

密 级：无

单位代码：10908

分 类 号：J524

学 号：10908M1226



山东工艺美术学院

硕 士 学 位 论 文

论文题目：**清河镇木版年画形象设计与推广**

English Title: **Qing He Town woodcut New Year pictures image
design and promotion**

作 者：_____ **王 龙** _____

学科专业：_____ **艺术设计** _____

指导教师：_____ **苗 登 宇 教授** _____

2015 年 6 月 5 日

**A Thesis Submitted for the Application of
the Master's Degree of Arts**

English Title:
**Qing He Town woodcut New Year pictures image design and
promotion**

Candidate: Wang Long

Specialty: Art and Design

Supervisor: Professor Miao Deng Yu

Shandong University of Art and Design, Jinan, P. R. China

June, 5, 2015

原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律责任由本人承担。

作者签名：_____ 日 期：_____

关于学位论文使用授权的声明

本人同意学校保留或向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权山东工艺美术学院可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。

保密论文在解密后应遵守此规定。

作者签名：_____ 日 期：_____

导师签名：_____ 日 期：_____

目 录

中文摘要.....	III
外文摘要.....	IV
绪论.....	1
第一章 清河镇木版年画的概况.....	2
第一节 清河镇木版年画的历史与现状分析.....	2
第二节 清河镇木版年画的题材与艺术特色.....	4
第二章 清河镇木版年画的形象推广策略.....	7
第一节 标志及辅助图形设计.....	7
第二节 主形象海报设计.....	9
第三节 衍生品设计.....	10
第三章 清河镇木版年画形象设计的推广价值.....	12
第一节 清河镇木版年画的形象设计与包装在推广中的作用.....	12
第二节 清河镇木版年画的形象设计与推广的价值.....	13
结语.....	15
参考文献.....	16
致谢.....	17
攻读学位期间发表的学术成果目录.....	18
附作品.....	①

CONTENTS

Abstract	III
Abstract (English)	IV
Introduction	1
1 Qing He Town woodcut New Year pictures	2
1.1 The history and present situation analysis	2
1.2 Subject matter and artistic characteristics	4
2 Image promotion strategy of Qing He Town woodcut New Year pictures	7
2.1 Mark and auxiliary graphic design	7
2.2 The main image poster design	9
2.3 Designs of derivatives	10
3 Qing He Town woodcut New Year pictures image design promotion value	12
3.1 Qing He Town woodcut New Year pictures of image design and packaging in the role of promotion	12
3.2 Qing He Town woodcut New Year pictures of image design and promotion value	13
Conclusion	15
References	16
Acknowledgement	17
Academic achievements issued being a postgraduate	18
Works	①

中文摘要

近几年国家对文化产业大力扶持，推进文化大发展大繁荣，大力弘扬传统文化精神，非物质文化遗产也渐渐被人们所认知。木版年画出现在民俗展览、庙会、集市中受到了人们的热情关注。始于清康熙五十年的山东省惠民县清河镇木版年画既有传统木版年画的继承，又有对《孙子兵法》题材的创新，笔者通过对清河镇木版年画的艺术特色的分析来探讨平面设计对民间年画推广的前景。同时创作了清河镇木版年画视觉形象设计作品和一系列主题海报，把清河镇木版年画与平面设计相结合。通过平面设计对清河镇木版年画产品推广，促进民间艺术品的消费，从而保护和推广民间艺术。

关键词：清河镇；木版年画；民间艺术；形象设计；形象推广

Abstract

In recent years, the state of culture industry vigorously support , promote cultural development boom, vigorously carry forward the traditional culture spirit, non-material cultural heritage also cognition by people gradually. Appeared in the folk woodcut New Year's paintings in the exhibition, the temple fair, fair caught the attention of the people's enthusiasm. Began 50 years of the reign of emperor Kang xi in Shandong province southeast Qing He Town both the traditional inheritance of woodcut New Year's paintings, woodcut New Year's paintings have on sun tzu's the art of innovation, the author through the analysis of Qing He Town the artistic features of center China to discuss the plane design of folk pictures the prospect of promotion. At the same time created Qing He Town visual image design and a series of theme posters woodcut New Year's paintings, the Qing He Town woodcut New Year pictures combined with graphic design. Through the graphic design for Qing He Town woodcut New Year pictures product promotion, promote the folk art of consumption, so as to protect and promote the folk art.

Keywords: Qing He Town; Woodcut New Year pictures; Folk art; Image design; Image promotion

绪论

近年来,“民俗”“民艺”“民间美术”等词频频出现在我们的生活中,政府与有关部门也对民间艺术进行保护,民间美术作品、民间艺人也出现在了大众的视野中。在民俗展览、民俗研讨会后,人们对民俗产品的关注度又会开始渐渐的变淡。如此看来人们对民俗作品的了解只停留在表面,并不是真的去了解民俗及民俗作品背后的文化内涵。

山东省惠民县的清河镇过去曾是黄河下游最大的渡口,在明清时期是京津冀与鲁中乃至胶东半岛的重要通道,曾是鲁北地区繁荣之地。始于清康熙五十年的清河镇木版年画,到今天已经有 302 年历史。然而由于历史原因,清河镇木版年画已处于濒临灭绝的境地,清河镇的木版年画作品与文献资料已非常稀少。由于人们对清河镇木版年画的认知度较低,题材没有新意,作为清河镇特色的民间艺术并没有得到有效的推广。

