

分类号_____

学号 1012841538

西安建筑科技大学

学位论文

凤翔泥塑图形在网络视觉形象设计中的应用研究

——以陕西旅游网为例

作者 卢嘉奇

指导教师姓名 樊海燕 教授

申请学位级别 硕士 专业名称 艺术设计

论文提交日期 2013.05 论文答辩日期 2013.05

学位授予单位 西安建筑科技大学

答辩委员会主席_____

评阅人_____

声 明

本人郑重声明我所呈交的学位论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的成果。尽我所知，除了文中已经标明引用的内容外，本论文不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果，也不包含本人或其他人在其它单位已申请学位或为其它用途使用过的成果。与我一同工作的同志对本研究所做的所有贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了致谢。

申请学位论文与资料若有不实之处，本人承担一切相关责任。

论文作者签名：卡嘉奇

日期：2013.5.30

关于学位论文使用授权的说明

本人完全了解西安建筑科技大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交学位论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；学校可以公布学位论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或者其它复制手段保存学位论文。

（保密的论文在论文解密后应遵守此规定）

论文作者签名：卡嘉奇

导师签名：

林海燕

日期：2013.6.1

本人授权中国科学技术信息研究所、中国学术期刊（光盘版）杂志社等单位将本学位论文收录到有关“学位论文数据库”之中，并通过网络向社会公众提供信息服务。同意论文提交后滞后：☐半年；☐一年；☐二年发布。

论文作者签名：卡嘉奇

导师签名：

林海燕

日期：2013.6.1

凤翔泥塑图形在网络视觉形象设计中的应用研究

——以陕西旅游网为例

专 业： 艺术设计

硕 士 生： 卢嘉奇

指导教师： 樊海燕教授

摘要

陕西是我国旅游资源丰富的省份。近几年，政府高度重视旅游业的建设和发展，文化与旅游业的联合，实现社会和经济效益的共赢，催生了文化旅游业新态势，促进文化和旅游产品更加繁荣昌盛。

陕西是我国传统文化的重要发祥地之一，有着悠久的历史 and 特色鲜明的民族文化。凤翔泥塑是陕西凤翔县的一种具有民间特色的民间艺术，至今已有两千年的历史，是我国境内四大泥塑之一，2007 年被国家文化部列为首批国家级非物质文化遗产名录，具有陕西地域特色和艺术欣赏价值，其造型丰富多样、色彩对比强烈、表情憨厚可爱，自 2002 年“彩绘泥塑马”成为生肖纪念邮票造型以来，就多次被邮票、贺年卡、明信片等采用，在人们心中已有深刻印象。

本论文从设计艺术学角度出发，将陕西凤翔的传统民间工艺凤翔泥塑的图形及造型做为设计元素，运用到陕西旅游网络形象设计中，创作出具有陕西特色的形象。起到更好的树立和推广陕西形象，发展旅游事业，促进经济发展的作用。

在这篇论文以视觉形象学、网络传播学、设计艺术学为基础，通过运用民族图案，解决了如何将凤翔泥塑图形更好的应用到陕西旅游网络视觉形象设计中的问题。设计要素包括网页构建，网络广告，网络导航，文本，图像，品牌形象等，力求为网络视觉形象设计提供有益的思路，提供研究方法。

关键词：凤翔泥塑图形 网页形象推广 网络视觉形象 陕西旅游

The application of Fengxiang clay sculpture graphic visual image in the network design Application Research

——Case Study of Shanxi Travel Network

Specialty: Art and Design

Name: Lu Jiaqi

Instructor: Ass.Prof. Fan Haiyan

Abstract

Shaanxi has the most prolific tourism resource in China, creating a large proportion of the national economy. In recent years, the government pays a great attention to the construction and development of the tourism, the combination of the culture and tourism. All the development realizes the win-win of the social and economic benefits, gives birth to the a new trend of cultural tourism, and make the culture and tourism product more prosperous.

Shaanxi is one of the most important birthplace of national culture with long history and distinctive customs and culture. The clay sculpture of Fengxiang is a painted clay sculpture full of the folk feature and has been built for nearly a thousand years. It is one of the four top clay sculpture and has been listed in the first national non-material culture heritage lists. It has profound Shaanxi regional characteristics and value of art appreciation with varied shapes, strong color contrast and cute expression. Painted clay horse has become the model of the commemorative stamp shape with the animal of the year since 2002. Consequently, it also been applied in the design of the greeting cards, postcards, and other uses, making a great impression.

From the perspective of the Design Arts, the researcher made the figure and modeling t he folk crafts clay sculpture as a graphic design element and applied them into the desi gn of Shaanxi Tourism network image. In this way,the image of Shaanxi province coul d be well-established, the tourism could be developed, the economy could be develope d.

In this paper, from the perspective of the visual image, network communication and de

sign arts, the researcher analyzed the web pages of the ethnic patterns, and solved the puzzled problem that is how to apply the clay sculpture in to the design of the Shaanxi Tourism Network Image(web pages, online navigation, logos and so on). This thesis summarized the design methods, and also provided a new perspective to the design of the network visual image.

Keywords: Clay Sculpture graphic Web design Network visual image Shanxi Touri

目录

1 绪论	1
1.1 课题研究背景.....	1
1.2 研究的意义与目的.....	2
1.2.1 课题研究的意义.....	2
1.2.2 课题研究的目的.....	2
1.3 国内外相关研究综述.....	3
1.3.1 国内的研究现状.....	3
1.3.2 国外的研究现状.....	5
1.4 研究的方法及内容	5
1.4.1 研究方法.....	5
1.4.2 研究内容.....	6
1.5 论文研究框架.....	7
2 相关概念界定	9
2.1 凤翔泥塑图形.....	9
2.2 网络视觉形象设计的内容.....	9
2.2 网络视觉形象设计的作用.....	10
3 凤翔泥塑图形特点分析	11
3.1 凤翔泥塑的概况.....	11
3.2 凤翔泥塑图形的特征及其意义.....	12
3.2.1 图形分类.....	12
3.2.1 图形特征.....	12
3.2.2 蕴含意义.....	12
3.3 凤翔泥塑色彩分析及其应用.....	15
3.3.1 色彩特征.....	15
3.3.2 凤翔泥塑色彩提取.....	16
4 旅游网站的调研分析.....	19
4.1 旅游网络形象现状分析.....	19
4.1.1 国外旅游网络发展现状	19
4.1.2 国内旅游网络发展现状	19
4.1.3 陕西旅游网络视觉形象现状分析	20
4.2 网站调研.....	20
4.2.1 国外旅游网站.....	20

4.2.2 国内旅游网站.....	22
4.2.3 相关网站	24
4.3 设计原则	27
4.3.1 鲜明性	28
4.3.2 统一性	28
4.3.3 实用性.....	29
4.3.4 协调性	29
5 凤翔泥塑图形在陕西旅游网络视觉形象设计中的应用实施.....	31
5.1 运用凤翔泥塑图形的原因	31
5.1.1 凤翔泥塑图形代表陕西形象.....	31
5.1.2 网络视觉形象设计中的可行性.....	32
5.2 设计定位	33
5.3 陕西旅游网页设计	34
5.3.1 网站标志.....	35
5.3.2 页面设计.....	35
5.3.3 版式设计.....	37
5.3.4 吉祥物设计	38
5.3.5 图标设计	39
5.3.6 文字编排设计	40
5.3.6 网络表情设计.....	40
5.4 设计方法	41
5.4.1 色彩的运用	41
5.4.2 图形的运用	42
5.4.3 凤翔泥塑风格明确	44
5.5 凤翔泥塑网络形象在旅游商品中的运用	44
6 结论.....	47
6.1 本文创新点	47
6.2 研究的不足之处	47
6.3 对陕西网络视觉形象设计的未来展望	47
致谢.....	49
参考文献.....	51

1 绪论

1.1 课题研究背景

旅游产业是全球合作和跨空间的典型行业，也是一种依托信息型的产业和信息密集型的产业。通过互联网传递信息的手段发展旅游行业，此方法的优势是传播信息载量巨大、实时畅达、广域连通，即旅游事业借助网络发展的优势，发展旅游网络成为一个将传统产业与网络信息产业技术紧密结合的创新型的领域，是旅游产业未来发展的一个重要趋势。

2002年7月20日，在陕西省举行的推进文化与旅游融合发展座谈会上，省委常委、宣传部长景俊海表示：文化与旅游融合，能够催生文化旅游产业新业态，激发文化旅游产品新活力，提升区域文化旅游竞争力，实现叠加放大的‘蝴蝶效应’和社会、经济效益‘双赢’。陕西历史悠久，文化遗存丰富繁多，革命文化、民俗文化、宗教文化、历史文化等种类多、品位高、积淀深，与美丽的自然风景交相辉映，形成了陕西得天独厚的文化资源。专家们认为，文化旅游产业将会为传统旅游产业带来新的发展，将会是发掘开拓地方文化特色，完善发展传统旅游产业，促进全省经济结构调整，提高经济增长的重要发展途径。

陕西凤翔泥塑作为我国传统文化艺术，具有丰富和深厚的文化底蕴和艺术欣赏价值，2007年被我国文化部选入首批国家级非物质文化遗产名录。民间艺人胡新民创作的作品——泥塑马，在2002年登上了生肖纪念邮票，自此以后，凤翔泥塑的名声外传并且与邮票结下了深厚之缘。在这之后创作塑造出的泥塑作品还有，泥塑猪、泥塑羊以及泥塑猴等造型，有的刊登在特种邮票集邮册的封面或封底，有的登上特种生肖纪念邮票，有的被制作为邮政贺年卡、贺年信封等。^[1]凤翔泥塑已成为人人皆知的民俗工艺品和颇具特色的亲朋好友之间的馈赠礼品，深受广大人民喜爱，在人们心中已有深刻印象，对宣传陕西形象已具有一定的积淀。

随着科学技术的迅猛发展，互联网已经悄然来到人们身边，渗透到人们的生活中，网络现如今已成为现代社会的第四大媒体。在人们的日常生活中通过网络交流成为一种非常普遍的方式，已经渐渐的改变了我们原来传统的生活模式，并且逐渐在相当一部分人的日常生活中占据十分重要地位，特别是年青人，大部分都与虚拟网络世界有着非常亲密的接触。网络是一种交互式的媒体，使人们在网络中可以存在互动，目前互联网是时下最热门的信息系统，它是现代人们在日常

生活中非常常用的通讯方法以及交流方式，在网络中可以不受时间、空间限制的传递各种信息，非常便捷和方便。网络不仅仅只传递信息，交流信息，它已经成为一种文化艺术的承载和传播工具，在进行传递信息的同时也体现着各种文化的交流。那么怎样运用现代的信息网络传播文化，就需要在网络视觉形象设计中体现我国优秀传统文化的艺术特色以及深厚内涵，唤起民众的民族意识，引起世界人们的共鸣，是当代网络视觉形象设计师考虑的问题和面临的挑战。

1.2 研究的意义与目的

1.2.1 课题研究的意义

陕西省江泽林副省长在加快全省旅游产业发展座谈会上讲话中提出，积极发挥旅游业在发展地方经济、提升文化品位、改善当地形象、丰富群众生活等方面的重要作用。要优化产业结构，打造具有地域特点和人文特色的旅游产品，形成鲜明的旅游品牌特色。

传统民族文化不仅仅是我们中华民族的血脉，我们中华民族的精神，更是发展和壮大现代网络视觉形象设计的根本所在。陕西凤翔泥塑作为我国传统文化艺术，具有深厚的文化和艺术欣赏价值。

随着网络化的发展，网络更深层次的意义在于强大的宣传作用。现在各个行业几乎都建立起了网站，开展宣传活动，网站之间的竞争日益激烈，因此设计一个新颖的，能够充分展示个性的并具有独特个性的网络视觉形象是非常必要的。

通过本课题的研究，逐步实现了从传统视觉设计媒体到现代信息传播新媒介之间设计观念和认知的跨越。总结以网络作为载体的网页设计特性和风格表现途径，使技术和艺术的结合。^[2]在论文中总结出将凤翔泥塑图形及造型应用到陕西旅游网络视觉形象设计中的方法，对当代网络视觉形象设计具有一定的指导意义。

通过对凤翔泥塑图形以及造型的研究，将凤翔泥塑图形、造型元素巧妙的使用到陕西旅游网络视觉形象设计中，创作出一个独特的，具有地域代表性的，凤翔泥塑图形风格的陕西旅游网络视觉形象。这是一种创新，为网络视觉形象设计注入新的血液，使其具有地方特色，运用网络为陕西旅游事业的发展发挥更大的作用，并起到进一步推广陕西新形象与带来经济效益的作用。

1.2.2 课题研究的目

本课题的主要目的在于对陕西旅游网络视觉形象设计特征的分析，包括网页，

网络广告, 网络导航, 标志等内容。对陕西凤翔泥塑图形以及造型进行研究分析, 设计出独特的具有陕西凤翔泥塑特色的陕西旅游网络视觉形象。通过网络媒体作为传播载体, 为宣传陕西形象尽一份力, 发展陕西旅游事业, 带来经济效益。

(1) 宣传陕西形象。

本课题主要是为了设计出具有陕西凤翔泥塑特色的陕西旅游网络视觉形象, 更好的大力宣传陕西新形象, 为陕西新的旅游事业发展作出贡献。

(2) 继承和发扬陕西民间优秀传统文化——凤翔泥塑。

凤翔泥塑在我国的民间传统文化中占据非常重要的地位, 本论文就将着重点放在凤翔泥塑的图案与造型上, 并且进行较为全面与深入的研究。这不但是对于凤翔泥塑传统民俗文化的继承与发展, 也是对于深入研究凤翔泥塑的色彩、图形等方面提供更加客观、详实的资料。

