

由历史名园的文化价值谈起

——天坛文化价值空间的打造与提升

天坛公园管理处 张晶晶

北京城内分布着多处历史名园，在《中华人民共和国行业标准》中关于历史名园的定义为：“历史悠久，知名度高，体现传统造园艺术并被核定为文物保护单位的花园。”明确了历史名园的几个必备特点，符合这些特质的才能够被列入“历史名园”的范围内。在由北京市公园管理中心、北京市公园绿地协会编写的《北京历史名园——改革开放 30 年的辉煌》（长城出版社，2009 年 1 月版）一书中，提到“在北京这片沃土之上，如明珠翡翠般撒落着天坛、颐和园、香山、北海、景山、陶然亭、中山、紫竹院、玉渊潭、北京植物园、北京动物园、圆明园、八大处、地坛、日坛、月坛、宋庆龄故居、恭王府花园、什刹海、莲花池和劳动人民文化宫等 21 座历史名园，堪称经典之作。”这 21 处历史名园可谓是铭记这座城市悠久历史的最直观物证。

一、北京历史名园的文化价值

北京是一座千年古都，又是历史文化名城，朝代的更迭，政权的变更，给这片土地上遗留下不同历史时期的都城文化痕迹，这里有金中都、元大都、明清皇城遗址，不同历史时期的都城建设都汇聚和展现了同一时期最高水平的建筑构思和建筑技艺，由于所处地理位置的关系，北京的历史名园呈现出作为帝都名园的积淀下来特定气质，恢宏大气、卓立沉稳。它们保存了丰富的时代印记，历史时光的雕琢赋予了它们珍贵的价值，为我们提供了认识历史、探索历史、解读历史、借鉴历史的途径和方式。

文化价值是指客观事物所具备的能够满足一定文化需要的特殊性质。它是社会产物，是由人类创造出来并为人类服务。历史名园的文化价值就在于在不同的历史时期、不同的社会形态下，它满足了不同需求主体的文化诉求。

北京的历史名园在建成之初的功能与今日大相径庭，它们其中有的曾是皇

家祭坛，如天坛、地坛、日坛、月坛，明清时期分别是皇帝祭祀天、地、日、月的祭坛，均建成于明嘉靖年间。中山公园和劳动人民文化宫在曾称作社稷坛、太庙，是皇帝用来明、清皇帝祭祀土地神和五谷神的地方以及拜祭皇室列祖列宗的场所，颐和园、圆明园、香山、北海、景山等历史上是皇帝颐养性情、娱悦身心的皇家园林，还有宋庆龄故居、恭王府花园，都曾是清代王府私家花园，宋庆龄故居原是中国末代皇帝爱新觉罗·溥仪的父亲醇亲王载沣的府邸花园，恭王府花园恭王府花园则为恭王府后的一独具特色的花园，如此等等的历史名园，仿佛引人走进了历史的画卷。

这些昔日里地位尊荣的御苑坛庙，如今纷纷变身成为世界文化遗产、重点文物保护单位、知名的坛（寺）庙园林、公共游豫园林等，成为游人如织的著名旅游胜地。历史名园的荟萃构成了北京历史文化名城的深邃底蕴，历史名园丰富的文化价值体系也使得其彰显出千姿百态的表现形式。

北京城 850 多年的建都史赋予了北京历史名园突出的特点和优势，这些历史名园可视作中国封建社会中后期文化的缩影，是皇家文化的杰出代表作，也是几千年汉文化的浓缩和积淀，是封建王朝历史的映证。今天的北京作为首都，又赋予了历史名园全新的内涵，它们已成为具有综合文化价值的集合体，集历史价值、文物价值、园林价值、景观价值、艺术价值、科学价值等为一体，使历史名园成为北京文化旅游领域里的重要组成部分，成为全世界认识和了解北京、了解中国、了解中华文化的重要媒介，在对外交往、宣传和弘扬中华民族传统文化方面发挥了重要作用。

历史名园是拥有珍贵历史文化价值的园林，优美的园林环境是构成历史名园的要素之一，根据北京市人民政府 2003 年实施的《北京市公园条例》及《关于本市公园分级分类管理办法》中提出的“三级五类”公园分类法中，“历史名园”作为专类园的一种受到特别的重视，所着笔墨颇多，而且在近两年“历史名园”的概念也被着重强调，反映了管理者在多年的公园管理过程中逐步形成并加深的一种认识和倾向，即重视传统园林中蕴含的文化价值，意识到这才是园林魅力之根本，是公园的魂魄所系和发展的源动力。只有充分认识和重视其中所隐含的文化内涵，才能够最终推动公园发展。这种认识也在很大程度上扭转和改变了公园人自身固有的狭隘认识，提升了公园整体队伍的素质。

