

分类号：G416

单位代码：10110

学 号：S12008010

中 北 大 学
硕 士 学 位 论 文

我国企业道德责任研究

硕士研究生_____郭媛媛_____

指导教师_____李晓瑜_____

学科专业_____思想政治教育_____

2015 年 5 月 20 日

UDC 377

我国企业道德责任研究

Studies on moral responsibility of enterprises in china

答辩委员会主席_____

万方数据

原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在指导教师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

论文作者签名：_____ 日期：_____

关于学位论文使用权的说明

本人完全了解中北大学有关保管、使用学位论文的规定，其中包括：
①学校有权保管、并向有关部门送交学位论文的原件与复印件；②学校可以采用影印、缩印或其它复制手段复制并保存学位论文；③学校可允许学位论文被查阅或借阅；④学校可以学术交流为目的，复制赠送和交换学位论文；⑤学校可以公布学位论文的全部或部分内容（保密学位论文在解密后遵守此规定）。

签 名：_____ 日期：_____

导师签名：_____ 日期：_____

摘要

改革开放以来，随着计划经济转为市场经济，我国企业都在追求经济的快速发展，却忽略了快速发展的同时给自然环境造成了无法弥补的破坏，直到近些年人们频频遭受雾霾、沙尘暴等恶劣天气的侵袭，才更加深刻的体会到“先污染，后治理”所带来的严重后果。另外，假冒伪劣商品肆虐、企业员工权益得不到维护等问题也日益严峻。进入21世纪以来，我国党中央和国务院越来越重视企业社会责任，特别是其中的企业道德责任。前国务院总理温家宝在金融危机及“三鹿奶粉”事件后都强调：“企业家身上要流淌着道德的血液”。他指出，真正的经济学理论，决不会同最高的伦理道德准则产生冲突。经济学说应该代表公正和诚信，平等地促进所有人，包括最弱势人群的福祉。李克强总理在国务院常委会议上研究部署了社会信用体系建设，就是要从根本上解决我国存在的制假、售假、商业欺诈、逃债等信用缺失问题。

从企业的长远和可持续发展角度来看，企业主动承担道德责任，不仅可以提高企业自身的竞争优势，还可以缓解企业劳资冲突，保护国家和消费者的利益，保护环境，从而促进企业和社会的发展。本文正是基于这种认识，通过分析我国企业道德责任缺失的表现，提出出现这些现象的原因，再针对原因从企业自身、政府、社会以及人才培养等方面提出提升我国企业道德责任的相应对策。

关键词：企业，道德责任，以人为本，责任意识

Abstract

Since the reform and opening up, china's economic system has changed from the planning economy to market economy. During this period, China's various enterprises are engaged in rapid development of economy. However, the irreparable damage imposed on natural environment is ignored in the process of economic development. It is not until our daily life is afflicted by haze, dust storms and other inclement weather that we are aware of the serious consequences of "treatment after pollution". In addition, such issues as rampant counterfeit and shoddy goods and employee's rights not being protected are also increasingly grim. At the beginning of the 21st century, The CPC Central Committee and the State Council attached greater importance to corporate social responsibility than before, especially after the emergence and spread of the global financial crisis. Premier Wen Jiabao repeatedly stressed that enterprises should assume the corresponding social responsibility and cultivate a noble moral quality after the financial crisis and the incident of Sanlu poisonous milk powder. True economic theories will never come into conflict with the highest moral and ethical standards. Instead, they should stand for justice and integrity, and contribute in an equal way to the well-being of all people, including the most vulnerable ones. Premier Li Keqiang deployed the construction of social credit system on the standing committee of State Council, which aims to solve the credit-lacking problems under current social environment in China, such as counterfeiting, counterfeits, commercial fraud and avoidance of debt.

From the perspective of long-term and sustainable development of enterprises, those enterprises assuming social responsibility actively and initiatively not only improve the competitive advantage of their own, but also buffer the conflict between labor and capital, protect the economic interests of the country and consumers and protect the environment so as to promote the development of enterprise and society. Based on this cognition, this thesis explores the reasons why China's enterprises are lack of social responsibility through the analysis of its specific manifestation. In the end, according to the above analysis, this thesis puts forward some countermeasures to improve the moral responsibility of China's enterprises

from the perspectives of enterprises, government, society, and talent cultivation.

Keywords: Enterprises, Moral responsibility, Human-oriented, Sense of responsibility

目录

1. 绪论

1.1 选题背景及研究意义	1
1.1.1 选题背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 企业道德责任国内外研究综述	2
1.2.1 国外研究综述	2
1.2.2 国内研究综述	4

2. 企业道德责任概述

2.1 企业道德责任的界定	6
2.2 企业道德责任的特点	7
2.2.1 存在具有抽象性	7
2.2.2 实现具有自律性和强制性	8
2.3 企业道德责任的内容	9

3. 我国企业道德责任现状及存在问题

3.1 我国企业道德责任的现状	11
3.1.1 我国企业对企业道德责任的认知存在误区	11
3.1.2 企业道德责任普遍缺失	13
3.2 我国企业履行道德责任过程中出现的问题	14
3.2.1 企业对员工缺乏人文关怀	15
3.2.2 环境污染，自然资源消耗严重	16
3.2.3 诚信缺失，假冒伪劣商品充斥市场	17

4. 我国企业道德责任缺失的原因

4.1 企业缺乏“以人为本”的管理理念	19
---------------------------	----

4.2 企业缺乏承担道德责任对企业绩效及其可持续发展影响的认识	20
4.3 我国相关法律责任制度不健全	27
4.4 我国企业道德责任监督机制不完善	27
5. 提升我国企业道德责任的对策	
5.1 加强企业道德责任文化培养	29
5.1.1 树立以责任为核心的企业价值观	29
5.1.2 营造诚实守信的企业文化氛围	29
5.1.3 提升企业管理层的道德责任水平	30
5.1.4 加强人才培养全过程的道德责任意识的培养	30
5.2 发挥政府引导作用，增强企业道德责任认同感	31
5.3 完善企业道德责任监督机制	32
5.3.1 完善企业内部监督机制	32
5.3.2 完善外部监督机制	32
6. 总结	
参考文献	
攻读硕士期间发表的论文及所取得的研究成果	
致谢	

1. 绪论

1.1 选题背景及研究意义

1.1.1 选题背景

改革开放以来，中国数以亿计的人们因为经济增长而受益匪浅，但与此同时中国劳工方面状况的改进速度却远远落后于经济增长的速度。这是因为改革开放逐步实现政企分离，企业成为自主经营、自负盈亏的市场经济主体，改革既促进了经济基础的变革，也引起了伦理道德观念的变化，使得众多企业将追求利润作为最大化作为唯一目标，忽视对消费者、对员工、对社会、对环境的责任，企业道德责任理念严重缺失。富士康员工的 13 连跳，中国石油的水污染问题，毒胶囊、地沟油等与人们生活紧密相关的事件一次又一次的拷问着我们，企业在快速发展的同时应该怎样保护员工、消费者和环境等社会各方面的利益。

进入到 21 世纪之后，经济持续繁荣，我国政府也更加关注企业所需要承担的社会责任，其中最主要的就是企业道德责任。前国务院总理温家宝在金融危机及“三鹿奶粉”事件后都强调：“企业家身上要流淌着道德的血液”。李克强总理在国务院常委会议上制定了社会信用体系建设的总体规划，主要目的就是解决当前市场经济中假货泛滥等信用问题。

本文希望通过对企业道德责任的系统的研究，提出提升我国企业道德责任的对策，为企业道德责任建设提供一些可供参考的思路。

1.1.2 研究意义

企业是市场经济的一个主要组成部分，所以企业的每一个行为都会对市场和社会产生一定的影响。企业整体的价值不单单是简单的增加企业的利润，企业所创造的经济价值要想得到肯定，必须要符合社会整体利益。^[1]由此可以看出，企业要想得以发展，其所处的客观环境也要求其必须要承担一定的道德责任，单纯的去创造企业的最高利润在

当今社会是非常狭隘的，也是制约企业发展的重要因素。因此，在当前的市场环境以及社会环境中，企业承担道德责任对于其自身的发展具有十分重要的作用，也会对社会产生积极的影响。第一，企业承担道德责任是企业实现长久发展的前提条件。^[2]马克思说：“当利润率达到百分之五十的时候，资本家就会不择手段；当利润率达到百分之百，资本家就会铤而走险；当利润率达到百分之二百时，资本家就敢践踏人间一切法律、尊严和道德舍身取财”^[3]但是，假如企业盲目的追求经济利益，忽视了其应该对社会承担的责任，那么这个企业最终也将会被市场所抛弃，这种行为不仅导致企业自身走向了尽头，也会对社会产生一系列消极的影响。比如“三鹿毒奶粉”事件，不仅使社会大众对企业本身缺乏了信任，也影响到了我国整个奶制品行业的整体形象。第二，企业承担道德责任是塑造企业形象、赢得社会信任的重要前提。如今科学技术十分发达，社会信息逐渐走向透明化，大众可以通过多种途径对企业进行监督，因此企业的声誉和形象也越来越成为其参与市场竞争的重要内容，许多企业开始将塑造良好的形象作为其主要战略内容。一些发展良好的企业开始主动承担对社会的责任，不仅收获了经济利益，也赢得了良好的口碑。^[4]第三，企业承担道德责任是企业开拓国际市场的必经之路。如今社会各群体都十分重视企业社会责任，而且市场经济体系也持续发展，比如 SA8000 的企业认证标准逐渐完善，如今国际竞争越来越激烈，企业要想实现长远的发展，必须要承担相应的社会责任，这样才能增强企业的社会责任感，提高自身实力，在激烈的市场竞争中占据一席之地。企业道德责任作为企业社会责任的积极责任，更是企业开拓国际市场的必经之路。总体来说，企业道德责任不仅仅涉及道德方面，更加关系到企业未来的生存情况。^[5]

1.2 企业道德责任国内外研究综述

1.2.1 国外研究综述

在国外早期关于企业道德责任的研究成果中，企业道德责任与企业社会责任的内容大体一致。在研究初期，西方国家所提到的企业社会责任大多是经济活动中所涉及到的道德问题，特别是运用大众的伦理标准来评价企业经济行为中的欺骗等行为。以弗兰奇为代表的伦理学派的观点是，伦理道德的地位应该高于经济利益，企业不仅拥有法人资

格，也应该具备道德人格。一个具有社会责任感的企业，其需要承担的社会责任主要包括对环境保护的责任、对公众的责任、对顾客的责任等。^[6]与这一理论不同的是，弗里德曼，作为社会责任古典的倡导者，他认为企业所需要承担的社会责任就是法律中所规定的相应责任，法律是衡量企业社会责任的界限，企业要在法律的基础上，在当前条件下实现利润的最大化。^[7]

