

## 中国旗袍及其向世界的传播

毛敬

(淮北职业技术学院 工艺美术系,安徽 淮北 235000)

**摘要:**旗袍是中华民族的传统服装,也是各区域华人共同拥有并引以为自豪的服装,又是深受世界人们喜爱的一种特色服装。对于它的优雅形象已经不仅仅为中国人民所熟知,更得到了世界人民的爱戴和赞誉。

**关键词:**旗袍;发展;传播

**中图分类号:**TS941.717.8+7

**文献标识码:**

**文章编号:**1671-8275(2009)03-0103-02

旗袍是一种最具中国传统特色、最具民族代表性和最能表现东方女性美的经典服饰。在经历了300多年的变化后,依然享有“东方奇葩”、“Chinese Dress”、“服装之最”等诸多美誉。由此见证了“经典代表永恒”<sup>[1]</sup>。

旗袍,它既适合中国女性的体型,又吸收了西装的优点<sup>[2]</sup>。它起源于十六世纪中期满族妇女的民族服装。最早,旗人穿的旗袍,一般不过脚。只有满族妇女出嫁时,才穿过脚旗袍,作为出嫁礼服。因为,满族贵族妇女都穿高跟木屐,所以,她们的旗袍过脚,以便将脚盖住。清世祖入关,迁都北京,旗袍开始在中原流行。清统一中国,也统一全国服饰,男人穿长袍马褂,女人穿旗袍。以后,随着满汉生活的融合,统一,旗袍不仅被汉族妇女吸收,并不断进行革新。特别随着辛亥革命的风云,旗袍迅速在全国普及。从二十年代末到三十年代初,吸收了西方女装盛行的短袍,旗袍亦随之变短,身长仅过膝,袖口缩口,滚边变窄。三十年代中期,旗袍又渐渐变长甚至曳地,两边的衩开得很高,里面衬马甲,腰身变得极窄,以至贴体,更显出女性的曲线<sup>[3]</sup>。四十年代,旗袍再度缩短,而袖子则短到直至全部取消,几乎又回到二百年前的长马甲时代,所不同的只是更加轻便适体,变成流线型。从20世纪50年代起,为了适应现代生活需要,服装设计者对中国的旗袍开始不断地进行改良,使这种民族服装既具有东方特色,又符合世界时装的流行趋势,具有优雅贤淑气质的旗袍,已经得到了国际公认。近20年来,所见到的改良旗袍,受国际时装流行思潮影响颇大,一时间,低领、无袖、紧腰、高开衩、超短、袒胸、裸背等各种形式变化无穷,珠片、刺绣、毛皮饰边、织物印花等工艺装饰大放异彩,颜色绚丽、跳跃、浓重、柔和,大胆突破了旗袍的旧有模式。改良旗袍既保留了原由的特点,又融入了创新意识。从此,传统的满装又被注入了时代的血液,赋予了青春的活力。旗袍与时装联手共存,从一种崭新的角度,用一种崭新的观念,抒发了一种崭新的情怀。

由于时代的变迁,流传了三百多年的旗袍,虽然由高潮至低潮,但是时光的积淀,它已经自然成为中国女性的代表装束。旗袍在发展演变之中,也在向世界传播。在国

际、国内礼仪场合出现的旗袍,越来越以它的高雅和端庄令世人瞩目。中国有句谚语“物以稀为贵”,这是对少而精的赞美。人们对于旗袍的无比推崇和仰慕,表明对这种民族服装钟爱的深厚程度。

一、国际友好往来对旗袍的传播:国际友好往来再一次强化了旗袍的形象。一直被认为是代表东方中国的正规礼服,不但得到国内人们的认可,也博得世人的交口称赞。自从1949年新中国成立那一天起,政府机关领导人中男上们均以具有现代合体的中山装代替了过去的长衫,然而在礼仪场合,旗袍仍然代表中国女性身份出现。宋庆龄女士每次穿着旗袍出现在公众场合的时候,她那丰满的身材,慈祥可鞠的举止、庄重自信的大家气派,总是受到世界各地人们的仰慕和敬重。因此她集中国女性全部美德于一身,是中国女官员们气质和风度的典范。