二、历史名园的核心文化价值是历史文化价值——天坛的历史文化价值

历史名园虽然具有多种文化价值的形式，但究其根本，核心价值则是其历史文化价值，其他价值或包含其中，如礼仪、制度、文物、建筑、景观、园林、艺术等，或由其衍生，如旅游、科教等等。历史文化价值具备了综合涵盖、引申生发的功能，是促进历史名园发展的根本所在。

作为历史名园的天坛，其历史文化价值同样是架构起几百年来天坛命脉的主体。天坛是古代祭天文化与皇家坛庙园林文化的生动载体，历史文化价值是使天坛蜚声世界的文化内力。

天坛是明清两代帝王祭祀皇天上帝，祈求五谷丰登、风调雨顺的皇家专用祭坛，自1420年明永乐皇帝迁都北京时建成并投入使用，至今已有近590年的历史，明清两代先后有22位皇帝在这里举行祭天大典654次。它位于北京城东南方，按照古代营建郊坛的规定，于都城南郊择址而建，其历史上占地规模达273万平方米，是世界上现存规模最大、保存最完整的祭天建筑群。

1912年清帝逊位后，天坛结束了作为封建皇家祭坛的历史。1918年正式对外开放，成为公园，游人可入坛游览。1961年，天坛被国务院列为第一批全国重点文物保护单位。1998年，联合国教科文组织依据三条标准将天坛评为世界文化遗产，列入世界遗产名录，这三条标准是：

I.天坛是建筑和景观设计之杰作，朴素而鲜明地体现出对世界伟大文明之一的发展产生过影响的一种极其重要的宇宙观。

II.许多世纪以来，天坛所独具的象征性布局和设计，对远东地区的建筑和规划产生了深刻影响。

III.两千多年来，中国一直处于封建王朝统治之下，而天坛的设计和布局正是这些封建王朝合法性之象征。

联合国教科文组织世界遗产委员会对天坛做出了评价：

“天坛建于公元15世纪上半叶，座落在皇家园林当中，四周古松环抱，是保存完好的坛庙建筑群，无论在整体布局还是单一建筑上，都反映出天地之间的关系，而这一关系在中国古代宇宙观中占据着核心位置。同时，这些建筑还体现出帝王将相在这一关系中所起的独特作用。”

中国祭天文化的历史源远流长，早在黄帝时期就已经出现了祭天行为，远

古时期的人们受生产力水平、认识能力的限制，将自己的愿望诉诸于虚无缥缈的天，希望通过祭天的行为来找到解决人间问题的方法。后来祭天的行为逐渐发展成为国家的最高统治者——天子所独擅的行为，只有天子才有祭天的权利。此后由天子来祭天一直延续了几千年，并成为标明历朝历代君王统治合法性的凭证之一。因而祭天文化专属于帝王文化的一部分，其中揉和了非常丰富的帝王思想、礼制思想。

中国的祭坛遗址丰富，各民族也有不同的祭天文化，天坛作为中国封建社会后期祭天文化的最直接物证，其文化价值的核心是祭天文化，也是研究中国祭天文化的最具代表性的部分。北京天坛的祭天文化理应成为中国祭天文化的代表，在传播和展示传统文化方面发挥引领的作用，使中华民族的文化遗产能够继续留存于世，为后人所认知。

现在，天坛在展示和传播传统文化方面陆续开展了多方面的研究，进行了许多尝试，以达到形式多样化、手段丰富化、成果大众化、内容全面化的目的，充分利用网络、电视、光盘、书籍、杂志、演出、展览等多种形式来展现天坛丰富的祭天文化，从祭天建筑、祭天礼仪、祭天乐舞、祭天器物等各个角度来宣传和普及祭天文化知识，先后出版了《天坛公园志》《北京志·世界遗产志·天坛卷》、《清代皇帝天坛祭祀御制诗文集》、《带你走进博物馆——天坛》等一系列文化书籍，以及天坛风光片、天坛祭天文化活动宣传光盘等等。2006年底天坛神乐署中和韶乐被评为北京市和崇文区第一批非物质文化遗产。近几年，天坛挖掘整理历史资料，在尊重历史事实的前提下，精心组织排练祭天活动的表演，在每年春节期间进行公演，生动形象地再现古代皇帝举行祭天大典时的部分恢宏场面，使人们更加真实地感受到了中国传统文化的魅力。

