

分类号:

单位代码: 10418

赣南师范学院

硕士学位论文

论文题目 河北井陉民俗旅游资源的开发和利用

作者姓名 王 娜

指导教师 钟 俊 昆

学科(专业) 专 门 史

所在学院 历史文化与旅游学院

提交日期 2008 年 4 月 26 日

摘要

在中国旅游产业是一个新兴产业。经过改革开放约 30 年来的发展,从无到有,从小到大,目前已初具产业规模形态。旅游业在人民生活 and 国民经济中的地位与作用日益突出。通过发展国内旅游业可以娱乐调节人的精神、提高人们的文化知识素质,发展旅游业可以取得经济效益,提高国民经济收入和推动国内第三产业的发展。为了推动我国旅游业的稳定、健康的发展,就要深入研究其自身产生、发展的规律,即需要研究旅游产业与其他产业间、旅游产业内部结构各要素间等种种关系,从而总结旅游业发展的基本规律。

随着旅游业的发展,旅游者的旅游需求从低层次逐渐向高层次提升。具体表现是旅游者的目光从观光旅游转向文化旅游,尤其是民俗旅游,他们不再只是满足山色湖光的直观的美的享受,而是倾向去领略某地域风情民族的深刻的文化内涵,陶冶情操和寄托情怀。

再一种表现就是由单一结构向多层次结构旅游转化,即要求旅游同时包括观光和民俗等内容。旅游业的这一发展趋势就要求对民俗旅游的特点,民俗旅游资源开发的策略以及综合利用各种旅游资源等问题加以深入探讨,本文沿此研究方向努力,企图能在理论和实践方面对民俗资源丰富的河北井陉地区和类似的其他地区的旅游业的发展起到积极的推动作用。本文对井陉的旅游资源,尤其是其中民俗旅游资源进行了较长期的、全面深入的现场调查,详细研究了井陉民俗旅游资源的特点、旅游业发展的现状和优势以及发展中存在的问题,在此基础上,根据克服劣势、发挥优势、挖掘潜力的精神,对井陉民俗旅游业提出了发展策略,同时对其旅游的形象和产品进行了设计。

井陉在河北省省会石家庄西约 40 公里。井陉属半山区,境内山峦散布、林壑优美。已经设置旅游点的风景名胜有苍岩山、仙台山、桂云山等 10 余处。不过井陉更为独特的是它的民俗旅游资源。井陉历史悠久,早在 2000 多年前秦朝时就已建为县制,加之地域偏远、群山阻隔,历来是与外界疏于来往。这样的历史、地理条件使井陉成为了具有独特文化传统和民俗风情的带有神秘色彩的县域。浓郁独特的风俗、神秘的传说和浓厚的文化底蕴,提供了丰富的民俗旅游资源。每年正月份井陉独有的精妙的民间舞蹈——拉花在县城和各大村落的表演,三、四月份苍岩山庙会等民俗活动都吸引来大量观光游客。井陉在 1996 年被中国文化部命名为“中国民间艺术之乡”,于家村 1998 年被河北民俗协会评为“于家石头民俗村”,作为民俗旅游点对外正式开放。类似民俗村还有桃花园村和大梁江古村落等。其中于家以其石屋、石街、石具等全石文化、和谐民风 and 作为明朝民族英雄于谦后裔艰苦创业的精神吸引游客,旅游业发展最为旺盛。年游客约为 7000 人,门票收入近 90000 元。而且游客逐年增加。但是目前井陉民俗旅游业还是处于发展时期,面临许多问题亟待解决。这些问题包括:民俗旅游业缺乏完整的管理模式,旅游市场有待开发;游客停留时间短,消费水平不高;旅游商品贫乏有待设计充实;当地居民旅游业思想观念落后等。

井陉旅游业正在方兴未艾,应当趁此时机对井陉民俗旅游资源加强发掘整理、开发利用,使潜在资源向现实的社会、经济、生态效益转变。为此本文提出下面一些的开发策略。首先要加强政府部门在民俗旅游业发展中的主导作用。政府要对其给予政策和财政方面的支持,帮助发展和健全如于家村一类的民俗村。调谐各产业间的关系,使民俗旅游业和其他行业密切配合,稳定发展。民俗旅游业本身要积极开拓市场。民俗旅游内容文化成分占主导地位,隐在的内涵更需要用大力宣传的形式进行介绍,以扩大市场。

关键词: 井陉; 民俗旅游资源; 开发; 利用

Abstract

Since the adoption of reform and opening-up policies in China, its tourism as a new industry has been developed into one of certain scale during the last 30 years. The tourist industry has played an increasingly important role in the national economy and people's life. Making a tour entertains people and improves their artistic appreciation. Moreover, tourist industry can bring up an increase in the income of national economy and promote the development of the third industry. In order to ensure a stable and healthy advancement of our tourist industry, the basic rules governing its development should be studied, including its association with other industries and the relation between different sectors of its own. With the development of tourist industry, tourists are making higher demands of tour subject. Now their focus has been turning from simply sightseeing tour to cultural one. They are no longer content with only the enjoyment of visually beautiful mountains and lakes, they became more interested in the cultural contents of folk customs in some special areas. Another trend is to seek tour sites which could provide sightseeing and folk custom contents simultaneously. This bias in favor of folk custom tour forces us to explore immediately the characteristics of folk customs tour and strategies on the exploitation of folk custom tour resources. Taking this as a study subject, the author expects that this thesis could make useful contribution to the development of tourism business in Jingxing area and other similar areas. Based on the full investigation of Jingxing's folk custom tour resources, its tourism status and problems, this paper worked out strategies for development Jingxing's folk custom tour on the principle of realizing its potential, meanwhile, designed its tour image and tour products. Jingxing county is located 40 kilometers west of Shijiazhuang, capital of Hebei province. There are many beautiful mountains scattering with lush trees and deep valleys in Jingxing, so it has about 10 scenic spots for tourist's sightseeing, including Cangyanshan mountains, Xiantaishan, Guayunshan, etc. What is more attractive to tourists, however, is Jingxing's folk custom tour resources. Jingxing was established as a county 2000 years ago in Qin dynasty and surrounded with mountains. The long history and the geographical surroundings isolated from out-world have made Jingxing a mysterious area with distinctive cultural traditions and charming customs which constitute affluent resources for folk custom tour. Amazing folk activities such as exhibition matches of folk dance Lahua held in the county city in the first month and many large villages and temple fairs on Cangyanshan mountains in third and fourth month every year attract many tourists. Jingxing was named "Chinese folk artist town" by the Chinese cultural ministry in 1996, and Yujiacun "Yujia stone folk custom village" by Hebei folklore association in 1998, they as folk custom tourists spots have been formally opened to tourists from all over the country. Similar folk custom villages in this county are Taohuayuan, Daliangjiang and so forth. Yujiacun village is the most famous one here. This folk custom village is characterized by its all stone architectures: stone houses, stone streets and stone tools, its harmonious living atmosphere and the spirit of arduous struggle of its villagers —the posterity of Ming Dynasty's national hero Yu Qian. Its tourist business booms with 7000 tourists and 9000yuan tourist receipts a year. The tourist industry in Jingxing county, however, is still in a premature stage and there are many problems left to be solved.

The problems include: lack of a manage mode of tourism, scarcity of tourist markets, short stay time of tourists, insufficiency of tourist souvenirs and villager's conservative ideas of tourism. Now the time for the rapid growing of tourist industry has set in, so the opportunity should be snatched to exploit Jingxing's folk custom tourist resources so that the potential resources will produce social, economic and ecological benefits. The following strategies for developing Jingxing's folk custom tourism are proposed in this paper. The leading role of the Government should be emphasized in developing the tourist industry. The Government should support tourist industry in policy and finance, help establish and consummate folk custom villages such as Yujiacun, and coordinate the development of tourist industry and other industries. Markets for tourism must created further. Cultural implications are in general dominating folk custom tourism, hence the cultural background of tourist sites should deliberately be introduced to tourists. The inner structure of tourism should continually be adjusted and consummated and the staff's education background raised. Comprehensive consideration should be given to tourists' transportation, tour, accommodation, purchase and recreation in improving tourist facilities so as to upgrade general folk custom villages to holiday villages. Attention should be paid to exploring cultural and folk customs heritages and their evaluation. The relation of different sectors of tourism and the relation between tourism and other industries and the social environment must appropriately be adjusted from a viewpoint of microeconomic regulation to ensure the sustainable and healthy developing of folk custom tourist industry in Jingxing.

Key words: Jingxing; folk custom tourist resources; exploitation ;utilization

目录

第一章 绪论.....	1
1.1 选题的意义.....	1
1.2 国内外研究状况.....	3
第 2 章 乡村旅游视角下的井陘民俗旅游资源的状况分析.....	6
2.1 井陘民俗旅游资源.....	6
2.2 乡村旅游的分类.....	14
2.3 井陘民俗旅游资源的特征	15
第 3 章 井陘民俗旅游资源的利用和开发.....	17
3.1 井陘民俗资源的开发现状	17
3.2 井陘民俗资源开发中存在的问题.....	18
第 4 章井陘民俗旅游开发模式选择.....	20
4.1 民俗村开发模式	20
4.2 民俗博物馆.....	30
4.3 节庆民俗旅游.....	32
4.4 民俗商品开发.....	34
4.5 生态民俗旅游开发.....	34
第 5 章井陘民俗旅游的综合开发及发展对策.....	35
5.1 井陘民俗旅游的形象定位与综合开发.....	35
5.2 井陘民俗旅游的开发对策.....	37
结论.....	42
参考文献.....	43
后记.....	45

第 1 章绪论

1.1. 选题的意义

在世界经济发展的过程中,旅游业已成为世界第一大产业,旅游市场日趋完善,旅游者的旅游经验也随之日渐丰富,传统的大众观光型旅游产品已不能满足人们更高层次的旅游需要。旅游者对旅游产品的文化内涵、文化品位越来越重视,对自主性和自我实现的个性化需求越来越强烈,因此旅游产品的开发要挖掘旅游资源文化内涵,体现旅游产品的文化品位,更要具有可参与性。民俗旅游作为一种高层次的文化旅游,其内容能够时时、处处给人以文化的享受,它使旅游者在潜移默化中享受民族的独特文化。让旅游者参与其中的民俗旅游活动,满足了旅游者求新、求异、求知、参与的心理,为旅游者参与、体验、了解独特的地域文化提供了其他旅游资源不可替代的条件。民俗旅游以鲜明的民俗品格、独特的文化内涵、浓烈的原始韵味、厚重的历史氛围、显著的地域差距、欢娱的生活情调及丰富多彩的表现形式,对中外旅游者产生巨大的诱惑力和感召力。陈南江等人调查发现,美国来华旅游者中,以欣赏名胜古迹为目标的占 26%,而对中国人的生活方式、风土人情感兴趣的却达 56.7%^①。据此我们可以看出民俗旅游具有很大的发展潜力和广阔的市场前景。而且从广义上说,任何旅游实际上都要涉及民俗旅游内容,没有一种旅游行为能脱离所在地区的民俗文化,这就注定了民俗文化旅游将成为未来旅游的主流^②。但随着对民俗旅游的开发,不可避免的也出现了许多问题,象过度开发使民俗旅游资源破坏严重,过分商业化扭曲了民俗旅游资源的原始性,外来文化加速了旅游地民族传统文化的变异,盲目仿造等问题^③。因此,在民俗旅游开发过程中,我们应该努力克服开发的误区,更新思想观念,加强文化素质,变更开发模式,使民俗旅游得到长足快速健康的发展。

在 2003 年十七大或人大报告相关内容里,温家宝总理、吴仪副总理强调要“把旅游业培育成为中国国民经济的重要产业”,^④使得旅游业在国民经济中的地位不断提升。随着全面建设小康社会和构建和谐社会的政策出台,旅游业持续兴旺发展的大环境给河北省旅游业的发展带来了蓬勃生机,同时河北省把旅游业当作本省的支柱产业、龙头产业、主导产业来发展。在这种

^①邱扶东,王书会.上海都市民俗旅游开发初探(J).社会科学.2002(6).

^②马华良,王淑娟.民俗文化旅游与经济可持续发展(J).佳木斯大学社会科学学报.2001,(5).

^③张海鹰.民俗旅游可持续发展策略研究(J).高师理科学刊.2004,(24).

^④刘沛林.乡村旅游发展规划—以衡阳县为例(M).华龄出版社,2005,6.

大形势下,井陘县委、县政府也审时度势,把“旅游经济活县”作为兴县五大战略之一,把“建设旅游大县”作为打造县城四大名片之一,把“旅游开发”作为重要目标。河北省井陘是一个千年古县,千年的文化积淀使该县无论是自然旅游资源,还是人文旅游资源都相当丰富,而且品位高,独特性强。井陘县的民俗旅游资源比其他地区更加丰富多彩,且保留完好,古色古香,因此吸引了游客前来旅游。如何发掘井陘民俗旅游资源,如何开展具有发展潜力和生命力的民俗旅游,这些都值得我们进行深入研究和探讨。本文对井陘民俗旅游进行了深入细致的阐述,有一定的现实意义、经济社会价值和学术价值。下面进行分别阐述。

1.1.1 本文写作的社会意义

旅游经济活动既具有经济属性,又具有社会属性,井陘民俗旅游的开发不只具有经济效益,而且对社会发展所起的作用也不可忽视。

1、增加就业机会

旅游业是一项劳动密集型产业,旅游经济活动的运行以大量的人员投入为前提,并且大多数的就业岗位对文化的素质的要求不十分苛刻,就业门槛较低,同时,旅游业的劳动力较强,它的发展会带动其他相关行业的发展,从而增加相关产业的就业,为整个社会提供较多的就业机会。目前全球约有2亿个工作机会是旅游业创造的,占就业总数的7.8%^①。井陘是一个农业区,以农业人口为主,除了农忙季节外,大多闲置在家。井陘民俗旅游的开发,可以为农民创造更多的就业岗位,加快农村富裕劳动力的转移,进而在我国农村“三农”问题解决和新农村建设中发挥出它的积极作用。

2、促进良好风气的传播

井陘民俗旅游的开发促进了井陘地方社会硬环境的改变,如促进了交通条件、水电系统、医疗卫生系统等旅游基础设施和住宿条件、餐饮特色等旅游服务设施的改善和提高。

同时会引起井陘社会软环境的变化,如旅游活动会引起当地居民价值观念、精神风貌等方面的变化。随着旅游活动在井陘的开展,除了人们价值观念和道德准则会发生变化外,居民的整体素质也会发生变化。

井陘的于家石头村,民风淳朴,于氏家族从小就接受传统文化的教育,有很强的法制观念,他们遵纪守法、互敬互爱、怡然自乐,俨然一幅和谐社会的缩影。旅游者可以在此受到和谐民风的熏陶和教育,这样和谐的思想可以通过井陘旅游进行传播,从而对构建和谐社会起到积极的作用。

1.1.2 本文的学术价值

本文对井陘民俗文化和一些湮灭的民俗资源进行了深刻的挖掘和整理,

^①和军. 旅游经济学〔M〕. 科学出版社,2005,.9.

