

南岳衡山的民俗文化*

萧平汉

(衡阳师范学院 历史系,湖南 衡阳,421008)

[摘要] 南岳衡山的民俗文化是在崇拜衡山山神——司天昭圣帝的基础上,融合佛、儒、道文化与民间文化、民俗民风于一体产生的。这一文化的基本内容表现为元旦朝圣、南岳庙会、八月香火等三种基本形式。

[关键词] 南岳圣帝;民俗文化;元旦朝圣;庙会;八月香火

[中图分类号] K892 [文献标识码] A [文章编号] 1008-1763(2000)03-0014-06

The Folk-custom Culture of Hengshan Area in Hunan Province

XIAO Ping-han

(Dept of The History Hengyang Normal College, Hengyang 421008, China)

Abstract: The folk-custom culture of Hengshan area in Hunan Province is based on the worship of the supernatural Divine Emperor, the took charge of Hengshan and serving the Heaven. This culture embodies a combination of Buddhist culture, Confucianism culture, Taoist culture and local Hengshan culture characteristic of folk tales, arts, habits and moods. The basic content of this culture includes the New Year pilgrimage, temple fair and mid-autumn incense-burning.

Key words: the Divine Emperor; folk-custom culture; New Year pilgrimage; temple fair; and incenseburning

元旦朝圣、庙会、八月香火是南岳民俗文化的基本形式。这种文化的形成与南岳独特的地理环境分不开。南岳既是历代佛、儒、道的活动中心,也是原始宗教——对南岳山神崇拜的圣地。在宗教基础上产生并发展起来的民俗民风,终于形成今天这种有别于任何地方的带有独特风格和特征的民俗文化。

一 南岳衡山民俗文化的形成

南岳民俗文化是在对衡山山神的崇拜,即对

南岳圣帝——祝融火神崇拜的基础上产生并受佛、道、儒三教思想的影响形成的一种文化。

南岳衡山的主峰——祝融峰一名来之于远古时代,早在原始社会解体之际,传说祝融为五帝的方伯,负责管理南方。《国语》、《山海经》、《管子》、《左传》都有过关于这方面的记载,又说祝融死后葬在南岳,因而其峰名为祝融。酈道元《水经注·湘水》说:“衡山南有祝融冢。”

祭祀山川是古代儒家文化和原始宗教文化的一项重要内容。《史记·封禅书》云:“天子祭名山

* [收稿日期] 2000-04-24

[作者简介] 萧平汉(1946—),男,湖南祁东人,衡阳师范学院历史系副教授。

大川，五岳视三公，四渎视诸侯，诸侯祭其境内名山大川。”南岳衡山作为帝皇的祭祀对象是从唐代开始的。

隋统一全国以后，确定现今湖南境内的衡山为南岳，对形成今天南岳衡山的民俗文化起了重大作用。唐朝开始对南岳进行常年祭祀活动，《全唐文》卷二十九说，唐玄宗开元十三年（725年）上泰山封禅后下诏：“太常少卿张九龄祭南岳及南海。”天宝五年（746年）又封南岳山神为司天王。自此之后，唐王朝每年派官员对衡山山神进行常年的祭祀活动，开始按期分为四次举行，皇帝和政府官员对山神的祭祀助长了平民百姓的自发祭祀。唐道士李冲昭《南岳小录》说，隋以前有司天霍王庙，“以南方属火，配神曰祝融。玄宗封为司天王，以配夏享。有庙令、司人”。祝融峰顶的司天霍王庙，随着人们对山神崇拜活动的增加，隋代时由山顶移到山脚。

