

分 类 号_____

密级_____

陶瓷容器个性化包装设计应用 艺术实践研究报告

研 究 生 姓 名： 邓超

指导教师姓名、职称： 汪田明教授

学 科 专 业： 艺术设计领域(MFA)

研 究 方 向： 包装艺术设计

湖 南 工 业 大 学

二零一三年五月十日

分 类 号_____

密 级_____

陶瓷容器个性化包装设计应用 艺术实践研究报告

Ceramic container personalized packaging
design application Artistic Practice Research
Report

研 究 生 姓 名： 邓超

指导教师姓名、职称： 汪田明教授

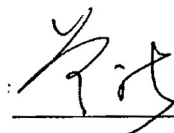
副指导教师姓名、职称： 张尧教授

学 科 专 业： 艺术设计领域（MFA）

研 究 方 向： 包装艺术设计

论文答辩日期 2013.6.1

答辩委员会主席：



湖 南 工 业 大 学

二零一三年五月十日

湖南工业大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名：邓超 日期：2013年 6 月 6 日

湖南工业大学论文版权使用授权书

本人了解湖南工业大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留学位论文，允许学位论文被查阅和借阅；学校可以公布学位论文的全部或部分内容，可以采用复印、缩印或其他手段保存学位论文；学校可根据国家或湖南省有关部门规定送交学位论文。

作者签名：邓超 导师签名：邓超 日期：2013年 6 月 6 日

摘 要

信息化的 IT 时代，设计师可以随时关注各种展览，如何在这样的环境下保持本土化的设计并向前推进，是设计师不可推卸的责任。提起中国元素，我们自然会想到陶瓷、中国水墨画、京剧等等，如果能将中国元素的一种类型或几种类型结合起来，是笔者在研究生期间研究的课题。东方文化之精髓是“神”和“意”，如果能在陶瓷容器包装上表现出中国画的写意效果，当下，景德镇和醴陵的釉下彩绘已经相当成熟并产生了极大的影响力，笔者设想在陶瓷容器的胎质上作为突破口，采用绞胎的手法塑造陶瓷容器，经过烧制，在瓷器上展现出中国画意境。

笔者从本土文化中汲取灵感，这是一次绘画艺术与陶瓷艺术的碰撞，两种不同的艺术思想、价值观和技术在“写意”这个领域得以相互接触，产生共鸣。在本次创作实践——陶瓷容器包装设计中笔者把陶瓷容器包装设计用中国画写意元素的形式去有效地表现中国云南梯田的自然风貌，运用绞胎工艺在陶瓷容器上表现出具有写意效果的绞胎纹理，将东方田园风光以无序的、多样化的写意效果展现独特的东方审美视觉传达效果。如何将中国画的写意形式语言与陶瓷容器包装设计结合，使瓷上写意——陶瓷容器包装在众多的陶瓷容器包装中独树一帜，乃是此次毕业创作设计的主要目的。

本课题主要以陶瓷容器包装上表现中国画写意效果为研究对象，

对其分别展开设计构思与实践创作。设计灵感之一中国云南梯田的自然风貌、设计灵感之二中国水墨画的写意风格，最终设计了 9 款陶瓷容器包装，绞胎陶瓷的独特技法展现出具有写意风格的包装形象和陶瓷容器造型。采用东方田园化的思维模式，从自然元素的角度对图案、泥料、陶瓷容器造型、表现技法、功用等方面进行新的设计探索。

关键词：陶瓷容器包装，瓷上写意，中国画元素，梯田地貌

ABSTRACT

In 2013, according to the United States a large "2012" of the story, we should be in a new world of chaos at the beginning now, but the fact that our earth civilization is still in constant development, all countries in the world are merged in the global village, West hemispheres and cultural exchanges have become increasingly frequent, various design ideas are constantly emerging, design styles and genres also influence each other, the information of the IT era, designers can focus on all kinds of exhibition, how to maintain the localization design and move forward in such an environment, designers can not shirk its responsibility. Mention of Chinese elements, we naturally think of ceramics, Chinese ink painting, opera and so on, if they can be one type or several types of Chinese elements together, is the author during graduate research topic. The essence of the oriental culture is "God" and "meaning", if we can show Chinese painting freehand brushwork effect, in the ceramic container packaging at present, Jingdezhen and Liling under glazed painted is already quite mature and had a great influence, the author assumes in fetal ceramic container as a breakthrough, the twisted shape the way white ceramic containers, after firing, show the artistic conception of Chinese painting on porcelain.

