

分类号 F590.1

密级

U D C

编号 10736

西北师范大学
硕士学位论文

体验视角下河南非物质文化遗产旅游
开发研究

研究生姓名：张静

指导教师姓名、职称：欧阳正宇 副教授

专业名称：旅游管理

研究方向：遗产旅游

二〇一三年五月

硕士学位论文

M.T.A Thesis

体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发研究

Study on Tourism Development of Henan Intangible Cultural Heritage
in the Vision of Experiencing

张静

Zhang Jing

西北师范大学旅游学院
College of Tourism of Northwest Normal University

西北师范大学研究生学位论文作者信息

论文题目	体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发研究		
姓 名	张静	学 号	2011221662
专业名称	旅游管理	答辩日期	二〇一三年五月
联系电话	15836816956	E_mail	675964313@qq.com
通信地址(邮编): 河南省永城市永城职业学院教务处 (476600)			
备注:			

目 录

摘要.....	I
Abstract.....	II
1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义及目的.....	2
1.3 研究思路与方法.....	3
2 研究综述.....	5
2.1 国内外非物质文化遗产旅游研究综述.....	5
2.1.1 国外研究综述.....	5
2.1.2 国内研究综述.....	6
2.2 国内外关于体验及旅游体验理论的相关研究.....	8
2.2.1 国外的旅游体验理论研究.....	9
2.2.2 国内关于旅游体验研究概况.....	9
3 相关概念与理论基础.....	11
3.1 关于“体验”.....	11
3.2 旅游体验.....	12
3.3 旅游体验的实现路径分析.....	12
3.4 非物质文化遗产的相关概念.....	13
3.4.1 非物质文化遗产的提出.....	13
3.4.2 非物质文化遗产的定义.....	13
3.5 非物质文化遗产的分类体系.....	14
3.5.1 《保护非物质文化遗产公约》的分类.....	14
3.5.2 国家级非物质文化遗产名录的分类体系.....	14
3.5.3 国家级非物质文化遗产统计及名录代表.....	15
3.6 非物质文化遗产与旅游的关系.....	15
3.6.1 非物质文化遗产是一种重要的旅游资源.....	16
3.6.2 旅游业的发展有利于保护和弘扬非物质文化遗产.....	16
4 河南省非物质文化遗产旅游资源优势及价值评价.....	17
4.1 河南省非物质文化遗产资源优势分析.....	17
4.1.1 数量多，历史感强.....	17
4.1.2 鲜明的地域特色.....	19
4.1.3 内容的丰富性.....	20
4.2 河南省非物质文化遗产资源价值评价.....	23

4.2.1 具有很高的科学体验价值.....	23
4.2.2 具有很高的艺术观赏价值和审美价值.....	23
4.2.3 具有很高的开发价值.....	24
4.2.4 具有很强的参与性，体验空间大.....	24
4.2.5 具有丰厚的经济效益和社会效益.....	24
4.3 河南省非物质文化遗产保护和开发现状.....	25
4.3.1 保护现状.....	25
4.3.2 开发现状.....	27
4.4 开发中存在的问题.....	29
4.4.1 重形式而轻内涵，缺乏竞争力.....	29
4.4.2 主题不鲜明，品牌意识不强.....	30
4.4.3 体制落后，产业体系有待完善.....	30
5 体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发策略.....	31
5.1 开发的意义.....	31
5.2 开发的原则.....	31
5.2.1 游客高度参与性.....	31
5.2.2 产品塑造的本真性原则.....	31
5.2.3 产品追求独特性原则.....	31
5.2.4 主题性设计原则.....	32
5.3 体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发策略.....	32
5.3.1 目标市场细分，进行个性化体验设计.....	32
5.3.2 开发纪念品，留住体验成果.....	32
5.3.3 加大实景舞台的运用——设计场景，充分调动游客的积极性.....	34
5.3.4 重塑庙会民俗节庆品牌，吸引游客积极参与.....	35
5.3.5 提炼主题，打造有品牌的主题公园（展览馆）.....	36
6 结束语.....	38
6.1 结论.....	38
6.2 不足之处.....	38
6.3 展望.....	38
参考文献.....	40
攻硕期间发表的学位论文相关的研究成果目录.....	43
致谢.....	44

摘要

中国,拥有五千年绵延不断的文明传统,创造了辉煌灿烂的古老文化,有着丰富的非物质文化遗产;非物质文化遗产蕴含着民族特有的思维方式、心理活动、审美观念,凝聚着中华民族深层的文化基因,展现了中华民族充沛的文化创造力,是值得倍加珍惜的精神家园。保护利用好非物质文化遗产,是传承中华文明、确立我国文化身份的必然要求,是繁荣社会主义先进文化、构建社会主义和谐社会的必然要求。

通过大量的文献,我们得出非物质文化遗产与旅游结合的发展模式,是非物质文化遗产保护和开发的最佳途径。而非物质文化遗产旅游与传统的旅游模式存在明显的区别,首先,它要以保护做为第一原则,第二还要偏重游客的体验。体验经济时代的来临更为非物质文化遗产的保护和开发提供了发展机遇。

本文系统的分析了体验及体验旅游的实现方式,并对非物质文化遗产的概念、分类以及国内外研究现状进行了梳理、归纳和总结。通过对河南非物质文化遗产旅游资源进行分类整理得出,河南现有的非物质文化遗产资源内涵丰富,种类齐全,历史厚重感强,数量排在全国之列,并且十大类非物质文化遗产项目具有鲜明的地域特色。说明河南省非物质文化遗产旅游开发有很好的资源基础,市场较为广阔。

在此基础上提出了体验视角下河南省非物质文化遗产旅游开发构建模式:细分目标市场,进行个性化体验设计;开发纪念品,留住体验成果;加大实景舞台的运用——设计场景,充分调动游客的积极性;重塑庙会民俗节庆品牌,吸引游客积极参与;提炼主题,打造有品牌的主题公园(展览馆)。本文针对每种模式都用了大量的实际案例分析,为河南省非物质文化遗产规划提出了不同的思路。希望以此来全面满足河南非物质文化遗产旅游深度开发的现实需求,以期为其后续开发指明方向。通过此项研究,我们更想更新一种认识,让人们了解过去被轻视的民间文化所蕴涵的无穷智慧和非凡创造力,并通过游客的参与,增强游客保护非物质文化遗产的意识。

关键词:非物质文化遗产; 体验旅游; 旅游开发; 河南

Abstract

China, with a five-thousand-year historical civilization and splendid culture, is rich in intangible culture heritages, which is our spiritual home that should be cherished a lot by every Chinese people. It contains our nation's thinking pattern, psychological features and aesthetic concepts, keeps our nation's deep-seated cultures together and embody our nation's energetic creativity in culture. Securing and preserving intangible culture heritages conducive to inherit Chinese civilization and establish our country's cultural identity necessarily help to make socialist advanced culture prosperous and build harmonious socialist society.

A wealth of literature shows the developing pattern of integrating intangible cultural heritages with tourism is the best way of protecting and developing them. This new model differentiates obviously from traditional one in two ways: protection is the first importance and a priority, and meanwhile customer's experience should be concerned. It is a fact that the coming era of experience economy will offer an good opportunity for the protection and development of intangible cultural heritages.

This paper systematically analyzes the ways of experience and experience tourism, collects relevant information on the conception and classification of intangible cultural heritages, summarizes research status quo at home and broad and sorts out tourism resources of intangible cultural heritages in Henan Province. This information indicates the plentiful tourism resources of intangible cultural heritages in Henan Province, with a long history and a large number, have a wide range that covers ten categories of intangible cultural heritages project issued by the State Council. This shows Henan Province has solid foundation and big market for the development of intangible cultural heritages tourism.

On this basis, the model of development of Henan intangible cultural heritages tourism from the perspective of experience is introduced: developing souvenirs and keeping the results of visitor's experience; optimizing the utility of designed and imitated sceneries to stimulating visitors; rebuilding traditional temple fairs in a bid to attract visitors to take part; dedicating to setting up outstanding theme parks or exhibition centers. Each model mentioned above has been analyzed on the basis of many cases, which offers varied ways to plan and develop intangible cultural heritages in Henan so as to deepen their development and meet the demand for them, and more importantly to point out a specific direction for future. From this research, it should be noted that folk culture ignored in the past possesses great wisdom and creativity, and that the consciousness of protecting intangible cultural heritages should be strengthened through visitors' participation and experience.

Key Word: Intangible Cultural Heritage; Experimental Tourism; Tourism Development; Henan

1 绪论

1.1 研究背景

21 世纪,我们进入了一个高速发展和高度怀旧的“双高”时代,在这个时代遗产意识得到了前所未有的重视是不难理解的。

1.1.1 世界在关注非物质文化遗产的保护与开发

20 世纪 80 年代以来,联合国教科文组织以及世界各国对非物质文化遗产给予了极大的关注,相继出台了一系列文件来规范非物质文化遗产的名称、概念及范围。1989 年,联合国教科文组织通过了《保护民间创作的建议书》,在非物质文化遗产保护领域迈出了第一步;1997 年年 11 月,联合国教科文组织通过了《人类口头与非物质遗产代表作申报书编写指南》;2001 年第一批世界非物质文化遗产代表作公布;同年,《文化多样性宣言》发布;2003 年 10 月 17 日,联合国教科文组织第 32 届大会通过了《保护非物质文化遗产公约》,是迄今为止联合国有关非物质文化遗产保护最重要的文件,由此世界各国掀起了非物质文化遗产研究的热潮^①。

1.1.2 中国在关注非物质文化遗产的保护与开发

胡锦涛总书记在十七大报告中指出,要“加强对各民族文化的挖掘和保护,重视文物和非物质文化遗产保护”^②。温家宝总理也指出,“非物质文化遗产是民族文化的精华、民族智慧的象征和民族精神的结晶。非物质文化遗产也有物质性。物质性就是文象,非物质性就是文脉。人之文明,无文象不生,无文脉不传。无文象无体,无文脉无魂。”2004 年 8 月,中国政府加入联合国教科文组织;2005 年 3 月,文件《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》出台。第一批国家级非物质文化遗产名录共计 518 项于 2006 年 5 月 20 日公布;2008 年 6 月 14 日,国务院又发布了第二批国家级非物质文化遗产名录(共计 510 项)和第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录(共计 147 项);2011 年 6 月 10 日,第三批国家级非物质文化遗产名录公布共计 191 项,以及国家级非物质文化遗产扩展项目名录(共计 164 项)。《中华人民共和国非物质文化遗产法》于 2011 年 2 月 25 日由第十一届全国人大常委会第十九次全体会议高票通过,自 2011 年 6 月 1 日起施行自此非物质文化遗产就从立法的角度进行了保护。

①王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2008:5.

② 自庶.加强对各民族文化的挖掘和保护 [N].人民日报海外版,2007,12(07).

