



学 校 代 码 10459

学 号 Z201203386

密 级

郑 州 大 学

硕 士 学 位 论 文

南阳民俗文化保护中的政府责任问题研究

作 者 姓 名：马可

导 师 姓 名：秦国民 教授

专 业 名 称：公共管理

培 养 院 系：公共管理学院

完 成 时 间：2015 年 5 月

A thesis submitted to
Zhengzhou University
for the degree of Master

**Research on government responsibility in nanyang folk
culture protection**

By Ma Ke
Supervisor: Prof. Qin Guomin
Public Administration
Institute of Public Administration
May, 2015

学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

学位论文作者：

日期： 年 月 日

学位论文使用授权声明

本人在导师指导下完成的论文及相关的职务作品，知识产权归属郑州大学。根据郑州大学有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留或向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权郑州大学可以将本学位论文的全部或部分编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或者其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。本人离校后发表、使用学位论文或与该学位论文直接相关的学术论文或成果时，第一署名单位仍然为郑州大学。保密论文在解密后应遵守此规定。

学位论文作者：

日期： 年 月 日

摘 要

民俗文化作为中国传统文化的重要组成部分，是华夏文明五千年的历史见证，是传统文化的直接载体，蕴含着独特的艺术魅力、丰富的文化内涵和巨大的经济价值，对我国的经济、社会和文化发展有着重要的作用，对我们建设小康社会，弘扬社会主义核心价值观具有深刻的现实意义，政府应给予应有的重视和保护。南阳作为国务院公布的第二批历史文化名城，物质和非物质文化遗产丰富，人文资源厚重，然而近年来，随着全球化、城镇化、工业化和信息化的高速发展，南阳的民俗文化面临着严峻的挑战，尽管政府加大了对民俗文化的保护力度，但无论是政府还是市场或是民间都有许多工作亟待完善，这也导致了很多传承百年的民俗文化不仅难以形成有竞争力的文化品牌，甚至有断代、失传的危险。因此，如何合理的传承和发展民俗文化，是政府的文化建设中必须考虑的重要课题。

本文从南阳的实际情况出发，对南阳民俗文化的现状进行了走访调查，对政府责任进行了分析研究，对下一步政府在保护民俗文化方面的改进措施提出了自己的意见建议。

客观的说，南阳民俗文化的现状不容乐观，古村落在消亡，古建筑在倒塌，古民居在破败，很多古迹遭受人为损坏，众多的民间艺术乏人问津，古老的手工艺无人继承，庙会掺杂了过多的商业利益，政府本应承担起保护、传承、弘扬民俗文化的责任，却由于种种原因而出现了越位、缺位、错位。通过对政府工作人员、非遗项目传承人和民间热心人士的走访、调研，综合得出结论，政府应从以下几个方面加强工作：一是加强宣传教育，利用各种媒介、媒体在全社会形成关注民俗文化、保护民俗文化的氛围，提高政府工作人员保护民俗文化的意识，提高从业人员的素质和对此项工作的热爱，提高社会和群众对民俗文化的关注度；二是强化制度建设，省人大应尽快制定法律，细化对民俗文化的保护，市县文化部门要对保存下来的物质和非物质文化遗产进行调查摸底，乡镇文化站和村组干部要切实做到“守土有责”，做好上情下达；三是确保资金到位，各级财政要拿出专项资金对民俗文化进行重点保护，保护的方式和手段要切实可行，灵活掌握，同时要发挥民间资本的作用，让民间资金进入文化产

业领域；四是发挥民间组织作用，使民间热心人士的智慧与政府的行为相结合，达到事半功倍的效果。希望通过此次研究使南阳的民俗文化焕发新的活力，使文化建设与经济建设协调发展，为南阳的文化建设贡献一点微薄之力。

关键词：民俗文化；政府责任；南阳

Abstract

Folk culture as an important part of Chinese traditional culture, is five thousand years the history of civilization, is the direct carrier of traditional culture, contains a unique artistic charm, rich cultural connotation and of great economic value, the economic, social and cultural development of our country has an important role, for our construction of well-off society, promote the socialist core values has profound practical significance, the government should be given due attention and protection. Nanyang as the state council announced the second batch of historical and cultural city, material and non-material cultural heritage, rich human resources, heavy, however, in recent years, along with the globalization, the rapid development of urbanization, industrialization and informatization, nanyang folk culture is facing severe challenges, although the government strengthen the protection of folk culture, but both the government and the market or the folk have many work need to be perfect, it also led to many one hundred, folk culture is not only difficult to form the competitive culture brand, and even have a date, the risk of lost. Therefore, how to reasonably the inheritance and development of folk culture, is the government's culture must be considered in the construction of important topic.

In this paper, starting from the actual situation of nanyang, nanyang visiting survey on the current situation of folk culture, analyzes the government responsibility research, for the next step the government in the protection of folk culture improvement measures put forward its own opinion and advice.

Objectively speaking, the current situation of nanyang folk culture, ancient villages in the die, ancient buildings collapsed, ancient dwellings in bad, a lot of places of historic interest by artificial damage, many folk art unpopular, ancient crafts. Inheritance, the temple fair with too much commercial interests, the government should shoulder the responsibility of the protection, inheritance and carry forward the folk culture, but due to various reasons the offside, absence and dislocation. By government functionaries, the inheritance and folk heritage project

enthusiasts to visit, investigation, and comprehensive came to the conclusion that the government strengthen the work from the following several aspects: one is to strengthen publicity and education, using a variety of media, media form in the whole society pay attention to folk culture, protection of folk culture atmosphere, improve government workers to protect folk culture consciousness, to improve the quality of the practitioners, love this job and raise the attention of society and the masses of folk culture; Second is to strengthen the system construction, the provincial should enact laws as soon as possible, refine the protection of folk culture, cultural departments of cities and counties to save the material and non-material cultural heritage in the investigation of the examination, in the villages and towns township and village cadres we need to do "between staying a duty", ready to transmit an order from above; Three is to ensure that the funds in place, the finance at various levels shall take out a special fund for folk culture protection, protection of the ways and means to practical, flexible, at the same time, the role of the private capital, let folk capital into cultural industries; Four is play a role of non-governmental organizations, and made the wisdom of the folk enthusiasts combined with the government's actions, to achieve the effect of get twice the result with half the effort. Hope that through this study to nanyang folk culture to glow the new vitality, culture construction and the coordinated development of economic construction, cultural construction of nanyang a little.

Keywords: folk culture; the government responsibility; nanyang

目 录

一、绪 论.....	1
(一) 研究背景和研究意义.....	1
1. 研究背景.....	1
2. 研究意义.....	2
(二) 文献综述.....	2
(三) 理论工具和研究方法.....	3
1. 理论工具.....	3
2. 研究方法.....	3
(四) 可能的创新之处与不足.....	4
二、民俗文化和政府责任的相关概念及保护意义.....	5
(一) 民俗文化的含义和特征.....	5
1. 民俗文化的含义.....	5
2. 民俗文化的特征.....	6
(二) 政府责任的含义和特征.....	7
1. 政府责任的含义.....	7
2. 政府责任的特征.....	7
(三) 保护民俗文化的意义.....	8
1. 保护民俗文化可以更好地保护我们的历史.....	8
2. 保护民俗文化可以更好地促进社会发展.....	8
3. 保护民俗文化可以更好地增强国际竞争力.....	9
三、南阳民俗文化的概况和地方政府的责任.....	10
(一) 南阳民俗文化的基本内容及其特色.....	10
1. 南阳民俗文化的基本内容.....	10
2. 南阳民俗文化的主要特色.....	11

(二) 政府在保护民俗文化方面应当承担的责任.....	12
1. 加强宣传教育	12
2. 强化制度建设	13
3. 确保资金到位	13
4. 调动社会力量	13
5. 促进产业发展	14
(三) 南阳民俗文化保护中政府责任履行情况.....	14
1. 从体制上给予保障	15
2. 文化建设与经济建设相结合.....	15
3. 艺术团体改制, 激发新的活力.....	15
4. 整合文化资源, 打造文化品牌.....	16
四、政府在南阳民俗文化保护中存在的不足及原因	17
(一) 政府在南阳民俗文化保护中存在的不足.....	17
1. 宣传教育力度不够	17
2. 制度建设有待完善	17
3. 资金使用效率不高	18
4. 社会力量太过薄弱	18
5. 产业发展在低端徘徊	19
(二) 政府保护不足的原因分析.....	19
1. 思想上有误区, 唯 GDP 论的观念影响深远.....	20
2. 法律法规不健全, 体制机制不畅通.....	20
3. 经济不发达, 财力有限	21
4. 专业人才缺乏, 文化发展缺少规划.....	21
五、对增强政府责任的建议	22
结 语.....	25
参考文献.....	26
致 谢.....	277

