

学 校 代 码	10596
学 号	212013690
中图分类号	F59
密 级	公开

专业学位



桂林理工大学
GUILIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

硕士专业学位论文

河南民间传统文学艺术资源 旅游开发应用研究

学 院 : 旅游学院
专业学位类别 : 旅游管理硕士
研 究 方 向 : 民族旅游开发与管理
研 究 生 : 马敏娜
指 导 教 师 : 梁福兴 副教授
完 成 日 期 : 2015 年 4 月 6 日

Henan province traditional folk literature and art resources and application research on tourism development

Major: Tourism management

Direction of Study: National tourism development and
management

Graduate Student: Ma Minna

Supervisor: Prof. Liang Fuxing

College of tourism
Guilin University of Technology
September,2013 to April,2015

研究生学位论文独创性声明和版权使用授权书

独 创 性 声 明

本人声明：所呈交的论文是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。对论文的完成提供过帮助的有关人员已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者（签字）：马敏娜
签字日期：2015. 6. 6

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解(学校)有关保留、使用学位论文的规定，有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的印刷本和电子版本，允许论文被查阅和借阅。本人授权(学校)可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。同时授权中国科学技术信息研究所将本学位论文收录到《中国学位论文全文数据库》，并通过网络向社会公众提供信息服务。（保密的学位论文在解密后适用本授权书）

本论文是否保密： 是 ☒

如需保密，保密期限为：

学位论文作者签名：马敏娜
签字日期：2015 年 6 月 6 日

导师签字：梁锡兴
签字日期：2015 年 6 月 8 日

摘 要

民间传统文学艺术是中华文化根脉的肥沃土壤。普通民众耳熟能详的神话、传说、史诗、故事、童话、寓言、笑话、民歌、童谣、谚语、谜语等民间文学，百姓生活随时可见的剪纸、皮影、泥塑、面塑、陶瓷、刺绣、玩偶、印染、编织、绘画、音乐、舞蹈、戏曲、说唱等民间艺术，是数千年来中华民族优秀传统文化的重要组成部分。自上世纪八十年代以来，这些传承千百年的优秀民间传统文学艺术不断从日益城镇化和西方化的民间大众中淡出、断层，甚至消失，中国民间传统文学艺术传承创新出现了严重危机。

旅游是现代社会进入小康状态的中国民众普遍追求的生活目标、休闲方式和娱乐形式。中国的新农村建设、城镇化建设、旅游景区建设，正如习近平总书记所说的，应当“看得见青山绿水，摸得着亲情乡愁”。“亲情乡愁”是一种最含蓄、最迷人的怀旧情结，除了对家乡故土和亲人旧交的怀念，就是曾经感染过每一个人的民间文学和民间艺术。河南丰富多彩的民间传统文学艺术，是中原深厚历史文化的土壤和根基，其中原农耕文明的“自然性”、“原生性”、“自在性”，与现代旅游文化的“时尚性”、“共融性”、“创新性”融合，通过独具匠心的创新创意手段，对其重新做出巧妙的视觉艺术和行为艺术处理，能够成为旅游景区景点建筑、环境、装饰、陈设、情调、氛围等多种文化形象符号和主题文化意涵表征，或静态或动态、或显或隐地出现在旅游者所处的旅游场域之内，不露痕迹地吸引着人们参与并陶醉其中，可开创河南文化旅游异彩纷呈的新局面。

本文从民间文学艺术系统理论、文化创意经济理论、旅游景观营造理论等多个理论视角出发，以自然与人文浑融、传统与现代对接、文学与艺术协同、旅游与景观营造为出发点，探讨河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用的模式、途径和策略等问题。研究认为，系统整合河南民间传统文学艺术资源，深入理解河南民间传统文学艺术内涵，把握河南民间传统文学艺术符号，紧扣河南文化旅游形象，凸显河南文化乡愁主题，科学建构其河南区域民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型，能够为河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用寻找到具体的操作手段和基本的行动策略。

因此，本文主要从区域民间传统文学艺术构成要素和旅游景观环境艺术构成要素两方面分析入手，以旅游者体验需求为根本出发点，以区域民间传统文学艺术转换利用于地方传统特色文化旅游景观营造为根本着力点，详细研究二者在“形式加载”、“内容浑融”、“环境创意”、“情调营造”、“传播效应”、“休闲体验”等六个主要影响因子方面的表现及其相互关系问题，通过构拟区域民间文学艺术旅游开发创新利用模型，以实证研究为手段，分析河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用问题并检验模型适用性，为民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用提供比较科学合理的思路和建议。

关键词：民间传统文学，民间传统艺术，文化创意，旅游开发应用，河南

Abstract

The folk traditional literature and art is the fertile soil of Chinese culture roots. Folk literature like myths, legends and fairy tales, stories, fables, jokes, epic, folk songs, nursery rhymes, proverbs, riddles, paper-cut, shadow puppet, clay sculpture, dough sculpture, ceramics, dyeing, weaving, embroidery, dolls, painting, music, dance, drama, singing and so on are an important part of Chinese excellent traditional cultures for thousands of years. However, since the 1980's, these traditional folk literatures have faded and even disappeared because of the increasing urbanization and Westernization. There is a serious crisis of inheritance and innovation of the traditional folk literature and art in China.

Tourism is a form of life, leisure and entertainment which Chinese people pursue in this modern society. The constructions of the new rural area, scenic spots and urbanization construction, as President Xi Jinping said, should keep green mountains and rivers visible, family affection and homesickness touchable. Family affection and homesickness is a kind of nostalgia in the most subtle and charming. In addition to the hometown and relatives and friends, the folk literature and arts are remembered by every one. Henan colorful traditional folk literature and arts are the soil and basis of the cultural history of Middle China. The farming civilization of nature, original nature and freedom is integrated with the modern tourism culture of fashion, harmony and innovation. Through the original innovative and creative means this could be reprocessed in the visual art and performance art, which can become many kinds of cultural symbols and the theme culture meaning representation in the construction, environment, decoration, furnishings, mood, atmosphere of the tourism scenic spots. They could appear statically or dynamically, implicitly or explicitly in every tourism field and attract people to participate and intoxicate without a trace, which can create the new situation of the colorful cultural tourism in Henan province.

From the systematic theory of folk literature, the economic theory of cultural creation and the theory of natural landscape building, the article explores the model, approach and strategy of the innovational utility of Henan folk literature and art tourism landscape starting from the integration between nature and humanity, tradition and modern, literature and arts, tour and landscape building. Studies suggest that the specific operation method and the basic action strategies of the innovative use of Henan traditional folk literature and art tourism innovation and utilization of tourism development can accurately be found by integrating forms of Henan traditional folk literature and art resources, understanding Henan traditional folk literature and art connotation, aiming at the Henan traditional folk literature and art symbol, fastening Henan traditional folk literature and art image, highlighting Henan culture homesickness theme, scientifically building the use model of Henan regional traditional folk literature and art tourism innovation and utilization of tourism development.

Therefore, based on the analysis of the elements of regional traditional folk literature and art and tourism landscape environmental art, regarding the tourist's experience demand as the fundamental starting point, the transfer from regional folk literature and arts to local traditional cultural tourism landscape construction as fundamental focus, the article studied detailedly the relation of the six aspects of loading forms, melting contents, innovating environment, creating emotional appeal, effective communication and leisure experience. By building the model framework of the regional traditional folk literature and art tourism innovation and utilization of tourism development use and through the empirical research, this paper analyzed and Henan folk traditional literature and art resources landscape innovation use and tested the applicability to put forward the scientific and reasonable idea and proposal for folk traditional literature and art tourism resources innovation and utilization of tourism development use.

Keywords: folk traditional literature, folk traditional art, cultural innovation, tourism development and Application, Henan Province

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
第1章 绪 论.....	1
1.1 选题的背景、目的与意义.....	1
1.1.1 选题的背景.....	1
1.1.2 选题的来源.....	3
1.1.3 选题的目的.....	4
1.1.4 选题的意义.....	5
1.2 国内外相关问题研究综述.....	5
1.2.1 国外研究综述.....	6
1.2.2 国内研究综述.....	7
1.2.3 相关研究述评.....	9
1.3 研究的主要内容和创新点.....	9
1.3.1 研究的主要内容.....	9
1.3.2 研究的创新要点.....	10
1.4 理论方法选择和技术路线.....	11
1.4.1 研究的理论依据.....	11
1.4.2 研究的方法选择.....	13
1.4.3 研究的技术路线.....	14
第2章 相关概念界定与理论研究阐述.....	15
2.1 相关概念界定.....	15
2.1.1 民间传统文学.....	15
2.1.2 民间传统艺术.....	16
2.1.3 文学艺术景观.....	16
2.1.4 文化创意产业.....	17
2.1.5 多方协同创新.....	18
2.2 理论研究阐述.....	18
2.2.1 资源转换理论.....	18
2.2.2 环境艺术理论.....	19
2.2.3 景观营造理论.....	19
2.2.4 文化创意理论.....	20
2.2.5 协同创新理论.....	20
第3章 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型建构.....	21
3.1 旅游开发创新利用模型建构基本原则确定.....	21

3.1.1 保护性与传承化原则.....	21
3.1.2 特色性与品牌化原则.....	21
3.1.3 艺术性与市场化原则.....	21
3.1.4 创意性与产业化原则.....	22
3.1.5 系统性与普适性原则.....	22
3.2 民间传统文学艺术构成要素的分析及其选择.....	23
3.2.1 民间传统文学的构成要素.....	23
3.2.2 民间传统艺术的构成要素.....	23
3.2.3 创新利用构成要素的选择.....	24
3.3 旅游景观环境艺术构成要素的分析及其选择.....	24
3.3.1 旅游景观环境的构成要素.....	24
3.3.2 旅游景观艺术的构成要素.....	24
3.3.3 景观创新构成要素的选择.....	25
3.4 旅游开发创新利用模型建构的框架体系确立.....	25
3.4.1 民间传统文学艺术旅游景观的形式加载.....	25
3.4.2 民间传统文学艺术旅游景观的内容浑融.....	26
3.4.3 民间传统文学艺术旅游景观的环境创意.....	26
3.4.4 民间传统文学艺术旅游景观的情调营造.....	26
3.4.5 民间传统文学艺术旅游景观的传播效应.....	27
3.4.6 民间传统文学艺术旅游景观的休闲体验.....	27
3.5 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型的建构.....	27
3.5.1 创新利用结构因子量表建构.....	27
3.5.2 创新利用结构模型体系建构.....	29
3.5.3 创新利用模型机制原理分析.....	30
3.5.4 创新利用模型效度检验分析.....	31
第4章 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用实证研究.....	33
4.1 河南民间传统文学艺术旅游景观资源现状分析.....	33
4.1.1 民间传统文学旅游资源现状.....	36
4.1.2 民间传统艺术旅游资源现状.....	38
4.2 河南民间传统文学艺术旅游景观资源开发现状.....	40
4.2.1 河南民间传统文学艺术旅游景观项目.....	40
4.2.2 典型民间传统文学艺术旅游景观创新.....	42
4.3 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用分析.....	43
4.3.1 创新利用结构因子量表分析.....	43
4.3.2 创新利用结构模型体系分析.....	46

4.3.3 创新利用运作机理理论分析.....	46
4.3.4 旅游开发创新利用力分析.....	47
第5章 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用策略研究.....	49
5.1 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用要素策略.....	49
5.1.1 资源信息创新利用策略.....	49
5.1.2 形式要素创新利用策略.....	49
5.1.3 内涵要素创新利用策略.....	50
5.1.4 体验要素创新利用策略.....	50
5.1.5 消费要素创新利用策略.....	51
5.2 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新体系目标策略.....	51
5.2.1 旅游景观建筑创新体系目标策略.....	51
5.2.2 旅游景观环境创新体系目标策略.....	51
5.2.3 旅游景观装饰创新体系目标策略.....	52
5.2.4 旅游景观陈设创新体系目标策略.....	52
5.2.5 其他旅游景观创新体系目标策略.....	53
5.3 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用行动策略.....	53
5.3.1 民间传统文学艺术旅游资源库项目建设.....	53
5.3.2 典范性民间文学艺术旅游景区项目建设.....	53
5.3.3 代表性民间文学艺术旅游景观项目建设.....	54
5.3.4 特色性民间文学艺术旅游街区项目建设.....	54
5.3.5 示范性民间文学艺术旅游装饰项目建设.....	55
第6章 研究结论与问题展望.....	56
6.1 主要研究结论.....	56
6.1.1 主要研究结论.....	56
6.1.2 主要创新之处.....	57
6.1.3 河南发展策略.....	57
6.1.4 河南行动举措.....	58
6.2 相关问题展望.....	58
6.2.1 理论方法问题.....	59
6.2.2 模型效度问题.....	59
6.2.3 调查实证问题.....	59
6.2.4 其他相关问题.....	59
参考文献.....	60
近几年发表的学术论文及相关研究成果.....	63
致 谢.....	64

第 1 章 绪 论

1.1 选题的背景、目的与意义

1.1.1 选题的背景

1.1.1.1 国际文化旅游景观创新趋势背景

2003 年 10 月在联合国教科文组织第 32 届大会上通过《保护非物质文化遗产公约》，提出保护以传统、口头表述、节庆礼仪、手工技能、音乐、舞蹈等为代表的非物质文化遗产，并将其列为全人类共有的精神文化遗产。《公约》自 2006 年 4 月生效后，全世界各国都加强了对自身优秀非物质文化遗产的保护和旅游创新创意开发利用，“非遗申报”、“非遗保护”、“非遗创新”和“非遗利用”等行动在二十一世纪初的 10 多年里如火如荼地迈开步伐快速推进，《人类非物质文化遗产名录》越列越长的单子及其潜在的价值越来越受到各国政府和民间的深切关注。2011 年世界旅游组织发表的《世界旅游报告》指出，全球文化旅游每年以 10%~20% 的速度在增长，传统观光旅游已不能满足人们日益增长的文化精神需要，具有特殊文化形式和文化内涵的旅游倍受旅游者青睐。在“非遗名录”、“文化旅游”和“创意经济”的强力推动下，各国相继开发了一大批具有鲜明本土特色和非遗内涵的文化旅游。一些先进发达国家从博大精深的历史文化遗产中发掘潜力，开发主流精英型文化旅游产业，如美国迪斯尼，法国魔幻小镇，英德历史博物馆等；一些非先进发展国家则从民间传统中吸取营养，开发异域风情型文化旅游产业，如沙特帆船酒店，埃及尼罗河风情，南太平洋浪漫岛国旅游等。这些旅游均通过创新创意等手段，将主流、精英、民间、传统、文学、艺术等历史遗产或非遗资源，与旅游景观、旅游环境、旅游情调、旅游时尚等方面相互融合，以视觉化、外显化、时尚化、情境化等方式，将其转变、提升、创新、发展成为国家资本和旅游产品。目前，在此方面对我国影响最大的国家和地区，已经不是西方发达国家，而是日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等东亚、东盟国家和马尔代夫、斐济、汤加等南太平洋岛屿国家及其异域风情文化旅游及其文化产品出口。

1.1.1.2 国家省区文化旅游景观发展背景

2009 年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国办发〔2009〕41 号）对全国旅游业发展定位和要求提出了更加明确的目标和方向，要求将我国旅游业发展成为国民经济中战略性支柱产业，把旅游业转型提升为人民群众满意度更高的现代服务业。为此全国各省市自治区陆续提出了自己的转型提升发展规划，东部、中部、西部不同省市区根据自身旅游产业发展基础，强调各自不同的资源发掘目标和创新发展方向。东部看中

了沿边沿海的城市、海洋文化资源优势，中部瞄准了中原内地的历史、民俗文化资源特点，西部把准了高原边疆的民族、生态文化潜力，中国国内旅游均将文化、内涵、体验旅游作为未来旅游产业发展的重点目标和基本路向。其中，具有区域历史、民俗、民族特色和内涵的旅游景观营造，成为旅游规划设计和项目建设必须精心提炼的问题，创新创意被提到了文化旅游创新发展的重要议程。为此，北京 798 工厂、上海世博园、开封清明上河园、深圳中国民俗村等，都在不断创新创意中将主流、精英、传统、民间等历史、博物、文学、艺术角度加以创新创意和转型提升，成就了一大批印象深刻、影响深远、效益显著的文化旅游景区景点项目。

1.1.1.3 河南区域文化旅游景观环境背景

河南历史悠久，文化资源丰富，是中华民族传统文化艺术的重要源头之一。2012 年，《河南省“十二五”旅游产业发展规划》（豫政办〔2012〕14 号）明确指出，“十二五”时期是河南旅游业发展的关键时期和黄金时期，旅游业是中原经济区建设的发展重点，是中原崛起和河南经济发展的重要支撑。2014 年初，河南省政府下发了《关于加快旅游产业转型升级的意见》，计划到 2016 年河南旅游业将接待海内外游客 5.4 亿人次，旅游业总收入超过 5230 亿元，相关从业人员超过 200 万。就在意见提出的 2014 年底，河南省旅游经济在新常态经济中稳步增长，国内旅游收入在全国排名第三位，接待国内外旅游者共 4.58 亿人次，旅游总收入超过 4357 亿元，同比增长 12.5%。2014 年河南省整体文化建设沿着 2012、2013 年的规划步伐继续向前推进，各式各样的传统文化旅游活动精彩纷呈，“德润中原，文明河南”文化素质提升工程继续上演精彩大戏，衍发于厚重中原文化的河南民间传统文学艺术近年来有了长足发展，地方特色文化旅游产业基地和特色文化旅游村镇建设成效明显。与其他省市区相比，河南最大的资源优势是中原历史文化和豫味民间传统，其中豫味民间传统文学艺术是国内其他区域所无法比拟的。如何将豫味传统民间文化艺术与文化旅游景观环境氛围及其情调有机融合起来创新创意加以利用，是需要加强研究的问题。

本文就是在这样的国际、国内、区域、省市的非遗行动、文化旅游、景观营造和环境艺术等领域创新创意快速发展的共同背景下，依托河南非物质文化遗产核心表现形式的民间传统文学艺术如何实现文化旅游开发应用这一选题展开探讨。着重研究如何建构区域民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构模型，并根据区域文化旅游强省强区强市建设发展目标进行实证研究，分析区域民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型的适应性问题，提出既适合河南省特色文化旅游发展需要，又能够指导其他相似省、市区域文化产业发展需求的切实可行的创新思路、开发建议和发展策略。

1.1.2 选题的来源

1.1.2.1 国家经济和文化创新政策来源

按照中共十八大、国家文化产业政策和 2015 年全国两会有关政策情况看, 2015~2020 年是我国经济全面转型提升和创新发展发展的关键 5 年, 也是我国旅游实现战略转型提升和创新发展最关键的 5 年。旅游业作为民间转移支付、均衡民间财富调和的重大产业, 已经促使省、市地方民族文化旅游产业成为国家政策执行最受惠益的核心行业之一。我国经济在实现从一般温饱经济向全面小康经济的转变过程中, 依然能够保持着 7% 的稳健增长态势, 国民人均 GDP 实现由 1000 美元向 3000 美元实现大幅度迈进, 发达地区已经实现向 5000 美元飞腾式跨越, 旅游消费结构已由观光型和游览型向享受型和发展型升级, 在国民生活中, 乡愁家园回归、传统生态康体、精神文化满足等旅游需求, 已成为普通百姓生活不可或缺的重要组成部分。

1.1.2.2 非遗保护传承创新需求来源

中华民族文化正在以“中国梦”的形式逐步朝着“伟大复兴”的目标迈进, 持续多年的“中国年”系列文化活动和“中国式”物质、非物质文化遗产抢救与保护工程实施, 都在增强我国文化旅游和文化景观的国际形象。河南省旅游业经历了 30 多年的发掘、创新、发展, 尽管其文化产业和旅游产业成就斐然, 但是豫味民间传统文学艺术在工业化、城镇化和西方化的进程依然危机不断, 创新创业发展态势依旧不够明显得力。面对香港迪斯尼和上海迪斯尼以及《花木兰》、《功夫熊猫》式的传统民族民间文学艺术遭遇西方化尤其是美国化掠夺转移, 我国以民族民间文学艺术为主要表现形式的民间非物质文化遗产如何保护传承创新利用, 尤其是文化旅游开发传承创新创意利用, 急需做出创新探索研究, 拓展其生存发展空间, 扩大其影响疆界, 避免文化经济趋同和地方文化特色消解, 尤其是保护其不被无国界无疆域的文化转移和文化掠夺, 需要从大众急需的特色文化旅游景观环境艺术氛围情调的营造入手, 促进地方传统和现代文明的血脉相承, 开展民间传统文学艺术旅游开发创新研究。

1.1.2.3 专业背景及其相关课题来源

语言文学课程教学及其相关课题科研, 是本人坚持多年并正在从事的专业工作, 本人生于河南, 长于河南, 多年来一直有意无意地始终关注着河南民间传统文学艺术传承保护和创新发展问题, 自从选择了现在所学 MTA 专业之后, 受到导师国家社科基金课题研究目标和探索方向的深刻影响, 激发了本人对河南民间传统文学艺术旅游产业化创新利用问题的关注, 发现豫味亲情乡愁色彩浓郁的民间传统文学艺术与旅游景观环境艺术融合所营造的情调氛围, 应当不会亚于东亚、东盟和南太平洋岛国文化旅游所呈现的景观情调氛围及其文化旅游出口吸引力。只要理论方法和操作模式得当, 是完全可能成为

推动河南民间传统文学艺术保护传承并促进豫味特色文化旅游景观创新创意的重要手段。旅游者求新、求异、求奇的文化精神需求，不断引导文化旅游产品及其服务形式、内容和意涵的转型提升。文化旅游景观环境及其情调氛围创新，是产品和服务创新的必然途径。由此，本人依托导师对广西、云南等地壮族传统文化信息资源与文化创意产业融合发展的调查研究经验，开展对河南民间传统文学艺术及其文化旅游景区景点项目现状等方面的文献查询、实地调查和个案研究，搜集了大量可用于选题探讨的有用资料，试图从文化与景观二者融合创新利用的模型建构入手，通过实证研究展开，探讨民间传统文学艺术旅游开发创新的主要策略及行动举措。

