

分类号 J59

学号 1212841540

西安建筑科技大学  
学位论文

地域文化在景观创意设计中的应用研究

作者 鉴磊

指导教师姓名 程平 教授

申请学位级别 硕士 专业名称 艺术设计

论文提交日期 2015.06.01 论文答辩日期 2015.06.01

毕业授予单位 西安建筑科技大学

答辩委员会主席 张炜 教授

评 阅 人 张炜 教授

校内盲审

# 声 明

本人郑重声明我所提交的学位论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中已经标明引用的内容外，本论文不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果，也不包含本人或其他人在其它单位已申请学位或为其它用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的所有贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了致谢。

申请学位论文与资料若有不实之处，本人承担一切相关责任。

论文作者签名：

日期：

2015.06.06

## 关于学位论文使用授权的说明

本人完全了解西安建筑科技大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交学位论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；学校可以公布学位论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或者其它复制手段保存学位论文。

(保密的论文在论文解密后应遵守此规定)

论文作者签名：

指导教师签名：

日期：

2015.06.06

本人授权中国学术期刊(光盘版)杂志社、中国科学技术信息研究所等单位将本学位论文收录到有关“学位论文数据库”之中，并通过网络向社会公众提供信息服务。

因某种特殊原因需要延迟发布学位论文电子版，同意在一年/两年/三年以后，在网络上全文发布。(此声明处不勾选的，默认为即时公开)

论文作者签名：

指导教师签名：

日期：

2015.06.06

注：1.请将此页附在论文首页。

2.我校学位论文撰写采用“逢引必标，标必有异”的文献引用原则，文中标引内容字体与正文中个人自著内容的字体有差异，即自著字体为宋体，引文字体为楷体。

## 地域文化在景观创意设计中的应用研究

专    业：艺术设计

硕    士：鉴磊

指导教师：程平 教授

### 摘    要

经济基础的急速发展促进了上层建筑的快速变革，直接或间接的引发了景观设计及相关产业的发展。由于设计师及相关部门缺乏对景观创意设计学科和时代背景的科学认知，一方面引起景观创意设计文化主题策略及创意作品形式反复套用，使得设计作品过度的雷同、重复与单一，地域趋同性严重；另一方面景观创意设计缺乏对原生态地域文化加以保护并再利用，导致珍贵稀有的地域文化退化，给予民族风情、风俗、个性等地域文化特色景观带来严重的灾难。面临景观创意设计发展所造成的这些集中的、共同的、严峻的问题，基于地域文化而科学生成的景观设计便成为了这一时期突出的新课题。

本论文将以“地域性”与“全球化”的相互冲击为背景，科学的分析评估景观创意设计的“唯一性”与“趋同性”的矛盾关系及景观创意设计发展过程中存在的其他尖锐问题，理性论证地域文化景观创意设计的相关优势，推理演绎地域文化景观创意设计的必然趋势。本文通过对特定地域内的自然环境、人文环境的科学调研与分析，把握自然、经济、文化等相关因素的串联性及空间环境的整体和谐性，提炼出该地域文化景观创意设计的典型性主题、考证材料选择的地域性和对适应性技术的灵活应变，笃行艺术赋型的独特性及唯一性，并得出地域文化景观创意设计实践的基本模式。

本论文以北京首钢及陕西神木县多复杂性、综合性实践工程为案例进行研究与思考，力将景观创意设计与地域文化环境等相关学科领域进行多点融合，论证出地域文化是未来景观创意设计开发的首要考虑原则，保护、传承、发展、优化地域文化，以促进景观设计行业的发展进程。

关键词：趋同性；地域文化；应变性；唯一性；多点融合

# **Studies on the application of regional culture in the landscape design**

Major: Artistic Designing

Postgraduate: Jian Lei

Instructor: Professor Cheng Ping

## **ABSTRACT**

The rapid development of the economic base decide the of rapid change superstructure, which leads to the development of landscape design and related industries directly or indirectly. Due to the lack of knowledge on creative landscape design disciplines and historical Background, on the one hand,the designers and the relevant departments cause cultural landscape of creative design strategy and creative works in the form of theme boilerplate, which makes the design over the same,single repeating, and serious local convergence; on the other hand, the lack of protection and reuse on the area of original ecological culture, the creative design landscape results the degradation of rare geographical cultural, which brings a heavy disaster to geographical and cultural landscape such as the ethnic customs, customs and personality characteristics. Faced with these centralized, common and serious problems caused by the development of the landscape of creative design, so the landscape design that based on regional culture and science generated has become a prominent issue in this new era.

The paper will be in the background of mutually impact on "regional" and "globalization", scientific analysis to assess the landscape of creative design "uniqueness" and "convergence" of the contradiction between the development of creative design and landscape exist issues, makes a rational argument of the advantages of geographical and cultural landscape design, makes a deductive reasoning of the inevitable trend of geographical and cultural landscape design. In this paper, the natural environment, scientific research and analysis on a specific geographic area of the human

environment, and grasp the series resistance of the natural factors, economic, cultural and overall harmony of space environment, to extract the typical theme of creative landscape design in geographical and cultural, the regionalism of material selection and adaptive technology for flexibility, the uniqueness of resourceful artistic shaping, gets the basic model of the practice on the regional culture of creative landscape design.

This paper based on the complex, integrated practical projects of Shaanxi Shen mu Beijing shougang as a case study and reflection, force to make the multi-point integration in the disciplines of creative design landscape and geographical cultural, demonstrate that the geographical and cultural is the primary consideration in principle of creative design landscape in the future, protection, inheritance, development and optimization of regional culture, in order to promote the development process of the landscape design industry.

**Keywords:** Convergence; Regional culture; Contingency; Uniqueness; Multi-point integration.

## 目录

1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 “地域性”与“全球化”.....	1
1.1.2 “唯一性”与“一体化”.....	1
1.2 研究的目的与意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	3
1.3 国内外相关研究现状.....	4
1.3.1 国内研究现状.....	4
1.3.2 国外研究现状.....	5
1.4 研究方法.....	6
1.4.1 理论研究.....	6
1.4.2 实地考察.....	6
1.4.3 逻辑分析.....	6
1.4.4 案例分析.....	6
1.5 小结.....	7
2 “地域文化”概念及其研究路径探析.....	9
2.1 景观设计.....	9
2.1.1 “景观”.....	9
2.1.2 “风景”与“景观”.....	10
2.2 景观设计的现状.....	11
2.2.1 主题内容的匮乏.....	11
2.2.2 文化内涵的缺失.....	12
2.2.3 创意赋型的雷同.....	13
2.3 地域文化景观相关优势分析.....	15
2.3.1 独特卖点.....	15
2.3.2 比较优势.....	19
2.4 地域文化.....	20

2.4.1 文化.....	21
2.4.2 地域文化.....	21
2.5 地域文化景观.....	23
3 地域文化景观的作用机制.....	25
3.1 地域文化的研究与保护.....	25
3.1.1 地域文化的差异特色.....	25
3.1.2 地域文化的延伸与发展.....	26
3.1.1 地域文化的保护.....	27
3.2 地域文化景观的适应性技术研究.....	28
3.2.1 传统技术的运用.....	28
3.2.2 现代科学技术的应用.....	29
3.4 地域文化景观对自然环境的适应性.....	30
3.4.1 气候.....	31
3.4.2 地质地貌.....	32
3.4.3 地域材料.....	33
4 地域文化景观设计的指导策略.....	35
4.1 主题的提炼与运用.....	35
4.1.1 独有的地域文化选择.....	36
4.1.2 审美主体对文化需求.....	37
4.2 创意设计的独特性与唯一性.....	38
4.3 设计的合理性（科学性、哲学性）.....	39
4.4 地域文化景观创意设计实施的基本模式.....	39
4.4.1 调研分析阶段.....	40
4.4.2 创意构思阶段.....	40
4.4.3 赋型表现阶段.....	41
5 地域文化景观创意设计实践案例.....	43
5.1 地域文化提升策略实践——以陕西神木县大型悬壁叠衬式地域文脉标识艺术浮雕群观《麟州壮歌》为例.....	43
5.1.1 资源特色分析.....	43
5.1.2 案例实践.....	44

5.2 地域文化包装策略实践——以陕西神木县供水工程纪念标识性文化景观雕塑群观——《颐祉碑》为例.....	47
5.2.1 地域文化包装策略.....	47
5.2.2 供水工程简介.....	47
5.2.3 案例实践.....	47
5.3 地域文化整合策略实践——首钢大型历史文脉景观雕塑——《钢铁史诗》为例.....	53
5.3.1 地域文化整合策略.....	53
5.3.2 案例实践目的及意义.....	53
5.3.3 案例实践主题创意.....	53
6 结论.....	61
致 谢.....	63
参考文献.....	65
作者在攻读硕士学位期间发表的论文.....	69
作者在攻读硕士学位期间参与的科研项目.....	69
附录.....	71



## 1 绪论

### 1.1 研究背景

#### 1.1.1 “地域性”与“全球化”

工业革命的诞生带来了社会经济的发展和科学技术的全面进步，区域全球化经济的迅猛发展，刺激了欧洲联盟（EU）、黑海经济合作组织（BSEC）、亚太经合组织（APEC）、上海合作组织（SCO）等相关区域合作组织日益增多，时空关系、现实与虚拟、主体与客体的界限被越拉越近，二元对立思维逐步模糊化，“地球村”的局面日益明朗。全球化话语淡化了中国建筑和东方文化的主体意识，由此而引发了城市空间和形态的趋同，而我们对此也已经熟视无睹<sup>[1]</sup>。民俗、人文、精神、风情等丰富的物质及精神是促成地域文化景观的先决条件，其以独有的时空关系为背景来彰显独有的地域个性，从而促进景观行业的发展，进而产生独有的地域性格。

曾经担任过巴塞罗那市长并且是经济学家的马拉加尔说过：“将来对世界大多数来说，区别他们的标志是城市而不是国家；城市主题文化是以作为全球一体化经济参加竞争的重要手段<sup>[2]</sup>。”面对现在几乎全球一体化的城市主题风格和景观单元配置特色，“地域性”和“全球化”对文化的冲击需要冷静和理性的思考，任何的单一选择都是片面的，均有害于我国景观设计行业的发展。盲目的追求“地域性”必将导致景观创意设计的发展滞后（技术、形式等），片面的追求“国际化风格”趋同（照搬、复制等），景观作品则不具备独有的生命力，便如过眼烟云。所以，在针对这一问题基础之上，我们一方面要尊重地域文化，避免文化趋同；另一方面，扬弃封建保守的文化糟粕，海纳百川，和而不同。在论及中西文化及其发展的问题上，吴良镛先生曾经引用国学大师王国维先生的一句极富哲理的话来说明中西文化是相互促进、相得益彰的：“中西之学，盛则俱盛，衰则俱衰。风气既开，互相推动。且居今日之世，讲究今日之学，未有西学不兴而中学能兴者，亦未有中学不兴而西学能兴者。”<sup>[3]</sup>

#### 1.1.2 “唯一性”与“一体化”

随着对外开放的程度逐步加大，大众传媒高速发展，社会活动范围拓宽，中

国的风景园林行业出现火爆空前。大量的外籍公司的涌入，勇夺大型大额项目已不鲜见。从 1999 年美国易道（EDAW）公司编制苏州工业园区金鸡湖及环湖地区的景观规划，到 2008 年 Sasaki 与清华城市规划设计研究院风景园林规划设计研究所联合中标奥林匹克森林公园，到 2010 年荷兰尼塔（NITA）公司操办上海世博会的规划设计，国外公司在中国的市场上越来越活跃，而同时大量的留学归国人员也创办了一系列的大小公司与本土设计公司进行着激烈的市场竞争，王向荣老师指挥的多义（Altelier），陈跃中领衔的易兰（Ecoland），俞孔坚领导的土人（Turen），马小玮率军的易格（Ager）可以说是其中的佼佼者。<sup>[4]</sup>这些公司与学者为景观建设提供了一些优秀的作品，同时很大程度上促进了我国景观设计行业的发展，并逐步的朝着国际水平靠拢。美中不足，惊觉南北东西四大区域的景观设计作品都给予相似之感，有“国际一体化”之趋势。

景观创意设计作品的大规模的复制和移植现象，导致国内很多民族风格、地域特色、审美观念被猛烈的冲击。从平面布局到细部把控，从植物配置到材料选择，景观设计作品过度雷同和单一，以致千城一面的设计格局已形成。如何在这种大趋势下保持该地域发展的独特个性显得尤为重要。

景观具有地域性的特质，我们需要充分利用因地制宜的设计手法，深刻剖析该地域范围内的行为模式和思维方式，针对场地特有的典型文化符号和自然景观元素，真实的反映出该地域范围内的特色并能影响未来该地域的发展状况的地域性景观。

基于以上背景，笔者就以导师程平先生的创意设计案例，研究地域景观中的文化体现，抽丝剥茧，以小见大，力将相关学科与景观设计方法相融合，阐释地域文化在景观创意设计中的重要性。因地制宜，协调“地域性”与“全球化”，“唯一性”与“一体化”的辩证关系。

## 1.2 研究的目的是与意义

景，是人对于自然界某一对象和社会生活中人文元素的审美反映。观，则为一种对景物通过审美认识和感受升华而生成的意识形态。因此，景观则是物质与精神的完美融合，其绝妙之处在于其具有物质的主题内涵而产生的价值永恒，且可生成其任何其他艺术形象所无法取代的唯一性特征。其精神愉悦、灵魂陶冶、

哲学启迪等诸多元素所组融的综合文化特征必然独领风骚，垂青于天地之间。地域文化景观创意设计的生命力在于此，景观生成的永恒和伟大更在于此。

随着时代的发展，景观设计的发展逐步发生转型和异化，简单克隆、相似模仿的景观设计已经开始被抛弃。因此，基于地域文化塑造景观设计的独特唯一性迫在眉睫，亦是大势所趋。

### 1.2.1 研究目的

地域文化的挖掘、探究、转化与应用是景观设计可持续发展的底蕴和动力，关系到该地域环境下人们的物质、精神生活的福祉，关乎民族未来的发展长远大计。现如今，地域文化面临急速退化的严峻形势，我们必须树立保护、传承、发展、优化地域文化的价值观，把握地域文化与当前主流文化的前进方向，树立地域名片（标识），建设美丽中国以实现中华民族文化的可持续发展，增强“中国的就是世界的”深度和广度的认知。基于此，解决地域文化背景下的景观创意设计是本文研究的重要目的。

### 1.2.2 研究意义

景观设计是一门综合性学科，涉及美学、生态学、地理学、建筑学等相关学科的复杂交织。地域文化具有其独特的生命力，对景观设计有着巨大的指导意义。具体而言，研究本课题研究的意义有以下几点：

（1）保护、传承、发展、优化地域文化，增强地域记忆，树立地域形象（标识）。地域面貌是历史的沉淀和文化的凝结，是该地域外在形象与内在精神的有机统一，是该城市物质生活、民族精神、文化传统、地理环境等诸多因素凝结而成的综合物。地域文化与景观创意设计再次碰撞的成熟度能决定与影响该地域的个性特征与品位特色，体现地域记忆价值，概括与凝练地域精神，树立地域形象标识。

（2）地域文化的渗透，可以改良设计发展的思路，提升地域环境景观的形象，满足建设中国特色景观的需求。独特的地域文化是铸就景观创意“永恒性”的基础，通过分析场地的地域特色以解决景观创意设计中的各种问题，把握该地域的独特优势（民族地域特色），将典型地域元素转化为创意设计的形象，转化设计成果，因地制宜，表达场地应有的特质，避免完全的形式主义景观创作。

(3) 培养景观设计师的地域原创能力加强设计主题性, 解决创意的独特性和唯一性, 避免地域面貌的趋同性。设计作品的生命力首推创意的独创性和唯一性, 在地域城市发展的过程中, 地域面貌正在如火如荼的进行, 抄袭、模仿、复制现象非常的普遍, 民族风格与地域特色也在逐步消失, 近乎千城一面的水泥筒子楼和不锈钢雕塑替代了原本的地域个性。研究探讨地域文化与景观设计的融入, 可以提高设计作品具备瞬间的认知能力和视觉审美的震撼力, 以便能更好的解决设计唯一性问题, 避免地域面貌的趋同性。

(4) 本文基于地域文化与景观设计的研究与思考, 将美学、生态学、地理学、建筑学等相关学科多点融合, 并探析地域环境下的生态性、人文性、经济性等相关设计要素的多点融合统一, 有利于推动地域文化在景观设计开发中系统理论的应用实践与学科交叉的发展。

(5) 通过对案例实践, 得出地域文化景观设计实施的基本模式, 对于相关景观设计师具有切实的指导意义。目前我国在地域文化景观设计研究中有着多种方式, 但针对实际设计的操控性语焉不详, 缺乏实践指导作用。笔者依据地域文化系统对景观设计的适应性和可操控性进行实践研究与思考, 以此避免设计操作的盲目性。

### 1.3 国内外相关研究现状

#### 1.3.1 国内研究现状

国内对于这一方面理论研究稍显匮乏, 成型的理论相对较少。自二十世纪初开始, 国内外陆续出现对城市开放空间景观、城市雕塑、城市街头公共绿地小品创意的探讨和研究运用。整体对中国的相关会议和政策、论著、论文及讲话都对地域文化有充分的提高。