(3) 为现代网络视觉形象设计起到一定的创新作用。

本论文将通过对凤翔泥塑图形及造型的分析和研究, 把它运用到陕西旅游网络视觉形象设计中, 为现代网络视觉形象设计提供了新的素材, 创作出独特的具有凤翔泥塑特色的陕西旅游网络视觉形象, 这是一种创新, 为当今网络视觉形象设计提供了宝贵的传统民间艺术设计资料。作为一个设计师如何运用互联网时代的艺术, 借鉴传统民间工艺美术的创作手法, 将其结合的创作形式, 来进行网络视觉形象设计。在提出这个问题的前提下, 为了更好的研究分析该问题, 本论文确定了论题。

1.3 国内外相关研究综述

1.3.1 国内的研究现状

经过对国内网络视觉形象设计现状的分析, 认识到网络视觉形象设计中图形创意应用的重要性。在互联网快速发展的今天, 我国关于网络媒体传播以及从网页设计方面着手研究的文章、书籍还是占据相当一部分的, 但是针对传统图形在网络视觉形象设计中的应用方面的文章比较少。

旅游视觉形象研究自上世纪 70 年代开始, 至今仍是国内外旅游学界研究的重点, 现阶段网络视觉形象设计在企业领域中应用比较广泛。《旅游视觉形象传播与设计》一书是目前我国研究旅游网络视觉形象设计比较全面的, 主要论述旅游视觉形象基本概念、旅游视觉传播的目的及特点, 视觉语言、数字技术的运用和形态, 色彩情感的把握, 视觉形象的基础设计要素、表现及程序, 广告、纪念品、

形象网站、等视觉形象设计的方法。^[3]在一些论文中也对旅游网络视觉形象设计提出了一些自己的看法。在《旅游目的地网络营销系统研究》曹琨的硕士论文中,认为旅游目的地网络形象是传统旅游目的地形象在网络上的延伸,因此在网络策划流程与传统设计流程一脉相承。^[4]在文章中提出了关于旅游目的地营销组织,即专门服务于旅游目的地的营销网站网络形象设计。笔者提出了一个较完整的设计流程,并对策划调查和旅游目的地网络形象策划实施的三个方面(IMI、IBI 和IVI)进行了详细的阐述。

有学者提出旅游网络视觉形象的设计问题,对本文的视觉形象设计具有很大的指导意义。谢玉萍的论文《旅游电子商务冲击下旅行社的发展策略》中提出了旅游电子商务网站和页面设计的具体问题。^[5]张俊霞在《建设高效优质网站促进旅游业的发展》一文中,就旅游网站的内容和网页设计提出了自己看法:认为成功的旅游网页应最大程度地利用网络特性,提供具有信息和服务双重功能的内容,以满足于旅游者的需求。^[6]

刘世峰的硕士论文《CIS 中的网络形象设计》中认为网络形象是企业形象的一个重要组成部分,是其在互联网领域的延伸,是社会公众对企业一切网络行为与表现总体的、抽象的、概括的认识和评价。企业网络的视觉表现形式,是企业的网络行为和表现,是企业网络形象的一部分。^[7]赵志云出版的《网络形象设计》以理论阐述与图片展示相结合的方式,讲述了网络形象设计的基础知识和技术应用。通过具体的设计案例、范例展示,使读者对网络形象设计的内容、制作有全面的了解。^[8]张贵明在《网站视觉形象设计》一书中结合大量实例全面地讲解了设计和制作网站的完整流程,以及网站的布局和网页的美化,使读者能够较为全面地掌握网页制作的相关知识和相关软件的使用方法。^[9]

针对传统图形在网络视觉形象设计中的具体应用方面的论文有:李晓兵在硕士论文《中国传统文化与网络视觉传达设计》中认为涉及现代网络视觉形象设计,主要是浅显的介绍其产生、发展趋势等。^[10]

关于凤翔泥塑的文章有:在硕士论文《从凤翔“泥塑虎”领悟民间艺术的语言特征》中,朱小娟以凤翔“泥塑虎”为切入点,由表及里、以小见大的引出对民间艺术的语言特征的分析 and 研究。^[11]

关于凤翔泥塑在视觉传达设计中的具体应用的文章还有:李霖波、许瑾、任社在论文《凤翔泥塑在标志设计中的应用》中谈了凤翔泥塑的造型特征以及与现代标志设计创作的契合点,认为凤翔泥塑图形抽象简洁符合标志设计的特征。^[12]

在我国，网络视觉形象设计的研究仍还处在初始阶段，关于网络视觉形象设计的观念起步较晚，相对应的理论研究还相对滞后，传统图形在网络视觉形象设计中的研究还比较少。

1.3.2 国外的研究现状

目前国外有关在网络视觉形象设计方面进行研究的书籍与文章，主要是在科学技术方面与艺术文化相结合、相促进，强调创新性与创造性的设计，已经发展了很多年，至今已形成了一套相对成熟的网络视觉形象设计理论，并且已经拥有成功的实践经验。韩国和日本在网络中的视觉形象设计的研究中已经取得了相当大的成就。书籍《设计师谈网页视觉特效》中，对多样的网页风格进行了分类，系统的整理了相关案例和信息，介绍了视觉效果的表现技巧，不同分类标准的具体案例及图形设计的表现方法，色彩的作用、色彩术语、色彩的搭配等。^[13]作为网页设计的实用指南，有助于扩展网页设计师的思路、激发设计师的创意。《The Web Designer's Idea Hook》译为《网页设计创意书》按照设计、类型风格、主题、色彩、元素、结构将各种设计精彩、主题各异的网站归类，集中展示了各类网站中的优秀设计。^[14]主要以网站首页截图为例，结合讲解，语言精练，概括性强，用寥寥数句将一个网站设计的精髓提点出来，使读者可以受到启发，起到抛砖引玉的作用。国外在网络视觉形象设计这方面的研究比较成熟。这些书籍中的介绍的内容是我们在设计应用中非常宝贵的财富，在我们以后进行相关研究分析时是坚实的理论基础，具有极其高的实用价值和借鉴作用。

1.4 研究的方法及内容

1.4.1 研究方法

为将网络视觉形象设计展开进行文化研究，本论文将主要采用以下研究方法：

(1) 文献调查法：查阅大量相关网络视觉形象设计的书籍和文献，并对涉及相关研究的文献进行比较，全面系统的进行梳理和深入的分析研究，并对陕西旅游业、凤翔泥塑图形以及旅游网络视觉形象进行合理的界定和解读，以作为本课题研究的理论基础。

(2) 网络调研：通过对不同网站的浏览、记录，运用图片记录、调查等方法对不同旅游网站进行调研。观察网络图形对人们在进行网页浏览时的吸引力。

(3) 比较研究：在做完大量理论研究的基础上，进行文献的汇总综述，对国

内外现有的理论研究以及旅游网络视觉形象进行纵向的比较。

(4) 分析研究：使用对比因素分析法、矩阵分析法等进行大量的对比，在此研究的基础上，对得出的定性与定量结论进行表格和量化的处理措施，运用理论角度的知识进行进一步分析研判，并针对分析提出具有可行性、针对性的理论，总结出具体设计方法，解决如何运用传统文化图形——凤翔泥塑图形及造型，在网络中更好的诠释陕西旅游形象。

(5) 实践研究：在实地调研的基础上，有针对性地将研究成果及网页设计方法运用到设计实践中去，设计出一套完善的现代时尚与传统文化于一体的陕西旅游网络视觉形象，最后运用理论知识评价、改变和完善现有设计中存在的问题，提出传统文化图形在网络视觉形象设计运用中可能产生的强烈的视觉效果，用以加强本课题研究在现实意义上的广泛指导性与可灵活运用性，并检验研究的成效。

1.4.2 研究内容

本课题名称为“凤翔泥塑图形在陕西旅游网络视觉形象设计中的应用研究”。研究工作主要涉及凤翔泥塑图形以及造型的艺术价值、陕西旅游网络视觉形象的定位、凤翔泥塑图形如何在陕西旅游网络视觉形象设计中的应用等几个问题。着重解决凤翔泥塑图形如何在陕西旅游网络视觉形象设计中的应用问题，传统文化艺术与网络视觉形象设计有机结合的问题，审美性与功能性的兼容问题，传统文化艺术与现代科学技术的协调问题等。

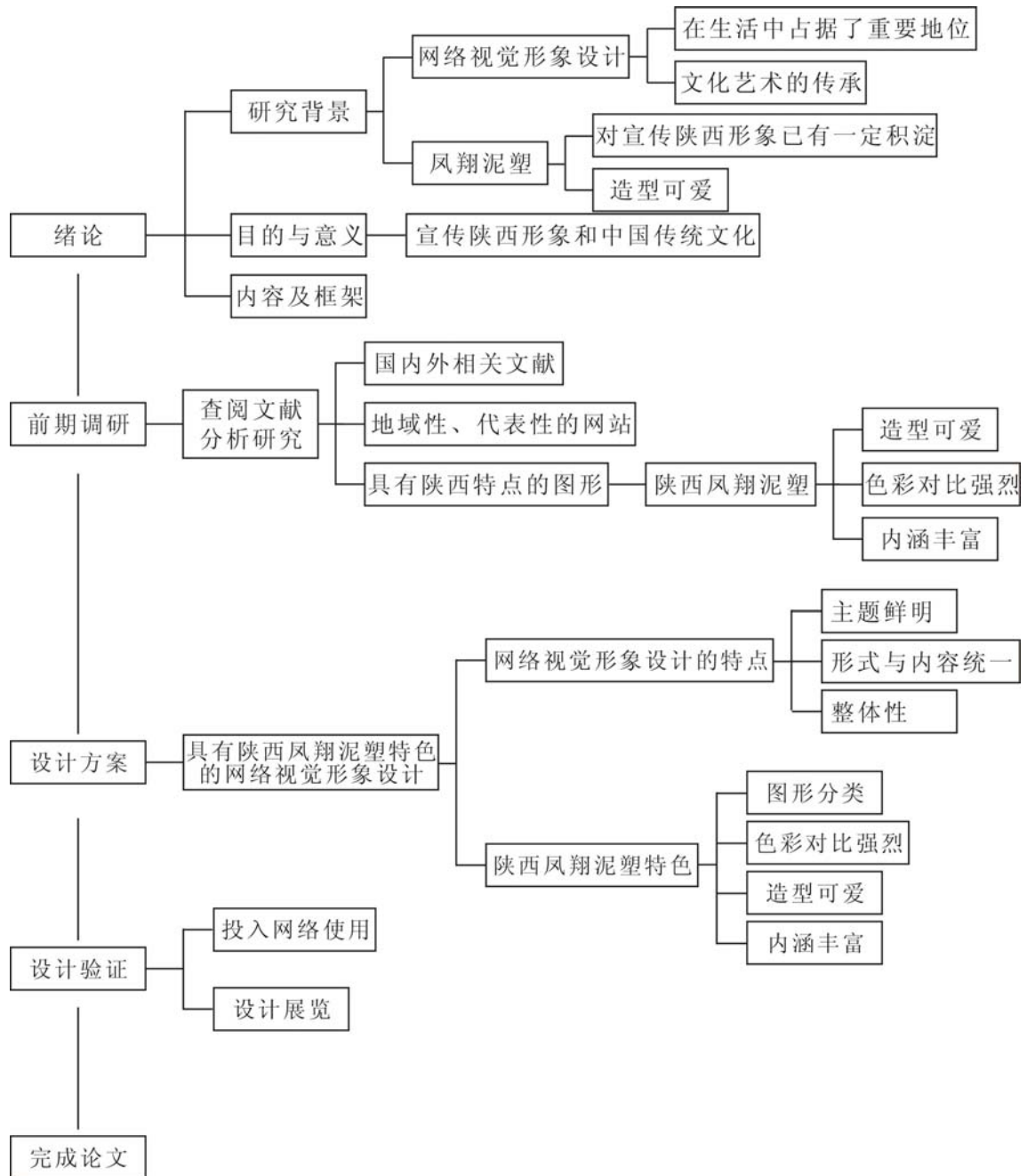
(1) 就陕西省旅游形象的基础调研和地域特征、文化历史特色的调研等，开展旅游网站以及具有传统元素的网络视觉形象进行调查研究；

(2) 通过走访六营村，对陕西凤翔泥塑进行调研并且对泥塑的图形以及造型特点进行分析研究，并从凤翔泥塑艺术具有的地域特征以及知名度入手，结合陕西旅游网络形象应用的社会和历史文化背景，研究陕西旅游网络形象在形式、设计上的定位问题；

(3) 通过对网络视觉形象设计的原则进行归纳以及对运用传统图案的网络视觉形象设计网站进行研究分析，总结出具有凤翔泥塑特点的陕西视觉形象设计的方法，提出具有开创性的设计，以促进陕西省旅游事业形象的发展。

1.5 论文研究框架表

1.1 论文研究框架 来源：自绘



2 相关概念界定

2.1 凤翔泥塑图形

陕西凤翔泥塑作为我国传统文化艺术，具有深厚的文化和艺术欣赏价值，该民间艺术形式在陕西具有典型性和代表性，具有着鲜明的地域特征和沉淀已久乡土气息。

在与西安相距 100 多公里的县城——凤翔，位于陕西省的西部，这里拥有一种天然的、本地特有的泥材材料，俗称“观音土”，用这种泥材和成泥，来捏泥塑形，进一步通过描绘等程序加工而成。制做出来的彩绘泥塑，造型夸张，色彩鲜艳，极富表现力与视觉冲击力。在凤翔泥塑的发展历程中，它汲取了年画艺术、古代石刻、剪纸艺术以及刺绣工艺等中国优秀的传统文化中的纹饰元素，具有很高的艺术性。长期受到广大人民的喜爱，将它装饰在家中，逢年过节之时再加以祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福，是该地区流传多年的民俗特色之一。凤翔泥塑也是我国民间艺术中所独有的一项艺术瑰宝，在国际上也享有经久不衰的美誉。