随着资本主义国家经济的快速发展，企业利益与社会利益之间的矛盾也逐渐加深，特别是在 19 世纪“社会达尔文主义”的影响之下，企业对自身的员工进行了残酷的剥削，希望通过这种方式来提高自己的实力，这种行为对员工带来了巨大的工作压力，也对社会产生了一些十分消极的影响。一些专家开始批判“社会达尔文”主义的种种弊端，并且逐渐重视企业责任问题。20 世纪初期，德国社会学家马克思·韦伯发表了《新教伦理与资本主义精神》一书，书中主要介绍了企业道德传统的消失，其中提到社会道德在某一时期内得以体现，但是随着资本主义的发展，资本家片面追求经济利益，道德的内容逐渐被削弱直至最后消亡。^[8]1916 年，芝加哥大学的 J·莫里斯·克拉克就提出：“我们需要发展具有社会责任感的经济，并且要在企业的发展过程中体现出责任感。”“有责任感的经济不仅需要个人的行动和付出，更需要发挥团体的带动作用，从而实现由个人到整体的社会价值。”^[9]1923 年，英国学者欧利文·谢尔顿在其《管理的哲学》一书中第一次提到了企业社会责任的概念，他对企业社会责任的解释是，企业社会责任包括其自身经济活动的各个方面，而且其中还涉及到道德层面的内容。^[9]N. 鲍伊的观点是，企业的性质是具有法人资格的独立主体，那么作为一个独立主体来讲，也应当具有道德人格，应当履行作为道德主体需要尽到的义务。^[11]目前许多研究人员都十分关注企业社会责任，而且大量伦理学的研究成果也被借鉴到企业社会责任的研究之中。对于企业社会责任的研究，已经不单单局限于企业的行为本身，更加体现在企业主体的道德层面上。美国的经济伦理学家理查德·T·德·狄乔治指出：企业的“非道德神话”十分值得研究，并且这种观念正在逐渐消亡。因为“道德体现在社会的各个方面，企业作为社会的一部分，自然也离不开道德的约束”。因此，“企业与道德之间具有十分紧密的联系，经营模式与其他社会行为整体一致，但是需要在展开行为之前首先明确一个道德基础，这一点十分必要”。因此我们能够发现，“那种认为道德与经济利益不相容的观点是极其错误的”。^[12]彼得·弗莱彻认为道德责任不应该体现在松散的社会群体中，因为这类群体的

行为大多没有明确的方向和目标,但是对于企业而言,企业是聚集性的整体,有必要承担社会责任。^[13]同时,乔治·恩德勒指出:“企业伦理评价的前提条件是,企业在社会中所扮演的角色越来越重要,会对社会产生一定的影响,而且影响力逐渐增强,所以,企业需要承担一定的社会责任,发挥道德引导的作用,这种道德地位的含义就是,企业作为社会中的重要组成部分,需要发挥其自身的影响作用,企业的伦理责任并不是企业个体责任的总和,其作为一个整体而言,整体的作用大于个体之和。因此我们可以得出一个结论,无论从哪种角度来讲,企业都应该承担一定的道德责任”。^[14]

1.2.2 国内研究综述

我国的思想家在早期就进行了有关道德问题的研究,而且涉及内容众多。在我国的传统文化体系中,道德是一个十分重要的方面,因此在我国民族资本产生的初期,企业道德建设就有所体现,而且在之后的时间里,企业道德建设随着经济的发展不断完善。

我国的一些坚持古典经济学框架的研究人员认为,企业的任务和发展目标就是实现经济利益的最大化。比如樊纲教授在1998年发表的《“不道德”的经济学》这篇文章,其中指出发展经济要抛开道德的束缚,否则将会阻碍自身的发展。^[15]

新中国成立之后我国的企业道德建设也实现了较快的发展,在建国初期,企业道德建设的重点是弘扬爱国主义精神,提倡自力更生。“大庆精神”就是这一阶段的一个代表,大庆精神体现着“爱国、创业、求实、奉献”,这种精神作为一种文化渗透在人们生活中,激励着人们不断奋进。进入到70年代之后,领导人员发挥了良好的带头作用,爱岗敬业的领导能够为劳动者树立一个榜样,“以厂为家”就是对这些优秀领导的赞美。

我国实行改革开放之后,企业逐渐拥有更多的自主权利,实现了自主经营,自负盈亏,企业在获得自由的同时,也需要对社会承担一定的责任。企业需要做到合法经营,遵守市场规范,树立良好的企业形象,这不仅有利于推动企业自身的发展,也会对社会起到积极的影响作用。20世纪80年代之后,我国的企业开始致力于塑造企业精神,“企业文化”的概念开始出现。我国的企业积极学习国外的先进经验,同我国的实际情况相结合,在文化建设方面实现了较大的发展。国有企业一直十分重视道德建设。但是我国进入社会主义市场经济之后,国家对企业的干预逐渐放开,传统的集体主义和国家利益的思想也逐渐被淡忘。

随着环境问题的日益恶化，劳工权益得不到维护的事件不断涌现，以及市场经济体制的逐步完善，我国社会各界对企业的道德责任越来越重视，中国的很多专家就对此问题展开了深刻的探讨。

我国的研究人员大都肯定企业道德责任的地位，并且从不同的方面对此进行了分析。比如甘绍平认为经济主体的道德活动主要涉及两个方面的目的，也就是经济利益方面和社会利益方面，经济主体进行道德活动的利己方面主要包括塑造企业形象等，在高西尔的契约伦理中，他运用文化哲学、先验哲学等对经济主体的道德活动进行了系统的分析。甘绍平所提到的企业道德动机体现了企业作为道德责任主体所应当承担的责任。^[16]王小锡认为“道德等同于资本”，道德资本的主要作用就是推动有形资本的实现，并且道德资本与有形资本之间属于相辅相成的关系。道德资本有利于促进“人们道德涵养的提高，从而在人与人之间建立一个密切的合作关系，在合作的过程中提高劳动效率，实现效益的最大化。”道德资本的运用具有一定的优化功能，有利于推动企业内部有形资本的应用，帮助企业利用有效的资源实现最大的经济效益。^[17]国内学者肖巍认为，“企业是在自由协议基础上组成的独立实体，它在具有法人资格的同时也具有‘道德人格’；或者说企业除了关心利润的最大化，还要承担某些道德方面的责任”。^[18]陈炳富和周祖城还认为企业道德与企业经济效益相互矛盾这一观点是错误的，相对于不正当的经济行为来讲，企业伦理道德提倡发展正当的经济活动；忽视企业伦理将会阻碍企业的长远发展；重视企业伦理道德有利于帮助企业获得更多的经济利益；企业伦理包括多个方面，不仅仅局限在经济利益的范畴之内。^[19]

从以上可以看出，一方面，我国大部分专家、学者都认为企业在为股东追求利润之外应当承担相应的道德责任，换句话说，他们认为企业在谋求利益促进企业不断进步的同时，也要把与企业获取利润相关的群体当作重点服务的对象。另一方面，随着社会的进步，我国的各个领域都对企业应该具备的道德责任感达到了一致。

2. 企业道德责任概述

2.1 企业道德责任的界定

企业道德责任方面的研究通常会与社会责任相连接,企业社会责任是近几年研究人员关注的重点方向,1979 年美国佐治亚大学管理学教授阿奇·卡罗尔第一次提出了企业社会责任的金字塔构成模式,在这一模式之下,他认为企业的社会责任从上到下应该体现在经济责任、法律责任、伦理责任和慈善责任。他认为,企业的社会责任指的就是企业需要履行的社会义务;在社会责任的要求下,企业除了实现自身的盈利还要履行相应的社会公益事业等,即一个健全的企业的社会责任要包括慈善,伦理,法律,经济四个方面的责任。^[20]2000 年“企业责任国际”的组织将企业社会责任表述为:“不同于商业责任,它所代表的是企业除了创造经济价值之外,还要体现其社会价值,对社会履行相应的义务,通常包括遵守市场规范、保护环境、进行慈善等内容。”这一概念更加侧重于社会责任方面,在学术界受到了广泛关注,我国的许多研究人员都赞同这一观点,比如我国研究人员刘俊海认为,研究中提到的社会责任,指的是企业不仅将获得经济利益作为其发展目标,还将承担社会责任作为自身的工作内容,努力促进社会利益的实现。这种社会利益包括员工利益、顾客利益、社会弱势群体利益等。^[21]卢代富的观点是,企业社会责任指的是企业在追求经济利益的基础上,为国民经济和社会的发展做出一定的贡献,为构建和谐社会而服务。^[22]

有关企业道德责任的概念现在包括三大类:首先,等同学说,指出企业道德责任与企业所承担的社会责任是一样的。如王淑芹认为,企业道德责任有广义和狭义之分,广义的企业道德责任在外延上与企业社会责任重合,二者可以通用;狭义的道德责任外延要小于企业社会责任,专指企业法定责任之外的较高道德期待且企业能够主动承担的责任。^[22]其次,包含学说,指出企业道德责任仅仅是企业社会责任中的一方面。最后,并列学说,指出企业道德责任和企业社会责任之间是并列存在的。^[23]笔者主要是从“企业责任国际”中所展示的企业社会责任的概念入手,深入剖析企业社会责任和企业道德责任两者间的联系,个人认为这两者之间既有区别,又有联系。

相同点：首先，起源上有一致性。二者都是从企业对于社会利益所造成的危害方面的思考中得来的，企业社会责任的理论就是在道德责任的基础上形成的。企业因为本身所代表的利益，需要担负一定的经济责任，同时因为法律法规的强制性，需要担负一定的法律责任，这时就忽略了对道德责任的关注。所以企业社会责任是在道德责任的基础上形成的。著名的经济学家西蒙认为，经济责任是企业所具备的一般性能，而社会责任却是从道德层面对企业的目的进行判断。^[25]

然后，在内容上具备重合性，全部的社会关系中都涉及到道德责任，道德责任是经济责任和法律责任形成的精神支柱，同时对其进行制约，企业道德责任能够促进企业很好的履行经济责任与法律责任，所以，企业道德责任指的就是狭义上的企业社会责任。

不同点：首先，承担动机不同。企业社会责任在履行环节中，社会其余群体的客观制约能力起到关键性的影响，比如法律责任具备强制约束力，不过，企业在承担道德责任的环节中更多是关注企业本身积极向上的价值观念。其次，范围不同。企业社会责任可以分为：法律法规中涉及的社会责任、契约中有关的社会责任、道德规范中的自愿性责任，法律责任和契约规定的责任是企业需要承担的基本社会责任，道德责任是衡量企业是否积极的社会责任，所以，企业道德责任指的就是高级别的道德规范，其中表现在将外在形式的道德约束转变成内在的道德自律，同时积极主动的履行该责任。最后，影响不同。库珀曾指出：“企业道德责任能够对人类社会带来良好作用的企业责任，不过企业社会责任没有办法带来如此的作用。”^[26]比如企业履行经济责任能够加快经济社会的发展与社会财富的增加，履行道德责任却是加快社会道德建设、和谐文明的有利手段。

2.2 企业道德责任的特点

2.2.1 存在具有抽象性

企业道德责任是对社会要求企业行为符合道德标准的反映，没有办法对企业的所有言行举止进行详细的规范，主要包括道德观念、道德准则、道德精神等抽象化的、原则化的内容。简单来讲，企业其余的责任都是通过详细的规定进行约束的，比如企业法律责任指的就是企业由于违规操作所必须担负相应的法律后果，如果不在法律中明确的规范，那么企业就不需要承担责任与后果。^[27]企业经济责任指的就是在契约的基础上，比

如企业在经济活动中因为违反契约所承担的经济赔偿。企业道德责任与另外两方面的企业责任相比较而言，与企业的经济责任与法律责任具有密切的联系，同时根据其对其余的社会责任进行评判。在经济上，企业道德责任主要是通过以下几种形式展现的：提供优质的商品，安全的服务；在法律与道德约束下，使用合适的手段获取利润；主动缴纳国家税收。在法律上，企业道德责任主要通过以下几种形式展现的：根据法律法规开展活动，保障国家法律法规的权威性；按照市场准则与交易准则开展活动，拒绝不合理的竞争活动。体现在文化方面主要有：将企业的形象与信誉作为企业的生命；将经济利益与社会利益相结合，制定发展计划；提高团队意识，加强人文主义精神的宣传。^[28]