1.1.3 世界旅游正逐步进入体验经济发展的时代

当前,世界旅游正逐步进入体验经济发展的时代。路约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩在《体验经济》一书中,对体验经济作了较全面的阐述,并指出体验经济是企业以服务为舞台,以商品为道具,以消费者为中心,创造出能够使消费者值得参与、值得回忆的活动,体验包括娱乐体验、教育体验、审美体验、逃避体验。

“体验旅游”是在传统的观光旅游、休闲旅游基础上更强调游客对文化、生活和历史的感觉体验,强调参与性与融入性,让游客获得完美体验,满足心理感受的高层次旅游形式^①。

非物质文化遗产现在是各国新的经济增长点,全国乃至全球都在重点关注非物质文化遗产的保护、开发和利用,而对于开发体验式非物质文化遗产旅游更是吸引了越来越多的专家、学者,其在研究的过程中也有不同的观点,取得了一定的理论指导实践的成果。

1.2 研究意义

1.2.1 增加游客深层体验,完善非物质文化遗产保护

日前,国内外专家、学者对于体验经济的研究已经相当深入,以体验经济为视角研究旅游业也取得了一定的成果,但当前国内市场上针对旅游产品的开发多以被动观光为主,缺乏游客的参与性;游客消费需求根本不能得到满足。在非物质文化遗产的旅游开发中引入体验旅游的更是凤毛麟角。所以本文非物质文化遗产旅游置于游客体验的视角下,探索从体验视角来更好地满足游客主动参与的需求,多方面挖掘其文化内涵,提高旅游产品的层次,以此来增加游客的深层体验,为下一步完善非物质保护与开发模式作出有益的探索。

1.2.2 满足河南非物质文化遗产旅游深度开发的现实需求

党的十八大报告强调,要“扎实推进社会主义文化强国建设”,“为人民提供广阔文化舞台,让一切文化创造源泉充分涌流,开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面”,地方非物质文化遗产蕴涵着地方文化的精髓,是民族文化和社会文化的重要组成部分,是文化创造的重要源泉^②。

① 王文文.体验视角下山东非物质文化遗产旅游开发研究[D].山东:山东师范大学,2011.

② 刘洪梅.以“非物质文化遗产活态传承”助推地方文化发展[N].《江西日报》2012(12):10.

尤其是河南，由于在中国历史的特殊地位蕴含着丰富的非物质文化遗产。据《河南文化文物年鉴》统计，截止到 2012 年全省共有国家级非物质文化遗产名录项目 95 项，省级非物质文化遗产名录项目 372 项。我们此项研究的目的是以体验旅游的视角出发对“河南省国家级非物质文化遗产”进行整理和研究，通过对河南省旅游资源评析、发展现状、存在问题等进行了深入的调查研究，努力发掘其中蕴涵的宝贵的经验、智慧和价值，打破以往片面停留在呼吁保护的做法，全面满足河南非物质文化遗产旅游深度开发的现实需求，以期为其后续开发指明方向。以此为例，我们更想更新一种认识，让人们了解过去被轻视的民间文化所蕴涵的无穷智慧和非凡创造力，并通过游客的参与，增强游客保护非物质文化遗产的意识。

1.3 研究思路与方法

1.3.1 研究思路

本论文是基于体验视角理论与非物质文化遗产旅游价值及相关理论的结合，在研究过程中，以“5 步法”展开论述和评析（详见图 1-1）。通过对体验与非物质文化遗产旅游开发的深入分析，构建出体验视角下的河南非物质文化遗产旅游开发模式，以期为河南甚至全国的非物质文化的开发提出新的视角，满足游客获得新的体验价值。

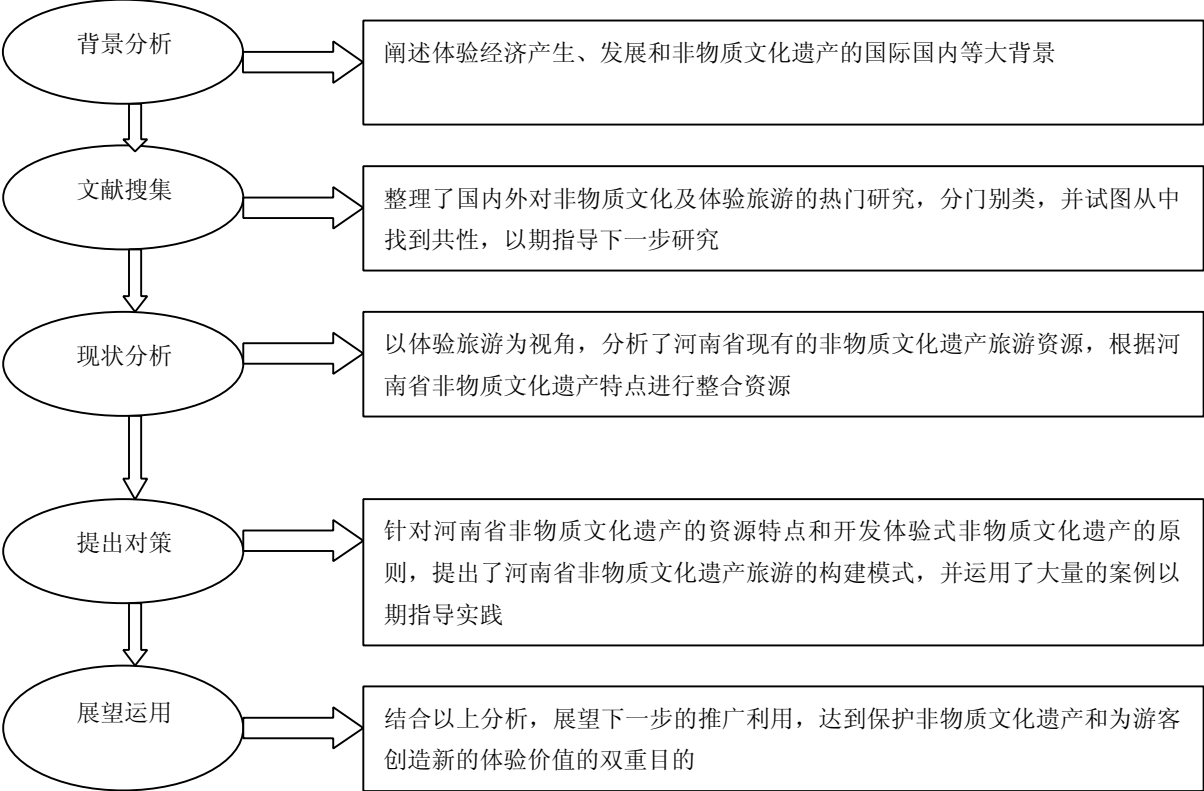


图 1-1 研究思路

1.3.2 研究方法

本文主要采取了多学科交叉综合性的研究方法，在注重理论创新的同时，调查方法也进行创新，同时，对一些重点内容也采用田野调查的方法进行实地取证，从而尽可能避免以讹传讹的弊端。

一是文献分析法。主要是通过期刊、相关书籍、报纸、杂志、检索、查阅中国期刊网、万方学位论文数据库等相关文献进行了梳理和总结；同时，也阅读了大量的外文文献，为本文的写作提供了充实的理论基础。

二是田野调查法。本文在研究中实地深入调查了河南重点国家级、省级非物质文化遗产，对其中存在的问题也提出了自己独特的见解，为河南非物质文化遗产体验旅游产品的开发和保护提供了实践基础。

三是案例分析法。本文在研究的过程中将已梳理的理论知识体系运用到实际案例中，通过对大量河南省国家级或省级非物质文化遗产开发实例的演示，指导河南非物质文化遗产体验式旅游的深度开发。

2 研究综述

2.1 国内外非物质文化遗产旅游研究综述

2.1.1 国外研究综述

近年来关于“非物质文化遗产”的研究，开始自成体系，特别是这几年非物质文化遗产在保护与开发中的特殊性逐渐独立出来。目前国外对非物质文化遗产方面的研究内容主要是国际上的相关机构、中国政府机构、学术团体或学者个人对于非物质文化遗产概念的研究，具体涉及到非物质文化遗产介绍、保护与管理措施等方面，而对非物质文化遗产旅游开发措施、开发策略等方面的研究相对较少。

通过对文献的整理，国外的研究主要集中在以下几个方面：

（一）非物质文化遗产的基本理论知识、概念性的研究

Harriet Deacon 在《Intangible Heritage in Conservation Management Planning(非物质文化遗产的保护管理规划)》一文中介绍了非物质文化遗产保护的重要性，认为严格的管理规划制度是物质文化遗产开发必须制定的，及严格遵守管理规划的重要性^①。Adobe Acrobat 的 Tangible and intangible Heritable(物质与非物质遗产)，比较了物质和非物质之间的区别，表现形式和特点和保护中应该注意的一些问题^②。Peter .J. Naps 则研究了非物质文化的定义、提出了相关概念，例如：文化空间概念的提出，口头和为物质遗产等。Kenji Yoshida 提出通过物质载体，例如博物馆、展览馆等形式表现非物质文化遗产的价值与重要性，以唤起广大民众对非物质文化遗产的保护意识^③。

（二）集中研究了非物质文化遗产旅游开发

外国学者对非物质文化遗产具体项目的旅游开发策略，也做了大量的研究。David Herbert（2001）指出，保存并突出文学环境原真性元素是重要的前提，因为大部分文学遗产地旅游者出游的动机是对文学大师及其作品喜爱基础上的旅游^④。Vandiver .Pamela. B 通过分析具体案例，阐述手工技艺类非物质文化遗产的艺术价值，

① Harriet Deacon. Intangible Heritage in Conservation Management Planning [J]International Journal of Heritage studies,2004,5:68 — 70。

② Adobe Acrobat. Tangible and intangible Heritable :from difference to convergence of the intangible cultural heritage[J].Museum Intomational,2004,56(5):20-21"。

③Kenji Yoshida .The Museum and the intangible cultural heritage [J]. Museum International 。2004,56(5):8 — 1。

④ Herbert, David. Literary places, Tourism and the Heritage Experience[J]. Annals of TourismResearch, 2001, 28(2): 312-333.

若要促进非物质文化遗产保护,就要通过恢复失传的工艺,再现其文化和艺术的魅力^①。

2.1.2 国内研究综述

在中国“多元一体”的历史与现实语境中,“非物质文化遗产”概念的复杂性显而易见,这一特质决定了有关非物质文化遗产的学术研究是一个多领域、跨学科的研究。随着我国非物质文化遗产保护实践的逐渐深入、非物质文化遗产保护理论的逐渐积累,非物质文化遗产学术研究正彰显如火如荼之势。2012年,以“非遗”为主题的论文数量在上一年度的基础上又有所增加。根据笔者在“中国知网”上的搜索,以“非物质”、“非遗”为关键字进行检索,情况如下表:(截止日期为2012年12月,部分2012年的论文可能未上)

表 2-1 国内非物质文化遗产研究概况

Tab 2-1 The research survey of Intangible Cultural Heritage				
年份/检索字段	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
非物质	31313 篇	37453 篇	39832 篇	36897 篇
非遗	2306 篇	4161 篇	5439 篇	5395 篇

这些论文深度学理探讨的论文虽不算多,但其学术水准却可圈可点,许多观点对非物质文化遗产保护工作的深入开展具有重要的指导意义。总结起来,国内对非物质文化遗产的研究主要集中于非物质文化遗产本真性研究,非物质文化遗产的特征、价值、功能研究,非物质文化遗产的保护研究以及非物质文化遗产旅游开发研究等方面。具体情况如下:

(一) 对于非物质文化遗产“真实性”研究情况

从以上检索可以看出,国内的相关研究主要是对非物质文化遗产的真实性、本真性等。王磊磊(2008)阐释了非物质文化遗产旅游的本真性,且是从“舞台真实”的角度进行研究^②。刘魁立(2010)指出本真性和真实性二者是有区别的:本真性是“一事物仍然是它自身的那种专有属性,且强调本真性才是遗产保护的目^③”。

(二) 对非物质文化遗产保护措施的相关研究

朱祥贵(2006)指出非物质文化遗产作为世界遗产的重要组成部分,国家应加强立法保护^④。

①Vandiver.Pamela. B.Craft knowledge as intangible cultural ProPerty [J].Materials Research Society SynPosiumProceedings,2005,852(7):331 — 352.

②王磊磊.真实性视角下非物质文化遗产旅游开发研究[D].上海:华东师范大学,2008.

③刘魁立.非物质文化遗产的共享性本真性与人类文化多样性发展[J].山东社会科学,2010,(3): 24-27.