1999 年国际建协第 20 届建筑师大会通过《北京宪章》中提出“新世界的城市将走向建筑、地景、城市规划的三者的融合”, 并预言: “现代建筑的地区化和乡土建筑的现代化将殊途同归, 而现代城市将更为讲求整体的环境艺术[5]。”

胡锦涛同志在十七大报告中提出, 推动社会主义文化大发展大繁荣。他指出, 当今时代, 文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞

争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。<sup>[6]</sup>

在国内，地域文化景观设计案例运用也越来越广泛，贝聿铭先生在苏州博物馆新馆的整体景观设计中将传统文化运用的淋漓尽致；荣获普利兹克奖的王澍先生将江南文化与建筑景观融合，设计出中国美术学院象山校区；李晓东和国立新加坡大学合作将纳西族文化和丽江玉湖小区及社区中心融合。

### 1.3.2 国外研究现状

19世纪中叶人文主义大师刘易斯·芒福德（Lewis Mumford）所言城市文化具有深刻的城市发展历史和城市建成空间的指向性，同时对城市文化纵向维度的深度关注，其特别强调历史文化对于培养城市精神的重要作用。

20世纪初美国和北欧最早提倡地域主义。印度建筑师柯里亚探索印度当地的现代建筑，平衡新旧之间的关系，在斋普西市博物馆的设计上，它的形式来源于曼陀罗图形，使得古印度建筑艺术气息和现代创造性的完美结合。肯尼斯·弗兰姆普顿在他的著作《走向批判的地域主义》及《现代建筑——一部批判的历史》中正式的将地域主义作为一个概念来讨论。其基本战略为“用间接取自某一特定地点的特征要素来缓和全球性文明的冲击，它可从诸如：本地区阳光的范围和光质，某一结构模式的创造，或某一厂址的地形等事物中取得处于主导地位的灵感启示”。它与地区文化、地域特征紧密联系，创造出适应和表达地方精神的当代建筑。<sup>[7]</sup>

20世纪七十年代兴起的后现代主义最早出现在建筑领域，形成于美国，很快波及欧洲及日本，经过30多年的发展，逐渐形成了自己的基础理论体系，并扩散到其它领域。后现代主义主张重新恢复被遗忘的古典主义传统，将现代主义和古典主义融合，注重地方色彩，弘扬多元再现的文化。

韩国在实施城市文化景观以来，就将首都作为重点发展对象和实践场所。李奎泰(2006)将文化城市分成广义和狭义两种,狭义的文化城市指重视音乐、电影、美术等以艺术活动为主的文化艺术城市,广义的文化城市则并不停留在艺术活动的层

次,其将包含了城市空间规划以及市民生活质量在内的整个市政活动都归于文化城市的范畴之内<sup>[8]</sup>。

近当代建筑中的重要学派“地方主义”是对历史的发掘和创新,凭借民族地域特色又不乏张扬自我的特质,“地方主义”被越来越多的国家推崇。比如日本的歌山县川久饭店、星领庙见菩萨道场等;印度的甘地纪念馆、孟买湖城公寓等。其中最具代表性的是特吉巴偶文化中心。

## 1.4 研究方法

### 1.4.1 理论研究

课题研究借助各类渠道的图书及电子杂志、期刊进行的梳理和查阅,从而梳理出目前已有的研究状况。在梳理相关理论的基础上,结合具体实例、引证相关文献资料进行辩证分析,并推导出与之相关的理论。因此,将理论推导理论,将理论结合实践,反复推敲论证地域文化景观创意设计的重要性,并生成指导理论。

### 1.4.2 实地考察

注重收集实践案例及该地域景观设计的相关学术材料。实地考察勘测实践案例现场,对现场拍摄进行图片整理及绘制相关图例,另一方面联系实际案例周边居民,深入探讨历年大事记(自然灾害、地质异变)及人文事迹,挖掘与整理设计创意的可行性。注重资料的原始性并对本课题进行佐证,并跟进地域文化景观创意设计后的人文、科学、环境、发展、健康、和谐等作用及其影响。

### 1.4.3 逻辑分析

课题在大量文献研究的前提下,注重弘扬民族优秀传统文化的科学发 展观,利用逻辑分析法对地域文化体系梳理整合,从最能体现客体发展的本质现象和规律性现象研究,抽丝剥茧,通过概念、判断、逻辑推理完成新的理论体现,为实际案例参与创意设计提供理论支撑,保证新鲜的创意灵感。

### 1.4.4 案例分析

理论一方面给予实践充分指导,为其打下基础,促进实践的正确发展方向。另外,实践是检验真理的唯一标准,在实践的过程中可以不断扬弃、创新,促进

理论的完善性。实践与真理相互转换，相辅相成。笔者通过亲自对案例的设计更深层次的去解读地域文化与景观设计的关系，在设计中发现问题，反复论证推敲。

### 1.5 小结

本章介绍了课题的相关背景与国内外研究现状，阐述了本课题研究的目的、意义与方法，根据这些内容论文的基础框架图如图下所示（图 1.1）：

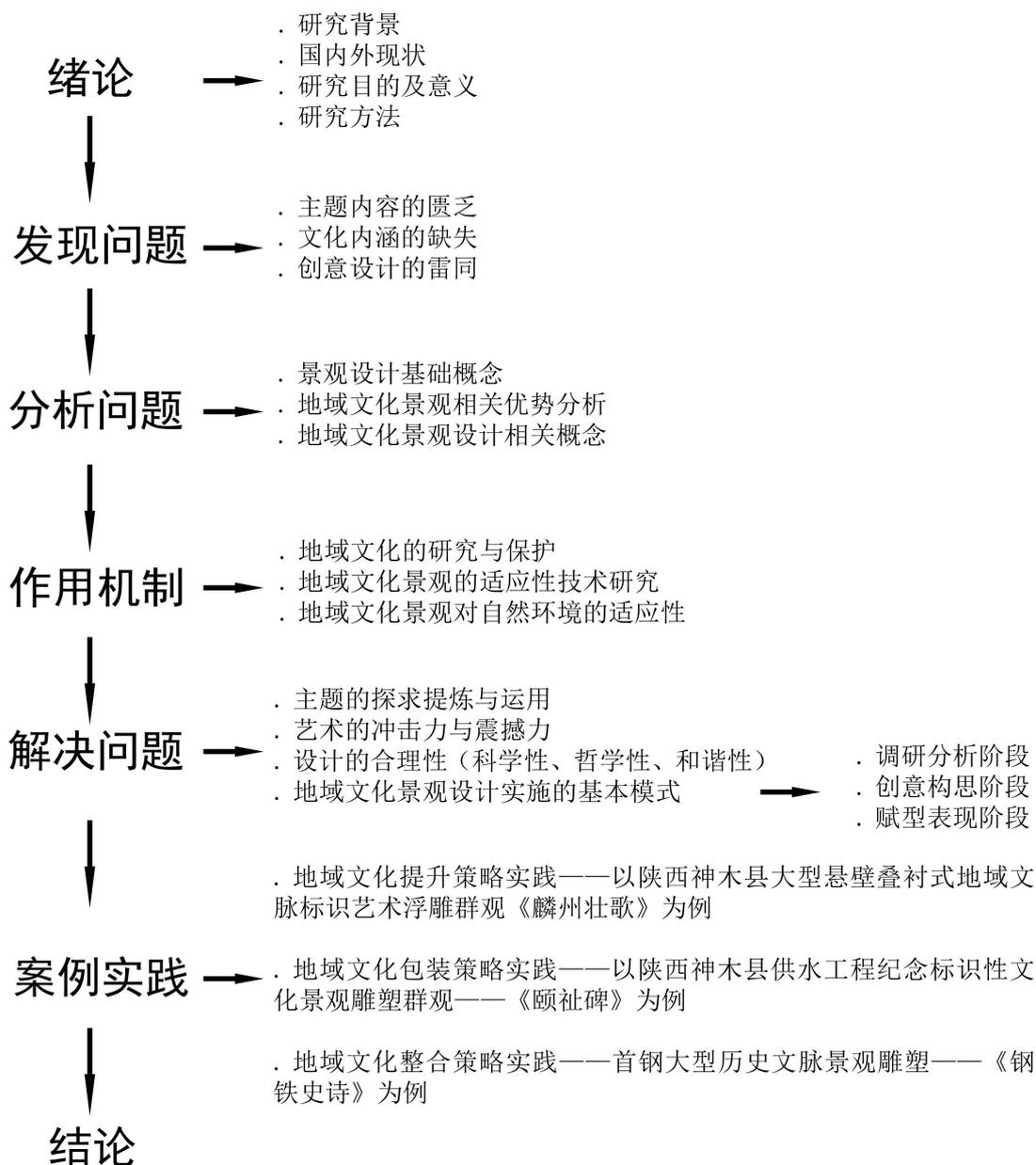


图 1.1 论文框架 图片来源：自绘



## 2 “地域文化”概念及其研究路径探析

### 2.1 景观设计

“景观设计”广义上是指建立在客观物质形态基础之上的主观意识的改造行为，是设计师创造出具备文化内涵、审美价值及艺术价值的创作活动。景观创意设计贯穿着知识应用与理论研究，但不是简单地研究，应重于应用实践。狭义的景观设计是由不类型生态系统所组成的、具有重复性格局的一致性地理单元，并且由此延伸出区域的概念<sup>[9]</sup>。

#### 2.1.1 “景观”

景，光也，后逐步引申为景色、景致之一。而“景”、“观”二字可以做出以下概括：景，泛指为自然界和人类社会的客观存在，为可视可感的物质体。观，则泛指人自身对自然界和人类社会的客观存在的感知意识、审美评价的确认（图2.1）。

雁翼(北)、(南)广场总平面布置图

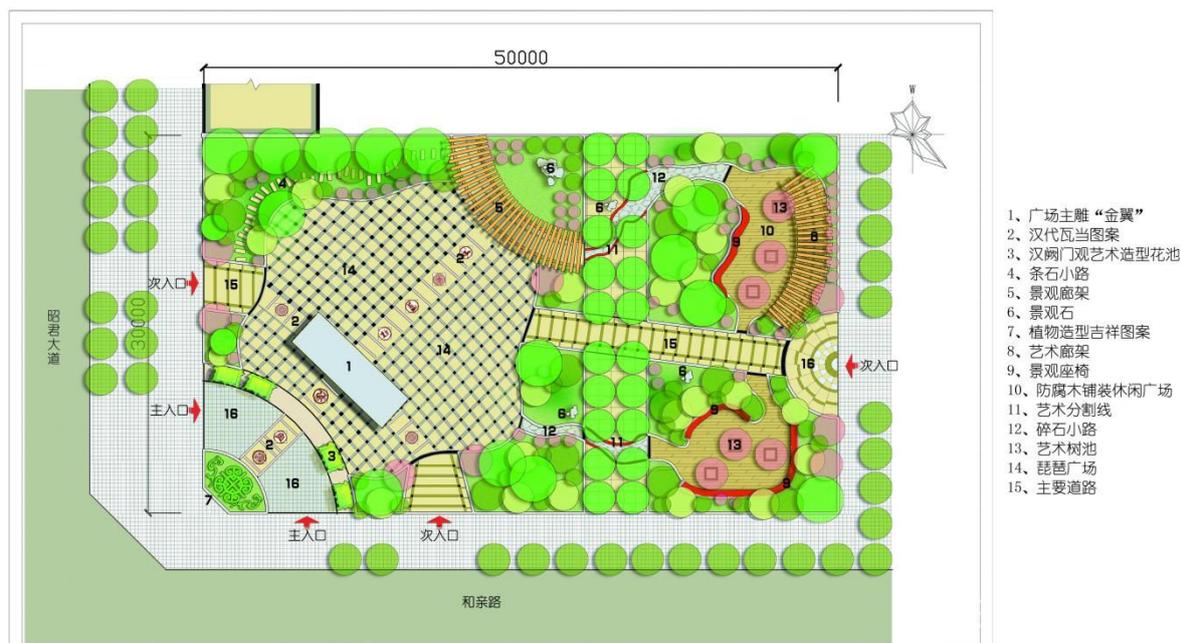


图 2.1 红碱淖风景区入口《雁翼广场》景观设计 图片来源：自绘

景观 (Landscape) 一词源于德文 (Landschaft)，最初泛指的是是一片或一块土地的风景或景致，之后“景观”就成为地理学中广泛的词汇。《中国大百科全书》中的定义:景观是一个含义广泛的术语，不仅在地理学中经常使用，而且在建筑、园林、日常生活等许多方面使用，其原意为风景、风景画、眼界等<sup>[10]</sup>。素有中国最大综合性词典之称的辞海于 1979 年第一次收录景观一词，解释如下：（1）一般指概念，泛指自然景色；（2）特定区域的概念:专指自然地理区划中起始的或基本的区域单位；（3）类型的概念:类型单位的通称指相互隔离的地段按其外部的特征的相似性归为同一类型单位如草原景观、森林景观<sup>[11]</sup>。

### 2.1.2 “风景”与“景观”

“风景”是自然界鬼斧神工的杰作，伴随着时空关系的转变而生。依据甲骨文记载论证，以“凤”为“风”，本义是指空气流动的自然现象。由此得出，风与景二字本义都是重在描绘了一种自然现象，旨在引起人们审美与欣赏的景象（图 2.2）。

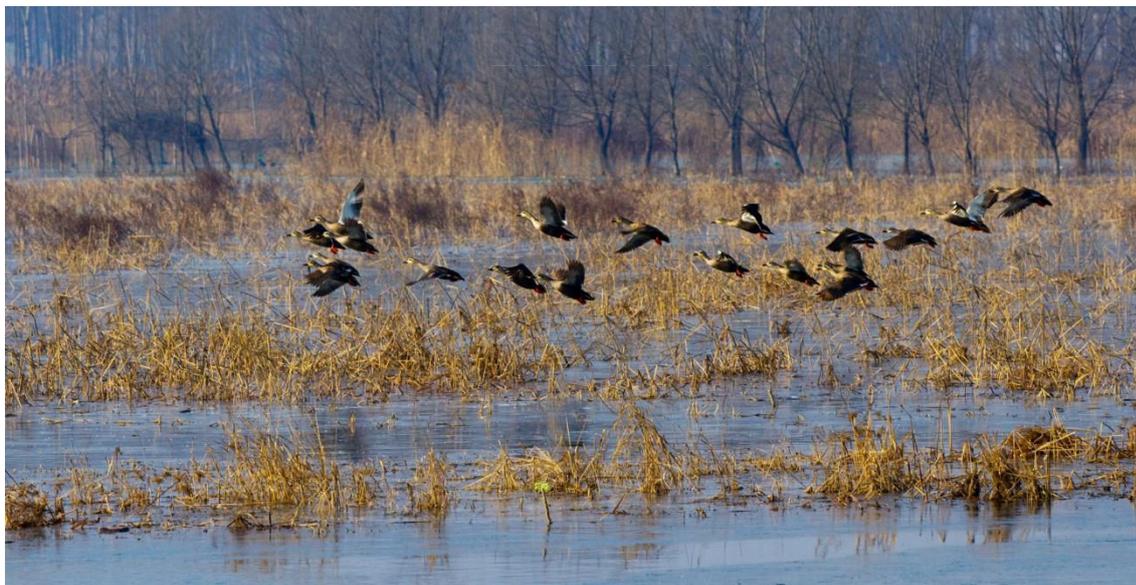


图 2.2 微山湖自然风光 图片来源：网络收集

基于哲学背景下，“景观”与“风景”具有本质的区别，“景观”包含着人对其感知在主客观层面的精神统一（其中有共性的，亦有见仁见智的个性倾向），其突出的审美功能和服务于人生理、心理主旨以及所设定的生活环境内涵就是重要的景观文化核心属性。

## 2.2 景观设计的现状

### 2.2.1 主题内容的匮乏

景观设计的主题特色与表现，延续了千百年来园林对于意境的追求和诠释。城市中的景观空间，如果脱离了明确的主题立意，必将趋于雷同，失去自身的灵魂和底蕴。迪斯尼主题公园的诞生对主题景观设计的发展起到一个很好的引导作用。迪斯尼乐园（Disneyland Park），由华特迪士尼公司一手创办，其主题鲜明，通过不断的品牌创新形成了很好的品牌价值和市场效应。从唐老鸭、米老鼠、巴斯光年到加勒比海盗的卡通形象，从“动物王国”、“魔幻影城”、“科幻天地”到“梦幻世界”主题背景。迪斯尼主题乐园通过将一个个深入人心的主题进行整合，通过演出娱乐、建筑表情、情景再现等方式方法进行塑造，将主题、情节、场景完美整合，塑造出独具特色的主题公园景观，将视觉、听觉、触觉合一，将参与与体验结合（图 2.3、图 2.4）。



图 2.3 迪斯尼乐园 图片来源：网络收集



图 2.4 迪斯尼乐园 图片来源：网络收集

世界上唯一的室内电影主题乐园“汉秀”于 2014 年 12 月 20 在武汉开幕。“汉”取意汉族、楚汉、武汉文化精粹之意，“秀”从英文“Show”音译而来，指现场演出。“汉秀”借助西方文化的展示形式为我所用，以传承楚汉文化精魄为己任，杂糅舞台剧、杂剧、话剧、戏曲、水上芭蕾等艺术表演形式，灵活运用高端科技及各种科技化设备，辅以量身定制可移动座椅的舞台建筑，通过声光电设立 4D、5D、飞行、互动、体验、参与等多种电影娱乐类型。剧万达官方回应，汉秀电影主题乐园尚未开业已一票难求，截止 2015 年 6 月 30 日的票皆已售罄（图 2.5、图 2.6）。

