

“新媒体文学面面观”专题研究

文学网站的现状和走势

——基于五家著名文学网站的实证考察*

吴 华,段慧如

(中南大学 外国语学院,湖南 长沙 410083)

摘 要:通过对起点中文、榕树下、红袖添香、晋江文学城、幻剑书盟等中国大陆著名文学网站的调查,分析这些文学网站的内容选取、栏目设计、排行统计等方面,我们可知文学网站的商业嬗变使得文学呈快餐化倾向,这需文学网站凭借其资本力量网罗精英作家,创作出文学精品。

关键词:文学网站;网络文学;现状调查

中图分类号:I0-03;G206 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-5981(2012)06-0105-04

据不完全统计,目前,我国以文学命名的综合性文学网站有300多家。根据艾瑞咨询网络用户行为监测工具iUser-Tracker的监测数据,2011年我国文学网站月度覆盖人数已经超过1亿人。

2012年2月17日,牛华网依据权威的流量监测网站Alexa的统计报告,对国内文学网站进行了一次排名,前10位分别是:起点中文网、幻剑书盟、纵横中文网、小说阅读网、晋江文学城、潇湘书院、17K文学网、红袖添香、逐浪网、榕树下。值得一提的是,起点中文网、潇湘书院、小说阅读网、晋江文学城、红袖添香、榕树下这6家网站都已通过资本运作,整合为盛大文学公司旗下媒体。

为了对文学网站的发展脉络有一个基本的梳理,本文选取一些人气旺盛、特色鲜明的文学网站,从内容选取、栏目设计、统计排行等方面进行对比分析,试图从中找出当前网络文学的生存图景并探寻发展路径。

一、文学网站内容扫描

中国网络文学历经近20年的发展,从内容到形式都发生了翻天覆地的变化。这里,我们先来看一份2000年10月“搜狐”和“百万书库”两家网站的文学板块分类统计资料,这是早期文学网站的存在形态。

以“搜狐”网站的文学视窗为例,它在“作家/作品”栏目中做了这样的分类:

古代作家作品(350)	现当代作家作品(4783)
港台作家作品(829)	海外华人作品(89)

外国作家作品(140) 诺贝尔文学奖获奖作家(126)
女作家文库(1293)

随即还列出了如鲁迅、老舍、巴金、钱钟书、贾平凹、三毛、卡夫卡、海明威、大江健三郎等中外78位著名作家的个人专集,并介绍了另外33个查阅中外文学名著的专门网站。

而文学网站“百万书库”对上网的传统印刷品文学作了这样的栏目索引:

武侠小说:金庸系列;古龙系列;黄易系列;梁羽生系列;以及温瑞安、云中岳、卧龙生、司马紫烟、风云系列等。

言情小说:琼瑶系列;席娟—亦舒—董妮—凌淑芬—于晴—梁凤仪—岑凯伦—更多>>>

现代文学:路遥文集—李敖文集—贾平凹—高阳—更多>>>

科幻小说:倪况系列—黄易—田中方树—阿西莫夫—更多>>>

古典小说:红楼梦—三国演义—水浒传—西游记—更多>>>

从以上资料可以看出,草创之初,文学网站通过电子化处理把文学名著搬上网络,目的是为了提升网站的艺术品位,吸引更多网民点击,增加访问量。

而遍观今天的起点中文网、榕树下、幻剑书盟、红袖添香、晋江文学城5家著名文学网站,几乎找不到经典名著的踪影了,取而代之的是清一色的原创文学作品。

从原创文学作品的内容来看,也发生了巨大的变化。同

* 收稿日期:2012-05-16

作者简介:吴 华(1971-),女,湖南湘乡市人,文学硕士,中南大学外国语学院讲师;
段慧如(1964-),女,湖南武冈市人,文学硕士,中南大学外国语学院副教授。

样地,我们先来看一下2000年10月搜狐网站的“搜狐原创文学”视窗中的22778篇作品的数据统计,这反映了早期文学网站的文学选择:

作品类别	发表篇数	所占比例	作品类别	发表篇数	所占比例
网上燃情	5226	22.9%	诗词韵文	4836	21.23%
心情告白	4095	17.97%	文学评论	180	0.79%
琐屑人生	1036	4.54%	菁菁校园	897	3.93%
武侠天地	380	1.66%	旅游笔记	195	0.85%
失恋况味	663	2.91%	留学生活	78	0.34%
小说杂文	2240	9.83%	科幻世界	234	1.02%
散文随笔	2262	9.93%	其他类别	456	2%

再来看看2012年6月几家网站的首页文学分类,这代表了当前文学网站的主流选择:

起点中文网:玄幻·奇幻 武侠·仙侠 都市·言情 历史·军事 科幻·灵异 漫画·同人

红袖添香:言情小说 都市小说 社科人文

榕树下:都市 青春 言情 悬疑 军事 历史 幻想 其他

幻剑书盟:奇幻·玄幻 武侠·仙侠 都市·游戏 悬疑·科幻 军事·历史 竞技·同人

晋江文学城:古言武侠 都市言情 青春言情 古代穿越 玄幻奇幻 科幻悬疑网游

从以上对比可知,当今文学网站所刊载作品的题材已越来越集中化,纯文学的色彩日益淡化,诗词韵文、散文随笔、杂文、文学评论等文学样式已基本被排除在网站之外。在5家文学网站中,仅有榕树下和红袖添香两家保留了一些纯文学栏目,但也是安排在二级页面中,并未在首页予以体现。以红袖添香为例,它在首页中将所有作品分为言情小说站、玄幻小说站和经典文学站三个区域,网友点击“经典文学站”进入二级页面,才能找到散文、杂文、诗歌等板块。而在这5家网站的首页,则是清一色的以都市、言情、玄幻、武侠题材为主的网络小说,它们占据了文学网站的绝对主流。在5家网站中,起点中文网和榕树下题材更为宽泛,都市、言情、玄幻、武侠、军事题材应有尽有,红袖添香和幻剑书盟则选取了主题文学网站的路子,前者以言情为标牌,后者拿武侠和玄幻做独门暗器,这从网站名称就能看得出来。而晋江文学城则综合了两家网站的成功经验,以言情和玄幻为主打产品。

在占网络人口绝大多数的年轻一代尤其是女性中间,最受欢迎的要数言情小说。在这方面,“红袖添香”是最具代表性的网站。这家盛大文学有限公司旗下的文学网站,顾名思义,以发布言情小说见长。据统计,该网站的日平均浏览量超过3100万人次,固定读者有150万人,大部分是14岁至35岁的女性。

如果说红袖添香的主要网友是女性,那么,幻剑书盟则是年轻男性网友的乐园。这家网站的奇幻武侠小说在国内文学网站中独占鳌头,曾打造出被誉为“后金庸武侠圣经”的网络武侠文学杰作《诛仙》。《诛仙》是中国当代作家萧鼎写作的长篇武侠巨著,最初在幻剑书盟连载,后由朝华出版社、

花山文艺出版社出版。《诛仙》情节跌宕起伏,气势恢宏,人物性格鲜明,以独具魅力的东方仙侠传奇架空世界,令人击节长叹,不忍释卷。

其实,言情和武侠玄幻统治通俗文学的局面并非互联网时代的产物,早在20世纪80年代,这两类题材就占据了传统文学山头。以琼瑶、三毛为代表的言情小说在20世纪的最后20年一直是年轻女性的最爱,而金庸、古龙的武侠小说,在男性读者中几乎无人没有涉猎过。可以说,当前言情和武侠玄幻在文学网站上的大行其道,是秉承了此前传统文学的大众欣赏习惯,只是变了一种传播渠道而已。