唐玄宗敕封南岳山神为司天王，并将司天霍王庙改称衡岳庙。安置了镇妖除魔、威力无穷的司天王的神座，祭拜山神的活动及与此有关的民间习俗开始诞生，这就是南岳庙会。

南岳庙会自唐武宗会昌二年（842年）产生，逐渐成为南岳风俗，由最初的祈求神灵驱鬼除瘟疫，发展到今天的民间大型文艺体育和集市贸易相结合的一种民间活动。最早的祭拜山神，不过是镇妖除怪。韩愈在他的《谒衡岳庙遂宿岳寺题门楼》诗中，大庙内“粉墙丹柱”、“鬼物图画”、“天假神柄专其雄”的火神高高在上，韩愈“升阶伛偻”“下马拜”，向“庙令老人”求签问卦。清人有“帝思涵濡神庇荫”，“赏善罚恶自神柄”（李元度：《南岳志》，清光绪年出版），唐后期，民间在祭祀山神祈求国泰民安的同时，从道教驱鬼除魔和佛教放焰口等活动中汲取其精神，创造了一个驱瘟疫收鬼怪的天神——天符大帝，并在南岳大庙进行重大的民间文艺活动——南岳庙会。民众在祭神求神的同时也与其他祭祀活动结合起来。其中最大的一项活动就是对忠靖王的祭拜。南岳至今流行的一句俗话：“拜神不拜忠靖王，枉到南岳走一场。”据李元度撰《南岳志》记载，宋人汪应辰《昭烈庙记》，所谓忠靖王是指唐代安史之乱时，随张巡、许远守睢阳并得戮张汭，此人曾到南岳并作诗数首。北宋王朝封他为忠靖王，南宋1147年，始立

张汭祠于岳庙之侧，并称为“忠靖威显灵佑英济王”，民间简称为忠靖王。人们对他进行祭祀之后，据说特别灵验。“自是水旱瘟疫，无祷不应，邦人咸输财努力，立祠于岳之东。祠之前有泓泉漪洁，凡有疾疫，谒饮即愈。岁遇三伏，市民斋戒邀福，辟曰收瘟。……七月二十五日，相传为王诞，遐迩稚耆蒙恩戴惠者，香花箫鼓，肩摩踵接，填咽道途，以答神庥，不但兹邑而已”。这个忠靖王，“掌察人间善恶，侑岳秩祀之神，莫盛于张王”。从宋人的这个记载中，我们可以看到，至少在作用上，忠靖王与圣帝的作用在去瘟疫方面的功能是一致的。人们从北宋开始祭祀忠靖王，与祭拜圣帝的作用、目的、性质是一样的。南宋开始，产生了“香花箫鼓”，并伴随音乐、香火、鲜花，一定的祭拜仪式和可能的某些民间文艺。这种“香花箫鼓”在祭拜威力更大、地位更高的圣帝时大大发展起来，音乐舞蹈锣鼓并伴随龙灯狮子，到明代称之为“赛岳神”，明末钱邦芭《游南岳记》说：“至岳庙，崇巍巨丽，足起人敬。而祭赛鄙褻，难以理喻。顾瞻叹息，作诗二章《赛岳神》，遂去”（李元度：《南岳志》，清光绪年出版）。这种被钱邦芭斥之为“鄙褻”而不可理喻的民间艺术活动，正是民俗民风的表现。人们对神灵的崇敬，对所有大神都举行祭拜活动，而在庙会中人们吸收佛教“抬行象”活动的形式，举行化装游行、龙灯狮舞等的演出，南岳庙会逐渐形成。

元旦朝圣是吸收佛教朝山进香及在中国人民传统的春节过年的习俗上形成的。

南岳衡山是佛教的圣地，唐代是最鼎盛时期。刘禹锡曾说：“佛法在九洲间，随其方而化。中夏之人汨于荣，破荣莫若妙觉，故言禅寂者宗嵩山；北方之人锐而武，摄武者莫若示现，故言神通者宗清凉山；南方之人剽而轻，制轻莫若威仪，故言律藏者宗衡山。是三名山为庄严国，必有达者与山比荣”。自开元以来，南岳集禅宗、净土宗和律宗的精英于一身，成为当时中国佛教的三大中心之一。它同时也是全国最大的佛教徒传戒地，每年传戒收徒千人以上。禅宗慧能的两大高足怀让与希迁，在衡山数十年，其弟子所传五家七宗是宋代中国禅宗的主要派别；号称净土宗莲社二祖的承远、三祖法照在衡山修行；律宗也是人材辈出，津公、希操、日悟、法证、慧开……柳宗元曾分别为他们作了传记；衡山佛教的影响自然深入到一般民众