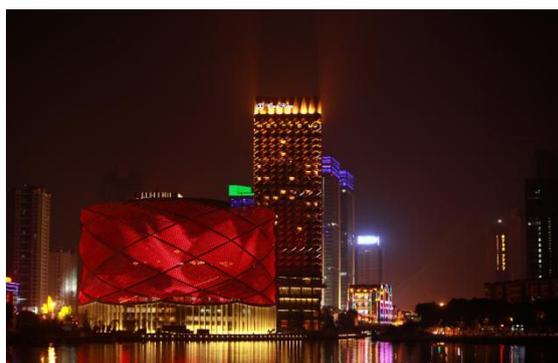


图 2.5 武汉汉秀主题乐园 图片来源：网络收集



图 2.6 武汉汉秀主题乐园 图片来源：网络收集

主题是景观创意设计的核心和灵魂，其关键在于对该地域典型文化进行的提炼。迪斯尼乐园弱缺乏主题的打造，就简单地成为了一座游乐场，它的生命力也不会如此长久不衰。因此，主题是设计作品的生命力和竞争力的核心体现，是作品的核心竞争力。

### 2.2.2 文化内涵的缺失

经济的迅速发展，城市格局也在发生着翻天覆地的变化，不管是利益的熏陶还是设计水平的良莠不齐，一方面大规模的拆迁和改建工作使得景观创意设计具有强烈的盲目商业追求的特质，传统的街道空间被肢解、大量的自然（人文）生态被城市 CBD 所覆盖、承载着浓厚历史文化底蕴的环境构筑物正逐步消失。另一方面，出现了一批复古、崇洋的设计追求者，大量的亭、台、楼、榭及仿欧、仿日式景观构筑物无端频现(图 2.7、图 2.8)。此刻，大楼以高度标榜，景观以造价而排名的现象愈加普遍，主题文化内涵大量缺失，自然及人文环境被迅速瓦解，地域相关的诸多生态因子（民俗、民风、民情等）被支离，损失无法估量。



图 2.7 杭州埃菲尔铁塔 图片来源：网络收集



图 2.8 河北狮身人面像 图片来源：网络收集

地域文化特色景观需要强调对传统文化的辩证吸收、保护和继承，不应片面的追求崇洋或一味的复古。景观创意设计要在大量前期调研的基础上，有针对性的保护传统文化，引进先进的科学技术手段，创造出符合时代发展的、与时俱进的新型景观。

### 2.2.3 创意赋型的雷同

中国改革开放近三十年以来是景观创意设计领域的高速发展时期，其所反映出大量具备时代特征的景观作品逐年消减，如景观雕塑造型中的“不锈钢圆球体”（图 2.9、图 2.10）、“柱体”（“腾飞”、“奋斗”、“成长”、“朝阳”等不胜枚举）、“图腾柱”、LED 灯树、牌楼等。在设计发展的快速综合反映下，大量的复制品基数不断增大、雷同运用广泛之震撼景象也前所未有的。无论是高速公路景观、校园景观、城市街景、及各类别景观都所涵盖。



图 2.9 雕塑“发展” 图片来源：网络收集



图 2.10 雕塑“腾飞” 图片来源：网络收集

创意设计的原则首推唯一性。唯一性即不雷同、不重复。设计作品只有表现出唯一性，景观才能具备强大的生命力。解决景观创意设计作品的“唯一性”规律研究与实践探索的科学性问题，有利于塑造城市（地域）景观标识，有利于提

升城市（地域）建设的影响力。

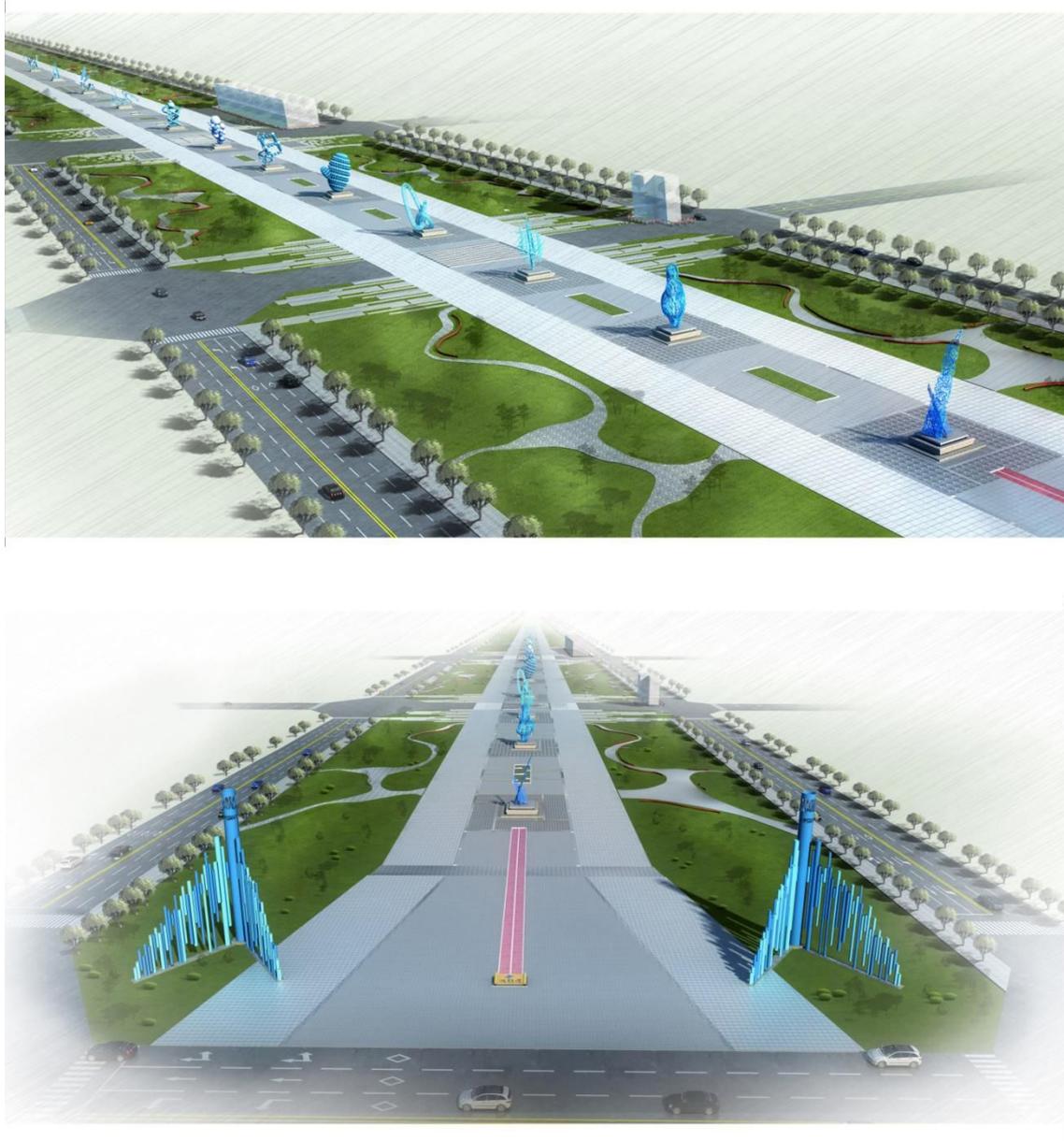


图 2.11 北京首钢钢铁大道规划设计 图片来源：导师项目

新首钢高端产业综合服务区行业标识性经典文化创意艺术雕塑长廊——《钢铁大道》建设项目位于北京首钢石景山区的中北部，东至四焦炉东侧、西至凉水池东路、南至长安街西沿线、北至四高炉南路（图 2.11）。创意设计主题设计旨在电子显微镜下，将钢铁在微观世界中的影像、图案的艺术美，科学美等典型组构成系统的奇异的大型审美造型序列，从微观到宏观完整地雄浑地结晶于首钢主题知识体系的映现之中，凝铸首钢自身的品格和力量，使得时代历史与钢

铁物质文化艺术和人文理想得以完美体现。形成具有强烈艺术审美震撼力的地域、历史和行业景观标识。

## 2.3 地域文化景观相关优势分析

“农村包围城市”是以毛泽东为代表的中国共产党人在领导中国革命实践中逐步摸索出来的一条具有中国特色的发展道路和总战略，是共产党在革命实践过程中找出的独特优势。“优势”一词旨在领悟和把握该领域的背景下寻找相关或同类事物的优势，找出“我有他无”的战略性策略。在景观创意设计领域，需把握作品优势、主题定位准确、创意赋型唯一且形式新颖，这样方可赋予设计作品顽强的生命力，使艺术作品可以经久不衰。

### 2.3.1 独特卖点

独特卖点（USP），即通过找出商品的核心竞争力，使之特有的独特点成为商品销售流通的主要营销手段。罗瑟·瑞夫斯认为，广告只有在能够指出产品的独特之处才行之有效，也就是说，广告应在传达内容时发展和自己的独特销售主题，并通过足够的重复将其传达给受众<sup>[12]</sup>。

卖点的形成强调产品必须吸引大众眼球的独特点，是产品的核心竞争力。它所传达的语言是强调我有他无的独特性，是相关产品无法比拟的，具有唯一性和创新性的特质。

独特卖点理论虽然起源于广告创意界，但它对景观创意设计等在内的相关行业同样具有价值。随着经济的快速增长，“上层建筑”所涵盖的创意设计产业也日益丰富，市场竞争愈加的激烈，趋同化的设计品正逐步走向下坡路，特色化成为设计者和甲方的必然选择。另一方面，认知是一种有选择的心理过程，审美主体在赏景、怡情的过程中会本能的挑选重要且富有价值的审美客体进行认知。对于某一地域环境而言，如果设计作品无差异特色化，则必然淘汰。

笔者有幸跟随导师进行一项关于独特卖点理论的艺术创作实践活动。徐霞客历史人文地质文化雕塑《地质之光》位于陕西商南县金丝峡景区山河广场的入口处，在设计之初，团队进行大量的前期调研，在对全国徐霞客雕塑进行比对过程中，发现大大小小的雕塑形态不下 50 座。以导师为首的设计团队将地域文化作为

其设计的出发点，依据当地独有的自然及人文独特优势（徐霞客在此留下的典型故事）展开设计，使得设计作品保证了独特唯一性的特质（图 2.12）。

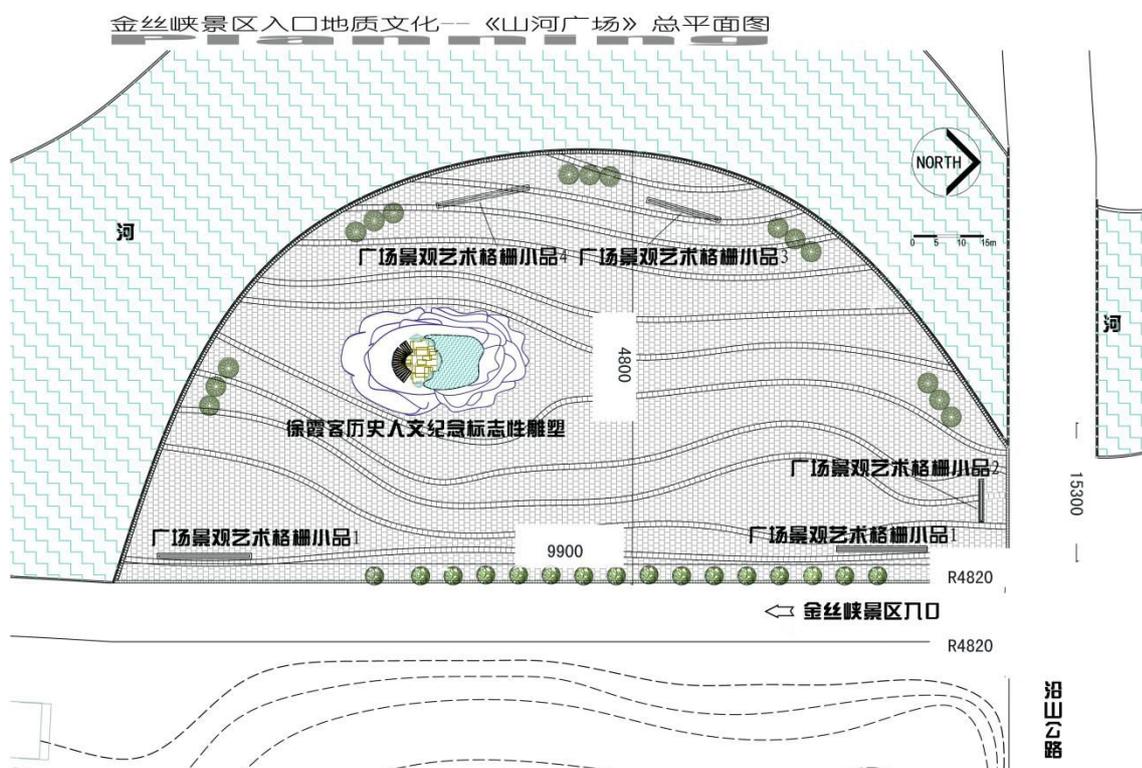


图 2.12 金丝峡景区入口地址文化《山河广场》总平面图 图片来源：导师项目

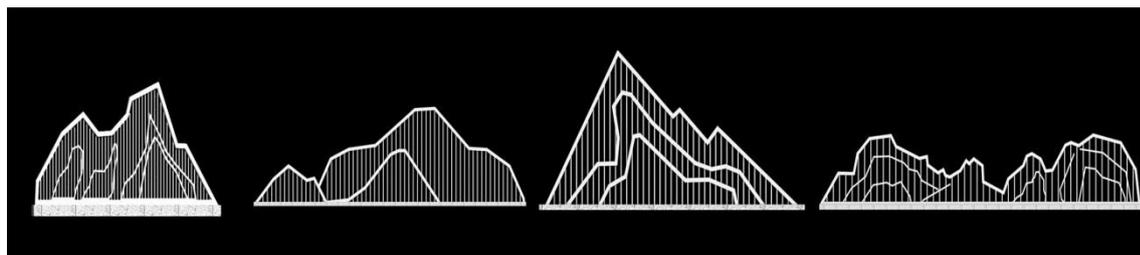


图 2.13 《山河广场》山体形艺术格栅 图片来源：导师项目

陕西金丝峡国家地质公园景区的山河广场设计主以自然“水流曲线”为主题进行地面铺装，间或以原有的材料填充铺排，寓意大自然河流“万水之水”的无限与自由，另附雕塑周边设计以“山体形”景观艺术格栅广场周边的景观艺术格栅单元概念性设置（图 2.13），与万水之水相辅相成，同时寓意着徐霞客足迹遍及千山万水之意的无限遐想之内涵（图 2.14）



图 2.14 《山河广场》鸟瞰图 图片来源：导师项目

徐霞客历史人文地质文化雕塑《地质之光》创意说明有七个方面：

(1) 徐霞客足迹遍及祖国大地，创意思考用超现实主义表现手法，将众多竖向山岩形体块组合成一座艺术的“万山之山”的巨型“山型”高耸体块造型，寓意容含万山之最意（图 2.15）；



图 2.15 《地质之光》雕塑立面图 图片来源：导师项目

(2) 将徐霞客雕塑（胸像）正面镌附于“万山之山”的山体正面上方，凝视远方和未来（图 2.16）；

徐霞客历史人文地质纪念性雕塑——《地质之光》



图 2.16 《地质之光》雕塑立面图 图片来源：导师项目

(3) 将徐霞客生命历程中的典型履历分列为五组浮雕主题故事（图 2.17），分别包括：A 揖母志山河、B 岩湖正湫谬、C 悬探麻叶洞、D 四绝三盗险、E 欲仙

金丝峡等五组单元，用大型“自由石”高浮雕画组镶嵌于“万山之山”底部立面。艺术的体现了整体雕塑的历史人文内蕴的经典构成；

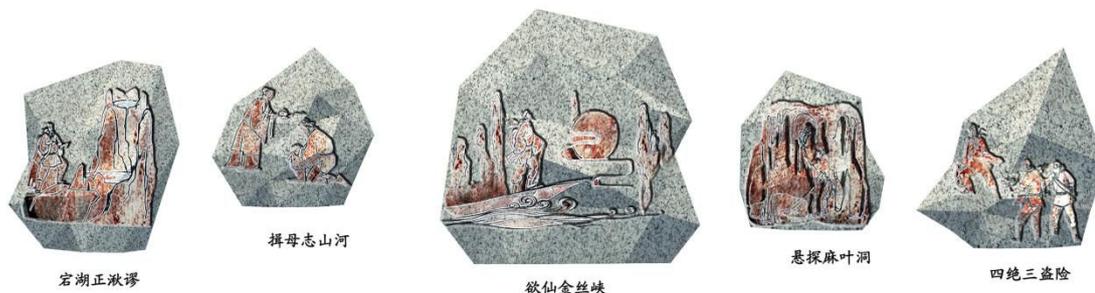


图 2.17 《地质之光》附雕立面图 图片来源：导师项目

(4) 基座台基用十九省市自治区平面地图简轮廓任意“无序”叠垒，寓徐霞客足迹遍布天下之伟大。台基形式整体美感独特、造型唯一、特征突出；

(5) 在“万山之山”正前方并适度延展两侧，设一小的平面水体景观。正面“万山之山”下部自由面设“呈无序状”多元多面小型喷跌瀑布。寓意丹江风光和商南胜境；

(6) 在徐霞客身后“万山之山”中扇形展示（十九册典籍）《徐霞客游记》典籍造型，昭世徐霞客在地质科学、文学、社会学对祖国的历史性贡献；七是主题以历史性、文化性、艺术性、地质科学概念为根本进行创意设计，使其得以完美统一。