本论文研究的凤翔泥塑图形从两方面着手：泥塑的外观造型以及泥塑上的彩绘图案。

凤翔泥塑在我国民间艺术泥塑群体形象中有着它独特艺术地位，这是因为它的造型有着独特的风格。凤翔泥塑在其制作和塑型的过程中，表现出强烈的主观性和高度的随意性，并且使用极其简练、纯朴的图形元素来表达情意，营造出来生动活泼、天真烂漫、意象交融的审美特点，将自我主观的情意融入到憨厚可爱、威风生动的外型中。

凤翔泥塑的图案，运用了流畅的、简易的线条勾勒而成，大胆创新，塑造出的作品打破了原有的意识形态限制，具有超现实色彩，大大超越了现实世界生活中所能带给大家的想像空间，具有十分强烈的视觉冲击力，其形态生动、夸张、简练的造型，同时又能体现出内在神韵的造型。浓烈鲜明的色彩气息，向人们传达出一种朴实，归真的美感与触动的艺术。

2.2 网络视觉形象设计的内容

网络形象识别设计是需要根据该企业的理念以及文化内涵，进行量身定制的识别系统，达到既符合网络形象设计要求又具有良好的视觉冲击力。网络视觉形象就像一个产品的包装，设计是应该通过组合的艺术形式让用户很快了解到网络

页面各个部分的功能，网络页面的主体与任务内容。

网络视觉形象设计的要求是要依据网络形象的整体定位，来确定设计风格。风格的体现是通过网页，网络广告，网页导航，网站标志等表现出来的。

网络视觉形象设计的内容还包括背景色彩的搭配运用、文字排版设计、导航工具条的设计、图标图案的设计、各种按键按钮的形态设计、互动影像的穿插、视频播放等内容，它并不是象传统意识的版式设计那样将文字设计、色彩搭配设计、动画设计、声音设计及图形、页面编排设计等，综合多种设计的堆砌。而是对这些要素进行合理性、有序性、整体性、系统性的设计，不只是进行单独的页面设计，而是采用具有独特的符合的网络适用标准、色彩应用标准、字体应用标准以及版式设计标准等，按照一定的设计规则进行设计的。这也就是网络形象设计的创意设计之所在。

2.2 网络视觉形象设计的作用

21 世纪被人们认为是一个新经济时代。在这个时代，人与人之间的交流与贸易活动不再受时间与空间的制约，可以通过网络进行，网络信息成为最重要的部分。在网络时代的大背景下，如何在竞争激烈的网络世界里得到高度的关注，网络视觉形象设计就显得尤为重要了。它直观的反映了网站的文化，吸引了观者的眼球。环境心理学家研究表明，人从外界获取的信息中，有 80%以上是经过视觉取得的。所以网络视觉形象非常重要，已经成为商业竞争中取得胜利的关键。它的具体作用主要表现在下边几个方面：

(1)树立网络形象。在网络中进行有力的宣传，树立各自的网络形象，提高知名度。在我国，对网络形象的要求也越来越高，人们都十分重视互联网上形象，而塑造新颖美观的网络形象，就可以在网络上表现出其差别，树立良好的网络形象，为激烈的竞争占据有力的一面。

(2)通过网络大力宣传。网络形象与传统广告宣传模式不同，它通过网络信息传递给广大受众，形象力的影响在其中显得非常重要。网络形象就直接代表企业、商家的信用和品质，优秀的网络形象能帮助扩大企业和商家的影响力，有助于树立消费者的消费信仰。

3 凤翔泥塑图形特点分析

3.1 凤翔泥塑的概况

凤翔县是陕西西部的一个县城，与西安市相距 100 多公里，当地盛产黑粘土、大白粉以及皮胶等材料，凤翔泥塑作品就是运用这些特产制作而成，也被当地人称为“泥货”，是具有陕西地域特色的一种民间艺术。我国古代石刻、年画、剪纸与刺绣中的纹饰元素等都渗透在了凤翔泥塑作品中，它的造型生动而夸张，运用的色彩大胆而又鲜明，深受广大人民群众喜爱。有两种说法，是关于凤翔泥塑的发源的，第一种，在民间流传已三千年之久的说法，凤翔泥塑开始于先秦西周时期，现在我们依然可以通过泥塑的造型外观和装饰图案，从中依稀感触到当时社会艺术与历史文化的氛围。第二种，在明朝时期，当地驻军第六营兵士在这里扎营，该村便称为“六营”。有江西籍的士兵会制陶手工艺，闲暇就用泥捏制各种形态的“泥货”玩耍，并且用色彩描绘后请人观赏。后来这些退伍士兵之后，在生活中重新发扬他们的陶瓷制作手工艺，捏泥塑形，制成彩绘泥塑出售。由于造型美观，人们纷纷把彩绘泥塑搁置于家中，用来祈福、镇宅、辟邪，具有美好寓意。凤翔泥塑世代相传，成为中华民间传统工艺艺术作品中独树一帜的精品。

凤翔泥塑是凤翔民间艺人勤劳和智慧的结晶，在我国民间泥塑群体形象中占有着独特的地位，是因为它有独特的造型，透过它那憨厚朴实的造型，鲜明的色彩，我国远古时代的神秘之光依稀散发出来；同时体会到民俗文化的深邃内涵；又向人们传达出一种返璞归真，一种稚拙艺术的阳刚之气的美。

当地人们生活观念中，世界上的所有物品都是有灵性的，它们是有生命的，被感知的。所有泥塑作品都是在用生命的灵魂去感受生活，去扑捉现实世界中的灵感所创作的结晶。他们在创作过程中注重自身心理感受，凤翔泥塑的造型与图形是自己的主观思想表现，以自然天成作为审美价值取向，与我华夏民族文化精神高度吻合。正是这样的主观意识与态度，使凤翔泥塑形成了不同于现实事物的主观意识表现品格。在现代设计当中，常常需要通过提炼、简化等方法，创造出形神兼备的视觉形象，以表达某种形象，传达深刻含义，渲染独特气氛。在这一点上，凤翔泥塑的创作过程中的思想境界以及高度的概括创作手法值得我们借鉴和学习，它不但在设计中为我们拓宽了关于设计方面的思路，而且在精神世界给我们以领悟。

3.2 凤翔泥塑图形的特征及其意义

3.2.1 图形分类

凤翔泥塑有 170 多个花色品种, 凤翔泥塑图形以及造型都是人们心目中的吉祥形象。我国目前保留古老的, 最具民族特色的泥塑类手工艺制品。^[15]它的表现对象有戏剧脸谱、花鸟鱼虫、吉祥图案、动物图案和传说故事等等, 取材范围都十分广泛。从走访六营村搜集到的资料中来看, 凤翔泥塑作品可以运用到网络视觉形象上的内容主要有: 泥塑自身的装饰图案和它的造型特点。

现在从泥塑自身的造型上来进行分类, 造型主要有动物造型和人物造型两类:

(1) 动物造型, 不仅有坐虎、挂虎、牛头、狮子头、奔马、憨猪、斗牛、羊、等十二生肖造型, 还有蝴蝶、蝙蝠、蛇、蝎子、蜘蛛、蜈蚣等。

(2) 人物, 脸谱、钟馗、关公、张飞、唐僧、济公、孙悟空、猪八戒、嫦娥奔月、麒麟送子、八仙过海等。

从泥塑自身装饰图案所表达的内容上来进行分类, 纹饰图案主要有植物植物花卉和器物纹样两类:

(1) 植物花卉, 有石榴、荷花、海棠花、牡丹花、艾草、葡萄、金瓜等。

(2) 器物纹样, 有钱纹、云气纹、如意纹、回旋纹、方胜纹、点纹、波浪纹等。

3.2.1 图形特征

凤翔泥塑是在生活中的艺术创作, 是智慧的结晶, 由于它特殊的制作工艺, 全部是纯手工制作, 以及泥土本身质地粗糙, 所以泥塑造型具有比较圆润、粗狂等特点。泥塑彩绘图形是描绘在粗糙的泥土胚上面的, 所以具有泥土质感, 肌理效果, 而且手绘中蕴含了作者的个人情感, 表现了个人的技法, 所以图形还具有随意性和灵活性。

3.2.2 蕴含意义

凤翔彩绘泥塑, 是至今我国保留的比较古老的、具有陕西民族特色的泥塑工艺品。我国民间艺术追求完美、美丽、和谐的内在含义, 崇尚造型的美满和构思独特。凤翔泥塑以对称、均衡的造型规则, 体现出完美性造型和吉祥如意。在对凤翔泥塑美好寓意的研究分析中, 主要从凤翔泥塑图形的寓意和色彩美好寓

意两方面进行论述。

凤翔泥塑彩绘图形图案主要以花鸟鱼虫和祥鸟瑞兽的造型为主，蕴含了人们在劳动生活中的美好寓意和主观情感，表达了劳动人民对生活的热爱，是我国古代图腾文化特点的表现，是中国古代图腾崇拜和生殖崇拜以及神灵崇拜的遗存。人们将泥塑摆放在家中，用以祈子和护生、辟邪和镇宅以及纳福。凤翔泥塑中的彩绘纹饰图案有着它们特定的涵义。石榴图案，寓意着石榴为吉祥之物，意在连年有余，为多子多福的象征；蝴蝶，寓意着多福美丽；荷花，寓意着纯洁，吉祥，出污泥而不染，洁净无瑕更是佛教圣地的象征。艾草，寓意着去毒辟邪；牡丹，以它特有的华丽、富贵，具有繁荣昌盛、幸福和平的象征；海棠，寓意着富贵满堂；贯钱，寓意着万贯利钱，富贵美好。这些多有特别寓意的符号，代表着该地区人民大众对美好生活的向往与祈福，在人们日常生活中需求生存、趋利和避害观念的映射下，为了对美好生活的向往，创作出一件件优秀的完整的艺术作品。

凤翔泥塑色彩蕴含的寓意主要是由凤翔泥塑的色彩审美观决定的，在当地人民的眼中色彩不仅仅只是色彩，它是有生命的、有灵性的，还具有民间艺人们在长期生活中总结出相对固定的涵义赋予其中。色彩天然来源于人们生活的大自然中，碧海蓝天、红花彩蝶、姹紫嫣红、苍松翠柏，所以人们对美丽色彩从心理自然流露出喜爱。从古至今，人们就会把信息用颜色作为一种符号来进行区分。我们的祖先把用自己的智慧进行了归纳总结，并且赋予了这些色彩于自己的主观情感倾向甚至于是道德评价。凤翔泥塑对色彩的审美并不仅仅局限在色彩视觉本身，更多的还延伸于色彩赋予人们心灵的触动和审美感受^{[1] 12}。如“吉、祥、福”等基本美好寓意。这些颜色都是非常艳丽，惹人喜爱的，有红红火火、吉祥喜庆寓意的红色；绿草如茵、长寿寓意的绿色。广大劳动人民的非常喜爱这些拥有美好、幸福、吉祥象征的色彩，令人们感受到生活更加美好，使人们表达与寄托了对美好生活的向往和祝福。

通过查阅书籍以及走访了六营村收集到许多图片资料以及图形内容资料，为了更好的运用到网络视觉设计中，在这里引入符号学原理对泥塑图案进行分析，整理成以下图表。

表 3.1 凤翔泥塑图形内涵意义分析 来源：自绘

图案名称	图片	符号的内涵意义	
		能指	所指
石榴		图形、植物石榴以及花瓣藤蔓植物	石榴为吉祥之物，意在连年有余，为多子多福的象征
荷花		图形、植物荷花，花瓣片片分明，搭配绿叶陪衬	荷花寓意纯洁，吉祥，出污泥而不染，洁净无瑕更是佛教圣地的象征。
牡丹		图形、植物牡丹，花瓣片片分明和绿叶成片	牡丹以它特有的华丽、富贵，具有繁荣昌盛、幸福和平的象征。
钱纹		金钱图案：四个金钱拼接在一起的图案	意在万贯利钱，富贵
寿桃图案		寿桃图案，寿桃在牡丹花瓣中拥簇	喻富贵长寿的涵义

波浪纹		波浪形的黑色条状线条, 搭配黑色细线	装饰美观, 水波荡漾
艾草		艾草叶片的图案排列	意在辟邪去毒
太极图		太极图, 首位相顾的鱼, 有圆点或月牙似的鱼眼, 称为“阴阳鱼”	阴阳二气变感消长而使世界发展变化, 生生不息。宇宙派生万物的本原, 也是原始混沌之气。

3.3 凤翔泥塑色彩分析及其应用

3.3.1 色彩特征

凤翔泥塑作品吸取了我国优秀的古代石刻作品、剪纸艺术、年画作品以及优美的刺绣艺术当中的装饰图案元素, 经过历史的积淀, 创作出的作品形态生动逼真、简洁概括以及色艳丽大红大绿, 还有另一部分特别的黑白素描作品, 无不透露着劳动人民的智慧。敷彩是凤翔泥塑制作的关键的部分“压轴戏”, 也是制作形成凤翔泥塑特色的重要之所在。凤翔泥塑的色彩就好像是陕西关中老农民的大方、豪爽、热情以及纯朴的性格, 它用色种类不多, 但是十分艳丽, 招人喜爱, 直接运用大红大绿, 直接了当采用黑、白、红、绿、黄等未经调配的基本色。据民间艺人胡氏泥塑传人六营村胡新民说: 黑色表现为力量, 就像绘画中的石头力量十足; 白色表现为大, 就像画中的天地空间, 红色表现为心, 像画中的钟馗是主要的表现, 绿色表现为生命, 就像绘画中的绿草树木生机勃勃; 黄色表现为熟, 就像绘画中的秋天丰收的硕果。集合这些美妙色彩, 将自然界中生生不息和花开花

