

吉首大学

硕士学位论文

传统庙会的复兴与传承

——以长沙火宫殿火神庙会为例

陈 阁

二〇一五年六月

分类号_____

密 级 公 开

UDC_____

单位代码_____

吉首大学

硕士学位论文

传统庙会的复兴与传承

—以长沙火宫殿火神庙会为例

The Renaissance and Inheritance of Traditional of the Temple Fair,
taking the fair of the god of fire in Changsha for example

研究生姓名 陈 阁

指导教师 罗康隆教授

副指导教师 石群勇教授

学 科 专 业 民族学

研 究 方 向 少数民族经济

提交论文日期 2015年4月15日 论文答辩日期 2015年6月2日

答辩委员会主席 _____ 论文评阅人 _____

二〇一五年六月

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得吉首大学或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

研究生签名：

时间： 年 月 日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解吉首大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。同意吉首大学可以用不同方式在不同媒体上发表、传播学位论文的全部或部分内容。

(保密的学位论文在解密后应遵守此协议)

研究生签名：

时间： 年 月 日

导师签名：

时间： 年 月 日

目 录

摘 要	i
ABSTRACT	ii
绪 论	1
第一节 选题缘由	1
第二节 选题的目的及意义	2
第三节 研究现状	3
第四节 研究思路与方法	7
第一章 长沙火宫殿火神庙会的历史溯源与发展	10
第一节 长沙的人文生态环境	10
第二节 长沙火宫殿火神庙会的历史溯源	11
第三节 长沙火宫殿火神庙会的发展过程	12
第二章 长沙火宫殿火神庙会的文化特征与价值	21
第一节 长沙火宫殿火神庙会的文化特征	21
第二节 长沙火宫殿火神庙会的文化价值	22
第三章 长沙火宫殿火神庙会的复兴	27
第一节 复兴的背景	27
第二节 复兴的表现	29
第三节 复兴的变化	35
第四节 火神庙会复兴背景下的濒危状况	38
第四章 长沙火宫殿火神庙会的传承	41
第一节 传承的内容	41
第二节 传承的形式	43
第三节 传承的角色	45
第四节 文化传承与经济发展	48
结 束 语	52
致 谢	55
参考文献	56
作者在学期间取得的学术成果	59
附录 A 2014 年火宫殿火神庙会相关图片	60

目 录

附录 B 2004 年火神祭祀祝文	64
附录 C 火神庙火神祭祀礼器	65
附录 D 火宫殿八大传统小吃制作传承人及小吃图片	68

表 目 录

表 2.1	清光绪《湖南通志》记载的湖南各地祭祀火神情况一览表	21
表 3.1	2007-2012 年火宫殿庙会保护措施	28
表 3.2	2002 年恢复火神庙会以来活动一览	30
表 3.3	2012-2015 年火宫殿火神庙会活动详情	33
表 4.1	火宫殿臭豆腐传承人图谱（1881 年-2013 年）	43

图 目 录

图 2.1 长沙火宫殿火神庙	13
图 2.2 清乾隆四十三年（1778）《长沙县志》记载的长沙火宫殿火神庙（祭台） 陈列图	14
图 2.2 清咸丰三年（1853 年）文宗皇帝（爱新觉罗奕訢）为火宫殿御书“德威煊 赫”匾额	15
图 2.3 1817 年长沙府善化县《善化县志》的省城图中标有“火宫殿”	16
图 2.4 1877 年版的《善化县志》上，省城图中的火宫殿为“乾元宫”	17
图 3.1 2014 年农历马年春节火神庙，摄于 2014 年大年初一	31
图 3.2 2014 年农历春节火神庙祭祀祈福活动，摄于 2014 年大年初一	32
图 3.3 2014 年农历春节马年庙会人山人海，摄于 2014 年大年初一	32
图 3.4 “爸爸去哪儿”中当村长的主持人李锐敲响了 2014 年火宫殿庙会年俗村开 启的欢快锣声，摄于 2014 年 2 月 12 日	34
图 3.5 火宫殿古戏台上的表演，摄于 2014 年 2 月 12 日	34
图 3.6 火宫殿古戏台上的花鼓戏“刘海砍樵”，摄于 2014 年 2 月 12 日	35
图 3.7 极具观赏性、技艺性的“糖画”，摄于 2014 年 2 月 13 日	35
图 3.8 长沙弹词活化石的彭延昆老先生表演弹词中	39
图 3.9 狭小的火宫殿火神庙会场地	40

摘要

“南方素崇火德”。查阅《湖南通志》的记载：“明朝末年至清朝初期，湖南各府、州、县建有专门祭祀火神的庙宇上百座。随着历史的演变和社会的发展，这些庙宇早已不复存在了。而长沙火宫殿火神庙得以幸存下来，并不断传承和发展至今，原因绝非火神之庇佑，主要依赖于以“火神庙会”所涵盖的宗教信仰文化、湖湘饮食文化、消防文化、民间民俗艺术等多元文化的相互融合和相互依存，因此，火宫殿也成为全国惟一家“殿中有庙，庙中有戏，戏外有食”的庙殿，在国内独具特色，实属罕见。2006年长沙火宫殿火神庙会被列入湖南省第一批省级非物质文化遗产名录，2008年又被列入国家级非物质文化遗产名录。非物质文化遗产保护理念的渗入，火宫殿火神庙会的内容和形式有了新的变革和发展，传统的庙会文化融入新的现代文化元素，再次焕发了火宫殿火神庙会的活力与魅力。在现代经济的背景下，本文试图从非物质文化遗产保护的视角，梳理火神庙会的溯源及发展历史过程，并从火神庙会所包含的各种文化现象入手，挖掘和研究了“多元文化一体”的火神庙会所体现的文化特征及蕴含的文化价值，揭示了火神庙会濒危的现状。再分析火神庙会复兴的缘由、表现及产生的变化，探讨各级政府、民间团体、学者、媒体等参与和采取各种保护措施对火宫殿火神庙会文化传承的影响和意义，希望能唤醒“民族文化自觉意识”，自发的保护我们的文化遗产，同时也提出了传统庙会文化的传承和保护与区域经济发展的关系的思考。文章指出新时期火神庙会的复兴和传承与商品经济的发展密不可分，但不能抓了“经济”却丢了“文化”，如何使得经济发展与传统文化保护和传承两者之间的关系相得益彰，是新时期值得重视和探索的研究课题。笔者认为，未来文化传承和经济发展并驾齐驱是趋势所然，偏向任何一方，庙会都不能可持续发展。

关键词：传统庙会文化，火宫殿火神庙会，复兴，传承

ABSTRACT

The South of China has been valuing the god of fire. In the end of the Ming Dynasty and the beginning of the Qing Dynasty, there were more than 100 temples of the god of fire distributed in every corners of Hunan State, verified in the Annals of Hunan State. As the historic evolution and social development, these temples of the god of fire had no longer existed except the only one in Changsha, which is known as the Fire Palace.

Instead of the blessings of the god of fire, the Fire Palace has been inherited and developed so far, which benefited from the mutual-dependence and mutual-tolerance of the culture of the fair of the god of fire, including such cultures as the belief of the religion, food, fire .It is such a characteristic pattern where there are both drama and food in the temple that live in the palace that makes the Fire Palace become the unique one in China. In 2006, the fair of the god of fire of the Fire Palace in Changsha was included in the Catalogue of the Intangible Cultural Heritage of Hunan as the first batch. And then it was also included in The Catalogue of the National Intangible Cultural Heritage in 2008. Some new changes and development in the content and form can be found in the fair of the god of the Fire Palace by the introduction of the concept of the intangible cultural heritage. Combined with new modern elements, the fair of the god of fire of the Fire Palace become more energetic and vigorous. This paper is to describe the source and the development of the fair of the god of fire from the perspective of the protection of the intangible cultural heritage. Meanwhile, it explores the cultural characteristics and value which presented in the fair of the god of fire. It also explores and studies the cultural characteristics and value of the fair of the god of fire, which characterized by many kinds of cultures. But it is a fact that the fair of the god of the fire is endangered now. Then it analyzes the cause, the presentation and the change of the renaissance of the fair of the god of the fire. And it will discuss the influence and significance to the cultural inheritance of the Fire Palace by some measures taken by the government, the non-government organizations, the scholars and the media, etc. It aims at waking up the public national cultural consciousness to protect our cultural heritage spontaneously. What's more, it put forward that we should think about the relationship between the cultural inheritance and protection of traditional fair and regional economic development. Although the renaissance and inheritance of the fair of the god of fire in modern times has great relationship with the development of commodity economy, it's not wise to develop the economy at the price of abandoning our traditional culture. In a word, it is an important subject that we should explore to balance the economic development and the traditional culture protection and inheritance in modern times.

Keywords: traditional fair culture; the fair of the god of fire of the Fire Palace; renaissance; inheritance

绪论

第一节 选题缘由

庙会的由来，据有关史料记载：“今之庙，即古之社也。古者，人民聚落所在必奉一神以为社。凡期会要约，必于社申信誓焉。”^①由此可见，庙会是古时民众相聚庙宇进行祭祀神灵的活动。古时，凡是重大节气或活动都要在寺庙中举行庙会。相沿积久，习以为俗，就逐渐形成民众的惯例，社会的风俗。

传统的庙会文化是我国传统民间大众文化的不可或缺的组成部分，它是一种古老而复杂的社会文化现象，既有宗教的一面，又有世俗的反映，充分反映了民间百姓在长期生活实践中积累形成的祭祀礼仪、民风民俗、价值观念、行为方式和心理态势。庙会世代延续、传承和发展，历久不衰，是民间百姓祈福祭祀、娱神自乐、人神共乐的传统文化形态的表现，传统民间艺术得以传承的载体之一。随着新时期我国宗教信仰自由政策的放开和精神生活丰富和需要的提高，我国各地庙会再度复兴，规模也日益壮大，庙会的形式和内容均有所改变和创新，有许多地方的庙会已经列入国家非物质文化遗产名录，越来越受到社会的关注和学术界的重视。我国非物质文化遗产与传统文化息息相关，在非物质文化遗产保护的背景下，如何复兴与传承中国传统庙会，是一项十分有意义的课题，值得我们去探讨和研究。

要研究一个文化现象，就必须将其置于所处的社会人文环境中加以考察和研究。在笔者的家乡湖南长沙最有名的就是中华老字号^①火宫殿的火神庙会了，而火宫殿也是外地游客到长沙游玩不可不去的一个地方。火宫殿位于长沙的古商业街坡子街北侧，明朝万历年间即有记载，至今已有 400 年历史了，里面的火神庙里供奉着有 4000 余年历史的火官祝融，于是围绕以祭祀火神为主的火神庙会延续至今。查阅《湖南通志》的记载：“明朝末年至清朝初期，湖南各府、州、县建有专门祭祀火神的庙宇上百座。随着历史的演变和社会的发展，这些庙宇早已不复存在了。而长沙火宫殿火神庙得以幸存下来，并不断传承和发展至今，原因绝非火神之庇佑，主要依赖于以“火神庙会”所涵盖的火神信仰文化、湖湘饮食文化、消防文化、民间民俗艺术等多元文化的相互融合和相互依存，才具有如此强大的生命力。火神庙会是湖南长沙汉族传统民俗的文化盛会，火宫殿也是全国惟一家“殿中有庙，庙中有戏，戏外有食”的庙殿。特别值得一提的是，这种独特的“多元一体文化”是把一座火神庙和一家中华老字号餐饮店紧紧捆绑在一起作为

^① 2005 年 6 月商务部公布的《中华老字号认定规范》，第一批全国共计 434 家，其中涵盖的行业广泛，具体有餐饮、药品、印刷、服务业等等。

文化载体，在国内独具特色，实属罕见。近年来，在非物质文化遗产保护的热潮下，在政府的介入和主导下，火宫殿斥资 4 千万元，恢复了火宫殿原貌，新建火博馆，恢复了中断 50 余年的火神庙会，为新世纪火宫殿火神庙会的不断传承、发展、创新奠定了良好的基础，火宫殿火神庙会也重新回到了长沙人民生活的舞台。2004 年 8 月，“火宫殿”本体被公布为长沙市文物保护单位。2006 年“火宫殿火神庙会”湖南省第一批省级非物质文化遗产名录，2008 年，“火宫殿火神庙会”和“火宫殿传统小吃制作工艺”分别列入国家级和省级非物质文化遗产名录。

得天独厚的条件孕育出历史悠久，文化内涵丰富的火宫殿火神庙会，它是一份不可多得的宝贵的非物质文化遗产，已经成为长沙历史文化名城一个重要的历史音符和独具特色的文化元素，对长沙的历史文化底蕴和经济社会发展起着重要的支撑和传承作用。火宫殿火神庙会的传承、保护和发展，对继承湖湘非物质文化遗产、为现代物质文化生活服务都具有十分重要的意义。尤其是在非物质文化遗产保护热潮中，火宫殿火神庙会的功能及内容发生了新的变革及发展。笔者在研究生学习阶段，对长沙火宫殿相关课题产生了浓厚兴趣，通过多次走访火宫殿和查阅相关古籍资料，并撰写了《“老字号”品牌的文化保护与传承——以长沙老字号“火宫殿”为例》一文。新时期，如何利用火宫殿火神庙会整合传统的文化资源，有效的促进我国传统庙会文化的保护与传承，有效带动和促进当地经济发展，对于火宫殿火神庙会而言是一个值得思考和研究的课题。

第二节 选题的目的及意义

正如论文的题目《传统庙会文化的复兴与传承——以长沙火宫殿火神庙会为例》那样，本文将具有 400 余年历史的长沙火宫殿火神庙会作为研究对象，这主要基于两点考虑：一方面是在笔者家乡长沙，有规模和影响的庙会除了长沙县榔梨镇的陶公庙会外，当属火宫殿的火神庙会；另一方面火宫殿火神庙会与中华餐饮老字号火宫殿紧紧捆绑在一起作为文化载体，在国内极具特色，实属罕见。加之其地理位置优越，位于城市中心的商业区，临近坡子街、三王街和黄兴路步行街，尤其是其风味小吃在国内外享有盛誉，知名度和研究价值较陶公庙会较高。

本文的研究内容是火宫殿火神庙会所涵盖的多元文化及表现形式和庙会文化复兴和传承的变化。文章试图从非物质文化遗产保护的视角，通过梳理和分析火宫殿火神庙会的起源和发展，到近年来借助非物质文化遗产保护的大趋势浪潮试图重新复兴的历史发展路径，找出火宫殿火神庙会的复兴、传承的缘由和变化。火宫殿火神庙会是融火神信仰、民间艺术、风味小吃、长沙消防历史文化于一体的传统文化形态的表现，是一种民俗文化现象，是传统民间艺术得以传承的载体，在对火宫殿火神庙会进行研究时，必须把这一文化形态的表现和民俗现象与当地的民风民俗以及人文环境结合起来考究，同时注重考究火宫殿火神庙会的文化特

征、价值。笔者没有对火宫殿火神庙会进行抽象的研究，而是通过对火宫殿火神庙会所孕育和涵盖的宗教信仰、湖湘饮食文化、民间民俗艺术、消防文化以及后来演化而来的旅游文化等“多元文化一体”的研究，从火宫殿火神庙会的复兴与传承的缘由及变化入手，探讨政府、民众、媒体、学者等参与者对火宫殿火神庙会的复兴与传承的影响和作用。

本文在非物质文化遗产保护的视角下，从民族学、历史学、民俗学等多学科的角度对火宫殿火神庙会进行多角度的综合性交叉研究。我们的研究不仅可以挖掘火宫殿火神庙会承载着宗教信仰、民俗艺术、经营、管理、消防、旅游等一系列文化符号的含义和价值。从火神庙会传承的原因和表现形式，还可以揭示政府主导下的庙会，从民族学和经济学的角度来看，传统文化的传承和保护与经济发展有冲突之处。另外，在我国的传统庙会的研究中，把火宫殿火神庙会从文化保护的角度进行研究的较少，一般都是以老字号火宫殿为背景，注重从管理经营、品牌、旅游和历史等方面进行写作和研究，我们的研究将填补火宫殿火神庙会所孕育和涵盖的多元文化一体的研究空白，为在非物质文化遗产保护热潮下，如何利用民族文化自觉，唤醒人们自觉来尊重和保护传统文化，处理好文化传承与区域经济发展的关系，为中国其他地区的传统庙会的复兴和传承提供一个参考和借鉴。

第三节 研究现状

一、庙会及庙会文化的研究现状

庙会文化作为我国传统文化不可缺少的组成部分，是一种客观存在的社会文化现象，近一个世纪以来，得到了得到了人类学、历史学、民俗学、社会学等诸多学者的关注和重视，笔者把研究大致分为两类。一类从庙会的历史、现状、功能、作用等方面做了论述。如：上个世纪90年代初，陈玉明的《邢台火神庙庙会》对邢台火神庙会的历史、现状和庙会活动做了详细记述。^[2]但是没有对火神庙会进行深入的研究。1992年，高占样在《论庙会文化》一文中明确提出了“庙会文化”的概念：庙会文化是以寺庙为依托，以宗教活动为最初动因，以集市活动为表现形式，融艺术、游乐、贸易等活动为一体的社会文化现象。^[3]1994年，吕继祥在《泰山庙会述论》中论述了泰山庙会的历史与现状，分析了其功能和作用。^[4]但分析比较简单。2002年，李秋香在《庙会文化研究论略》一文中指出我国庙会文化的研究始于二十世纪初，并对庙会文化的研究历史做了详细记叙，几十年来，庙会文化的研究不断向广度和深度扩展，并提出新世纪应该运用社会学、历史学、民族学、文化人类学、民俗学等多学科的研究方法，对庙会文化进行高屋建瓴的探讨，走出民俗学的狭隘领域。^[5]刘铁梁的《村落庙会的传统及其调整——范庄“龙牌会”

与其他几个庙会的比较》在田野调查的基础上,探讨了两个问题:邢台庙会与地方社会生活秩序是否具有一定的对应关系;这些庙会的“复兴”出于什么动因以及发生了怎么样的变化。^[6]2005年,李然、习统菊在《庙会、传说与历史——对费县龙王堂庙会的调查与思考》一文中详细记述了费县龙王堂庙会的历史和现状、民间传说、信仰区域、送香组织、功能、规模、变迁等。但只是对庙会的简单记叙,没有做深入的分析和研究其内在的联系。^[7]2009年,李小艳《明清佛山庙会及其功能的研究》一文从庙会的概述和佛山庙会的兴盛出发,详细论述了明清时期佛山庙会当地人日常生活、文化娱乐、社会经济发展产生的极大的影响,同时指出对社会整合和城市发展也有重要影响,但受制于该文章篇幅影响,笔者并未对此影响做深入的论述。^[8]2010年,黄骏在《论走向现代经济社会的我国庙会文化》提出在经济大潮下,庙会成为许多地方搞活经济不可或缺的一道文化大餐,但也受到了人们越来越多的非议甚至是冷遇的原因是现代经济社会提出的挑战。在走向现代经济社会的过程中,指出观念的更新给庙会文化注入了新的内涵,文化与经济的融合是个必然的趋势,精神消费在庙会文化活动中具有十分重要的地位和作用,庙会文化生存空间的拓宽有赖于其核心竞争力的打造。^[9]

另一类研究是在非物质文化遗产保护背景下的庙会文化的保护与传承。如2006年,张琪、高云在《少数民族非物质文化遗产保护与旅游行政管理研究——以云南民族歌舞为例》一文中提出了政府要正确处理保护非物质文化遗产与发展旅游之间关系,才能实现非遗保护与旅游开发的双赢。^[10]王海音在《民俗文化的传承和保护》中指出,“民俗文化”是一种民间百姓自己的文化,是一种最基层,最本原的群众文化。^[11]2009年,王兴满的《从深叻庙会的发展看保护、传承民俗文化的重要性》从庙会文化的概念及功能出发,指出庙会无论从内容、形式上,还是民间艺术表演上都要发展提高,培植民众传承当地民间民俗文化的情感,培育民众对自己传承的民间文化、民俗文化的“四自”,提高对乡土文化和艺术的审美情趣和鉴赏能力,只有这样,才能不断提高深叻庙会的质量。^[12]2009年,王元莉在《论非物质文化遗产的保护对社会发展的影响》一文中认为,社会的发展要靠科技的推动和一个完善有效的社会秩序共同助推。非物质文化遗产是各民族的生活实践、生活方式和思想道德观念等的集中体现^[12]。2010年,陈志勤《非物质文化遗产的创造与民族国家认同——以“大禹祭典”为例》从大禹祭祀的历史背景以及地方政府创造的非物质文化遗产“大禹祭典”出发,探讨了非物质文化遗产保护背景下,国家、地方、民间的互动以及随之而来的问题和挑战,并对这一现象进行了反思,但没有提出具体建议^[13]。2010年,刘瑶的《非物质文化遗产保护与中国传统文化传承》一文从非物质文化遗产的相关概念及价值出发,从非物质文化遗产保护对中国传统文化的传承的价值以及关系进行了分析,并指出非物质文化遗产与中国传统文化息息相关,但并没有阐述如何传承中国传统文化^[14]。2010年,