### 2.3.2 比较优势

比较优势原理核心在于分析确定产业优势。比较优势理论的代表人物是大卫李嘉图，是英国产业革命深入发展时期的经济学家古典政治经济学的集大成者。比较优势理论的基本观点是：在国际贸易中，起决定作用的不是绝对优势，而是比较优势，应本着“两优相权取其重、两劣相权取其轻”的原则进行分工和贸易。即各国只有集中生产并出口具有“比较优势”的产品，进口具有“比较劣势”的产品，便可进行对外贸易，并从中获益<sup>[13]</sup>。

比较优势原理有利于更加科学的认识，理性的评价地域资源，用数据印证主题设定的可靠性。在景观创意设计活动之初，首先对地域自然（人文）景观进行比较，针对特定的地域属性和特征进行细部权衡和科学取舍，通过进行 SWOT 分析，PEST 分析等综合分析法寻找出相对优势和绝对优势。其次，需要在项目周边地域，寻找相同或相似的文化创意景观案例，关注竞争对手，知己知彼，成足在胸。基于比较优势原理进行景观创意设计，旨在进一步明确地域资源特色，明确景观创意设计的方向。

在比较优势理论的实践案例运用过程中，笔者就以陕西神木历史地域文脉景观文化雕塑屏《亘岁》最为典型。神木县滨河景观带雕塑丰富而造型奇特，但作品与当地文化并无相干。经过大量的走访调研，寻找出当地出土的战国时期典型珍贵文物（银虎、银鹿、三足鬲等），依据“两优相权取其重、两劣相权取其轻”的原则进行分析比对，利用超现实主义设计手法，设计出《亘岁》这一地域文化景观元素作品（图 2.18）。



图 2.18 陕西神木历史地域文脉景观文化雕塑屏《亘岁》 图片来源：导师项目

## 2.4 地域文化

地域文化同属于文化范畴，是文化的支脉，若对地域文化概念及基本特征进行探讨，需要对文化之一大方向进行整理与研究。自上而下，由宏观到微观，进而探明地域文化的基本特征及内涵。

#### 2.4.1 文化

众所周知，文化概念的研究领域宽泛复杂，难以把握。迄今为止，众说纷纭。但是在总体的研究发展历程来看，一些观点仍能给予很好的借鉴。

(1) 一般词语使用，主要指某些兴趣、活动或者成就。《牛津现代高级英汉解节语词典》对文化的定义是：“由于训练和经验，认得身心精神的发展”，“人类社会在人文学科和自然学科预计思想智力发展方面的证据。”<sup>[14]</sup>

(2) 分析性研究范畴解析，文化则是人们的行为模式和思维模式的总和。克鲁伯和克拉克洪对文化给出了更为标准的定义：“文化由明确的或含蓄的行为模式和有关行为的模式构成。它通过符号来获取和传递。它涵盖该人群独特的成就，包括其在器物上的体现。文化的核心由传统(即历史上获得的并经选择传下来的思想，特别是其中所附的价值观构成。文化系统一方面行为的产物，另一方面又是下一步行动的制约条件。”<sup>[15]</sup>

#### 2.4.2 地域文化

地域文化是指某一特定时空范围内，人们行为模式和思维模式的总和。地域文化是该地域环境内一定时期沉淀下来的文化特色，是该地域的特征。地域的传承源于文化的延续，使得该地域具有稳健的生命力。因此，在景观创意设计应该从地域文化结构中分析典型、探索规律、寻找根源。

地域文化因自然环境、民族构成等诸多因素而不同，而就地域文化特征的内涵来说大致有以下几点特征：

##### (1) 空间特征

早在公元前三百年左右，先秦《尚书·禹贡》依据地理环境的异质性和趋同性特征，将以华夏为中心，把全国化为九州，体现了地域的空间特质。我国复原辽阔，山地占全国总面积的三分之二，地势总体西高东低，成三级集体分布，西南，平均海拔 4000 米上，号称“世界屋脊；西北、北部、中部，海拔 1000-2000 米；东部，海拔 500 米下。地势的变化利于温湿的太平洋空气深入内地形成降水，使许多大河东流，沟通东西交通；阶梯交界处，水流湍急，产生巨大的水能。由以上可见，特殊的地理环境孕育着我国独有的民族性格和伦理体系，培育着我国独

有的地域文化，造就了鲜明的地域个性色彩(图 2.19)。

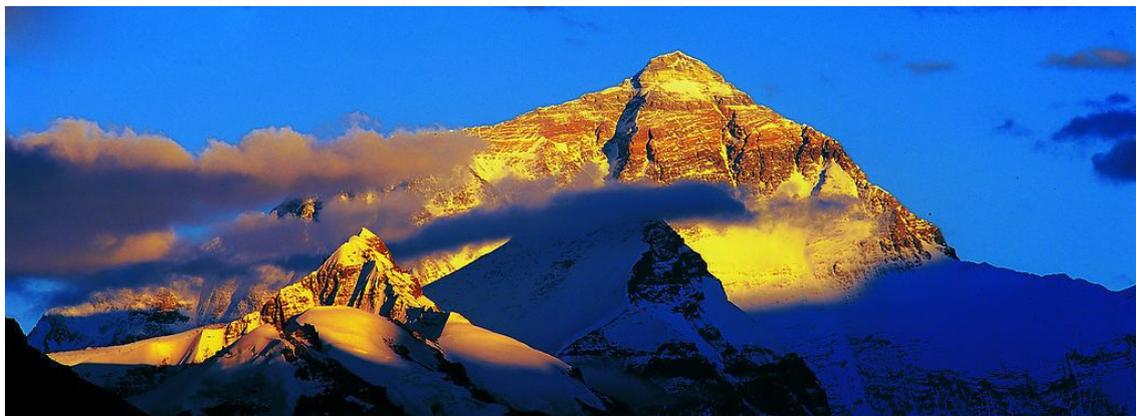


图 2.19 珠穆朗玛峰 图片来源：网络收集

## (2) 功能特征

西汉时，司马迁《史记·货殖列传》根据地区的山川、物产、民俗风情等将天下分为 4 大经济区，进而细分为 12 个小区，从中分析 19 个中心城市经济特征<sup>[16]</sup>。地域文化因地理差异而拥有独特的地域功能，能充分的反映出城市的面貌和精神内涵(图 2.20)。



图 2.20 孔子像 图片来源：网络收集

山东古为齐鲁之地，齐人鲁人有所不同，鲁人忠厚直爽，外粗内秀，讲义气，重教育，既出过孔子、孟子这样的彬彬君子，也出过黄巢、李逵这样的杀人越货之徒。但鲁人身处内陆，观念相对保守，生活比较俭啬；齐人处东夷之地，不像鲁人那样多圣贤，却因沐浴海风熏陶，对时髦很敏感，易于接受新事物，也常常喜欢在媒体中制造声势和影响。<sup>[17]</sup>

## (3) 民族特征

“千古中国，万种民性”是表达我国民族文化特色，其拥有数千年文明史的中国人既有共性，又有地域差异，形成了多种类型的国民性。中华民族从一开始就是多元的，在漫长的发展过程中，汉族不断与周围的民族相融合，形成由五十

六个民族组成的大家庭。在这过程中，只有加入进来的，没有分裂出去的。因此，中华文明的发展史从侧面来看就是民族融合的历史，中华民族的灿烂文明是五十六个民族共同创造的”。<sup>[18]</sup>

在灿若星辰的中华文明中，地域文化的民族特性是基本的构成单位。中华民族文明的形成，少不了各民族文化之间的融合，新的融合必定会引起巨大的发展。

## 2.5 地域文化景观

地域文化景观是指特定地域环境内，在自然环境的基础上，利用提炼、组合、解构、重组的梳理手法，寻找出文化、历史、行业（领域）、民俗等相关典型文化因子，进行传承、发扬、延续、改良的创意文化产品，用以满足大众的审美、怡情和文化需求的创作活动，并使其兼具经济、生态和美学价值的景观设计作品。因此，地域文化景观和景观相比较而言，强调了文化的地域性和文化的价值、意义等相关属性。

地域文化景观具有一般景观审美的过程又具有地域文化价值、情趣内涵、风俗习惯以及地域精神等隐性特征。地域文化景观必须强调和要求将该地域最有魅力特征的典型文化形象要素充分的凸现出来，这样有利于加强对该地域的认知，完成地域文化的延续和发展。



### 3 地域文化景观的作用机制

#### 3.1 地域文化的研究与保护

地域文化反映了该这一特定环境内人们的行为模式和思维模式的总和，具有超出时空关系的特殊意义，是该地域的特色和根基。由于历史的变迁、时光的流转以及经济的发展等多方面的作用，形成了不同的地域文化，体现了这一地域的生命灵魂。

##### 3.1.1 地域文化的差异特色

不同地域的民俗民风、生活习惯体现着不同地域的生命力。如考古学上按地域分布的考古文化中有中原地区的仰韶文化、东北地区的红山文化和江浙地区的良渚文化等，这些不同的地域文化是原始部族文化的产物，是对应于公元前 4000 年之公元前 2000 年时间段的的空间布局；以方国辖区命名的齐鲁文化、燕赵文化、荆楚文化、吴越文化和巴蜀文化等，是相对于从夏商周至秦汉这一历史时期的方国文化的空间布局；以行政辖区命名的地域文化，如陕北文化（图 3.1）、胶东文化、晋东文化、闽南文化等，则主要是相对于从汉唐到明清两千年中逐渐形成的地域文化的空间布局<sup>[19]</sup>。地域文化的差异是文化多元的重要因素，重视地域文化的差异性就是重视文化多元的保护与发展。



图 3.1 陕北安塞腰鼓 图片来源：网络收集

由于时空关系产生的界限，人们的行为模式和思维模式也必然会产生大的差异。相对于对于景观设计师来说，我们在接受项目设计过程时，需以“全球化”、“地球村”的进程为大背景，引进外来先进科学技术力量及文化创新理念，善于发现不地域之间文化的特殊性和差异性，归纳各地域环境下的文化的特点和规律，以继承、创新、发扬、传承地域文化为方向点，将典型文化符号做为创意设计的出发点，树立地域文化标识，培养民众文化自觉和文化自强精神。

### 3.1.2 地域文化的延伸与发展

随着科学技术的急速发展，通信技术、交通等信息传播手段也愈加进步，人们开始钟情于全球性的科技文明和精神文明，在汲取新机遇、新启示的同时，也带来了新的危机。地域特征的趋同问题显著，地域印记逐步被取代，地域文化的差异性需要被重视，文化的多样性需要被保护。

季羨林先生探讨中国文化问题告诫我们：“不能局限于我们生活与其中的这几十年、近百年，也不能局限于我们居住于其中的九百六十万平方公里。我们必须上下数千年，纵横数万里，目光远大，胸襟开阔，才能更清楚地看到问题的全貌，而不住与陷入井蛙的地步，不能自拔。总之，我们要从历史上和地理上扩大我们的视野，才能探骊得珠。”<sup>[20]</sup>

地域文化的诞生得益于独有的自然地理环境，自然环境引导了地域文化的个性化的生成，在景观创意设计过程中，需要对地域个性进行概括与凝练，研究它们的特殊性。对于景观创意设计而言，过分的追求统一的形象和风格并不是理性之选，我们应该突出它们的个性。对于独有的地域文化资源来说，我们应该尊重历史脉络和自然格局，保护、传承、发扬其精髓，避免景观设计的趋同，因地制宜，探索独有的地域景观创意设计作品。

地域文化的保护，应顺应当今时代的发展，弃其糟粕，扬其精髓，科学把控景观设计与传统地域文化的关系，融合现代科技力量、信息传播力量、现代审美观念等相关艺术（技术）手段，注重功能与内容的和谐统一，坚持地域文化的传承与发扬，实现本民族、本地域的文化传承与弘扬。

### 3.1.1 地域文化的保护

时空关系的流转形成了不同模式下的生产力和生产关系，这些条件也是形成地域文化特色的首要条件。随着世界经济一体化、欧共体、APEC 以及各种贸易组织的出现，交通、通信等交流方式大大的改善，“地球村”的局面形成，民族文化、地域文化被慢慢的融合，很多珍贵的文化已经灭绝。由于建设者缺乏深入的调查和思考，将高楼林立视为现代化标识，以致很多本土的历史精髓消失殆尽（图 3.2）。诚然，在地球村的大背景下，我们一方面应该极力的吸纳先进的科学技术，将各国文化成果得以共享，促进文化的百花齐放与百家争鸣，另一方面我们必须清晰的认识，外来文化的入侵会导致地域化概念的分离，地域文化面临消融。



图 3.2 趣说现代建设 图片来源：网络收集

现在，拉萨市区的建筑与内地城市区别不大，众多的援藏项目未能按保持西藏地方特色区设计，只是简单地把沿海平原的房子搬到拉萨。对拉萨城市建设出现的问题，联合国教科文组织提出：“如果拉萨的城市继续这样建设下去的话，布达拉宫没有几年时间就会被包围在一堆没有任何特色的现代建筑中间，这样一来布达拉宫风貌的整体性就会遭到彻底破坏<sup>[21]</sup>。”这种趋同化的地域现象是建设发展的突出问题，毫无特色的“千城一面”开发模式正在影响着国家的发展，文化特色正在退化。

现在，拉萨市区的建筑与内地城市区别不大，众多的援藏项目未能按保持西藏地方特色区设计，只是简单地把沿海平原的房子搬到拉萨。对拉萨城市建设出现的问题，联合国教科文组织提出：“如果拉萨的城市继续这样建设下去的话，布达拉宫没有几年时间就会被包围在一堆没有任何特色的现代建筑中间，这样一来布达拉宫风貌的整体性就会遭到彻底破坏<sup>[21]</sup>。”这种趋同化的地域现象是建设发展的突出问题，毫无特色的“千城一面”开发模式正在影响着国家的发展，文化特色正在退化。

工业革命的席卷和地球村局面的形成，不同的国家、民族和历史所形成的文化特色遗产正被取代，人们的思维方式和行为模式差距缩小，景观创意设计正面临趋同。诚然，保护和营造独有的地域文化特色景观，不仅是对历史与文化的尊重，也是景观设计发展的严峻挑战。

## 3.2 地域文化景观的适应性技术研究

科学技术与人的生活息息相关，将地域文化景观技术功能扩展，实现科学技术的统一，并且作用于人们的心理环境，才能使景观设计作品实现人性化。同样，地域环境的差异，会影响人们对科学技术的认知，在世界科学文化技术大包容的今天，需要我们因地制宜的选择技术手段，最大限度的利用自然资源环境，才能符合构建地域文化景观的发展方向。

### 3.2.1 传统技术的运用

传统技术是反映地域景观特征的重要手段。实现地域文化景观创意设计，传统技术必须要受到重视。自人类的出现，人们就尊重自然，适应自然，找到人与自然和谐共处的技术方式、方法，在实践发展的过程中，形成了对区域地理环境的适应，形成了朴素的自然观。传统技术影响着建造复杂的生活工具和居住环境，这种技术是经历了长久的实践而得以延续。故，传统技术能促进地域文化景观的生成与发展，有利于树立地域特色，形成地域标识，以促进、发展、弘扬地域文化。

地域文化是根植于人们的物质及精神生活，随着时空流转而久经不息，促进了传统技术手段的生成，为地域景观创意设计提高了了丰富的源泉。

静观景观设计的发展，传统文化和传统技术手段皆陷入形式主义的泥沼，粗劣的复制模仿，复古构建的盲目追风，让大多数景观显得不伦不类。Renzo Piano设计的栖包屋文化中心(Tjibaou Culture Center)，参考了当地传统棚屋建筑形式，结合当地的生态环境和气候，运用木材与不锈钢组合，巧妙地“编织”出10个自然通风、采光的竹篓状建筑个体。为了使建筑内部有良好的通风，Renzo Piano设计了双层皮系统，外层由弯曲的肋板构成，内层由垂直的肋板组合而成。设在外层的开口用于引导来自海洋的季风，或引导所需要的气流；设在顶部的天窗则用于调节空气的流通，微风时，打开天窗促进通风，风力变强则关闭天窗。覆盖在外部肋板结构上的水平条板除了装饰外，还可以引导和控制自然通风，其分布和间距都是经过特别的设计的（图3.3、图3.4）。<sup>[22]</sup>



图 3.3 栖包屋文化中心 图片来源：网络收集



图 3.4 栖包屋文化中心 图片来源：网络收集

### 3.2.2 现代科学技术的应用

地域文化是历史发展的产物，随着时空关系的转变从而实现扬弃与扩充。随着科学技术手段的不断革新，在景观设计过程中，设计师应该合理的选择新的技术手段，实现自然、人文、科技的可持续发展。与时俱进是时代发展要求，是景观设计发展的必然选择。