④朱祥贵.非物质文化遗产保护立法的基本原则—生态法范式的视角[J].中南民族大学学报(人文社会科学

刘永明(2006)研究了非物质文化遗产理论基础,并从国际社会对非物质文化遗产保护工作的认识出发,指出非物质文化遗产保护的权利原则和发展原则是关键^①。

刘玉清(2003)指出非物质文化形成品牌文化效应,走产业化发展的道路,是抢救和保护非物质文化遗产的关键,也是促进非物质文化遗产步入文化发展的良性循环轨道的措施^②。

吴文科(2005)认为非物质文化遗产的保护要坚持“以人为本”的原则^③。东人达(2005)对非物质文化遗产保护模式进行了探索,提出开发生态民族旅游业、民族文化生态村等,是非物质文化遗产保护的最佳方式,且可以使遗产得到传承与复兴^④。

张术麟(2004)指出我们要加强对无形文化遗产的法律保护,公众对民族民间无形文化遗产的保护都应承担义务^⑤。

林秋朔(2004)指出政府在推进非物质文化遗产工作中的重要性,强调非物质文化遗产的保护要实行分级,并统一协调,政府要积极培训非物质文化遗产专业的人才,营造保护非物质文化遗产的氛围^⑥。

王莉(2005)认为非物质文化遗产保护离不开有形的载体,例如:人格化载体、物化载体和产业化载体,并重点阐述了博物馆在非物质文化遗产保护中的重要地位^⑦。

(三) 旅游开发利用方面的相关研究

通过对知网的检索,可以看出,对非物质文化遗产进行旅游开发主要集中在 2005 年以来。这方面的研究倾向于个案研究的较多,例如:以节庆民俗、主题公园等;民间文学、传统手工技艺、民间音乐等某类研究较多。

表 2-2 非物质文化遗产类型研究概况

Tab 2-2 Overview of the types of intangible cultural heritage

检索字段 \ 年	2003 年	2005 年	2007 年	2012 年
节庆民俗	89 篇	186 篇	430 篇	912 篇
主题公园	1207 篇	2133 篇	3663 篇	5905 篇
民间文学	3466 篇	5017 篇	6761 篇	9695 篇
民间音乐	2307 篇	3579 篇	5907 篇	9497 篇

版),2006,(3):95 — 101.

①刘永明.权利与发展:非物质文化遗产保护的原则[J].西南民族大学学报(人文社科版), 2006,(1):191 — 199.

②刘玉清.把非物质文化遗产推向休闲市场[J].市场观察,2003,(3):24 — 25.

③吴文科.论非物质文化遗产保护的根本性原则[J].浙江艺术职业学院学报,2005,(6):113 — 115.

④东人达.重庆少数民族非物质文化遗产的保护和开发[J].渝西学院学报, 2005(3):1-5.

⑤张术麟.中国民族民间无形文化遗产的法律保护[J].广播电视大学学报,2004,(4):70 — 73.

⑥林秋朔.抢救我国非物质文化遗产建言[J].民间文化论坛,2004,(5):80 — 81.

⑦王莉.文化记忆与传播的重要工具[J].中国博物馆,2005,(2):18 — 21.

传统手工艺	169 篇	274 篇	656 篇	1384 篇
-------	-------	-------	-------	--------

（1）以地区划分的类型研究

于静静、蒋守芬（2006）^①和韩双斌（2007）^②则分别就胶东地区和江西抚州的非物质文化遗产旅游开发问题进行了研究。指出：保护性开发的指引下，挖掘文化内涵，加大营销力度，使非物质文化遗产和旅游互动，创新开发。

（2）以类别划分的研究

民间文学：崔建勋（2006）分析了耿村民间文学文化旅游资源的开发价值，提出渐进式发展策略，采用三位一体的互动、立体式开发构想^③。朱飞镡（2011）在《云南少数民族史诗的传承机制》一文中对云南流传的少数民族史诗的传承机制进行了调查与研究；米海萍在（2011）《青藏地区民族民间文学的文本传承》一文中考察了青海民间文学文本传承的历史与现状。

传统音乐：在中国知网数据库中，可以搜索到有关 2011 年内完成发表的传统音乐类学术论文约 400 余篇，其中以非物质文化遗产保护研究为视角的传统音乐论文约 110 篇。这些论文的理论方法和研究视角大概可分为四类，即田野调查、口述史、非物质文化遗产理论研究、文化生态研究。

传统舞蹈：在中国知网以“国家级非物质”和“舞”为关键词，以“2011”年为时限，跨库检索到相关传统舞蹈遗产的论文 78 篇；以国家级非物质文化遗产名录中 124 项传统舞蹈项目分别作为关键词，以“2011”年为时限，跨库检索到的论文共有 200 余篇。以传统舞蹈遗产保护为视角的论文主要包括两个方面：一是实地调研类论文，二是传承、发展方式可行性探究类论文。

传统文化：王霄冰（2007）指出传统文化与旅游业可以互助协同发展^④。

传统手工技艺：杨亮、张纪群（2007）指出进行民艺商业价值的挖掘与再造要在旅游生产者和消费者共同利益实现的前提条件下进行^⑤。

（3）开发模式相关研究

徐赣丽（2005）则通过用旅游市场机制，在民俗旅游开发的视角下探讨了文化产业对非物质文化遗产的促进^⑥。

刘玉清（2003）提出开发以‘以文养文、以文兴文’的模式^⑦。

①于静静,蒋守芬.胶东地区非物质文化遗产的保护与利用[J].桂林旅游高等专科学校学报, 2005,16(4): 505-508.

②韩双斌.江西抚州非物质文化遗产保护与旅游开发研究[D].江西: 南昌大学, 2007.

③崔建勋.河北省革城市耿村民间文学旅游开发研究[D].山东: 山东大学, 2006.

④王霄冰.文化记忆传统创新与节日遗产保护[J].中国人民大学学报, 2007, (1): 41-48.

⑤杨亮,张纪群.民间艺术的商业价值在旅游产业中的体现和再造[J].山东经济, 2007, (2): 61-64.

⑥徐赣丽.非物质文化遗产的开发式保护框架[J].广西民族研究,2005,(4):173-180.

⑦刘玉清.把非物质文化遗产推向休闲市场[J].价格与市场,2003,(3):24-25.

2.2 国内外关于体验及旅游体验理论的相关研究

2.2.1 国外的旅游体验理论研究

国外学者对旅游体验从旅游体验界定、旅游体验的内容、旅游体验反馈等三个方面进行了研究。Chris Ryan (2000)^①对 *The tourist experience* 一书中从心理学角度出发介绍了旅游者体验, 在分析社会因素的基础上, 深入研究了旅游者的动机问题, 并提出了双阶段模型(two-stage model of the tourist experience); 分析了 Bitran 和 Lojo's (1993) 的服务接触模型, 并将其使用到新西兰旅行社的研究中。还提出了该书的重要观点, 旅游体验是最终满意和度假体验的来源; Tom Baum 指出旅游者体验创造和创新是人力资源管理的重要职责; Stephen Page 探讨了城市环境中的旅游者体验; Donald Getz 和 Joanne Cheyne 研究了特殊事件中的旅游者动机和行为; Shuai Quan , Ning Wang (2004)^②指出很长时间内旅游者体验被片面地理解, 认为是高峰体验就是消费者体验。从 20 世纪 70 年代以来, 旅游者体验受到了学者专家的一致关注。Shu Tian cole (2004)^③等将满意作为旅游体验的内容进行了研究, 并从体验质量、总体满意、旅游者重游进行了研究。

2.2.2 国内关于旅游体验研究概况

2.2.2.1 关于旅游体验的研究

邹统钎等^④论述了旅游体验的本质, 指出了旅游体验分五种类型, 并区分了不同。谢彦君^⑤认为旅游体验是一种综合性的体验。龙江智^⑥认为旅游研究应该以体验作为基本视角, 通过理性分析和比较分析来理解旅游的本质。李怀兰^⑦从旅游市场的角度出发, 对旅游体验做了相关研究。窦清^⑧探讨了旅游和体验的涵义、特征, 从而得出旅游体验的内涵和特征。

2.2.2.2 关于体验的价值分析

李怀兰^⑨对体验效用进行了研究。舒伯阳^⑩比较了产品价值链、服务价值链、体验价

①Chris Ryan(2002). *The tourist experience* .Continuum .London .second edition .

② Shuai Quan .Ning Wang(2004)Towards a structural model of the tourist experience :an illustration food experience in tourism .Tourism anagement25.297 — 305.

③Shu Tian Cole. David Scott(2004).Examining the Mediating Role of Experience Quality in a Model of tourist Experience .Journal of Travel & Tourism Marketing.Vol.16(1).77 — 88.

④邹统钎.吴丽云.旅游体验的本质!类型与塑造原则[J].旅游科学.2003.4,7 — 10,41.

⑤谢彦君.基础旅游学,第二版. [M]. 北京:中国旅游出版社 2004. 4,204 — 205.

⑥龙江智.从体验视角看旅游的本质及旅游学科体系的构建[J].旅游学刊.2005.1,21 — 26.

⑦李怀兰.旅游体验效用因素分析[D].广西: 广西大学,2004.

⑧窦清.论旅游体验[D].广西: 广西大学,2003.

⑨李怀兰.旅游体验效用因素分析[D].广西: 广西大学,2004.

值链这三种经济形态的价值链,从而提出体验经济的价值链生成过程。堪贻庆等^①分析了旅游资源的体验价值。

综上所述,学界对旅游的理论体系及相关实践在体验经济时代的发展都做了广泛的研究,涉及到旅游体验的方方面面。但是以非物质文化遗产旅游的体验视角作为研究的确是凤毛麟角,这恰恰是本文的两点也给了笔者较大的驰骋空间。

^⑩舒伯阳.体验经济的价值基准与企业竞争策略[J].商业时代.理论.2005.8,62—63.

^① 堪贻庆.甘筱青.旅游资源的体验价值分析[J].价格月刊 2005.9.

3 相关概念与理论基础

3.1 关于“体验”

在《远东英汉大词典》中 Experience 有“经历”、“阅历”、“感受”的含义。而在《现代汉语词典》中体验则是“通过实践来认识事物”，是人们通过参加实践后得到的整体的感受印象和领悟的意思，体验蕴含着经历的意思，但更侧重对亲身经历的过程的体会与理解。。

派恩与吉尔摩在《体验经济》一书中,对体验又有了解释,他们认为:体验是当一个人达到情绪、体力、智力甚至是精神的某一特定水平时,意识中产生的美好感觉。派恩和吉尔摩把体验分为娱乐的、审美的、教育的和逃避现实的四个部分,而这四个部分又可解释为吸取和浸入、被动参与和积极参与。体验既可以是互相组合的,也可以是单一的,但大部分时候却表示为一种组合式体验。通常,让人感觉最丰富的体验是处于四个方面的交叉的“甜蜜地带”(sweet spot)的体验。

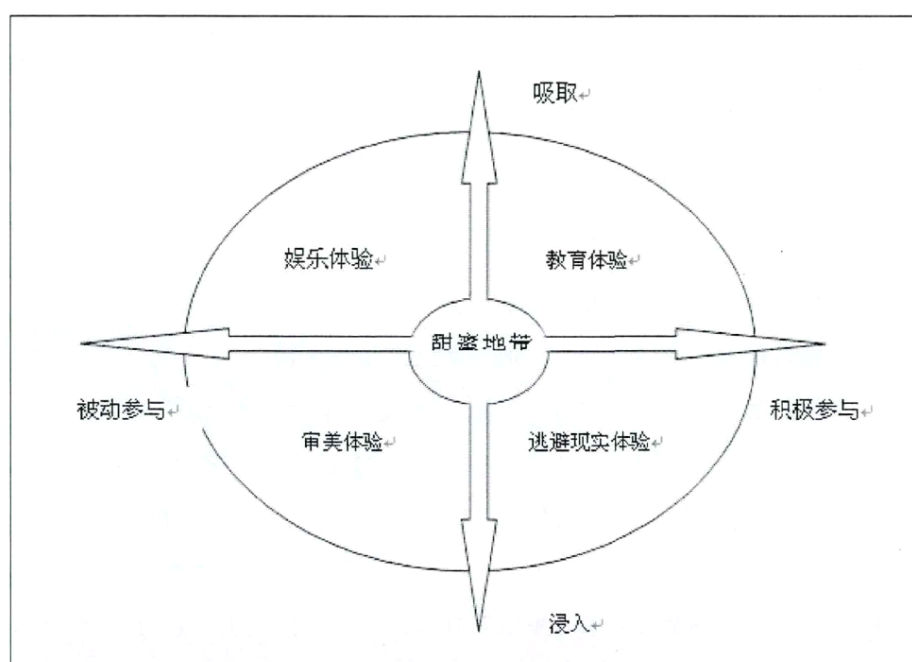


图 3-1 体验构成图

Fig 3-1 The composition map of experience

3.2 旅游体验

Boorstin^①认为旅游体验是一种人为的、预设的大众时尚消费行为。谢彦君在《基础旅游学》中指出:旅游体验是旅游个体通过与外部世界取得联系改变其心理水平和调整其心理结构的过程,这种过程是旅游者心理与旅游对象相互作用的结果,是旅游者以追求旅游愉悦为目标的综合性体验^②。