尤其近几十年来,旗袍已经成为南至智利、阿根廷,北至美国、加拿大、西至冰岛、英国,中国派驻各国的女官员和官员夫人人们的国服服装。每逢庆典、招待仪式、接见赴宴时,优雅的旗袍总是最出众的“座上客”,成为最惹人注目的焦点。每年屡屡出访的政府团体,旗袍就是女士必备的服装之一。因此,作为一种身份着装,在国际活动中的传媒作用也是十分明显的。

二、文化艺术团体对旗袍的传播:国与国之间,官方或民间的交往,往往通过这些轻松自然的活动,达到沟通和共识。一方面加强友谊,一方面联络感情扩大合作。当然在交往中,也是服饰传播的一种渠道,它对流行潮的作用很大。记得中国著名影星巩俐,曾在出席国际电影展览节,身着旗袍出现在会场,一幅婀娜多姿的身影,几乎惊呆了所有欧、美影迷。因此,在当地掀起了一股旗袍热浪,打开了竞相仿效的局面。1993年在上海国际电影节上,出现一位身着旗袍的金发女郎,原来她是美国好莱坞著名女影星黛博拉瑞芬,以嘉宾身份前来亮相。另一位金发碧眼模特出身的女明星卡密伦黛兹,她出席一次晚宴时,使她倍感自豪的是她选择了一件鲜艳的桃红色旗袍和一个珠片小手包。走红的好莱坞影星黛咪摩儿,由于在影片《桃色交易》中,一场身着旗袍的动人表演,产生了轰动效应,激

收稿日期:2008-12-10

作者简介:毛敬(1980-),女,安徽萧县人,淮北职业技术学院工艺美术系助教。

起了许多好莱坞影星对旗袍的渴望与追逐。此外,法国一位名叫玛丽·吉兰的女明星,在接受最佳女主角表演奖的特殊时刻,她为突出一套白色改良式中式服装,特将褐发染黑。记者形容,由于她的出现,使巴黎电影节犹如增添了一道璀璨的光柱,清新、明朗、可爱、动人。这种感觉已经不很突然。因为,从20世纪50年代起,法国人已经对中国的旗袍和京剧脸谱如痴如醉,旗袍备受上流社会女性的钟爱。

三、时装表演、选美竞赛对旗袍的传播:近年来,时装表演、选美竞赛风起云涌,旗袍这种具有古典文化风采的国粹,在花团锦簇的时装之中,反而超凡脱俗、出神入化,具有一种独特的魅力。20世纪80年代,在泰国举办的世界选美大会上,当时中国丝绸进出口公司为所有参赛佳丽每人提供一件旗袍作为礼服。结果引起轰动,全场哗然沸腾起来。在此以后,前来北京出席国际妇女问题研讨会的各国妇女朋友们,对与会者身穿中国旗袍的女性代表倍感兴趣,众多目光集中注视在中国代表身上。结果,当天会议刚结束,该饭店商品部的旗袍就全部销售一空。国际朋友风趣地说:“中国妇女已经很漂亮了,还有那么漂亮的服装,这对外国女人太不公平了。”

中国的服装设计师设计的作品,通过中国模特的表演,在各大洲进行展示,向世界人们形象地宣传了旗袍的过去、现在、和将来。获取了非常难得的赞扬。西方人对于中国的这种民族服装的喜爱,已经达到拜倒的地步,他们常说:“看到了旗袍就同看到了美丽的中国人,其妙无法言传。”