之中,人们信仰佛教,参佛拜佛,企图获得佛的庇护。南岳又是圣帝的祭祀地,大庙是历代帝王祭拜的主要祭场,人们也希望得到山神的保佑。这样,佛教崇拜与圣帝崇拜结合起来,大年三十,人们进香朝山,既是传统节日,也是佛教与原始宗教共同结合的产物。

春节朝拜圣帝的活动与佛教的朝山进香活动有关。《徐霞客游记》记录了他在1638年于云南省鸡足山见到的人们上山朝拜佛教时的情景。大年三十晚上,徐霞客“薄暮凭窗前,瞰星辰烨烨下垂,坞底火光远近纷孳,皆朝山者。彻夜荧然不绝,与瑶池上下又一观矣”。元旦朝圣的活动实际上就是吸收了佛教的这一习俗而来。“俗于远处进香,谓之朝山”。佛教徒到名山大寺进香拜佛,演而成为一般民众自发的行动。南岳衡山人的朝拜圣帝,已由教徒信佛教而变成一般民众的既拜佛、道、儒,又拜山神和一切菩萨的活动,进而发展成为一种民间风俗,成为南岳人的一道风景,目前已经很少有人能够超脱于这一习俗之外了。

八月香火是在历代帝王春秋二祀及对宗教信仰的基础上产生的。封建社会后期形成的春秋二季祭祀活动,有比较固定的时间和地点、祭祀场所、祭祀仪式等等。进入民间,就在南岳镇及衡山县形成风俗,在湖南省以至整个华南地区产生相当影响,每年进香人数多达几十万、上百万,时间较多地集中在春秋两季,尤以秋季为主,因此七、八、九三个月形成了集中进香的“香火期”,俗称“八月香火”。

“庙会”及“元旦朝圣”是以民俗民风为基础,揉和了千百年来的自然崇拜与佛、儒、道思想于一体的文化,其中庙会作为一种纯文化活动,是以崇拜天符大帝驱鬼神的活动为中心,将民间艺术和民间习俗相结合,同时吸收佛、道驱鬼避邪思想形成的;庙会每年举行一次,它的主要内容是古装戏剧演出、武术比赛,判官答问……从唐代后期开始的这种纯民间风俗,历千余年发展到今天。

“元旦朝圣”又称“春节香火”,与庙会、八月香火一起成为南岳民间的重大传统节日,构成了一种独特的南岳文化。

二 南岳民俗文化的形式和内容

万方数据

南岳民俗文化表现为“元旦朝圣”、“庙会”和

“八月香火”等三种基本形式。

元旦朝圣是每年祭拜南岳圣帝的第一项活动。这一活动以南岳人为主体的,融合旅游观光、欣赏衡山雪景、祭拜佛道等内容形成新年到来的第一个高潮。

农历春节是中国人民的传统节日,人们吃团年饭,互相祝贺新年……但是衡山人的新年春节过得却与众不同,它被称之为“元旦朝圣”。元旦朝圣是从大年三十凌晨开始到正月初一止,分四个阶段进行。第一阶段为半夜过年,第二阶段为争烧第一柱香,第三阶段为登山观日出迎新年,第四阶段为“出天行”——即朝拜圣帝。

元旦朝圣是从过年那一刻开始的。衡山人包括今衡东县、衡山县和南岳区,凡讲衡山方言的人。“衡山人一大怪,半夜三更吃年夜饭”。大年三十的凌晨零点,衡山人就开始合家吃年夜饭,过了年再去睡觉到天亮;所以又有俗语说:“鸡不叫,狗不咬,半夜吃饭衡山佬。”衡阳市八个县市,过年也很有意思,祁东、耒阳两县晚上过年,常宁、衡阳、衡南三县中午过年,怪就怪在衡山人,他们偏偏是半夜过年。大年三十,他们就带上各种准备好的物品,步行几十里或上百里,前往南岳镇去朝拜圣帝,迎接新年的到来。衡山人平时很少去大庙烧香的,俗话说“南岳菩萨显远不显近”,意思是本地人难得烧香,因为远地人比本地人朝拜圣帝更为灵验。而新年到来的第一件事就是去大庙给圣帝拜年,南岳大庙也就成为南岳人新年到来的第一个去处。要么大年三十,要么正月初一,这两天南岳人却是非去不可的。一些远离南岳镇的衡山人也早早地到达南岳镇,等待新年那一神圣时刻的到来。“据说,进庙烧香,谁抢到正月初一的第一柱香,本年度万事如意、心想事成。于是,腊月三十晚上,在零点钟声未响之前,人们带着香烛,架梯翻墙到圣帝前作好准备”(旷顺言:《南岳百事通》)。人们都争着早早到达南岳镇,等待新年的到来。