2.2.2 实现具有自律性和强制性

“道德责任所包含的道德内在的强制力和道德理性，相对于其他道德规范而言，是最集中、最强大和最多的，也是社会的道德要求和个人的道德信念结合的最紧密的。”^[29]企业道德责任指的就是外在的社会规范对企业所提出的需求以及规定，不过企业由于受到利益的驱使，没有办法自觉的执行，所以它建立在强制性监管与自觉自愿的基础上，企业道德责任的实现手段具备较强的自律性与强制性。第一，企业道德责任的实现手段具备自律性。企业道德责任和企业其余责任的表现方式具有较大的差异，就是在企业承担道德责任时需要“自愿”。不管是道德责任的积极完成又或者是不主动承担责任，最后的目的都是企业的自律性。其余责任即使具备一定的自觉性，不过大部分还是需要通过专门的组织采取强制性的方式来制约的。对于企业道德责任的承担方面即使建立了有关了制度与法规，不过大部分还是依赖于企业的自觉与自愿。企业道德责任是企业素养与企业文化建设的关键内容，反映着企业的品性，虽然社会与公众并没有对企业提出一定的要求与规范，企业本身也应该主动承担道德责任，这种责任就是马克斯·韦伯提出的“意图伦理”体系中的内容。^[30]第二，企业道德责任即使在大多数情况下是企业的道义职责与自觉活动，不过它指的并不是伦理批判与道德规范的方面。一旦没有法律法规的约束，这种自觉的活动就不存在实现的动力；一旦缺失了法律法规的指导，那么就不能办法将企业道德责任的执行变成理想的行为方式。^[31]企业道德规范的形成是以强制性的制度规范为基础的。企业的道德意识与行为自觉性是企业道德责任形成的关键因素，不过道德责任能够采用责任制度的方式来形成。道德责任的强制性指的就是企业在还未

意识或者是不愿意履行的时候，能够使用法律法规、组织规定等带有惩罚性质的手段来对其施加一定的压力，从而约束企业履行相应的责任。比如，2006年1月1日实施的《中华人民共和国公司法》中指出：“企业从事经营管理活动，应当严格按照法律法规来执行，以社会公德、商业道德作为行事的标准，诚实守信，在政府与社会公众的监管下，主动担负其社会责任。”制度化的道德责任不仅具备制度的权威性、强制性、简便性等特性，同时具备道德的自觉性、模范性、批判性等内在的特性，通过制度的强制性来加强道德责任的自觉性，同时反过来，道德责任的理性是制度建立的基础；通过制度的明确性来弥补道德的不明确性，用道德的超然性来指导制度的必须性，从而使两者之间相互依存、相互联系。

2.3 企业道德责任的内容

人们对于企业道德责任包括内容的高度认同感一开始来源于P. 普拉利在《商业伦理》中从三个方面给出的企业道德责任的最低限度：“在最低水平上，企业须承担三种责任：(1)对消费者的关心，如能否满足消费者使用方便、产品安全等要求；(2)对环境的关心，会不会带来重度污染等；(3)对最低工作条件的关心，如工人基本报酬、食宿问题等。”^[32]然而随着研究的不断深入，人们对企业要求承担的道德责任也越来越全面。企业的运作存在于社会关系之中，按照利益相关者的知识，股东、消费者、工作人员、政府部门、社区、周边环境等因素和企业的发展息息相关。所以，企业在运作的时候和社会中涉及的环节发生着各种各样的联系。企业的道德责任主要包括以下几个层面的内容：

(1) 企业对员工的道德责任。工作人员与企业之间存在着最为密切的利益关系，由于人本主义管理理念的产生，工作人员所扮演的角色从企业的劳动者变成了企业的成员，工作人员的个人利益和企业的所取得的成绩具有密切的联系，企业给予工作人员所需的福利与薪金，承担文化教育、技能培育、给予发展机会等责任。(2) 企业对消费者履行道德责任。企业与购买者之间存在信息不对称的现象，购买者在产品和服务质量等因素上位于不利的地位。企业对于购买者的道德责任包括：基本的道德责任——向购买者销售安全、有保障的产品；积极的道德责任——要尊重购买者的知情权与选择权，不能强买强卖，向购买者传递尽可能多的信息，是购买者有更多的选择机会。(3) 企业对

政府的道德责任。企业需要根据法律法规的规定，按时缴纳税款，不应该偷税、漏税以及非法逃税，并且在政府部门的监管下，主动担负起相应的职责。（4）企业对于社会慈善组织与公益活动必须承担一定的道德责任。该责任是企业积极道德责任的一方面，主要是依靠企业的道德意识与责任心来实现，制约性较差。第一，企业不应该举办虚假的不真实的慈善活动；第二，企业应该积极主动的参与到社会公益活动中，比如支持文化教育活动，为失业人员提供就业岗位，帮助无家可归的流浪者，资助贫困儿童等。（5）企业在资源、环境以及可持续发展等方面需要担负起道德责任。以第二产业为主导的经济社会，主要是以人类自我为核心，导致自然环境的严重破坏，致使生态环境日益恶劣，企业对于资源、环境以及可持续发展必须承担起一定的道德责任。企业应该树立人与自然和谐相处的意识观念，保护环境，维护生态，爱护自然，合理妥善的开发自然资源；改变产业结构，从事绿色生产，拒绝破坏生态环境的所有活动。

3. 我国企业道德责任现状及存在问题

3.1 我国企业道德责任的现状

改革开放之后，中国的经济得到了迅猛的发展，取得了较好的成绩，不过另外一方面，中国劳工等方面的改革速度被经济发展速度远远的甩开了。由于改革开放实行政企分离的政策，使得企业变成了自主运营，自负盈亏的市场经济主体，改革在加快经济发展的同时，也引起了伦理道德观念的变化，使得众多企业将追求利润最大化作为唯一目标，忽视对消费者、供销商、对社会、对环境的社会责任，缺少企业社会责任观念。不得不承认的是，我国国内仍然存在相当一部分的企业受到利益的诱惑，只顾眼前利益，无视企业的责任，对社会造成诸多不良影响。例如，触犯劳动法、食品安全法、环境保护法，危害劳动者的利益，破坏生态环境，生产假冒伪劣产品等。^[33]

3.1.1 我国企业对企业道德责任的认知存在误区

（1）企业应该承担的道德责任主要表现在慈善活动上

随着社会的进步，社会的各界都对企业应该承担的道德责任表现出了高度的重视，大部分的企业都将其应该承担的道德责任摆在了重要位置，但是，不得不承认的是，有相当一部分的企业对道德责任的概念没有一定的清晰性，只是笼统的认为道德责任就是简单的等同于各种各样的慈善活动，其实，这种想法是错误的。他们对类似于慈善活动的参与是值得鼓励和提倡的，不过，这些企业的思想都陷入了一定的误区。

企业应该承担的道德责任是一种广泛意义上的概念，他的内容包括慈善活动等类型，不过这还不是所有，另外企业必须承担的道德责任还有对于工作人员的道德责任、对消费者的道德责任、对生态环境的道德责任等。如果不重视这三方面的道德责任而只是一味的用慈善活动来提高自己的知名度和声誉，那么最终的结果一定会限制企业正常的发展。习近平总书记在十八届三中全会中指出：“国有企业应该主动担负起社会责任，起到带头作用。”从中我们可以看出，承担企业承担社会责任并不是要求企业一味的捐款，进行慈善活动，而是应该在保持企业自身良好发展的前提下，主动承担有关的社会责任，

还涉及到企业应该承担的道德责任。因此，我们号召企业承担道德责任的活动，并不仅仅是需要企业开展慈善活动，而是需要企业对工作人员、消费者以及生态环境等利益相关者承担道德责任。

（2）企业承担道德责任会影响企业的发展和进步

企业承担道德是否会影响企业的发展和进步，这个话题一直是社会上一直纠结不下的问题。直至今日，我国有一部分企业仍然这样认为，他们觉得在企业的经营过程中承担相应的道德责任会使企业面临的经济负担加重，从经济层面而言，会降低企业在同行业之间参与竞争的實力。但是这种观点只是从企业的短期利益来看的，就企业是长期发展来说，企业积极履行社会责任可以树立良好的企业形象和声誉，促进企业的长期发展。例如，在 2008 年汶川地震之后，王老吉（现更名为加多宝）在赈灾时表现的慷慨，向社会大众表现出了一个良好的企业形象，在较短的时间内取得了良好的绩效与较高的关注度。与之相反，万科的“王十元”，因为限制基层员工捐款不超过十元，致使企业形象受到了破坏。因此得知，企业承担道德责任与企业的业绩、形象以及长远的发展存在密切的联系。这就从企业对社会的道德责任角度说明了企业承担道德责任不会影响企业的发展和进步，反而有利于推进企业树立良好的企业形象，以达到长期的发展。

（3）企业道德责任的实现完全依靠其自觉性

企业的道德责任是时刻都存在着的，它不是简单的指一项条款或是一段文字，而是一种无形之中的约束力，是要靠社会的气氛和企业自身的约束力才能够加以实现的。这种抽象的道德精神虽不像法律一样具有强制性，可也是社会中不可缺少的一部分。对于大多数的企业来说，利益才是唯一创造的价值，因而对于一些缺少道德责任的企业，也应当施加一定的压力，才能在约束力的作用下，保证企业不偏离正轨。想要实现整个社会的诚信度，就要保证每一个企业都能遵守道德规范，能承担自身的道德责任，首先，对于企业自身来说，要本着自觉自愿的原则去承担对社会的责任，企业集团作为市场中重要的一部分，缺少诚信就等于违背市场原则，是难以获得长久的发展的，积极的承担责任，反而能得到社会的认可，增强企业的诚信度。对于一些想要逃避道德责任的企业，应当通过法律的手段加以配合，通过强制措施加强对企业的监管。这里的强制手段包括法律手段、经济手段以及社会大众舆论等，但其根本目的是为了维护整个社会的诚信度不遭受到破坏。马克斯·韦伯曾经说过，社会道德是要以企业最大的限度去实现的，无

论是对他人还是对社会。从另一个角度来说,单靠企业的自觉自愿也难以实现理想化的要求,强制手段的辅助也是必不可少的。随着社会经济的快速发展,市场竞争也越发激烈,某些企业为抢占先机、获取利益,不惜以损害企业的名誉为代价,这时的自觉意识在利益面前就显得十分渺小,为了减少这一现象的发生,需要相应的责任制度配合对企业的监管,以实现责任主体的问题追究。我国 2006 年颁发实施的《中华人民共和国公司法》中明确规定了,“凡是进行经营活动的公司,都要讲究诚信、遵守社会道德规范、遵守法律规范,遵守上级机关以及人民群众的监督,承担相应的社会责任,否则将受到不同程度的惩罚。”这种以法律配合道德的行为,也是当下法治社会发展的基本方向之一,是维护道德规范的一项重要手段。哈特也曾说过,“在目前的现代化社会中,法律工作者与社会道德是息息相关的,这些影响或者是通过立法突然的和公开的进入法律,或者是通过司法程序悄悄的进入法律。”^[33]被赋予了法律权威的道德责任,更加具有权威性,既能够从自觉性的角度督促企业责任者,又能以法律的强制性加以监督,两者相互配合也相互弥补,是一种符合社会发展的互动方式,值得被长久使用。