我的毕业设计和论文的选题是想通过对清河镇木版年画的视觉形象设计来让观者对清河镇木版年画有一个新的认识,通过设计新的视觉形象来表现传统的艺术形式。同时加深人们对民间艺术的了解,通过利用平面设计中所学的基本知识与传统清河镇木版年画进行结合,设计新视觉形象不但对传统民间艺术进行了学习,拓宽了专业思路,为下一步设计实践打下了好的基础。在前期调研中,从清河镇木版年画的工艺、造型、色彩、内涵等方面为切入点,翻阅文献以及当地文史资料,全面、准确地了解掌握清河镇木版年画的相关资料。之后开始对实地进行考察,并多次与清河镇木版年画的传承人王圣亮进行采访交流,并讨论清河镇木版年画的创作、推广等问题。我的论文主要分三部分内容,首先介绍了清河镇木版年画的现况,让读者先对清河镇木版年画有一定的了解,其次是清河镇木版年画的形象设计的过程,最后是对清河镇木版年画推广前景的探讨。

第一章 清河镇木版年画的概况

第一节 清河镇木版年画的历史与现状分析

明清时黄河三角洲地区的农村，每逢过年家家户户都要张贴年画。那时的清河镇作为黄河下游最大的渡口，同时又位于大清河的北岸，是鲁北地区重要的交通要道。春节前人们赶集并购买过年要张贴的年画。年画丰富了人们的节日生活，同时年画也成了春节的必需品。

据历史资料记载黄河三角洲地区多为明代洪武至宣德年间由河北枣强移民形成，清河镇木版年画的始创者是清河镇王氏家族之先祖艺人王画三，王画三祖籍天津蓟县。清康熙 50 年（1712 年）经由河北枣强迁至清河镇。

2006 年，清河镇木版年画入选山东省首批非物质文化遗产名录，王圣亮是目前清河镇木版年画的唯一传承人。尽管当地政府除给予其一定的政策、资金扶持，但清河镇木版年画的挖掘、整理、印制基本上仍由王圣亮一人在承担，如其搜藏的古版《慈禧出宫图》是清河镇一幅反映历史事件的木版年画，该题材在国内其他年画产地未见出现。在整理清河镇木版年画史迹的同时，王圣亮还积极创新，创作完成以孙武生平为题材的《孙子圣迹图》系列木版年画，并得到国内外媒体报道。其经费的不足和后继人才的匮乏仍然是清河镇木版年画恢复和发展的桎梏，虽然经过了多年的努力收集和整理，清河镇木版年画还是没有得到广泛的推广。

清河镇木版年画在清末明初达到了兴盛的巅峰，后来逐渐衰落，原因有三：一、由于民国时期黄河渡口失去了贸易上的优势，年画的交易量逐年减少，很多画店不得不关门停业。二、木版年画已经有了长时间的发展和兴盛，再有外来思想、文化进入国内，影响了人们对年画的需求。三、印刷技术的提高、纸张的多样化，使得手工制作的木版年画失去了竞争力。

随着我国的经济快速发展，人们的生活方式也发生了改变，改革开放以来，外来文化对本土文化的冲击，人们的审美发生改变，清河镇木版年画也不被大众审美所接受。年轻人大多离开乡村进城务工，优秀的民间艺术找不到传承人。虽然近几年国家大力扶持文化产业，民间艺术、民俗产品得到了政府的足够重视与扶持，并没有吸引到更多的人去学习木版年画的制作，清河镇木版年画依旧需要进行推广，让更多的人认识它，以及年画产品需要在题材内容上有所创新。同时作为清河镇木版年画王氏第 21 代传人王圣亮在过去二十几年的时间里经过不断的努力创作出孙子系列木版年画，与当地惠民地区孙子故里的文化有机结合。孙子系列木版年画主要分为三个部分：《孙子圣迹图》、《孙子兵法》、《三十六计》。

目前清河镇木版年画的创作作品还在进行、周边产品的广度以及设计制作、销售等方面仍然存在许多问题，例如缺少地域特色、开发的品种比较单调，色彩、造型等艺术特色不明显，受众的群体较为单一，技艺后继乏人等等，同时作为年画品牌，相关的设计、包装、营销等也要配套，产品定位应该既有大众化产品，也有个性化、档次化的艺术品来满足不同的消费群体。由于种种的原因使得现在的清河镇木版年画失去了往日的光彩，但是它作为黄河三角洲地区极其宝贵的历史文化遗产，理应是我们要加强保护、继承、发展的。清河镇作为大清河旁、背靠黄河的古镇，艺术形式反映着当地人民对生活、对自然的热爱。我们更应该细心去发现其中的每个点，创作出新的作品来给清河镇木版年画注入新的血液。让更多的人认识、了解清河镇的木版年画。



图 1.1-1

（图片来源艺人作品翻拍：古版《慈禧出宫图》）

第二节 清河镇木版年画的题材与艺术特点

清河镇木版年画的内容题材大多都是反映了人民群众的生活，反映了群众积极的思想感情，以及当地的民俗习惯。虽然有些内容是迷信的鬼神题材，但是表现出人们对幸福安康生活的祈求。清河镇木版年画的传统题材可以分为门神、神码、灶王、吉庆祥瑞、戏文故事、生活风俗等五大类。

