

编 号:

类别	全日制研究生	√
	教育硕士	
	同等学力	

沈阳师范大学

硕士学位论文

题 目：展示设计中中式新古典的运用

——看太原中博会对山西文化的解读

培 养 单 位： 美术与设计学院

专 业 名 称： 美术学

指 导 教 师： 付 彧

研 究 生： 关聪龄

完 成 时 间： 2012 年 3 月

沈阳师范大学研究生处制

类别	全日制研究生	√
	教育硕士	
	同等学力	

沈阳师范大学

硕士学位论文

题 目：展示设计中中式新古典的运用
——看太原中博会对山西文化的解读

论 文 编 号：

专 业 名 称：美术学

培 养 单 位：美术与设计学院

沈阳师范大学研究生处制

展示设计中中式新古典的运用

——看太原中博会对山西文化的解读

中文摘要

当今社会，信息技术和审美艺术都已经发展到包罗万象的程度，当外来文化不断充斥我们眼球的时候，作为中国本土设计师这时就应该引起自己的反思了，怎样发扬我们中华民族的渊源文化历史，如何使具有中国特色的设计作品踏入世界设计的舞台已经成为我们中国设计人的新一课题，我们在夯实自己的设计基础和专业知识的的基础上必须要另辟蹊径找到一条属于我们自己的成功之路，传承历史，弘扬中国特色和传统文化就成为了当之无愧的有效途径之一。与此同时，在国外，随着“中国风”的不断兴起，越来越多的国外设计师钟情于将自己民族、国家独有的设计与中国元素相结合，中国红、京剧脸谱、青花瓷……越来越多的中国元素登上了国际设计界的舞台。无论是环境艺术设计、平面艺术设计还是工业造型设计、服装设计，都能看到中国元素的身影，这就说明，中国文化已经被大多数人所推崇，同时这些大师的成功运用，从中国传统元素的改良提炼到西式的剪裁再创造，都使得中国元素的运用更加深入人心更具时代特色。是我们本民族的骄傲。

展示设计是一门新兴的综合设计，在国内的发展时间还不足十年，所以展示设计在人们的思维定式里已经形成了一个设计风格要有现代感的不变的定式，将中国元素的设计引入展示设计中实属鲜见。山西在改革开放的这几年中对于传承中华文化和自己独有的三晋文化方面比较薄弱，但值得称赞的是随着全球都提倡重视传统文化思想的浪潮来袭，山西展示艺术率先尝试了具有挑战性的“中式新古典”设计理念，并且在刚刚结束的中部地区贸易博览会中成功地实现了这个设计风格所指引下的展示会场设计，并取得了值得称赞的成效。

本文正是在了解了我国现阶段展示设计在中西结合上存在盲点的背景下，并在列举了我国展示设计业目前的发展状况，分析了中式新古典的设计理念，掌握了山西地区发展中式新古典风格的展示场馆的必要性基础上，通过案例分析法、对比研究法等一些方法研究，结合自己所学专业，具体阐述了中式新古典与山西地区展示设计相结合后的诸多优点以及具体实施的方式技巧。主要利用刚刚结束的太原中博会场馆建设的实例从建筑外部场景和展厅内部装饰两大方面提出具体的营造措施，其中重点谈到场馆内装饰，包含展具、装饰、色彩、灯具照明及其它五个方面的详细设计方案。

关键词： 中国元素，中式新古典，展示设计，山西文化，太原中博会

Chinese neo-classical and display design

From Taiyuan CCTIE reflect the culture of Shanxi

Abstract

Today's society, information technology and aesthetic art developed to the extent of the all-inclusive, when our foreign culture appear in front of us. Chinese local designers should reflect. How to carry forward the Chinese culture and history, how to make China's unique design to the world, has become the subject of the designer in China. We need to find a unique path of development on the basis of the design basis and expertise. Historical heritage, the promotion of Chinese characteristics and traditional culture has become a well-deserved way. At the same time, in a foreign country, with the "Chinese style" continue to rise. More and more foreign designers love the combination of their own nation, the state's unique design with Chinese elements. Red China, Peking Opera, blue and white... more and more Chinese elements boarded the stage of the international design community. Whether environmental design, graphic arts, design or industrial design, costume design, has shown that the Chinese elements. This indicates that Chinese culture has been respected. At the same time, Chinese traditional elements of improvement and re-creation makes use of Chinese elements deeply rooted more characteristics of the times. It is the pride of our nation.

The Display design is an emerging design, developed less than a decade in the country. So, people generally believe that the design style have a modern, and rarely Chinese design elements into the show design. Shanxi in the process of reform and opening up, in aspects of transmitting Chinese culture and their own unique Shanxi culture are relatively weak. But laudable, with the resurgence of traditional culture. Shanxi presentation of the arts was the first to attempt the challenging "Chinese neo-classical" design philosophy, and have achieved success in Trade Fair of the central region.

Paper is in understanding the context of our country at this stage show design. And enumerated China's current state of development of the show design industry. Analyze the Chinese neo-classical design concept. To grasp the necessity of Shanxi Chinese regional development of the neo-classical style exhibition hall. By case analysis, comparative study method and other methods. Combined with their own specialty, specifically addressed the Chinese neo-classical design combined many advantages and the specific implementation skills in Shanxi Province shows. Mainly use the instance of Taiyuan in the expo venue construction, from outside of the building scene and the exhibition hall interiors, proposed creating measures, and focused on the venue decoration, contains the detailed design of the exhibit, exhibition, decor, colors, lighting and other six areas.

Keywords: Chinese elements, Chinese classical, show design, culture of Shanxi, Taiyuan CCTIE

目录

第一章 绪论.....	1
一、研究的背景及意义.....	1
二、文献综述.....	2
三、研究内容及范畴界定.....	3
四、文章创新之处.....	3
第二章 概念理论分析.....	5
一、展示设计概念及其特点.....	5
（一）展示设计的概述.....	5
（二）展示设计的特点.....	7
二、中式新古典的概念及其特点.....	8
（一）中式新古典的概念提出.....	8
（二）中式新古典的设计特点.....	8
三、历史悠久的山西文化.....	9
（一）山西文化概述.....	9
（二）山西文化特色分析.....	10
第三章 山西展示设计现状及问题研究.....	12
一、现状分析.....	12
（一）山西地区会展情况的现状分析.....	12
（二）山西地区展示设计中应注意的问题.....	14
二、中式新古典运用到山西展示设计中的必要性.....	15
（一）是弘扬数千年中国文化的有效途径.....	15
（二）是体现山西特色与精神的有效方法.....	15
（三）是提升我国会展事业发展空间序曲.....	16
第四章 营造具有山西文化特色的展示场馆.....	17
一、建筑外部结构.....	17
二、空间内部场景.....	19
（一）展示道具.....	20
（二）装饰.....	21
（三）色彩.....	22
（四）灯具照明.....	23
（五）其它.....	24
结语.....	25
参考文献.....	27
致谢.....	28

第一章 绪论

一、研究的背景及意义

展示设计较之平面设计、立体设计、工业设计、空间设计、广告设计等其他多媒体艺术设计而言，是一门综合类艺术设计，集合了几乎所有多媒体艺术设计的特点，可以说包罗设计万象，集各门类设计于一体。它的主体一般为商品，而随着社会经济、政治、文化等的阶段性发展，展示空间也逐渐形成。这里所描述的“展示空间”是指在规定的时间内，在有限的空间场地中，用艺术的表现形式，用设计的思维再创造，将三维空间设计和二维平面设计有机结合，运用声、光、电等多种表现形式，生成一个感官效果优质的空间范围，最终达到有效地解释展示品并直观地传达展示理念的目的，让观者与展品完美沟通，形成场馆空间、观者、展品三者的有机结合。

作为一种综合的设计形式，展示设计在空间方面兼容了很多成功的室内设计风格，例如极简主义、现代主义、后现代主义、波普理念等。但“中式新古典”作为一种新兴的设计风格虽然在家具设计和室内装饰界已经颇为流行，但在展示设计领域，这一种设计思潮似乎还未大量的传播开来。

“民族的才是世界的”这句俗语道出了发扬民族文化的重要性。当今社会，信息技术和审美艺术都已经发展到包罗万象的程度，怎样发扬我们中华民族的渊源文化历史，如何使具有中国的设计师和设计作品踏入世界设计的舞台已经成为我们中国设计人的新一课题，我们在夯实自己的设计基础和专业知识的基础上必须要另辟蹊径找到一条属于我们自己的成功之路，这时，传承历史，弘扬中国特色和传统文化就成为了当之无愧的有效途径之一。

“中式新古典”是在中式古典的基础上进行改良，添加了现代元素，又保留传统元素，属于中西结合，中式的味道没有失去，新式的理念又凸现其中。中式新古典主义源于前古典主义和后现代主义的文化碰撞。它的核心概念是：设计风格移植了传统古典遗风，装饰元素继承了新古典风貌，保留了传统中国中庸文化的人文气质，结合现代科技工艺，打造具有纯正中式血统的当代风格^[1]。与几乎没有什么中式元素，都是比较西式元素的新中式风格相比，中式新古典才是真正的古典与现代的完美碰撞，古韵与今风的巧妙并存，雍容与实用的优雅兼备。书中有云：“没有中式元素就没有贵气。”所以笔者认为中式新古典是设计界的又一创新，如何将这一创新运用到展示空间设计中，正是这篇论文的写作目的。

中博会，即中国中部投资贸易博览会，是经国务院批准，由国家商务部、国家税务总局、国家主办，从 2006 年中央提出中部崛起重大决策开始，每年举行一次，目的是为了中央关