The author draws inspiration from the native culture, this is a

painting art and ceramic art collision, two different artistic ideas, values and technology can be in contact with each other in this field, "freehand" resonate. In the creative practice -- liquor ceramic container packaging design the packaging design of ceramic container for Chinese painting freehand brushwork elements form to express effectively the terrace of Yunnan Chinese natural style, using the twisted process showed twisted fetal texture with freehand effect in liquor ceramic containers, the eastern pastoral scenery in a disorderly, diversification freehand effect show unique Oriental aesthetic visual effect. How to combine the freehand brushwork of formal language and ceramic container packaging design of Chinese painting freehand brushwork, make porcelain ceramic packaging containers -- liquor in the liquor ceramic container packaging of many become an independent school, is the main objective of this graduation design.

This topic mainly liquor ceramic container packaging on the performance of Chinese painting freehand brushwork effect as the research object, the design idea and practice writing separately. The design inspiration of Chinese Yunnan terraced landscape design inspiration, two Chinese ink painting freehand brushwork style, the final design of the 9 liquor ceramic container packaging, unique skills it is ceramic show packaging image and ceramic container modeling with

freehand style. The Oriental Garden thinking mode, explore the new design pattern, mud, ceramic container modeling, performance techniques, functions from the natural elements angle.

Keywords: ceramic container packaging, porcelain freehand brushwork in traditional Chinese painting, Chinese painting elements, terrace landform

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
第一章 绪论	1
1.1 国内外陶瓷包装研究现状	1
1.1.1 国内现状	2
1.1.2 国外现状	2
1.2 中国画与陶瓷容器的渊源	2
1.3 课题来源及主要研究内容	2
第二章 包装原材料市场调研、设计构思与草图	4
2.1 包装原材料调研与设计方法	5
2.1.1 图像分析法	5
2.1.2 比较分析法	5
2.1.3 调查研究法	5
2.1.4 文献研究法	5
2.2 包装设计构思与草图	7
第三章 毕业创作实践成果说明	9
3.1 瓷上写意系列化包装设计	9
3.2 容器结合造型	10
3.2.1 白描技法结合容器瓶型	10
3.2.2 水墨技法结合容器瓶型	10
3.2.3 工笔与釉下五彩的结合	11
3.3 特色性文化展现文化性设计	11
3.3.1 技术	11
3.3.2 特色	11

3.3.3 应用技术	11
3.3.4 设计创作的创新点和亮点	12
3.4 主题海报设计	12
第四章 结语	14
参考文献	15
攻读学位期间主要成果	17
致 谢	18

第一章 绪论

1.1 国内外陶瓷包装研究现状

1.1.1 国内现状

陶瓷容器文化历史悠久，不同时期的陶瓷容器包装具有不同的特点。国内设计师们对陶瓷文化已有了相当深的了解，本文结陶瓷容器的特点和风格对其包装设计方法进行分析，总结出在陶瓷容器的包装设计里如何对优秀的传统文化资源进行开发和利用，创作出优秀的具有中国特色的陶瓷容器个性化包装。此次研究的重点就是透过中国传统文化与现代文化中寻找到契合点，将传统文化艺术的精髓融入陶瓷容器包装的设计理念中，使传统文化中的精华转化成现代生活文明，通过这种方式改善目前陶瓷容器包装的现状，向消费者展示中国文化的博大精深。

在陶瓷容器包装方面，绿色设计生态理念下的个性化包装已经成为时代包装设计的重要特征。目前陶瓷容器包装在国内的研究还较少，还没有引起人们足够的关注。通过对有关涉及到书籍的查阅和网上资料的整理，发现目前国内大部分的著作都是停留在研究如何设计和研究陶瓷容器上，对其包装进行深入研究寥寥无几。目前，关于这个方面学术界存在这样一些情况。