根据清河镇木版年画遗存的旧版所印的内容，可将其归纳为：辟邪纳福、吉祥福瑞、风俗民情、历史故事、小说戏曲等。辟邪纳福题材年画：1、《神荼郁垒》武门神、《秦琼敬德》小武门神。2、《文财神比干丞相》、《武财神关公》、《天地全神》。3、《老山头》、《发福生财大灶王》、《增福财神大灶王》、《小条鹰》等。吉祥福瑞题材年画：《麒麟送子》、《同庆丰收》、《福寿双全》、《天官赐福》、《发福生财》、《银元树》等。风俗民情题材年画：《男十忙》、《女十忙》、《庆贺新年》《渔家乐》等。历史故事题材的年画有：《李三娘》、《炮打日本国》、《慈禧出宫图》等。小说戏曲故事题材年画：《挑滑车》、《空城计》、《失街亭》、《打金枝》、《盗仙草》、《八大锤》、《琵琶梓》、《波城会》、《宝莲灯》、《拿花蝴蝶》等。

在造型上，清河镇木版年画造型夸张、线条粗犷有力、人物形象程式化。人物的脸大多以脸谱的形象出现，造型刻画非常夸张，神态稚拙天真。清河镇木版年画注重主要形体的突出，人物形态的构图以“大”作为造型的准则。从构图形式上看，清河镇木版年画构图十分的饱满且完整、画面的纹样丰富且匀称。在刻板中，大刀阔斧的线条是清河镇木版年画的线条特征。在色彩上，清河镇木版年画色彩鲜明，对比强烈，配色和谐多变，多采用红、绿、黄、紫、蓝等颜色，体现了乡土风味，粗狂淳朴。清河镇木版年画的制作工艺仅用套印方法，大致分为起稿、刻版、印黑、套色、施彩等工序。画版起稿用木炭条勾画出轮廓，再用墨线勾勒定稿，进行雕刻。刻版是经过刻工的凑刀，转折顿挫，起伏轻重，刻出主要形象的轮廓线，再分成几块色版以备套印。雕版所用木料多为杜木、梨木。雕刻方法一般采用“反正刀、开心法、阳刻、阴刻等雕刻手艺，不拘一格或粗犷、或精细，待刻好后先印墨（也叫线版），然后再在此基础上分出红、黄、绿、紫、兰、粉红等色版再进行雕刻。^[1]主要工具有线刀、铲刀、弧形铲刀、米刀、刷子、趟子等。

民间年画是具有传承性的艺术，清河镇木版年画的民间艺人是根据外来作品学习翻刻，刀法与题材构图大多也被保留下来，故而清河镇木版年画缺乏原创性。目前作为清河镇木版年画的传承人王圣亮还积极创新，已经创作完成了以孙武生平为题材的《孙子圣迹图》系列木版年画。



图 1.2-1

(图片来源艺人作品翻拍：《孙子圣迹图》、孙子系列年画)

注释：

- [1] 王拓，山东惠民清河镇木版年画调研初探[J]. 年画研究, 天津大学, 2013. 10

第二章 清河镇木版年画的形象推广策略

第一节 标志及辅助图形的设计

清河镇木版年画作为一个城市民俗的形象品牌，标志的设计应该既体现当地的地域特色，又表现出清河镇的木版年画艺术特点。由于清河镇木版年画里图案、人物形象较多，从而选择用书法字体与印刷字体组合形成了清河镇木版年画的标志。书法是我国具有三千多年历史的汉字表现形式，有书法字体组成的标志有特定的视觉效果，能够体现出木版年画作为一个历史长久的艺术形式，活泼、画面富有变化，具有很高的识别性，增强了信息传达的速率。色彩选择用墨绿色，缘由是每次到清河镇，清河镇总会给人有一种绿葱葱的生机感。同时在清河镇木版年画的色彩上，绿色的出现多为在套色过程中，黄色与蓝色相重复印刷的地方，艺人王圣亮也觉得清河镇木版年画中缺少一味绿色，在毕业设计过程中，标志中的绿色是对清河镇木版年画中缺少的绿色做一次尝试。

辅助图形从清河镇木版年画中提取出来的元素进行设计，把相关的图形进行概括，按照形式美法则以及木版年画的特点进行组合，从中选取了黄河的形象归纳为黄河水连续纹样。辅助图形的底色选用了年画中的红、黄、蓝、紫色，同时可以区分清河镇木版年画不同的题材。



图 2.1-1

主形象为一对重新设计的门神：秦琼与尉迟恭，人物形象用了夸张的表现方式，只采用半身像，人物服饰与配饰依旧保留清河镇木版年画的传统纹样，绘制技巧采用现代风格，色彩采用新的红、黄、紫、蓝色作为基本色重新填充到线稿中，让观者更加容易接受。年画的构图相对饱满，顺应圆圆满满、红红火火、热热闹闹的审美心理。在创作年画主形象的过程中，对现代人们对木版年画的需求分析后，画面效果的装饰性即美观作为设计的重点。门神作为主形象，特别注重武士头部的渲染烘托，既要做到画面中线条曲直有度，形象夸张传神，把造型与色彩的均衡感做到统一、和谐。在视觉形象方面主要呈现出结构简洁、色彩淡雅的风格，从而突出年画中艳丽的色彩以及人物形象。