^[1] 论东方新古典主义家具 乔会娇；- 《安徽文学(下半月)》- 2010-07-23

于对“中部崛起”决策的落实，更是为了推进中部六省扩大规模和促进发展，中部六省即：山西、河南、安徽、湖南、湖北、江西这六个省份。2011年9月在太原举行的第六届中部投资贸易博览会主要围绕“转型跨越，中部崛起”的主题，此次博览会三天的时间里就吸引了国内外众多的商家和代表团，会上签订的贸易订单也不计其数，博览会得到了大家的一致好评。在这次博览会场馆建设中，省委省政府极度重视，整个场馆的建设一改山西会展设计的常态，吸收了很多优质的设计施工思想，主要以体现山西文化为核心，表现出强烈的地域文化特色，是中式新古典结合到展示设计中的优秀典范。

本文所提出的“中式新古典”这一设计风格和所提倡的展示设计与中式新古典的结合在本文中也仅以山西文化为例子进行阐述，这主要由三点因素造成，第一，从小生长的环境和周围师长的耳濡目染，与我国其他地域民族相比较更加了解山西文化和山西特点，俗话说“近水楼台先得月”，笔者对于山西文化的了解机会和熟悉程度有利于在有限的篇幅之内将作者的观点更集中地展开与深入；第二，山西是中国文化的发祥地之一，晋文化对于中国传统文化具有很强的代表性，以山西为例说明怎样将中式新古典运用到展示设计领域也就显得极具说服力。第三，情感因素，作为一个土生土长的山西人，出于对家乡文化的热爱和一探究竟的热情，希望用自己的所学来回报家乡建设。

二、文献综述

中国文化以追求精神生活的传统而闻名遐迩，习惯将道德置于崇高地位，是一个具有较强思想能力的国家。和18世纪的“解放自我”、追求世界普遍性这些启蒙思想相比较，21世纪由新人文精神新古典主义提出的尊重大众、尊重差别、提倡多元文化互补的思想得到了广泛的倡导。而新古典主义的回归，对应在空间设计中，有一个显著的特征就是中式新古典思潮的复出，中式新古典主义巧妙地将中国固有的文化基因和新生外来的现代诠释相结合，面向当代多元文化的世界，总结归纳出了新时代的话语体系、概念体系、工艺体系和审美体系，打开了时代发展的崭新篇章。

除此之外，中式新古典的使用价值定位也是由它的设计理念所决定的。一些国内学者认为，具有新中式风格的展示空间设计，展柜、展台、展架等一般定位在传统文化与现代文明的边缘碰撞中，造型更加俊秀轻盈、构思更加精巧别致、既承载了中华上下五千年的传统文化，又注入了新时代新思想的崭新血液，美观实用、寓意深远、舒适大方、考虑周全，收敛有度蕴含了深厚的文人气质。例如，优雅的红樱桃木色与质地现代的牛仔布艺搭配，使本来富丽堂皇的雅致又增添了几分调皮，恰好体现了人们对精致生活的追求，高雅而不失质朴、端庄而不失灵秀。在这样的设计思维下，场景回归传统、装饰暗示传统、色彩映衬传统、展具体现传统，一系列传统文化与现代文明的重组就像一幅美丽吉祥的画面，蓬勃向上的生机也体现了吉祥阳光的心理能量，从而满足了使用者在视觉、听觉、触觉等一切感受器官的深层需求。

在中国将中式新古典风格运用到展示设计领域虽说是初见端倪，但由于它的起点高，迅速便可以获得高端市场的认同，其形式与功能的完美统一，也必定会为展示设计业开辟一条成熟的发展方向。2010年举世瞩目的上海世博会其主场馆中国馆，作为一个对外宣传展示我们国家形象的窗口，整体的构思就采用了中式新古典的思维，很好的将中国传统文化和现代的科技发展结合在一起，是中式新古典在展示设计中运用的最好体现。

在国外，随着“中国风”的不断兴起，越来越多的国外设计师钟情于将自己民族、国家独有的设计与中国元素相结合，中国红、京剧脸谱、青花瓷……越来越多的中国元素登上了国际设计界的舞台。无论是环境艺术设计、平面艺术设计还是工业造型设计、服装设计，都能看到中国元素的身影，这就说明，中国文化已经被大多数人所推崇，同时这些大师的成功运用，从中国传统元素的改良提炼到西式的剪裁再创造，都使得中国元素的运用更加深入人心更具时代特色，是我们本民族的骄傲。

三、研究内容及范畴界定

展示设计是一个大门类的设计艺术，山西文化也是源远流长，要想将这二者表述的全面清晰一篇短短的硕士论文是远远不够的，而且对这两方面知识的掌握程度要达到一定的深度才能系统全面的做出深刻研究，所以本文仅仅是在作者现有的知识贮备量和研究能力基础上，做出的初步分析归纳，重点是通过太原中博会的实例，分析怎样将山西文化融合到展示设计中。

第一部分将论文的研究背景、研究意义、国内外相关文献综述研究动态做出陈述，在这个基础上找出文章的创新之处和写作目的。第二部分在第一部分研究的大背景和前人做出的贡献基础上对展示设计、中式新古典和山西文化都做了权威系统的概念理论分析，是文章的理论支撑部分，给整篇论文起到了铺垫作用。第三部分通过国内展示设计界目前的发展情况和山西地区展示设计领域忽略本土元素盲目模仿外来风格的现状，提出了我们国家，主要是山西地区展示设计界存在的问题，从而突出中式新古典这一设计风格在山西展示设计界得到推广的必要性。第四部分针对问题提出解决对策，主要以刚刚结束的太原中博会为例，将这场大型展会成功运用中式新古典的理念分析传达出来，希望对于中国展示设计的发展起到借鉴的作用。

四、文章创新之处

展示设计是一门新兴的综合设计，在国内的发展时间还不足十年，所以展示设计在人们的思维定式里已经形成了一个设计风格要有现代感的不变的定式，将中国元素的设计引入展示设计中实属鲜见。山西在改革开放的这几年中对于传承中华文化和自己独有的三晋文化方面比较薄弱，但值得称赞的是随着全球都提倡重视传统文化思想的浪潮来袭，山西展示艺术

率先尝试了具有挑战性的“中式新古典”设计理念，并且在刚刚结束的中部地区贸易博览会中成功地实现了这个设计风格所指引下的展示会场设计，并取得了值得称赞的成效。

本文正是在了解了我国现阶段展示设计在中西结合上存在盲点的背景下，并在列举了我国展示设计业目前的发展状况，分析了中式新古典风格的设计理念，掌握了山西地区展示设计发展中中式新古典风格的必要性基础上，通过案例分析法、对比研究法等一些方法研究，结合自己所学专业，具体阐述了中式新古典与山西地区展示设计相结合后的诸多优点以及具体实施的方式技巧。主要利用刚刚结束的太原中博会场馆建设的实例从建筑外部场景和展厅内部装饰两大方面提出具体的营造措施，其中重点谈到场馆内装饰，包含展具、装饰、色彩、灯具照明及其它五个方面的详细设计方案。

第二章 概念理论分析

一、展示设计概念及其特点

（一）展示设计的概述

原始的展示品最早出现在距今约 6000 至 10000 年以前的新石器时代。与我们今天所认为的展示活动想比较，那时的人类所进行的展示活动基本都与生产劳动密切想关联。据有据可查的书籍、文物证实，人类在远古的原始部族时期，将战利品悬挂、每个部族都规定属于自己的图腾纹样、佩戴的配饰、服装等都可以算作那一时期的展示行为。具有中国特色的传统展示品也以其深远的历史沉淀性和广泛的涉及面而闻名遐迩，在今天看来那些古朴原始的展示品都算作是我们今天的艺术品，它不仅是艺术品更是证明我们中华民族上下五千年文明历史的有效证据，对展示品起源的研究更具有跨时代的重要意义，对日后中国工艺美术、展览艺术等的研究都是大有裨益的。在研究的同时也不难看出，在中国展示品的发展长河中很多非艺术的因素对这些艺术品、展览品的发展起到了至关重要的作用，宗教，就是其中最重要的因素之一。宗教文化的发生和发展紧密地牵动了传统文化的发展趋势，不仅仅只有艺术品、展示品，更包括传统文学、医学、美学、建筑学、天文地质学等等诸多学科，人类的文明从来就离不开宗教信仰的发达，所以展示的发展也离不开宗教的发展。如果说人类在原始部族时期产生的艺术品是展示品发展的萌芽阶段，那么在宗教文化熏陶下所产生的展示品就应该算是展示品的发展阶段，所以伴随着这一时期展示品的展示行为也就自然可以算的上是人类展示活动的发展时期，主要体现在当时人们为了表现对神灵的敬畏和理解而产生的祭祀、舞蹈等行为，人们将劳动成果摆放整齐以盼天祈，除此之外那时的展示活动已经把服装、道具、表演等形式渗透到展示活动的筹备中，所以在我们惊叹古人非凡的思维时更加确定传统的艺术形式是我们今人应该效仿和学习的，传统艺术展示的多彩形式和丰富的内容更加确立了传统文化在艺术发展领域中坚定不移的地位。

通过人类长期进行的各种社会活动，展示品的出现是一种必然现象，从最早的替代货币的行为一直到后来为了证明一段时期劳动成果的行为，传统展示品为人类文明做出了不小的贡献，恰恰也是人类的文明推动了传统展示品的完善和发展，也就是说传统展示品在人类发展的过程中是必不可少的，它的出现不是偶然现象，是人类生活的必须保障，从另一角度说，展示行为也是人类文明和进步必不可少的活动，对展示设计的研究是很有意义的。

不难看出在中国古代，展示品的起源不是相对独立存在的，更不是孤立无援的。展示品作为一种联系人类社会的发展和进步的产物也逐渐的发挥到了它的作用。所以这么说来，人类早期的展示行为也可以看做是今天展示活动的一个雏形，那么我们就可以对展示设计得出