一言以蔽之,旅游体验一是指旅游者在某种环境下与旅游对象相互影响进而所获得的心里状态和结构的平衡,也即是旅游者经历的“感觉组合”;二是指旅游公司提供的以体验为主的旅游产品。从这个角度来说,如果把旅游供给与旅游需求结合起来看,旅游体验就是通过整合具体实物形态以体验为吸引物的综合产品。对单个的旅游者来讲,旅游体验就是以个人化的方式经历并从体验中收获的一系列可记忆事件,这种相关体验即满足了心理需求,也反映了他的品位。

3.3 旅游体验的实现路径分析

旅游体验的实现可以通过以下几个方面:

旅游观赏。旅游观赏是指旅游者主要通过视听感官对远离其常住地的外部世界所展示的形态进行欣赏体验的过程。为获得最佳的体验效果,在组织旅游观赏时应注意:(1)做好旅游观赏前的准备。只有对旅游观赏有一定的了解,才能把握重点、有目的地进行观赏,进行深层次的体验。(2)把握观赏时机。同一旅游资源,因观赏的时间不同会形成不同的体验效果,最佳的体验效果要把握观赏资源的美感。(3)选择好观赏位置。(4)安排好观赏节奏。体验旅游,要给游客充足的时间去将观赏与思考结合起来,增加其对旅游现象的理解与体会深度。人的观感承受量的一定时间内是有限的,这就有助于旅游者保持饱满的情绪,在感情上和身体上都够张弛得当,松紧合理,达到深度体验。

除了旅游观赏,在旅游过程中,旅游者还有旅游交往的发生机会,与当地居民的交往,与游客之间的交往,到导游的交往,这些都是影响旅游体验程度。在旅游者体验的过程中,与旅游者相处机会最多、时间最长的是导游,导游要掌握一定的人际交往技巧,提高自己与旅游者交往的技能,保障旅游者的高层次体验。

娱乐体验中游戏是体验旅游的一项重要载体。旅游中的游戏是流传于广大民众生活中的嬉戏娱乐活动,它具有一定的形式、规则、内容又因时因地地发生变化,随时随地

①Luis .A Model of Tourism Experience And Attitude Change[J]..Annals of tourism search.1999,26(2):349 — 370.

② 谢彦君.旅游体验研究[D].辽宁:东北财经大学,2000.

可以进行，深受广大民众的喜爱。其游戏内容可以丰富多彩，形式多样，简单灵活，方便易行。按其内容、形式、方法大致分为五类：比智力游戏、赛力量游戏、竞技巧游戏、情景游戏和手工游戏。

3.4 非物质文化遗产的相关概念

3.4.1 非物质文化遗产的提出

1987 年，联合国科教文组织在原来世界自然遗产和文化遗产的基础上，确定把非物质文化遗产作为保护对象，之后，联合国科教文组织把这一决策进一步细化，并通过专门的立法明确地决定了对非物质文化遗产的保护，这就是 1989 年 11 月在联合国科教文组织的第 25 届巴黎大会上通过的关于保护民间传统文化的建议书《保护民间创作建议书》，不过，这个建议书并没有使用“非物质文化遗产”的概念，而是以“民间传统文化”来指代“非物质文化遗产”的称谓^①。

之后，联合国科教文组织对非物质文化遗产的定义进行了四次修改与完善，其演化过程为：

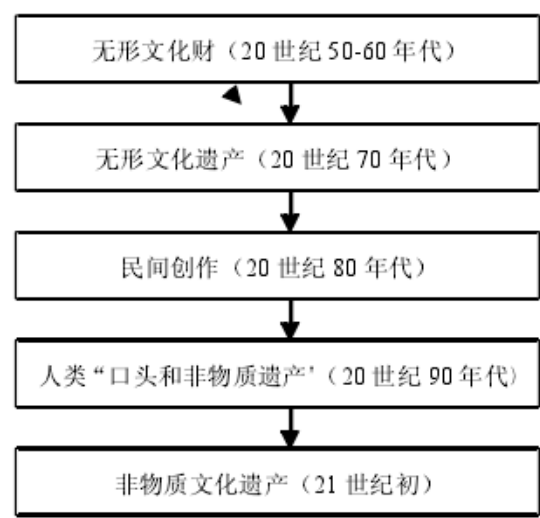


图 3-2 非物质文化遗产的概念演化过程

Fig 3-2 the concept of intangible cultural heritage evolution

3.4.2 非物质文化遗产的定义

联合国科教文组织《保护非物质文化遗产公约》明确地界定了非物质文化遗产的定义：“‘非物质文化遗产’指被各社区、群体，有时为个人，视为其文化遗产组成部分的

^①李世涛.关于“非物质文化遗产”概念的理解与规范问题 [J].《学习与实践》2006(09):20

各种社会实践、观念表述、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所,这种非物质文化遗产世代相传,在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中,被不断地再创造,为这些社区和群体提供持续的认同感,从而增强对文化多样性和人类创造力的尊重,在本公约中,只考虑符合现有的国际人权文件,各社区、群体和个人之间相互尊重的需要和顺应可持续发展的非物质文化遗产^①。”

3.5 非物质文化遗产的分类体系

3.5.1 《保护非物质文化遗产公约》的分类

作为国际非物质文化遗产保护领域迄今为止最有权威、影响最大并且最具有法律效力的联合国科教文组织文件,它总结和概括了此前有关传统民间创作和口头与非物质遗产的研究成果,同时对 1998 年公布的《宣布人类口头和非物质代表作条例》作了修正,并在其新的定义中对“人类非物质文化遗产”进行了新的分类。这一分类便是目前在各国广泛使用的把人类非物质文化遗产划分为五大类的分类方法。

(一) 口头传统和表现形式,包括作为非物质文化遗产媒介的语言;(二) 传统表演艺术;(三) 社会实践、礼仪、节庆活动;(四) 有关自然界和宇宙的知识与实践;(五) 传统手工艺^②。

3.5.2 国家级非物质文化遗产名录的分类体系

2006 年 5 月 20 日,国务院批准第一批国家级非物质文化遗产名录(共计 518 项),发布《关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知》,并予以正式公布。正式公布的《第一批国家级非物质文化遗产名录》将我国非物质文化遗产划分为 10 大类。

表 3-1 国家级非物质文化遗产名录分类体系

Tab 3-1 The intangible cultural heritage classification system	
(一) 民间文学	(六) 杂技与竞技
(二) 民间音乐	(七) 民间美术
(三) 民间舞蹈	(八) 传统手工技艺
(四) 传统戏剧	(九) 传统医药
(五) 曲艺	(十) 民俗

正式公布的《第一批国家级非物质文化遗产名录》所体现的非物质文化遗产十大类

①刘锡诚.对我国非物质文化遗产保护若干理论问题的探讨 [EB/OL].网络.
②牛议.转载——对“封建迷信”一词的立法思考 [EB/OL].网络.

的划分方法,可以说是目前中国非物质文化遗产研究领域对非物质文化遗产分类研究成果的一个具体实践。它的形成,凝聚了众多非物质文化遗产、民族民间文化意识研究领域的专家、学者和政府有关机构共同的经验和智慧。由于它是由国务院向全社会公布的名单,因而带有一定的示范性,并将在一定的时间内产生重要的影响。

3.5.3 国家级非物质文化遗产统计及名录代表

第一批国家级非物质文化遗产名录包括中医、中药、春节、清明节、“国酒”茅台酒制作技艺等在内的 518 项非物质文化遗产名单,于 2006 年 5 月 20 日正式公布。

2008 年 6 月 7 日,我国正式颁布的“第二批非物质文化遗产名录”,共 510 项。

2011 年 6 月 10 日,在我国第六个“文化遗产日”来到之际,国务院公布了第三批国家级非物质文化遗产名录,共 191 项,以及国家级非物质文化遗产扩展项目名录,共计 164 项。这样,我国的国家级非物质文化遗产代表作名录总共达到了 1219 项,各类别项目数量分布情况如下表所示:

表 3-2 各类别项目数量分布情况

Tab 3-2 Distribution of various categories of projects

类别	第一批	第二批	第三批	合计
民间文学	31	53	41	125
传统音乐	72	67	16	155
传统舞蹈	41	55	15	111
传统戏剧	92	46	20	158
曲 艺	46	50	18	114
传统体育、游艺与杂技	17	38	15	70
传统美术	51	45	13	109
传统技艺	89	97	26	212
传统医药	9	8	4	21
民 俗	70	51	23	144
合 计	518	510	191	1219

此表根据国家公布的第一批、第二批、第三批非物质文化遗产整理而成

3.6 非物质文化遗产与旅游的关系

非物质文化遗产的基本概念和特征决定了它和旅游“有一种天然的渊源关系”,将某些非物质文化遗产开发成旅游产品,既可以作为独具特色的旅游吸引物,促进旅游事

业的发展，又可以作为保护和传承这些非物质文化遗产的重要手段^①。

3.6.1 非物质文化遗产是一种重要的旅游资源

第一，从旅游主体来看，非物质文化遗产也是吸引游客的一种资源类型，如果采用恰当的开发方式，展示给游客，是非常好的吸引物。

第二，从旅游客体来看，它承载着民族的文化基因。游客通过对非物质文化遗产的欣赏和体验，可以获得提升自身涵养的知识。

第三，从旅游的媒介来看，开发体验式旅游不仅可以弘扬优秀的非物质文化，打造当地的特色品牌文化，使非物质文化遗产的开发得到资金的保障，又能使经营者获取利润。

3.6.2 旅游业的发展有利于保护和弘扬非物质文化遗产

从实践案例中可以看出，非物质文化遗产旅游开发的利用过程，某种意义上讲，也是对非物质文化遗产的抢救过程。目前，许多非物质文化遗产，如纳西族的东巴文化、傣族的泼水节和蒙古族的那达慕大会等，都是在旅游开发中获得了人们更多的了解和更加旺盛的生命力。

^①王文文.体验视角下山东非物质文化遗产旅游开发研究 [D]. 济南：山东师范大学，2011.