一、绪 论

（一） 研究背景和研究意义

1.研究背景

当今社会，文化作为一种软实力，已成为社会经济发展新的引擎，南阳作为国务院命名的第二批历史文化名城，有着悠久的历史，显要的地理位置，多种文化在这里碰撞融合，逐步聚合形成了多姿多彩的本地文化。然而近年来，我们的民俗文化却逐渐走向凋敝，古老的手艺无人继承，传统的村落被现代气息的小洋楼所取代，历史遗留物件偷盗、损毁现象严重，中国的传统节日被洋节抢走了风头，越来越多的年轻人把传统的风俗习惯抛在脑后，众多传承百年的民俗面临着断代、消失的危险。这其中的原因有很多，如传统民俗文化的慢节奏不适应现代社会的快速变化，西方文化的强势使得传统文化更加式微，拜金主义的盛行使得人们“心无旁骛”地挣钱都是原因，但政府责任没有履行到位是很重要的一个原因。

我国的政府是一个强政府，政府在经济、社会、文化事业方面握有众多资源，承担着发展经济、社会、文化等各项事业的重要责任，但是在民俗文化的保护方面，各地政府不同程度的存在重宣传、轻落实，口号喊的响，实际做的少；重建设、轻开发，商业开发做了不少，真正保留文化内涵的不多；财政拨款多、吸纳民间资本少，文化领域主要还是靠着财政扶持，未能充分调动社会资本活力等问题。政府在民俗文化保护方面缺位、失位、错位、越位现象不同程度的出现，应该尽到的责任没有尽到位，应该放手让市场去做的反而管控得过死。

民俗文化是一个国家、族群或民族个性的体现，是构成一个国家、族群或民族的内在精神的重要元素，具有十分重要的政治、社会和文化作用，在民俗文化面临着失传的情况下，政府应该承担起保护民俗文化遗产的主要责任和义务，并将其纳入整体工作规划之中，从宣传教育、制度保障、资金支持、提高全民参与度等多方面开展工作。因此，本文拟从政府责任的角度入手探讨如何更好地保护民俗文化。

2.研究意义

任何一种事物的产生与发展都需要有合适的土壤和环境，任何一项研究都必须服务于当下，否则就是无源之水、无本之木。传统民俗文化产生于慢节奏的农业社会，人们的生活范围狭小，沟通交流较少，而现代社会生活节奏加快，全球化、城镇化、工业化、信息化是时代的特点，人们获取资讯的途径越来越便捷，接触到的新鲜事物层出不穷。社会环境的改变需要民俗文化跟上时代的发展，与时俱进，否则必然被时代所抛弃。南阳历史悠久，物质和非物质文化遗产丰富，人文资源厚重，同时又是一个经济不发达的内陆城市，财力有限，如何调动有限的资金保护民俗文化，如何发挥市场在资源配置中的决定性作用，如何使民俗文化在市场经济的冲击下保持内在的精髓是本文研究的重点，希望通过此次研究为南阳民俗文化的传承与发展找到一条解决方法，为政府在民俗文化的保护方面贡献自己的微薄之力。

（二） 文献综述

民俗文化在近 20 年的快速城镇化进程中遭受了严重的破坏，已经引起了很多人的关注，因此近年来学者们关于民俗文化的保护做了大量的工作，提出了不少具有很强的合理性、科学性和可操作性的意见建议。

蔡丰明在《城市语境中的民俗保护》一书中从创新传承、完善机制、发挥民间力量、智库建设和营造氛围几个方面对民俗文化的保护提出自己的观点^{【1】}。

叶春生、杨宏海的《全球化语境中的本土文化》则通过选取各地的先进典型提出自己的观点：接纳和改造传统民俗、文化保护与商业开发协调发展、传统文化现代转型、开发与利用文化资源^{【2】}。

黄筱娜在《文化转型与民族文化建设》中明确指出“现代化是民族文化的发展方向，要积极适应经济的全球化和市场经济带来的机遇与挑战，文化转型发展是民族文化的必然选择，把民族文化建设与小康社会建设和社会主义精神文明建设相结合”^{【3】}。

以上学者们的研究都是立足于一地或几地，《城市语境中的民俗保护》研究的重点是上海的民俗文化，《全球化语境中的本土文化》则把研究重心放在岭南

¹ 蔡丰明：《城市语境中的民俗保护》，上海社会科学院出版社，2010 年

² 叶春生、杨宏海主编：《全球化语境中的本土文化》，黑龙江人民出版社，2005 年

³ 黄筱娜：《文化转型与民族文化建设》，中央文献出版社，2003 年

地区，而《文化转型与民族文化建设》讲的是广西的文化转型，这些省份有着南阳所不能比的优势，要么是经济发达地区，社会发展水平较高，有充足的财力进行文化保护，要么是改革开放的前沿，得风气之先，推动文化的转型发展阻力较小。而学者们针对南阳的民俗文化的研究不多，这方面是一个空白区域，这就为本文的研究提供了发挥余地。

（三） 理论工具和研究方法

1.理论工具

（1）行政职能：“行政职能是行政机关依法对国家和社会事务进行管理时应承担的职责和所具有的功能。”行政职能包括政治职能、经济职能、文化职能和社会职能。文化职能是指政府依法对文化、教育、科技、体育以及新闻出版、广播影视等社会科教事业和社会文化事业的建设与管理职能。它是加强社会主义精神文明建设，促进经济与社会协调发展的重要保证。我国只有在不断增加社会物质财富的同时，不断提高人们的科学文化素质，才能充分体现出社会主义制度的优越性^{〔4〕}。

（2）公共责任：“公共责任具有多种表现形式和极为丰富的内涵，既不是孤立的单纯的道德意义上的，也不是完全法律意义上的，而是具有多种善恶价值观判断，涉及到国家、政府和人民的利益关系。”“广义的公共责任，是指国家管理部门的行政工作人员，在工作中必须对行政权力主体负责，必须完成自身职责的履行，来为国为民谋利益。狭义的公共责任，是指国家的公务人员在违反行政法规所规定的义务和责任，违反行政组织及其管理工作的规定时，所必须承担的责任”^{〔5〕}。

2.研究方法

（1）文献分析法：根据此次论文写作的方向和思路，本文拟通过收集南阳本地的相关文件、活动档案、成功经验、领导讲话，查阅学术论文、重点期刊、理论专著等前人已有的研究成果，找准南阳民俗文化的特点，梳理和总结出政府应尽的责任，丰富文章的深度和广度。

⁴ 郑志龙主编：《行政管理学》，高等教育出版社，2011年，第97-100页

⁵ 陈振明主编：《公共管理学原理》，中国人民大学出版社，2011年，第408-410页

(2) **实证分析法**：通过走访调研、进门座谈、发放问卷等办法，向老同志、老艺人、民俗文化遗产人了解情况，获取信息，真正了解群众所思所想，确保论文写作从群众中来，到群众中去，让民俗文化更好地适应时代的变化，更好地满足人民的需求，更好地服务社会的发展。

(四) 可能的创新之处与不足

本文在写作过程中吸收前人研究的成果，通过走访调查获得第一手的资料，通过比较先进地方的经验做法，结合南阳的实际提出了一些意见建议，提高认识，完善法制，制度保障都是必须的，可能的创新之处在于传统的现代化转型和改变以往散乱的表现形式，传统的民俗文化一要通过现代的手段来表现，吸引群众尤其是年轻人的关注，二要进行系统的整理，“穿珠成串”，把物质与非物质文化遗产结合起来。

不足之处在于本人在乡镇基层工作，材料收集的不充分，视野的高度不够，前瞻性和开拓性不足，同时又没有从事过这方面的专项工作，提出的建议可能有不切实际之处，还要经过实践的检验。