文学网站内容方面的上述特点,反映了当今的大众阅读心理,即快餐化的轻松阅读。小说作为最具阅读性的文学样式,自然成了各大网站的主打产品。而散文、杂文尤其是诗歌,因其阅读需要一定的文学修养,就成了这个全民浅阅读时代的弃儿。但是,正如欧阳友权所说的那样:“网络文学要赢得艺术的尊重,必须解决好它自身的‘文学性’问题。”^{[1]88}从这个意义上来说,文学网站过分依赖快餐化小说,无疑有着未来的风险。

二、栏目设计

文学网站栏目设立的本质是以各种分类依据推荐产品的一种营销手段,其目的是方便网友快捷地找到自己所喜好的内容。所以,文学网站分类的依据不同于中国图书分类法,不是按某一种标准把所有的文学作品统一进行分类,而是综合各种标准设立。综观起点中文网、榕树下、红袖添香、晋江文学城、幻剑书盟5家网站,其栏目设立方法大致有如下几种:

1. 按题材分类。

这是当今文学网站栏目设计采用最多的一种方法。如前所述,言情、都市、武侠、玄幻等内容的作品是当今网络文学的主打产品,体现在栏目设立上,这些词汇自然而然地成为文学网站首页阅读导航中的关键词。如起点中文网的首页罗列了玄幻·奇幻·武侠·仙侠·都市·言情·历史·军事·科幻·灵异等题材概述词汇;榕树下则为都市、青春、言情、悬疑、军事、历史、幻想、其他;晋江文学城按古言武侠、都市言情、青春言情、古代穿越、玄幻奇幻、科幻悬疑等进行分类;幻剑书盟则集中地体现了它的网站特色,主要栏目有奇幻·玄幻·武侠·仙侠·悬疑·科幻等。

相比上面四家网站,红袖添香的首页栏目设计要详细得多。如“言情小说”一项下面,又分了穿越时空、总裁豪门、古典架空、魔法幻情、青春校园、都市高干、白领职场、女尊王朝、耽美同人、玄幻仙侠、台湾言情、出版作品、风尚阁等13类;“都市小说”则分了商场小说、官场小说、婚姻家庭、职场励志、武侠仙侠、玄幻奇幻、惊悚小说、军事小说、悬疑小说、历史小说、科幻小说、网游小说等12类。

2. 按体裁分类。

这种分类原则一般在文学网站的一级页面得不到体现,而是子级页面才予以采用。并且只有榕树下、红袖添香这两家偏文学性网站才有。其原因是大部分网站只保留了小说

这一最讨巧、最卖座的文学体裁,而没有了散文、诗歌等文学样式的阵地。榕树下、红袖添香两家网站相对来说传统文学色彩浓重点,故在子级页面上有多种体裁作品的位置。如红袖添香,通过首页上的“经典文学站”进入二级页面,即可找到散文、杂文、诗歌、歌词、剧本等板块。榕树下则是通过点击首页上的“短篇文学”进入二级页面,就有散文、杂文、诗歌等体裁作品。

3. 按营销手段设立栏目。

相对于以题材和体裁分类,这是当今文学网站栏目设立的一个新特色,充分体现了市场经济的时代特征。为了打造自己的拳头产品,形成热点效应,文学网站往往会设立加荐作品、精华作品等栏目,有倾向性地引导网友阅读。在这类栏目中,最有代表性的当属排行榜。

与编辑推荐、评论推介等主观性营销手段相比,按作品点击量自动生成的排行榜,无疑是更有说服力的一种评价方式。是故,各大文学网站都非常重视排行榜这个栏目的制作和经营。

4. 按创作方式设立栏目。

网络文学的创作方式大致分为两大类,除占总量绝大多数的纯原创作品外,还有一类叫做“同人”的原创作品。所谓同人,是指读者对自己喜爱的作品进行再创作的一种文学样式。这是一种新形态的原创。同人创作是网络时代的产物。在前网络时代,这种创作形式是不太可能出现的,因为很难得有传媒出版商会为其提供版面或书号资源,只有网络的海量空间才能容纳它的存在,也让这种创作从纯粹的自娱自乐变成了传播。