4 河南省非物质文化遗产旅游资源优势及价值评价

4.1 河南省非物质文化遗产资源优势分析

河南位于我国中部，古称“豫州”，简称豫。2000 多年前，《尚书·禹贡》序列九州之地，豫州独居其中，故又有“中州”、“中原”之称。“居天下之中”的河南是中华文明的发源地。在中国 5000 年的文明史中，先后有 20 多个王朝在河南建立都城，洛阳、开封、安阳分别是七大古都之一。因此，河南的非物质文化遗产不仅数量上非常丰富，并且历史悠久。2007 年、2009 年和 2011 年先后 372 项入选河南省省级非物质文化遗产名录，各地市也纷纷公布了市级非物质文化遗产名录。河南省还有一批作为备选项目由文化部统一上报联合国教科文组织申请人类非物质文化遗产代表作名录有少林功夫、关公信俗、太极拳、钧瓷烧制技艺等项目。

4.1.1 数量多，历史感强

河南气候温和，“居土之中，受气之正，其天性朴茂^①”，有着悠久的历史 and 古老的文明，孕育了丰富多样的非物质文化遗产，成为旅游业发展的重要构成部分。

从我国公布的三批非物质文化遗产项目看，涵盖的范围比较广泛，涉及到了全国 34 个省、自治区、直辖市和特别行政区和宝岛台湾地区。入选国家第一批非物质文化遗产代表作名录的就有 22 项，入选国家第二批非物质文化遗产代表作名录的有 56 项，入选国家第三批非物质文化遗产代表作名录的有 17 项。

表 4-1 河南省入选国家级省级非物质文化遗产数量

Tab 4-1 Henan Province in the national and provincial intangible cultural heritage quantity

级别 \ 批次	第一批	第二批	第三批	合计
国家级	22	56	17	95
省级	14	125	93	327

各省入选国家级非物质文化遗产名录数量对比：

① 胡朴安.中华全国风俗志 [M]. 石家庄：河北人民出版社，1996： 54 页.

表 4-2 河南省在国家公布的第一批非物质文化遗产中列全国第 12 位

Tab 4-2 Out of the Twelfth in Henan Province in the country published the first batch of intangible cultural heritage

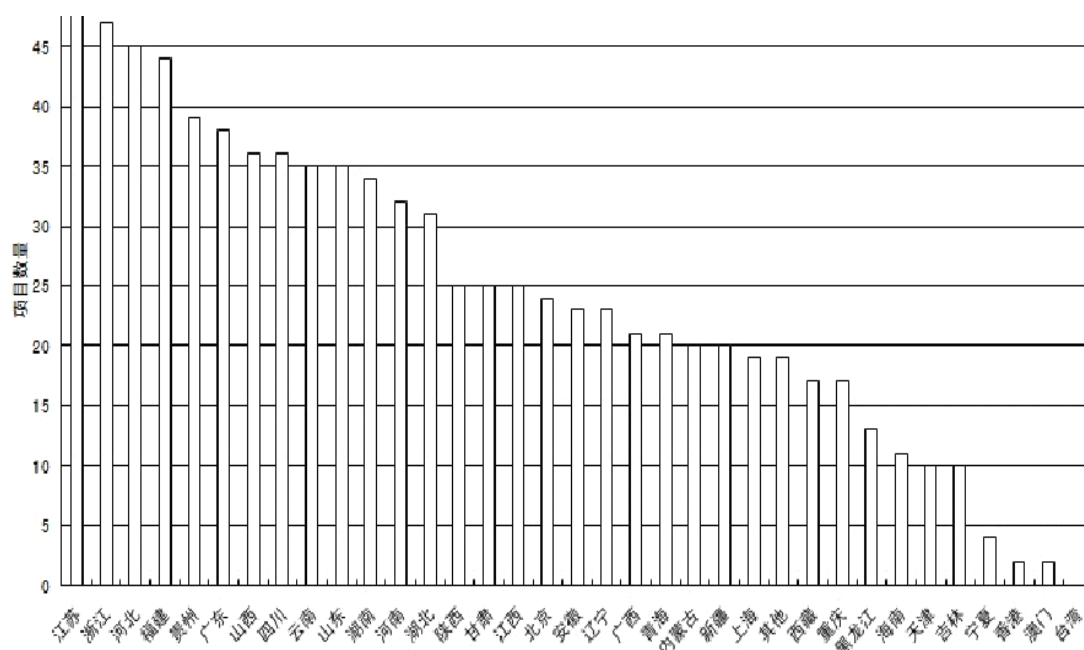
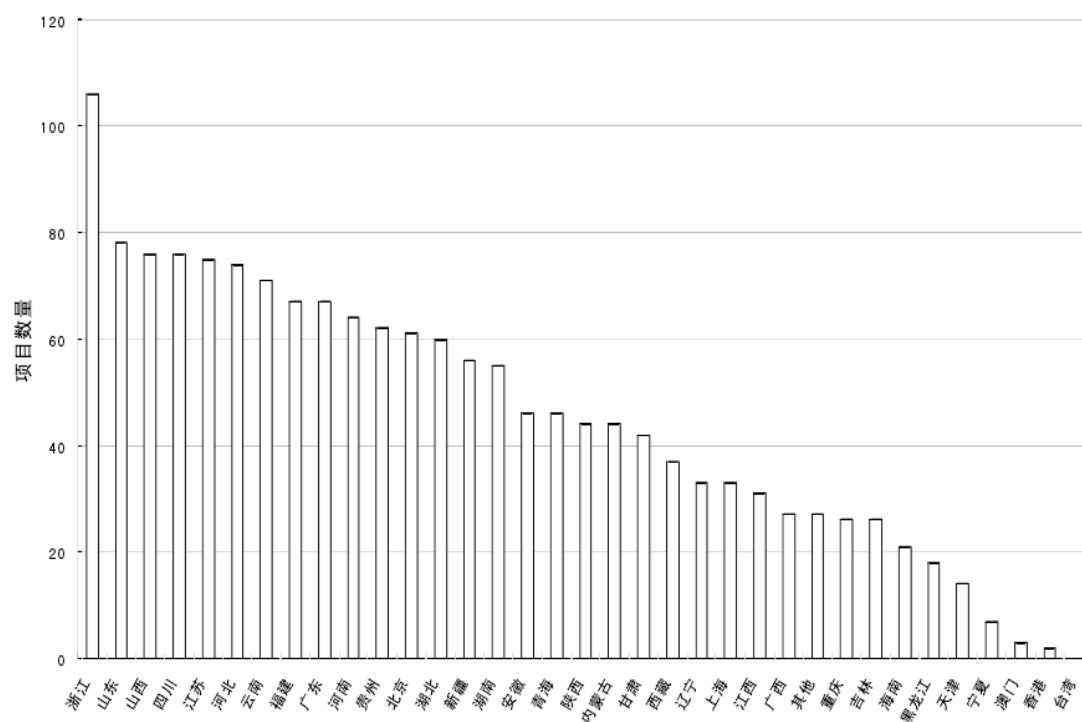


表 4-3 河南省在国家公布的第二批非物质文化遗产中列全国第 10 位

Tab 4-3 Henan ranks tenth in the country announced the second batch of intangible cultural heritage



河南堪称“中国历史的自然博物馆”，在国家公布的非物质文化遗产项目都有悠久的历史，都是在人类发展过程中留下的文明记忆。伏羲女娲造人的传说，为华夏民族的诞生蒙上了一层神秘的面纱。这个古老的神话，验证了一个不可争辩的事实：根在河南。河南还堪称是中国功夫的故乡，少林拳与陈氏太极拳堪称武林二绝，嵩山少林寺是博大精深的少林武术的发源地，温县陈家沟是中华太极拳之根—陈氏太极拳的故乡。每隔两年，河南都要举办一次规模宏大的中国郑州国际少林武术节和太极拳年会。

河南作为整个中国历史的缩影，是一座博大精深的中国古文化长廊，浓缩了中国上下八千年的文明传统，荟萃着中华民族的灿烂文化，闪烁着炎黄子孙的勤劳智慧之光。

4.1.2 鲜明的地域特色

河南的非物质文化有很强的包容性和吸纳性特点，这是因为河南地处中国之中，长期以来又是中国的政治、经济、文化中心。河南的非物质文化正是随着历史的发展吸纳了不同地域文化的精华，所以源远流长、丰富多样。

例如，距今有 800 多年历史的汴绣与中国的四大名绣苏绣、粤绣、湘绣、蜀绣在风格上是截然不同的，北宋时，汴绣就名扬四海，东京（今开封）有一座官办的“文绣院”，300 多名绣女专为帝王嫔妃贵族官僚们绣制衣和宫廷用品。全国最优秀的刺绣艺人都云集东京，制作了大量的优异绣品。其色彩搭配较其他绣种明快，奔放，素有“国宝”之称。汴绣以工精意巧，针法细密，图案严谨，雅丽不俗，色彩秀丽而著称，被视为中华民族民间艺术的瑰宝。目前，汴绣产品已远销亚、欧、美等 30 多个国家和地区，受到外宾们的高度赞扬。

以河南戏曲为例，宛梆为全国仅有的一种地方戏。淮阳泥泥狗是淮阳太昊陵“人祖会”中泥玩具的总称。是一种原始图腾文化下产生的独特的民间艺术，因其造型古拙荒诞，在众多民间艺术中具有独特的魅力，泥泥狗有很高的艺术和考古价值，被专家们誉为“真图腾”、“现代活文物”和“活化石”，这些具有原始宗教文化特征的精灵对于研究人类史前文化具有重要意义。浚县泥咕咕历史久远，有着浓厚的特色，造型古朴，夸张别致，深受广大群众和专家学者的好评，被民俗学专家称为历史的活化石。河洛大鼓、滑县木版年画、四大怀药种植与炮制、宝丰酒传统酿造技艺、唐三彩烧制技艺、蒸馏酒传统酿制技等非物质文化遗产都有着浓厚的地域特色。

能够体现河南非物质文化特色的不仅仅这些，还有朱仙镇的木版年画。朱仙镇的木版年画与天津的杨柳青、江苏的桃花坞在风格上迥然不同。朱仙镇木版年画历史悠久、源远流长，始于唐、兴于宋，鼎盛于明清，具有浓厚的民间色彩。它以线条粗犷奔放，

情节概括简练，构图饱满匀称，形象古朴生动，色彩浑厚强烈的鲜明特色，在全国诸多年画流派中独树一帜。具有很高的社会学、文化学、美学价值，被视为中华民族民间艺术的瑰宝。

4.1.3 内容的丰富性

河南非物质文化遗产遍布全省各地，品类繁多，内容丰富。漫长的农耕时代对人们的思想意识、道德观念、行为规范产生过重大影响。不论是国家级还是省级、市级非物质文化遗产每一项都有很多内容，可谓异彩纷呈。

具体国家级和省级非物质文化遗产见表：

表4-4 河南省主要国家级非物质文化遗产代表项目

Tab 4-4 The main national intangible cultural heritage of Henan Province on behalf of the project

序号	类别	国家级
1	民间文学	梁祝传说、董永传说、木兰传说、盘古神话、邵原神话群
2	传统美术	朱仙镇木板年画、泥塑、石雕、玉雕、滑县木版年画、汴绣、剪纸、灯彩
3	民间（传统） 音乐	唢呐艺术、板头曲、信阳民歌、西坪民歌、江河号子、笙管乐、锣鼓艺术、佛教音乐
4	传统舞蹈	麒麟舞、灯舞、跑帷子、官会响锣、狮舞、高跷
5	传统戏剧	豫剧、宛梆、怀梆、太平调、越调、大弦戏、曲剧、道情戏、目连戏、二夹弦、罗卷戏、二股弦、柳子戏、皮影戏
6	曲艺	河洛大鼓、河南坠子、三弦书、大调曲子
7	传统体育、游艺 与杂技	少林功夫、太极拳、八极拳、心意六合拳、苕家拳、东北庄杂技
8	传统技艺	定瓷烧制技艺、钧瓷烧制技艺、唐三彩烧制技艺、宝丰酒传统酿造技艺、真不同洛阳水席制作技艺
9	传统医药	四大怀药种植与炮制、中医正骨疗法
10	民俗	太昊伏羲祭典、马街书会、关公信俗、打铁花、洛阳牡丹花会、黄帝祭典、民间社火、药市习俗

此表根据第一批、第二批、第三批河南省国家级非物质文化遗产整理而来

表 4-5 河南省第一批省级非物质文化遗产（合并后 14 项）

Tab 4-5 Henan Province, the first batch of provincial intangible cultural heritage