1.1.3 选题的目的

1.1.3.1 建构区域文化旅游景观创新模型

本文拟通过建构区域民间传统文学艺术与地方特色文化旅游景观相互融合的创新利用模型为框架体系，以河南典型的民间传统文学艺术旅游景观项目创新创意设计为实证研究对象，探讨民间传统文学艺术与旅游景区景点符号性形象性景观设计要素相融会，既保持其原真性，又激发其活态性，注重以人为本，激发游客参与体验的积极主动性，促进民间传统文学艺术及其文化旅游景观环境艺术的可持续发展。

1.1.3.2 增强区域文化旅游发展软实力

民间传统文学艺术，是在地域历史文化基础上孕育产生的乡土乡愁性质的民众草根文化，其本身就是地方特点、民族特色显著的旅游景观资源，具有影响力量深远、经济前景广阔、增值空间巨大等特点。随着世界范围内各国旅游者对特色文化旅游情调氛围的追梦寻求和本土民众对乡愁乡情非物质文化遗产的热切关注不断加深扩散，国内外学者对传统民间文化方面的研究已经不在少数，但对于类似河南民间传统文学艺术如何实现文化旅游景观设计、建设和营造等方面的创新创造利用研究依然较少，而且现有研究成果尚缺乏系统性，框架性和可操作性，已有成果依然难以转换成为增强区域文化旅游软实力的有效手段。本文基本实用理论和操作实践的考虑，思考区域民间文学艺术增强地方文化旅游软实力的可持续发展问题，研究河南省区域内民间传统文学艺术旅游景观创新设计的路向，增强河南文化旅游软实力建设的思路。

1.1.3.3 促进民间文化与旅游协同发展

民间传统文学艺术是民间传统文化的核心组成部分，也是文化旅游不可或缺的重要资源体系。旅游景观规划设计及其营造建设，不能没有民间文化的本底依托。为了深入推进《河南省“十二五”旅游产业发展规划》中有关“促进河南由旅游大省向旅游经济强省的跨越发展”的总构想，本文试图整合河南得天独厚的民间传统文学艺术资源、综

合利用其悠久深厚的中原历史文化底蕴，思考如何把河南打造成为文化与旅游共生，传统与产业集聚，民间与主流协同，文学与艺术交融，旅游与景观相依的特色旅游目的地问题。在对河南民间传统文学艺术内化与旅游景观环境外化两个维度，探讨通过具体的文化旅游景观形式加载等方面的协同创新途径，运用科学的人性的艺术的景观环境项目创意设计，突显民间传统文学艺术特色及其内涵，为旅游者提供旅游景观情境中的美好体验和深切感受，体悟旅游景观所承载的文学艺术精神，实现民间传统文学艺术与旅游景观的协同一致、创新创意融合发展。

1.1.4 选题的意义

1.1.4.1 理论意义

在漫长的历史长河中，经过生存磨砺和环境塑造，不断创造、凝聚、传承、发展下来的口传无形的民间传统文学艺术等文化因素，经过人类动态有机地组合，构成了韧性十足的传统民间文化系统，并成为每一个社会成员彼此一致又各具形态的人格精神特征。在某种意义上说，民间传统文学艺术是地方文化精神的无形文化符号。而文化旅游景观是将这些无形文化符号转换成有形文化符号的最佳途径和手段。探索区域民间传统文学艺术符号形式向文化旅游景观视觉、触觉、感觉等符号形式实现顺利转换的系统模型和方法途径，对于指导我国尚处于传统经验体悟式阶段的区域民间传统文学艺术与旅游景观环境艺术营造相得益彰问题，具有较好的理论指导意义。

1.1.4.2 实践意义

我国各地的民间传统文学艺术在旅游开发转换利用方面，尽管已有不少成就，但是简单复古、原样照搬的现象非常严重。旅游景观建设千篇一律的现象随处可见，纵使有点地方区域民族特色，多逃不出简单追求形式，生硬搬用符号的俗套。没有灵魂的旅游景观，无论如何都无法体现文化的档次和品格。探讨生于斯长于斯、真真切切充满乡愁的本土民间传统文学艺术形式如何巧妙地转换成为看得见、摸得着的文化旅游景观形态，转变成为能够买得到、能够带的走的文化乡愁旅游商品，是非常有实践指导意义的操作性问题。本研究试图通过对河南民间传统文学艺术在具体的文化旅游景观项目中的创新利用实证研究，形象探讨河南传统民间文化资源深度挖掘，并使之转变成为河南旅游业的可供行动启发参考的具体案例，提升研究成果的实践指导作用。

1.2 国内外相关问题研究综述

通过知网学术期刊、硕博论文、报刊文章和相关图书、专著等方面的文献查询以及政府、科研、咨询机构的相关资料搜集整理，发现国内外专门针对民间传统文学艺术与

旅游景观转换营造相融合和创新发展问题的探讨不多，相关研究成果分散在“文化旅游”、“非物质文化遗产保护”和“民间文学艺术资源旅游开发”等相关研究领域。

1.2.1 国外研究综述

1.2.1.1 文学艺术旅游研究

文化旅游在当前不论旅游界还是学术界都被广泛地应用，文化性成为现代人旅游的动机，但是存在于文化和旅游本身内涵和外延上都具有延展性和不定性等因素，有关文化旅游的研究结论也是各不相同，长期以来没有形成统一的认识。

国外对文化旅游的研究主要集中在两个方面：一是旅游者主体的研究，二是旅游资源客体的研究。国外学者认为，文化旅游产品是由文学艺术作品与作者产生的关联因素、旅游场景景观及设施设备共同构成的。Bourdieu, P 认为文学朝圣者是指在统治阶级中为了服务和巩固其社会地位的人群；D. T. Herbert 认为有与众不同旅游形象的旅游目的地必须承载文化才能吸引更多的旅游者；David Herbert 重点研究了文化旅游者对文化旅游景观的发展和保护意识、旅游当中获得的满足感和文化旅游者的数量统计分析等。国外把关于文化旅游目的地的规划开发作为文化旅游的研究重点，对文化旅游资源的研究并没有深入透彻，只是对文化旅游资源吸引力要素进行分析，至今还没有形成成熟的开发设计模式。

国外对民间传统文学艺术旅游的研究主要集中在实践研究方面，系统研究理论较少，Susan R. Pitchford 分析了在威尔士民族主义运动中民间文学艺术旅游的特殊作用，是发展民族主义的信息传媒，最终目的是为了突出有着特殊文化内涵的威尔士民族形象。Yiping Li 通过体验加拿大 Wanuskewin 遗产公园作为案例研究，分析数据与资料，第一次提出把民间文学艺术与民族旅游相融合，最终目的是文化旅游可持续发展，旅游质量得到提升，为推广宣传民间传统文学艺术旅游提供了实证参考。

1.2.1.2 旅游资源开发研究

在文学艺术遗产旅游地的研究中，David Herbert 指出在文学艺术遗产旅游目的地的旅游者往往是在对与其相关文学大师的膜拜及其作品推崇热爱的基础之上的文化之旅，因此保存文学艺术环境相对真实性因素至为重要。Vandiver Pamela B 通过对乌兹别克斯坦撒马尔汗地区传统陶器制作手工艺发展的研究，对传统手工艺类的民间工艺艺术价值进行了分析评估，对失传手工艺进行恢复，重现其独特的艺术魅力。Claudia Notzke 从 4 个方面（4HS），包括地理环境、文化遗产、历史进程及手工艺品分析了加拿大艾伯塔省南部的土著旅游开发尚在早期发展阶段的原因，但预测其具有不可估量的发掘潜力。

1.2.2 国内研究综述

相比较而言,国内学者对民间传统文学艺术旅游的研究与国外相比稍显滞后,但正是因为国外研究的空白之处使国内学者相应产生很多新的研究。总结起来,国内学者对民间传统文学艺术的研究主要集中在这些文化遗产保护措施研究、旅游开发利用研究以及开发模式的相关研究等方面。根据在中国知网上的检索,以“民间传统文学”、“民间传统艺术”为检索字段,以2011年1月为时间起点,2014年12月为时间结点,具体检索情况见表1.1。

表 1.1 国内民间传统文学艺术相关研究概况

Table 1.1 domestic traditional folk literature and art related research work

年度/检索字段	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
民间传统文学	2144 篇	2458 篇	2750 篇	2268 篇
民间传统艺术	4239 篇	4682 篇	5240 篇	4243 篇

这些论文虽然数量较少,学术理论整体不深,但其研究水平有许多可取之处,为河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用的研究提供了指导方向。具体总结如下:

1.2.2.1 文化遗产保护措施方面的相关研究

汤淑君(2002)指出河南传统民俗文化中的游艺活动是民间原生态文化、民间艺术的重要组成部分,不应忽视它们的存在^①。

刘锡诚(2013)研究了民间文学类“非物质文化遗产”的意识形态性和批判性的特点和属性,并提出了其保护方式^②。

李昕(2007)提出了在遵循真实原则、生态原则、人本原则和发展原则的基础上来保护非物质文化遗产^③。

陈映婕,张虎生(2011)指出民间文学类非物质文化遗产虽有历史感和厚重感,但随着社会的发展失去了群众的认同累积,民间传统文学艺术的保护不仅需要尊重文化自身的发展规律,也需要反思具体工作的得与失^④。

王文章,陈飞龙(2008)分析了文化遗产保护势在必行,它不仅是国家文化长久发展的重要举措,更是国家文化长期发展的重要战略,并提出文化遗产保护的基本思路^⑤。

蔡磊(2014)研究了作为活态文化的非物质文化遗产的文化生态和变迁特征,对民俗文化的本真性存有质疑和反思,在遵循整体性原则的基础上认识其价值规律,对非物

^① 汤淑君. 河南传统的民俗文化——一笔珍贵的无形文化遗产[A]. 中国博物馆, 2002, (4): 68-70.

^② 刘锡诚. “非遗时代”的民间文学及其保护问题[J]. 民间文化论坛, 2013, (5): 5-14.

^③ 李昕. 论非物质文化遗产保护的基本原则[J]. 兰州学刊, 2007, (12): 171-173.

^④ 陈映婕, 张虎生. 民间文学类非物质文化遗产的传统性与传承力[G]. 民族艺术研究, 2011, (3): 9-12.

^⑤ 王文章, 陈飞龙. 非物质文化遗产保护与国家文化发展战略[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2008, (2): 81-89.

质文化遗产进行保护^①。

1.2.2.2 旅游开发利用方面的相关研究

通过对中国知网的检索,国内对民间传统文学艺术旅游景观研究主要体现在节庆民俗、主题公园、民间文学、民间音乐、传统手工艺等方面,具体情况见表 1.2:

表 1.2 国内民间传统文学艺术类型相关研究概况

年度/检索字段	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
节庆民俗	996 篇	1318 篇	1686 篇	1120 篇
主题公园	7198 篇	7243 篇	7905 篇	5563 篇
民间文学	11091 篇	12259 篇	13567 篇	10581 篇
民间音乐	10150 篇	11414 篇	12150 篇	10317 篇
传统手工艺	1388 篇	1655 篇	2034 篇	1705 篇

民间文学:崔建勋(2006)在分析河北省藁城市耿村民间文学旅游资源价值开发的基础之上提出了崭新的三位一体的立体式民间文学旅游资源开发构想^②。宁胜克(2007)认为民间文学是民族文化的本源,民间文学是中国先进文化不可替代的宝贵财富^③。白玛(2010)肯定了民间传统文学艺术是我国民族传统文化不可或缺的重要组成部分,为了使民间传统文学艺术能够更好的传承和创新利用,通过多种途径探索保护模式^④。

传统音乐:以“传统音乐”为检索字段,在中国知网 2014 年度共搜索相关论文 27518 篇,其中以传统音乐创新利用为视角共有论文 370 篇,这些论文统共从理论研究、文化生态研究、田野实地调查、口述记录等四大类分别对传统音乐的历史沿革及发展创新进行研究。

传统舞蹈:在中国知网以“传统民间舞蹈”为关键词,2014 年度共搜索相关论文 1912 篇;以“传统民间舞蹈创新利用”为关键词,以 2014 年度为时限,共搜索相关论文 243 篇。这些论文从传统民间舞蹈的发展现状、传播路向、继承创新与发展的可行性为视角进行研究。

传统文化:赵银月(2009)指出了地方传统文化既有积极作用,又有消极作用,应在社会和谐的基础上发挥传统文化的积极作用,促进传统文化创新发展^⑤。

传统手工技艺:华觉明(2007)提出了随着国力的增强和人民大众的意识觉醒传统手工技艺保护的必要性和紧迫性,探讨了传统手工技艺的五种保护形式,现存的两种传

^① 蔡磊.非物质文化遗产价值特征与保护原则[G].理论与改革,2014,(5):125-127.

^② 崔建勋.河北省藁城市耿村民间文学旅游开发研究[D].山东:山东大学,2006.

^③ 宁胜克.论民间文学与先进文化建设的关系[J].周口师范学院学报,2007,(4):22-25.

^④ 白玛.浅议我国民间文学艺术的保护与传承[J].青年文学家,2010,(15):232-233.

^⑤ 赵银月.和谐社会视角下地方传统文化发展问题浅探[J].西安社会科学,2009,(5):42-44.

承方式以及如何依靠市场调节振兴传统手工业^①。

1.2.2.3 文化旅游景观开发利用方面的相关研究

赵婷婷(2013)则以人本主义为出发点,人文景观的建设规划不能照搬现有的固定模式,应接纳地域文化,真正融入到人们的生活中^②。

杨雄飞(2014)提出了文化旅游景观开发应该处理好保护和规划之间的关系,在深入调研的基础上,遵循文化旅游景观的基本原则,才能系统地进行开发^③。

韩雷(2013)提出了在文化旅游景观开发的过程中做好保护和需要注意的事项^④。

1.2.3 相关研究述评

总体来说,国内研究与国外相比起步较晚,相关论文也不如国外论文系统深入,出现的不足主要表现在以下几个方面:在学术界目前还没有一个关于民间传统文学艺术旅游资源清晰准确的概念;对民间传统文学艺术旅游资源的评价体系尚未系统形成,评价方法不够深入;在民间传统文学艺术旅游开发应用方面研究极为缺乏,主要集中在文学作品等相关旅游资源,很少有创新利用模型建构方面的研究资料。不过,从整体来看,国内外对民间传统文学艺术旅游开发应用的研究虽然仍处于起步阶段,但已成为相关研究的热点和重点,根据国内民间传统文学艺术研究概况分析,明显呈现出增长之势。

本文从旅游景观环境艺术构成要素进行分析,根据河南民间传统文学艺术旅游景观资源开发现状,构建河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型,以对旅游者问卷调查结果为依据,为河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用提供指导。

1.3 研究的主要内容和创新点

1.3.1 研究的主要内容

1.3.1.1 理论应用研究

以研究相关理论基础为依据,从创新利用角度对包括口传民间文学、民间传统艺术、文学艺术景观、文化创意产业等民间传统文学艺术旅游开发应用进行研讨,运用相关理论对河南民间传统文学艺术旅游开发特色创新加以实践指导,并验证理论深化发展。

1.3.1.2 资源评价研究

在河南民间传统文学艺术旅游景观资源的总体分析和评价基础上,丰富旅游资源文

^① 华觉明.传统手工技艺保护、传承和振兴的探讨[N].广西民族大学学报(自然科学版),2007,(1):6-10.

^② 赵婷婷.从人本主义角度论析旅游对文化景观的影响[J].艺术百家,2013,(8):91-93.

^③ 杨雄飞.历史人文景观市场开发的合理性评价[J].中国市场,2014,(20):134-135.

^④ 韩雷.关于人文旅游资源的开发[F].产业经济,2013,(3):147-148.

化内涵，为河南民间传统文学艺术旅游景观规划设计增具独特魅力，开启与众不同的河南民间传统文学艺术体验之旅。

1.3.1.3 景观创新研究

河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用不是规划设计文学艺术本身，而是通过民间传统文学艺术的加载，推动民间传统文学艺术与旅游景观结合，对旅游文化景观进行深度融合设计与规划。

1.3.1.4 操作实践研究

对民间传统文学艺术旅游景观的相关概念明确界定，进一步探索河南民间传统文学艺术旅游景观的创新体系策略，理论与实践相结合，在实践过程中对相关理论加以检验可行性。

1.3.2 研究的创新要点

2008年，河南省委省政府确立了浚县、淮阳等八个文化改革发展试验区，旨在通过以点带面整体推动河南文化强省建设。2009年，河南省委省政府又增加了濮阳和鸡公山两个实验区，这十个试验区都是民间文学艺术比较集中的区域，文化创意产业与旅游业的融合是民间传统文学艺术传承发展的必由之路，本文对民间传统文学艺术、文化创意产业和旅游景观创新利用模型及其结构因子与策略的推动进行研讨，创新要点主要体现在以下几个方面：

1.3.2.1 研究视角创新

在民间传统文学、文化创意产业和旅游景观规划设计相融合的基础上分析相关研究成果，突破人文景观的狭隘研究，探索河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用策略，选题方向较为新颖。

1.3.2.2 理论方法创新

以河南为区域文化视角，整体把握河南民间传统文学艺术总体特征，构建旅游开发创新利用模型框架体系。

1.3.2.3 操作思路创新

由文化传承、技艺传承、符号传承到产业发展、文化创意、旅游开发、品牌打造，重点研究适合旅游者需求的文学艺术旅游产品的思路。

1.3.2.4 行动策略创新

以河南省民间传统文学艺术景观创新实证研究,为地方政府、企业或个人提供旅游景观创新行动目标策略,为旅游者创新创造更多新型的旅游体验。

1.4 理论方法选择和技术路线

1.4.1 研究的理论依据

1.4.1.1 旅游文化理论

“旅游文化”一词的概念并非由我国学者提出,最早是出现在美国夏希肯特和罗伯特合著的《旅游学——要素、实践、基本原理》一书中,在我国首次出现是在1984年版的《中国大百科全书》。旅游学家尹华光将“旅游文化”定义为:旅游文化是一个动态但又不能忽视其静态的过程,它是旅游本身主体、客体与旅游介体内在的相互联系产生的物质和精神成果总和。

文化更能帮助人类认识世界,开拓视野,塑造人格,熏陶情操。人类可以把自己和前代创造的文化一代代地传递下去,也可以把这种文化散布给另一个群体或地域,因此形成了纵向和横向的文化传播。文化传播主要通过耳提面命、聚会交流、系统讲授、人口流动、商品流通、传媒散播等方式进行,而语言则像桥梁一样,是文化传播与传承发展一种强大的介质。

旅游的本身,就是在特定的旅游景观中认知文化的一种活动。离开了文化,就谈不上旅游。民间传统文学艺术真实而直观地反映了一定地域人民的社会生产和生活,其旅游文化内涵是相当丰富的。

河南地处中国之中,在华夏文明历史发展中长期以来是政治、经济、文化中心,有着灿烂辉煌的文化历史,物质文化和精神文明遍布全省各地。综合学者研究,中原文化资源可以划分为8大类和36个小类,是河南得天独厚的文化资源优势。旅游的目的除了增长见识、猎奇探险之外,还在于娱乐,河南民间传统文学艺术正好适用这种旅游需求。每每旅游者身临其境,参与其中,就能切身体验到异质文化所赋予的文化娱乐情趣,带来“文化新鲜感,具有极大的吸引力和诱惑力。

1.4.1.2 旅游体验理论

体验理论是旅游景观规划设计者站在旅游者的角度来进行规划布局的。在《旅游真是产业吗》托马斯·戴维逊(Thomaslea Davion)指出:“旅游作为一种经历或过程,每个人的感受是千差万别的”;在邹统钎的《旅游度假区发展规划》中,旅游的概念被既定为“经历”,即“在旅游目的地不同旅游者不同的体验和直观感受^①。”哈斯在《旅游心理学》中指出在因果关系链中把布局、活动、体验、受益按照特定顺序有机拓展内

^① 邹统钎.旅游度假区发展规划.北京:旅游教育出版社,1996.