二、民俗文化和政府责任的相关概念及保护意义

（一） 民俗文化的含义和特征

民俗即民间风俗，它同人类社会的历史一样久远，自从人类有了生产与生活活动，就有了各种各样的民俗，它渗透进我们身边的方方面面，无处不在、无时不在，却又不引人注意，有着“润物细无声”的作用。国外于 19 世纪开始对民俗文化进行研究，我国对此方面的研究则开始于新文化运动之后。我国的民俗文化研究起步虽晚却结出了丰硕的果实，其中乌丙安教授、钟敬文教授和仲富兰教授作为我国民俗文化研究的泰斗和开拓者，其著作影响深远，很有教育意义。

1.民俗文化的含义

民俗既是一种历史悠久的文化遗产，又是现实存在的社会意识形态。《汉书》中就有“百里不同风，千里不同俗”的记载。我国古代诗歌总集《诗经》中“风、雅、颂”的“风”，就是古代各国之间流传的民歌，这些民歌包含着大量的古代民俗事象，反映了春秋时期各国人民的风俗生活习惯，具有很高的历史研究价值。

我国民俗文化研究的泰斗钟敬文教授在其著作《民俗学概论》中对民俗下了这样的定义：“民俗，即民间风俗，指一个国家或民族中中下层民众所创造、享用和传承的生活文化。民俗是中下层民间文化的一部分，它是民间文化中带有传承性、集体性和模式性的现象，主要以口耳相传，心理影响和行为示范的方式扩散和传承”^[6]。

而仲富兰教授作为我国民俗学学科的奠基人和开拓者则这样定义民俗文化：“民俗文化是沟通民众的物质生活和精神生活的纽带，反映了民间社区和集体的人群意愿，并主要通过人作为载体来进行世代相传和发扬光大的生生不息的文化现象。它是由历史承袭来的，又在现实生活中焕发勃勃生机，具有一定特色的习惯、风俗、心态、制度，是一个内涵十分丰富、外延十分广泛，反映

⁶ 钟敬文主编：《民俗学概论》，上海文艺出版社，1998 年

民间文化的最一般规律性的概念”^[7]。

由上述两位大师的定义可以看出,民俗文化是对生活在民间的民众的生产、生活文化的统称,是一定区域的人群在长期的生产与生活实践中积累而成的,是特定族群的特性文化表现,反映了特定族群的历史与现实的社会状况,是一个地区中聚居的民众所创造、发展、传承、共享的风俗生活习惯。民俗文化产生于民众之中,又服务于民众的生产生活。

2.民俗文化的特征

钟敬文教授经过多年的研究,在其著作中把民俗文化总结了5个特征:传承性和扩布性、集体性、稳定性与变异性、规范性和服务性、类型性或模式性。而我国著名的民俗学家乌丙安教授则在《中国民俗学》一书中把民俗文化划分为外部特征和内部特征,外部特征表现为四个特征,即:地方性特征、历史性特征、传承性特征和变异性特征,内部特征则显现出三个特点,即:全人类的共通性、阶级(阶层)的差异、民族的区别^[8]。

民俗文化是反映民众生产、生活的文化,它与民众所处的特定的自然、人文环境密切相关,真实地反映了民众的生存状况。中国传统社会是一个农业社会,因此农耕生活对民俗文化具有深刻的影响,在这种外部环境下形成的民俗具有一种大农业的特点。中国民俗文化特征主要有以下表现:

(1) **多元性与融合性:** 华夏文明的诞生就是两种文明融合的结果,中国历史一路走来,总是在不停地与周边文化的碰撞中吸收先进之处,我们今日的民俗文化来源是多种多样的,既有农耕文化,又有游牧文化,还有游牧文化进入中原之后同化产生的新文化;既有华夏主体民族的文化,又有少数民族的文化,还有近代以来西方的外来文化。但如此众多的文化相互融合,互相影响,构成了我们今天一致认同的中华文化,很难说中华文化里哪一部分是纯粹的“汉”文化。

(2) **阶层性与地方性:** 中国传统社会中,处于社会中下层的广大民众,既是民俗文化的创作源泉又是民俗文化的享用者,因此民俗文化主要体现了广大人民群众的思想要求与认知,阶层性特点十分明显。同时民俗文化的形成、发展、演变和传承是在特定的地域环境下进行的,它受地理环境、人们的谋生方

⁷ 仲富兰:《开拓民俗文化研究的新领域》,《文汇报》1986年7月4日“论苑”专版

⁸ 乌丙安:《中国民俗学》,长春出版社,2014年,第28-40页

式与历史传统的影响和制约，因此民俗文化又显现出鲜明的地方特色。

(3) **神秘性与实用性**：在中国的传统当中，民众的实用目的大多依靠神秘的仪式与行为来促成和实现，神秘性事象无论怎样神秘、复杂、多变，目的也只有一个，即服务于人们的生产生活需要。一方面民间依旧流传着大量古老风俗习惯，“万物有灵”的传统观念依然广为流传，民俗事象很多都蒙上了神秘色彩；另一方面民俗事象服务于人们的生产与生活，人们在民俗的指导下开展生产活动，繁衍子孙后代，寻求物质和精神的愉悦。

(4) **稳定性与变异性**：民俗文化因其父传子、师传徒的传承特性，在日常生活中相当稳定，很多时候给人感觉几百年都没有变化过。但它在传承与发展的过程中并非一成不变，相反却随着外部环境的变化而不断地变化来适应环境，形成了与稳定性相对应的变异性特征，而民俗文化的传播者们也会很快的适应变化。

(二) 政府责任的含义和特征

1.政府责任的含义

政府责任即政府的责任，这是一个多角度的概念，不同的学者对此有不同的解读和定义。陈振明教授认为：“广义的公共责任，是指国家公共管理部门的行政人员，在工作中必须对国家权力主体负责，必须提高自身职责的履行，来为国民谋利益”。政府作为国家主要的公共管理部门，其工作职责就是要为社会提供公共产品，满足人民群众的物质文化需求。政府握有公共权力资源，有着法律所赋予的职权，就必须要对社会和人民负责，承担管理公共事务的责任，不能越位、缺位、错位。

2.政府责任的特征

陈振明教授将公共责任的特征归纳为三点：公共责任是一种义务，公共责任是一种任务，公共责任是一种监督、控制和制裁行为。政府因其握有大量的公共资源，也成为公共责任的主要承担者，政府责任的特征主要有以下三点：政府责任是普遍的义务，政府责任是组织及内部成员的职业，政府责任是可以以外在力量为支持的约束方式。

（三） 保护民俗文化的意义

民俗文化是一个国家、民族或人群历史传承的直接载体，是人们在长期的生产生活中留传下来的活的历史记忆，保护民俗文化不仅是对历史的继承，对当下的社会也具有很强的现实意义。

1.保护民俗文化可以更好地保护我们的历史

历史已经一再地证明“欲亡其国，必亡其史”。历史上多少强盛一时的国家最终都烟消云散，消失在历史的长河之中，只有中华文明传承五千年，既创造了无数辉煌的成就，又历经磨难却始终不曾间断。我们的历史能从三皇五帝传承至今，靠的不是强横一时的武力，而是融于我们血液之中的文化基因，“胡虏无百年之运”就是我们文化自信的体现，任何外来文化我们都能兼容并包，吸收其长处，最终转化为我们自己的文化。我们的历史使我们具有强烈的历史自豪感和民族自豪感，然而近年来却出现了一股历史虚无主义和民族虚无主义的思潮，混淆我们的历史观，抹黑我们中华民族，挑动各民族之间的矛盾，民俗文化作为历史传承活生生的载体，能使人们对历史有最直接的观感，是泱泱中华文明最直接、最现实的展现，同时又具有鲜明的地域特色，是各地群众自身生活状态的展现。

