

分类号:

密 级: 无

UDC:

单位代码: 10118



山西师范大学

研究生硕士学位论文

地方民俗文化精英与传统节日的复兴和重构

——以山西乡宁云丘山中和节为例

吴晓娟

论文指导教师 张才明 教授 山西师范大学文学院

申请学位级别 法学硕士 专业名称 民俗学(含中国民间文学)

论文提交日期 2014年3月28日 论文答辩日期 2014年 月 日

学位授予单位 山西师范大学 学位授予日期 年 月 日

答辩委员会主席 _____

评阅人 _____

2014 年 月 日

论文题目：地方民俗文化精英与传统节日的复兴和重构

——以山西乡宁云丘山中和节为例

专 业：民俗学

硕 士 生：吴晓娟

签名：_____

指导教师：张才明

签名：_____

摘 要

在传统节日的复兴中，如何在现代社会中重构节日，在重构的过程中又是谁在起着主导作用，这是研究的关键。近几年，在非物质文化遗产保护的大背景下，一些传统节日再次复兴，论文通过山西乡宁云丘山中和节的复兴和重构来探讨地方民俗精英在这一过程中所发挥的作用。地方民俗精英在当地传统庙会的基础上建构了云丘山中和节，文中通过三个层次来呈现这个建构过程：时空建构、形式建构和内容建构，并且探讨了三个层面的建构中地方民俗精英所起到的作用。在地方民俗精英的参与下，云丘山中和节得以复兴，这个复兴的传统节日继承了当地的传统庙会，同时也增加了现代商业色彩的内容，可以说是他们创造了一个既有地域文化传统，又可以成为地方文化品牌的新型节日，这样的复兴模式值得借鉴，但也应避免粗制滥造。

本研究基于笔者田野调查和文献查阅得来的资料，同时利用了深度访谈资料和地方志资料。通过地方民俗精英参与重构传统庙会来呈现传统庙会向中和节转变的过程，探讨在这一过程中地方民俗精英如何运作与主导云丘山中和节的重构。

【关键词】 云丘山中和节 地方民俗文化精英 节日复兴 建构

【论文类型】 基础研究

Title: Local folk cultural elite and the revival of traditional festivals and refactoring- in shanxi XiangNing YunQiu mountain neutral section as an example

Major:Folklore(IncludingChineseFolkLiterature)

Name: _____ **Signature:** _____

Supervision: _____ **Signature:** _____

Abstract

In the revival of traditional festivals, it is the key that how to refractory traditional festivals in the modern society, and who plays a dominant role in the process of constructing. In recent years , in the background of the intangible cultural heritage protection, some traditional festivals have been renaissance, and this article want to explore the role of local folk elite in the process of the revival and reconstruction through Shanxi XiangNing YunQiu mountain section . Local folk elite construct the YunQiu neutral festival, on the basis of the local traditional temple fair. This paper presents the process of construction by three levels: construction of time and space, construction of form and content, and discusses that local folk elite play a role in the construction of the three aspects. Under the participation of local folk elite, YunQiu neutral festival could have been Renaissance. The Renaissance inherited the tradition of

the local traditional festival temple fair, and increased the content of the modern commercial also. They will also blend characteristic culture among them. we can say that they create a with local characteristics and local cultural brand new holiday, so the model of this revival is worth reference, but we also should avoid to churn out.

Research of this paper is based on the fieldwork , literature materials and information, at the same time using the depth interview data and local Chronicles. Through local folk elite participation reconstructing traditional temple fair to present the process of shifting traditional temple fair to counteract section, to discusse how could the local folk elite reconstruct YunQiu neutral festival in the process, as well as their dominant role in construction.

【 Key Words 】 YunQiu neutral festival Local folk cultural elite
Festival Renaissance To construct

【 Type of Thesis 】 Basic research

目 录

1. 绪论	1
1.1 选题目的和意义	1
1.2 研究综述	2
1.3 相关方法与资料来源	6
1.4 相关概念界定	6
2. 乡宁县云丘山概况	9
2.1 云丘山的地理概况	10
2.1.1 云丘山概况	10
2.1.2 云丘山景区概况	10
2.2 云丘山的历史概述	13
3. 地方民俗精英参与的云丘山传统庙会的重构	17
3.1 地方民俗精英主导的中和节复兴	17
3.1.1 空间的再造	17
3.1.2 传统庙会延伸	23
3.2 传统庙会向中和节的转变	24
3.2.1 中和节庙会的“双名制”	24
3.2.2 地方庙会的“非遗化”	26
4. 地方民俗精英运作下的云丘山中和节	28
4.1 云丘山中和节的商业化	29
4.1.1 中和节节俗活动的继承与新起	31
4.1.2 地方特色文化的渗入	33
4.2 神俗兼具的中和节	34
4.2.1 中和文化背景下“玄武”的文化形象	35
4.2.2 中和节期间民众的敬神活动	36
4.3 地方民俗精英造势下的中和认同	41

5. 结语.....	45
致谢.....	49
参考文献.....	51
附录 A	55
附录 B	59

1 绪论

在我国非物质文化遗产传承保护的背景下,从非物质文化遗产保护视角对民俗事象进行探索研究成为民俗学的热点,其中传统节日的复兴也成为民俗研究的重要方面,通过重构传统节日的生存环境,恢复节俗活动,重建庙宇恢复信仰等方式,消逝已久的传统节日又重新影响民众的日常精神生活,引发民俗学者的关注。山西乡宁云丘山中和节的复兴具有一定代表性,力图呈现云丘山中和节的复兴过程,研究此过程中的对传统节日建构形式和内容表象下的人为活动,尤其是地方民俗文化精英,作为重要的参与者,对中和节的复兴和发展的作用。以个案为切入点,从非物质文化遗产的视角解构这一传统节日的复兴和重构对于传统节日复兴具有积极意义。笔者在田野调查过程中,收集了云丘山中和节的大量资料,涉及节俗活动和信仰仪式,通过对参加中和节庙会民众的访谈,基本上了解了该节日的物质载体、组织形式、时间秩序和活动内容等具体情况,亦可为其他研究提供参考。

1.1 选题目的和意义

本文以山西乡宁云丘山中和节为例探讨地方民俗精英与传统节日的复兴和重构,主要基于以下几点:

第一,节日民俗是民俗学研究的一个重要方面,中国传统节日在民众的生活中扮演者重要角色。岁时节日是民众的时间表,涉及到民众日常生活的诸多方面。中和节是唐代的一个较为特殊的节日,源自唐代官方的建构,曾一度兴盛,但随着时间的推移这个节日逐渐淡出了民众的视线。在国家保护非物质文化遗产政策的指引下,山西乡宁云丘山开始恢复中和节,并开始大力开发云丘山风景区,广泛宣传乡宁云丘山中和文化节,2009年6月正式成为“省级非物质文化遗产”,后来又于2011年5月被评为“国家级非物质文化遗产”。可以说,在云丘山重新兴起的这一节日已经具有代表性。

第二,近年来,国家提倡非物质文化遗产的传承保护,由此出现了许多基于传统而建构的民俗事象,山西乡宁云丘山中和节则是基于云丘山原有庙会和历史上中和节的相关信息建构的地域性民俗事象。因此,以个案为例,探讨地方民俗文化精英在传统节日复兴过程中所发挥的作用为本文重点。云丘山地处临汾市乡宁县城南50公里处的关王庙乡大河村和坂尔上村境内,这里道教建筑众多,有五龙宫、八宝宫、祖师顶等庙宇,也是道教圣地,这些庙宇原是云丘山庙会的主

要活动场所，按照旧有习俗，每年农历二月十五云丘山都会举行庙会，届时当地以及附近地区的民众都会上山祭拜神灵，这就形成了具有地域性的民间信仰，这种信仰是以道教为载体的，民众朝拜的是云丘山的道教主神真武大帝。而中和节设立于唐德宗贞元五年，也就是公元789年。《唐会要》卷二十九中记载“自今以后，以二月一日为中和节，”^①这就使得云丘山传统庙会的时间点与历史上中和节的时间点相互契合，云丘山中和节庙会自二月初一始，将中和文化节的正日定为二月十五，整个文化节的主要活动集中于二月十四、十五、十六三天，也就是说云丘山中和文化节是在地方民俗精英参与下建构起来的兼有地域性特色的节日，这种节日既包含了传统庙会中的民间信仰，又涉及历史中所记载的传统节日，通过呈现这个个案的建构过程，不仅可以展现当地民间信仰的全貌，也可以为当前山西省非物质文化遗产的传承保护提供一些参考。

第三，对岁时节日的研究，大多集中于节日的溯源考察、节俗的展演以及节日的流变和背景分析。本文将云丘山中和节作为一个切入点，呈现其建构过程，从地方民俗文化精英参与建构的角度进行探讨其具有的理论价值和现实意义。同时，云丘山中和文化节具有地域特色，延续了当地传统的庙会，有助于了解当地传统的民间信仰，民众的思想观念和精神诉求，展现当地民众的日常生活图景，在非物质文化遗产的视角下对云丘山中和节进行研究和分析，可以在变迁中展示中和节的思想文化内涵以及新的表现形态，云丘山中和节在当地的兴盛得到了民众的普遍认可，中和节庙会成为集敬神祈福、商品交易、观光旅游为一体的综合性组织形式，起到了顺应民意、协调各方、融洽彼此的作用。在当前全面推进构建和谐社会的大背景下，对云丘山中和文化节进行研究有助于当地经济的发展，地方文化的繁荣，同时也促进构建和谐社会。

1.2 研究综述

云丘山中和节是以传统庙会为依托，融入了当地的民间信仰以及中和节节俗，是传统节俗与民间信仰的综合体，同时本文旨在呈现地方民俗精英主导下云丘山中和节的建构过程，在这个过程中探讨地方民俗精英的作用。与本文研究有关的相关研究成果有：

一、非物质文化遗产和地方民俗精英的相关研究

刘铁梁《地方社会的建构与地方民俗文化的创造——北京三个区民俗调查的视角》^②中提到建构视角方面应注意地方特色，注重文化的在地化研究，《地方民俗文化精英与民间祭祀的复兴：以当代天水伏羲庙民间祭仪为例》^③探讨地方民俗文化精英在民间祭仪复兴中所发挥的主导作用，

^①[北宋]王溥撰.唐会要[M]卷二十九.上海：上海古籍出版社，1991年。

^②刘铁梁.地方社会的建构与地方民俗文化的创造——北京三个区民俗调查的视角[J].民间文化论谈，2007（1）。

^③曹玮.地方民俗文化精英与民间祭祀的复兴：以当代天水伏羲庙民间祭仪为例[D].上海：华东师范大学硕士论文，

与本文论述的角度一致，也是在非物质文化遗产保护的大背景下同样催生了传统节日的复兴，该本文为本文的写作提供了相关角度的写作模式。廖明君、萧放将传统节日的复兴置于非物质文化遗产的视野之下，萧放认为传统节日的复兴是非遗保护的重要内容之一，在非遗视角下研究节日的性质内涵、习俗文化意义以及社会功用价值也是十分必要的，同时，他还认为在当前背景下应当对节日内涵和节俗形式进行重组和再造，尤其是地方应当积极借助非物质文化遗产保护的契机，挖掘、整理各种地方文化资源，凸现自己的地方文化特色，提高地方知名度，从而在消费市场上获取广告效应与商业利益，进行地方文化传统的重建，人们对有助于建构地方文化精神，树立地方文化信心，让历史文化资源转变为现实的社会效益。^①刘瑶《非物质文化遗产保护与中国传统文化传承》以非物质文化遗产保护与中国传统文化传承关系的角度切入并进行具体阐述。基于这个角度，从非物质文化遗产的相关概念着手，深入分析非物质文化遗产对中国传统文化传承的积极作用，同时对非物质文化遗产的价值进行论述，认为非物质文化遗产与中国传统文化息息相关。加强对非物质文化遗产的保护，不仅有利于弘扬民族精神，更有利于提升综合国力，建设社会主义和谐社会。^②胡曦的研究是围绕非物质文化遗产保护中出现的过度商业化倾向展开的，提出了非物质文化遗产非商业化的旅游开发的策略，即以非物质文化遗产传承与保护为宗旨，在旅游目的地吸引系统中，使具有垄断性和唯一性的文化资本重新回归主导地位，并实现传承保护、观光娱乐、展示演出、调查研究、教育交流等多方面综合功能的一种开发性保护方式。^③张树勇《非物质文化遗产视野下的杭州船拳研究》主要是在非物质文化遗产视野下对杭州船拳的历史概貌、活动内容、传承体系、文化内涵、现状等进行理论探索，并对杭州船拳保护与发展提出参考性建议与策略，旨在为杭州船拳非物质文化遗产保护提供一定的理论依据。^④这篇论文与本文的研究角度相似，经过详细的田野调查全面呈现研究对象，并针对所发现的问题提出相应的策略，力图为非遗的保护提供一些启示。陈文军《公共物品视域下的非物质文化遗产保护研究——以西施传说为例》将公共物品理论引入非物质文化遗产保护，以一个全新的角度研究非物质文化遗产的保护问题，以西施传说为例阐述了政府、市场与民间组织三者非物质文化遗产保护与开发中的地位、优点与不足，并且提出了相应的策略。^⑤该文中涉及到非遗视野下政府、市场和民间组织的互动作用，为本论文分析建构过程中三者的关系和作用提供了参考。李玉臻的文章分别从核心象征、核心价值观、集体记忆与历史记忆、符号和主体等角度对文化空间作了深入剖析，并提出文

2010年。

^①廖明君、萧放. 传统节日与非物质文化遗产保护[J]. 学术访谈, 2009(2).

^②刘瑶. 非物质文化遗产保护与中国传统文化传承[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学哲学硕士学位论文, 2005年.

^③胡曦. 非物质文化遗产非商业化的旅游开发研究——以江西为例[D]. 南昌: 南昌大学理学硕士学位论文, 2010年.

^④张树勇. 非物质文化遗产视野下的杭州船拳研究[D]. 杭州: 杭州师范大学硕士学位论文, 2010年.

^⑤陈文军. 公共物品视域下的非物质文化遗产保护研究——以西施传说为例[D]. 上海: 华东师范大学硕士学位论文, 2010年.

化空间保护的一个崭新理念,使得非遗的保护克服了碎片化的缺点,把现代社会中各种具有地方性特色外观的文化子体系重新加以辩证整合,激活非物质文化遗产概念下的“文化空间”内涵。

^①这样的角度适宜于节日类非遗的研究,继承传统节日的同时将地方特色的文化内涵整合其中,形成一个较为完整的文化空间。

二、中和节的相关研究

中和节自唐代兴盛,但后期逐渐衰落,最终被二月二所取代,因此关于中和节的研究相对较少,更多的集中于二月二的研究。张勃《从官方建构到民间传统:中和节的故事》^②分析了中和节是怎样从一个官方建构型节日成为民间认可的传统节日,为本文分析云丘山中和节的建构提供了借鉴。另外,对中和节的历史考证也是学者研究的重要方面。《中和节节俗考》^③《正月晦日节考》^④这两篇文章大体梳理了中和节的传承和流变,并简要分析了中和节逐渐衰落的原因。夏日新主要分析了中和节如何取代正月晦日,阐述了正月晦日对中和节节俗的影响。朱红《从中和节看唐代节日民俗》^⑤则以中和节为点拓展研究唐代节日民俗,她认为中和节的节俗均体现了唐代对顺时重农传统文化的继承和吸收。中和节在建构初期的游乐目的,决定了其以宴游歌舞为主的节日场面,在这种背景下,多种节日习俗成为这一节日最终的综合面貌。由此可见,中和节的节日习俗呈现出多元化的态势,这一点可以与云丘山中和节的节俗进行比较。宋元之后,中和节逐渐与二月二合为一天了,还有学者将中和节作为研究唐代节日特征的关节点,《唐代节日特征论述》^⑥认为中和节是官方建构的顺应唐代社会面貌的重要节日,这个节日的设立可以体现出唐代社会和民众的整体风貌。这篇论文为本文提供了一个信息,中和节的特点是唐代社会风貌和民众精神的缩影,那么现今云丘山中和节也就是当地民众生活状况的一个表现点,中和节是凝聚了诸多因素形成的,也在重新建构的过程中改变了诸多因素。梳理这一部分的内容也涉及到节日复兴和建构的研究,针对传统节日的现代处境,萧放认为新形势下节日传统既要继承旧俗,还应及时更新,并对传统节日复兴与重建提出了三点建议:一、重建传统节日的物质系统;二、复兴传统节日的仪式与习俗活动;三、重视传统节日精神核心的建设。^⑦这些为本文研究云丘山中和节的重新建构提供了较为全面的角度。《当前语境下传统节日的困境与出路——兼及建构新兴节庆活动的一点思考》认为“非常性”缺失是传统节日当前普遍面临的困境,有必要从重建“非常性”的角度来思考复兴的路径。并且将“非常性”所涉及的内容具体化,同时认为当前可以将复兴传

^①李玉臻. 非物质文化遗产视角下的文化空间研究[J]. 学术论坛, 2008(9).

^②张勃. 从官方建构到民间传统: 中和节的故事[J]. 民俗研究, 2008(2).

^③童岳敏. 中和节节俗考[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2007(1).

^④夏日新. 正月晦日节考[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2005(9).

^⑤朱红. 从中和节看唐代节日民俗[J]. 史林, 2005(5).

^⑥张勃、李学娟. 唐代节日特征论述[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2009(1).

^⑦萧放. 传统节日的复兴与重建之路[J]. 河南社会科学, 2010(3).

统节日的工作与建构新兴节庆活动结合起来。^①该篇论文为本文呈现云丘山中和节的建构过程提供了借鉴。

三、庙会及民间信仰的研究

云丘山中和节是在传统庙会基础上建构的,所以也应涉及到庙会和民间信仰的相关研究。萧放《文化遗产视野下的民间信仰重建》^②提出民间信仰的重建应当置于非遗的视野下,并且提出了非遗视野下民间信仰传统性、伦理性与濒危性的三重标准。《东岳庙与城市社会信仰空间的构建——以北京东岳庙为例》^③以东岳庙为个案研究信仰空间,为本文信仰空间的探索提供了很好的例证。《作为非物质文化遗产研究课题的民间信仰》^④中综合了之前众多民间信仰研究的成果,倡导站在时代的前沿以新的观点研究民间信仰,将民间信仰的研究融于非物质文化遗产之中。这就为本文所涉及的庙会中的民间信仰提供了研究角度。孙跃《公祭、文化遗产与民间信仰——以天津市G镇三霄娘娘信仰的恢复为例》^⑤同样是以将民间信仰置于非物质文化遗产的视角下进行研究。陈勤建、尹笑非《地方神灵民间信仰与民众生活的互动联系——以黄道婆、王元喆等地方神灵为例》^⑥王守恩《诸神与众生:清代、民国山西太谷的民间信仰与乡村社会》^⑦将民间信仰与民众生活联系在一起,本文在探讨云丘山中和节的民间信仰时也应与当地民众的日常生活相结合。《传统节日的保护与民间信仰的融合》^⑧认为传统节日气息的淡化与其所处的时代有关,也与民间信仰的淡化有关,强调民间信仰在中国传统节日保护中的重要作用,中和节的再次兴盛与当地民众信仰有着直接关系,也可以说是原发性动因。

庙会的研究大多涉及民间信仰,村落生活和民众心理等方面。《狂欢与日常:明清以来的庙会与民间社会》^⑨提到了中国庙会的狂欢精神,云丘山庙会是兼具多种功能的综合体,中和节庙会也是集祭祀、娱乐、商业贸易为一体的特殊组织结构。《村落庙会的传统及其调整——范庄“龙牌会”与其他几个村落庙会的比较》^⑩《作为公共生活的乡村庙会》^⑪《传说、庙会与村落生活——

^①张勃.当前语境下传统节日的困境与出路——兼及建构新兴节庆活动的一点思考[J].山东社会科学,2011(3).

^②萧放.文化遗产视野下的民间信仰重建[J].探索与争鸣,2010(5).

^③萧放.东岳庙与城市社会信仰空间的构建——以北京东岳庙为例[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2009(1).

^④高丙中.作为非物质文化遗产研究课题的民间信仰[J].江西社会科学,2007(3).

^⑤孙跃.公祭、文化遗产与民间信仰——以天津市G镇三霄娘娘信仰的恢复为例[J].江南大学学报(人文社会科学版),2011(12).

^⑥陈勤建、尹笑非.地方神灵民间信仰与民众生活的互动联系——以黄道婆、王元喆等地方神灵为例[J].西北民族研究,2011(1).

^⑦王守恩.诸神与众生:清代、民国山西太谷的民间信仰与乡村社会[M].北京:中国社会科学出版社,2009.

^⑧郭凤芝.传统节日的保护与民间信仰的融合[J].大舞台,2012(01).

^⑨赵世瑜.狂欢与日常:明清以来的庙会与民间社会[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2002.

^⑩刘铁梁.村落庙会的传统及其调整——范庄“龙牌会”与其他几个村落庙会的比较[A].郭于华主编.仪式与社会变迁[M].北京:社会科学文献出版社,2000.

^⑪刘铁梁.作为公共生活的乡村庙会[J].民间文化,2001(1).

一以费县龙王堂庙会为例》^①都将庙会、仪式、村落生活和民众心理联系起来。本文也应借鉴其中的某些角度，注重节日庙会与民众生活和精神层面的关系。

1.3 相关方法与资料来源

本文的研究方法主要有以下几种：

一、田野调查和文献资料综合研究：本文所搜集的文献主要包括和论题相关的文史资料和地方文献资料。田野调查法可以掌握第一手资料，针对乡宁云丘山的实地调查，可以更加清晰的掌握当地的区域环境和人文背景。通过调阅当地的地方志和地方档案等资料，具体了解云丘山地区的庙会、民间信仰、相关传说、节日仪式、民众心理以及精神诉求等。在此基础上可以进行深度访谈，了解个人生活史。通过亲身参与田野调查，获取详实的民俗资料，可以生动的呈现云丘山中和节的建构过程，同时将掌握的第一手资料与已有的文献资料相结合，借助地图、相关数据和大量论文，按照既定的研究方向进行分析，最终达到论文的预期研究效果。

二、典型个案与普遍调查相结合：笔者亲自参与云丘山中和节庙会，在进行调查访谈时，选取年龄较大且较为典型的对象为典型个案，同时也进行了普遍调查访谈，选取来自不同地方的不同年龄段的对象进行访谈。掌握了真实有效的第一手资料，了解到访谈对象的精神诉求和生活史，然后对这些口述资料进行客观深入分析，得出结论。

三、多学科理论相结合：在论文中综合运用民俗学、社会学和历史学等学科的理论方法对云丘山中和节进行具体分析研究，可以为本文提供较好的理论基础。

1.4 相关概念界定

中和节正式设立于唐德宗贞元五年，也就是公元789年，唐德宗颁诏规定了这一节日，自此中和节正式成为唐代的法定节日，《唐会要》卷二十九详细记载了这一官方创建的节日“：四序嘉辰，历代增置，汉崇上巳，晋纪重阳，或说被除，虽因旧俗，与众宴乐，诚洽当时。联以春方发生，候维仲月，句萌毕达，天地同和，傅其昭苏，宜助畅茂。自今以后，以二月一日为中和节，内外官司，并休假一日。先救百僚，以三令节集会。今宜吉制嘉节以微之，更晦日于往月之终，撰明辰于来月之始。请令文武百寮，以是日进农书，司农献撞桂之种，王公戚里上春服，士庶以尺刀相遗，村社作中和酒，祭句芒神，聚会宴乐，名为飧句芒，祈年谷。仍望各下州府，所在颁

^①李然. 传说、庙会与村落生活——以费县龙王堂庙会为例[D]. 山东：山东大学硕士学位论文，2006.

行。”^①

云丘山中和节是乡宁大力倡导的云丘山文化旅游项目。2004年开始，当地著名的煤炭企业家张连水投资云丘山风景旅游区建设，依托云丘山地区原有的传统庙会而复兴历史上的中和节，形成了集旅游文化和民俗文化为一体的综合性庙会，从2010年3月30日首届中和文化节至今，已成功举办三届。

^①[北宋]王溥撰.唐会要[M]卷二十九.上海：上海古籍出版社，1991年.