声光电作为艺术表现力已经成为了景观设计的常态，多媒体交互，人机交互技术也正日益成熟，将这些传媒技术与景观创意相结合，有利于创造更加富有特色作品，使得时代交融，时空碰撞（图 3.5）。如日本横滨美术馆铺设的地下灯，配以星点反光漆，入夜的星海，给美术馆一丝神秘的气息（图 3.6）。丽丽安娜·莫尔塔与克里斯托夫·丹尼斯在肖蒙-苏·瓦尔的公园内，将竹节似的彩色透明圆柱密簇簇地插在蓼科植物丛中，类似竹的雕塑，在灯光照射下呈现不同色彩，水从透明水柱涌出落在地面，喧哗的溅水与静谧的大地形成动静对比，与艳丽的红花穗相映，给植物灌溉带出一份童真般的乐趣，洋溢着现代艺术的气息<sup>[23]</sup>。



图 3.5 陕西大唐不夜城 图片来源：自摄



图 3.6 横滨美术馆夜景 图片来源：网络收集

现代科技与传统技术交融的关系如同地域性与全球化的碰撞，要汲取外来科技的力量，扬弃伪科学传统技术，整合现代科技与传统技术，共同促进地域文化景观设计的发展。

### 3.4 地域文化景观对自然环境的适应性

地域文化景观是对特定场地诠释的过程，在设计之初，我们应该立足地域文化，依托场地独特的自然环境（气候、水流、风向、地形、植被等自然景观要素），尊重、传承和发展地域特色（传统文化、地域文化、宗教信仰、行业领域、民俗风情等），吸纳地域材料和传统技术，合理搭配现代科学技术手段，探索地域文化的发展，形成具有民族特色和地方的特色的新型景观作品。

地理环境是人类社会发展的根基，独特的地理环境空间更是形成地域文化差异性的根本原因。地理因素不仅是一个背景，它造成中国和欧洲文化差异以及这些差异所涉及的一切事物的重要因素<sup>[24]</sup>。李约瑟的此番解读对景观设计的发展也产生了重大影响。因此，欲解决创意设计的雷同性，必先深刻剖析场地内独特自然地理空间环境，遵从自然之道。

自然环境是人类赖以生活的基础，它是影响人类生活、生产的一切自然环境形成的物质与能量的总和。自然环境是社会环境的基础，包括大气、水、阳光、植物等人类活动的物质基础。从古至今，人类所有的建设活动都将人与自然关系的问题置于核心位置。早在人类文明社会伊始之际，人们就已经学会趋避自然之利害，造就宜人的生活场所。

自然环境是可以直接或间接影响到人类生活、生产的一切自然形成的物质、能量的总体。人类赖以生存的物质基础囊括空气、水、植物、动物、土壤、岩石矿物、太阳辐射等，是人文环境产生的基础，二者相互促进发展。我国古书院的建造历来由“择圣地”、“依山林”之说，可见丰富的自然环境对景观设计的重要影响。地域文化景观创意设计应当充分利用该区域的自然环境，注重设计细部的适应性，将错综复杂而又丰富多彩的自然环境投射到景观之上，形成风格迥异的景观特色。由于自然环境具有特定的时空特征，所以在建造景观的过程中，应对以下主要的三点自然环境因素进行重点评估。

### 3.4.1 气候

气候是特定地域内常年大气的一般状态，是一定时间跨度内天气变幻的综合结果。

我国幅员辽阔，地域气候千差万别。气候与一切生物的繁殖与延续密切相关，气候的变化会对该区域所有人的生理和心理产生巨大的影响，而产生独具特色的区域环境。同样，地域的差异性也使得景观创作活动不敢苟同，适应气候俨然成为了旅游景观设计思考的一大范畴。

对于景观建造这一创意设计活动而言，科学分析气候条件有利于更加合理的对基地的的选址、植物绿化、建筑材料等相关因素的选用（图 3.7、图 3.8）。



图 3.7 热带植物 图片来源：网络收集



图 3.8 沙漠植物 图片来源：网络收集

### 3.4.2 地质地貌

地质泛指地球的性质和特征。主要是指地球的物质组成、结构、构造、发育历史等，包括地球的圈层分异、物理性质、化学性质、岩石性质、矿物成分、岩层和岩体的产出状态、接触关系，地球的构造发育史、生物进化史、气候变迁史，以及矿产资源的赋存状况和分布规律等<sup>[25]</sup>。

地形与地貌不完全一样，地形偏向于局部，地貌则一定是整体特征。如：鞍部是地形，山谷是地貌。维基百科中，地形又称地貌形态（体），是地球（或是其他星球）表面（地表）各种局部的空间实体状态，亦可称为一个相对独立的地表起伏单元，比如高山、丘陵、高原、盆地等。地貌形态可以分为原生地貌形态和次生地貌形态，以其是否受到地球外动力侵蚀为划分依据。构成地貌形态，需参考包括高度、底平面形状和面积、地表倾斜方位和程度在内的三个基本指标。<sup>[26]</sup>

自然环境的不同，对人们的生活产生了巨大影响。“十里不同音，百里不同俗”是最好的体现。地质地貌也不例外，设计师应该利用这鬼斧神工的奇观，对景观创意设计活动加以影响，塑造其特有的景观内蕴（图 3.9）。具体主要从以下两个方面体现出来：



图 3.9 甘肃张掖丹霞地貌 图片来源:网络收集

首先，未经改造的自然美是为人类提供生活资料的源泉，同样美的起源和艺术的起源都与人类的实践活动密不可分。苏联著名文学家高尔基曾在这样表述自然美：“打动我的并非山野风景中形成的一堆堆的东西，而是人类想象力赋予它们的壮观，令我赞赏的是人如何轻易地与如何伟大地改变了自然<sup>[27]</sup>。”鬼斧神工的自然风光具有独特的生态特征，美妙至极，玩味无穷。

其次，设计范围内的地质地貌影响着创作活动的运作，地质地貌独特性在塑造景观的唯一性上占有至关重要的作用。在实际运用过程中，应科学把控利弊关系，多方权衡，以实现人工与自然的和谐融合。

### 3.4.3 地域材料

地域材料源于自然，取之于自然。伴随着自然环境的不同，出现各种具有地域特色建筑材料，景观设计建造应本着因地制宜、就地取材的原则，这样合理有效的利用这种原生态材料一方面能够将自然环境污染降到最低，减少运输和加工成本的输出，避免资源浪费。另一方面还可以发挥本土性材料的地域精神，更好的融于周边环境，以便有利于地域特色的营造。综合来看，本土性材料的科学运用能够对建设节约型社会环境起到重要的现实意义。

“就地取材”一直以来都是作为工匠选择材料的最高水平，因此这种手法也构成了地域化建筑、景观的主要特征。中国地域特征明确，东西南北方各具特色，以高寒气候特征为主的西北地区，以土坯、石块作为生土建筑建造的主要材料，用以构建窑洞。在南方湿热地区，中国广西、云南一带多采用竹子作为建筑材料；西藏多用石器构建石屋碉楼等等。

地域乡土植被是经过长期自然选择及物种演替进化的，具有强大的适应性自然植被的总称（图 3.10）。该类植被具备强大的繁殖能力、成活能力、自我调节养护能力，且具备维护成本少的特点。在地域文化景观设计实践过程中，利用当地原生态材料能更好的贴切生态环境，营造该地域独有的异样风情，提高地域特色的认知度，产生强烈的场所的归属感。



图 3.10 陕北砍头柳 图片来源:网络收集

经济全球化的今天，交通、通讯等现代科技也在世界范围内普及，劳动及运输成本也逐渐的降低，异地材料也正在滋生蔓延，甚至各方面的优势已经超过本土材料。所以，设计师可根据实际的设计需要，综合评判，用科学理论来指导实践，做到既尊重地域文化的表达，又能减少成本的输出和资源的浪费。



## 4 地域文化景观设计的指导策略

### 4.1 主题的提炼与运用

主题内容的匮乏、文化内涵的缺失及其赋型创意的雷同都是当下不得不面对的问题。同时,新材料、新技术、新结构、新工艺的不断发展以及生态技术的使用,使景观的形式和风格产生了深刻变化,极大地改善了造景的方法与设计素材。主题设计的思路和手法越来越丰富和多样化,主题成为景观设计的灵魂。<sup>[28]</sup>



图 4.1 陕西戏曲主题大观园 图片来源：自摄

“主题”一词始于德国，本是音乐术语，指的是乐曲中最富特征性的核心乐段。“主题”是本世纪二十年代从对外国文艺理论的翻译中自日本引进我国的，在我国词义有“旨”与“主旨”等。主题的原意是指蕴含于艺术作品中的基本思想。它不是赤裸裸的抽象思想，而是具体的题材和艺术形象的特殊性密不可分地结合在一起的，并随着作品的完成而最终完成<sup>[29]</sup>。

题材是用艺术手段再现的、物质的过程，而主题是由社会生活本身的进程提出的精神问题<sup>[30]</sup>。主题的提炼与运用体现了景观设计作品的灵魂，是景观艺术作品的主导因素，它统帅这景观创意设计活动的方向和重点。在景观创意设计活动中，主题呈现多样化特点，题材的差异性和艺术家的情感、思想和审美有着密切的联系，因此主题具有哲学、宗教、政治等性质。

在景观设计过程中，主题的确立应具有以下原则：一是独有的地域文化原则。地域文化是主题的核心，是塑造景观创意作品“永恒性”的独特优势。独有的地域文化特色景观不仅能够项目竞争中立于不败之地，而且能使得艺术作品经久不衰。在景观创意设计过程中，应将地域特色科学评估、鉴定，抓住主要特色，深入挖掘文化核心内蕴。二是注重审美主体导向原则。审美主体和市场导向对景观的设计的影响至关重要，景观工程利国利民，在设计过程中应满足大众审美的文化需求，基于市场、经济、政治导向为依据，进行设计创作。

#### 4.1.1 独有的地域文化选择

高尔基说：“主题是由作者的经验中产生，由生活暗示给他的一种思想<sup>[31]</sup>。”景观设计的本质是文化的再现与表现，地域特色的发掘和文化的精髓提炼是景观主题的灵魂与核心，主题成功的塑造离不开根深蒂固的本土文化。深圳锦绣中华营造出勤劳勇敢、自强不息和博大精深中华民族精神文化面貌。迪斯尼根植美国，表现了诙谐、创新、勇于开拓的美国文化，且深受全世界的欢迎，成为了美国名片。

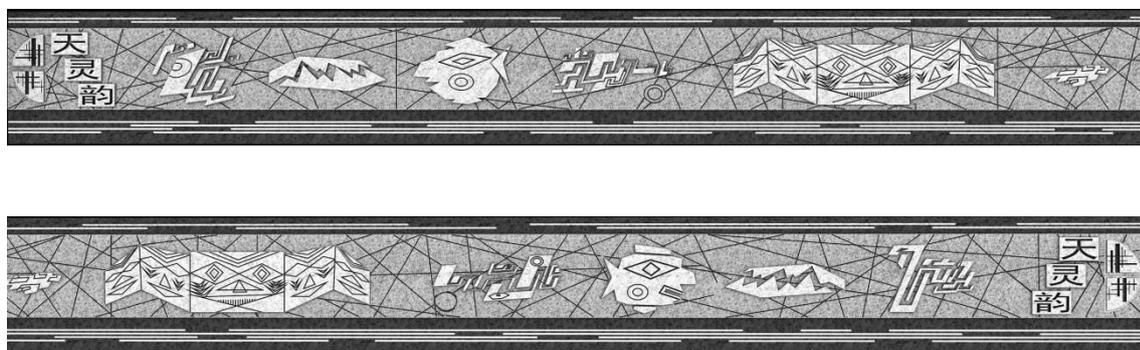


图 4.2 陕西神木景观文化装饰壁雕 图片来源：导师项目

《天灵韵》依据陕西神木石卯遗址发掘成果（壁画图饰几何抽象图案）的美学特征（图 4.2），以石卯遗址中的釜、鬲、圭、簋、缶、玉器以及城墙、殉葬人物、创意组构成几何图案（图腾）等，应用超现实主义抽象的线、点、面、与时空（时空线）背景、远古人类和叠凸式典型化组合构成崭新的赋型形式，同当时广阔的社会政治、社会意识形态，丰富多元的社会生活的概括抽象与几何状组合，生成哲学物化的浓缩的华夏文明的图腾篇章，构成一幅以艺术意念和丰富联想（认

知)的特有的城市文化附雕的经典艺术表达壁饰作品。其既彰昭了神木经典历史文化之精粹,又光耀华夏民族早起城邦文明之滥觞。

地域文化是区域发展的灵魂,是在历史变迁、时光流转下发展形成的个性基因,这种基因凝聚地域独有的的民族意识、民族文化、民族习俗、民族性格、民族信仰、民族宗教以及民族价值观念和价值追求等共同特质。这种基因由国到家,由疆域到小城,由城镇到村落都会存在。成都的绵柔,重庆的火爆,蒙古草原的豪情,上海的“海派文化”等等。面对这独有的地域文化,景观设计过程中必须准确的把握和凝练,充分的调研分析,思考归纳,这样才能发扬地域特色,避免复制雷同所造成的趋同化景观的发展。

#### 4.1.2 审美主体对文化需求

随着景观设计的发展,审美主体对景观的设计开发也正在从感官愉悦转向精神需求,趋势正在随着大众的物质和精神文化的提高而显著。为满足审美大众日益多元化和差异化的文化需求,文化创意景观设计思潮被推向高峰,各种主题景观应运而生。尤其是深圳华侨城锦绣中华主题公园的成功案例指引,使得主题的选择成为了判断设计成功的标准,未能考虑市场导向和大众精神诉求的景观设计,最终都会以失败告终,不能久存。



图 4.3 陕西神木《窑圣》 图片来源:导师项目

地域文化景观不仅能塑造历史人文空间,满足现代人的物质精神诉求。它还可以直接或间接反映了现代生活环境的高速发展状况(图 4.3)。创作地域性景观作品是在古今文明和当下科学科技的力量中寻找平衡,科学评估,使其合理的出现在大众视野,为大众服务。不娇柔,不造作,触摸文明,体悟历史,延续生命。

景观主题的设定必须建立在对地域环境充分调研的基础之上,应对地域进行

科学的分析和预测，满足大众精神诉求和市场、经济、政治导向，把握景观主题的创意方向。因此，在对景观主题进行选择 and 提炼的过程中，不仅要结合当地的区域文化特色和资源优势，要应考虑审美主体对文化的需求，才能获得广阔的市场前景。

## 4.2 创意设计的独特性与唯一性

景观艺术作品的独特性与唯一性一方面借助于作品的主题（艺术语言），另一方面要借助于艺术表现手段，使之成为可知、可感的物质形象的一种审美表现活动。简而言之，也就是设计师将主题构思转换为艺术作品。

艺术形象追求独特性，艺术作品最忌百家衣。创意设计的原则首推独唯一性，唯一性是艺术作品客观存在的首要前提。正如美国艺术理论家哈德罗·布鲁姆在其著名的《影响的焦虑》中强调指出的，时至今日，一切诗歌的主题和技巧都已被千百年来的使人们用尽。后来的诗人要想崭露头角，唯一的方式就是把前人的某些次要的不突出的特点在自己身上加以强化，以造成一种错觉——似乎这种风格是我首创的，前人反而似乎由于契合而在模仿“我”<sup>[32]</sup>。

唯一性即不重复，被雷同。在艺术作品表现过程中，给予审美大众一种新奇和新意，有别于传统。如超现实主义、梦幻现实主义等方式方法。中国改革开放后，景观设计进入高速发展时期，具备时代特征的艺术作品正余年消减。“不锈钢球”、“图腾柱”、“牌楼”、“和平鸽”等艺术作品基数庞大，分布于各大公园、校舍、高速公路、旅游景区等环境中。

地域文化是经历史发展而沉淀下来的，地域发展的程度很大方面取决于文化的延续。把握地域独有文化特色，总结归纳民族、行业、历史、经济、政治等核心内蕴，鲜明生动地、集中地概括和高度真实表达，并转换为独特、唯一的艺术形象，以解决“雷同”、“重复”的景观设计误区，有利于塑造地域标识、标识、名片，提升地域形象特色，提升地域影响力。

## 4.3 设计的合理性（科学性、哲学性）

美学指导影响景观艺术创作，景观艺术创作又反映美学特征，对美学产生影响，促进发展。诚然，哲学作为一定的世界观，同样必然会对景观创意设计活动

产生强大的影响。艺术与哲学、科学产生作用力与反作用力，对创作的合理性有着密切的联系，如意大利·达芬奇的“学习自然”和东晋顾恺之的“以形写神”都反映出各自的美学思想和哲学思想。

设计源于生活，是一切艺术取之不尽、用之不竭的源泉。毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》中有一段经典论述：“一切种类的文学艺术的源泉究竟是从何而来的呢？作为观念形态的文学艺术作品，都是一定的社会生活在人类头脑中反映的产物。生活中本来存在着文学艺术原料的矿藏，这是自然形态的东西，是粗糙的东西，但也是最生动、最丰富、最基本的东西……是一切文学艺术的取之不尽、用之不竭的唯一源泉<sup>[33]</sup>”。景观艺术作品的创作灵感同样源于生活，且密切的作用于生活。在设计过程中，一方面从生活中汲取营养，另一方面要最大化优化、改良生活环境，设计出具备合理性的科学景观艺术作品。