第一种类型为主要研究陶瓷容器外包装盒的生产、加工工艺、制作手法，装饰风格的文献资料，这类的研究较为丰富包括各类高校教科书或者是优秀包装设计的年鉴等。其中以朱国勤编著的《包装设计》（上海人民美术出版社，2002）、曾迪来编著的《现代包装设计》（中南大学出版社，2005）影响比较大，这类文献主要阐述了陶瓷容器包装的生产技术、工艺水平以及各地区陶瓷包装盒的设计特点等。

第二种类型是针对中国传统图案或民族特色进行研究。其中具有影响力的研究传统图案再利用的肖峡编著的《以传统装饰图形演绎现代艺术设计——谈平面设计中的包装图形》（湖南包装，2004年）主要讲解传统图案的运用；柳林编著的《民族化包装设计》（湖北美术出版社，2004）则以讲述民族文化与设计观念

为主。

当前对陶瓷容器包装设计及运用中国画特色的研究已经成果丰硕，怎样在前人的基础上找到本次毕业设计创作的独特性和艺术性。笔者将对目前国内影响力较大的包装设计师和国画大师的学术观点进行整合、研究，结合中国画独特的写意风格，找寻出中国陶瓷容器包装一种新的包装艺术表现形式。

1.1.2 国外现状

目前为止，笔者查阅图书馆已收集的国外包装文献中，对陶瓷容器包装采用绘画风格来表现的研究资料不多，可供参考的资料很是有限。通过翻阅国外包装文献，在欧美陶瓷容器包装重点在包装盒的装潢设计和包装纸材质以及图案、色彩搭配等方面，整体上陶瓷容器视觉效果突出，视觉冲击力强，色彩鲜艳、对比色强，国外陶瓷更多的是注重商品的品位和在受众心目中的价值。

日本在陶瓷容器包装设计注重艺术与人文的统一，在设计上会将外国文化和技术很好的融入到日本陶瓷包装设计中。日本是能源小国，一直比较重视资源节约，这在他们的设计中也有所体现，有别于国内在包装上的华丽视觉，大多采用了单件纸盒包装，包装中尽量减少不必要的包装材料，包装设计也以简约风格为主。

日本的陶瓷容器包装采用民族传统因素比重很大，对照中国画的写意风格，日本陶瓷容器包装更注重本民族文化中浮世绘艺术表现，主要是在外包装和图案上，比较著名的“菊正宗”的清酒容器包装瓶盒直接用浮世绘形象为标志。结合了本民族传统元素的陶瓷容器包装不但具有良好的功能作用，而且对商品本身的销售都会起到很积极的促进作用。这对于笔者挖掘中国传统元素来进行现代陶瓷容器包装有很大的启发作用。

1.2 中国画与陶瓷容器的渊源

中国画，在宋代就分为人物、山水、花鸟三科，是中国特有的绘画艺术，中国画的表现技法，在汉唐多采用工笔重彩，如长沙马王堆汉墓辛追夫人棺槨的帛画，是有史以来存世最早的中国画；唐代的工笔重彩更是达到了极致，著名的唐三彩马俑和敦煌莫高窟的壁画见证了开元盛世、万国来朝，唐史载：是时中国最强，自开远门西尽唐境凡万二千里”。宋代始设画院，宋体画风更是对

后世影响深刻，自明朝徐渭开创泼墨芭蕉，写意画开始登上中国绘画艺术的舞台，通过笔墨在宣纸的渲染，妙在是与不是之间。中国的绘画英才辈出，画种丰富，他们的画作精致，注重神态和意境，中国绘画艺术以特有的魅力和绘画形式，深受全世界人们的喜欢。中国画绘画艺术顺理成章的经常被设计师采用。在陶瓷容器包装设计中，如何利用具有中国特色的中国画绘画艺术，更深层次地去挖掘中国元素中的精髓，对中国美丽的自然风貌进行描绘，并将其效果表现在陶瓷容器包装设计上，使陶瓷容器不但具有良好的造型和功能作用外，还具有更深层的审美情趣和收藏价值，是值得笔者去探索和研究。

在现代，设计师们对陶瓷容器包装设计更多的是注重以人为本，设计的重点也从过去强调功能性到更多地关注受众的精神层次的需求，各国的设计师们正在寻找全球一体化的背景下怎样从民族文化作为突破口：利用文化背景因素，表现地域风俗，以达到更好的展示和功能作用。设计师们更多的是关注的传统与现代，民族与国际等课题，设计进入一个新的艺术思潮领域。