为井陉民俗旅游的开发提出了对策建议,并提出了几种开发模式。其中以石头村为主,通过与其他地区的对比,突出石头村深厚的文化底蕴,提出它的开发应以文化旅游为主。这对象井陉这样文化内涵丰富、自然资源比较贫乏但又相对贫困落后的地区,提供了全面深入的理论性研究,对于这种地区的旅游发展,提出了一般性开发模式,写出的论文具有一定的学术理论价值。

1.2 国内外研究状况

在国外,特别是20世纪60年代以来,许多国家把开展民俗旅游当作宣传自己、发扬传统的手段。一些旅游发达或民俗旅游资源非常丰富的国家,采取各种各样的方法来挖掘、突出各自的特点,形成了一个良好的旅游环境,满足旅游者在消除疲劳和紧张、领略风景、风土人情的需要。民俗旅游在欧美等国旅游业中占有重要地位,民俗旅游活动也随处可见。其研究的现状基本是将民俗旅游与文化旅游融为一体,民间传统文化遗迹的保护和旅游开发在亚欧美各国非常受重视,各种传统节庆活动的举办是民俗旅游的重要形式,博物馆旅游在民俗旅游中具有重要地位,主题公园也常常展示民俗文化主题,人造景点数量不多,在旅游景点中不占重要地位。如北美的“活人博物馆”通过仿照当年格式建造的房屋、棚圈、碉堡、果园组成的“移民村”再现了几百年前欧洲抵美移民的生活、劳动和风俗习惯;科特迪瓦特利用其独特精巧的人造面具表现其传统文化,还举办了全国舞蹈节;突尼斯根据西方游客喜欢猎奇的心理,利用本国土著居民的村落古迹、山洞住宅、民族服饰和车马游玩等民俗来发展旅游业,已成为非洲和阿拉伯国家中的旅游大国,目前世界性旅游热点国家如西班牙、埃及、英国、法国、意大利、奥地利、墨西哥、泰国等,都是利用自己浓郁的民族文化特色和极富个性的民族文化景观吸引世界各地的游人。并逐步形成了以历史古迹为基础的民俗旅游;以衣、食、住、行生活方式为主线的民俗旅游;以特定专题相结合的民俗旅游;与节庆相结合利用各种节庆进行民俗旅游;与高科技相结合的民俗旅游和独特的民俗文化村。

在中国,自20世纪80年代中期以来,民俗文化不再被贬损为“落后”、“迷信”、“愚昧”、“原始”,而是作为一种弘扬民族传统文化,向外来旅游者展示本土形象的旅游资源,把民俗事象作为一项现代旅游活动开展。它满足了游客“求新、求异、求乐、求知”的心理需求,成为旅游行为和旅游开发的重要内容之一。因此,进入20世纪80年代以后,各地开始把民俗旅游作为主要的文化旅游项目来开展。1995年国家旅游局隆重推出了“民俗风情游”,把民俗旅游作为一个主题提出,正式打出了民俗的旗号。这意味着旅游界对民俗旅游开发也进入了一个新的层次。2003年的旅游主题是“中

国烹饪王国游”，2004 年的旅游主题是“中国百姓生活游”，虽然这些旅游主题没有明确指出是民俗旅游，但民间艺术、烹饪、百姓生活明显属于民俗旅游的范畴，这说明中国民俗旅游的开发正走向深入与成熟。我国对民俗旅游的研究状况基本表现在：一是产品开发多样化趋势继续加强，开发观念提升，从表面的民俗事物和民俗遗迹的利用，开始向深层次民间信仰、民间传说的物化开发。二是古代民间建筑的开发力度加强，成为主要民俗旅游产品之一，如丽江古城、平遥古城等。三是民俗旅游活动的区域合作进一步加强。四是更加重视民俗旅游的宣传促销。民俗旅游与自然风光旅游、历史文化旅游并列成为我国旅游业三大支柱^①。

有关井陉民俗旅游的专著和文章不是很多。由县政府编撰的《井陉历史文化丛书》，是一套井陉文化的百科全书，它覆盖了井陉的文物、古迹、民俗等方面，向世人展示了一幅绚烂多彩的井陉文化的全景图。在《民俗文化卷》中，对井陉的风味小吃、民间艺术、庙会花会等民俗作了生动细致的描述，为人们研究井陉的民俗提供了宝贵资料。其他专著和文章集中在对于家石头村和井陉拉花的研究上。对于拉花，《井陉拉花》一书，详尽地记述了拉花的音乐、舞蹈动作及近年来拉花的改革创新，资料详尽，图文并茂，是一本研究拉花的专门论著。另外，还有一些文章对井陉拉花的渊源进行探讨。如张新宇的《井陉拉花的源流及其地缘分析》，在对史料进行分析的基础上，认为拉花起源于山西，而被井陉艺人发扬光大。而陈彩虹在《井陉拉花渊源探幽》中，则通过历史文献和民间传说，提出了不同的观点，认为井陉拉花是土生土长的井陉民间艺术。这两种观点孰是孰非，有待进一步考证。对于井陉拉花，不应只停留在对其渊源或艺术审美的探讨上，井陉拉花，作为井陉的龙头产品，其旅游开发也不可忽视，而在这一方面却是一个空白。

关于石头村，华中科技大学的刘华领作了比较深入细致的研究。她的硕士论文《可作为文化遗产的古村落保护与旅游开发研究》，通过文献调研法、实地调研法、理论与实践相结合等方法，分析了古村落的环境构成、价值体系构成，提出相应的保护方法和保护措施。提出发展农村旅游是实现村落保护与发展的有效途径，并以于家石头村为案例，通过理论与实践相结合的方法，完成于家石头村的保护与旅游规划。在她的另一篇论文《古村落的保护开发策略——以河北省井陉县于家石头村为例》中，提出了在于家石头村旅游开发中应采取政府主导、专家规划的方法，遵循可持续利用文化旅游资源、小规模开发、区域联合等原则，为于家村的旅游开发提供了参考。井陉拉花

^① 顾涛.中国民俗旅游的可持续发展研究(D).贵州:广西师范大学社会与旅游学院.2002,(2).

和于家民俗村只是构成井陉民俗旅游资源的一部分，而对整个井陉民俗旅游的开发的文章还未曾看到。本文相对与以上关于井陉的文章有以下不同：

一、发掘得更全面、更深刻

本文纵观全县的民俗旅游资源，分析了整个井陉民俗旅游的情况，提出了民俗旅游开发中存在的问题，并给出了相应的对策建议。和有关文章相比，本文的阐述和分析更全面、更深刻。如对井陉拉花提出了进一步开发的思路，即：（一）、对拉花进行大胆创新，以适应当代旅游市场的需要。（二）、开发旅游纪念品，增加旅游收入。（三）、加大宣传力度，吸引更多游客。这样通过对井陉民俗文化内涵的深刻挖掘来对其进行相应的开发，并和井陉著名的景点苍岩山、秦皇古驿道开发相联合，以吸引更多的客源，从而获得更大的经济利益，为井陉的发展作出贡献。

二、采用的材料新颖

本文所使用的材料，新颖独特、具有代表性。井陉的一些民俗资源，有的原先并无文字记载，本文作者通过采访当地居民，经过整理首次进行阐述。如井陉别具一格的婚礼、花脸社火、抬皇杠在民间久盛不衰。这些在书本上虽没有记载，但他们已深深扎根于人们的生活当中，在一代又一代人中广为流传。对这些民俗旅游资源的开发，可以为井陉民俗旅游增添无穷的魅力。本文还通过查阅文献资料和实地调查等方法，将已湮灭的民俗挖掘出来，如放马灯等。这些民俗现在已绝迹，但可以通过大力宣传，使这些民俗重见天日，并融入时代特色，在新的时代背景下，焕发出新的光彩，吸引更多的游客。

三、提出开发建议

本文在分析井陉民俗旅游资源优势和存在的问题的基础上，对其民俗旅游提出了对策和建议，具体有呼吁国家增加投资、开发旅游纪念品、加大宣传力度等。这些为井陉民俗旅游的进一步开发有借鉴意义。另外，提出了井陉民俗旅游的开发模式。在民俗村开发模式中，对于家石头村的阐述比较详细。于家石头村自 1998 年开放至今，取得了一些经验，但还存在不足。本文对其开发中存在的问题进行了分析，提出了今后的旅游规划，这些多会促进石头村旅游业的发展。井陉民俗旅游资源绚烂多彩，但开发力度不够，本文对其进一步开发所提出的构想，一定会使井陉旅游业迈上一个新台阶，从而促进整个井陉经济的发展。

第 2 章 乡村旅游视角下的井陉民俗旅游资源的状况分析

随着世界工业化和城市化进程的加快,人们之间的竞争越来越激烈,从而造成人们的心理压力增大,于是心情抑郁烦闷成为每一个生活在城市里的人们的通病,他们需要找一个环境幽静,生活节奏缓慢的地方放松心情、调节情绪,于是在这样的情况下,乡村旅游越来越受到人们的青睐。同时,作为解决农村劳动力需求下降、剩余农产品不断增长、农村人口外移、人口老龄化日益突出等问题,改变乡村经济结构的重要途径之一,乡村旅游也引起了世界各国政府的高度重视。目前,在美国、意大利、德国、英国、法国、奥地利、芬兰、西班牙、日本等国家,乡村旅游已具有相当规模。

在我国,20世纪90年代以来,由于农村产业结构调整 and 城市化加快两方面的因素,乡村旅游发展非常迅速,但与国外相比,我国乡村旅游的发展呈现出处于初级阶段的明显特征,在发展过程中,还存在对其内涵认识不足、产品雷同、对振兴乡村经济的贡献有限、管理与经营体制不健全等问题,乡村旅游理论研究也刚刚开始。以下主要从乡村旅游的分类和特征进行论述。

2.1 井陉民俗旅游资源

井陉位于河北省西部与山西交界处的太行山深处,素有“天下九塞,井陉其一”之说。早在先秦时期,一条长约百里的驿道贯穿了井陉的东西,沟通了晋冀,成为天下九塞之六塞。这种独有的通衢要塞之地,成为历史民间游动文化的生存地带,特别是朱元璋推行“移民屯田”制度,从人口密集战争少的山西晋南、晋中、晋东南于1373年和1388年两次大规模移民,使井陉增添了一

百多个晋籍村庄和十个晋姓姓氏,一些外地民间艺术形式也随之而来,并在井陉开花结果。由于井陉封闭的山区环境,致使这些缤纷绚丽的民俗得以保留并流传至今。

2.1.1 井陉拉花

井陉拉花起源于井陉境内,是井陉重要民俗文化旅游资源之一。其类属北方秧歌,见于民间节目、祭祀、庆典、庙会之时的街头广场演出,具有极高的艺术价值。是一朵具有浓郁山乡气息的民间舞奇葩,与“昌黎地秧歌”、“沧州落子”并称为河北省三大优秀民间舞种,其历史悠久、源远流长。

2.1.1.1 起源

井陉拉花产生的年代史无记载,很多专家根据井陉拉花的表现手法、服饰、文物、道具等推断了井陉拉花产生的年代,从文物看,有人依据山西省一金墓壁画中的舞蹈姿态,认为拉花源于金代;从服饰看,拉花的服饰与汉族其它秧歌不同,六个角色一律为清代平民服装;从拉花唱词看,传统拉花唱词中有一首《大过场》中唱到“大清帝国锦乾坤,嘉庆皇帝是明君,明君

登基坐了殿啊……”现在看来这唱词已是“旧曲新词”了；从历史实物看，南正河东村保存着一支祖传的“霸王鞭”，鞭身是紫红色，由于久经摩擦，光亮可鉴，鞭上铜线中央的方孔磨成了圆孔，上面的文字“乾隆通宝”已磨掉大半，仍依稀可辨。南石门村至今还保存着两支为拉花伴奏的旧笙，黄褐色的笙袋上分别写着“乾隆人年”和“光绪六年”的字样，脱落的字迹虽模糊不清，却尚可辨认。另外该村还保存着一架云锣，虽无字迹，但观其成色，至晚也是清代的产物；从民间传说看，明朝万历年间横涧村举人杨名标从南方引进牡丹后，井陘便有了拉花；从动作和音乐看，传统拉花动肩的动作酷似蒙古族的扭肩动作，再加上拉花音乐属之杂剧曲牌，故有人认为拉花源于蒙古族统治的元代。根据上述情况推断，井陘拉花最脱产于明清，乃至更早。

2.1.1.2 风格特点

井陘拉花同其它汉族民间舞蹈有着很多共同之处，它载歌载舞借使用道具以物抒情，扬起双臂，使扇子、伞、板、鞭等上下翻飞，色彩缤纷，婀娜多姿。井陘拉花的动作节奏多为两拍变换一个动作，动作之前皆有“起法儿”，这就是欲放先收。开始与衔接存在着时间差，强拍动作时要猛，爆发力要强，动作过程像附点音符，如拉弓向外伸张，而在弱拍的后半拍干净利索的收成衔接下一动作的准备姿态。艺人说扭拉花要“踩板”，就是指合拍了没有。踩上了节奏就是“板眼”对了。拉花在起法时要急速提气，给人明显的提气感，强拍后为呼气，随着动作的伸展将会慢慢呼出，气息运用影响着动作的动律和韵味用得好，不仅风格特色明显，而且增强艺术魅力。

井陘拉花表现走路爬坡的动作很多，爬坡则要迈步高抬腿，身体前倾，下坡则是双膝处于拘谨状态，身体稍仰，因而，男性的舞步为“起要跋，膝要屈，踩要稳”。女性的舞步为“进要弓，退要丁，脚外撇”。屈膝贯穿于动作的始终，即使是伸膝也是短暂的，每做一个动作主力腿皆随着动律起伏屈伸，当双腿变换动作，就需借助动力腿那踩地刹那用力一蹬去完成。尤其女性舞步，犹似雨天蹬山，山陡路滑。艺人说：“迈步不过半块砖”。后退多以丁字步，促成了侧腰进俯、退仰的舞姿。

井陘拉花的上肢动作与步伐是密切结合的。而上肢的肩是关键，肩的一顶、一耸、一拧、一压，最能突出拉花风格。肩是臂、肘、手的发力点，肩带动臂而动伴。如左肩前顶，右肩下垂向后抬并勾腕，右肩耸起右臂时在胸前勾腕，在强拍里，左肩外拧，同时带起左臂翻手用至弱拍做抬、扣动作。右肩下压，促使连锁反应带起臂和手的翻拔、伸，整套动作使人感到内在的力度对抗，富有弹性的押与韧的张力。

新中国成立后，文艺工作者对传统拉花进行了全面挖掘、继承和改革发展，使井陘拉花无论从舞蹈、音乐、道具、服饰上看，还是从内容、形式、

风格上说,都能体现出鲜明的时代精神和浓郁的地方风情。20 世纪 70 年代后期以来,井陉拉花屡屡在全国大型文艺比赛中夺魁,并多次受到中央、省、市领导以及广大观众的称赞,为精神文明建设和物质文明建设做出了重大贡献。2006 年,井陉拉花被列为国家非物质文化遗产,其知名度与日俱增,为太行山神州大地增添了无限风采。