2 乡宁县云丘山概况

乡宁县地处黄河中游。位于山西省西南部，确切说是临汾市西隅，吕梁山南端，春秋晋国鄂侯居此，因而称鄂。战国时期最先属韩后又属赵，秦时属北屈，汉代则为骊县。之后又有昌宁、平昌、吕香等称，五代后唐始称乡宁县。全境面积2029平方公里，辖5镇5乡，182个村，1113个自然村，人口23万。县城处于鄂河中游，海拔950米。境内峰峦起伏，沟壑纵横，梁峁交错。海拔最高1820.5米（高天山），最低385.1米（师家滩），相对高差1435.4米。主要山峰有高天山、断山岭、云丘山等。境内属暖温带大陆性气候；年平均日照介于2400-2700小时之间，降水量570毫米，气温摄氏9.9度，无霜期212天。地域内气候差异较大，自然形成温凉、中温和暖温等小气候。吕梁山脉在境内分为两支：北边一支从东北往西南，有高天山、云太山等，形成了乡宁县与吉县的自然分界线；另一支由北向南，穿越县境中部，直到稷山县，构成乡宁县内黄河与汾河两大水系的分水岭。境内河流包括大小支流7000余条，北部鄂河及黄河沿岸诸河流均直接注入黄河，其余注入汾河，大多数为季节性河流。^①

乡宁矿产资源非常丰富，以煤为主，煤田面积约1600平方公里，占总面积78%，勘探储量153亿吨，可采量130亿吨；煤层最厚8米；全系主焦煤，低硫、低灰、发热量大、易开采，被确定为全国稀有煤种，其次是铁矿，储量约在亿吨以上，品位一般在45—63%之间。此外还有石灰石、石英、石膏、紫砂陶土、长石、云母、硫磺、玛瑙、铝土和铜、铝、铀、锆、镓、银等。生物资源以林、草、药材和牛、羊、驴、骡、马及各种野兽为主。全县现有耕地39.62万亩，主要种植小麦、玉米、谷子、黍、豆类等农作物。经济作物有油料、甜菜、麻类等。野生药材有党参、猪苓、连翘等近百种。2007年全县国内生产总值完成37.8亿元；财政收入达到12.2亿元；城镇居民人均可支配收入达到10408元；农民人均纯收入达到3563元。^②

乡宁县旅游资源丰富，古迹有清代长城，有石鼻村乾隆年间的四座民宅，有处在悬崖峭壁上开凿的千佛洞石窟，石窟洞高3.1米，宽深各4.5米，四壁所雕神龛佛像姿态庄重，栩栩如生，时刻壁画和石雕藻井，刀法简练，做工精细，是隋唐时期的作品。有战国时荀息墓，廉颇墓；宋代柏山寺；金代寿圣晨钟；明代结义庙、文笔双塔；清代杜家院以及近日才对外开放的爱国主义教育基地华灵庙抗日纪念馆。还有自然风光独特、极有开发价值的云丘山、万堡山、一线天、黄河峡谷等自然胜景。^③

^①上述资料主要来源于《乡宁县志》和乡宁县文化局提供的政府信息公开资料。乡宁县志编纂委员会.乡宁县志[M].北京：北京新华出版社，1992年。

^②同上。

^③同上。

2.1 云丘山的地理概况

云丘山地处山西省临汾市乡宁县城南50公里处的关王庙乡大河村和坂尔上村境内,关王庙乡位于县境东南,距县城45公里,治所设关王庙,海拔1348米,东与双凤乡为界,南与襄汾县、新绛县接壤,西与安汾乡毗连,北同下善乡为邻,总面积184.09平方公里,属石山森林区,地势中间高,两头低,崩梁错纵,灌木丛生;最高处为后沟岭,海拔1667米,最低处为鸟峪,海拔880米,相对高差787米,属暖温带大陆性气候。年平均气温6℃-8℃,无霜期130-150天,降雨量450毫米左右,多风,素有“一年一场风,天天刮不停”之说。矿产资源有煤、铁、硫磺、石灰石、粘土等。民国29年(1940)下设三个区,设主村、编村;36年(1947)下设三区,设行政村;10月改两区;37年(1948)4月改为五区;1949年5月并入六区,10月改成三区;1954年9月再次改成二区;1955年设乡;1958年成立人民公社;1959年划侯马市管辖,6月重归乡宁;1984年恢复乡。设两个集市,关王庙逢三、八为集日,后沟岭逢四为集日。^①可见关王庙乡多山,地理环境闭塞,这就使得民众当地人信息较为闭塞,文化生活并不丰富,那么集日庙会就成为村民生活的一个重要组成部分。

2.1.1 云丘山概况

云丘山总面积35平方公里,自然景观独特奇异,人文景观丰富多彩,历史上曾有“河汾第一名胜”的盛誉。^②这个说法在民国版《乡宁县志·卷五·古蹟考》中也有记载“云邱山五龙宫者,河汾一带第一名胜地也”^③这里又是道教圣地,素有“南武当、北云丘”之称。^④交通较为便利,距离侯禹高速路出入口12公里,距离108国道20公里,这就为云丘山每年举行的盛大庙会创造了便利条件。

2.1.2 云丘山景区概况

云丘山景区是由个人投资以企业组织形式开发的旅游项目,营建开始于2004年,景区总面积约210平方公里,海拔最高处玉皇顶1629米,现为国家AAAA级旅游景区。景区的核心主题文化:一是中和文化,二是养生文化,三是生态文化。其中中和文化包含三个要素:生殖崇拜是中和文

^①乡宁县志编纂委员会.乡宁县志[M].北京:北京新华出版社,1992年.

^②张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京:作家出版社,2010年4月.

^③赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五[M].国家图书馆数字方志,1917年,p4、p35.

^④张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京:作家出版社,2010年4月.

化之根，天人合一 是中和文化之魂，和谐发展是中和文化之光。^①

云丘山景区大致分为自然景观和人文景观两种类型。自然景观主要是喀斯特地貌形成的险峻奇异的 山峰，名称多与道教和生殖崇拜相关，如圣母崖、婆婆缝、媳妇缝类似于女性生殖系统，神塔则是男性生殖器的代表，也有蜡台，玉皇顶、小天池，太上老君炼丹炉和玉鹿回头等都是与道教相关的自然景观。自然景观是景区核心文化形成的基础，人文景观也是在此基础上结合历史传统营建而成。笔者将景区内的人文景观概括为“一场、三宫、两顶、九殿”，一场为中和广场，面积4000平方米，中心是太极图，外围有三个圆形大环，内容分别是十二时辰、二十四节气和卦象图名，紧贴圆形的是方形框，取天圆地方之意，“中”字，指“中和”；三宫为五龙宫、八宝宫、圣母宫，五龙宫和八宝宫是继承了古庙的传统而新建的，圣母宫则是乡民祈子的地方，三宫也是中和节最主要的活动场所；两顶为祖师顶和玉皇顶，祖师顶位于神龙岭第二高峰上，上接玉皇顶，下连三天门。祖师在祖师顶修炼成仙，传说当年祖师正在这里梳头，一美丽女子自称要为他梳头并以柔情百态取悦祖师。祖师想到他苦修多年，将成正果，不能被女色所诱惑而坏了名声。于是拔出剑走向女子，见状那女子夺门而逃，祖师披头散发，紧追至悬崖边，那姑娘纵身跳下悬崖。祖师想既然修炼无果，不如像这女子一般一死了之，他也纵身跳崖，此时，五条彩龙将其捧起，祖师升天成仙，紫气元君劝其将象征凡俗的胃肠抛回人间，后来，胃肠就变成了龟蛇二将，龟化作龟山，蛇化作蛇山，一东一西日夜护卫着祖师。为了纪念祖师成仙，后人修成祖师殿。祖师殿初建于元代，是一座重檐十字歇山顶式建筑。玉皇顶海拔1629米，是云丘山神龙岭的最高峰，玉皇阁内供奉玉皇大帝和日月神。道教认为玉皇大帝是三界万神的最高神，地位尊贵，拥有最高神权，统一管理天、地、人三界，同时也是至尊之主，掌管万物的兴衰以及人的吉凶祸福。玉皇阁的星斗殿内供奉南斗六星、北斗七星，南斗主生，北斗主死；九殿是灵官殿、财神殿、关帝殿、五龙捧圣殿、吕祖殿、三清殿、磨针殿、救苦天尊殿、药王殿，关于庙宇的具体情况本文将在下文中详述。

2009年9月25日云丘山成功举办了首届红叶文化节，2010年3月30日举办了首届中和文化节，以此为开端每年农历二月十四至二月十六的云丘山传统庙会即为中和文化节，云丘山景区的开发使传统庙会成为集敬神祈福、旅游观光和休闲娱乐为一体的综合性组织形式，同时也带动了地方经济的发展。

^①该资料来自笔者实地调查时中和广场悬挂的横幅

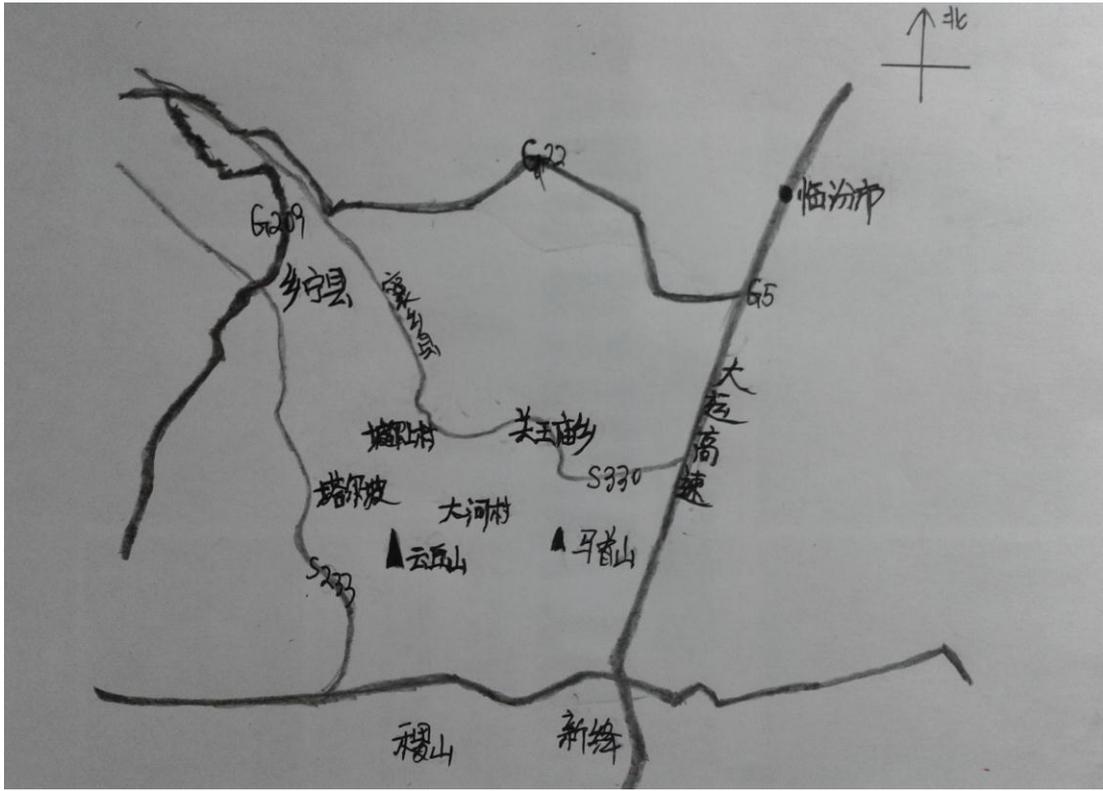


图 2-1 乡宁县云丘山方为图（笔者手绘）



图 2-2：云丘山景区平面图（笔者手绘）

2.2 云丘山的历史概述

光绪年间葛清主编的《乡宁县志·卷二·山川》和民国版《乡宁县志·卷五·古蹟考》对云丘山有这样的描述“云邱山百里有庙，祀元武，名五龙宫。在马壁峪口上有玉莲洞，旧名肝花洞。其实崖也山顶，即三天门。悬崖远出数十丈，石髓滴成，倒垂莲叶。稍下数丈，又有如前状较大，再下一小庙，至最下则石皆玲珑如绳索相环节者。相传中建庙处有红石，一枚形如人心，有孔泉水涓滴，足供一饮，云邱道士遣徒守之，其徒意此石必水宝也，破之，其水一泻，遂绝上有磨牙碑，漫漶不可识，下元碑尚存。”^①“曰云邱山皆通马壁峪，曰滴水崖，曰玉天洞、岭头洞皆通黄花峪。”^②“黄花峪四十里，峪长六十里，俗呼桑平头峪，通稷山”^③由此可见，光绪时五龙宫已具一定规模，供奉元武，也即道教真武大帝。滴水崖、玉天洞、玉莲洞、岭头洞也都是云丘山的主要自然景观。“玉莲洞位于云邱山塔儿坡，洞长20米，宽7米，高4米形如荷叶，内雕观音菩萨，为钟乳石雕。洞外有一元代石碑”^④可见云丘山也兼有佛教，当时的云丘山是佛道兼容的。史料中所涉及的建庙时的传说已无从考证，玉莲洞又称为肝花洞是出于何种缘由也无从解释，笔者从中可以推断当时的人们将云丘山视为有灵性的人，当做圣地。道士还特意派自己的徒弟去守护似人心的红石，为云丘山的庙宇增加了神圣感。民国版《乡宁县志·卷五·山川考》中记载“清末举新政奉饬划分区域前县令何济元将全县划为五区”^⑤云丘山属东南区，“云邱山百里即马壁峪上口”^⑥“马壁峪四十里，峪长六十里，南通绛州、稷山，北通吉州、甘肃，捷径有剑泉。”^⑦马壁峪相当于云丘山的一个出口，南边连接绛州（现新绛）、稷山，北边与吉州（现吉县）、甘肃，按照这样的地理位置，云丘山庙会汇集稷山、新绛、吉县等地的民众也就不足为奇了。“岭头洞五十里，玉天洞八十里，滴水崖百里在黄华峪东，石山壁立百仞，稍下为东天门中建法宝寺，北山壁胥赤壁半悬桥入石龕，正中滴水不盈不涸，东西山天门寺后有石殿，佛像皆石寺，南五里有泉名莲池又名龙井从山腰引入山门，村一日灌田亩许，后西关之北后沟掌，亦有滴水崖泉甘冽，距城里许。”^⑧“玉天洞祀三清诸神，石龕若覆金，阔九步余深十步余中，石连如墙，门二内通门外，南有穴可伏行达神像，后复一小穴，距尺许，风湧不能然烛，前令魏公李公钟公祷雨于此，

^①[清]葛清.[光绪]乡宁县志·卷二[M].国家图书馆数字方志,1881年,p7.

^②赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五[M].国家图书馆数字方志,1917年,p4.

^③赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五[M].国家图书馆数字方志,1917年,p35.

^④乡宁县志编纂委员会.乡宁县志[M].北京:北京新华出版社,1992年,p20.

^⑤赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五[M].国家图书馆数字方志,1917年,p4、p35.

^⑥同上.

^⑦同上.

^⑧同上.

皆应。”^①云丘山山势陡峭，自然景观颇多，泉水可供山下村落饮用灌溉，玉天洞供奉道教神，此地在县志的描述中具有灵气，祈雨也十分灵验。云丘山建有佛教和道教庙宇，这就使得山下民众与其建立了天然的联系，这种联系既涉及到日常生活，也包括精神寄托层面的联系。道教和佛教在云丘山同时存在，也从一个侧面反映出两教在该地互相联系，也为现在云丘山所宣扬的佛道相互融合提供了依据。

民国版《乡宁县志·卷五·古蹟考》以及民国版《乡宁县志·卷十二·文选上》辑录了清代柏乡杨宏声赞颂云丘山的诗文。

《乡宁县志·卷五·古蹟考》这样描述云丘山：

藐姑射山万千峰，起伏蜿蜒如游龙。迤南百里势欲尽，盘旋乃结云丘宫。我来正值春三月，同人各跨连线总。独乘瘦累老随力，鞍长镫短心悦咳。初行坡陀屡上下，几点村舍朝烟笼。再进巖岩尽童秃，万株僵植西连东。传言此地多虎豹，燔灼之后遂潜踪。缅想伯益烈山泽，遁逃禽兽唯其功。从此人欲开异境，两崖夹路山桃红。红者山桃翠石柏，高卑履藉殊人工。^②

《乡宁县志·卷十二·文选上》中辑录了杨宏声的一篇游记，这篇游记主要是介绍云丘山的地理位置、秀丽风景和民俗民风的，按照游记所述，姑射山的东峰就是云丘山，风景秀丽，地势险峻，东顶是“元武”，西顶为“玉皇”，笔者田野调查中发现现今云丘山的东顶改名为祖师顶，西顶依旧为玉皇顶，祖师即为“元武”。杨宏声在游记中清楚地介绍了到达云丘山的路线。云丘山的游客大致来自两个方向——东麓的乡宁和西麓的绛、稷，现今云丘山中和节的主要客源于此吻合。这里没有具体提到八宝宫和五龙宫的营建年代，清代时这两座庙宇同时存在，并且供奉元武大帝，关于两宫的主要内容笔者将在后文详细阐述。游记中提到自后宫东麓而上，道路较为艰险，三天门处有供困乏的游人休息的地方，实地调查中该段路程设有三条索道：一号和二号索道之间依次为玉莲洞、一天门、二天门、三天门、蜡台；二号和三号索道之间为栈道、神泉瀑布、圣母崖、一线天、神泉、土地庙。

^①赵组抃. [民国]乡宁县志·卷五[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p4、p35.

^②同上.

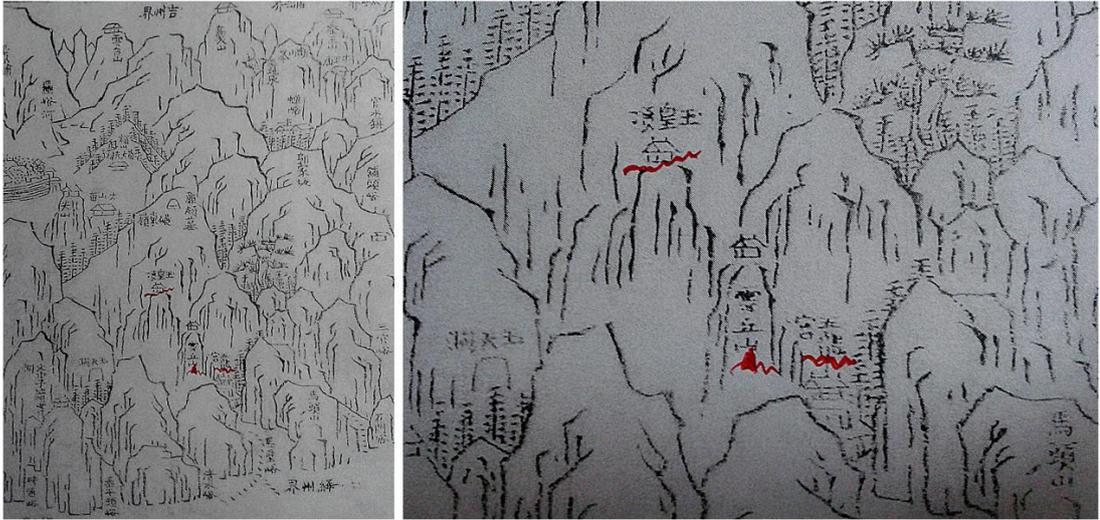


图 2-3：乡宁县志中的云丘山

拍摄时间：2013 年 2 月 28 日

拍摄人：图片来源于光绪版《乡宁县志》，笔者翻拍

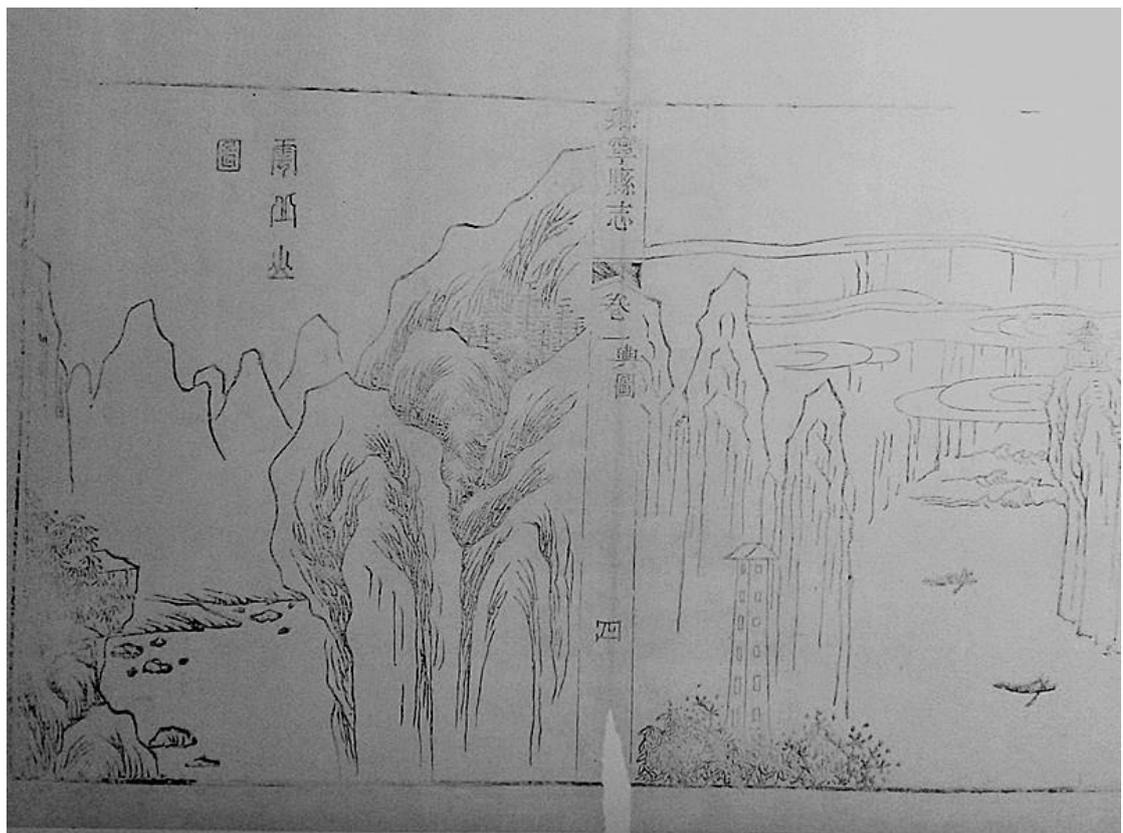


图 2-4：乡宁县志中云丘山图

拍摄时间：2013 年 2 月 28 日

拍摄人：图片来源于光绪版《乡宁县志》，笔者翻拍

3 地方民俗精英参与的云丘山传统庙会的重构

传统节日复兴涉及多方面的要素，需要有固定的时间、公共性的空间、官方和民间的互动以及具体实施参与者等因素。历史上的中和节属于建构性节日^①，中和节最早出现于唐代，是德宗下诏创立并在民间广泛盛行的传统节日，中和节的产生基于德宗年间的历史背景，同时也得到了民众的认可，消失也是由于失去了特定的节日生存环境。云丘山中和节是在当地传统庙会的基础上建构起来的节日，除了固定的时空关系，建构者的推行宣传和民众的认同成为非物质文化遗产大背景下建构型节日必不可少的要素，地方民俗精英作为建构的主要实施者，积极参与传统节日的复兴，必然会对“传统”进行现代化的改造。因此，中和节的复兴需要重构节日生存环境，地方民俗精英重构的传统庙会就成为云丘山中和节复兴的基础。

3.1 地方民俗精英主导的中和节复兴

庙会是地方信仰的集中体现，而庙宇是庙会活动的中心场所，是人们祭祀神灵的神圣空间，庙宇作为神圣空间，是民众和神灵交流的场地，地方民俗精英重构传统庙会，时空建构就成为基础性工作，而节日期间庙宇也就成为了人们活动的中心场所。云丘山传统庙会涉及乡宁、稷山、新绛等地的民众，也是地方文化交流的一种方式。将传统庙会的重构与中和节的复兴结合到一起，时空关系的建构必不可少，中和节的神圣空间是建立在云丘山道教庙宇基础之上，而节日的固定时间也与历史上的中和节密切联系。

3.1.1 空间的再造

（一）传统庙宇庙会

云丘山的庙宇大多为道教庙宇，供养的主神是道教神真武大帝。五龙宫位于云丘山东峰下，始建年代不详，按照乡宁文化局提供的地方性书籍资料的说法，五龙宫始建于隋朝，但笔者并未找到这种说法的原始出处，就县志所得几次修缮五龙宫的资料推测，五龙宫可能建于明朝之前，“在昔有明崇祯，有清乾隆之季，年未失其旧地”^②。原建筑中一层为无量殿（正殿），二层为五龙圣殿，三层为梳头殿，四层为十帅殿，五层为圣母、磨鍼、三清、子孙圣母四座殿堂，还有崇宁宫、关帝庙、土地庙、春秋楼、黑虎厅、钟楼、牌位殿、柜房、戏台等殿堂，宫殿依山而建，

^①张勃. 从官方建构到民间传统——中和节的故事[J]. 民俗研究, 2008(2).