2.保护民俗文化可以更好地促进社会发展

当下的中国，经济方面经过了三十几年的高速发展，人们的物质生活水平大大提高，吃饭问题已不是困扰大多数中国人的难题了，人们开始追求更高层次的需求：精神享受。然而现实当中却是金钱至上、拜金主义大行其道，整个社会的道德沦丧令人触目惊心，造成这一现象的原因是多方面的，中国传统做人准则中“仁义礼智信”的缺失是很重要的一个方面，“文化思想阵地，我们不去占领，敌人就会占领”，所以弘扬传统文化中的精华对于整个社会环境的改变有着很强的现实意义，整个社会的发展状态和人们的生活水平也对这方面有了极大的需要，两相结合可以说是正当其时，传统需要回归，人们的思想需要提高，而民俗文化可以于“润物细无声”中潜移默化地改变人们的思想，保护民俗文化可以更好地促进小康社会的建设。

3.保护民俗文化可以更好地增强国际竞争力

现在的国际竞争不仅仅是经济、科技、军事等硬实力的竞争，同时也是宣传、思想、文化等软实力的竞争。当下的年轻人深受西方文化的影响，形成了凡事看西方评价的文化不自信现象，带动起整个社会都会自觉不自觉的去看看外国人尤其是欧美国家对我们国家的评价，美国以“民主”、“自由”的大旗干着损人利己的事却被很多年轻人视为理所当然。一个国家文化的腰杆若不能挺直，就不能称之为真正的强国，一个国家的文化如果不能影响世人，就不能称之为真正的强国，一个国家的文化被人肆意解读，就不能称之为真正的强国。我们要宣传自己的优秀文化，让国人增强对本国文化的自信心，以自信、开放、包容的心态看待国际交往，避免出现“民粹主义”，避免国与国出现摩擦时，国内“抵制 X 货”的情况再次上演，那也是一种不自信的体现；同时增强文化的交流，让更多地外国人了解我们的文化，认同我们的文化，用我们的文化改造外国人的思想，把我们文化中“和”的一面展现在外国人面前，给我们的复兴之路营造一个良好的国际环境。

三、南阳民俗文化的概况和地方政府的责任

（一） 南阳民俗文化的基本内容及其特色

1. 南阳民俗文化的基本内容

南阳地处中温带和亚热带的交接地区，气候温暖，雨量适中，为生活在此地的万物提供了舒适的生活生长环境。南阳土地肥沃，小麦播种面积达 930 万亩，伏牛山和桐柏山中森林茂密，植被丰盈，众多动植物品种生活在其中。农作物种类和生产方式的多样性，使南阳人具有了朴实、浪漫、神奇的精神气质。

南阳交通水陆交错，互为补充，地理位置优越，是古代中原地区进入荆襄地区和巴蜀地区的要道，也是江淮地区去往关中的最近路线。重要的地理位置，发达的水陆运输，不仅使货畅其流，而且为文化的传播与交流提供了优越的条件，使南阳具有吸引多种文化的能力，从而融会创新，构建出南阳民俗文化多姿多彩的品格，呈现出一种具有鲜明地域特色的文化气质^[9]。

南阳现存的民俗文化大体上可分为物质领域和非物质领域两大类。物质领域包括古村落、古建筑、古民居、古桥、古道等历史遗留，其中古村落的代表有展现地方特色、群众因地制宜，利用当地石块建起的石头村（现存 3 处，分别位于内乡县和淅川县），以制作地方特产黄石砚（宋代书法家米芾对其评价很高，将之列为最佳砚品之一）而闻名的方城砚山铺村，以宗族祠堂建筑保存完好，体现了我国古代宗法制度而名扬全国的邓州习营。古建筑、古民居多位于大乡名镇之中，由过去的大户人家修建，用料上不惜工本，做工上精益求精，比较有代表性是桐柏的叶家大院（今作为廉政教育基地）。古桥、古道等在南阳大地上随处可见，很多明清时期修建的桥梁今天依然在发挥作用。

非物质领域包含的种类繁多，有集体性的表演项目，个人性的手工艺技术，在民间广为流传的故事传说，文艺戏曲，展现家族文化的家谱，祭祀上苍的庙会等等。集体性的表演项目既有常见的舞龙舞狮，大头娃娃，旱船高跷等，还有地方特有的安皋背装古饰、青华抬装古饰等表现形式，当然最出名的莫过于新野的要猴，现在已成为文化品牌，耍猴的艺人和他们的猴儿遍布全国各个城

⁹ 《南阳的民俗文化》，http://www.nyljw.com/2013/nyms_0922/7.html，2013 年 9 月 22 日

市和景区；个人性的手工艺技术有砚山铺制作黄石砚的工艺，方城雕刻石猴的手艺以及享誉海内外的独山玉雕刻技艺；民间流传的故事传说内容多样，举不胜举，名气最响的有盘古开天地、嫦娥奔月、牛郎织女，这些传说故事均能在南阳找到对应的村庄、实景、实物，可证明南阳是这些民间传说的发源地之一；南阳的戏曲影响力最大的是曲剧，是豫剧的一个重要组成部分。

2. 南阳民俗文化的主要特色

南阳作为一座有着悠久历史的城市，有着丰富的物质和非物质文化积淀。物质文化方面遗存了大量享誉天下的历史文化古迹，现有国家级重点文物保护单位 20 处，省级文物保护单位 94 处，武侯祠、汉画馆、南阳府衙、内乡县衙都是全国闻名的历史遗迹。非物质文化方面既有以“五圣”（谋圣姜子牙、科圣张衡、医圣张仲景、智圣诸葛亮、商圣范蠡）为代表的历史文化名人，也有以二月河、周同宾为领军人物的“南阳作家群”和众多的两院院士。南阳丰富的民俗文化呈现出三大特色：

（1）南阳是楚汉文化的昌盛之地，具有无可取代的标识性

汉代是中国帝制时代与唐代并称的两大高峰，对中国的历史文化具有引领、示范和带动作用，我们今天所称的与“汉”有关的如汉族、汉语都源自汉代。南阳的汉代文化可以说是多姿多彩，科学和艺术领域高人频出，引领时代的发展，尤其是东汉时，南阳为帝乡，称为“南都”，是南阳历史上最为辉煌的时期，无论是社会科学、自然科学还是文学、乐舞、绘画、雕刻等艺术都独领风骚，在整个汉代文化中有着举足轻重、不可替代的地位。南阳今天还有很多关于汉光武帝刘秀和皇后阴丽华及二十八宿的故事和相关的村庄、古迹。

（2）南阳是多种文化的荟萃之地，具有特色鲜明的多样性

南阳的民俗文化既有河洛文化的厚重朴实，又有荆楚文化的清奇灵巧，还有秦巴文化的苍凉豪放。这是由南阳优越的自然人文环境和发达的水陆交通网络以及良好的社会经济环境所决定的。南阳自然条件优越，很早就有了人类活动，文明起步较早，文化早早就进入繁荣期，同时南阳的地理位置优越，北接洛阳、开封，南临荆襄、武汉，又处于中原进入巴蜀、湖广进入关中的要道之上。这些不仅为南阳历史上经济繁荣提供得天独厚的条件，更为多种文化在这

里交汇、融合、发展、昌盛奠定了基础。多种文化的冲击碰撞使得南阳的民俗文化吸收了多方的精华，“流水不腐，户枢不蠹”，才得以长盛不衰。

（3）南阳是文脉相承的兴旺之地，具有十分罕见的稳定性

南阳的文化自古以来都十分发达，千姿百态，包容并蓄，吸收众家所长，兴旺的文脉如长河奔流，千年传承，从未中断。南阳文化传承的稳定性世间罕有，原因有四：一是受战争的影响较小，安阳、洛阳、开封等闻名天下的古都，都经历过多次战火，“推倒重来”的变故在它们身上屡次上演，存在文化断裂的现象；二是有着优越的自然环境，宜居的条件使得生活在此的人们有能力发展文教事业，文化和知识得以一代代传承下来；三是优越的区位优势，承东启西，贯通南北，有各种文化相互交融的便利条件；四是悠久的农耕文明，在中国传统的农业社会中，南阳因其适宜的自然环境始终走在全国的前列，这为文化的传承发展奠定了良好的经济基础^{【10】}。

（二） 政府在保护民俗文化方面应当承担的责任

南阳现存的民俗文化大部分都处于未开发或半开发状态，缺乏独立存活的能力，不能很好地适应市场经济的要求，很多都到了“奄奄一息”的境地。因此政府在民俗文化保护方面承担的责任是全方位的，只有多措并举，才能挽救民俗文化。从大的方面说，我认为政府应该承担以下几个方面的责任：