井陉拉花

2.1.2 手工工艺

井陉旧时民间艺人辈出,木雕、泥塑、石雕、面塑、剪纸、刺绣等,各行业高手如云,技术各有千秋,如枣林石雕,枣林是曹家庄的一个自然村,该地邻近墨玉大理石产地黑水坪,擅长雕刻石头工艺品的能工巧匠较多,普通打石头凿石料的石匠比比皆是。现在,枣林口的石雕工艺品还远销山系的太原、五台、平定,河北的曲阳、正定等地。多为民用产品,也有寺庙用品及碑刻等。民用产品中,有全套石门楼的石门框,石过梁、石字板、石栏板,也有石迎风、沟头、字柱、榻手、门墩、台阶、窗台、压檐等,品种比较齐全。各种图案有丹凤朝阳、凤凰戏牡丹、孔雀牡丹图、松鹤图、松鹿图、鹿竹图、喜鹊登梅、金鱼荷花、万字不到头等三十多种,各种各样的字板如“福禄图”、“祥和瑞”、“凝瑞”,对联“清山不墨千秋画,绿水无弦万古琴”“物华天宝日,人杰地灵时”等,既是书法艺术品,又是石雕工艺品。在微水、小作、天长地带建成的石门楼比比皆是,不但墙体坚固,而且美观大方,雅俗共赏。

面塑:在核桃园的民俗展品中,那些五颜六色,栩栩如生声的面塑作品格外引人注目,主要作品有“八仙过海”、“背水之战”、“唐僧取经”、“十二生肖”、“鹿鹤问春”、“荷美人”、“苍岩叠翠”,等,个个惟妙惟肖,表现了井陉艺人娴熟的技艺。

石偶:在井陉全良川一带,流传着一个动人的故事,清朝末年,良都一带有一个能书善画的书生,因家道中落,无计谋生而沦为乞丐,经常在良都、微水、王庄秀林等地乞讨度日。一次偶然机会,他在甘陶河冶河边行走,捡了些外表光滑形态各异的河卵石,看者石头上千变万化的花纹,一时福至心灵。他将石头清洗干净,精心画上人物、植物、动物、山水等,与自然花纹

浑然天成 再刷上鸡蛋清,桐油等保护层,色彩鲜艳,永不褪色,俨然是一件高雅的艺术品。晾干以后,带上走街串巷,换取干粮饭菜充饥,不再受冻馁之艰难。因属偶然而得,又是石头偶像,遂为其名曰:“石偶”。

其后民间渐有学此艺而谋生者,将河卵石精心挑选分类,绘制出五颜六色、千姿百态的图案,如三龙戏珠、雏凤凌云、丹凤朝阳等,画龙点睛,形象生动,于粗犷、古朴之中隐逸着高雅脱俗,耐人寻味。

剪纸:井陉县彪村剪纸老艺人王凤琴,已有60年的剪纸艺术生涯,其剪纸作品,大多以古戏剧人物为主,如古代仕女或传说中的貂蝉拜月、西施浣纱、麻姑献寿、黛玉葬花、楼台相会、跨虎登山等,构图精美,剪法娴熟;连年有余、三羊开泰、吉祥如意、鱼跃龙门、喜鹊登梅等,栩栩如声,线条流畅。小动物生动可爱而不失真,小壁虎跃跃欲试,大公鸡昂首挺胸,白龙马奋蹄登云,小老鼠可爱机灵;尤其是老鼠娶亲图,十二生肖图,构思巧妙,造型生动,可谓精品。

旋木:“三家店旋棒槌一越旋越光”是井陉家喻户晓的歇后语。地处秦皇古驿道的井陉县三家店,就以旋制木器工具闻名遐迩。该村几十户人家,几乎家家有人回旋木工艺。旋制的物品主要是日常生产、生活用具,有捻线的绽子杆、碾火药的木球、家具的拉手、木床以及太师椅上的立柱、食品业大鸡蛋用的分离蛋桶、制月饼的走锤、月饼和馒头的模子、锤子把、锥子把、锉刀把、木匠用的钻杆、大小擀杖、蒜槌、烛台、大衣架、拂尘把、牲口+3棍、健身球、洗衣木棒槌、玩具小棒槌、丫丫葫芦、锣槌、短笛、唢呐管等产品,门类齐全,琳琅满目,堪称一座旋木工艺民俗馆。

2.1.3 庙会与灯会

2.1.3.1 庙会

庙会是寺庙定期开放的祭祀酬神之日,迎神赛会,实为酬神娱人之意。^①庙会活动流行于唐宋,明清及至民国渐盛,时至今日,井陉境内庙会仍经久不息。井陉境内山多,名山皆有庙宇,如苍岩山、雪花山、观音山、大台山、玉峰山、相公岩、杏子山等,故城天长镇各乡村,寺庙坛观祠繁多。各个寺庙,按主供神位的不同,按其华诞(生日)得道月区分,均有不同的庙会日期,一年之中庙会不断,尤以三月,四月为多。因此井陉民间流传着“耍正月,闹二月,三月四月发(频繁之意)赶庙”的俗语。^②

1 岩山庙会

晨钟暮鼓警醒世间名利客 佛号经声唤回苦海迷路者。苍岩山有着久远丰厚的佛教文化。悬崖峭壁处,梵宫琳宇乡的福庆寺,两度皇封,几度沧桑,

^① 井陉县政府. 井陉历史文化丛书. 新华出版社, 2005, 1.

^② 井陉县政府. 井陉历史文化丛书[M]. 新华出版社, 2005, 1.

佛法昌明,利乐十方。

苍岩山何时建庙,年代邈远,无从稽考,据寺中宋乾兴元年《井陘县大化乡新修苍岩山福庆寺碑铭并序》记载,古有寺庙,名兴善寺,可见宋以前就有寺庙存在。

苍岩山庙会,由来已久,时间为农历的三月和十月。其起源最初为对“苍山圣母”三皇姑的崇拜和祭祀。相传,三皇姑诞生于三月,涅槃于十月。民间传统习俗,三月时为皇姑送单衣,十月时为皇姑送棉衣,意为换季。一是对皇姑进行祭祀,二是求皇姑保佑全家平安,降福人间。随着时间的推移,此庙会已演化成为一种寓教于乐,物资、文化交流的民俗文化庙会。庙会期间,方圆千里,乡民云集,朝山进香,梵音响于云壑,花鱼布于四方,商贾齐聚,成为一大景观。苍岩山被辟为旅游区后,对传统庙会重新挖掘、开发,为井陘民间文化增加了新的亮点。形成了“旅游搭台,经济唱戏”的新格局。

每年庙会期间,除朝山队伍外,新增花会表演、航空跳伞、民俗美食及举办“苍岩山民间文化艺术节”等活动,使苍岩盛会更加丰富多彩。

旧时庙会,以敬香许愿,还原为主。井陘境内分四个区轮流值班,每年各区香客将苍山圣母接回,于庙会初一日,将圣母用銮驾送至景庄。銮驾是一顶八抬殿式敞轿,将三皇姑的銮驾请到景庄中心,上供焚香祭拜。起驾前,三声铁炮,地动山摇,振聋发聩。马子(由有一定威望及武功的人担任)右手持九斤麻绳鞭,左手操三尖两刃刀,左一甩,右一鞭,于队伍前开路。驾前全副执事,鸣道锣、龙虎旗,“肃静”、“回避”牌排列两侧,轻重乐队吹吹打打,众人抬着供品、童男童女和鸾驾,由四大金刚护卫,后面依次为颠皇杠、耍狮子、舞长龙、扭拉花等节目,最后是社火,阵容庞大,一路上浩浩荡荡直奔苍岩山。途经村庄皆夹道欢迎,鸾驾一到,路旁众人就地跪拜,恭送过村。鸾驾到胡家滩村口,又放三声大炮,福庆寺内众僧徒恭候在门口,简短的接驾仪式后,马子头前飞檐走壁,在苍岩山一尺多宽的悬崖边的围墙上快跑三个来回,方才完成使命,最后把鸾驾护送到公主祠。各表演队在山前拉开场面,各自进行表演,整个庙会期间,各村的花会、武术等表演队都在此尽兴表演。观众、香客、表演者人数众多,节目精彩,使得苍岩盛会热闹非凡。

2 雪花山碧霞元君庙会

雪花山上有碧霞元君庙,建于明嘉靖十二年。雪花山庙会就是碧霞元君庙会。庙会的时间四月十六、十七、十八,由在成庄组织,邀请临近的蔡庄庄、南关庄、东窑庄、白庙庄参加。遇丰收年景,还发请贴请县府,特邀较远的洛阳、东元村、东、西两焦的白脸社火与会。雪花山庙会仅次于南顶苍岩山庙会(会期一个月),届时人山人海,百技纷呈,客商云集,规模浩大,热闹非凡。

雪花山庙会盖为祀神而起,其特点一曰神圣,二曰盛大,因此就有许多的讲究,即过会章程。

一是会查。起会前要进行三次“传锣会查”,即会首派人到各村敲锣通知。三月初一首次传锣,各村准备;三月十五,二次传锣,示意庙会期近;四月初一,三次传锣,示意会期在即,各村作好一切准备,要按时赴会朝顶。

二是请神。每年庙会前一天,即四月十五,香头要带领八名轿夫抬着驾,鼓乐喧天,亲往山上顶礼膜拜,请神接“驾”

三是演驾,其意是为神演出的意思。亦即敬神。就是正式的过会了。

演驾进行三天,十六十七先后在蔡庄庄南关庄沿村演出各一天,十八是正日子,在城街演出。演驾队伍的顺序排列是:最前面是颠杠,颠杠后为各种演唱及舞蹈节目,然后是社火,社火后神驾前的执事,乐队最后是神驾。

演出场地有固定地点,由西往东依次是:西门街观音阁前、霍都堂牌楼前、旧衙门口、大堂前、皆山书院前、城壕口、许总兵牌楼前、交易所、盐店及聚兴隆门前、大栅栏口(北关街南头至府君庙共五处)东巷子戏楼前,然后经南关、黄沟直奔雪花山大殿前。除固定的场地外,观众随时可以在街心横放一条长凳,作表演场,看自己想看的节目。

各类节目依次边演出边行进,待至雪花山脚,已近黄昏,于是灯笼火把齐鸣,朝顶开始,先在圣像前焚香,一时锣鼓声炮声响彻山谷。焚香已毕稍事歇息,各种节目做最后大表演。抬杠在圣母殿前跑杠,节目登台表演,社火下全场。最后是跑阵,阵势有梅花阵、八卦阵、阴阳阵、五虎阵……变幻无穷,意谓“神灵捍卫,佑我黎民”。跑阵时《龟驮碑》特许进殿,在“圣母”像前的大筐箩里蹲着团团拜舞,演驾结束,西顶的住持道人接驾,将圣母走象安置庙中。整个演驾过程中,鞭炮声声,香烟缭绕,通宵达旦,次日晨庙会方告结束。

庙会期间雪花山顶最少有一台戏,有时唱对台。庙会期间,是井陉最大的物资交流大会,商品以农具为多,牲口市也是我国最大的。日用杂货、儿童玩具、妇女用品也极丰足。风味小吃以扒糕、凉粉、硬面卷子、水炒鸡蛋、细条拉面、多层火烧、油酥烧饼等,凉糕、粽子、炒面、茶汤也抢时上市。糖人、面人、团扇、汗伞,吸引了许多儿童妇女。

2.1.3.2 灯会

灯会是元宵节期间的传统的喜庆习俗。千姿百态的华灯,把节日装扮的更加妩媚动人。

1 跑灯:跑灯是在民间社火跑套子的基础上发展而来的一种场地灯会艺术。它形象逼真,套路多变,造型优美,气势磅礴,再加上茫茫夜色,隆隆战鼓,俨然一个壮观的古战场战展现在观众眼前,给人以美的享受。

跑灯的道具有旗灯、虎牌灯、伞灯、桃子灯和花瓶灯等五种象形花灯

组成。跑灯的演员不少于 30 人,多者不限,越多越好。演员要按照手持的旗灯、虎牌灯、伞灯花、瓶灯、桃子灯由高到低的顺序排列成一条龙。表演时,演员以鼓的轻重,急缓步点节奏,以旗灯为向导,变中求奇,奇中求变,完成各种套子。传统的套子有“二龙戏珠”,“四门斗敌”、“八方铁壁”、“四季平安”、“一路欢歌”以及“天下太平”的文字组合。

井陘跑灯一般仅在灯节期间的晚上活动。他们不仅在自己的村子里跑,而且还要到邻村跑一跑,这就起到了村与村之间联络感情,增进友谊的作用。

2 九曲黄河灯

农历正月十五元宵节,是普天同庆的灯节,旧称上元节。每逢这一传统节日,地处冀西的井陘县板桥、长岗、南河头、北孤台、于家等村庄,竞相举办九曲黄河灯会,俗称“转黄河”。“有灯无月不娱人,有月无灯不算春”。元宵节是新岁的第一个月圆皎洁之夜,人们以万盏灯火辉映天上的月光,使天地和谐,阴阳合美。转黄河、逛灯会的传统风俗,为元宵节增添了情趣。

转黄河的习俗起源于《封神演义》第五十回三姑摆布黄河阵。九曲黄河灯一般都在每年的正月初十或十二,由黄河阵灯会的传人,在传统的黄河地(广阔平整的大场)上画地为图,插杆布阵。黄河灯是由 365 根长 1.5 至 2 米的木桩与高粱秸栓绑在一起,并留有宽 1.5 米的通道,共设九个见丈见方的灯城,每个灯城均由纵 19 个横 19 个高约 1.3 米的木桩联结而成。每座城竖有 2—3 米多的高杆,有红头绳所系分挂“乾、坎、艮、震、离、坤、兑”八旗。九座城中其中一城为紫禁城,悬挂阴阳鱼旗。在每个杆顶部安放一个由五色纸围成的灯碗,里面放置有陶瓷灯碗,注入食油点燃。每根灯杆上都插有一面小旗,杆与杆之间均有绳索或高粱秸联结。在黄河灯阵门入口处,搭一座饰以松柏的高大彩门一牌楼。上边悬灯结彩,横匾大书“春游黄河”或“黄河阵”。两侧楹柱上书写“黄河九门开铁锁,元宵五夜放银花”的楹联。在阵中央高耸一根高约四、五丈的旗杆,顶挂一“姜太公之位”的三角形灯笼,下垂一串九个彩灯,俨若古代军帐之晚照。阵中央矗立去一座壮观的城楼,并书写“同歌佳节过一岁,共乐元宵布九宫”的楹联。“四四方方一座城,住着三百六十兵,天天晚上来操练,个个头上甩红缨”。这首谜语形象地描述了“九曲黄河阵”的雄伟气势。

2.1.4 田园风味。

井陘历来有很多小吃,其中有不少颇具井陘特色,深受顾客称道。

2.1.4.1 缸炉烧饼

井陘缸炉烧饼由来以久,且以起皮脆、瓤酥、清香不腻,回味绵长的特点,早已闻名遐迩。井陘缸炉烧饼清香酥脆之谜,在于用驴油活面。旧时井

陜以养绿驴负重，拉套者甚多，驴老后不能再役使，即买给“杀房”屠宰，卖肉，达烧饼者则在杀坊购驴油，熬制之后，先将驴油将白面拌成馓子状，再加上化了盐的温水，和成硬面，略醒面后再擀成饼坯，铺上脱了皮的白芝麻，上炉烤熟，凉热吃均可，但要用双手捧着吃，否则酥脆的烧饼渣会纷纷落地。

现在井陘的缸炉烧饼，已遍及县内的乡镇农村，集市街道，公路两旁，甚至有到石家庄卖烧饼的，制作工艺基本普及。惟独所用原料，已多被食用油代替，其清香与回味比驴油逊色不少，酥脆与前无异。且有加鸡蛋者，更具营养价值。