^②赵组抃. [民国]乡宁县志·卷五·古蹟考[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p28.

共分五层。^①由于五龙宫历经两次毁损，几乎毁坏殆尽，笔者在调查中也未能从口述资料中得到原有庙宇的具体规模和殿堂分布情况，依托于县志中记载描述五龙宫旧貌，民国版《乡宁县志·卷五·古蹟考》中这样描述五龙宫：

五龙宫在云丘山县东南九十里，重楼飞阁，气象万千，乡宁圣境也。^②

五龙宫经历了几次修缮，县令钟声峻在《重修五龙宫记》^③中提到了乾隆十年九月的一次重修，当时的县令钟声峻亲自上山考察，发现山势陡峭，别有洞天，环境清幽，让人心旷神怡，五龙宫坐落于此也使得整体颇具仙气，但是该地经常受到熊的侵扰，使得五龙宫有了破损，为了慰藉神灵，让其庇佑当地人，所以他决定动工重修。从文中可以看出这次重修的原因是熊灾，并且工期很短，作者认为本来重修庙宇是一项很繁重的任务，但是在神灵的庇佑之下却很快完工了，是云丘山的神灵使得原本繁琐的事情变得容易了，可见当时云丘山五龙宫中供奉的神灵在当时备受推崇。这篇重修记中并未涉及五龙宫具体重修了哪些庙殿，之后王灏《重修五龙宫万盛楼及南崖台厦记》^④有涉及到五龙宫的一次重修，这次修缮是针对万盛楼和南崖台厦两处，王灏生在鄂城，久闻云丘山之名，当时其兄长在福建为官，他由福建出发，长途跋涉，到达云丘山，游览期间，恰逢云丘山道士重修五龙宫万盛楼和南台崖。据该游记中记载，这次重修是由守庙的道士组织的，绛州、稷山的民众多有参与。游记中提到云丘山地处山地，人少山多，后来李翰林的歌颂使游人增多，随着游览者人数的增多使得五龙宫的万盛楼和南崖台厦有所损坏，因此守宫的道士重修了两处。民国四年的一次修缮在县志中也有记录，民国四年吴庚代守宫道人募捐重修五龙宫，五龙宫自修建以来，历经明代崇祯，清代乾隆，宫殿已经年久失修，其中第五层北边的圣公圣母殿，南边的磨鍼殿，东边三清殿，西边的子孙圣母殿都毁坏了，吴庚代认为破损的庙宇不仅影响云丘山的整体景色，也是对其中所供奉神灵的大不敬，出于人们对神灵的敬仰，以及为山林瑞色的目的，汇集众多人力财力重修五龙宫，使其恢复旧有的规模。人们信仰五龙宫供奉的真武神，寺庙毁坏，不能安抚神灵，使人们有负罪感，重修五龙宫就信徒而言是自赎，并且希望恢复五龙宫旧有规模，以求传承后世，1938年10月五龙宫再次毁于战火。

八宝宫是云丘山另一个重要的道教庙宇，位于云丘山西峰下，始建于明嘉靖十年（1531）^⑤，也称祖师庙，依山而建，八宝宫得名于三教的八件法器，当地人称八宝宫为后宫，五龙宫为前宫。关于八宝宫县志中记载较少，宫殿原有的规模不详，在县志中有两句记载“今两宫道士皆全真门”

^①乡宁县志编纂委员会.乡宁县志[M].北京：北京新华出版社，1992年.

^②赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五[M].国家图书馆数字方志，1917年，p4、p35.

^③赵组抃.[民国]乡宁县志·卷十二·文选上[M].国家图书馆数字方志，1917年，p19，p20.

^④赵组抃.[民国]乡宁县志·卷五·古蹟考[M].国家图书馆数字方志，1917年，p28.

^⑤八宝宫的时间年代出于1992年版《乡宁县志》，乡宁县志编纂委员会.乡宁县志[M].北京：北京新华出版社，1992年.

^①“后宫则稷山史翼教”^②可见清代的时候八宝宫就称为后宫了，也是由道士守宫，1938年10月同五龙宫一起毁于战火，现在的八宝宫连建五座殿堂，供奉儒释道三教神。

五龙宫和八宝宫是传统庙会的神圣空间，不仅具有神职功能，也与世俗生活紧密联系，明万历年间，云邱书院就设在五龙宫，民国期间，五龙宫也是三处公立学校中的一所，在新修宫的八宝宫前方有一座抗日纪念碑，碑上刻有“陆军第七十三师抗战阵亡将士纪念碑”，落款为中将师长高悼之，碑冠上是阎锡山的题字“民族灵魂”五龙宫和八宝宫是承载传统庙会的中心场所，也是神圣空间和世俗空间的结合体。记载中的庙会为每年二三月，数百里的民众前来“朝山”，庙会的规模较大，辐射周围的几个地区，守宫的道士还提供“朝山”的斋饭。

岁二三月，则三傍数百里居民结伙而来，俗言“朝山”，远则中州，川，陕亦有至者。至，则参神后登山寻洞，斋饭皆道士供给之。^③

（二）中和节背景下的空间再造

云丘山中和节的公共空间采取传统庙宇和景区相结合的方式进行建构。进入云丘山景区，走过祥和餐厅和养生食府呈现在眼前的是景区新建的主题广场，“中和”成为广场的建构主题，中和广场占地4000平方米，中心为太极八卦图，外围有三个圆形大环，内容分别是十二时辰、二十四节气和卦象图名，紧贴圆形的是方形框，取天圆地方之意，我们还能看到一个大大的“中”字，指“中和”。广场舞台的背景是目前世界上最大的景区导游图，中和广场也是中和节举行祭祖大典的中心场，届时祭祖大典所有仪式和酬神表演都在这里完成，因此中和广场就成为中和节公共空间必不可少的一部分。中和广场之后就是五龙宫，五龙宫是云丘山传统庙宇的代表。五龙宫旧有建筑，规模较大，分为五层，上文中提到一层为正殿（无量殿），二层为五龙圣殿，三层为梳头殿，四层为十帅殿，五层为圣母、磨钺、三清、子孙圣母四座殿堂，还有崇宁宫、关帝庙、土地庙、春秋楼、黑虎厅、钟楼、牌位殿、柜房、戏台附属等殿堂。1938年五龙宫在战火中化为灰烬，2004年云丘山旅游景区开工修建，五龙宫也在废墟之上开始复建，按照旧有建制，五龙宫依山而建，分为五层，由中和广场后的水泥斜坡上山，经过香纸焚烧处，向东再上一个侧行台阶就是灵官殿，道教宫观主殿前的第一个宫观必为灵官殿，这也是道教宫观的传统，灵官殿供奉王灵官神像，王灵官本名王善，来自凡间，宋代之后成为道教护法神，因为其刚直不阿，嫉恶如仇，天帝令其统领天兵神将，护卫道教，监督天地间一切邪恶之事，惩恶扬善，王灵官额头多一天眼，手持钢鞭，脚踩火轮，身披红袍，形象威武神勇，灵官殿的一副对联为“三眼能观天下事，一鞭惊醒世间人”，这也是百姓对他的称赞。王善是道教的护法，相当于佛教中护法的四

^①赵组抃. [民国]乡宁县志·卷十二[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p20.

^②赵组抃. [民国]乡宁县志·卷十二[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p22.

^③赵组抃. [民国]乡宁县志·卷十二[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p20, p22.

大天王，那么道教灵官殿的作用就与佛教天王殿一致，笔者实地调查时发现民众多在灵官殿前叩拜，香火较旺。灵官殿的上方为主殿平台，一段石阶于此相连，石阶的右侧墙壁上有一通碑，名为“降红碑”^①，碑上字迹大部分清晰可见，唯有立碑的年份不明确，此碑记载了一次朝山后的酬神活动，称为“降红”^②，碑文如下（碑文中所涉及的捐赠者姓名省略）：

山西潞安府长治等县各乡村朝山进香后诚送，驾香者開列於后，圣祖降红……*申年三月初一日立

清代长治地区成为潞安府，今长治是潞安府管辖下的一个县，称为长治县，1912年之后民国废潞安府，留下了长治县，因此笔者按此推测此碑可能立于清代，是民众朝山酬神的记载，其中捐赠者的名字中包含女性，可见当时参与朝山的包含女性。沿着石阶向上就到了主殿平台，主殿平台的东侧有许多通碑。顺治甲午十月初一日所立的“皇帝万岁碑”记录了云丘山的朝山，碑文大体可见，局部不太清晰，可见顺治时云丘山还有每年朝山的惯例，嘉庆二十有五年岁次庚辰夏至五月夏至日所立的碑是当时云丘山张真人的德行碑“赐进士出身知平阳府乡宁县事香雪海钓者周悌题，澄庵开士道会司张真人讳本思字镜月德行碑”，由此可见当时云丘山的道士得到了官方的认可。另外还有四块砌在墙里的碑，分别为顺治十二年碑、乾隆二十二年碑、乾隆岁次庚午梅月碑、宣统三××二十六日碑，碑文无法辨认。朝山的起始年代无法确认，通过碑文可以确定从清代到民国，云丘山的朝山敬神活动一直延续着，民众信仰道教真武神，就将五龙宫所在的云丘山视为神圣空间，每年朝山以求神灵庇佑。另外还有三通新碑，是2010年首届云丘山中和节所立的功德碑：一通是为捐资十万元者所立的功德碑，一通是为云丘山中和节开山大典捐资者立的功德碑，一通则是为捐资一百万的马长江先生所立的功德碑。

主殿为“真武顶”，供奉真武大帝，门前东西方向各一个香纸焚烧炉，殿门正前方为“玄武”，是龟蛇一体的神像，“玄武”的东西方向各有一个水缸，西侧水缸上贴着一个“财”字，东侧水缸则为“运”字，中和节庙会时，前来朝山敬神的香客都会沾水缸里的水，用水缸里的水洗脸并且触摸“玄武”。笔者在访谈中了解到，民众认为这样借助神的力量，不仅可以使自己带来财运，还能祛除百病。这项活动的参与者很多，各个年龄段的都有，年轻人大多不了解其中所蕴涵的意义，只是听从长辈的建议，亦或是随大流，年长的老人们大多都知道摸玄武的作用。蛇和龟是财和寿的象征，相信通过接触可以获得神灵庇佑，祛病长寿，发财走运，玄武的神职功能扩大了，民众的愿望通过玄武信仰表达出来，而真武顶就成为承载这种信仰的神圣空间。民众相信触摸玄武沾染神灵的灵气以实现自己愿望，这种信仰行为可以用弗雷泽“接触巫术”的理论加以解释，

^①此碑为笔者实地调查时所见，立碑的详细信息没有采集到，景区也没有提供相关资料。

^②笔者在调查时也曾就“降红”进行了解，当地人称“降红”是朝山后酬神的一种形式，就是为神灵敬送红绸，感谢神灵的庇佑。

弗雷泽认为“交感巫术的另一个分支，称之为接触巫术，事物一旦接触过，它们之间将一直保留着某种联系，即使它们已相互远离。在这样一种交感关系中，无论针对其中一方做什么事，都必然会对另一方产生同样的后果。”^①民众触摸玄武，就是与神灵建立了联系，神灵拥有神力，民众通过接触就能获得这种神力使自己健康富有，即使日常生活中与神灵远离，这种影响力也会贯穿始终，因此，民众对玄武的信仰就得以延续。“玄武”的前面是两个大型铜质香炉和供桌，真武顶的东侧是磨针殿，殿前摆放着石槽和铁棒，道教中关于这铁杵和石槽却有相关传说。“相传祖师终于登上了武当山，苦修多年，道经早就熟读成诵，却尚未得道成仙，他灰心丧气，心想深山修炼哪里比得上坐享荣华富贵，还是回宫去享受太子的尊荣和奢华，便下山往回走去。就在下山途中遇到了一位老太太，她正坐在井边的石头上，双手抱着个铁杵，低着头专心致志、不紧不慢地磨着，真武觉得奇怪，走上前去询问她为何要打磨这么大的铁杵，老太太头也不抬，边磨边回答说想磨成一根绣花针，真武觉得不可思议，便劝阻老太太不要枉费功夫，老太太没有停顿继续磨，还说磨一下就小一点，只要功夫深，自会磨成绣花针。真武猛然一亮，心想修炼成仙也是这样的道理，于是又回到山中继续修炼，经过 42 年的苦心修炼他终于得道成仙，原来那个老太太是点化真武的紫元君，于是就有了磨针殿的铁杵。”^②

二层为财神殿和关帝庙，沿着真武顶西侧的石阶上二层就是财神殿，石阶下有一个水池，池中有一只蟾蜍，还有很多人投掷的钱币。殿里供奉了三位财神，中间是文财神比干，左边是武财神关羽，右边是正财神赵公明。二层的东侧为关帝庙。三层主殿为五龙捧圣殿，五龙捧圣殿为纪念祖师升天成仙而建，偏殿则挂着“五龙宫”的牌子，五龙宫是一个山洞，殿门也是十分破旧的两扇木门，整体较为简陋，却是朝山民众求子的地方。由三层经过一段石阶就到达四层，四层的主殿为三清殿，西侧的偏殿则为吕祖殿，三清殿里供奉的是道教中的“三清四御”，“三清”即是元始天尊、灵宝天尊、道德天尊。“四御”则是指玉皇大帝、中天紫微北极大帝、勾陈上宫天皇大帝和后土皇祇，民众相信三清殿中供奉的太上老君可保煤矿、运输、工厂生产安全。吕祖殿供奉的是八仙之一吕洞宾，吕洞宾深得百姓的喜爱，拜吕祖可保无病无灾健康长寿。地方民俗精英在按照中和节的需求重新构筑五龙宫，在此基础上的空间建构具有现实意义。

^①弗雷泽. 金枝[M]. 中国民间文艺出版社, 1987年, p58.

^②此传说来源于《道教传说大观》。祁连休、冯志华编. 道教传说大观[M]. 百花洲文艺出版社, 1996年11月, p42、43.

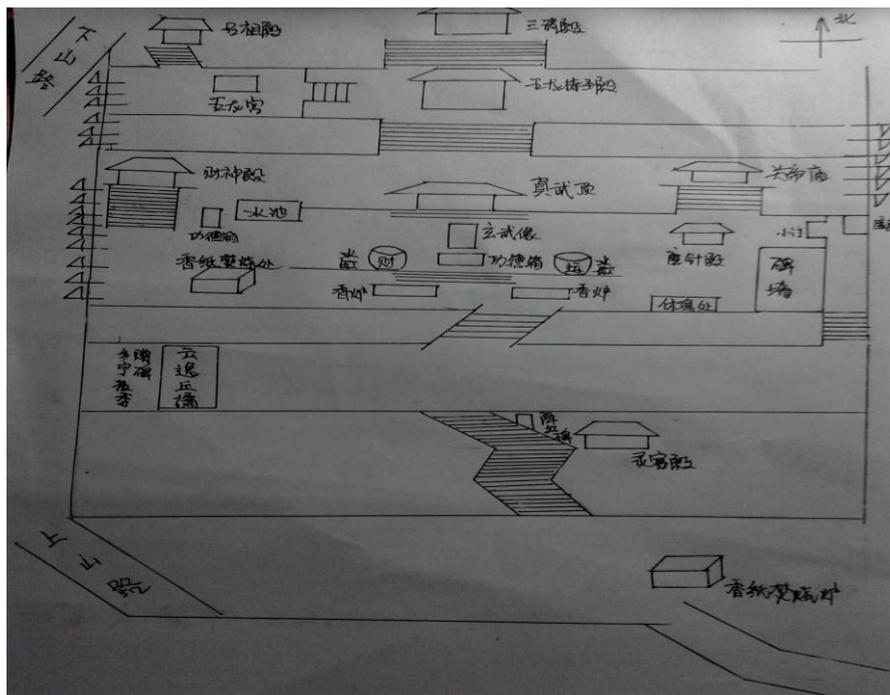


图 3-1：复建后五龙宫平面图（笔者手绘）

八宝宫重建后依旧为后宫，比五龙宫的规模小一些，依山而建，分为五层，逐层升高。正殿为三祖殿，歇山顶式建筑，供奉儒释道三家祖先孔子、老子和释迦牟尼，是儒释道三教合一，也是“中和”的一种体现，按照云丘山景区的管理者的说法，这个三教合一的设计也是中和文化的一种体现，每个宗教都有自己教义和主张，可能会有许多矛盾相悖的地方，那么三者能够长期共存，这就是中和文化的包容，这就是自然发展过程中中和文化的一种表现。

三祖殿的东侧为救苦天尊殿，殿内供奉着救苦天尊，即神话中的太乙真人，因为他千里有难千里应，救苦救难，人们在遇到苦难时就会呼救苦天尊的名号，希望得到救苦天尊的解救，所以又称“寻身救苦天尊”。西侧为药王殿，药王殿中间供奉的是唐代孙思邈，左边供奉的是三国时期的神医华佗，右边这位是明朝李时珍，民众敬拜三位神医，视其为祛病保健康的神灵。二层则为圣母宫，供奉后土娘娘、碧霞元君和顺天圣母三位女神，自然也是专供求子的庙宇，这就涉及到云丘山的祈子习俗，笔者将在后文中详细描述。

中和节庙会的神圣空间是庙宇与景区结合形成的共同体，传统庙宇的重修得到了当地民众的认可，为当地庙会习俗的延续提供了空间基础，新建庙宇的主神还是延续了古庙的道教真武帝，规模也是按照旧有五层建制，古庙中的诸多殿堂并未恢复，五龙宫和八宝宫的重建，基于原貌的同时也增添了新的庙宇，这些新增添的庙宇则是地方民俗精英按照中和节需求和民众意愿而建的，例如：云丘山中和文化首推生殖崇拜，那么五龙宫和八宝宫都建有供民众求子的庙宇，五龙宫的主神、八宝宫的三位女神都成为民众眼中的送子神。云丘山中和文化节推崇生殖文化为中和

文化之根，天人合一为中和文化之魂，这也成为自然景区的主题，神塔叠峰形似男根，圣母崖、婆婆缝、媳妇缝、窟窿崖则形似女阴，这些都被称为生殖崇拜的自然空间，而重新修建的玉莲洞、祖师顶、玉皇顶、一天门、二天门、三天门，再加上形似炼丹炉的巨石，蜡台等构成了道教“天人合一”的空间，于是景区自然景观和人文庙宇共同构成了云丘山中和文化节的公共空间。

3.1.2 传统庙会延伸

（一）中和节的节期

中和节起于唐德宗贞元五年，德宗下诏宣布二月初一为中和节：

贞元五年春正月壬辰朔。乙卯，诏：四序嘉辰，历代增置，汉崇上巳，晋纪重阳，或说禳除，虽因旧俗，与众共乐，咸合当时。朕以春方发生，候及仲月，勾萌毕达，天地同和，俾其昭苏，宜助畅茂。自今宜以二月一日为中和节，以代正月晦日，备三令节数，内外官司并休假一日。^①按照李繁《邺侯家传》中的说法，“德宗曰：前代三九皆有公会，而上巳和寒食往往同时，来年合是三月二日寒食，乃春无公会矣，欲于二月创置一节，何日而可？”^②泌曰：“二月十五日以后虽是花时，与寒食相值，又近晦日，以晦为节。非佳名色。二月一日，正是桃李开时，请以二月一日为中和节。其日赐大臣方镇勋戚尺，谓之戴度。令人家以青囊盛百各果实相问遣，谓之献生子。酹酒。谓之宜春酒。村闾祭勾芒神，祈谷，百僚进农书。以示务本。”^③德宗希望在二月设立新的节日，李泌认为二月初一方便集会举办节庆活动，又正好接近晦日，于是德宗就采纳了李泌的建议将中和节定于二月初一，二月初一作为中和节的节期一直延续下去，民国时期有些地方将二月初二视为中和节，民国九年《朝城县志》“中和节，二月二日”^④，民国二十三年《奉天通志》“二月初二日中和节，俗称龙抬头”^⑤民国二十五年《南宫县志》“二月二日曰中和节，亦曰挑菜节，担水满瓮曰引龙……俗谓是日龙抬头日”^⑥，虽然民国出现了二月初二的节期，但是中和节自德宗起就以二月初一为节期，这一节期延续的时间最长，官方和民间也认可最广泛，宋代《梦梁录》中“二月朔谓之中和节”^⑦，清代宣统二年的《诸暨县志》中有“二月朔，故谓之中和节”^⑧一说。民国十四年《无棣县志》中记载“仲春之月为朔日，醮钱会饮，唐时百官为

^①旧唐书·卷一三[M].北京：中华书局，1975年，p367

^②(宋)曾慥.类说·卷二[M].上海：上海古籍出版社，1993年，p873

^③同上.