一个最原始的定义就是，“有目的的展示行为就叫做展示设计”。

纵观艺术与社会形态之间的关系不难看出，艺术的发展始终与社会形态的变化息息相关，随着不同阶级的出现，艺术也有其一定规律的变化性，而展示设计作为艺术领域中一项必不可少的设计艺术也不会逃离这个潜在规律。强烈的社会形态、政治色彩和宗教信仰等都不同程度地在展示设计中渗透出来。统治阶级的审美需求成为展示设计在审美性和艺术性上的最高标准，这样就造成观展的观众不得不接纳统治阶级所规定的审美形式，所以说，在阶级社会时期，阶级意识成为展示设计的最大束缚，此后，这一时期展示设计的发展过程就被大家称为展示设计的萌芽阶段。

随着展示规模的不断扩大化使园林艺术也与之融合，最早出现的园圃博物馆就是典型的代表，慢慢演变到现在就出现了大量的博览园，世界展览园等，将文物、建筑与园林艺术展示在一起，使文化与自然融合，以展示自然、历史、艺术等内容，今天的世界园艺博览会、世界建筑博览会、世界贸易博览会等等其规模和方式都是来源于此。

由此看来，展示设计是人类物质生活得到相对满足的情况下所产生的一种有意识的主观行为或者说是一种娱乐活动。也就是说，展示这种行为依赖于生产力和物质条件的提高与相对稳定，在劳动生活的同时展示用于调剂这种单一的生活形式，相当于劳动生活的插曲。在这个插曲中既可以表现出对过去劳动成果的总结，也可以表现出对未来劳动成果的展望。

不难看出，展示一直都与展示品密不可分、紧密相连，如果把整个展示过程比作一首沁人心脾的旋律，那么展示品就是拼凑成这首乐章的音符。这首和谐悦耳的旋律正是观众在购物或参观过程中所感知到的展示文化，是一种对于美的感受。由此可见，展示活动对于人们的心灵感受和身心体验来说都是极其重要的，这就要求设计师在整个设计、筹划、布展过程中，始终要带着一种区别于一般的、具有时代感的展现形式。所以说，展示的审美性和独特性，一直伴随在展示设计发展的最初到现在。

“展示”顾名思义，就是有意识地将信息摆出来呈现在众目睽睽下，目的用以传达信息、展现形象。其范畴可大可小，即可以展示微小的物品也可以展示一个集体、一个城市甚至一个国家的形象或者面貌。“展示设计”被人们所重视也是因为它的意义之广、涉足面之大，随着人们在物质生活达到一定阶段的同时，将人们的劳动成果公之于众，得到大众的赞扬与批评自然就变成检验劳动的标准之一，这时人们也不再满足于简单的摆放，而是夹杂了更多的主观思想、主流审美以及展示一方想要表达给观众的概念，“展示设计”作为一门学科也就应运而生，专业的学习与深造变得尤为重要。“展示设计”从学科的角度讲是指：人们按照特定的功力目的的要求，在规定的时间限制内，在有限的空间场地中，用艺术的表现形式，用设计的思维再创造，将三维空间设计和二维平面设计有机结合，运用声、光、电等多种表现形式，生成一个感官效果优质的空间范围，最终达到有效地解释展示品并直观地传达展示理念的目的，让观者与展品完美沟通，形成场馆空间、观者、展品三者的有机结合。^[2]展示

^[2]论展示设计中民族与地域特色的营造 欧阳华 - 《南京艺术学院硕士论文》 - 2004-04-01

设计的核心其实是空间与平面的交叉学科,属于场地规划的美学范畴,主体是人与物。展示设计的综合性是其最大的特性,这个特性将环境艺术设计、平面艺术设计、工业造型设计、装饰艺术设计等学科合理地贯穿,目的都是为了服务于展示设计本身这个系统。所以系统科学地掌握展示设计的知识对于我们运用与实践都是有极大好处的。

展示设计是一门实用性和艺术性都很强的现代设计种类之一,它集合了展示活动中的艺术性、功能性以及科学性,而这些性质中功能性是它的根本属性,没有功能性单纯追求艺术性和科学性就丧失了展示特有的功能性质,对于展示过程来说也是不具意义的。但是仅仅考虑其功能价值,忽略了科学的构造和艺术的审美价值,这样的展示活动它的功能性就变得乏味单一。所以说展示设计中,功能性、科学性、艺术性三者是统一的集合,相辅相成缺一不可。这也正是我们研究和探索展示设计的价值所在。

（二）展示设计的特点

展示设计发展到今天已逐渐形成了自己的体系,同时在当代社会制度、艺术思潮和人为认知等多因素的影响下,也基本定位了属于当代的设计风格,而当代展示设计风格的主要特点集中概括应该是在新生的艺术观念和艺术流派的背景下缔造出来的设计模式。但这种模式却不足以满足于多元文化的发展。我们理想中的符合当代展示设计发展的风格应该是可以启迪和创造智慧的,能够体现时代艺术特点的,同时还可以激发和培养我们的动手能力,以多元有序,智能通俗,模拟参与为更高要求,体现人性化、智能化,让意识贯穿于展示过程。展示设计在当代的时代背景下,主要有以下几个特点:第一,展示设计的理念人性化。在满足了展示设计的基本功能性的基础上,很多人性化的要求和建议统统被涉入展示设计的思路里,例如展架尺寸不仅考虑到成年人,还把符合老年人、儿童甚至残障人士的特殊尺寸、特殊要求、特殊权益都尽可能多地体现在展示设计中。展示区域与休息区域的比例也发生了很大变化,更加注重人性化,把休息区的面积尽可能地做到扩大,为的就是方便观众在参展过程中的休息和协商;第二,展示风格多样化。不同展示品有不同的功能性或者展品特征,这就要求整个展示活动或者说是场馆风格设计有所区别。例如,丝绸的展示场馆就要尽量靠近丝绸产地、丝绸文化的风格,而茶艺品的展示场馆就要尽量以茶叶的文化为背景。正因为如此,当代展示设计中的设计风格层出不穷,令人目不暇接;第三,展示方式开放化。“全接触,全体验”的展示方式早在上世纪90年代在我国一些大中城市的科技馆、展览馆中就初见端倪,那时大多以科技和生物类的青少年展览馆为主,为了让青少年更加真切地体验发射火箭、太空遨游的科学知识,于是仿真模拟的场馆为青少年提供了亲身经历的机会,让他们寓教于乐,在玩的同时掌握知识,体会科学的魅力。这样成功的展示方式随后在各种展示设计都得到了广泛的运用。本文中所提到的有关山西文化的展示就可以将这一特点渗透进设计思路里,比如在醋的展示中,可以在展馆内设计一个微型的酿醋工艺流水线,在流水线的最后把醋的成品摆放在观众可以触及的地方,有兴趣的观众可以随便品尝,这样在欣赏和了

解了酿造陈醋的过程后，观众还可以随意的品尝鲜美的陈醋，这样既满足了观众了解商品的愿望，又能促使商品的销售业绩，这种双向的利益得到满足正是展示方式开放化的论据支持；第四，展示载体高科技化。前面提到过科学性是功能性的有力支持，当代社会飞速发展的科学技术就使得展示设计的信息传递载体也随之变得多样化，多媒体显示技术、光电感应技术等都为展示设计的塑造提供了可行的技术支持。

二、中式新古典的概念及其特点

（一）中式新古典的概念提出

设计思潮发展和演变了将近一个世纪，从最初的古朴审美意识到后期巴洛克风格、洛可可风格的盛行，再到后来各种风格的演变，不难看出，复古思潮是当今最为盛行的声音，表现在国内就是中式古典的卷土重来，这种对于大众既陌生又熟悉的复古思潮似乎给大多数人带来了穿越的快感，再加上与以往不同的是，这次中式古典风格的复出不是单一的照搬中式古色古香的常规思路，而是用中式的风格体现当今的时代感，把古朴的沉淀与现代的动感巧妙结合，是古韵今风的杰出代表，将古典的意境用现代的语言来诠释，表达时代感的同时注入中式古典的悠长气质，赋予现代造型以历史的厚重感、给予古典意境以时代的流动性。这就是本文所提到的“中式新古典”。

中式新古典起源于中国传统文化复兴的新时期，随着国力的增强，民族意识也渐渐占据了国人的意识理念，从最初一味的效仿外来思路，人们逐渐理清了头绪，推崇本民族的遗风，将传统文化重现在现代设计领域中也正是当代本土设计师和设计组织的重点发展目标。随之而来的中式风格在全球设计界也备受关注，这不仅是对我国传统文化的肯定，更应该引起当代中国设计界的思考，趁着中式思潮风靡整个设计界的同时，如何将中式古典发扬下去变得尤为重要。

（二）中式新古典的设计特点

中式新古典风格的宗旨是在回归自然、复兴中式古典的基础上，追求现代表现手法，用现代的方式诠释古典的韵味。这种中西的结合不是盲目的古典与现代元素的拼接。中式新古典在风格上主要有两方面的特点，一是，将中国传统意义上的文化气息用当今时代的手段演绎；二是，在对中国传统文化的了解基础上用现代的设计理念二次设计。这就要求设计师要有对中国传统文化的深刻认识，将现代元素与传统艺术巧妙结合，以现代人的审美取向去营造一种古朴、典雅的中式气息，让中国传统艺术在今天得到充分的绽放。具体手法可以包括中西元素的合理混搭、对传统造型进行时代的改良，古为今用。

