

浅析陕西凤翔泥塑虎的艺术特色对传统泥玩具的启迪

闫婧 朱华 (江南大学设计学院 江苏无锡 214000)

摘要: 本文通过对陕西凤翔传统泥玩具泥塑虎的用途、造型、图案和色彩的逐一分析, 尝试挖掘出传统泥玩具所传达出的人文内涵, 寻找泥塑玩具的设计原点, 探讨新时代泥塑玩具所应具备的生命价值。

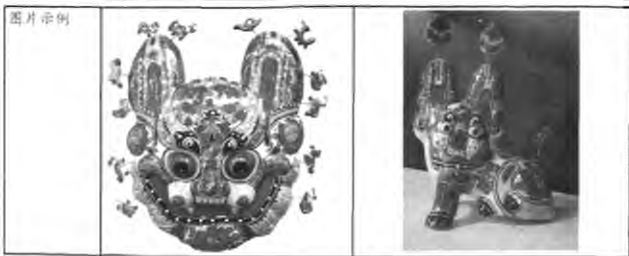
关键词: 凤翔; 泥塑虎; 传统泥玩具

在陕西凤翔泥塑虎玩具的背后, 或多或少的寄托了当地人对于虎文化的崇拜, 泥塑虎现如今不仅成为了他们精神的寄托, 也逐渐演化出了一种独特的视觉语言, 以表达人们对生活的美好愿望和对大自然的敬畏之情。

1. 凤翔泥塑虎的艺术特色

位于陕西宝鸡的凤翔县素有中国民间艺术之乡的美誉, 其彩绘泥塑艺术更被誉为民间艺术的活化石。在所有泥塑作品中, 尤以泥塑虎最具代表性。凤翔的泥塑虎主要分为挂虎和坐虎两类。这里以彩绘泥塑虎为例:

种类	泥挂虎	泥坐虎
用途寓意	“前门拒虎, 后门拒妖”, 这就是说前门贴门神, 后门则须悬挂虎。只有这样才能将祥瑞之气聚集在家中, 从而保得家人平安或事业顺利。春节前夕由家里长辈从庙会或请回一只带红绳的泥老虎, 其现在多用未悬挂于家中镇宅护院、驱邪避灾、保佑孩童。	遇到小孩满月、百天, 过岁, 外婆或舅舅会从神庙那里请回一只带红绳的泥老虎回家送给小孩, 也称“平安虎”。既能给新生的小生命驱邪辟邪, 也能镇宅守魂, 希望子孙健康成长, 并要及时买上十二个泥娃娃到神庙去还愿。
造型	挂虎属挂片类, 虎头暴额突睛, 造型源自真虎头部和青铜器铭文饰纹、鬃鬃、虎头周围镶嵌有可动的12生肖做装饰, 双眉为两条相对的鱼, 又被称为阴阳鱼, 三色太阳形聚目, 鼻子为人形, 由四色铜钱组成, 象征着一年四季循环的生命之树; 阔口努张; 额头、下巴均饰以牡丹, 面颊为石榴花, 象征多子多福。	泥坐虎造型在加入想象后借鉴了真虎的整体形象, 坐虎取前腿立、后腿坐、头侧转的姿态, 形体简约概括, 面部紧凑, 耳朵夸大, 显其威严。鼻子仍为人鼻, 属阳性, 双鱼眉, 单色太阳形眼睛, 洋溢出阳刚之气。
色彩及其寓意	色彩多以大红、大绿和黄色为主, 有严格的上色顺序, 依次为: 大红、桃红、黄、绿, 最后以黑墨勾线和简练笔法涂染, 对比强烈。当地的民间艺人认为, 红为“心”, 如钟馗(代表正气、正义); 黄为“熟”, 如果实(代表大联合); 绿为“生”, 如草木(代表生命兴旺); 白为“大”, 如天和地; 黑为“力”, 如山石(代表力量、重量)。	
图案	虎额头上的“王”字和下巴的凸起处均铺满了牡丹, 有富贵吉祥之意; 虎面的其他纹饰多为鱼、寿桃、石榴花, 四色铜钱的结合, 反映了对大自然的崇拜和对生命的无限期盼。	耳朵以寿桃样子展现, 躯体饰以莲花、牡丹等纹饰, 浓艳大方, 很富有观赏性; 尾巴既有二维平面的卷尾, 也有三维立体的竖尾, 立体感突出。
题材	泥塑彩绘虎题材多以花卉、瑞兽的意象造型为主, 化无形为有形, 也是民间艺人对虎图腾文化和神灵的崇拜模仿。	
材质	主胚由当地棉花、糯米、黑油粘土等天然材料配制而成。活动部分的弹簧由铁丝制成。	
制作方式	制模具; 内芯入泥; 脱胎; 挂白粉; 彩绘; 钩铜钱; 涂漆	