杨军海在《浅析民俗文化空间-庙会文化的保护和发展》中论述了庙会的起源、作用、现状,并提出了从原生态保护、政府及社会各界人士支持、非物质文化遗产法律法规等方面来有效的保护庙会文化^[15]。2011年,张瑞迪在《庙会作为公共文化的传承与展演—以浙江省永康市方岩镇独松村的胡公庙会为个案》中以20世纪初以来浙江省永康市方岩镇独松村的胡公庙会的传承与展演状况为个案,从公共文化的理论视角,指出了我国近代以来庙会文化传承与展演的演变模式以及对民间信仰进行保护的策略。^[16]2011年,赵若言、路璐在《民俗文化遗产保护视角下的高淳庙会》一文对高淳庙会的历史发展、现状、庙会与传统民俗展演的关系和作用做了分析和论述,提出了庙会活动中唤醒“民族文化自觉”和如何处理庙会文化保护和商业开发之间的平衡。^[17]2012年,李华锋在《简析庙会民俗文化的传承与保护》中从庙会民俗文化的传承和保护的重要性出发,指出庙会给予了其他传统民俗艺术发展和生存的空间,并提出了庙会民俗文化遗产和保护的措施。^[18]2013年,夏晓晨《非物质文化遗产保护背景下鄞江它山庙会的复兴与传承》中探讨国家参与的“非遗”保护背景下,地方政府、民众和社会团体采取的各种保护措施对鄞江它山庙会复兴与传承的影响,并指出新时期庙会与民众互动的缺失是一个不容忽视的现象,庙会如何能够永葆生命力也是一个值得重视和思考的问题,但没有指出其它参与主体的作用。^[19]

二、火宫殿及火宫殿火神庙会的研究现状

目前关于火宫殿及火宫殿庙会文化的研究较少,且研究角度各不相同,具体来说主要包括以下几个方面:

(1) 宗教祭祀方面:1999年,王晓利《美食的火神——火宫殿的变迁》一文透过祭祀火神的神庙变迁来研究火宫殿的历史传承,同时也指出在湖湘饮食文化史册中,火宫殿特色纷呈的小吃是它文化遗产中的精华,也是真正富有平民化的饮食文化。^[20]2005年,张新佳、吴卫的《长沙火宫殿“火”文化考析》则从介绍长沙老字号“火宫殿”现况及历史渊源入手,探析火宫殿文化在湖湘文化影响下产生的火文化特征。通过西方的符号学、图像学研究方法探讨东方传统招牌符号,绕过思维定式造成的误区,理出包含在长沙老字号招牌艺术符号文化中的传统文脉,在消化中继承和创新,从而推进民族传统装饰符号研究的广度和深度。^[21]2010年,张姣美的《明清以来的民间信仰与地方社会——以长沙火宫殿火神信仰为例》一文通过追溯长沙火宫殿的火神信仰,对民众生活的影响,其发展也与国家化和地方化的政治环境、地方豪绅的积极推动等因素是分不开的,有利于社会生活史的研究。^[22]2012年,吉成名、马洪远《湖南汉族崇火习俗》一文通过研究湖南汉族用火习俗、灶神崇拜、南岳圣帝崇拜、城市火神崇拜(火宫殿火神)等研究,表现了火与人类的生产、生活息息相关。^[23]2013年,天津师范大学唐珊硕士毕业

论文《明清湖南地区民间信仰述论》一文研究了长沙火宫殿中的火神祭祀文化，并指出这种火崇拜是来源于人格化后的神灵是火神“祝融”。

(2) 饮食文化和民间艺术方面：2005年，李家华编《长沙火宫殿火神庙庙会》一书介绍了长沙火宫殿现存的火神庙会概况。特别是对火神庙会上传统的民间艺术表演湘剧、长沙弹词、花鼓戏、评书、皮影戏等表演项目进行了介绍。^[24]2008年，陈先枢先生的《中国长沙·长沙民间艺术》一书对火宫殿火神庙会所包含的长沙民间艺术也有详细的阐述。^[25]2010年，谭献民、王军的《湖湘文化、火宫殿臭豆腐、豆腐文化》一文研究了火宫殿臭豆腐的历史传承，继承和发扬了中国的豆腐文化，最终认为火宫殿臭豆腐可以看作湖湘饮食文化的一个缩影和窗口。^[26]刘思龙《火宫殿臭豆腐》一文详细考究了臭豆腐的制作过程。^[27]2010年，陈泽晖、陈先枢、龚智强的《火宫殿传统小吃及其艺术价值》一文对火宫殿的传统小吃的艺术价值做了详细的分析和研究，指出保护和扶持火宫殿，传承和发扬八大传统小吃，也就是保全和发展了长沙小吃的主题和神韵。^[28]2012年，欧阳晓东、陈先枢编注的《湖南餐饮业老字号之火宫殿》一文中对火宫殿火神庙会祭祀风俗、风味小吃、民间艺术的内容和来历有详细的介绍。^[29]

(3) 长沙消防发展历史方面：1994年，黄新科、黄根怀《火宫殿与长沙消防的发展》一文记述了火宫殿救火队成立的初期的具体情况和历史，对研究近代长沙消防历史和发展具有重要的史料价值和参考意义。^[30]

(4) 旅游开发方面：2013年，宾玉洁的《非物质文化遗产开发视角下庙会旅游吸引力研究——以长沙火宫殿火神庙会为例》一文在前人研究国内外有关非物质文化遗产旅游吸引力的研究成果的基础上，构建了庙会旅游吸引力影响因素模型。在此基础上，运用多种方法对火宫殿火神庙会旅游吸引力进行了实测。^[31]同年，贺小荣、谭志云《非物质文化遗产旅游吸引力的评价与启示》一文首先分析了我国非物质文化遗产旅游开发中面临的困境，然后就以国家级非物质文化遗产之一的长沙火宫殿庙(灯)会为案例，构建了灯(庙)会旅游吸引力影响因素指标体系，并对灯会旅游吸引力进行了实测。最终得出在文化灯会类非物质文化遗产项目的旅游吸引力“很高”。^[32]

(5) 火宫殿的品牌经营管理方面：2006年，张新佳、吴卫《长沙老字号招牌与地域性文化考窥》一文通过以火宫殿为例，利用西方的符号学、图像学等研究方法探讨东方传统招牌符号形成的原因以及与地域性文化的渊源，对长沙文化及商业的发展有着重要的意义。^[33]2012年，林娜的《长沙老字号餐饮企业顾客忠诚影响因素实证研究——以长沙火宫殿为例》以长沙火宫殿为例，以实证研究方法，建立影响企业顾客忠诚度的模型，并对模型中各种因素之间的内部关系进行了研究。2013年，马妍在《提升湖南省服务业可持续性竞争优势分析——以火宫殿为例》一文中选取在中国餐饮业第一品牌肯德基和湖南长沙火宫殿有限公司作比较，

对比分析长沙火宫殿有限公司存在的不足,进而提出在企业战略上要加强宣传,提升品牌知名度的对策,还要在企业治理上实施标准化管理和手工艺化相结合,完善培训机制等策略。^[34]2013年,谢慧智在《长沙火宫殿品牌激活策略研究》一文以长沙餐饮老字号龙头企业—火宫殿为例,分析火宫殿品牌激活面临的六个方面的问题,并提出火宫殿品牌激活的六大具体策略。^[35]2013年,颜艳华的《湖湘文化在品牌形象设计中的呈现——火宫殿品牌视觉形象设计研究》(湖南师范大学,硕士毕业论文)一文,从老字号火宫殿品牌视觉形象出发,阐述了湖湘文化对火宫殿形成、发展、壮大的影响,试图找出文化与品牌视觉形象设计的内在联系。^[36]

(6) 火宫殿建筑学方面:2002年,刘伟《百年老店 重塑辉煌——火宫殿室内外改造工程》一文利用建筑学原理展示了火宫殿室内外改造的工程设计方案,说明了改造后的火宫殿的整体面貌、平面布局、院落结构等内容。^[37]2013年,贺念慈的《长沙城市地域性园林小品研究》一文将火宫殿火文化、美食文化作为长沙典型城市地域性园林小品中表达的地域文化形象,探究了地域园林景观构筑受到信仰崇拜、历史传承、生活习俗的影响。^[38]

综上所述,目前有关传统庙会及庙会文化的研究较多,主要集中在庙会文化概念、功能、现状以及传承与保护的角度,前人的研究成果给了笔者很好的资料和借鉴。但从有关火宫殿及火神庙会的已有研究成果来看,以经济学、旅游、包装美学、历史学等为主要考察角度为主,而在内容上也以介绍火宫殿作为长沙地方特色饮食和旅游景点为主,虽然涉及相关文化内涵,但是比较零散,深度也不够。大多数研究把研究对象放在火神信仰的历史发展和对庙会的单个文化现象的分析,但是对新时期火宫殿火神庙会文化的现状、传承的变化和主题影响上,研究还不够深入和系统,尤其火神庙会文化与长沙地域经济发展的关系研究更是空白。因此,本文从民族学和历史学的角度出发,梳理火宫殿火神庙会的历史发展脉络,发掘其孕育的多元文化内涵,系统考察庙会复兴和传承的过程及变化,希望将火宫殿火神庙会的复兴和传承作为传统庙会文化传承的一个缩影,以小见大,并且提出如何处理好文化传承与经济的关系。

第四节 研究思路与方法

一、研究思路

本文研究以“非物质文化遗产保护”为背景,探讨政府、媒体、民众等在参与的非物质文化遗产保护的活动中,研究长沙火宫殿火神庙会的历史溯源及发展、文化特征、复兴及传承的演变过程。共分为三个层面:一是历史层面的追溯,对长沙火宫殿火神庙会所处的人文地理环境、历史起源、发展过程进行挖掘和梳理。

二是传统文化与社会化层面的研究,即从民族学、民俗学、社会学与人类学的角度,将长沙火宫殿火神庙会作为一种传统的民俗庙会文化现象,置身于长沙的人文地理环境中考察,得出火宫殿火神庙会的现状,探讨其在非物质文化遗产保护背景下的复兴的表现、原因及变化。三是现实层面的研究,在政府大力扶持非物质文化遗产保护和民族文化自觉的相互影响下,长沙火宫殿火神庙会的传承的功能变化及现实影响,重在挖掘、整理、复原、融合现代、创新的火神庙会的研究,得出传统文化的传承与经济的关系。

二、研究方法

本文研究方法主要有历史文献法、田野调查法、访谈法等。

(1) 历史文献整理法

收集和整理长沙火宫殿火神庙会有关传说、民间信仰、庙会和非物质文化遗产的史籍和文章,以期掌握相关研究对象的历史、内容以及发展、演变的规律。注重非物质文化遗产保护与传统庙会文化复兴与传承的互动研究。再进一步就是搜集本文研究对象火宫殿火神庙会的相关资料,包括当地的历史典籍、方志、报刊杂志、相关网络的新闻媒体报道、火神庙会申遗申报材料、政府相关文件等。结合笔者在田野调查中所得的资料和信息,进行认真的甄别、筛选、归纳、类比和分析,从大至小,层层缩进,将资料整理往我们的研究方向靠近。

(2) 田野调查法

田野调查法是人类学研究中,所必须掌握的最基本的调查方法,也是人类学不同于其他学科的一大特色,基本要求就是我们的研究者们必须置身于田野调查点中,采用个人和集体访谈、采取参与式观察、实地亲身参与和感受等多种方法,对具体的文化事项进行长时间的跟踪和研究。田野调查工作也是撰写民族志构架的源泉。通过田野调查工作,我们的人类学研究者可以获得宝贵的第一手研究资料,为研究工作打下坚实的基础。笔者多次前往火宫殿及火宫殿所在古街-坡子街进行走访调研,了解当前火宫殿的整体布局、老故事、历史古迹。并对2014年新春火宫殿火神庙会、2014年“五一”火宫殿火神庙会进行全程跟踪记录,亲自参与到庙会的相关活动中去,感受庙会的热闹氛围。同时随机采访一些游客,了解他们对庙会的态度及生活影响等,采取参与观察、访谈等方式,辅以录音、拍照等数字技术,获得了很多珍贵的第一手资料。但由于火神庙会停办长达50余年之久和受城市化拆迁的影响,能够找到的老居民对火宫殿的回忆的资料已经很少了。另外,2014年12月16日,笔者亲自参加了腾讯网举办的“老字号探秘”活动,对火宫殿后厨进行探秘,有幸和厨师长对火宫殿小吃相关知识进行了详细的交流。

(3) 访谈法

笔者带着相关问题先后拜访和采访过长沙地方文化专家,如火宫殿的文化顾

问李家华先生、火宫殿臭豆腐第四代传承人李义、长沙弹词的活化石彭延昆老先生、湖南文史专家陈先枢和梁小进等先生，他们均对我做这篇文章的选题表示肯定，又娓娓道来他们脑海中的火宫殿火神庙会。正如陈先枢先生所言：“祭祀火神由来已久。长沙火宫殿自道光六年（1826年）客绅蔡世望倡省城绅商捐资重修火神庙后，祭祀火神的，唱戏的，玩杂耍的，卖小吃的都来火宫殿赶火神庙会。形成一种多元文化的聚会，构成一道火神庙会文化的独特景观。”同时也向主管火宫殿火神庙会的政府文化机关有关负责人进行了采访，如天心区宣传部副部长李曦，天心区坡子街街道工委委员周红辉，了解政府主导下的非物质文化遗产保护的方向、目的和已采取和将来预计采取的保护措施。

因此，通过对火宫殿火神庙会的全程跟踪和多次田野调查和历史资料的收集，笔者获得了关于火宫殿火神庙会的很多一手资料，为接下来的论文正式写作奠定了良好的基础。当然限于笔者知识和能力，加之，火神庙会停办时间长达50余年之久，当前尚无办法做到对火宫殿火神庙会资料的全部掌握，尤其是近年来的庙会内容均有所变化和创新，笔者无法一一跟进和掌握，因而本文仅能称得上是资料的整理和初步研究，有待通过以后的学习和努力对火宫殿火神庙会的研究进行补充和完善。

第一章 长沙火宫殿火神庙会的历史溯源与发展

第一节 长沙的人文生态环境

长沙市，历史上被称为“屈贾之乡”，又称“楚汉名城”。现为湖南省省会，是湖南省政治、经济、文化中心，国务院公布的首批 24 个历史文化名城之一，国家两型社会试验区，国家级两化融合试验区之一。位于湖南省东部偏北，湘江下游长江中游南部。地域范围为东经 $111^{\circ} 53' \sim 114^{\circ} 15'$ ，北纬 $27^{\circ} 51' \sim 28^{\circ} 41'$ 。截至 2014 年，拥有土地面积 21 万平方公里和人口 857 万。长沙市区行政面积约 11,816 平方公里，下辖芙蓉、天心、岳麓、开福、雨花、望城 6 区，长沙、宁乡 2 县及浏阳市。长沙市的河流大都属湘江水系，山脉呈东北~西南走向作雁行状排列，峡谷平行相间，海拔 800 米以上山峰有 50 多座，最高峰七星岭海拔 1607.9 米。

长沙属亚热带季风性湿润气候。气候温和，降水充沛，雨热同期，四季分明。全市区年平均气温 17.2°C ，年均降水量 1361.6 毫米。

长沙是楚文明和湘楚文化的发源地，自古就是湖南首邑，我国历史上唯一经历 3000 年历史城址不变的城市，历史源远流长，文化绚丽多彩，遗存十分丰富，关于“长沙”之名的来源有据可查的最早记载见于《逸周书·王会》关于贡品“长沙鳖”之说，距今 3000 多年。^[39]长沙约有 2400 年建城史，在春秋战国时期始建城，属楚国。楚成王时设置黔中郡，长沙为其辖域。楚国时的长沙城邑，已具有初步规模。据考古工作者从五一西路工地发掘的遗址遗物考证，当时城邑范围，大约西至(今)太平街、东至犁头街，南至坡子街，北至春风街、明月池、落棚桥，南北长约 850 米，东西宽约 700 米。历史上称长沙为楚汉名城，实非虚美之词。马王堆汉墓和走马楼简牍等重要文物的出土反映其深厚的楚文化以及湖湘文化底蕴，位于岳麓山下的岳麓书院为湖南文化教育的象征。

《史记·越世家》记载：“长沙，楚之粟也”^[40]，说明长沙是楚国的重要粮食产地。秦始皇统一中国，长沙郡为秦 36 郡之一，这是长沙以中国行政区划名称载入史册的开始。两汉时期，为长沙国的都城。东汉初期废“长沙国”改立为“长沙郡”。三国和西晋时期，长沙为郡，隶属古荆州。西晋后期至南北朝时期，长沙为郡治和湘州制所。隋朝初年撤郡改长沙为潭州总管府；后改州为郡，长沙又为郡治。唐朝设潭州治所。五代十国时期长沙为楚国国都，这也是唯一以长沙为都城建立的国家。宋时长沙为潭州治所。北宋设岳麓书院，将长沙的文化和教育推向鼎盛时期。元朝 1274 年时改为潭州路，湖广行省治所。1281 年仍为潭州路，湖南道宣慰司治所，隶属湖广行省，元末改潭州府治所。明朝初年改为长沙府治

所，隶属湖广布政使司。清康熙三年建“湖南省”，长沙同为长沙府府治和湖南省治。清朝末年到民国初期，长沙成为重要的政治和革命活动地。1933年长沙县、市分治，设长沙市，为湖南省辖市，长沙一直作为湖南省会至今。

长沙火宫殿就地处于长沙市天心区的古老商业街——坡子街。

第二节 长沙火宫殿火神庙会的历史溯源

长沙火宫殿的火庙文化最早要追溯到我国古老的氏族部落时期。火为自然能源，曾使人猿相揖别，能取暖、御寒；能防御猛兽袭击；能摆脱人类茹毛饮血，形成烹饪雏形；能在黑夜照明方向，为人类的进化和人类的文明的进步立下了不朽功勋，然而也因使“火”不当，经常带来毁灭性的灾难。数千年前，人对火的自然现象认识不足，因人们既对火敬仰，但又畏惧火，因此自然慢慢形成了对“火”的崇拜，把“火”奉为神灵。自有“火正”（民间管理火源的官员）后，又把火正视为神灵的化身，且被人们不断地神化，成为人们祭拜的对象——火神。于是，民间出现以祭祀火神的敬火、拜火、用火、管火的一系列宗教祭祀礼仪和民间民俗活动，这也就是火神庙会的起源。根据典籍记载，民间最古老的被人格化的火神是上古帝王之一炎帝。炎帝“崩，葬于长沙茶乡之尾”，即今炎陵县。《淮南子·汜论训》云：“炎帝作火，死而为灶”。^[41]灶，灶神。古火神灶神一体，故灶神即火神。随后的人格化的火神当属祝融。关于祝融，典籍记载颇多。《山海经·海外南经》云：“南方祝融，兽身人面，乘两龙。”^[42]郭璞注曰：“火神也。”再后的火神是吴回。《大荒西经》云：“有人名曰吴回，奇左，是无右臂。”郭璞注曰：“吴回祝融弟，亦为火正即火神也。”又，回禄亦火神。《左传·昭公十八年》云：“禳火于玄冥、回禄。”杜预注：“回禄，火神。”唐代李白《答杜秀才五松山见赠》诗有“回禄睢吁杨紫烟”之句，民间借为火灾之称。再后来的火神为宋无忌。《白泽图》云：“火之精曰宋无忌”，盖其人火仙也。”^[43]火精实为火神。民间传说介子推亦为火神。

“南方素崇火德”，祭拜火神自然成为长沙先民世代流传的风俗。长沙火宫殿供奉的火神是祝融。关于祝融，典籍记载颇多。本名重黎，是传说中的上古帝喾火正，以官名行世，习称祝融，其人名为重黎，史书上称为火官、赤帝。重黎是黄帝六代孙，帝颛顼曾孙。《史记·楚世家》记载：“楚之先祖出自帝颛顼高阳。高阳者，黄帝之孙，昌意之子也。高阳生称，称生卷章，卷章生重黎。重黎为帝喾高辛居火正，甚有功，能光融天下，帝喾命曰祝融。共工氏作乱，帝喾使重黎诛之而不尽。帝乃以庚寅日诛重黎，而以其弟吴回为重黎后，复居火正，为祝融。”^[44]《集解》：“虞翻曰：祝大，融明也。”祝融，即大光明之义。祝融、火正，皆是上古火官官名。《左传》昭公二十九年云：“火正曰祝融。”《汉书·五行志上》记载：“古之火正，谓火官也，掌祭火星，行火政。”^[45]火正的职责，

一是掌管祭祀天下的火星，二是管理人间的用火事务。古代钻木取火，火种得之不易，故设火正以管理。帝尝时的祝融，除了重黎，还有他的弟弟吴回。南宋史学家罗泌著《路史·前记》中，也有关于“祝诵氏，一曰祝和，是为祝融氏。以火施化号赤帝，故后世火官因以为谓。”“其治百年，葬衡山之阳，是以谓祝融峰也”的记载。^[46]实质上，火宫殿火神庙会最早也要溯源到我国上古时代人类对火的崇拜，以敬火、拜火、用火、管火的祭祀礼仪而发展成为的融宗教祭祀、民俗活动、饮食、消防于一体的多元文化载体。在祭祀的过程中，人们开始聚集开展一系列娱神自娱的活动，这就是火神庙会的雏形。之后，因为祭祀，人流增加，商贩发现商机，摆摊经营日常的用品和富余的农副产品，进而杂耍评书也开始云集，逐渐形成人们的习惯进而演化成为我们的火神庙会。

据历史资料记载和附近一些年老居民的回忆，在火宫殿香火旺盛之前，在湖南各府、州、县，包括长沙府辖内，都有很多祭祀火神的庙宇道观。古时，长沙城内外的信众每年都要到南岳衡山祭拜火神（也就是人们称呼为的南岳圣帝爷），去的前夜都要到一个叫小古道巷的道观集中祭拜火神，提前祷告，祈求一路平安，然后再到南岳衡山去。此道观也就自然被人称之为“南岳行宫”。据《善化县志·古迹庙祠》卷 16 记载：“南岳行宫在十四铺小古道巷。”^[47]小古道巷的南岳行宫内供奉南岳衡山的祝融大帝。今天的天心区政府在小古道巷中段设立了“南岳行宫大理石碑”，记录了古时长沙人到小古道巷祭拜火神这一习俗。