所以,企业道德的实现并不能完全依靠企业的自觉性,而是要自觉与强制相结合,才能发挥其重要的作用。

3.1.2 企业道德责任普遍缺失

对于目前的整个社会来说,大多的企业都处于一种责任缺失的状态,他们不能承担起相应的社会责任,即便还有一些典型的国企例如中国银行、国家电网等大型企业还仍坚守岗位,坚持承担他们的社会责任,但社会风气的改善仍需要大家的共同努力。我国在近些年一直致力惩处企业的违法行为,要求企业至少承担法律责任,但是很多企业在道德上的缺失使得企业主动承担社会责任的意识和行动都显得滞后。对于企业来说,向来是利益至上的,作为一家企业想要顺利运营,赚取利益自然是应当的,但要保证其利益是通过正常手段得到的,以正常的宣传手段使得企业的名声得到认可,而不是借机走捷径而获得的。就当前的社会发展来看,更多的企业由于利益导致失去了企业存在的本来目的,为了能获利眼前短暂的利益不惜以道德的却是作为代价。这不仅不符合社会的基本道德要求,更是一种违背法律的行为,必须加以制止。

从一开始三鹿引发的“三聚氰胺”事件,这一巨大风波严重动摇了三鹿集团占据中

国企业 500 强的强悍地位，往日的风光无限也成了过往的云烟。从三鹿问题奶粉浮出水面到三鹿集团的破产只有不到一年的时间。这一事件的严重程度，不仅影响到三鹿集团，更是使整个国家的信誉遭受到了威胁和巨大的打击，婴幼儿受到的伤害同样加附于我们的国家，不仅是在儿童保险上的巨大开销，对整个民族造成的信誉缺失，也是最大的一种伤害，为此，我们必须吸取教训，严格监管食品药品等与人民群众生活息息相关的行业。

根据国家规定的企业所有制制度，国有企业在社会中往往扮演着更加重要的承担社会责任的角色，据市场资料分析，我国存在着不少的优秀国有企业，恪守制度，对自身负责，对社会负责，其中，最典型的例子就是作为中国历史最悠久的综合性商业银行中国银行。国有企业需要承担更加重要的社会责任，因此，中国银行积极响应国家号召，特地制定“担当社会责任，做最好的银行”路线，把社会责任摆在重要位置，不但积极履行企业内部的经济和法律等责任，而且对慈善事业，教育事业，艺术事业等均发挥了重要的推进作用。中国银行多年以来支持多项公益事业的发展，包括为国家的原创性科技人才提供奖励，为国家发起的文化保护项目提供资金，为各种各样的公益事业提供捐款和设备，为国际上的环境保护计划提供支持等。为此，中国银行先后荣获“亚洲最佳社会责任银行”等多项大奖。又被评为“2014 最具社会责任感企业”。中国银行的各种举动已经成为中国社会中优秀企业的榜样，给众多企业起到了良好的模范带头作用。

但是我们也必须认识到部分国有企业仍然需要进一步提高自身的道德修养和责任态度。在今年的 1 月 10 号，题为《中石油兰州石化公司屡次排污，社会责任的何在》的通报在兰州颁布，该通报中用犀利的语言指出了身为国企的中石油兰州石化，没有尽到相关的社会责任，并责令其向每个市民道歉。此外，在去年 12 月 29 日，中石油兰州石化在该市举行的环保大检查过程中，就被罚款 30 万元之多，并勒令其整改，主要原因就是此公司不按相关规定处理危险废物，对一些不安全的废物非法挪用。

近些年我国层出不穷的产品质量问题，特别是食品安全问题以及商业贿赂事件也可以看出现阶段我国大部分企业在道德责任方面的缺失。

3.2 我国企业履行道德责任过程中出现的问题

最近几年，企业在履行道德责任上经过政府以及社会各方面的积极宣传与引导，在

共同努力之下已经获得了一些成绩。但是社会中存在各种各样的因素，一些因素导致部分企业在相应的工作中缺乏一定的道德责任心。特别是在劳工权益、环境问题、产品与服务质量上更能凸显企业道德责任的缺失问题。这主要是由于在改革开放之前，计划经济在我国社会经济中占据主导地位，几乎所有的企业都是国家的，而企业的经营全都是由国家来进行决策，因此，企业被赋予的社会责任愈发的重要和沉重，“企业办社会”广泛存在于企业的运营中。1978年以后，中国改革开放步伐加快，经济体制改革也在我国兴起。在1993年，经过长时间的尝试，我国企业引入了现代企业制度，建立起企业，并开始推行政企分家。各种所有制的企业在获得自主经营权后，都迅速得到了发展。另外，企业的所有权和经营权分离也让企业更加看重企业效益，把实现最大化利润作为企业的经营目标，企业道德责任问题更得不到企业的重视。

3.2.1 企业对员工缺乏人文关怀

1978年改革开放后，我国经济得到建国以来前所未有的发展，中国员工也得到了巨大收益，但是，不得不承认的是，经济增长速度与劳工状况的改进速度并没有形成正比。^[35]纵观我国企业发展，部分企业的道德责任提高了一个层次，但是不可否认我国大多数企业却仍然没有重视这一问题，社会大众对企业的道德心和责任心质疑声不断，这些问题在非公有制企业中尤为严重。主要体现在企业员工在薪酬、保险、医疗以及丰富精神生活等方面的权益得不到很好的保障。

从一方面来讲，员工工作环境差，且加班加时现象层出不穷。超时加班是法律所不允许的，因为这对员工的身心都会造成不良的影响，然而，这种现象在企业中却很常见。尤其是一些提高加工服务的工厂，为了达到让员工加班的目的，他们往往采用计件工资，并且把单件的加工价格定得很低，并规定没有完成当天任务的不能下班，而且从企业账簿中不直接体现应付给员工的加班工资，从而逃避了加班工资的问题。这对于员工的精神和身体都造成了一定的伤害，仅2010年一年内，富士康企业发生跳楼事件十三次，轰动全社会，得到各界人士的关注。^[36]当然富士康跳楼事件的频频发生并不是某一个因素造成的，但是不可否认无休止的加班是一个重要因素。作为全球最大的电子加工企业，富士康严格要求每条生产线。员工每天从事着的都是经过细化再细化的简单重复性工作。而且上班时间非常长，平均每天工作时间达到了12小时，中间除了吃饭时间，只

有每两个小时有 10 分钟的休息时间。富士康招聘进来的每个员工，首先就是与企业签订“自愿加班协议书”。富士康提供给员工的薪酬是非常低廉的，如果员工想要获得较高的收入，就必须依靠加班。然而，富士康让员工签订的“自愿加班协议书”，明确指出如果员工同意加班，必须每天加班；而如果选择不加班，那以后都没有加班的机会，每个月只能拿着低廉的底薪。所以，这种加班，并不能说是员工“自愿”的。另外，富士康很明显的对员工关心不够，这是经过调查很多在富士康任职的工人得出来的。在富士康，企业会负责员工的三餐饮食，会提供给员工必要的社会保险，然而富士康所有的行为都是为了标准化、结果化，在营造了全球最大的加工厂的同时，员工却奉献了自己所有的时间用于加班，没有多余的时间去学习、休闲娱乐，缺少必要的信仰和精神生活。

除此之外，少数企业态度恶劣，存在克扣工资现象，且政府明确规定，企业务必为员工提供必要的社会保险，但是，一些企业仍然存在不为员工上险情况。还有的企业还会使用不与员工签订用工合同来逃避其对员工的各种应当履行的责任。克扣、拖欠工资不仅使员工的日常生活得不到应有的保障，而且使得有些员工，特别是农民工在讨要工资的过程中付出了生命的代价。2014 年 12 月发生在山西太原的“讨薪者在派出所丧命”的事件让人们对于打工者生出许多同情与怜悯，且不论这个悲剧的产生与执法人员的方式有什么关联，就从拖欠工资的角度来说，何尝不是企业缺乏道德责任意识，不履行其对员工的责任而引发的悲剧呢。

3.2.2 环境污染，自然资源消耗严重

很多企业不重视可持续发展问题，经济先行，环境后治理的现象广泛存在于大部分生产经营中。比如，有些企业把生存过程中产生的污染水不经处理就直接排放到江河湖泊中，给人们的生活带来很大困扰。央视财经节目《经济半小时》在 2015 年年初就曝光了河南大刘营村的药厂把没有处理的污水直接排出来。由于药厂从早到晚排出的废气和废水让村民们无处躲藏，特别是地下水的污染更是人们极度恐慌，因为药厂长期排放没有处理过的污水到河里，造成了河水的严重污染，导致现在人们只要碰到一点河水就会引起皮肤问题。据统计，目前，我国药品企业每年带来的收益为我国 GDP 的 3%，但造成的污染确却是其收益的两倍。所以，针对小药厂的整治迫在眉睫。

如今，自然污染问题在我国层出不穷，已经成为阻碍我国发展的重要问题。我国环

境问题并不是简单的由某个企业引发的，环境污染问题应该上升到社会层面，是社会发展的整体性问题。近来，政府和社会对环境问题越来越关注，也逐步加大在环境和资源方面的立法强度，通过严格的法律和政府监督等措施，虽然一些环境问题得到改善，但在全中国的环境问题上还在持续恶化。所以，企业更应该认识到环境与资源问题的危害性，从而积极承担起保护环境、节约资源的责任。

3.2.3 诚信缺失，假冒伪劣商品充斥市场

近几年来，我国食品安全问题层出不穷，导致社会经济发展受到严重阻碍。毒奶粉、地沟油、假药、假酒等等接踵而来，让我国消费者对食品生产企业产生了极度的不信任，特别是有关下一代的毒奶粉事件，更是让消费者产生恐慌，以至于纷纷去国外进行购买奶粉，这直接导致了有些国家的超市奶粉脱销，本国居民反而买不到奶粉的结果。于是，这些国家纷纷采取限购措施来限制中国公民的扫货行为，这无疑是对我国奶制品企业的莫大讽刺。

食品安全问题与消费者息息相关，企业应该对消费者的生命健康负责，食品安全在企业生产中，务要必摆放在一个重要的位置上。然而一些企业受到利益的驱使，为了最大化的利润，竟然对消费者的生命安全置之不理，导致市场上到处都充斥着假冒伪劣产品。在 2013 年，汇源、安德利、海升三家我国最大的果汁企业全部被爆出使用腐烂的水果来制成果汁卖给消费者。事件被报道之后，三家企业同时陷入信任危机，安德利遭停牌，汇源股价大跌超过 7%。由此我们可以看出，企业缺乏道德责任，不仅使消费者的权益受到了侵害，更会使得企业自身的利润受到影响。

还有药品生产企业也存在一定的问题。维 C 银翘片在 2013 年，被爆出含毒丑闻，治病救命的药品出现了质量问题，引起了社会广泛关注，同年 4 月，广药子公司生产的维 C 银翘片含毒事件被知情人士举报，揭露其制作过程，中药材用硫磺熏蒸，可能在药上面会残留砷、汞等毒素。该事件的曝光，更加引发了群众的不安，消费者的权益需要得到保障。维 C 银翘片是广药研发出来的，而且多家下属的企业都有生产。9 号，广西药监部门经过对广西盈康药业维 C 银翘片进行了专业的检测之后，公布了检测结果。虽然经过检测，盈康药业维 C 银翘片各类重金属和二氧化硫的含量低于国家药典公示的规定，但盈康药业公开承认，其确实是使用山银花枝叶代替山银花作为维 C 银翘片的原料。

该事件原委查明后，维 C 银翘片排除含毒可能性，但是，不难看出，仍然存在一定的安全隐患。

我国企业之所以能够为了自身的利益而生产具有安全隐患的产品，是其严重缺失对消费者的道德责任的表现。食品安全与消费者的权益紧紧相连，当然企业对产品质量安全进行严格把控，相关的成本势必会上升，但食品安全直接关系到人们的人身安全问题，如果企业食品、药品上生产伪劣假冒产品，会直接伤害到消费者的身体健康，而且也会影响到企业的形象和企业的发展。企业对消费者的健康安全负责，是一个企业的必须承担的责任。^[37]