^④祖植桐.[民国]朝城县志·卷六·节序[M].国家图书馆数字方志，1920年，P4

^⑤翟文选、臧式毅.[民国]奉天通志·九十八卷·礼俗志二[M].国家图书馆数字方志，1934年，p9

^⑥贾恩绂.[民国]南宫县志·卷二十一·谣俗篇[M].国家图书馆数字方志，1936年，p5

^⑦(宋)吴自牧.梦梁录[M].浙江：浙江人民出版社，1984年，p6

^⑧丁世良、赵放.中国地方志民俗资料汇编(华东卷)[M].书目文献出版社，1995年，p831

金钱会，二日为龙抬头节”^①，可见民国时期有些地方依旧延续了二月初一的节期。

（二）云丘山庙会的节期

从二月初一延续到四月初一，二月十五为正日，正是云丘山传统庙会的时间点，云丘山庙会这个较长的节期，囊括了历史上记载的中和节节期，届时，当地民众按照旧有习俗参与庙会活动，朝山敬神，祈福求子，这正是云丘山庙会向中和节转变的动因。笔者分析民俗精英对中和节节期的选择大致有三点原因：（1）与历史上中和节的节期吻合；（2）囊括云丘山传统庙会的时间点；（3）符合旅游开发的需要；（4）考虑到节期与二月二龙抬头可能存在的天然联系，以及与三月三上巳节的联系。云丘山既然恢复中和文化节，那就要与历史上记载的节期为准，二月初一必然是首选，但考虑到二月十五是当地的传统庙会，两个时间点较为接近，而云丘山传统庙会是当地民众生活时间的节点，每逢庙会都会有众多人们参与其中，而且这个庙会波及周边地区，在一定区域内较有影响力，中和节如果与传统庙会重合则有利于扩大影响，也容易得到民众的认可。云丘山中和节的重新恢复是文化产业项目，整体开发规划也是以旅游商业的形式呈现的，那么节期的选择也就必须符合旅游开发的需要，春季适宜登高旅行，而且此时云丘山的特产品种繁多，还有冰洞奇景，经济效益和社会影响力等各方面因素决定了两个月的节期。还应注意中和节和二月二龙抬头，以及三月三上巳节的联系，中和节长达两个月的节期包含了这两个节日，而且庙会期间也涉及到祈子习俗。

3.2 传统庙会向中和节的转变

中和节始于唐代，历史上曾有节日宴乐、进书献种、赐钱、赐尺、赐书及春衣、放假一天的节日习俗，随着时间推移，朝代更迭，这些传统习俗已经逐渐消失。现今在云丘山重新恢复的云丘山并不是传统中和节历史的延续和再现，地方民俗文化精英主导恢复的云丘山中和节是以当地传统庙会为蓝本建构起来的一种社会文化现象，这种建构离不开官方的支持，地方的建构，以及民众的认同。当然云丘山地区道教信仰的兴盛，传统庙会的繁荣和独特神奇的自然环境也为建构中和节庙会提供了基础。

3.2.1 中和节庙会的“双名制”

双名制被视为一种政治艺术，高丙中在《一座博物馆-庙宇建筑的民族志——论成为政治艺术的双名制》提出这个概念，他以河北范庄“龙牌会”为个案，呈现“龙牌会”从一个地方民间

^①侯荫昌. [民国]无棣县志·卷十三·节序[M]. 国家图书馆数字方志, 1925年, p3

信仰转变为官方认可的共同信仰的过程，新修的庙宇不仅满足了信众的需求，也得到了官方的认可，庙宇以两个名字、两种身份同时存在，一个官方名字是“赵州龙文化博物馆”，另一个则是属于民间的“龙祖殿”，因此高丙中在文中提到“凭借一个村的民间传统信仰组织采用双重命名的方式合法地兴建一座新的庙宇的历程，讨论普通民众针对社会障碍和紧张关系施展策略，为自己的宗教信仰构建合法性的文化逻辑，并从一个侧面揭示当代中国社会运行的一种文化逻辑。”

^①本文引入双名制的概念旨在揭示云丘山中和节在建构过程的文化逻辑，云丘山中和节的建构并不是完全意义上的双名制，但也是运用了这个思路完成建构。云丘山首届中和文化节是2010年3月30日举办的，至此开始，每年二月十五为中和节正日，农历二月十五本就与道教相关，道教称之为“太清节”，相传是道教始祖太上老君的诞辰日，而上文提到云丘山所建庙宇一直供奉道教神，所以笔者推测云丘山每年二月十五举行的传统的庙会与道教信仰相关，当然，本文并不过多涉及传统庙会日期与道教的源流关系。农历二月十五是云丘山传统庙会的日期，并不是所谓的中和节，当地民众认可的是这个庙会，对中和节知之甚少，笔者在调查中所进行的访谈体现了这一点，当地人都说这个传统庙会一直都在延续，但并不叫中和节，这个节日是在开发商重修了庙宇和公路，建好了云丘山景区后才起的名，也就是说，在民众中一直延续的是当地的传统庙会。实际上云丘山中和节对当地民众来说则是传统庙会，节期的选择也遵循了这一点，那么云丘山中和节在民间的名字就是传统庙会，也正是由于中和节将其纳入自己建构的体系之中，才会获得民众的普遍认可。云丘山传统庙会起始于哪个年代已无从考证，只是从县志零星的记载了解到这个庙会延续了很长时间，至少从清代到民国一直延续着，上文中提到“岁二三月，则三傍数百里居民结伙而来，俗言“朝山”，远则中州，川，陕亦有至者。”^②按照当地人的说法庙会一直都没有间断过，即使在庙宇毁坏后，每年二月十五朝山也还在继续，后来又强调“文革”期间，虽然当时政府严厉打击这类“迷信”和宗教信仰活动，在这种高压政策下庙会也依旧没有间断过，但对当地一些年长者的访谈中得知，云丘山的庙会曾经间断过，五龙宫在抗战期间焚毁后，山上就没有了庙宇，那么每年农历二月十五这个当地的传统庙会就间断了，没有了庙宇这个神圣空间，民众的信仰就缺少了具体的活动空间。笔者认为，这是当地人维护自己信仰的一种方式，从另一个角度来说也说明这个民间庙会一直都得到民众的认可，单就这个小点而言，重新恢复的中和节庙会也必须与传统庙会建立联系，不管这个庙会重新取什么名字，在百姓心中都是那个二月十五朝山祈福的传统庙会。

近年来，乡宁县政府加快经济转型发展，提出多元发展的思路，其中文化旅游业是县委、县

^①高丙中. 一座博物馆-庙宇建筑的民族志——论成为政治艺术的双名制[J]. 社会科学研究, 2006 (1).

^②赵组抃. [民国]乡宁县志·卷十二[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年, p20, p22.

政府重点扶持的项目，而以中和文化为品牌的云丘山文化旅游项目是政府扶持的三大典范之一。以此为契机，云丘山传统庙会取得了又一个名字——华夏·乡宁（云丘山）中和文化节，这个名字使得地方性庙会变成了弘扬传统文化的公共空间，该项目是省、市、县十二五规划重点项目和全市重点扶持发展的三大旅游景区之一，项目预计总投资30亿元，但是这个项目政府实际上是不出资的，项目的主要资金投入者是该县的一位煤炭企业家，既然是个人出资，那么商业化经营模式自然就成为中和文化节的主要运行模式，于是成立了云丘山旅游开发有限公司，这在前文中已经涉及到。现今我们看到的云丘山中和节实际上就有了一个乳名和一个官名，乳名得到了民众认可，官名得到了地方政府的支持。“双名制”使云丘山中和节实现了身份转换，也就是让当地的传统庙会有了双重身份，一方面着眼于普通民众，中和节的重新建构必须要取得民众的认同，另一方面立足于官方效应，为庙会找到合法的社会身份，使建构起来的中和节得到官方的认可。中和节庙会以重新修建的庙宇作为活动场所，五龙宫和八宝宫则是在旧有遗址上，按照旧有建制恢复起来的，前文中提到两宫虽然不能恢复旧有规模，却以一种新的形式呈现——景区和庙宇相结合，这种形式本身就已经将传统庙会和旅游文化开发联系起来，民众的意识里这里依然是庙会场所，其另外一个名字则是云丘山风景旅游区，从空间建构这个角度来说也体现了“双名制”。既然传统庙会的官名中和文化节，就应当让庙会成为文化场所，因此云丘山中和节还融入了文化艺术元素，中和节期间景区内还会举办花馍展，名为“华夏·乡宁（云丘山）中和文化节花馍文化艺术展”，同时还在景区内向游人宣传养生文化、中和文化、和谐社会等，可以说云丘山中和文化节是以地方信仰为内核，包裹文化外衣，总体形成一个多元复杂的公共文化空间。

双名制实际上协调了官方和民间的关系，庙会本就是民间信仰的产物，在当代大力提倡保护非物质文化遗产的大背景下，地域性民间信仰作为民俗文化也就得到了官方认可，云丘山中和节的建构则是为传统庙会披上了合理合法的外衣，这样地方性民俗文化和现代文明有效结合在一起了，这种形式也是传统民俗文化复兴的有效途径。长久以来，民俗文化在官方视野中属于不入流的俗文化，自然也没能掌握话语权，这“俗”与“雅”社会身份的转变必然要遵循一种新的文化逻辑，云丘山传统庙会现今以合理的方式得以复兴，并不是完全延续了以前的信仰模式，而是拓展出官方认可的中和文化层面，同时也延续了当地民众认同的那些官方认为不入流的信仰。

3.2.2 地方庙会的“非遗化”

云丘山中和节的建构离不开政府的支持和地方性的文化认同，王霄冰在《文化记忆、传统创新与节日遗产保护》中提出“复兴传统节日绝不可能是一个自然发生的过程，而是一个必须经过

多方的共同努力才能完成的综合性文化工程。最后能否成功，取决于以下几种重要因素：政府部门的积极支持；地方政府和民间协会等机构的主动实施；专业人士的参与；媒体的加入和宣传。”

^①云丘山中和节的复兴是经过多方的努力共同完成的。

云丘山中和节的建构是由专家和地方文化精英具体操作的，云丘山项目建设以来，先后聘请了魏小安、尹怀庭、荀子君、苏宏宇等 10 多位国内著名文化旅游专家来实地考察，与山西大学、山西师范大学以及县内文化名人合作成立了中和文化研究协会，编写了近 60000 字的云丘山解说词，还就生殖文化、中和文化、佛教文化、道教文化等进行深入研究。专家和地方文化精英使得云丘山地区的传统庙会成为传承中和文化的节日盛会，传统庙会基础上复兴的中和节要想得到官方的认可，必然需要学术上的支持，云丘山中和文化节实际上成为传统庙会的改良版，这种改良则是遵行了乡宁县经济转型的大方向。专家和地方文化精英的工作就是将传统庙会与中和节联系起来，包括时空建构和内在精神的建构，时空建构前文已经进行了较为详细的论述，即：景区和庙宇相结合，庙宇是庙会活动的中心场所，而景区内中和广场则恰好为“中和”与庙会建立了天然联系。专家和地方文化精英建构的具体做法是：第一，中和文化节口号的提出。中和文化节的口号是“生殖崇拜乃中和文化之根，天人合一乃中和文化之魂，和谐发展乃中和文化之光”^②，中和文化简而言之就是人与自然、人与社会、人与人之间和谐共处，传统中和节的节俗也涉及“重农”思想，云丘山传统庙会中祭祀神灵也有祈求五谷丰登之意。再者传统庙会中的祈子、祈福、求财、求功名等大多涉及人社会、人与人的关系，这样中和节就与传统庙会的精神内涵不谋而合。第二，搜集相关诗文和传说。专家和地方文化精英从历代《乡宁县志》中搜集有关云丘山的诗篇和文章，并附会了一些传说。县志中的大多是歌咏云丘山盛景的诗文，这样就扩大了云丘山的影响，使其成为历史文化名山。在建构云丘山中和节的过程中，民间传说故事成为必不可少的内容，以显示其地域深厚的民间文化底蕴。比如：田刘锁讲述、郝秋芳收集整理“祖师得到成仙”传说^③，张登宇收集整理的“羊运砖瓦”传说^④，阎玉宁收集的“黄家崖庙传说”和“张公背张婆”的传说^⑤，大多经过了人为加工，使其表达的思想内涵与中和文化一致。另外涉及云丘山地区地名的传说，比如：肖林元讲述、阎玉琳整理的“李世民和箭泉”传说^⑥，田刘锁、阎金铸、陈正斌收集的“黄金域和黄金川”和“安汾和丁石的来历”^⑦等传说故事，也被附会到云丘山，旨在增加该地的知名度，将云丘山中和节建构成文化旅游的典范。正如笔者访谈中景区策划者的观点，

^①王霄冰.文化记忆、传统创新与节日遗产保护[J].中国人民大学学报, 2007 (01), p66.

^②该口号来源于笔者调查时所拍摄的照片，拍摄时间为 2013 年 3 月 25 日 15: 48.

^③该传说选自张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010 年 4 月，p100.

^④该传说选自张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010 年 4 月，p122.

^⑤该传说选自张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010 年 4 月，p107、111.

^⑥该传说选自张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010 年 4 月，p109.

^⑦该传说选自张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010 年 4 月，p104、118.

他们认为现代人并不在乎这里宣传的是什么文化，道教也好，佛教也行，中和文化也罢，反正人们需要这种文化，也享受这种文化，中和文化正是符合了这样一种文化趋势，才有了知名度。景区的策划者说，他们研究中和文化就是为了发展旅游，旅游和文化就像是鱼和水的关系，是须臾不可分离的东西。所以，他们研究中和文化就是为了娱乐游客，满足游客的兴趣和需求，只是把文化做成旅游产品，然后服务游客，达到游客满意。他们只是再利用文化，但利用文化的同时也就让文化在旅游中发扬光大了，但最终的意义就是于国于民都是有用的。第三，申报非物质文化遗产。2009年6月正式成为“省级非物质文化遗产”，后来又于2011年5月被评为“国家级非物质文化遗产”。2011年5月23日，乡宁县云丘山中和节被列入第三批国家级非物质文化遗产项目“民俗”类，在专家和地方民俗精英的努力下，一个复兴的地方性庙会以文化节的形式得到了国家的认可，无论是谁负责保护这个“非遗”，国家级非物质文化遗产的名号都为云丘山中和文化节扩展了更为广阔的空间，它的建构旨在成为乡宁县全力打造的一个地方文化品牌。正如2012年乡宁云丘山中和文化旅游节开幕式上临汾市副市长发言所说的，中和文化作为中华民族和我市传统文化的重要组成部分，作为国家及非物质文化遗产之一，保护、开发、利用其价值，对于我们进一步完善全市文化体系，创建国家历史文化名城，促进全市经济社会转型跨越发展具有十分重要的意义。继承和弘扬中和文化是时代赋予我们的重任。多年来乡宁县委县政府在市委市政府的正确领导下，重视文化产业的发展，深入挖掘文化资源利用价值，努力打造文化旅游品牌，积极促进全县文化旅游产业发展，为推动全县全市经济转型跨越发展做出了积极贡献。

4 地方民俗精英运作下的云丘山中和节

地方民俗精英是云丘山中和节的主要运作者，上文的论述中探讨了他们在时间和空间方面的建构，在此基础上进行形式和内容的建构，这样就为云丘山中和节的复兴提供了较为完整的节日生存环境。传统庙会的改造离不开商业造势，其中又将地方特色文化融入节日，节俗方面既延续

了传统，又增加了新的内容，这样中和节的复兴与传统庙会的重构就被纳入了统一体系。

4.1 云丘山中和节的商业化

传统意义上的中和节也是由官方政府发起的节日，后来这个节日逐渐被民众接受而成为民众生活的时间节点。节日并不属于个人行为，现代社会中所建构的节日要想盛行下去，必然要适应市场经济走商业化道路，云丘山中和文化节的建构也不例外。文化旅游产业不仅是乡宁县委、县政府重点扶持的多元产业之一，而且以中和文化为品牌的云丘山旅游文化产业则是三大文化旅游产业的典范，政府还将其纳入省、市、县十二五规划重点项目，也是乡宁倾力打造的转型跨越重大文化旅游产业项目，特别是临汾市还出台了《加快全市旅游业发展的意见》政策性文件，省市县联动，力图将云丘山中和节打造成为全省一流、全国著名的旅游文化品牌。笔者在参与 2013 年的云丘山中和节的时候发现县里还派了警察维护庙会正日的节日秩序，据景区管理者说：“这个文化节有的时候是县里主办，我们承办，有的时候是我们主办，不管怎么还是我们办，这个就是说县里打个牌子，具体的做事情还是我们做。”^①云丘山中和节庙会的建构可以说是地方民俗文化精英“有意识的重构”^②，他们出于诸多原因将传统庙会与中和节相联系，与这种重构相应而来的则是经济效益与社会效益，云丘山实现年将接待量超百万人次，年带动就业 3000 余人，年创收入 5 亿，带动相关产业收入 40 亿元。云丘山中和节的建构是在传统庙会的基础上进行的，传统庙会必然涉及民间信仰，普通民众往往与这种信仰密切相关，地方民俗文化精英参与建构的中和节要想得到民众的认可，就应当有意识的调适这种关系。所以，他们研究中和文化只是将其视为旅游产品，是为了满足游客的需要，地方民俗精英参与建构的中和节，商业化色彩显而易见。

从云丘山庙宇的日常管理来看，也是采用商业和宗教相结合的形式。云丘山成立了旅游开发有限公司来管理景区，公司负责庙宇的重建和日常管理，而庙宇中道士则是具体负责人。道士受雇于景区开发公司，和景区的工作人员同等待遇，主要负责庙宇中敬神酬神的工作，民众敬香时，道士在一旁敲钟祈福，一边敲一边念经，每次敲三下，管理布施箱，发放印着“吉祥如意”的红色飘带或者红色的符，以求取民众的“功德”钱。景区内的庙宇管理也遵循商业模式，开发商投资新建庙宇和旅游设施，就将庙宇纳入到旅游管理体系之中，笔者在调查中了解到景区开发前后民众上山的费用有很大差距，当地民众回忆说，以前庙会上山的人不收费，景区建好后上山的门票是每人 80 元，每年在中和节举办的前三天，每人 10 元。公司将庙宇圈入景区内，除了当地

^①材料来源于笔者对景区管理者的访谈。访谈时间：2012.10.19，访谈地点：云丘山景区接待办公室，访谈对象：云丘山景区管理人员 Y。

^②张勃.从传统到当下——试论官方对传统节日的积极干预[J].民俗研究，2005（1），p14、26.

关王庙乡人，凡是想去庙中敬神的其他民众都要先进入景区，景区工作人员负责收取门票，平时每人 80 元，只有中和节庙会举办的三天内是每人 10 元。民众为图吉利，进庙烧香大都还要布施，一般不烧空香，不磕空头，“功德箱”的全部收入都归公司所有，据景区管理者说这笔费用是用于庙宇修缮和日常管理的，可以说云丘山中和节公共空间的日常管理是将商业景区管理和宗教庙宇管理结合在一起的。

当地政府大力宣传云丘山中和节，加之它所处的节期恰好与当地传统庙会重合，复兴的云丘山中和节越来越受到关注，中和节期间，景区门外布满了各种小摊，经营日用百货，风味小吃，云丘山地区特产以及祭祀用品等，节日期间的商品交易市场也很热闹，商贩们经营的货物既满足了庙会敬神的需要，也满足了当地民众日常生活的需要，赶庙会的人可以在商贩那买到敬神用的物品，也可以吃上一顿美味的午餐，笔者在调查时遇到一个卖羊肉串的摊点，两个小伙子放着 DJ 音乐，一边跳一边做买卖，吸引了很多顾客，庙会的商品市场也融合了现代元素。中和节期间，为了吸引游客，还降低了票价，每人只需十元就可进入景区。云丘山中和文化节不仅是经济活动的场所，也是旅游开发有限公司创造经济效益的活动场所，云丘山景区内设有地方特产专卖店，还有美食城和住宿场所，这一节日的影响力越大，商机就越多，因此，地方民俗文化精英对传统庙会的建构自然朝着商业化的趋向进行，在传统庙会的基础上植入了商业化色彩较浓的节俗活动，以此来扩大中和节的影响力。

媒体的参与增加了节俗活动的商业化色彩，“媒体的加工和渲染不仅能够提高节日的公共性和公开性，加强节日的戏剧效果，而且还能起到引导过节方式的作用。”^①云丘山中和节的建构同样离不开媒体，媒体为中和节的建构造势，增强了节日效果，主要有以下两种方式：第一，中和节庙会正日的媒体宣传。庙会正日为了宣传云丘山中和节，有众多媒体参与报道，比如：山西日报、山西黄河新闻网、中国新闻网等。随着媒体的参与，通过新闻稿、视频展演中和节，使其影响力日渐扩大。第二，云丘山官方网站的建立。云丘山旅游开发有限公司还专门设立了官网，官网不仅宣传了中和文化节，也顺应了云丘山旅游发展的要求，吸引游客的同时也创造了经济效益。此外，2011 年 9 月，云丘山旅游开发有限公司于拍摄了宣传片《云丘山》，还计划投资拍摄电影、电视剧。

综上，地方民俗精英充分调动媒体和商业力量，积极运作云丘山中和节，努力扩大影响，将这样一种形式的节日复兴看成是弘扬地方特色文化，打造地方文化品牌的必由之路，无论是依靠政府政策、媒体力量，还是建立新的庙会管理制度，本质上都不是为了复兴传统节日本身，商业化的途径在一定程度上消解着传统节日的实际内容。

^①王霄冰.文化记忆、传统创新与节日遗产保护[J].中国人民大学学报, 2007 (01), p66.

4.1.1 中和节节俗活动的继承与新起

中和节作为传统节日除了有固定的节期，还有特定的节日活动。中和节的主要活动有：（1）节日宴乐，包括都城宴会和地方宴会（2）进书献种（3）赏赐，包括赐钱、赐尺、赐诗或春衣（4）节日放假^①。云丘山中和节并不是历史传统的延续，是在云丘山传统庙会基础上建构起来的节日，所以也并未恢复继承中和节原有的节俗活动，而是将原有庙会的活动规模化，并且根据新形势的需要增加了新的活动内容。云丘山中和节庙会的主要活动：（1）万人朝山（2）祭天大典（3）唱戏酬神（4）花馍大赛，朝山是传统庙会的主要内容，敬神祈福、求子、求平安、求健康等都包含在内，祭天大典则是新增加的节庆活动，庙会正日举行祭天仪式，主祭是云丘山旅游开发有限公司的董事长，仪式主要分为以下环节：（1）摆供品供品主要有“三牲”、五个大型花馍、麻花、谷物麦子等农作物、水果、桂圆、核桃、红枣、酒（2）旗队开道，四杆长号和两面锣同时响起，旗队主要由村民、小学生以及云丘山的锣鼓队构成，每个人都举着旗子，有的代表二十四节气，有的代表十二生肖，还有的旗子上写着五谷丰登、国泰民安、天人合一的字样（3）上香，主祭上三柱高香，摆两根红色蜡烛（4）乐舞表演。祭天大典实际上是云丘山中和文化节的开幕式，遵循现代公祭的模式，“也许正是在一种或几种外来话语的压力下，群体与个体必须在现在创造一个与过去有传承关系但又有新特点的自我形象，目的是为了在新的变化了的现实中维持和发展自我。”^②云丘山庙会恢复后称为中和文化节，实际上是过去传统庙会的一个新形象，祭天大典则是为适应这种变化而新增加的仪式。

从云丘山中和文化节的活动来看，所继承的并不是旧有的活动形式，而是通过节庆活动表现出来的思想内涵：重农思想、共享思想、和谐统一思想。历史上中和节的节俗活动大多与农事相关，体现了唐代的重农思想，云丘山中和节的建构同样继承了这种思想，按照景区管理者的说法这个祭天仪式是农耕文明的体现，祭天的目的是风调雨顺，农业是主业，民以食为天，祭天主要就是将农产品奉献给神灵，祈求神灵庇护。祭天仪式实际上就是重农思想的延续，几千年来农业与民众的生活息息相关，但也受到自然力的约束，民众期盼年年丰收也就得敬畏上天，也就是人与自然的“中和”，无论是传统社会，还是现代社会这一思想都尤为重要。“中和”本身就包含共享思想，周来祥先生认为：“中国传统文化所讲的‘中和’，不仅是贯彻始终，同时又是一个无所不包的大概念、大范围，它无所不在，无处不在，无时不在，渗透于民族的大脑、灵魂和发肢，

^①张勃. 从官方建构到民间传统——中和节的故事[J]. 民俗研究, 2008(2).

^②孙跃. 公祭、文化遗产与民间信仰——以天津市G镇三霄娘娘信仰的恢复为例[J]. 江南大学学报(人文社会科学版), 2011(12).

甚至于从每一个文化细胞中都能看到它的踪迹和影子。”^①历史上中和节的节俗活动就体现了共享思想，自德宗起，每逢中和节都会举行盛大的节日宴会，宴会不仅在都城举行，在地方上也有宴会，官方和地方民众共享这一节日，共享丰收的喜悦，臣子给皇帝进农书献种、献春衣，百姓则献生子、祭祀勾芒神，中和节的节俗活动涉及不同的阶层，节日期间，皇帝、大臣、民众之间实现了互动，等级分层也不是十分明显。云丘山中和文化节也将“共享思想”融入其中，中和节庙会的恢复与地方政府有关，也与民众的日常生活息息相关，不仅对现行的社会制度有益，也符合民众的诉求，也就是说这个节日的恢复无论对群体还是对个人而言，都具有普适性。民众和神灵共享丰收的果实，另外笔者在调查中了解到，祭天大典上所用的花馍会分发出去，去年的那五个花馍运去了临汾平阳广场，临汾的市民排队分食了。今年的五个花馍则送到了运城，每年用于祭典的五个大型花馍都分发给不同地方的民众，这也是共享思想的体现。景区管理者也有他们自己的理解，中和实际上就是处理好人与自然，人与社会，人与人的关系，整体呈现出和谐统一，这样的话人生活的就比较快乐，当然这是一种思想，要把这种道化成术你还确实需要一些脑筋，要一些思维能力，处理好这三者的关系有重要意义。地能载物，世间上所有的东西都是平等的，都有存在的价值，都有生命的意义，任何粗鲁的掠夺都是不道德的，中和文化其实就是要告诉人们这个道理。化解内心矛盾，克制欲望，中和文化可以解决这些问题。云丘山中和节庙会的建构兼顾了这些方面，活动的设计也是按照这一思想进行的，庙会本就是交流的平台，敬神是人与神的交流，人对自然、社会的期望通过仪式呈现出来，人们祈求五谷丰登、生活幸福、仕途顺利、财旺人旺等，而人与人的交流也在庙会中进行。地方民俗精英为中和节新创的活动既是对传统思想的延续，也适应了现代社会的发展，以一种新的方式延续传统，使自身成为架接过去和现代的桥梁，既满足了非物质文化遗产保护的要求，也符合当前构建和谐社会的方向。

^①周来祥.和·中和·中——再论中国传统文化的和谐精神及其审美特征[J].文史哲, 2006(2).