2.1.4.2 抿絮

抿絮，在民间也叫“蝌蚪儿”的。昔日井陘细粮较少，吃豆面抿絮为改善生活。现在人吃细粮多了，吃抿絮是为了调剂饭菜花样，也叫“吃稀罕儿”。而且在所用面料的搭配上更趋多样化：有白面掺玉米面的；有白面掺豆面的；也有用山药面与白面、豆面或玉米面相掺的，既可调节口味食欲，还能摄入多种营养成分。

2.1.4.3 清水豆面

豆面和乐的主要原料为豆面，配料很有讲究。用适量的绿豆、小豆、黄豆混合，到水磨上去磨成豆面，绿豆面发筋可拉条；小豆面使面胎发脆吃着有劲；黄豆面微微有甜味。和面时根据食用者的嗜好习惯可再加适量的白面，还可掺少量玉米面或荞麦面、山药面。轧到锅里的和乐煮熟后，可捞进温开水“出水”，使和乐吃起来清爽可口；也可直接捞进碗中浇卤。所谓清水豆面和乐，一般不炒卤汤，而是切上适量的小葱叶，加入适量的食盐面、酱油、香油，用开水冲起盖住，化开食盐后浇上和乐食用，民间称“泼码儿”。类似现在的“清汤面”，既保持豆面和乐的原味，又清香可口。

2.1.4.4 咸食

用“水磨面”、玉茭面或白面，掺菜放盐，搅成稠粥，摊于煎盘内，加盖蒸烙。或用白面掺细菜（韭菜、菠菜等）多加些油，做成咸食，配以醋蒜食用。

井陘民俗旅游资源丰富多彩、类型多样，具有鲜明的地方特色。对于其开发和发展创造了有利条件。

2.2 乡村旅游的分类

2.2.1 乡村旅游的分类原则

1 同质性原则

同一类型的乡村资源的主要组成成分、景观外部特征、景观功能、内部结构应保持相对一致性，而与其他类型旅游资源有叫大的差异性。

2 一致性演化原则

同一类型的乡村旅游资源的形成基础,包括自然环境,社会环境应具有相似性的特征,同一类型的旅游资源应有共同的发展过程和演变规律。此外,同类型乡村旅游资源的分布地域,今后在社会、经济、文化等方面具有大致一致的发展方向。

3 同时性原则

乡村旅游资源是一个具有季节变化和随遇变化特点的地域综合体,不同的季节出现不同的景观,有是甚至会在较短的时段内发生较大的变化。因此,在对乡村旅游资源进行分类或对不同类型的乡村旅游资源进行比较时,必须遵循同时性原则,才能真实地反映出不同类型乡村旅游资源的不同特征。

2.2.2 乡村旅游资源分类

根据上述分类原则对井陉旅游资源按区域分类如下:

1 各具特色的自然风光

对城市旅游者来说,乡村旅游地所依托的山、水、田、林、人为配以的野趣浓郁的建筑设施和活动项目(如草舍、篱笆、狩猎等)构成了一幅“悠悠古韵,浓浓乡情”的田园画卷,这些都是具有极强吸引力的旅游资源。旅游者可以在草原欣赏“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的开阔和辽远,也可在江南水乡划一叶小舟,体味“小桥流水人家”的闲适自然,可以在千里冰封,万里雪飘的冰雪世界里沉醉不已,也可以沐浴在南国的绵绵细雨中诗意萌发。还有那蜿蜒的梯田,阡陌纵横的平原田畴,稻海麦浪,春花秋实,果木桑麻,更让人们留恋忘返。井陉县境内的4A级国家风景区苍岩山,千百年来以“雄、奇、险、秀、幽”众美为一体的独特风格吸引了无数海内外游客前来观光游览。苍岩山峭拔千仞,风光秀丽,以“三绝”、“一奇”、“十六景”、“七十二景观”名扬海内外。苍岩山属于自然风景区,属于此类的还有仙台山和挂云山等十来处。仙台山位于井陉县西北部,是华北地区最大的红叶景区,一到金秋时节,漫山红便,层林尽染,好象天边绚丽的云霞,使游人叹为观止

2 丰富多彩的乡村民俗风情

乡村民俗旅游是乡村旅游懂得一部分,而且,正是因为我国乡村民俗

具有的丰富的文化内涵，所以它又是乡村旅游吸引力的十分重要的一部分。井陉有丰富多彩的民俗活动，尤其是在正月，各种民俗活动竞相上演，如扭拉花、抬皇杠等。三四月份是人们赶庙会的时候，一些著名的庙会如苍岩山庙会、花山碧元君庙会上更是人山人海，请神、送神、表演节目，热闹非凡。于家石头村到了正月十六，还有转黄河的习俗。九曲黄河阵在茫茫的夜色中，好像是撒落在地上的一片闪亮的星辰，美不胜收。井陉保留了原汁原味的民俗活动，他们不仅自娱自乐，更让游客大开眼界。

3 传统乡土聚落景观

由于工业化的来临，使旧有的聚落形态受到冲击。在这个发展过程中，一些欠发达地区的村寨等由于交通等因素的滞后发展，缺少与外县的各种信息联系，形成了特有的封闭发展现象并以滞后的村寨形态和孤岛型文化为表征，和周边地相比，显现出空间形态、生活方式等方面的差异性，保留了一些原始形态。这受到了整日生活在大工业城市的人们的青睐，使其发展为旅游目的地。

井陉的于家石头村，是明朝政治家、军事家于谦的后裔所在地。当年于谦被害，其后代逃难在此，世代繁衍，这无形中给这座小山村笼罩了一层悲凉的色彩，使人们怀着一种缅怀英雄的心情来到这里，用心品位这座小山村的深层次的文化内涵。另外两个民俗村核桃园和大梁江，都以古建筑闻名。

2.3 井陉民俗旅游资源特征

2.3.1 粗犷豪迈，具有鲜明地方特色

民俗文化是一个国家或民族的民众集体创造的传承文化，具有鲜明的地方特色，燕赵大地古为边陲之地，为了抵御入侵，后来又由于与游牧民族的交融，素有英武豪迈的气概，韦应物称之“英豪燕赵风”^①，井陉也具有这一特点。这一特点表现在民间艺术上，如歌舞风格落落大方，井陉拉花静动结合，刚柔相济，豪放而不乏柔美，成为突出代表。再如戏曲曲艺的唱腔和表演明显的高亢激昂。井陉民间戏剧流派繁多，剧目丰富。传统剧种如秧歌、丝弦、河北梆子、河南梆子、评剧、老调等，俗称“戏窝子”，而这些戏曲的唱腔无不体现了高亢激昂的特点。

2.3.2 庙宇众多，宗教色彩浓厚

井陉庙宇很多，比较著名的有苍岩山风景区的福庆寺、龙岩寺、銮台卧佛寺，仙台山风景区的护国寺，辛庄乡大里岩风景区的吉安寺，南王庄乡的

^①王玉成，陈美健.河北省民俗旅游资源的现状及开发思路 [J].河北学刊.2002, (5).

金华寺，七狮村的千佛洞，秀水村的龙泉寺等。这些大部分已开发为旅游景点。另外每个村子都有大小不一的庙宇，如娘娘庙、关公庙、龙王庙等，村民无论有什么灾病不幸，大事小情，都要去庙里烧香上供，叩头作揖，虔诚拜祝，以乞求神灵保佑。尤其到了过年时，庙里更是香烟缭绕，香客络绎不绝。有的庙正月有庙会，庙会上有请神送神的活动。近些年来，大的庙会期间还有一些花会，武术表演，观众、香客、表演者人数众多，节目精彩，热闹非凡，成为井陉旅游的亮点。

2.3.3 群众基础性强

井陉民俗历史悠久，分布广泛，可以说村村有民俗，包括社火，武术、拉花秧歌、高跷、战鼓、抬皇杠等，遍地开花，来自民间流行于民间，有深厚的群众基础。这个特点决定了旅游从业人员和观光旅游者都可以广泛参与，可以自娱自乐，活跃旅游文化生活，丰富旅游内容，增强参与性，体验快感，增强吸引力。

第 3 章 井陉民俗旅游资源的利用和开发

3.1 井陉民俗资源的开发现状

3.1.1 井陉旅游市场分析

井陉旅游资源丰富,发展潜力很大。新一届县级领导站在时代高度提出全力打造“中国钙都、旅游大县,文化名城”三张具有县域特色名片的宏伟目标,另外乡村旅游的蓬勃发展,这都成为井陉旅游的发展契机。

井陉距省会石家庄 40 公里,东北距首都北京 350 公里,是京津二地游客方便的旅游之地,又因井陉和山西接壤,便可在稳定京津老客户的同时,不断向上西河南等地辐射,拓展新客户。

3.1.2 井陉县置县早,历史久,文化底蕴深厚

民间艺术繁多,民间艺人辈出。井陉人民有着勤劳朴实乐观豁达的民风民貌,传统文化民俗文化延续至今,兴盛不衰,形成具有地方特色的井陉文化,1996 年被文化部命名为“中国民间艺术之乡”。近几年,县政府提出了“打造井陉三张名片”的战略决策,在这三张名片上不仅能看到名山大川,还要有优美的舞蹈和动听的音乐,美丽的故事,独特的风味小吃和住宿。拉花,作为井陉的龙头产品,受到了格外重视,一年一度的拉花大赛吸引了众多的游客观赏。各拉花团体对拉花的音乐、舞蹈、动作、道具、服饰进行了改革和创新,不断推出精品,满足了人们的欣赏需求。另外,对民间艺术,拉花龙鼓旱船竹马抬竿抬皇杠等,进行了调查登记和整理。

井陉的民俗村也得到了一定的开发,取得了一定的经济效益。如于谦后裔之乡一于家石头村,1998 年被河北省民俗协会命名为“于家石头民俗村”,同年对外开放。2000 年被中国农村社区发展促进会命名为“中国民俗文化村”。位于 307 国道冀晋交接处河北一侧的核桃园村,历史悠久,文化积淀深厚,2003 年对外开放。

井陉政府把民俗旅游和风景游一起抓,打破了井陉长期以来依靠苍岩山、古驿道的旅游格局。2006 年,全县旅游接待 105 万人次,旅游收入 6100 万元,旅游业成了县城经济的新的增长点。

3.1.3 井陉旅游的基础设施

井陉方面系统较为完善,主要以公路为主,客运能力较强,县内路网具有密度大,客运量大等特点。交通便捷。发达的交通使县内的各个旅游景区都有很好的进入性,几乎每一个旅游区、每一个专项旅游线都能保证有若干条线路相连并形成环路,供游人选择,到 2006 年末,全县旅游专线车发展到了 20 多个班次。

井陉县旅游从业人员已达 3000 多人，全县现有三星级宾馆一座，二星级宾馆一座，旅游推荐饭店 100 多家。于家石头村的石头四合院，家家都成了景点和旅游饭店。

3.2 井陉民俗旅游开发中存在的问题

3.2.1 旅游市场需进一步开发

井陉是一个千年古县，漫长的历史使它具有深厚的文化积淀。但是，提到井陉旅游，人们自然而然想到的是苍岩山，天长古城等风景名胜，而民俗旅游，虽然于家石头村已被开发出来，取得了一定的经济效益，但其他两个民俗村，核桃园和大梁江，虽已对外开放，但游客稀少，没有形成统一的管理模式。井陉村村有民俗，一到正月各种娱乐节目竞相上演，但大都是自娱自乐，很少有旅游者前来观赏。因此，民俗旅游市场需进一步开发。

3.2.2 游客停留时间不长，消费水平不高

在井陉游玩，玩一天有点少，两天有点多，游客大多选择一天，挑选主要景点游玩。一日的旅游模式给井陉经济的发展带来了羁绊，开发井陉民俗旅游资源确实需要大手笔，仅仅依靠小景点。分散性的经营，很难达到预期的效果。井陉的民俗旅游资源很丰富，可是比较密集，而且一些民俗节目也有不少雷同之处，致使旅游者看了两三个景点就没有兴趣逛下去了。并且民俗节目一般集中在正月上演，淡季时游客很少光顾观赏，这影响了旅游收入。

3.2.3 旅游购物有待发展

旅游商品是一个较大的范畴，具有较大的挖掘潜力，经营旅游商品应该成为旅游景点增加收入的重要方面。旅游商品还是一种文化传播载体，是旅游景点走向国内旅游市场进而占领和开拓旅游市场的重要媒介。^①目前井陉大多数景点还停留在观景、看景、留影的水平之上，从旅游带动的消费产业链看，存在以下问题：饮食方面，有一定的特色和风味，但档次和烹调水平一般，卫生和用品没达到标准，这对招徕高档宾客会有一定难度，纪念品品种少，地方特色不鲜明，纪念价值不突出，缺乏创意，做工粗俗，质量差，没有开发出过硬的品牌和特色商品，经营种类雷同，难以形成市。

3.2.4 当地居民思想的局限性

石头村村民心灵手巧，可以做各式各样的手工制品，如绣花鞋，老虎枕头，狗笛，还有一些石器如十二属相，石头狮子、石镗、石头蒜罐等。这些即具观赏价值又有实际用价值的工艺品。如果开发出来，一定会为旅游者带

^① 邹统钎. 古城、古镇与古村旅游开发经典案例 (M). 旅游教育出版社, 2005, 10.