4. 我国企业道德责任缺失的原因

4.1 企业缺乏“以人为本”的管理理念

企业缺乏“以人为本”的管理理念主要表现在两个方面，对内表现为对员工缺乏道德责任，对外表现为对消费者缺乏道德责任。

企业缺乏“以人为本”的管理理念最主要的责任还是在企业的管理者上，因为企业的管理者本身就缺乏一定的道德责任感，就在企业的内部来说，管理者对员工缺乏一定的责任感，大力的压制劳动力，对员工的工作环境等方面从来不予以关心，只重视企业的利益问题，这样怎么的企业怎么会将承担一定的道德责任重视起来呢。当然也不是所有的企业都没有在管理中“以人为本”，例如在一些比较大型的跨国公司里面，人的价值就是高于一切的，当人的价值与其他的条件发生冲突时，总是能够将人的价值放在最前端，这才是真正的做到了一切以人为本。作为人口大国，我国具有无可厚非的充足劳动力资源，因此，劳动力供大于求的现象广泛存在，由于多数产业属于劳动密集型且供大于求，劳动力价值不得不贬值。这就容易造成企业对劳动力进行压制，更不会去保障劳动人员的利益。^[38]

就“以人为本”的角度来讲企业对内表现在不会主动的对员工承担道德责任，对外则表现在对消费者缺乏道德责任的承担。这主要是因为企业是在意识方面得不到足够的认识，意识不到员工才是企业之间竞争的根本，也没有认识到主动的承担对员工和消费者的道德责任比企业获得暂时的利益更加的重要。企业主动承担一定责任可以大大的提升企业的社会形象，在顾客之中树立良好的信誉品质，可以让企业在未来的发展中获得更多的效益。在当今社会中，企业的发展是与很多的方面息息相关的，企业如果更多的对社会、环境、员工以及顾客等方面充分的关注，不仅可以保障企业的利益，还会在一定程度上增加企业竞争力，处于市场优势地位。^[39]优秀的发展环境为企业提供更多发展良机。企业主动的承担一定的责任，能够在员工中树立良好的榜样，同时也会对员工的工作积极性有所激发，从而使企业走向良好的发展态势。

另一方面，由于很多企业在日常的管理当中没有充分落实“以人为本”管理理念，

很多员工没有意识到，甚至是不敢去维护自己的合法权益，这样也让企业对履行道德责任不再重视。国内大多数都是劳动密集型的企业，工作人员都是文化水平较低的，相当的缺乏法律方面知识，员工在尽自己义务的同时不能对自己的权益进行很好的维护。因此，企业相应的责任承担问题就被这样忽略。^[40]

还有一部分就是消费者，消费者的维权意识也不是非常的强烈，例如当消费者在购物过程中受到欺骗，只会选择自认倒霉，下次再也不到这家企业，很少有人去维护自己的权益。这种情况下，助长了企业不履行道德责任的不良风气。^[41]

4.2 企业缺乏承担道德责任对企业绩效及其可持续发展影响的认识

在我国有很多企业认为承担道德责任会阻碍企业快速的发展壮大，特别是中小企业总是以追求短期利益为目标，去逃避其应该承担的道德责任，该现象的出现并不是毫无根据，这是由于大部分中小企业目光较为短浅，不能深刻认识到承担对社会的责任与企业绩效有紧密的联系，主动承担一定的责任可以推动企业的可持续发展。另外，由于企业本身就是以盈利为目的的，所以，企业没有认识的主动承担道德责任对企业绩效的积极影响，是企业缺乏道德责任的一个非常重要的原因。

第一，从消费者的角度来说，企业承担对消费者的责任主要表现在对产品质量、价值、服务以及厂家信誉的重视，企业最终的目的是来获取更多的利润，那么企业就必须获得更多的消费市场，做到让顾客满意，使消费者能够有一定的忠诚度，在消费者想到某商品或服务时具有再次购买的心情，进而提高业绩，推动企业发展。

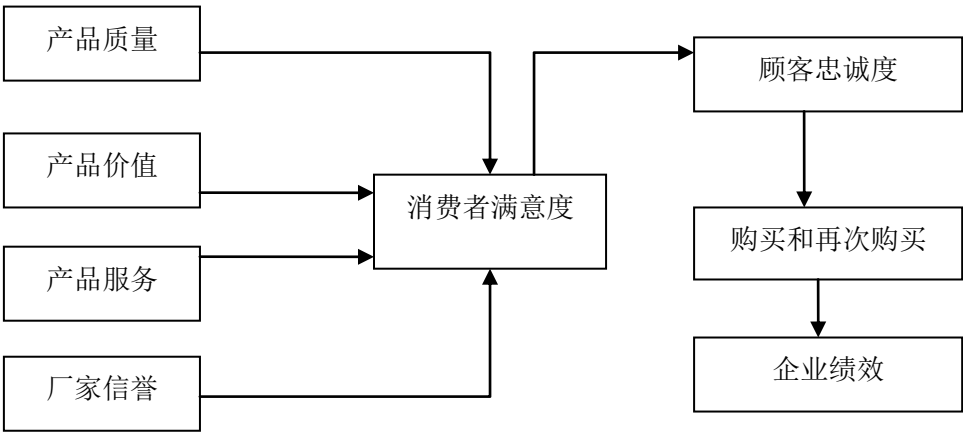


图 4.2（1）企业履行消费者责任对企业绩效产生的影响

现在随着社会和经济的不断发展，我们国家已经由原来的卖方市场转向为买方市场，消费者的认知水平也有了很大的改变，经济水平的上升，消费者不再会考虑商品或者服务的价格水平，质量和品质已经成为衡量的新标准。^[42]消费者是企业产品的服务主要对象，企业需要做到让顾客放心，让顾客满意，让顾客认可，赢得消费者信任。当然，企业也会因为自己提升了商品的质量或者服务的水平而获得更多的消费市场，进而获得更多的利润。社会在不断的进步，人们的生活水平和质量也在不断的提高，生活的品质也成了关注的新焦点。所以企业在生产和销售过程中应该建立严格的质量管理体系，诚信经营，能提高产品的市场竞争力，增加消费者对品牌了解，扩大品牌的消费市场，降低产品销售的成本费用，这样企业也会获得更多的利润。如海尔集团就是得益于注重产品品质、良好的售后服务和不断创新的理念而在竞争中立于不败之地。相反，若企业认为履行这些责任会增加成本并吝惜这样的支出，一旦企业的产品质量或其他诚信问题显露出来，就会出现废品损失、停工损失或损害了消费者生命财产安全的赔偿损失，还会对企业的社会形象造成不良影响，甚至会对企业的销售收入产生很大的影响，这样的影响在短期内可能不会非常的明显，但是长久下去，这样的影响对企业来说是不可估量的，因此，为了企业长远发展，企业要具有高度的道德责任感，对产品严格把关，对消费者负责。

第二，从企业员工的角度来看，企业的员工虽然只是企业组成中的一部分，但是员工却发挥着非常重要的作用，从某一方面来说，企业之间的竞争就是企业员工之间的竞争，企业认真的对员工负责，重视员工的合理待遇问题、工作环境问题、工作奖励等等，就会大大提高员工的工作积极性，这样良好的效果最后还是会反馈企业，例如提高企业的声誉、吸引更多的人才、为企业带来更多的利润等等。

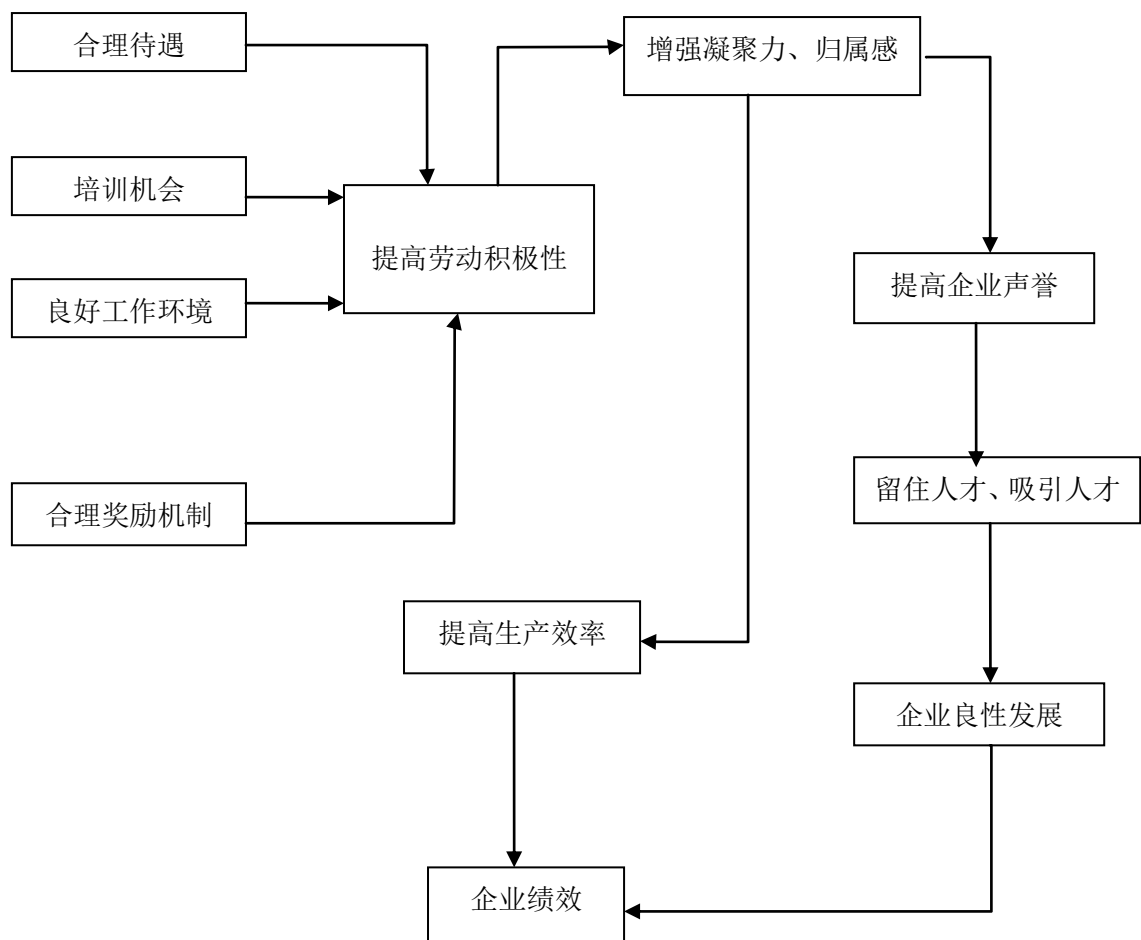


图 4.2（2） 企业承担员工责任的示意图

企业承担员工责任会提高生产效率，直接给企业带来额外的效益，还能提高企业和社会上的声誉，防止企业原有优秀员工流失和吸引更多高素质人才，减少人才流动频繁带来的困扰和降低新员工的招聘成本及各种培训费用。资历水平以及素质相对较高的员工具有更多的工作热情和创新力，可以为企业创造更多的价值，推动企业更好发展。若企业为了减少短期支出而不对员工履行这些责任，不但不能得到上述的收益，可能还会出现严重后果而带来损失，比较常见的，企业不注重改善员工的工作环境或实施必要的安全防范措施，出现安全生产事故，企业需要承担的赔偿费、诉讼费将会远远大于先前的保险费和防范措施费用的支出，并且员工也会出现各种不良的反应，例如员工对工作失去积极的态度，工作的效率严重的下降，从而影响企业的良好发展。而员工工作环境良好，员工心境佳，良好的环境就可带动员工积极性，创造更多的实际价值，良好的工作环境也会吸引更多的优秀人才，高素质人才将会进一步推动企业发展。