地域文化景观设计之初，应建立在对大量文史雄厚的调研分析的基础上，将该地域的领土特征充分的了解，应对地域不同地形条件、气候条件、光照、材料进行科学的分析，理性的验证，有效合理的配置，挖掘可用场地可利用元素，分解、重组、再利用，以哲学作为世界观进行指导，以促进生态环境改善为宗旨，顺应自然以物种演变，科学创造，以最终达到适应生活环境，满足大众对功能使用的需求实现人与自然的和谐。地域性景观关键是准确把握设计的尺度，以解决场地所存在的问题，这以过程既有效的控制了设计的成本问题，又塑造了景观环境的独特之美。

#### 4.4 地域文化景观创意设计实施的基本模式

地域文化景观创意设计的过程是高级的、复杂的、极富创造性的精神活动和实践活动。在甲方的委托下，在设计师自身文化修养下，在通读设计场地文史雄略的基础上，围绕设计意图，进行艺术思维塑造主题。即利用艺术语言和各种表现手段，把它转化为科学合理的，具有独特性和震撼力的艺术形象，可供鉴赏和利用的景观艺术作品（图 4.4）。



图 4.4 地域文化景观创意设计实施的基本模式 图片来源：导师项目

#### 4.4.1 调研分析阶段

调研分析阶段是景观设计师在长期积淀的生活体验、审美经验、设计阅历基础上产生的感受，是景观艺术作品创作的基础和前提。在调研分析阶段，素材的储备和审美经验的积累占重要的作用。玛克斯·德索在《美学与艺术理论》一书中有这样的描述：“容易引起激动的材料准备好了，一旦有一粒火星落到上面，那么一闪之间，羽毛丰满的喜剧便在诗人心中出现，旋律的格局便在作曲家耳边震响，画家便看见他的图画，雕刻家则见到了他的雕塑<sup>[34]</sup>。”

地域文化景观设计尊重不同地域的设计要素条件，包括所处地域环境内的自然环境所赋予的土地、光照、气候、植被、水流等自然条件和地域文化背景下的民族、历史、行业等领域，以及社会、经济、政治和宗教等相关综合影响。从数量、规模、尺度和空间组合分布条件把握概况，针对设计场地所辐射的范围科学

的综合分析评价。在地域文化挖掘准备之初，应找到当地编撰的“史”、“志”等相关文化载体，寻找典型文化符号。文脉的发掘的深度和强度可以直接影响到整个设计作品的成败，决定了整个作品的品味和格调。

地域资源的调查分析不仅仅要盘点设计区域内范围传承的文化，还应该注重了解把握传承文化对现代社会的影响程度和设计区域民众的文化接受程度，找出典型文化中适应现在政治、经济、文化背景下的主流文化。

#### 4.4.2 创意构思阶段

创意构思是景观塑造的中心环节，是设计师在调研分析的基础之上，对设计场地概括、提炼、加工成独特的艺术意象的活动。通过创意构思阶段，使得生活表象和设计师审美意识统一，使得生活表象和设计师情感融合。

##### （一）初拟

场地和文脉的调研分析有助于分析设计开发场地的资源秉性和典型文化形象，但二者的契合程度分析才是创意设计的关键问题所在。具体而言，需要总结概括场地资源和文化的共同点或共鸣点，寻找突破口，确定主题。

##### （二）评估阶段

地域文化是影响地域文化创作的首要前提，政治、经济、道德、哲学、科学、宗教等中间环节也在作用着设计的开展。文化是否符合先进文化发展的主流，景观创意作品是否满足市场政治经济体制的需求。评估阶段另外一个重要的原则是“典型化”。歌德认为：“艺术的真正生命在于对个别特殊事物的掌握和描述<sup>[28]</sup>。”典型化的文化符号既具备鲜明、独特、丰满的个性特征的，又具备深刻普遍的代表性和概括性，是设计师对大量的文化符号进行选择、提炼、集中、凝练的典型化。因此，在拟定过程结束后，需结合以上原则进行评估，如不能满足以上要求，应重新考虑作品主题定位的问题。

##### （三）检验阶段

日趋激烈的市场竞争环境是作品评估的重要原则，强有力的市场竞争是评价作品的最后关卡。在作品构思与评价过程中应科学分析在同一地域范围内及相邻区域内是否存在同质性设计作品，要保证作品的独特性（唯一性）的审美震撼，

分析周边相关作品强弱，知己知彼，理性取舍。

#### 4.4.3 赋型表现阶段

作品赋型通常是指设计师运用物质媒介，运用艺术语言和特殊表现手段，将调研分析和项目构思活动中形成的典型形象物态化，使之成为可感、可知的艺术作品。完美的景观创意作品在最终的实体落成前，都需要反复的推敲和实证，要经过很多未知的因素区改良，使得设计师反复思考、体验、构思的过程。在艺术作品赋型过程中，恰到好处、炉火纯青的艺术形象对艺术技巧的要求显得格外重要，设计师艺术创作高超能力的表现。

俄国形式主义文论家施克洛夫斯基精辟的指出艺术语言“陌生化”的表现：“艺术的技巧就是使对象陌生，使形式变得困难，增加感觉的难度和时间的长度，因为感觉过程本身就是审美目的，必须设法延长<sup>[35]</sup>。”艺术技巧不单是现实主义、超现实主义、浪漫主义等形式上的东西，同样也不能片面的理解为声、光、电等表现手段，它是传达艺术作品内容的手段，是完美创作艺术形式的的能力，是将内容与形式统一的科学技能，与设计师的生活体验、生活阅历、哲学观以及对科学的认知有着密切的联系。艺术传达与表现的最高境界，是技巧不再作为一种独立的要素受到格外关注，而是随心所欲地、不露任何人工雕饰痕迹的“无技巧之技巧”。

## 5 地域文化景观创意设计实践案例

### 5.1 地域文化提升策略实践——以陕西神木县大型悬壁叠衬式地域文脉标识艺术浮雕群《麟州壮歌》为例

地域文化的提升主要针对于地域文化底蕴丰富，但不突出或不让人注意的地域文化环境，通过充分的调研、分析、推理、演绎、解构、重组等科学技术手段，深入挖掘文化核心、提升文化精髓，且通过地域文化与景观设计的创意结合，最终使得该地域文化程度、水平、质量等方面大幅提升。

山东省济宁市依托独有的文化底蕴，构建“孔孟之乡，礼仪之邦、运河之城”的景观建筑创意主题；云南打造“印象云南”、“纳西古乐”的主题建设；广西省桂林市“印象刘三姐”民族文化等创意无一不打造的体现出地域文化的提升。地域文化景观策略的提升，能有效的弥补地域文化的劣势，提升地域的吸引力及核心竞争力，降低地域文化湮没的危险，在分析整理的基础之上，精准的把握景观设计的主题，创作出一鸣惊人的景观创意效果，能够满足大众的文化审美需求，提升地域文化品位、加深地域印象和树立地域名片。

#### 5.1.1 资源特色分析

神木县位于陕西省北部，秦晋蒙三省（区）接壤地带。神木的建制始于秦汉，唐置麟州，金设“神木寨”，明称神木至今。相传城郭东南原有古松三株，遮天蔽日，冠如华盖，当地人皆称“神松”，神木县名由此得来<sup>[36]</sup>。

“杨家将”这个词，最早出现在元初南宋遗民徐大焯的《烬余录》。在积贫积弱、内忧外患频仍，生灵涂炭的北宋时期，这样一支从麟州顺应人民群众的心理所向，是一个历史符号；他们是北宋麟州地方杨氏家族中走出的、奋战在河东抗辽前线的英雄群体，自然会受到历代文史学者们的关注和颂扬。所以杨家将的故事宋代名臣大文豪欧阳修留文说，宋时杨家将的事迹已经是“里儿野竖皆能道之”。在正史《资治通鉴》《旧唐书》《旧五代史》《宋史》《册府元龟》《神木县志》等，以及《辞海》《弘农杨氏族史》《折氏家族史略》《古麟州与杨家将》均对杨家将有记载和释义。在古迹艺文中也留下不少诗词，如文彦博《忆红

楼》、范仲淹《留题麟州》《麟州秋词》、张咏《登麟州城楼》、王廷成《登杨家城得神松旧处》等。小说《杨家将演义》传承至今，《杨门女将》《穆桂英挂帅》以多个剧种在艺术舞台上、银幕上、荧屏上不断展现着令人荡气回肠的风采。

在神木，我们依然能看到古麟州时的“杨家城”“红楼”“州府大殿”“将军山庙”等遗址，欧阳修绘制的“麟府间五寨堡方位示意图”中的五寨仍清晰可辨。宋室南迁之后，残辽、西夏与金交替占领麟州城，城阙几番被夷，特别是残辽小鞠录破建宁寨占领古城后，对杨家祖坟掘墓毁棺进行了复仇性的烧杀抢掠。同时，也终结了杨家镇守麟州的历史。

2007年8月21日，首届全国杨家将历史文化研讨会在神木召开，与会专家学者及杨氏后代一致认为杨家将是古麟州即今神木人，历史线索清晰，脉源谱系分明，证据确凿，结论是斩钉截铁的。杨家将文化是中华民族重要的文化要素，是弥足珍贵、历久常新的文化资源，是中国文化发展史上总能展示时代风采的壮丽篇章，是促进祖国统一和增强全球中华儿女团结奋斗的一个重要共识和思想基础。鉴于此，神木倾力打造“杨家将故里”这一“中国级”重大文化品牌，带动县域文化产业跨越且长久地发展。

### 5.1.2 案例实践

大型悬壁叠衬式地域文脉标识艺术浮雕群——《麟州壮歌》是神木县委政府正确领导下在神木县经济高速发展、快速提升物质文明的同时，经典打造的具有强烈的城市景观艺术特点与历史文化内涵特征的景观标识，展示了时代风采，喻示神木在改革开放的大道上，将历史民族人文精神传承发扬，勇进未来的文化景观。<sup>[37]</sup>



图 5.1 《麟州壮歌》全景图 图片来源：导师项目

杨家将是中国历史上闪耀着爱国主义民族精神光辉的优秀代表，是神木县独

具的地域文脉典范，是神木历史的骄傲（图 5.1）。将杨家将这一恢宏壮烈的精神题材用精美大气的艺术形式定格融入到塞上名城神木县的时代时空中，成为不朽的经典主题。

《麟州壮歌》具有独特的赋型创新特征，即将杨家将的时代背景用“经纬”时空观点睛，采用超现实主义艺术赋型创意寓意，以视觉审美强烈的经纬凹凸起伏跌宕“任意无序”予以铺排，浓缩抽象地凝铸于岩壁之上，组构成杨家将乃至中国历史时空演绎发展与历史长河沧桑流变的背景造型，为大型杨家将征战历史画卷的壮阔场景融就无良的时空衬景之中，使钢衬景和雕塑完美结合，探索出艺术造型的一次唯一性创新。<sup>[37]</sup>

杨家将人物南北悬壁两壁面分别以（前期）杨家将和（后期）杨门女将分布。《麟州壮歌》作品人物依据史书史料以及民间故事等典籍中摄取数代人悲壮的英雄业绩融汇创作。南北重要历史人物各十四人，人物各具其势、英姿威武、列式壮美，完整地体现了民族精神和爱国主义精神，亦是神木县在当今伟大时代腾飞奋进的精神显喻和历史衍越。《麟州壮歌》上、下起始处设两枚“印章”，成为引领主旨的标题。是由中国篆刻学会副主席，陕西省篆刻学会主席赵熊先生创作。

[37]

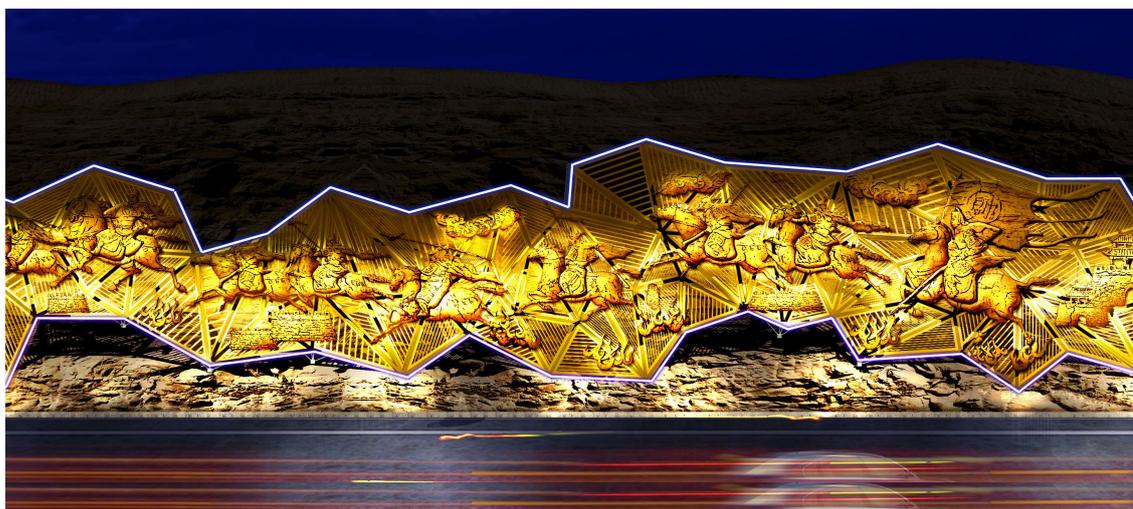


图 5.2 《麟州壮歌》局部 图片来源：导师项目

《麟州壮歌》具有多项艺术特征（图 5.2）：

(1) 具有艺术作品强烈突出的赋型审美“唯一性”特征。即将现代钢结构超现

实主义造型与传统浮雕艺术完美结合，并在特定的地理区位悬壁而设，组构成一组前所未见的全新的艺术形式。

(2) 具有独具的地域和历史文脉主题特征。神木县杨家城为杨家将的故里，是独特的文脉资源。

(3) 具有强烈新颖的艺术造型审美特征和强烈的情感震撼力。

《麟州壮歌》是民族精神、爱国主义精神、不怕牺牲舍身奋斗精神的代表，亦喻寓着神木人民建设神木、发展神木，走向未来、走向世界的目标和理想的精神文化期愿（图 5.3、图 5.4）。



图 5.3 《麟州壮歌》实景男将 图片来源：导师项目



图 5.4 《麟州壮歌》实景女将 图片来源：导师项目

## 5.2 地域文化包装策略实践——以陕西神木县供水工程纪念标识性文化景观雕塑群观——《颐祉碑》为例

### 5.2.1 地域文化包装策略

经济的发展伴随着社会文明和精神文明的革新，景观已然是作为上层建筑的重要支脉，景观创意的审美意识行为也逐渐升级为精神文化审美意识行为，因此，在景观创意设计过程中，作品必须适应大众文化诉求的发展趋势，必须具备文化内涵和品位，将地域文化进行包装，打造具备吸引力强、知名度广、美誉度高的地域文化景观设计作品，有利于更好的满足大众的心理需求，提升城市形象。

### 5.2.2 供水工程简介

神木县位于黄河中游，长城沿线，陕西省北端，约在北纬  $38^{\circ} 13'$  至  $39^{\circ} 27'$ 、东经  $109^{\circ} 40'$  至  $110^{\circ} 54'$ 。神木县境内呈不规则菱形，南北最大长度约 141 公里，东西最大宽度约 95 公里。神木县供水利民工程于 2005 年正式启动。《颐祉碑》供水工程纪念塔项目场地位于神木县滨河北端窟野河畔，西邻榆商高速，东临 219 省道。

### 5.2.3 案例实践

《颐祉碑》供水工程纪念塔项目主题为了纪念神木县委、县政府带领神木人民气壮山河、战胜奇难万险，创造引水工程入城，酥润万民、福祉千秋的历史壮举，是继大庆精神，大寨精神的又一辉煌篇章，谨当明志永年。

实践创意赋型将“人”字作为此项目伟大工程的标识，将“神木人民”的伟大提升到“顶天立地”的无限时空之中得以永恒。以小篆体“水”字的阳刻篆刻手法点缀于碑身上侧立面两边予以艺术贴附，强烈地体现了供水工程的“纪念”主题和内涵。