包装作为陶瓷制品的重要保护功能，同时包装也是传递陶瓷制品牌功能和吸引消费者眼球的重要载体。包装的好坏是除了产品本身的功能外能否打动消



图1 瓷上写意系列之一



图2 瓷上写意系列之二

费者的重要因素。陶瓷容器包装上所承载的产品信息和表现效果将最终影响着产品的市场认可度和销售业绩，一件好的包装应具有传递出包装的人文精神和生态保护意识。

1.3 课题来源及主要研究内容

此次毕业设计创作选题来源于云南梯田的自然风貌，结合中国画的写意效果，运用陶瓷搅胎的制作技法来表现出瓷上写意系列陶瓷容器的包装设计。主要研究内容分为以下三个方面。

主要从陶瓷容器包装的造型、纸盒包装展示效果和内包装缓冲结构上进行设计与研究，在纸盒盒型创意方面，更加注重包装的稳固和运输过程的便利性。



图3 瓷上写意系列之三

第二章 包装原材料市场调研、设计构思与草图

2.1 包装原材料调研与设计方法

自开题以来,笔者按预定的计划和进度进行了毕业设计研究,首先去中国绞胎瓷之乡——河南焦作的多家绞胎陶瓷企业进行实地观摩与学习,了解绞胎瓷的特点和烧制工艺,并拜请了老师,学习绞胎瓷的捏制方式以及制陶工艺流程,拍摄了大量的照片作为回校后在实验室研究的依据。

2.1.1 图像分析法

图像分析法对视觉艺术的主题为研究对象,通过研究来发现和寻找图像的在视觉表现中的象征意义,通过图像在事物的各个体系和阶段中的形成、发展变化及其表现,来传递事物的情感和所表现的的社会各个阶层或历史不同阶段的关系。通过图片分析现代陶瓷容器包装设计所表现出的中国画写意效果的意义及视觉冲击力。

2.1.2 比较分析法

本创作设计采用比较研究方法,通过对陶瓷容器包装景德镇和醴陵运用的不同的中国画风格所展现艺术效果进行比较;醴陵以釉下五彩在国内形成瓷城的地位,景德镇早在明清时期就奠定了他作为中国瓷都的地位,众多的瓷艺大师聚集在景德镇。醴陵作为株洲的一个县级市,如何在株洲生产出具有独特艺术效果的陶瓷容器包装。找出现代陶瓷容器包装的发展之路。

2.1.3 调查研究法

本创作设计也采用了调查法,目的地——焦作、计划——学习绞胎制瓷方法、在焦作拍摄众多瓷艺大师的现场制作图像。到醴陵新世纪瓷器博物馆对中国现代陶瓷容器包装进行周密和系统的了解,并拍摄了大量国内运用中国画图像或效果的陶瓷容器包装图像进行分析、对比、比较、提供参考,从而为笔者开展毕业创作积累知识。

2.1.4 文献研究法

本创作设计也采用了文献研究法。笔者通过查阅国内运用中国画元素来制作陶瓷包装的文献资料,了解了当前运用中国画元素绘制陶瓷容器包装的现状以及优势和劣势。笔者经过查阅包装设计大量的文献对毕业设计创作能够更全

面深入的了解陶瓷容器包装的历史、现状以及各个时期中国因素对陶瓷容器包装设计的影响；最终形成了运用中国画写意效果来表现云南梯田自然风貌的陶瓷容器包装设计，通过对不同时期的中国画元对比研究；笔者为的毕业设计创作研究找到可靠的理论依据。

在蜂窝纸板材料利用上，笔者通过几次抗压重复测试实验，对蜂窝纸材质的缓冲性和结构力有了一定的认识，主要讲蜂窝纸应用在陶瓷内包装固定内衬设计中。

采用再生纸进行制作的蜂窝纸板，具有中间部分为蜂窝孔状的特点，表面为牛皮纸粘结而成，材料环保，能够完全回收或循环利用，具有更高的强度和缓冲性是蜂窝纸板的特点，蜂窝纸板价格便宜，可以有效消除污染。蜂窝纸板材具与其他材质进行对比有如下特点：首先，材质比竹材、木材要轻，承重量大，制作加工简单方便；每平方厘米的普通蜂窝纸板可以承受 12 斤左右的压力，是普通瓦楞纸的 4-9 倍。一块 8 厘米厚度的蜂窝纸板可以承受一个成年人的重量。其缓冲性能是木箱的 6 倍，重量只有木箱的 60%；其次，蜂窝纸板容易切割组合、省时省工，能节约木材等自然资源，目前已经在诸多行业的大型仪器设备运输包装中被广泛应用。但在陶瓷缓冲材料上使用较少。笔者在创作实践过程

