培罗蒙的故事

和 风

坐落在上海南京西路284号的中华老字号"培罗蒙"，是海派西服的代表。最近，培罗蒙奉帮裁缝与朵云轩木版水印技艺、龙凤旗袍制作技艺、老凤祥金银细金制作技艺、鼎丰乳腐酿造工艺、绿杨村川扬菜点制作工艺等一起，进入第一批上海市非物质文化遗产名录。本期，我们来介绍一下培罗蒙及其奉帮裁缝技艺。

海派西服溯源

开埠之初，上海只有专做中式服装的苏广成衣铺。随着外商沙船邮轮来沪日渐增多，黄浦江沿岸一带就有不少中式裁缝上船为洋人修补洋服，并在拆洗和修补的过程中逐渐学会了洋服的缝制技术。当时，这些拎着包裹和缝纫器具到外轮上兜揽加工洋服生意的人，被称作"拎包裁缝"或"落河师傅"。

由于加工洋服的收入十分可观，日积月累，拎包师傅们便攒下钱来，先后在四川北路一带开设了不少洋服店，专为外侨和洋行职员、富家子弟缝制洋服。上海第一家有相当规模的洋服店，是开设在四川北路的"和昌洋服店"。这是国人在沪开设的第一家西服店，主要承包工部局警务处的服装加工生意。1937年，该店由北四川路迁至静安寺

万方数据

路(今南京西路)。不久王顺昌、东昌等西服店纷纷开设。

由于当时社会上大部分人仍以穿中式服装为主,因此为了区别起见,便把专做中装的苏广成衣铺称作"本帮裁缝";把专为"红毛"(洋人)缝制洋服的称作"红帮裁缝";此外,还有专做布类制服的"大帮裁缝";统称"三帮"。又由于洋服店是宁波商帮长期经营的传统行业,因此"红帮裁缝"中又以"奉帮裁缝"人数最众、技术最高、势力最大。

南京路上最早出现的具有一定规模的洋服店,是1910年由奉化江口镇人王才运开设在西藏路拐角处(即市百一店现址)的"荣昌祥呢绒洋服店",拥有8开间街面楼房。铺面经营零剪呢绒和定制加工西服;二楼经营批发业务,内设工场,共有从业人员近百人,是当时上海最负盛名的洋服店。

王才运的父亲原系中式裁缝,后东渡日本学习洋服制作技艺。王才运子承父业,他的门生也都是家乡子侄晚辈,后来,这些门生又各自自立门户,如王才兴、王和兴昆仲开设的"王兴昌",王辅庆开设的"王顺泰",王廉芳开设的"裕昌祥"等洋服店。

上世纪二三十年代以来,上海人穿西服的越来越多,西服店也就越开越多。最多时全市有西服店458家,其中甲等92家、乙等87家、丙等114家、丁等127家、戊等38家。市场竞争的激烈,使西服的缝制质量相应提高,品种日益增多,风格趋于多样,有罗宋派、英美派、日本派、犹太派等,而海派西服则广泛吸取了各派特点,以全面讲究质量而博得消费者的青睐。当时培罗蒙、亨生、启发、德昌并称为海派西服"四大名店",数培罗蒙最有名。

创始人许达昌

培罗蒙创始人许达昌生于1895年2月,籍贯定海县,祖上行医,信奉基督教。家中兄弟10人,许达昌排行第六。20世纪初,许达昌到上海南京路"王顺昌西服店"学业。

奉帮学徒分"学店堂"和"学工场"两种,"学店堂"的重在门市接客,"学工场"的主要是缝纫、熨烫、整理。奉帮学徒从十三四岁开始拜师学艺。拜师要有荐头人,荐头人一般是业主或师傅的亲友、同乡,是徒弟的学徒期担保人。进店之前,要签订拜师协议。进师之日和满师之时,必须宴请送礼。出师后,有的要帮师一年。一年以后由本号引荐,他号方能录用。由于西服制作难度大,学徒必须苦练基本功,如在热水里捞针、牛皮上拔针,以提高速度和力度。三年满师后,逐步掌握量、算、裁、缝技艺。

许达昌刻苦钻研,全面掌握了量、算、试、裁、缝等各门技术。到1924年,他自筹资金建立小型西服工场,采用"拎包"形式,承接商店、客户西服加工业务。由于他精明强干,几年后便积蓄一笔资金,于1928年在四川中路香港路口开设"许达昌西服店"。1932年搬到南京路新世界楼上营业,1935年又移至南京西路284号,并更名为"培罗蒙西服店"。

"培罗蒙"之名蕴含西洋色彩,吻合风气渐开改弦易辙的时势,完全不同于中国传统的店名。创始人许达昌将公司取名为"培罗蒙"有着深刻的含义。"培"是指培育高超的服装缝制的技艺,"罗"是指服装,"蒙"是指为顾客服务。意思是,培育高超的服装技艺,竭诚为顾客服务。总之,是指要以熟练的技艺、上乘的质量、精明的经营、热诚的服务在同业竞争中脱颖而出的意思。