天坛在物质遗产和非物质遗产方面开展的大量工作，有力地推动了天坛作为世界遗产的保护工作，丰富了人民群众的精神生活，活跃了京城文化旅游休闲市场，带动了区域经济的发展。

三、加强历史名园文化价值的推进——天坛文化价值空间的进一步打造和提升

北京作为首善之区，占据着重要的区域地位，是人们向而往之的胜地。北京的历史名园更应该拥有地处政治中心的、率先垂范的行业典范性。加强历史

名园的文化价值研究和保护管理，科学实现历史名园的发展，是文化事业中的一项重要工程。

北京现有的 21 家历史名园中，有 11 家市属，其他有区属、有部属，有公园、有博物馆、有故居、有文化宫等，虽然它们各自情况不同，但共同特点就是拥有丰富的历史文化内涵。随着社会大众文化需求的加强，历史名园在挖掘文化价值方面应该积极推进，更大力度地宣传和保护珍贵的文化遗产，使历史名园成为京城文化的品牌。

天坛虽然在文化价值挖掘方面取得了一定的成绩，但仍存在很大的提升空间。

1、进一步提高管理者文化自觉性。

关于文化自觉性，我国著名社会学家费孝通先生认为：“历史和传统就是我们文化延续下去的根和种子。”“只有不断创造，才能赋予传统以生命。”文化传统要延续并发扬光大，只有种子还不行，还要创造条件，让种子开花、结果。“因为传统失去了创造是要死的。”这是对文化自觉性的形象阐释，主动自觉地维护一种文化的历史和传统，使之得以延续并发扬光大，是一种责任，天坛的持续发展要依赖文化自觉性。

天坛作为历史名园，要在新的形势下不断创造条件，为挖掘和展示传统文化的价值不断努力。

新中国成立后的若干年中，受时代背景、行业特点和自身素质的限制，天坛的发展比较滞后，直至 20 世纪 80、90 年代文化建设方面才有起步，此后陆续取得了一定的成就。随着中国社会的发展和进步，天坛在国内及国际上的形象逐渐得到越来越多的认可，近些年天坛的发展建设取得了一定的成绩，但是纵观整体发展态势，天坛的发展还需要加强自觉性、主动性和积极性。基于公园管理长期以来形成的惯性思维，我们对于天坛文化价值的深层次思考、对于文化事业的实质性发展、对于文化工作的切实性推动亟需加强，这是一种改变旧意识、建立新观念的过程，这是自觉建立文化自觉性的过程，这个过程不是一蹴而就的，不是口头上的应诺，它是一个渐进积累的过程，因此需要全体天坛人的不懈努力，需要从制度建设、机构建设、队伍建设、人才建设、思想建设等多方面的调试，需要达成实现文化价值的共识。初期的文化价值推进是原

始积累阶段，少了立竿见影的经济利益，势必会产生抵触思想，因此在这个过程中一定要摒弃短浅、狭隘的发展观，树立促进天坛长远发展的观念和认识。

2、按照规划建园思想打造和提升天坛文化价值空间。

天坛隶属于北京市公园管理中心，自2006年中心成立以来，以“规划建园”为先导，以实现公园可持续健康发展为目标，提出了“三步走、实施八项战略”的发展思路，明确了五项任务：保护、管理、利用市属公园的丰富的历史文化遗产；不断提升对北京历史文化名园的保护管理利用的水平；彰显公园在城市建设和发展中的重要地位，体现不断提高的北京城市管理和服务能力；打造一支公园管理和服务的精良之师；不断挖掘公园历史文化革命传统的内涵。按照中心的部署，天坛应进一步利用和发挥自身优势，不断地开创进取，加强文化价值领域的多角度研究。

科学规划是公园健康发展的必要保证，天坛文化价值空间的进一步提升离不开科学的规划。天坛是国家重点文物保护单位，2007年按照国家文物局的相关文件要求启动了《天坛总体规划》和《天坛文物保护规划》的编制工作，为天坛今后的发展建设提供了科学的依据和保证。以规划为指导，天坛要坚定不移地贯彻执行北京市北京市公园管理中心的“三步走、实施八大战略”的发展思想，实施天坛的各项发展保护措施，实现对历史名园的科学保护。