中，将蜂窝纸板分层挖形后进行切割压印，采用上下组合来保护产品的形式，使产品固定在蜂窝纸板槽内，极大提高了包装缓冲与抗压性。最后，蜂窝纸箱包装具有耐挤压、抗缓冲、强防震等



图 4 瓷上写意系列之四

特点，对箱内陶瓷制品具有很好的保护性能。

密度板材料为锯粉末压型制作而成，是对废料的再利用，大量应用在建筑装潢和硬质产品包装中。对于易碎的陶瓷制品而言，纸板的抗压性和防潮性比密度板要弱，不利用长期保存和反复使用。密度板的尺寸规格多样，容易切割加工。在此次毕业创作中，笔者采用密度板和蜂窝纸板相结合应用的包装形式，使产品从外到内都起到良好的包装保护效果。在包装结构设计方面，通过挡板加固、薄厚组合、内外镶嵌、卡槽、玄关等设计，提高包装的抗压和缓冲性能。

PVC 材料是一种乙烯基的聚合物质，具有不易燃性、高强度、耐气候变化性以及优良的几何稳定性。其管材料轻质、隔热、保温、防潮、阻燃、施工简便等特点。直径从一厘米到三十厘米都有，一般的电锯均可以进行切割。PVC 材料与密度板等其他材料组成的包装结构，能起到良好的缓冲作用和独特的造型效果，可以在陈设艺术瓷和日用陶瓷包装中与其他材料组合进行综合利用。笔者将建筑设计中的榫卯结构和服饰文化巧妙应用于陶瓷制品包装中，提升了包装的文化内涵和现代审美意境。该包装材料在物流过程中具有很强的抗压性、耐磨损性，能有效地保护产品，同时，在完成产品包装销售后，还能进行再利用。

吸塑模植绒材料主要广泛应用于食品包装中，此前很少有应用于陶瓷制品包装中。通过增加了吸塑模的厚度、支撑柱的深度、植绒面的粘合强度、防褪色污染等多次实验，引入了吸塑模缓冲结构。相对白色泡沫而言既轻便美观又环保。通过此次实践，对吸塑模的加工工艺、植绒厚度、拉伸程度和抗压性能等有了深入的了解，为陶瓷包装提供了新的设计思路。

2.2 包装设计构思与草图

在瓷上写意系列陶瓷容器包装设计草图构思过程中对包装造型、装饰、结构及工艺技术上积极实践与探索，设计了九款瓷上写意陶瓷容器包装设计。

在海报设计上，分别以瓷上写意——朝霞映染入陌中、瓷上写意——点墨泼染入陌中、瓷上写意——墨上流水入陌中三款海报来展现，背景主题色为明黄色、咖啡色和深红色，有力的烘托了海报的主题。



图5 瓷上写意系列之五

第三章 毕业创作实践成果说明

3.1 瓷上写意系列化包装设计

以陶瓷容器包装为载体将中国画艺术传承其中。通过对中国画艺术探讨设计多元文化，挖掘陶瓷容器包装设计的艺术价值，使陶瓷容器包装设计更具艺术审美性。提高陶瓷容器的商业价值，增加其附加值能够对从事包装设计研究的人员具有指导意义，通过对中国画绘画艺术的元素应用使陶瓷容器包装设计更具有文化性，时代性，科学性，对消费者更有力推销。增加审美价值通过对中国画绘画艺术元

素的应用，使陶瓷容器包装设计赋予一定的民族精神，具有民族情节和本土文化。瓷上写意系列陶瓷容器盒包装采用前后翻盖式包装，内外色泽统一，开启后将视觉焦点集中于产品形象上。内结构采用上下组合的蜂窝纸压形，将瓷器卡于上下的凹槽内固定，增加了包装开启后的审美感受，突出实物作品的主题视觉效果。外包装盒上的英文书法装饰，为做这项展现出东方文化