总的来说,中式新古典的设计理念是,既包含传统中式传统中国文化,又包含随着时代变化而为了改良原有文化漏洞所注入的新兴思维,在收罗传统优良精髓的同时,摒弃由于时代发展所停滞的漏洞,而吸纳新时代中的新精华努力让传统变得与时俱进,用最精华的设计思维服务于人类。传统之所以为传统是经过千百年的历史革新仍然不失其经典魅力的文化遗存,这就要求传统的继承是靠不断的革新,与时代相交融,是不断前进的精华,而不是一成不变的古老文化。然而中式新古典将传统与现代相结合,在继承传统文化思想的基础上适当地注入新时代的新兴血液,根据现代人类的审美需求运用现代人类的高科技手段,继承先辈的智慧结晶,将这些结晶尽量地服务于现代文明的开发,使现代文明既具有深厚的民族底蕴又不丢失现代的思想理念,既具备传统的文化精髓又具有时代感和科技感,是兼容的中国古典且新式的时代文化设计形式。

中式新古典设计风格是现代中国人传承自己民族渊远文化和悠久历史的一种方式。是设计界为数不多的将古典与现代相兼容的设计革命之一,是传递中国文化,在世界设计舞台展示中国传统艺术的有效途径,具有跨时代的意义。

三、历史悠久的山西文化

山西是华夏文明的主体源泉之一,是中国悠久历史的发祥地,深厚的历史文化气息吸引了从古至今众多的文人墨客。山西的艺术资源也是广泛深厚的,有句话说:“地下艺术看陕西,地上艺术看山西”,更是道尽了山西丰富艺术资源的真谛。

(一) 山西文化概述

山西是我国地上艺术的大省,文物古迹、民俗建筑、风土人情等的蕴藏量在全国都是有极大影响的。资料显示:山西有40多万件历史文物、3万多处古建筑文物。其中世界文化遗产2处、国家级历史文化名城5座、全国重点文物保护单位119处(居全国之首)、省重点文物保护单位351处、市重点文物保护单位5608处。山西的地上古建筑是全国保存最好的地区,也是现存古建筑最多的省份,仅唐代到元代就有9000多座。全省有寺庙道观28000座。有从赵国到清代的古长城2500公里。山西的戏曲文物也很多,全省有6座保存完好的元代古戏台。山西的文物遗存数量多,品种全,价值高,成为山西发展文化产业雄厚的资源基础,具有广阔的开发前景。^[3]

从历史角度看,山西自古就是中国文化的中心地段之一,是唐尧、虞舜、夏禹建朝立都之地,一贯为学者所重视。^[4]从地形地貌上,山西东依太行,西凭黄河,南接中原,北通大漠,造就了许多雄伟壮观的名山大川,五岳之一的恒山、太行山大峡谷、黄河壶口瀑布、蟒

^[3]参见文史资料委员会.关于赴山西考察历史文化遗产保护开发利用情况的报告

^[4]《华夏之根》申维辰 山西教育出版社 第一页 序 李学勤

河原始森林、解州盐池等构成了多姿多彩的自然生态风景线。^[5]山西独特的自然风光和宝贵的自然遗产为我们的名族艺术做出了不小的贡献，最著名的大同云冈石窟、太原晋祠历史博物馆、平遥古城、乔家大院等都为我国美术、摄影、考古、影视等艺术做出了卓越的贡献。此外，悠久的历史 and 灿烂的文化，给山西留下了丰富而厚重的历史文化资源，有华夏文明的“主题公园”、中国历史变革的“思想库”和古代东方艺术的“博物馆”的美称。因此，人称“十年中国看深圳，百年中国看上海，千年中国看北京，三千年中国看陕西，五千年中国看山西”。^[6]

在展示设计领域山西特有的一些民俗活动也堪称独具特色，著名的寒食节、油糕节等民间节日；剪纸、皮影戏、秧歌剧、地方戏曲等民间艺术资源丰富；社火、灯展、庙会等地方活动也是令人目不暇接。目前，全省已形成了丁村、乔家大院、河边村等多处民俗博物馆，分别代表了全省南、中、北三个地区的不同民俗特色。^[7]这些现有的民俗文化都是中式文化的象征，也是发扬中式文化的有利条件。在掌握了山西人文地貌、风土人情和历史文化的基础上用合理的方法把山西文化发扬开去是势在必行的。

（二）山西文化特色分析

1、山西文化的继承性

山西文化作为中华文化的重要组成部分，从古代文化开始就扮演着重要的角色，勤劳智慧的三晋大地上繁衍生息的古代文明就是最好的体现。值得一提的是这些文明从始至终都是代代相传延绵流长的。纵观山西文化发展历史不难看出，山西文化在其发展长河中从未出现过断层，也就是说山西文化都是有据可寻的，是一脉相承的文化，是一代代山西人民共同创造的灿烂辉煌史。

2、山西文化的丰富性

晋文化宏观地看是整个山西文化的统称，但辽阔的山西大地上形成的文化体系也是各有特色的。被大家熟知的“雁同文化”发源于今天山西北部的大同朔州一带，“晋阳文化”发源于晋中的晋阳地区，与之相应的“上党文化”、“河东文化”等都有其不同的发源地，而这些发源地的不同所引起的风俗习惯和历史变革都造就了晋文化中这些分支文化的差异。所以晋文化不是单一孤立存在的文化形态，是由多种文化现象拼凑而成的丰富多彩的文化产物。

3、山西文化的进取性

从山西悠久的历史中看到，山西文化的发展历程大多都是由山西人民积极进取和坚忍不拔的精神所开拓的，中国近代历史上最为盛大的三次人类迁移之一“走西口”就发

^[5]山西文化产业发展问题研究 王丽华 山西财经大学硕士毕业论文

^[6]山西文化产业发展问题研究 王丽华 山西财经大学硕士毕业论文

^[7]山西文化产业发展问题研究 王丽华 山西财经大学硕士毕业论文

生在山西，山西商人在客观条件极度窘迫的时刻依然坚忍不拔，顽强地寻找到当时最为有效的生计之路，“他们拉着骆驼，千里走沙漠，冒风雪，犯险阻，北走蒙藏边疆；横波万里浪，东渡东瀛，南达南阳。”吃苦耐劳的山西人用自己的艰辛和诚信赢得了“晋商”的美名。回顾山西人物历史，多少仁人志士都是在几经磨难后白手起家靠着山西人自己的聪明才智和坚忍不拔的精神铸就了山西辉煌的文化。

4、山西文化的革命性

晋文化的璀璨文明不仅体现在它厚重的历史积淀中，更体现在光荣的革命精神里。在我们国家心酸的抗日战争和解放战争期间，山西作为中国共产党领导的主要根据地，为中国抗战的胜利做出了卓越的贡献，其中涌现出的革命先驱都在新中国成立后被传以佳话。我国共产主义启蒙的先驱李大钊先生的学生高君宇，山西娄烦人，是我党最早的党员之一，参与领导了对我国解放事业影响深远的“五四运动”，为我国的共产主义事业做出了卓越的贡献。刘胡兰，山西文水人，1947年英勇就义，时年15岁，刘胡兰同志光荣的革命精神被山西后人引以为豪，也因此得到毛泽东主席的赞誉：“生的光荣死的伟大”，是后人值得学习的榜样。在山西像这样的革命先驱屡屡出现，到现在还被沿用的山西左权这个地名也是因革命人物左权而命名的，可以说山西是一片革命的土地，是一片红色的土地。在这片土地上孕育出的世世代代都留着革命精神的热血，革命先驱的英勇奉献精神为山西的文化留下了值得继承的革命传统，使山西的文化和历史中也充斥着崇高的光荣革命传统。

5、山西文化的兼容性

山西自古就是一个广纳外来文化和思想的地域，从春秋战国时代的“启以夏政，疆以戎索”，到南北朝时期的“改建平城（今山西大同）”，处处都体现出了山西吸纳外来优秀文化的特点，著名的云冈石窟更是中西文化和各民族文化碰撞融合的火花。晋商文化中广受好评的“儒法相容”，在原有的儒家思想基础上，融合法家的思想元素，从中吸取到商机的谋略，审时度势，获得商机。这些都充分地说明了晋文化是一个开放的文化，是吸取外来文化优势摒弃自身文化弱势的兼容并蓄的文化。

第三章 山西展示设计现状及问题研究

一、现状分析

（一）山西地区会展情况的现状分析

山西地处华北黄河流域一带，东南西北分别临山东、河南、陕西、河北四省，靠近首都北京，属于经济贸易等活动的枢纽地段，是中部地区发展的核心省份，省会太原近年来的发展更是日新月异，为周边省市和全国各地乃至世界各地的经贸文化的沟通与建立作出了不小贡献，尤其是刚刚结束的中部地区贸易博览会将场馆建设选择在太原更是对山西发展尤其是太原发展的肯定。山西省现在拥有大型会展场馆十余个，其中较为著名的包括山西省博物馆、山西国际展览中心、山西省科技馆、中国煤炭博物馆、山西省展览馆。在这众多展览场馆的异同对比后不难发现山西的场馆建设大多遵循的都是同一模式，尤其是 2000 年以前一些场馆在改建前更加突出的表现出山西场馆建设的特点，以影响力最大的山西省博物馆为例。