2. 凤翔彩绘泥塑虎的创意启迪

泥塑虎作为一种非物质文化遗产, 已成为中国传统泥玩具中成功的典范。作为一种拼合而成的视觉艺术形象, 当地的民间艺人对其的塑造远远超越了现实, 铺满富贵花的老虎额头, 缠满四季季的铜钱, 所有无形的有形的都互相交融相渗, 将现实生活中方方面面运用夸张的艺术手法有机的组合在一起。那巨睛凝视的太阳眼、阔口努张的嘴, 在静态中散发一种未知的神秘力量, 仿佛一触即发。在高科技不断充斥我们生活的今天, 泥玩具也不单单只是承担着“玩”的功能, 它更成为了一种象征和寄托。

2.1 地域文化的认同感

特殊的地域文化环境决定了陕西凤翔泥塑玩具特点直接沿袭了周秦汉唐文化。地域文化是任何一件中国传统泥玩具所独具有的, 在造型夸张、色彩绚丽的泥玩具里, 人们可以在老一辈艺人的指导下, 通过学习本族文化, 自己的观察、模仿, 就可以自己动手制作, 甚至创造出自己心目中更加丰富的变化。这样的泥玩具互动性较强, 文化性也较强, 能充分激发人们“玩”的主动性和积极性, 并乐在其中。

2.2 符号形式的崇拜感

任何符号的创造均来自自然而又高于自然, 它是人与自然的一种中介, 人们接触符号, 观其形, 仿佛身临其境, 使人倍感亲切和愉悦。这种凝固的生命形式, 将风雨雷电、花鸟虫鱼都凝固进象征的符号中去, 并融入了自己的生命感受和体验。中华民族符号形式特有的韵律美和动态美在小小的泥玩具中表现得淋漓尽致。对人们而言, 符号形式本身的单纯强烈, 都能与人们在需求上达成有效的共通, 极易引起人们对传统泥玩具的心理认同感。

2.3 摒弃功利的自由感

现代社会早已打破了比较稳定的乡村文化环境, 传统泥玩具的家庭生产经营方式早已面临严峻的考验。陕西凤翔的泥塑虎玩具就采用了以村为单位, 以每户承包经营的方式来进行。随着2002年、2003年中国邮政发行的生肖邮票泥塑马和泥塑羊的全国推广, 巨大的广告效应让陕西凤翔的泥塑家喻户晓。政府的大力支持, 让民间艺人在衣食无忧的情况下尽情创作, 使民间泥玩具焕发新的活力和生机。

2.4 艺术生命的圆满感

中国传统的泥玩具的后面几乎都有段充满奇幻色彩的民间故事, 蕴含中国典型的审美特征和文化内涵。在随意把玩间就可以通过再平常不过的泥玩具把民族的信仰、做人的道理和做事的原则潜移默化地传递给人们, 一代代传承下去。中国传统的泥玩具不仅能安顿心灵, 还在愉悦性情。陕西凤翔的泥塑虎玩具的生命感, 就是活泼的生命形态和内在灵魂形式的完美统一。

3. 结束语

中国传统的泥玩具作为一种特有的艺术形式, 它是供人们品赏的; 作为一种生命功能, 它无疑给内心孤寂的人们找到了一个精神的安顿场所。现如今, 我们要使中国传统的泥玩具得到更好的传承发展, 首先要保持其地域特有性; 再次就要研究和弘扬民间泥玩具的精髓, 扩大其在人们心目中的影响力, 这不仅未来传统泥玩具立足于世界的根基, 也是为我们后代留下一笔宝贵的精神财富的必要条件。

参考文献:

- [1] 宋生贵. 当代民族艺术之路——传承与超越[M]. 北京: 人民出版社, 2007.
- [2] 潘鲁生. 民艺学论纲[M]. 北京: 北京工艺美术出版社, 1998.
- [3] 汪汾玲. 中国虎文化[M]. 北京: 中华书局, 2007.