图6 瓷上写意系列陶瓷容器包装

与西方文化的交融，在外角处斜贴瓷上写意小标签，设计风格简约、醒目。锁扣安装在切角两侧，保护好，节省空间。绳子的贴身设计，方便提拿。

在内衬结构设计上，以产品造型为基础，上下包装部分采用一阴一阳与产品相吻合，将模具成型工艺融入包装盒设计中，表面镶嵌的圆形透明有机玻璃板，突出该产品的艺术效果。增加产品的文化附加值，也使观众对瓷上写意系列陶瓷有更为全面的认识。

本课题拟从中国画绘画艺术的元素在陶瓷容器包装运用的设计，为对陶瓷容器包装设计奉献一份绵薄之力。具体有以下几个方面：通过中国画绘画艺术对陶瓷容器包装多方面多层次的应用设计，丰富陶瓷包装设计人文内涵，传承中国传统文化精神，为陶瓷容器包装设计研究开拓空间。

随着现代社会文化的多元素发展，文化产业的壮大，探寻更具文化性、更具环保、更具有民族特色更能引领主流思想的陶瓷容器包装设计。

现代包装艺术设计的发展，在于有“根”。这个根就是中华民族之根，它经历了几千年历史的积淀，深植于每个中华儿女的心中，不管我们承认与否，它都在潜移默化地影响着我们的审美观、创作观。

现代包装艺术设计，是文化艺术与科学技术结合的产物，而艺术与科技，又同属于广义的文化范畴。文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质文明与精神文明的总和，具有不可逆转的传承性。我们可以说，任何传统文化，都必然对艺术与科技的发展，产生非常深刻的影响，并且通过艺术与科技，或者直接，或者间接，都对现代设计产生连带的巨大影响。

3.2 容器结合造型

3.2.1 白描技法结合容器瓶型

白描是中国画技法中的一种，以有生命的线，结合陶瓷容器的造型，表达出如游龙、如飞燕，让飘动的线传递给受众恢弘跌宕或漂浮若仙的意境。

3.2.2 水墨技法结合容器瓶型

水墨是中国画技法中一种，水墨画和京剧是西方对古老东方中国的印象。大块的墨块和泼溅的色彩，结合陶瓷瓶型的自身造型，利用国画的巧妙布局，烘托出陶瓷的品牌或清淡、或秀雅、或浑厚、或朴拙，一个个陶瓷容器传递的

是一幅幅中国文化。

3.2.3 工笔与釉下五彩的结合

工笔是中国画的一种，工笔画中描绘出栩栩如生的人物和鸟兽，那传神的技法和灿烂的色彩令无数人向往。运用工笔的技法，采用釉下五彩颜料在天球瓶型上描绘出神州大地的精彩，每一支陶瓷都是一件值得珍藏的作品。

3.3 技术和特色

3.3.1 技术

拉坯，利用醴陵瓷城的便利条件，可以拉出各式的瓶型，尽量达纹胎自然融合的效果，使受众可以透过瓶，感受到那晃动的琼浆玉液。

着画，在坯瓶上运用中国画描绘。运用国画双勾分水填色法，主要难点是坯上作画不如纸上，要把握好运笔在坯上拖动的速度，而颜料在烧出之前是不好看辨色彩的。施釉，在画好的容器坯上施釉。

3.3.2 特色

提出以中国画绘画艺术和陶瓷容器包装设计丰富包装设计的内容、形式。

从视觉形式、审美要求在陶瓷容器包装中运用形态，使中国画艺术与现代技术相结合，民间工艺与科技工艺相结合，使具有中国传统文化的陶瓷容器包装走向国际化。

通过中国画在陶瓷容器包装上的设计，提出包装设计运用中国画绘画艺术的形式不能照搬，拼凑，组合。要根据包装容器的特性，运用具有艺术形式进行设计。在设计过程中，创造出东方风格及地域特色的个性化陶瓷容器包装，并对中国陶瓷容器包装设计的未来发展进行展望。