1.加强宣传教育

宣传教育是各项职能中门槛最低，工作最易开展，短期内就能出成果的一项工作，但同时也最易流于形式，不被群众所注意、接受和认可，因此宣传工作从启动之初就要注意“接地气”，用老百姓的话来做工作，切忌说官话、套话，与群众形成隔阂。宣传教育分为两个方面，一方面是对政府工作人员的宣传教育，使他们认识到保护民俗文化的重要性和紧迫性，明确政府在此项工作中的责任和义务，使每一个政府工作人员都树立起保护民俗文化的意识，而不是带着应付、随意的心态从事保护工作；另一方面是对社会公众的舆论引导，尤其是对青少年的教育，提高全社会对民俗文化的关注度，使民俗文化不致于成为

¹⁰王新会：《文化 南阳的城市符号》，《调研与决策》，2014年第5期，第6-7页

被遗忘的角落，始终保持一定的热度。通过宣传教育，使保护民俗文化的观念被政府、社会各界所认可，培育出一批真正热爱民俗文化、了解民俗文化、有能力保护民俗文化的人才，构建人才队伍梯队。

2.强化制度建设

法律和制度保障是各项保护工作的基础，只有制度上硬性的约束才能确保此项工作顺利开展下去，而不是因为哪一个领导的个人喜好去随意变更，造成保护工作的不稳定和保护队伍的动荡。制度建设是从上到下的、全方位的建设，每一级政府部门都要尽到责任，做好自己的工作。第一是立法部门要制定规范性的、细化的、具备可操作性的法律法规，使得对民俗文化的保护有法可依，没有立法权的地方政府也要出台相应的文件来规范保护工作；第二是职能部门要对辖区内的民俗文化进行摸底调查，写出详实的调研报告，建立台账，对民俗文化的保护工作负起应有的职责；第三是乡镇的文化站要发挥基层站所靠近一线的优势，做好上传下达，落实好上级的工作安排，值好第一班岗，切实尽到保护的职责，对不法行为要及时上报，留意新情况的发生。

zkq 20150910

3.确保资金到位

资金支持是一切工作的必备要素，市场经济条件下，任何工作的开展都需要资金的支持，保护民俗文化的前期工作尤其需要大量的资金投入，这是调动保护热情最直接、最快速的条件。资金的来源一方面是财政拨款，政府每年要拿出专项资金进行重点保护，对那些有发展前途、有保护价值的项目重点扶持，待这些项目能够在市场中独立发展后，政府再减少扶持，让它们在竞争中更好地发展下去；资金来源的另一方面是民间社会资本，要释放民间资本的活力，在政策上予以支持，鼓励更多的民间资本进入文化领域，降低民间资本进入文化领域的门槛，在税收等领域给予优惠措施，拓宽文化领域投融资渠道，充分调动民间资本的积极性和创造力。

4.调动社会力量

保护民俗文化是一项系统的、复杂的、事关每一个社会成员的系统工程，单靠政府“闭门造车”难免造出不符合群众预期的“车子”，而且简政放权也是社会发展的趋势，政府包办一切的时代已经过去，引入社会力量不仅能对这辆

“车子”在建造过程中进行修正，避免社会资源的浪费，而且也会让政府卸下一部分责任的重担，专心把控车辆前进的方向，专业的事情交给专业的人才去做。社会力量第一方面是专家、学者，他们有理论功底，长期关注于国内外动态，熟悉事物发展规律，可以使政府的决策有高度和前瞻性；第二方面是民间艺人，他们直接从事民俗文化的相关事业，对民俗文化有最直接的认识，对民俗文化的感情也最深，也是最希望搞好民俗文化的一类人；第三方面是各种公益组织的成员，公益组织的人员组成来自各行各业，彼此的工作、生活没有交集，共同的爱好、共同的志向使他们聚集到一起，他们为了兴趣爱好可以不计较个人得失，为了心中的理想和愿望能付出很多时间、精力甚至金钱，同时由于他们来自各行各业，看问题的角度各不相同，能从不同侧面对一件事情做出判断，兼听则明，反而能得出更全面的结论。政府对这三类人员要给与充分的尊重，听取他们的意见，使社会力量保持充足的激情和热情，最大限度地发挥他们的能力。

5.促进产业发展

民俗文化的传承与发展不能只靠政府扶持，指望政府每年不多的经费扶持不是长久之计，民间资本进入文化领域的目的是为了赚钱，因此产业化、品牌化就是民俗文化发展的必然趋势，政府牵头、市场发力、文化努力，三者配合才能让民俗文化更好的传承和发展下去。一方面要丰富民俗文化的内涵，赋予民俗文化新的时代特色，以群众喜闻乐见的方式展现民俗文化的魅力，另一方面要改变以往民俗文化散乱的情况，把民俗文化“穿珠成串”，集体作战，增加文化产业的附加值，改变以往单独作战的窘境，把文化建设有机的融合到当地经济、社会发展中去，增强民俗文化对群众和资金的吸引力，变输血为造血。

（三） 南阳民俗文化保护中政府责任履行情况

南阳各级政府历来十分重视对文化事业的建设，注重保持南阳民俗文化的特色，随着经济的发展，人民生活水平的提高，群众对文化产品的需求越来越多，期待着更多更好的文化产品面世，各级政府顺应形势，在发展文化事业方面做了不少工作，主要有以下几个方面的工作：

1.从体制上给予保障

从市县两级的文广新局到乡镇的文化服务中心，明确职责，各司其职，负责辖区内的文化事业，开展文化活动，保护文物古迹，丰富群众的文化娱乐活动。市县的文化管理部门在重要节日如正月十六，二月二组织传统民俗表演，提高民俗文化的活力；在南阳举办的大型活动中，也有本地的民俗展演，提升南阳民俗文化的影响力；在天气适合的夜晚举办“唱响白河”群众文化演出活动，激发群众参与文化活动的积极性。各乡镇的文化站时刻掌握辖区内的文物古迹、传统手工艺、集体表演项目的现状，给群众性的文化活动创造条件，开辟场地。各地流传下来的庙会依然红火，不仅吸引着商家，民俗表演也是必不可少的项目。

2.文化建设与经济建设相结合

文化部门联合城建、规划、公安、工商、税务等部门下大气力清理整顿文物古迹周边的市场、街道、环境卫生、经营秩序，使商家规范经营，游客文明出行，改变了以往景点附近脏、乱、差的局面。如把南阳府衙内居住了几十年的居民、政府机构全部迁出，另行安置，重修了府衙，使之回复原貌，同时在府衙周边建起了仿古的商业街，与府衙的外观保持协调一致，现已成为南阳著名的旅游景点和重要的商业中心。在城郊建成一条“十里画廊”，大量种植桃花、梨花、油菜花等花色艳丽的经济作物，每到春暖花开之际，都吸引了大批市民前来赏花，沿线的农村文化大院每逢周末都上演大戏，使游客在赏花的同时能欣赏传统文化的魅力，周围居民也从中受益，戏曲表演也找到了演出的空间。

3.艺术团体改制，激发新的活力

从2013年开始，全市各级国有艺术团体陆续改制，从原来的事业单位转为企业，按照自主经营、政府扶持、自我发展的现代企业管理制度，使提前退休的人员享受优惠政策，保障在职人员的收入。由政府出资购买公共服务的方式促进从业人员的演出热情，丰富群众的文化生活。各艺术团体改变了过去吃大锅饭的沉闷状态，迸发创作演出的激情，演出走向基层，走进乡镇社区，每次演出有严格的标准要求，演出时长、演出内容、观看人数、社会反响都在考核范围之内，经演出地的政府部门确认后，上级政府部门予以发放演出经费。南阳市说唱团演义有限公司经理朱国明在授牌仪式上豪情满怀地说：“我们将以新

的市场主体身份，以崭新的姿态呈现在全市人民面前，为繁荣我市文化事业，活跃群众文化生活做出新的贡献。”