大年三十晚十点,大庙所有大门全部开放,人们陆续进入大庙。整个南岳古镇灯火辉煌,万人空巷,人头攒动,势如潮涌,只听见脚步声,但却听不到人声;南岳人朝拜圣帝争烧第一柱香的庄严时刻来到了。

新年钟声敲响的一瞬间,从祝融峰顶取回的圣火点燃了(祝融为火神,山顶老圣殿传说有圣

火)。整座大庙所有的钟鼓齐鸣，鞭炮声响彻云霄。燃烛烧纸，火光冲天，僧尼齐颂佛经，朝拜者虔诚地跪拜在圣帝像前，祈求一年的好运。而第一批给圣帝烧香的人据说是最能获得圣帝保佑的。因此，人们争着烧第一柱香。今年是千年到来的第一年，争烧第一柱香的人竟以30余万元的巨款买得这个千载难逢的机遇，以求得一生的好运。拜过圣帝之后，人们还要从大庙摘取一朵柏枝作为吉祥物。参加这一活动的每年都有几万到几十万人。今年的南岳，20多万人参加了元旦朝拜圣帝的活动，来自广东、广西、香港、海南、台湾、江西、湖北的朝圣者及当地老百姓，在大庙参加了“千禧年香火”大型法会，举行“燃第一柱香”、“撞第一声钟”、赠吉祥如意物等活动，把历年抢烧头香活动推向高潮。

第三阶段为登山观日出。朝拜圣帝过后，人们开始登山，准备到衡山山顶望日台迎接新年的第一个日出。他们既去山顶祝融殿朝拜，也同时去欣赏衡山的自然景观——衡山雪景：今年春节期间，正值少有的大雪，整座衡山遍山皆白、漫天尽雪，一串串悬挂的雾凇、冰凌、岩凌、檐凌……晶莹透彻、圆润光洁，置身于冰山雪海这一宏伟壮观的大自然的奇特美景之中，犹如进入人间仙境。2000年的元旦，来自广东、广西及全国各地的游客二万多人在这儿迎来了千禧之年的第一轮红日。

除了参加烧第一柱香的人给圣帝拜过年外，还有相当多的人，主要是南岳镇附近的老百姓（因为不能晚上到南岳烧第一柱香），凡没有给圣帝拜过年的人，都要在正月初一这一天去给圣帝拜年。南岳人在没有给圣帝拜年之前，人们相互之间“熟人也不打招呼，如同陌路人。给圣帝拜了年后再贺新春，再去亲戚朋友家拜年”（旷顺年：《南岳百事通》）。南岳人称给圣帝拜年为“出天行”。他们认为：如果在给圣帝拜年之前讲了话，意味着自己一年的好运送给了人家。因此，出现了“衡山人拜年真奇怪，个个嘴巴闭起来。不拜圣帝不说话，拜完圣帝再互拜”。因而有前面提到的南岳人去大庙只能听到脚步声，而不能听到人声。至此，元旦朝圣活动告一段落。

南岳庙会 是南岳文化的另一项突出表现，是以民间歌舞为主的文化艺术活动。

端午节 拜月数日 月初十，庙会开始举行，每次时间半个月或一个月。主要内容有三项。以“三星

点吉祥”到佛道举行醮会为前奏；古装戏剧、文艺会演、武术比赛、传经说法、“抬故事”及“地故事”和各类现代文化体育活动如跳伞、书法、诗歌达到高潮；经济贸易是庙会的第三项内容。

“三星点吉祥”是由当地人装扮成福、禄、寿三星，在大庙正殿圣帝像前为少年儿童额头点红，俗称“打脸子”，以消灾祛难；接着是佛道二教共同举办醮会——祭拜神灵禳除鬼魅的道场，为期七天。