第三，从环境的角度来看，企业在生产中利用各种资源且会排出大量的污染物，都严重地影响着生态和环境，反过来，恶劣的环境也会制约企业的发展，因此，为了企业的可持续发展，企业要提高保护生态环境的意识，增加相应的责任感。

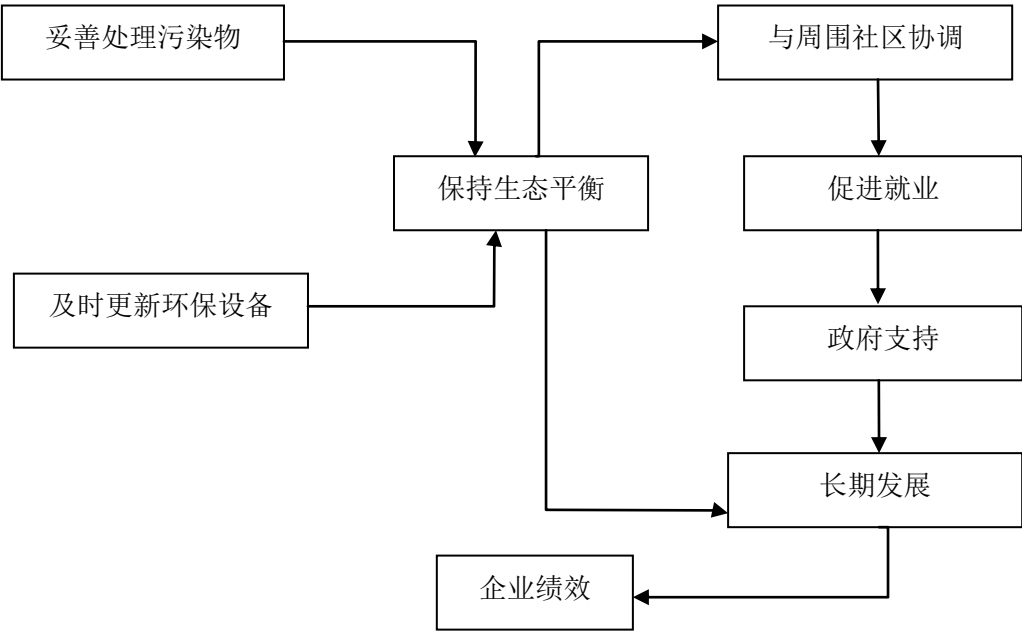


图 4.2（3）：企业履行环境责任对企业绩效产生的作用

最基本的，企业应遵守国家规定的最高排污量，对各种污染物采取切实有效的措施处理。而且，企业还应该把研发的目标放在“绿色产品”上，促进“绿色市场”的发展脚步。许多企业为节省开支而不注重环境问题，不愿购买或更新环保设备，这不但会使环境恶化、破坏生态平衡，给包括企业在内的人类社会生存带来极其严重的后果。而且企业不履行环境责任还会直接遭受大额罚款甚至环保部门责令停业的损失。每个企业都肩负着保护环境的重任，履行好企业自身的这份责任是对社会最好的回报，同时也是为企业的可持续发展奠定了基础。^[43]在过去，曾有许多的国家为了本国经济的崛起，不惜以破坏环境为代价，这样做确实让企业的经济和国家的经济得到飞速发展，但是也是付出了相当大的代价，环境遭到破坏，空气遭到污染，水源遭到污染，疾病的发生率大大的增加，然而，这样的恶果却需要全世界人民为它承担。企业获得利益的方式有很多，但是破坏环境是最不可取的一种，企业要想长远的发展，必须与当地社区协调起来，企业只有在一个良好的环境之中才能走可持续发展的道路。

第四，从投资者的角度来说，企业从投资者手中获取资金完成项目，首先就要给投

资者带来有吸引力的报酬，并且给投资者一个利益的承诺，要是企业不能够树立自己的良好形象，得到投资者的支持，就一定会使企业无法经营下去，所以企业不能够只重视自己利益而忽略了投资者的利益。^[44]此外，企业还有义务将自己的财务状况以各种形式及时、准确、客观真实地报告给投资者。^[45]企业还应注意客观评价投资项目，兼顾长远，从根本上使投资者的经济利益得到切实保障，不言而喻，这也是企业获得利益得以生存和发展的保障。

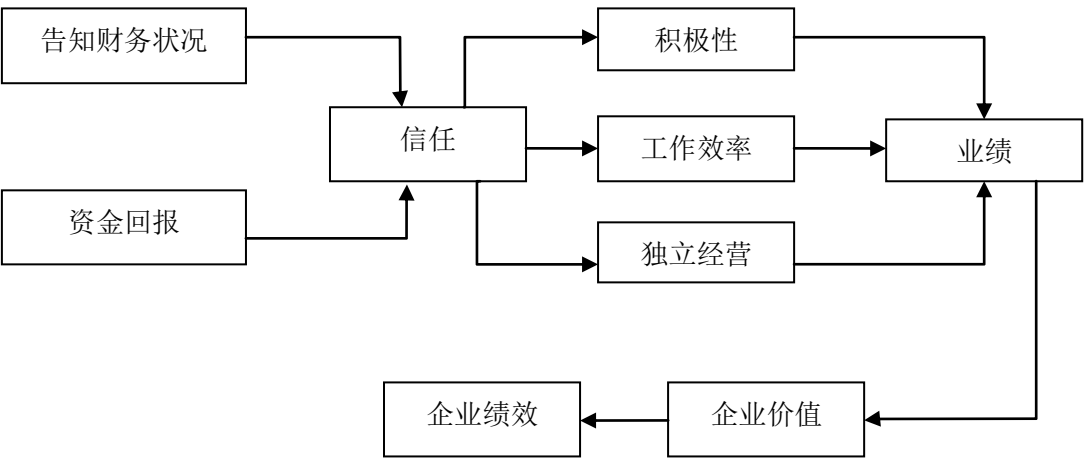


图 4.2（4）：企业履行对投资者的责任对企业绩效产生的作用

因为企业家持有经营权，股东持有所有权，而两种权利之间是相互分离的，双方之间就是一种委托的关系。^[46]经营者在经营企业的时候会非常的小心，不断将企业的发展引导向一个良好的方向，提升企业的价值，获得更多的利润，同时也让股东获得最大的利益，因此经营者与股东家之间是一种相辅相成的关系。

第五，从所在社区的角度来看，社区责任对企业绩效的影响不是很明显，但一个有责任感的企业应该意识到，通过对社区履行责任的形式，把利润中的一部分回报给社区是其应尽的义务。

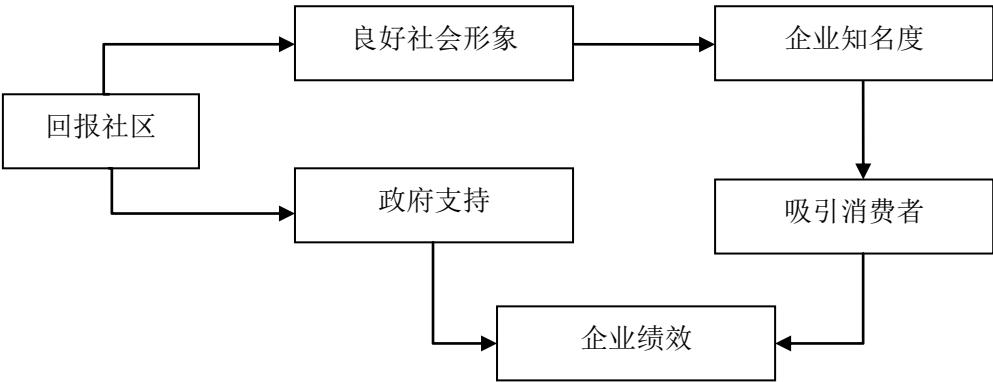


图 4.2：(5) 企业履行对社区的责任对企业绩效产生的作用

比如，企业通过慈善行为或其他的社会公益活动等各方面的活动达成与社区的融合，能够为企业树立良好的社会公众形象。企业如果能够和社区良好的长期合作下去，有可能会获得更多的税率方面的优惠。这将会让企业在竞争中更具有优势。

澳大利亚的力拓集团承担对社区的责任促进了企业的长期发展就是应该很好的例子。力拓集团是一个具有研究生物物种能力的企业，并且配备专门的团队，其主要工作就是对当地的环境进行探索，研究当地的水土资源，并且结合当地实际情况研发新的品种，将这样的新品种通知当地的区民，区民可以更改自己的农作物品种，利用新品种使自己的农产值达到最高。

从上面我们就可以看出，企业和当地的社区之间是相互合作的关系，企业要对社区负有一定的责任，社区又为企业的发展提供良好的根基，双方之间互利互惠。企业不能够只关注自己的利益而对社区的环境以及居民置之不理，这样也是不利于企业的长期发展的。

第六，从对竞争对手的责任来说，竞争，无论在什么时间什么地点都是存在的，现在是经济化的社会，竞争更是非常的普遍，企业之间更是，竞争一直都是如影随形的。随着现在信息化的技术越来越成熟，竞争情报也应运而生，对竞争对手的分析就是其核心，当然还会包括一些环境、地位等等方面的分析。因此，企业之间的竞争也不是毫无方法的，企业的管理者一定要对竞争者有所了解，分析对手的情况。正所谓知己知彼，百战不殆。

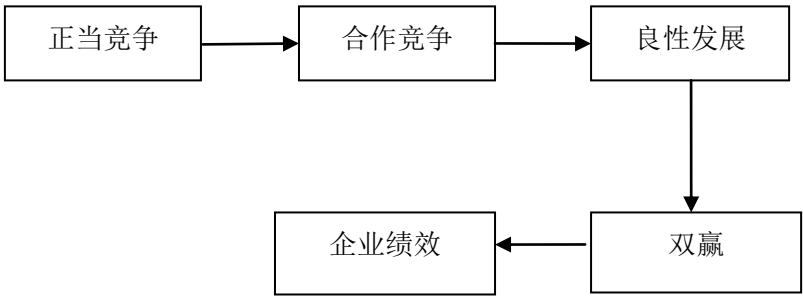


图 4. 2：(6) 企业履行对竞争对手的责任对企业绩效产生的作用

信息化的社会，企业之间不可能完全的隔离开来，更重要的是现在世界是在向着全球化发展，很多的方面都是存在影响的，例如企业之间，或者企业和顾客之间等等都是紧密相连的。企业之间不再是一种单独经营的状态，而是在向着合作的方式发展着。但是，有一部分企业却是采取一切可以击败对手的方法与对手竞争，直到竞争对手从市场中消失了才算是成功，这样的竞争原则在传统的市场中非常的普遍。

现代社会是信息化的社会，企业的独立生产经营已经跟不上社会的脚步，因此大部分企业都发生了一些改变，企业需要面对非常多的问题，例如产品在市场上存活的时间过短、消费者对于产品没有良好的忠诚度等等。企业在这么多的问题下，价格方面会失去一定的竞争优势，渐渐的开始转向产品质量或者服务方面的竞争。企业的生存环境转变了，这也就让企业的竞争方式发生了转变，竞争的双方既是在竞争，又是在合作。