4.整合文化资源，打造文化品牌

南阳的文化资源众多，但长期处于散乱化、碎片化的境地，没有形成品牌和竞争力，近年来，市政府重点推介南阳历史上的五位杰出人物，使之成为一个班子，五圣的联合作战大大提高了南阳的知名度。与此同时，清理之后的南阳府衙重新焕发了生机，与内乡县衙一道共同展现了古代中国府、县两级政权的原貌，与北京故宫构成了“龙头在北京，龙尾在内乡”的衙门文化。近年来又借助南水北调的契机，在中央各大媒体上推出南阳的宣传片，把南阳的自然景观、文化遗产与“渠首”这一新的名片有机融合在一起，构成新的文化品牌。

南阳的民俗文化在前些年的快速城镇化过程中，遭受了严重的损失，近年来，由于政府的重视和社会的关注，政府部门采取的一系列措施使民俗文化重新回到人们的视线中来，重新焕发了新的生机。体制的健全使文化事业有了管理部门，对遗留下来的民俗文化进行了普查，真正掌握了全市的文化“家底”；文化与经济相结合改变了以往文化伸手要钱的状况，使人们意识到打好“文化牌”也可以获得良好的效益；艺术团体的改制使得政府、社会、群众各取所需，提高了效率，减少了公共财政的浪费；整合文化资源改变了以往散乱的文化资源不受人重视的局面，打造新的文化品牌使得文化的影响力和竞争力大大提高了。

总的来看，政府在保护民俗文化方面做了不少工作，改变了以往民俗文化不受重视的局面，但还有很多不足之处需要改进，主要表现有：传统文化厚重，但是文化产业的发展滞后；文化资源得天独厚，但是开发资金捉襟见肘；文化“大家”较多，但是缺乏把文化产业做到极致的前行者；人才队伍庞大，但是本地利用率不高。同时还应当看到，南阳民俗文化的局限性还有外部环境的影响，盆地思维限制了对外交流，积淀丰富使人们没有创新意识，自我满足阻碍了前进的步伐，轻商轻市造成了市场的凋敝，安逸的生存环境导致人们缺少走出去的动力，这些问题如果解决好了，南阳的民俗文化必然会迎来大发展。

四、政府在南阳民俗文化保护中存在的不足及原因

（一）政府在南阳民俗文化保护中存在的不足

民俗文化的保护是一项长期的系统工程，它需要政府投入相当大的人力、物力、财力和精力，虽然近年来政府在民俗文化保护方面做了不少工作，但离民众日益上涨的文化需求还有相当大的距离，工作中还存在着不少问题，主要表现在以下几个方面：

1. 宣传教育力度不够

不仅社会对民俗文化关注度还处于较低位置，政府内部对此也缺乏关注度，各级政府部门更加重视能直接产生效益的行业，对民俗文化的误解、偏见不断加深。政府工作人员对民俗文化存在漫不经心的态度必然导致宣传教育流于表面，流于形式，网络时代下还在用刷标语、挂横幅这种传统的宣传手段，网络、社区、商业中心这些与老百姓的生活密切相关的“阵地”却没有把握住，且宣传方式也不亲民，还是靠喊口号这样空洞的形式来应付了事。更有甚者，相关从业人员缺乏基本的职业素养和常识，为此还闹过笑话。南阳民俗学会副会长Q某说过这样一件事情：武侯祠是南阳文化界十分重要的一张名片，但是在南阳本地媒体对武侯祠的一次报导中却用了襄阳隆中的解说词，配图又是成都武侯祠的照片，南阳自己的本地特色一点都没有体现，报道者的责任心和敬业精神可见一斑。如此的宣传手段和从业人员必然导致社会对民俗文化的关心不够，对保护民俗文化的意义认识不足，对民俗文化的破坏、消亡漠不关心。

2. 制度建设有待完善

首先一个问题是文化投入大多是一次性的，缺少后续的维护，管建不管修现象普遍存在。文化建设是一项长期的、系统的工程，但长期以来各级政府都把主要精力放在了建设上，后续的维护乏人问津，使很多投入了大量金钱修建的文化设施损毁严重，空置浪费，利用率低下，为参加大型活动而购置的服装、道具平时锁在屋子里落灰。

第二个问题是各级政府把主要精力放在了保护纳入“笼子”的文物和非物

质文化遗产，而对没有进入保护名录的历史留存和民俗表现则放任自流，不闻不问。对没有进入文物保护单位名单之中的老建筑、老宅子，采取一种任其“自然塌方”的态度，不去维修，不去管护，等这些老房子倒塌以后就可以不被指责破坏文物，而去搞开发建设。

第三个问题是对偷盗，破坏行为缺乏打击手段。现在各地农村出现了大量偷盗古民居里的石刻砖雕、木窗斗拱、雕梁画栋等构件的情况，不法分子利用人们占小便宜的心理疯狂作案，群众也认为这些东西放在那里落灰不如变现合算，两相结合下，古老的遗迹留存遭受了重大损失，而由于这些东西不属于文物的范畴，管理部门无法给与处罚，只能眼睁睁地看着他们流失。

3.资金使用效率不高

一是政府唱独角戏，没有充分利用民间资本。文化产业大多靠财政拨款来建设，民间资本的活力没有充分调动，群众的关注度、参与度不高。而财政拨款数量有限，使用程序严格，不能紧跟形势的变化，远远不能满足人民群众的文化需求，可供群众选择的娱乐方式太少，形成全民都在跳广场舞的局面，与此同时大量的民间资金找不到投资渠道而炒作楼市，推高房价。

二是文物古迹重修的多，文化内涵挖掘的少。政府热衷于旅游开发、地产开发、商业开发这种短平快的投资项目，民俗商业街就成为政府和开发商“双赢”的首选。各地争相建设仿古的商业街，某些有条件的乡镇也在搞类似的工程，但是这些项目背后的主要考量是经济利益，缺少对传统民俗文化的保护、挖掘和弘扬，甚至出现拆旧建新，拆真造假的情况。

三是基层政府缺乏资金进行基础文化建设。现在市、县、乡三级政府的事权和财权不匹配，乡镇一级政府承担最直接、最具体的事务，工作的落实主要也靠乡镇政府，但乡镇的财政状况大多都是“吃饭财政”，难以有富余的资金搞基础建设，很多时候要到上级部门“化缘”，造成乡村群众的精神生活更加空虚，黄赌毒等不良风气趁虚而入。

4.社会力量太过薄弱

一是缺乏专业人才，保护开发使得原有文物面目全非。拆旧建新是各地都有的共性问题，为了给商业利益让路，很多真正的文物古迹都面目全非了，还有的地方修复古迹时，增加了一些原本不存在的新鲜东西上去，搞得不伦不类，

而有些古迹在维护时，施工队只图省事，不懂专业，修复之后的古迹反而出更大的问题。

二是民间组织与政府部门没有形成合力。民间组织长期处于单打独斗的境地，政府部门对民间组织的呼吁和建议不予重视和采纳，群众的一腔热血经常被晾在那里，集体的智慧没有充分发挥。在走访调研的过程中，一位民间民俗保护人士说出了这样的话：“我们从事这项事业不是为了钱，最大的渴望就是能得到政府的尊重。”现如今出现一种怪现象，很多文物的保护不是靠文化部门的工作，而是宗教界人士的坚持，当然这些宗教人士的保护有其自己的利益考量，与文化保护自身的目标不一致，但他们的工作客观上保护了一部分民俗文化。

三是对民间老艺人的关怀、帮助不够。很多艺人已把技艺当做副业，而把打工挣钱做为主业，如此下去传统的技艺要断代，年轻人更加不感兴趣。很多传承百年的艺术，传承人平时忙于生计，只有在政府组织一些大型活动时才会召集人手，穿起行头，上台表演，而召集的演出人员也大多垂垂老矣，如不改变现状，传承十分困难。如石桥大鼓，直径达 2.5 米，表演时需要 6 个人同时站在鼓边敲响，但现在只能找到 3 个人来表演，其中一人年岁已高，很快也敲不动了。

5. 产业发展在低端徘徊

文化产业附加值低，缺乏经济意识，难以在社会上立足。景区还处于以卖门票为生的低层次状态，在很多地方旅游景点对本地人免费的当下，南阳的诸多景点依然靠门票收入来维持，武侯祠、医圣祠、张衡墓的门票价格挡住了不少南阳人进去参观的脚步，而这些景点周边的市场里出售着与景点毫不相关的产品，文化价值没有充分挖掘。很多有着悠久历史和辉煌经历的手工艺制品没有很好的包装推广，如被宋代著名书法家米芾高度评价的黄石砚，其在现代的名气远远不如端砚，不能不说是一个遗憾。