古装戏文艺演出、武术表演、“抬故事”或“地故事”及各种法会使南岳庙会达到高潮。来自省内外的各路戏班子在南岳镇四条街搭台演出，一决高低；而武林高手则设擂比武；宗教界的高僧羽士云集，传经说法，或传戒授徒，举行各种法会……而南岳本地人则组织所谓“抬故事”比赛，即实行化装游行。整个南岳人基本上卷入了这一巨大的文化节日之中。

“抬故事”是由各个团体组织装扮成古代戏剧人物，如杨家将、岳家军、西游记、白蛇传……用高台抬着或用汽车拉着沿南岳镇各条大街前进，伴随着锣鼓、音乐、舞蹈、龙灯狮子……没有抬而在地面行走的称“地故事”。整个游行队伍由“抬故事”开始，继之为“地故事”，接着为天符大帝泥塑、木雕或纸糊神像，由八人抬着，紧随大帝的是装扮成大帝的文武官员队伍，其后为龙队、狮队、灯队及其他化装队伍……围观得人山人海，水泄不通。在这列队伍中，装扮成大帝的文武官员要受到沿途观众的提问，俗称“考判官”。“判官”必须让提问者满意才能被放行，否则，就被取消“判官”资格。通常，这些“官”都由有知识才华的人担任。这种“抬故事”与“地故事”很有点象佛教的“行象”，佛教以每年的二月八日为释迦牟尼诞辰，这一天用车载着佛象巡行城市街道，各地雕木为像，仪仗百戏导从，循城为乐，也有在四月八日的。据《洛阳伽蓝记》，“四月七日，京师诸像皆来此寺（景明寺）”，一时间，各种佛像一千多座，按顺序经过皇帝宫前，接受皇帝的撒花，此时“金华映日，宝盖浮云，幡幢若林，香烟似雾，梵乐法音，聒动天地，百戏腾骧……持花成数，车骑填咽，繁衍相倾”。这是抬着佛像，与南岳的抬故事有许多相似之处。可以说，这一风俗是受佛教影响的。

白天表演完节目之后，又迎来了一个热闹非凡的夜晚。在大庙内，一队队踩高跷的、龙灯队伍

进入庙内。台上演出各式各样的地方戏,诸如花鼓、皮影、祁剧……庙内点燃了各式各样的花灯,形态各异的动物灯笼在彩色灯光的照耀下惟妙惟肖、栩栩如生,水池中漂浮着各类荷灯……人们通宵达旦在这里欣赏戏剧、音乐、舞蹈,或观赏各式各样的花灯。

庙会的另一项内容是商业贸易形成的商品交易会。胡遐之《南岳庙会散记》对这种交易进行了描述:南岳庙会,“这个拥有几百处大小寺庙的古镇,就以它佛道同居特有的宗教色彩和情调,迎接了一批又一批的远方客人。商店门前贴有佛像、老君像或神位,设有香案的灶台,便利客人烧香。经济可口的素菜饭……街上的摊贩摆满了香纸、油烛一类的迷信品;也有各地来的土特产,也有当地的工艺品。诸如泥娃娃、毛猴子、削木玩具、野藤手杖、竹雕、车木,以至胡琴、唢呐、洞箫、横笛一类的乐器。最受欢迎的莫如喇叭叫子、胡椒碾子”。

民国期间,南岳庙会每年照常举行,1949年以后作为封建迷信活动加以禁止,直到1985年才恢复。首届庙会为期二十天,十余万人参加了这一盛会。现在的庙会基本上恢复了过去庙会的主要内容,同时也渗透了更多的经济色彩,来自世界各地的企业家聚集一堂,举行订货会,产品展销会,对衡阳地区的经济发展起到了一定的促进作用。