来不少的乐趣。但当地居民思想不解放，过于保守，有的人不愿意制作这些手工制品，怕卖不出去。这种狭隘保守的思想，既影响了旅游收入，阻碍了旅游业的发展，有关部门应大力进行宣传，使农民具有这方面的意识。

第4章、井陉民俗旅游开发模式选择

井陉民俗旅游资源类型丰富，特征鲜明，但开发利用不足。在旅游业发展的大好形势下，应加强对井陉民俗旅游资源的发掘整理、开发利用，使现在潜在的资源向现实的社会、经济、生态效益转变。

井陉民俗旅游资源开发可考虑采取以下模式进行。

4.1 民俗村开发模式

4.1.1 于家石头村的资源

于家石头村是个有着深远石头文化历史渊源的民俗村落，位于河北省井陉县城西南 60 余里的山区。它是明代政治家、民族英雄于谦直系后裔的发祥地，全村 95%以上村民属于氏家族。明正统十四年（1449 年），蒙古瓦剌部首领也先率兵入侵，皇帝英宗被俘。英宗之弟朱祁钰委任于谦为兵部尚书抗敌。于谦率兵奋战，拯救了大明江山。但英宗被放还复辟后，反倒诬于谦为“谋反”。于谦因功得罪，残遭杀害，眷属也四外逃散。在明代成化年间，于谦长孙于有道从井陉南峪村迁居于此，世代繁衍，直到今天。

该村所处地理位置非常神秘、奇特，有“不到村口不见村”之说。汽车在盘旋曲折的山路上行驶，丝毫看不到有什么村庄的迹象。直到驶到村口，突然看到了房屋街道和嬉戏的孩子们，才意识到大山的深处还环抱着这样一个安静的村庄。这很容易使人联想到当时创业人逃难避世的艰苦背景。

步入石头村，仿佛进入了一个色彩斑斓的石头世界：石楼石阁、石房石院、石桌石凳、石磨石碾、石街石巷、石栏石桥……到处都是石头文化。全村 200 多座石头四合院，无一雷同，各具神韵，见证着历史的风风雨雨。清凉阁、观音阁等庙宇点缀其中，为古村落增添了几分神秘感和文化韵味。村内炊烟袅袅，鸡犬之声相闻，人们和睦相处，怡然自乐，到处洋溢着平和安详的气氛。漫步在悠长而寂静的古巷，聆听着脚下发出的清脆而有韵律的“达达”的声响，心中感到宁静、美好，仿佛进入了陶渊明笔下的桃花源世界。

1 石头文化

五百年前，于氏先人于有道来到这片与世隔绝的荒山野岭，并毅然在此定居。他们“日夜与木石居，与鹿豕游殆”，用自己勤劳的双手，披荆斩棘，开荒狩猎，夜以继日地劳作。在这个除了石头、树木、杂草一无长物的地方，建起了一个令人称奇的石头王国。

古村落东西长 600 多米，南北宽 300 多米。横亘东西的称为街，纵贯南北的称为巷，不通的小巷称为胡同。全村共有 6 街 7 巷 18 胡同，全部用石头铺就修建。这些大街小巷，蜿蜒回环，高低俯仰，结解曲伸，虚实藏露，

颇有江南的韵味。

石头街两侧都是石墙石屋，肃穆森严。于家村的多数村民，住的都是由石屋组成的四合院。当地的石屋分为两种：一种称为“无梁殿”屋檐上装瓦，豪华气派；另一种称“窑”，青石板屋檐，质朴坚固。不管是无梁殿还是窑，都是用石头拱券的穹顶，无梁无柱，全部用石头垒成，坚固、结实、冬暖夏凉。于家村最具特色的石头四合院是一座被称为“四合院楼”的老院，颇为豪华。房屋百间，建筑面积近千平方米，两院正房下层均为石券洞室，上为明柱楼阁，气势非凡。

于家村没有地下水资源，民谚说：“于家村石头多，出门就爬坡，半年不下雨，人们没法活。”尽管如此，自古以来，于家村却从来未闹过水荒，这要归因于于家村人的苦心竭虑构建蓄水设施。解放初，全村有档案记载的贮水井就有 695 眼，还有水池 18 座，水窑 300 个，平均每户有井两眼，全部用石头砌成。有了这么多的蓄水设施，于家村的人饮水就有了保障。现在，全村上下，家家有井，户户有窑，形成了一个罕见的井窑池网络，构成了石头村的一大奇观。

在于家村随处可见那种质朴的乡土文明和深厚的文化底蕴，至今保存着大批历史文化遗迹。500 年来，于氏子孙共留有各种碑碣 200 多块。其中主要是村规民约碑，建校碑，修祠碑等。凡修路建筑、碑文都有记载；道德礼法，碑文都有规定。“法制”烙印无处不在，涉及面之广令人钦佩叹服。

不幸的是，这些石碑在文革期间大部分被砸毁。现只有 30 多通幸存下来，计有“建校碑记”、“柳池禁约”、“修道碑记”、“整敕村规”、“祖德实录”、“宗祠碑文”等等。树碑立教被视为传统。其中清同治三年所立的《整敕村规》的碑记中关于禁赌的规定写道：“从来里中之害莫有甚于赌博者……耗资荡产，败风坏俗，于是集合村人，商量禁之。约定：绅耆乡甲，比户巡查。有开设赌场，聚众玩钱者，一经查出，罚每人写戏一台，歌舞三日。脱逃不既罚，犯坐不认罚，是有心是有意搅乱分横行，概禀送官……”^①

清乾隆三十九年所立的“柳池禁约”碑曰：“……门多人众，则取水不公。今约后昆，每年挖池，按门出工，有夫误者，一工罚钱五十。每家吃水许一瓮，取水许两担。有多积者，一瓮水罚钱五十。”^②这些撰文精当，雕刻精湛的石碑，记载了于家人数百年的创业史和文明史，表现了于氏先祖和世代于家人强烈的法制意识和对村民严格规范的传统。

此外，于氏家族家法森严。如清代一个人在外偷了人家的东西，按宗祠规矩，此人被逐出家门。至今，在于家村内，人去屋空仍大门敞开，瓜果蔬

^① 《井陉县志》。新华出版社，2006 年 5 月。

^② 《井陉县志》。新华出版社，2006 年 5 月。

菜长在墙外也无人采摘，大有“夜不闭户，道不拾遗”之遗风。这体现了于家人严格的“法治”观念和于家人深厚的文化教养。

于家石头村，历来村规家法严整、奖惩分明，村民遵纪守法、宽容礼让、互助团结。全村石头建筑宏伟壮观，村舍建设规化统一。所有这些完全显示出一种独具特点的社群文化的色彩。所谓社群文化是指一个社会群体的特色文化，它是为了保障特定社群生活的安定和种族的延续而产生和发展的。回顾当时于谦被治罪，其子孙逃亡至此定居，一方面面临官府追捕杀害的危险，另一方面又面临四周穷山恶水带来的饥寒之苦。在此政治和自然环境极端不利的条件下谋求生存发展，就必须加强自我克制和顽强奋斗，加之于氏子孙怀念先人的功业德修，这又从另一方面激发了他们加强自我法制管理，克勉复兴的决心。村规家法在这样特定环境下具备了产生的条件，其具体实施和发挥权威也是和此特定环境密切相关的。全村基本是一个于姓，有统一的家长，家长的权威之下，村规家法肯定更能得力的推行；另一方面此地偏僻独处，几乎与世隔绝，受外界影响较小，官府权法干涉力较弱，这样便更拱托了村规家法的威力。于家石头村创建了自己的特色社区文化，并在此文化氛围下繁衍发展。于氏子孙规范化、法制化的管理，培养了于家人遵纪守法，除恶扬善，扶正祛邪的良好村风，为于家村村民的安定生活和繁荣发展创造了有利条件。在于家人 500 余年的生产、生活实践中，村民之间以及和乡邻之间从未发生过械斗，保障了安定团结的生活环境。深厚的文化底蕴，传统的村法家法规范和连续一贯的艰苦创业，团结互助的伦理道德教育，使于家石头村酿造成一个团结守法、和谐友好的集体，长治久安、稳定发展的幸福村落。



石头四合院

2 于家石头村的庙宇文化

于家村的宗教和庙宇文化也很浓郁。突兀在村东的清涼閣，建筑宏伟，风格独特，是石头村的“点睛”之作。其建造很有传奇色彩，相传是由大力士李喜春一人于明万历九年至二十五年所建。《井陘县志》有载，“清涼閣在县治南十五里于家村，亦名三节阁。明万历九年村民于喜春身大力强，家贫

好义，独立兴修。”至万历二十年，方砌成下层，及第二层修竣，其即病故。第三层，系村民用木、砖补茸。阁下层所砌之石，多达万余斤重。下层东面悬一石制桌裙，上镌梅花鹿，工细而雅。相传于喜春当年是感念先人于谦的为官为人，拟建九层楼阁，中途工伤病逝，壮志未酬。

该建筑共有三层，不打地基不填辅料，从天然石底为基，上下皆为“干垒石”垒砌，可谓鬼斧神工，称得上建筑上之一奇。清凉阁上面两层皆为庙宇，最上层供玉皇大帝。第二层分四室，东室三皇庙，供尧舜禹，南室三义堂，供刘、关、张，北室分为上下两层，上层是观音菩萨，从求来生投生转世。西室观音祠，供送子娘娘等。下层是搭券建筑，朝东向西宛如城门，是于家村的东大门。拱券中央顶部有于喜春侄儿雕刻的碑文：“万里九年起根源，一人修筑其实难。二十五年完下节，思量何日得周全。阖村都说使木植，凭吾独力凿石山。经营暂停观此景，等待功成万古传。”

观音阁是于家村另一颇具特色的庙宇，始建于清顺治年间。观音阁为上砖下石的两层，上为观音庙下为石洞口。庙顶“重檐”与通常的“斗拱重檐”完全不同，其房顶前坡截然分为两段，宛如两个房顶衔接，据说这是继承了江南的建筑风格。映照于谦祖籍江南史情。庙内供观音、文殊、菩贤三神。庙下石券洞门不宽不高，行人必须屈身而行，这样无形之中，便必须对菩萨俯首礼拜。这种设计，可谓匠心独运。

于家村一个小小山村庙宇之多，不可思议。除清凉阁之外，村中颇具规模的庙宇还有四座。其中，真武庙始建于明嘉靖年间。真武庙西边是全神庙，供奉它庙不列的众神。全神庙对面是戏楼，建于康熙十三年，此乃村中“官坊”所在，是农余春节之际最为热闹的娱乐之地。村西的白庙 1947 年战乱时被毁，庙正殿内供有隋末农民起义军领袖李密的塑像和他的坐骑红牛泥塑。白庙是十里八乡的庙会之所，原来每年农历四月十三至十五日举行庙会，附近十几个村的戏曲，武术等文艺队在此汇演。人山人海，非常热闹。另外还有大王庙。于家村的这些庙宇，各有所司，结构各异，或粗犷或精丽，共同构成了于家村繁复杂复完整的庙宇景观。



清凉阁

3 民俗文化活动

于家村有丰富多彩的文化娱乐活动，一个小山村竟有 6 座建筑考究的新旧戏楼，有一个 300 年历史的晋剧团。于有道有 5 个儿子，家庭中称五股，除三子迁走外，于家村所留下的四股，每股都有一项文娱传家本事。大股戏剧，二股民乐，四股武术、社火，五股秧歌、高跷。舞榭歌台，显示了浓重的文化气息。每到过节，这些婀娜多姿的民俗活动便争相上演。那些平时粗衣黑面的农家男女，此时在舞台之上，浓妆艳抹，凤冠霞帔，鸟纱蟒袍，刀枪剑戟。石头街巷，高跷队伍如走平地，皇纲能手赤膊上阵，社伙兵马围场大战，拉花演员身影婆娑……一派欢乐景象。人们扶老携幼，前来观看，欢声笑语不绝于耳，整个小山村顿时变成了一片欢乐的海洋。

4.1.2 于家石头村的特色

1 于家石头村是一个别具特色的小山村，它主要是以民俗旅游资源为主，不像周庄那样的江南水乡以风景取胜。

2 于家石头村是清一色的石头建筑，这都是于氏先人用双手一块块构建起来的，体现了他们艰苦创业的艰辛，如于喜春独自建构清凉阁，是为了缅怀先祖于谦，这其中所渗透的艰苦奋斗的精神正是吸引游客的真正原因，使人们屡游不厌，每一次来都有新的收获，都受到一次教育。而相对来说，河北正定的大佛寺，只是外表的雄伟壮观，游人来一次大饱眼福后，也就没什么兴致了。

3 于家石头村对其文化进行了深刻的挖掘。如有保存完好的家谱。每年初六的祭祖活动，庄严、隆重，吸引了不少游客参观。于家石头村还请人著书立说，于贵文的《于谦与石头村》一书，详尽地叙述了于家石头村的历史沿革、风土人情，是人们了解石头村的宝贵资料。2005 年由于家石头村主办的石头研讨会吸引了众多学者前来参加，这扩大了石头村的知名度。

4 于家石头村风光秀丽，另人留恋往返。一些美丽的传说，更赋予这座小山村许多神秘的色彩。如于喜春借助牛力建造清凉阁，还有他在挂风动匾是手指被挤破滴在下面的血迹，至今还清晰可见。这些传说，通过土导游的讲解，增添了清凉阁的魅力。另外，据说于喜春建造清凉阁时在旁边种了一棵树，后来，于喜春建到第二层时，因病逝世，他种下的这棵树长到和清凉阁相同高时，便平尖，不再生长。后人也在旁边栽过一些树，同样出现这样的情况。于家石头村的传说很多，这些传说故事，给小小的于家石头村披上了一层神秘的，面纱，它吸引着大量游客慕名而来，访古探幽，感受于家石头村的无穷魅力。

5 如前所述,于家村有着严格的法制观念和浓厚的文化氛围。它虽然只是一个普普通通的小山村,没有奇花异草,没有周庄等地旖旎的风光,但游览周庄,只能在感官上给人以美的感受,而于家石头村却从心灵和精神上给人以教育和鼓舞,它带给人的是长久、深远的魅力。因此,很多家长都愿意带着孩子到石头村接受教育。

6 于家石头村旅游开发取得了一些成功,原因有二。(1)讲解员们训练有素,热爱本职工作,具有无私奉献的精神,她们的讲解让人们深入了解了石头村,并爱上了这个小村子。(2)于家石头村的旅游事业得到了全村人的全力支持。全村有十几家农家旅馆,主人热情大方,饭菜经济实惠,大家同吃、同住,有一种宾至如归的感觉。村民们还把家中珍藏多年的物品如绣花鞋、披肩等无偿捐献出来,建成了一个民俗博物馆。大家都希望把于家石头村的旅游搞的红红火火。

总之,于家石头村是一个平凡却具有无限魅力的小山村,它不注重外表的浮华,而是以它的精神内涵而闻名遐迩。

4.1.3 石头村的开发现状

于家村自 1998 年 5 月 1 日作为民俗旅游点对外开放以来,引起了各界人士的瞩目,新华社、中央电视台、河北电视台、石家庄日报社等新闻媒体相继作专题报道,澳门日报曾以整版对于家村作图文并茂的报道,使于家村从一个长期封闭深山之中,从来名不见经传的小山村变成了一颗远近闻名的太行明星,吸引了各界人士前来旅游参观。1998 年石头村游客约 4000 人,当年收入达到万元。此后门票收入逐年递增,据统计,自 1998 年以来,每年游客量逐年上升,门票收入逐年增长。2006 年,石头村共接待游客人次 6453 人,门票收入达到 86770 元。通过旅游开发,村民的复古意识高涨,素质也得到了提高,还增强了村民与外界信息的交流。旅游经济在石头村占有日益重要的地位。(见表`1)

4.1.4 石头村面临的问题

1 缺乏专业规划管理,新建设正在逐步破坏传统风貌

改革开放以来,旧有的居住环境日益不能满足新的生活方式的需要,村民修房盖房的热情高涨,村内出现了一批改建、翻建、新建的房屋。新风格和新材料的出现,使古村落和谐宁谧的氛围大为破坏。尽管村委会很快意识到了这一点,但也只是简单采取了将新房宅基地批到村外的措施,并未专业的规划设计,与老村既无保护隔离区,也无过渡区。长久下去,势必产生新旧对立,新包围旧的不和谐的景观,使传统古村落的风貌难以延续。

道路的建设也是一个严重的破坏因素。于家村原有街道全部由青石铺就,与石头建筑浑然一体。如今,为了对外交通的便捷,竟将一条柏油公路

穿村而建，一个完整的村落被一分为二。沿公路建有不少商业性建筑，已很难找到古村落的感觉。

2 村民保护意识差，大多老屋年久失修；资金严重短缺，维护与发展两难维持

一直以来，于家村所有农居均处于自由维护状态，房屋所有权归个人，维修、拆建由各家自主安排。由于自然与人为的许多因素造成部分老屋毁坏、老化，甚至有的已坍塌。但村民更热衷于建造宽敞明亮的新房而不屑于对老屋修修补补。老屋便被废弃、闲置或挪用。甚至不少具有百年历史的老屋成了牛棚羊圈，更加速了老屋的老化与毁灭。

大多数村民对这种状况呈漠视态度，他们不相信已经住了几百年的老屋能有什么价值，值得花钱花力的去保护。只有少数村民意识到了老屋的价值，他们积极行动，成立了文保小组，一边向上级呼吁保护文物，一边筹集资金，建立了于家村博物馆，并整理于氏历史，搜集古建筑资料，成立导游小组，但毕竟势单力孤，加之资金短缺，专业策划水平低，基础配套设施跟不上，相关产业开发不动，宣传力度不够，旅游难以上规模，上档次，经济效益自然就差。

维护、发展、资金，三个互相制约的矛盾成了于家村靠自身力量难以逾越的障碍。

3 缺乏必要的基础设施，村内环境质量差

村内没有统一的排污体系，厕所也多是在院落外空地上随意而建，没有统一的规划安排。由于村内养牛、羊的农户较多，许多羊圈、牛棚也是见缝插针，乱搭乱建。村内绿化主要是各户院落的自发绿化，没有建立绿化体系。总体来说，村内生态环境较差。

4 异质文化的入侵，易使传统的生活方式、生活观念发生改变

从文化的角度来看，旅游活动是不同文化的交往，旅游中的问户文化在接触后即发生传播，在传播过程中又互相采借对方的文化。^①这是文化发展的普遍现象。旅游由于是人与人之间（尤其有不同的文化背景、文化特征的人之间的交流和接触），所以它接可以而且确实是文化采借的一个渠道。由于接待地往往经济上十分落后，而且要长时间的接受外来文化的冲击，所以旅游者对目的地文化的影响是主要的。众多的旅游者来自价值观念不同的地区，不可避免地将自己的生活方式带到目的地。旅游者的穿着打扮与当地居民截然不同，他们拥有不同的价值标准、道德观念和生活方式，而这些东西无形之中也在传播和渗透。于氏宗族聚族而居，无论贫富，几百年来一直

^① 何丽芳主编. 旅游学概论（M）. 清华大学出版社, 2006: 232.