序号	类别	数量	具体项目
1	民间文学	3	董永与七仙女传说，黄帝传说，王莽撵刘秀传说
2	传统音乐	1	黄河号子
3	传统美术	1	民间剪纸
4	传统舞蹈	1	火绫子
5	传统戏剧	6	大平调（浚县），怀梆，皮影戏，罗卷戏，越调，二夹弦
6	曲艺	1	三弦书
7	传统体育、游艺 与竞技	1	太极拳

表4-6 河南省第二批省级非物质文化遗产（合并后共125项）

Tab 4-6 Henan Province, the second batch of provincial-level intangible cultural heritage

序号	类别	数量	主要项目
1	民间文学	11	先蚕氏嫘祖的传说，许由的传说，河图洛书传说，姜太公的传说，杞人忧天传说，韩湘子传说等
2	传统美术	11	猴加官，香包，清丰彩灯，聂氏麦秆画，淮阳泥泥狗，沈丘顾家馍，苏奇灯笼画等
3	传统音乐	8	小咚鼓艺术，唢乐，杨韩村乡唱秧歌，淅川锣鼓曲，沙河船工号子
4	传统舞蹈	22	卧拐秧歌，九连灯，曹屯排鼓，鱼灯花社舞，金龟舞，马皮舞，独脚舞，龙舞等
5	传统戏剧	7	木偶戏，大舜戏，南乐五腔调，汉剧，商城花篮戏等
6	曲艺	2	大鼓书，永城大饶
7	传统体育、游艺 与竞技	11	石锁，黄派查拳，通背拳，梅花拳，小尚炮拳，训兽艺术，六道大方地棋，余家杂技，两仪拳等
8	传统技艺	34	麻纸制作技艺，葛记焖饼制作技艺，义兴牌匾制作技艺，制鼓技艺，黑陶制作技艺，浑浆凉粉制作技艺，长葛绒制作技艺，传统棚口扎制技艺，桐蛋制作技艺等
9	传统医药	6	刘陈铺齐氏骨科，象庄秦氏妇科，传统膏药，柳位同裕堂陈氏传统骨病疗法，黑虎丸，合水张氏正骨
10	民俗	13	新密溱洧婚俗，摸摸会，中原古荥汉族丧葬习俗，道口正月古庙会，高王庙会，张曹庙会，杜寨书会，升旗打酒火，黄龙日盘八卦历等

表4-7 河南省第三批省级非物质文化遗产（合并后共93项）

Tab 4-7 Henan Province, the third batch of provincial-level intangible cultural heritage

序号	类别	数量	主要项目
1	民间文学	15	安阳灯谜, 老子传说, 范蠡传说, 韩语传说, 神农传说, 玄奘传说, 列子传说, 吴道子传说等
2	传统美术	11	传统糖塑, 烙画, 黄石砚, 天坛砚, 刺绣, 石雕, 水晶雕刻, 古建筑彩绘等
3	传统音乐	4	十盘, 原武盘鼓, 八音楼子, 古琴艺术
4	传统舞蹈	10	竹马舞, 霸王鞭, 担经挑, 花伞舞, 狮舞等
5	传统戏剧	3	坠子戏, 柳琴戏, 嗨子戏
6	曲艺	3	蛤蟆嗡, 渔鼓道情, 画锅
7	传统体育、游艺与杂技	13	岳家拳, 南无拳, 回族七式拳, 阴阳八卦拳, 马坡八卦掌, 摔跤, 中原民间游戏, 转秋, 梅庄马戏等
8	传统技艺	22	阮制作技艺, 笙制作技艺, 中原棉纺织技艺, 中原养蚕织绸技艺, 牛羊肉烹制技艺, 黄酒酿造技艺等
9	传统医药	8	烧伤疗法, 口腔咽喉疾病疗法, 中医正骨疗法, 针灸, 李氏眼药, 毛氏济世堂脱骨疽症疗法
10	民俗	6	九流渡添仓会, 王海鳌山灯会, 仓颉庙会等

从以上几个表格可以看出, 河南的非物质文化遗产丰富多样, 种类齐全, 各类别数量不等, 为发展体验旅游产品打下了坚实的基础。

不仅如此, 河南的民间文化艺术之乡多达74个, 民间文化内容丰富多彩。如巩义市鲁庄镇的狮舞书画、长垣县余家乡的武术、汝阳县靳村乡的根艺盆景、鹤壁市山城区石林乡的剪纸、濮阳县清河头乡的杂技、孟州市槐树乡的火龙舞、许昌禹州市神垕镇的陶瓷绘画、宝丰县李庄乡的民间舞蹈、温县赵堡镇的太极拳、临颍县南街村的双人旱船、平桥区平昌关镇的大鼓书、三门峡灵宝市尹庄镇的皮影剪纸、周口市沈丘县槐店回族镇的高跷等异彩纷呈。

从河南省非物质文化遗产资源的构成来看, 从传统技艺到时令节气, 从民间文学到民间戏剧, 非物质文化遗产风格迥异, 多种类型和风格共生共荣。从以上几个表格也能看出, 河南民间文学在逐年递增, 这表明民间文学在非物质文化遗产保护工作中的地

位逐年上升，受到更多、更广泛的关注。其形式丰富主要有神话、传说、故事、歌谣、谚语等，堪称中国民间文学的缩影。

河南民间戏曲种类更是呈现多样性的发展，不仅有豫剧、越调、曲剧，还有大弦戏、道情、二股弦、目连戏、宛梆、清丰柳子戏、太平调、四平调、怀梆、皮影戏、河阳花鼓戏、淮调、光山花鼓戏、扬高戏、扁担戏、二夹弦、落腔等。可以说，只要你用心发现，在河南的任何一个地方，都会感受到这一地区文化积淀的深厚。河南丰富的非物质文化遗产同时也说明了中原文化的博大精深。非物质文化的丰富性也赋予河南旅游产品以深厚的内涵，构成强大的旅游吸引力。

4.2 河南省非物质文化遗产资源价值评价

4.2.1 具有很高的科学体验价值

古老中原文化记忆的展现途径是河南非物质文化遗产，例如：少林功夫、太极拳、马街书会、太昊陵人祖庙会、老子生日庙会、朱仙镇木版年画、地坑院、重阳节等都有很高的历史体验价值。被喻为民族音乐的“活化石”，被称为中国民族音乐的“根本”的河南板头曲，河南淮阳太昊陵的泥泥狗等有着很高的考古价值和科学体验价值。通过对这些非物质文化遗产的了解，都可就可以熟悉社会结构、人们的思想及风俗禁忌。

“家有钱财万贯，不如汝瓷一片一件”说的是河南汝瓷，目前，汝瓷传世品稀少，全世界仅存 65 件，通过体验汝瓷的生产我们可以了解那个特定历史时期的生产力发展水平。这些都充分体现出河南省非物质文化遗产具有较高的历史体验价值性。非物质文化遗产的民间性、口头传承性在一定程度上补足了官方历史典籍的缺漏，“有助于人们更真实、更全面、更接近本源的去认识已逝的历史及文化^①”。

4.2.2 具有很高的艺术观赏价值和审美价值

丰富多样的河南非物质文化遗产，体验、娱乐、休闲等功能完备，具有很高的艺术观赏价值和审美价值。

传统工艺类：唐三彩，就是吸取了中国国画、雕塑等工艺美术的特点，色彩自然协调，花纹流畅，显出堂皇富丽的艺术魅力；造型更具有极高的审美价值，如人物、动物、盘碗、家具、文具等均表现出栩栩如生的各种姿态。还有根据不同人物的社会地位和等级，刻画出不同的性格和特征；文官彬彬有礼，武士刚烈勇猛，天王怒目威武、雄壮气概，堪称为我国古代雕塑的典范精品。

①王文文.体验视角下山东非物质文化遗产旅游开发研究[D]. 济南：山东师范大学，2011.

钧瓷，宋徽宗时期曾被定位御用珍品。素以“釉具五色，艳丽绝伦”独树一帜。因窑变原理，成品呈现红里有紫，紫中有蓝，蓝里泛青，青中透红，青蓝错杂，红紫相映，宛如蔚蓝的天空中出现的一片彩霞；不但釉色绚丽多彩，周身还布满珍珠点、兔丝纹、鱼子纹、蟹爪痕和曲折迂回的蚯蚓走泥纹等生动美妙的窑变流纹。釉色与纹路相交出奇，犹如鬼斧神工，又如自然形成，令人叹为观止。

4.2.3 具有很高的开发价值

中原经济区非物质文化遗产资源不仅种类齐全，而且品位高、级别高，在全国也占有非常重要的地位，部分资源被称为我国民间文化之瑰宝。如开封朱仙镇的本版年画、浚县的泥咕咕、淮阳的泥泥狗等不仅是重要的文化代表，又是图腾和信仰的再现，被称为“活化石”“民族记忆的背影”；板头曲被称为中国民族音乐之“根本”，少林功夫更是国粹，名扬海内外。作为提升人们审美及艺术素养的素材，其往往能够通过特殊的设计、艺术上的创新以及高水准的技艺等给人们以艺术感染力。中原经济区非物质文化遗产具有较高的品位价值、为旅游开发提供了高价值、高品位的基础，使中原经济区非物质文化遗产旅游资源拥有巨大的开发价值。

而中原经济区非物质文化遗产的齐全性和丰富性，对开发体验式非物质文化产品提供了切实的可行性，也奠定了开发基础，资源的可利用性也必然会带来开发的多样化和综合化。在中原经济区部分非物质文化遗产资源已经得到开发，如火龙舞、盘鼓以及少林功夫、南阳玉雕和钧瓷等。从现有的开发情况看，有些非物质文化处于偏远的农村并没有开发相应的旅游价值，有些即使是有了一定的开发，但开发幅度还很小，有着很大的开发空间。这些项目不仅是中原非物质文化遗产的代表，同时也是中华民族的非物质文化遗产成果，是建构人类新价值体系的重要素材，是维护文化主权和民族文化身份的基本依据，因此中原经济区非物质文化遗产资源存在着较高的旅游开发价值。

4.2.4 具有很强的参与性，体验空间大

部分非物质文化遗产项目例如民间舞蹈秧歌、狮舞、铜器舞、麒麟舞、火龙舞、旱船舞等在重大场合均会作为主打项目出场。这些舞蹈动作幅度大，热情奔放，极易带动人们的参与热情，既能烘托热闹的氛围，也能丰富人们的精神生活。

4.2.5 具有丰厚的经济效益和社会效益

中原经济区的非物质文化遗产资源丰富而又独具特色，利用其特色来带动旅游业的发展是一条有效的途径。一方面中原经济区的非物质文化遗产在中原经济区乃至全国文

化艺术史上都占据着重要的位置,而且旅游资源丰富,在民间文学、民间美术、手工技艺、及医药等方面都独具特色。正是因为它独特的民风民俗、独特的传统技艺、神奇而又充满幻想的神话故事和民间传说,越来越成为中原经济区旅游业发展的增长点。如河南洛阳的洛阳铲、南阳市方城石猴、麦秸画等这些非物质文化遗产中有丰富的文化资源亮点,对非物质文化遗产进行清理、研究和挖掘,还可能挖掘出更多的资源亮点,培育出一些新的产业,为经济发展提供新的经济增长点。

4.3 河南省非物质文化遗产保护和开发现状

4.3.1 保护现状

(1) 建立了立法保护

河南省近几年来有组织、有计划地开展了一系列抢救、保护工作,在立法工作方面投入了大量的人力、财力。特别是近年来,河南省政府积极制订相关的保护法规和政策,明确了政府行政部门的职责,明确了非物质文化遗产的权属,明确了非物质文化遗产保护对象、范围,从而使非物质文化遗产保护有法可依,有制度可循,运用了立法保护和制度保护相结合的方式有效的保护了一批非物质文化遗产。2005年8月1日,河南省非物质文化遗产保护工程正式启动;2006年12月又出台了《河南省省级非物质文化遗产申报评定实施意见》,制订了切实可行的方案及措施^①。

尽管如此,我省的非物质文化遗产保护工作仍面临着严峻形势。特别是一些以身口相传为依存的非物质文化遗产正在迅速损毁、消失和流失。资金缺口是最严重的原因,当前,为更好的保护非物质文化遗产项目,必须广为宣传,让广大群众所认识,让游客有体验。

(2) 建立了传承人的相关保护措施

河南省近年来鼓励和支持从事传统手工技艺和表演艺术的文化遗产代表性传承人在旅游区各种旅游促销会上和节庆活动中展示具有河南特色的传统手工艺,切实做好了非物质文化遗产保护工作;积极对传承人进行培训,2011年8月,河南省第三期省级非物质文化遗产项目代表性传承人培训班在郑州举行,来自全省110余名国家级、省级非物质文化遗产项目代表性传承人参加了培训;建立了完备的遗产项目名录和传承人保护体系。据统计,截止到2012年,河南省的国家级非物质文化遗产传承人达67,省级非物质文化遗产传承人达630人(具体见附表)。目前,已建立完备的国家级、省、市、县级四级非物质文化遗产项目名录及传承人保护体系。

^①田冰.河南非物质文化遗产保护与开发的现状及对策[J].《黄河科技大学学报》,2011(05):20.