山西省博物馆（见图 1，图 2），筹建于 1918 年，1919 年 10 月 10 日正式开馆。是我国建馆时间较早的综合性地志博物馆之一。曾用名有山西省教育图书博物馆，后数次改名为山西公立图书馆、山西民众教育馆、太原博物馆、山西省立新民教育馆、山西省图书博物馆等，1953 年正式改称山西省博物馆。山西省博物馆位于太原市上官巷东，原地为著名的文庙遗址。博物馆占地面积为 1.3 万平方米，由六角井亭、照壁、棂星门、大成殿、大成门、东西庑和崇圣祠组成。展馆所占用的太原文庙和纯阳宫这两处明清时代的古代建筑群，均属于省级文物保护单位。馆本部太原文庙建于清光绪八年（1882 年），占地 31000 平方米。中轴线上完整地保留了文庙原有的建筑格局，院心宽广、古木参天。展区占地 18000 平方米。棂星门内东西展厅用于引进或自办各类临时展览。大成门内设有馆藏书画陈列厅、馆藏青铜器陈列厅和馆藏精品陈列厅等，轮换陈列馆藏文物精品。纯阳宫专题陈列部位于太原市五一广场西北隅纯阳宫内。宫建于明万历二十五年（1598 年），占地 9000 平方米。主要建筑有牌坊、宫门、吕祖殿、回廊亭、灵宝洞、潜真洞（玉皇阁）等，四周建设配房及砖券窑洞，后面的两处庭院类似楼阁式样的建筑，错落有致，曲折回旋，亭台楼阁，形式别致。现展厅面积 1000 平方米，陈列有石刻、雕塑、书画、牙角竹木雕刻、漆器珐琅、刺绣等专题展览。山西省博物馆还保管收藏了山西省社会征集、捐赠和出土文物十万余件（组）。以龙形觥为代表的殷商北部方国文化的石楼铜器群、晋国铸铜器、侯书盟书、北朝造像、宋金山西窑烧制瓷器、国内现存最为完整的明代水陆画、明清民间艺术品和三大抗日根据地的抗战文物等均为国内重

要收藏品。^[8]山西省博物馆具有多种功能的展厅照明系统，严密安全技防网络，文物档案资料的计算机管理，完备的观众服务设施等，极大的方便了观众的参观需求。馆内多功能报告厅配备有各类电教设备，是开展学术交流的理想场所。2500 平方米的国家文物库房，可根据不同质地文物的不同要求，进行人工温、湿度监测，为收藏和保管各类文物提供了良好的保护环境。自山西省博物馆建馆以来，始终坚持博物馆的征集收藏、科研保护和宣传教育职能，努力服务社会。先后举办了各类陈列展览一百六十余个，成功地组织或参加由国家文物局组织的出国文物展览二十余个，受到社会各界的好评。^[9]



图 1



图 2

然而，如今社会发展如此迅猛，在人们对物质文化不断提升需求的今天，原本被看做成功典范的设计案例，随着时代的更新也慢慢显示出它的滞后性。山西省博物馆作为展示山西深厚物质文化遗产的重点会展部门，它身上肩负的不仅仅是呈现展品的作用，更是突出山西厚重文化和人文气息的窗口单位，山西省博物馆的现存状态看似保留原有文化的古老气息，但在古老气息之余我们却没能发现强烈的时代感，沉闷、腐朽的感觉会充斥眼球，让观众在参展之前缺少了一种震撼人心的冲动。

2000 年重建后的山西省博物馆地处太原市汾河西岸，与太原市图书馆遥遥相望，外建筑以象牙白砌砖为主，形似古代帝王头冠，5 米高的地基拔地而起，主楼前 8 跟盘龙柱威严耸立，给人以宏伟广阔的感觉（见图 3、图 4）。

^[8] 山西省博物馆

^[9] 《人说山西》文化旅游丛书 山西人民出版社



图 3



图 4

（二）山西地区展示设计中应注意的问题

社会以迅猛之势发展的同时，人们的需求也随之不断提升。展示活动在人类现代的生活中起着越来越重要的作用。但是回顾我国的历史由于封建社会存在的时间过长导致残留的封建思想根深蒂固，再加上历史原因造成的文物古迹文化资源的损害，使得我国的文化观念和审美意识都得到了极大的束缚，导致我国的文化产业和设计领域的发展受到了不小的冲击，尤其是展示设计在我国发展起步较晚，参考资料有限，能够在展示设计领域指导设计师思想的导师也寥寥无几，因此，展示设计在我国发展的状态基本上是停滞不前的。我们只能通过机械的模仿和照搬来提升本国的展示设计发展水平。久而久之，越来越多的外来思想充斥了我国展示设计师的大脑，与之相对应的，我们中华民族的传统文化和思想就被忽略。这种被动的行业局面正是由于大规模的盲目摄取和机械复制，把外来思想冠以“先进”的美名，不考虑自身情况无原则地描摹是我国展示设计发展没有突破的根本原因。很多国内设计师到现在都无法认识这一现状，其实我国的展示设计存在着很多的不足，解决的办法绝对不是盲目跟风，因为盲目跟风的同时丢掉的是我们国家自身的特点和宝贵的文化积淀。当代展示设计决不能脱离本民族自身的传统文化特色，传统艺术内容的丰富性和形式的多样性是支撑民族文化产业的有力武器，是激发设计思维的有效保障。在我国现在的国情基础上，深入发展具有中式特色的传统文化，融合西方优秀的设计理念，这样的思维方式才是把我国的展示设计事业做大做强的途径之一。虽然在当今时代，国际化在一定的时期内仍然起着至关重要的作用，但是，中国传统艺术文化也以自己独特语言和历史积淀在不同语境下闪耀着独特的光辉。^[10]除了上述我国展示设计共同存在的问题外，山西的展示设计在 2000 年整改前主要存在如下几个问题：第一，展示外部建筑过于陈旧。图一可以看出山西省博物馆在整改前其外部环

^[10]论展示设计中民族与地域特色的营造

欧阳华 - 《南京艺术学院硕士论文》- 2004-04-01

境建筑外观无论从造型上还是色彩上都只是盲目的延续山西古典建筑的特色，这就影响了设计的与时俱进的性质，当代的设计应该在继承原有文化特色的基础上运用现代元素加以修饰，将古典与现代结合才能保证在设计的大潮中被淘出。第二，展示场馆内部风格过于模式化。图二可见展馆内部装饰风格沿袭一贯的博物馆风格，在造型上没有突破，在设计上没有创新，算不上优秀的展示设计。第三，展示设施没有体现出山西特有的文化特点。山西的展示事业要想有一个新的高度，弘扬自己地域特有的文化特点是首选方案，而山西地区现在大多数展示场馆中还是无法体现出山西独有的特色文化，而山西文化的体现最直观的就应该体现在展示设施中，展示场景的地域文化特色营造是山西省展馆整改的重中之重。

二、中式新古典运用到山西展示设计中的必要性

中式新古典作为一个中西融合的先进理念在诸多设计领域都展现出了它的独特魅力，被业内很多学者和设计师所认可。在面对如此丰富的山西传统文化艺术的时候中式新古典的出现更应该被重视。中式新古典设计在山西展馆中运用的必要性主要归纳为以下三点。

（一）是弘扬数千年中国文化的有效途径

中国是个多民族多地区的国家，辉煌灿烂的中华文化也是在众多民族和地区的共同努力下得到的，而其中的华夏文明更是为大众所熟知，“华夏之根”说的就是山西。刘纬毅先生这么认为，“三晋文化，是山西大地自古以来人们外显行为与内在思想的折射，是山西的物质文化与精神文化的总和。其内涵丰富，底蕴深厚，堪称博大精深。”^[11] 所以，山西作为全国的文化大省承载了几乎中华上下五千年的很多历史，天然的自然风貌和风土人情为山西的文化发展奠定了先决的自然基础。研究和开拓山西文化精髓实则就是对中华文化的宣传与继承，对于华夏文明的发扬光大是大有裨益的。所以中式新古典设计在山西展馆中的运用是弘扬数千年中国文化的有效途径。

（二）是体现山西特色与精神的有效方法

山西悠久的历史文化沉淀、文物古迹和历史遗产都全面地体现了山西特有的文化特点和所推崇的精神。在商品社会高速发展的今天，展示活动是大量推出山西产品与形象最为有效的方式。在省委省政府科学的认识论和有效的方法论指导下，山西的会展、展示事业正如火如荼的进行着，各领域各方面的展览馆、博物馆接踵而至，然而这些展览馆、博物馆建设的最终目的都是展示山西形象、体现山西特色，在这个正确的目标引导下，场馆的建设风格、

^[11] 《三晋文化》刘纬毅，山西教育出版社 2006 年 12 月第一版 第 4 页

建筑的外观造型、内部装饰的协调性和导向性都应该是明确的。结合山西独特的地理地貌、风土民情和传统遗留艺术，还不失现代都市强烈的时代气息和质感，要想体现山西的特色唯一最有效的方法就是中式新古典的设计理念。在时代感的感召下体现山西风土民情和深厚的历史文化；在灿烂辉煌的华夏文明的基础上用现代的科技手段来实现，正是中式新古典引入山西展示设计理念的最终效果。所以，中式新古典风格在山西展馆中的运用是体现山西特色与精神的有效方法。

（三）是提升我国会展事业发展空间的序曲

我国会展事业较西方一些国家来比相对发展滞后，是我们设计领域的薄弱环节，长期以来形成的盲目效仿和照搬只会把我国的展示设计带入一个不可逆转的误区，要找到一条属于自己的行之有效的方法才是解决我国现在展示设计困难的途径。中式新古典风格的出现正是顺应了现阶段中国的展示设计发展道路。在全国范围内看，中式新古典被运用到展示设计中的案例还是比较少见，要想大面积的传播这种优质的设计理念就需要一些地区一些城市的大胆尝试。如果山西的展示设计事业率先尝试了这种设计风格，并取得有效成果，那么我们就可以用强有力的实践论据来论证这个设计风格的可行性。这样对于整个国家的会展事业发展都是有百益而无一害的。所以，中式新古典风格在山西展馆中的运用是提升我国会展事业发展空间的序曲。

第四章 营造具有山西文化特色的展示场馆

展示是一项兼容性强的多学科综合设计，涵盖了美学、建筑学、人体工程学、经济学、色彩学等多项基础学科，作为设计的一个综合领域，展示设计更是融合了现代设计中的几乎方方面面，而其中最主要也是最直观的就是建筑外部结构和场馆内部设计两部分。其中场馆内部设计中包含展具、装饰、色彩、照明以及文字符号这五项基本设计。它们彼此协调统一、独立存在又有机结合。为了具体深入地剖析山西展馆在中式新古典风格指导下的风格特点，本文就重点以美学的观点从以上列举出来的这几方面进行系统深入的挖掘，目的是为了解析太原中博会怎样成功地将山西文化做了准确地解读。

