

特约栏目主持人

蒋子龙

(中国作家协会副主席、

天津作家协会主席)

物质女人

学会自尊

物质女人

■ 蒋子龙

时下正流行一种说法：女人是物质动物。

这是因为，物质出美女。

戴安娜如果不是王妃，没有皇家御用的服装设计、形象设计师、发型师以及那些专门为她设计的珠宝，还有媒体无尽无休的大力炒作，她的美还能拥有这般征服世界的魔力吗？张曼玉在《花样年华》里也美不胜收，恐怕跟那100多套量身定做的旗袍不无关系吧？

去过韩国的人感觉就更强烈了，在大街上见到的女孩子很一般，韩国的肥皂剧里却美女如云，女演员几乎个个是美女，据说这大多是整容整出来的“人造美女”，也可称之为“物质美女”。走在中国的大街上也一样，稍微留意过的人都会发现女人比过去漂亮了，可人种并没有改变，是争奇斗艳的服装、饰物和化妆品把女人们装扮漂亮了。既然物质能出美女，女人们干嘛不蜂拥而上，快乐地、自恋地、疯狂地，爱上物质！

她们逛商店就跟逛天堂一样，眼光放电，激情洋溢，能在让男人们感到眼花缭乱、头昏脑胀的物质海洋中一下子就瞄上自己想要的东西。视买东西为一种享受，买着自己喜欢的东西是享受，买不着东西单是那在物质中挤逛的过程也是享受。台湾著名形象设计师邓佩琦，评价物质女人应该是具有权威性的，他说：“存在于女人和购物天堂之间的忠诚关系，远比她们任何一段恋爱都来得长久。”

物质女人能挣会花，甚至挣五千敢花一万，恨不得用名牌覆盖自己身上的每一寸皮肤。看她们买东西有种世界末日的感觉，似乎是被恐惧在追赶着花钱，挂在她们嘴边的话是：“有多少花多少，等三四十岁人老珠黄了，想穿好衣服也没有机会了！”

原来物质女人们想靠丰富而高档的物质品给自己以安全感和满足感。

所以物质女人经常炫耀的都是物质：

“在月光下，穿着塔夫绸的低胸裙子，喝克普格香槟，谈康定斯基。”

“换季的时候，你能连整个衣厨都换掉吗？”

“你能说出上百种名牌（还要用原文），并且亲自实践过吗？”

有位署名贾雨的31岁外企女白领著文说：“我一个人没事的时候，或者工作一天累了的时候，就放上一盘自己喜欢的CD，最好是舒缓一点的，然后把两个满满当当的大衣柜打开，将正应时的衣服统统拿出来堆在床上，然后一件一件地试穿、搭配，有很多时候这种搭配能给人一种意想不到的好效果。”（以上引文均见《深圳都市报》）

一个人当模特表演给一个人看，不是疯，不是病，不是孤独的痛苦，是意想不到的美！这种感觉恐怕是还没有资格做物质女人的人所难理解的。

那么达到什么样的消费标准，才算得上是物质女人呢？前不久，《深圳都市报》公布了一项调查：“我国发达城市中，月收入5000-10000元这一阶层的女性，在购买化妆品上的花费与其收入的比例，是美国中产阶级女性的1.5-2.5倍。”

厉害，我忽然由衷地涌起对中国物质女人的敬意，她们表现出了在其他中国人身上少见的自信。为了美，特别是美过美国女人，多花点钱又算什么？不比大吃大喝只落下一肚子臭杂碎强。而且，物质女人的存在标志着国家的经济状况良好，是一种物质充盈，社会稳定的象征。

也有专家说，一旦经济不景气，最先被淘汰出局的就是物质女人，她们为适应形势要转变自己也相当艰难。这是因为物质女人属于另类，其生产建立在相对脆弱的非正常基础上，生活理念也使她们不如其他女人有心计。比如香港“金融风暴”之后失业率增高，几乎就把那里的物质女人都淘汰掉了。

美，原来还要承担这么大的代价和风险。这让我想起2004.3.17.雅虎网上发表的一条消息：《抑郁

症肆虐娱乐圈，九成港星苦不堪言》，名单上有人们非常熟悉的王祖贤、张柏芝、何耀珊等。我想香港娱乐圈的星们，绝对都是大号或特级的物质女人、物质男人，或许正因为他们的物质太强大了，精神反而脆弱得最容易出问题。有趣的是，她们治疗自己的精神疾患，采用的依然是物质手段。消息上说：“张柏芝和谢霆锋分手后，人瘦得不成样子，在公开场合又哭又笑，以花钱采购减轻精神上的负担，一年内花掉800万港元。”



好啊，有钱的人得抑郁症，把钱花完了，抑郁症也好了。就像物质女人，一失业就不物质了。可见物质不论多么丰富多彩，令人眼花缭乱，却还是比精神简单。世界上最复杂、最难以掌控的还是精神。每个人的一生都有一条向上延伸的精神曲线，活着的意义何在？什么是人生最有价值的东西？现代人之所以物质极大的丰富了，却并不如想象的那么快活，原因就在于人的满足感是来自精神上的感受，而物欲是永远不会满足的。

任何一个生命都是一个完整的圆，物质的另一半是不可缺少的精神。谁若只想要其中的一半，谁的生活就不再完满，所有的烦恼痛苦都出来了。■