生活在安定、祥和的民风之中。勤劳、热情、淳朴、憨厚是于家村民的美德。但是，随着村民的走出，外面世界的进入，几百年延续下来的生活方式、生活观念难免会被改变。这样以来，于家村的历史价值和旅游价值都会大打折扣。淳朴的民风、民俗，地方文化能否延续，是值得警醒的问题。

总而言之，于家村要可持续的发展下去，所面临的主要问题，可以概括为两方面：保护和发展。两者互为前提，又互为保障。

4.1.5 于家村的保护措施

1 保护古村落原始风貌

(1) 保护古村落已形成的空间形态。首先，重点保护区内由点（古建、院落）、线（街道）、面（建筑组群、村落）所构成的空间形态结构不能改变。其次，处理好新建设用地与古村落的关系，划定保护层次区域，并且对新建设做风格、规模、色彩等的控制，使新旧建筑尽可能和谐的共处。

(2) 保护建筑风格。对古建筑进行及时的整治、维护。对于挪用、闲置的，恢复其居住或商业等功能，以保持古村落的原真性，并有效防止房屋过快老化。对已坍塌的房屋，有价值的可继续保留现状或复原，无什么意义的可清除开辟为公共绿化空间。对于古村落重点保护区内已建的新建筑，则应视情况保留、改建或者拆除，使之在风格与功能上与古建和谐。

(3) 在维持原貌的前提下，对老屋进行功能改善，恢复商业、休闲娱乐等功能，调整内部结构，已改善居住条件，解决旧有的居住形式与现代的生活方式之间的矛盾，提高村民生活质量。

(4) 清除乱搭乱建，增加绿化面积，提高卫生质量，将自然引进村内，创造天人合一的居住环境。

(5) 对交通方式作必要的限制，以保护青石道路。将穿村而过的公路迁到保护区外，恢复古村落的原初风貌。

2 保护传统的生活方式

传统的生活方式是一种特色，特色是发展的动力之一，特色消失了，动力便会消失

保护传统，必须坚持几个标准。首先必须保持历史的真实性，是历史发展的真实反映，是平平淡淡的，而不是刻意的、做作的；其次是保护传统的完整性。它与所处的环境必须是一致的，土生土长的，有积极的一面也有消极落后的一面；再次保护传统的延续发展性，传统是随着历史的不断发展而不断变化的，而不是僵化的、一成不变的。四合院式的生活方式是典型的聚族而居生活方式，它反映着严格的尊卑有序的宗族礼制制度。但随着社会的不断进步，虽然仍旧住在四合院内，但封建的生活方式已经被改变。我们不能为了招徕游人而让居民恢复到几百年前的生活方式中。

3、建立健全保护机制

光靠少数农民苦心经营是无法满足于家村的保护和发展要求的,必须推行保护的社会化和保护的市场化,确立一套行之有效的行政管理体系,监督体系和资金保障体系,加大宣传力度,提高政府、地方和个人的保护意识,下放部分经营权,调动多方力量支持村落发展。

4.1.6 发展规划

于家村完整的古村落风貌,独特的石头文化,生活方式,丰富的自然风光,为旅游开发提供了有利条件。分析于家村的资源特色,可以将于家村的发展定向为“以文化带动旅游,以旅游促进发展”,走文化旅游的发展路子。旅游开发不仅是对传统文化继承和发展的有效途径,而且旅游业所特有的先导性和强劲的产业带动力,可以带来可观的经济效益,是解决古村落保护与发展资金问题的最佳途径。

1 旅游发展定位

通过对于家村旅游资源与现代旅游市场、客源市场的分析,将旅游主要定位为“老年休闲度假游”和“青少年教育游”。

老年休闲度假游。我国已进入老年社会,有1.4亿老人。而城市老年夫妇多是离退休职工,一般有稳定的退休工资,并有相当积蓄,有的还有儿女们的孝敬钱。可儿女多已离巢,缺少亲请,具有群体社会性质的旅游活动对他们特别具有吸引力。而且其中不少人本身就来自农村,对乡村生活比较熟悉,也怀有一种特殊的乡村情结。他们试图利用花钱不多而极具“乡味”,“农味”和亲情味的乡村旅游,重新获得对乡村生活的体验,以找回已失落的记忆。他们是乡村旅游中最为稳定的市场。

城市学生乡村旅游市场。学生旅游市场包括儿童旅游市场,部分青年旅游市场。在中国,学生基数相当大。在国家十分重视素质教育的当代,家长和老师都乐意把学生带到乡村去进行农事生产,体验农民生活和学习一些必要的农业生产知识;同时,青年学生,特别是大学生,也有到农村去欣赏纯真的自然风光、领略原汁原味的乡村文化的要求,以增长知识、陶冶情操、获得美的享受。据对未来旅游的发展预测:为了适应人们长时间的学习以及特别培训、进修等深造等方面的需要,教育旅游会出现提升趋势。^①组织青少年旅游,让他们来到美丽的石头村,亲自感受于家石头村淳朴和谐的民风,接受于氏祖先艰苦创业、团结守法、崇德尚教思想的教育。这不仅使学生开阔了眼界,更重要的是使他们在道德意识日渐淡薄的社会,树立正确的价值观、人生观。所以石头村学生旅游有广阔的市场。

^① 张广瑞,刘志谦,魏小安. 2004—2006 年中国旅游发展分析与预测 [M]. 社会科学文献出版社,2006,3.

2 规划

(1) 对外交通道路

为营造完整的古村落景观风貌特点,避免过境公路对古村落旅游产生干扰,规划改变对外交通线路,延伸村南侧道路向西至村落西侧,沿石头博物馆,于家村小学等外缘向北与外界联系。规划改善现状路面状况,整治改造沿路景观,加大沿路绿化,使之与古村落景观协调。并于村落南侧入口处规划 1000 平方米的停车场。此外为广泛宣传古村落,沿道路设立指示牌、标识、古村落简介等,以扩大于家村知名度。

(2) 览路线

以古村落中六街七巷十八胡同为基础,根据各景观建筑、特色院落等古村落内部旅游景点的分布特点,规划合理的主要游览路线:清凉阁—真武庙—于氏宗祠—石头博物馆—特色步行街—观音阁—清凉阁,主游线总长 1060 米;在主游线的基础上开辟通向典型院落的次要游线,次要游线总长 1580 米。为使游人遍览于家村古村落风貌,欣赏人工建筑与自然景观的结合,规划同时开辟村域内山体景观游览的部分路线,登高望远,眺望村落整体风貌,游览山体景观。

(3) 旅游服务设施规划

在核心保护区北侧外缘,以现状居民为基础,规划家庭旅馆形式的旅游接待设施。在保持建筑传统形式的基础上,根据使用需求,在建筑内部自由分隔使用空间,完善各项生活设施。为游客提供一个亲身体验山乡农民农居生活的机会,品位平凡的日出而作、日落而息的生活模式,感受独具魅力的山乡风情,享受独具特色的风味小吃。

结合沿街建筑开设便利商店,为村民日常生活提供便利,同时为游客提供各种当地特产、旅游纪念品等小商品。

(4) 旅游产品开发

开展丰富多彩的民俗文化展览活动。包括民间传统艺术(晋剧、拉花、社火、高跷等)、特色小吃(抿絮、石头烙饼、石头烤肉等)、石头艺术品加工、书画作品品评展销等独具当地风情的旅游活动。

4.1.7 旅游开发原则

1 可持续利用文化旅游资源的原则

古石头村落经过五百年的风风雨雨,历史的和当代的自然损毁和认为破坏相当严重,大多数古建筑急需修缮。而不少建筑的修缮和修复又缺少规划和专家指导,以至于造成破坏性的建设。新建筑则缺少规划,导致在古色古香的民俗村落中出现了一些不协调的红砖、白灰甚至瓷砖建筑,使古村

落石头文化氛围受到破坏。

许多历史、民俗、传说、神话、艺术、技术将随着老一辈的谢世而失传。随着外面世界的闯入，淳朴的民风民俗、地方精神，是否会被功利所代替？所以这些文化资源必须严格加以保护并使之能够持续发展下去。否则，失去了这些最基本的特色，市场吸引力也将随之消失。

2 小规模原则

小规模发展原则，是由资源、能力等客观条件与市场需求所决定的，与客源市场规模相匹配，以免造成盲目的开发和设施闲置、人员闲置造成的浪费；二是为了永续发展的需要，避免因环境超载而引发的有效空间和资源要素的过度占用与消耗，保证社会生态系统处在自我恢复能力范围内，确保生态安全。还可有效防止文化势差破坏原住居民的朴素生活，保持人类文化的差异共存，也即是保持特色所在。

3 区域联合原则

于家村旅游容量较小，旅游规模小，相应的旅游吸引力便小。但于家村有一个便利条件一处在成熟的旅游线附近，有条件与开发成熟的苍岩山景区、抱犊寨景区区域联合开发，借助成熟的旅游路线，拓宽客源市场，增加旅游吸引力。

4 政府主导、专家规划原则

由政府主导，可获得政策、资金、人才等方面的倾斜，更利于旅游开发和保护；专家规划则可防止盲目的开发与破坏性的建设，有利于旅游业的持续发展。

5 生态环境原则

进入石头村，游客都会感受到青山蓊郁、天高云淡、空气清新，有远离城市喧嚣，进入世外桃源之感。这是良好的生态环境的体现。良好的生态环境是发展景观旅游的必要条件，所以，在发展旅游的同时，一定要保护好生态环境。继续加强绿化，严禁乱砍乱伐，严格三废处理，充分考虑环境与资源的承载力，防止短期行为。

4.2 民俗博物馆

民俗博物馆是展示人们生产、生活、饮食、起居、交通、服饰、信仰等民俗文物，民俗事象，具有文化、教育、旅游、环保及文物收藏诸功能的文化活动场所。民俗博物馆表现出巨大的旅游潜力，它起着传递文化、促进旅游、保护环境、发展教育，保护遗产及购物，娱乐诸多方面的作用。^①

^① 王慧玲 延边地区民俗旅游开发研究 [D]. 延边大学, 2004.

井陉的石头村和核桃国均建有民俗博物院,核桃园的民俗博物馆规模更大,收藏物品更齐全。馆藏民俗文物数百件,其中汉罐、汉砖和部分占钱币属稀世之宝,其余数百件日用器物,如木犁,滚盖等多为久已失传或行将绝世的生产生活用具。石头村和核桃园的民俗博物馆的建立得到了广大村民的支持,尤其是石头村博物馆,展品大都是村民无偿捐献。

近日建成井陉民俗博物城,它是由该县民间收藏爱好者南张村村民郝拉文牵头筹建的。位于县城,占地 600 多亩,主体部分是长 1200 米、宽 8 米、高 6 米的山洞。博物城一期工程投资 2000 万元,主要是建设井陉历史沿革概况、名胜古迹、历史大事、古今名人、陶瓷发展史、钙镁工业发展史、民间文化艺术、古董、古玩、古字画、古农具、古服饰、古生活用品等 16 个展厅。展出物主要通过接受捐赠、收购等方式取自民间。从民间收购、接受、捐赠展品 2000 多件。游客通过博物城可以从不同角度了解井陉的历史沿革、乡土文化。

但效果不十分让人满意,博物馆产品只是停留在单一的观光旅游层次上,大部分游客只是走马观花,不能参与其中。这就降低了游客对旅游产品的理解和兴趣,进而减少游览时间和旅游花费。没有参与就没有体验。所谓体验,就是以商品为道具,创造出消费者回忆的活动,包括消费者是主动参与还是被动参与,以及消费者是融入情景或是仅仅吸收信息,旅游作为体验,就是这样一个通过用眼看、用耳听、用五官去综合感受外部世界的美妙形象,进而由表及里洞悉体悟内蕴的过程。^①游客体验的核心在于参与性、游客的参与程度与体验效果直接相关,参与程度越高,体验效果越好,反之则越差。^②

因此井陉的民俗博物馆应设计与提供一些可参与性强的带有浓郁地方特色的活力或项目,诸如剪纸、书画、石偶、石雕、民乐表演,局人等展览和表演活动,使旅游者能够直接与民俗文化接触,这样变抽象静态民俗文化景观为旅游者参与的情趣诱人的体验活动。



^① 王恒富 .文化经济学论稿[M]. 人民出版社, 1985.4.

^② 祝晔. 基于游客的民俗博物馆旅游开发策略探讨〔J〕.商场现代化.2006,(10).

4.3 节庆民俗旅游

节庆活动模式是从传统的民俗节目,民俗活动或民激化为主题,以举办大型节庆活动均形式向进行的一种民俗旅游开发模式^①。我国的节庆活动种类繁多,据统计,我国 56 个民族从古到今约有节目 1700 多个。各地区特有的民俗,包括人们的衣食住行、文化娱乐、民间信仰等,往往在节庆会展时表现得淋漓尽致,可以使游人通过这个窗口对当地民俗文有更加直接的,全方位的感受和体味。美国学者盖茨认为,旅游节庆活动如果开发适当,则费用低廉,副作用小,比其他旅游形式更有可持续发展的可能性。美国学者瑞切(J.R.B.Ritchie)认为,无论是短期还是长期,旅游知名度的提高,都有赖于反复唤起民众注意的节庆活动。^②根据资源本身的特征和节庆活动的形式,表现为两种类型。

4.3.1 民俗节目——节庆活动形式

即利用传统的和已经俗成的民俗节目,开发成一种观光与参与相结合的旅游活动,如每年正月十六在井陉县微水镇举行的拉花大赛,吸引了大量游客前来观赏。从幼儿园的小朋友到年迈古稀的老人都可参加比赛,他们在带有几分悲凉的音乐伴奏下,翩然起舞,使游客产生得到强烈的感染,产生心灵的共鸣。

(一)、井陉的金灯节,也是古老的节庆活动。井陉县长岗村,每年农历七月十五为传统的金灯节,从古至今,相沿成习。“金灯节”的来历,众说纷纭,但终究不外乎两种:一说是搞“雩祭”,祷告一年四季风调雨顺、五谷丰登、人丁平安。二是说实习和练武术和演练之举。

“点金灯”需事先制作金灯盏,也叫灯碗。制作时,先将黄米面上笼蒸熟后捏成灯碗。高 1.5 寸,底呈圆形,中间带亚腰,顶部为圆形带沿,用棉花裹一火柴棍搓成的灯捻,插置于灯碗正中,以备点燃。

“金灯节”到来时,通常摆金灯四桌。第一桌摆在龙驹老母庙前的玉皇殿前,其余三桌摆在龙驹老母庙后院场地宽阔的大觉寺院内。每桌摆金灯 12 行,每行 10 盏,每张桌子中央摆一盏形如美猴王的灯碗。每桌摆 120 盏,三桌共计 360 盏,寓意一年 360 天日日平安。

接下来是转灯,先将灯碗全都添满油,然后将灯逐一点燃。花炮燃放,金灯齐亮,熠熠闪光,使人犹如进了迷宫,置身仙境之中,令人陶醉,留恋往返。人们竞相簇拥观灯。转灯时善男信女围绕金灯敲打着太平鼓和其他乐

^①王德刚. 民俗旅游开发模式研究——基于实践的民俗资源开发利用模式探讨〔J〕. 民俗研究, 2003(1).