图 4-1：云丘山中和节祭天大典

拍摄时间：2013 年 3 月 26 日 9：16

拍摄人：吴晓娟

拍摄地点：乡宁县云丘山景区中和广场

4.1.2 地方特色文化的渗入

地方民俗文化精英讲地方特色文化融入中和节的建构之中，既是对地方特色文化的宣扬，也是商业化的另一种体现。花馍大赛也是云丘山中和文化节的一个重要活动，中和节时五个巨型花馍也被授予世界最大的花馍世界纪录证书。花馍和地方特产展演被当做是中和节的地方特色，地方民俗精英已经将他们改造成为中和文化展演的一部分，花馍这一云丘山地区的传统民俗已经成为了中和文化中不可或缺的重要地方文化资源，在地方民俗精英的造势下，花馍的文化意义也得到了拔高，2013 年春节，中央电视台还在《舌尖上的春节——山西花馍》栏目中专题报道了乡宁花馍。

花馍作为当地生殖崇拜的重要内容，与其所宣传的“中和文化”精髓一致，也是当地地方文化艺术的代表，按照当地人的说法，送花馍不仅流行于云丘山南部，即使是稍远一点的新绛、万荣、稷山、河津各县都很盛行。花馍是面食，既可蒸，也可炸，逢庙会时作为献神的祭品，然后送给未婚的女性，祝愿她们早日孕育子女，或是送给亲朋好友祝福其好运。按照当地人的说法，

云丘山地区并不是只有庙会期间才做花馍，而是每逢春节、十五等重大节日都会制作花馍，那么就是说花馍作为地方民俗作用十分广泛，与中和节并没有必然联系，地方民俗精英要打造具有地方性的中和节，形成地方性文化品牌，就必须充分利用地方文化资源，于是花馍就成为了云丘山中和节生殖崇拜的展演。云丘山中和节的复兴是在传统庙会的基础上实现的，花馍最早为敬神的祭品，因此，地方民俗精英有必要对其改造和宣传，使其与中和节连成一个整体。本来花馍在当地传统庙会中只是祭品，经过地方民俗精英的打造就成为了云丘山中和节的特色文化，地方民俗精英将花馍与生殖崇拜联系起来，成为中和文化的一个象征物，民众在庙会期间自发制作花馍的行为，也被宣传成为弘扬中和文化的活动，这种改造使得民众在一定程度上认可了复兴的中和节，也有效的利用了当地特色文化资源，在地方民俗精英的造势下，花馍展演成为云丘山中和节的重要内容。在传统节日内容的框架中，地方民俗文化精英适时加入新的地方特色文化内容，使其参与构建的节日更具有现代化商业色彩。他们希望借助民众信仰的力量来传承中国传统文化，改革开放后，西方思潮深刻影响着中国传统文化，现今的政府大力提倡传承中国传统文化中的精华部分，不能让所有的东西都被西方文化所代替。



图 4-2：云丘山花馍

拍摄时间：2013 年 3 月 26 日 10:25

拍摄人：吴晓娟

拍摄地点：乡宁县云丘山景区中和广场

4.2 神俗兼具的中和节

节日大多涉及信仰，钟敬文这样定义岁时节日：“与天时、物候的周期性转换相适应，在人们的社会生活中约定俗成的，具有某种风俗活动内容的特定节日。”^①他认为“节日风俗的产生，

^①钟敬文.民俗学概论[M].北京：高等教育出版社，2010 年第二版，p131.

与人类早期的原始信仰观念直接相关”^①可以说信仰是节日最原始的支撑，那么节日的复兴必然要有信仰的存在，地方民俗精英对云丘山地区传统庙会的改造也正是为中和节提供了信仰支撑，那么借助民众信仰而复兴的中和节自然是兼具神性和俗性。

4.2.1 中和文化背景下“玄武”的文化形象

涂尔干在《宗教生活的基本形式》中认为“宗教现象分为信仰和仪式两个基本范畴。信仰是舆论的状态，是由各种表现构成的；仪式则是某些明确的行为方式。两类事实之间的差别，就是思想和行为之间的差别”^②，云丘山地区所信仰的主神为道教“玄武”，庙会以及中和节的敬神仪式也都与“玄武”相关，那么文中所涉及的云丘山中和节的信仰就离不开“玄武”的文化形象，本文有必要在此进行简要说明。

玄武为道教神，也称真武大帝^③，云丘山供奉的主神就是真武大帝，笔者在采访中问到这个问题时，他们是这样回答的：

“Y：咱山上主要祭祀的道教神，云丘山是道教的山，主要祭祀的是道教的真武，真武大帝么，南朱雀北玄武，玄武是咱北方的神，保北方平安的神，这山上主要就是建的道教的庙，主要在神龙岭上，神龙这一条岭上主要有一宫三门两项。

五龙宫是纪念真武大帝的庙宇，但不是他修炼的那个宫，经过一二三天门以后然后就到了祖师顶，祖师指的就是真武大帝，这是他修炼的道场，他在这修炼成功了，然后下来保民间风调雨顺。”^④

历史上云丘山五龙宫也供奉真武，当地的传统庙会所敬奉的也是真武大帝，真武大帝是在武当山修炼并得道成仙的，而地方民俗精英则将其附会到云丘山，只是因为云丘山的古庙一直供奉真武大帝。将其视为主神，那么真武就应在云丘山上有所功绩，于是羊运砖瓦的传说就广为流传。

“相传古时山顶建庙运输材料相当困难，赶不上工程需要，大家都很难，但是令人意想不到的是，在夜深人静之时，羊儿成群结队驮运砖瓦，这就叫“神使羊差”。^⑤这个传说是由当地的民俗精英收集整理，他们将庙宇的修建过程神话了，在他们看来，这样一个故事有了新的意义，羊运砖瓦不是人们强迫的，而是自发去的，或者说是听命于神，羊运石料减轻了修庙人的负担，保

^①钟敬文.民俗学概论[M].上海：上海文艺出版社，1998年12月第一版，p135.

^②涂尔干.宗教生活的基本形式[M].渠敬东、汲喆，上海：上海人民出版社，2006年版，p33.

^③真武：即玄武，与青龙、白虎、朱雀合称道教四方四神。李贤注《后汉书》释为龟蛇合体，故以龟蛇象之。道教谓玄武在黄帝时降生，入武当山修炼得道，玉帝册封为玄武真君。后北宋崇尚道教，为避讳赵玄朗，改为真武大中祥符（1008-1016）间封为“真武帝君”。

^④材料来源于笔者对景区管理者的访谈。访谈时间：2012.10.19，访谈地点：云丘山景区接待办公室，访谈对象：云丘山景区管理人员 Y。

^⑤张连水、乔忠延.云丘山[Z].北京：作家出版社，2010年4月。

证了施工进度，化解了官府和民众的矛盾，这个故事体现的也是“中和”。同样，玄武也护佑着为抗日而牺牲的忠魂，庙宇的修建和抗日英雄就被纳入了地方民俗文化精英所建构的文化体系之内。可见，对于崇信神灵的当地人来说，山上的真武神是万能的，干预和支配着当地人的日常生活，凡是在现实生活中所遇到的困难，只要每年朝山告诉神，祈求神灵的保佑就可万无一失。这个观念在民众心中根深蒂固，地方民俗精英明白，要想使中和节得到民众的认可，就一定要将真武纳入中和文化体系，于是云丘山就成了真武大帝的道场，山上的一切景物就成为了真武得道成仙有了联系，那么真武的文化形象就丰富起来了，在主神的道场，融入了儒释两家的主神，还有专门赐子的女神，甚至是药王，财神等。这其中还需要处理地方神和真武的关系，云丘山地处运城地区，那么关帝信仰较为普遍，可以说关帝是当地的另一位地方神，地方民俗精英将关帝庙纳入了新修的五龙宫，将其与真武统一于中和文化之中。实际上，当地民众认为山上都是神，不管是哪个神都会保佑他们，有时甚至不知道自己朝拜的是哪一位神。

中和节的复兴伴随着当地信仰的重建，在这一建构过程中，地方民俗精英将地方神信仰、道教信仰和中和文化统一于一个系统内，不断提高地区知名度，扩大中和节的影响力，在他们的造势下，玄武已经不单单是道教神了，而是兼具各项神职的全能地方神，而这位在民众心中占据重要地位的玄武又与中和节有着密切联系，根据他们的说法，实现人与自然、社会以及他人的和谐就是中和的要求，使自己内心达到平和，以一种不偏不倚的态度看待自己、天地万物和其他人，理解、尊重和能动的适应天地万物运动的规律，与天地自然、与社会、与他人合序。形成世界与人、人与人、人与自然，人自身内心之间的良性环境，才能保持人类社会的持久发展和长期存在，达到“和”的目的。中和文化是中国传统文化的精华，也是国学的精髓，对当今构建和谐社会起到了积极的促进作用。那么民众向神祈求的也就是“中和”了，这样，玄武的文化形象就扩大了，而复兴的中和节也就成为了标志性的地方文化节日。

4.2.2 中和节期间民众的敬神活动

庙会是以寺庙为中心的民间组织，与民众日常生活关系密切，那么寺庙和庙会不仅涉及宗教信仰的神性，也包含日常生活的俗性。对于云丘山当地以及附近的民众而言，中和节庙会构成了他们日常生活的一部分。农历二月十五上庙朝山已经是当地人的惯例，除了关王庙乡，还有来自稷山、新绛、乡宁等附近地区的民众，人们的主要目的地就是五龙宫和八宝宫，每年的这个庙会都会吸引众多信众，特别是两宫重修之后，这个庙会的规模日益扩大。上山敬神的民众大都怀揣着各自的愿望，向神灵祈求财富、健康、福运、婚姻、功名等等，在信众眼中，主神已经成为全

能神。五龙宫主要供奉道教神真武大帝，八宝宫则是三教合一的典范，供奉儒释道三教鼻祖，再加上其他殿堂内供奉的祈子女神、药王、关公、吕祖等，可以说云丘山的庙宇体现了民众的多神信仰，不管是佛教还是道教，不论是主神还是其他神，见庙就烧香磕头求保佑，笔者在调查中发现，有时候人们敬完了神还不知道里面供奉究竟是谁，在访谈中，有很多香客都是跟着别人磕头，见庙就磕头，也不懂其中的涵义。在人们心理庙里的神都能护佑平安，满足愿望，在神的面前，所有愿望都能够实现。

现实生活中有太多不确定的因素，民众希望借助每年一次庙会拜神的机会，把自己内心的想法告诉神，也可以说中和节庙会是民众与神交流沟通的机会，内心的愿望只有告诉神才能实现，笔者在下文的叙述中将通过几个案例来展现这种民众与神的交流方式，笔者参加了2013年云丘山中和节，与此同时，也对一些信众进行了访谈。民众上山大多是带着愿望来的，笔者注意到上山敬神的人们有的带着灯笼，有的扛着红旗，于是通过访谈了解到具体情况，红旗和红灯笼都是敬神和酬神的物品，许愿时使用一面红旗或一盏红灯笼，第二年还愿的时候则需要两面旗和一对红灯笼，信众认为一面旗或一个红灯笼是向神祈愿的象征物，如若第二年愿望实现则必须再加上一面旗或一个红灯笼，这就是感谢神灵的庇佑，在普通信众看来，寻求神灵的庇佑后必须酬谢神灵，神帮你实现了愿望，你得到了神灵的恩惠，就一定不能占神的便宜。当然云丘山庙会的敬神酬神也少不了烧香磕头摆贡的一般仪式程序，红旗或红灯笼则具有地方特色，民众拜神也主要是集中在五龙宫和八宝宫，信众一般都是按照庙宇中殿堂的顺序敬神，笔者在五龙宫主殿观察敬神仪式，除了上文中提到的挂红灯笼插红旗，其他基本上是符合一般敬神仪式，首先是点燃三柱香，跪下，手持香举过头顶，默默许下心中所愿，之后向神叩三个头，起身将三柱香插于香炉中，之后将祭品摆于供桌上，如果带了裱和纸钱，就在香炉两边的焚烧处烧供，近几年，为了预防火灾，庙宇中都建有专门的香纸焚烧处，最后往功德箱里投上自己的功德钱。至于插红旗或挂红灯笼在仪式中的顺序没有明确规定，因人而异。仪式就是民众与神交流的途径，裱、烧纸、供品就是人们给神的礼品，人们给神送礼，希望神接受礼物后替自己实现愿望，红旗和红灯笼则是信物，人们如何让神记得自己许了愿呢？那就是谁许了愿就拿走一面红旗或一只红灯笼，这是人们与神之间的交换信物，其实也就相当于凭证，等到愿望实现了，民众就还回信物，并且加送一面红旗或一只灯笼以酬谢神灵，可以说如果送回了两面红旗和一对灯笼就相当于人和神交易的完结，所以刘奶奶说从神那拿的得还回去，决不能亏欠神灵，表现出民众对神灵的敬畏，绝对不能得罪神，否则就得不到神灵的庇佑，那么自己的愿望就更是无从谈起了。

民众求神的内容大都与日常生活息息相关，求财，求健康，求平安，求功名，求婚姻等等，凡是世俗生活中遇到的事，人们都在庙会期间祈拜神灵，所以说前文中提到五龙宫和八宝宫重修

后殿堂的设置并非按照旧有建制，而是迎合现今朝拜者的需求营建寺庙。五龙宫和八宝宫所供奉的神灵几乎都是被朝拜的对象，主神真武大帝更是全能神，吕祖殿门外悬挂着许多红灯笼，右侧两个灯笼上分别写着“新绛县北张村权志刚，二零零三年”“新绛县北张村权晋利，二零零三年”，左侧两个灯笼上也写着“新绛县北张村韩龙尔，二零一三年”“新绛县北张村梁小俊，二零一三年”，笔者推测这四位信众可能是得到了吕祖的庇佑。近几年，升学竞争激烈，有很多信众带着孩子祭拜神灵，希望自己的孩子考上大学有出息。云丘山庙会最出名的是求子，民众十分关注生育问题，俗话说“不孝有三，无后为大”，无论是在传统社会还是在当今社会，这样的观念在普通民众心中都是根深蒂固的。子嗣传承意味着家族的延续兴旺，因此，民间信仰就经常包含祈子，众多神灵也都具备送子之神职功能，特别是女性神灵，云丘山中和文化也以生殖崇拜作为根，五龙宫和八宝宫的圣母殿都有可供求子的专门殿堂，五龙宫的主神真武大帝被赋予送子的功能，圣母殿供奉的后土娘娘、碧霞元君和顺天圣母三位女神显然具有送子的功能，当地民众认为这是较为神秘和灵验的仪式，笔者在调查时进行了相关访谈，祈子的多是妇女，也有夫妻一起拜神求子的，笔者在调查中就发现一对青年夫妻在五龙宫专门求子的殿堂还愿。传统观念中，妇女承担的生育责任比较大，在家庭中如果妇女不孕，其家庭地位也会受到影响，另外，很多妇女是为求男孩而来，男孩一般被认为可以延续家族香火，因此，具有送子功能的神灵备受妇女尊崇，能够祈子的庙会活动自然也就吸引了众多女性，这些女性希望为夫家传宗接代以维护自身的家庭地位。云丘山中和节庙会的祈子仪式称为“摸娃娃”，笔者在访谈中了解到，摸娃娃是在五龙宫或八宝宫的圣母殿，求子的信众上了香，跪在神的面前默念姓名、籍贯、住址、想要求男孩女孩，希望神灵保佑如愿以偿，并且许诺神灵得偿所愿后怎样报答，然后蘸三张黄表，磕三个头，起身为神灵捐上“功德钱”，布施之后就去摸娃娃，每个布娃娃十元钱，将布娃娃揣进怀中，出了庙就赶紧回家，回家后与丈夫象征性的行过夫妻礼，就将布娃娃放在褥子底下，这一系列程序结束后，还要吃饺子，据说取饺子的谐音“交子”，就是说神把一个孩子交到了家里，摸娃娃后如果真的怀了孕就必须得按照之前许诺的酬神还愿了，还愿时要带上香、裱、吃的东西，最重要的是还要做一个新的布娃娃还给庙里，以便其他人祈子的时候继续使用。在信众看来，他们就是通过这样的仪式与神灵沟通，据他们说，求子很灵验。摸娃娃的整个过程实际上就是世俗生活中孩子诞生的过程，神赐的布娃娃是一个象征物，也是与神灵沟通的媒介，即使这个布娃娃是神物，也必然经历世俗的孕育过程。摸娃娃是云丘山生殖崇拜的最好体现。

世俗生活中的纠纷在所难免，民众也会在中和节庙会中寻求神灵的裁判，人们相信神灵能够惩恶扬善，于是庙宇就成为一个神圣而公正的空间，庙会则为民众提供了一个接近神灵，请求神灵评判的机会，于是云丘山中和节庙会再一次体现了其“俗性”。笔者在调查过程中遇到这样一

个案例，笔者的这个访谈对象开始并不朝山，可是自从这件事情之后便每年朝山，敬奉真武。事情发生在十几年前，L将一年积攒的棉花，卖了七百二十元，放在了家中的箱子里，不经意间告诉了邻居，之后这个钱就被偷了，这个钱是用来给L的孙子治病的，于是她非常着急，也很伤心，L怀疑是邻居偷了钱，就生气吵架，但是邻居恶语伤人，她为此事大病了一场。后来，恰好到了庙会，L就想上庙会去求求神灵，惩治那个偷钱的恶人，于是L就上山磕头，前供养后供养，过了不久，她的那个邻居的老婆就跑了，有过了大概一个月，邻居家的儿子也死了。L认为是她对神灵的虔诚信仰起了作用，也就是说“善有善报恶有恶报”，L还说从此以后就每年都上山敬神，据她说直到现在，她一直生活幸福，儿孙满堂还十分孝顺。这是一个盗窃的案例，自此，她十分崇信神灵，每年都上山敬神，她说，现在每年都送，前宫一对儿，后宫一对儿，保她全家平安，家里前前后后，大大小小，儿子孙子都平安就行了。可见，在信众眼中山上的神灵是神圣而公正的，可以惩恶扬善。在民间，民众需要自己的道德秩序，在一定程度上神灵的权威仲裁往往大过法律，神性是超自然力量，可以处理世俗生活中的一切事物。这一源自于民间信仰的逻辑秩序往往会获得大多数民众的认可。

来中和节庙会的人都知道“摸玄武，治百病，求健康”，五龙宫的主殿真武顶门外有一个龟蛇一体的石雕，那就是玄武，据说，玄武的本身是大禹的父亲鲧，治水失败后被殛杀于羽山，死后变成了龟，而他的妻子修已被神化为蛇，那么龟蛇相交即是玄武。庙会上敬神的民众都会争先恐后触摸玄武，以求自己健康长寿。八宝宫的药王殿香火也很旺，民众拜三位药王祈求健康长寿。据当地民众说，神灵治病很灵的，这个活动也倍受推崇。

云丘山中和节庙会也是日常生活中人们交流信息的场所，这也是“俗”的一种体现。附近的们人每逢庙会总会集中到这里坐着聊聊天，看看庙会的热闹，特别是年长的老人，有时候还带着孙女孙子来这里，和要好的朋友一起闲聊。笔者在中和文化广场上看到几位当地的老人坐在一起聊天，就做了简单的访谈，他们坐在一起看着庙会热闹的局面指指点点，休息聊天，其中一位老人还给另外一位推荐酸菜炒土豆丝，说是开胃又好吃，有时候还会涉及到生老病死的问题，一位老人问起一位曹姓老人的丧事办的如何，其他几位老人就说出了自己了解的情况，说是得了癌症去世的，孩子们很孝顺，丧事办的不错，花了两万多元，老人们在一起聊得很开心，谈论的话题也大多是和日常生活相关，聊聊在城里打工的儿子每月的收入，媳妇会不会持家过日子，孙子孙女学习好不好等等，到中午的时候就各自回家吃饭，下午还相约一起出来看戏。中和节庙会对于这些老人而言并不是什么稀奇事，庙会就成为他们交流的场所，通过每年的庙会可以了解很多基本的生活信息，比方说今年有谁去世了，谁家的子孙有出息了，儿子媳妇是否孝顺，怎么做菜好吃等。

可见，云丘山中和节依旧延续了传统庙会的主要功能，不仅满足了民众敬神寻求精神慰藉，同时也满足了民众日常生活的各种需求，民众认为很多事非人力所能为，只有祈求超自然的神力才能实现，也就是民众日常生活的精神诉求得以实现的过程，这个过程因为借助了神的力量而具有神性，与此同时庙会也根植于民众的日常生活，因而中和节庙会兼具“神性”和“俗性”。



图 4-3：民众争先恐后摸“玄武”和求子的布娃娃

拍摄时间：2013 年 3 月 26 日 11:40

拍摄人：吴晓娟

拍摄地点：云丘山景区



图 4-4：虔诚朝山的民众

拍摄者：云丘山景区提供的照片，笔者翻拍

拍摄时间：2013 年 3 月 26 日



图 4-5：民众朝山用的灯笼和红旗

拍摄时间：2013 年 3 月 26 日 10:00

拍摄人：吴晓娟

拍摄地点：乡宁县云丘山景区五龙宫

4.3 地方民俗精英造势下的中和认同

中和节庙会建构的是否成功，其中一个衡量的标准就是能否得到民众的认同。历史上的中和节属于建构型节日^①，这个由官方建构的节日成功的融入民众的日常生活中，得到了民众的认可，那么对于云丘山中和节的建构，地方民俗精英同样要遵循这一规则。

云丘山中和节庙会是以当地传统庙会为基础建构起来的，民众认可传统庙会，也就为这个复兴的中和节准备了群众基础。单是从外在条件来看，云丘山已经开发成了旅游景区，形成了初具规模的旅游文化产业，庙宇的规模也随之扩大，正如参与庙会的民众说的那样，这原来的庙就是个古庙，抗战期间焚毁了，现在的景区都是新修的，以前的路都可难走了，上山不容易，新修的景区也已经通了上山的车。“以前呀，也一直上山，每年一个挨一个，带着东西就上山路，以前的路可难走了，沿着土路上去，这个庙以前就是日本人打仗的时候吡（烧）了么，这都是才盖的，这都是修的，以前就没这好，哪有这好了。”^②景区和庙宇相结合的公共空间为民众提供了便利条件，也得到了民众的认可。云丘山地区的民间信仰是中和节庙会取得民众认同的根本原因，钟敬文认为“原始信仰是是节日风俗产生的土壤和温床……祈祷人寿年丰是岁时节日的人生寄托，

^①此观点为张勃在《从官方建构到民间传统——中和节的故事》中提出

^②笔者调查时的录音整理资料，被访谈者：S，46岁，稷山人，访谈时间：2013年3月26日，访谈地点：云丘山景区中和文化广场。

是节俗形成的原发性动因。”^①有信仰、有信众，无论节日的形式如何变化都无法影响核心内容，也就是说无论是传统庙会，还是复兴的中和节庙会都会取得民众的认同。真武信仰满足了云丘山地区民众的精神需求，他是当地的全能神，现实生活中的民众渴望万事如意，把现实世界中自身无法掌控的事情告诉神灵，特别是现今社会转型时期，人们面对来自各方面的压力无所适从，所以每年朝山敬奉神灵，希望得到神灵的庇佑摆脱烦恼和困扰，而中和节庙会为其提供了公共空间，因而中和节庙会的建构是成功的，L讲述了自己坚持这一信仰的原因，L说：“我来了好几年了，我从那个小子以后我就每年都来，那年我挖了点野菜，我就说要是能保佑我卖两千元啊，我在地里的时候就，我就给念三对儿灯，到最后就是错（差）五六十就两千元。我就想念保佑的我运气好，平平安安的，我不吃不喝也供养念，买灯笼。我这个孙子在运城念书的时候，我在地里割谷子了，七八月的时候，我晕的就可厉害了嘛 我那个媳妇也在把那个谷子往 chuo 里背了吗 就在那个 chuo 里搭了个棚子 我眼窝一黑 就感觉有人打着灯笼找我了 我就说怎么我眼窝一黑 就有人打着灯笼找我了 年前呀我的孙子打电话说就找下工作了，这是我三媳妇跟前的。我二小子跟前的得了小儿麻痹，九月十七，每年我这个正月十四、十五我就上山来 因为平日里的時候 我就问我村子里的老人，我说：“婶子，我这孙子多病，需要多说个话。”她说：“你就认到七星爷跟前 然后爷就给我托梦了，我就赶紧就跪了下，就说，打他工作开了就好了，他现在在北京。

只要你把你名题上（把名字写在红灯笼上），我是新绛县北斗七星奉，我说我是来还愿的，孙子孙女平安，这就像是自己的梦，自己梦想就是放飞梦想么，心里要达到的愿望，你就给爷说，我需要这，我需要那，它就慢慢能实现了。像我这么大岁数了，这么多年上山供养，也没有什么大的毛病，这几年家里头也都挺顺当，生活也好了，就是我的腰疼腿疼多年了 岁数 tuo（大）了肯定会腰疼腿疼，所以说念保佑的我好。她还说：“你要是心里有事，工作呀啥的，你就给念（人家）说，你就告诉在哪个地方，念（人家）就管了，真的，我这家都是这样的，我那个闺女在永济了，我就说你从东北的方向，她不是在西南了，磕头鞠躬，表示表示个人的心，你屋里的方向看在哪儿，每个房子方向不一样，就是说这庙在你家哪个方向，就朝哪个方向摆供，喔，你比划在东北吧，你就朝西南么，是这个意思么。”^②

前文中提到的求子、求健康、求财、求功名等等，这些都是中和节庙会的现实功用，也正是这种现实功用赢得了民众的认同。

节日是民众日常生活的节点，具有“非日常性”和“狂欢性”，非日常性也可以称为日常的

^①钟敬文.民俗学概论[M].北京：高等教育出版社，2010年第二版，p138.