图 2.1-2

相传唐太宗病中精神恍惚，觉有魔祟，只有秦琼、尉迟恭守候时才觉得精神安定。在民间，门神已成为具有驱邪魔、卫家宅、保平安的俗神之一，门神在过去新年时必备之物，人们会适时张贴于门上。人们对年画的认知大多是停留在门神、灶神、童子的形象，现在门神是一种装饰或对美好生活的期盼。门神作为清

河镇木版年画主形象设计也是因为门神的辨识度高,多数人对门神有一定的认知度。

第二节 主形象海报设计

清河镇木版年画形象设计主要为四张海报的设计,清河镇木版年画色彩鲜明,在色彩上多采用红、黄、紫、蓝等颜色。为了推广清河镇木板年画,第一张海报主要介绍清河镇木版年画以及新的门神形象与原版的线稿对比,第二张海报是修复清河镇老地图局部,介绍了清河镇过去作为交通重镇的历史,同时也分出四个色块,分别介绍着清河镇的概况。其他两张海报是新的形象加配色后的门神:秦琼与尉迟恭。新的形象、色彩给清河镇木版年画的注入新的活力,与传统清河镇木版年画的色彩相比,色彩更加鲜明,对比更加强烈,但是配色比之前更和谐。同时,把辅助图形黄河的元素融合到自己的设计中去,背景选择则一改普通年画白色背景,选择带有辅助图形的红色背景,这更表现出与过年红红火火的相协调,红色本身也是中国人所喜欢的颜色,迎合了大众的心理需求。也能够让观众在看到新的清河镇木版年画的时候产生出一种亲切感,迅速拉近与观众之间的心理距离,展现出一种传统文化与现代文化的交融。

毕业设计的风格定位是采用简单明确的表现形式结合木版年画的民俗特点给观众营造出一种充满简约又要有民俗感的视觉体验。内容选取的是清河镇木版年画的主要人物形象进行设计,毕业设计的价值定位就是希望通过这些新的木版年画视觉形象来吸引更多的观众去关注清河镇木版年画,关注民俗,关注民间美术



图 2.2-1

第三节 衍生品设计

在笔者前期的调研中发现，各个地区的年画产品的包装及宣传品中种类比较单一，大多千篇一律，并没有很好的体现出不同地域的年画作品的特色。所以在我的毕业设计中主要是通过特色的形象设计对清河镇木版年画进行包装、宣传，从而进行重新的推广。

根据清河镇木版年画的形象设计，我把衍生品设计分为三个部分，特殊纸张制作及印刷、书籍与宣传品的设计、产品包装。

书籍选择宣传册的形式来展示，内容根据三大类进行编排，分为清河镇木版年画的概述部分、清河镇木版年画形象设计部分和清河镇木版年画的作品。按照此顺序进行编排，目的就是为了让观者可以清晰的了解清河镇木版年画。内容的表现形式主要为图片，图片能够准确的用视觉语言的方式直观的传达出来。书籍的装帧方式采用双层不同纸质外包封面的锁线胶装形式，锁线胶装的好处是用线固定住粘了胶书芯部位，之所以采用双层不同纸质外包封面的装帧形式是因为自己想把年画的形象直观的给呈现出来，用年画的形象与色彩吸引观者的目光宣传

品是清河镇老地图（古街）修复卷轴，上面既有清河镇老街样貌，又带有清河镇与清河镇木版年画的介绍。在前期调研中发现，包括黄河三角洲附近的农村，过年依旧会购置并张贴年画——灶神，祭灶神寄托了汉族劳动人民一种祛邪、避灾、祈福的美好愿望。在新的灶神形象设计中不改变传统的清河镇木版年画的造型，只是在基本用色上重新调色，用新的红、黄、紫、蓝色作为基本色重新填充到清河镇木版年画的线稿中，这样的尝试是考虑到现在大众审美的需求，吸引更多的人来关注。

包装主要有纸质纸筒、纸袋与老粗布包装袋为主，滨州作为全国最大的老粗布生产基地，不仅在数量上远远领先于其他地区，在品质和花色上也有很多自己独特的特色。在产品的包装方面运用了不同的材质，予以区分清河镇不同的年画题材，纸质包装袋多用于门神、灶神等常见题材的年画包装，年画在纸筒中也充分体现利用了纸筒的空间，这样的包装形式简单明了，营造出清新简约的感觉，可以吸引住年轻人的目光。老粗布的包装主要是承装清河镇木版年画中孙子题材的年画，这类题材的年画主要为收藏所用，这样设计是为营造出淡雅脱俗的感觉。纸质包装袋与老粗布包装袋都采用单面填充辅助图案，另一面则选择印刷标志，没有过多的装饰，信息简单明确的传达给观者。



图 2.3-1

第三章 清河镇木版年画形象设计的推广价值

第一节 清河镇木版年画的形象设计与包装的推广方式

清河镇木版年画的形象设计是对观看者与消费者为主体的概念,更强调木版年画产品对观者与消费者的影响,清河镇木版年画作为一个民间美术品牌,在推广中既有品牌的形象标志,又有新的产品形象。

传统的包装是为了保护、运输、贮存商品方便而产生的具有流通性质的商品附属物,从民间美术的角度来讲,传统包装是一种在民间的经济生活中自发产生的人工制品,制作的工艺和艺术具有民间特征,是传统商业中的民间美术品类。