自清代以来，火神被朝廷列入祭祀对象，成为国家正祀。清乾隆 12 年农历 6 月 23 日，火宫殿重修落成，此后每年的农历 6 月 23 日就定为火神寿诞日。每年这天，地方官府出资筹办隆重的祭祀火神仪式，地方商会组织商家民众参与。祭祀后，人们抬着火神爷绕城游行，火神庙的祭祀就盛况空前。由此，围绕祭祀火神而形成的一系列宗教和民俗活动，也引来了一些摊贩经营，慢慢的就形成了火宫殿火神庙会。经过历史的发展，火神庙会的内容不断丰富，规模也不断扩大。

第三节 长沙火宫殿火神庙会的发展过程

一、清代火神祭祀及火神庙会的发展

长沙火神庙（今火宫殿），在清代志中又名“火宫殿”，“乾元宫”，早在明万历五年（1577 年）即有记载。清乾隆十二年（1747 年）重建后，规模不断扩大，祭拜者络绎不绝，香火旺盛。它过去是一座专门供奉火神的庙宇，位于长沙天心区有名的古商业街——坡子街。据 1747 年的《长沙府志》记载：“火宫殿在小西门坡子街。”^[48]清光绪《善化县志》也记载：“乾元宫在坡子街。”^[49]坡子街全街呈东西走向，西通县城德润门（小西门），临湘江，水运十分发达，经济活跃，故为历代长沙商贾之地、经济中心。

自清代康熙年间，朝廷颁令天下祭祀火神，火神祭祀成为国家正祀。《湖南通志》中也有关于清朝历代皇帝遣官祭祀火神祝融的记载。“遣官致祀礼：遇国家重大庆典，“以二品至四品京堂官充使，以礼部太常寺笔帖式御祭文、香帛、导以伞仗龙旗，日发京师，祭南岳衡山之神于衡州府衡山县。”^[50]据有关历史记载，长沙火神庙自建庙以来，前来烧香祭祀的香客络绎不绝，香火旺盛。特别是长沙某一地方发生火灾，涉事人都要携带三牲贡品前来火神庙进香祭拜，以祈祷平安消灾。又因火神庙在农历六月二十三日落成庆典，故把该日定为火神寿诞日，由长沙地方官府出资筹办和商会组织参与的隆重的祭祀仪式。长沙火神庙的祭祀活动，由民祭开始，发展到官祭。



图 2.1 长沙火宫殿火神庙

清初以来，火神庙每年有三祭。官祭由长沙府主持，湖南巡抚等主祭。长沙县、善化县文武官员参加、社会名流、商界团体数百人参加祭祀。祭祀之日舞龙舞狮，鼓乐齐鸣，巡抚宣读祭文，百官祭拜。民祭火神分春秋仲月两次，由民众社团主持。祭祀仪式后，民众抬着火神像随着鼓乐行进街头，沿街百姓夹道观看。据《善化县志·祀秩》载：“每岁季夏月下旬三日致祭，祭品陈设祝帛等。”^[51]查阅《长沙县志》、《善化县志》、《湖南通志》等可知，祭祀礼仪、祭器、祭文写作、礼器奏用、祭坛陈列摆放、供奉的祭品（三牲五谷）等都有严格规定，不得马虎。据嘉庆《长沙县志》卷十二《祀秩》的记载：“火宫殿内常年设有祭坛，并绘制有礼器摆放的祭坛图”。^[52]清乾隆四十三年（1778）的《长沙县志》也记载了长沙火宫殿火神庙（祭台）陈列图，《善化县志》记载了祭祀火神的礼器图文。火神民间祭祀礼仪十分讲究，有严格规定的程序。正式祭祀前一天，要净庙、封帛，然后宰牲进行血祭，再行跪拜礼。祭祀当日须三叩九拜，以示虔诚。祭祀程序有击鼓、奏乐、盥洗、迎神等几十种程序，《长沙县志·祀秩》载祭火神祝文曰：“致祭于火德荧星尊神日，恭惟尊神，正位离明，休阴用阳，配坎福民，有功民社，祀典崇新。兹届春（秋）仲月，敬献豆馨。惟望神灵默佑，福曜

含精。上极怀柔之盛德，下赐康吉于苍生。尚飨。”^[53]《湖南通志》中有关祭祀火神的“火神之礼”记载：“城门神位通攸无明……神道为协，三日之内，禁屠斋戒，各衙门照常办事，不理刑名，不宴会，出入不声响，不鼓吹，不鸣金，不张盖，官员相见维帽常服。”^[54]火神庙会除与祀典同时举行之外，每年春节和火神寿诞日也会举办盛大庙会，长沙火宫殿火神庙会，主要内容有祭祀、社戏、民间小吃、民间手工艺、民间说唱艺术等。祭祀仪式后唱大戏三天，演唱的剧目有《目连救母》共 70 本、《岳飞传》及“公案戏”等数十种。

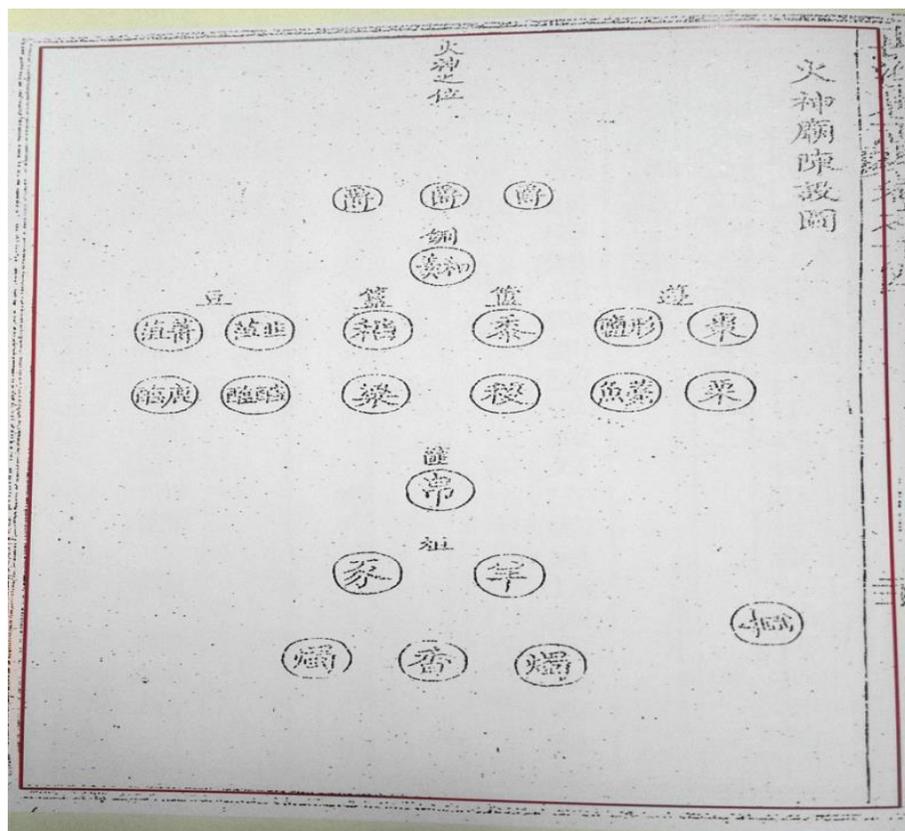


图 2.2 清乾隆四十三年（1778）《长沙县志》记载的长沙火宫殿火神庙（祭台）陈列图

1826 年（清道光 6 年），坡子街已经商铺林立。客绅蔡世望等带头倡导省城绅商捐资扩建火宫殿。新扩建后的火宫殿，以火神庙为中心分成前坪后院，南门正向新建了石牌坊（“山”字型阁塔式牌坊，取名“乾元宫”^①，为黄自元^②题写）、前坪有连接牌坊的古戏台、戏台正北面为火神庙，后院建有弥陀阁（后由叶德辉改为丽泽小学）、普慈阁、财神庙三座庙宇，形成占地 13 亩的一个大型庙宇群建筑格局，规模比原来扩大了几倍，名声更大，每天，香客文人雅士聚集于此，烧香喝茶听戏，香火更旺。据《清文宗实录》载，咸丰帝于咸丰三年（1853）为火神庙御书“德威煊赫”匾，从此，火神庙祭祀盛况空前。^[55]光绪年间《善化县志》

① “乾元”取自《易经》“乾元亨利亨”语。乾为天，元为始。曰：“大哉乾元，万物资始。”

② 黄自元（1837-1916），清末著名书法家，“字圣”，实业家。

对此也曾有记载。晚清时期，发展成为祭祀火神、看大戏、听评书、赏民间工艺、品小吃的庙市。清光绪三年（1877年）编修的《长沙府志》、《善化县志》、《文宗实录》、《王文韶日记》以及清末明初的书报刊史料中，对长沙火宫殿火神庙会有关祭祀火神的宗教活动和唱社戏、卖小吃、玩杂耍、演唱长沙弹词、评书等民俗活动都有详细的记载。清同治年间，王文韶^①在《王文韶日记》一书中有连续三年祭祀火神的记载：“二十二日（9月27日），雾。分祭火神，卯初恭诣行礼……”；“二十七日（9月22日）晴。火神庙秋祭，卯初恭诣行礼。”“十四日（4月3日）晴，分祭火神，卯初恭诣行礼……”。^[56]慈禧太后五十寿诞，朝廷颁令举国同庆，长沙府州县在火神庙设慈禧拜寿堂，清重臣郭嵩焘在光绪十年十月初十（1884年11月27日），曾亲率十七名进士，前往火神庙向慈禧寿牌拜牌祝寿。杨恩寿^②在他的《坦园日记》（起于同治元年，止于同治九年）之《长沙日记》中，有二十一次提到前来火宫殿（祝融宫）看戏的记载。



图 2.2 清咸丰三年（1853年）文宗皇帝（爱新觉罗奕訢）为火宫殿御书“德威烜赫”匾额
据查志考证，清嘉庆 22 年（1817 年）编纂《善化县志》省城图中火神庙为“火官殿”。清道光六年（1826）年重修后，清光绪三年（1877 年）编纂《善化县志》省城图标被改为“乾元宫”。

除了地方官主祭火神外，不少地方大员、文人雅士也为火神庙题匾撰联。同治十一年（1872）九月十六日，应庙政化成和尚邀请，广东巡抚郭嵩焘为新落成的火神庙撰联两副：“化成和尚求火神庙联云‘离曜炳中衢，湖山大起文明象；乾元昭盛祀，云日新增栋宇辉。’又联云‘十万家烟火闾阎，神赐胥恬，民生永利；百二载山川城郭，经涂四达，宝殿重新’。”^[57]

自有火神庙以来，长沙民间还有一条不成文的规矩，凡是用火不慎造成火灾的商铺、居民等都要到火神庙谢罪，居民都需准备三牲贡品，焚香烧纸，燃鞭放

① 王文韶，浙江仁和人，清同治年间任湖南布政使，后任湖南巡抚。

② 杨恩寿（1835-1891 年），清末著名戏剧家、理论家，字鹤侔，号鹏海。

炮敬神，谢神、送神，祈求火神原谅和保佑，而商家失火还要请戏班唱三天大戏谢神，以示惩罚和警示。据《火宫殿志》记载，晚清年间，火神庙因香火旺盛，捐资丰厚，已经蓄积了大量的庙产。“在黑滑坡、三汉矶、莲花桥等地均有田产，年收租一千四百于担；在城内坡子街、三王街、衣铺街有铺面、住房，月收租三百余元；庙内经常积有现金万元左右。”^[58]



图 2.3 1817 年长沙府善化县《善化县志》的省城图中标有“火宫殿”

清同治元年（1862 年），由火宫殿出资，劳九芝堂药号的劳淑从广州购进一台铁木结构的人力救火机（日本造大阪式救火机），成立了长沙最早的“火宫殿救火会”，它也成为长沙消防的摇篮和发源地。清宣统二年（1910 年），劳松杨堂救火队指挥权正式移交火宫殿，并由从北京巡警学堂消防科专修毕业的长沙人劳远葆任消防队长。从此，火宫殿救火队成为长沙设备最先进、规模最大、历史最久的民间消防队。

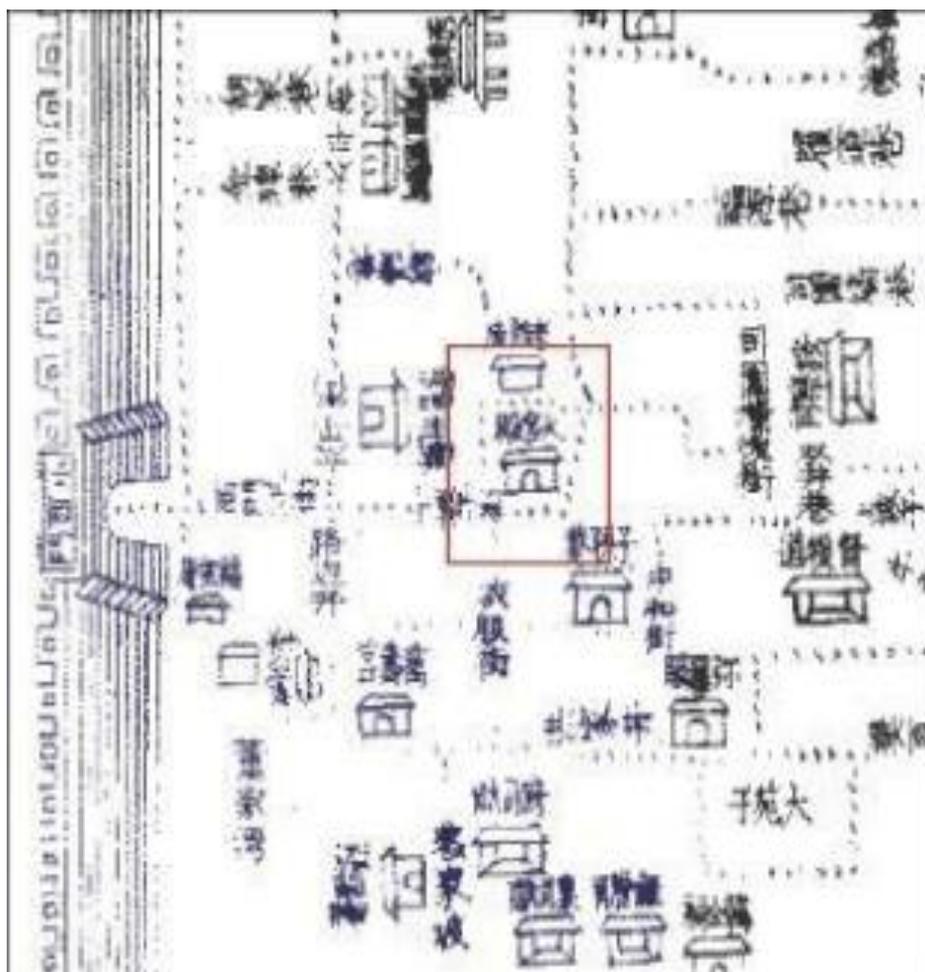


图 2.4 1877 年版的《善化县志》上，省城图中的火宫殿为“乾元宫”

光绪二十年（1894），光绪年间进士、著名文字版本学家叶德辉，辞去清朝吏部主事官职回长，依仗叶家所开的“叶公和染坊”、“叶公和酱园”、“叶公和盐号”等多家商号的经济实力，曾掌管火神庙庙政达 33 年之久，自其掌政以来，火宫殿原庙政管理名存实亡，叶的霸气惹来了极大的民怨。

二、民国时期的火宫殿火神庙会

1912 年孙中山领导的辛亥革命推翻了清王朝统治，经历 200 多年的官祭火神典礼也随之消亡，但民间仍有祭祀火神的活动从未停止。自叶德辉掌管庙政以来，火神庙原庙政管理名存实亡。以叶德辉为首的顽固派因循守旧，思想固化，反对新政，1927 年遭到工农群众镇压。叶被镇压后，火神庙庙政重新恢复管理。

民国十六年（1927 年），由人称“老八家”或“老八董”^①的 8 户殷实商家组成董事会，主持庙政日常事务，实行商业化运作，负责管理火宫殿庙产，按照庙产收入按比例支出（其中庙事活动 10%，消防 30%，学校 60%）。火神祭祀官祭活

① “老八董”为李文玉金号、余太华金号、寿芝堂药号、叶公和酱园以及东协盛、九芝堂、西协盛、福芝堂。

动一直延续至民国初年，民间祭祀火神仍然存在直至“文夕大火”，民国时期，一些失火的商贾仍杀猪宰羊祭祀火神谢罪，还请戏班在火神庙唱戏，一些小商贩肩挑手提的把瓜子、花生等零食叫卖，一些卖狗皮膏药的、杂耍的也聚集于此赚人流钱，以至发展到评书、弹词的艺人也来卖艺。庙戏不断，摊担罗列，成为看客和食客的集结地，火神祭祀活动逐步向火神庙会形式发展，成为一个具有宗教、民俗、饮食文化的大众娱乐场所。民国二十五年（1936年），《湖南戏报》报到了湘剧演员李佛燕在火宫殿古戏台演庙戏时，遭个别观众用泥团报复的经过。^[59]据1938年2月《观察日报》载文盛赞长沙火宫殿可与上海城隍庙、北京天桥、天津三不管庙相媲美。^[60]

1938年11月13日，在著名的长沙“文夕大火”中，火宫殿全部建筑毁之一炬，只剩庙前一座古石牌坊幸免于难，保存至今，之后一段时间基本上没有大规模祭祀火神的庙会，也找不到相关记载。而附近商贾借机纷纷抢占火宫殿原地盘建房。1940年，火宫殿董事会与抢占建房户签订租约，直至解放后的1950年。1941年，当时的市政府当局拨款，成立被后人称为“新八董”^①的董事会，决定募集资金重建火神庙。虽经“新八董”努力，恢复重建了火神庙。但终因战乱年代及资金不足，只恢复重建了火神庙，过去的泥塑神像并未雕成，改为雕刻有“赤皇上品三炁火官洞阳大帝南丹纪寿天尊神”的木质神主牌位替代。火神庙在进行简单恢复后，小摊贩又开始云集，慢慢开始恢复了人气。1942年末，火宫殿重建后，由神庙主事人“新八董”与商贩双方协议，由商贩出钱，在火神庙前空坪修建铺面，由北向南修建占地2200多平方米的木架棚屋48间，分成四线（“东成、西就、南通、北达”），经营湘菜小吃，3年之内不收房租，期满后铺面产权归火神庙所有。至此，一批各具特色的风味小吃相继恢复和涌现，一改火宫殿数百年以小吃摊担朝出暮归的经营形式，成为长沙规模最大的“殿中有街，街中有殿”的小吃闹市，火神庙会也开始恢复往昔的热闹。其中著名的风味小吃有：姜二爹和王满珍的臭豆腐、胡桂英的龙脂猪血、罗三的米粉、周福生的荷兰粉、邓春秀的红烧蹄花、胡建岳的牛角饺子、姜氏女的姐妹团子、张桂生的煮馓子、李子泉的神仙钵饭、陈益祥的卤味等。

三、共和国时期的火宫殿及火神庙会

1949年湖南和平解放，火宫殿得以恢复和发展。1956年，火宫殿内的48家商户通过实施公私合营，火宫殿改为国营饮食店，但有当地的无房困难户搬进火神庙居住，使得火宫殿在三十几年里与火神庙相“分离”。1958年3月，彭德怀元帅和毛主席先后间隔不到两个月视察火宫殿，引起长沙市人民政府的重视和关

^① “新八董”为詹恒大、詹彦文笔墨铺，杨正泰、杨振兴锡铺，老八和王福鸣铜铺，阜昌参茸号，朱义新金银首饰号。

注，在当局的支持下，火宫殿新建东西对峙的两层宫殿式楼房，结束木棚为市的历史，火宫殿的湘菜、小吃得到了空前的发展，庙会也再度兴起。

从1963年开始的“四清”运动发展为了“大四清”运动。^①宗教政策以及“四清”运动，民间信仰被认为是“封建残余”，是“迷信”，是被批斗、被割除的对象，民间信仰活动开始被取缔。因此，火神信仰祭祀受到极大影响，没有人再敢“顶风作案”，火神庙会自然也退出历史舞台。1966年开始的文化大革命“十年浩劫”，火宫殿饮食店的店名被认为属于“四旧”之列，改名为“人民饮食店”，并将火宫殿推向了一场浩劫当中，火神庙遭到毁灭性的破坏，木质的火神牌位被坡子街办事处拿去当饭桌使用，古牌坊上雕刻的花草鱼鸟图像已被严重磨损。一直到“文化大革命”结束，火宫殿火神庙会都没有得到恢复。

1978年以后，随着“文化大革命”影响的减弱，民间信仰弱化，有规模的火神庙会也没有再现。但1979年火宫殿招牌重新恢复，“人民总店”复称“火宫殿总店”，也修饰了“文革”损毁的古牌坊和店容，经营开始步入正轨。1984年，火宫殿饮食店更名为火宫殿酒家。在此期间接待了如叶剑英、胡耀邦等多位中外国家领导人。1998年，火宫殿正式成立长沙火宫殿有限公司，隶属长沙饮食集团旗下，此后规模不断扩大，经营业绩不断攀升。1993年被国家内贸部认定为首批“中华老字号”。