3、深入挖掘天坛历史文化内涵，塑造天坛品牌形象

在传承和创新中发展，要继续加大对天坛历史文化的研究，塑造天坛品牌形象，打造天坛特色，形成竞争优势，在继承和保护的基础上可持续的进行挖掘、研究和利用，对天坛祭天文化进行深入地挖掘研究，将其以丰富的表现形式展现给公众，让更多的人了解天坛，了解天坛的祭天文化，激发人们热爱传统文化的热情。

推动品牌文化的塑造，要求我们的管理者必须具备战略性思维、前瞻性眼光，对内和对外都要着眼于战略性布局，及时地把握时机、伺机出击。公园的发展建设除了适应社会潮流而变以外，要增强积极主动性，不能停留在被动地被时代推动着前进，要具有引领和推动时代发展的想法，这样才能提升自身的价值和层次，树立在社会大众心目中的形象和地位，从而确保自身生存空间的充足和稳定。

天坛是公园，是历史名园，是全国重点文物保护单位，是世界文化遗产，又是知名的旅游风景区，众多的社会角色决定了其发展方向的多样性。这对我们管理者的素质也提出了较高的要求，要兼顾园林、文物、建筑、文化、旅游等相关行业的发展动态，各项工作要均衡、稳定、全面地发展，使其相互借鉴、相互促进，这也是促进公园工作稳步前进的必要前提和保证。

品牌文化的塑造不是一朝一夕的工作，是一项系统性、持续性、长期性的工程，需要文化研究工作的长期积累，因此要做好打持久战的准备。天坛祭天文化的系统研究可追溯至 20 世纪 80 年代，通过公园不懈地坚持和努力，研究工作有了一定的积累，并为公园各项工作的顺利开展提供了一定的资料信息支持，如世界遗产的申报、外单位占地的回收、古建的修缮、流失文物的回收、殿堂陈展的恢复、规划建设的实施、公园史志的编纂、祭天文化活动展演等等，随着社会的发展，文化建设需要坚持继往开来的原则，引入创新的精神，增强力度、深度和广度，要坚持天坛祭天文化的特色性，以科学发展观为指导，避免经验主义，在科学分析的基础上，用科学的方法去推动品牌文化的塑造。

要有长远的眼光，打造天坛品牌文化要实现两个面向：面向全国、走向世界。

天坛祭天文化是中国古代祭天文化的代表，是研究封建礼仪制度的重要实物资料，北京作为五朝古都，遗留下丰富的坛庙礼制建筑遗存，天坛作为中国坛庙建筑之首，在发展和壮大自身的同时，应该首先成为北京坛庙的领头军，不断整合北京的坛庙资源，形成统一品牌，多出形式多样的文化成果，在北京和全国的坛庙祭祀文化领域形成影响。

同时随着研究领域的深入和拓展，天坛祭天文化还要确立走向国际的发展目标，天坛祭天文化映射出中华民族深厚的文化底蕴，联合国教科文组织在将天坛列入世界文化遗产名录时做出的评价充分总结和肯定了天坛所具备的珍贵价值，随着中国对外交往的加强，学术交流的密切，国际方面对中国祭天文化也有浓厚的兴趣，我们在文化交流方面应该加强与其他国家的合作，对比中西方国家对于人类信仰、精神崇拜方面的发展历程、研究成果及保护管理经验，分析中西方文化的差异性和各自特性，加强交流合作，从而更好地推动中国文化走向世界，让世界更加了解中国，了解中国的文明，2008 年天坛与法国香

博堡缔结为友好单位就是一个良好的开端。此类工作应该进一步开展，目前国内许多业界同行已走在了前端，而且卓有成效。提高天坛的国际声誉，提高天坛的整体管理保护档次，推动天坛不仅成为一处受人欢迎的游览胜地，还是一座有雄厚研究实力的研究学术殿堂。

每座历史名园都拥有独特的历史文化价值，只有充分挖掘自身价值，合理利用，科学发展，保护好属于自己的文化阵地，历史名园才能在社会发展日新月异的今天，彰显出深厚的历史价值和与时俱进的时代价值。