一、建筑外部结构

建筑是人类文化沉淀的高度总结，是物质文化发展到一定高度时所孕育的产物，它集合了人类智慧和工艺手段的双方结晶。不同的地域特点和文化传统能够造就出不同的建筑外部造型。在中华民族多地区多民族和多元文化的影响下，中国呈现出多种多样的建筑形态。有体现天圆地方的北京四合院、体现紧密团结的上海石库门、体现山高水长的闽南土楼、体现依山傍水的西南吊脚楼、体现广阔无边的内蒙蒙古包……同样地山西所在的黄土高原也有其独特的建筑形态，从众所周知的窑洞到红砖绿瓦房再到后来的楔顶房都是在晋文化熏陶下所形成的独具特色的山西建筑。尤其是山西独有的大院文化更是闻名遐迩。

对于展示设计来说，展馆的外部建筑不仅仅只是一个展示活动的举行场地这么简单，它自身的造型形态、色彩运用、建筑标示等本身就是一个巨大的展示品，是展示活动的最外在的展示设施。场馆的外部建筑对于整个场馆的信息传递起着意义非凡的作用。但是建筑是一项极其复杂的学科门类，其中包含的数学、物理学、建筑学等学科不是一朝一夕就能了解于心的，所以这里对展馆外建筑所做的分析仅仅只是对它的外观设计，以美学的角度加以评价。

展馆外建筑对于中式新古典特色的营造主要具有两种表现手段，一个是具有隐喻和象征意义的造型设计，另一个是对当地传统文化和代表性建筑的模仿与重复。在中国各个省市、各个民族、甚至各个地区都有其独特的人文历史背景，有象征这些文化的建筑形式，所以中国的展览馆外建筑呈现出多样性，是我们中式文化的象征，这样的外建筑弘扬了中式多样的文化，相同的，中式多样的文化附着在展览馆的外建筑上也让观者一目了然。山西的传统文化以华夏文明为主要特点，表现在建筑中就是闻名遐迩的大院文化，影视作品《乔家大院》的热播给观众呈现出典型的山西大院深邃而富有的特点。在山西，元明清时期的民居现尚存有近 1300 处，其中最精彩的部分当数集中分布在晋中一带的晋商豪宅大院。^[12]

山西建筑的代表，晋商宅院结构严谨四周围墙封闭，讲求中国人天圆地方的设计理念，

^[12] 百度百科

由于山西地区雨水较少的地理特点也造就了山西大院独有的斜坡式屋顶，坡朝院内，为的是搜集雨水，受到“肥水不流外人田”的影响，山西人那时候大概是认为雨水也不应该流入外人屋，从另一个角度就能看出生活在黄土高坡的山西人对水的渴望。山西大院一般都借鉴四合院的建筑形态，院院连接，以主院的中心为中轴线对称展开，类似北京故宫的造型特点，取成双成对的吉祥含义。山西大院的另一大特点就体现在它的“大”，现在开放的山西大院占地面积从 5000 平米到一万平面不等，其中比较著名的王家大院（图 5、图 6）开发开放的面积就达 1.1 万平方米之大，更为惊人的是这个数字仅是晋商大院鼎盛时期总面积的十五分之一。但是让人惊叹的是这些大院是跨越几个世纪陆续建成的，但其造型特点结构特点都惊人的相似，而且在工艺方面相比较今天的技术竟然没有一点落后之处，40 多年前我国著名的建筑大师梁思成先生在山西实地考察时也对这个惊人的现象感叹：“这种房子在一个庄中可有两三家，遥遥相对，仍可以想象到当日的气焰，其所占地面之大，外墙之高，砖石木料上之工艺，楼阁别院之复杂，均出于我们意料之外许多”，“由庄外遥望，十数里外犹见，百尺矗立，崔嵬奇伟，足镇山河，为建筑上之荣耀。”^[13]



图 5



图 6

将中式新古典风格结合到山西展示馆外建筑的设计中，在了解了山西大院文化的基础上深刻挖掘具有山西特色的建筑特点，结合现代先进的工艺技术，使外观看起来古朴怀旧有传统艺术的沉淀性，内部结构又具有现代建筑设计的实用性。去年刚刚结束的中部地区投资贸易博览会主场馆选择在山西省会太原市建造，为了这次中博会的顺利进行，同时也想借此机会树立山西对外形象宣传山西对外的影响力，省委省政府极度重视，整个太原呈现出一片紧张的筹备状态，主场馆（图 7、图 8）建设在太原市风景秀丽的汾河西岸，背山面水，地理环境非常优越。

^[13] 晋商大院的空间与艺术特征初探 王金平;靳松; - 《山西建筑》- 2005-11-15

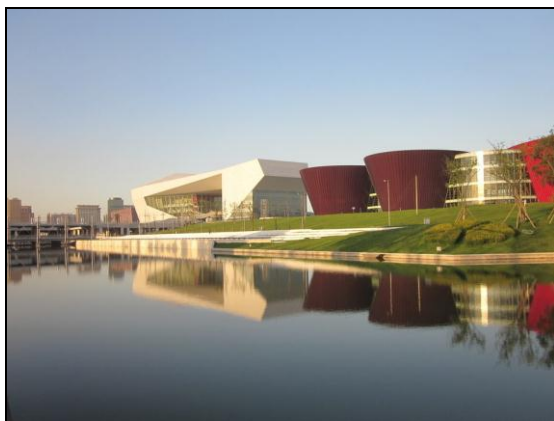


图 7

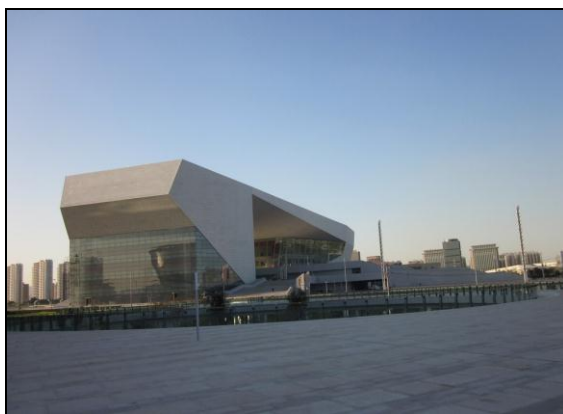


图 8

从上图可以看出主场馆外形呈倒梯形状，色彩以白色为主，周围的附属建筑以暗红色搭配，造型简洁明快，相关资料显示：太原中博会主场馆，也称太原博物馆涵盖在太原长风文化商务区内，是整个文化岛上的标志性建筑之一，面朝汾河，背靠新开掘的内河区域，北面紧邻新建成的山西大剧院，东南与山西省科技馆遥遥相望，建筑总占地面积为 7.6 万平方米，地下一层停车场到地上四层展示区域总建筑达 5 层楼。这五层楼中包括了文物保管区、展示陈列区、学术研究区、公共活动区和休闲服务区、行政业务办公区、设备用房、地下车库等多个使用区域。主场馆的建筑方案是由法国安德鲁设计事务所设计，这个事务所是当年承担北京国家大剧院设计工作的团队，整个设计灵感来源于中国红灯笼，中国红灯笼同时也象征了山西晋商大院常用的灯笼造型。主要建筑是运用 5 个相对独立又相互连通的椭圆倒锥体块，有机地连接组合而成，建筑外墙主色调以中国红和古铜色为主。成钝角展开状的五个椭圆椎体倒立式整齐排列，锥顶面向地下扎根，锥体朝上外伸而立，开阔舒展，显示了这片黄土地上扎根的文化和魅力无限蔓延，日益壮阔，同时也让预示着山西文化将呈扩展趋势走向中国迈向世界。主场馆 1 号、2 号锥体采用古铜色，3 号、4 号、5 号锥体采用中国红。据施工人员向大家介绍，这样的设计效果主要是通过色彩和材质的不同来强调建筑设计本身的艺术效果和丰富的折线变化以及有韵律的重复感，整个建筑在不同的角度、不同的距离和不同气候、光线下会呈现出不同的造型感觉，变幻莫测，神秘精湛。^[14]从资料分析太原中博会场馆设计借鉴了灯笼的造型，属于中式新古典运用到建筑中的形式之一，用隐喻象征的手法突出表现了晋商大院的标志灯笼，隐含着山西文化的内涵，属于成功的展示场馆设计。所以也得到了海内外人士的好评。

二、空间内部场景

展示设计是空间展示活动的场景设计，所以场景内部设计是整个设计的主干部分。展示设计中的内部空间不仅仅是我们常规意义上的三维立体空间，它是将人包围在内的封闭三维

^[14] 太原博物馆

空间，人不是站在一定的距离内看整个展馆的空间而是通过身临这个三维空间内来感受这种空间感。展览馆内部设计包含很多方面，其中最为基础的应该是道具、色彩、装饰、照明以及其他这几方面，以下就针对太原中博会的场馆对这些方面进行分析。

（一）展示道具

展示道具在这里主要指展柜、展架等盛放展示品的装置，从某种意义上说可以算作是一种小型的装置艺术，它不仅有美观上的要求更要有使用意义，因为再怎么注重外观的审美性，脱离了其内在基本的使用性也不足以称为展示道具。在设计的过程中要想让展示道具为整个场馆的风格起到一定的作用实属不易，因为展示道具元素太少不足以形成风格，真正给整个场馆风格起到作用的应该是展示道具与展示品的有机组合，这种组合被我们叫做“展示场景”。