八月香火是南岳文化的第三项内容,也是持续时间最久影响最为深远的一项宗教活动。与元旦朝圣和庙会相比,这一活动是以外地香客为主体与旅游业相结合进行的。

八月香火从农历七月十五日开始到九月下旬结束,历时两个多月,产生三个高潮。七月十五日是中国的传统中元节,湖南风俗要在这一天“接老客”,即将祖宗神灵迎接回来,进行祭祀、敬献酒菜饭食之后又请它们回归神座,称“送老客”。这是灵魂不灭的自然崇拜的表现;从本质上讲,祭祖与祭山神在性质上是一致的。因此人们在祭祀祖宗的同时也祭祀圣帝是合理的。人们涌向南岳,在祈求祖先保佑的同时也祈求圣帝的庇护。七月十五还是佛教的盂兰盆会,佛教徒为追荐先祖举行救度亡灵的拜忏、放焰口等活动,因而形成八月香火的第一个高潮。仅中元节这一天,来进香的人每年高达五万人以**再方数据**

八月初一前后产生第二个高潮。俗称这一天

是圣帝的生日,因而这一天来朝圣的特别多,往往高达数万,90年代接近十万,是南岳香火最旺的一天。中秋之后又是九月九——传统的登高节,登高也有避难的含义在内。衡山是中南地区的名山,也是最高的山,登高朝拜圣帝也就成为八月香火的第三个高潮。

人们来衡山进香,目的是祈求圣帝的保佑,为了求得保佑,先向圣帝许愿,其后如愿以偿,第二次就要来还愿。还了旧愿,又许下新愿;于是形成往复循环,以致年年朝拜,代代相承,前来烧香的越来越多;南岳祭拜圣帝,俗称烧香,又称朝圣、进香、还香,这一风俗历宋元明清至今不变。“衡俗八月,男女相率朝岳,三五七步,手持香柱,拜于道左。劝孝歌高唱入云,响彻山谷,远近闻之”(俞谦:《新续高僧传》)。七至九月,远方人士结队来此进香,轮装车载,昼夜不遑,是朝香的高峰”。民国期间,每年进香的达数十万,现代进香每年总人数在二百多万,仅南岳大庙的门票收入每年都在四百万元以上。

祭拜圣帝的仪式比较简单,只要到圣帝像前下跪叩关,俯伏在地默默祈求祷告,或口里念念有词,或抽签占卜、问卦……以求如愿以偿。

朝香的形式可以分为“行香”、“拜香”两种:“行香”就是步行而来步行而去;“拜香”则分为三、五、七步,即有三步一跪、五步一拜的,也有三步一跪、七步一拜的;现代社会的“行香”、“拜香”,则很少有人从家乡步行到南岳或跪拜到南岳的;如果有的话也只是在到达南岳镇之后,在上山的路途中才有这种现象出现;还有烧“饿香”、“肉香”的。“饿香”是指从开始到最后结束,只喝水不吃东西,或吃少量东西;“肉香”是在头顶扎几个洞,燃香插于洞内,以示诚敬;或有说是将自己的肉割下来,在大庙前的香炉里燃烧。当然,后两种烧香的形式现代社会早已不存在了。

朝香者有固定的服饰装束和“进香歌”。香客们清一色的头扎红巾,身穿青衣,衣服的边缘用红色的,表示父母双亲有一个或两个已经去世;他们胸前带一个红肚兜香袋,兜上绣有“南岳进香”四个大字;在朝圣的路上,他们人手持一柱香,带有一条小凳,一路高唱进香歌,众人之和之;民国期间的香火期,年龄大的人都曾参与或者亲眼目睹过:“每年农历八月是朝香的旺季,我的家乡衡山县城沿江的两岸,泊满了外地来的船只,桅顶高悬着五

颜六色标着各种图腾的彩旗，船头插满了线香蜡烛。在一片笙箫乐鼓声中，头扎红巾，胸围红肚兜的善男信女，高唱着‘南岳司天昭圣帝……’的进香歌，响彻云霄。而岸上呢，从县城至南岳三十华里的汽车路途中，只见成群结队的香客，有一路走一路唱的，有三步一跪五步一拜涌向他们心中的圣地的”（《南岳志》）。这些充满民风情调的《进香歌》由一人或二人领唱，几十个人和唱，一直唱到大庙正殿，然后去朝拜圣帝。接着他们可能去别的寺庙去进香，或到祝融峰顶老圣殿，最后返回时，又到庙外礼拜一番，肚兜上的字变成“回光返照”。他们的朝拜算是结束了。