^② 周永广. 日本节庆活动对我国旅游节庆开发的启示〔J〕. 旅游管理. 2005,(6):58-61.

器边转边唱。一神汉手持短刀边转边舞，一招一势有板有眼，技艺精湛，围观人群喝彩声如雷。随后观灯人群开始转灯，转一两圈后站在灯的四周观赏金灯和各类技艺表演。

金灯盏靠燃食用油照明，一晚需添油两次。灯油即将燃尽时，人们等待着金灯节最后的高潮——抢灯碗。现在会头们对抢灯碗进行改革，由抢变分。由专人维护秩序，将灯碗收拢在一起，按人们先来后到的顺序进行分发。

“金灯佳节灯火明，男女老幼转金灯，扭扭腰踢踢腿，金灯玉碗吃个得（音 dei, 好的意思）。”从这首民谣中和现场观摩可以看出，“金灯节”正在变为一种群众性的文体活动。

（二）、民俗活动——节庆活动形式，即从传统的活动为主题，举行专门的文化旅游活动。如井陉石头村的婚俗。便是井陉独具特色的民俗活动，应予以开发。结婚这天，新郎到女方家里接新娘，一路上鞭炮齐鸣，公公婆婆在村口等待，新郎接新娘到村口时，人们便给公公婆婆戴上各种多样的草帽，叫他们唱歌、跳舞，尽情地戏弄公婆。但老人不但不生气，反而更加兴高采烈，载歌

载舞，全场高潮迭起，欢声笑语连成一片。随后在鞭炮声中，回到新郎家中，举行婚宴，进入洞房，整个婚礼在热烈的气氛中结束。这别具风趣的婚礼可以使游客大饱眼福，流连忘返。

近几年来，井陉县政府推出了一系列节庆活动，如连续两年由县委、县政府主办，在省文化广场举办的“动感五月，千年苍岩”大型主题旅游宣传推介活动，在景区举办苍岩山庙会，五一民间艺术汇演、仙台山红叶节、于家石头文化节等。位于井陉的清凉山滑雪场是今冬石家庄旅游的一大亮点，春节正值“清凉山首届冰雪文化节”开幕，期间推出了冰雪雕塑艺术及冰灯展、冰雪趣味游艺项目、迎新春大型篝火晚会及冰雪美食节、摄影大赛的活动，让游客充分领略冰雪世界的魅力。这样，通过挖掘、创新井陉的旅游活动，来营造井陉的文化环境，打造井陉的品牌形象，最终塑造井陉的文化精神，增强其旅游吸引力。

4.4 民俗商品开发

按照专家的定义，旅游商品是指旅游活动过程中购买的、以物质形态而存在的实物，亦可称作旅游购物品。^①旅游商品的类型上可以分成以下几种：①旅游纪念品；②文物古玩及其仿制品；③实用工艺品以及特种工艺品；④土特产；⑤旅游日用品。旅游商品作为感知和体验相统一的审美形象，其外在

^① 庄志民. 旅游经济文化研究 [M]. 立信会计出版社, 2005: 132.

征相所表现的是意味深长的文化韵致，商品的文化内蕴越高，它的价值也越大。由此可见，从文化特质开掘着眼进行旅游商品的差异化设计，使得经营组织可能处于“左右逢源”的有力竞争地位。

对井陉民俗商品的开发，石偶、石雕、剪纸，要力求表现地方特色。如利用当地丰富的石头资源，把拉花演员婆娑的舞姿雕刻出来，要求做工精细，保证质量，创意独特，外形美观，包装讲究，体积灵巧，携带方便，价格公道。井陉的一些风味小吃如缸炉烧饼、黏糕等，则要做到物美价廉、量足质高。这样，游客就可以得到物质和精神上的双重享受，使他们高兴而来，满意而归。

4.5 生态民俗旅游开发

生态民俗旅游是将生态旅游与民俗旅游结合在一起的旅游活动，它包含双重含义一是注重对生态环境的保护，二是融入当地人民的生活，即旅游者在旅游过程中要十分注重保护生态旅游资源和生态环境，而且注重建立自己与当地居民的协调关系，保护当地的文化资源，^①18 因此为了使井陉民俗旅游可持续发展，开发生态民俗旅游产品是新的发展趋势。

第 5 章 井陉民俗旅游的综合开发及发展对策

5.1 井陉民俗旅游的形象定位与综合开发

5.1.1 井陉民俗旅游形象设计

针对民俗旅游者的绿有决策过程，民俗旅游开发应注重旅游形象的塑造。近几十年来，旅游地形象问题研究已成为西方的热门话题，在中国稍晚，上世纪 90 年代以后学界开始对旅游地形象予以重视并加以研究和实践运用。

^①文化 .大理民俗旅游的发展 (J) .昆明大学学报 .2001, (1) .

^①19 形象在西方旅游学研究中被定义为“一种抽象的概念，它包含着过去村六的印象、声誉以及同事间的评价。形象蕴涵着使用者的期望”。Crompton 将“旅游目的

地形象”定义为：一个人对一个目的地的信任、意见及印象的总和^②。1991 年，王克坚在其主编的《旅游词典》中将旅游形象定义为：旅游者对某一旅游接待国或地区总体旅游服务的看法^③了旅游者在选择目的地的过程中，形象被认为是十分重要的选择依据。在旅游过程中，良好的目的地形象既可以激发旅游者的旅游兴趣，也会加深他们对旅游目的地的了解，一旦游程结束，满意的旅游者会对目的地形象有更深入的理解，并有可能成为该形象的积极宣传者。李蕾蕾指出形象定位是要力图使定位对象攀上存在于消费者心中的阶梯，而且尽可能占据最前面的位置。现在旅游地形象的设计主要包括旅游地人—地感知形象设计和旅游地人—人感知形象设计两种^④。

旅游开发的最终目的是占领市场获得良好的经济效益。在这个层面上，旅游产品和其他商品一样，都受市场规律的制约，都要去致力于形象的塑造。以良好品位的文化形象建立社会的广泛认同感，并以良好的形象占领市场，是市场产品向经济效益转化的重要环节^⑤。

所谓“定位”，本源于广告界，通过“定位”促使产品“进入”潜在的消费者心中，并占据某处心灵位置。旅游地形象定位就是要使旅游地在游客心中形成生动如画、鲜明而强烈的感知形象^⑥。形象定位是建立在地方性分析与市场分析两方面基础之上的。地方性分析揭示地方的资源特色与文化背景，市场分析揭示公众对旅游地的认知与预期，两方面结合构成对旅游形象定位的前提，在此基础上通过对区域旅游发展全面的形象化表述，提出旅游形象的核心内容，即总体形象。旅游目的地形象定位是对区域旅游资源及产品特色的高度概括，既要体现地方性，又要给游客以遐想，同时要简洁凝练。理念核心的确定，既要面对目标市场和潜在旅游者，进行旅游目的地形象的推广^⑦。

^①陈放. 中国旅游策划 (M). 北京中国物资出版社, 2003:25.

^② Crompton Johnl.A Systems Model of the Tourest' s Destination Decision Process with Particular Reference to the Role of Image and perceived coustraines ,Unpublished doctoral dissertation (J).Texas A and M University (s2).

^③ 王志坚. 旅游词典 (M). 西安陕西旅游出版社, 1992.

^④李蕾蕾.从区域旅游开发的演变探讨一种新的规划观念 (J).城市规划汇刊, 1999, (2).

^⑤ 赵西萍. 旅游市场营销 (M). 天津: 南开大学出版社, 2001.

^⑥王晨光. 旅游目的地营销 (M). 经济科学出版社, 2001.

^⑦李蕾蕾. 旅游地形象策划 (J). 广东: 广东旅游出版社, 1999.

可将井陉的民俗旅游形象总体定位为“来千年古县，观缤纷民俗”

于家石头村的民俗旅游形象定位为“观赏石头文化，体验和谐民风”。

5.1.2 井陉民俗旅游的综合开发

旅游资源开发包括单项和多项旅游资源开发两种情况，但一般来讲单项旅游开发的情况较少，多数是多项资源综合开发和整体旅游点或旅游区的开发，即使是单项开发，其实也是以单项为主，兼顾其它的综合开发。旅游是包括吃、住、行、游、娱、购六要素在内的系统性，整体性工程，要提高开发的效益，就必须对这六要素进行综合开发，井陉县的民俗旅游景点在这方面也需进一步完善。

民俗风情要与自然风光、文物古迹等其它的旅游资源结合开发。我国浓郁的民俗风情旅游资源，通常与当地优美的自然风光和浓厚的文化内涵相结合，利用天然而成的资源组合，这为旅游资源的开发创造了有利条件。井陉也不例外，应充分利用县里的各种旅游资源与民俗风情相成趣，增添井陉县旅游的魅力。井陉风光旖旎的 4A 级保护区的苍岩山、仙台山，百团大战聂荣臻司令指挥所组织，金华寺等一些寺庙，结合石头村、大梁江、核桃园民俗村进行综合开发。

Nash 的《旅游人类学》为民俗旅游开发者提供了一种“以人为本”的开发哲学。赵宁曦（1988）提出旅游开发应以旅游者为中心，在开发的指导思想，将旅游者放在第一位，以能否满足旅游者的需求为指定规划方案的依据；在开发项目设施、路线组织设计中，努力使方案符合旅游者心理活动规律。现遵循这样的规则设计几条综合路线如下：

北线：东线：石头村——西柏山——东天门

西线：石头村——宋古城——辛庄乡——仙台山

主要景点包括民俗村民于家石头村，宋古城，百协和大线聂荣臻司令指挥所组织三县、览秀峰、仙台城，护国寺等。

南线：大梁江——千佛调——越孤同——苍岩山

主要景点：大梁江民俗村，千佛调，赵孤园，福庆寺，护国寺。

北线：石头村——西柏山——东天门

主要景点包括灵岩寺，陈朵祠、关帝庙、寒山寺等

这些路线都体现了如下特点：

1、点间距离适中。

2、择点适量，都在 3-4 个点之间。

3、渐入佳境。同一旅游线上旅游点的游览顺序有吸引力一般的旅游点逐步过度到吸引力大的旅游点。

4、特色各异。东西南北四条线上的个旅游点各不相同，自然景观、民

俗村落、历史遗迹错落有致，游览过程中高潮迭起，旅游者的好奇心和积极性完全被调动起来。

5.2 井陉民俗旅游的开发对策

5.2.1 政府部门应重视民俗旅游资源开发

由于旅游业能带来明显的经济效益和社会效益，现在各级地方政府和有关部门已越来越重视促进本地旅游业发展，有的地方甚至旅游业列为区域的支柱产业之一，但是在各地对旅游资源的开发中，人们的目光大多集中在对自然资源和名胜古道的开发，忽视了对民俗旅游资源的开发利用。实际上，开发民俗旅游资源、发展民俗旅游与其它旅游项目的发展具有很大优势：首先，民俗旅游的开发花钱少，见效快；其次，发展民俗旅游提供的就业机会，就业岗位比较多；其三，民俗旅游是一项参与性较强的旅游活动，其综合经济效益较高；另外，发展民俗旅游，可以帮助一些偏远山区的群众脱贫致富。我们应该看到，民俗旅游已成为当今世界旅游发展的新潮，对有特色的风土人情感兴趣的旅游者亦日益增多。因此，要增强井陉旅游业的发展后劲，提高旅游业综合经济效益，就应该像抓自然旅游资源开发那样，下决心开发民俗旅游资源。近年来井陉县虽在民俗旅游资源的开发上投入了一些力量，但还是远远不够的。例如，井陉县的三个民俗村就存在着资金不足的问题，其中开发行比较成熟的于家石头村，由于政府投入资金少，古建筑的修缮的费用主要从村子里的旅游收入上来。一年下来旅游收入所剩无几。村民从中获利微薄，而另外两个民俗村核桃园和大梁江，由于没钱进行宣传，知名度很小，游客寥寥无几。在开发民俗旅游资源方面缺乏必要的投资，这种状况的形成首先与我们地方部门对民俗旅游的重视不够有直接关系。

旅游业产业是劳动密集型产业，发展过程必需各种知识结构的从业人员，包括具有现代管理理念，拥有管理实践经验的中高级管理人才具有旅游专业知识的专业人员以及具有一般职业技能的普通服务人员^①。

5.2.2 加大力度重视人力资源挖掘

造就高素质懂民俗的旅游人才，正如经济实力的竞争，是终是人才竞争一样，旅游业的竞争是服务质量竞争，最终也是人才竞争。旅游人才是旅游开发、规划管理、服务各环节的推进主体和关键，旅游人才对井陉旅游经济的发展的重要性尤显突出。井陉存在着专业旅游人才数量偏少，队伍分散、知识结构不合理等问题，难以满足井陉地区旅游业进一步发展的要求，要改变这一不利局面，就必须采取以下措施。

首先，高度重视人才因素对井陉旅游业发展的决定性作用，作为民俗旅

^① 席留碓.现代旅游专业经济学.广东旅游出版社,2001.5

游中的旅游者,他先是被当地的民俗事象所吸引才会来到这里,观赏当地的民俗风情。接下来,旅游者在旅游过程中除看到的民俗事象外,往往还想了解相关的民俗知识,从丰富旅游的内容,开阔自己的视野。那么,其一是民俗旅游地的旅游基础设施,必须展现地道的民俗特色,使旅游者在其中能够享受到“身临其境”的乐趣。要想达到这个目的,民俗旅游的设计者必须熟知当地的民俗,并且还要了解旅游者的欣赏口味。其二是一次成功的旅游离不开一位优秀的导游。一位优秀的导游需要熟知当地的风土人情、地方常故、风味特产、小吃名点,尤其要了解和当地民俗事象有关的风俗传说故事,与旅游景点有关的地方风物传说等。这就需要对旅游服务人员进行民俗学方面的培训,造就高水平、高层次,结构优化的旅游人才队伍,这是井陉旅游经济长达发展的重要依靠力量。

其次,发挥市场机制作用,促进旅游人才市场的形成,建立旅游人才教育培训体系。旅游从业人员必须通过竞争优先,择优聘用、持证上岗等制度的建立和完善,让优秀旅游人才脱颖而出,人尽其才;在职人员须不断进行职业教育、职业培训、轮训、不断改进工作态度、提高服务质量、强化职业道德,树立以优质服务促进井陉旅游事业发展的意识。

5.2.3 开发民俗旅游纪念品

旅游纪念品(souvenir)一词来源于拉丁语 *subenir*,其本意是为回忆一次旅游而购买的商品,是纪念一次性特殊时期或经历的事物。过去旅游纪念品的范围非常狭窄,主要指旅游者在旅游目的地购买到具有浓厚当地特色的土特产品或手工艺品。如今无论是日常生活用品还是其他产品,只要是游客为纪念目的地购买的商品都可以称为旅游纪念品。因此旅游纪念品的范围相对来说可以很广^①。井陉村民俗旅游纪念品开发明显滞停。在旅游活动中最能拉动经济效益的就是购物,娱乐这两项潜在消费,据有关部门统计,国外的旅游活动中,一般购物占 50%左右,香港甚至高达 60.19%,我国国内一般为 25%-30%,^②而井陉据有关部门统计为 13%。如果我们深层次开发,利用井陉的民俗旅游资源,将会提高井陉地区旅游经济中购物所占的比例,促进旅游经济的发展。如可以利用先进的加工工艺开发游客便于携带的民俗食品、工艺口等。在开发利用这些资源时,应满足旅游者的购物心理和动机,并突出独有的民俗风情,以此来打开民俗旅游纪念品市场,增加旅游收入。

5.2.4 抓好资源的调查评估工作

开展对井陉民俗旅游资源的调查和评价工作是民俗旅游资源开发工作

^①石美玉. 旅游购物研究 (M). 中国旅游出版社, 2006.