在联系,使旅游者在特定环境布局下通过旅游活动获得体验,并把这种体验视为受益^①。

美国心理学家马斯洛(Maslow)在1968年关于旅游体验的本质提出了高峰体验的观点,通过自然体验、审美需要、敏锐的观察力以及创造性活动等获得“最大的快乐,最满足的时刻”,向人类需求的最高层次“自我实现”发展。在民间传统文学艺术旅游中,旅游者在旅游景观感受或体验到文学艺术极大的张力和潜能,聆听有关旅游景观的神话传说和民间故事,体会经口头传承和文字载录长传至今的幕后情感,认知艺术美学和旅游文化的内蕴和功用,旅游者希望通过旅游活动获得情感愉悦和情操提升。

1.4.1.3 旅游可持续发展理论

关于“旅游可持续发展”世界旅游理事会是这样定义的:“满足在旅游目的地的旅游者与本地区域居民的双重需求,对旅游目的地未来的发展机会加以保护和增强”^②。1980年世界保护联盟的《世界保护战略》中最早提出“可持续性”一词,联合国开发署将其定义为:“可持续”是指“能够维持一定比率或水平”;“发展”是指“一个地区或一个人群,特别是指目前欠发达地区的经济进步”。世界保护联盟把这两个词组合在一起构成一个新的概念。1995年,世界旅游组织和联合国教科文组织环境规划署在西班牙专门召开了“可持续发展会议”,在会议上通过的《可持续旅游发展行动计划》和《可持续旅游发展宪章》明确提出:旅游要与自然环境、人文生存环境融为一个有机联系的整体才是可持续发展的实质。旅游可持续发展理论从战略高度上指导旅游景观应该如何有效地保护与利用资源,资源的保护和利用也是为了旅游的可持续发展。

民间传统文学艺术旅游景观规划与设计不仅要突显其实用功能,更要彰显其精神功能,在资源开发上应该有自己的独特个性。民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用更是要在可持续发展的系统规划基础上建构截然不同的模型,这正是民间传统文学艺术自身体现出的对人类精神创造和人类文明的维护,才能使其具有强大的生命力。

1.4.1.4 旅游附加值发展理论

由于人们对旅游附加值的理解各有不同,在我国尚未形成理论体系,因此对旅游附加值的认识也是仁者见仁,智者见智,但都一致认为旅游附加值是开发后的旅游资源除去主体价值之外具有满足旅游者某种体验需要的功能效用。

旅游附加值的发展是和旅游主体价值相对独立存在的,可以给旅游者带来额外感受体验的其他效能,这就使旅游景观项目的潜在价值转化为外在价值,具有更多的发展方向。比如河南焦作云台山景区,有钟灵毓秀的奇特山水,丰富茂盛的奇花异草,有中国落差最大的云台天瀑,有闻名全球的四大怀药,有刚柔并济的太极拳,有“老潭沟”的

^① Hass G E,B L Driver, P J Brown .Measuring Wildness Recreation Experiences. In Proceedings of the Wildness Psychology Group, Durham: New Hampshire,1980

^② WTTC, WTO, EC. Agenda 21 for the travel and tourism industry: Towards Environmentally Sustainable Development. London:WTTC,1995

神话传说，有孙思邈采药炼丹的历史典故，又相互影响的佛教道教，更有王维“遍插茱萸少一人”的诗词题赋等，在对云台山进行旅游资源开发时就可以从山水观光、文学艺术、科学考察、宗教哲学等多个领域做出设计规划决策，提高其旅游附加值水平。

旅游和民间传统文学艺术渊源深厚，各种神话传说、民间歌谣、戏曲、绘画、雕塑等，表达了作者的思想、情感和审美情趣，它们是劳动人民外在的物质生活、精神产品、风俗习惯、行为方式等显形式样，也是旅游者潜在的思想理念、价值标准、认识方式、人生态度等隐形式样。民间传统文学艺术旅游附加值是旅游景观构成要素与文学艺术相关联而产生，旅游景观资源如果具备了民间传统文学艺术旅游附加值，就具备了开发旅游景观资源的先决要素。民间传统文学艺术旅游附加值本身的大小与其它旅游附加值的对比决定了旅游景观的开发模式及方向。

1.4.2 研究的方法选择

根据以上分析，由于本文的研究对象是河南民间传统文学艺术在旅游开发方面如何创新利用，以旅游文化理论、体验理论、可持续发展、附加值发展理论为基础，研究方法主要采取文献研究法、实地调查法、问卷分析法、实证研究法等，结合 photoshop 和 亿图 edrawmax-cn_6.7 流程图绘制工具，从而尽可能减少偏差，避免弊端。

1.4.2.1 文献研究法

通过查阅图书馆期刊、相关书籍、杂志、报纸、网络数据库和网络资源，包含外国文献，多种途径尽量大范围收集关于河南民间传统文学艺术、民间文化景观、旅游开发创新利用等方面的文献资料，充分了解国内外研究动态，夯实研究的理论基础。

1.4.2.2 实地调查法

通过对河南相关民间传统文学艺术旅游景观进行实地调查，尤其是典型、具有特色的旅游景观项目，提出自己的创新见解，为河南民间传统文学艺术资源旅游开发应用的研究提供实践基础。

1.4.2.3 问卷分析法

通过设计问卷，进行调查分析调查对象对民间传统文学艺术旅游的价值评价、旅游开发创新要素评价等相关数据。

1.4.2.4 实证研究法

通过实证调查和分析研究，深度探讨河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用新型模型，总结了三种创新利用策略，从而达到从理论应用于实践的过程。

1.4.3 研究的技术路线

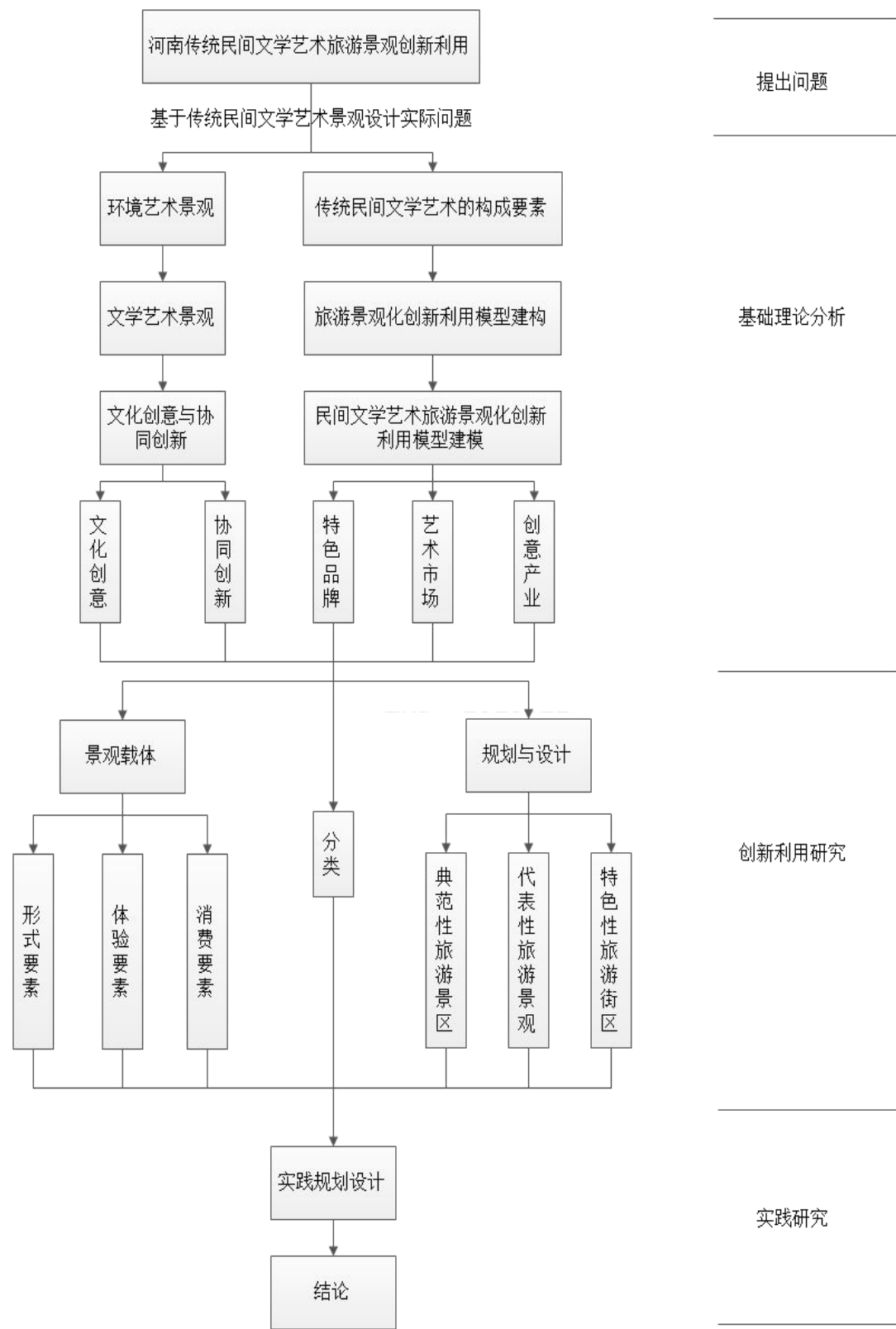


图 1.1 研究的技术路线

FIG. 1.1 the research technical rout

第2章 相关概念界定与理论研究阐述

2.1 相关概念界定

2.1.1 民间传统文学

2.1.1.1 基本意涵界定

民间文学在《辞海》中是这样定义的：“指群众集体口头创作、口头流传，并不断地集体修改、加工的文学。用文字记录下来的历代民间文学，大多经过文人的整理、加工、修改，有的得到提高，有的被篡改。”钟敬文认为：“民间传统文学是在劳动人民群众中流传的口头创作，它具有自己的艺术特点，主要反映了人民群众的物质生活、精神状态、审美情感和艺术情趣^①。”乌丙安指出：“民间文学是自古以来由广大劳动人民群众所创作，并在人民群众中广泛传播的早已产生的口头文学作品^②。”

2.1.1.2 主要范围界定

以神话、传说、故事、史诗、童话、寓言、笑话、民歌、童谣、说唱、谚语、谜语等多种形式存在的民间传统文学中，有两个特点最为突出，一个是劳动群众（即为广大的劳动人民），另一个是口头创作和流传。关于民间传统文学与作家文学最大的不同之处在于即兴发挥，这更体现了群众百姓在田野之间，劳作间隙，直接迸发创作灵感，体现质朴、自然之风，更具有生活气息；作家文学与之不同的是要反复推敲，雅俗共赏，对作家要求也高，要有一定的艺术修养。虽然民间传统文学是瞬间的灵感火花，即兴创作也不是“无章可循”，民间传统文学有固定的模式、母题、语言以及各种表达方式，在其呈现出各种不同的可变形式之下是许多相对稳定的不变因子，因此民间传统文学就是万变不离其宗的“变异”与“传承”有机统一。

2.1.1.3 内容特性表述

民间传统文学在先秦时期就有如“歌”、“谣”、“谚”等不同载体名称，《诗经·魏风·园有桃》中说：“心之忧矣，我歌且谣”，《说文》把“谚”解释为“传言”。民间文学的形式一般都很简单灵活，善于被人民群众所掌握，并能反映丰富的社会内容，创造鲜明、生动、具有很大概括性的典型形象，比如夸父追日、孟姜女哭长城、愚公移山、花木兰替父从军等，都是著名的典型人物，这些人物中有些是民间叙事诗塑造的，也有些是短小精悍的神话、传说、故事创造的，总之，民间传统文学是一种符合劳动人民群

^① 钟敬文.民间文学概论[M].上海文艺出版社.1980年版.

^② 乌丙安.民间文学概论[M].春风文艺出版社.1980年第2版.

众审美情趣和欣赏习惯，能够在劳动人民中口头创作和广泛流传喜闻乐见的文学形式，是生产者的艺术。

2.1.2 民间传统艺术

2.1.2.1 基本意涵界定

张道一在《中国民间美术辞典》中指出：“民间艺术是广泛存在于民间的音乐、舞蹈、工艺、美术、杂技、曲艺等各种艺术形式”。古谢夫在《民间创作的美学》中认为：民间艺术混合两种以上艺术特征，是复杂的“空间时间艺术”^①。民间艺术是普通劳动群众为了满足生产和生活的需要以及自身审美情感而产生的艺术分类，通常造型多变、色彩鲜艳、线条粗犷，体现实用价值和精神崇拜。民间传统艺术作为民间流传甚广的一种“俗”艺术，在相当长的历史时期内被人们所忽视，以往只在一些书籍的只言片语中提及。但近年来随着“民俗热”的兴起，专门对民间艺术的论著才不断出现。

2.1.2.2 主要范围界定

民间传统艺术经历人间历史的沧桑变化沉淀累积而成，富含人类精神文化之髓和智慧思维印记，以独特鲜活的艺术形式历经时间的洗礼广泛存在于人民群众生活之中。民间传统艺术形式多彩多样，比如剪纸、泥塑、面塑、陶瓷、刺绣、玩偶、印染、编织、绘画、音乐、戏曲、舞蹈等，中国上下五千年的文化底蕴充分显现。

2.1.2.3 内容特性表述

学术界对民间传统艺术的早期研究在民俗学或某一种类民间艺术形式较多，和现代精英艺术比较，民间传统艺术的研究始终不在主流地位。当前社会的飞速发展，反而使民间艺术的传承与进步受到阻碍，民间传统艺术应在社会学、人文地理学、民俗学、景观学等多种学科交叉的更为拓宽的研究视角下对其进行日趋深入的解读。随着工业时代的到来，现代主义思潮的影响迫使民间传统艺术徘徊在濒临灭亡的边缘，民间艺术传承人的老龄化或因故去而使民间艺术的发展受到限制，或因此失传。文化部于2014年12月公布了包括市、区、旗、县、乡、村、镇等在内441个2014至2016年度“中国民间文化艺术之乡”名单，民间传统艺术以此为契机大力发展“文化搭台，经济唱戏”，推动了民间传统艺术的复苏发展，呈现勃勃生机，并且还带动了当地经济的兴隆昌盛。

2.1.3 文学艺术景观

2.1.3.1 基本意涵界定

^① 古谢夫.民间创作的美学[M].北京:北京工艺美术出版社,1998.

1925 年索尔在其著作《景观的形态》中指出文学艺术景观是人类的文学艺术通过作用于自然景观由此产生的结果。文学艺术景观是人类在长期的生活中形成的艺术文化成果,是人类对自身发展过程中的文学和艺术的概括并通过景观形态、色彩以及整体构成表现出来。

2.1.3.2 主要范围界定

文学艺术景观既有有形的,也有无形的,具体构成形式也是多种多样,这些构成形式互相联系和影响,组成一个综合性的文学艺术景观。文学艺术景观的核心就是“创新”和“立意”,它的人文性、民族性、实用性、地域性等诸多特点贯穿整个人类发展历史,具有高度的审美体验和丰富的精神内涵,体现了时代特色和文化修养,对于整个人类历史的发展和进步做出了重大贡献。

2.1.3.3 内容特性表述

文学艺术景观会因为人类根据周围环境的变化对其作用的不同而产生相应变化,因此,文学艺术景观是人类社会与自然环境相互影响、相互作用的结果。文学艺术景观的概念界定一直未能明确,有时往往与人文景观相混淆,其实文学艺术景观和人文景观的概念随着学科交叉和融合,其内涵和外延还是有着本质的区别。

2.1.4 文化创意产业

2.1.4.1 基本意涵界定

美国文化经济理论家凯夫斯认为:创意产业通过创意、技能和才华提供与文化、艺术或只是具有娱乐价值相关联的以“文化内容”为核心的产品与服务。创意产业包括软件开发、视觉艺术、书刊音像制品出版、工艺制造、音乐、流行行业以及表演艺术等^①。

2.1.4.2 主要范围界定

文化创意产业是由文化维度、创意维度、产业维度三个方面构成的,是文化产业中重视创新的部分,因此,文化创意产业是文化产业的高级模式和衍生模式,它符合我国当前经济发展的迫切需要,以其高附加值、永续更新强、高品牌影响力、强融合性等特点迎合市场,并且满足人类对精神文化的追求。

2.1.4.3 内容特性表述

中国台湾地区是引进创意产业概念和政策比较完整的地区,早在 2002 年台湾就提出文化创意产业是“源自于创意与文化积累,透过知识产权的形式与运用,具有创造财富

^① 凯夫斯.创意产业经济学[M].北京: 新华出版社, 2004.

与就业机会潜力,并促进整体生活提升之行业^①。”文化创意产业的提法目前在有些学者和地方政府的文件中出现,这种提法比较适合我国现在的国情。

2.1.5 多方协同创新

2.1.5.1 基本意涵界定

1965年,在《公司战略》一书中安索夫第一次提到对协同的认识,他认为“企业通过各个业务单元间合作的总体收益远远大于各个业务单元独立经营所获得的收益之和,协同效应对企业发展具有重要影响,是一种系统联动效应”^②。约瑟夫·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)提出将原始生产要素重新排列组合,通过开辟新市场,采用新产品或产品的新特征、新的生产方法、新的供应来源构成新的生产方式,实现任何一种工业的新组织^③。陈光指出协同创新的导向是企业发展战略,核心是提高协同度,通过技术支撑和市场发展以及其他组织、制度、文化、资源等相关要素共同作用下实现整体协同发展目标,即为“多方协同创新”^④。

2.1.5.2 主要范围界定

多方协同创新是一种新型较为复杂的组织形式,可以在政府机构、非营利性组织机构、金融机构的辅助下,以企业、科研机构、高校以及个人为核心要素,面向共同战略目标,进行多元化的资源重组和整合,深度合作,不断增值知识资源,实现跨越式发展。

2.1.5.3 内容特性表述

多方协同创新是突破创新单个主体,共享彼此间信息、资本、科技等多种平台,多个部门实行强强联合,深度合作共同创新发展。

2.2 理论研究阐述

2.2.1 资源转换理论

资源转换理论是现代经济学中研究的重要内容,如何实现资源的有效转换对旅游景观规划设计具有重要的意义。资源转换理论最主要的是清楚确定资源的价值,这样才能定位资源的优势以及转换的方法与路径。资源转换理论包括地区内结构转换、地区内功能转换、地区间结构转换、地区间功能转换四种模式。资源转换主要指资源功能的改变、

^① 金元浦.创意产业的全球勃兴[J].社会观察,2005(2):22-23.

^② Eveland J D, Hetzner W A, Tomatzky L. Development of university-industry cooperative research centers: Historical profiles [M]. Washington D.C.: National Science Foundation, 1984; 12.

^③ 约瑟夫·熊彼特.经济发展理论——对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察[M].北京:商务印书馆,1991:73-74.

^④ 陈光.企业内部协同创新研究[D].西南交通大学,2005.

重新开发利用、交换整合等，把潜在的集聚、竞争等资源优势充分发挥出来。在这一过程中，资源的“存在价值”向“潜在价值”转换。在旅游景观设计和规划中，文化资源向文化景观的转换，即从“潜在的人文价值”向“真实的经济价值”至“重置的社会价值”的转换，必然会受到文化系统内外因素各种条件的制约。

2.2.2 环境艺术理论

在《西方现代艺术史》中，美国享有盛誉的艺术史家阿纳森曾经指出偶发艺术的创立者阿伦·卡普罗为“环境艺术”的创立人。环境艺术有多种构成要素，如和环境有关的绘画、雕塑等人工造型艺术，主要以人类为生物周围的外部世界。环境艺术规划与设计是一项系统工程，它基本涵盖了人类环境中从宏观到微观，从室外到室内的整体协调设计，最终回归人类生活环境的各种综合艺术。它包括空间艺术和艺术构想，如何使用恰当高质量的艺术表达形式和技术手段表现出人类环境，让人与环境高度紧密结合，既呈现人类精神文化层面，又表现出人与自然的有机统一。

2.2.3 景观营造理论

景观营造理论是在自然科学和人文学科的基础上，以思虑缜密的规划设计为核心，通过对景观进行布局 and 规划，对人类聚居环境进行建设、保护、管理及恢复等，达到人类与自然和谐协调关系的总目标。它着力于游赏环境空间的创造，包括物质环境、空间形态以及文化意境多种要素，综合运用空间布局 and 意向创造。景观营造的对象不仅仅是符号表现，还是人类社会文化、精神文明系统建设的真实反映。因此，要使景观营造不仅吸引旅游者，而且能使其提升精神层次和产生心灵愉悦感，必先对旅游资源进行充分地认识，挖掘其内在价值，创新开发利用，如图 2.1 所示。

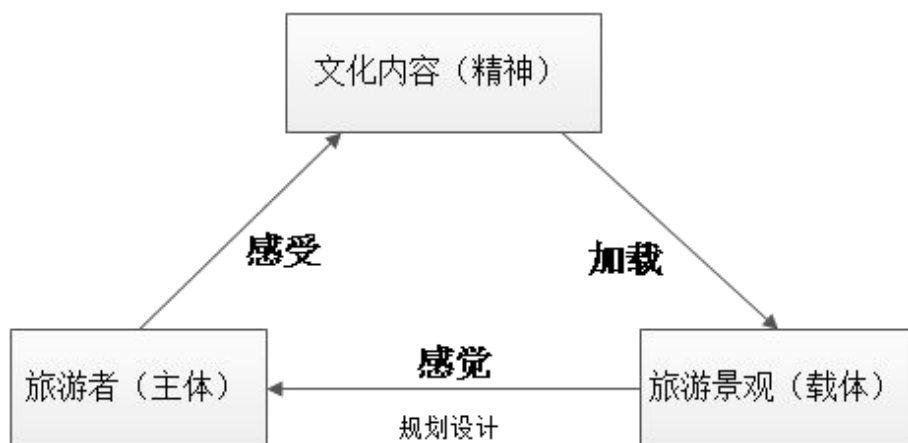


图 2.1 景观营造设计图示

FIG. 2.1 landscape construction design is demonstrated

2.2.4 文化创意理论

文化创意 (Cultural and Creative) 最早是由英国提出的, 英国是现代创意产业概念的最为重要的策源地之一, 以美国为代表的国家和地区对创意产业理解为“版权型”, 以英国为代表的国家和地区对之理解为“创意型”, 以中国和韩国为代表的国家和地区则为“文化型”。文化创意是在经济全球化的时代背景下产生的新兴文化现象, 它最核心的生产要素是发明创造, 强调通过个人或团队把一种文化或文化因素运用技术、科技和创意以产业化的方式开发和营销。2006 年 9 月 13 日我国发布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务, 全国上下也都推出相关政策大力支持文化创意产业的发展, 文化创意产业已经成为社会各界关注和热议的焦点。

2.2.5 协同创新理论

20 世纪 80 年代协同创新理论起源于国际有关创新领域的协同理论, 安索夫在 1965 年首次提出“协同”一词, 赫尔曼 1971 年提出协同学理论, 认为要素、系统、环境之间都存有“协同”关系, 而约瑟夫在 1912 年就认为创新是把新出现的生产要素重新组合为生产体系的一部分^①。

所谓协同就是各方面参与者在整个组织发展目标下相互沟通、协调与合作, 最终达成组织的战略目标。在目前国内外已有的研究中, 协同创新理论主要集中在文化产业、组织管理、技术研发、企业制度等多个领域。协同创新是参与主体在相对开放的环境中, 互相交流与合作, 通过产品研发、规模生产、渠道销售等各个链条衔接, 在一个动态的过程中逐渐发展变化, 最终实现利益目标及资源最大化的整合与利用。在协同创新的过程中, 参与主体之间是一个统一的整体, 和谐交叉相处, 并不是简单的资源累积, 发挥的整体效用远远大于其间各个要素之间的简单叠加。

^①傅家骥.技术创新学[M]. 北京: 清华大学出版社, 1998.