^[1]在调研了潍坊杨家埠、天津杨柳青和苏州桃花坞等地的年画包装后,发现木版年画的包装大多千篇一律,缺乏创新。比如杨家埠木版年画主要包装形式是纸盒、纸袋,形式比较单一。清河镇木版年画的包装不只是采用简单美观的环保纸质包装,还结合滨州特色的老粗布包装袋,即体现了当地特色,纹样会有辅助图形的出现,简单的纸筒、纸袋配合辅助图形可以体现出设计感与时尚感。这样的包装设计的制作成本较低,既可以满足消费者的购买需求,也可以满足清河镇木版年画作为地方特色文化产品。与老粗布包装的结合可以强化地方特色,同时推广两种产品。

当然清河镇木版年画的推广并不是与其他地域的年画竞争,它的目的是让更多的人关注传统文化、关注民间艺术,也同时让更多的艺术学者、美术学者看到民间美术的光彩,从而有更多的人选择去继承这项技艺。

著名的香港设计师陈幼坚设计的公司标志来源于中国民间传统年画图案“四喜娃娃”。标志中运用了年画中的线条韵律,线条简洁大方,造型与构图都十分的饱满。

近几年,新媒体成为了文化传播的主要载体之一,它区别于报刊、广播、电

视等传统媒体形式，新媒体利用数字技术及网络平台，呈现在电脑、手机、PAD、数字电视等载体上。传统的中国民俗、民间艺术可以利用新媒体的传播形式进行推广，这样可以克服时间、空间、地域的局限性，使得等多不同国家、不同地域的人了解到中国的文化。清河镇木版年画形象设计可以植入到移动终端中，如通过 APP、微信公共账号的形式展现出来，这样人们在过年过节时通过平板电脑或手机微信就可以来传递祝福，同时可以通过移动终端就可以了解中国的民俗文化、民间艺术，这样的推广会在不久的将来成为一种认识、学习中国文化的途径。

第二节 清河镇木版年画的形象设计与推广的价值

我国著名的平面设计师和设计教育家陈汉民先生曾说过：“理论的价值在于指导实践，在传统与现代、继承与发展、外来与本土方面要摆正关系。学习传统为现在，继承历史求发展，引进外来促本土，坚守民族融世界，妄自菲薄不可取，也莫夜郎自大不思进取。引进、消化、吸收、创新是因果关系，果是融合而来，绝非凑合，设计运用民族形象元素，不应该是标签式的附加，而是结合内涵的理念表达，是形象背后的思想体现。平面设计的民族化根本上讲是体现民族精神，包括伦理观、道德观、人生观、审美观、价值观等等，是从物质里渗透出的精神。”

^[2]把清河镇木版年画中的民俗元素归纳后，转化为平面设计的图形元素。了解到木版年画的现状，在内容题材与新形象的匮乏，毕业作品的创新性是我首先考虑的，也就是清河镇木版年画的形象设计。既要有新的表现形式，又要继承传统，不失木版年画的本质。清河镇木版年画的形象设计主要目的是为了以一个新的形象尝试推广清河镇木版年画。

近几年人们对非物质文化遗产的认知度在渐渐提高，国家对文化产业的扶持，民俗展览种类次数也愈加频繁与多种多样。民间艺人大多被分配一个小的展览空间，清河镇木版年画的形象设计作为民间艺人展示民俗的艺术的产品，可以

帮助艺人展示清河镇木版年画的概况。同时宣传产品与包装可以更好的宣传清河镇木版年画，我的设计主要体现出清河镇木版年画的色彩、造型的美，让人们了解黄河三角洲的地域、人文特点，同时促进民间艺术品的消费，从而起到保护和推广民间艺术的作用。

随着信息科技化时代的到来，人们关注的更多是新媒体形式，印刷产品有了一定的局限性，人们对于信息获取的方式也变得多元化，早已经不再局限于传统的纸质印刷媒体。电脑网络冲击不可忽视，同时手机、平板电脑在人们的日常生活、工作和学习中也变得越来越重要起来，它们已经成为人们获取信息资料来源的主要工具。老的木版年画应该寻求新的形式、新的展现平台来推广年画产品以及周边产品，把木版年画的元素运用到平时的设计中。

注释：

[1] 孙建军. 中国民间美术教程[J]. 天津：天津人民出版社，2005

[1] 范振坤，杨家埠木版年画在平面设计中的应用研究[J]. 苏州大学，2011

结语

中国民间木版年画有着它独特的艺术特色，多样的构图形式，丰富的造型人物、艳丽的色彩，多种多样的题材，传承了中国民间美术的艺术特征。当然民间美术也与现代平面设计相互作用，相互影响。清河镇木版年画虽然只是传统民俗文化中的一部分，但是可推广的元素却非常的多，我们不应因为它的题材少、艺术特点与其他木版年画差异小就对它忽视，本人的毕业作品也是通过这一个小小的点展现，呼吁大众对民俗文化的重视及保护。

著名香港设计师靳埭强的设计作品最早加入了中国传统元素，他深入了解了中国的传统文化，把中国传统的東西用新的方式呈现出来。改革开放几十年后，人们渐渐的认清西方的文化与设计，近几年多个组织、个人，呼吁政府与个人对非物质文化遗产的保护，国民对民间艺术认知度在渐渐提高，同时国家认识到非物质文化遗产保护的重要性，对传统文化产业的大力扶持，民俗展览种类次数也愈加频繁与多种多样。