落的美丽自然景象完完全全、极其详尽、淋漓尽致地表现出来了。

凤翔泥塑的色彩非常鲜艳、对比强烈、别具一格。在艳丽色块间运用黑墨色勾勒成线，简练的笔法，给人们一种醒目明快的视觉冲击力。在传统的色彩观念和文化背景的熏陶与影响下，使他们对色彩的审美标准以及应用方向还是趋向一致的。^[15]看似丰富的四种彩色，在内中存在着紧密的联系，从它们的色彩构成成分上可以看出来：红色、绿色之间和品红、黄色之间以及它们两对之间的关系，都是互相联系的。互补色红色和绿色，虽然在主色成分上相差很大，但是在颜色运用的凤翔泥塑作品，这两种色彩占据了整体色彩的大部分比例。除了这两种主色，还有两种用来调和主色调的颜色—黄色和品红，与主色占比相差不是很多的黄色，起到了调和两种主色的作用，并且在这对补色的内在中起到关联性的作用，能用视觉感受出来的无形联系。所以，凤翔泥塑的色彩看起来应用随意，却在随意间透露着规律与联系，这些都是凤翔民间艺人智慧的结晶、经验的总结。

这种颜色的感觉，是劳动人民在几千年传统文化熏陶下，对生活和艺术所创造的结晶；与大红相比，品红色就显得鲜艳许多，增加了整体色彩的鲜活度，富有民间生活韵趣；黄色起到一个中和作用，这样起到一个防止其他颜色过分跳跃，同时又呼应了主色，整体色彩感觉艳丽和谐。

3.3.2 凤翔泥塑色彩提取

通过走访六营村以及对凤翔泥塑色彩特征的分析，发现：从线描到上色，从制模到成品的整个泥塑过程皆为手工制作，就连颜料也都是亲自研制，才能保证色泽好、粘性强、久不掉色。^[16]但是在调查的过程中发现由于各个工作室在制作泥塑彩绘，颜料配色比例的不同，调色与上彩的过程中受个人因素影响，所以这四种颜色存在着细微差别，每一件都有细微的区别，每一件都是独一无二。为了将凤翔泥塑的色彩适用在网络视觉形象设计中能够灵活运用，方便设计，达到更美观，更具代表性的效果，我们要从经典的泥塑作品中提取色彩，提取出统一的色彩来进行设计。李亚楠在硕士论文《凤翔泥塑色彩应用特征与审美内涵的研究》中运用了现代印刷色彩评价标准（CMYK 模式）和色光显示评价标准（RGB 模式）这件典型作品中总结出来的色彩值。^[16]（图 3.1）把其色彩值总结为下：

表格 2-2, 凤翔泥塑色彩定位总结表 来源: 李亚楠硕士论文

色彩	C	M	Y	K	R	G	B
大红	5	100	95	0	210	30	15
绿	80	25	85	5	20	130	75
桃红	5	90	10	0	225	50	155
黄	10	15	90	0	210	195	65



图 3.1.凤翔泥塑标准色彩提取示意图

(来源: 自绘)

(2) 提取色彩的成分分析

通过对凤翔泥塑色彩的研究, 提取出的标准色彩——黄色、绿色、红色、品红这四种色彩是凤翔泥塑的主要色彩。它们互有区别, 但是却统一和谐。

从整体看, 在凤翔泥塑色彩应用中一个非常显著的特征就是用黑色勾线, 部分留白, 填充色块, 描绘花纹。黑色、白色在泥塑色彩搭配中占据了非常重要的地位, 黑色勾边调和了四种颜色的跳跃和不稳定感, 这使其色彩搭配变得稳重沉稳, 秩序井然。在视觉上浮艳的色彩能在黑底色中变得协调、明快、稳重, 如果仅仅是用黑色勾边而不留白, 其整体色彩就会变的很闷、很沉重, 而用白色使整体色彩变的透气; 如果不用黑色勾边也不用白色, 那么就显得非常漂浮和刺眼; 如果不用黑色勾边, 仅仅只用白色, 依然显得非常漂浮。在(图 3.2)中显示了黑

色白色搭配的重要性。随着凤翔泥塑造型的起伏，白色大多是在凸起的位置，黑色勾勒的仅是造型的轮廓线，除了方便上色和突出轮廓外，黑、白两色的运用使凤翔泥塑生动活泼起来，增强了层次感、空间感，使这四色搭配达到极致的效果。

以素白作品为例分析凤翔泥塑的线条特征：（图 3.3）凤翔泥塑主要受我国书法绘画的影响，有大俗大雅的韵味并独具特色。勾线是凤翔泥塑制作十分重要的一道环节。它的作用有两个：第一是运用线描勾勒出各种吉祥纹样；第二是方便填涂色彩，避免色彩区分不明显，填涂方便。线描被胡深分为四大类：主线是极其粗狂有力；分线显得细腻清秀；绕线落得婉转流畅；随线便是利落劲挺各有千秋。少量碎点搭配上变化如此丰富、韵味十足的线条，创造出一幅幅美妙绝伦的白描图。泥塑勾线往往是悬手勾描在起伏不平的泥片上，抑、扬、顿、挫、轻、重、徐、缓，技艺之精湛，效果之精美，真是令人感叹。

通过对凤翔泥塑图形及色彩的特征与涵义的分析可以看出，凤翔泥塑博大精深，其中蕴含了中国劳动人民智慧的结晶，是不可多得的宝贵财富，是值得我们学习和借鉴的。现代网络视觉形象设计对凤翔泥塑图形的应用不是一个简单的套用过程，当我们将其应用到设计中的时候，要梳理其结构，理解其的内涵，从中提取凤翔泥塑的色彩搭配方式，按照现代设计的审美要求进行加工和提炼。

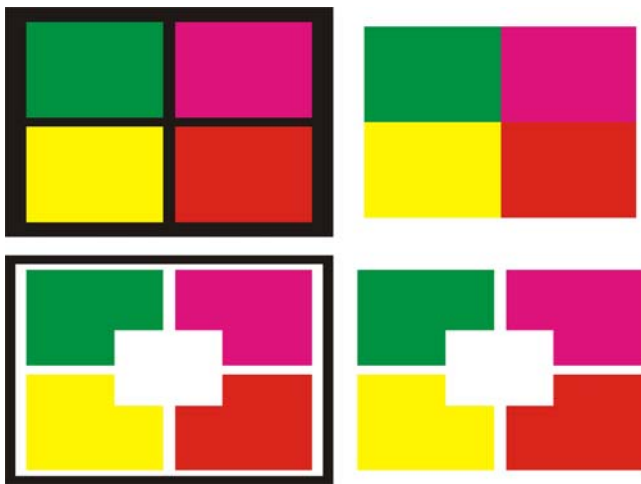


图 3.2.凤翔泥塑的提取色彩搭配分析
（来源：自绘）



图 3.3.凤翔泥塑 素白作品
（来源：拍摄）

4 旅游网站的调研分析

4.1 旅游网络形象现状分析

4.1.1 国外旅游网络发展现状

旅游业是一个重要的战略性支柱产业在当今世界经济趋势下持续, 稳定, 快速增长。今天, 随着世界经济一体化和经济全球化的深入发展, 世界旅游业已进入了快速发展的黄金时期。20 世纪 90 年代以来, 全球旅游业出现跨越式发展, 尤其是在许多发展中国家, 现在已经把旅游产业, 作为吸引人们消费, 引进投资的支柱产业。^{[17]8} 在发展旅游产业的同时带动了本国的其他经济消费, 也带动了不同国家和地区共同发展。在世界整体经济良好的情况下, 旅游业在近年中发展迅速, 并已发展成为世界第一大支柱产业。我们应当紧紧抓住这个大好时机。

近年旅游市场与传统观光旅游的基本内容相比较, 旅游市场的供求关系发生了实质性变化。从 20 世纪 70 年代末、80 年代初开始, 旅游者已不满足传统的大众的观光旅游产品, 而开始选择具有鲜明地域特色和时代特色及个性特色的度假旅游产品。

4.1.2 国内旅游网络发展现状

实践证明, 中国改革开放以来, 旅游业发展, 有必要建立国际整体形象。有利于促进对外开放, 增加外汇收入, 内部搞活经济, 增加收入, 推动扶贫, 扩大就业机会, 也在精神文明建设方面发挥了促进发展的作用。目前, 中国向世界旅游强国迈进了一大步, 列入了世界旅游强国的行列之中, 已经形成一个良好的国际形象。^{[17]7}

国内旅游市场的成熟, 大众旅游阶段迈向个性化的旅游开发阶段。^[18] 文化旅游、个性化旅游是旅游业发展的新趋势。国内旅游市场潜力巨大, 各地积极开发文化旅游资源, 以促进旅游业的持续和稳定及健康发展。

国家旅游局在《中国旅游业发展“十五”计划和 2015 年、2020 年远景目标纲要》中确立了在 2020 年已在中国设立将实现建设世界旅游强国的总体目标。^[19] 把发展旅游业作为新世纪的经济增长点, 创造良好的政策环境, 高度重视旅游业, 西部开发正在进一步加大力度和向前推进, 促进西部地区旅游业的发展, 达到一个新的水平, 从而在促进全国旅游业发展中起到一个极其重要的作用。由于法定假日的调整, 假日旅游得到有力的发展。自从 2008 年北京奥运会成功举办之后,

提升了我国的旅游形象，提高了我国在世界的影响。所以，中国旅游市场一直被国际旅游业看好，并预计成为全球首选的旅游目的地。这些为发展全国的旅游产业的带来新的机会与挑战。

4.1.3 陕西旅游网络视觉形象现状分析

在中国改革开放以来，陕西旅游业一直保持较快的增长速度，但在最近几年的整体竞争力有所下降，产品老化、层次较低、单一结构等问题暴露出来，影响了陕西旅游业的发展，导致陕西旅游经济的收入增长率低于全国平均水平。所以，要与时俱进，顺应新形势的发展，重视新的文化旅游产品开发，推动陕西旅游业大利发展。

“陕西省旅游产品更新慢，多年来只吃一个兵马俑”过去几年，陕西省的文化旅游发展缓慢。陕西省主要的文化旅游，基本上都是上世纪 90 年代中期的。虽然陕西省政府一直非常专注于旅游业的发展，但是没有突出文化旅游的重点。致使长期以来未能有效的开发出优质旅游资源，其次是创新能力差，未能将优质旅游资源深厚的文化内涵充分展示出来，不能适应目前国内外旅游业的发展需求。旅游业的发展是促进经济发展的重要途径，主要解决好上述问题外，还要紧跟时代的步伐，充分利用网络，促进旅游业发展。

4.2 网站调研

本节通过对不同网站的浏览、记录，运用图片记录、调查等方式对各大旅游网站进行了调查研究，并对各个网站的内容和形式以及设计特点等进行了分析，观察网络视觉形象对人们进行网页浏览的吸引力。并对国外与国内间现有理论研究以及旅游网络视觉形象进行纵向比较。主要调研的国外旅游网站有法国的卢浮宫，法国埃菲尔铁塔，法国凡尔赛宫，韩国旅游官方网站，韩国爱宝园，韩国青瓦台，首尔游乐园，新加坡旅游局，新加坡乐怡度假村，迪拜官方网站，美国中央公园，美国黄石国家公园，japan-I,日本别府地狱等，下面列举一些比较有特点的国外旅游网站并对其进行分析。

4.2.1 国外旅游网站

法国卢浮宫（Louvre Museum）始建于 13 世纪 1204 年，位于法国巴黎市中心的塞纳河北岸，是世界上最著名、最大的艺术宝库之一，举世瞩目的艺术殿堂和万宝之宫。同时卢浮宫还是法国历史上最悠久的王宫。曾经有 50 位法国国王和王后在这里居住过，还有许多著名艺术家在这里生活过。卢浮宫博物馆之所以天

下闻名，不仅仅在于她的展品十分丰富和珍贵，更在于博物馆本身就是一座非常杰出的艺术建筑。[20]

卢浮宫网站首页(图 4.1)的背景采用了卢浮宫正门入口处的透明的金字塔建筑的仰视照片，给人们的感受似乎真正进入了卢浮宫门口，站在那里仰望天空，钢筋构架清晰可见，真实形象，给人想象。

网站整体色彩选用了深灰色，整体感觉严肃沉稳，体现了博物馆网站的主要特征。深灰色的基调上运用了白色色块和橘红色色块做到区分各个块面的功能，并且使整个网站显得生气勃勃。

整个网站的内容以及功能性划分在网站页面中的导航条(图 4.2)中得到体现，运用了橘红色块、中黄色块、橘黄色块、紫色色块来区分网站首页的内容划分：实用攻略，参观攻略，展览与活动，卢浮宫的收藏，学习艺术。实用攻略包括开放时间、票价、交通信息与馆内导览图，在线购票。导航条的左侧是网站的标志，简洁的卢浮宫英文字体，搭配天空的图片，简洁明了，与整体色调和谐。

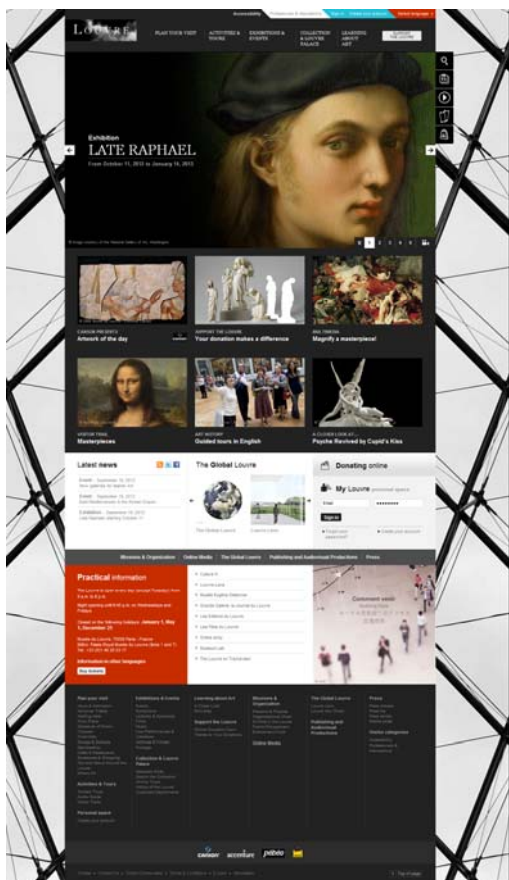


图 4.1.卢浮宫网站首页
(来源：网络)