第3章 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型建构

3.1 旅游开发创新利用模型建构基本原则确定

3.1.1 保护性与传承化原则

河南民间传统文学艺术资源种类丰富,不仅反映了华夏文明的璀璨历史和悠久文化,也是中国传统文学艺术的精髓代表。旅游开发创新利用首先应以保护为原则,以可持续发展为最终目标。保护与开发是统一的辩证关系,在旅游开发创新利用的过程中,保护民间传统文学艺术本身,尽量避免在旅游开发过程中有形或无形地破坏其内涵与外在形式及其赖以存在的文化环境。

民间传统文学艺术是促进旅游开发应用的催化剂,但旅游开发应用趋同化发展必然会促进文化的融合与一体化,如果不加强对民间传统文学艺术的传承化开发,旅游开发应用最基础的文化环境必将会受到不同程度的破坏,甚至逐渐走向消失、断层、灭亡。诚然,民间传统文学艺术中也有许多陈旧过时、阴暗野蛮的部分,但在旅游开发创新利用中应该弃其糟粕,传承精华。

3.1.2 特色性与品牌化原则

能使特色与品牌持久的在于产品所包含的价值、独特个性和文化,旅游景观能在旅游者意识中已有品牌效应,或是旅游景观在广大旅游者中有深刻的影响,这就是品牌旅游景观。旅游景观的特色与品牌是一种巨大的无形资产,既能缩短旅游者搜寻旅游景观的时间,又能增加旅游景观的附加值,使其潜力得到保持和增长,长期吸引旅游者,使旅游景观的生命周期进入到一个有序、良好的动态循环。

特色和品牌是超越产品之上,但又和同类竞争产品相区别的创新文化,在全国旅游景观存在大量的人为重复建设、表现手法抄袭、整体档次不高、潜力挖掘不够、特色不够鲜明等诸多问题,旅游者在旅游活动中意欲体验旅游景观所带来的文化个性魅力,但感受到的却是雷同的乏味。旅游开发的创新利用就是打造精品,深挖独特、充满魅力个性的文化深层底蕴,因此,特色化与品牌化原则贵在创意,自主创新,是旅游开发创新利用模型建构的重要原则。

3.1.3 艺术性与市场化原则

在现今我国旅游业如此炙手可热的背景下,随着旅游者审美水平的提高,要求凡是作为旅游景观蕴含的艺术美都要有突出感和强烈感。旅游本身就是一场活学活用的美学教育活动,人们对充满艺术魅力和符合人们审美标准的旅游景观不可抗拒,随着人们在

时空范围内的移动变化,旅游景观也呈现出不同的表达方式,感受到感官之外的深层意象美、韵味美、神秘美,使自我的精神层面得到高水平的升华^①。

民间传统文学艺术旅游开发应用的利益趋向性和终极目标性决定了最终一定会走向市场,因此民间传统文学艺术旅游景观市场化是未来发展的必然趋势,也是可持续发展的强力保障。市场化就是要在旅游活动过程中引入市场竞争机制,估量投入,计算市场回报率。但在我国现在大多数旅游资源开发都是政府包办,从开始策划到最后实施变成政府的形象工程或处处千篇一律。民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用只有以市场为导向,采用公开竞标的方式,依托专业的旅游景观规划设计机构,选取最佳规划设计方案,才能避免重复建设,可持续发展。

3.1.4 创意性与产业化原则

中国存在着几千年的“天人合一”的哲学思想已经涵盖了人与自然,包括后期景观是有机融合的统一体。民间传统文学艺术旅游开发应用不仅要体现出传统文化的艺术魅力,而且要有不断的立意创新,构建更多的具有特色的文化传承,从各个角度体现出人与自然的和谐统一,这就需要在丰富的知识文化系统上灵活运用方法技术。在民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用构思中,旅游景观要体现出特色和独特的风格,还要有深厚的文化底蕴,使旅游景观和传统文化紧密结合,彰显文化内涵,旅游者有较高的参与性、体验性,旅游景观有较高的附加值和连带效应,二者达到完美的融合。文化是创意的基础,但创意又具有依附性、流动性、不确定性等特征^②。

产业化是规模化、国际化、市场化、现代化的复合业态形式,旅游景观产业化的演进最终必定会抛弃大众化的批量生产模式,崇尚多元文化,崇尚体验要素与动感要素。对于中国目前旅游业的发展情况,应该借鉴国外先进国家的经验,从产业初级向产业高级发展,从传统产业向现代产业飞速跃进。

3.1.5 系统性与普适性原则

旅游产业中各个行业之间的紧密联系和综合关联是其最大的特点,旅游开发创新利用中的各个构成要素之间也是相互关联的,不仅仅是某一个机构或因素的作用,而是涉及多个机构或因素的系统合作,体现在旅游景观中的主体、客体、形式、领域等综合方面,是一个复杂但统一的整体,同时受到自然规律和社会规律的制约和影响,具有同一性和系统性。

普适性则要求旅游景观产业链中的旅游产品能与其他产品相结合,不论规模的大小,外在形式和要素的影响,都能够互相弥补和包容,民间传统文学艺术资源旅游开发

^① 何均发. 城市景观与环境艺术. 世界建筑. 1998.

^② 王欣, 杨文华. 文化创意旅游产业发展模式及北京市发展对策研究[J]. 北京第二外国语学院学报, 2012, (11): 42-47.

创新利用的内涵丰富,可以与地方已有的各种自然和社会资源相结合,在市场的引导下,就某一吸引大众的关键因素为突破进行强调宣传,打造出具与众不同的旅游景观。

3.2 民间传统文学艺术构成要素的分析及其选择

3.2.1 民间传统文学的构成要素

我国各族人民中蕴藏着丰富的民间传统文学宝藏。根据一般原始文化史的研究,现代有些尚处于原始社会阶段的民族,有些动物故事和幻想故事已经相当生动,这些劳动人民的口头创作具有全民的性质,是后来作家书面文学和民间文学共同的源头,也是当时社会唯一的文学。进入阶级社会之后,从事体力劳动的广大人民群众,被剥夺了掌握文字的权利,依然只能继续以口头语言为工具,创作并流传神话、民间传说、民间故事、歌谣、史诗、民间谚语、民间说唱以及民间小戏、道具戏等,这些是民间文学的主要构成要素。

在现代,如神话和一部分幻想故事,它们除了过去产生的作品作为遗产保留在书面记录或人民的记忆中以外,一般不再产生反映新的现实生活的作品,此外大多数的民间文学依然还活在人民生活之中。比如新民主主义革命时期,在人民群众中大量产生反映革命斗争和人民精神的红色歌谣和传说故事;全国解放以后,民歌这个体裁最为活跃,新的作品不断产生,其它像新的民间故事、笑话、谚语、谜语、民间小戏等也不断涌现,民间说唱文学经过推陈出新,比解放前有了更大的发展,但是新的民间文学创作和旧时代的民间文学创作是不同的,尤其是在思想内容上给人以焕然一新的精神面貌。

3.2.2 民间传统艺术的构成要素

中国民间传统艺术是属于劳动人民创作的,是反映劳动人民的现实生活和思想感情在群众中间流行广泛地通俗的传统艺术或技能。它有百姓喜闻乐见的艺术形式,适合群众的欣赏习惯,具有鲜明的地方传统特色和民族色彩,包含丰富的艺术价值。民间传统艺术通常都很简便,灵活,反映了丰富多彩的社会内容和群众对生活的无比热爱,是劳动人民的智慧结晶,来源于民间,是真正的艺术珍品。

民间传统艺术反映了民众生产、生活中的重要内容和重要表征,是民间传统文化最为直观的形象表现载体,其艺术形式种类繁多,以民间剪纸、民间刺绣、木版图画、年画、砖雕、民间玩具、民间杂技、民间戏曲等最为常见,具有独特乡土气息的地方特色。如民间戏曲是民间歌舞、说唱、美术、滑稽、杂技等多种艺术元素的有机综合,唱、念、做、舞于一炉表演故事,是民间戏曲的基本特征。自元代开创了中国第一个戏曲新纪元之后,戏曲就成为民族传统文化特征最鲜明的艺术品种之一,它以高度的综合性特质,包摄了多种民间艺术门类的表现手法,成为观赏性极强的一门艺术。

3.2.3 创新利用构成要素的选择

民间传统文学艺术有多种类型,主要包括神话、传说、民间故事、戏曲、歌谣、谚语、谜语、说唱等多种形式,并包括体现这些作品的音乐、绘画、舞蹈、手工艺制作、雕塑等艺术作品。民间传统文学艺术具有口传性、集体创作、传承变异的无形特征,必须通过情节复原、可想象、可参与、可体会、可观赏、可转换等多种创新利用构成要素使其旅游景观有形化,变成看得见摸得着的赏心悦目的旅游景观,如场景再现、人物活化、植物造型、建筑色彩、文化内涵、符号表现等主要要素都是最佳的民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用要素。

民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用的核心在于传统文化的挖掘,这就要求在规划和设计时对地区文化资源进行深入剖析和细部深化,把所蕴含的历史深层底蕴和现代发展意义相互关联,探索其自然环境、历史渊源、传统文化方面的研究以此发现所藏价值,“了解过去,知晓未来”,才能实现对其最大化的创新开发利用。

在旅游开发创新利用中要想充分地把民间传统文学艺术运用到规划设计中,就要把分析深化文化元素的所得研究结果在分析手法运用转化,比如模仿、寓意传说、内容抽象与形式简化等。在传承传统民间文化思想的基础上发展现代旅游景观,深入融合民间文学故事场景景观化与民间艺术景观营造,创新规划设计手法,结合各种新的表现形式和方法,使创新与发展完美结合。

3.3 旅游景观环境艺术构成要素的分析及其选择

3.3.1 旅游景观环境的构成要素

旅游景观环境是自然环境和人文环境的有机结合,满足旅游者娱乐休闲的活动要求,有地域文化特点的空间环境。旅游景观环境是多种要素相关联的整体环境,要想营造出人文景观与自然景观融合协调,又要符合各种规范要求的旅游景观环境,就必须要从建筑学、艺术设计学、美学、旅游者心理学、园林设计规划学、景观生态学、植物造景设计学等多个学科综合全面考虑^①。从宏观的整体规划到微观的景观细部设计,从景观建筑、道路空间设计、小品、植物绿化、山水奇石到空间视觉环境创造与控制,通过旅游者五官感知以及大脑获得信息后的感知空间,各个要素之间互相补充,互相渗透,不断改善,进而提升高质量旅游景观环境^②。

3.3.2 旅游景观艺术的构成要素

旅游景观艺术存在于人类社会的各个领域,它起源于在人民群众生产劳动过程中,

^① 黑格尔. 美学(卷一). 商务印刷馆. 北京, 1994, 第 162 页.

^② 徐军. 探析旅游环境保护内涵[J], 旅游学刊, 1998 年, (05) .

人类文明发展到一定阶段进行艺术自由创作的实践表现,旅游景观规划设计是旅游资源的艺术重组,是伴随旅游业的兴起与发展逐渐成为一门具有广泛影响力和渗透力的综合艺术,是一个由地理、生态、文化共同作用的有时间延续的有机动态系统。在进行旅游开发创新利用时要整体思考和设计自然要素和人工要素,使整体景观系统与自然环境和諧统一,提高其艺术价值^①。

3.3.3 景观创新构成要素的选择

景观创新应从传统的物质形态、视觉冲击扩展到旅游者行为、精神需求、景观生态等多方面,在设计改造景观街区、房屋建筑、服务设施、公共休憩区、雕塑、壁画等过程中,选择立意、造型、式样、材料、线条、现代科技运用等景观创新构成要素,与区域民间文学艺术特色融合交汇,造就别具一格的旅游景观特色。对旅游景观来说,有其自身自然和文化交融发展的历史过程,随着时间变迁就变成了地方文化特色。在旅游景观规划设计时怎样恰当地表现区域个性文化,越是民族的、个性的、具有特色的旅游景观才是“世界的”,才具有不可抗拒的吸引力。

旅游景观对地方特色文化的表达不仅仅只是外在形式,而是旅游者由内而发的一种体验,景观创新最大的区别不在于自然景观如何不同,而在于本地区人民在与自然相处时漫长历史时期所形成别与他地的民族风俗、独特建筑、历史文化等,因此,在旅游景观中创新文化成分,使地方民间传统文学艺术有效融合景观营造,开发新的文化内涵是旅游业新的经济增长点和价值方向。

3.4 旅游开发创新利用模型建构的框架体系确立

3.4.1 民间传统文学艺术旅游景观的形式加载

旅游景观包括环境、建筑、服饰、雕塑、壁画、书刻、绘画、物品、场景、铺地、装饰等各种形式,这些形式共同构成反映民间传统文学艺术旅游景观相互关联的结构体系。民间传统文学艺术旅游景观对其他旅游景观通过具体的表现形式,运用无形和有形的民间文学艺术的内容出现在各种形式的旅游资源中进行有形渗透。比如融入在旅游景观中的各种建筑物和旅游项目中的绘画、舞蹈或景区的匾额、楹联中等,或庙会、演艺表演中,这些都体现了劳动人民的朴素情感和巧妙构思,旅游者有深刻的感染体验。它们给这些旅游景观画上了点睛之笔,增添了旅游景观的别致韵味,提高了旅游景观的知名度和美誉度。

区域内各地市地名故事传说就是传统民俗风情的加载形式和文化载体,其名称的来历、内涵及历史演变,都“史出有因”,如商丘市的来历是因上古时期地应上星,“陶唐

^① 周武忠. 景观学:“3A”的哲学观 [J]. 东南大学学报 (哲学社会科学版), 2011, (01).

氏火正阍伯居商丘”，因此得名，还有济源的“愚公移山”传说、辉县的“崔莺莺和张生的爱情故事”、浚县“泥咕咕”的来历等，这些都是深厚的文化积淀。把民间传统文学故事场景景观化与民间艺术景观营造相结合，如河南坠子《包公案》、《狸猫换太子》、《梁祝下山》等经典曲目就是生动的说唱表演，这些传统文化资源和典型旅游景观深含厚重的文化底蕴及精神价值，深度挖掘其内在潜力，并能创新利用独有特色，开发出形式多样、具有丰富内涵的旅游产品，形成可持续发展的文化产业链。

3.4.2 民间传统文学艺术旅游景观的内容浑融

民间传统文学艺术所描绘的景观场景往往包含最丰富的文化内涵和最具特色的景观特征，所包含的内容也常常是浑融统摄的。在旅游景观中，通过民间传统文学艺术的整合作用，把旅游者、规划设计者、古人、现代人、文化艺术和商业经济有机统一在整个旅游活动中，相互交织和影响，提高了旅游景观的经济价值和社会价值，也有效地增强了民间传统文学艺术的文化功能和审美功能。在南阳的“牛郎织女”传说中，洛阳嵩县的“秧歌”、巩义鲁庄镇的“狮舞”中，可以运用传统民间工艺规划设计出人物、动物、植物造型的各种材质的“真人还原”或“动漫仿真”景观造型，巧妙地布局在旅游者出入的景观、住宿等处，让民间传统文学艺术的独特魅力在旅游者旅游活动过程中潜移默化、悄无声息地体验，使旅游景观深入人心。

3.4.3 民间传统文学艺术旅游景观的环境创意

有形的民间传统文学艺术旅游景观资源可以开发后成为“看得到，摸得着”的景观，无形的民间传统文学艺术，比如神话、传说、寓言等可以通过物化的开发形式，运用一定的物质实体作为载体来表现传统文化内涵的方式，如建立和区域有关的中华成语故事博物馆、神话和传说遗址的开发等，这些实物创意环境运用不同的表现方式体现民间传统文学艺术的丰富内涵。比如《禅宗少林·音乐大典》实景演出是河南传统民间文化旅游景观环境创意成功的典型，其五个乐章与自然界融会贯通，体现人与自然的和谐统一，禅宗祖庭少林寺的传奇故事“达摩面壁”揭开序幕，在山谷怀抱之间，坐在蒲团之上，感受传统武术禅宗文化。当然，通过现代技术手段对民间传统文学艺术进行环境实物复制或仿制，同样也是传统文化的缩写反映，并且有时可能发挥更大的文学艺术旅游功能。

3.4.4 民间传统文学艺术旅游景观的情调营造

旅游景观不仅是被展示观看的客体，也与本身包涵的文化层次息息相关。一些对旅游者有特别意义的旅游景观在感官的刺激下会引起旅游者浮想联翩，使旅游者具有“怀旧”的感受。旅游景观的动态性、体验性和情景性才是真正能调动旅游者情绪的关键所在。反映早期中华民族文化的像盘古、伏羲、黄帝、大禹、愚公移山等神话传说，可以

深度挖掘、整合其与原始文化和万物众生千丝万缕的文化创意,在旅游景观中设计情景,历史还原,营造情调,真实自然地反映奇幻场景。

3.4.5 民间传统文学艺术旅游景观的传播效应

民间传统文学艺术旅游景观把独特的文化魅力向旅游者充分地展示,扩大市场份额,增强其吸引力与广泛关注,必须与新媒体发展时代下的现代信息技术有效结合,对其进行形象宣传和口碑塑造。如果把“盘古开天辟地、轩辕黄帝人文”等区域内神话传说、成语故事开发成影视作品,就会在社会上形成广泛牢固的群众基础,将“华北民俗文化节”、“泌阳盘古文化节”、河南省主办的“海峡两岸春节民俗庙会”等和网络信息传播相结合,旅游者个人所感旅游景观的体会经过口碑宣传和电视、报纸、广告、杂志、微博、微信等的旅游宣传有效传播,扩大旅游景观的影响力。

3.4.6 民间传统文学艺术旅游景观的休闲体验

旅游者对民间传统文学艺术旅游景观的直观感受是直接从文化对象的外在形式下映射到它独特的内在本质上,随即生成审美体验。民间传统文学艺术中的民歌、戏曲、特色叫吹,或是杂技、皮影表演,因其独特的艺术形式,具有趣味观赏性和感观冲击力,往往具有很大吸引力。比如乡村炕头的剪纸、开封汴绣、斗鸡等等,因其强烈的艺术感会在短时间内给旅游者深刻、直观的审美体验,而这种体验运用到旅游产品项目开发中,会带来直接、巨大的经济效益。旅游者在观看表演时,如果能搭配相得益彰的布景,尽量真实还原民间传统艺术的生存环境,使民间文学故事场景景观化,使旅游者如同身临其境,感同身受,完成探究性的旅游项目实践,成为旅游者休闲体验的重要载体。

3.5 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型的建构

3.5.1 创新利用结构因子量表建构

对民间传统文学艺术旅游资源的评价是一种技术规范,只有对其价值做出科学评判和研究,才能为民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用提供行动尺度和科学标准。本文建构的民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表应用资源转换理论、景观营造理论、文化创意理论、协同创新理论等体现民间传统文学艺术资源的保护价值、社会认同和美学质量。

当前,关于民间传统文学艺术旅游资源的评价我国旅游界还没有统一的操作标准,主要分为定量和定性评价法。在本文中,我们从国家标准的高度,采用在广泛前人研究实践基础上国家旅游局提出的1992年版《中国旅游资源普查规范(试行稿)》和2002年版国家《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)可操作性强的分类标准,

根据对河南省民间传统文学艺术旅游资源的特征分析及实地调查,确定其旅游资源评价结构因子分为文化科学艺术价值、濒危程度、创新利用程度及规模性、完整程度、知名度和社会影响力及其他支撑等6个大类24个评价依据,从而建立民间文学艺术旅游资源的定量评价体系,详见表3.1。

表 3.1 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表

Table 3.1 the traditional folk literature and art innovation use structure factor scale tourism landscape

结构名称	结构因子	评价依据	所占分值
要素价值 (85分)	文化科学艺术价值 (40分) (应用资源转换理论)	具有全球意义的文化价值、艺术价值、历史价值、科普价值	40~30
		具有国内意义的文化价值、艺术价值、历史价值、科普价值	29~20
		具有省内意义的文化价值、艺术价值、历史价值、科普价值	19~10
		具有一定范围区域意义的文化价值、艺术价值、历史价值、科普价值	9~1
	濒危程度 (20分) (体现保护传承价值)	即将濒临灭亡, 只在小范围或极小范围流传, 并且此类资源较为罕见	20~15
		濒临灭亡, 文化的传承已出现萎缩状态, 此类资源在其他地区较为罕见	14~10
		出现失传的潜在因素, 文化传承即将断裂, 此类资源在其他地区少见	9~5
		文化传承较好, 此类资源在其他地区也较常见	4~1
	创新利用程度及规模性 (20分) (应用文化创意理论)	加载形式多样, 内容体系庞大, 环境创意独特, 情调营造优良, 宣传传播全球范围内知晓, 人文活动周期发生频率极高	20~15
		加载形式较多, 内容体系较大, 环境创意特别, 情调营造较好, 宣传传播全国范围内知晓, 人文活动周期发生频率很高	14~10
		加载形式一般, 内容体系中等, 环境创意一般, 情调营造一般, 宣传传播省级范围内知晓, 人文活动周期发生频率较高	9~5
		加载形式较少, 内容体系较小, 环境创意较差, 情调营造较差, 宣传传播区域范围内知晓, 人文活动周期发生频率较低	4~1

续表 3.1 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表

Table 3.1 the traditional folk literature and art innovation use structure factor scale tourism landscape

结构名称	结构因子	评价依据	所占分值
要素价值 (85 分)	完整程度 (5 分) (应用景观营造理论)	结构与形式保持完整	5
		结构与形式有些许变化, 但不明显	4
		结构与形式有明显变化	3
		结构与形式有较大变化	2~1
影响力 (15 分)	知名度和社会影响力 (15 分) (体现社会认同)	知名度在全球范围内的世界品牌	15~13
		知名度在全国范围内的国家品牌	12~10
		知名度在省级范围内的省级品牌	9~5
		知名度在区域范围内的地区品牌	4~1
附加值 (10 分)	其他支撑 (10 分) (应用协同创新理论)	旅游商品开发	10~8
		配套服务设施完善程度	7~5
		地方政府支持	4~3
		旅游资源优化组合	2~1

3.5.2 创新利用结构模型体系建构

本文拟参照国标 1999 年版的《旅游区(点)质量等级的划分与评定》的(GB/T 17775-199)关于旅游区(点)质量等级的具体规定指标思想,在大量理论研究和深入实践规划调查基础上,通过分析民间传统文学艺术旅游开发应用构成要素,结合旅游者在旅游活动中的需求,拟构建一个具有一定适用范围的民间文学艺术旅游开发创新利用结构模型,以期对旅游目的地民间文学艺术旅游开发应用创新发展提供实践指导方向。

模型体系构建是以旅游者需求为出发点,根据民间文学艺术的特性,在旅游开发创新利用方面提炼出四个方面的主要要素:项目价值功能、项目创新要素、项目利用要素和项目开发要素。在每一个要素中选择 3~4 个影响因子最大的次级要素:项目价值功能中选择文史价值、社会影响、保护价值、科普价值四个次级要素;项目创新要素中选择多变性、知名度、稀有度、奇特性四个次级要素;项目利用要素中选择观赏性、动态性、技术性、风情情调四个次级要素;项目开发要素中选择政府支持、地域组合以及配套服务三个次级要素。根据这四个要素围绕民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用建构模型体系,如图 3.1 所示。