四、世界服装界对旗袍的传播:近年来,世界服装界刮起来一阵阵“中国风”。中国传统的服饰文化为世界各国设计师提供了无限的创作灵感。设计师们纷纷通力合作,将获得的灵感通过艺术再现,传达给顾客。1994年春、夏,时装大师曾以“东方”为主题,从中国和印度的服饰中获取灵感。中国的服装主要是旗袍的造型,真丝绸面料和装饰特色被特别关注。法国著名设计大师皮尔·卡丹曾说过:“在我的晚装设计中,很大一部分作品的灵感来自中国的旗袍。”我们所见到的卡丹的时装作品,大多是在保留旗袍特色的基础上,运用夸张手法,结合西方生活方式,在胸、腰、背以及下摆部位进行较大变形,将中、西方文化融为一体。1997年,西方时装T型台上演绎了一曲“外国人眼中的中国服饰”。他们将中式立领、开衩、大襟、盘扣以及花卉纹样、刺绣工艺和20世纪30年代的发型、化妆组合在一起,传统的衣着与90年代的新观念相交,立刻形成最时髦的流行趋势。1998年1月在芬兰赫尔辛基举行的国际时装博览会上,展示流行的秋、冬季服装,较为突出的风格——注重东方装饰。反映在具有脚踝的外形,均为被选之列。1998年1月在巴黎春、夏高级时装定做展上,著名设计师伊夫·圣·洛朗、戈尔蒂埃、帕可哈巴纳等再施东方魅力,以长形衣身,头戴小斗笠,表现东方人的自信和朴素美。以精致的做工和中国的图案,进行东方风格的诠释。法国迪奥公司推出的许多以中国20世纪30年代女影星衣着为摹本的旗袍变形设计,给人留下深刻的印象。近

年来在巴黎高档时装店的橱窗中,处处可见到中国服装的身影,以领边装饰图案的改良旗袍最有代表性。在美国、澳大利亚、日本等国的时装杂志上,有不少鲜明的版面,刊登着受东方神韵启迪而设计的时尚新装。我们常常从加拉瓦尼·瓦伦蒂诺和伊夫·圣·洛朗等设计大师的佳作中,感受到“风从东方来”的温暖气息。因此,国际文化艺术的交流,也是旗袍传播的重要原因之一。

郭沫若先生曾经说过:“服装是文化的象征,服装是思想的形象。”有人评价旗袍说,它具有含蓄之美,美如欲放的花蕾,包含着内在的,微妙的情感。将其外形与人体三维曲线的结合,比喻成一首“朦胧诗”,令人遐想陷入幻境。有人评价它,具有自然之美,美在严谨的结构上,美中表达了简洁流畅的神韵,美在展现东方女性柔和的性格和高雅不凡的气质中,美在人与自然融会合一的意境里。也就是说,首先因为有了东方式的中国人体形,再有出众优美的旗袍包装,两者完美地结合成一体,奇妙才是难以言表的。在着装方面,旗袍所代表的,似乎永远是中国的国粹。它总是让我们想起窈窕淑女,想起高挽云鬓,想着隔着古木箱子也一缕一缕散发出来的千年幽香。对于白服黑发的在中国女子来说,实在是没有什么比旗袍更能演绎出举手投足间的万种风情了。

延续了一个世纪之后的旗袍,在一次次的服装变革之浪中永远以一种淡泊从容的姿态浮现,它或许从未有过时髦服装的红极一时,却也不必担心会被淘汰出局,它的韵文是张扬与功利。是在浮躁社会中慢慢经营出来的优雅从容的姿态,它的全部魅力均在于——使女人更女人。永远是东方之珠。在着装方面,旗袍所代表的,似乎永远是中国国粹<sup>[4]</sup>。如今,中国旗袍,它存在的意义,已经不仅仅是一种“服饰”,而是一种象征,一种标志、一种符号、一种骄傲。中国人民拥有它,亚洲人民拥有它,世界人民熟悉它。它同和服、莎丽、朝服、越服、马来服……同是东方的明珠。因为它们同有过辉煌的历史,也同会拥有美好的未来。随着信息时代、电子时代的到来,它将与新时代同呼吸、共命运。将以崭新的面貌融入不停进步着的社会,融入人类享有的良性时装之中。

随着二十一世纪的到来,中国旗袍将会以更加艳丽的姿态挺拔屹立在服坛的巅峰。

#### 参考文献:

- [1] 佟志军. 旗袍与女性[J]. 北京: 服装设计师, 2007(1): 137.
- [2] 陆广夏, 孙丽. 服装史[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003: 65.
- [3] 陈娟娟, 黄能馥. 中国服装史[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006: 386-387.
- [4] 钱敏. 旗袍: 中国传统文化的典范[J]. 南京: 艺术百家, 2005(1): 201-202.

责任编辑: 王志蔚