最重视同人创作的当推晋江文学城。该网站把所有作品按“原创言情站”和“耽美同人站”分为两大块,为同人创造提供了广阔的舞台。此外,起点中文网也设有同人专区。

三、排行统计分析

根据 iResearch 艾瑞咨询推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 最新数据显示,2012 年 3 月,垂直文学网站日均覆盖人数 1297 万人。其中,起点中文网日均覆盖人数达 231 万人,网民到达率达 1%,位居第一。如此之庞大的读者队伍,足以说明网络文学的兴旺。那么,这些网民在网上最爱看些什么呢?通过考察网站公布的作品点击率和排行榜,大体可以看出网民的阅读欣赏口味。

文学网站的排行榜五花八门,大致有作品排行榜、读者排行榜、作者排行榜等几大类,在每一大类下面,又分了非常详细的分类排行榜。以起点中文网为例,一共有 35 种排行榜,属于读者排行的有月票 PK 榜、会员点击榜、书友推荐榜、评价票排行榜等,属于作者排行的签约作者新书榜、公众作者新书榜、新人作者新书榜等,属于作品排行的有都市言情小说榜、玄幻奇幻小说榜、武侠仙侠小说榜等。

除了这些根据点击率等数据统计即时更新的榜单之外,在网站首页上还有一些相对静止的榜单,主要是编辑的推荐,如起点中文网的三江推荐。这个榜单因为是编辑在瀚如烟海的作品库里遴选出来加以推荐的,在一定程度上体现了

网站的倾向性,对读者阅读和作者投稿都具有很强的权威性和指导性,因而在网友中享有很高的声誉。

在以上诸种排行榜中,最为原生态、也最客观的当数点击榜,因为它是依据网友点击量统计自动生成的一种榜单。笔者对 2012 年 6 月 9 日几个文学网站的点击排行榜进行了一次观察,结果如下:

网站名称	作品名称	总点击量 (积分)	作品 类型	作者
起点中文	吞噬星空	10470556	科幻	我吃西红柿
红袖添香	逃妃难再逃	38442865	言情	雪芽
幻剑书盟	诛仙	52016573	武侠	萧鼎
榕树下	断了跟的水晶鞋	15498510	言情	吴灵子
晋江文学城	月上重火	1162444800	言情	天籁纸鸢

注:表中《吞噬星空》的点击量为会员点击量,而非总点击量,总点击量该站未列出;《月上重火》对应的 1162444800 这个数字并非总点击量,而是总积分,总点击量该站未列出。

从这个统计表可以看出,红袖添香、榕树下、晋江文学城三个网站点击量最高的作品均为言情类作品,而高居所有网络文学作品点击榜首的是武侠类的《诛仙》。此外,科幻小说也深受文学发烧友喜爱。

四、对网络文学的总体评价

考察近 20 年来文学网站在内容选取、栏目设计、排行统计等方面的变化,我们可以粗略梳理出一条网络文学的发展之路。

近 20 年来文学网站发展最显著的一个特征是商业化嬗变。在我国市场经济的大背景下,借由营销手段升级、资本运作等途径,文学网站从起先基于个人兴趣而搭建的文学平台,逐步转变为一种产业。如中国文学网站的“开山鼻祖”榕树下,在 1999 年以前一直为个人主页,1999 年 7 月,从美国回来的传奇人物朱威廉在他个人原来做的一个“榕树下”文学网站基础上,请来了 10 余位网络文学作者,成立了公司,并为网站注册了顶级域名(www.rongshuxia.com),并成立了上海榕树下计算机有限公司,正式开始商业运作。当时网易正在筹划文学大奖赛,为了打响榕树下的名号,2000 年初朱威廉抢在网易之前发起了文学大奖赛,并别出心裁地请到当时已经很有名气的李寻欢、安妮宝贝、邢育森、宁财神等网络写手当评委,一时名声大噪。此后,榕树下一直在探寻商业发展模式,如 2000 年与贝塔斯曼(连锁书店)进行合作,2006 年 4 月被民营传媒集团“欢乐传媒”4000 万元买下。2009 年底,盛大文学开始控股榕树下,由原来的原创文学网站转型为一个传播文学、文化评论及原创写作的综合人文媒体。近年来,盛大文学凭借资本优势攻城略地,将起点中文网、榕树下、红袖添香、晋江文学城等著名文学网站纳入旗下,使文学网站从分散走向集中,走向规模化运作。