目前我国通常运用的展示场景有一般场景、动态场景、复原场景和戏剧化场景这些种类，对于营造中式新古典特色文化首选为复原场景。所谓“复原场景”指的是将展示品原有的生产形势、运用场所等恢复原貌，如晋文化中的代表文化——醋文化，就可以通过再现山西陈醋的渊源、制作流程、历史故事场景等，复原场景从而达到观者在视觉上的回归。



图 9



图 10

图 9、图 10 是山西博物馆在改建前的展示内场景一角，从图中可以看出展示的陶器瓷器排放整齐地放置在明亮的展柜展架中，看起来生硬教条，没有生动的复原感，观众在看到这些展品后只能通过直观的形象感和仅有的文字说明来了解展品的大致情况。这样的展示场景在我国应该还是比较常见的。而这次中博会中采用的某些复原场景就与此不同，给观众戏剧化的效果，让观者有种身临其境的感觉。在意义表达上也能够使观者一目了然（如图 11）。



图 11

（二）装饰

装饰是艺术行为从始至终都一直伴随的一种具有文化性和文化意义的行为方式，体现了人类对美的认识程度。在工艺美术中装饰所扮演的是极其重要的角色。装饰与文化这种紧密的关系可以看出不同的文化指引下能够生成出不同的装饰效果，反过来说，不同的装饰手段也可以表现出隐藏在绚丽的装饰下的文化意义。而装饰既然对于文化的体现如此重要，那么就说明不同的地域不同的文化具有不同的装饰方式。更有甚者认为，装饰艺术风格的迥异都能体现出一个国家所推崇的意识形态的不同。

“装饰”在艺术设计领域具有广泛的含义，既指具有装饰意味的陈设、场景等，又指软装饰类的装饰品，类似布艺、软包装、座椅等。在展示场馆内所进行的装饰主要是指陈设。具有中式新古典风格的装饰陈设主要是运用中式独有的体现中式文化的陈设品，这些陈设品可以是照搬，也可以是具有中式元素的现代设施。

装饰虽然不如展馆外建筑那样可以用恢弘的气势来渲染风格特色，也不同展示道具一般可以直观高效地体现展品特点。但运用装饰的手段在展示场馆中营造中式新古典的设计风格却是最便捷最经济的方式。这些都是装饰本身所自带的特点。在山西展示场馆中可以利用张贴山西文化的壁画来营造浓郁的山西氛围，也可以悬挂几盏代表山西建筑风格的晋商大院灯笼瓦砾来体现山西的乡音，更可以摆放几件山西出土的文物来突显山西的文化底蕴（如图 12）。

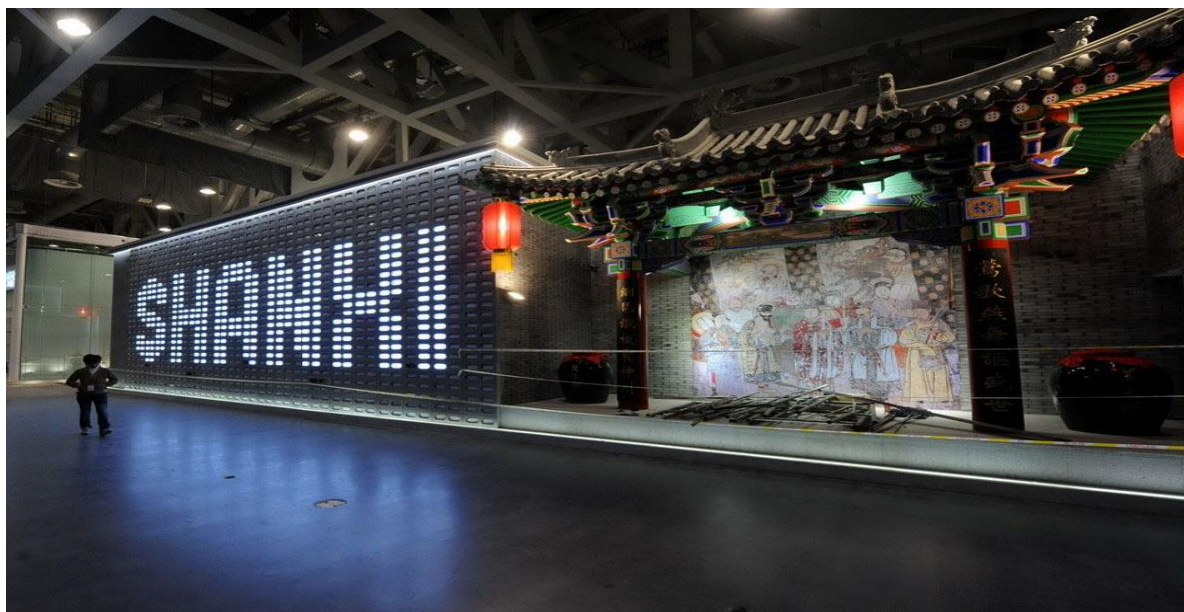


图 12

虽然装饰对于展示设计的风格营造有很重要的作用，且可行性较高，容易实现，但并不意味着可以过度使用装饰手段，还是应该以展示活动本身的功能性、目的性为主要设计标准，脱离了功能性的展示设计即使装饰效果突出也没有了装饰本身辅助的价值。

（三）色彩

色彩是艺术表现形式中不可忽略的一部分，无论是架上艺术还是设计作品。从最早欧洲艺术界重视色彩在绘画中的至关重要的作用开始，各界学者就纷纷加入了色彩的研究队伍。出现过类似色彩美学、色彩艺术、色彩心理学等多种研究形式。

色彩在展示设计中的体现主要表现出三方面的重要性：第一，把握整个场馆的主色调；第二，指示引导和区域划分作用；第三，利用色彩心理学给观众营造展馆的整体氛围。这三方面概括地说明了色彩在展示设计中的重要意义，说明在展示设计中色彩是不可忽略的因素。

这次中博会中山西馆的整体色彩就是采用红色调为主，代表砖石的青灰色系为辅，展现出一个文化底蕴深厚，具有山西人文气息的展示场馆（见图 13、图 14）。

值得注意的是，展示设计中的色彩运用不应该是孤立存在的，无论它的丰富程度有多少，感染力有多大，都应该是依托展示设计整个设计风格来体现的。同时，更应该结合整个场馆设计中的造型、内涵、功能甚至是照明等一系列风格的统一。



图 13

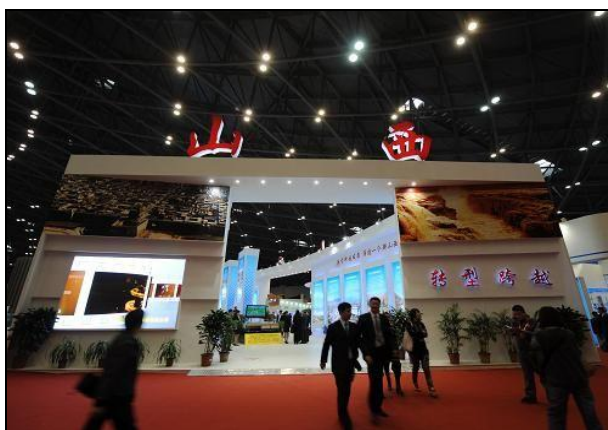


图 14

（四）灯具照明

世界上的很多展示场馆的照明方式是采用人造光源与自然光混合的设计，自然光照明占展厅地面面积的四分之一左右，人造光源是利用各种灯具实现其照明效果，灯具有冷光灯与热光灯的区别，展示照明大多用的冷炮灯具，这主要源于安全防火的目的。

展示照明的功能有很多种，最常见的要数基础照明功能、重点照明功能、装饰与气氛照明功能、展示照明的导向功能这四种。

1 基础照明功能

基础照明既满足展品陈列的一般照明要求外，还保证寻展区分隔的公共空间、过渡空间、工作与服务空间的基本照明。例如过厅、回廊、出入口、办公室、交流区、休息区等。是展示设计中最基本最直观的照明设施，设计时要以它的照明功能为设计前提。在保证照明功能的基础上才能考虑其观赏性和风格统一性。

2 重点照明功能

最重要的照明是对展品陈列的照明。从宏观照明上来说，展品照明应是重点照明；从一般来说，展品照明的亮度应高于一般的基础照明，这样才能让观众首先关注展品的陈列，才会更清楚的观看展品。

在整个展品照明的区域中，由于不同展品陈列的需要，对某些区段和展品需做宏观照明与微观照明的处理，我们称这种为重点照明，例如中心展位、咨询服务展位及重点展品、重点标语广告等。

3 装饰与气氛照明功能

首先应指出的是，照明在展示活动中十分重要，尤其从观念上对展示的空间环境和道具设计及展品陈列、照明设计几个方面都视为一个整体系统的设计。装饰功能应该纳入到整个展示空间的气氛照明的功能之中。

展示照明的气氛装饰,在设计上应该从该展示活动的目标上追求其效果。照明的效果和气氛,反映了展示活动的主办者、设计者对价值观、时代感的把握,体现出风格和品位。展示照明气氛光的使用,既要保证视觉上的照明度需要,又要运用光的明暗、远近、高低、形状、对比、角度、光色、组合等方法,去创造出华贵、质朴、热烈、冷静、温馨、幽静、典雅、明快的照明气氛,照明气氛光可以塑造出大自然与家庭、办公与科研、乡村与工业等气氛。

4 展示照明的导向功能

利用照明在展示空间里引导观众走向的功能,成为展示照明的导向功能。利用人对光的趋光性和人在不同光照条件下的视觉经验做展示照明的导向性设计,会让观众感到自然与方便。

利用灯光照明技巧在山西展馆中的运用以营造独具特色的中式新古典风格正是我们所希望的。图 13 与图 14 可以清晰地看出中博会中的山西馆在基础照明方面做得比较突出,场馆内首先保证了参观的光照度,让观众保证视觉的舒适性。在考虑完基础照明的前提下,再看展馆的重点展示品照明,几乎每个展示区域有属于该区域独有的灯光效果,在灯管的选择和灯光颜色的区别下,把不同的展区区别开来,层次分明,让观众体会到了自由、清晰的展示环境。