作为一个学习艺术设计的研究生，应该清楚的认识到民俗艺术的保护应该是传承与创新的结合，加强对传统文化的学习，同时也应客观科学的对待民俗艺术。在研究民俗艺术在现代设计中应用的过程中不能停留在表面，也不可盲目的照搬照抄西方的设计。我们应该认真学习民俗艺术作品的文化背景、理论依据，找到现代艺术与传统文化的切入点，比如在毕业设计期间用滨州博兴的老粗布，强化地域文化特色，兼顾周边民间美术品类的形象宣传，加强传统文化在现代文化创意产业中的作用。

在毕业作品创作过程中感觉自己的作品还尚显浅薄，对传统文化的学习还远远不够，论文还需要做系统的深入研究。在今后的创作与实践中，本人还应加深对传统文化的学习并与现代文化多做一些结合，把清河镇木版年画推广给更多人。

参考文献

- [1] (日)原研哉. 设计中的设计[M]. 济南: 山东人民出版社, 2006.
- [2] 刘思智, 程晓民, 李建军. 黄河三角洲民间美术研究[J]. 济南: 齐鲁书社出版发行, 2003.
- [3] 孙建军. 中国民间美术教程[J]. 天津: 天津人民出版社, 2005.
- [4] 李象润, 李靖莉. 滨州历史与民俗文化考略 [J]. 北京: 电子工业出版社, 2005.
- [5] 唐家路. 民间艺术的文化生态论[J]. 北京: 清华大学出版社, 2006.
- [6] 孙大刚, 周丽婷, 刘付. 品牌形象设计[J]. 济南: 山东教育出版社, 2012.
- [7] 潘鲁生, 唐家路. 民艺学概论[J]. 济南: 山东教育出版社, 2012.
- [8] 周越, 于媛媛. 民间年画艺术特色在平面设计中的应用探索[J]. 第八届沈阳科学学术年会论文集, 2011.
- [9] 魏振华. 民间年画在现代平面设计中的运用研究[J]. 山东轻工业学院, 2012.
- [10] 吕彦, 祁素萍. 现代平面设计中的“年画味”——浅谈民间年画在平面设计中的融合[J]. 天津科技大学, 2010.

※本文所用图片资料除特别注明外均为笔者拍摄

致谢

首先，诚挚的感谢我的导师苗登宇教授，在苗老师的悉心指导下我顺利完成了毕业论文的写作以及毕业设计的创作。老师在学习上指点我正确的方向，使我在这三年的学习中受益匪浅。苗老师对学问的严谨更是我们学习的典范，将近三载教诲，师恩难忘。在此，学生在学习期间的不足之处，望导师原谅，在今后的职业生涯中，我会谨记导师教诲，克服自身缺点，积极工作、乐观生活。

其次，感谢研究生学习期间，各位老师对我的教育和指导。同时，也要感谢在读研期间帮助过我的老师和朋友们，正是因为有你们这些良师益友，才让我对设计这个行业有不间断的新认识和新思考，谢谢你们。

最后，我还要感谢父母一直以来的陪伴和全力支持，才能让我无后顾之忧的顺利完成研究生的学业。

王龙

2015 年 6 月

攻读学位期间发表的学术成果目录

作品发表

- [1]作品《软·瘾》《强迫症》-入选《中国大学生美术作品年鉴》
- [2]作品《抉择》-入选第七届创意中国设计大奖并获得优秀奖
- [3]作品《软瘾》入选西安美术学院“2013·艺术的张力”第三届研究生学术月美术作品展并获得三等奖
- [4]作品《杜绝四风》-入选山东工艺美术学院“党的群众路线教育实践活动招贴设计展”并展出
- [5]作品《“新生活”——软瘾》-获得“2013 国际艺术设计大赛”优秀奖