^②扬振之. 旅游资源系统论分析 (J). 旅游学刊. 1997, (3).

的基础,由于过去对井陉民俗旅游资源的重视不够,缺乏对井陉民俗旅游资源的全面系统的调查和评价。因此,要发展井陉民俗旅游当务之急是应立即着手开展对井陉民俗旅游资源的全面调查,并在此基础上进行可行性研究及分析评价。对民俗旅游资源的系统调查应从旅游部门牵头,邀请相关的专家参加。调查中除了掌握现有的民俗外,还应对现已基础失传的,但在历史上曾有过的民俗进行考证,以利于发掘或恢复被历史埋没的旅游开发价值的古老民俗。民俗旅游资源与自然风景旅游资源不同,它在消失后还可恢复、改造。因此在积极保护现有的传统民俗的同时,还可酌情恢复一些现已失传的古老民俗。

5.2.5 加强宏观管理,统一规划布局

井陉的民俗旅游处在有待进一步开发状态,产品开发没有形成系列化,规范化,政府有关部门应遵循“政府搭台,群众唱戏”的原则,统一规划井陉的民俗旅游资源,并由政府出面从外部予以扶持、引导,推进民俗旅游项目的开发,开发出适销对路的民俗旅游项目,加强对民俗旅游项目的宏观引导,切实把民俗旅游作为井陉的旅游业重点来开发。

近几年来,井陉政府已经开始积极恢复传统的民俗活动,并开发出了于家石头村,核桃园、大梁江等三个民俗村,但在开发中存在的问题很多,比如一些民俗活动在时间安排与旅游季节不协调,在开发规模上过小,对游客的吸引力不强,经济效益不高,这都与井陉民俗旅游资源开发利用缺乏远见,统一的规划有直接的关系。因此在当前的民俗旅游资源开发的规划,同时加强统一的管理和指导,并对已开发的或正在开发的民俗旅游项目做适当的调整。井陉的民俗旅游资源开发要特别注意,以下两个方面的问题:一是民俗活动的时间安排上要灵活,比如按核桃园的做法,和旅游团预先约好来旅游的日期,然后在规定的日期组织、文娱节目,为旅游者演出。二是在开发项目上要规定的日期要注意突出特色,并避免低水平的重复建设,现在井陉一些民俗旅游项目,内容重点且缺乏特色,给游客千篇一律的感觉。要改变这种状况,需要我们在对民俗旅游资源深入研究的基础上,有重点地推出在文化底蕴、表现形式上和游览程式上都更具有特色和创新的民俗旅游项目。

5.2.6 以文化为导向,开发民俗旅游资源

文化是旅游的生命,从一定意义上讲,旅游业是文化产业的组成部分^①。旅游者,无论是境外的旅游者还是国内的旅游者,都是文化产品的主要消费者,虽然他们对文化产品的选择有所不同,但有一点是共同的,那就是他们需要文化精品,而文化特色是核心。因此,旅游的开发必须有“文化至上”的观念,不论在规划、开发、管理、营销,还是在旅游产品、旅游商品、

^① 罗永常.试论民族村寨旅游的特征与开发原则[J].黔东南民族师范高等专科学校学报,2005,(6).

旅游服务的设计与推出，都必须以文化为导向，以科学、文学、史学、艺术和社会学方面下大工夫，进行系统性的挖掘，力争营造出具有较高品位和丰富文化内涵的旅游精品，使游客能充分感受和体验到文化的无穷魅力。

井陘是一个千年古县，有着深厚的文化积淀。开发时，要突出其文化特色。如建立文化一条街，街上（在县城或旅游点）设立“文化交流室”，展览出售井陘没，民间文艺作品，讲述井陘名人传记、井陘特色文化作品、传说故事、名胜古迹等，联系和欣赏拉花演出等，另外还包括“书画展览”、“乐器店”、“演出服装店”、“健身房”、“茶社”、“井陘面馆”（抿絮、烙饼）、“风味小吃”（煎饼、锅贴菜、饼等）、“井陘民居”（石窑、土炕）。总之，让客人来了之后有听、有看、有吃、有喝、有住、有玩，这样一个极具特色的井陘文化名城就活生生地展现在世人面前。

5.2.7 挖掘特色加大宣传

民族、民俗旅游产品的开发应因地制宜、发掘特点，做到平中欠奇、功能齐备，同时遵循特色性、保护性、文化性、参与性、乡土性原则。而宣传又是突出优势和争取认同必不可少的一环。现在井陘民俗，开发旅游的缺陷表现在对其文化特色挖掘不够深，同时，宣传力度不够。

宣传对旅游业是至关重要的，我们现在旅游业所进行市场开发工作，其核心便是针对中外旅游者的旅游心理，宣传当地的旅游资源，激起旅游者的旅游欲望。民俗旅游尤其需要重视宣传。由于民俗所具有的民族性、地域性特征，使当地民俗不易为外人所知，有些民俗事象也很难被外人理解，因此，宣传和介绍民俗是搞好民俗旅游的首要任务。

组织人力，组建旅游公关机构，在国内各大城市、旅游热点城市设立办事处、联络处，一方面拓宽客源渠道，另一方面开展宣传，招揽游客，扩大客源市场，宣传要因地制宜。根据不同客源目标市场，有针对性地进行宣传，充分考虑游客的传统观念。审美情趣、思维方式的差异，不能“一刀切”，宣传手段要多样化，诗歌小说摄影、录像都可以成为宣传工具。比如对于井陘拉花，可以通过大力发行和宣传《井陘文化丛书》、《井陘拉花》等书籍。编辑摄制拉花光盘，拍摄《中国井陘拉花》大型系列电视艺术专题片，支持井陘拉花网站的建设，组织人员编制拉花系列节日等多种渠道进行，在大力宣传的同时，要为游客提供高质量的服务利用，游客的口碑效应扩大知名度，条件具备时，还可与国内国际旅游社建立联系，争取客源。瞄准区内市场，通过设办事处等方式把京、津市民和北京、天津旅游的海内外、游客，更多地吸引和组织输送到旅游景点上，在巩固邻近地区客源市场的基础上，逐步

扩展国内市场^①。

井陉旅游资源，但由于开发历史较短，景区的服务配套，相对落后。有的景区旅客进入后，犹如无头苍蝇，到处乱闯，有的景区环境卫生差，安全救助设施和治安条件不好，更甚者有的游客因找不到厕所而大伤脑筋，旅游景区除了旅游吸引物外，还须有将吸引物与游客连接起来的各种辅助设施、基础设施和观景等，如景区小路、路标、交通工具、景点文字介绍牌、灯光、音响、垃圾处理场所、休息处等。结合景区景点自身特色，设身处地为游客着想，设立并不断完善各种服务设施。

随着经济的发展和社会的进步，散客旅游和自助旅游已经成为旅游发展大趋势。民俗旅游信息咨询体系正是适应这一趋势为民俗旅游者提供客观、公正的旅游信息和咨询服务的结构，它已经与旅行社、旅游景区管理机构、宾馆饭店等接待设施相互独立，为民俗旅游者提供有关游、购、娱、吃、住、行等各方面的信息和咨询服务，方便旅游者自主旅游。

结论

民俗风情是我国一项独特的、非常具有挖掘潜力的旅游资源，它是中国传统文化的一部分，对旅游者具有很大的吸引力，民俗旅游因其独具的民族性和特有的民俗民风而受到越来越多游客的青睐。本文通过对旅游民俗学、旅游地理学、旅游人类学的基础研究从而丰富民俗旅游的内涵。针对河北井陉民俗旅游资源的开发现状、旅游开发中存在的问题，提出了民俗旅游开发策略，对井陉民俗旅游开发进行研究，为井陉旅游开发提供借鉴，也为其他地区提供参考。

通过理论与实践研究，本文得出以下结论。

^① 王劲松 .论张家界的民俗旅游〔J〕.山西教育学院学报.2002,(4) .

井陉民俗旅游资源有以下特征。(1)、粗犷豪迈,具有鲜明的地方特色;(2)、庙会众多,宗教色彩浓厚;(3)、群众基础性强。

井陉民俗旅游资源在开发中存在了很多问题(1)、旅游市场需进一步开发;(2)、游客停留时间不长,消费水平不高;(3)、旅游购物有待发展;(4)、当地居民思想保守。

井陉,民俗旅游资源丰富,区域特色明显,具有巨大的开发潜力,本文在分析井陉民俗旅游资源的基础上,提出了民俗旅游的开发对策,并对井陉旅游进行了形象设计,而且提出了民俗旅游的精品综合路线,为井陉民俗旅游开发和实践提供依据和参考。

提出了井陉民俗旅游的开发模式,包括:民俗村模式、民俗博物馆模式、节庆民俗旅游模式和生态民俗开发模式。

由于时间和资料的缺乏,本文存在许多不足之处,如对井陉旅游市场需求、旅游客源市场情况以及周边竞争者的分析不够深入,这也是本文今后需要改进之处。

参考文献

参考文献:

一 著作部分

- [1]刘沛林.乡村旅游发展规划—以衡阳县为例〔M〕.华龄出版社,2005.
- [2]和军.旅游经济学〔M〕.科学出版社,2005.
- [3]马耀峰,宋保平,赵振斌.旅游资源开发〔M〕.科学出版社,2005.
- [4]王云才.现代旅游规划设计案例〔M〕.青岛出版社,2004.
- [5]邹统钎.古城、古镇与古村旅游开发经典案例〔M〕.旅游教育出版社,2005.
- [6]《井陉县志》.新华出版社,2006.
- [7]谢彦君.基础旅游学〔M〕.中国旅游出版社,2004.

- [8]张广瑞, 刘志谦, 魏小安. 2004—2006 年中国旅游发展分析与预测. (M). 社会科学文献出版社, 2006.
- [9]李景泰 . 市场学 (M). 上海: 南开大学出版社, 1998.
- [10]石美玉 . 旅游购物研究 (M). 中国旅游出版社, 2006
- [11]王恒富 . 文化经济学论稿[M]. 人民出版社, 1985.
- [12]陈放. 中国旅游策划 (M). 北京中国物资出版社, 2003.
- [13]席留碓. 现代旅游专业经济学 (M). 广东旅游出版社, 2001.5.
- [14]赵西萍. 旅游市场营销 (M). 天津: 南开大学出版社 , 2001.
- [15]王晨光 . 旅游目的地营销 (M). 经济科学出版社, 2001.
- [16] 王志坚 . 旅游词典 (M). 西安陕西旅游出版社, 1992.
- [17]李蕾蕾. 旅游地形象策划 (M). 广东: 广东旅游出版社, 1999.

二 论文部分

- [18]邱扶东, 王书会. 上海都市民俗旅游开发初探 (J). 社会科学 , 2002 (6) .
- [19]马华良, 王淑娟 . 民俗文化旅游与经济可持续发展 (J). 佳木斯大学社会科学学报 , 2001 (5)
- [20]张海鹰 . 民俗旅游可持续发展策略研究 (J). 高师理科学刊 , 2004 (24) .
- [21]顾涛. 中国民俗旅游的可持续发展研究 (D). 贵州广西师范大学社会与旅游学院, 2002.
- [22]王玉成, 陈美健. 河北省民俗旅游资源的现状及开发思路 (J). 河北学刊 , 2002, (5) .
- [23]刘彦霞, 孙美 . 吉林省民族地区旅游资源的开发与利用 (J). 视角, 2005 (4)
- [24]王慧玲. 延边地区民俗旅游开发研究 (D). 延边大学, 2004.
- [25]扬振之. 旅游资源系统论分析 (J). 旅游学刊 , 1997 (3) .
- [26]罗永常. 试论民族村寨旅游的特征与开发原则[J]. 黔东南民族师范高等专科学校学报, 2005 年 6 期.
- [27]王劲松. 论张家界的民俗旅游 (J). 山西教育学院学报, 2002. 4
- [28]祝晔. 基于游客的民俗博物馆旅游开发策略探讨 (J). 商场现代化, 2006. 10
- [29]王德刚. 民俗旅游开发模式研究——基于实践的民俗资源开发利用模式探讨 (J). 民俗研究 , 2003(1).
- [30]文化. 大理民俗旅游的发展 (J). 昆明大学学报, 2001 (1) .
- [31]Crompton Johnl. A Systems Model of the Tourist's Destination Decision Process with Particular Reference to the Role of Image and perceived constraints, Unpublished doctoral dissertation (J). Texas A and M University, (s2).
- [32]李蕾蕾 . 从区域旅游开发的演变探讨一种新的规划观念 (J). 城市规划汇刊, 1999, (2) .

后记

我要诚挚地感谢所有真心帮助过我的老师和朋友!

首先要感谢我敬爱的导师钟俊昆教授。从论文的选题、资料的搜集到字斟酌句的反复修改,钟老师不厌其烦,给了我悉心的指导和帮助,提出了许多宝贵的建议和修改意见,使本文得以顺利完成。在三年的求学生涯中,钟老师不仅在学术上给予了我精心的指导,而且在生活上给予我热情的帮助,

他渊博的学识、高尚的师德、严谨的作风都给我留下了深刻的印象，是我走上学术道路的一盏明灯。借此机会，我要向钟老师表示最诚挚的谢意！

我还要感谢罗勇教授、林晓平教授、谢庐明教授、魏玮博士和周俐博士，三年来他们作为我的授课老师，给了我无私的关爱，他们不仅教会我如何做学问，还让我懂得做人比做学术更重要的道理，老师对学生的关爱，是难以用语言形容的，我惟一能做的就是谨记你们对我的无私教诲，把你们对我关爱，化作动力，扬帆远航！

最后我还要感谢所有我认识的老师和同学，感谢历史文化与旅游学院、客家研究中心、研究生处各位领导，感谢你们给予我在学习和生活上的大力帮助，感谢你们给予我的理解和支持！