（二） 政府保护不足的原因分析

民俗文化在很长一段时间内被人们贴上了“土气”、“过时”、“落伍”等标签，在现代社会快速变革的浪潮下，政府对保护民俗文化的意义没有深刻的认

识，在抢救和保护工作方面缺乏热情和敬业精神，在资金保障和法制建设方面明显滞后，以致于民俗文化的发展举步维艰，传承、生存都成了问题，造成这种局面的原因有很多，具体来说有以下几个方面：

1.思想上不重视，唯 GDP 论的观念影响深远

各级政府、各部门都把 GDP 这一冷冰冰的数字当做唯一的政绩来考核，下级政府也只有狠抓 GDP，把其他事业放在一边，这就导致了社会事业、文化事业的发展滞后于社会发展水平，大家都在抓招商引资、抓项目建设，文化事业被认为是“只进不出”、浪费钱，因为产生不了明显而直接的效益而少有人重视。而政府重点抓的几项文化事业也往往屈从于经济利益，造成文化事业的发展目光短浅之举频频出现，来回兜圈子、走弯路。思想上的不重视必然导致此项工作的进展缓慢，大家都去挣钱了，能沉下心来专注于此的人就少了。

2.法律法规不健全，体制机制不畅通

首先是立法工作滞后，没有跟上形势的发展。现在我国法律层面在这方面的法律仅有两部：《文物保护法》和《非物质文化遗产保护法》，两部法律从大的方面对文物和非物质文化遗产做了原则性规定，使一些严重的违法行为有了处罚依据，但对于没有纳入文物范畴和非物质文化遗产这个“筐”中的物件和艺术表现形式缺少法律保护，给一些人留下了钻空子的几回。同时地方立法滞后，缺乏细化的执行规范，不仅省里迟迟没有出台相关的法律法规，市县两级文化管理部门的文件落实情况、执法监督检查也明显滞后。导致文物普查只见普查，不见后续的维护、监督，文物主管部门重点关注国家和省级文保，市级以下的文保单位和没有登记在册的文物不闻不问，任其自生自灭。

其次是“九龙治水”导致保护主体不明晰。南阳的民俗文化保护是以政府为主导，文化部门直接负责实施，但由于历史原因，有一些民俗文化特别是物质文化领域并不是由文化部门来管理，卫生、科技、民宗、旅游、土地城建都在这方面有所涉及，这就导致推诿责任，互相扯皮，部门利益打架，民俗文化遭殃。比如纪念张仲景的医圣祠和纪念张衡的张衡博物馆，是挂靠在卫生和科技部门下边的二级单位，这两个部门的职工不是文化系统的，就没有动力发掘文化内涵，提高品牌知名度，使文化资源闲置在那里。民宗部门对某些遗迹的保护比文化部门更加积极，但积极的动力却不是为了保护遗迹本身，而是为了

修建宗教场所，收取香火钱。旅游部门为了增加景区的所谓文化内涵，人为增加原本没有的文化，搞得不伦不类，劳民伤财不说，还得不到游客的认可。所有这些乱象都是因为管理部门众多，各部门从自身利益出发，没有充分尊重文化，造成管理交叉、推诿扯皮、效率低下、成本增加。

3.经济不发达，财力有限

一方面是政府的财力不富裕。南阳是一个内陆农业城市，人口众多，经济结构单一，工业化程度不高，资源、交通、人才优势并不突出，经济实力上虽然总量不小，但平均到这么大一个市就捉襟见肘了。南阳用于民俗文化保护的资金来源比较单一，大多依靠财政拨款，受经济实力所限，南阳悠久的历史所遗留下来的文化宝藏并没有得到充分的发掘，多数处于养在深闺人未识的状态，白白睡大觉。

另一方面政府与市场的关系没有协调好。政府部门对文化管得过死、过宽，因为害怕放手之后出现混乱局面而设置了较高的门槛，这也导致文化事业缺乏活力，市场对文化的需求得不到释放，文化产品同质化现象严重。同时对不良文化现象反应滞后，文化监管没有做到位。从根子上说，这是因为依法行政的观念和责任政府的观念没有真正深入人心，政府没有找准自己的权力边界，在市场经济中经常越位、缺位、错位，使得本该由市场来做，市场也能做好的事被政府包办，政府应该管的事没有管好。

4.专业人才缺乏，文化发展缺少规划

政府职能部门中缺乏专业人才，多是行政人才，行政人才处理日常事务驾轻就熟，处理实际问题也游刃有余，但他们缺乏开拓创新精神，墨守成规，习惯于传统思维模式。同时政府没有充分发挥专家、学者、社会团体的作用，他们的意见建议大多被束之高阁，被政府所采纳的也因为各种原因而被修改的面目全非，有时甚至背道而驰。这就导致了职能部门不能很好的跟上时代的发展，把握文化传承的特点，使得传统文化落后于时代要求，在旧有的圈子里打转，不符合现代人的审美习惯。

五、对增强政府责任的建议

民俗文化的保护是政府发挥其文化职能的体现，在保护民俗文化方面，政府要做的事情有很多：认识要提高，财政要支持，法制要完善，规划要到位，民间力量要发挥出来，只有多措并举，科学合理的保护民俗文化，才能使南阳优秀的民俗文化适应新的形势，更好地传承发展下去。

1. 思想上要重视，宣传要落到实处

首先要提高思想认识，摒弃文化是“赔钱货”的观念。民俗文化的传承与发展需要全民参与，需要形成社会合力，而这种合力的形成有赖于政府认识的提高，要在政府中明确一个观点：搞文化不是赔钱买卖，文化产业是典型的高附加值产业。文化领域技术门槛低，吸纳就业人口多，南阳作为南水北调的核心水源地，工业生产受到严格限制，在农业产出有边际的情况下，很适合发展文化产业。

其次要加强对民俗文化的宣传，引导社会舆论，提高社会参与度。人民群众既是民俗文化的创造者，也是民俗文化的享用者，保护民俗文化的工作，如果没有群众的积极参与，就是空中楼阁，就是无根的浮萍，再美好的愿景也将成为泡影，即使一时光鲜，也不能持久。因此保护民俗文化不是某一个部门的事情，而是需要全民参与的大事。我们应通过各种途径大力宣传，让保护民俗文化成为一种全民共识，成为群众的自觉行动，进入老百姓的日常生活，在全社会营造出保护民俗文化的氛围，让每一个人以我们自己的民俗文化而自豪。宣传的手段和方法要亲民，要让群众尤其是青少年易于接受。

2. 抓好基本制度建设，做到依法保护民俗文化

中共中央召开的十七届六中全会，审议并通过了《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣的决议》，明确提出了构建社会主义公共文化服务体系的任務。十八届三中全会提出了全面深化改革，文化建设作为“五位一体”当中的重要一环，必须全面深化改革，而建设的核心内容就是公共文化服务体系建设，必须尽快构建适应我国当前情况的现代公共文化服务体系建设。最近中办、国办引发了《加快构建现代公共文化服务体系的意见》，要求各地结合本地实际，加快构建现代公共文化服务体系。因此，公共文化服务体系建设是文化建设的基础和基本要求，没有较为完备的公共文化服务

体系建设，就奢谈文化名市和文化强市建设。

在人们对民俗文化的保护意识没有形成自觉以前，法律的保护就显得尤为重要。民俗文化的保护不是一项一劳永逸的事业，而是一项长期且复杂的系统工程，这就需要我们一代代人的努力，把它保护好。因此，制定和完善各项法律法规，加强法制宣传和执法队伍建设，就是保护民俗文化的必然选择。现存的法律缺陷需要及时补上，对损坏文化遗产的不法行为给予严厉打击。市级人大机关可以向上级部门反映，尽快出台河南省的文化保护法律，市一级人大、政府要从本地实际出发，颁布管理办法、实施细则、文件规范。各级政府也要各司其责，通力合作，真正把文化事业纳入全社会的发展规划中去。市级文化管理部门要树立使命意识，严肃追责机制，对破坏文物的行为给予严厉打击；县级文化管理部门要对本辖区内的物质和非物质文化遗产做好调查统计，不仅要关注文物保护单位，对未纳入“筐”中的文化遗产也不能放松监管；乡镇文化站要派专人负责，做好“上情下达”，一有情况第一时间报告给上级主管部门；村组干部也要提高警惕，对有破坏苗头的行为及时制止，随时上报。