随着经济的快速发展，人民群众对传统文化的精神消费需求日益增加，对传统文化的传承欲望更加强烈，尤其是非物质文化遗产保护的浪潮下，在政府“兴建坡子街民俗小吃商业街，提升长沙历史文化名城”的主导和扶持下，2001年火宫殿进行了修建以来一次最大规模的改扩建，不仅重修火神庙、恢复了火宫茶馆、古戏台，修饰了古牌坊，新建了西栋美食街、宴会楼及水池凉亭，改建后的火宫殿，环境优雅，风格古朴，彰显出独特的湖湘文化气息。最重要的是2002年春节，恢复中断了50余年的火宫殿火神庙会和火神寿诞祭祀活动。从2002年开始，火宫殿继承传统，不断创新，每逢劳动节、国庆节、民族传统节日都要举行不同主题火神庙会。还恢复了“长沙弹词”、“方言相声”等曲艺演唱，以及工艺面人、糖画、棕编等效手工艺制作展卖，并引进苗家“鼓舞”、土家族“毛谷斯”等不同表现形式、不同文化内涵的民俗表演。从经营格局上改变了传统餐饮业“进门见餐桌、坐下便用餐”的陈旧模式，火宫殿火神庙会再度兴起。2006年，为全面恢复火宫殿原貌，保护火宫殿火神庙会文化遗产，弘扬湖湘饮食文化，火宫殿拆除东栋宫殿式建筑，恢复了古戏台、普慈阁、财神庙，而且还兴建了“火博馆”，购买临三王街“火神舫”的三四楼，以补充拆除东栋所减少的营业面积，第二期改扩建工程后，庙坪比原来扩大3倍，达1200平方米，较完整的恢复了旧时火宫

^① “四清”为：“清理帐目、清理仓库、清理财物、清理工分”。“大四清”为“清政治、清经济、清组织、清思想”。

殿的格局，为火神庙会的开展提供了更大的舞台，让游客感受到独具一格的火庙文化魅力。

第二章 长沙火宫殿火神庙会的文化特征与价值

第一节 长沙火宫殿火神庙会的文化特征

据历史和典籍相关考证，火宫殿原为供奉火神的寺庙，在湖南，并非长沙独有，在清朝初期，火神庙遍布湖南各地。稽考《湖南通志》发现，明末清初湖南各府、州、县有记载的火神庙有 100 余座，《湖南通志》曾记载了攸县、衡州府、衡阳县、长沙府湘乡县等地火神庙的地址。^[61]随着时代的变迁和发展，这些火神庙早已消失在历史长河中。湘潭火宫殿就是如此。“火宫殿，在十六总静福街，亦名火神祠。朱亭亦有，曰乾元宫。位于仓门前，被日本飞机所炸毁，抗战胜利后为县商会所在。”^[62]250 余年过去了，长沙火宫殿得以幸存下来传承和发展至今，实属不易，正是依附于火神庙会文化的支撑，并不断发展和凸显独特的文化，才具有如此大的生命力，成为长沙不可多得的人文景观，实为不可多得的历史文化遗产。

表 2.1 清光绪《湖南通志》记载的湖南各地祭祀火神情况一览表^[63]

崇拜对象		供奉神帝	建立庙宇、祠堂	祭祀火神的具体行政单位数量
火崇拜	火	火神“祝融”	火神庙、火宫殿、火宫庙会、祝融祠等	共 44 县:长沙府 8 县、宝庆府 5 县、衡州府 3 县、常德府 4 县、辰州府 2 县、沅州府 2 县、永州府 5 县、永顺府 3 县、澧州 3 县、桂阳州 1 县、靖州 3 县、郴州 2 县、乾州厅 1 个、凤凰厅 1 个、永绥厅 1 个

火宫殿的湘菜小吃与庙会相生相伴，而成为全国唯一一家“殿中有庙，庙中有戏，戏外有食”的庙殿。原因绝非火神之庇佑，火宫殿传承至今，并不断地发展、扩大成为一种文化的外延和发展，主要依托于火神庙会所涵盖的火神信仰、饮食文化、消防文化、民间艺术等多元文化相互依存和包容，文化共融性特征明显，共同铸就了火宫殿火神庙会的辉煌传奇。具体表现特征为：

第一，宗教性。火宫殿以视火官祝融为神灵，围绕崇拜火神而进行各种祭祀活动而形成的宗教文化。

第二，民俗性。火宫殿以唱大戏、玩龙舞狮、杂耍、弹词、评书为主体而形成的民间民俗文化。

第三，特色饮食。火宫殿因庙会活动孕育和吸引而以肩挑、摆摊叫卖民间风味小吃而形成的湖湘饮食文化。

第四，实用教化性。火宫殿以不敬奉火神对施火者实施惩罚来警示人们安全用火，而后发展到用科学的态度，创办长沙最早的火宫殿救火会而形成的消防文化。

第二节 长沙火宫殿火神庙会的文化价值^[64]

火宫殿，并非像人们想象的那样，是一间火神庙，亦或是一间饮食店，它是集祭祀、戏曲、饮食、消防等文化于一体的庙会场所，已经成为火神庙会文化的“代言人”，承载着商业、经营、管理、消防、民俗、宗教等一系列文化符号，具有重要价值。

一、火宫殿火神庙会的历史价值

火宫殿最正宗的功能是祭祀火神，火宫殿火神庙会起源于我国上古时代人类对“火”的崇拜，它是一种以敬火、拜火、管火、用火为主的祭祀礼仪活动。火，曾使人猿相揖别，为人类的进化和文明的发展立下了不朽功勋，体现了人类文明、社会进步、经济发展与人类对火的利用及演绎过程的历史价值。自明清以来，随着火与人们生产、生活的关系日益密切，火神信仰亦被纳入官方正祀之中，长沙火宫殿供奉的火神是祝融，在封建社会，长沙许多居民迷信神灵，据传凡是民家得罪了火神菩萨的都会发生大小不一的火灾。火灾过后，居民都要焚香烧纸，燃鞭放炮敬神、谢神、送神，祈求神灵保佑，而商家失火还要请戏班唱三天大戏谢神。由于火灾不断，水火无情成了城内百姓的戒言，不少居民认为火神应该有火神庙，才会安顿下来，才不会起火，因而民间自行组织兴建火神庙。从前，凡是与火有关的行业，如冶铸、酒家、糕点、鞭炮、烧砖瓦陶瓷等业，都把火神供奉为祖师，像城隍神、土地神等一样受到百姓对他的供奉。^[65]每逢农历春节和六月二十三日火神寿诞之日，人们前往火神庙供奉祭拜火神，并邀班唱戏以酬神。^①后来，逐渐出现了以火宫殿为载体的敬火、拜火、用火、管火的一系列民间火神祭祀、小吃买卖和民俗活动，一直延续至今。祭拜火神成为长沙先民世代流传的风俗，体现了南方对火神崇拜的楚巫文化，承载着四千多年来湖湘文化演绎的进程，印证了人类文明、社会进步、经济发展，无不与人类对火的利用息息相关。

^①“酬神”即对火神的保佑、赐福表示感恩、答谢，而“谢神”则是因为得罪火神，引发火灾，深感不安而表示谢罪之意。

二、火宫殿火神庙会的宗教文化价值

火宫殿，是融合火神宗教信仰、民间风俗、饮食、消防于一体的相互依存相互包容的多元文化载体。特别值得一提的是，这种文化现象的体现形式是与一家老字号餐饮店和一座火神庙紧紧捆绑在一起的。历经 300 余年传承至今，在国内独具特色，实为罕见，具有独特的文化价值。这种文化现象与南京夫子庙、上海城隍庙的外在表现形式和文化内涵有很大区别。火宫殿仅是一个符号而已，它所代表的内涵是以火情结及与之相关的多元文化大融合，人们一想到火宫殿时，联想到的不仅是火神的塑像和庙宇，更是盛大热闹的火神庙会和丰富多彩的小吃。而古长沙独有的“凡有火灾必要唱戏敬奉火神”的习俗让火宫殿成为了集宗教信仰、民俗、饮食等文化于一体的地方。长沙火宫殿的火神祭祀是具有地域特色的民间宗教信仰。火神信众均是怀着极其虔诚的心理，希望通过包括焚香、烧纸、供果、敬酒、唱大戏等形式，以取悦火神，实现祈福消灾、避难呈祥的美好愿望。同时，火神也用他那威严的形象和火灾的惩罚，向世人起到了教化的作用，告诉人们安全用火，谨慎用火的理念。

祭祀火神，既有“民祭”，又出现了“官祭”，尤以“官祭”礼仪隆重、规模宏大。查阅《长沙县志》、《善化县志》、《湖南通志》等可知，祭祀礼仪、祭器、祭文写作、礼器奏用、祭坛陈列摆放、供奉的祭品（三牲五谷）等都有严格规定，不得马虎。火神民间祭祀礼仪十分讲究，有严格规定的程序和仪式。足以见证当时祭祀火神的级别之高、礼仪之重、规模之大，对研究古代祭祀火神的宗教信仰活动有重要参考价值和史料研究价值。

火宫殿至今犹存的唯一标志性建筑——古牌坊的正面书有“火宫殿”三字，而背面书有“乾元宫”，相传“乾元宫”名取自《周易》，为清末著名书法家黄自元竖书的。在古长沙城有句顺口溜叫做“进门火宫殿，出门乾元宫”。在长沙方言中“乾元宫”谐音为“钱圆工”，“圆工”长沙话的意思是完了，没有了。“钱圆工”长沙方言的意思是指凡到火宫殿来的不花光身上所有的钱是不会离开的，说明火宫殿的特色小吃和民间工艺的诱人之处。

三、火宫殿火神庙会的饮食文化价值

自古长沙就是湖湘首府，地处湘江河谷平原，湿润燥热的气候特征和东西南三面环山、北临洞庭湖的独特地理位置造就了湖湘独特的饮食文化，湖南人爱吃辣椒全国闻名。可以说，长沙小吃向上可追溯至春秋、战国时期，历经秦、汉、唐、宋、元到明清时日益成熟，形成特色，到民国达到鼎盛，以火宫殿传统小吃为代表，和而不同，独成一派。小吃原本流传于市井民间，古时火宫殿因香火鼎盛而时常有火神庙会，摊贩小吃云集于此，品种繁多，选料讲究，做工精细，味道鲜美，促进了小吃制作技艺交流，并形成了独特的制作工艺和特色，具有浓厚

的以辣为特色的地方口味，并且名字也很响亮。民国时期火宫殿的小吃进入鼎盛时期。经数百年的沉淀流传至今，火宫殿小吃品种越来越多，独特的制作工艺和口味，已经得到大众的广泛认同，逐步发展成长沙的小吃闹市，成为湖湘饮食文化尤其是小吃文化的源头和活化石，引领着长沙乃至湖南名小吃的潮流。对研究湖湘小吃及传统湘菜的起源及变化，烹调技艺、饮食习俗有着重要的价值。著名的有：姜二爹的臭豆腐、周福生的荷兰粉、胡桂英的猪血、邓春秀的红烧蹄花、姜氏女的姐妹团子、张桂生的煮馓子、李子泉的神仙钵饭、罗三的米粉、陈益祥的卤味、胡建岳的牛角饺子等，而每一个小吃的均有一段有趣的历史典故。

1938年2月，惕厂《火宫殿吃喝玩乐门门有，油炸豆腐最著名》一文写道：“火宫殿的零食品中，油炸豆腐最负盛名。本来油炸豆腐就是长沙的美味，而火宫殿的更要来得高明，一块黄松松的豆腐，炸得外焦里嫩，香美无比，不必说吃，只要远远的闻着那股味儿，就该使你垂涎三尺了，到那里去逛的人谁不是人手一块呢！”^[66]据火宫殿第四代传承人李义师傅的介绍，火宫殿的臭豆腐制作十分考究，底料要突出一个“臭”字，越臭越好。臭豆腐底料制作过程又臭又长，一把腌芥菜余下的卤水，臭苋菜的苋臭水，废弃的豆鼓水，煮腊八豆剩下的黄豆水，平日厨中不见得香菇脚，冬笋老兜、虾子壳等，收集起来，合成一锅，武火熬，弃渣取汁，再加上10%的绍酒，10%的老卤水，装入广口大肚陶缸内，盖上一个沙袋。任其自然发酵，一般是冬至后熬水，到了第二年的春分，便有一种臭味儿，水也变成了墨绿色了。这时，将水豆腐若干块用纱布包好，放入缸中浸泡10天，直至豆腐里外呈现微绿色，取出弃之；再取新鲜水豆腐包好浸入；每隔10天1次，至立夏，就有浓郁的香臭溢出，再加入2%的青矾，底料才算制成了。

另外，火宫殿传统小吃体现了长沙的饮食风尚、色艳、气香、味佳、形美，具有较高的艺术观赏价值。如脑髓卷晶莹剔透，姊妹团子造型别致，八宝果饭颜色鲜艳，既能让人一饱口福，又能让人一饱眼福。在笔者的田野调查中，遇到了一位“老长沙”。他今年85岁，讲到火宫殿如数家珍。他家世居长沙，“文夕大火”前就常来火宫殿，以姜二婆婆的臭豆腐、胡桂英的龙脂猪血等风味小吃为最爱，儿时的记忆历历在目，一晃过去70年，还是那种感受，火宫殿的火庙文化愈来愈浓，火宫殿的风味小吃品种更多味道更好。他深有感慨地说：“每来火宫殿一次，看看尝尝的确还是一种享受，现在是看一次少一次咯。”

四、火宫殿火神庙会的艺术价值和旅游价值

古时，每逢火神庙会祭期或者失火，都要邀请戏班唱戏酬神或者还愿戏，有时候可以连演好几天甚至半个月，吸引各类小吃商贩和民间艺人前来。2002年火宫殿改扩建后，火神庙宫殿古香古色，气势雄伟，既保存了火宫殿原有的特色又加入了新时代的气息，并秉承了火宫殿一贯的特色“一宫二庙（阁）三通四景八

小吃十二名肴”。^①展现火宫殿“火庙文化”的厚重，凸显火宫殿风味小吃的独特。“火宫殿，样样有，饭菜小吃热甜酒，油炸豆腐喷喷香，馓子麻花蹦蹦脆，姊妹团子数二姜，猪血蹄花味道美，各式小吃食不完，乐得食客笑呵呵”，这是一首在长沙不知兴起于何时的民谣。正如火神庙的门联之一形容的：“火播文明，美食名芳功在尔；宫扬德化，民兴市旺仰于斯”，火宫殿成为长沙一处多彩亮丽的旅游胜地和人文景观。延古至今南来北往的客人，社会名流，巨富商贾到了长沙，火宫殿是非去不可的，火宫殿的小吃更是不可不尝。到火宫殿一游，可观火庙雄风，可尝风味小吃，可吃正宗湘菜，可观“火博馆”，可听评书湘戏，真可谓人生难得快意事，唯有相聚桂宫中！尤其是火宫殿庙会期间老长沙百艺汇集，以火庙戏剧（湘剧、花鼓戏）、曲艺说唱（长沙弹词、快板、开口笑）、民间手工艺（棕编、剪纸、棉花糖、吹糖人、面塑、皮影戏）和其他少数民族的风情表演为主，表演形式多样，文化内涵丰富，表演技艺精湛，极具观赏性。同时其中有很多民间工艺已经列入到各级非物质文化遗产保护中，诸多面临着失传的风险，本身就具有比较大的保护价值。1938年2月《观察日报》刊载记者惕厂采写的一篇题为《火宫殿》的报道，其中题到了“说书”：“说书、相声、测字、卖艺、零食……无所不有。听完了《三国演义》后，哼着一段反二簧，便可在那里饱餐一顿，既不来手巾，也不要小账，吃喝之后，嘬匕嘴儿，倒干脆得很。”可见当年火宫殿火神庙会是民间艺术的汇集地，成为了人们生活的取悦地。

火宫殿火神庙会每年举办传统庙会七天，在重要的节假日举办不同的主题火神庙会，吸引了不少国内外游客的身影，不仅更好的保护、传承和研究湖南的民俗民间艺术，更让非物质文化遗产有了一个展演的舞台，极大地促进了长沙传统文化保护和旅游事业的发展，体现了长沙历史文化名城独特人文景观的旅游价值，更为长沙城增添了几分姿色。

五、火宫殿的消防文化价值

火神庙是一座祭祀火神的庙宇，人们拜火神的目的无外乎是想平安免遭火灾。但随着科技的发展和人们意识观念的进步，认为一要安全用火，防患未然；二是一旦发生火灾要能及时灭火才能将火灾的损害程度降至最低。清乾隆四十三年（1778）《长沙县志》记载，清雍正年间，奉上谕，湖南巡抚陈宏谋，布政使扬廷章等在火宫殿向长沙颁布《救火事宜十一条》。用科学的态度减少火灾，为火

① 一宫：火宫殿。二庙：火神庙、财神庙。二阁：普慈阁、弥陀阁。三通：南通坡子街、西通三王街、东通司门口。四景：古坊夕照、庙廓生烟、一曲熏风、廊亭幽境。八小吃：臭豆腐、龙脂猪血、煮馓子、八宝果饭、姊妹团子、荷兰粉、红烧蹄花、三角豆腐。十二名肴：发丝百页、蜜汁火腿、潇湘龟羊、酱汁肘子、腊味合蒸、组庵鱼翅、宫殿豆腐、东安子鸡、红烧水鱼裙爪、红煨牛蹄筋、毛家红烧肉、红烧狗肉。

神庙创办长沙最早的“火宫殿救火会”奠定了良好的基础。清光绪三年（1877）编纂的《善化县志》卷之十五兵防记载：“自乾隆二十二年添置救火器材后，到咸丰年间，救火器材多以朽败、不能适应，唯有乾元宫还增置水统二座，尚足救急。”据查，清同治元年（1862年），由火宫殿出资，劳九芝堂药号的劳淑从广州购进一台铁木结构的人力救火机（日本造大阪式救火机），为长沙有救火机之始，这种救火机是利用人工不停的拉动摇杆，使之产生水压，而将水喷出，在当时取得了很好的救火效果。宣统二年（1910），劳松杨堂救火队指挥权正式移交火宫殿，并由从北京巡警学堂消防科专修毕业的长沙人劳远葆任消防队长，被人们称之为“火神爷”。从此，火宫殿救火队成为长沙设备最先进、规模最大、历史最久的民间消防队，火宫殿救火会成为长沙消防的摇篮和发源地。1927年长沙消防联合会会址设在火宫殿，并设救火会，专司坡子街一带的火灾扑救。1952年救火会改为坡子街义务消防队，属坡子街派出所领导。直至1971年，因市公安局消防大队实力增加，装备较新，足以应付全市的火灾扑救，由火宫殿发展而来的坡子街义务消防队才被撤销。因此，火宫殿对研究长沙消防的历史和文化具有重要的价值。

六、火宫殿火神文化的商业价值

“火宫殿”作为“中华老字号”，更是火神庙会的代名词，具有浓郁的文化特色，具有丰富的商业价值，包含了独特的生产制作技术工艺、经营理念、价值观念，有优秀的品质、良好的信誉、广泛的知名度和美誉度，形成强大的无形资产，构成了优质的品牌价值，是重要的自主品牌。目前由“火宫殿”延伸的各种品牌已经成为长沙市的重要地域标志，有广泛的群众基础和商业认同，形成了很高的品牌认知度、品牌识别度，产生强大的品牌效应。现在到长沙来的外地朋友都知道火宫殿，来了长沙不去火宫殿一游，都是一种遗憾，就好像没有来过长沙一样。

第三章 长沙火宫殿火神庙会的复兴

据有关史料记载，火神庙会文化最早可溯源至远古时期对“火”的自然崇拜，把“火”奉为神灵，慢慢演变成将“火正”（民间管理火源的官员）不断地被人格化神化，祭祀火神活动开始兴起。长沙火宫殿火神庙会兴起于明末清初时期，晚清时期一度兴盛，发展成为祭祀火神、品小吃茗茶、听评书、看大戏、赏民间工艺的庙市。民国初期，摊担罗列，成为小吃集结地。1938年长沙“文夕大火”中，火宫殿全部建筑毁之一炬，虽经重建恢复，但终因战火纷乱，一度萧条落寞。自上个世纪五十年代至“文革”期间，火宫殿火神庙会作为“四旧”迷信活动，销声匿迹近十余年。改革开放后，火宫殿逐步恢复，已经演变成了小吃集结地，但火神庙会的祭祀仪式已经丧失，自然也就没有了庙会活动。2001年来，在非物质文化遗产保护概念的渗入下，在长沙市政府财政与政策的支持下，火宫殿进行了修建以来一次最大规模的改、扩建，总面积超过7000余平方米，不仅恢复了火神庙、火宫茶馆、古戏台、而且还兴建了“火博馆”、水池凉亭，最重要的是恢复中断了50余年的火宫殿火神庙会，自此，火宫殿火神庙会开始走向了复兴之路。

第一节 复兴的背景

一、“非遗”活动的带动和概念的引入

联合国科教文组织在2003年9月29日至10月17日在巴黎举行的第三十二届会议，并在2003年10月17日通过《保护非物质文化遗产公约》。在2005年3月26日发布的《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》的第2条中非物质文化遗产被定认为“各族人民世代相承的、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式（如民俗活动、表演艺术、传统知识和技能，以及与之相关的器具、实物、手工制品等）和文化空间。