雕塑基台为“神木县地图轮廓”造型。在基座台基造型轮廓立面周围凸附铺排中华民族文化中吉祥图腾十二生肖浮雕予以装点，寓民生康泰，幸福安乐意蕴（图 5.5）。

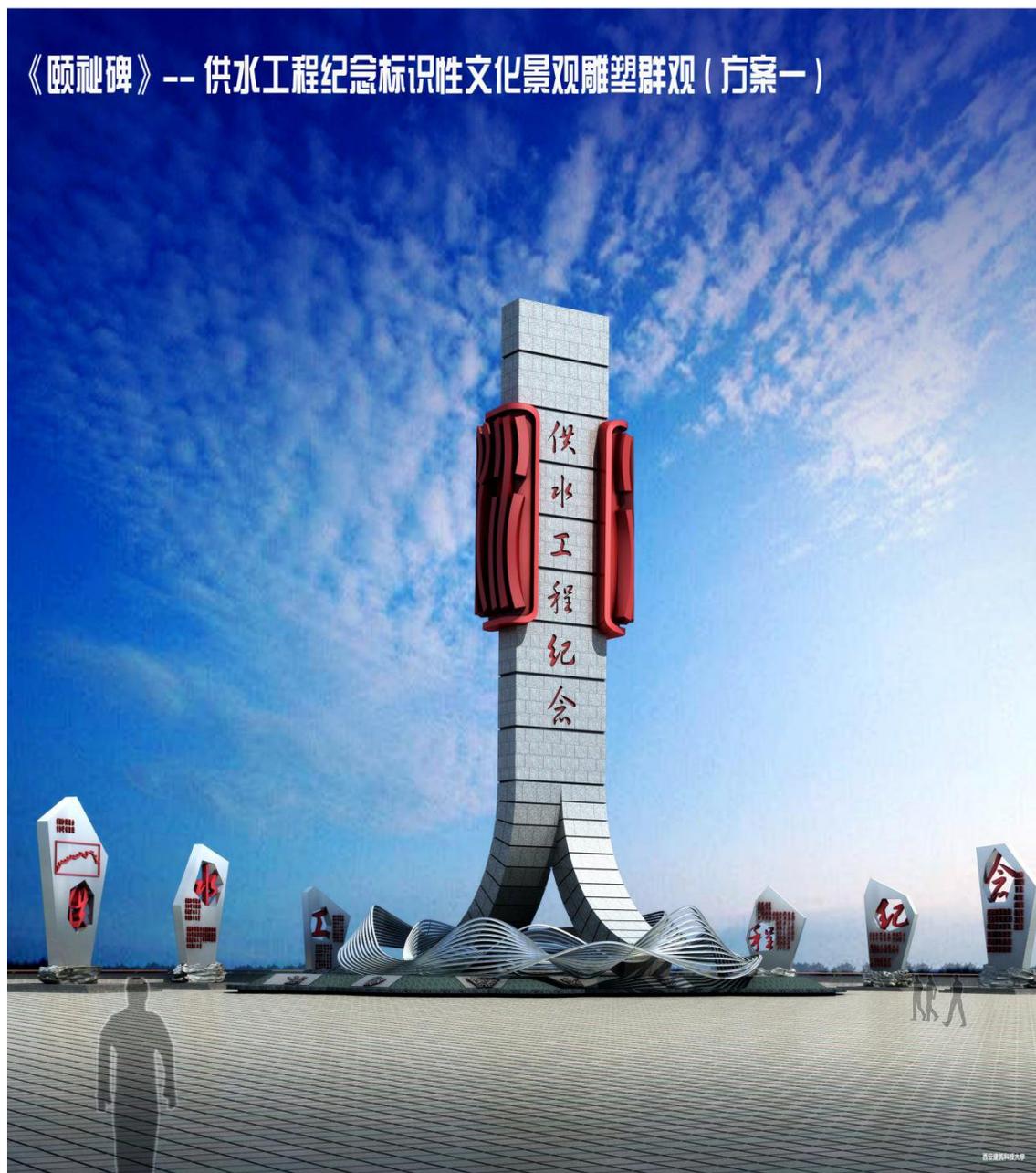


图 5.5 《颐祉碑》供水工程纪念塔 图片来源：导师项目

《颐祉碑》供水工程纪念塔艺术特点：

(1) 具有强烈突出的中华民族文化“人”字形标志特征。

(2) 具有突出创新性特征。既有肃穆的纪念庄重性特征，又蕴涵多元素构成的强烈宏伟的艺术造型，以及属性特征准确厚重的点睛烘托[改变了通常纪念碑过于简单、单调、庄重。

(3) 具有突出的总体艺术造型的审美唯一性特征。

(4) 具有强烈的视觉冲击力和强烈的情感震撼力（图 5.6）。

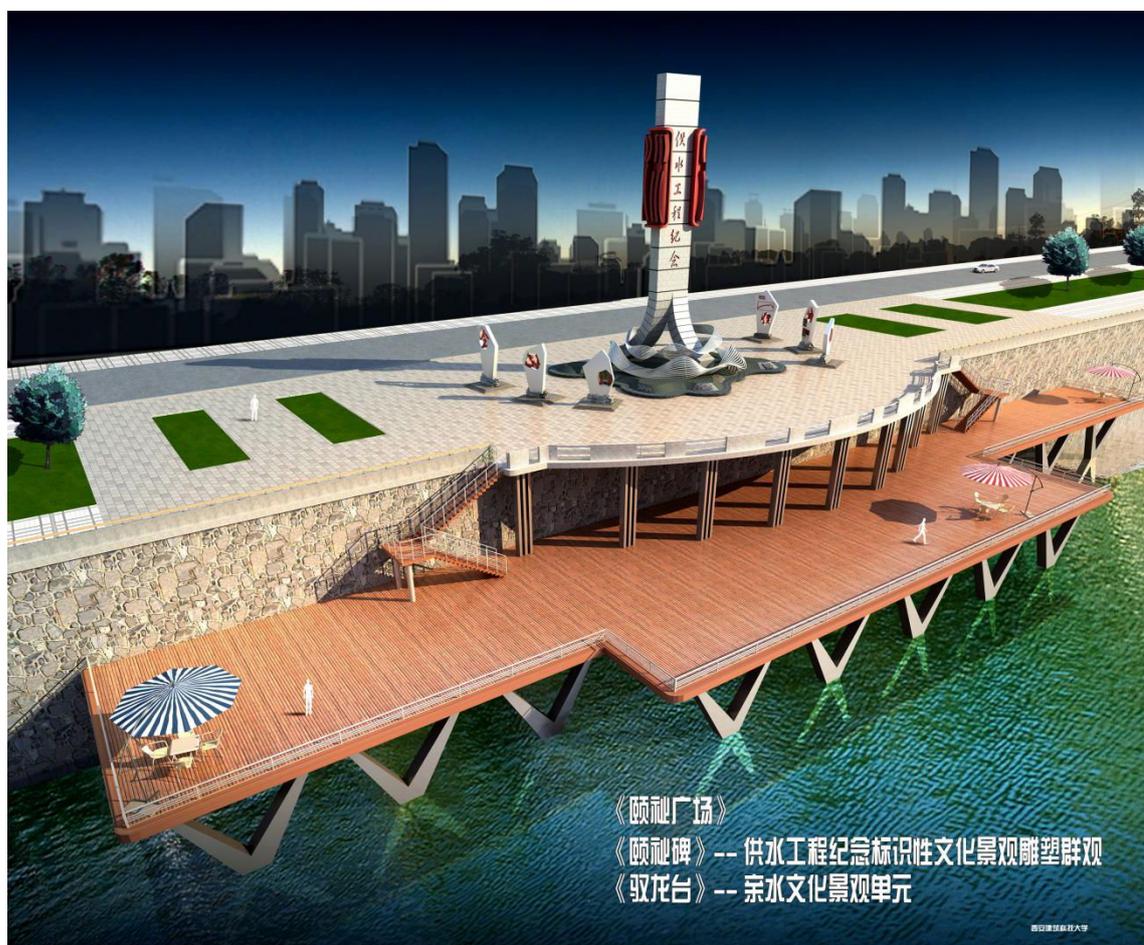


图 5.6 《颐祉碑》供水工程纪念塔鸟瞰图 图片来源：导师项目

《颐祉碑》供水工程纪念塔附雕分列主雕两侧，铭载千秋，福荫万代(图 5.7)。



图 5.7 《颐祉碑》供水工程纪念塔附碑 图片来源：导师项目

(1) 一号附碑内容为纪年(2005—2010)，另附工程走向总平面图：

时纪公元二零零五年至二零零一拾年间，中共神木县委县政府领导人民创造了历史性奇迹——《神木县城供水工程》，崇酥润万民，千秋惠荫之懿旨。引砥险砺难，气壮山河之精神。

(2) 二号附碑内容为铭镌历史背景，另附工程简介：

1993 年以来，由于县境内煤炭资源大规模开发，神木工业化、城镇化步伐飞速推进，神木县城人口由几万骤增到二十余万，水资源短缺突显，引发生活与发展的系列矛盾。肩负着神木人民殷切期望和神木腾飞发展重任的神木县委县政府，作出了建设《神木县城供水工程》这一与时俱进的战略决策。颐祉千古、酥润万代。谱就了神木县“城市，让生活更美好”的历史壮歌。

《神木县城供水工程》，是当今一次性投资规模最大的民生工程，总投资达 3.9 亿元。由全长 22.368 公里输水隧洞和全长 17.329 公里的压力管道组成。设计日均供水量 1.9 万吨，最大日供水量 3 万吨，压力管道复线工程完工后，最大日供水量将达 8 万吨。

(3) 三号附碑内容为专题纪念诗篇(经典经文、诗词作品)。

(4) 四号附碑内容为专题纪念诗篇(经典短文、诗词作品)。

(5) 五号附碑内容为功德碑(含所参加工作的单位、人员；支持单位及人员

镌铭)：

神木县供水工程项目负责人：

姚明仲 时任神木县人大常委会副主任 现任县委调研员

崔 峰 现任神木县水务局局长

设计单位：

陕西省水利电力勘测设计研究院

设计审查单位：

中隧洛阳设计院

技术服务单位：

中铁隧道集团有限公司洛阳科学技术研究所

测量单位：

国家测绘局第一地形测绘大队

地质编录单位：

榆林岩土工程有限公司

冻结单位：

北京中煤矿山工程有限公司

兖矿集团东华建设有限公司

中煤第一建设公司特殊凿井处

施工企业：

陕西水利集团有限公司

汉江水利集团有限公司

陕西水利施工有限公司

中铁十五局集团第六工程有限公司

河南黄河水利集团有限公司

徐州水利建设有限公司

中铁十七局集团有限公司

中铁二十二局集团第四工程有限公司

北京中铁隧建筑有限公司

中建八局基础工程局

沛县大屯矿区中大注浆工程有限公司

监理单位：

陕西大安工程建设监理有限公司

邹城长城监理公司

协调配合单位：

麻家塔乡政府

锦界镇政府

神木县电力局

(6) 六号附碑内容为纪铭，包括历史意义、中华民族精神的永恒铭缅：

唯公元二零一二年，岁次壬辰、日月华润，太平泽世，天下和谐。时值《颐祉碑》供水工程几年建筑岿然落成，屹立于窟野母亲河畔，昭告之志，铭勉于后，怀缅永年。

神木县供水工程，是县委县政府领导人民创造的历史性工程，酥润万民，福祉千秋，彰显着神木人民气壮山河、抚星揽月的民族精神。

值此，举义仰天，世当铭勉，励志永年。

中共神木县委

## 5.3 地域文化整合策略实践——首钢大型历史文脉景观雕塑——《钢铁史诗》为例

### 5.3.1 地域文化整合策略

文化整合意将通过协调、整顿、分解与重构等手法，将文化进行重新组合，形成一种全新的事物，且能够协调发展，包容再现，以实现文化的资源共享。在景观创意设计过程中，难免会遇到多种文化的分散于不统一，依靠传统的模仿与再现势必会难以成熟，文化整合是一种全新的资源整合战略，可将多种复杂元素凝练，提高艺术作品的吸引力和震撼力。

文化整合策略的出现于形成，可以很大程度上避免创意设计的雷同，比较考验设计师的逻辑思维能力和对事物的判断力。在设计过程中，需要较为全面的对当地的文化现在进行深入的了解，抽丝剥茧，典型概括，以确立文化的凸显点，从而使得作品具备“我有他无”的绝对优势。

### 5.3.2 案例实践目的及意义

本项目位于北京市石景山区首钢厂区。伟大的无产阶级革命家朱德委员长从一九四九至一九七二年，先后十九次莅临首钢，激励鼓舞了一代代首钢人，留下了淳朴庄重的历史足迹。成为首钢永恒的精神财富，成为中国钢铁历史光辉的一页。今天，正值首钢搬迁的历史性时刻，为了世代代缅怀和铭记朱德委员长的革命精神、世代代传承和发扬首钢人为国家为人民无私奉献的首钢精神。我们庄重地为朱德委员长建树雕塑一尊，坐落在苍丛翠绿的千年名山石景山东麓，与高炉、与首钢永远在一起，垂青万代。

### 5.3.3 案例实践主题创意

《钢铁史诗》将朱德委员长对首钢、对中国钢铁工业、对中国社会主义建设事业的关怀和期望世代代崇谒铭缅在首钢（石景山）的大地上，成为首钢、首都北京的一处承载着光荣历史足迹的人文文化胜迹（图 5.8）。



图 5.8 大型首钢历史文脉景观雕塑群《钢铁史诗》平面图 图片来源：导师项目

《钢铁史诗》最重要的核心形象是朱德委员长。朱德委员长几十年中先后数十次来首钢，参加了多方面的视察、庆典、参观活动，其中最生动、最平易近人、和蔼可亲的就是朱德委员长坐着凳子视察钢铁生产流程的典型事件。于是，我们将朱德委员长“坐看出铁”这一平凡而伟大的光辉形象作为实景实情典型赋型创意铸就核心主题。朱德委员长铸铜主雕坐像高 1886 毫米，寓意朱德委员长诞生周年纪念。

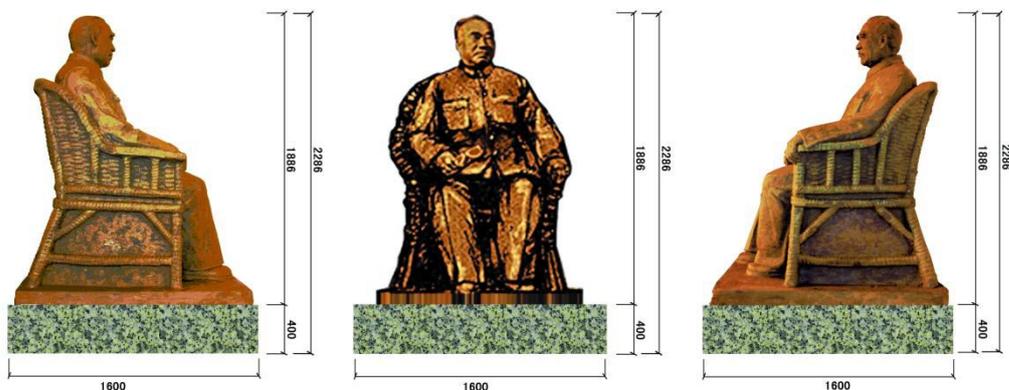


图 5.9 《钢铁史诗》朱德委员长主雕 图片来源：导师项目

设定大型首钢石景山厂区实景作高浮雕背景影壁为特定时空背景。首钢石景山厂区宏观背景、与核心雕塑组构成主题历史突出、立体、自然、艺术形式新颖的多元化的美学特征（图 5.10）。



图 5.10 《钢铁史诗》效果图 图片来源：导师项目

《钢铁史诗》文脉浮雕背景墙设计为轮廓自由退落式艺术造型，其缘边总长度为 1919 厘米，直寓首钢 1919 年建厂的诞辰年纪数。台基正中部的缅仰陞阶踏步设为 19 厘米/每阶。旨寓朱德委员长来首钢视察先后共 19 次之意。缅仰陞阶踏步设三级，直寓首钢发展迄今历经三个阶段（1919-1949 第一阶段；1949-1979 第二阶段；1979-至今第三阶段）之意（图 5.11）。

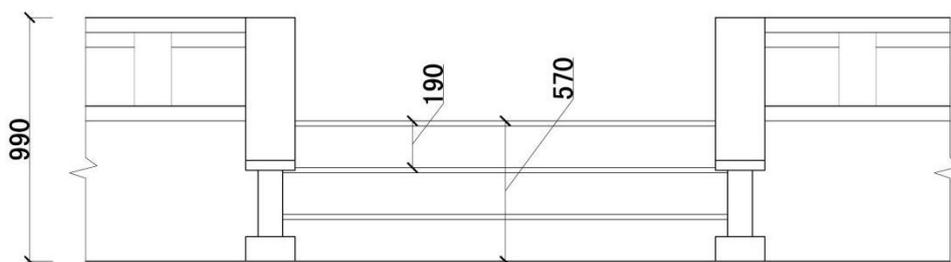


图 5.11 《钢铁史诗》缅仰陞阶踏步 图片来源：导师项目

大型首钢历史文脉景观雕塑群《钢铁史诗》景观背景壁标识采用三高炉实景艺术化组合。炼铁炉是钢铁企业的标志性设施，具有突出的典型文化性。选用三号高炉做标志图案具有首钢钢铁文脉的内涵与代表。浮雕通体高 2011 毫米寓高炉（首钢石景山）历史性熄火 2011 年纪年。附雕底宽 1919 毫米，寓首钢 1919 年建厂纪年（图 5.12）。



图 5.12 《钢铁史诗》景观背景壁三高炉标识 图片来源：导师项目

首钢《钢铁史诗》景观背景壁标识（浮雕一）铭文嵌铸于浮雕画面内和谐区位。其内容为“1956 年 10 月 17 日朱德副主席视察石景山钢铁厂，关怀首钢的建设与发展（图 5.13）。”



图 5.13 《钢铁史诗》浮雕一 图片来源：导师项目

首钢《钢铁史诗》景观背景墙标识（浮雕二）铭文嵌铸于浮雕画面内和谐区位。其内容为“1958年5月28日，朱总司令在冶金部、北京市和首钢领导的陪同下参加了首钢烧结车间扩建开工典礼（图5.14）。”