市场经济条件中，竞争是必然的，但这种竞争应该是有序正当的竞争，企业不能通过不合法谋压制竞争，来破坏市场的平衡，伤害到消费者，这样只会造成不良的影响，给自己和竞争对手都造成巨大的伤害。^[47]有道德责任的企业不应该只为暂时的利益，用不正当的手段打击对手，而应处理好与竞争对手之间的关系，做到在竞争中合作，在合作中竞争。

在上面的分析中我们知道企业做好自己，认真的履行自己的责任和义务，可以为企业的长远发展打下坚实的基础，更会为企业带来经济效益，企业就是应该在发展自身的同时积极的去带动整个社会的发展。^[48]

由此看来，企业在主动承担道德责任，并不会让企业在利益上有损失，相反，它会让企业获得更大的收益，让企业获得长足的发展空间。企业作为以盈利为目的的机构，如果没有意识到企业承担道德责任会给企业带来良好的经济效益，就会出现道德责任普

遍缺失的问题。

4.3 我国相关法律责任制度不健全

目前,我国经济正处于向新常态过渡的阶段,在社会制度和企业利益的协调上还不是完善。法律的不健全也是企业道德责任缺失的一个原因。少数企业为了眼前的利益,弃责任于不顾,在法律和道德的盲区肆意的进行敛财。在这样的情况下,道德和法律之间已经出现断层,为企业不顾道义获得暴利的行为提供了存在的空间。企业暗箱操作行为的存在,都是法律约束不能紧跟经济发展步伐造成的。比如,《环境保护法》中对于企业违法行为给出了处罚规定,然而,这种处罚相对于企业因违法而获得的利润来说简直是九牛一毛,根本起不到震慑企业的作用。简单来说就是企业违法成本太低,从而造成了企业宁愿接受处罚也不自觉履行其责任的现象普遍存在。

4.4 我国企业道德责任监督机制不完善

一方面,我国现在是市场经济体制,是由市场的调节占主导地位,但是政府的调节在目前的社会背景下是不可或缺的,在市场调节发挥作用的作用不高的时候,政府的干预就显得尤为重要。然而,由于我国过去对地方官员的考核主要依靠经济,所以某些地方政府过于追求经济的快速发展,国民生产总值的提高或许会让政府获得较多的掌声,然而仅注重国民生产总值的提高,忽略企业生产过程中对环境、消费者、员工、社区等利益相关者的权益,很大程度上对企业的处于放养式,监管力度不够。

另一方面,从企业内部看,在企业的部门设立中并没有一个对企业道德责任监督的部门。虽然早在2010年,国际标准化组织就颁布了社会责任指南,在人权、环境、社会公平等七个大方面给出了详细的标准。这个标准是目前最完善也是最具有代表性的标准,是很多国家及社会组织共同探讨制定的,代表着第一个国际化的标准,其中包括的这七个大方面的内容,让很多的企业找到了自己应该履行的责任,同时,也促使企业主动承担起这份责任。然而这个标准只是一个“指南”,它并不具有法律效力,而且也不是针对道德责任而提出的。目前,我们国家的企业在承担道德责任的建设方面还是不完美的,处于一种萌芽的阶段,也面临很多问题,所以,在短的时间内我们不可能完全

的去改变这样的现象，解决全部的问题。还有就是我国的企业是非常的多，企业之间的差异也是非常的明显，企业之间的发展出现严重的不平衡现象。所以在道德责任感的评价方面我们还是不能够很好的把握，其制度还是有待去完善。

5. 提升我国企业道德责任的对策

5.1 加强企业道德责任文化培养

5.1.1 树立以责任为核心的企业价值观

企业文化是一种“软性管理”，在很大程度上对企业的价值观与精神以及相应的员工道德起着十分重要的影响，更是构建企业形象与完成企业道德责任的重要方式。构建围绕责任而展开的价值观，能够让企业的员工更好的了解企业的文化，从而获取更高的信仰与价值观。第一，关注对企业员工的价值观培养。对于企业来讲，其价值观的直接受众是员工，员工是其最早的接受者，同时也能很快的将其文化进行传播，在责任方面对员工进行教育，能够很好的让员工了解企业的道德责任价值观，从而更好的培养员工的整体素质，提高企业相应的社会形象与竞争力。第二，在企业的核心战略当中，融入企业相应的责任价值观，开展相应的责任管理体系。比如，英大人寿保险公司所实行的“责任心管理”思想，核心即是用责任心管理体制来对人的相关行为进行约束，从而通过这样的责任文化体系来对人的思想进行了解与掌控，构建“将责任心作为核心价值观，员工争先负责，企业敢于负责”的核心文化，从而构建自律和他律相结合的企业文化。

5.1.2 营造诚实守信的企业文化氛围

企业能否很好的生存发展下去，很大程度上在于企业是否诚信经营，企业在生存发展过程中，很注重长期与稳定的合作，而“诚信”则是其中最为关键的部分。对于当代市场而言，企业若想在凭借强大的竞争力在市场中长久地生存下去，就必须在关注财力、人力以及技术的同时，关注信誉与品牌等软实力的发展，而在这当中，最为重要的即为诚信。人是社会的产物，所以环境状况的不同在很大程度上影响着一个人的行为。企业若有着良好的诚信理念，就能够让其员工时刻牢记自己的理念，从而更好的发展自身，并推动企业文化的构建，实现企业经济效益的增长。

5.1.3 提升企业管理层的道德责任水平

企业的管理者是一个企业的核心和灵魂，更应该注重道德的培养。在企业中，它的管理者拥有对企业人力、物力的调度支配权，他的意志将会对企业产生很大的影响，或者说，管理者的思想道德素质将会直接体现在企业的道德水平上。所以，企业的管理人员尤其是高层管理人员的价值观念与道德标准是一个企业是否主动承担道德责任的直接决定力。首先，要提高管理者的思想道德水平。所谓正人先正己，管理者只有在自己有良好道德修养的前提下才能更好的领导他人。企业的管理层是企业意志的体现，管理层的道德修养的提升是企业道德水平提高的助推力。一旦管理层的道德表现与对企业员工的要求不相同时，员工往往会陷入迷茫之中，不利于工作的展开。所以。要提高企业的道德水准，必须要从提高企业管理层的道德水平开始做起。第二，管理人员要有道德责任的自觉意识，意识具有能动性，正确的意识促进事物的发展，错误的意识阻碍事物的发展，所以对于企业的管理人员来说，他们的道德责任意识将会对企业甚至社会的发展产生较大的影响。只有让他们清楚的意识到企业的发展与社会的发展是息息相关的，他们才会主动的肩负起对社会、对他人的责任。

5.1.4 加强人才培养全过程中的道德责任意识的培养

大学生作为“天之骄子”，是将来进入企业生产、经营或管理层的主要群体，是未来企业发展的主要力量。所以在高校，特别是商学院的教育中加强道德责任意识的培养是非常有必要的。在提升引导企业培养道德责任意识过程中，就必须认识到高校思想工作的重要性，努力培养出有道德责任意识的合格的大学生。

大学生对新事物的认识具有较高的敏感度，大学生集体一旦对某一事物产生认同，其宣传力量巨大无比。所以在人才道德责任意识培养的过程中，必须认识到社会问题的严重性，根据自身“社会启蒙”重要职能与使命去感化学生，让学生们意识到承担道德责任的必要性和重要性，然后再利用大学生的宣传作用感化社会大众。在日常的教学工作中可以让学生慢慢培养良好的道德素质，形成正确的法制观念、道德观念、价值观念以及人生观等，传承中华五千年的优秀文化传统，提高自身的思想境界，做一名高素质、讲文明、守纪律的好公民。^[49]例如就某些企业社会责任案例组织讨论具体的解决方

案,可以利用多种形式进行企业道德责任理念的宣传,主要形式有论文以及讲座等,这样才可以从理念及方法角度去提升大学生的社会责任意识与行为意识。进而大学生通过自身宣传力量引导人们将道德责任理念付诸于社会实践中去。

5.2 发挥政府引导作用,增强企业道德责任认同感

企业在承担道德责任之前必须先对道德责任表示认同,政府要对企业进行一些鼓励、支持甚至是利益的引导。就企业方面来讲,在履行其道德责任前,必须要在心理上完全接受道德责任这个观念,只有这样,企业才会在生产经营的过程中积极履行其对利益相关者的道德责任。所以,政府应该合理引导企业履行道德责任,增强企业道德责任的认同感。

首先,要对有表率作用的企业进行表彰,或者对其进行宣传力度方面的加强,这样便可以让更多的企业看到并且了解履行企业道德责任对自身发展的益处。例如,为了赢得消费者的信赖,可以广泛宣传某企业时刻为顾客着想,并且其产品和服务都很到位;企业在为社会做出服务,友善对待社会以及积极参加公益事业的同时,其在社会中的企业形象和地位就会在无形中树立和加强,在未来市场中也会拥有更多的潜在消费人群,其品牌效应也会随之提高。此外,企业还可以宣传企业为其员工提供更好的待遇,增加员工的凝聚力和向心力,生产活动也可以更加有序地进行,决策者和经营者之间也可以更加灵活自主;企业能够获得更加宽阔的生存环境,实现可持续发展,很必要的就在于它承担了相应的责任,赢得了和政府的帮助和消费者的信赖。

再者,政府可以和媒体进行合作,政府对有功劳的企业进行奖项的设置和颁发,媒体则进行大力宣传,让企业在履行责任的时候更加有信心和动力。在自行资助和使用优先权的问题上,政府应该将这些优惠政策先给获奖的优秀企业使用,比如采购物品等方面。但是,值得注意的是,企业的规模和性质等,必须在宣传前期进行了解,然后再根据实际情况进行引导和鼓励支持。就我国当前的企业道德责任的认识形势来说,第一就是要对企业进行意识上的宣传和加强,让企业认识到履行道德责任对自身、对社会的意义,不要一味的追求企业利润。具体操作中,宣传不要空口号,要有实际效果,根据企业的具体情况适度指导。企业的道德责任从属于其独立范畴,所以,企业在行动过程中的具体内容、产生的影响、行动的规模等因素都要进行兼顾。想要全部的企业履行一样

的道德责任，而不顾中国的国情、经济发展状况、企业经济效益、财力等，就只会是形式方面的功夫，而不是深刻意义上的企业道德责任。

5.3 完善企业道德责任监督机制

5.3.1 完善企业内部监督机制

从企业内部来看，企业应该在内部设立相关部门对企业的道德问题进行监督，一旦发现有违反道德的现象，就要有相应的处罚标准并严格执行。西奥多·珀赛尔和詹姆斯·韦伯提出，可采取三种方式来做到这一点：第一、运用公司政策或伦理准则；第二、正式任命伦理委员会；第三、在管理人员培训计划中列入伦理学的教学内容，把伦理制度化的最常用的方式是要制定伦理准则。^[50]积极参与和解决道德问题——企业可采用特派稽查员制度、道德热线制度、设立公司道德问题办公室、设立道德委员会的方式，或其他方式来实现企业道德责任的内部监督制度。以企业道德责任为引导，将义利共生的道德追求融入企业的每一个决策环节，将宣言、承诺等精神内容融入企业的日常生产经营活动中，以激发企业的良性行为，从而把企业道德责任推向具体的操作，这是现代企业成长的必要环节，是保证企业长远利益与社会整体利益的关键步骤。