具体见表 4-8:

表 4-8 河南省国家级和省级传承人数量

Tab 4-8 Henan Province, the number of national and provincial heritage

级别 \ 批次	第一批	第二批	第三批	合计
国家级	5 人	32 人	30 人	67 人
省级	221 人	220 人	189 人	630 人

(3) 项目保护成果显著

近几年来,河南省政府采取各种措施,积极推进省级非物质文化遗产名录的建立工作,省政牵头成立了普查机构,培训了市、县、乡三级普查骨干 3000 名,提供了强有力的保障。据悉,凡省行政区域内具有历史、文化和科学价值的非物质文化遗产均属于普查范围。普查期间,运用了各种普查方法,照相、录音、录像及高科技手段等对全省的非物质文化遗产做了详细的统计和全面的记录。普查的范围也比较广泛,包括:手工技艺、传统体育(杂技)与竞技、传统戏剧、语言文字(方言)、民间习俗、民间信仰、民间文学、民间知识、民间美术、传统医药等 13 个门类。《河南省非物质文化遗产普查工作报告》也有效的促进了河南省非物质文化遗产项目保护。除此,省政府大型的节庆演出、庆祝演出、专场演出、赛事评奖、相关的知识讲座与公益性推展,全面推进了河南非物质文化遗产项目的弘扬与振兴。

例如:2011 年正月十三开始的“2011 中国·宝丰马街书会”活动,除了吸引分散在各地的民间艺人赶来参加一年一度的书会竞技外,还有 24 个各地曲艺团体的 200 多个代表,包括 50 多名青年演员带着 25 个节目前来参加此间举办的“全国鼓曲唱曲擂台赛”。赛事共涉及各地曲种 20 多个。这个赛事的举办对于,曲艺的传承发展有很大的促进作用,不但可以推出优秀的曲艺新人与新作,还可以提高民众参与的积极性,培育新的曲艺市场与土壤。

(4) 开展了一系列展演保护

河南利用“文化遗产日”这个平台,成功举办了一系列关于非物质文化遗产的展演活动。来自全省各地的非物质文化遗产项目,如焦作太极拳、郟县大铜器、中州大鼓、开封盘鼓、河洛大鼓等传统体育竞技等相继走进老百姓身边,与广大群众近距离接触,真正的走进群众,融入老百姓的生活之中。

“太昊伏羲祭典”和有“天下第一庙会”之誉的淮阳二月古庙会,因其会期之长、范围之广、人数之多被国家列为第一批国家级非物质文化遗产。据了解,2008 年,上

海大世界吉尼斯总部专家评审鉴定和当地公证机关公证，太昊陵祭拜、敬香单日游客曾达 825601 人，被世界吉尼斯纪录认证为“单日参会人数最多的古庙会”。2013 年是第四届非物质文化遗产展演，庙会历时一个月，表演形式包括传统音乐、游艺与杂技、曲艺等，共有 30 个省级以上项目，20 余个市县级非物质文化遗产项目参与展示。

2011 年 6 月，河南省委宣传部、省文化厅联合举办了“庆祝中国共产党成立 90 周年河南省优秀剧目展演月”活动，其间演出了包括豫剧、曲剧、越调等在内的 10 台优秀剧目。充分展示了河南丰富多彩的非物质文化遗产，让普通老百姓和旅游者亲身感受到了中原戏剧类非物质文化遗产的独特魅力。

4.3.2 开发现状

4.3.2.1 民俗节庆的旅游开发

河南的民俗节庆历史悠久，表现形式丰富多彩。它就像一面镜子，把河南人生活的细枝末节、心理特征、审美情趣、价值观念都反映和折射出来，反映了鲜明的风格特点。例如：大型的民俗节庆有：

2011 年 4 月 5 日，河南省泌阳县举办“中国·泌阳第九届盘古文化节”，除了举办传统的拜祖大典外，还举办了“盘古圣地、锦绣泌阳”个性化邮票发现仪式、有省内知名书法家参加的书法笔会、盘古文化节民间物资交流大会以及舞龙、舞狮、划旱船、九莲灯等民间文艺表演^①。

2011 年 7 月，第四届河洛大鼓曲艺节在河南洛宁县举行。河洛大鼓作为国家级非物质文化遗产，目前已处于濒危状态，整个洛阳市也只有 60 名左右的艺人还在演出。自 2008 年以来，洛阳市非物质文化遗产保护中心通过举办曲艺节、演唱会等方式积极推动该曲种的发展，并且每年选择在不同的县市举行，以培养更多的河洛大鼓爱好者。此前，河洛大鼓曲艺节已在偃师县、宜阳和汝阳成功举办了三届^②。

2011 年 8 月，“第六届中国·焦作国际太极拳交流大赛”在太极故里—焦作隆重举行^③。

2011 年 3 月 26 日至 4 月 11 日，“中国（开封）2011 清明文化节”在河南举行^④。

新郑黄帝故里拜祖大典是国家级非物质文化遗产，已荣膺“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”。自春秋战国以来华夏炎黄子孙于黄帝故里轩辕之丘（今河南省郑州市下辖新郑市）祭拜先祖黄帝的仪式。唐代后升格为官方祭典。据悉，河南省已举办多届

①李志全.河南泌阳盘古王文化节将办[N].中国文化报,2011,3,(24).

②李英杰.第四节河洛大鼓曲艺节开幕 [N].中国文化报,2011,7,(26).

③殷爱萍.第六届中国·焦作国际太极拳交流大赛隆重开幕[EB/OL].网易新闻,2011-7-20

④单长虹.我们的节日—开封 2011 清明文化节[EB/OL].中国文明网,2011-3-16

“根在中原”为主题的拜祖大典。

4.3.2.2 主题公园（民俗文化）的探索

主题公园是一种人造的旅游资源，游客来到公园，不仅仅是欣赏这里的山水，更重要的是体验这里的文化。因此，民俗文化主题公园成为以特有的文化内容为主体，以现代科技和文化手段为表现形式，以市场创新为导向的现代人工景区^①。

开封的清明上河园即是宋代文化主题公园，同时也是中国国家 5A 级旅游景区和中国非物质文化遗产展演基地。它是以画家张择端的写实画作《清明上河图》为蓝本，按照《营造法式》为建设标准，以宋朝市井文化、民俗风情、皇家园林和古代娱乐为题材，以游客参与体验为特点的文化主题公园。集中再现原图风物景观的大型宋代民俗风情游乐园，再现了世界闻名的古都汴京千年繁华的胜景。2009 年，清明上河园成为中国世界纪录协会中国第一座以绘画作品为原型的仿古主题公园。

4.3.2.3 文化实景演出项目

文化实景演出，是旅游和文化结合的又一种形式。它是以当地文化和民俗为主要内容，以真山真水为演出舞台的演艺活动。近年来，随着旅游业的发展，以吸引游客观看和参与为意图，在主题公园和旅游景区现场上演的各种表演、节目、意识、观赏性活动，由于融合了经典意义的剧场舞台表演以及各种造型艺术、流行文化、民间活动和节庆，从而逐渐被广大游客所喜爱。

《禅宗少林·音乐大典》、《大宋·东京梦华》是河南文化实景演出的主打产品。

《禅宗少林·音乐大典》是投资 1.2 亿元打造的大型实景演出项目，参加演出的演员多达 600 余人，整个演出区域绵延近七公里，演出最高点 1400 米。观众席由一些曲折的木廊和庙宇形态的建筑构成，称为“禅座”。以壮丽的中岳嵩山为舞台，以少林禅宗文化、少林武术文化为艺术表现内容，采用大型山地实景演出的艺术表现形式，综合少林僧侣的现场唱诵、春夏秋冬的景观变化、直指心性的佛乐禅音、水声、风声、林涛、虫鸣，合成了中岳嵩山辉煌的交响乐，形成了融文化、历史、自然于一体的全新艺术作品。

《大宋·东京梦华》是开封市清明上河园投资 1.35 亿元打造的大型水上实景演出。其婉约的景致，浪漫的音律，经典的宋词，宏大的场面，高科技的舞美，极度华丽的视觉场景，带给广大游客强烈的视听震撼，生动、真实的再现了北宋京都汴梁的盛世繁荣，使人宛如置身于九百多年前的那个鼎盛王朝。整个演出包括六幕四场，时长一个多小时，展现出令人难忘的十大看点：飘动在水上的菊花舞台、射出万道金光的宝殿、上元夜的

^①石素真.河南非物质文化遗产旅游开发现状研究[J].长春师范学院学报,2012(03).

热闹场景、宝马香车湖面过、色彩斑斓的柳树、水面飘来的踏青少女、美轮美奂的水中明月、万国来朝的宏大场面、震撼真实的水战场面、灯笼组成的红月亮，诸多元素共同组成了一幅壮观的景象，令人回味无穷。

4.3.2.4 国外巡演展示交流活动

河南省也相继出台了一系列措施，鼓励优秀的非物质文化遗产走出去。例如：开封的中国民间艺术家代表团一行9人参加了8月15日至27日在以色列举行的第36届耶路撒冷国际艺术与手工工艺展览会，展示了官瓷、汴绣、木板年画三大国家级非物质文化遗产作品，以及书法、国画和烙画、画葫芦、剪纸、工艺挂件及各类《清明上河图》制品，共10大类50多个品种。据悉，耶路撒冷国际艺术与手工艺博览会由耶路撒冷市政府、市旅游局等单位联合主办，每年举行一次，迄今已成功举办了35届，中国民协自1993年以来曾10余次组团参加该博览会，已与主办方建立了长期友好的合作关系^①。

2011年9月，第五届莫斯科国际马戏节在俄罗斯莫斯科举行，河南省星光杂技团的节目《档杆飞绳》获得银奖^②。

2011年11月13日至18日，有河南省文化厅、河南省台办共同主办，台湾国光剧团、河南省京剧院参加演出去的两岸京剧交流活动在河南郑州举行。15日台湾国光剧团与河南省京剧院联袂在河南人民大会堂进行了“国韵飘香—两岸京剧经典折子戏专场”演出，这是豫台两地京剧团首次联袂演出。

4.4 开发中存在的问题

4.4.1 重形式而轻内涵，缺乏竞争力

虽然河南被开发利用的非物质文化遗产较多，但开发情况不容乐观，有些开发利用深度不够，有些开发形式陈旧，还有一部分商业化开发不当以及缺乏相关的技术标准，甚至缺乏品牌保护意识不注意商标保护等。

如开封汴绣，国家工商总局商标局不予以核准注册“汴绣”这个商标。原因是汴绣是一个独立绣种的通称，作为历史遗留下的独特地方文化，应是群众所有，不能被独占。这导致了开封大小商店都打着“开封汴绣”或“中国汴绣”等字样的幌子，严重存在部分小加工厂制作的伪劣品，不少刺绣产品质量、工艺十分粗糙，损害了“汴绣”的良好声誉。笔者通过对当地旅游工艺品市场专项调查中发现，有当地不少商贩向游客出售低劣刺绣冒充汴绣，欺骗广大消费者。可见，缺乏知识产权保护意识，会严重制约传统手

^①黄旭东.展示汴绣木版年画官瓷精品：开封民间艺术家代表中国参加国际艺术博览会[EB/OL].河南文化产业网,2011-8-22.