湖南本土文化历史悠久，是中国西南少数民族文化的重要发祥地之一，具有多元的民族和历史文化，独特的自然资源给湖南人民留下了丰厚的非物质文化遗产，这是一笔宝贵的精神财富。目前湖南省有非物质文化遗产11大类320多项（国家级和省级），非物质文化遗产传承人200余人。湖南省文化厅每年6月14“文化遗产日”前后举办湖南非物质文化遗产系列展演活动。2007年成立湖南省民间非物质文化研究基地。2010年《湖湘文库·湖南省非物质文化遗产名录》出版发行。2014年，湘文非遗〔2014〕89号文件《湖南省文化厅关于编制国家级和省级非物质文化遗产项目“十三五”保护规划的通知》，加强湖南非物质文化遗产保护管理工作，科学、规范实施各项保护措施，并以各种新闻媒介方式宣传评选活

动。这一系列“非遗”保护工作，极大地推动了“非遗”定义标准的深入，强化和推动了地方本土文化保护、发展，对非物质文化遗产的保护提供了政策保障和方向指引。^[67]

二、地方各级政府的大力支持

当地政府对长沙火神火神庙庙会的复兴是一巨大的推动力。从 2002 年开始，由中共天心区委、天心区人民政府主办了连续 14 年的长沙火宫殿迎春大庙会，尤其是春节期间在火宫殿举行规模盛大的“年味”大庙会，一年盛势一年。2008 年，成立常设的火宫殿火庙文化研究机构，设置专职干事，邀请部分专家、学者参加，从事火庙文化挖掘整理工作。积极申报以长沙弹词“活化石”彭延昆老先生为代表的老艺人为非物质文化遗产传承人。并不定期地邀请有关社科、文史、民俗方面的专家、学者与会，挖掘整理有关资料。并且从 2007 年开始，制定了详细的有计划的保护措施，目前这一些措施均以完成。

表 3.1 2007-2012 年火宫殿庙会保护措施

年份	具体保护措施
2007	2006 年投资 1800 万元购买西向商品房，将东栋茶楼迁至西栋。拆除现东栋茶楼，投入 380 万元恢复火宫殿古戏台，扩大庙会活动场所。同时在东侧建小型“火博馆”及湖湘大庙文化研究会办公场所。
2008	成立常设的火宫殿火庙文化研究机构，设置专职干事，邀请部分专家、学者参加，从事火庙文化挖掘整理工作。召开一次火神庙庙会文化研究会，邀请有关社科、文史、民俗方面的专家、学者与会，挖掘整理有关资料，拟订初步工作计划。
2009	投资 2000 万元购买原火后街小学地域 3.2 亩。重建原有的大型普慈阁、弥陀阁、大型火博馆，恢复火宫殿在“文夕大火”前的基本原貌。设计制作有关庙会民俗活动的雕塑一组。完成《火宫殿火神庙会集成》第一集初稿。
2010	全力争取 2010 年改扩恢复工程在本年年底或 2011 年初完成，并投入使用。出版《火神庙庙会集成》第一册，大型“火博馆”开馆。投资 50 万元，举办火宫殿有史以来规模最大的火宫殿火神庙庙会(举办以湖湘民俗名食为主题的研讨会，开坛论道。举办湖湘美食节、地方戏剧、曲艺展演周。举办湖南传统民间手工艺制作擂台赛。举办祭祀钟鼓乐演奏表演会)。
2011	投资 50 万元拟建湖湘饮食文化博物馆，向社会征集历代名师名菜文史资料及餐饮器具文物。

三、当地经济的发展和资本的注入

改革开放以来，长沙经济的快速发展，使得民众的物质基础越来越扎实，具备强有力的资金实力支持庙会活动和经济。为恢复火宫殿原貌，扩大庙会表演场地，2001年已投资1500万元兼并长沙湘江文具厂。2002年、2004年两年时间内，共投入72万余元恢复小型古戏台、演出长沙弹词、长沙快板、方言笑话、小品、相声等曲艺节目。从2002-2005年每年春节、“五·一”劳动节、“十·一”国庆节，火神寿诞（农历六月二十三日）以及中秋节、端午节，共举办庙会19届，投入166万元资金。2006-2007年为了扩大庙会表演场地投入1800万元拆除东栋，扩大西栋营业厅。其中投入380万元恢复大型古戏台、观音殿、财神殿、火博馆。据统计，六年来共投入资金3938万元，确保了非物质文化遗产火宫殿火神庙会载体火宫殿的原貌和美观。

四、民间信仰和现代精神生活的需求

民间信仰是火宫殿庙会复兴的文化根源所在。长沙民众自发性对“火”和火神的崇拜，这是一种对它们的情感寄托，内在的、烙印在民众心中。朝代更替、战火毁坏、社会变革，都不曾中断民众心中对“火”及火神的向往和信仰，至今湖南多地人民仍有大规模组织在每年8月去南岳衡山朝圣的习俗，朝圣的对象就是南岳圣帝祝融。另外，火神庙会深刻地记忆在民众内心，外化为长沙民众的一种庙会民俗文化，这种庙会文化在新时代背景下复兴和传承就是大势所趋。在加上，当前人们的物质生活极大的改善，对精神层面的需求加大，原本庙会上所包含的湖湘民间艺术也应有一个展演的舞台和发展的空间。

第二节 复兴的表现

一、活动主题新颖

2012年火宫殿新春庙会的主题是“文明长沙、和谐星城”，寻找“年味”。2013年长沙火宫殿大庙会：推行“快乐长沙·乐在天心”，主题为春联大派送、乐购大行动、文艺大展演、火宫大庙会、情人大约会和元宵大集会等活动；2014年“五一”庙会，主题为非物质文化遗产为主的文化庙会，展示千年文化瑰宝、奏响古老庙会华章。2014长沙火宫殿春节大庙会：以“长沙年、长沙味”为主题的在天心区坡子街火宫殿举行。为期23天的庙会以长沙年俗为切入点，以“有味”、“出味”、“韵味”三个环节，深度挖掘最具本土特色的年俗；2015年火宫殿大庙会围绕“长沙年味，和美天心”主题，分为启动仪式、“长沙年味”系列活动、欢腾元宵三大板块。由此可见，火宫殿火神庙会大都是在春节期间以民众“过年”的形式在上演和复兴着。

表 3.2 2002 年恢复火神庙会以来活动一览

	庙会名称
2002 年	元宵庙会
2002 年 2 月	花瑶民俗春节庙会
2003 年 9 月	中秋庙会
2003 年 10 月	国庆庙会
2004 年 2 月	沟良苗族苗族春节庙会
2004 年 2 月	元宵庙会
2004 年 5 月	土家族毛古斯劳动节庙会
2004 年 10 月	侗族民俗国庆庙会(金秋庙会)
2005 年 2 月	杂技春节庙会
2005 年 2 月	元宵庙会
2005 年 4 月 12 日	纪念毛主席视察红色表彰庙会
2005 年 5 月	白族民俗劳动节庙会
2005 年 6 月	端午节庙会
2006 年 2 月	经典戏剧庙会
2006 年 2 月	元宵庙会
2006 年 4 月	徐特立火宫殿抗日演讲表演
2006 年 5 月	湘西傩戏文化劳动节庙会
2006 年 10 月	湖湘鼓文化庙会
2007 年 2 月	梅山武技春节庙会
2007 年 2 月	元宵庙会
2007 年 4 月	红色收藏品庙会
2007 年 5 月	京剧戏曲展演庙会
2007 年 6 月 9 日	全省非物质文化遗产展演庙会
2007 年 8 月	七夕情人节庙会
2007 年 10 月	传统中式婚礼庙会
2008 年 2 月	靖州苗族民俗庙会
2008 年 2 月	元宵节庙会
2008 年 4 月	毛主席视察火宫殿 50 周年
2008 年 5 月	“唱红”歌剧庙会
2008 年 6 月 9 日	全省非物质文化遗产展演庙会
2008 年 10 月	北京奥运会表演项目毛古斯庙会

2009年2月	火宫殿2009年迎春庙会，
2010年2月	火宫殿2010年迎春庙会
2011年10月	2011国庆庙会，火宫殿2011迎春庙会
2013年2月	快乐长沙，乐在天心。2013长沙火宫殿大庙会
2014年2月	长沙年，长沙味（有味、出味、韵味）主题庙会 2014新年祈福法会
2015年2月	“长沙年味，和美天心”主题庙会

二、时间长、场次多

2002-2015年的每年春节、“五·一”劳动节、“十·一”国庆节，火神寿诞（农历六月二十三日）以及中秋节、端午节，都要举行火宫殿火神庙会，以继承和弘扬火庙文化。在2008年火宫殿火神庙会入选国家“非遗”名录后，举行庙会的时间如：2012年1月23日（大年初一）至1月28日（大年初六）；2013年2月9日至15日（除夕至正月初六）；2014年5月1日至5月3日；2014年1月23日（腊月二十三）至2月14日（正月十五）；火宫殿大庙会将从2月14日（十二月二十六日）至2月24日（正月初六）。2015年2月16日（腊月二十八日）至2月14日（正月十五）。可见，火宫殿火神庙会举办时间在重要节假日和火神寿诞及农历春节时进行，其中又以每年春节大庙会最盛，地点均在长沙火宫殿及附近古街区。



图 3.1 2014 年农历马年春节火神庙，摄于 2014 年正月初一



图 3.2 2014 年农历春节火神庙祭祀祈福活动，摄于 2014 年正月初一



图 3.3 2014 年农历春节马年庙会人山人海，摄于 2014 年正月初一

三、参与团队增加

主办单位：中共长沙天心区委、天心区人民政府、天心区文化产业园等

承办单位：湖南长广天择传媒股份有限公司

协办单位：长沙饮食集团火宫殿公司、天心区卫生局、坡子街街道等单位

四、活动内容丰富

表 3.3 2012-2015 年火宫殿火神庙会活动详情

时间	庙会活动内容
2012 年	(1) 长沙火宫殿的新年庙会上, 民间艺人创作的精美泥塑、糖画等。 (2) 大戏台上, 演出湖南经典花鼓戏《刘海砍樵》等。(3) 火宫殿内的火神庙烧香祈福, 祭祀火神, 香火旺盛。
2013 年	(1) 庙会期间, 在火宫殿举行曲艺、杂耍、文艺表演等民俗表演, 并可在现场品尝到长沙正宗风味小吃。(2) 所有市民在庙会期间均可在火宫殿内的平安树上系平安结, 为新年祈福, 所有平安结将在元宵节当天由高僧开光后永久留存。邀请高僧主持, 为市民祈福。(3) 元宵佳节当天举行隆重的祈福祭祀仪式, 保佑来年平安顺利。
2014 年	(1) 腊月二十五至除夕, 21 对由湖南省知名书法家现场题写、极具珍藏价值的真迹春联赠予长沙市民。(2) 庙会期间, 天心区百家商场优惠大联盟, 品长沙传统小吃, 回味湘味文化, 和家人一起选购琳琅满目的湘味年货。(3) 大年初一至初六, 火宫殿里, 剪纸、捏面人、糖画、棕编等这些老长沙的特色玩物应有尽有。(4) 大年初五 21 点 25 分, 带上最爱的她(他), 到坡子街来一次最浪漫、最时尚的情人节“快闪”。(5) 正月十五, 元宵节传统灯会节目金龙舞狮、踩高跷、划旱船等将伴随着具有民族风情的音乐。此外, 您还可以近距离欣赏威风锣鼓、吴桥杂耍等特色节目。(6) 火宫殿内的火神庙烧香祈福, 祭祀火神, 香火旺盛。
2015 年	(1) 火宫殿内的火神庙烧香祈福, 祭祀火神, 香火旺盛。(2) 庙会前奏, 大兵的相声春晚, 大兵和他的“笑工场”举办相声专场, 通过相声春晚打造天心文化生活的乐活品牌, 为市民营造欢乐和美的“过年味”。(3) 庙会第一站: 火宫殿大庙会, 相声名嘴大兵幽默爆笑助兴庙会; 2014 最火爆真人秀节目《一年级》“萌”童老师, 再现儿童古礼“开蒙”、“朱砂开智”; 还有传统花鼓戏、时尚魔术派红包; (4) 庙会第二站: 回味长沙年系列活动: 幸运大轮盘——游艺会(剪窗花、捏泥人、转糖画、复古玩具、打陀螺、滚铁环)等——美食享(“如意”手工美食坊, 市民亲身参与制作美食, 长沙年味, 如意私享)——我的幸运星(百家老字号, 独爱这一家! 发送你与“老字号”的私家照片给我们, 特别的爱回报给最特别的你)。(5) 庙会第三站: 元宵龙狮巡游会, 一年一度元宵龙狮巡游, 龙狮方阵从太平街出发, 穿过解放西路, 走过三王街、坡子街, 最终到达火宫殿。 (6) 庙会第四站: 庙会特色商家。

自 2002 年以来，火宫殿火神庙会活动内容越来越丰富，形式越来越多样化，一年一个主题、基本上形成了开幕式、祭祀仪式、戏曲表演、传统小吃、民间手工艺、民俗巡街、元宵灯会以及商贸活动等部分。祭祀活动也恢复了，通过祭祀火神、请高僧做法会等形式为长沙人民祈福，祈求平安。2005 年 10 月 1 日，在坡子街民俗美食街开街之际，在火宫殿前坪举行了大规模祭祀火神的典礼，复原了清末方志所载的礼仪、礼器和乐器，再现了古火神祀典的盛大场景。很遗憾的是，在笔者田野调查的当年，火宫殿并未举行大规模的火神祭祀活动，自恢复火神庙会的十多年来，火宫殿也只举办了三次大规模的火神祭祀活动，分别是，2004 年 8 月 8 日、2005 年国庆节、2007 年 3 月 11 日。其余时间庙会的火神祭祀，均是一般的祭祀活动，请开福寺或者麓山寺的和尚和本地的一些居士组成祈福团队，诵经祈祷，天心区政府派个别领导参加。规格和礼仪均不如历史记载的那么严肃和规矩。祭祀后，也不再历史记载的那样，人们抬着火神爷绕城游行的场景。



图 3.4 “爸爸去哪儿”中当村长的主持人李锐敲响了 2014 年火宫殿庙会年俗村开启的欢快锣声，摄于 2014 年 2 月 12 日



图 3.5 火宫殿古戏台上的表演，摄于 2014 年 2 月 12 日



图 3.6 火宫殿古戏台上的花鼓戏“刘海砍樵”，摄于 2014 年 2 月 12 日



图 3.7 极具观赏性、技艺性的“糖画”，摄于 2014 年 2 月 13 日

第三节 复兴的变化

长沙火宫殿火神庙会将过去的祭祀仪式（官祭、民祭）和庙会活动有机结合到了一起，形成了包括开幕式、祭祀仪式、戏曲表演、传统小吃、民间手工艺、民俗巡街、元宵灯会以及商贸活动等部分在内的盛大民俗文化展演。纵观火神庙庙会的这几部分，内容上，特色开幕式从无到有，民间地方特色活动层出不穷；祭祀仪式、元宵灯会民间手工艺秉承传统，并有一定的创新，现代商贸活动更是随着时代在不断更新。

一、形式和内容的变化

一方面，开幕式中，形式新颖。如2014年火宫殿春节大庙会中，火宫殿将精心打造成为一个地道的“长沙年俗村”。年俗村的村长由“爸爸去哪儿”的村长李锐担任，而长沙本土的八大年俗则化身八位形态可掬、萌倒众亲的动漫人物灶神四爷、灵泛鸭、喇厉婆、熨帖鸡、豆腐西施、饺子猴、肉坨子、蔡酒哥，在李锐的带领下，齐齐亮相。^[68]又如2015火宫殿春节庙会，大兵和他的“笑工场”举办相声专场，通过相声春晚打造天心文化生活的乐活品牌，为市民营造欢乐和美的“过年味”。这种“村长带你过大年”和相声名嘴大兵幽默爆笑助兴火神庙会，在以往是没有的。

另一方面，在内容上，推陈出新。在祭祀仪式上，没有太大规模的官方祭祀，前来的民众纷纷自发的拿起香火祭拜火神、财神、观音等众神。火宫殿火神庙会还举行了由高僧主持的祈福祭祀仪式，为民众祈福消灾，规格和规模都不如历史记载。在2014火宫殿火神庙会期间，“元宵节”恰逢2月14日西方的情人节，为了让中西文化在那天交融，使长沙最具本土文化元素的火宫殿火神庙会嵌入西方“情人节”的甜蜜元素中来，火宫殿火神庙会特别举行“万人同吃元宵祈福会”。另外，为凸显“汤圆邂逅巧克力”双喜交加的甜蜜元素，特别加入“新娘起驾”环节，为一对新人在火宫殿举办传统中式婚礼。内容上别出心裁，更显童趣，融入儿童元素。如2015年新春火宫殿庙会上，最火爆真人秀节目《一年级》“萌”童老师，再现儿童古礼“开蒙”、“朱砂开智”，还有传统花鼓戏、时尚魔术派红包，将“洋气”年会和传统庙会相融交织，让一家老小共享欢乐。

二、参与主体的变化

首先，在于庙会组织机构的变化。长沙火宫殿火神庙会的组织机构由原来的“长沙府主祭，长沙县、善化县文武官员参加；每年有春、秋仲月两次民祭，由长沙县、善化县民间团体主祭，县城百姓参加”，发展到现在的政府主办、第三方公司来承办，各相关部门各司其职，更具规范化和高效率。

其次，领导、文化名人、专家和学者的加入。从火宫殿火神庙会的发展历史来看，上至国家领导人，下至地方政府均积极参与。徐特立、田汉、彭德怀、黄克诚、华罗庚等人也都到过火宫殿参与庙会或者品尝风味小吃，毛主席也曾多次到过火宫殿。从2002年以来，湖南省、长沙市、天心区三级层面领导均有参与火宫殿火神庙会。尤其是在每年的春节庙会开幕式中，邀请各级领导、当地文化名人、专家和学者共话火庙文化，探寻期盼已久的火神庙会，

再次，新闻媒体与互联网的介入和大力宣传。新闻媒体对火神庙会的复兴不仅是一种助推，更是火神庙会的重要组成部分。对于火神庙会活动，百度、搜狐、新浪、凤凰、网易、新华网、中国日报网、红网、长沙新闻网、华夏经纬网、湖

南日报、潇湘晨报、长沙晚报等纸媒大肆宣传和报道，更是随着科技的发展，一些新媒介也参与其中，博客、QQ、facebook、微信等，迅速地将火宫殿火神庙会的信息传递至全中国乃至世界。2015 年新春庙会上，主办方还别出心裁地搭建了网上庙会平台，市民可以通过移动互联网与庙会互动，以换取“舌尖”惊喜。在元宵灯会上，保留节目猜灯谜也与时俱进，灯笼上的谜题从字条华丽变身为二维码——想要猜谜，拿出手机扫一扫就 OK 了，这样的方式低碳又环保，“洋气”十足。

三、功能的变化

传统的庙会具有教化、经济和娱乐等功能。长沙火宫殿火神庙会在复兴后不仅具有这些传统功能，还在新增一些功能。

首先，经贸活动更胜以前。据陈先枢先生说“老坡子街钱庄、药号、饮食店聚集，是老长沙的商业中心”。过去的火宫殿火神庙会的热闹非凡。在麻石路上，行人往来繁忙，各色旗帜下，洋行、茶号林立，小摊小贩也吆喝叫卖者，一片经济祥和的景象，让人不得不联想到当时坡子街附近的经济交流。火宫殿火神庙会复兴后，伴随经济的快速发展，火宫殿周边的中信悦方 IDMALL、万达广场、平和堂、王府井、沃尔玛等商场人气更旺，黄兴南路步行商业街、太平街、三王街等商业街区面貌焕然一新，各地美食进驻该区域，主要以大型百货购物为主力，以特色经营为补充，大力培育名街、名店、名品，打造省、市最繁华的核心购物区。据 2014 年 3 月 5 日《湖南日报》就报道了春节长沙火宫殿庙会“拉”来 14.3 亿元，体现了“老”文化拉动“新”消费。^[68]

其次，休闲娱乐和旅游功能凸显。以非物质文化遗产火神庙会为载体的火宫殿本身就是一个文物保护单位，是长沙的一个重要旅游景点。借助火神庙会的魅力更是吸引了更多游客到火宫殿祭拜火神、观音及财神爷，感受古代祭祀文化的隆重，踏古庙，观火博馆。还可品小吃、听古戏、看长沙老手艺以及亲自“DIY”创意体验。庙会期间还以美食节、酒吧街等为支撑，着力增加休闲、餐饮等关联消费服务的设施配套，旅游、文化、休闲、餐饮等产业在火宫殿中心板块的加速聚集，形成游、购、娱、食的全程产业链。

最后，“非遗”展示功能在逐渐深入。长沙火宫殿火神庙会为众多具有“非遗”项目提供了很好的展示空间和平台，使得人们的“非遗”意识在逐渐加深，庙会的主题年年不同，每次展演的是不同民俗风情。如张家界土家族的毛古斯文化庙会、隆回花瑶庙会、侗族风情歌舞庙会、湖南苗族的苗鼓、瑶族的“祭火”，白族的“打溜子”等，不同表现形式，不同文化内涵的民俗表演，为许多几近濒危的民俗表演提供展示平台，获得新生。在“弘扬·保护·共享文化遗产庙会”上，被列入国家级非物质文化遗产名录的木偶戏曲《贵妃醉酒》、《东郭先生与狼》

等六个剧目由湖南省木偶皮影剧团演出。还进一步扩宽了火宫殿传统湘菜、各种风味小吃的领域；恢复了原有的湘剧、相声、小品；传统猴戏、杂耍、舞狮、舞龙、绸扇舞、采莲船；冰糖葫芦、糖画、面娃娃、剪纸；捏泥人、打陀螺等传统庙会项目依次登场，齐聚一堂。不仅使得民众在物质方面享受的同时还能得到精神方面的愉悦和升华，还让火宫殿庙会沿着湖湘民俗文化的脉络延伸、不断创新、不断发展。