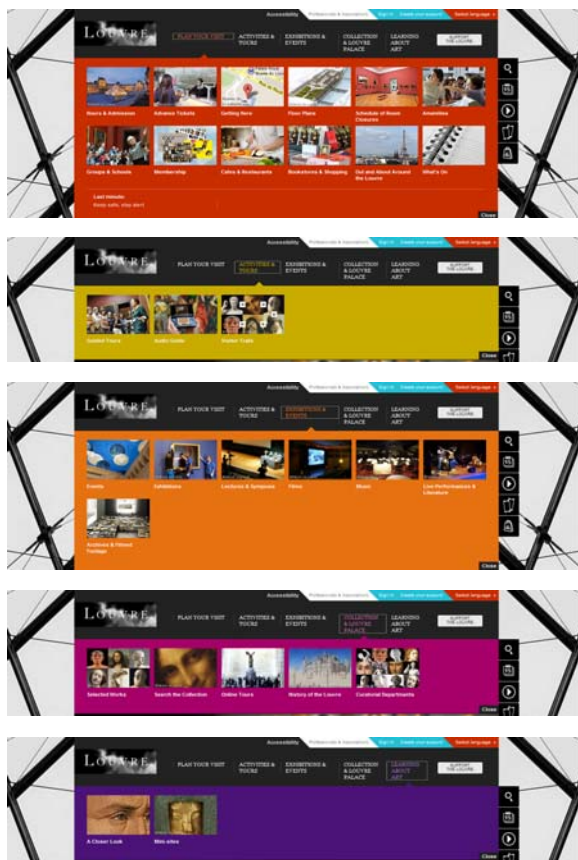


图 4.2.卢浮宫网站导航
(来源：网络)

导航栏的下方是滚动的卢浮宫收藏品的照片，有拉斐尔的画作、雕塑照片以及卢浮宫的照片，这些照片被黑灰色的渐变色条遮挡，在这些黑色色条上显示了展览信息——展览内容和展览日期。达到了图片和内容的完美结合，生动表现。导航栏的右上方运用了白色、蓝色、橘红色菱形色带来显示了访问网站，专业人士协会，创建的帐户，语言选择栏。

在首页中展示了卢浮宫的收藏品的照片《蒙娜丽莎》油画、《胜利女神》石雕像、《爱神之吻》石雕像以及《维纳斯》石雕像还有人们参观的照片。表现出卢浮宫绘画馆所收藏的绘画十分完善和十分珍贵，令世界各艺术馆望尘莫及。更有大量希腊和罗马以及埃及和东方的古董，还有法国以及意大利的远古遗物。^[21]

网站的中间部分是白色的区域，主要功能划分为：最新的新闻事件、卢浮宫镜头、卢浮宫安博达比加、卢浮宫镜头、全球的卢浮宫、捐赠在线、我的卢浮宫个人空间登陆。版式简洁明了，形式主要为功能服务。

接下来的部分是一些实用信息，卢浮宫镜头，评论区域，所以用色显得稍微活泼了一些，橘红色以及灰白搭配，用以照片点缀，又不失稳重。

网站首页的下方区域运用了大块深灰色以及浅灰色粗细色条，主要功能是对导航系统的强调以及更加细致的划分。字体的颜色选用了与背景统一的灰色系来表现，但是在明度上更加明亮，加以体现。最下方还有连接的网站标志，在灰色的背景上显得即协调又美观。

4.2.2 国内旅游网站

调研的国内主要旅游网站有美美网和澳门赛马会以及澳门渔人码头还有澳门旅游通胜，台湾民俗村，台湾观光资讯网，香港迪斯尼乐园，香港海洋公园，兰桂坊桂林旅游网，陕西旅游网，同里旅游网站等，并对各个旅游网络视觉形象进行纵向比较。下面列举一些比较有特点的国外旅游网站，并对其进行分析。

(1) 澳门旅游通胜

澳门旅游通胜网站（图 4.3）是关于澳门旅游的网站，主要介绍澳门历史、交通、购物、娱乐、住宿、美食、名胜古迹、博物馆等内容，网站由利达通黄页公司创办。

澳门旅游通胜网站主页背景是灰色网格纹底色，底色沉稳。标志是用彩色的叶片图形来体现澳门的风情，导航条运用的淡绿色的底色。绿色是一种设计师经常依赖的灵活色彩，它给人们的主要感受是自然，平静而安全，清新宜人。



图 4.3. 澳门旅游通胜网站首页
(来源: 网络)



图 4.4.1 澳门旅游通胜网站子页
(来源: 网络)



图 4.4.2 澳门旅游通胜网站子页
(来源: 网络)

导航条上面划分了整个网站的主要内容: 首页、休闲娱乐、美食推介、澳门购物乐和酒店, 世界游踪和博物馆, 路氹自在游。绿色的底色和白色、黄色字体搭配谐调、清新。导航条下方是网站的新闻, 休闲娱乐及美食介绍等内容, 白色的底色上排列整齐的图片, 搭配清新的绿色、灰色字体, 和谐美观。(图 4.4.1 图 4.4.2)

(2) 八仙海岸

八仙海岸乐园是台湾北部地区著名的游乐园, 位于台北县的八里乡, 八里海水浴场的南方。园区内有着相当完整且新潮的游乐设备、水上乐园、历险乐园及露营场等。

八仙海岸除了连续多年荣获省旅游局评定优良游乐区, 园内所有各项游乐设施均进行定期检查。园区地理环境依山面海, 风景秀丽, 尤以“淡水夕照”为台湾八景之一, 夕阳西下, 满岸黄金色光辉照耀, 犹如仙境一般。

八仙海岸网站的整体色调是蓝色，淡雅的色调渲染了清新脱俗的气氛，让人感受到海浪的激情和海风的浪漫，吸引着大众的眼球。

网站首页（图 4.5.1）在碧海蓝天的背景上，轻松随意绳线上面挂了四副照片，作为八仙海岸的四个主要商业活动的分类导航以水上乐园、大唐温泉物语、诗泊温旅、生态世界等内容简介，具有独特性与创意性。八仙海岸水上乐园视频广告页面（图 4.5.3），在一片海水蓝天背景上描绘了一座可爱的游乐园岛屿，运用了蓝色动态海豚作为装饰，搭配几株椰子树，感觉夏日海风阵阵袭来。视频广告页面之后弹出了八仙海岸的简介页面，此页面展示也是以沙滩海岸为背景，蓝色为主要基调，展示了海豚、风车、游泳圈以及人们在沙滩上游玩的情景，非常有感染力。



图 4.5.1 八仙海岸网站首页

（来源：网络）



图 4.5.3 八仙海岸水上乐园广告页面

（来源：网络）



图 4.5.4 八仙海岸网站子页面

（来源：网络）



图 4.5.2 八仙海岸网站首页

（来源：网络）



图 4.5.5 八仙海岸网站子页面

（来源：网络）



图 4.5.6 八仙海岸网站子页面
(来源: 网络)



图 4.5.7 大唐温泉物语
(来源: 网络)

(3) 陕西旅游网站

目前, 陕西 Web 网站的旅游网络营销发展缓慢, 具有独立域名网站的旅游企业数量少, 虽开展网络营销, 但没有充分发挥旅游网络营销的优势。

陕西旅游网是政府办的网络, 在网络视觉设计中主页主要是运用了小幅滚动窗口展现陕西旅游文化, 有兵马俑, 黄河瀑布, 风景照片, 陕西腰鼓, 大雁塔等形象来表现, 注入了秦汉文化。整体色彩简洁, 红白搭配协调。导航条运用了红色压花底纹, 具有中国特色。

4.2.3 相关网站

(1) Thinkpad 网站

Thinkpad 笔记本电脑活动推广网站(图 4.6), 将富有潮流时尚元素的笔记本电脑与我国少数民族羌绣, 是传统与现代的完美结合。运用羌绣为主题的公益活动来宣传 Thinkpad 笔记本电脑, 既展现了羌绣特有的本民族的审美价值、审美造型、纹饰图案及色彩特点, 蕴含着深厚的羌族历史文化内涵, 又为宣传 Thinkpad 笔记本电脑增加了文化内涵, 内容与形式都达到了完美展现, 表现了浓郁的中国味道。在网站首页的设计中, 运用了 Flash 动画表现出了羌族刺绣的技法以及作品, 设计十分巧妙, 极其富有创意, 并且通过随意的布局, 给人留下深刻的印象。网站页面在视觉效果的表现上非常富有创意, 内容简洁, 运用 Flash 动画的表现形式, 使网站又具有一定的交互性。整个网站页面让人感觉传统、温馨、富有中国味, 能给浏览者以良好的视觉体验。

(2) 韩国旅游网站

韩国的旅游网站(图 4.7)整体页面风格淡雅, 色调清新。网站首页页面, 左侧采用了墨汁喷溅元素, 像是不断晕开的墨汁一般, 打破了原本整洁的页面布局,

凸显设计师需要展示的图片信息。整个页面的形式较为新颖，使网页更具有欣赏性、艺术性和传统文化内涵。



图 4.6.1 Thinkpad 网站
(来源：网络)



图 4.6.2 Thinkpad 网站
(来源：网络)



图 4.7. 韩国旅游网站
(来源：网络)

(3) 东湃设计网站

该网站页面采用了退色的牛皮纸似的卡其色背景作为页面的主色调，给人一种自然、传统、有内涵的感觉。中国传统的皮影画面与传统花纹是整个页面的亮点，正好与此网站的内容“很中国，更国际”相呼应。卡其色底色纹与皮影传统花纹，搭配的很柔和又不失主题，理使得网站更显得具有中国特色，整个页面给人一种历史感，让人感觉到一种中国传统文化气息。(图 4.8)



图 4.8.1 设计网站网站
(来源：网络)



图 4.8.2 设计网站网站
(来源：网络)

(4) 房地产企业观塘云鼎网站

观塘云鼎网站(图 4.9)首页色彩淡雅，淡粉色的背景上搭配灰色的书法字，以及红色的小标题，既凸显了网站的主题，又不失协调。印章标志十分吸引人们的眼球，并且通过运用印章、书法等元素，突显出网页的中国传统特色以及人文

气息。应用这些元素，更好地表现了该楼盘的文化气息和传统特色。



图 4.9.1 观塘云鼎网站

(来源：网络)

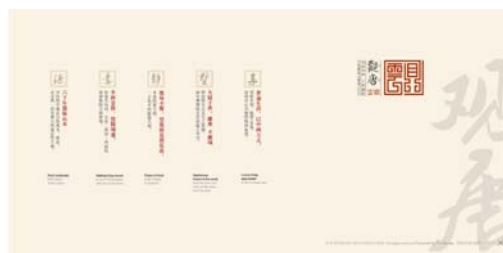


图 4.9.2 观塘云鼎网站

(来源：网络)

视觉形象对旅游地就像人的声誉一样重要，也是形成竞争优势最有力的工具，因此，旅游地核心问题是视觉形象建设。旅游地具有固定不变性，视觉形象的传播范围决定了旅游地的兴盛。充分利用旅游网络的多媒体功能是宣传旅游地视觉形象，运用科技手段使图像和形态等立体化和仿真化地在旅游网站上展示出旅游产品的虚拟形象。使旅游地的形象让旅游消费者出行前在家中就能看到，提前对旅游地的价值早有认识，旅游地的魅力可在虚拟网络旅游中感受到。吸引潜在的游客，以促进其产生旅游动机和最终的旅行计划。故在旅游目的地的旅游网络营销中，大力推广旅游地的视觉形象是重要任务。

陕西旅游品牌形象的目标定位应当强化整体形象，并且要鲜明，充分显示出自然资源和人文景观的特色个性。因此，在设计旅游形象时，需要进行认真细致的调研，在充分认识目的地固有的旅游资源基础上，并充分发挥创造性的想象力创作出美好的形象设计方案，最后再将设计好的形象通过网络展现出来。本论文将本着这一目标，提出运用凤翔泥塑图形设计陕西旅游网络视觉形象，并进行论述，以及提出设计方案。

4.3 设计原则

通过以上案例分析得出，网络视觉形象设计要求从整体出发，不仅仅是单一的网页设计，而是整个网站主题的整体形象和网站的文化建设以及网络行为在网页设计中的具体表现。独树一帜的风格，是区别于其他网站的特色，而要做到这一

点,就需要在主题引领下的技术支持,并在交互方式和版式布局及色彩搭配等方面进行创新。而属于视觉艺术范畴的网页设计,要在贯彻网站主题的前提下,借助计算机网络技术的支撑,充分运用网页设计的各种构成要素,通过调查市场,收集素材,根据网站主题思想和文本内容等网页构成主体元素,按照逻辑关系和形式法则,进行创意设计。

网页设计本质上是对视觉元素进行艺术化创作的过程。因此,要掌控版式的不可控性、多维性、综合性、持续性、交互性、技术性和艺术性等特点,以活泼生动和有鲜明个性的视觉艺术形式,合理布置网页设计各种构成元素,使其产生强烈的美学视觉效果。通过上述网页设计构成要素和设计规范的分析,要形成网页设计的独特风格和要产生强烈冲击力的视觉感受,不仅要使设计简练、清晰和精准,更重要的是要注重借鉴艺术元素及符号的创意。因此,具有独特深厚文化底蕴和视觉感染力的凤翔泥塑图形在网页设计中的应用,具有探索、研究及创新的巨大空间。在此,总结出网络视觉形象设计应遵循以下原则:

4.3.1 鲜明性

通过以上调查和分析网络视觉形象得出,在网络形象设计中,主题鲜明是最基本的要求。在具有了鲜明个性的形象后,在庞大的互联网信息系统中才能引起公众的注意。就像卢浮宫网站的设计,从整体页面到小的图标设计,无不是根据卢浮宫入口处的透明金字塔建筑作为设计元素进行设计的,体现了卢浮宫博物馆的主要特征。八仙海岸网站同样主题鲜明,运用了大片的蓝色海浪体现了八仙海岸的主题。