5.3.2 完善外部监督机制

从外部的监督机制来说，政府的作用不能被忽视，政府必须要设立对企业进行监督的有效机制。首先政府要保证社会运转的需要和维护社会利益两个出发点做起，并且政府要监督企业对道德责任履行的程度和方向，当发现企业不履行责任时给予相应的处罚，利用行政干预和经济调控两大手段，让企业认真履行自己对社会的责任，也就是说政府充当的社会公众的监护人以调节企业和社会利益。在对企业进行监督时，政府还要与相关部门进行合作，双面出击才会收到事半功倍的效果。要做好联席会议制度的建立，及时了解情况和沟通，同时也要重视监察、审计、纪检等部门作用的发挥和财税、工商等经济部门作用的监督，以杜绝商业的不良行为，还大家一个有秩序的市场环境。因此对于不顾社会道义的经营者，必须加大执法的力度，增加企业违法成本，对企业道德责任的实现起到强制性的作用。

现如今在市场经济条件下，还有一种非常活跃的角色那就是非政府组织，它可以做政府所不能及的工作，所以另外一方面比较重要的还有要发挥非政府组织的监督作用。比如说，非政府组织可依照国家法律捍卫社会公众的环境权益对企业所造成的环境污染问题提起诉讼，及时的对环境问题进行分析并且按照一定的时间对外公布环境问题的报告。如今我们能正确的判断劳资关系所存在的问题的严重性主要是归功于媒体群，特别是网络媒体的出现，它传播速度快，传播范围广，极好的弥补了传统媒体的不足，利用我国具有强大的道德责任感的媒体群在劳资关系中所出现的问题进行调查、报道和呼吁方面做出了努力，使大众可以更加清晰的对劳资关系中问题的严重程度进行辨别。

6. 总结

文章分别研究了我国企业道德责任承担情况，分析了不足之处及其原因，然后再制定提升企业道德责任的措施，本文的研究结论有：

首先，企业应当积极的履行其道德责任。对于企业的经营来说，企业对于产品质量的要求不断提升，不再是单一的产品经营，再加上企业间竞争的日益激烈，消费者在购买商品时，既会考虑产品的质量与价格等因素，同时也会考虑产品生产企业的道德责任承担情况。因为一些原因的影响，国内大部分企业没有真正承担起应该履行的道德责任，这也产生了很多问题，比如产品质量低、污染环境、职工权益得不到保障等。在我经济发展初期，我国政府为企业发展创造了良好的环境，但是政府与企业在发展过程中都忽视了道德责任的承担，随着目前世界经济发展一体化进程不断加快，国内企业将面临更大的市场竞争，企业承担道德责任可以增强企业竞争力，进一步影响企业的未来发展，因此，国内企业应当调整经营理念，不仅要努力创造利润，同时也不可以损坏社会公众的利益，自觉承担起企业的社会责任。

其次，政府应该意识到法律对于企业道德责任承担的重要约束作用，完善有关企业对社会所应承担责任的法律条文，严格监督企业道德责任履行状况，依法严格处理企业违法行为。尽管国内也有有关企业道德责任承担的法律，可是内容较少，并且落实并不严格，因此很多企业为了减少成本并没有真正的承担起对社会的责任。因此，政府应该积极引导企业合理承担责任，让企业形成科学的责任意识，逐渐形成道德责任评价机制，只有这样，企业的竞争能力才能够得到提升，企业的未来发展才会得到保障，企业才会更加主动承担更多的责任。

最后，人才培养过程中加强道德责任培养也应该发挥出作用，这样才可以有效的改善国内企业的道德责任的承担状况。大学生具有良好的专业知识，较高的思想认识水平，是我国未来各个领域的重要建设者。祖国未来的发展离不开大学生，他们是中国未来发展的主力军，大学生的道德责任意识直接影响到中国社会主义精神文明建设，关系到国家发展的稳定性。因此，只有在高校人才培养过程中加强道德责任教育，才可以确保国内企业在未来得到又好又快的发展。

因为本文数据的收集不全面，再加上笔者知识与能力有限，再加上缺乏实地调查，问题的分析只是建立在资料的收集整理基础之上，逻辑分析较多，实证分析较少，因此，笔者对于国内企业道德责任承担情况的分析仅仅是笔者的初步探索，还存在很多的不足。这些都需要在以后的研究中具体分析，利用更多的实证分析进行研究，这样才可以让企业了解到承担道德责任的重要意义。

参考文献

- [1] 周勇. 责任伦理视阈的企业社会责任[J]. 武汉科技大学学报. 2010, (6):12-17.
- [2] 马洪梅. 中小企业社会责任问题研究[J]. 商业现代化. 2012, (22): 46.
- [3] 马克思, 恩格斯. 资本论[M]. 北京: 人民出版社. 1972:829.
- [4] 张鸣轩. 强化企业的利益观: 对唯利是图利益观的质疑[J]. 经济与社会发展. 2008, (11): 38-43.
- [5] 刘世玉. 企业承担社会责任的成本与收益补偿研究[J]. 东北财经大学学报. 2009, (6):73-76.
- [6] N.Eberstadt. What History Tell Us About Corporate Social Responsibility[J]. Business and Society Review.1978, (4):34.
- [7] Milton Friedman. The Social Responsibility of Busniess Is to Increase Icerase Its Profits[J]. New York Times Magazine.1970, (9): 3.
- [8] A. A. Berle. Corpoarte Powers as Powers in Trust[J]. Harvard Law Review, 1931, (45):47.
- [9] 郭金鸿. 西方道德责任理论研究述评[J]. 哲学动态. 2008, (4):23.
- [10] Mordecal Nisan. Personal Identity and Education for the Desirable[J]. Journal of Moral Education. 2005, (1):15.
- [11] 徐大建. 市场经济与企业伦理论纲[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2003:13.
- [12] 孙君恒. 西方企业伦理走向:从最大化利润伦理观到社会责任伦理观[J]. 武汉冶金科技大学学报. 1999, (3):15.
- [13] Linde K. Trevino Katherine A. Nelson. Managing Business Ethies [J]. John Wiley & SongIne, 2005:78.
- [14] Maya Forstater. Ethics Guidelines for the Refom of State Enterprises in China[J].University of Pennsylvania Jounral, 2000:18.
- [15] 甘绍平. 伦理学的新视角:道义责任的载体[J]. 道德与文明. 2005, (6):12.
- [16] 甘绍平. 论经济主体道德行为的动机. 道德与文明[J]. 1999, (5):34.

- [17] 王小锡, 朱辉宇. 三论道德资本[J]. 江苏社会科学. 2000, (6):12.
- [18] 肖巍. 企业的社会责任与道德约束——从社会责任标准(SA8000)说起[J]. 道德与文明, 2005, (5):38-42.
- [19] 陈炳富, 周祖城. 企业伦理与企业经济效益的关系[J]. 国际经贸研究. 2008, (3):12.
- [20] Archie B•Coarll. The Pyramid of Social Responsibility[J]. Toward the Moral Management to Ogranizational Stkaeholders. Business Horizons. 2003, (8):35.
- [21] 刘俊海. 公司的社会责任[M]. 北京: 法律出版社, 1999:6-7.
- [22] 卢代富. 企业社会责任的经济学和法学分析[M]. 北京: 法律出版社. 2002, (6): 45.
- [23] 王淑芹. 企业道德责任论[J]. 经济与伦理. 2006, (11):20.
- [24] 安晋军. 近年来国内企业道德责任研究综述[J]. 前沿. 2011, (5):142-147.
- [25] Waddock&Grave. The Corperate Social Performance Financial Performance Link[J]. Strategic Management Journal, 2005:45.
- [26] 周祖城. 企业社会责任:视角, 形式与内涵[J]. 理论学刊. 2008, (2):22.
- [27] 吕力. 论创新作为企业唯一的社会责任与儒家传统的多元创造性转化[J]. 经济研究导刊. 2013, (3):17-18.
- [28] 杜闯, 顾晶. 企业社会责任与转型期的中国[J]. 学理论. 2011, (20):29-30.
- [29] J.M.Keynes. General Theory of Employment, Interset and Money[M]. Brace&Would, 1936:21.
- [30] Willams B. Ethics and the Limits of Philosophy[M]. Harvard University Press, 1985:45.
- [31] 周彬彬, 何朝丹. 试论“超越法律”的企业社会责任[J]. 现代法学, 2008, (2): 37-44.
- [32] [美]P•普拉利. 商业伦理[M]. 洪成文等译. 北京: 中信出版社, 1999: 98.
- [33] 周楠楠. 企业履行社会责任的现状及表现[J]. 中外企业家. 2008, (5):52-53.
- [34] [美]罗纳德德沃金. 信春鹰, 吴玉章译. 认真对待权利[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2002:271.
- [35] 王大超, 张丽莉. 中国企业社会责任现状与提升措施[J]. 北方论丛. 2005, (2):142-144.
- [36] 鲁敏. 强权管理下的富士康企业伦理探析[J]. 江苏科技信息. 2011, (7):61-62.

- [37] 李双龙. 消费者与企业社会责任[J]. 湖北经济学院学报. 2005, (11):94-95.
- [38] 王海燕. 浦东企业用工非本地化研究[D]. 华东师范大学. 2006.
- [39] 段淳林, 关永宏. 论企业竞争优势与道德建设[J]. 经济问题. 2003, (3):27-29.
- [40] 孙晓阳. 企业社会责任与思想政治工作[J]. 中共贵州省委党校学报. 2009, (1):86-88.
- [41] 郭洁, 周秀兰. 基于社会责任的企业营销道德分析[J]. 经济研究导刊. 2013(7):214-215.
- [42] 刘鸣镝, 刘丁玲, 杨旭东. 企业社会责任与企业绩效的相关性研究[J]. 国家林业局管理干部学院学报. 2011, (4):49-52.
- [43] 程树. 企业社会责任与企业绩效的相关性研究[J]. 铜陵学院学报. 2010, (4):30-31.
- [44] 王怡. 论企业的多维满意循环[J]. 科技广场. 2007, (4):99-101.
- [45] 刘炳霖. 浅谈上市公司投资者关系管理[J]. 现代商业. 2009, (6).
- [46] 袁昊, 夏鹏, 赵卓丽. 承担社会责任未必影响公司发展——从企业社会责任指向谈企业社会责任与绩效的关系[J]. 华东经济管理. 2004, (6):34-36.
- [47] 郝琴. 基于 ISO 26000 谈如何编制企业社会责任报告[J]. 中国标准化 2012, (9):72-75.
- [48] 耿筠清. 浅谈企业社会责任与企业绩效的关系[J]. 改革与开放. 2010, (9):36-38.
- [49] 王媛萍. 多元文化视域下学校公民道德教育模式的构建[J]. 经济与社会发展. 2010, (10):141-144.
- [50] De George, Richard. The History of Business Ethics in the Accountable Corporation[J], ed. Marc Epstein and Kirk Hanson. 2005, (11):23.

攻读硕士期间发表的论文及所取得的研究成果

郭媛媛，科学发展观与高校思想教育创新，中国科教创新导刊，2013，（20）：20.

郭媛媛，加强学生的思想工作，预防青少年犯罪，神州，2013，（6）上：174.

致谢

感谢我的导师李晓瑜教授在百忙中耐心细致的指导，从论文定题到写作定稿，倾注了李老师大量的心血。在我攻读硕士研究生期间，深深受益于李老师的关心、爱护和谆谆教导。在此谨向李老师表示我最诚挚的敬意和感谢！

同时，我要感谢所有教导过我、关心过我的老师。你们为我的学业倾注了大量心血，你们为人师表的风范令我敬仰，严谨治学的态度令我敬佩。此外，还要感谢带本专业的老师们对我的一贯帮助和大力支持！

还要感谢一直关心与支持我的同学和朋友们！三年来，我们朝夕相处，共同进步，感谢你们给予我的所有关心和帮助。同窗之谊，我将终生难忘！在此要感谢我的母校给了我一个宽阔的学习平台，让我能不断吸取新知，充实自己。