当时的上海,正是华洋杂处、西风东渐,一套上好料作裁剪得体的西装最能体现身份,重门面讲究虚荣的上海人,就算日子过得再艰难,西装钱是省不下来的。另一个原因是去国外留学都必须转道上海,而普通市民耳闻目染也就自然以为西装是有身份有学识的人才,故此纷纷效仿。西服料子价值不菲,那时代白领阶层一个月收入就只够买套好料子,做工也基本是这个数目,有些年轻人领了工钱就买料子送去店铺,等下月发了工资再去付工钱领回衣裳。当时有句话叫"一千家当,八百身上",上海俗话叫"洋装瘪三"的为数不少。

为了在激烈的同业竞争中取胜,许达昌把产品质量作为企业之本,以装潢考究、质量上乘、服务热诚、价格昂贵为四大经营要素,走高端市场。

做生意十分讲究地段环境。许达昌一眼选中靠近大光明电影院附近的这块地方,因为他清楚地意识到能进大光明看戏的都是有身价之人,所以不惜血本地装潢门面和营业场所。"培罗蒙"招牌取意别开生面,带有十足洋气,店堂

万方数据

从上到下，用透明玻璃橱窗，过路人能一眼看到里面。同时，根据顾客的流动量，华灯初上时及电影散场后是为顾客服务的最好时间。为了迎合和招徕顾客，许达昌亲自量体试样。在制作过程中，毛壳、光壳要试身两次，十分细致，直到合身适体才罢休。试样的镜子采用360度，使顾客能从正面、侧面、后面观察到自身的衣服是否符合心理要求。如遇特殊人物的需要，则包车上门，定制量体、试衣。晚上大光明散场的时候，培罗蒙店内灯火辉煌，营业员个个身着西装，领带笔挺，站立服务。脖子上都挂有皮尺，并都会简单的生意英语会话。整个店堂充满欣欣向荣的气派。谈生意一律进会客室，以茶相待。

许达昌不惜以高薪聘请了当时号称上海西服业"四大名旦"的王阿福、沈雪海、鲍公海、庄志龙等工艺大师，并配备方阿土、吴德才、阿阳、阿根等上等技师"四小旦"，使培罗蒙精英荟萃，人才济济。

独特的工艺和制作技艺

培罗蒙对服装的缝制，不求迅速，重在质量。在选料上，面料、里辅料都选用进口名牌产品，面料熨烫覆衬需冷却24小时以上，辅料热缩、水缩两次；缝制上，各道工艺流程、各项制作技艺，全过程不下60小时，制作的服装无一不平、直、挺，成为独树一帜的海派西服。也因为做一件西服往往要七工人工，行内称为"七工师傅"。

培罗蒙的最大特色，是量体裁衣、度身订制。先量体，选择面料，然后划样、裁剪、缝纫、扎壳。先出毛壳，请顾客试穿，成为光壳后，再次试穿。有的需试样3～4次，试一次，修改一次，边试边改，直到满意为止。最后进入整烫、锁眼、钉扣。西服从衣片上打线钉标志算起，到成衣，整个工序多达130余道。这些工序中的缝纫，除直向缝合用缝纫机外，其余都得用手工缝制。奉帮裁缝还善于对身体有缺陷的顾客，如斜肩、驼背、将军肚、体瘦等等，采取各种缝纫方法，使之穿上西服后，能掩盖缺陷。在缝制时善用针箍，是奉帮裁缝技术上的又一个成功之处。他们把针箍套在中指的中间一节，运用时腕指用力，肩膀不动。经过长期锻炼，拉起线来平直、均匀。缝制的服装，尽管一次次洗涤，却不会皱缩。

奉帮裁缝要求掌握"四个功"、"九个势"，按"十六字标准"做事。

"四个功"，即刀功、手功、车功、烫功。"刀功"是指裁剪水平。"手功"是指在一些不能直接用缝纫机操作或用缝纫机操作达不到高质量要求的部位，运用手上工夫进行针缝，主要有扳、串、甩、锁、钉、撬、扎、打、包、拱、勾、撩、碰、搀等14种工艺手法。"车功"指操作缝纫机水平，要达到直、圆、不裂、不趋、不拱。"烫功"指在服装不同部位，运用推、归、拨、压、起水等不同手法的熨烫，使服装更适合体型，整齐、美观。

"九个势"，是指胁势、胖势、窝势、凹势、翘势、剩势、圆势、弯势、戤势。如袖笼山头必须做到圆顺，袖子要做成有弯势，后背要有戤势使两手伸缩方便，子口要有窝势，不向外翘，前胸要有胖势，肩头要有剩势等。