根据研究多数人在短期记忆信息有限,故设计形象有鲜明的主题,在短时间内才能很快引起浏览者的关注和记忆。

所以主题鲜明是网络视觉形象设计必须遵循的首要原则,陕西旅游的主题特征必须在设计中体现出来,将陕西旅游网络公共服务形象在视觉要素中树立起来。借助网络媒体设计元素,被旅游者认知,在陕西旅游网络形象宣传中发挥核心作用。

4.3.2 统一性

任何设计都有一定的形式和内容,内容和形式相互作用,形式与内容完美统一是设计的不懈追求。在网络形象设计中,网站内容是网络形象设计表现形式的主题,而网页是目的的表现形式,故设计的本质要求是形式与理念的统一。以上

案例的分析中可以看出，无论是国外网站还是国内网站，内容形式都达到了统一和谐，这样才能够令大众感觉舒畅，内容通过形式更好的得到表达。如澳门旅游通胜网站，用彩色的叶片图形来体现澳门的风情，导航条运用的淡绿色的底色，绿色是一种设计师经常依赖的灵活色彩，给人们的感觉自然，平静安全，清新宜人。表现的主要内容是澳门历史、交通、购物、娱乐、住宿、美食、名胜古迹、博物馆等，达到了形式与内容统一，给受众舒适的感觉。

网络形象设计形式美的追求必须符合要求的设计理念，也要根据目的地视觉环境选用网页中的视觉元素，反之，形式与理念的统一就不能实现。^[22]满足视觉美学和设计美学的需要设计各视觉要素，符合旅游者的审美观念。所以在进行陕西网络视觉形象设计时，必须要达到内容与形式的统一。在选用凤翔泥塑图形时，既要体现泥塑图形本身造型、图形的特点，而且要符合陕西旅游网络特征的需求。

4.3.3 实用性

在网页设计时，美观的页面可以吸引受众，但是最根本的目的还是要强调功能性和实用性。良好的设计可以成为让旅游者更方便互动的旅游电子商务和在线旅游服务的旅游网站，使工作顺利进行。在以上的案例分析中，卢浮宫网站是为卢浮宫博物馆服务的，主要内容划分有：实用攻略包括开放时间与票价，交通信息与馆内导览图，在线购票，展览与活动，参观攻略，卢浮宫的收藏，学习艺术。澳门旅游的网站，主要介绍了澳门历史、交通、购物、娱乐、住宿、美食、名胜古迹、博物馆等内容。

4.3.4 协调性

网络形象设计要一体化，塑造的网络形象应具有独特的个性魅力，而且要广泛的适用于网络媒体中的特点。

根据网站内容设计表现整个企业统一的网络视觉形象。在网络传播中形成整体统一的网页形式和视觉印象，还要依靠保持网站内各网络页面间的一体化。网络视觉形象具有多屏和分页显示及嵌套等特点。人的思维是有习惯性的，在人们浏览和操作中，伴随着视觉听觉等交互体验，人会形成一定的辩知和操作习惯。比如：习惯在哪里退出或关闭页面；习惯于根据某个符号进入下一层连接或者某项指令的操作；习惯于寻找某个符号判断自己所在板块的位置等等。因此设计要素的一致性和连贯性显得尤为重要。

(1) 主与从的关系

这是符合辩证法的一条原则。当主要表达对象和次要表达对象的关系在质感、色彩、动态设计上很明确时，视线会有秩序地流动，用户便会关注主要信息，心理也会安定下来。在网络页面上明确表示出主从关系是基本的网络页面构成方法，如果两者的关系处理的不好，便会令人感到茫然而无可适从。

(2) 设计语义统一

如果某个要素的变化过于丰富，比如字的大小、字体的种类，最容易使画面产生混乱。要协调这种现象，最好加上一些共同的造型要素，使之反复被强调，使画面具有协调和统一的感觉。若把同形的事物搭配在一起，便能产生连续感和秩序感。两者相互配合使用，能创造出统一协调的效果。

(3) 设计风格一致

整体的设计风格能够通过完整页面来宣传网络形象，这是网页设计的基本要求。不仅使视觉元素反映网站的内容，整体风格一致，传达一种文化气息，表现了强烈的视觉效果，也加强公众的视觉印象，展示了网站的文化理念。

5 凤翔泥塑图形在陕西旅游网络视觉形象设计中的应用实施

前面几节中分析了凤翔泥塑的图形、造型特征以及文化内涵，并结合实际，论述了其在网络视觉形象设计中的应用的可行性。这节来探讨这些元素在网络视觉形象设计中的应用问题，这里将分别以陕西旅游网络视觉设计定位、网站目标对象分析、凤翔泥塑图形在网络页面中的表现三方面进行论述。

5.1 运用凤翔泥塑图形的原因

网络视觉形象设计要有一定的创新的发展，它是必须要借鉴传统文化元素。陕西凤翔泥图形具有独特的地域特征以及广泛的知名度。其次，凤翔泥塑的造型以及其本身的装饰图案与网络视觉形象要求相符。凤翔泥塑图形的网络视觉形象设计的创新实践，是具有文化内涵的设计。下面将进行详细的分析：

5.1.1 凤翔泥塑图形代表陕西形象

(1) 凤翔泥塑的地域特征

民间艺术是我国传统文化的重要组成部分和珍贵的文化遗产。民间艺术作品最大的特点是来自民间，来自老百姓的生活，它们散发着独特的地域气息，文化表现艺术形式最为丰富。以凤翔泥塑为代表的民间艺术形式，反映的是地域文化的艺术，是民间艺术的一个缩影，具有浓郁的乡土气息，突出民俗特色和美学研究价值，成为现在艺术家们关注的焦点。

凤翔泥塑已有几千年历史，其图案造型是广大劳动人民经历了风风雨雨，大浪淘沙而留传下来的。凤翔泥塑具有陕西地域特色和艺术欣赏价值，我国民间艺术的重要表现形式，它的造型丰富多样和色彩对比强烈以及图案憨实可爱，取材多来自于劳动人民的民俗活动和精神向往，在他们的传统观念中，世间万物都是有灵性的、生生不息、贯穿生命，所以创作的作品中融入了丰富的民俗文化特征和浓厚的个人主观情感。

以凤翔泥塑艺术为代表的民间艺术，它表达了人们的天真和热情，积极乐观的情感诉求、天马行空的想象力和对生活浓厚的兴趣。历经多年，今天的凤翔泥塑仍然反映了人们对美好生活的向往和追求。民间凤翔雕塑传达出它的简单和直率，在方寸空间，发挥自己的天马行空的想象力，创作出绚丽的装饰形象，深受人们喜爱。

陕西旅游网络形象设计应该具备的最主要的特征就是陕西地域特色，这与凤翔泥塑图形具有浓厚的陕西地域特征相吻合。

(2) 凤翔泥塑的知名度

凤翔泥塑是我国四大泥塑之一，民间艺术作品中的精品，在国内外都名声远扬。在 2007 年就已经由国家文化部列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2002 年是生肖马年，为了增加节日的喜庆气氛并且发扬中华民族的传统民间工艺，国家邮政局发行了一套凤翔泥塑生肖马邮票（图 5.1）。邮票的两个图案选自民间艺人凤翔县胡新民创作的民间艺术品——泥塑马。他是陕西省著名的民间艺术家，工艺美术大师。在 2003 年，另一名陕西民间艺人胡深的泥塑羊作品，被恒源祥集团命名为中国羊年吉祥物。同年，又由国家邮政局选为 2003 年羊年邮票。^{[11]8}（图 5.2）在泥塑马和泥塑羊之后，2007 年胡新民创作的“福寿猪”，国家邮政总局选定为当年生肖邮票和明信片的主图案。“胡氏彩塑”名声传千里，凤翔泥塑从此也驰名中外，光芒四射。从社会知名度角度上来讲，已经具备了宣传陕西形象的基础。



图 5.1.凤翔泥塑邮票马
(来源：网络)



图 5.2.凤翔泥塑羊邮票
(来源：网络)

5.1.2 网络视觉形象设计中的可行性

(1) 视觉形象简洁、明确

根据认知心理学的理论，大多数人在短期记忆中只能同时把握 4 到 7 条分立的信息，而对多于 7 条的分立信息或者不分立的信息容易产生记忆上的模糊或遗忘，概括起来就是：较小而分立的信息要比较长而不分立的信息更为有效和容易浏览。^[23]所以要求陕西旅游网络形象设计整体风格要简洁明确，这样才能迅速的

引起注意,在短时间内产生有效记忆。

我国民间艺术领域中,在造型上相对比较简洁和凝练的当数凤翔泥塑。在创作过程中强调随意、洒脱的主观意识,决定了它的造型特点本身拥有强烈视觉感以及冲击力,给人们的印象深刻。这就与陕西旅游网络形象设计的简洁、鲜明的视觉要求相吻合。所以在进行网络形象设计时要从凤翔泥塑简洁的图案中多多学习借鉴。

(2) 色彩鲜明、和谐统一

在网络视觉形象设计中,色彩是最具视觉冲击力的元素,是第一视觉元素,以吸引访问者的注意力。一个网站的设计是否成功,很重要的一点就是,使用的主要颜色是否合理、醒目。需要明确在网页形象设计中的主色调以及其他辅助色彩,使彩色页面中产生和谐感和协调感,这是网页设计的重点。使用合理的搭配,主体颜色的突出,对比强烈,会使网页给人们留下了深刻印象。

凤翔泥塑的色彩在视觉表现上最强烈的特征是对比强烈。凤翔泥塑色彩方面主要用大红大绿和黄色,还用黑色墨水勾线,笔法干练,强烈的对比和鲜艳的色彩,非常具有现代的装饰色彩效果。同时,十分重视和谐统一的颜色搭配,揭示了统一色彩的追求意识。凤翔泥塑色彩的应用具有明显的装饰性特征。对色彩的表现是直白的,求“美”、求“全”、求“吉”等。凤翔泥塑图形的用色特点符合陕西旅游网络视觉形象设计对色彩的要求。

5.2 设计定位

陕西旅游网站面向的对象主要是现代热爱旅游的群体,从年龄阶段来看主要分布在16—50岁之间,他们普遍具有热爱旅行,具有好动精神,易于接受新鲜事物的特点。他们都是对来陕西旅游感兴趣,是潜在的来西安旅游的人群,针对这一群体来决定网站的主题、风格、内容,具体分析如下:

主题定位:陕西旅游网站的主题是“卡通民俗风”。选用陕西人民喜爱的凤翔泥塑图形来进行陕西旅游网络视觉形象设计,将民间图案与现代卡通形象相结合,具有创新性与时代性。

内容定位:在设计主题确立的前提下,确定网站的具体内容和结构。首先要根据人们的日常习惯,科学合理的设计网站的主栏目并且将其分级。为了便于浏览,分层不多,主要分为主页,新闻,古城,风光,美食,论坛等。

风格定位:根据网站的对象分析,该网站是现代旅游时尚与民俗风格相结合

的，决定了网站的形式是要运用凤翔泥塑图形来进行设计，内容是要具有新颖性和时代感。陕西旅游网站的地域性特点决定了网页设计的设计定位在要具有地域特色，设计感既要符合凤翔的民风民俗，还要符合历史传统和文化审美心理。在民俗风格中同时传递时尚信息，网络时代审美潮流，体现陕西文化。网站风格定位主要从以下三点论述：

一.色彩

色彩即可以用来表达网站的形象，还能产生强烈的视觉冲击力，给受众留下深刻的印象。而且该网站是运用了凤翔泥塑图形来进行设计的，所以色彩主要选用了凤翔泥塑的主要色彩：，大红、黄色、品红和绿色。

二.图形

图形是指网站使用的的装饰图案或辅助图形，结合色彩更能发挥网络的视觉形象效应。图形的设计内容包括网站的标志、导航栏、辅助图形、系列图标等，这些都在向浏览者传达网站的特性。网络视觉形象设计中，图形都要以凤翔泥塑图形为原型进行设计。

三.文字

文字在网站中起着重要的作用，即是网页设计的辅助，也是网页设计的重要内容。标志设计中的字体需要进行变形设计，要体现出个性，要符合网站本身的特点。导航栏以及标题常用的表现方法可以用书法、一般字体的变形，形象字体的变形等。文字字体主要采用宋体，便于阅读。

5.3 陕西旅游网页设计

网站支持传播网络信息，网页支撑网站存在，所以网络信息传递的重要载体是网页。为了最大限度地提高网络视觉形象传达功能，使网络页面真正成为可读性强和传播性广的创新型媒体，有趣的视觉元素，实现此作用。网页视觉形象设计，确定各种视觉构成元素之间的关系和秩序，这样才能凸显自己的风格特色，文化内涵。

根据上节中提出的主题定位、风格定位、内容定位，并根据第三章总结出的一些传统元素运用到网络视觉形象设计遵循的原则，我们现在就以这些原则为基本指导，结合凤翔泥塑图形的特点来探讨陕西旅游网络形象设计的方法和内容。具体从网络视觉形象设计的具体内容、布局以及视觉流向的心理生理特点等方面来考虑。网络视觉形象设计的设计要素包括：网页构建、网络标志设计、表情设

计、文本编排设计、图标设计、版式设计、网络广告、网络导航、图像、品牌形象等。接下来从这几个内容进行详细分析。

5.3.1 网站标志

在这里导入 VI 的概念, VI 全称 Visual Identity, 即企业 VI 视觉设计, 通译为视觉识别系统。是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号。设计到位、设置科学合理的视觉识别系统, 是企业声誉的传播和塑造企业形象快速方法。VI 设计, 对内可以取得员工的认同感, 归属感, 加强企业的凝聚力, 对外可以树立企业的整体形象, 进行资源整合, 有控制的将企业的信息传达给受众, 通过视觉符码, 不断的强化受众的意识, 从而获得认同。^[24]