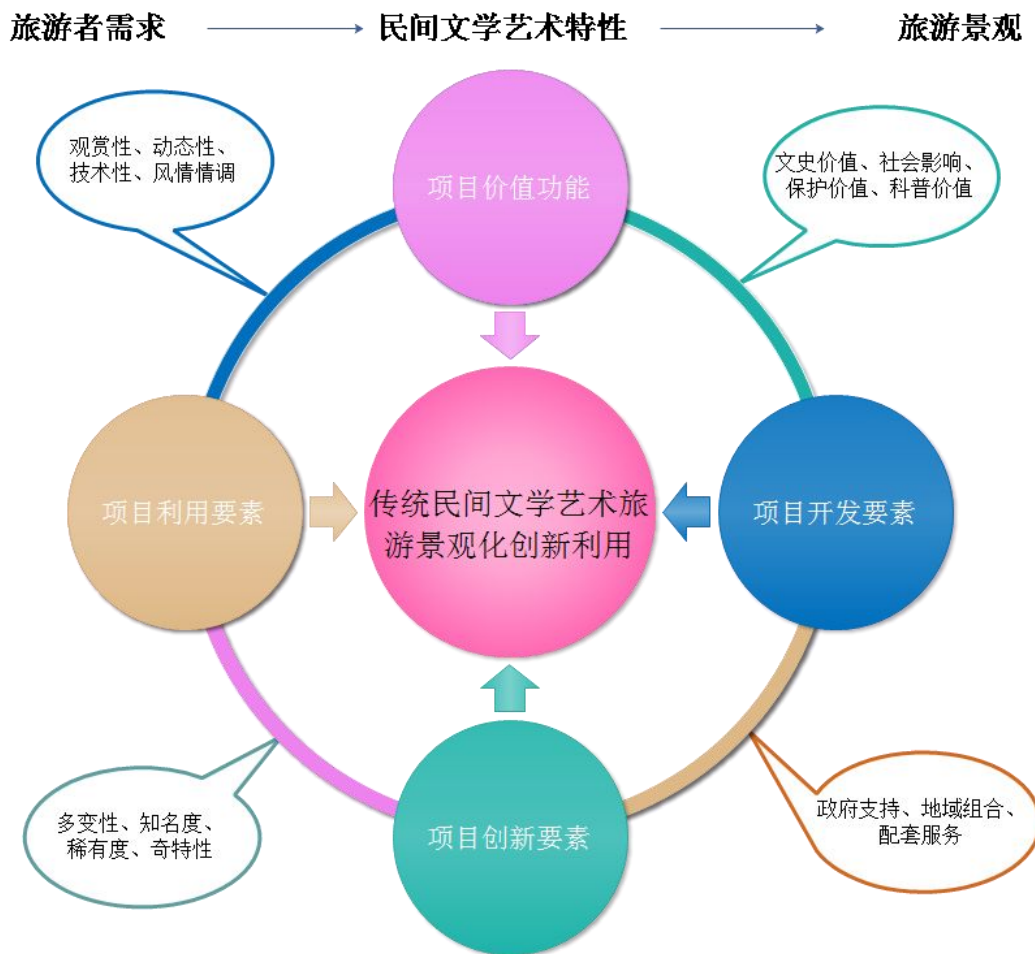


图 3.1 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构模型

FIG. 3.1 Traditional folk literature and art landscape tourism innovation use structure model

3.5.3 创新利用模型机制原理分析

民间文学艺术旅游开发创新利用模型中提炼出的四个主要要素是旅游者参与旅游活动是最为看重的项目属性，在进行旅游开发创新利用时必须把这四个要素有机整合成一个统一整体。为了使旅游者参与旅游活动时充分感受到民间文学艺术带来的奇妙感受，体验出旅游目的地与众不同的艺术审美情趣，在旅游项目规划设计中，不仅要注重地域民间文化艺术旅游资源的特色，旅游目的地的各种开发支持配合因素，更要注重创新利用要素，因此，整个模型体系是以旅游者需求为出发点，结合民间文学艺术特性，全新规划设计旅游景观。但是这个模型的项目四要素不是一样重要的，政府支持、地域组合及配套服务是前提条件，是民间文学艺术旅游发展的支撑载体，而项目的多变性、观赏性、动态性及风情情调等则是民间文学艺术旅游发展的动力及目的，最终是为了使民间传统文学艺术与旅游景观充分融合，提高其美誉度和知名度。

表 3.2 民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构模型四大要素构成及相关因子内涵分析表

Table 3.2 Traditional folk literature and art landscape tourism innovation use structure model four elements constitute the connotation and its related factors analysis table

项目构成要素	相关因子内涵分析	
项目价值功能 (突出造景功能)	文史价值	具有历史人文价值
	保护价值	具有传承可发展性
	科普价值	学习更多的科学文化知识, 能够寓学于乐
	社会影响	突出强吸引力, 在社会树立良好口碑
项目创新要素 (突出造景特色)	多变性	各种形态展示的多样性
	稀有度	在造型、情节、场景、材料、色彩等开发旅游产品
	奇特性	挖掘神奇地方特色, 营造奇特氛围
项目利用要素 (突出造景效应)	知名度	渲染高知名度的传统文学艺术资源
	观赏性	将无形的民间文学艺术资源开发成有形的景观项目
	技术性	运用现代高科技与民间传统文学艺术资源结合
	动态性	旅游景观项目开发时融入更多与旅游者互动的环节
	风情情调	注重营造异域文化氛围
项目开发要素 (突出造景便利)	政府支持	获得政府资金支持、营销政策、战略重视等
	地域组合	其他旅游资源与文学艺术资源巧妙融合
	配套服务	结合当地旅游发展水平, 完善配套服务设施

3.5.4 创新利用模型效度检验分析

民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型主要包括 4 个方面构成要素及 15 个相关影响因子, 它们是旅游者在旅游景观最为看重的属性内容, 其效度检验要把旅游者需求的满足放在首要位置, 不但注重民间传统文学艺术旅游资源的文化特点, 更要提高旅游者的体验参与度, 其中政府支持、地域组合及配套服务是民间传统文学艺术旅游景观项目创新利用的保障, 旅游景观项目的创新利用也是为了促进民间文学艺术旅游景观项目和当地经济的发展。此模型适合在当地政府部门高度重视、旅游经济发展水平较高、旅游项目开发种类较多、旅游经济向集约型经济发展、交通环境等配套设施和服务较为完善, 拥有对旅游者产生强大诱惑力的高质量的民间文学艺术旅游资源的旅游景观具有一定的实践指导意义。

根据民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表, 得出该旅游景观所有因子的所占分值之合。依据评价总分, 从高级到低级依次分别为: 五级旅游景观 ≥ 90 分, 四级旅游景观 $\geq 75 \sim 89$ 分, 三级旅游景观 $\geq 60 \sim 74$ 分, 二级旅游景观 $\geq 45 \sim 59$ 分,

一级旅游景观 $\geq 30 \sim 44$ 分。除此之外， ≤ 29 分的是没有等级的旅游景观，其中，五个等级又分别划为“特级、优级、普通级”。（五级旅游景观为特级旅游景观，三级、四级旅游景观为优级旅游景观，一级、二级旅游景观为普通级旅游景观。）

第 4 章 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用实证研究

4.1 河南民间传统文学艺术旅游景观资源现状分析

在河南古都王朝的历史丰碑上，有 20 多个朝代在此铭刻，河南是中原所在，中国中心，有着气势磅礴的华夏文明，中原先祖们留下了充满浓厚地域特色的中原文化。中原人民在这片自然、淳朴的土地上，用自己的智慧结晶创造了多元立体的民间传统文学艺术。根据实地走访与调查，河南省各地市特色历史文化产业资源异常丰富，并由此衍生的民间传统文学艺术旅游景观资源异彩纷呈，详见表 4.1。

表 4.1 河南省各地市特色历史文化产业资源一览表

Table 4.1 Every city in Henan province special historical and cultural industries resource list

地 区	历史文化资源	民间文化产业	
		特色民间文化	特色文化产业村、镇
郑 州	黄帝文化、黄河文化、商都文化、嵩山文化、少林文化	郑州惠济区黄河澄泥砚、烙画、超化吹歌、传统武术、实景演出《禅宗少林·音乐大典》、原创舞台剧《风中少林》	巩义市鲁庄镇（狮舞、鼓舞、潜彩画、彩灯制作等）、登封市少林街道办事处（少林武术）
开 封	古都文化、大宋文化、清明文化、菊花文化	开封汴绣、朱仙镇木版年画、北宋官瓷、开封盘鼓、兰考民族乐器，《大宋·东京梦华》宋都文化节、开封菊花花会	尉氏县蔡庄镇鹿村（玉雕）、开封县袁坊乡府君寺村（旋木工艺）、开封市朱仙镇（木版年画）、
洛 阳	河洛文化、古都文化、佛教文化、牡丹文化、关公文化	河洛大鼓、洛阳宫灯、洛阳牡丹画、洛阳唐三彩、牡丹瓷、新安澄泥砚、洛阳牡丹花会、洛河文化旅游节、关林国际朝圣大典	孟津县平乐镇平乐村（洛阳牡丹画）、洛阳市嵩县田湖镇古城村（秧歌、戏曲、根艺、书画、大铜器等）
安 阳	二帝文化、殷商文化、汉字文化、周易文化、曹魏文化	仿古青铜器加工制作、滑县秦氏绢艺、滑县木版年画、安阳殷商文化节、内黄颛顼帝营陵庙会、	安阳县曲沟镇曲沟村（背阁、抬阁）
鹤 壁	儒商文化、鬼谷子文化、浚县庙会	鹤壁黄河古陶、浚县泥咕咕、浚县石雕、玻璃制镜，华北民俗文化节、浚县正月古庙会	浚县屯子镇郑厂村（石雕石刻）、浚县城关镇（黄河陶艺），浚县西杨圪屯村（泥塑工艺品）
濮 阳	龙文化、仓颉文化	濮阳麦秆画、濮阳东方刀书画、濮阳杂技、濮阳龙文化节	清丰县大韩村（民间艺术），濮阳市东北庄杂技

续表 4.1 河南省各地市特色历史文化产业资源一览表

Table 4.1 Every city in Henan province special historical and cultural industries resource list

地 区	历史文化资源	民间文化产业	
		特色民间文化	特色文化产业村、镇
焦 作	覃怀文化、山水文化、竹林七贤文化、太极拳文化	沁阳唢呐和黑陶、孟州黄河澄泥砚文化旅游产业、博爱灯舞、焦作国际太极拳年会、博爱县月山寺八极拳、焦作山水国际旅游节	修武县北部七贤镇七贤民俗文化村、焦作市山阳区中星办李贵作村（文化旅游）、博爱县许良镇（竹编产业）
新 乡	牧野文化、比干文化、姜太公文化	新乡青铜器修复、卫辉太公文化节、卫辉比干祭典	长垣县余家乡葛寨村（武术）、新乡县七里营镇龙泉村（文化旅游）、新乡县小冀镇京华园（旅游、教育）
许 昌	三国文化、钧瓷文化、花卉文化	禹州钧瓷、许昌三国文化节、禹州钧瓷文化节	长葛市石固镇（狮舞、肘搁）、禹州市顺店镇（刺绣）、禹州市神垕镇（钧瓷），长葛市董村镇（木杆秤制作技艺）
漯 河	贾湖文化、许慎文化、三国文化、小商桥文化	舞阳农民画，舞钢水灯节、漯河许慎文化节	临颍县南街村（工艺品雕刻）、漯河市源汇区河上街古镇（剪纸、工艺品）
平顶山	墨家文化、应国文化、汝瓷文化、观音文化、曲艺文化	汝瓷烧制、鲁山王忠富泥塑、宝丰魔术文化节、宝丰马街书会、汝州曲剧艺术节	鲁山县段店村（花瓷制作技艺）、宝丰县赵庄乡（魔术之乡）
驻马店	盘古文化、嫫祖文化、梁祝文化、重阳文化、红色文化	西平县棠溪宝剑铸造、汝南县农民画、平舆县太平车制作技艺、泌阳盘古文化节、驻马店天中民俗文化节	上蔡县东岸乡（工艺品，民间文艺表演）、汝南县罗店乡（农民画、麦草画、瓷瓶工艺品）
南 阳	名人文化、楚汉文化、县衙文化、玉文化	南阳玉文化节、方城石猴、方城黄石砚制作工艺、镇平手工丝毯工艺、内乡县大桥乡传统乐器制作工艺	镇平县石佛寺镇榆树庄村（玉雕工艺产业）、方城县赵河镇（泥塑）、方城县独树镇砚山铺村（石雕石刻）
信 阳	根亲文化、淮河文化、红色文化、茶文化	信阳毛尖茶采制、信阳民歌、淮滨泥塑、花桃扎制、固始柳编和刺绣、淮滨县船民绣、陶塑叫吹、罗山县剪纸	潢川县张集乡（羽毛工艺加工产业）、固始县三河尖乡（柳编），信阳市平桥区五里镇（豫剧）、固始县三河尖镇马程村（柳编）

续表 4.1 河南省各地市特色历史文化产业资源一览表

Table 4.1 Every city in Henan province special historical and cultural industries resource list

地 区	历史文化资源	民间文化产业	
		特色民间文化	特色文化产业村、镇
周 口	伏羲文化、老子文化、姓氏文化、民俗文化、荷花文化	淮阳泥泥狗、布老虎、鹿邑草编、郸城泥人张、川汇区龙舟捕鸭会、淮阳太昊陵庙会、鹿邑老子生日祭典、淮阳荷花节	淮阳县临蔡镇许庙行政村（风车工艺制作）、项城市孙店镇（毛笔生产）、项城市贾玲镇（唢呐演奏）
商 丘	三商文化、火神文化、宋梁文化、孔子文化、花木兰文化、古城文化	金麦草画、虞城瓷器、宋绣、民权农民画虎、商丘市抽纱、虞城木兰文化节、商丘火神台庙会、睢阳区农耕文化节	柘城县洪恩乡白桥村（唢呐演奏表演）、民权县王公庄绘画艺术、柘城县孟氏仿古玉雕、夏邑县火店乡（宫灯、旗穗等工艺品制作）、宁陵县黄岗乡（抽纱刺绣）、永城市芒山镇（石雕艺术及旅游纪念品开发）、永城市高庄镇车集村（民俗舞狮及系列表演）
三门峡	仰韶文化、黄帝文化、老子文化、虢国文化	灵宝市虢州石砚，陕县黄河澄泥砚、灵宝道情皮影、灵宝卢氏民间剪纸、卢氏木版年画、三门峡黄河旅游国际文化节	义马市麦秆画、灵宝市朱阳镇（民间工艺美术）、陕县西张村镇（剪纸）、渑池县南村乡（仰韶彩陶、老土布、黄河奇石等产业及旅游产业）
济 源	女娲文化、愚公文化、济水文化	济源天坛砚等	——

表 4.2 河南省各地区民间传统文学艺术资源一览表

Table 4.2 Henan province regional traditional folk art and literature resource list

地区分类	民间传统文学艺术资源	
豫东地区	民间文学	颍项传说、黄帝封仓王传说、商伯盗火传说、寓言老山羊、三人看戏、笑话半夜三更等
	民间艺术	开封盘鼓、大相国寺梵乐、大伾民间舞蹈、麒麟舞、庆丰花鼓舞、官会响锣、回民秧歌、沈丘回族文狮舞、扑蝶舞、项城肘阁等
豫西地区	民间文学	河图洛书传说、邵原创世神话群、愚公移山传说等
	民间艺术	齐天圣鼓、司马懿得胜鼓、唢呐、武陟盘鼓、郑王词曲、武德镇抬鼓、火龙舞、苏家作龙凤灯、虎舞等

续表 4.2 河南省各地区民间传统文学艺术资源一览表

Table 4.2 Henan province regional traditional folk art and literature resource list

地区分类	民间传统文学艺术资源	
豫南地区	民间文学	盘古神话、丹江故事传说、牛郎织女传说、宝天曼传说、王莽撵刘秀传说、石堂山传说、梁祝传说、嫦娥奔月神话、南召灯谜、马山童谣、信阳民歌、驻马店《货郎哥》等民间歌谣、伏羲画卦等
	民间艺术	方城石猴、唐河城郊剪纸、桐柏山歌、东坡唢呐、淅川锣鼓曲、丹江号子、西坪民歌、宛梆、罗卷戏、提线木偶戏、罗山皮影、花鼓戏、木偶、天中麦草画等
豫北地区	民间文学	姜太公传说、张清丰孝道故事、淇河民谣、大禹治水传说、王蝉师徒民间故事等
	民间艺术	中州大鼓、马皮舞、小冀背桩、小宋佛高跷、金龟舞、跑帷子、吕村战鼓舞、张曹庙会、杨韩村唱秧歌、龙舞等
豫中地区	民间文学	大禹神话传说、民间故事女娲捏人畜、大禹劈龙门、寓言抄近路、笑话哥俩儿买鞋等
	民间艺术	洛阳海神乐、豫西狮舞（洛阳市大里王狮舞）、九连灯、曹屯排鼓、筹音乐、艾庄铜器舞、莲花灯舞（荷花灯舞）等

4.1.1 民间传统文学旅游资源现状

中国民间传统文学从先秦时代就已有记录记载，古老的中国文明是其深厚的文化基础。河南的民间传统文学是由广大的中原劳动人民在长期的集体劳作和阶级斗争中传承与延续的特色语言艺术。河南民间传统文学旅游资源在博大精深的文化基础之上丰富异常，它是河南人民日常生活、思想感情的真实流淌，具有科教、文化、历史、宗教以及人生的智慧总结，表现了劳动人民的审美观念，体现了“百姓口味”的艺术情趣。

河南民间传统文学包罗万象，几乎所有的类型除了史诗以外应有尽有，富有奇幻色彩的民间故事、神话、传说、寓言等，悦耳动听的歌谣、说唱、民间戏曲，变幻莫测的谜语、谚语等丰富多彩的各种作品，具有鲜明的本土化、细腻化、质朴化的动人气息，是中原人文所息息维系和我国国人魂牵梦绕的民族魂魄（如表 4.3）。

表 4.3 河南省民间传统文学旅游资源统计表

Table 4.3 statistics of the traditional folk literature tourism resources in Henan province

河南省 传统民 间文学 旅游资源 (省级非物质文 化遗产名录中摘 取)	省级批次	主要民间文学旅游资源
	第一批	董永与七仙女传说, 黄帝传说, 王莽撵刘秀传说等
	第二批	先蚕氏嫫祖的传说, 王祥卧冰传说, 许由的传说, 潘安的传 说, 河图洛书传说, 洛神的传说, 丁兰刻木传说, 姜太公的 传说, 杞人忧天传说, 韩湘子传说, 张清丰孝道故事等
	第三批	神农传说, 范蠡传说, 钟繇传说, 老子传说, 陈实传说, 玄 奘传说, 韩愈传说, 列子传说, 张良传说, 吴道子传说, 马 文升传说, 伊尹传说, 妙善观音传说, 传统儿歌(洛阳儿歌), 安阳灯谜等
	第四批	河图洛书传说, 老子传说, 杞人忧天传说

(资料来源: 摘自《河南省省级非物质文化遗产名录》)

表 4.4 河南省民间传统文学旅游资源内容特征分类一览表

Table 4.4 Traditional folk literature tourism resources in Henan province content feature classification list

内容特征分类	典型民间传统文学旅游资源
英雄称颂类	桐柏女娲神话群、禹州大禹神话群、灵宝夸父神话群、民间故事《有艾不 杀》、《李闯王渡黄河》、《洗眉河》等、说唱《包公案》、《杨家将》等
渊源历史类	黄帝传说、炎帝传说、蚩尤传说、信阳民歌等
生殖崇拜类	神话《龙的传人》、民间故事《伏羲和女娲结婚》、南阳民谣《铺床歌》等

表 4.5 河南省民间传统文学类型及特色旅游资源项目统计表

Table 4.5 Traditional folk literature type and special tourism resources in henan province project
schedule

民间传统文学类型	旅游资源项目名称
神话	开天辟地、降龙治水、神农种五谷、黄帝选贤、避难创世、夸父追日等
人物传说	姜子牙出山、孔子借粮、诸葛亮招亲、包公审驴子、刘备称兄、关公收 周仓、唐王捡米、赵匡胤赔罐子、包公放粮等
地方传说	淮河的来历、包公湖、将军柏、少林寺四祖墓塔、婆媳让水石、大相国 寺、修律台、立雪亭、开封铁塔、洛阳龙门、相国霜钟、石狮子吐元宝
动植物传说	狗叫“勿忘”、花王和花后、葱韭蒜的来历等
土特产传说	宝丰莲花酒、武陟油茶、光州贡枣、杞县酱胡萝卜等
风俗传说	拉天灯、正月十五闹元宵、二月二抽龙筋、腊八粥等
动物故事	水牛和老虎、猫狗不和、蛤蟆斗老虎等

续表 4.5 河南省民间传统文学类型及特色旅游资源项目统计表

Table 4.5 Traditional folk literature type and special tourism resources in henan province project schedule

民间传统文学类型	旅游资源项目名称
幻想故事	牛郎织女、范丹问佛、八百老虎闹京城、七仙女和半拉人、李宝和翠翠、八道关口、曹小救皇姑、不见黄河心不死等
鬼狐精怪故事	城隍遭贬、能豆斗阎王、獐姑娘等
生活故事	六吊钱和一匹马、好吃食、丑媳妇、傻女婿祝寿等
机智人物故事	计惩财主、二百五、庞大麻子等
寓言	人心不足蛇吞象、离了大家难过活、积少成多、害人如害己、金子贵重不养人、得过且过遭祸殃、种芝麻不一定能吃到油、心高妄想等
笑话	见钱口开、卖核桃、秀才砍树、搽粉等
民歌	浙川锣鼓曲、镇平灯歌、卢氏劳号、夯歌、拉板车号等
童谣	月婆婆、小公鸡、筛萝萝等

(资料来源：部分摘自《中国民间故事集成·河南卷》)