(五) 其它

现代展示设计是个多元文化的设计学科,在设计过程中应该秉承这样的原则:竭尽所能地将整个展示活动中的每一个部分都看做是展览的元素,大到整个展馆效果的体现,小到每一个细枝末节,都要保证把整个展示活动的中心主旨和展示目的贯穿体现。

所以在营造中式新古典风格的山西展馆设计中虽然展示外建筑、展示内场馆、展示道具、装饰、色彩和灯光等都起着非常重要的作用,但绝不能忽略以下小细节的作用。例如文字、图形、服饰、VI 设计等都会为中式新古典的营造制造出不同的视觉传达效果,是不可小觑的环节。

今年在山西太原举办的中部城市投资贸易博览会上,各参展城市代表团为了突显自己城市的特点,可谓是煞费苦心,各参展代表团基本都在展示内部空间、展示场景道具、装饰效果等方面追求精益求精。山西展团作为主办方更是要尽量做到与众不同,山西展团别出心裁,在工作人员的服装配饰上大做文章,讲解员和工作人员整齐统一地穿着青花瓷纹样的服装,款式上基本效仿山西明清时代的地方服饰风格,发型也极具黄土高坡女子内敛贤淑的形象。使山西代表团的展台极具特色,成为一道亮丽的风景线,引来了国内外观展人士的众多目光,这一装饰手段可以算得上是别出心裁、出奇制胜,值得我们在今后的展示活动中效仿与借鉴(见图 15)。



图 15

结语

现如今，各行各业各学科对于传统古典的回归趋势日渐增强，在各方面呼声的召唤下，设计作为引领人类审美革新的学科更是要走在流行趋势的前沿，中式新古典的出现既体现了传统文化的回归性同时又兼备了新时代的科技水平，是值得被设计界推崇的风格趋势之一。然而展示设计其独特的空间特性和展示效果恰恰能够多角度多形式地突出中式新古典的风格特点；反过来说中式新古典的设计理念也恰好能准确、直观地区别出展示设计较其他设计种类的异同。

微观地看，山西文化是中华文化的缩影，其继承性、丰富性、进取性、革命性及兼容性都是中华文化中的精髓，在弘扬山西文化的方法选择中，中式新古典的展示手段是最值得借鉴的。

宏观地看，经济全球化、战略全球化，在讲求多元文化与中西文化交融的今天，我们的确从一些外来思想中得到了不少的益处，然而在盲目学习吸纳外来文化的同时，造成很多人进入一个“外来的就是好的”误区，越来越多的属于我们中国本土的传统文化在不经意间流失。展示设计在我国发展的起步比较晚，很多概念、理念都是直接从西方引进的，同其他种类的设计一样，展示设计也难逃西方设计理念禁锢我们头脑的厄运，这时候想要发展我国自

己的文化产业，弘扬自己民族的优良传统，跳出原有模式，转向研究一条符合我们自己本国国情和历史发展的新路是十分重要的。山西文化作为中国文化的代表之一，不仅拥有中华民族普遍的文化特色，同时也具有属于自己的三晋文明，这是山西特有的地形地貌和数千年来发展的特点所赋予的。然而随着人们盲目的“西洋化”，越来越多的山西文化被冠以“土气”的误名，这都是对山西文化研究极度缺乏的表现，所以将山西自己的文化遗产展现到世界文化的审美高度是势在必行的，用我们自己创造的设计风格 and 独特设计理念，将老祖宗馈赠给我们的文化大餐展现给世人。

参考文献

- [1] 王燕妮;《信息时代展示艺术设计的新变化》[J]. 成都教育学院学报 2005 年 12 期
- [2] 任仲泉;《会展设计的应用研究》[J]. 设计艺术(山东工艺美术学院学报) 2007 年 03 期
- [3] 朱淳编著;《现代展示设计教程》[M]. 国美术学院出版社, 2002
- [4] 《中式只在点睛处》[J]. 新材料新装饰 2006 年 05 期
- [5] 王鹏;《精神上的中式风格》[J]. Women of China(中文海外版) 2003 年 04 期
- [6] 屈小荣;《不变的中式情结》[J]. 新材料新装饰 2003 年 05 期
- [7] 《外海蝶泉山庄——中式混搭》[J]. 城色(尚家) 2010 年 05 期
- [8] 朱敏;《传统与现代相融 为中式新古典小家添精彩》[J]. 建材与装修情报 2008 年 09 期
- [9] 孙士林;《悠悠中式情 世纪时尚居》[J]. 家具与环境 2000 年 02 期
- [10] 刘磊;《做个中式家 配得上我的古董》[J]. 建材与装修情报 2009 年 08 期
-
- [11] 申维辰《华夏之根》山西教育出版社
- [12] 王旭玮;《“新古典图形”设计与家居装饰设计》[J]. 家具与室内装饰 2007 年 09 期
- [13] 王秋蕾;《新古典主义在现代家居装饰中的运用》[J]. 河南建材 2008 年 06 期
- [14] 《不循常规——新中式主义风格家居》[J]. 广东建筑装饰 2008 年 01 期[15] 撒晓红;《中国年·中国风——论新中式装饰设计风格》[J]. 安徽冶金科技职业学院学报 2008 年 10 期
- [16] 何嘉;《中式表情》[J]. 室内设计与装修 2005 年 05 期
- [17] 婧婧;《创意新空间 新中式主义》[J]. 中国新时代 2003 年 01 期
- [18] 继富;《打造“新中式”风格》[J]. 中国房地信息 2003 年 01 期
- [19] 韩斌 《展示设计学》黑龙江美术出版社 1996 第一版 第 10 页
-
- [20] 欧阳华 展示设计中民族与地域特色的营造 - 《南京艺术学院硕士论文》2004-04-01
- [21] 李砚祖 《工艺美术概论》 中国轻工业出版社 1999 年第一版
- [22] 刘伟毅《三晋文化》, 山西教育出版社 2006 年 12 月第一版
- [23] 《人说山西》文化旅游丛书 山西人民出版社
- [24] 王丽华 山西文化产业发展问题研究山西财经大学硕士毕业论
- [25] 王磊 论中国传统艺术在展示设计中的意境之美 - 《河北师范大学硕士论文》2010-10-08

致谢

三年的研究生生活转瞬即逝，在忙碌的学习生活，多元的校园文化和充实的模拟历练中，我渡过了难忘的研究生生涯，这段属于我学生时期的最后一场“旅行”中，我收获了很多知识与经验。在研究生学习期间，我在导师的认真辅导下完成了这篇具有研究和总结双向意义的研究生毕业论文。论文从题目选择到最后完成历时将近一年半的时间。这一年半中给我印象最为深刻的就是查找资料、搜集素材的那段日子，由于我这篇论文主要涉及的地域是自己家乡——山西，所以相关山西展示设计情况，文化发展情况，风土人情情况等大多数资料都要在假期期间通过走访来搜集，时间较短，资料准备情况不够充分，虽然论文最终的成品没能如我最初的心愿，但整篇文章还算清晰明确地体现出了我的论文观点和研究结果。在这里感谢配合我调研的太原博物馆工作人员，感谢给予我提供充足资料的太原市旅游局。资料搜集工作虽然重要，但拿到资料后的整合撰写工作才是完成一篇论文最主要的部分，凭借我自身的学识要想完成这篇硕士毕业论文是很难的事情，在指导导师付彧老师的悉心指导下我才得以顺利完成了这篇毕业论文，也就是说没有付老师和靳老师的认真负责的教学指导态度也就没有今天这篇毕业论文的完成，我从老师的身上不仅学到了文化知识更被他们身上治学严谨的态度所深深地打动，在这里感谢我的导师付彧老师以及靳福全老师，并祝福两位老师工作顺利、桃李满天下。这篇论文将是向培养了我三年的沈阳师范大学美术与设计学院全体老师和同学所交的一份答卷，正是在诸位的帮助下，我才顺利完成了这篇意义重大的文章，更是在大家的悉心关照下我才顺利地走完了研究生的学习生活之路，现在毕业在即，我的心情也百感交集，喜悦的同时充满了不舍与留恋，我会带着回忆走向今后的工作岗位，用所学回报社会、回报母校。在此，仅代表我个人像母校师生致以最崇高的谢意。

个人简历及成果汇报

关聪龄，女，生于 1986 年 3 月 13 日，山西太原人，籍贯为辽宁省锦州市。

2005 年 9 月——2009 年 6 月就读于沈阳师范大学渤海学院，艺术设计系环境艺术设计专业，获得学士学位。在校期间担任班长、系学生会团委组织部副部长，多次获得各级奖学金及荣誉称号，2008 年还荣获国家奖学金，2009 年被评为优秀毕业生。

2009 年 9 月考入沈阳师范大学美术与设计学院，攻读硕士学位。在校期间曾担任校研究生会宣传部部长一职，为丰富全校研究生的课业活动做出了贡献，得到老师同学的一致认可。

2010 年 1 月在导师的带领下参与了辽宁省教育厅有关《国家地区文化差异视觉研究》的项目申请并作出《中俄文化差异视觉研究》的项目成果；

2011 年在省级综合性期刊《才智》2011 年第 1 期中旬刊中发表学术论文《“装饰艺术”运动对中国书籍装帧设计的影响》；

2011 年 6 月为沈阳师范大学研究生设计的标志及毕业纪念衫被审核通过并准予使用；

2011 年 6 月被评为沈阳师范大学优秀研究生。