"十六字标准"，即"平、服、顺、直、圆、登、挺、满、薄、松、匀、软、活、轻、窝、戤"。"平"是指成衣的面、里、衬平坦、不倾斜、门襟、背衩不搅不豁，无起伏。"服"指成衣不但要符合人体的尺寸大小，而各部位凹凸曲线与人体凹凸线相一致，俗称"服帖"。"顺"指成衣缝子，各部位的线条均与人的体型线条相吻合。"直"指成衣的各种直线应挺直，无弯曲。"圆"指成衣的各部位连接线条都构成为平滑圆弧。"登"指成衣穿在身上后，各部位的横线条(如胸围线，腰围线)均与地面平行。"挺"指成衣的各部位要挺括。"满"是指成衣的前胸部要丰满。"薄"是指成衣的止口、卜头等部位要做得薄，能给人以飘逸、舒适的感觉。"松"是指成衣不拉紧、不呆板、能给人一种活泼感。"匀"是指成衣面、里、衬要统一均匀。"软"是指成衣的衬头挺而不硬，有柔软之感。"活"是指成衣形成的各方面线条和曲线灵活、活络，不给人呆滞的感觉。"轻"指成衣的穿着感到轻松。"窝"是指成衣各部位，如止口、领头、袋盖、背衩，都要有窝势。"戤"是指成衣宽舒度，伸手时不扳紧，手放直时戤龙不绉。

由于培罗蒙严格的质量要求和工艺特色，当时的达官要员如宋子文、何应钦、张群、龙云及戴笠等都在培罗蒙制作过西装。当时培罗蒙名噪全国，奠定了专做高档绅士派

万方数据

西服的基础，生意蒸蒸日上。

始终强调质量胜于数量

解放后，培罗蒙的服务对象发生了变化，开始为普通大众服务。1956年公私合营虽带来了经营转机，但基本上还是以经营大众化服装为主。"十年动乱"，培罗蒙招牌被认为带有"洋气"也遭到了厄运，开始改为"中国"，后又改为"培艺"。经营品种更加大众化，西装只有出国需要才能缝制，经营特色、工艺特色面临后继无人的危险。

改革开放以后，培罗蒙重获生机。为恢复特色，重新启用了"培罗蒙"的招牌。培罗蒙的一贯宗旨是：提高产品质量、多创花色品种、满足顾客需要。质量是企业的生命，技术是血液，管理是关键。培罗蒙技术人员在新产品开发上突出一个"创"字，在产品质量上突出一个"严"字，最后达到成品服装是一个"优"字，从而使培罗蒙西服在同业中领先一步。培罗蒙创造出的燕尾服、腰结长袄、司摩根礼服、弯刀婚礼服等特色作品，赢得了中外顾客的青睐，也赢得了"半个多世纪的骄傲"的美誉。陈毅、郭沫若、赵朴初等人都曾是培罗蒙的顾客。

老字号如果缺乏适应现代发展要求的经营管理手段，一样也会被市场淘汰。1992年，现任总经理金建华走马上任后，开始着手对传统工艺的传承和改革工作。他提出，传统工艺+现代工艺=培罗蒙工艺的工艺改革目标，在继承传统工艺精华基础上全面引进日本、意大利、德国等国家的先进设备，运用现代化机器设备，创造出富有培罗蒙特色的新工艺。现代化流水线使培罗蒙西服"裁、缝、烫"三工段实现电脑智能化控制，"推、归、拨、沉"等传统工艺结合先进设备，在复衬、后裤缝、蚂蟥带等要害部位出牢度上的优势，使成衣保持了"圆、窝、登、平、服、顺"等传统特色。坚持走"科技兴企"之路，不仅很好地传承了皮尺、熨斗、剪刀等传统工艺"三件宝"，还使"电脑"这新的一宝发挥了极大的作用。近年来，相继成立了培罗蒙西服定制中心、服装CAD工作室，建立了企业网站，推出网上定购、定制服务。培罗蒙的顶级制衣技师，现在人手一台笔记本电脑，成了现代"跑街先生"。为了充分激活企业科技创新活力，公司专门拨出100万元，设立了"培罗蒙科技创新基金"。首批通过立项的项目是团体定制服装计算机运行系统。依靠这一系统，上百种面料和款式、几十个以往洽谈成功的案例，统统被存储在技师们的电脑中，再也无需像过去那样捧着几"马夹袋"的厚厚面料上门。一旦洽谈成功，合同书可当场打印、当场签约，大大提高了服务效率。

目前，培罗蒙西服公司已从单家独户的商店，扩展到拥有3家合资企业、10家连锁店的现代化公司，推行全新的"连锁服务"，在总店或连锁店定制的西服，可就近在其他连锁店试样；在总店或连锁店购买的西服，如不合意，可凭发票在任何连锁店退换。

在同行一年做50亿元的情况下，培罗蒙仍然安心于一年完成销售3亿元左右，因为培罗蒙重质量、做精品的宗旨仍然没有变。"小，即是美"，质量永远要胜于数量。

为了展现中华老字号培罗蒙及其奉帮裁缝技艺之美，正在酝酿中的培罗蒙文化艺术设计中心将坐落于大剧院西首，明天广场南侧，总建筑面积1000平方米。"中心"包括三个楼面，底楼为高级手工定制样衣展示馆，它引进法国力克设计系统，可以现场为顾客提供从量衣、设计到改样一条龙服务；二楼是培罗蒙文化陈列馆，记载着培罗蒙创始人艰苦创业的经历；三楼则是高级手工定制区，培罗蒙的特级设计师吴文青、特级技师周信华今后将移师这里，现场制作、现场演示，为参观者展示培罗蒙及其奉帮裁缝技艺的魅力。Q

万方数据