4.1.2 民间传统艺术旅游资源现状

河南位于我国中部地区，四季分明的气候条件，淳朴自然的民风民俗，独特厚重的人文气息，方便宜居的交通环境造就了河南独具特色和多种门类的民间艺术和风格。河南民间艺术整体追求色彩艳丽、结构对称，色彩与造型和谐搭配，给人以“视觉盛宴”的美感。这些民间艺术作品往往与生活贴近，采用在自然界唾手可得的制作材料，保留着清新自然的返璞归真，体现其自身的自然形态。河南民间传统艺术作为传统文化的重要组成部分，记载和传承了河南人类历史文明的发展进程，无声书写着劳动人民的劳动生活，它自身包含的文化精髓和经济价值不可否认地存在统一体，推动着河南的文明与经济更快更好地发展。

河南民间传统艺术地域色彩浓厚、种类繁多、技艺精湛、专业实力雄厚，各地村镇依托地方特色民间艺术纷纷探索文化产业发展之路，形成特色文化品牌，如禹州钧瓷、平顶山汝瓷、南阳玉雕、洛阳唐三彩、滑县点锡壶、济源盘砚、开封汴绣、朱仙镇木版年画、汤阴剪纸等成为河南的知名文化品牌，远销海内外，深受好评。河南也是“杂技、戏曲之乡”，濮阳、周口等地的杂技演出遍布全国，豫剧、曲剧、大平调等种类繁多，近年创作的豫剧《程婴救孤》，歌舞剧《风中少林》等都取得了很大的成功，并且河南是中华武术的历史发源地，现已形成以登封少林、焦作太极为典型代表，并以此衍生与武术相关多种产业的中原武术体系（如表 4.6-4.7）。

表 4.6 河南省民间传统艺术旅游资源统计表

Table 4.6 traditional folk art tourism resources in Henan province statistics

省级批次	资源类别	主要民间艺术旅游资源
第一批	传统美术	民间剪纸, 浚县泥咕咕, 滑县木版年画等
	传统音乐	黄河号子, 新乡中州大鼓, 信阳民歌, 沁阳唢呐等
	传统舞蹈	火绫子, 豫西狮舞, 双人旱船舞, 汤阴跑帷子等
	传统戏剧	豫剧, 越调, 落腔, 道情, 四平调, 太平调, 皮影戏等
	民间杂技	濮阳市岳村乡东北庄杂技
	曲艺	洛阳河洛大鼓, 三弦书, 济源王屋琴书, 南阳大调曲子等
	传统体育、竞技与游艺	少林功夫, 太极拳, 宝丰马街书会, 灵宝东西常骂社火等
第二批	传统美术	洛阳面塑, 偃师刘井薛氏石刻, 内黄李新张木板年画, 清丰聂氏麦杆画, 沈丘顾家馍, 安阳苏奇灯笼画等
	传统音乐	新乡嘯乐(口哨音乐), 桐柏山歌, 潢川锣鼓十八番, 漯河沙河船工号子, 新乡小咚鼓艺术, 淅川丹江号子等
	传统舞蹈	获嘉踢棒槌, 兰考卧拐秧歌, 舞钢鱼灯花社舞, 鹤壁金龟舞, 温县虎舞, 灵宝王家热锣鼓, 商丘庆丰花鼓舞, 龙舞等
	传统戏剧	武陟大舜戏, 枣梆, 木偶戏, 商城花篮戏, 虞城花鼓戏等
	曲艺	永城大钹, 大鼓书(鼓词)
	传统体育、竞技与游艺	通背拳(通臂拳), 清丰训兽艺术, 开封石锁, 商水圣门莲花拳, 焦作小尚炮拳(炮捶), 周口六道大方地棋, 新野猴艺等
第三批	传统美术	开封滕派蝶画, 浚县石雕, 朱氏古建筑彩绘, 登封木版年画, 济源天坛砚(盘谷砚), 水晶雕刻, 传统糖塑, 南阳烙画等
	传统音乐	周口八音楼子, 浍池十盘, 中州派古琴艺术, 新乡原武盘鼓
	传统舞蹈	登封闹阁, 南乐狮舞, 担经挑, 竹马舞, 商城花伞舞等
	传统戏剧	潢川嗨子戏(耍孩儿), 永城柳琴戏, 坠剧(坠子戏)
	曲艺	渔鼓道情, 淅川蛤蟆嗡, 开封画锅
	传统体育、竞技与游艺	洛阳孙氏十六挂转秋, 清丰梅庄马戏, 郑州太乙拳, 开封回族七式拳, 新乡岳家拳, 武陟阴阳八卦拳, 沈氏摔跤等
第四批	传统美术	夏邑民间剪纸, 淮阳泥塑、豫北木版神像画、清丰麦秆剪贴
	传统音乐	中州筝派古筝艺术、遂平锣鼓艺术(大铜器)
	传统戏剧	邓州罗卷戏、光山花鼓戏
	传统体育、竞技与游艺	濮阳梅花拳、温县和氏太极拳、焦作耍老虎

(资料来源: 摘自《河南省省级非物质文化遗产名录》及部分图书资料)

表 4.7 河南省部分民间传统艺术类型及特色项目统计表

Table 4.7 Henan province part of the regional traditional folk art types and project schedule

民间艺术类型	特色项目	特色概述
民间音乐	黄河号子、桐柏山歌等	黄河号子是最早的汉族民歌，兼具社会功能和文化内涵；桐柏山歌分为情歌、劝诫歌、古人歌等多个种类，结合杂调、小调即兴编唱
民间舞蹈	豫西狮舞、双人旱船舞等	豫西狮舞有多种表演节目构成，如“狮子滚绣球”、“雄狮钻火圈”等；双人旱船舞已传承五代，用舞蹈语言来讲述民间故事，虚实结合表演，形象逼真，具有历史、文化、观赏价值
民间美术	朱仙镇木版年画、平乐牡丹画等	朱仙镇木版年画是中国四大年画之一，是木版年画的开山鼻祖，其色彩鲜艳、造型独特，富含传统绘画技巧；平乐牡丹画是中国传统写意绘画技法的代表，富丽堂皇，神韵动人，已发展成为农民画家文化产业
民间戏剧	豫剧、罗山皮影戏等	豫剧选段《秦香莲》享有盛誉、为人熟知，位于中国地方戏曲剧种首位，其行云流水的唱腔和生动活泼的表演被外国人成为“东方咏叹调”；罗山皮影戏已有四百多年历史，阳春白雪，雅俗共赏，山歌、灯歌、民歌等多种形式糅合的唱腔是被人称道的最大特色
手工艺品	秦氏绢艺、浚县泥咕咕等	秦氏绢艺讲究材质，工序繁杂，巧妙构思，形态逼真，被称为“国之瑰宝”；浚县泥咕咕可以就地取材，以人物、动物、飞禽为主，这种民间泥塑小玩具被称为“历史的活化石”

4.2 河南民间传统文学艺术旅游景观资源开发现状

4.2.1 河南民间传统文学艺术旅游景观项目

4.2.1.1 河南民间传统文学艺术旅游景观项目开发——以民俗节庆为例

深厚的文化背景使河南拥有丰富的民俗节庆资源，河南各地都有极具地方特色的节庆节会，多种多样的形式和丰富多彩的内容让你不经意间眼花缭乱地了解了河南人生活的细微之处与审美情趣。民间传统文学艺术与民俗节庆都在民间文化的范畴内，民间文

学艺术存在于民众生活的方方面面，其实用性也满足了劳动人民的精神需求，因此民间传统文学艺术与民俗节庆互相影响，密不可分。民间文学艺术基本上都有民俗节庆的特质，其各种各样的形式体现了民俗节庆的精神内涵。换句话说，民俗节庆是社会行为景观和民间传统文学艺术旅游景观的表现形式。河南利用民俗节庆为平台，展现省内丰富多彩的民间文学艺术旅游资源。

如河洛文化是河洛文化节的重要组成部分，其间都有民间传统文学艺术的穿插组合，整个活动分为戏曲票友大赛、民间艺术表演、炎黄故事演绎、牡丹模特服饰创意大赛、农民书画大赛、唐三彩工艺展等，表演形式包括民间音乐、舞蹈、绘画、九莲灯、牡丹石刻等，共有活动 15 项，20 多种民间文学艺术项目参与展示。体现河洛文化精神的创意互动演出秀《印象·河洛传奇》四大篇章共演绎了传说《伏羲造太极八卦》、《洛神宓妃》、神话《仓颉造字》、民间故事《花木兰驰骋战场》、《后羿与嫦娥》、传统儿歌游戏《月奶奶》、《小槐树》、盘鼓、舞狮、划旱船、豫剧表演，其多变新颖的表演形式让旅游者深刻感受河南民间传统文学艺术的独特魅力。

4.2.1.2 河南民间传统文学艺术旅游景观项目开发——以主题公园为例

所谓主题公园即为后天人为制造的旅游景观，目前，民间文学艺术资源还未有明确开发专门的主题公园，但从 1991 年开始就已作为主题公园表演项目的一部分而存在。主题公园把民间传统文学艺术集静态与动态为一体，展现民间艺术的区域特色，用文化产业的手段来保证民间传统文学艺术的传承与发展，并且还可以把分散在一定区域内的民间传统文学艺术旅游景观相对集中在一个主题公园内，可以使旅游者原本要花更多的时间成本和路线成本降低到最小程度。

国家首批 5A 级旅游景区开封大型宋文化实景主题公园——清明上河园就是情景复原再现了北宋著名画家张择端代表作品《清明上河图》，其中民间故事《包公巡汴京河》、《王员外招亲》情节再现、踩高跷、喷火、盘鼓、乐舞、唢呐、汴绣、面人、木版年画现场制作等深深吸引了旅游者的目光；豫南第一文化主题公园——信阳大别山民俗文化村，与观光、休闲、娱乐、度假相辅相成，而在其名人雕塑广场呈现的《司马光砸缸》、《亡羊补牢》、《子路问津》等脍炙人口的民间故事举不胜数；中牟县正在修建的“潘安主题公园”也是一大特色，潘安的传说是河南省第二批非物质文化遗产名录里的民间文学，不论是潘安的故事传说还是潘安在文学史上的地位都具有极大的开发潜力；郑州方特欢乐世界是运用现代科技手段为主的文化主题公园，其注重体验要素，以十二生肖传说、少林武术等民间文学艺术内容运用动漫、创意等方式重新演绎传统文化资源。

4.2.1.3 河南民间传统文学艺术旅游景观项目开发——以实景演艺为例

实景演艺，是我国旅游业与人文文化相结合的一种特殊文化产物，它以当地民俗和民间文学艺术为主，最具特点的是以实物山水为演出舞台背景，是中国人独创的一种商

演模式^①。近年随着中国旅游业的快速发展,为了吸引旅游者观看和参与,融合多种民间传统文学艺术资源和现代舞台技术手段,广大旅游者对这种民间传统文学艺术展现方式喜闻乐见。河南嵩山的实景演出《禅宗少林·音乐大典》弘扬了少林武术精神,恢宏壮丽的表演和强大的创作团队使该项目也获得中国文化产业重点项目、中国城市名片称号。除此之外,歌舞剧《风中少林》武术与舞蹈的结合样式、《河洛风》木兰传说与豫剧的有力融合,实景演出《大宋·东京梦华》柳永的爱情传说、杨门女将传说演绎,结合民间生活故事与旅游者互动,唢呐、高跷表演等与旅游者近距离接触,取得了很大的成功。

4.2.2 典型民间传统文学艺术旅游景观创新

民间传统文学艺术资源在旅游开发创新利用时应通过其深厚的文化底蕴,规划设计两个空间——“形”空间和“意”空间,两者协调相融,从“形”到“意”,采取多种手段、方式,打造典型旅游开发创新利用项目,给旅游者带来与众不同的感受和回味无穷的体验,具体设计规划思路见表 4.8。

表 4.8 河南省民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用途径、手段、项目一览表

Table 4.8 Traditional folk literature and art resources in Henan province tourism landscape utilization ways and means innovation list

途 径	从“形”空间到“意”空间
手段方式	1、运用塑胶、雕刻、动漫等营造具有民间传统文学艺术特征的公共文化空间
	2、利用民间传统文学艺术资源造景布景,与景区内已有旅游景观形成良性互动
	3、运用现代工业技术把民间剪纸、泥塑、皮影、刺绣等转换成旅游商品,体现民间传统文学艺术内涵意蕴
典型项目	1、河南宝丰可邀请旅游者参与魔术、杂技、乐器演奏等民间艺术表演
	2、平顶山鲁山可通过建筑、雕塑、民间传说、故事实景表演、戏曲、花灯展等,用有形景观要素体现无形文学艺术,让旅游者感受到文化氛围
	3、河南登封通过少林武术表演展现少林寺传说《四祖墓塔》、民间故事《达摩渡江》、《立雪亭》等民间传统文学艺术内涵,使武术与佛教文化巧妙融合
目 的	“有看头、有听头、有说头、有玩头、有想头”

旅游是旅游者从原有的环境中到相对陌生的环境带来崭新的体验过程,而这种体验是旅游者在旅游过程中最为考虑的一个因素。旅游者所追求的这种体验通常首先是由视觉带来的愉悦。所以,在旅游活动中,视觉体验显示出了越来越重要的地位。《禅宗少林·音乐大典》和《大宋·东京梦华》是河南民间传统文学艺术旅游景观创新利用的视

^① 中国实景演出从“印象系列”到《希夷之大理》. www.sohu.com. 2011-8-12

觉与听觉典范。《禅宗少林·音乐大典》以禅宗文化、佛歌禅诗和少林武术为文化背景，以中岳嵩山的一片峡谷为表演舞台，独创之处在于以三十六亿年前嵩山的石头制作成石磬等乐器，以流水为琴弦的有机音乐和绿色音乐，观众坐于蒲团之上，边悟禅道边听禅乐，追求“天人合一”的最高境界。《大宋·东京梦华》每年版本的不断推陈出新，使旅游者的视觉享受也不断得到冲击，总有眼前一亮的体验感受，唯一不变的是活化宋代民间文学艺术，开创了国内主题公园创编大型实景演出的先河。

中国历史文化名城——河南许昌有着厚重的历史文化积淀，当地流传有大量的神话传说和民间故事，比如黄帝传说、葛天氏传说、吕不韦传说、三国故事等。基于这些民间文化资源，许昌是“中国三国文化之乡”，并自 2006 年就开始申报“中国陶瓷文化之乡”等。中国著名导演张艺谋在 2013 年执导的大型历史京剧《天下归心》，就是围绕许昌鄢陵的“郑伯克段于鄢”大家耳熟能详的历史事件，因为该剧糅合了传统与现代的审美要素和技术手段，成为当代新近创作戏曲的典范。

鹤壁浚县正月古庙会在 2011 年第二届中国节庆创新论坛就荣膺“中国最受欢迎传统庙会”称号，其本身有 1600 多年的历史，一直有着“华北第一大古庙会”的称号，庙会上表演的高跷叠摞、秧歌、舞龙、戏曲、高空惊险的舞狮等民间社火让旅游者眼前一亮，被外国人称为“中国老百姓的狂欢节”，其表演内容大多取材于民间传统文学故事，比如《赵匡胤千里送京娘》、《穆桂英挂帅》、《张生与崔莺莺》等，表演的演员也都按照故事场景的服装要求装扮。基于鹤壁市委、市政府对浚县正月古庙会的保护传承力度不断加大，丰富其形式和内容，旅游品牌的影响力日趋扩大。

4.3 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用分析

4.3.1 创新利用结构因子量表分析

河南民间传统文学艺术资源丰富，在传统民间文化资源基础上的旅游开发创新利用也举不胜举。驰名中外的以少林武术和太极拳为代表的功夫修学游，已成为国内外知名品牌。三门峡国际黄河旅游节的特色大餐“黄河游”紧紧与地域传统民间文化、风光相结合，成为河南文化旅游的精品。宝丰的马街书会荟萃民间文学艺术种类，尤其是曲艺艺术，是民间曲艺艺人的盛大交流场所。根据民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表得出分析结果如下表 4.9-4.11 所示。

表 4.9 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构权重及位次一览表

Table 4.9 Henan province traditional folk literature and art tourism landscape innovation using the structure weight and seating arrangement schedule

	景观文化价值	景点整体条件	旅游设施条件	总权重
权重值	60.49	23.68	15.83	100
位次	1	2	3	

表 4.10 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用评价项目层排序
权重及位次一览表

Table 4.10 Henan province traditional folk literature and art tourism landscape innovation evaluation project layer weight and seating arrangement schedule

结构因子	权重值	位次
观赏性	28.53	1
文史价值	19.56	2
科普价值	14.32	3
多变性	8.23	4
奇特性	6.51	5
稀有度	4.01	6
知名度	3.32	7
风情情调	5.14	8
动态性	2.81	9
保护价值	2.98	10
配套服务	1.56	11
地域组合	1.23	12
技术性	0.89	13
社会影响	0.54	14
政府支持	0.37	15

表 4.11 河南省部分旅游景观民间传统文学艺术创新利用比较与评价

Table 4.11 Part of Henan province tourism landscape traditional folk literature and art innovation using the comparison and evaluation

景区名称	景区各景观内容	景观创新利用亮点	评价
开封龙亭景区	午门、朝门、龙亭、碑亭、潘杨二湖、蜡像馆等	汴京灯笼展、九帝迎宾演出、民间故事《杨八姐游春》、《杯酒释兵权》演绎、传说《李师师劝君》节目表演、宋代人物蜡像	优级
神农山景区	摩崖石刻、清静宫、云阳寺、紫金顶、南天门等	传说炎帝尝五谷场景活化、面具舞表演、炎帝祭拜大典、黑陶、捏泥人现场制作、传说《唐明皇游览神农山》绘图演绎、合婚石传说旅游产品开发等	优级

续表 4.11 河南省部分旅游景观民间传统文学艺术创新利用比较与评价

Table 4.11 Part of Henan province tourism landscape traditional folk literature and art innovation using the comparison and evaluation

开封清明上河园	拂云阁、趣园、主题广场、东京码头、东大门、张择端纪念馆、牌坊、宣德、宣和殿等	皮影戏、编钟乐舞演出、传奇故事清明上河图浮雕影壁、开园仪式人物表演、民间故事《王员外招亲》场景再现、旅游者可换宋装体验古人生活、木版年画、汴绣、曲艺、杂耍、纺织等表演制作、融入高科技的元宵灯展、《大宋·东京梦华》实景演出	特级
少林寺景区	山门、天王殿、大雄宝殿、钟楼鼓楼、塔林、达摩洞	传说达摩面壁绘画演绎、民间故事《卓锡井》的来历、少林功夫表演、《禅宗少林·音乐大典》实景演出	特级
芒砀山汉文化景区	梁孝王王后陵、梁孝王刘武陵、斩蛇碑、皇藏峪、孔夫子避雨处、观音阁	芒山古庙会永城大饶、坠子、梆子、杂技、武术等节目表演、泥狗、糖人现场制作、传说《钟馗醉酒》、民间故事《关公祭刀》人物活化、汉礼体验、民间故事《陈胜起义》、地方传说《修律台》情节再现等	优级
王屋山风景区	三清殿、玉皇阁、地质博物馆等	传说王屋山的来历演绎、民间故事《愚公移山》绘图演绎、传说《八仙过海》、《黄帝战蚩尤》等主体建筑石刻展示	普通级
太昊伏羲陵	独秀园、午朝门、显仁殿、岳忠武祠、太昊伏羲陵墓	传说《伏羲和女娲》情节再现、竹马、经挑舞（花篮舞）、龙灯、泥泥狗（太昊陵狗）、布老虎玩具工艺制作、驮歌、唢呐表演等	特级
淇县古灵山景区	女娲宫、玉带河、观音洞、大佛殿、铜顶、朝阳寺等	传说《女娲炼石》、《纣王降香》、民间故事《女娲捏土造人》、《姜太公钓鱼》创编娱乐项目、朝歌黑陶、蛋壳画、葫芦画、民间剪纸等民间艺术现场表演	优级
开封大相国寺	天王殿、琉璃殿、藏经楼、钟鼓两楼	大相国寺梵乐情景演出、传说《唐太宗还钱》情节演绎、民间故事《善财童子》通过大型雕塑展示、元宵灯展、庙会说唱、戏曲等节目表演	普通级

续表 4.11 河南省部分旅游景观民间传统文学艺术创新利用比较与评价

Table 4.11 Part of Henan province tourism landscape traditional folk literature and art innovation using the comparison and evaluation

大伾山风景区	兴国寺、禹王庙、 观音岩、天宁寺等	神话《女娲补天》、《开天辟地》等开发成集 声光电高科技为一体的旅游景观项目、民间 故事《睡爷爷》、《吕洞宾和王母娘娘》石雕 展示、传说《大禹治水驻足点》石雕展示、 抬花轿民间吹打旅游者体验、泥猴工艺制作	优级
--------	----------------------	---	----

从河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用排序结果来看，评级综合层中，景观文化价值占的权重值最大，说明民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用是以景观的文化价值为开发基础的，景观的文化价值决定了其对旅游者吸引力的大小。旅游者重视排在前两位的是观赏性和文史价值，说明旅游者通过旅游活动目的在于开阔眼界，了解文化，提高内在知识水平。从客观上来看，河南近几年民间传统文学艺术旅游开发应用有了长足的进步发展，主要体现民间传统文学艺术内涵的“浚县古庙会”和“浚县民间社火”在 2007 年时被列入河南省非物质文化遗产名录，河南省文联和民间文艺家协会将其命名为“河南民俗经典”。2014 年第十届中国郑州少林国际武术节吸引近 2000 多名运动员参赛，对民间传统文学艺术的推广起到了重要作用。

4.3.2 创新利用结构模型体系分析

从河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用评价项目层排序权重及位次结果分析来看，排在第一位的是观赏性，这说明在进行民间传统文学艺术旅游开发设计时，首当其冲的考虑观赏性的吸引程度，文史价值和科普价值分别排在第二、第三位，其本身就说明了在现代旅游活动中民间传统文学艺术其独特的魅力和旅游活动附加值，在民间传统文学艺术资源景观化旅游中具有开发科普旅游的价值和潜力。排在第四位的是多变性，它是决定旅游景观吸引力的关键所在，明确自身定位，并延伸多种可进入性因素，增加旅游者体验，避免同质化设计，以便制定正确的创新次序和利用程度。排在第五位的是奇特性，一般来说，旅游者都想在相对陌生的旅游景观中体验到与众不同的感受，因此在进行创新利用时开发旅游地与客源地民间文学艺术之间的差别，注重旅游地差异性和特色性创新设计。