总体来说，火宫殿火神庙会在新时期的复兴，参与的主体是政府和机构，民众只是作为观众，没有主导权。而更深层次的原因笔者认为，恐怕政府欲借“文化复兴”的旗帜来发展区域经济才是真正的目的。当然我们并不是说，重视发展经济不对，但是我们也相信不重视文化遗产的庙会，恐怕将来也走不很远。

第四节 火神庙会复兴背景下的濒危状况

在 2000 年后，火宫殿火神庙会开始逐步恢复，并在历史的演变和时代的发展中仍在延续、充实和扩展，庙会活动的覆盖范围、内容和影响也得到了进一步的提升。虽然独具湖湘文化特色的火宫殿庙会开始复兴，但受制于很多原因，新时期，庙会文化在展现独特文化内涵上已面临诸多困境，火宫殿火神庙会的部分文化也处于濒危状况。

一、内涵的濒危

一方面，火神庙会是围绕祭祀火神而来，其主题内容是祭祀活动，其他的诸如民间艺术等民俗活动都是伴随古老的祭祀活动而生。但由于历史久远，原有保护力度不够和重视程度等诸多原因影响，火宫殿火神庙会在祭祀礼仪和展示本身独特“多元文化并存”的内涵上深度不够，其规模程度和热闹氛围不如往昔，火宫殿火神祭祀的香火也已大不如从前。从 2002 年恢复火神庙会以来，有记载的大型庙会仅仅三次，分别为 2004 年 8 月 8 日长沙火宫殿有限公司举办的大规模祭祀火神仪式、2005 年 10 月 1 日国庆节时坡子街民俗美食街开街、2007 年长沙火宫殿有限公司举办“两殿、一台、一馆”落成开光祈福法会，祭祀观音、财神尊神。其余每年的庙会祭祀过程简单，仅仅为一般的祭拜仪式而已，没有历史文献记载的礼仪和庄重。而现在很多长沙老市民一谈到火宫殿，人们只知道其风味小吃，对其来历及其文化传承知之甚少。火神庙里火神像徒有其表，而乏其实。自然而然也就不存在谁家失火在来祭拜火神甚至唱戏酬神的景象也就不在了。现在去火宫殿的多数是外地游客，去的目的也仅仅是奔着以臭豆腐为代表的火宫殿传统小吃去的，香客的身份寥寥无几，反而火神庙两旁供奉的观音和财神是游客祭拜的主要对象。

另一方面，长沙火宫殿火庙文化庙会祭祀礼仪乐谱源远流长，最早起源于西

汉时期巫舞，后经不断演变，一部分保持祭祀礼仪的形式，另一部分则演变成长沙湘剧、花鼓戏曲牌。另一方面，祭祀中钟鼓击打乐曲也含有一定的佛教、道教成分。由于当时祭祀礼仪主持人并不固定，司乐艺人组织松散，加之修志时间相隔较长，长则数十年，短则十多年，故无具体详细记载，原有的祭祀所用的钟鼓音乐乐谱早已失传，演奏者早已后继无人。

二、传承人的濒危

非物质文化遗产的保护和传承主要是靠人，只要有人的存在，非物质文化遗产就存在可以传承的机会。它是一个民族、一个文明对自身进行识别的重要特征，它见证着各民族发展的历程，是宝贵的文化资源。^[69]民俗表演如杂耍、猴戏、皮影戏、长沙弹词、评书，以及传统手工艺制作有的早已失传，有的正处于濒危状况。比如长沙弹词是以口授的形式进行传承和发展，其在几百年中经历了诞生、发展、兴盛、衰落的过程。20世纪80年代初，长沙仅剩20多名弹词艺人演奏。但在娱乐之都的长沙涌现了众多现代娱乐方式的冲击下，如今，只剩下被誉为长沙弹词活化石的彭延昆一个人守望这块园子，彭老因身体状况已经不能登台表演，而彭老所带徒弟寥寥无几，极具地方特色的长沙弹词面临失传的风险。目前，火宫殿不举办大型的庙会活动，基本上是看不到传统长沙民俗艺术的身影，因此，其他民俗如糖画、捏泥人等也因为传承人的生存空间变窄，而选择另谋他路，也面临失传的风险。



图 3.8 长沙弹词活化石的彭延昆老先生表演弹词中

三、形式的濒危

一方面，火宫殿的传统小吃的质量不如从前，制作工艺并不是按照传统工艺流程制作，而是批量生产，一味追求经济利益。比如臭豆腐，由于供应量实在太大，也为节约时间和成本，半成品只能由外面供应，难以保证质量和工艺水平，成品车间的浸泡池严重不足，浸泡时间不够，臭豆腐就没有以前好吃了。每逢有外地的朋友过来长沙出差或者游玩，笔者首选招待的地方肯定是火宫殿，但这么多年下来，感觉口感和质量上真是一年不如一年。但是有一点值得肯定的是，小时候的味道，在其他地方已经找到不到的小时候经常能吃到的小吃，在火宫殿还能吃到，说明火宫殿传统小吃的品种还是比较丰富的。

另一方面，庙会场地过于狭小，除了四周的建筑物以外，戏台前方的空地，面积不过百余平方米，每逢庙会，一些糖画、剪纸等摊档再占据一定的面积后，留给游客的空间已经相当不足了，经常是人山人海的拥挤场景，难以让这种独特的文化的表现形式充分展示，体现出火宫殿火庙文化多元并存的独特文化现象。同时，由于地处古街坡子街，加上周边的三王街等街道狭窄，车辆均为单行线，每逢庙会，许多客人因为挤不进和交通不便而放弃逛庙会品小吃的念头，每逢大型节假日，在坡子街附近堵车的现象时有发生。



图 3.9 狭小的火宫殿火神庙会场地

第四章 长沙火宫殿火神庙会的传承

非物质文化遗产保护热潮的兴起，为火宫殿火神庙会的传承和保护提供一个重要的背景和政策支持，使得传统的庙会活动能够在现代经济浪潮的冲击下，在各级政府、社区群众、新闻媒体等的热情参与和作用下，通过对传统庙会文化的重新发掘和认识，唤醒民族文化自觉意识，找到一条符合火宫殿特色的火神庙会复兴、传承和保护之路。

第一节 传承的内容

一、历史文化的传承

传承和保护庙会文化的重要性不仅仅体现在它的文化内涵上，更体现在它的文化内容上。传统的庙会文化的所包含范畴非常广泛，所有与庙会有关的文化现象和事实，都是庙会文化包含的内容。例如：民间信仰、宗教祭祀仪式和规程、地方历史、寺庙宫殿建筑以及相伴而生的地方民间传说、民谣、故事、戏剧、碑刻、标联、雕刻、饮食文化以及民间艺术等等。在火宫殿火神庙会几百年的传承历史来看，地方历史、祭祀仪式、庙宇建筑、火神信仰、民间传说、消防历史与文化通过相关参与和见证人的口述世代相传或者官员、学者等以文字记载形式通过各类史籍被传承下来。另外，关于火宫殿的歌谣、老故事、诸如花鼓戏、湘剧等戏曲也有口头和书面两种传承路径，火神庙会所包含的社会礼仪和表演艺术通过个人或者团队世代传播，在传承演绎的过程中，受到了很多手工艺者、表演者、讲述人的加工和改造，同时，也融入了一些听众和观众的想法和情趣意见，从而丰富了庙会文化传承的内涵。当然而作为火神庙会的载体火宫殿本身却因朝代更替、战乱焚烧、革命事件冲击下被毁灭没有很好的传承下来，而其所附带的一些碑刻、雕刻、标联绘画等文化实体也自然随之一去不复返，但也可以通过一些历史典籍找到一些当年的记忆。跟火神庙会关系密切的饮食文化和民间禁忌都被很好的传承下了，因为这与长沙人们的生活密切相关，因为文化的传承具有地域性，长沙的人文环境对火神庙会文化的形成和发展具有重要的作用，而那些特定时期的江湖文化则随着时代的变迁、艺人的老去或逝去而不复见了，我们今天只能从典籍里只言片语的记载去想像它们当年的风光模样。

二、功能的传承

火宫殿火神庙会具备一般庙会具备的宗教教化功能、经济贸易功能、娱乐功能、资源整合和文化传播等功能。在古代社会生存为第一要务，自然物质需求往

往人们生活的首要解决任务。由宗教信仰祭祀活动而逐步形成的庙会活动的日益兴盛，庙会的经济贸易功能的传承比较顺利，因为无论何时的庙会都会有各种摊贩以及卖艺者云集进行经济贸易交流。而宗教教化功能和文化传播功能则随着历史的演进和社会的进步有所削弱，究其原因有三点：首先是现代人信仰的弱化，古时民众信仰火神，提醒自己他人要谨慎用火，防止火灾发生，甚至祈福火神爷，保佑免受火灾侵扰。而当今社会信仰的弱化甚至开始缺失，年轻一代认为火神信仰是迷信，遇到困难与困扰并不再去庙里烧香拜神，求神灵庇佑，尤其是在物质社会，道德教化已经不具备先前那种效果了。其次是庙会的举办者由民间团体或民众转换成了当地政府主导，民众的参与感变弱，而“文化搭台，经济唱戏”更是盛行，一味追求经济效益，忽视文化的作用，人们的生活开始丰富，并不在依存庙会。在最后是随着物质文化生活水平不断提高，民众的娱乐活动也不断的丰富，不再想古时那样局限，现代思想观念的改变和解放，使得各种娱乐场所遍地开花，在比如火宫殿附近大型商场超市林立，酒吧一条街，KTV，舞厅、游戏厅、网吧、来自各国各地的特色饮食店随处可见，人们可选择的娱乐活动数不甚数，而庙会一年举办的次数有限，已经不再是人们生活中的民间盛会了。火宫殿火神庙会在传承和复兴过程中还产生了一些新的功能，如“非遗”展示平台功能、旅游功能、宣传长沙消防历史的平台等。

三、饮食文化的传承

火宫殿自有火神祭祀以来，就有提篮小贩售卖祭拜火神用的熟食贡品，这些熟食贡品也成为逛庙会、看戏人的食品，继而发展成为摆摊设担、朝出暮归的卖风味小吃的小贩群体，其出售的品种从最早的瓜子、花生、麻园丸发展到臭豆腐、龙脂猪血、八宝果饭等数始终风味小吃。还有后来的红烧猪脚、姊妹团子、三角豆腐等。特别是改革开放以来，火宫殿获得了重生。其风味小吃在弘扬传统、不断创新中发展壮大，火宫殿重在挖掘、整理、继承民族传统饮食文化的过程中，创新开发出数十个小吃品种，如糖油粑粑、葱油粑粑等。目前火宫殿小吃已经发展成为包点、炸品、炖品、凉菜、药膳五大系列 300 余个品种，成为国内最具有影响力的湘风小吃名店。其传统的八大小吃已经列入湖南省非物质文化遗产名录。以臭豆腐为代表的火宫殿“传统八大风味小吃”^①，历史悠久、品质优良、风味独特、价格低廉，广受食客喜爱。其制作工艺已经列入湖南省非物质文化遗产名录。同时，上个世纪四十年代火宫殿也形成了自己的特色的湘菜，从那时开始，火宫殿的开始产生了众多的湘菜名师。而火宫殿的湘菜也受到了国内外名人和同行的一致认可和高度评价。改革开放后，火宫殿湘菜一直保持其传统的菜品，做精品

^① 火宫殿八大传统风味小吃为：油炸臭豆腐、姊妹团子、龙脂猪血、三角干子、煮馓子、红烧猪脚、荷兰粉、八宝果饭。

湘菜，同时在继承和创新上做文章。自上个世纪九十年代成功推出“主席宴”后，又相继推出了各种名人宴席。如主席宴、将帅宴、宗师宴、左公（左宗棠）宴、曾侯（曾国藩）府宴、等十大名流宴席，受到各界人士好评。

表 4.1 火宫殿臭豆腐传承人图谱（1881 年-2013 年）

代系	姓名	性别	居住地址	出生年月	文化程度	传承方式	学艺时间
第一代	姜炳坤	男	湖南湘阴	1884	初小	家传	不详
	王满珍	女	湖南长沙	1898	不详	夫传	不详
	姜炳乾	男	湖南湘阴	1881	不详	家传 (姜炳坤之兄)	不详
第二代	盛纯	女	湖南长沙	1926	初小	师传(王满珍传)	1957
	刘玉坤	女	湖南长沙	1934	初小	师传(王满珍传)	1962
	刘涛云	女	湖南长沙	1934	高小	师传(王满珍传)	1962
	魏小桂	女	湖南长沙	1940	高小	师传(盛纯传)	1963
第三代	何谷良	男	湖南长沙	1956	初中	师传(刘涛云传)	1980
	沈建刚	男	湖南长沙	1958	初中	家传(盛纯之子)	1983
	沈建华	女	湖南长沙	1955	初中	家传(盛纯之女)	1984
	彭建明	男	不详	不详	初中	师传(刘涛云传)	不详
	张朝阳	男	湖南长沙	1963	高中	家传 (刘涛云之子)	1986
第四代	李义	男	湖南长沙	1984	高中	师传(何谷良传)	2002

第二节 传承的形式

一、社区传承

庙会文化是中国传统民俗文化的重要组成部分，具有一定的地域特征，他是存在于一个特定的文化空间中，它是社区的民众群体记忆，是社区民众一致认同的宗教信仰和文化，它的产生、发展与当地社区民众的生活息息相关。因其是集宗教祭祀、物质交流、民间娱乐活动、民风民俗等于一体的，因此庙会文化的具有综合性和复杂性的特点，这种特点也决定了庙会的传承是复杂多变的，并非是单线性的，而是一个包含一定地域民众记忆的整体。

火宫殿火神庙会所包含的的群体记忆有：民间火神信仰、火神祭祀仪式的变迁、经济娱乐活动的发展、老长沙民间艺术的展演等等，它融合着了长沙社区的历史、文化、生活、政治、经济，已经渗透到当地民众社会生活的各个方面，我们很难将其中一个文化子因素割裂开来单独进行研究，而必须将其置于整体的人文社区环境加以考察和研究，否则火庙文化将失去研究的意义。现代经济社会

突飞猛进，非物质文化遗产保护浪潮来袭，现代资本、观念、政府、经济等的全方面进入，使得庙会得到了全新的发展和 innovation，但其本质所包含的传统且有益的文化内涵和民众整体历史记忆痕迹是无法抹去的，火宫殿所处的社区是火神庙会在新时期传承和发展的根基和立足点，也是火神庙会发展和创新的承载者和主推力。我们今天传承和保护火宫殿火神庙会不是举办一次两次庙会，而是对长沙社区集体记忆的追溯和思考，用长沙社区的力量来完成火神庙会文化的复兴、传承、保护和发展，是传统庙会传承的基本形式，也是保持非物质文化遗产本真性和完整性的必要条件。

二、非遗传承人的传承

在庙会传承和保护中，文化传承人的主观能动性在文化传承中往往起着决定性的作用。^[70]非物质文化遗产的传承主要是靠人，口传心授也好，文字记载也罢，只要有传承人的存在，非物质文化遗产就存在可以传承和发展的机会。它是一个民族、一个文明对自身进行识别的重要特征，它见证着各民族、各种文化发展和演变的历程，是不可多得的文化资源。在传统的庙会的传承过程中，有很文化内容可以通过历史典籍寻找文字的记载，但诸如民间歌谣的来历、故事等却找不到历史的记载，只能在民间社区中听到只言片语，有些甚至已经失传。比如火神庙会的祭祀典礼典籍多有记载，但是祭祀所使用的钟鼓音乐乐谱却早已失传，演奏者早已后继无人。有关火神庙的历史、历代的重修、祭祀仪式的细节、酬神或者还愿时戏剧的演出顺序和名称等等都源于一些民间流出。比如长沙弹词活化石的彭延昆老人，已经难以登台演出，面临后继无人的危险。因此，随着这些老人的离世，许多庙会文化也随之消逝。我们要树立对传统文化的保护意识，尤其是对“活”的口头文化的保护，以及对非物质文化遗产传承人的保护。在火宫殿火神庙会的传承过程中，湖南史学家梁小进、陈先枢，火宫殿的文化顾问李家华老师等发挥了很大的作用。他们给庙会的保护措施提供了很多建议，还编著了《火宫殿志》、《湖湘文库·老字号》等书，记录了火宫殿及火神庙会的历史沿革和格局历史风物、火神信仰来源、名人轶事、长沙传统民俗、饮食文化、历代修理及建置、整理和收集老照片等情况，使火神庙会传统文化通过文字这种形式得以保留并传承。同时，政府也采取各种措施保护非物质文化遗产传承人，如对彭延昆老人资料的整理，作品的记录和演出的录像等，并像传承人提供经费及政策支持，鼓励其传承艺术的价值。

三、物质性传承

非物质文化遗产通过物质载体和物质空间而存在，没有超物质的非物质文化遗产。火神庙会的物质载体就是火宫殿。几百年来，火宫殿历经战火和朝代更替，建了毁，毁了重建，并一贯保持了火宫殿的神韵，火神庙会的传承首先得益于历

朝历代对火宫殿的重建或者修理，也是当局朝廷和政府对于火神祭祀活动的重视。具体说来火宫殿是火神信仰的载体和传承基地，里面供奉的不管是何时的火神像，还是神主牌都是火神信仰的对象。二是祭祀火神仪式。火神庙会祭祀仪式的物质性传承具体表现在依靠历史典籍仿制出的等各式礼器和祭品的保护和传承上面。包括，祭文、祭器（盛祭品的鼎、盘、盒、幡旗）、祭祀鼓乐（钟鼓铙胡琴笛子锁唢、月琴、笙）等。三是湘剧、花鼓戏、舞龙舞狮等民间艺术表演也需要物质载体。如演出的戏台、服装、道具、音乐。四是饮食文化和物质交流的载体。现在的火宫殿在饮食上的物质传承做得比较好，西楼整栋楼均为饮食所在地。五是火神庙会的历史和发展物质载体。不仅编著《火宫殿志》、《湖湘文库·老字号》等书籍，还可以从《长沙县志》、《善化县志》、《湖南通志》等一大批文献典籍中得到关于火宫殿火神庙会的知识。而关于火神祭祀的传统祭祀礼仪礼器和钟鼓乐谱的失传，是火宫殿火神庙会的一大损失和遗憾，值得我们引起对保护传承的物质载体的重视。

第三节 传承的角色

一、当地各级政府

政府国家和地方政府在非物质文化遗产的传承中有着至关重要的主导作用，作为国家民族文化保护政策的制定者、执行者，社区群众的管理者，传统文化的保护者，地方政府起着沟通国家、个人与文化的桥梁作用。长沙市政府和天心区政府在非物质遗产保护工作方面做了大量的尝试和努力。从2002年开始，由当地政府主导，在春节、火神寿诞、五一、国庆及传统节日都举办了不同主题的火神庙会，以传统庙会为载体，以资源优势为依托，创新驱动文化生产力，并借助新兴媒体来激活文化建设一池春水。为传承解决经费和场地问题，由市政府投入大量的资金恢复火宫殿原貌，扩大庙会表演场地狭小的问题。兴建了火博馆，成立了常设火宫殿火庙文化研究机构，设置专职干事，邀请何光岳、梁小进、陈先枢等学者专家参加从事火庙文化挖掘整理工作，编著了《火宫殿志》一书。火神祭祀所用的祭文体现了火神的伟大功绩，祈求火神保长沙平安，经济繁荣，佑市民吉祥，安居乐业。祭文还结合了当地政府政策、指导思想进行书写。

2000年，长沙市政府规划建设以长沙火宫殿为龙头的坡子街商业街，火宫殿在政府的大力资助下，按市政府的部署于2001年先行改扩。2002年在市政府的大力支持下，火宫殿进行了有史以来最大的改扩建工程，重新开业后，举行了盛大的开业典礼，省市领导，宗教界人士，市民近千人参加了庆典活动。在2003年初建设火宫殿为龙头的坡子街民俗民食一条街时曾经面临着一个两难选择：“是拆已有200多年历史的火宫殿牌楼，还是拆一栋价值千万元的楼房”？最后难题摆

到了长沙市委常委会上，省市府高度关注，各方综合考虑，会同有关部门调整规划。省委常委、长沙市委书记梅克保和长沙市市长谭仲池十分重视，最后一锤定音：“火宫殿的一砖一瓦都不能动，它是长沙商业文化的标志！”为了火宫殿牌坊这个历史文化标志，政府不吝千金，保护历史古迹，并把商业当文化经营。2004年4月长沙市历史文化名城保护条例获得省十三届人大常委会第十次会议上通过，这对非物质文化遗产保护提供了政策支持与保障。2003年，火宫殿被评选为“湖南百景”之一和长沙市“山水人文景点”之一。2006年3月长沙市副市长向力力多次深入火宫殿二期扩建工程现场考察指导工作。长沙市副市长曹亚、省文化厅副厅长吴爱华，对火宫殿文化建设给予了极大的关注和支持，经常指导火宫殿大型庙会活动。2007年，还有省文化厅和火宫殿联合举办的“全省非物质文化遗产展演庙会”，全省十多个国家级非物质文化遗产项目参加了庙会展演。火宫殿每年的庙会主题各异，都会有安排省内外一些非物质文化遗产的活动展演，展现不同的民俗风情，苗家的鼓舞，土家族的毛古斯、恢复了长沙弹词，方言相声，工艺面人、棕编等手工艺制作的展卖，等给他们也提供了一个平台。2008年，在第三“全国文化遗产日”到来之际，火宫殿举办了一场“弘扬·保护·共享文化遗产庙会”，宣扬和唤醒民众主动、自觉的参与到文化遗产的保护活动中来。2008年6月，在省文化厅、市政府和市商务局的推动下，火宫殿火神庙会申报国家级非物质文化遗产成功。