图 5.14 《钢铁史诗》浮雕二 图片来源：导师项目

首钢《钢铁史诗》景观背景墙标识（浮雕三）铭文嵌铸于浮雕画面内和谐区位。其内容为“1959年5月15日，朱德委员长到首钢视察，询问了新建的三号高炉、三号焦炉的生产情况和迁安铁矿建设情况（图5.15）。”



图 5.15 《钢铁史诗》浮雕三 图片来源：导师项目

首钢《钢铁史诗》景观背景墙标识（浮雕四）铭文嵌铸于浮雕画面内和谐区位。其内容为“1964年12月，朱德委员长视察首钢。首钢按照朱德委员长在两年前的指示，简称了中国第一座30吨氧气顶吹转炉，并于12月24日投产（图

5.16)。”



图 5.16 《钢铁史诗》浮雕四 图片来源：导师项目

首钢《钢铁史诗》景观背景壁标识（浮雕五）铭文嵌铸于浮雕画面内和谐区位。其内容为“1972年，86岁高龄的朱德委员长在夫人康克清的陪同下，最后一次到首钢视察（图 5.17）。”



图 5.17 《钢铁史诗》浮雕五 图片来源：导师项目

《钢铁史诗》纪铭：公元二零零一拾一年，岁次辛卯。大型《钢铁史诗》历史文脉雕塑群巍然落成，永驻京西千年名山石景山东麓，成为崇谒铭緬朱德委员长对首钢、对中国钢铁工业发展的关怀和殷望、成为铭緬传承首钢近百年为国家为人民无私奉献铸就的首钢精神的人文文化胜迹，永年仰止（图 5.18）。

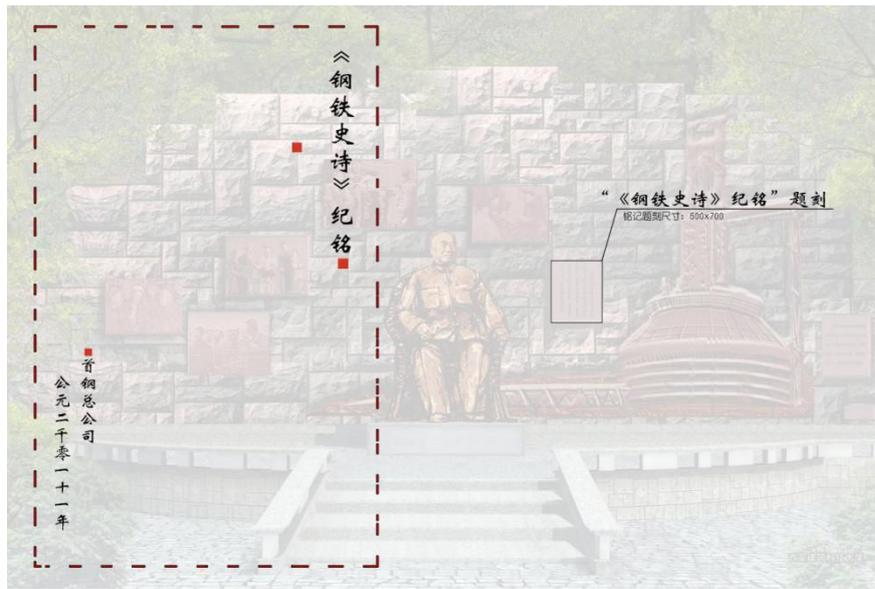


图 5.18 《钢铁史诗》纪铭题刻 图片来源: 导师项目



## 6 结论

基于地域文化的景观创意设计活动具有发展的必然性。在社会经济、政治、文化大变革的背景下，景观创意设计面临前所未有的趋同性危险。地域文化景观创意设计行业流露出了对地域文化的关注，由此，地域文化将与之结合的创新性问题便成为了摆在了重要的位置。

地域面貌是历史的沉淀和文化的凝结，是该地域外在面貌与内在精神的统一体，有独特的个性和无限的生命力，是铸就景观“永恒性”的基础。通过地域文化等相关学科领域与景观创意设计的多点复杂融合，依据综合实践案例经验，以全新的视角探索景观创意设计：即通过对景观创意设计的尖锐问题进行科学分析，结合地域自然环境、文化、习俗、宗教、道德等相关领域及学科，将地域典型文化特色背景作为主题，把握景观“永恒性”的生命力独特优势，将典型元素转化为创意设计艺术形象的探索与追求。

论文将保护、传承、发展、优化地域文化为出发点，将景观创意设计的赋型雷同、主题匮乏、内涵缺失等问题作为当前景观设计的重要挑战和责任，通过调研、思考、归纳、提炼和转化设计成果，以解决设计作品的“重复”、“雷同”的景观设计误区，增强地域精神（记忆），树立地域标识。

基于地域文化在景观创意设计的应用研究所涉及的相关科学领域较为广泛，文化一词的概念一直存在争执，笔者不才，涉世尚浅，学术理论和业务能力较为薄弱，难免有谬误之处。文章中的真理价值观仍需进一步的深入挖掘研究，这些也成为了笔者毕生的研究工作。同时，笔者殷切期盼本文的研究能为地域文化景观创意设计的发展尽微薄之力，以此抛砖引玉。



## 参考文献

- [1] 郑时龄. 全球化影响下的中国城市与建筑[J]. (北京)建筑学报, 2003(2):7.
- [2] 李奕萱. 地域文化在城市景观设计中的应用与研究[D]. 西南交通大学, 2014.
- [3] 吴良镛. 中国建筑文化研究文库总序(一)——论中国建筑文化的研究与创造[J]. 华中建筑, 2002, 20(6):1-5.
- [4] 高雅清. 地域·文化-创造具有特色的现代景观[D]. 北京林业大学, 2010.
- [5] 张锦秋. 城市文化环境的营造[J]. 规划师, 2005, 21(1):73-75.
- [6] 李曼, 杨瑞华. 试论现代化进程中和谐文化建设[J]. 湖北教育学院学报, 2008, 24(12):55-56.
- [7] 谢敬颖. 地域性文化在景观设计中传承与发展研究[D]. 西安建筑科技大学, 2010.
- [8] 顾朝林. 转型发展对未来城市的思考[J]. 城市规划, 2012(11):23-34.
- [9] 李颖. 大学新校园景观设计研究[D]. 苏州大学, 2007.
- [10] 杨鑫. 地域性景观设计理论研究[D]. 北京林业大学, 2009.
- [11] 何晓昕. 景观的阅读与理解[J]. 建筑师, 2003, 1:011.
- [12] 郑凤英. 旅游规划主题提炼策略研究[D]. 华中师范大学, 2011.
- [13] 鲍超波. 经济发展水平与外贸外资的经济增长效应分析[D]. 浙江工业大学, 2013.
- [14] 张凤琦. “地域文化”概念及其研究路径探析[J]. 浙江社会科学, 2008(4):63-66.
- [15] 苏雅. “90后”大学生的文化意识[D]. 浙江工业大学, 2013.
- [16] 吴良镛. 人居环境科学导论[M]. 中国建筑工业出版社, 2001:21.
- [17] [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_696cd97f010006v.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_696cd97f010006v.html).

- [18] 袁行霈,严文明. 中华文明史(第一卷)[M]. 北京大学出版社, 2006:13.
- [19] 单霁翔. 从“功能城市”走向“文化城市”[M]. 天津大学出版社, 2007:87.
- [20] 单霁翔. 地域文化是城市文化发展的基础[J]. 南方文物, 2007(2).
- [21] 仇保兴. 城市经营, 管治和城市规划的变革[J]. 城市规划, 2004, 28(2): 8-22.
- [22] 王大伟. 从伦佐·皮亚诺设计的几个主要作品看其设计思维的敏锐性[J]. 城市建设, 2010(36).
- [23] 张纵, 钟音, 陈志超. 现代园林与高技术的完美结合[J]. 中国园林, 2004, 20(6):21-28.
- [24] 李约瑟. 中国科技技术史第一卷第一册[M]. 科学出版社, 上海古籍出版社, 1990: 56.
- [25] 黄鲁峰. 基于 GIS 的战场自然环境因子综合分析研究[D]. 解放军信息工程大学, 2008.
- [26] 胡晖. 山地住宅设计要点浅析[D]. 天津大学, 2012.
- [27] 王云芝. 探索美的奥妙创造美的生活[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2005, 17(9):104-105.
- [28] 陈蓉. 城市公园绿地主题的确立与表达[D]. 南京林业大学, 2010.
- [29] 陈建华. 论文学作品主题的读解[J]. 江西科技师范学院学报, 2003(4): 86-90.
- [30] 卡甘, 继尧. 卡冈美学教程[M]. 北京大学出版社, 1990:436.
- [31] 高尔基. 论文学[M]. 人民文学出版社, 1978: 334.
- [32] 廖学新. 误读与点化——布鲁姆诗论与江西诗派诗论比较[J]. 河池师专学报, 1996, 16(1):30-34.
- [33] 赵吉. 罗伯特·德尼罗的电影表演研究[D]. 重庆大学, 2012.

- [34] 李川. 论陶艺作品“意象”的生成[J]. 陶瓷研究, 2012, 30(1):63-65.
- [35] 陈旭光. 艺术为什么[M]. 中国人民大学出版社, 2004: 143.
- [36] 神木县志编撰委员会. 神木县志[M]. 经济日报出版社, 1990: 55.
- [37] <http://bbs.ifeng.com/viewthread.php?tid=14342055>



## 致 谢

执笔至此，论文终将定稿。经过这三年的历练，感谢导师程平先生。先生痴于艺术，能书，偶为辞章，见解独到，好读书史，通古今之变。至此，感受颇深，收获颇广。

在本论文构思写作过程中，感谢北京首钢及陕西神木县各级领导给予的极大帮助，提供了很多行之有效的论文素材，感谢西安建筑科技大学的王军教授、卢渊副教授、俞进军教授、王云中副教授、黄缨教授、朱瑞波教授、樊海燕教授以及长安大学的张炜教授在论文撰写过程中提出的宝贵意见。

同门之谊，铭记于心，感谢孙华东、靳佳佳、田洁兵、鲁国龙、许雅等同学在我的研究生三年的给予的帮助与指引。

身体发肤，受之父母，感谢辛勤养育我的父母。他们的关心和支持是我完成学业的根本动力。



## 作者在攻读硕士学位期间发表的论文

- [1] 鉴磊. 解构后的逻辑重组-城市景观创意设计的危机[J]. 美与时代. 城市版  
2014, (10): 34.

## 作者在攻读硕士学位期间参与的科研项目

2012年10月	陕西省神木县红碱淖景区景观设计
2012年11月	陕西省商南县金丝峡景区入口《山河广场》规划设计
2012年12月	陕西省神木县滨海南段景观设计
2013年01月	北京首钢钢铁大道景观创意设计
2013年05月	陕西省神木县西津寺、河津寺、凤凰山总体旅游规划



## 附录

[1] 图 1.1 论文框架 图片来源: 自绘

[2] 图 2.1 红碱淖风景区入口《雁翼广场》设计 图片来源: 自绘

[3] 图 2.2 微山湖自然风景 图片来源: 网络收集

<http://www.jnsly.gov.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=14&id=3317>

[4] 图 2.3 迪斯尼乐园 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg01.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2FD644D407A41244E2374016EEE8D5F839&flag=1&dm=0&did=1#did0>

[5] 图 2.4 迪斯尼乐园 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg01.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2FBD064BEDDCE73A459426D6EE9E78A76A&flag=1&did=2#did1>

[6] 图 2.5 武汉汉秀主题乐园 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg02.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2F10BF7B4E995DD9039869B12FAB66FE85&flag=1&did=2#did1>

[7] 图 2.6 武汉汉秀主题乐园 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg04.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2F415260452EFFCFCAC3B1807E8C920829&flag=1&did=2#did1>

[8] 图 2.7 杭州埃菲尔铁塔 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg02.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2F76635096F3862054F1B96E17F91F1F90&mood=0&flag=0&dm=0&scope=ris&picformat=0&mode=1&di=&did=1#did0>

[9] 图 2.8 河北狮身人面像 图片来源: 网络收集

<http://pic.sogou.com/ris?query=http%3A%2F%2Fimg03.sogoucdn.com%2Fapp%2Fa%2F100520146%2F76635096F3862054F1B96E17F91F1F90&mood=0&flag=0&dm=0&scope=ris&picformat=0&mode=1&di=&did=1#did0>

2F100520146%2F07B3E6A5456916E1851A599EA1034458&flag=1&did=2#did1

[10] 图 2.9 雕塑“发展” 图片来源：网络收集

<http://www.b2b.cn/search/751433.htm>

[11] 图 2.10 雕塑“腾飞” 图片来源：网络收集

[http://m.bestb2b.com/business\\_45223909.htm](http://m.bestb2b.com/business_45223909.htm)

[12] 图 2.11 北京首钢钢铁大道规划设计 图片来源：导师项目

[13] 图 2.12 金丝峡景区入口地址文化《山河广场》总平面图 图片来源：导师项目

[14] 图 2.13 《山河广场》山体形艺术格栅 图片来源：导师项目

[15] 图 2.14 《山河广场》鸟瞰图 图片来源：导师项目

[16] 图 2.15 《地质之光》雕塑立面图 图片来源：导师项目

[17] 图 2.16 《地质之光》雕塑立面图 图片来源：导师项目

[18] 图 2.17 《地质之光》附雕立面图 图片来源：导师项目

[19] 图 2.18 陕西神木历史地域文脉景观文化雕塑屏《亘岁》 图片来源：导师项目

[20] 图 2.19 珠穆朗玛峰 图片来源：网络收集

[http://bbs.fblife.com/thread\\_3212661.html](http://bbs.fblife.com/thread_3212661.html)

[21] 图 2.20 孔子像 图片来源：网络收集

[http://www.cq.xinhuanet.com/2015-03/25/c\\_1114755068.htm](http://www.cq.xinhuanet.com/2015-03/25/c_1114755068.htm)

[22] 图 3.1 陕北安塞腰鼓 图片来源：网络收集

<http://my.dance365.com/184636>

[23] 图 3.2 趣说现代建设 图片来源：网络收集

<http://news.sohu.com/20120924/n353834513.shtml>

- [24] 图 3.3 栖包屋文化中心 图片来源:网络收集  
<http://zhan.renren.com/cnmuwu?tagId=517579&page=2&from=pages&checked=true>
- [25] 图 3.4 栖包屋文化中心 图片来源:网络收集  
<http://www.forgemind.net/phpbb/viewtopic.php?t=17269>
- [26] 图 3.5 陕西大唐不夜城 图片来源:自摄
- [27] 图 3.6 横滨美术馆夜景 图片来源:网络收集  
<http://fin.fing.blog.163.com/blog/static/92893174201251184524372/>
- [28] 图 3.7 热带植物 图片来源:网络收集  
<http://pp.faloo.com/v/1072824.html>
- [29] 图 3.8 沙漠植物 图片来源:网络收集  
<http://www.3lian.com/gif/2014/10-24/64311.html>
- [30] 图 3.9 甘肃张掖丹霞地貌 图片来源:网络收集  
<http://bbs.unpcn.com/showtopic-314609.aspx>
- [31] 图 3.10 陕北砍头柳 图片来源:网络收集  
<http://www.nipic.com/show/1/47/4690125ka0ef445c.html>
- [32] 图 4.1 陕西戏曲主题大观园 图片来源:自摄
- [33] 图 4.2 陕西神木景观文化装饰壁雕 图片来源:导师项目
- [34] 图 4.3 陕西神木《窑圣》 图片来源:导师项目
- [35] 图 4.4 地域文化景观创意设计实施的基本模式 图片来源:导师项目
- [36] 图 5.1 《麟州壮歌》全景图 图片来源:导师项目
- [37] 图 5.2 《麟州壮歌》局部 图片来源:导师项目
- [38] 图 5.3 《麟州壮歌》实景男将 图片来源:导师项目

- [39] 图 5.4 《麟州壮歌》实景女将 图片来源：导师项目
- [40] 图 5.5 《颐祉碑》供水工程纪念塔 图片来源：导师项目
- [41] 图 5.6 《颐祉碑》供水工程纪念塔鸟瞰图 图片来源：导师项目
- [42] 图 5.7 《颐祉碑》供水工程纪念塔附碑 图片来源：导师项目
- [43] 图 5.8 大型首钢历史文脉景观雕塑群《钢铁史诗》平面图 图片来源：导师项目
- [44] 图 5.9 《钢铁史诗》朱德委员长主雕 图片来源：导师项目
- [45] 图 5.10 《钢铁史诗》效果图 图片来源：导师项目
- [46] 图 5.11 《钢铁史诗》缅仰陞阶踏步 图片来源：导师项目
- [47] 图 5.12 《钢铁史诗》景观背景壁三高炉标识 图片来源：导师项目
- [48] 图 5.13 《钢铁史诗》浮雕一 图片来源：导师项目
- [49] 图 5.14 《钢铁史诗》浮雕二 图片来源：导师项目
- [50] 图 5.15 《钢铁史诗》浮雕三 图片来源：导师项目
- [51] 图 5.16 《钢铁史诗》浮雕四 图片来源：导师项目
- [52] 图 5.17 《钢铁史诗》浮雕五 图片来源：导师项目
- [53] 图 5.18 《钢铁史诗》纪铭题刻 图片来源：导师项目