科研活动

- [6]作品《抉择》-入选第五届中国高校美术作品学年展
- [7]作品《藏书票》-入选第十八届山东美术新人新作展

科研活动

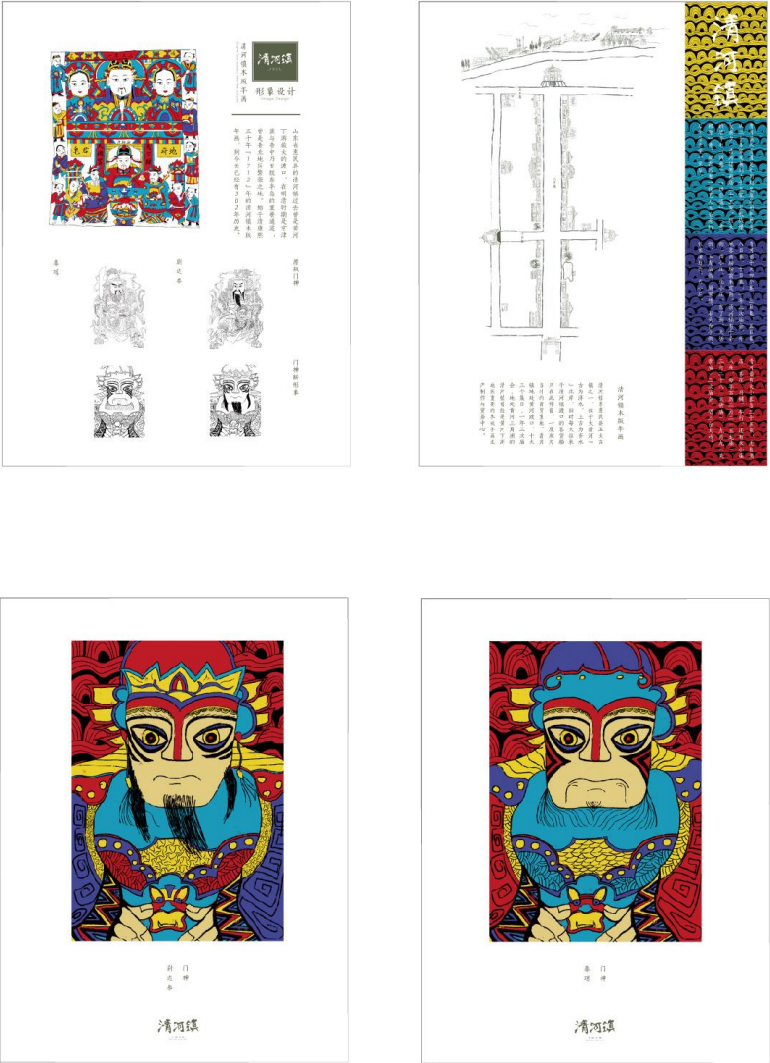
2013 年大学生科研基金项目课题：藏书票设计与制作

附：作品图片

清河镇

木版年画
QING HE FOLK ART