庙会的筹备及开始期间，当地政府以体制内动员的方式开展庙会工作，成立庙会领导小组，负责火神庙会的安全顺利进行。庙会领导小组以区委副书记一记为总指挥，成员包括辖区内公安、宣传、财政、卫生、旅游等多个区部门的配合与协调，主要负责庙会的筹备组织工作；对外宣传、网络宣传和记者接待；对庙会期间文化艺术团体的证件及节目的审查，小摊位划区管理、交通治安的引导与协调、垃圾处理；负责电力供应与保障；组织和引进丰富多采的民间艺术表演。这一系列的工作，对庙会期间的安全、交通、消防、环境治理等起到了明显的作用，也是确保庙会能够顺利进行的一个重要的保障措施。

二、民众参与传承

民众作为庙会的参与者是庙会最基本的构成元素，他们是举办和推动庙会前进的基石，民众参与庙会才有生命力和持续力。火宫殿火神庙会的台前幕后，每个角落都看得到民众的身影，男女老少，熙熙攘攘、人头攒动，热闹非凡。在古戏台上的表演者、主持人、台下鼓掌捧场的是我们的民众；在火神庙或观音阁、财神庙，烧香祈福、虔诚跪拜的是我们的民众；在美食楼工作的或就餐的是我们的民众；在表演糖画、捏泥人、编棕的各种民间艺术的是我们的民众；店面里经营叫卖的还是我们的民众……他们的身份不一，有各界人士，也有普通百姓；有国

内的，也有国外的；有本地的，也有外地的；有游客，也有食客，还有香客……

三、信息技术时代下新技术的使用与媒体的大力宣传

信息时代的发展，给火宫殿火神庙会传播与传承带来了更方便、更快捷的途径。通过报刊、电视、互联网、微博、微信、广播等多个新闻媒介的全方位庙会信息传播，让庙会辐射的地域范围更广，人群更多，越来越多的人了解庙会，关注庙会。从2001年来，政府邀请了许多媒体来到火神庙会上采风，也有很多媒体报刊主动关注，对火宫殿及庙会进行报道和宣传。《长沙晚报》定期公布庙会的情况，《潇湘晨报》《湖南日报》《三湘都市报》《湘省报观察周刊》多年来一直就对火宫殿的关注，每年都有大幅的版面，多次报道火宫殿及火神庙会的相关信息。“谷歌”、“百度”、“新浪”等网络都有大量的火宫殿庙会的信息。腾讯网(大湘网)还多次采取自愿报名随机抽出的方式组织市民对火宫殿后厨进行探秘。中央电视台CCTV-1，CCTV-3等都有关于火宫殿庙会及传统小吃的制作进行了记录和专题报道。近三年来，火宫殿历届火神庙会受到中央电视台、省市媒体和台湾省、港澳地区以及日本、英国媒体的关注，纷纷拍摄专题，进行报道。另外，火宫殿也有自己的网站(www.huogongdian.com)，展现火宫殿及火神庙会的历史和风采。庙会通过媒体工作者和网络平台的宣传，将庙会上的民俗活动表演盛景和火宫殿的小吃呈现，提高了火宫殿火神庙会的知名度，扩大了影响力，为火神庙会带来了更多地游客和食客，当然这些人中间也会有朝拜火神的善男信女。来火宫殿观赏庙会、品小吃的有来自五湖四海的宾客，有国际友人，有政客商界人士，火宫殿为他们配备了专门的解说员。当地政府通过网络平台别出心裁地搭建了网上庙会平台—微天心，让远在外地和国外的朋友也能逛庙会。市民可以通过移动互联网与庙会互动，以换取“舌尖”惊喜。元宵灯会上，保留节目猜灯谜也与时俱进，灯笼上的谜题从字条华丽变身为二维码——想要猜谜，拿出手机扫一扫就OK了，这样的方式低碳又环保，“洋气”十足。网络和媒体的报道宣传，仅是信息的简单扩散，对于庙会的传承来说，最重要的是使得我们的民众能够真正了解火神庙会的所蕴含的文化价值。

四、学术界的关注和研究

近年来，随着火宫殿火神庙会再度复兴，加上政府的重视和媒体的大肆报道，火宫殿火神庙会的名气也越来越大，受到了很多史学家和文人学者和高校学生的关注和研究。比如说：湖南的史学家梁小进，陈先枢对火宫殿的历史及文化做过大量的研究和考证，他们的研究成果多数在网站上发表和新闻报刊发表。笔者在写作论文找资料时发现，近三年来，很多高校的研究生们对火宫殿及火神庙会从历史、民俗、宗教、经济、管理、建筑等多角度和层次进行了相关的研究和探讨，也有很多外来游客在其微博上发表自己在火宫殿的见闻以及照片。他们文章发表

后，促进了庙会的研究，加大了庙会的知名度；从文化遗产和保护的角度讲，促进了政府和各界人士来重视和保护庙会，让庙会能继续传统，创新发展，从宣传的角度来看，互联网时代，更是促进和扩大了火宫殿火神庙会的知名度和吸引力。这一点在笔者去火宫殿进行田野调查时得到了火宫殿文化顾问李家华先生的证实。当了解我的来意后，高兴的说：“最近几年写这个方面（火宫殿及火神庙会）的人真是越来越多了，真是好啊。”但对于长期关注和研究的史学家和大学生们来说，在非物质文化遗产的火宫殿火神庙会保护方面，政府的推动和支持起到了决定性的作用，这是任何一个文化遗产所类似的问题。但是学者和学生的力量并没有显得非常薄弱，他们的关注和研究，加上火宫殿的历史和文化，经济效益的驱动下，也使得政府重视态度有了提升，当然文人们多从火神历史及文化事实和影响，或者是庙会的事实叙述上来讲，政府更希望的是文人们能从旅游经济发展的角度，对火宫殿火神庙会的发展献计献策。

五、企业的参与

企业作为一种经济组织，是传统时期的庙会在新时期复兴之后才开始广泛参与进来的。早些年，人们去逛庙会，就是看一看、听一听，吃一吃。而现在在政府的搭台下，许多企业可以借助庙会的人流效应，与主办方进行合作宣传或者赞助。游客可以在庙会上以各种形式领到周边商场商品的优惠券，也可以用手机参加各个活动的抽奖，甚至可以拿到房产和新车的折扣券等。笔者在参与庙会活动期间，看到合作企业的营销人员，不停的派发传单，还有派送产品优惠券的，微博微信抽奖等活动的摊点周围人头攒动，好不热闹啊。各类商家和企业的参与不仅丰富了庙会的内容，而且还给庙会的人气旺上加旺，消费规模也提升了。

第四节 文化遗产与经济发展

一、复兴前火宫殿火神庙会经济

早期的长沙火宫殿火神庙会是一种隆重而庄严的祭祀火神的活动。随着经济的发展和人们交流的需要，火神庙会在保持祭祀活动的同时，逐渐融入了集市交易活动，逐步发展成为长沙市民大众活动的场所。在祭祀典礼后人们摆开场地，唱戏、说书、游行、卖艺，另有五花八门的摊担，叫卖各种零食小吃和富余的农副产品，摊贩云集，名流荟萃，少长咸集，倾城塞巷，热闹非凡。火神庙会香火旺盛，促进了香火生意的发展，商家失火要请戏班唱戏酬神三天，更加吸引人的是小吃美食，当时举办庙会的时候人山人海的场景可想而知。火宫殿牌坊上的乾元宫，按照长沙方言的意思就是“钱圆工”，进入火宫殿钱都要用完，可想对于当时的经济交流和促进的作用有多大。

因香火旺盛，火宫殿庙产也丰厚。据《火宫殿志》记载，晚清年间，火神庙因香火旺盛，捐资丰厚，已经蓄积了大量的庙产。“在黑滑坡、三汉矶、莲花桥等地均有田产，年收租一千四百于担；在城内坡子街、三王街、衣铺街有铺面、住房，月收租三百余元；庙内经常积有现金万元左右。”当然，经济的发展，反过来也促进了火神庙会的不断壮大和内涵的丰富。1938年火神庙焚于文夕大火，1941年火神庙重建后，由神庙主事人“新八董”与商贩双方协议，由商贩出钱，在火神庙前空坪修建铺面，由北向南修建占地2200多平方米的木架棚屋48间，分成四线，经营湘菜小吃，3年不收租金，期满后铺面产权归火神庙所有。至此，一批各具特色的风味小吃相继恢复和涌现，一改火宫殿数百年以小吃摊担朝出暮归的经营形式，成为长沙规模最大的“殿中有街，街中有殿”的小吃闹市，火神庙会也开始恢复往昔的热闹，对于促进当时的经济交流更加不用说了。

另外，值得说明的是，火宫殿火神庙会对经济的发展作用，离不开其小吃，也离不开它的地理位置。火宫殿位于坡子街。旧时，因为有坡而得名坡子街，分为上坡子街、下坡子街、横坡子街（又叫新坡子街）三部分。上坡子街可以说是长沙的金融中心，这里主要集中的是银行、金号（金号，不只是经营首饰，主要是从事黄金买卖）和钱庄（而以钱庄为最多）。如：中央银行，长沙最大的李文玉金号、余太华金号（在坡子街口对面的黄兴路上），在财政部注册的恒和钱庄都在这里。金融的走势，向来是和政治时局紧密相连的。到1949年长沙解放前夕，上坡子街的历史使命，就已经结束。解放以后，中央银行改成了商业厅的职工医院，恒和钱庄成了航务局的幼儿园，余太华金号成了长沙市百货公司最早的办公和零售的地点，李文玉金号作了湖南省茶叶公司办公的地方。

下坡子街的商铺主要是药材行和疋头号。药材行，经营中药材的批发，多为江西人所开。不过闻名遐迩、实力雄厚、以生产中成药为主的劳九芝堂，却在上坡子街。疋头号，经营棉布和棉纱的批发，如浏阳的夏布、平江的青布，这里是集散地。解放后，因为这里店铺经营的业务与民生有关，所以直到国营的花纱布公司和药材公司成立后才逐渐消失。

横坡子街是生产和销售时髦木器的地方，如风行一时的宁波床，就只有这里有买。解放后，它改变了经营方向，多制造和销售普通家具。因为这个行业是手工业和商业的结合体，规模又小，所以存在了一个较长的时间。

坡子街旧时为何如此繁华？在过去的数百年间，坡子街从形成发展到盛极一时跟周边湘江的水路航运便利是密不可分的。当时陆路运输还不甚发达，沿江水路运输的便捷就成了商业繁荣的必要条件。当年坡子街具备了条件，位于街西端湘江边的小西门码头是一个药材、布匹等诸多货物的重要集散地，渐渐地街上的商贾云集，店铺林立进而拉动了这带金融业的发展。同时，值得说明的是，三条坡子街各有其特点，但除了火宫殿的那些小吃摊位以外，没有一家饮食店，

因此，如此大的人流汇集，一日三餐吃喝，更加促进了火宫殿小吃的发展，生意红火，自然也促进了物质和经济的流通。

总体看来，旧时火宫殿火神庙会主要以祭祀活动为主，而形成了庙会，促进了当时长沙区域物质和经济文化的交流，但文化传承被冠以主导地位。举办庙会而带来的经济效果只是处于从属地位。

二、复兴后的火神庙会凸显商业化

虽然经过历史的洗礼和“文革十年”的浩劫，各地寺庙已荡然无存，火神庙也被毁，但是传统庙会作为一种文化遗产，至今仍然存在，显示出其顽强的生命力。庙会产生于民间，发展于民间，通过民间直观的方式容易被老百姓所接受和认同，对中国传统文化的传承起到了积极而重要的作用。随着现代经济的蓬勃发展和“非遗”保护热潮的兴起，各地庙会在政府的介入和主导下再次蓬勃兴起，火宫殿火神庙会也在新的历史条件下获得重生。近年来，各地庙会不断刷新的人流和经济数据让更多人看到庙会背后的巨大经济利益，借庙会“创收”也成为庙会主办方和商贩们的普遍心态。尤其是有些地方的庙会已经建立了“门票+展位租金”的比较成熟的赢利模式，庙会也已经被经营成某种意义上的展会，促成了“庙会经济”的兴起。庙会的商业化，也使之成为假日经济的盛会。当然，这仅是来自庙会现场的经济收益产业链上的冰山一角，庙会所带来的经济效益显然并不局限于此。庙会在拉动节假日消费的同时，其辐射作用也让人惊叹。庙会期间，附近人流不断，停车、餐饮、休闲等相关的行业都因为庙会受益匪浅，相关的群体也成为直接受益者。

笔者认为，无论是传统的庙会，还是现代的庙会，虽然各自的来历不同，庙会的主题不同，但是文化与经济始终是贯穿庙会传承和发展的两条主线，也是庙会萌芽、产生、形成、兴盛、传承和发展的根本落脚点。也就是说各地庙会的形成和发展无不与商品经济的发展密切相关，当前传统的民族文化复兴和文化产业的发展为庙会的发展提供了两大动力。但传统庙会的复兴模式不约而同走向旅游开发、政府谋取经济效益的渠道，庙会的商业味越来越浓，文化气息越来越淡，庙会更像是小吃街和大集市，人们所认知的庙会文化无从谈起，火宫殿火神庙会也不例外。

从古至今，庙会一个集市，只是这个集市是因“庙”而起，在此聚集了普通百姓、小摊贩、民间艺人等等，也自然促进了物质的交流。所以在考虑经济效益的同时，政府和企业应该更多的关注文化的传承，只有文化才是庙会发展和传承的根基，不能抓了“经济”却丢了“文化”，那就真是捡了“芝麻”丢了“西瓜”，得不偿失。庙会也不同于一般的展销会和推介会，庙会之所以称之为“庙会”，是因为其蕴含了某种思想意识和价值观念的推崇。在古代长沙，有人或者商家因

为用火不慎导致了火灾，都要前往火神庙祭拜，以求神灵原谅和庇佑，商家更是要请戏班唱戏酬神，火神信仰起到了良好的警示和教化的作用。而我们今天的“庙会”太强调商业化了，尤其是这几年来，庙会的成为各地发展经济的一个很好的平台，庙会经济也成为主流，放弃了对传统的庙会文化内容的挖掘和坚守。作为当今社会政府主导下的一项与当下民众生活息息相关的大型文化活动，火宫殿火神庙会随着社会、经济、文化的进步和政府服务功能的发展，不断挖掘传统民俗的内容，加入现代时尚的元素，每年推出了不同主题的庙会，满足了人民群众消费需要，带来了“人气”和“财气”，但却忘记了我们的火庙文化。正如笔者在庙会上遇到的老教师黄兴国说的那样：“庙会如今演变成了老祖宗留给我们一个赚钱的饭碗。”如今的火神爷端坐殿前，在大多数人眼中仅仅是普普通通的雕像一座而已，人们用火时也不会想到火神爷的威严，火宫殿的香火已大不如往昔，官方举办的祭祀火神活动也不复存在，偶尔有之，也仅是形式主义罢了，反而两边的观音和财神还比较吃香，这与现代人的求财求平安的世俗观念密切相关，火神庙会成了有“会”无“庙”。旧时，商家或居民家失火，商家要请戏班唱戏酬神，而民众也要祭祀火神，为的是警示人们安全用火，而我们现在的政府和主办方太商业化了，吸金再多，却没有借举办火神庙会的机会，利用多种形式来宣导火庙文化，警示市民用火安全，树立安全意识，也就是没有更好的保存和传达更多的文化价值。反而每年以庙会带来游客多少、直接带来多少亿元的经济效益等一系列数字来衡量庙会达到的效果。但来参加庙会的人们鲜有人知道火神的警示意义，政府能不能每年统计长沙火灾减少多少伤亡，减少多少经济损失来衡量与评价呢。因此，火神庙会吸金再多，却没有保存和传达更多的文化价值。当然在现代经济发展的过程中，火神庙会也融入了一些新的内涵，未来，文化和经济相融合将会是一个趋势，但如何处理好传统文化传承与经济的关系是新时期庙会一个不容忽视的问题，被削弱了神秘性与神圣感的火神庙会如何能够保持生命力，向世人宣导安全用火的警示，也是一个值得重视和思考的问题。

笔者认为，复兴和传承庙会文化，不仅仅是在注重形式和经济效益上，新时期，过分注重文化或者经济都不可行，文化传承和经济发展应该并驾齐驱，这样庙会才能更好的发挥它应的价值和意义。现代庙会经济的商机挖不尽，成为年味儿十足、内涵丰富的文化经济大餐。火神庙会一方面弘扬了传统民俗文化，另一方面可以作为载体，打响旅游品牌，带动相关产业发展（主要指火宫殿饮食），拉动投资和消费，最终带动地方及区域经济发展。

结束语

中国庙会文化是中国传统民间文化的重要组成部分，其内容广泛，内涵丰富，庙会文化更是博大精深，涉及到宗教信仰、饮食文化、民间艺术、建筑形式、衣着服饰等各个方面，它们既是宗教的，又是世俗的；既是古老的，又是新鲜的；既是独立的，又是综合的；既是独特的，又是复杂的，是中国几千年的传承和沉淀的社会文化现象，充分反映了我国先民在宗教祭祀中长期积淀形成的思想意识、价值观念、行为方式和心理态势。中国庙会文化世代延续，传承和发展，历久不衰。

长沙火宫殿火庙会文化最早要追溯到我国古老的氏族部落时期。在几千年的历史演进中，“火”不断被神话，于是民间出现以火神庙为载体的敬火、拜火、用火、管火的一系列宗教和民俗活动。“南方素崇火德”，火神信仰自然也成为长沙先民世代流传的风俗，这是长沙火神庙会的萌芽阶段。明初至清初，是火神庙会开始形成的阶段。自清康熙年间，朝廷颁令天下祭祀火神，火神祭祀成为国家正祀后，至文夕大火期间是火神庙会形成定制和规模的阶段。期间，清同治元年，成立了长沙最早的“火宫殿救火会”，它也成为长沙消防历史的摇篮和发源地。1938年“文夕大火”至解放初期，火神祭祀官祭不复存在，是民间力量使火宫殿火神庙会得以继续延续。1942年火宫殿重建后，开始形成了“街中有店，店中有街”的长沙风味小吃闹市。从1949年解放初期到20世纪末，由于文革十年浩劫和意识形态一体化的影响，火宫殿火神庙会被取缔，长达50余年的时间火神庙会一度退出了历史舞台；最后一个阶段是2001年后在政府的介入主导下，企业、媒体、公众等多方共同参与和努力下，火宫殿火神庙会开始走向复兴之路。

长沙火宫殿火神庙会历史悠久，文化内涵丰富、底蕴深厚，不断传承和发展至今，原因绝非火神之庇佑，主要依托于“火神庙会”所涵盖的火神信仰文化、饮食文化、消防文化、民间艺术文化等多元文化相互依存和相互包容，才具有如此强大的生命力，而火宫殿也成为全国唯一一家“殿中有庙，庙中有戏，戏外有食”的庙殿，在国内独具特色，实属罕见，具有多重凸显的文化特征和重要价值，它是湖湘古老火文化的历史缩影，也是湖南民风民俗文化的亮点，同时也是长沙历史文化名城一个重要的历史音符和独具特色的文化元素，更是一份不可多得的宝贵的非物质文化遗产。2006年，火宫殿火神庙会被列入湖南省第一批省级非物质文化遗产名录，2008年火宫殿“火神庙会”和“火宫殿传统小吃”分别列入国家级和省级非物质文化遗产名录。至此，在政府的介入和主导下火宫殿火神庙会开始进入了“非遗”保护背景下的复兴与传承。火神庙会从传统中取精，在继承中创新，弘扬了民俗文化，丰富了节日文化生活，为长沙历史文化名城注入了新

的活力，成为湖湘文化中不可或缺、独具一格的文化庙会之一。但庙会的复兴模式不约而同走向旅游开发、政府谋取经济效益的渠道，庙会的商业味越来越浓，文化气息越来越淡，庙会更像是小吃街和大集市。纵观火神庙会在新时期的复兴，庙会的名称与主题、时间与地点、举办方、内容呈现出“非遗”背景下的新特色和创新，但都与商业经济化有着密切关系，忽视了对文化的拯救和宣传，当今我们眼睛所看到火神庙会的火爆场面，也仅仅是火神庙会复兴的第一步，积攒人气，接下来我们的主办方对火神庙会文化的复兴还任重道远。综合来看，在“非遗”保护背景下，现代经济发展的刺激和带动，政府在火神庙会的复兴和传承保护中起了主导性的作用；外来的旅游者则是庙会的重要参与者，对庙会经济效益起到了直接作用；民众的参与是整个庙会持续发展和生命力所在；各家企业和手工艺人的参与，丰富了庙会的内容；新闻媒体、互联网以及新科技的发展，不断的提升了庙会的知名度。