3. 发挥政府引导的作用，加强社会资本的投入

要鼓励更多的民间资金进入文化领域。民俗文化的保护需要政府提供资金保障，但政府的资金有限，不能撒胡椒面一样进行全面保护，因此政府要开拓融资渠道，引导民间资本进入文化领域，降低民间资本进入文化领域的门槛，同时要加强市场指导，使文化事业走在正确的轨道上。加强对市场的指导不是干预市场，相反要给政府的权力划清界限，该政府管的政府要管好，市场能做好的让市场充分发挥作用。我们现在的文化乱象其中一个原因就是政府没有厘清管理边界，该管的没管好，导致各种粗制滥造充斥于市场之中，因此要给这匹乱跑的马儿套上缰头。文化产品的本质是愉悦人的身心，提高人们的舒适感，社会主义文化建设要紧扣核心价值观，弘扬正气，发扬优秀传统美德，清除拜金主义、享乐主义等消极思想的危害。

4. 组建专家团给政府决策提供智力支持

组建专家团，为民俗文化的保护把脉，专家团可由教授、学者、民间公益组织的热心人士、民俗文化传承人组成，使全市的文化发展既有政府的强力推进，又有学者的高屋建瓴，同时来自基层的民间艺人可确保政策得到群众的认可，不搞曲高和寡的小众文化。专家团要经常深入基层一线，深入田间地头，接地气，提供精准可行的建议。政府要充分尊重专家团，听取专家团的意见建

议，给与专家团更多的便利，在制定发展规划时要把专家团成员请到，吸收来自多方的意见建议，发挥文化兼容并包的特色，使文化事业的发展焕发勃勃生机。

5. 创新民俗文化的表现形式，适应新时代的要求

民俗文化从产生到发展并不是一成不变的形式，其自身也在不断迎合人们的喜好，以期获得广大的认可。以人们耳熟能详的《三国演义》为例，最初只是走街串巷的评书艺人口口相传的一段段故事，经过宋元时期的丰富完善，逐步成型，至元末明初由罗贯中完成全书，后人又不断修订完善，近代以来则先后被搬上戏剧、电影、电视的舞台。但不管表现形式如何，它都是“三国演义”，都是中国传统文化当中的瑰宝。民俗文化展现的是文化，而不是形式，因此我们要准确把握民俗文化的精神内核，确保灵魂不失，采取更为现代人所熟悉、所能接受的方式表现出来，而不要拘泥于形式的保留，却把真正的文化基因给抛弃掉。

同时要把散落的“珍珠”串成“链子”，形成集团优势。我国历史悠久，神话故事十分丰富，但都是一个个独立成章的小单元，人们对其关注度不够。相反西方人把希腊神话编成一个体系，每个故事之间都有了内在联系，人们就喜欢看，接受程度就高。现在的年轻人对希腊神话中的人物、故事耳熟能详，却对我们的神话故事知之甚少，对玉帝和王母这两位“众神之首”的关系都搞不明白。因此推出自己的文化品牌，扩大文化的包容度对文化的发展具有深远的影响，对文化事业在市场经济中存活下来有着重要的作用，对各地发展带动相关产业也具有推动作用。

结 语

中华文明源远流长，文化的包容性支撑我们走到今天，使我们今天依然怀有“中华民族伟大复兴”的“中国梦”，民俗文化在中华几千年的历史进程中占据着一席之地。作为历史的活的载体，民俗文化积淀了华夏民族浓厚的文化韵味，传承中华民族的优良工艺与技能，保护传统文化，传承民俗文化，是我们的荣光和骄傲，也是我们的责任和义务。

南阳是一个物华天宝、人杰地灵的城市，有着丰富的历史积淀和厚重的文化传承，民俗文化丰富而多彩，这就决定了南阳的民俗文化保护工作任重道远，因此政府要在宏观层面发挥指导性作用，激发市场的活力，营造良好的社会氛围，政府、市场、社会各司其职，不断促进民俗文化的保护工作向前发展。

仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱，随着中国经济进入新常态，政府破除唯 GDP 论，人民群众对精神文化的需求愈发强烈，传统民俗必将更加频繁和自然的走进我们的生活，民俗文化的发展必将迎来大爆发。

参考文献

- [1] 蔡丰明:《城市语境中的民俗保护》,上海社会科学院出版社,2010年
- [2] 叶春生、杨宏海主编:《全球化语境中的本土文化》,黑龙江人民出版社,2005年
- [3] 黄筱娜:《文化转型与民族文化建设》,中央文献出版社,2003年
- [4] 郑志龙主编:《行政管理学》,高等教育出版社,2011年
- [5] 陈振明主编:《公共管理学原理》,中国人民大学出版社,2011年,
- [6] 钟敬文主编:《民俗学概论》,上海文艺出版社,1998年
- [7] 仲富兰:《开拓民俗文化研究的新领域》,
- [8] 乌丙安:《中国民俗学》,长春出版社,2014年,
- [9] 王文章:《非物质文化遗产概论》,教育科学出版社,2008年,
- [10] 仲富兰:《中国民俗学导论》,上海辞书出版社,2007年,
- [11] 仲富兰:《民俗传播学》,上海文艺出版社,2007年,
- [12] 董晓萍:《全球化与民俗文化保护》,高等教育出版社,2007年,
- [13] 朱希祥:《文化产业发展与文化市场管理》,华东师范大学出版社,2003年,
- [14] 潘嘉玮:《加入世界贸易组织后——中国文化产业政策与产法研究》,人民出版社,2006年
- [15] 杨淑萍:《行政分权视野下地方责任政府的构建》,人民出版社,2008年,
- [16] 萧放:《传统节日与非物质文化遗产》,学苑出版社,2012年,
- [17] 张扬:《非物质文化遗产保护中的政府保障体系研究》,华东理工大学,2008年,
- [18] 孙百亮:《“治理”模式的内在缺陷与政府主导的多元治理模式的构建》,武汉理工大学学报(社会科学版),2010年,
- [19] 张成福:《责任政府论》,中国人民大学学报,2000年,
- [20] 左惠:《文化产品供给论——文化产业发展的经济学分析》,经济科学出版社,2009年,
- [21] 赵玉忠:《文化市场学》,中国时代经济出版社,2010年,
- [22] 李文良:《中国政府职能转变问题报告》,中国发展出版社,2003年,
- [23] 陆祖鹤:《文化产业发展方略》,社会科学文献出版社,2006年,
- [24] 王志标:《影响文化产品价格的因素分析》,中南财政政法大学学报,2008年,
- [25] 陆凯阳:《当代中国县级政府体制与运行机制研究》,华中师范大学,2001年,
- [26] 王新会:《文化 南阳的城市符号》,《调研与决策》,2014年第5期,第6-7页,
- [27] 李忠:《文化品位浓郁 集聚效应凸显——镇平玉文化园区入围全省“双十”工程》,《南阳宣传》,2014年第8期,第47-48页,
- [28] 李东黎、李伟男:《文物市场要有正确舆论导向》,《南阳宣传》,2014年第9期,第40-41页,
- [29] 柳玉东:《以文塑城 推动文化强市建设》,《南阳宣传》,2015年第3期,第39-40页,
- [30] 王松林:《迎接文化的春天——卧龙区国有文艺院团改制工作纪实》,《卧龙宣传》,2014年第9期,第27-30页,
- [31] 新华社特约评论员:《激发文化创作活力,提高文化产品质量》,《新华每日电讯》,2011年第1期。

致 谢

此次论文的写作过程得到了秦国民老师的悉心指导，资料收集的过程中南阳民俗学会和基层文化站所给予了大力帮助，在此向关心、帮助、支持我完成论文写作的老师、前辈、同志们表达最诚挚的感谢，谢谢！