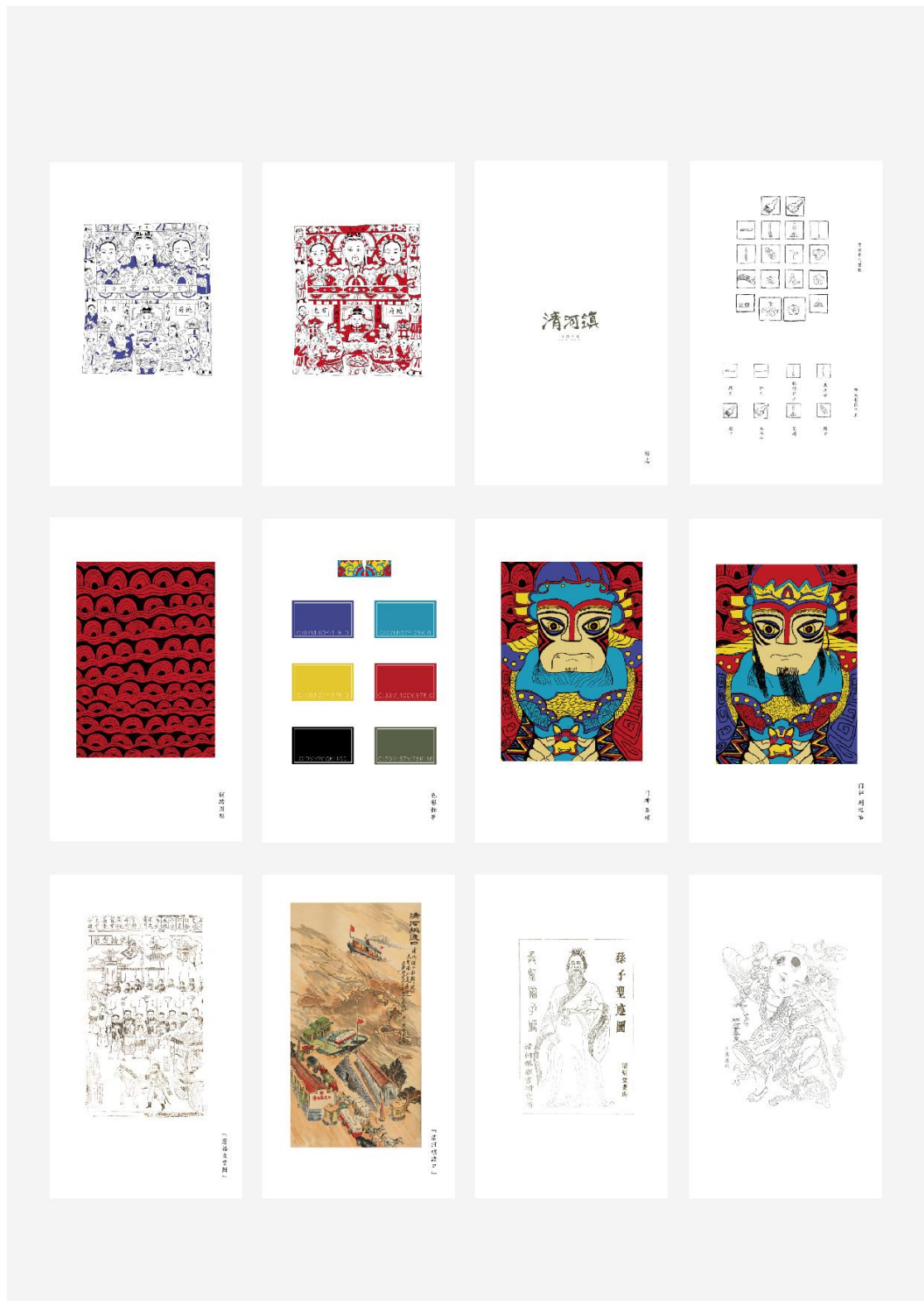
标志设计

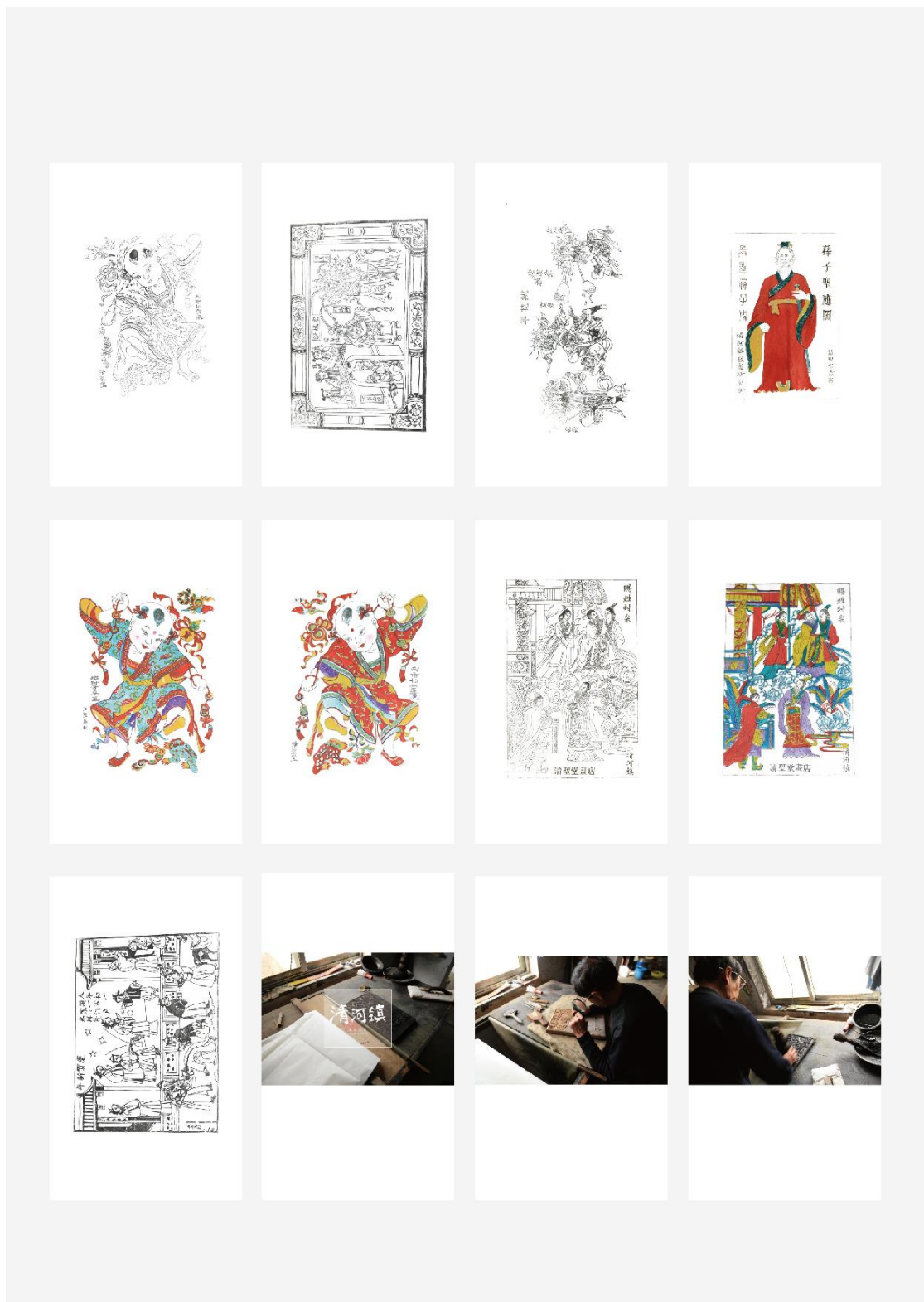


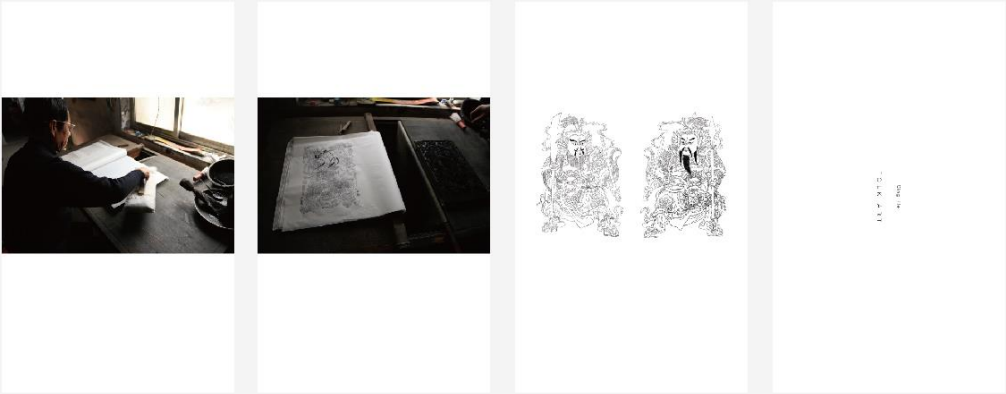
主形象海报设计

书籍









衍生品设计





纸质包装 纸筒 老粗布包装

展览现场