前面章节中对陕西凤翔泥塑图形特征进行分析和总结, 阐述了陕西凤翔泥塑图形与陕西旅游网络形象完美的结合, 可以达到优美的视觉效果以及表达深刻的内涵, 更好的体现陕西地域特色以及文化。所以在标志设计中秉承了运用凤翔泥塑图形的形式。

网站标志图案为陕西文字图案, 寓意魅力陕西。标志设计中运用的凤翔泥塑图案有: 波浪纹, 花朵, 石榴等, 融入了书法形式, 设计出了带有陕西凤翔泥塑特征的标志(图 5.3)。石榴花是西安的市花, 凤翔泥塑中石榴是非常典型的图案, 具有代表性及美好寓意。美丽的石榴图案代替了陕字的右半边, 西字运用了石榴花图案, 加入书法字体, 起到稳定美观的作用, 与网站的整体风格一致, 图形的色彩运用了黄色、绿色、红色、黑色, 与陕西旅游网络页面中运用的凤翔泥塑色彩相呼应。



图 5.3.标志设计
(来源: 自绘)

5.3.2 页面设计

网络视觉形象的设计元素, 包括文字, 图形, 颜色等。页面设计就是综合了这些元素进行合理的布局以及搭配来进行的, 这些元素在网页设计中占具有重要的作用的是图形元素。通过网页来传达信息的途径中, 给人们的印象深刻的是图形, 是最直观的信息表述。有人用“以意生相, 以相生意”八个字概括和形容图形图像设计的这一基本原则, 即根据内容创造形象, 通过形象传达内容。^[25] 无论具象或抽象的形式, 其目的是为了找到一个高效, 便捷的方式发送信息。图像

确定的基础上, 根据内容定位, 主要分为主页, 新闻, 古城, 风光, 美食, 论坛等进行网络页面设计。

图形的运用, 是根据第二章中风翔泥塑图形的总结分析, 运用到网络卡通形象中进行设计, 石榴图形, 荷花图案, 牡丹, 绣球花, 波浪纹, 艾草。在这里以表格的形式进行具体分析设计图案的特征。

表 5.1 凤翔泥塑图形设计对比图表 来源: 自绘

图案名称	凤翔泥塑图形图片	设计图片	设计图案特征
石榴			黑线勾勒, 描绘出石榴的图案以及颗颗石榴籽, 既保留了凤翔泥塑图形的特点又加入了非对称式的设计
荷花			黑线勾勒, 描绘出荷花花瓣, 瓣瓣分明, 搭配了藤蔓植物, 使得荷花图案更丰富。
牡丹			黑线勾勒出牡丹的图案, 以及丰富的叶片, 搭配藤蔓植物变得丰富优美。
			黑线勾勒出牡丹的图案, 花瓣丰富优美, 搭配合称的叶片。

绣球花			黑线勾勒出绣球花的图案，花瓣片片分明，搭配对称的藤蔓植物。
波浪纹			黑白搭配，装饰美观，水波荡漾
艾草			黑线勾勒，描绘成藤蔓植物。

5.3.3 版式设计

网站版式设计标准化可以激发人们强烈的视觉冲击效果，并可以由此形成良好的视觉流程，从而引导浏览者轻松浏览网站的各个部分的内容。

网页版式布局设计，报纸和杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处。^[26]科学、合理、个性的排列组合视听多媒体元素的表现，它可以传达信息的同时，带来的美感和精神享受的感觉。

作为以凤翔泥塑图形为主体的网页设计，根据视觉原理，一定要突出凤翔泥塑图形的设计，次要图形只起辅助作用，一定要弱化。有虚有实，虚实结合，相互衬托。依据这些思路创作出具有凤翔泥塑图形特色的标准化网站版式设计。（图 5.4）



图 5.4.网页版式设计（方案 1）

(来源：绘制)

5.3.4 吉祥物设计

吉祥物是人们在事物原有的属性与特征上，根据人们的想象加工制作而成，用以表达人们美好的情感和愿望。^[27]从原物发展成为充满吉庆意味的吉祥物，使用的制作流程包括转化事物的属性、谐音取意、神话故事的口耳相传到艺术工匠的手艺技法。从这些吉祥物中我们可以感受到我国古代劳动人民的生活习惯、方式以及人们共同珍视的事情。

陕西旅游网络的吉祥物的设计思路来源于凤翔泥塑具有代表性的五个动物，

牛、猴、猪、羊、兔。它们一个个造型乖巧可爱，色彩艳丽，与凤翔泥塑图形色彩保持一致，与网页设计的风格统一。同时，它们分别代表了美好的寓意以及五个页面内容：新闻，古城，风光，美食，论坛。（图 5.5）

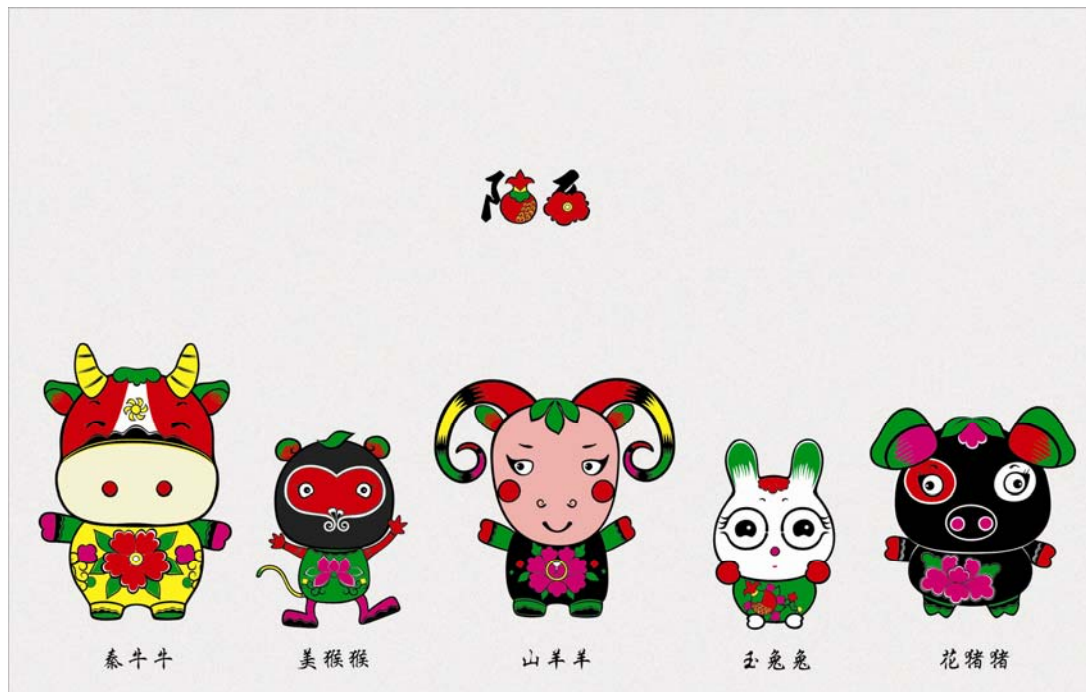


图 5.5.网页吉祥物设计

（来源：绘制）

5.3.5 图标设计

图标设计的原则是尽量发挥图标的优势，就是美观性与可识性。可识性原则，意思是说，图标的图形，要能准确表达相应的操作。换言之，就是要让人们看到某个图标，就能明白其代表的含义，这是图标设计的灵魂和要达到的目标以及图标设计的第一原则。

图标设计在与界面图形的设计保持一致的情况下，根据每个图标的不同作用和意义，进行更深层次的创新设计，起到画龙点睛的作用。

从另一角度看，图标和标志、徽标有些相似，因为不论是图标还是徽标，一旦出现，都是希望能够被观看者识别和记住其表示的意义和作用。但图标与标志、徽标还是有区别的，图标更多采用直观的比喻，讲究一目了然，而标志和徽标更注重象征性，追求图形的深层次的涵义。

陕西旅游网络视觉形象设计的图标，采用的是网络吉祥物卡通形象图案，分别是石榴图案和羊图案、兔子图案和猪图案、猴子图案和牛图案。与整个网页的风格保持一致，非常醒目，让人印象深刻。导航栏采用了红色的飘带，根据视觉

流向的心理、生理特点,将它分布在整个页面的醒目位置,既可以方便人们寻找,又起到了美观的作用。

5.3.6 文字排版设计

整个页面排版设计中的文字构成部分,作用不仅只是信息传递,它也是一种艺术形式。揭示、宣传、引导人们进入新的角度对人的审美时尚。在任何页面的文字是构成的核心,也是一种视觉的沟通。因此,如果能同时做到文字与图形合理搭配、结合巧妙、图文并茂、生动活泼就会表现出意想不到的效果。

文字在人类社会生活中占据重要的作用,是经常被使用的造型要素。因此文字的编排作为传递重要信息和阐述内容的最主要方法,网页文字要素设计中占据了主体地位,也关系到整个网页的视觉设计效果。文字的编排要符合网页设计目的,那么网页设计中必须完成文字的识别功能,在设计时要考虑文字排版的整体效果,不必要的装饰就尽量避免干扰信息,页面的杂乱无章与没有传达重点的问题。也就是说在网页设计中,要为人们提供方便阅读、容易认识、懂得意义文字设计。首先要完成文字本身传达信息,表达内容的功能,其次才是造型设计。有效地提供信息是依赖于一个合理,有效的排版。文本的页面布局设计,有必要充分考虑要传达的信息内容的性质和特点,形成服从要求的信息内容,选择你想要的风格,达到和谐统一。

总之,实现网页设计中文字的主要功能,首先要增强文字的可识别性,其次文字造型还要赏心悦目,再次字的大小也要满足整体要求。^[25]在此基础上,追求编排的创新效果,使文字要素发挥出其强大的表现力。

5.3.6 网络表情设计

随着技术的进步发展,网络表情是技术与艺术的完美结合。他的艺术创作形式,也适用于传统的艺术创作原则、方法和其组成元素和创作形式等。^[28]因此,网络 and 传统艺术是没有根本的利益冲突,只是要寻找到它们两个相互关联的问题之间的连接方法。不断拉近网络与传统艺术之间的距离,而且还继续弥合的裂痕,双方积极的双向作用,一种新的平衡,是一个动态发展共存,共同发展和进步。

在这个网络时代中,不同于传统艺术形式的新艺术正在随着时代的发展而产生。网络表情的创作和使用,不但冲破了人们对传统艺术的印象与赏析,而且从

一个全新角度加深了人们对新艺术形式的认识。

网络表情在虚拟世界中的使用,其根源在现实世界中的人类表情为创作基础。^[28]也就说在网络中使用的表达是现实社会中的非言语符号的转化。我们可以看到,在现实生活中,我们往往表现在各种生动的表情面带微笑,哭泣,愤怒,还可以看到生活中人们竖起大拇指比 V 字手势和肢体语言符号,这些多为网络表达所采用。

网络表情的形式采取各种形式,从存在的状态分静态和动态;从其元素运用可分为图形、文本和混合式。

基于网络表情在当今时代已经成为虚拟空间必不可少的表达方式,具有强大的宣传效力。为了在陕西旅游网站中更好的渗透陕西文化,体现地域特色,在网站的论坛版块的网络表情也运用凤翔泥塑图形,来进行设计。造型丰富多样、色彩对比强烈、表情憨实可爱,具有浓厚的陕西地域特色。表情图形制作需要时尚与传统的相结合,把凤翔泥塑图形的艺术与网络表情设计相结合,即将陕西凤翔泥塑艺术中的图形元素,运用到网络表情设计中,创作出独特的具有陕西凤翔泥塑特色的网络表情,以运用现代的、时尚的、流行的、民族的形象出现在人们的视野中,使网络图形显得更加生动有趣,给人强烈的视觉冲击力以及耳目一新的感受。网络表情有秦牛牛、兔兔等,凤翔泥塑特点主要体现在网络表情的色彩以及图形两方面,大胆的运用红色、黄色、绿色、品红,这四种泥塑主要色彩来展现。图形方面就选用了在第二章中调研分析的凤翔泥塑图形,主要有牡丹,艾草纹等,通过与现代的网络表情形式相结合,设计出传统与现代于一体的夸张表情,会为受众带来不同的浏览感受,在论坛聊天的同时感受陕西文化特色。

5.4 设计方法

通过前面章节的分析,现在总结一下民俗图案在网页设计中运用的一些方法,首先,确定网站主题,根据网站的内容寻找适合的民俗图案;其次,对民俗图形特征进行具体分析,总结他们的特征,使其特色能够完美的在网页中展现;其次,对同类网页设计进行调研,总结一些经验;最后,展现出民俗图案网页设计。下面主要从色彩、图形两方面进行分析。

5.4.1 色彩的运用

在网页设计中如何更好的表现凤翔泥塑民俗特征,主要从图形的色彩运用方

面来谈论。

网页从某种角度来讲也是一种艺术品，它不但拥有美观的页面表现，而且拥有优美流畅的文字，还拥有色彩丰富的画面。在页面中恰当的使用色彩可以产生强烈的视觉效果，更生动活泼。颜色是最具视觉冲击力的元素，色彩设计，以反映主题的网页和网站功能。色彩应用的合理与独特，将会给人印象深刻，并直接影响观赏兴趣。同时，网络视觉效果最终是通过电脑显示屏来表现的，依靠显示屏来确定色彩比较简单。色彩设计在网页设计中占据十分重要的地位，所以要表现和提升网页的风翔泥塑风格特征，就必须运用好网页色彩，这样网站才能提高关注度和认知率。