4.3.3 创新利用运作机理理论分析

民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用一般包括两方面内容：民间传统文学艺术自身内涵的不断扩展创新和外在形式的演绎创新。二者相互影响，相辅相成，共同作用

民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用。其自身内涵的创新利用是核心，虽然也会涉及到旅游项目和现代技术层面的创新，比如被评为“城市文化名片”的河南《禅宗少林·音乐大典》，运用世界最大的舞台灯光系统和最大的冉冉升起的人造月亮技术等，但它主要还是在少林禅宗文化以及关于少林的传说、民间故事和武术表演的基础之上，深度挖掘民间传统文学艺术精髓经过整理的原创作品，因此旅游项目的开发还是以民间文学艺术为核心的各种相关要素的组合，涵盖了民间传统文学艺术旅游、政府支持、地域组合等等，因此创新利用必须体现文化性、社会性、服务性、公共性，才能保证社会经济和生态环境的平衡发展。最后，创新利用必须要考虑旅游者的参与互动和体验鉴赏，只有在旅游环境中作为主体的旅游者通过感受语言、艺术、民俗、风情、传说、音乐、舞蹈等一类或几类组合的旅游客体得到感悟，在文化盛宴的享受过程中体验民间传统文学艺术的美感和内涵。

4.3.4 旅游开发创新利用力分析

近年来，河南各地市都在加大对当地民间传统文学艺术旅游资源开发力度，大力推进传统民间文化产业园建设，引导传统文化产业集中发展，据统计，目前河南规划在建的文化产业园区有 59 个，多数是企业主导和政府主导形成的，只有少数是自发集聚而成的。自发集聚型文化产业集聚区，刚开始都是民间艺人、工艺大师及工匠自发集聚，形成一定规模和影响后，政府在给予扶持和宣传，进而壮大规模成区，比较有代表性的河南石佛艺术公社、民权王公庄画虎村；政府主导型集聚区大多属于综合型文化集聚区，主要是依托当地传统民间文化和自然资源，如新郑黄帝故里文化产业园、温县陈家沟太极拳文化产业园等。河南目前的传统民间文化艺术旅游开发创新利用多数属于政府主导型，主要依托各地的特色民间传统文学艺术资源而建，部分具有特色的创新利用旅游景观统计见表 4.12。

表 4.12 河南省部分特色创新利用旅游景观统计表

Table 4.12 part features innovative use of tourism landscape statistics of Henan province			
序号	旅游景观名称	旅游景观特色	概况
1	新郑黄帝故里	黄帝传说、中华姓氏广场、黄帝文化艺术、“六月六”嫫祖节、“九月九”黄帝故里民间拜祖活动等	以黄帝文化为核心，打造观光游、体验游、根亲游、风情游等四位一体的特色旅游景观体系，并向文化商业街、文化创意产业及文化养生等多行业领域积极拓展。
2	宝丰县赵庄乡	魔术演艺	以魔术为主，民间歌舞、气功、杂技表演团体 632 个，从艺人员 1.1 万人

续表 4.12 河南省部分特色创新利用旅游景观统计表

Table 4.12 part features innovative use of tourism landscape statistics of Henan province

序号	旅游景观名称	旅游景观特色	概况
3	禹州市神垕镇 文化产业园	钧瓷, 高跷、旱船、龙灯、舞 狮、大响等	每逢节庆, 由各行业筹资聘请河南地方剧 种的梆子、曲子、越调等剧团演出
4	禹州市顺店镇	刺绣	刺绣产品技艺高超, 刺绣专业户高达 4000 多家, 享有“中原刺绣之乡”的盛誉
5	商丘古城	相思鸟、月下老民间故事、 花木兰传说、火神传说, 四平 调、祥符调、豫东琴书、豫东 大鼓、虞城花鼓, 唢呐表演等	阏伯台(火神台)庙会, 阏伯(火神)传 说、钻木取火民间故事历史活化, 扑伞舞、 小车子旱船、戏剧《桃花扇》等民间艺术 表演, 打造“水中之城”特色品牌
6	永城市芒山镇	汉高祖斩蛇传说、柳琴、梆子、 石砚、石雕等	芒砀山古庙会, 石雕工艺品及文物复制 品, 捏面人、泥响、竹马等民间艺术表演

第5章 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用策略研究

5.1 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用要素策略

5.1.1 资源信息创新利用策略

目前,河南民间传统文学艺术旅游资源还未能有足够力量以单独开发形式来创新利用,优势资源组合或资源最大程度开发利用是河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用升级发展的有效途径,把已经开发成熟的旅游景观、项目和民间传统文学艺术产品相结合,或将民间传统文学艺术旅游产品通过相关方法渗透已经具有相当规模、开发成熟的旅游景观中,逐渐从被动变为主动,比如与河南的四大山系典型代表的云台山、嵩山、鸡公山、灵山等自然景观旅游景点和近年来十分流行的乡村旅游、生态旅游紧密联系,与以白马寺、龙门石窟、相国寺等为代表的人文景观旅游景点相互影响,与以中原大佛新春祈福庙会、浚县古庙会、宝丰马街书会、洛阳牡丹花会、世界传统武术大会、河洛文化旅游节等为代表的具有鲜明特色的庙会、节庆产生关联,使民间传统文学艺术旅游资源的创新利用程度达到最大化。

除此之外,还要在新媒体时代利用现代媒介传播手段对优势资源塑造最佳形象并能有效传播,使旅游者产生深刻的印象,如迪士尼电影《花木兰》、《功夫熊猫》、郑州方特欢乐世界的《十二生肖快乐街》文化创意互动秀等都是成功的典型,如能把民间故事《牛郎织女》、传说《梁山伯与祝英台》、寓言《人心不足蛇吞象》等多种民间传统文学艺术形式开发成动漫产品,并形成文化创意产业链,实施网络信息快速有效传播。

5.1.2 形式要素创新利用策略

形式要素内外有别,形式是内容的外在表现,内容本身内部结构的组合排列是内形式,人体感官感受到的与内部结构联系的外部形态,包括外在装饰、材料、造型、色彩等都是外形式。只有不断创新旅游景观设计、娱乐项目策划、旅游产品开发才能吸引旅游者的关注,使其参与前所未有的体验,有耳目一新的感觉。

河南各地的民间传统文学艺术旅游景观项目应尽量注重开发形式的多样性,避免多地重复性建设。在创新利用时首先考虑深受旅游者喜爱的项目外延形式,或动态表演,或静态图片、文字,注重由感官引起的可观赏性,民间传统文学艺术让旅游者在形式上有眼前一亮的感觉,随即感悟与情感发生碰撞,才会有深层次的审美情感挖掘的可能性。民间传统文学艺术旅游景观项目要以美学的角度出发重现经典的景观,有浓厚氛围的布景,与自然景观达到“天人合一”,与其它人文景观和谐发展。比如充分利用已形成规模和产业,国内与国际驰名的洛阳牡丹花会、开封的菊花花会等节庆,深入挖掘民间文

学故事资源,比如《花王斗女皇》、《杜康酒的传说》等,借其盛大之势精心组织民间传统文学艺术展、民间文学艺术风情游等,从而树立旅游品牌;又如少林是“中国武术之乡”,但少林的旅游开发很多还停留在观光游的层次上,可充分利用少林武术节的机遇,把少林武术规模集聚发展,把有关少林的民间故事“达摩面壁”、“武松学艺”、“十三棍僧救唐王”等再造场景吸引游客参与,深挖民间传统文学艺术内涵,真正树立“武林之巅”旅游形象。

5.1.3 内涵要素创新利用策略

除了形式要素外,在民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用中,内涵要素也非常重要。内涵要素是指劳动群众的各种活动和社会生活行为以及相关的民间文化,主要体现在精神层面,内涵要素是无形的,需要通过物化的形态表象才能够体现出来。

民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用要深度开发民间文学艺术内涵是其发展的必要条件,尤其是蜚声海内外的高知名度的民间传统文学艺术,让旅游者感悟内涵引发想象,因为民间传统文学艺术中的民间传说、故事、歌谣、戏剧等只有给旅游者带来无限的想象空间才能吸引旅游者,这样才能打造具有强烈吸引力的旅游景观,因此,在对河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用时要深层次挖掘其内涵,尤其是2014年河南省公示的38个“中国民间文学艺术之乡”,精美加工和包装其区域的民间传统文学艺术素材,包括处于静态展示的旅游景观形式,提高民间文学艺术旅游景观的文化观赏档次。

5.1.4 体验要素创新利用策略

体验可以通过旅游观赏、旅游交往、旅游游戏等来实现。旅游观赏是人体感官对旅游景观外部形态的欣赏体验,让旅游者将观赏与思考相结合,使体会深度和对旅游景观的理解加深;旅游交往包括与当地群众、旅游者之间、导游的交往;旅游游戏可因时因地进行,旅游者最为乐于接受。

民间传统文学艺术来源于普通的民众群体,作为文化的执行者和传承者,应当遵循“从群众中来到群众中去”的基本创新利用路线,只有从旅游者的角度出发,以适当的引导,思忖旅游者的审美情趣及思想品味,让旅游者主动地接受,积极地参与旅游活动当中,体现自身价值,追求个性化旅游,这样旅游景观才能发挥和体现真正的价值。在全新的体验经济时代背景下,旅游本身就是旅游者参与旅游活动获得的精神升华和情感愉悦,旅游者主要通过精神体验和身体体验来获得对旅游景观的体验,参与旅游活动的程度越高,体验效果就越明显^①。比如在民间传统文学艺术旅游景观中可以设计一些参与性较强的地方特色游戏,在清明上河园中让旅游者穿上古人服装,打秋千、比武射

^① 皮平凡. 体验经济时代的旅游产品开发探索[J]. 学术交流, 2005, (2): 66-69.

箭、投镖、打陀螺等，在游戏的同时还可以听故事、谚语、猜谜等，旅游者可以纵情娱乐，体验大宋子民游戏的乐趣。也可通过建筑、植物小品、雕塑、符号等营造一个民间传统文学艺术浓厚的氛围，让旅游者在观赏的同时，内心引起强烈的思想共鸣。

5.1.5 消费要素创新利用策略

消费要素是旅游者为了满足自身审美和享受的需要，通过购买旅游产品与服务发生的行为和活动，分为基本消费和即兴消费。旅游产品是一个旅游景观规划设计的核心，对于旅游消费者来说，也是消费的主要因素。作为旅游活动的主体，消费的不仅仅是货币，还有闲暇时间也是需要支付的，因此，如何在有限的时间和空间让旅游者感受到旅游产品物超所值，重视品牌消费和产品认知，这对旅游产品提出了很高的要求。比如民间传统艺术制作工艺可以开发成充分调动旅游者直接现场参与的过程，在保留制作工艺文化精髓的前提下，将制作步骤简化易操作，做成成品后变为独特的旅游纪念品，加以有文化内涵和科技含量的包装，满足旅游者的情感需求；又如大型实景舞台剧在近年来成为流行的旅游体验形式，河南应该推出一台最大程度的包罗万象的民间传统文学艺术形式的舞台剧，以一种为主要表达方式，其它方式为辅，其中可有民间传说、音乐、舞蹈、杂技、曲艺等均可结合起来，利用河南丰厚的民间传统文学艺术资源，打造不同种类的实景舞台剧，使旅游者增加兴趣，产生消费的冲动。

5.2 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新体系目标策略

5.2.1 旅游景观建筑创新体系目标策略

旅游景观建筑是指在旅游景点（区）具有观赏性和文化价值的建筑空间或物体，它是材料、结构、色彩、造型、工艺的有机整体。旅游景观建筑能够体现一个地区和民族的生活与文化的双重内涵，河南传统民间文化艺术旅游景观各式各样，但最引人关注的是具有宋代仿古建筑群的5A级景区——清明上河园，它参照《清明上河图》，运用北宋房屋建筑工艺，结合现代建筑方法，旅游者在其中仿佛置身于古都汴京，感受千年繁华。所以，民间传统文学艺术旅游景观应该体现深厚的文化底蕴和民族特色，根据民间传统文学艺术的文化背景和时代特征，结合旅游者的心理和文化诉求，既有传承发展传统文化又有时代的烙印创新利用。旅游景观建筑是固有传统文化的反映，但在创新的同时也需要保持人文价值和精神内涵。

5.2.2 旅游景观环境创新体系目标策略

旅游者的情感是通过旅游景观环境之间相互关联，相互作用的一种心理体验和感受，其情感的产生是与环境息息相关的。所谓“环境”，一指周围的地方，另一指周围

的情况和条件（《现代汉语词典（第5版）》）。本文所指的旅游景观环境是在民间传统文学艺术旅游过程中通过创新改造所建构出来的一种文化背景和意境。从民间传统文学艺术旅游景观规划设计与开发时，就把创设民间传统文学艺术旅游的情境环境当作主要任务，探索为旅游者营造一种具有文化意境的旅游景观环境，使旅游者心里的文化需求付诸实践。若想实现这一创新目标，就需要从硬件旅游景观环境和软件旅游景观环境两个方面进行建设。

硬件旅游景观环境创新建设就是指在旅游景观建设为民间传统文学艺术营造情境的旅游和服务设施，这需要充分挖掘旅游目的地的如民间故事、传说、谚语、传统民间游戏项目等背后的历史文化信息，找寻其在时空上的相关内在联系；软件旅游景观环境创新建设是指在旅游景观建设为民间传统文学艺术营造情境而采取富于人性化的旅游管理措施和独具特色、形式多样的民间传说故事、民谣、民歌等表演展现形式。

5.2.3 旅游景观装饰创新体系目标策略

旅游景观装饰是指在某一主体依附的绘画、雕塑、造型、色彩、材质、风格等体现人类精神思想境界的视觉传达。民间传统文学艺术旅游景观装饰创新体系可以首先从旅游景观装饰题材入手，比如反映旅游目的地传说故事、传统习俗等写实或抽象的人物雕像或雕像群，如河南王屋山景区内就可设计愚公移山传说的雕像，永城芒砀山景区石婆婆升仙传说的石刻等等，运用更艺术化的手段来创新体现民间传统文学艺术特色；其次可以从装饰手法体现，目前很多旅游景观表现形式诙谐有趣不足，动感夸张不够，旅游景观的装饰不仅要符合旅游者的审美口味，还应该具有实用性，让旅游者能参与其中，运用创新的表现手法，和旅游者共同完成旅游景观的装饰作用，这样升华旅游景观民间传统文学艺术的主题并且具有更大的表现张力和感染力；最后可以从装饰的材质考虑，利用地域特色的旅游产品，例如博爱许良的竹编工艺应用到旅游景观装饰，夏邑的宫灯、旗穗等打造成宫灯文化展，洛阳花果山可以以西游记等神话故事为背景，表演人物戏服装扮，利用现代高科技声光电技术充分表现民间传统文学艺术这一主题。

5.2.4 旅游景观陈设创新体系目标策略

旅游景观中的陈设在民间传统文学艺术旅游开发应用中扮演着至关重要的角色，以质感、文化色彩及各种形式在空间与旅游者传递着文化信息。陈设创新体系是以继承民间传统文学艺术前提下体现人性化设计，突出其历史的悠久、中原文化的鲜明特征、地域的个性色彩，因此，在陈设体系创新利用中，小到家具形式的变化，大到陈设装饰工艺的演变，门、花窗、建筑构件的雕饰的方式等蕴含着民间传统文学艺术旅游开发应用的精髓，陈设体系可以通过艺术再现或提炼的手法在民间传统文学艺术的基础上继往开来，创新利用。比如清明上河园就可以把《清明上河图》中的店铺及店铺内的陈设复原，

除了让旅游者感受到宋代民间文化,还能增添不受时间和天气状况限制的有特色的民间文学艺术旅游项目,这些独具特色的店铺内容,让旅游者体会到如同园内演员表演的民间传统文学艺术节目一样同样精彩纷呈。

5.2.5 其他旅游景观创新体系目标策略

河南具有丰富的民间传统文学艺术旅游资源优势,应实施“旅游带动产业发展”的战略,大力推进发展民间传统文学艺术旅游产业,形成独具特色的旅游文化格局。

在具体实施中,服务方式创新转变,从原来的粗放型、大众化向精细型、个性化转变,使旅游文化符号与旅游景观内涵部分重合;保障方式创新转变,打造精品智慧旅游,利用科技、网络、媒体平台,使传统民间文化艺术旅游快速达到智能化、便捷化、网络化发展水平,联合新媒体和传统媒体启动民间传统文学艺术巡游展、有关河南民间传统文学艺术知识大赛或全球知名电视栏目《梨园春》、《武林风》经典节目在大型庙会或节庆活动演出。

5.3 河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用行动策略

5.3.1 民间传统文学艺术旅游资源库项目建设

河南是一个文化旅游密集圈,民间传统文学艺术资源异常丰富,文化底蕴十分深厚,为了推进河南文化强省建设,旅游业成为新的经济增长点,应把河南作为整体有机统一地对民间传统文学艺术旅游资源库项目进行高质量的建设。

旅游资源库可以采用三维立体结构建设:一是以浚县、禹州、开封等 10 个民间传统文学艺术种类繁多、比较集中的河南文化改革发展试验区为一维空间,在地域上涵盖文化旅游密集圈所有地区;二是以民间传说资源、神话资源、歌谣资源、杂技资源、武术资源、民俗资源等为二维空间,区分文化价值,进行资源整合,充分利用;三是以实地采集的视音频、图片、文字资料等为三维空间,不同的特点采用不同的数据分类管理。

5.3.2 典范性民间文学艺术旅游景区项目建设

河南是源远流长的华夏文明的发祥地之一,中国“北雄南秀”的旅游格局以及河南居中的地理优势,为河南旅游业的快速发展创设了良好的条件。河南旅游景区经过多年的开发建设已经日趋成熟,但除了几个精品旅游景区,突显民间传统文学艺术特色的旅游景区少之又少,并且整体吸引力不高,由此相关文化产业的带动也并不完善,比如景区布局较为分散,旅游者体验后没有深刻感受,市场竞争力就大打折扣。

进行典范性民间文学艺术旅游景区项目建设可以首先在十个文化改革发展实验区开始,进而在全省推广,因为这些地区是河南民间传统文学艺术最有特色和文化资源最

为集中的地区，在河南具有典型性，并且有利于发挥民间传统文学艺术资源禀赋的独特作用，对传承中原文明和中华文明，民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用具有重要的现实意义。比如登封是大禹文化之乡，是禅宗和少林武术的发源地，一文一武相得益彰，登封窑白瓷珍珠地刻花在河南瓷器中独树一帜，登封的两台戏《卷席筒》和《朝阳沟》家喻户晓，这些登封本地的特色都可以在旅游景区中加以体现融合。

5.3.3 代表性民间文学艺术旅游景观项目建设

当下尤其是在城市，民间传统文学艺术旅游景观得到较高教育水平人群的追捧，一是为了摆脱城市生活的压力，二是通过对和现代生活完全不同，具有强烈新鲜感的民间传统文学艺术特色旅游景观满足对多元文化的追求和好奇心理。因此，在进行代表性民间文学艺术旅游景观项目建设时充分利用旅游景观环境的各个要素，比如建筑、小品、植物造型设计等，建筑能够体现当地民间传统文学艺术特色，其功能、表现形式、材质和色彩等因素与本地传统文化特色呼应，创设出文化归属感极强的旅游景观，植物造型设计、小品景观等同样是本地传统文化的代表形象，是代表性民间文学艺术旅游景观项目建设的重要组成部分，恰到好处地创新利用这些因素，可以营造情调、呼应氛围，起到锦上添花的作用。比如开封的旅游精品工程——清明上河园里的店铺文化，可以充分利用这一文化元素加以创新民间传统文学艺术旅游景观，把店铺内的陈设复原，将表演人物历史活化，辅之以传统民间文化家喻户晓的故事情节，让旅游者能与活化人物“交流”并能让旅游者参与体验，使其民间文学艺术旅游景观项目具有代表性。

5.3.4 特色性民间文学艺术旅游街区项目建设

伴随旅游经济的发展，特色性民间文学艺术旅游街区已经成为一个地域旅游的标识性部分。当旅游者到达旅游目的地后，都会选择该地区地标性旅游街区体验，积累新的经验，感受新的历史文化氛围。比如山西平遥的南大街，重庆沙坪坝瓷器口古镇传统历史文化街区等，这些街区都极具民间传统文学艺术特色。特色性民间文学艺术旅游街区项目建设重在以本地区民间传统文学艺术为内涵，重点开发其形式，通过文化符号的意象表达，同时具备旅游服务设施和多项功能，体现民间传统文学艺术的独特魅力，具有一定的规模，提高其知名度，满足旅游者不同的体验兴趣、休闲娱乐、购物消费的旅游街区，特色是其唯一的主题。

河南特色性民间文学艺术旅游街区项目建设稍显欠缺，数量少并且难以突显深厚的传统文化。为此，应进行民间传统文学艺术的深层次挖掘，比如在民间传统文学艺术资源丰厚的洛阳龙门石窟景区开发建设旅游街区，以大唐建筑风格为主，用特色店铺形式展示河洛大鼓、洛阳唐三彩、牡丹画、大铜器、秧歌等民间传统文学艺术，增设可参与体验的民间传统游戏，营造民间文学艺术特色氛围，以与众不同深入人心，声名远扬。

5.3.5 示范性民间文学艺术旅游装饰项目建设

一般来说,旅游目的地不论在建筑、植物景观、旅游者参与的体验项目、旅游产品等都应该有自己的文化艺术特色,在地域内具有示范性,才能具有游客吸引力和市场竞争力。河南建设开发示范性民间文学艺术旅游装饰项目时,要对传统民间建筑的艺术装饰构件加以细致化设计,如清明上河园船坊、房屋、石桥上栩栩如生、形态逼真的各式雕刻图案等;开发旅游装饰产品时,考虑到实用性、便捷性和一定的收藏保存价值,如风情包、室内装饰产品、民间传统文学艺术形象复制品、地域民间传说、故事、歌谣等音像制品(加以精美包装设计)等;开发旅游者参与体验项目时,可设置传统特色的游戏空间,旅游者身着特色地域服饰,换取古钱币,点、线、面有机结合,体验结束后拍摄视频、图片等,运用文字介绍和传统文化特色精美包装,既有美学价值又有经济价值。