^②笔者调查时的录音整理资料，被访者：L，访谈时间：2013年3月26日，访谈地点：云丘山景区中和文化广场.

边缘化，哲乃普（Arnold van Gennep）的过渡礼仪论^①可以解释节日的“边缘”特征，指出日常生活中的社会地位在“边缘化”期间的倒置（下降或上升），直至取消群体内部的等级区分，建立无差别文化共同体^②，历史上的中和节逢节期放假一天，官方和地方都要举行大型宴会一起欢度节日，在节日期间暂时取消了等级差异，从这一点扩展开来看云丘山中和节，庙会就成为当地民众的公共时间，一个没有地区差异、性别差异和社会地位差别的“狂欢日”，云丘山中和节庙会除了当地人，还包括附近稷山、新绛和乡宁的民众，而且得到了不同性别、不同年龄段民众的认可。笔者在田野调查时遇到许多年轻的朝山者，其中很多都是情侣，他们并不是笃信神灵，希望得到庇佑才参与庙会的，而是因为庙会红火热闹，可以看表演、可以上山看风景，对于他们而言，云丘山中和节庙会是一种消遣娱乐方式。远道而来商贩的主要目的是借助庙会经营自己的生意，也有一些开公司的生意人朝山敬神希望自己财源滚滚。庙会的参与者也不分什么职位，节日期间就和普通民众一样参与集体活动，他们的社会地位被节日“边缘化”了。云丘山中和节庙会也是集敬神祈福、商品交易、文化娱乐于一体的综合型组织形式，这也是“狂欢性”的体现，民众摆脱了日常生活的“常规”，从繁忙的生产活动中解脱出来，可以说是调节民众生活的时间分隔点，人们可以集中放松娱乐，庙会期间民众可以观看祭天仪式之后的歌舞表演，也可以听三天的戏，一共唱十场，实际上原有的戏台和新建的同时唱，景区的管理者说，过去就是每年要给庙里的神唱戏了，就是给庙唱，以前的戏台现在用就有点小，所以就新修的大点的台子，以前也是每年都要给神唱戏，十场戏唱三天，剧目都是群众喜闻乐见的，过去就是村民自己筹钱，现在就是公司把钱出了，给神唱是一个说法，最主要是丰富农民文化生活，娱神也娱人是吧，人神共欢。唱戏酬神是民众表达信仰的一种方式，当然也是娱人的节庆活动，民众借助这一形式宣泄自己情感，暂时忘却生活的不如意，调适心情，以求暂时达到人与自然、社会的和谐，同时保持人与人之间的平衡状态。今年出资者请的是山西省新绛县蒲剧团，前面有一片空地，看戏的人们午饭之后就来到这等着戏开锣，按照日程表上的安排下午三点开戏，人们等戏的间隙进行日常的交流。尽管现今电视媒体普及程度广泛，但是庙会期间的这种娱乐却依旧得到了民众的认可，看戏不仅仅是一种庙会传统，也是民众内心的“狂欢”。民众也带着亲朋好友前来赶庙会，再加上附近地区民众的积极参与，既增进了亲戚之间的感情交流，也为当地人增加了更多接触外界的机会，笔者在调查中就遇到来自新绛的老太太，带着自己的女儿、媳妇、孙女以及孙女的同学来参加庙会。

出于民间信仰的实用性、节庆活动的“狂欢性”和“非日常性”，云丘山中和节的建构得到

^①张举文. 重认“过渡礼仪”模式中的“边缘礼仪”[J]. 民间文化论坛, 2006(3), p25—36.

^②王霄冰. 节日——一种特殊的公共文化空间[J]. 河南社会科学, 2007(7).

了民众的认可。地方民俗文化精英重新建构云丘山传统庙会，神圣和世俗相结合，将民众的精神信仰融于公共时间和空间内，同时满足了民众娱乐消遣、信息交流、人际交往的需求，也成为了当地民众自己的时间分隔点。



图 4-6：人山人海的云丘山中和节

拍摄时间 2013 年 3 月 26 日 8:40

拍摄者：吴晓娟

拍摄地点：乡宁县云丘山景区外围

5 结语

地方民俗精英参与云丘山中和节的建构，实际上就是借助地方性庙会来复兴传统节日，将云丘山地区的传统庙会以官方认可的节日形式展演出来，使之成为地方性的文化品牌。乡宁县借助非物质文化遗产保护的政策，深入挖掘地方特色文化资源，打造了中和节这张文化名片，为了获得民众的认可，又将传统庙会融入其中，形成了较为完善的文化产业，旨在促进经济转型、跨越发展。萧放教授认为这种现象是“一个全球化过程中区域民俗文化复兴的世界现象”^①，至于促成这种情况的原因，萧放教授强调：“一是在经济全球化过程中，如何凸现自己的地方特色，提高地方知名度，从而在消费市场上获取广告效应与商业利益。二是地方社会借保护非物质文化遗产的机会，进行地方传统文化的重建，人们对有助于建构地方文化精神，树立地方文化信心，显示地方文化地位的标志性文化资源进行深度发掘，让历史文化名人重回故里，让历史文化资源转变为现实的社会效益。”^②云丘山中和节成为地方文化品牌，不仅实现了经济效益和社会效益，也延续了当地的传统庙会和民间信仰，成为民众记忆的载体。

（一）兼及传统和现代的建构

萧放教授认为“中国传统节日包含物质生活、社会生活、精神生活三大层面，这三大层面又可归结为五大要素：信仰、人伦、传说、饮食、娱乐。”^③笔者认为云丘山中和节是地方庙会和传统节日的结合体，也可从这些方面理解其建构过程，在这个过程中，各方积极调适，使云丘山中和节的建构实现了传统和现代的结合。

“信仰是节日发生和传承的重要动力”^④，云丘山中和节建构于当地传统庙会的基础上，因而，这个复兴的节日所包含的信仰要素即是当地民间的真武信仰，真武信仰在云丘山中和节的建构中起着至关重要的作用，只不过这种民间信仰的“俗性”削弱了原有的“神性”，当前，民众更加看重信仰的现实功用和情感慰藉。“饮食是节日的物质象征，是人们满足口腹之欲，表达民俗信仰与情感、体现人伦的重要方式”^⑤，花馍是云丘山中和节最具代表的食物，每年中和节期间都会举办花馍展，而且五个大型花馍也是祭天大典的必备供品。前文中也提到食花馍的节日习俗，传统庙会将这一饮食习俗与生殖崇拜相联系，也是中和文化的体现。云丘山中和节所涉及的传说与复兴的节日关系不大，大多与道教和云丘山相关，笔者所获得传说资料来源于乡宁县文化

^①萧放.传统节日与非物质文化遗产保护[J].民族艺术, 2009(02), p21、27.

^②同上

^③萧放.传统节日与非物质文化遗产保护[J].民族艺术, 2009(02), p21、27.

^④同上.

^⑤同上.

局提供的名为《云丘山》的宣传册,在进行访谈时也没有得到更为确实的传说资料,由此笔者认为这些多为附会的传说,也可以说是专家和地方文化精英在具体建构过程中对中和节庙会进行的调适,旨在增强知名度和历史文化底蕴,娱乐既是当地传统庙会的重头戏,也是建构中和节必不可少的要素。节庆娱乐活动是民众在固定时间内、公共空间里的“狂欢”活动,云丘山中和节将传统庙会的娱乐项目和现代娱乐活动结合起来,形成了一个民众认可的节日庙会,也使得云丘山中和节成为民众生活时间的节点,满足了民众情感的需求,发挥着娱人娱神的作用。

(二) 复兴传统节日的启示

地方民俗文化精英参与复兴的传统节日,实际上是在特殊文化空间中展演的“新节日”,是传统节日为适应现代社会发展而进行的自我调适,即:传统节日在现代视野中的文化选择。这种“新节日”的理论渊源来自于德国的民俗主义^①,一定时期内德国民俗学者对民俗主义褒贬不一,莫泽强调民俗学界不应忽略这种现象,应该将其纳入民俗研究的范围内。笔者论文所涉及的云丘山中和节,实际上也是基于传统而建构起来的“新节日”,云丘山中和节的建构具有政治意义和商业价值,这个“二手”中和节是通过地方民俗精英重构当地传统庙会实现的,以此吸引游客,发展旅游促进地区经济转型,为当地的发展打造一张文化名片。结合本文写作的实际,笔者认为非物质文化遗产视野下复兴传统节日的启示主要有以下方面:

第一,传统节日的复兴可以将传统文化和旅游娱乐相统一。非物质文化遗产保护为传统节日文化的展演提供了大背景,而这种形式的展演往往与旅游密不可分,现今具有地方特色的民俗文化不仅是地区打造的文化名片,也成为政府经济转型和商家经济利益的实现者。以本文的研究对象云丘山中和节为例,“庙会是一种古老的民俗现象,集祭祀、娱乐和贸易为一体,尤其是与道教、佛教等宗教活动的联系十分密切。”^②庙会是传统民俗和宗教信仰的表现形式,而云丘山中和节的建构不仅延续了传统庙会,也为传统庙会增加了新的内容,于是传统庙会也就成为当地旅游经济的平台。如果说维系传统庙会的是信仰,那么当前的中和节则兼及旅游经济,通过挖掘文化资源,弘扬传统民俗文化的同时,以商业化的运营模式使文化和旅游互利共赢。

第二,巩固核心文化内涵,使复兴的传统节日具有多种社会功用。“经济一体化的浪潮席卷全球,使得所有的文化样式都经历着被吞噬、被同化、被重新选择的过程,因此在讨论到传统民俗文化时,有几个问题是不能回避的:一是这种文化在当下语境的功用,二是究竟是哪些人需要

^①德国民俗主义:最早提出这一概念的是德国的汉斯·莫泽,他的《论当代的民俗主义》(Vom Folklorismus in unserer Zeit)一文中涉及到这样一种现象,即用“第二手的”、经过加工处理或者甚至重新发明的所谓“传统风俗”来吸引外地游客,为本地区及其文化做宣传的行为。其目的既有可能是政治上的,但更多的却是商业上的,莫泽把这种现象统称为“民俗主义”。

^②高有鹏.民间庙会[M].海燕出版社,1997年,p86.

这种文化，三是这种文化得以存在下去的动力。”^①笔者探讨云丘山中和节的建构，认为地方民俗精英正是因为其具有多重社会功用价值，才积极主动参与其中，而这也是云丘山中和节得以存在的动力。同时也得到了民众和政府的认可，满足了民众的精神需求，整合了社会力量，成为促进地区和谐发展的文化品牌。云丘山中和节建构过程中挖掘传统文化内核，“传统有一些永远不会被忘掉的文化内核，各个时代会反复、不断的复制，虽然这种复制又有可能成为新的传统”，^②那么随着时间的推移，基于传统文化内核所建构的“新民俗”也就成为了新的传统，正如王霄冰所说的那样，“我们今天发明出来的新民俗，在50年之后或许就会被当成是真正的传统文化来看待和珍惜”^③。

第三，地方民俗精英参与传统节日复兴应避免粗制滥造。当前提倡非物质文化遗产保护，传统文化也在这种语境下找到了新的生存空间，通过与主流文化的对接，传统节日也在新的语境下得以重构，可以说现代社会的发展成为传统节日复兴的契机。与此同时，融入主流文化重构的过程中，传统节日复兴也成为实现经济利益和政治目的的重要途径，那么就会出现粗制滥造的现象，为了迎合政府和商家的需求，刻意改造、附会一些的东西，使其失去了本真，成为经济利益的附属品，最终“复兴”只能是空谈了。因此，地方民俗精英参与传统节日复兴应避免粗制滥造，在“本真”和“变迁”中寻找平衡点，参与建构的政府、学者和旅游开发商都应积极协调，整体把握。

^①李燕.试论传统民俗文化的现代重构问题——以河南淮阳太昊陵庙会为例[D].华中师范大学硕士论文，2009，p34.

^②李燕.试论传统民俗文化的现代重构问题——以河南淮阳太昊陵庙会为例[D].华中师范大学硕士论文，2009，p33.

^③王霄冰.民俗主义论与德国民俗学[J].民间文化论坛，2006（03），p103.

致谢

随着毕业论文的完结，三年的研究生学习生涯也渐入尾声，研究生阶段的经历是我学习生涯中最难忘、最宝贵的财富，在山西师范大学攻读硕士研究生期间，我受益匪浅，认识了知识渊博，和蔼可亲的老师，相互帮助的同学，团结友爱的舍友们。时光如指尖滑落的水滴，不经意间从指缝中偷偷溜走，不忍回首，在此将诚挚的感谢和深深的祝福送给帮助我进步的老师 and 同学们。

首先感谢我的导师张才明老师，本论文是在张老师的悉心指导下完成的，从论文的选题到结构，从语言到标点，张老师都给予我最无私的帮助。张老师待人和善，学术态度严谨，工作认真负责，这些品质都感染着我并使我终身受益，感谢张老师三年来的谆谆教诲。感谢毛巧晖老师在论文写作过程中给予的帮助，毛老师视野开阔，对待学术一丝不苟，为我论文写作提供了全新的角度，感谢毛老师对我论文提出的宝贵意见。另外，还要感谢民俗所的延保全老师、宸晓红老师、刘同彪老师、石国伟老师、高忠严老师，他们在论文的写作过程中都给予我无私的帮助，把他们宝贵的经验和意见毫无保留的教授给我，使我在论文写作中少走了弯路，节省了许多时间。

感谢我的同学们，在生活上和学习上的无私帮助，特别是在论文写作期间，经常和我一起讨论论文写作中遇到的难题，对我的论文提出了有效建议，感谢大家在田野调查中给予我的帮助，使我能够顺利完成论文的田野调查，获得第一手资料，我的论文能够顺利完成，大家功不可没。还要感谢我宿舍的室友，谢谢你们三年来对我的关心和照顾，真心的感谢你们陪伴我度过了三年美好的时光。

感谢我的家人在学业上给予的大力支持，使我能够顺利完成学业。

感谢山西师范大学的领导和同学在学习、工作中对我的支持和无私帮助，还要感谢百忙之中参与我论文评审和答辩的各位老师。

最后，还要感谢我的母校山西师范大学，在即将毕业之际，作为母校的一名普通学生，我希望山西师范大学拥有更美好的未来，我将永远以母校为荣。

参考文献

一、 方志资料

- 【1】 [清]葛清. [光绪]乡宁县志·卷二[M]. 国家图书馆数字方志, 1881年
- 【2】 赵组扑. [民国]乡宁县志·卷五[M]. 国家图书馆数字方志, 1917年
- 【3】 祖植桐. [民国]朝城县志·卷六·节序[M]. 国家图书馆数字方志, 1920年.
- 【4】 侯荫昌. [民国]无棣县志·卷十三·节序[M]. 国家图书馆数字方志, 1925年
- 【5】 翟文选、臧式毅. [民国]奉天通志·九十八卷·礼俗志二[M]. 国家图书馆数字方志, 1934年
- 【6】 贾恩绂. [民国]南宫县志·卷二十一·谣俗篇[M]. 国家图书馆数字方志, 1936年
- 【7】 乡宁县志编纂委员会. 乡宁县志[M]. 北京: 北京新华出版社, 1992年.
- 【8】 张连水、乔忠延. 云丘山[Z]. 北京: 作家出版社, 2010年4月.

二、 著作图书

- 【9】 旧唐书·卷一三[M]. 北京: 中华书局, 1975年
- 【10】 (宋)吴自牧. 梦粱录[M]. 浙江: 浙江人民出版社, 1984年
- 【11】 弗雷泽. 金枝[M]. 中国民间文艺出版社, 1987年
- 【12】 [北宋]王溥撰. 唐会要[M]卷二十九. 上海: 上海古籍出版社, 1991年.
- 【13】 (宋)曾慥. 类说·卷二[M]. 上海: 上海古籍出版社, 1993年
- 【14】 丁世良、赵放. 中国地方志民俗资料汇编(华东卷) [M]. 书目文献出版社, 1995年
- 【15】 祁连休、冯志华编. 道教传说大观[M]. 百花洲文艺出版社, 1996年11月
- 【16】 高有鹏. 民间庙会[M]. 海燕出版社, 1997年
- 【17】 钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海文艺出版社, 1998年
- 【18】 刘铁梁. 村落庙会的传统及其调整——范庄“龙牌会”与其他几个村落庙会的比较[A]. 郭于华主编. 仪式与社会变迁[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000.
- 【19】 杨念群. 空间·记忆·社会转型——新社会史研究论文集[M]. 上海: 上海人民出版社, 2001年版
- 【20】 赵世瑜. 狂欢与日常: 明清以来的庙会与民间社会[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2002年.
- 【21】 涂尔干. 宗教生活的基本形式[M]. 渠敬东、汲喆, 上海: 上海人民出版社, 2006年版

【22】 杨庆堃著 范丽珠译. 中国社会中的宗教：宗教的现代社会功能与其历史因素之研究[M]. 上海：上海人民出版社，2007.

【23】 王守恩. 诸神与众生：清代、民国山西太谷的民间信仰与乡村社会[M]. 北京：中国社会科学出版社，2009

三、 学术期刊

【24】 张勃. 从传统到当下——试论官方对传统节日的积极干预[J]. 民俗研究，2005（1）

【25】 朱红. 从中和节看唐代节日民俗[J]. 史林，2005（5）.

【26】 夏日新. 正月晦日节考[J]. 中南民族大学学报（人文社会科学版），2005（9）.

【27】 高丙中. 一座博物馆—庙宇建筑的民族志——论成为政治艺术的双名制[J]. 社会科学研究，2006（1）.

【28】 周来祥. 和·中和·中——再论中国传统文化的和谐精神及其审美特征[J]. 文史哲，2006（2）.

【29】 王霄冰. 民俗主义论与德国民俗学[J]. 民间文化论坛，2006（03）

【30】 张举文. 重认“过渡礼仪”模式中的“边缘礼仪”[J]. 民间文化论坛，2006（3）

【31】 刘铁梁. 地方社会的建构与地方民俗文化的创造——北京三个区民俗调查的视角[J]. 民间文化论谈，2007（1）.

【32】 童岳敏. 中和节节俗考[J]. 苏州大学学报（哲学社会科学版），2007（1）.

【33】 王霄冰. 文化记忆、传统创新与节日遗产保护[J]. 中国人民大学学报，2007（1）

【34】 王霄冰. 节日——一种特殊的公共文化空间[J]. 河南社会科学，2007（7）.

【35】 张勃. 从官方建构到民间传统：中和节的故事[J]. 民俗研究，2008（2）.

【36】 李玉臻. 非物质文化遗产视角下的文化空间研究[J]. 学术论坛，2008（9）.

【37】 萧放. 东岳庙与城市社会信仰空间的构建——以北京东岳庙为例[J]. 华中师范大学学报（人文社会科学版），2009（1）.

【38】 张勃、李学娟. 唐代节日特征论述[J]. 华中师范大学学报（人文社会科学版），2009（1）.

【39】 廖明君、萧放. 传统节日与非物质文化遗产保护[J]. 学术访谈，2009（2）.

【40】 萧放. 传统节日与非物质文化遗产保护[J]. 民族艺术，2009（2）

【41】 萧放. 传统节日的复兴与重建之路[J]. 河南社会科学，2010（3）.

【42】 萧放. 文化遗产视野下的民间信仰重建[J]. 探索与争鸣，2010（5）.

【43】 陈勤建、尹笑非. 地方神灵民间信仰与民众生活的互动联系——以黄道婆、王元嘤等地方神灵为例[J]. 西北民族研究，2011（1）.