3.3.3 应用技术

结合设计以人为本的思想原则，探讨现代陶瓷容器包装突破束缚，寻求情感共鸣、文化传承、商业诉求、科技为一体的带有中国画艺术性的陶瓷容器包装设计。与时俱进是包装设计的灵魂，中国画文化底蕴与现代艺术趋势相结合，使陶瓷容器包装朝更科学、更人性化的方向发展。

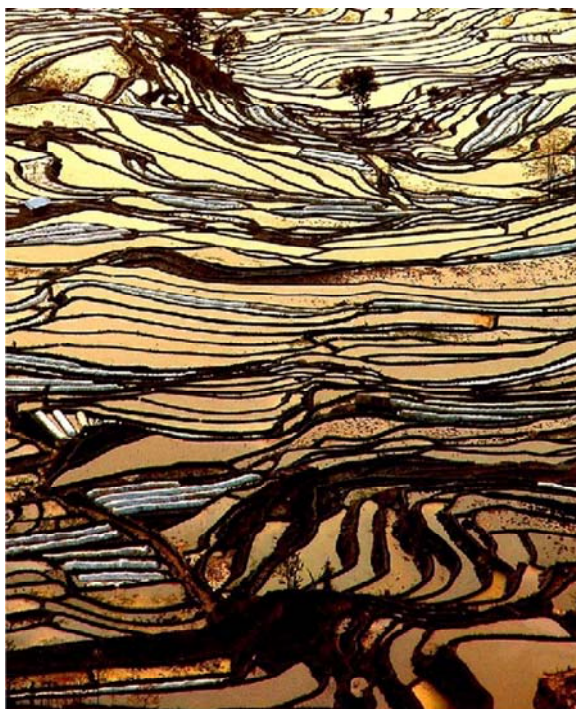
3.3.4 设计创作的创新点和亮点

(1)提出以人为本的中国画和现代陶瓷容器包装设计两国方面进行系统的分析研究，丰富包装设计的内容、形式。

(2)从视觉形式、审美要求两个方面分析中国画在陶瓷容器包装运用形态，提出民间传统艺术与现代技术相结合，传统手工艺与科技工艺相结合，使具有传统手工艺的现代陶瓷容器包装走向国际化。

(3)通过系统分析陶瓷容器包装设计，提出陶瓷容器包装运用中国画的形式不能古板的运用。要根据陶瓷容器的特性，运用具有中国画特色的艺术形式进行设计。在研究过程中，提出创造民族风格及地域特色的个性化陶瓷容器包装，并对中国现代陶瓷容器包装设计的未来发展进行展望。

3.4 主题海报设计



瓷上写意

——朝霞映染入陌中



瓷上写意

——一点墨泼染入陌中



瓷上写意

——墨上流水入陌中

第四章 结 语

当代陶瓷包装对中国绘画艺术的应用还有待很多方面的拓展和提升，陶瓷包装大多注重容器造型，在图案和纹饰方面的传统文化的应用值得深刻挖掘，中国绘画艺术对陶瓷容器包装的发展和整体形象的品味提升意义深远。

通过中国绘画艺术对陶瓷容器包装的设计实践得出，使陶瓷容器包装的中国风格更具明显，东方传统艺术对陶瓷文化的传播打造更加广泛的市场前景。此外还分析了陶瓷容器包装的外部 and 内部设计构成，从材料、结构的角度分析得出陶瓷容器包装的设计方法。总得来说，陶瓷容器包装的设计应当以自然环境为载体，以民族文化为根基，在绿色生态的设计理念下，作为包装设计师，应多与自然万物相沟通，从大自然中汲取设计的灵感，将东方文化融贯于陶瓷容器包装设计构思中。

由于笔者能力和知识水平有限，课题研究时间也较短，有些新材料、新工艺不能做进一步的应用实践，有待今后进一步探讨！

参考文献

1. 期刊:

- [1] 王誉钦. 对话朱大可——当代陶瓷的美学僵局 [J]. 中国陶瓷艺术版, 2013 , (4) .
- [2] 郝建英. 当代陶瓷包装的大一统现象及对策研究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2002, (1)
- [3] 黄凡. 陶瓷与包装的不平等对话[J]. 中国陶瓷画刊, 2006, (5) .
- [4] 汤鹏天. 醴陵釉下五彩瓷的发展优势与存在的问题. [J]. 陶瓷科学与艺术, 2011 , (3).
- [3] 郝建英. 当代陶瓷包装的大一统现象及对策研究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2012, (1)
- [5] 杨烈. 论绿色设计与绿色包装[J]. 现代商贸工业, 2010, (19) .
- [6] 杨贵军. 浅析未来产品的绿色包装设计[J]. 中国包装 2005, (6) .
- [7] 张元标. 绿色包装设计的多层次灰色综合评价模型[J]. 包装工程 2006, (1) .
- [8] 王凯. 积极应对出口贸易中的绿色包装壁垒[J]. 中国包装 2006, (5)

2. 文献图书: :

- [1] 徐人平. 包装新材料与新技术 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2006
- [2] 尹章伟, 刘全香, 林泉. 包装概论[M]. 北京: 化学工业出版社, 2008
- [3] 曲远方. 现代陶瓷材料及技术[M]. 上海: 华东理工大学出版社, 2008
- [4] 丁亚平. 艺术文化学[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2005
- [5] 刘正, 周武, 中国传统工艺造型研讨会论文集[M]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2010
- [6] 肖禾. 包装设计研究[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2003
- [7] 宋宝丰. 包装容器结构设计与制造[M]. 北京: 印刷工业出版社, 2007
- [8] 陈进海, 李正安. 陶瓷的现代设计 [M]. 长沙: 湖南美术出版社, 1996
- [9] 周开明, 冯梅. 销售包装结构设计[M]. 北京: 化学工业出版社, 2004
- [10] 王玉林, 苏全忠, 曲远方. 产品造型设计材料与工艺[M]. 天津: 天津大学出版社, 2004
- [11] 吴敏, 王睿. 包装设计师必读手册[M]. 北京: 印刷工业出版社, 2006
- [12] 郭彦峰, 包装测试技术, 化学工业出版社, 2006
- [13] 乔治·怀本加, 拉斯洛·罗斯, 钱宏翔译, 包装结构设计大全 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2006
- [14] 袁吉林. 陶瓷工艺[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012
- [15] 杨永善. 陶瓷造型艺术 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2004

- [16]阴法鲁, 许树安. 中国古代文化史 [M]. 北京: 北京大学出版社, 1991
- [17]刘振学, 黄仁和, 田爱民. 实验设计与数据处理 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2004
- [18]刘文卿. 实验设计 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2006
- [19]戴宏民主编. 包装与环境 [M]. 印刷工业出版社 2007. [16] 阴法鲁, 许树安. 中国古代文化史 [M]. 北京: 北京大学出版社, 1991

攻读学位期间主要成果

1. 学术著作

[1]Photoshop CS 案例教程. 排名第一. 中南大学出版社, 2010 年 7 月。

2. 研究项目

[1] 主持 2011 年度湖南省教育厅项目《高校在人事制度改革中各类人员的合理分布》。

3. 学术论文

[1]《多梦时代听书声——解读明代读书石板深浮雕》发表在《湖南工业大学学报》杂志，2010. 2；第一作者

[2]《慢慢品尝的美——清水坑仔瓜蝶随形带眼端砚解读》发表在《陶瓷科学与艺术》杂志，2011. 2；第二作者

4. 设计作品发表、获奖情况

[1] 指导作品“线制篇”获第四届全国大学生广告艺术大赛湖南分赛区三等奖，湖南省教育厅主办，2011. 10

[2]指导作品“电脑开机篇”获第四届全国大学生广告艺术大赛湖南分赛区三等奖，湖南省教育厅主办，2011. 10

致 谢

在该毕业创作研究过程中，得到了许多陶瓷老师和同仁的支持和帮助，首先要感谢我的导师汪田明教授给予我学习、生活和工作上的辛勤指导，感谢学校给予我研究生培养期间的大力支持，感谢读研期间各课程导师和教学管理人员的辛勤指导；感谢张尧教授、瓷艺堂肖总以及郝建英同学为本课题研究期间提供的大力支持与帮助。感谢校内外专家评委对课题研究成果给予的评价与宝贵意见。感谢我们班的全体研究生同学，陪我一起度过了三年的美好学习时光。

再次感谢培养我成长的母校，愿母校的研究生教育事业蒸蒸日上。

学生：邓超

2013 年 5 月 18 日