南岳香火期的同时也形成了南岳香市。南岳香市以卖香为主，包括算命、看八字、卖纸钱和各种传统工艺品、地方特产在内的集市贸易；当地俗语有“南岳人不种田，赶届八月吃三年”。宋人范成大说：“岳市者，半皆市区，江浙川广种货之所聚，生人所需无不有。既懂懂往来，则污秽喧哗，盗贼亡命，多隐期间，或期会结约于此，官置巡检司焉（范成大：《驂鸾录》）”。香火期间，附近各地百姓商贩纷至沓来；由香市引来了商市。清人黄本骥《到岳诗》说：“谁料仙山仙药贱，家家开店卖黄精。”“寓龙假虎雕山木，遍赚游山士女钱。”商市又引来了客栈旅馆生意的兴隆，饮食业服务行业的发达。八月香火期的旺季，整个南岳镇通宵达旦，座无虚席、店无虚设，晨钟暮鼓夹着鞭炮喧哗，沸沸扬扬，比春节还热闹。

南岳民俗文化除了上述三种基本形式之外，祭拜圣帝还有一些特别的日子。如农历的四月二十八日，民间传说这一天是圣帝的誕生日，因而吸引许多香客前来。而传说中的观世音诞辰、释迦牟尼生日，来朝拜的也就特别多。

三 南岳民俗文化的基本特征

南岳衡山的民俗文化是中华文化的一部分，具有悠久的历史渊源，它的产生和形成与我国古代祭祀文化相联系，更与原始宗教的山河崇拜有密切的关系。有神论是一切宗教的基础，圣帝崇拜也不例外，在这方数千年基础上形成的南岳衡山的民俗文化，在中国历史上延续了一千余年，并不

断地得到改造、变化、发展；尽管其中不乏带有相当的封建迷信在内，但却也有相当多的中华民族的优秀文化。

对南岳圣帝的崇拜是这一文化的一个基本内容，从本质上讲这是一种为追求现世人生幸福、平安好运、实现个人家庭幸福理想而祈求神灵庇护的祭祀文化。如果说成佛是为了来世的幸福，成仙则是一种虚无缥缈的空中楼阁，那么祭祀圣帝则是人们对今生今世幸福理想及个人目标的追求。它不是消极的避世，而是正视现实的一种表现。南岳民俗文化的精华还体现在继承传统并发扬传统上，从春节团拜到登山旅游，从“赛岳神”到现代大型文艺体育及商业活动，它的“考判官”更具有一种关心天下大事追求民主意识的精神。

南岳民俗文化有它自己的特征：

第一：南岳民俗文化是一种吸收传统融合传统并具有相当浓厚地方色彩的文化。元旦朝圣吸取了佛教朝山进香和融合春节拜年的风俗，以衡山人为主体构成，产生衡山人过年两大怪。庙会和八月香火同样带有鲜明的地方色彩，它所形成的“抬故事”和“地故事”都是南岳文化的特产。

第二：南岳民俗文化融佛、儒、道及地方民俗于一体，吸收佛道神学思想。庙会的醮会、民间祭拜天符大帝的驱鬼神“赛岳神”活动是吸收了道教的符、驱鬼等道教文化产生的，它所形成的“抬故事”、“地故事”是南岳文化的特产，也是传统文化的产物。

第三：南岳民俗文化正在发展，它与当代登山旅游结合在一起。如果说，过去的衡山作为宗教活动的圣地，那么今天的衡山更多一点的是旅游胜地。来南岳的人们或以朝圣为主，或以旅游为主。但一般多是两者兼而有之，人们在求神拜佛中同时也游览衡山的自然风景。

第四：南岳文化是一种影响较广的地方文化。前来南岳进香的人几乎遍布全国各地，尤其以湖南、广东、江西三省为多，对台湾和香港的影响特别大。

综上所述，南岳衡山的民俗民风融合佛教、儒家、道教及民俗民风于一体，已经形成自己独特的带有深刻地方色彩的宗教文化；这一文化的基本形式和内容就是三个活动周期——元旦朝圣、庙会和八月香火，成为影响中国南方广大地区的一种文化，并在海外产生相当的影响。