【44】 张勃. 当前语境下传统节日的困境与出路——兼及建构新兴节庆活动的一点思考[J]. 山东社会科学，2011（3）

【45】 孙跃. 公祭、文化遗产与民间信仰——以天津市 G 镇三霄娘娘信仰的恢复为例[J]. 江

南大学学报(人文社会科学版), 2011 (12)

- 【46】毛巧晖, 韩娜. 民间传说的记忆与民间信仰——以山西运城舜帝传说为例[J]. 民俗研究, 2012 (2)

四、 学位论文

- 【47】刘瑶. 非物质文化遗产保护与中国传统文化传承[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学哲学硕士学位论文, 2005.
- 【48】陈瑶. 民间信仰的复兴与社会适应——融安县民间寺庙调查研究[D]. 广西: 广西师范大学硕士论文, 2005年
- 【49】李然. 传说、庙会与村落生活——以费县龙王堂庙会为例[D]. 山东: 山东大学硕士学位论文, 2006.
- 【50】李燕. 试论传统民俗文化的现代重构问题——以河南淮阳太昊陵庙会为例[D]. 华中师范大学硕士论文, 2009
- 【51】陈文军. 公共物品视域下的非物质文化遗产保护研究——以西施传说为例[D]. 上海: 华东师范大学硕士学位论文, 2010年.
- 【52】曹玮. 地方民俗文化精英与民间祭仪的复兴: 以当代天水伏羲庙民间祭仪为例[D]. 上海: 华东师范大学硕士论文, 2010年.
- 【53】胡曦. 非物质文化遗产非商业化的旅游开发研究——以江西为例[D]. 南昌: 南昌大学理学硕士学位论文, 2010年.
- 【54】张树勇. 非物质文化遗产视野下的杭州船拳研究[D]. 杭州: 杭州师范大学硕士学位论文, 2010年.
- 【55】卫文辉. 民间信仰的当代建构——以河洛地区黄大王信仰为例[D]. 河南: 河南大学硕士论文, 2012年

附录 A

游云丘山却寄八宝宫道人记

柏乡 杨宏声

藐姑射之东峰曰云丘，层峦叠嶂，四山环抱者不知凡几，而中诸峰特秀。出其由乡宁至者，则自祁仁坂入马壁峪，循山之东麓折而西行，右转北向至八宝宫；其由绛、稷来者，则循西麓先至五龙宫，所经行亦马壁也。二宫皆供元武，羽流朝夕步虚，钟磬之声相闻。岁二三月，则三傍数百里居民结伙而来，俗言“朝山”，远则中州，川，陕亦有至者。至，则参神后登山寻洞，斋饭皆道士供给之。由后宫者自东麓上，履石蹬缀，飞踢凌驾双壑，下视无底，最险狭则以铁索为栏。三天门因人力困乏，设小过庭栖息处。东顶曰“元武”，西顶曰“玉皇”。其由前宫上，则自西徂东，无他径也。盖自下仰视，山椒其端，直若浮图插霄汉中；其稍倾欹，若人拄颐侧望；其顾盼有情，若群龙翔空而戏；其首尾相应，又若常山之蛇“率然”也。自上观之，由去天五尺，附见人畜则寸许蠕蠕动。清明则远瞻太华，近觑河汾；阴翳则为穹庐四字垂垂下，与仰观形似邈不同矣。

元武者，北方七宿，其象龟蛇，在人身则丹元气海，产白虎制青龙者也。自明成祖修武当山，乃搬演附会，其说不经，今两宫道士皆全真门，亦有知之者乎？余衰老无似，自鄂城远涉至此，祈一遇真武指授丹诀，历扣两宫无所得，虽徒劳不可无记也。前宫已有“王濯碑”及余《云丘纪行诗》，后宫则稷山史翼教，余甲子同年也。昔养痾于此，为道士作疏，言山之胜概颇详，略采掇其文为记，以贻之。

游记内容摘自1917年民国版赵组抃所编的《乡宁县志·卷十二·文选上》第20-22页

乾隆十年九月重修五龙宫记

钟声峻

予尝因公肩与出，县东郊稍南，穿涧陟巘，下峻坂游衍岬，岬中丛阜，夹峙有若翼之以环。乡宁皆山，见惯混间无足异也已。而岳石嶙峋，峭峭千仞，险仄逼人，而牙错盘，互轆轳不可劈割。每於曲折处，别开生路，遂有引人入胜之概。涂次塵睫駭異惊奇，多至应接不暇，行迴瞻瞩，倏又有群峰矗矗，高轧霄峥，崩岩巘岈，不啻神龙天马之怒。鬬前此迤迤蜿蜒，随步履而来者，至此有欲驻之机，以左右望，心目俱懾，其在右者，尤嵯嶙岬巘杪髣，有云构若缀，令人可望而不可，即称瑰玮绝特，迥有出人意表。这耶夫丹崖青壁，形势合众必灵，其所中意此奥区，定为神仙窟宅，无疑无何，而县圃瑤馆層见叠出，往往因山势之高下，而次第布之参差厯落，宛而画图

巡歷一週。遭殿閣樓台，金碧照曜，寶相莊嚴，香烟馥郁。開眸四眺，雲霞襲人襟袖，神泉旁漱莫測來處，近廚湍供挹注甚，便潺湲之聲與鐘磬相響答，傾耳移情，恍疑身在州島間，萬壺員峽之勝，何必以不身親者為僅事乎？予以此低徊留之不能去，諸皇冠覺予有大樂，於是者爰乘間索筆為記。蓋乾隆十年九月下澣之三日，會遭入熊之災，此固其募資而重新之者，不期月而功成。欲砬石以志，神感之速，故遠邇樂輸用繁而事易。集云噫皇冠亦勤矣，不自施其勞，而悉歸于靈應之敏速。其斐忱不允可嘉哉，山名云邱，初止祀真武神，志載爾，爾其名五龍宮，洎先後緣起，前人記事俱能為之說，茲不備書，乃約略以塞其請。

內容摘自1917年民國版趙組抃所編的《鄉寧縣志·卷十二·文選上》第19-20頁

邑人王灑重修五龍宮萬盛樓及南崖台廈記

王灑

曰灑生長鄂城，向未遠游，惟吾邑云邱山之五龍宮，則身履而目觀之，竊意六合之大禹跡，所經秦皇漢武之所開拓，騷人羈客感慨流連，而形諸歌詠，必有什伯千萬于此者而不敢自豪也。歲甲辰大兄沂分守福建，余由是歷中州抵江浙南游，百粵渡溟海登澎台，雁飛不到之處，而嵩嶽之鎮南河，金焦二山之橫大江，及蘇之虎阜，杭之湖山，天台閩之九仙鳥石，水路所經無一不貯胸中矣，歸途由江右駛帆湖北，晴川閣、黃鶴樓亦寓目馬几，幾乎盡東南而喟然嘆興也，曰名勝之地，以人傳耳云邱者，姑射最秀之峰也，綿亘數百里，全晉所瞻，何殊于河南嵩嶽，至襟汾帶河，廣矣、大矣，彼金焦者，水中孤嶼耳，又進而蘇杭，其山之修飾，過之渾雄磅礴不及也；又進而閩嶺，吳芮趙佗之所據，求當漢之一大郡不可得。鳥足與吾云邱頡頏哉，余昔從盤道曲折而上，登絕頂，四望龍門，懷夏后之明德，東則平陽放勳，光被之表，南則蒲坂重華，風動之區又豈與，蠻荒萬里。古聖王聲教所不及，少人而多石者比也，所惜這地險僻人，喬野無崔，司勳李翰林之高唱，使人翹企，然來者無窮，安知其竟無也。今其本宮道士重修樓及台廈，丐記于此，固絳稷諸檀越向善之心，然恐其以人力侈靡，汨沒山靈本色也是為記。

內容摘自1917年民國版趙組抃所編的《鄉寧縣志·卷五·古蹟考》第28頁

民國四年重修云丘山記

民國四年，邑人吳庚代五龍宮道人募捐，啟曰云邱山五龍宮者，河汾一帶第一名勝地也，宮祀真武，形疊五重，輪煥巍然，掩映雲表。在昔有明崇禎，有清乾隆之季，年未失其舊地，鐘其靈人獻其巧運，會所期有興無已，雖不可防，其第五重北曰聖公聖母殿，南曰磨鍼殿，東曰三清殿，西曰子孫聖母殿，一毀蕩然，盡為瓦砾。遠而望之，如人之去其冠，如墻之缺其頂，非獨無以安神靈，抑何以為山川潤色乎，本公社首禱于天地，負罪引慝不有興作，何以自贖？然基廣則需材眾，地高則轉運難，供鉅則程期久，豫算決算率數千金，此非一方之力數人之任也，必有仁

人君子发无量之愿，成不世之功，集众腋以成裘，汇百川而为海，使云邱胜地，复其旧规则，诸君子亦传之千秋，與山同寿，敢以为之请。

内容摘自 1917 年民国版赵组抃所编的《乡宁县志·卷五·古蹟考》第 28 页

降红碑碑文

朝山进驾碑记

山西潞安府长治等县各乡村朝山进香后诚送，駕香者開列於后，圣祖降红……*申年三月初一日立

天地分仪已奠山河之位 神明有赫每迪万姓之福 立云丘山 山偃寿福庙××
有木森 上有水 综上登斯地有××焉××之意为诚 全山之胜景哉××××
亭翼然临于其上者 玄帝祠也 吉阳贺应冬 先人论汝胜者善心××××
一方去×破肱造为 神驾三座 朝武宫因路途阻× 难以前行 停立五龙宫
素称为北武当也 故移驾于斯 为×神志祈××以××× 开圣帝君神×××
灵光远振 ×扁仍斜 今会人等每年朝山 难伸一会之丹秉 表实不××××先
之疗为耳是以勒石刻以垂后之不朽矣

碑文内容为笔者 2012 年 12 月 19 日至云丘山调查时所见

五龙宫八景诗

张子特

绝顶晴云

山头瓦石干，山脚禾黍湿。晴山四无云，盛阴高弗戢。中有一仙翁，年寿永百劫。阴阳在掌握，风雨随呼吸。我欲祷霖霖，心斋恭拜揖。云路杳冥冥，可望不可即。

神塔叠翠

大地涌葫芦，天然肖浮图。别于众峰外，自立一石孤。穷高不易上，叠翠在天衢。苍官及青士，众拱松大夫。得无舍利子，光若牟尼珠。天高不可问，搔首久踟蹰。

天门樵唱

西谷豁呀豁，东涧深无底。石蹬百余级，其广四五咫。直达三天门，目眩戒旁视。采薪五六人，似悲还似喜。行歌而归咏，唱和自云里。习坎维心亨，于斯悟易理。

石穴藏冰

天体对东西，昼夜时相反。地气分上下，此寒而比暖。石穴协井得，积水潜浩衍。隆冬气歛歛，文若被重茧。盛夏水生骨，倒排山口口。献芹代祭韭，斟酌用幽典。

玉莲攀盖

彩云捧鲜花，形自岩半著。质如玉润温，重似盖周布。大士结跏趺，低眉眼内顾。前有三婆罗，毫耄昧年数。子桑丑岁楸，改实不改树。病热看立解，涓涓滴甘露。

山阁清钟

峰势回马头，树形盘龙爪。杰阁连峻殿，矗矗人云表。二百十有六，考钟戒昏晓。山鸣发石泉，天籁和风杪。四园郁弗散，余音久缭绕。冷然清心脾，万念息纷扰。

香厨飞瀑

泉下石突兀，凭高热莫遏。轰然雷霆惊，疯如风雨发。曲折引其流，凿壁通出入。道侣数十人，于斯瞻饭馔。练带一条垂，终古现以洁。连绵缀银丝，散乱飞玉屑。

马头朝日

山势大荒来，行空若天马。昂首驾日车，出照河汾野。巍峨五龙宫，参差现椽瓦。诸峰真面目，一一分眼下。金碧阴辉煌，土石含彤赭。自非辋川笔，情状谁能写？

该文摘自 1881 年[清]冯安澜所编的[光绪]《续修乡宁县志·卷十五·艺文》



附录 B：访谈记录（被访者姓名均采用首字母缩写）

山西省乡宁县云丘山访谈录音整理稿

访谈一

时间：2012年10月19日下午2点至4点

地点：云丘山景区接待办公室

访谈对象：YB，云丘山景区的工作人员

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节的相关内容

原：你们是学什么专业的？

吴：民俗。

原：中和文化的内涵就是墙上的宣传贴的那几句话，你们不知道注意看了没。

吴：这个倒没注意，我们一进山看到了一个巨型条幅上写的祈福标语。

原：我对你们这个专业非常感兴趣，每年中和节的时候都会请一批专家来研究中和文化的内涵。

吴：哦。

吴：中和文化在咱们这是最具典型性的是吧。

原：中和节其他地方也有，但咱们这确实是最具特色的。

吴：咱们中和节已经是国家级的非物质文化遗产了吧。

原：嗯，2009年是省级非物质文化遗产，咱这是省级的中和非物质文化遗产传承示范地，到了2011年的时候就是国家非物质文化遗产了。

吴：那我们可以为这两块牌子拍照吗。

原：哦，我这就有照片，一会给你就成（呵呵的笑）。

吴：嗯，那就非常感谢了，那咱们这的中和节正日是哪天。

原：二月十五。

吴：到时候是不是很多人过来。

原：哎呀，那可多了，十五的时候山上到处都是人，到时候你过来看，到时候到处都是人，挤得你站也站不住。

杨：咱山上有没有主神，也就是主要祭祀的是哪个神。

原：嗯，咱山上主要祭祀的是道教的神，云丘山是道教的山，主要祭祀的是道教的真武。

真武大帝，南朱雀北玄武，玄武是咱北方的神，保北方平安的神，这山上主要就是建的道教的庙，主要在神龙岭上，神龙这一条岭上主要有一宫三门两顶。

吴：哦。

原：五龙宫是纪念真武大帝的庙宇，但不是他修炼的那个宫，经过一二三天门以后然后就到了祖师顶，祖师指的就是真武大帝，这是他修炼的道场，他在这修炼成功了，然后下来保民间风调雨顺。

吴：哦，也就是说他是经过艰苦修炼才成为保一方平安的神的。

原：嗯，修炼成功下来保民间风调雨顺，然后民间为了纪念他就建了咱刚才说的那个五龙宫。

吴：咱山上和中和文化有关的一些文物古迹有哪些，比方说建筑呀，石刻，碑记什么的。

原：道教倒是有，但有关中和节的这些碑记找不到了，没有了。

吴：哦，那万人朝山不是很早就有了，那有没有什么相关记载什么的。

原：这个倒没有。

吴：哦。

吴：就您的理解简单谈谈您对中和节的看法。

原：额呵呵，我对中和文化的理解我就非常同意刚才说的那一段话，中和是什么意思呢，中和其实就是我认为他是儒家文化的一部分，是修身养性的一种方法，首先让你自己的内心取得宁静，然后你与别人之间的关系处理好，同时了你又这是一个小的人际关系网，然后把大的环境，人与自然的关系处理好，这样的话就这个人生活的就比较快乐，要不你就经常和别人搞摩擦，这样的话你工作就做不好，在中国这个社会你离开了中和文化你就什么事都办不成，就比方说咱今天这个事，如果你一来我就反对你，我就不想给你说这些，你说你能行吗。但是你说你今天过来咱把关系处理好，咱就什么都好办了，所以就是处理好人与人之间的关系，处理好人与自然的关系，当然这是一种思想，这不是一种方法，是一种道理，当然你要把这种道化成术你还确实需要一些脑筋，要一些思维能力，有时候你就说为什么我就要和自然搞好关系了，为什么就要敬畏天敬畏地了，为什么就要保护动物了，为什么就要和人搞好关系了，这这中和文化，你要是懂得这个，你不光知道需要要和自然搞好关系，同时你也知道和自然搞好关系的这个意义在哪里。

杨：哦，您已经将中和文化融于生活中了，呵呵。

原：自然土地的意义就是说，地能载物，这个就是你没有地这个承载的什嘛东西都不可能存在，世间上所有的东西都是平等的，不管是树呀，草呀，还是一个人都有存在的价值，都有生命的意义，不能说因为你的存在你就把那草给拔了，你就没有这样的权力，虽然你可以把它给拔了，但

是你是道德的，这就是一种掠夺，是对动植物的一种奴役，他们存在确实是非常有意义的，如果没有植物的存在，这山上山洪就暴发了，空气氧气就吸完了，时间久了就危及自身了，中和文化其实就是要告诉人们这个道理，在这里最最重要的一点我觉得就是首先要让自己的心态平和，把自己内心的矛盾要化解开，因为每个人都是一个矛盾体，他有无穷的欲望，有欲望的同时产生了一种渴求，有欲望追求渴求实际上是一个痛苦的过程，然后中和文化实际上就是化解，因为欲望是通往幸福道路上最大的障碍，中和文化可以解决这个问题。云丘山不光是有中和文化，也有儒释道三教合一的文化。

吴：那您说的这个三教合一在咱山上有什么体现了。

原：有体现，实际上我觉得这也是中和文化的一个部分。

吴：为什么呢？

原：为什么了，因为三教合一为什么这三教就能合到一起了，每个宗教他都有自家的教义，都有自己的主张，可能也有许多水火不相容的地方，但是三者能在此长期的生存下去，能和平共处下去，这就是中和文化的包容，一种自然法展过程中，也是中和文化的体现。

吴：哦，那咱山上就不光是道教的庙宇。

原：道教的庙宇主要是五龙宫，后边还有一个八宝宫。

吴：那个八宝宫是。

原：八宝宫就是三教合一的。

吴：那里边供奉的是。

原：老子，道教的鼻祖老子，然后儒家鼻祖孔子，然后再有一个就是释迦牟尼，佛教的创始人，那个殿堂叫三祖殿，云丘山处处都能体现这个，这个中和，这个三教合一这个。其实它这个

吴：中和节那天主要祭拜的是真武大帝吧。

原：对，真武大帝。

吴：就是很多群众上山祈福祈愿主要也是在五龙宫。

原：对，五龙宫，这个祈福祈愿的目的、方法各有不同。

吴：嗯。

原：有的人来了使求官。

吴：这个求官主要也是在五龙宫，那求子的了。

原：求子主要是在八宝宫，八宝宫一层有一个殿堂叫做三祖殿，第二层有个圣母宫

吴：哦，对。

原：那个里边主要就是求子的，据说求子还特别灵。

吴：是么，那求子的仪式大概是什么样的。

原：哦，呵呵这个也属于民俗是吧。

吴：对，那是纯正的民俗。

原：他求子的时候呀，这个过程还是比较有趣，他是这样的，我给你简单的回忆一下，他用布包一个小娃娃。

吴：什么颜色的布。

原：呀，这个还不清楚。

吴：是不是求男孩和求女孩还有一些差别。

原：具体这个我也不清楚，我没有求过，我也是听别人说的，这个比较神秘，不是随随便便的，这个属于宗教。

吴：哦，好的，您简单说说。

原：宗教讲究这个忌言，忌行，你做这件事情你不能胡言乱语，你不懂的不能乱摸，有的地方你不理解的你不能乱想，这是对宗教的。

吴：对，对宗教的敬畏。

原：这对宗教的信仰，具体摸娃娃的过程我也是听别人说的，我给这个圣母宫写过讲解词，涉及到这个摸娃娃的过程，大致的过程这样的啊，这样吧，我给你找个资料，你们写论文这个，三言两语还是不行，我给你们一个确切的资料。

吴：嗯，好的。

原：这个要是我个人的想法，我可以胡说，但是这个传统的习俗这个。

吴：政府对咱们中和文化节的态度是怎样的。

原：呀，政府是什么意思咱也没有领会过。

杨：民众的信仰能力很强大。

原：应该说现在过去的政府有过去的意图，但是现在的政府有现在的想法，他觉得过去的这个受封建的影响比较深，现在觉得人的思想都解放了，通过改革开放西方的思潮进入到人们的思想之中，现在封建的思想残余比较少了，现在需要把好的传统保留下来，不能把所有的东西都让西方文化给冲击了，给代替了，中国还是需要自己的文化，还是思考自己的文化在哪里，把中国自己的文化给找到。

吴：那咱们山上的庙都是。

吴：哦，一直都在是吧，没有毁坏的。

原：有，有毁坏的，都修缮的，因为时间太长了，成百上千年的，不可能不毁，有毁坏的一直不

断地翻修。百姓在功德箱里捐的钱就是用来修庙的。

吴：您觉得咱们中和节的意义何在？

原：我觉得传承中和文化，就是在于给人找到一种，当然这不是全部，意义的一部分就在于找到人生活的目标，找到人思想的内涵，让我们有走下去的勇气。当我们面对一些挫折困难的时候，我们，在我们内心深处能够焕发出无穷的力量，这可能也就是意义吧，我也就是胡乱想的，呵呵的笑。

吴：您觉得开发中和文化对咱们后代有什么意义，这也是文化的传承。

其实结合现代人的这种思想，实际就是对中和文化有意义的人已经不多了，或者说他就不想知道这是什么文化，也不在乎到底是什么文化，你说道教也可以，你说佛教也行，反正我觉得我需要，我也享受这个东西，我就信，这就行啦。我们这研究中和文化的关系也就是为旅游所用，因为旅游和文化的关系就好比水和鱼的关系，文化是水，旅游是鱼，文化这池子水要是没有了，旅游就没有文化这池子水旅游这个鱼就养不活，旅游和文化是须臾不可分离的东西。

吴：对。

原：所以，我们研究中和文化的意义和你们是不一样的，我们是为了娱乐游客，满足游客的兴趣，对文化的需求，只是把文化做成旅游产品，然后服务游客，达到游客满意。我们呢没有能力去研究，我们只是再利用文化，但你利用文化的同时文化也在利用你，互为利用，相辅相成，这就让文化在旅游中发扬光大了，但最终的意义就是于国于民都是有用的。

吴：那咱们当地在中和节有什么民俗活动么，有什么禁忌吗？

原：这个倒没有，咱们汉民族都差不多，习俗。

杨：那现在举办这个文化节主要是县里办，还是我们景点办。

原：有的时候是县里主办，我们承办，有的时候是我们主办，不管怎么还是我们办，这个就是说县里打个牌子，具体的做事情还是我们做。

杨：对。

吴：现在祭祀的活动主要是谁祭祀？

原：董事长。

吴：分几个环节，是有一个大型的祭天仪式是吧。

原：先摆供品。

吴：供品有什么要求？

原：供品嗯，三牲么。

吴：就是猪牛羊。

原：嗯，对，就是猪牛羊。

原：然后再就是馍。

吴：哦，花馍。

原：一个馍一吨重，然后就五个馍，这个馍就是吉尼斯世界纪录。

吴：您有这个馍的照片吗？

原：有，一会给你。

吴：好的，谢谢。

吴：摆完供品了。

原：那就是一般的祭祀过程了。

吴：那上香不？

原：我让你具体看看。

（找出图片给我解释）

吴：这是一个旗阵是吧

原：对，旗队。

吴：那这个方队是不同地方的还是就是咱这的。

原：你看这就是那个馍，这是祭台，到时候就把三牲抬上去，还有一些水果什么的。

吴：嗯。

原：还有麻花，一根就几斤重了。

吴：为什么还要用麻花。

原：因为这个祭天也是农耕文明的体现，祭天的目的是风调雨顺，麻花也是农业么，也是农业发展，过去因为农业是主业，没有农业的话农民就，民以食为天么，祭天主要是农产品。

吴：就是把一些最好的东西敬奉给天神是吧。

原：嗯，就是丰收了么，天地和我们共同享用丰收的果实。

吴：哦。

杨：所以就用大馍。

吴：那也有一些娱乐活动吧。

原：有

杨：那馍最后是怎么处理的？

原：完了以后就弄到临汾，临汾的市民就分着吃了。

吴：哦，分着吃了。

原：嗯，在平阳广场上展出了，临汾那帮人就排队把馍分了，一开始还排队，到后来就抢了

吴：那五个馍就都去了临汾了，还是要分给别的地方了。

原：都去了临汾了。

原：这就是开道的，有四杆长号，两面锣。

吴：为什么是四个了，有什么说法吗？

原：这个没什么，这个就是尊崇古礼，传统乐器。

吴：也就是传承下来的。

吴：旗队里的人是怎样构成的。

原：有村民，像这后边的都是小学生，还有云丘山的锣鼓队，后面还有方队，代表二十四节气的，有代表十二生肖的，还有五谷丰登，国泰民安，天人合一。

吴：上几柱香？

原：三柱香，还有两根红蜡，这么粗（手势）。

吴：那摆酒吗？

原：有酒。

吴：那除了花馍之外的祭品怎么处理？

原：也就是分着吃了。

吴：抬供品的人有什么讲究吗？

原：这个没有。

原：这就是对神灵的敬畏，过去认为敬畏神灵就是迷信，是封建思想的残余，现在的人胆子越来越大了，什么都敢干，就发现还是应该敬畏自然，不能什么都干，人必须的敬畏自然，要不然什么都乱套了，这就让人们重新发现传统文化的好处了。

吴：仪式完全是按照古礼的吗？还是咱有什么变化？

原：嗯，基本上没有什么大的变化。

吴：这后边是跳舞的是吧。

原：嗯，这后边是献舞的，也是古礼，乐舞，古代给天地献舞，载歌载舞，体现歌舞升平。

吴：那咱唱戏吗？

原：主要是舞蹈，也唱几句。

吴：咱们祭祀大典就不唱戏？

原：有，咱唱十场了。

吴：在哪唱？

原：就在旁边的这个台子上。

吴：专门搭的戏台？

原：不是专门，就有，快捷酒店那会搭一个台子，两台戏同时唱。

吴：两台同时唱，那这是什么说法？

原：过去就是每年要给庙里的神唱戏了，就是给庙唱。

吴：那以前就是两台同时唱。

原：很久以前那我就知道了，以前的戏台现在用就有点小，所以就新修的大点的台子，以前也是每年都要给神唱戏。

吴：那十场戏唱几天了？

原：三天。

吴：剧目有要求吗？

原：没有，就是群众喜闻乐见的。

杨：这两个戏台朝向一样吗？

原：都是对着庙的么？

吴：那唱戏的钱是谁出的？

原：过去就是村民自己筹钱，现在就是公司把钱出了，给神唱是一个说法，最主要是丰富农民文化生活。

吴：娱神也娱人是吧。

原：人神共欢。

吴：村民什么时候可以上山？

原：十四晚上村民就陆续上山，十五是正日，还有十六也是一天，三天都是这样，人不断。

吴：那朝山的人都是哪来的？

原：晋陕豫吧，附近的比较多，稷山、新绛、乡宁主要吧，因为这个地方是三省的交界。

吴：咱这个地方是风调雨顺吗？发生过什么大的自然灾害吗？

原：原来呀没祭天的时候呀这的水特别小，自从祭天之后吧，水就挺大的了，到时候你到景区去看就知道了，附近河里的水也挺大的。

吴：咱这最主要是遵循古礼，那现在增添了新的内容吗？

原：目前倒是没有。

吴：哦，那好，谢谢您接受我们的访谈，也谢谢您我们提供的照片和资料。

原：不谢，呵呵。

访谈二

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：S女士，46岁（由于是过路人访谈，只问了姓氏，没有全名）