商业资本介入文学网站,为网站的发展提供了较为充足的资金,同时也不可避免地烙上了商业的印记。体现在内容上,网络文学越来越走向世俗化、琐碎化,传统文学所普遍追

求的公理道义、终极关怀等形而上的主题几乎被全部摒弃,文学传统中“文以载道”的功能被逐渐消解,代之以表现个体对现实生活的浅层次感悟(如对高房价的控诉),或在无奈现实条件下的逃避(如奇幻、仙侠文学的盛行)。形形色色的文学网站,像一个巨大的现代化工业流水线,没日没夜地按市场调查、数据分析所设定的产品标准,炮制着瀚如烟海的文学商品。

但是,网络文学空前繁荣的表象,终究不能掩饰其整体虚弱的本质。众所周知,文学不仅是一门技术活,更是一种思想的结晶体。境界不高、视野狭窄从来是文学的天敌,如果文学作品仅仅停留在表现生活的酸甜苦辣,而不能提升到对人类终极命运进行深刻洞察的高度,则必然无法震撼人的心灵,也就注定了“快餐文化”的命运。所以,近20年网络文学作品虽多如过江之鲫,虽也诞生了《诛仙》这样思想性和艺术性都比较高的作品,却终究是凤毛麟角,整体上仍然是量多质次,甚至是一地鸡毛。

正如有人说的那样:“网络文学产业化,是文学与产业的一种博弈和融合的过程。”^{[2][19]}鉴于此,文学网站一方面要继续高扬“平民写作”的大旗,让文学成为大众狂欢的盛宴,更多、更广地反映纷繁复杂的现实生活;另一方面,文学网站也要着力于借助商业运作积累的资本优势,网罗一批精英作家,为他们提供优越的写作条件,让他们沉下心来创作,而不是像对待奶牛一样,一边喂草料一边等着挤奶。只有这样,才有望诞生史诗般的伟大作品,网络文学也才能取得文坛的主流话语权。

参考文献:

[1] 欧阳友权. 网络文学的学理形态[M]. 北京: 中央文献出版社, 2007.

[2] 禹建湘. 网络文学产业论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2011.

责任编辑: 万莲姣

On the Current Situation and Developing Tendency of Literary Websites in China

——Based on the Investigation of Five Leading Literary Websites

WU Hua, DUAN Hui - ru

(School of Foreign Languages, Central South University, Changsha, Hunan 410083, China)

Abstract: Based on a careful investigation of several leading literary websites (i. e. qidian. com, rongshuxia. com, hongxiu. com, jjwxc. net, hjsm. tom. com) in terms of website contents, column design and public popularity, this paper reveals that commercialization of literary websites have reduced literature to “fast food”. Therefore, it is strongly suggested that the website keepers should recruit literacy talents to provide readers with quality works.

Keywords: literary websites; network literature; current situation investigation

(上接第100面)

The Primal Problems and Its Ideas of Short Message Literature

OUYANG Wen - feng

(Literal Arts College, Central South University, Changsha, Hunan 410083, China)

Abstract: Short message literature passed nearly 10 years of development trip, showing strong vitality, at the same time, also exposed a series of obvious problems, such as language, meaning the mouth of the hydration flat, copies of the materials of the theory of sex and lagging, and so on. The above problems are due to several reasons: the penetration of postmodern culture; the creation subject life experience barren; commercial operation; mobile phone technology restriction. To make sure that short message literature go further, first, mobile phone technology should constantly adapt to the social development. In addition, the comprehensive qualities of the short message writers should be enhanced. To criticism for theorists, establish a “big literary view” with a theory of inclusiveness is particularly important.

Keywords: short message literature; primal problem; deep cause; idea