在全球化的今天，包括文化在内的社会各个方面均在发生重大的变化和改革，现代文化对传统文化继承和发展造成的冲击日益凸显，非物质文化遗产保护热潮的兴起，为火宫殿火神庙会的复兴与传承提供一条值得借鉴途径。作为传统庙会文化缩影的火宫殿火神庙会，近年来在多种力量的共同参与和选择下，在复兴和传承的过程中庙会内容有了新的变革和发展。如庙会的内容与形式、参与群体、功能、举办的目的等，同时也产生了一些新的矛盾，其中最重要的是政府的主导和介入与非物质文化遗产本身发展运行规律之间的矛盾。当前，政府过分注重火宫殿物质层面的恢复和抢救，注重现代元素，忽视了传统文化以及民众对火庙文化的重新认识和自觉保护，重点缘于忽视“文化”，重视经济。我们需要注意的是，文化是庙会的核心品味，是经济发展的内生动力，没有文化内涵的庙会是走不长远的，也不具有价值。不过文化需要积累，仅靠一些外在形式，老百姓除了看点热闹，品点小吃外，也难以真正的理解火神文化的内涵。因此，我们注重挖掘传统，融入现代，积极探索火神庙会文化的定位，让文化定位潜移默化的深入到老百姓心中去。唤醒民众树立意识，自觉的来保护我们的传统文化。在现代经济社会发展中，现代人观念的更新与变化给庙会的文化注入了新的文化内涵，文化与经济相互融合并驾齐驱将是一个必然的趋势，一旦文化与经济的平衡打破，那庙会将失去它本身的意义和作用。因此，政府如何处理好“非遗”保护和传承与经济的关系，吸引各方自觉的参与到火神庙会的传承和保护中来，恰到好处的平衡各方面的利弊关系，使火神庙会朝着可持续发展的道路前进是我们今后学习和研究中需要思考和解决的问题。

火宫殿火神庙会是一个复杂的历史社会文化体系，本文研究仅从非物质文化遗产保护背景对火宫殿火神庙会的历史、发展、文化特征与价值、濒危现状进行了梳理和认识，简单探讨了火宫殿火神庙会的在新时期下复兴和传承的变化。由

于本人水平有限和资料收集的限制，对火宫殿的饮食文化发展和变化、火神信仰与长沙社区之间的关系，火神信仰在当代的意义，火神祭祀圈与火神信仰圈的关系，各个时期火神庙庙政的作用，火神庙会与地区经济发展的影响，火神庙会文化功能及关系等等方面的问题还值得我们研究和探讨。本学位论文是对火宫殿火神庙会在非物质文化遗产保护背景下的研究成果, 在以后的学习和工作生活中笔者将继续深化、完善火宫殿火神庙会的其他层面研究。

致 谢

时光流逝，岁月荏苒，三年研究生学习生涯即将画上圆满的句号。回忆这三年，我感慨良多。

在研究生学习生涯和硕士学位论文即将完成之际，我首先要感谢授业恩师罗康隆教授和石群勇教授。师从罗老师，他严谨的治学态度和学术精神、宽以待人的生活作风等都使我受益良多。同时，罗老师的专业水平让我深深折服，我也从他那里学习到了不少专业知识和学习方法。这篇论文从选题到框架拟定，再到行文表述都得到了罗老师的悉心指导和帮助。在我灰心丧气，迷茫无助的时候，罗老师给我加油鼓劲，指引方向，让我重拾信心，帮助我顺利完成学位论文。千言万语难以表达我对罗老师的敬重和感谢，以一鞠躬表达我的谢意。

我还要特别感谢杨庭硕、瞿州莲、邵侃等老师，感谢你们对我专业学习的悉心指导和帮助。

同时也要感谢湖南地方史专家陈先枢教授、火宫殿李家华老师的指导和帮助，你们为我论文的顺利完成提供了很好的指导和文献资料的帮助。

感谢我的父母。他们的无私奉献，在经济上的支持和精神上的鼓励，我将终身铭记于心。感谢我的同学彭立平、李伟等，他们在学习和生活上都给予了我诸多帮助。

衷心感谢所有曾经关心和帮助我的老师、朋友和家人。

陈 阁

2015年6月

参考文献

- [1] 王兴满.从深剡庙会的发展看保传承民俗文化的重要性[J].宁波通讯,2009(09):34-35.
- [2] 陈玉明.邢台火神庙庙会[J].民俗研究,1991(04):56-58.
- [3] 高占祥.论庙会文化[C].北京:文化艺术出版社,1992(9):48.
- [4] 吕继祥.泰山庙会述论[J].民俗研究,1994(01):55-62.
- [5] 李秋香.庙会文化研究论略[J].松辽学刊(人文社会科学版),2002(02):71-74.
- [6] 郭于华主编.仪式与社会变迁[M].北京:社会科学文献出版社,2000:254-309.
- [7] 刁统菊,李然.庙会、传说与历史对费县龙王堂庙会的调查与思考[J].民俗研究,2005(04):239-257.
- [8] 李小艳.明清佛山庙会及其功能的研究[J].岭南文史,2009(01):40-43.
- [9] 黄骏.论走向现代经济社会的我国庙会文化[J].未来与发展,2010(10):34-38.
- [10] 张瑛,高云.少数民族非物质文化遗产保护与旅游行政管理研究——以云南民族歌舞为例[J].贵州民族研究,2006(04):79-84.
- [11] 王海音.民俗文化的传承和保护[J].戏文,2007(08):66.
- [12] 王元莉.论非物质文化遗产的保护对社会发展的影响[J].才智,2009(08):194-195.
- [13] 陈志勤.非物质文化遗产的创造与民族国家认同——以“大禹祭典”为例[J].文化遗产,2010(02):26-36.
- [14] 刘瑶.非物质文化遗产保护与中国传统文化传承[D]:[硕士学位论文].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2010.
- [15] 杨军海.浅析民俗文化空间-庙会文化的保护和发展.<http://html.smeshx.gov.cn/Jan292010/Jan29201000535779753.shtml>.2014年11月访问.
- [16] 张瑞迪.庙会作为公共文化的传承与展演[D]:[硕士学位论文].温州:温州大学,2011.
- [17] 赵若言、路璐.民俗文化遗产保护视角下的高淳庙会[J].科学与财富,2011(03):195.
- [18] 李华峰.简析庙会民俗文化的传承与保护[J].安徽文学(下半月),2012(06):156-157.
- [19] 夏晓晨.非物质文化遗产保护背景下鄞江它山庙会的复兴与传承[D]:[硕士学位论文].杭州:浙江师范大学,2013.
- [20] 王晓利.美食的火神—火宫殿的变迁[J].经贸导刊,1999(04):46-47.
- [21] 张新佳,吴卫.长沙火宫殿“火”文化考析[A].湖北省机械工程学会、中国机械工程学会湖北工业设计研究所、武汉科技大学、湖北科技大学.2005年工业设计国际会议论文集[C].湖北省机械工程学会、中国机械工程学会湖北工业设计研究所、武汉科技大学、湖北科技大学,2005:6.
- [22] 张姣美.明清以来的民间信仰与地方社会[D]:[硕士学位论文].湘潭:湘潭大学,2010.
- [23] 吉成名,马洪远.湖南汉族崇火习俗[J].民俗研究,2012(05):51-57.
- [24] 李家华.长沙火宫殿火神庙庙会[M].长沙:长沙商务局,2006.
- [25] 陈泽瑛.长沙民间艺术[M].北京:五洲传播出版社,2008.
- [26] 谭献民,王军.湖湘文化、火宫殿臭豆腐、豆腐文化[J].广西社会主义学院学报,2010(01):76-79.
- [27] 刘思龙.火宫殿臭豆腐[J].美食,2005(02):31.

- [28] 陈泽晖、陈先枢、龚智强火宫殿传统小吃及其艺术价值.<http://www.huogongdian.com/contents/241/1554.html>.2014年12月访问.
- [29] 欧阳晓东、陈先枢编.湖南餐饮业老字号[M].长沙:湖南文艺出版社,2010.
- [30] 黄新科,黄根怀.火宫殿与长沙消防的发展[J].湖南消防,1994(07):27.
- [31] 宾玉洁.非物质文化遗产开发视角下庙会旅游吸引力研究[D]:[硕士学位论文].长沙:湖南师范大学,2013.
- [32] 贺小荣,谭志云.非物质文化遗产旅游吸引力的评价与启示[J].南京社会科学,2013(11):139-144.
- [33] 张新佳,吴卫.长沙老字号招牌与地域文化考窥[J].湖南经济管理干部学院学报,2006(06):120-121.
- [34] 马妍.提升湖南省服务业可持续竞争优势分析-以火宫殿为例[J].中国外资,2013(24):199.
- [35] 谢慧智.长沙火宫殿品牌激活策略研究[D]:[硕士学位论文].湘潭:湘潭大学,2013.
- [36] 颜艳华.湖湘文化在品牌形象设计中的呈现[D]:[硕士学位论文].长沙:湖南师范大学,2013.
- [37] 刘伟.百年老店重塑辉煌-火宫殿室内外改造工程[J].家具与室内装,2002(06):30-35.
- [38] 贺念慈.长沙城市地域性园林小品研究[D]:[硕士学位论文].长沙:中南林业科技大学,2013.
- [39] 长沙地名的由来[J].中国地名,2006(02):10-11.
- [40] 汉·司马迁.史记·卷四十一·越世家[M].杭州:浙江古籍出版社,2013.
- [41] 刘安等.淮南子·汜论训[M].上海:上海古籍出版社,1986:1261.
- [42] 袁珂校注.山海经·海外南经[M].上海:上海古籍出版社,1985.
- [43] 汉·司马迁.史记·卷二十八·封禅书第六[M].杭州:浙江古籍出版社,2013.
- [44] 汉·司马迁.史记·楚世家[M].杭州:浙江古籍出版社,2013:527-542.
- [45] 汉.班固撰,唐.颜师古注:汉书·五行志[M].北京:中华书局,1962.
- [46] 南宋·罗泌著.路史·前记·卷八.
- [47] 善化县志·古迹庙祠[M].清光绪三年,(1877)刊.
- [48] 长沙府志·第十五卷[M].清乾隆十二年,1747刻本.
- [49] 善化县志·卷三十·祠庙[M].清光绪三年,1877刊.
- [50] 卞宝第、李翰章、郭嵩焘、曾国奎编.湖南通志·卷七十三·典礼志[M].上海:上海古籍出版社,1986.
- [51] 善化县志·祀秩(八卷)[M].清光绪三年,1877刊.
- [52] 长沙县志 秩祀(十二卷)[M].嘉庆十五年,1810刊.
- [53] 长沙县志 秩祀(十二卷)[M].清光绪三年,1877刊.
- [54] 卞宝第、李翰章、郭嵩焘、曾国奎编.湖南通志·卷七十二·典礼二·祀典一[M].上海:上海古籍出版社,1986:1659.
- [55] 清文宗实录 第四十一册[M].北京:中华书局,1986年影印本:144.
- [56] 袁英光,胡逢祥整理.王文韶日记[M].北京:中华书局,1989:70,142,184.
- [57] 郭嵩焘.郭嵩焘日记 第二卷[M].长沙:湖南人民出版社,1981:732.
- [58] 刘国初主编.火宫殿志[M].长沙饮食集团长沙火宫殿有限公司,2013.

- [59] 笑天.火宫殿李佛燕被困记[N].湖南戏报.1936年6月7日.
- [60] 惕厂采.火宫殿,吃唱玩光乐门门有,油炸豆腐最著名[N].观察日报,1938(2).
- [61] 卞宝第、李翰章、郭嵩焘、曾国奎编.湖南通志[M].上海:上海古籍出版社,1986:1723,1705,1721.
- [62] 周磊.湘潭老城故事[M].长沙:湖南大学出版社,2008:49.
- [63] 唐珊.明清湖南地区民间信仰述论[D]:[硕士学位论文].天津:天津师范大学,2013.
- [64] [陈阁.“老字号”品牌的文化保护与传承——以长沙老字号“火宫殿”为例[J].广西经济管理干部学院学报,2014(04):66-72.
- [65] 陈泽琿.长沙民间艺术[M].北京:五洲传播出版社,2008.
- [66] 惕厂采.火宫殿,吃唱玩光乐门门有,油炸豆腐最著名[BE/OL].<http://www.changsha0731.cn/site/portal.php?mod=view&aid=6006&page=1>.2014年9月访问.
- [67] 文化部对外联络局编.联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约基础文件汇编[M].北京:外文出版社,2012.
- [68] 龙文泱.春节火宫殿庙会“拉”来14.3亿元[N].湖南日报.2014年10月15日.
- [69] 刘瑶.非物质文化遗产保护与中国传统文化传承[D]:[硕士学位论文].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2010.
- [70] 侯晨业.非物质文化遗产保护背景下淮阳伏羲陵庙会的传承与变迁[D]:[硕士学位论文].桂林:广西师范大学,2011.

作者在学期间取得的学术成果

- 1、陈阁. “老字号”品牌的文化保护与传承—以长沙老字号“火宫殿”为例[J]. 广西经济管理干部学院学报, 2014(04).

附录 A 2014 年火宫殿火神庙会相关图片



图1 民众烧香祈福，摄于2014年正月初一



图2 近几年恢复的传统长沙手工艺摊担-捏泥人，摄于2014年正月初二



图 3 游客欣赏花鼓戏“刘海砍樵”，摄于 2014 年正月初二



图 4 35 岁的李永顺是湖南省京剧保护传承中心的一名国家二级演员，在长沙火宫殿庙会表演“财神爷送福”已经 11 个年头。摄于 2014 年正月初一



图 5 长沙腔调侃小品表演，摄于 2014 年正月初一



图 6 神奇的“变脸”，摄于 2014 年正月初一



图 7 等待财神赐福的观众，摄于 2014 年正月初一



图 8 火宫殿前舞龙，摄于 2014 年正月十三



图 9 坡子街口舞狮，摄于 2014 年正月十三

附录 B 2004 年火神祭祀祝文^①

2004 年 8 月 8 日，长沙火宫殿有限公司在火宫殿举行大规模祭祀火神仪式，祝文如下：

祭火神文

甲申年六月二十三日，公元二〇〇四年八月八日，恭逢火官祝融大帝奉祀之期。伏维尊神正位，庙貌更新，寿辰祭祀，大显威灵。上承火德，下惠黎民。钻木取火，旺于丙丁。茹毛饮血，从此绝踪。人间饮食，烹调日新。民居免遭回禄，烈焰不毁山林。驱寒取暖，暗室亮灯。城市百业兴旺；农村五谷丰登、神威丕振，大放光明。功德无量，造福众生。

乾元盛德，荟萃火官，火与饮食，一脉相通。风味小吃，中外驰名。火庙文化，演绎文明。信众人等，祭祀惟勤。寿辰祭日，隆重举行。惟望火官尊神，再辞神恩。保长沙平安、经济繁荣；佑市民吉祥，乐业安居。

今，顶礼膜拜，祭品从丰。牛羊与豕，共献三牲。百花宝烛，水陆奇珍，神其来享，鉴此虔诚。

长沙火宫殿有限公司

甲申年六月二十三日

① 刘国初主编：火宫殿志，长沙饮食集团长沙火宫殿有限公司，2013 年，第 172 页。

附录 C 火神庙火神祭祀礼器

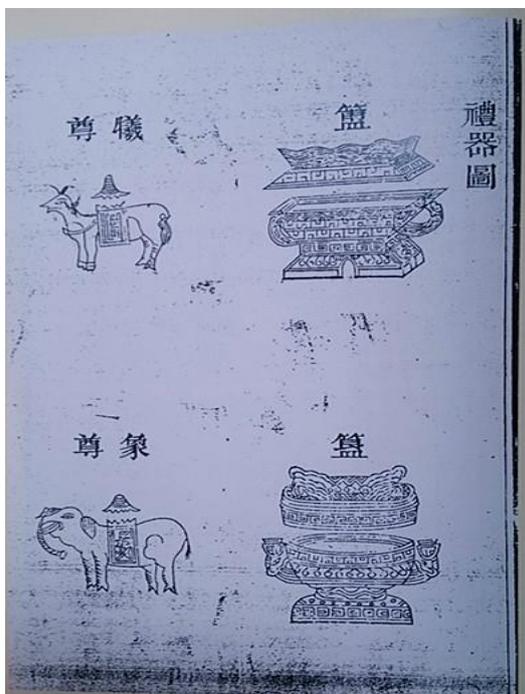


图 1



图 2

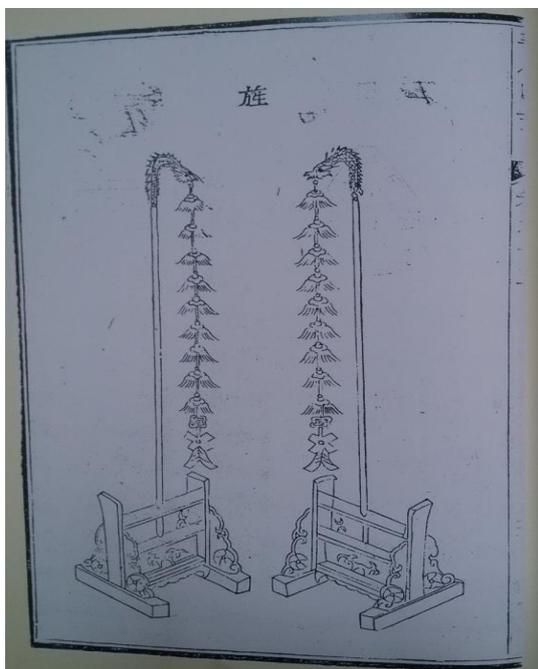


图 3



图 4

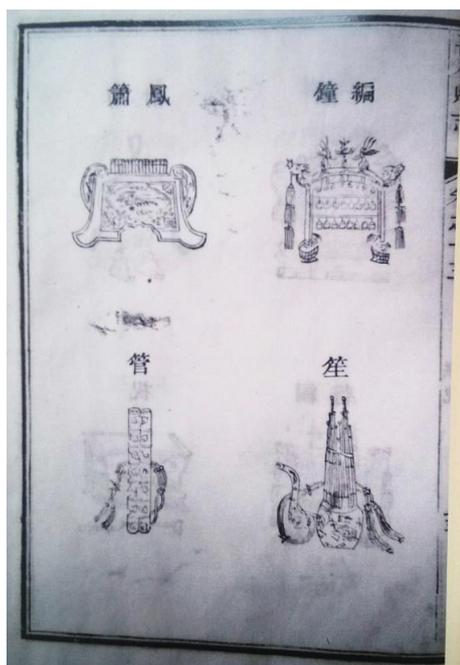


图 5

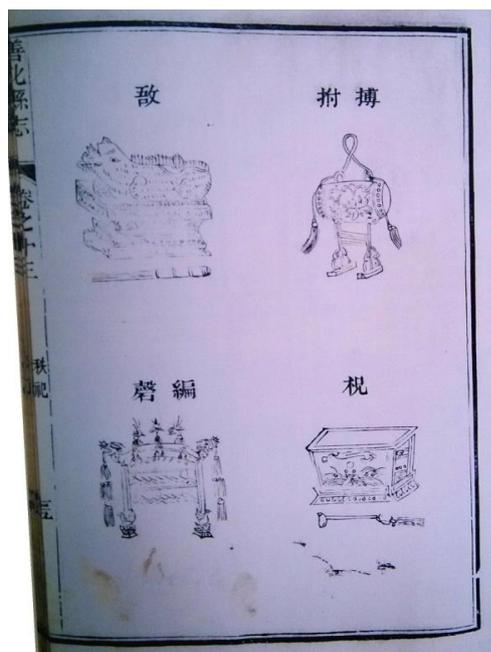


图 6

(图 1、2、3、4、5、6。清乾隆四十三年(1778年)《善化县志》记载的祭祀火神的礼器、乐器图：牺尊、簠、象尊、簋、壶尊、大尊、著尊、山尊、旌、麾幡、凤箫、编钟、管、笙、敌、搏拊编磬、祝等)



图 7 乾元宫旧址



图 8 文夕大火中火宫殿唯一幸存者---火宫殿牌楼，背后书有“乾元宫”



图 9 长沙市文物保护单位--火宫殿牌楼

附录 D 火宫殿八大传统小吃制作传承人及小吃图片

表 1 火宫殿其他小吃制作传承人简表^①

第一代传承人	江秀英、江秀美、佘志华、周桂生、邓春香、吴金华、胡桂英、张桂生
第二代传承人	李子泉、张菊生、沈福泉、周润泉、廖国雄、廖国良、陈德贵、戴桂生、胡秋云、熊文、王德云 (以上传承人均为火宫殿职工，为 1940-1970 年间小吃制作传承人，现均已去世)
第三代传承人	冯振文、代冬云、魏小桂、邓子龙、黎福泉、杨壮国、刘乐平、屈建民、邓志宏 (以上传承人均为火宫殿职工，现均已退休)
第四代传承人	周建国、邹向东、周国强、曹克南、王建国、钟建雄、周满珍、代文建、胡建军、郑新武、马力、甘宁、聂忠红、韩艳、邓润之、王铁建、汤建平、黎刚 (以上传承人均为火宫殿职工，在职)

火宫殿八大传统小吃图片



图 1 火宫殿八大传统小吃之臭豆腐



图 2 火宫殿八大传统小吃之糖油粑粑

^① 其他小吃包括红烧猪脚、姊妹团子、煮撒子、龙脂猪血、八宝果饭、三角豆腐、荷兰粉、白粒丸、刮凉粉、糖油粑粑、馄饨等数十个小吃品种。



图 3 火宫殿八大传统小吃之三角豆腐



图 4 火宫殿八大传统小吃之龙脂猪血



图 5 火宫殿八大传统小吃之煮撒子



图 6 火宫殿八大传统小吃之姊妹团子



图 7 火宫殿八大传统小吃之八宝果饭



图 8 火宫殿八大传统小吃之红烧猪脚