第6章 研究结论与问题展望

6.1 主要研究结论

6.1.1 主要研究结论

河南民间传统文学艺术是中原劳动人民历经世代创造的文化财富,是中华民族绵延不绝的精神血脉。本文以河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用为研究对象,应用旅游文化理论、旅游产业理论、资源转换理论、景观营造理论和文化创意理论等,得出一个民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表,通过大量数据分析及实地调查验证结构因子量表,构建了一个民间文学艺术旅游开发创新利用模型,并选取河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用进行实证研究,既验证了创新利用模型的有效性,又为河南民间传统文学艺术旅游开发应用的创新发展提出策略与建议,具体研究结论如下:

(1)对河南民间传统文学艺术旅游景观资源价值重新认知,在总结河南民间传统文学艺术旅游开发应用特色创新的基础上,对相关理论进行验证并深入研究。

(2)以前人的研究成果为基础,对民间传统文学、民间传统艺术、旅游开发应用、文化创意产业等概念从基本意涵界定、主要范围界定、内容特性表述等三个方面进一步明确,对河南民间传统文学艺术旅游景观资源进行分类整理,分析了河南民间传统文学艺术旅游景观项目创新开发现状。

(3)本文建立了一个由文化科学艺术价值、濒危程度、规模性、完整程度、知名度和影响力、社会文化环境等6个大类24个分类组成的民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构因子量表。

(4)在河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用结构权重及位次评比中,通过数据及层次分析,得出前三位为景观文化价值、景观整体条件、旅游设施条件,它们的权重值分别为60.49、23.68、15.83。

(5)河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用评价项目层排序中,各个因子的权重及位次为:观赏性(28.53)、文史价值(19.56)、科普价值(14.32)、多变性(8.23)、奇特性(6.51)、稀有度(4.01)、知名度(3.32)、风情情调(5.14)、动态性(2.81)、保护价值(2.98)、配套服务(1.56)、地域组合(1.23)、技术性(0.89)、社会影响(0.54)、政府支持(0.37)。

(6)本文从民间传统文学艺术旅游景观的形式加载、内容浑融、环境创意、情调营造、有效传播、休闲体验六个方面确立了旅游开发创新利用模型建构的框架体系,在调查研究的基础上建构了一个由项目价值功能、开发要素、创新要素、利用要素四个方面,观赏性、动态性、多变性、知名度、稀有度等15个要素的创新利用结构模型体系,从

旅游者需求、民间文学艺术特性、旅游景观三个方面阐述了民间传统文学艺术资源旅游景观资源的开发,使民间传统文学艺术与旅游景观深度融合,让河南旅游更具魅力。

(7)提出了河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用策略。从资源信息、形式、内涵、体验、消费五个要素策略,到建筑、环境、装饰、陈设及其他体系目标策略,最后是详细具体的民间传统文学艺术旅游资源库项目、典范性民间文学艺术旅游景区项目、代表性民间文学艺术旅游景观项目、特色性民间文学艺术旅游街区项目、示范性民间文学艺术旅游装饰项目创新利用行动策略,将民间传统文学故事场景景观化与民间艺术景观营造有效融合。

总之,本文对基于河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用的研究论述内容全面,得出的研究结果具有普适性,对河南以及全国的民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用开发具有一定的实践指导意义。

6.1.2 主要创新之处

(1)不局限于以往的文化景观研究,使民间传统文学艺术与旅游景观融合创新,河南省利用资源优势创造新的旅游经济增长点,打造河南省特色旅游。

(2)从旅游者需求的角度出发,对民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用进行定量分析研究,并构建了结构因子量表。

(3)在分析旅游景观环境艺术构成要素的基础上,确立了旅游开发创新利用模型建构的框架体系,并对河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用进行结构因子量表和模型体系分析。

(4)构建了民间文学艺术旅游开发创新利用模型,并基于河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用进行实证研究,从要素、目标和行动三个方面提出相应的策略。

6.1.3 河南发展策略

从市场表现来看,2014年河南省旅游经济表现出中国新常态经济特有的增速回落走势。2014年,虽然河南对古村镇(落)、古都改造开发力度较大,但存在重“开发经济价值形式”,轻“传统民间文化艺术”,在对旅游景观规划开发时,缺乏可持续发展规划,缺失“修旧如旧”理念。根据本文调查研究论证,提出以下河南发展策略:

(1)组合优势资源或资源最大程度的开发利用,充分挖掘具有中原特色的民间传统文学艺术旅游资源,扎实推进开封宋都古城等传统民间文化产业园区和10个文化改革发展实验区民间传统文学艺术开发,培育特色民间传统文学艺术品牌。

(2)加快旅游资源库建设,依托河南民间传统文学艺术旅游资源优势,着力推动民间工艺美术、民间文学电影发行放映、图书出版、动漫产业等重点行业向集约化、品牌化、规模化方向发展,从自然资源优势快速转变为民间文学艺术产业优势。

(3) 扩大旅游者消费市场, 加大研发力度和宣传推介力度, 民间传统文学与民间艺术相结合, 开发具有中原特色、附加值高、市场占有率高的艺术品和工艺美术产品, 繁荣艺术品市场。

(4) 深化民间传统文学艺术旅游景观内涵, 开展知名品牌提升活动, 重点打造类似《禅宗少林·音乐大典》等成功典范的旅游产品, 创新创造以河南传统民间传统文学艺术为内容的特色文化旅游品牌, 开发新产品, 拉长产业链, 增加文化附加值。

(5) 打造开封汴绣和朱仙镇木版年画、洛阳唐三彩等类似的一批河南豫味特色民间传统文学艺术文化产业园区, 建设濮阳、周口杂技、大禹神话等民间传统文学艺术特色文化园区, 增加旅游景观环境体验项目, 提高以消费者为中心的文化旅游体验经济效益。

6.1.4 河南行动举措

(1) 迅速建立民间传统文学艺术旅游资源库, 并资源共享推出全省民间传统文学艺术生态保护区建设, 可以根据河南民间传统文学艺术旅游资源的分布与特点, 诸如设立洛阳——三门峡民间传统文学艺术生态保护区等, 在建设规划中重点考虑民间传统文学艺术的独特性与独立性。

(2) 对民间传统文学艺术旅游景观进行细分, 为旅游者创设个性化体验项目, 打造民间传统文学艺术旅游特色品牌, 增强其吸引力, 加快《禅宗少林·音乐大典》二期工程等重点项目建设, 进一步发挥其在河南民间传统文学艺术旅游景观中的示范作用。

(3) 运用新媒体加大宣传力度, 利用各种活动进行现场宣传, 如采用创新动漫、游戏、娱乐影视剧作或节目, 利用传统节日开展民间传统文学艺术展演, 或升级庙会、节庆、社火等传统的演出活动, 开展有规模、有组织的文化节或狂欢节。

(4) 在规划开发民间传统文学艺术旅游景观时, 尽量恢复民间传统文学艺术的生活场域, 把民间传统文学艺术与社会需要、仪式活动等结合, 抓住庙会、文化节、成人礼、寿诞仪式等重要机会, 推动河南豫味民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用进程。

6.2 相关问题展望

本文是一项基于河南民间传统文学艺术旅游景观资源基础上的探索性研究, 尝试把旅游产业理论、资源转换理论、环境艺术理论、文化创意理论等运用到河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用理论与实践过程中, 只是初步搭建起了区域民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用模型的框架体系, 尚存在许多需要更深入系统地斟酌完善的地方。但由于时间、条件以及个人能力的局限性, 在选题研究和论文写作上难免存在不够科学准确和系统深入之处, 以期今后能得到专家们的指导并做出进一步改进。

6.2.1 理论方法问题

本文主要采用了文化整体论和文化系统论的理论方法,归纳整理了民间传统文学艺术资源与旅游开发应用融合的目标路向,对于民间文学艺术旅游开发应用的相关理论,除文化创意理论在具体的项目设计创新中凭经验直觉运用较多外,尚未能采用或构拟更加科学合理的理论方法实施研究。目前国内外对于民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用的研究少之又少,理论方法体系尚不完善,缺乏系统的理论支持和研究方法基础,因此一些资料是由本人总结得出,稍显科学性不足。

6.2.2 模型效度问题

由于河南民间传统文学艺术范围较为广泛,形式多样,每一种民间文学艺术形式都有自己的特点,目前河南民间传统文学艺术与旅游结合尚有不足,如何使民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用需要更加深入地分析探索,本文构建的民间文学艺术旅游开发创新利用模型仅选取最重要的四个方面和15个要素,模型效度分析存在一定的偏差性,今后在研讨过程中有待于进一步深入和加强。

6.2.3 调查实证问题

鉴于查阅相关文献与研究资料范围有限,具体个案的实证研究容量较小,大而泛的实证探讨比较多,在某种程度上可能冲淡了模型应用和校正的准确性、实践性、可操作性和启发指导性作用,而且由于方便实证调查抽样,具有一定的局限性,如若条件允许,可在河南省扩大范围通过多种途径实证调查,进行数据分析,为河南民间传统文学艺术资源旅游开发创新利用提供更为科学的研究成果。

6.2.4 其他相关问题

本文通过研究发现要想真正把握特定区域民间传统文学艺术的主题形象、符号特征、艺术神韵和精神内涵,并加以旅游开发创新创意利用科学合理地融会贯通,还能够随之产生良好的文化认同、艺术感悟和市场效应,这是一个非常值得深入系统研究的重大课题,其最终问题的解决难度也相当大,希望有更多的研究者能加入讨论并付诸实践。可把民间传统文学艺术整合分类,作为独立学科来进行科学研究,对河南民间传统文学艺术进行严密梳理,探索各种民间文学艺术旅游开发创新利用模型的运作机理和动力因素,并征求相关专家意见,通过实践检验理论成果。

参考文献

- [1]汤淑君. 河南传统的民俗文化——一笔珍贵的无形文化遗产[A]. 中国博物馆, 2002, (4): 68-70.
- [2]刘锡诚. “非遗时代”的民间文学及其保护问题[J]. 民间文化论坛, 2013, (5): 5-14.
- [3]李昕. 论非物质文化遗产保护的基本原则[J]. 兰州学刊, 2007, (12): 171-173.
- [4]陈映婕, 张虎生. 民间文学类非物质文化遗产的传统性与传承力[G]. 民族艺术研究, 2011, (3): 9-12.
- [5]王文章, 陈飞龙. 非物质文化遗产保护与国家文化发展战略[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2008, (2): 81-89.
- [6]中国民间文艺研究会河南分会, 河南大学中文系编. 河南民间故事集[M]. 北京: 中国民间文艺出版社, 1985 年版.
- [7]程健君. 中国经典故事[M]. 郑州: 河南文艺出版社, 2010 年版.
- [8]中国民间故事集成全国编辑委员会, 中国民间故事集成河南卷编委会编. 中国民间故事集成·河南卷[M]. 北京: 中国 ISBN 中心出版社, 2001 年版.
- [9]高有鹏. 中国民间文学史[M]. 开封: 河南大学出版社, 2005 年版.
- [10]高梓梅. 河南民俗与民间文学研究[M]. 开封: 河南大学出版社, 2009 年版.
- [11]胡俊涛. 中国民间美术[M]. 郑州: 河南科学技术出版社, 2010 年版.
- [12]党春直. 中原民间工艺美术[M]. 郑州: 河南人民出版社, 2006 年版.
- [13]王毅. 中国民间艺术论[M]. 太原: 山西教育出版社, 2000 年版.
- [14]唐家路. 民间艺术的文化生态论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006 年版.
- [15]李砥. 解读传统民间文化和艺术的当代性[J]. 名作欣赏, 2011, (4): 167-168.
- [16]蔡磊. 非物质文化遗产价值特征与保护原则[J]. 理论与改革, 2014, (5): 125-127.
- [17]崔建勋. 河北省藁城市耿村民间文学旅游开发研究[D]. 山东: 山东大学, 2006.
- [18]宁胜克. 论民间文学与先进文化建设的关系[J]. 周口师范学院学报, 2007, (4): 22-25.
- [19]白玛. 浅议我国民间文学艺术的保护与传承[J]. 青年文学家, 2010, (15): 232-233.
- [20]赵银月. 和谐社会视角下地方传统文化发展问题浅探[J]. 西安社会科学, 2009, (5): 42-44.
- [21]华觉明. 传统手工技艺保护、传承和振兴的探讨[N]. 广西民族大学学报(自然科学版), 2007, (1).
- [22]赵婷婷. 从人本主义角度论析旅游对文化景观的影响[J]. 艺术百家, 2013, (8): 91-93.
- [23]杨雄飞. 历史人文景观市场开发的合理性评价[J]. 中国市场, 2014, (20): 134-135.
- [24]韩雷. 关于人文旅游资源开发[J]. 产业经济, 2013, (3): 147-148.
- [25]邹统钎. 旅游度假区发展规划[J]. 北京: 旅游教育出版社, 1996 年版.
- [26]Hass G E, B L Driver, P J Brown .Measuring Wildness Recreation Experiences. In Proceedings of the Wildness Psychology Group, Durham: New Hampshire, 1980
- [27]WTTC, WTO, EC. Agenda 21 for the travel and tourism industry: Towards Environmentally Sustainable Development. London: WTTC, 1995

- [28]钟敬文. 民间文学概论[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1980 年版.
- [29]乌丙安. 民间文学概论[M]. 沈阳: 春风文艺出版社, 1980 年第 2 版.
- [30]丁圆. 景观设计概论[J]. 北京: 高等教育出版社, 2008 年版.
- [31]凯夫斯. 创意产业经济学[M]. 北京: 新华出版社, 2004 年版.
- [32]金元浦. 创意产业的全球勃兴[J]. 社会观察, 2005 (2): 22-23.
- [33]Eveland J D, Hetzner W A, Tomatzky L. Development of university-industry cooperative research centers: Historical profiles [M]. Washington D.C.: National Science Foundation, 1984,12.
- [34]约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论——对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察[M]. 北京: 商务印书馆, 1991: 73-74.
- [35]陈光. 企业内部协同创新研究[D]. 重庆: 西南交通大学, 2005.
- [36]旅游产业的构成及其效应研究[EB/OL]. 旅游运营网, 2013-01-09.
- [37]弗尔迪南·德·索绪尔. 普通语言学教程[M]. 商务印书馆, 1980.
- [38]卞晔, 陈新华. 地域文化符号在视觉设计中的应用[J]. 艺术与设计, 2010, (2): 166-167.
- [39]何均发. 城市景观与环境艺术[J]. 世界建筑, 1998, (5): 78-81.
- [40]王欣, 杨文华. 文化创意旅游产业发展模式及北京市发展对策研究[J]. 北京第二外国语学院学报, 2012, (11): 42-47.
- [41]黑格尔. 美学(卷一) [M]. 北京: 商务印刷馆, 1994 年版: 162.
- [42]徐军. 探析旅游环境保护内涵[J]. 旅游学刊, 1998 , (05)
- [43]周武忠. 景观学: “3A” 的哲学观[J]. 东南大学学报 (哲学社会科学版), 2011, (01)
- [44]中国实景演出从“印象系列”到《希夷之大理》[EB/OL]. www.sohu.com, 2011-8-12
- [45]皮平凡. 体验经济时代的旅游产品开发探索[J]. 学术交流, 2005, (2): 66- 69.
- [46]马林诺夫斯基著. 李安宅译. 巫术科学宗教与神话[M]. 北京: 中国民间文艺出版社, 1986.
- [47]万建中. 民间文学引论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006 年版: 27.
- [48]Kenji Yoshida . The Museum and the intangible cultural heritage [J]. Museum International. 2004,56(5).
- [49]Vandiver. Pamela. B.Craft knowledge as intangible cultural ProPerty [J].Materials Research Society SynPosium Proceedings,2005,852(7).
- [50]王霄冰. 文化记忆传统创新与节日遗产保护[J]. 中国人民大学学报, 2007, (1): 41-48.
- [51]田冰. 河南非物质文化遗产保护与开发的现状及对策[J]. 黄河科技大学学报, 2011, (05): 20.
- [52]石素真. 河南非物质文化遗产旅游开发现状研究[J]. 长春师范学院学报, 2012, (03): 106-108.
- [53]梁留科. 开发河南专题旅游资源初探[J]. 河南大学学报(自然科学版), 1997, (1): 71-76.
- [54]贾鸿雁, 王金池. 从建构主义真实性看文学资源的旅游开发[J]. 旅游学刊, 2009, (5).
- [55]余靖华, 李江风. 刍议文学旅游附加值的资源载入及开发模式[J]. 理论月刊, 2009(1): 82-84.
- [56]陈天培. 非物质文化遗产是重要的区域旅游资源[J]. 经济经纬, (2): 124-127.
- [57]刘玉清. 把非物质文化遗产推向休闲市场[J]. 价格与市场, 2003, (3): 24-25.

- [58]徐赣丽. 非物质文化遗产的开发式保护框架[J]. 广西民族研究, 2005, (4): 173-180.
- [59]尹小珂, 宋兰萍. 小议非物质文化遗产的旅游开发与保护[J]. 聊城大学学报(社会科学版), 2006, (3): 281-282.
- [60]吴少平. 产业创新升级与产业融合发展之路径[J]. 首都经济贸易大学学报, 2002, (2): 13.
- [61]谭瑛. 三位一体、和而相生——景观学体系的构成创新研究[J]. 北京: 中国建筑出版社, 2006 年版.
- [62]王昆欣. 旅游景观鉴赏[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2004 年版.
- [63]刘洁. 文化创意产业与旅游业关系研究[J]. 经济研究导刊, 2010, (1): 155-156.
- [64]古谢夫. 民间创作的美学[M]. 北京: 北京工艺美术出版社, 1998 年版.
- [65]傅家骥. 技术创新学[M]. 北京: 清华大学出版社, 1998 年版.

近几年发表的学术论文及相关研究成果

学术论文:

- [1]马敏娜. 浅析高职文秘专业教育改革[G]. 时代教育, 2009, (10): 34-35.
- [2]马敏娜. 浅析我国高职文秘专业教育机制的创新[G]. 时代教育, 2010, (12): 106.
- [3]徐燕凌, 马敏娜. 冷月葬花魂——浅析黛玉其人其身[I]. 学理论, 2010, (2): 155-156.
- [4]马敏娜, 徐燕凌. 爱情奇葩的绽放——莎士比亚及其代表作品探微[I]. 山西煤炭管理干部学院学报, 2011, (1): 77-79.
- [5]马敏娜. 浅谈高职文秘专业教学中的素质教育途径[G]. 河南教育, 2011, (2): 30-31.
- [6]马敏娜. 文学作品中温暖的乡音——浅谈方言与文学作品的结合[I]. 安阳师范学院学报, 2011, (6): 90-92.

科研课题:

- [1]马敏娜. 参加(第三名). 商丘市社科规划课题:《高等职业教育跨越发展研究》, 课题编号: SKG-2010-47, 2011年5月结项, 获得商丘市优秀社科成果一等奖.
- [2]主持商丘市社科规划课题:《优化教育资源配置 促进和谐发展》, 课题编号: SKG-2012-126, 2013年4月结项, 获得商丘市优秀社科成果二等奖.
- [3]马敏娜. 参加(第四名). 商丘市社科规划课题:《职业教育与农村劳动力转移问题研究》, 课题编号: SKG-2012-134, 2013年4月结项, 获得商丘市优秀社科成果三等奖.
- [4]主持河南省社科联规划课题:《加强人文素养教育 实现均衡发展需要》, 课题编号: SKL-2013-2701, 2014年5月结项, 获得河南省优秀调研成果一等奖.
- [5]主持商丘市社科规划课题:《高职院校文化建设与企业文化融合对接研究——以河南煤化集团与永城职业学院校企合作为例》, 课题编号: SKG-2013-094, 2014年4月结项, 获得商丘市优秀社科成果三等奖.
- [6]马敏娜. 参加(第三名). 商丘市社科规划课题:《文化产业发展方式转变与创新研究》, 课题编号: SKG-2013-051, 2014年4月结项.
- [7]马敏娜. 参加(第三名). 河南省社科联规划课题:《河南历史文化名城洛阳保护与可持续发展研究》, 课题编号: SKL-2013-1096, 2014年5月结项.

参编书目:

- [1]第一编者. 普通话语音训练教程[M]. 长春: 东北师范大学, 2012 (3), 编写1万字左右.
- [2]副主编. 职业应用文写作[H]. 成都: 西南交通大学, 2012 (8), 编写4万字左右.

致 谢

时光荏苒，如白驹过隙。还记得 2013 年 4 月我独自一人来到远离河南 1300 多公里的桂林理工大学参加研究生复试的场景历历在目。最初踏上这片陌生的土地，就被桂林山水的美丽，漓江扑面而来的氤氲的绿气，异域人民的热情所深深吸引，舟车劳顿、全身疲惫顿时全消，对自己的选择更加坚定。

两年的时间在人生的长河里说长不长，但于我来讲，在桂林理工大学的两年是我人生成长和历练的地方，借此机会，感谢桂林理工大学所给予我的一切！

首先，我要感谢一路上给我教诲与鼓励的恩师梁福兴副教授，是梁老师结合我本科所学专业制定了论文的选题，带我进入了一个十分有意义的全新领域。梁老师从选题、资料收集、提纲确定、开题报告准备、论文初稿及定稿等都给予我精心的指导和鼓励，使我受益匪浅。梁老师广博的学术知识、待人处事的智慧和极具远见的认真做事态度等指引和鼓励着我，让我不断努力，追求精益求精，至善至美！在此，对我的导师再次表示崇高的敬意和由衷的感谢！

同时，我要衷心感谢桂林理工大学旅游学院曾经传授我知识的老师们，感谢王金叶教授、李少游研究员、吴忠军教授、陈炜教授、段文军副教授、伍进副教授、刘焕峰教授、王华副教授、侯治平副教授、杨主泉副教授、窦开龙研究员、刘志辉老师、于湘君老师、李军辉老师等给予我不同形式的帮助和鼓励，与这些良师为友，是我一生的荣幸！

感谢与我共同成长的桂林理工大学同年级的兄弟姐妹们，你们的支持和鼓励是我顺利完成论文的精神动力！认识你们，真好！

感谢我的家人和朋友，是你们的信任和关心让我做出的每一个决定都无怨无悔，感谢你们对我的学业的支持与帮助！

最后，对参加论文评阅、答辩的专家们和对本论文提出宝贵意见的所有老师和同学们致以最诚挚的谢意！