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

（敲钟声，我们观察到香客磕头，钟就敲一下，进香的人很多，声音嘈杂）

吴：您是当地人么？

孙：不是，我是新绛的。

吴：您贵姓呀？

孙：我姓孙。

杨：您这个红旗是用来干嘛的呀？

孙：这就是去年拿下去的，今儿再给人家拿上来。

杨：那晃着这个红旗是为啥？

孙：就是摆旗么。

杨：摆旗是有啥说法了？

孙：没啥，就是去掉不好的。

吴：咱这是每年都有这么个庙会吗？

孙：是，每年都有，每年都有这个大庙会。

吴：您是每年都来庙会吗？

孙：年年来。

（这时庙里来了三女一男）

吴：这是还愿的吧。

孙：看那拿的东西就是还愿的，嗯。

（我们仔细观察了一下这一队来还愿的人所带的物品，所带物品如下：香、裱以及用金色的纸折成的元宝）

访谈三

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013 年中和节庙会现场

访谈对象：LEN，女，72 岁

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

吴：奶奶，您就是咱当地人？

李：哦，是了，我就在前边了，就山底下了，哦，你是哪的了？

吴：我们是临汾的。

李：你还是远了么，是刚从山底下拔（爬）到这的。

吴：奶奶您贵姓啊？

李：我姓李。

吴：您的名字是啥？

李：我叫个李二女。

吴：哦，我就是看不太懂他们在干什么。

李：哈哈。

吴：他们摸那个是什么意思？（我们观察到“真武顶”庙的前面有一个雕像，一条蛇骑在龟的背上，很多人频繁触摸这座雕像，摸过了雕像还往自己身上摸，同时雕像的两侧还摆着两个装满水的大水缸，一个写着“财”，一个写着“运”，很多人用缸里的水洗脸）。

李：那就是神么。

吴：他们摸完了那个再摸自己身上是为啥？

嗯，那呀，那是一个鳖，人家这个鳖呀是个神，你给它身上摸摸，再给自己身上摸摸，你往它身上摸摸，再摸摸（自己）（老人坐在那里边说边比划着摸摸自己，哈哈笑着）那治病了。

吴：哦，可以治病是吧？

李：哦，这个鳖呀长寿么，上面还有个蛇，那也是神。

吴：那旁边那个水是干啥的？

李：哦，那也是么，把水往头上摸摸，手上摸摸，求财了，呵呵。

杨：您是每年都上山了？

李：嗯，我每年都上，你也是每年都上。

吴：我不是每年都上，头一次来。

李：我是近么，就上来？

杨：您所见的这个庙会有多少年了，您还记得吗？

李：呀，这个庙可是个古庙了，以前叫日本人给点了（烧了）这是新建的。

吴：每年二月十五就有庙会吗？

李：哦哦哦，有，就有，就有庙，咱这就是庙会么。

吴：那咱平时要求个啥的，没赶上庙会，能上山不？

李：能，平时有啥想求的都行。这二月初一就开门了，二月十五是正日。

李：那我们上去了，你们还上去不，上边还有玉皇顶了。

吴：哦，我们刚从上边下来，那您上去吧，谢谢您啊。

访谈四

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：YSY，女

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

吴：大娘，您是当地人吗？

杨：不是，我是稷山过来的。

吴：您贵姓啊，名字是啥？

杨：我叫个杨淑云。

吴：您是每年都上山来？

杨：嗯，我每年都来。

吴：咱这个庙会是一直都有吗？

杨：年年二月十五，好些年了都。

吴：那咱这个庙是一直都有吗？

杨：嗯，以前也有，现在的是后来建的，原先有庙，它是古庙。

吴：那古庙是现在还有的么，还是全部都没了。

杨：有，不是烧了好多么，这是后来又盖的。

吴：大娘，您知道他们拿的那个红旗是干啥的？

杨：那就是许愿还愿的么。

（这时，访谈人中途下车了）

访谈五

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：LNN, 女

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

吴：您是从哪来的呀，您是每年都上山吗？

刘：我是稷山的，嗯，每年都上来。

吴：咱这山上的庙是一直都有吗？

刘：这原来的庙就是个古庙，现在人家这是新修的，平时上山是 80 块，这十四、十五、十六三天是 10 块。

吴：哦。

刘：你们是哪来的？

吴：我们是临汾的，过来做个调查。

刘：嗯。

吴：这的庙是什么时候修的？

刘：具体不知道是哪一年，就这新修的也有好几年了，近几年修的，以前的路都可难走了，上山不容易，这是人家修的，还有通上山的车了。

吴：那也每年还是有很多人上山吧。

刘：哦，那可不，这今年还算是人少的。

杨：那以前路没修好的时候人多吗？

刘：多，人们走着上去的，也多了。

吴：我听说这求子特别灵验，您知道这个么？

刘：你看山上边的那个五龙宫就是求子的。

吴：哦，您知道这求子灵验么。

刘：哎呀，我不太清楚。

吴：您知道身边的谁求过吗？

刘：没有，我没有。

吴：那咱们上山的人过来求什么的多。

刘：那就是求个平安啊，求个福啊的。

吴：他们拿的那个红旗是干什么用的？

刘：拿的红旗就是今年你上来拿念（方言，解释为人家）一面旗，第二年换念两面，意思就是想实现么。

吴：哦，就是说要是许愿的话就是这样从庙里请一面红旗，想要愿望实现，明年的话就要以两面旗还回。

刘：哎，对了，求娃的求娃，还要家里兴旺，财源多么。

吴：哦，求家里幸福平安，财源滚滚那挂那个灯笼也是这个意思。

刘：挂灯笼就是有的是求小孩，有的是求财了，求了财了，把生意做好了就换念神么。

吴：还愿的时候是还几个灯笼。

刘：两个，也是两个。

吴：必须是两个吗？

刘：对呀，咱不能拿念神的么，念实现了愿望，你拿的得还给念了。

吴：您知道咱这边来的都是哪的人？

刘：呀，大概就是稷山，新绛，本地的多哇，多了。

吴：哦，谢谢您了，耽误您时间了。

刘：不，不耽误。

访谈六

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：LNN，女，74岁

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

吴：您是哪的人，您贵姓？

李：我姓李，新绛的。

吴：您今年多大岁数了？

李：我74了。

吴：您是每年都来吗？

李：嗯

吴：您知道这个庙会有多少年了

李：哎呀，这可记不得了，好多年了，倒是来了好多年了，现在这地方建成了没几年。

吴：也就是说现在的整体景区都是新建的是吧？

李：嗯，新建的，山上的庙是老早就有的，上边的这个以前没有这么好。

吴：是，人们祈福求子是不都在这儿？

李：哦，是。

吴：我听说咱这求子可灵了，您知道吗？

李：啥（这里我说的求子没有听懂，问了一下旁边站的人，旁边的一位阿姨解释说就是求娃）哦，对，都来了，附近地方的都来了，求这工作的，求这子女的，都来，你像我这吧，我这心里就是诚意，大家平平安安的，儿女平平安安的。

吴：哦，求个平安。

李：嗯，这个，我跟你说心里想的诚，只要保佑我好我一家子都好，我就行了，我就每年都来感谢神了。

吴：那咱感谢神带的是什么东西，也就是供品什么的。

李：带香、裱还有就是吃的了，汾南来的比汾北的多，汾南的好（这里指生活的好，经济上较为宽裕）你能听懂我说的话吗？

吴：能行，您说，我能听懂。

李：汾北呀不像念（方言，解释为人家）汾南有钱，我是汾北的，你是哪的？

吴：我是临汾的。

李：临汾的呀，你是旅游的是不？

吴：不是，我们是学生，来进行调查。您知道他们拿的那个红旗是什么意思吗？

李：红旗，念（人家）就是上山的人，到山顶上有一条路，一路挂的都是红旗，你今年拔（方言中读的是 pa）念一个，过年给念俩。

吴：那拔这个有什么说法吗？

李：就是心理作用吧，让念（人家）保护着，你求念（人家）保佑，你有心愿，念（人家）让你实现了，过年你就还念（人家）么，去年拔了旗的，今年都给念（人家）还了。

吴：那要是拔了旗就说明他许了愿，是吧？

李：哎对，许愿了。

吴：要是实现了就得还愿是吧？

李：对对，就是。

吴：我看见还有拿灯笼的。

李：灯笼也是一样的，去年一个，今年给念（人家）挂两个。

吴：哦，也是两个。

吴：那拔旗和挂灯笼是求子的，还是求其他的。

李：不一定，这个求子哇，不是这样的，求子的话就是到庙里念（人家）给你个布娃娃，以前是十块钱一个，你给念（人家）说清楚你在哪住，求的时候你就说给念（人家）你在哪住，求娃，完了以后给念（人家）还愿，那就能顶事（方言，意思是管用）了，那顶事了，真顶事了。

吴：是吗，这个很灵验，是吧。

李：嗯，顶事，我们家大孙子就是搁这儿求的么。

吴：是，您的大孙子就是在这求的。

李：嗯

吴：那孩子现在多大了？

李：十六了，属牛的么。

吴：您知道是怎么求吗，您简单给我们讲讲。

李：（老人咳嗽了几声）你就进去庙里买念（人家）一个布娃娃，说给念（人家），给我送一个子，有了孩子就给念（人家）还愿，你实现了就还愿，这都是好多年了这，布娃娃你拿回去，那就是给你送的子么，拿回了放到褥子底下，哎呀，我这十几年了，记不太清了，忘了。

吴：那布娃娃拿回去还用再还回来吗？

李：那就不还了，就是娘娘给你送的娃么，等你有了娃你就来给念（人家）还愿。

吴：还愿咱一般带什么东西？

李：就是香呀，裱呀，吃的东西了，给念捐个钱了啥的。

吴：哦

李：总是念有心，咱有意么，是吧，神给了你娃，你就得谢谢了么。

吴：对对，只要是帮咱实现愿望就好。

李：哎，对了，就是这。

吴：您说有些人只拿一支竹竿是啥说法？

李：应该也是拔旗了哇，这咱就不清楚了，反正这就是咱的心意么，我知道念（人家）汾南有捐好几百的了，就搁到那个功德箱了，那就是捐款箱，有多的，有少的，你称你的心了么（意思是钱多少不重要，心诚则灵）。

吴：嗯，就是。

李：你们上去过了吗？

吴：我们刚从山上下来，您也上去过了吧。

李：我上去了，坐着歇的了，挂上去一对儿灯笼，每年送俩对儿，二十五块钱一对儿，前宫一对儿，后宫一对儿。

吴：哦，您每年都这样吗？

李：嗯，现在每年都送，前宫一对儿，后宫一对儿，保佑我全家平安，家里前前后后，大大小小，儿子孙子都平安就行了，我孙女就学的这旅游，在太原了。

吴：哦，那挺好的，咱这山上都是拜什么神呀？

李：山上不是好几个庙了么，进一个房子就给念磕头，给念烧个香了，烧个裱了，给念点吃的了，是不。

吴：这山上主要供的是哪个神？

李：这呀，哎呀，观音菩萨。

（老人很热情，邀请我们坐下谈）

李：以前呀，我也不信，我以前呀没（丢了，遭人偷了）过一回钱，我的那个钱呀也不知道怎的丢了的，我一直就在我的一个小箱箱里搁的了，那年我孙子得了小儿麻痹，哎呀，这事都有十几年了，那会钱值钱呀，一年才挣下七百二十块钱，在棉花地里可干活呀，买了棉花挣的，邻居问了，你那棉花卖了没，我这个人老实，就说卖了，邻居么，平时也不赖，都了解，不知道念咋就知道我那钱搁的地方，就是念就把我那箱子闹（撬）开了，就把我那七百二十块钱拿走了，我回来一看，呀，这箱子咋开了，我一看，钱就不在了，哎呀，那会那钱也值钱。

杨：箱子开了把你钱拿走了。

李：啊，念（人家）就拿走了么，这都有十几年了，我以前挣的少，辛辛苦苦攒下的，舍不得花，一说我孙子得了小儿麻痹，攒下给娃看病了么，念（人家）就把那拿走了，拿走了我就气得，气得得了一场病，这来钱不易么，气不过了，这就是个大事，来钱不容易呀，我就是想拿走就拿走了，我这么心好的人，他还这么的对我，你怎么就忍心拿我的，我就和他吵了，他说是我那娃（孙子）拿的，不可能。这就过了没多少天，他家那娃就死了，我就说先死老婆后死娃，我来钱不易的，我就锁的好好的，他就拿了，那就是亏了心了，后来他那老婆也离了婚了。

吴：也离婚了。

李：嗯，他那就是亏了心了，我对他可好了，我院里有棵枣树，有了枣还给他，他老婆生了孩子我还去猫他（方言，意思是去看望）你看着人心，他就忍心拿我的钱了，这就是九月的事么，也就是腊月么，还没一百天了，娃死了，是气管炎，咳嗽的。我就是刚出了这事，我咋呀气得不行，

我就天天上山磕头，前供养后供养，这又不是我先不义的，我俩院子挨着了，他总是跳过了墙拿了钱，中午十二点我就上山磕头，还有个啥了就是我就和面捏个人儿，他那是个小子么，搁了锅头上，香拿上五副，裱拿上五张，碗拿上，就这就烧香，磕上头，火烧上水泡上，完了就实现了么。

吴：哦，后来了。

李：后面不过了一年，他就老婆也离婚了，和你说哇，从来呀也别做这亏心事，钱啥的我都不稀罕，只有自己的，咱不亏心，活人活个道德好，咱不亏心，我这就是好人神就保佑了，我三个儿子，六个孙子，我的媳妇也都好，都没有让我生过气。

吴：就是挺灵的啊。

李：嗯。

吴：上山那块不是还有个龟和蛇么，那是啥意思？

李：你上去呀，给念（人家）磕了头以后，就往念（人家）身上摸摸，摸摸它摸摸你，哪地儿疼就摸摸哪，腿摸摸，我这腿疼就摸摸腿，摸摸它，祛百病了么，腰疼就摸摸。

吴：噢，就是哪疼就摸哪，就摸摸它摸摸自己。

李：噢，对，摸。

吴：灵不灵呀？

李：哦，先摸它，再摸咱。

吴：哦，先摸它后摸咱，灵吗？

李：灵。

吴：我看见它两边还有水了。

李：嗯，就是沾水了，沾水，摸三下，才给咱身上摸了。

吴：哦，沾水了。

杨：山上哪是前宫，哪是后宫呀。

李：这就是前宫了（老人手指着五龙宫）上了山了有后宫，后宫还有五里路了，从山上下来到前宫，有个十来分钟就到了。你们也多接触接触，多跑跑也就开个眼睛（眼界）。

吴：哦，那也是。

李：你要是心里有事，工作呀啥的，你就给念（人家）说，你就告诉在哪个地方，念（人家）就管了，真的，我这家里都是这样的，有一年，我就在家摆上香炉，烧成了元宝香（燃烧中的香呈元宝状）朝西北供，西北，南，东都磕头，说你想求啥，那纯粹就是个元宝香，我就让家人连襟邻居猫（看），这就是财么，快猫（看），这就是元宝。（提到这件事，老人显得很兴奋，眼睛也

瞪大了)。

吴：那个元宝香是啥？

杨：啊，香吡着了不是，两边吡的慢，中间吡的快，这就有个弯弯么（老人用手比划，画了一个弧形）。

杨：您的意思是咱这个庙是在您家的西北方向。

李：噢，西北，你屋里的方向看在哪儿，每个房子方向不一样，就是说这庙在你家哪个方向，就朝哪个方向摆供，喔，你比划在东北吧，你就朝西南么，是这个意思么，你的地方我就知道了

吴：我昨天上山的时候还见很多人挥那个红旗，那是干啥的？

李：挥？（老人似乎没打听懂，我就说甩，甩那个旗子）呦，这个我也不懂。

吴：您今天怎么过来的？

李：我坐车来的。

吴：来了几个人？

李：我，孙女，媳妇，还有我孙女的同学。

吴：哦

李：我那个闺女在永济了，我就说你从东北的方向，她不是在西南了，磕头鞠躬，表示表示个人的心。

吴：您说咱要是平时有啥愿望，又刚好没到庙会，还能不能上山了。

李：能，能，哎呀，这以前就能，这会念修的也不知道能不了，以前也不掏钱，今年是十块钱，可以前不掏钱也没这路哇。

吴：哦，可不好走了，人家修了路了。

李：以前可不好走了，人家过了这几天平时就七八十了哇。

吴：您是以前就知道有这儿，还是听人家说的。

李：我来了好几年了，我从那个小子以后我就每年都来，那年我挖了点野菜，我就说要是能保佑我卖两千元啊，我在地里的时候就说，我就给念三对儿灯，到最后就是错（差）五六十就两千元。我就想念保佑的我运气好，平平安安的，我不吃不喝也供养念，买灯笼。我这个孙子在运城念书的时候，我在地里割谷子了，七八月的时候，我晕的就可厉害了嘛 我那个媳妇也在把那个谷子往 chuo 里背了吗 就在那个 chuo 里搭了个棚子 我眼窝一黑 就感觉有人打着灯笼找我了 我就说怎么我眼窝一黑 就有人打着灯笼找我了 年前呀我的孙子打电话说就找下工作了，这是我三媳妇跟前的。我二小子跟前的得了小儿麻痹，九月十七，每年我这个正月十四、十五我就上山来 因为平日里的時候 我就问我村子里的老人，我说：“：婶子，我这孙子多病，需要多说个话。”她说：

“你就认到七星爷跟前 然后爷就给我托梦了，我就赶紧就跪了下，就说，打他工作开了就好了，他现在在北京。

吴：哦，那还挺灵验的啊，我看见上山还愿的灯笼上都写着字，您知道这是什么说法

李：不是，我的上面 shuo（什么）也没写，只要你把你名题上，我是新绛县北斗七星奉，我说我是来还愿的，孙子孙女平安，这就像是自己的梦，自己梦想就是放飞梦想么，心里要达到的愿望，你就给爷说，我需要这，我需要那，它就慢慢能实现了。像我这么大岁数了，这么多年上山供养，也没有什么大的毛病，这几年家里头也都挺顺当，生活也好了，就是我的腰疼腿疼多年了岁数 tuo（大）了肯定会腰疼腿疼，所以说念保佑的我好。

吴：哦，是的，看着您也身体挺好的，谢谢您

李：不谢，哈哈，你们也再上去拜拜。

访谈七

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：SNN，女

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

访谈内容：云丘山中和节庙会

吴：您是几点钟上来的？

宋：呀，这七点钟就走上了，有的念（方言，解释为人家）五六点就来了，这现在就叫旅游

吴：哦，它现在是开发成旅游区了，没开发之前咱老百姓过来上香吗？

宋：上，一直都上，以前呀，沿着土路上去。

吴：每年都是这样吗？一个挨一个，带着东西就都上山了。

宋：噢，那可不是咋的，哦，一个挨（方言中发nai）一个，人可（发言中发四声）多了，以前的路可难走了。

吴：以前的那个庙会也是二月十五吗？

宋：嗯，我记得以前十月十五也有一次。

吴：哦，十月十五还有一次呀。

宋：这是二月十五，十四就开始了。

吴：那就是以前是二月十五有一次，十月十五有一次。

宋：嗯，十六可能还有一天，主要就是二月十五。

吴：哦，主要是二月十五。

宋：平时呀人少，就这几天这就来了，十五呀就人多的么。

吴：大家平时有什么求的可以上山吗？

宋：对，额可以

吴：那还愿呢？

宋：求了实现了就给念还了，啥时候也行。你比划（比方）说求子哇，你就还钱也行，还灯笼也行。

吴：这个庙是什么时候毁的，您知道吗？

宋：这个庙以前就是日本人打仗的时候吡（烧）了么，这都是才盖的，这都是修的，以前就没这好，哪有这好了。

吴：哦

宋：我也是跟着人家，见人家都磕咱就磕，我也不懂得其他的。

吴：那您知道，打仗的时候庙毁了以后还有人上山吗？

宋：毁了就少了，那这就是前宫后宫的，这才盖的人就又多了，我呀对发财呀什么的没心思，我就求个平安，年年上来求。

吴：您刚才和他们在聊什么了？

宋：我们每年相跟上山来，拜了就坐在一起看看聊聊，下午还有戏了，你们是从哪来的？

吴：我们是临汾的。

宋：哦，挺远，那就多看看。

吴：嗯，谢谢您和我们聊天。

访谈八

时间：2013年3月26日

地点：云丘山景区 2013年中和节庙会现场

访谈对象：SNN，女，82岁

访谈人：吴晓娟、杨喜凤

整理人：吴晓娟

吴：我们是山西师范大学的学生，可以给您做个简单的访谈吗

孙：行，谈吧，谈啥。

吴：您对这个庙了解多少？

孙：呀，这个庙早了，咱也不太懂，就这五龙宫知道，玉皇顶呀，祖师顶呀，这现在的都是建的，

才建的没几年。

吴：哦，那就是五龙宫是一直都有的，是以前的庙。

吴：您是咱这的人吗？

孙：是，咱这人。

吴：您是关王庙乡的？

孙：嗯，关王庙的。

吴：您每年都来庙会吗？

孙：嗯，都来。

吴：五龙宫是管啥的？

孙：五龙宫呀，念（人家）就是都管了，求了就管了。

吴：那求子也是在五龙宫了。

孙：是，对。

吴：您知道这求子灵不灵？

孙：灵。

吴：每年上山的人都很多吗？

孙：嗯，多，人多。

（我们在中和文化广场上看到有几位当地的老人坐在一起聊天，就做了简单的访谈，他们坐在一起看着庙会和山上指指点点，休息聊天。我们的访谈被几位老人的对话打断，当地的方言给我带来了诸多不便，我没有听懂他们聊天的详细内容，主要是谈论庙会的所见所闻）

吴：您以前上去过吗？

孙：上过，不行，拔（爬）不动，路不好，从前这五龙宫就有，被日本人点了（烧了）。

杨：点了之后人们还上山吗？

孙：点了，就没了，没上的了。

吴：哦，庙没了就不过庙会了啊。

孙：嗯，山上啥也没了，就不上了，念这新盖了，修的路，这才人多了。

（几位老人又聊起了天，还指着山上）

吴：那咱当地人上来要钱吗？

孙：买票了，咱上来不要钱。

吴：那就是咱关王庙乡的人不要钱。

孙：嗯

吴：那以前也是这样吗？

孙：以前不，以前谁来也不要钱。

吴：哦，就是景区没修建以前，无论是哪的人都不要钱吧。

孙：嗯，这时间长了，二月十五，三月十五，四月也开了的。

吴：意思是从二月一直到四月，是吧。

孙：哦，天天有。

吴：那以前也是这样么？

孙：不是，就二月十五。

（几位老人又开始了聊天，大致的内容是昨天这位老人吃了一顿酸菜，另一位问酸菜炒的啥，说是炒的土豆，很好吃，他们聊着天笑了）

吴：咱们这庙会以前就唱戏吗？

孙：唱，一直唱的。

吴：唱几天？

孙：一般三天，一年唱好几回了。

吴：是有庙会的时候就唱。

孙：嗯，是。