所以，体现风翔泥塑风格最重要的是要做到运用具有特色的大红大绿色彩搭配。为了更好地展现风翔泥塑特征，网页设计需要从以下方面来进行设计：首先，网页的主色调与风翔泥塑的色彩相一致，以体现陕西旅游网页的主题；同时，这个主调的确定也要考虑网站的功能特性，使之相互和谐。其次，画面的色彩不宜复杂，在网络形象设计中并不是色彩运用得越多越好，而是需要确定一种主色调，根据主色调来搭配使用合理的辅助色，以使网页色彩具有统一感和协调感，陕西旅游网站页面选用 3 至 4 个色彩，这样的色彩关系不会太繁杂。辅助色彩选用淡蓝色，用来统一协调整体色彩，为了更好的衬托出主题。重点是发挥色彩个性化的表现，个性网站传递信息的有效手段是独特的色彩搭配设计。合理的色彩对比关系，体现在色彩间的明度关系和纯度及色相关系。^[25] 根据风翔泥塑的色彩特征以及陕西旅游网站的风格和网站特点来确定色彩关系。色彩面积也不易过大，风翔泥塑色彩红、黄、绿、品红的面积大小根据页面的具体内容来决定，色块的面积分布，即色彩的编排设计，也能够彰显网页特色。最后注意文字信息是网页的宣传主体，色彩不能喧宾夺主。

风翔泥塑分素色和彩绘两种。根据网页设计的特点选用风翔泥塑彩绘来进行设计，颜色以绿色、大红色、品红色和黄色为主的色彩，黑色墨线勾边是风翔泥塑彩绘图案的主要特征，用酣畅淋漓的线条、浪漫神奇的纹饰，干练的笔触，来设计整体的网络页面，显得简洁大方、明快抢眼，独具陕西地域特色。不同色彩有着不同的寓意，把美好寓意融入到陕西旅游网络视觉设计中，会表现出很好的视觉效果。

5.4.2 图形的运用

在网络视觉形象设计中,图形的良好运用是整个页面最重要的表现部分,是良好视觉形象效果的重要部分。图形本身就具有强烈的视觉效果,比文字更能够引起人们的兴趣,但同时发挥着和文字一样传递信息的作用,传达的信息量不小于文字,而且还拥有文字没有的优点,就是更加简洁快速有趣的传达信息,能够更容易触发人们的内心感受,达到心灵上的沟通。既视觉作品在从枯燥的纯文本形式上变得有趣,最为快捷有效的办法便是加入图形,它直观生动更加具有感染力,能获得文字未能表达、且比文字更大、更深远的意义。

图形在网络视觉形象中具有强烈的视觉效果,运用它首先是为了能够引起受众对版面的关注,其次就是快速的传达信息,再就是引导受众理解图片的意思,另外就是使受众心理产生联想,把他们的视线吸引到文案上来,起到到视觉吸引以及的作用。图形在网络视觉形象设计中具有如下功能特征:

图形具有强烈的视觉冲击力,在网络视觉形象设计中,是吸引受众眼球最直接的方法,同时具备良好的视觉效果,可以让受众感受直接,印象深刻。因此在网络视觉形象设计中图形设计应该具备创新性、独特性、趣味性,这样才能够引起受众的共鸣,在视觉上、心理上产生良好效果。选用的图形一定要有针对性 and 突出性。

所以进行陕西旅游网络视觉形象设计时,必须选用具有陕西特色的凤翔泥塑中具有代表性的图形荷花,牡丹,石榴,艾叶等作为设计元素,进行加工,强调图形本身的特点。

在第三章总结出了凤翔泥塑的特点,在得到这些特点的基础上,进行图形设计。图形是视觉传达中的关键部分,图形的形态意义直接影响信息传播的效果。图形在页面中的具体位置和大小以及多少还有表现形式及方向等直接影响到视觉传达的最终效果。在根据内容意义选择使用图形时,要使整个页面注意统一协调,并且能够给人们带来愉悦的感觉,能够让人们一目了然的找到重点。还要注意处文字的排版与图片的协调关系,更加凸显它的特点,造型夸张、可爱、色彩丰富艳丽。第四章中对这些图形在网络视觉形象设计中的适用性进行了创作分析和设计,可以创作出更加适用于网络图形的陕西旅游形象。

运用一些动态图形进行最大化的发挥泥塑图形在网络视觉形象中的效果,具有以下优势特点:

一是多样性。静态图形在网页设计中具有一定局限性。图形动画产生了时间和空间的动态变化,丰富了网络页面,表现形式多样化起来,给人们新鲜的感觉。

二是相互性，也就是互动性。作为网络视觉形象设计，最重要的就是和受众沟通，除了设计师所做图形表现的内容效果以外，使这样的相互沟通更为有效，这是图形动画在网络视觉形象设计中运用的最终目的。使用图形动画影像，就使画面动了起来，更好地渲染气氛，使设计“传达”的更完整、更充实、更具感染力，使得受众更能感觉到自己融入其中。

三是视觉上满足感。多媒体的发展如此迅速，使得现代人的视觉感官需求与日俱增，不能满足人们这种追求的产业和产业开始慢慢被淘汰。图形动画作为炙手可热的影像媒体中的一个重要分支，通过影像软件编辑，使原本静止的图画动起来，让人们更直观地了解所要传达的信息，且使得原本枯燥无味的静止画面变得生动而富有吸引力。

5.4.3 凤翔泥塑风格明确

凤翔泥塑风格明确，即在网页映入人们眼中，整个页面对人们的冲击力要达到非常强烈的程度。辅助图形起到衬托整个页面，但是又仅仅是衬托主体图形，起到一个烘托整体氛围的作用，为主题服务，突显“陕西旅游”的主题，达到整体协调统一。

为了达到良好的视觉效果，整体设计风格明确是必须要做到的。网站是一个有机的整体，网站里的每一个页面和图形图标以及字形字体还有色彩及搭配、音响效果包括页面间的转换等都必须能够感受到整个网站风格。页面要尽可能的做到使浏览者在不看标志，通过整体感觉就能很快感受到网站的风格。

但是仅仅做到整体一致，对于品牌网站的视觉设计还远远不够，还应该进一步做到，不同级别的页面的相对独立，具有清晰的层级结构和导航，这样才能使网站具有层次感、节奏感，同时即丰富有趣，又整齐有序。每个网站都是由主页、一级页面、二级页面、三级页面以至更多层页面组成。陕西旅游网站设计的主页运用了许多泥塑图形进行设计，整体氛围浓厚，每一级页面上的若干的平级页面的风格在和主页面保持一致的情况下，要进行细节上的区分，要具备即清晰、又有层次结构的网站，能够使浏览者轻松的在繁多内容的页面中任意穿梭，并且能迅速取得个人想要的信息。

5.5 凤翔泥塑网络形象在旅游商品中的运用

这里谈到的网络形象在旅游商品中的应用，主要是指运用凤翔泥塑图形制作

出的网络形象，运用到现实生活中，包括衣服、工具、纪念品、珠宝、报刊书籍等,这些物质形态的实物通过网络形象传播，来推动旅游商品销售。旅游经济效益的重要组成的一部分是旅游商品的销售，这直接影响着旅游产业的收入水平，并且如果旅游商品销售情况良好的话会推动地域商品经济有良好的发展。会带来如此多的好处，这也引起陕西政府、企业以及学术界越来越重视的原因。作为中国西部的旅游大省，旅游资源开发的潜力非常大和旅游商品市场前景非常广阔，我们必须抓住机遇。在按照市场规律的基础上，以政府主导，企业为本，不断创新的经营方式，发展创新型、款式新、质量高，并且具有浓厚陕西地域文化特色和具有地方特点的旅游产品,并进一步加大凤翔泥塑网络形象的的设计和运用力度，促使陕西旅游商品业有更大的发展。

6 结论

陕西省是我国西部旅游资源大省，拥有得天独厚的历史文化背景，具有独特的艺术魅力和丰富的文化内涵，构成了陕西省特有的人文背景。网络的高速发展又给陕西旅游形象源源不断的注入活力，呈现出更加丰富独特的风貌。陕西旅游网站，是诠释和宣传陕西历史文化特色和文明建设的喉舌，更是推动陕西旅游事业发展的窗口。

6.1 本文创新点

(1) 创作出独特的具有凤翔泥塑造型特征的陕西旅游网络视觉形象，设计出人们容易接受和喜爱的图形形象，促进陕西旅游事业的发展。

(2) 运用凤翔泥塑图形、颜色进行网络视觉形象设计，使网络页面更加具有浓厚的陕西民俗文化特色。

(3) 根据网络视觉形象设计的原则进行设计，总结出如何将凤翔泥塑图形运用到陕西旅游网络形象设计中的方法，对现代网络视觉形象设计起到一定的指导意义。

(4) 提出网络形象在现实生活中的延伸，将设计出的网络形象，运用到生活中，即运用到包括衣服、工具、纪念品、珠宝、报刊书籍等物质形态的实物中，宣传陕西旅游形象，推动旅游商品的销售活动。

6.2 研究的不足之处

通过对凤翔泥塑图形在陕西旅游网络视觉形式设计中的应用研究，提出了更为科学、合理的设计方法，但是由于知识有限与实践经验不足，本文仍有不足之处，有待继续完善。文章关键部分虽具有探索实践的内容，但没有提出更为超前的设计方案。在对艺术效果的把握上没能超越整个环境的局限。视野决定了设计的水准，在未来的设计实践中，我将继续关注凤翔泥塑图形在陕西旅游网络视觉形式设计中的发展，在实践中不断总结出更为全面、有效的设计方法。

6.3 对陕西网络视觉形象设计的未来展望

陕西是中华民族文化的重要发祥地，有着悠久丰厚的历史文化和特色鲜明的

民俗文化。凤翔泥塑是陕西省凤翔县一种民间特色的彩绘泥塑，凤翔泥塑具有陕西地域特色和艺术欣赏价值。对于传统文化图形运用到网络视觉形象设计中这是一个非常有意义的研究方向，会为现代网络视觉形象设计带来更好的设计灵感。对于凤翔泥塑图形来代表陕西旅游形象这个理念的提出具有重要的意义，本论文进行的研究还不是很全面，还需要进一步的进行研究。

致谢

衷心感谢我的导师樊海燕教授三年来对我的指导与帮助。我的毕业论文从选题、写作、修改的整个过程无不渗透着她的心血，是在她的悉心指导下才得以顺利完成的。她严谨治学和认真工作的态度使我受益匪浅，她的言行我将牢记在心；樊老师的为人、为学的高尚风格，是我今后工作和学习的榜样。在此谨向樊老师致以诚挚的谢意。

感谢我的同学董雯颖、周萌、王文婷，在共同的学习和交流中，给予我很多的帮助与建议。

还要衷心感谢我的母校——西安建筑科技大学。感谢我的家人给予我生活和学业上的关心和支持。

最后，衷心感谢各位专家对于本论文的辛劳评阅。

参考文献

- [1]李雅楠. 凤翔泥塑色彩应用特征与审美内涵的研究[D]. 西安:西安美术学院, 2009.
- [2]王山. 基于网络媒体的现代设计视觉传达方式[D]. 西安:西安美术学院, 2007:16.
- [3]章晓岚. 旅游视觉形象传播与设计[M]. 上海:上海人民出版社, 2001:2.
- [4]曹琨. 旅游目的地网络营销系统研究[D]. 上海:上海交通大学, 2010:15.
- [5]谢玉萍. 旅游电子商务冲击下旅行社的发展策略[J]. 广西:广西大学出版社, 2007:10.
- [6]张俊霞. 建设高效优质网站促进旅游业的发展[J]. 西安:西安美术学院, 2005:2.
- [7]刘世峰. CIS 中的网络形象设计[J]. 西安:西安美术学院, 2005:2.
- [8]赵志云. 网络形象设计[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011:36.
- [9]张贵明. 网站视觉形象设计[M]. 北京:北京广播学院出版社, 2002:87.
- [10]李晓兵. 中国传统文化与网络视觉传达设计[D]. 杭州:中国美术学院, 2001:88.
- [11]朱小娟. 从凤翔泥塑虎领悟民间艺术的语言特征[D]. 西安:西安美术学院, 2005:56.
- [12]李霖波, 许瑾, 任社. 凤翔泥塑在标志设计中的应用[D]. 武汉:武汉科技大学, 2008:96.
- [13]李多. 网页的视觉传达与设计表现研究[D]. 郑州:河南大学, 2009:11.
- [14]麦克尼尔. 网页设计创意书[M]. 北京:人民邮电出版社, 2012:05.
- [15]岳瑾. 凤翔民间泥塑中的吉祥纹样寓意初探[J]. 呼和浩特:前沿, 2011:01.
- [16]刘瑞. 试析陕西农村泥塑的审美特征[J]. 南昌:农业考古, 2011:12
- [17]龙雨萍. E 时代重庆旅游网络营销策略探讨[D]. 重庆:西南师范大学, 2005:16.
- [18]刘晓霞. 陕西文化旅游资源开发研究[J]. 西安:人文地理, 2010:01.
- [19]郭来喜, 刘锋. 21 世纪的中国旅游业——向高技术化、质量型、效益型方向发展[J]. 南昌:科技导报, 2011:01.
- [20]涂乐. 服务型社会中博物馆功能转型与公共视觉信息沟通设计[D]. 武汉:华中师范大学, 2012:09

- [21]胡清媛. 中国博物馆艺术教育现状研究[D]. 南京:南京艺术学院, 2011:09.
- [22]鬲波飞. 网络媒体的视觉传达设计研究[D]. 长沙:湖南大学, 2010:23.
- [23]肖茜. 新媒体时代网络广告的视觉语言研究[D]. 吉林:吉林艺术学院, 2010:14.
- [24]刘志颖. 传统纹样在中式餐饮 VI 设计的应用[D]. 沈阳:沈阳理工大学, 2010:23.
- [25]林翠芳. 试论网页设计的视觉传达艺术[J]. 安徽:电脑知识与技术, 2010:02.
- [26]田罡. 浅谈网站艺术设计[J]. 济南:科技信息, 2009:08.
- [27]岳瑾. 凤翔民间泥塑中的吉祥纹样寓意初探[J]. 石家庄:前沿, 2011:02.
- [28]郑隆慧. 作为一种新审美经验的 QQ 表情[J]. 武汉:武汉科技学院学报, 2008:01.

附录

网页设计方案