^②白羽.中国杂技获莫斯科国际马戏节金奖[N].中国艺术报,2011,(10):10.

工技艺的发展，尤其忽视了对非物质文化深层次的挖掘文化内涵。

河南淮阳的泥泥狗是淮阳太昊陵“人祖会”中泥玩具总称。当地老百姓摆摊销售，不成规模，不成体系，因此销售价格非常低，无文化内涵，市场竞争力很弱，后继乏人，面临濒危。

4.4.2 主题不鲜明，品牌意识不强

目前，河南省的非物质文化遗产项目对外宣传推介仍以个体为主，打游击为主，没有形成统一的对外促销联盟，导致河南省非物质文化遗产旅游产品主题杂乱，影响力弱，认同度低。而单个非物质文化遗产项目在开发旅游商品时，品牌化建设滞后，缺乏国家级、世界级非物质文化遗产旅游品牌。我们不仅需要树立品牌，更要打造旅游精品。只有做大做强非物质文化遗产品牌活动项目，才能打响具有浓郁地域特色的文化品牌。

4.4.3 体制落后，产业体系有待完善

目前，河南省整个非物质文化遗产项目产业体系不完善，体制落后。非物质文化遗产项目的发展涉及到的相关部门较多，但多数地方各部门之间的权责利关系不明晰，缺乏沟通协调的平台和机制，多头管理、职能交叉、相互扯皮的问题比较突出，严重制约着非物质文化遗产的保护和开发。非物质文化遗产相关体制不活，本该推向市场的没有推向市场，该改制的没有改制到位，也是制约非物质文化遗产项目开发的重要因素。

同样，存在有些部门在开发非物质文化遗产时，不考虑其文化的独特性，急功近利，竭力去模仿别人。导致开发出的项目严重失真，没有文化底蕴，竞争力低下，不能吸引游客兴趣，给当地部门增加了严重的负担。

总之，我们体制内的非遗保护和开发还缺乏国情的社会学想象力，我们还需要找寻更多元化和具有文化创造力的发展模式，不能让部分非物质文化遗产“走投无路”。

5 体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发策略

5.1 开发的意义

发挥非物质文化遗产综合效益的重要途径是进行体验式旅游产品开发,旅游业以提供游客体验为核心,是体验经济的典型代表产业,即旅游业是“体验型产业”。根据河南省作为文化大省的实际,针对不同的非物质文化遗产探寻开发出具有体验型的非物质文化遗产旅游产品,可以更好的保护、弘扬、传承和发展河南非物质文化遗产,也是实现全面提升河南旅游业整体形象和竞争力的有效途径,更好的促进旅游业的发展,从而更好地发挥旅游业在全面建设小康社会和促进中部崛起中具有十分重要的战略意义。

5.2 开发的原则

5.2.1 游客高度参与性

在体验经济时代,消费者不再是被动的接受,他们更加主动地参与到生产过程中去,追求能够体现自身价值的个性化产品。旅游的经历就是旅游者参与旅游活动的结果,参与程度与体验效果是成正比的;参与程度越高,体验效果就越好,反之则越差。在整个旅游过程中,游客主要通过精神参与和身体参与两种途径获得景物体验^①。

5.2.2 产品塑造的本真性原则

游客的体验旅游产品是在非物质文化遗产得到保护的前提下开发的,保护的第一要素就是产品的本真性。虽然有关本真性的观念随着现代化的演化和对遗产的认识而发展,时至今日已远远超出了它的正统含义,但是人类求真求实的追求却是无止境的。我们要坚决反对那种混淆真伪、在所谓遗产保护背后隐藏的种种非保护动机,尤其要有效地防止“伪民俗”和“伪遗产”占用可贵的保护资源和财富。

5.2.3 产品追求独特性原则

非物质文化遗产一般是作为艺术或文化的表达形式而存在的,体现了特定地域内的人们的独特的创造力,或表现为物质的成果,或表现为具体的行为方式、礼仪、习俗,这些都具有各自的独特性、唯一性和不可再生性^②。

体验旅游产品在开发过程中从产品设计、资源整合到包装等都要体现这一原则,使其有独特形象,也是打造体验旅游产品品牌的重要依据。此外,这种独特性还必须与独一无二的创造力相联系。例如,南阳的烙画,利用碳化原理,在竹木、丝绢、宣纸等材

①皮平凡.体验经济时代的旅游产品开发探索[J].学术交流,2005,(2):66-69.

②李世涛.试析“非物质文化遗产”的基本特点与性质[J].新疆艺术学院学报,2007,(06):20

料上作画,巧妙自然地把绘画艺术的各种表现技法与烙画艺术融为一体,形成自己独特的艺术风格。

5.2.4 主题性设计原则

创意好的旅游产品不仅能调整人们的现实感受,还可以增强游客的体验感觉,容易给游客留下深刻印象。主题的确立不仅可以提高产品的品位、价值还有很强的吸引力。

例如:国家旅游局分别将2010年的国际促销主题定为“中国世博旅游年”,2011年定为“中华文化游”,2012年定为“中国欢乐健康游”,既介绍、宣传、弘扬了中华优秀传统文化,特别是民间文化,使国际上对中国丰富的非物质文化遗产有所认识,又获得了大量旅游收入,经济利润可观。

体验主题的确定必须把握资源和市场两个前提,其产品必须根植于当地的地脉、史脉,挖掘出最具特色的、代表性的资源,在旅游市场体验需求的指引下提炼、组合其中的文化内涵,并利用景观建筑、风物特产、历史传说、民俗风情、生产生活形态、文化形态等综合因素展现。

5.3 体验视角下河南非物质文化遗产旅游开发策略

5.3.1 目标市场细分,进行个性化体验设计

体验经济时代的旅游者更倾向于寻求个性化的服务、灵活性、更多的冒险与多种选择,他们追求的是真实与差异,从逃避走向自我实现,这就给旅游企业提出了更高的要求,必须加强旅游体验产品的开发力度和深度,更好的为旅游者提供量身定做的产品和服务,从而满足不同旅游市场的旅游需求^①。

河南省的非物质文化遗产可以根据遗产的分类找到细分的目标市场,针对每类的非物质文化遗产、细分市场中旅游者的诉求,开发体现个性化的体验产品(见表5-1)。

5.3.2 开发纪念品,留住体验成果

在国家级非物质文化遗产名录的十大分类体系中,传统美术类和传统手工技艺类都具有明显的地域性,极高的艺术性和较强的参与性等共同特点。对于这类型的非物质文化遗产,可以从以下两个方面开发。

^①孙淑英.体验旅游的特征及开发策略[J].商业研究,2007,(10):10.

表 5-1 非物质文化遗产旅游体验产品开发实例

Tab 5-1 The intangible cultural heritage tourism product development experience

形式	类别	旅游者诉求	开发实例
口头文学	民间文学	旅游地形象 旅游文化内涵	梁祝传说与嵯峨山旅游；木兰传说与商丘旅游
表演艺术	民间音乐 民间舞蹈 传统戏剧 曲艺 传统体育	娱乐性、观赏性 参与性、体验性	唢呐艺术比赛旅游开发； 灯舞、高跷表演旅游开发； 豫剧交流旅游开发； 河洛大鼓艺术旅游开发 少林功夫与少林寺旅游开发
传统手工	民间美术 手工技艺	观赏兼实用 旅游商品	朱仙镇木版年画制作、汴绣手工艺与开封旅游开发；唐三彩烧纸技艺与洛阳旅游开发
知识实践	传统医药	观赏、教育科考、学习 旅游功能性	四大怀药种植、炮制与焦作旅游开发
社会实践	民俗	参与性、互动性、深层 体验	黄帝祭典与黄帝故里旅游开发等

（一）设计手工艺品的体验之旅

开发能充分调动旅游者感官的体验产品，让游客现场直接参与制作。体验之旅最为关键的一点，就是民间美术和传统手工技艺类非物质文化遗产需要手工制作。建议在保留传统工艺制作精髓的情况下，将繁琐复杂的工艺制作步骤适量简化，保证简化之后的工艺使旅游者包括儿童都可以随心制作。

例如：2006年获得世界手工艺最高奖项—联合国科教文组织颁发的“世界杰出手工艺品徽章”，被誉为“中国民间艺术一绝”的麦秆画，是中国民间艺术中的一朵奇葩，其产品题材涵盖任务、人体、建筑、风景、花卉、花鸟、卡通、动物、历史文化等多个方面，让游客参与其中的制作，完全可以满足不同游客的制作兴趣。浚县的泥咕咕，因制作过程简单而又不失特色，造型夸张别致，被民俗学家成为历史的活化石。其制作过程是：村民把村边的黄胶泥挖回家，加水和成泥巴，用木棍捶打几遍，使其变得柔软细腻后，塑型成品。然后蘸上松香、洋颜色、用自制的麻笔在塑型坯上涂绘，再用清漆罩上一层，放入砖砌小土窑烧即可。这都可以成为手工艺品体验之旅的品牌。

（二）开展“创意作坊”等休闲体验场所。

采取在旅游地为旅游者体验提供一个舒适的体验场所和空间。如朱仙镇木版年画作

坊中,聘请年画制作传承人或者民间制作艺人现场实践并讲授,让游客欣赏精美作品的同时,亲自体验制作的乐趣。从取材、定型、图案设计等环节游客可以自己全程参与,也可以利用在传承人指导下现场“DIY”自己制作木版年画,然后成为自己旅游纪念品。其制作过程和制作的成品都将会给游客留下深刻的印象。

例如,禹州神垕镇钧瓷,因窑变原理有“黄金有价钧无价”的美誉,其文化底蕴深厚,在神垕镇景区开发“钧艺坊”,给游客充分的体验场所,在这里游客既能够动态展现钧瓷传统制作工艺,游客又可以在参与过程中体验钧瓷文化,发挥想象力设计具有纪念意义、收藏价值和独特的实用价值的商品,体会这种清新练达的民族含蓄之美和悠闲自得的一份闲情逸致。

(三) 制作相关的旅游纪念品。

地域性,制作工艺独特是旅游纪念品制作时特别要注意的。需要强调的是,旅游纪念品需求量的扩大或增加,并不等于允许批量化生产,更不允许粗制滥造,当然可适当简化制作工艺,以保证精湛工艺和高质量为基本要求。

另外,旅游纪念品的开发、包装要充分考虑游客的偏好喜好、结合现代工艺等诸多方面的问题。产品包装有文化包装和科技含量包装,增加“文化体验”和“情感需求”设计。

文化包装主要任务是挖掘文化内涵,在旅游产品中强调各种文化因素;科技含量包装主要是利用现代高科技手段开发旅游产品,通过旅游纪念品让游客感受现代技术的魅力;包装后的产品要能表达亲情、友情,使游客在购买旅游产品和纪念品的后,不仅能品尝文化的韵味还能体验这些感情的珍贵^①。

5.3.3 加大实景舞台的运用——设计场景,充分调动游客的积极性

实景舞台剧,是国内近几年比较流行的大型演出形式,是指以天然的真实景观作为舞台或者背景的演出,演出主要以民族民俗文化、历史、传说等为主题,音乐、舞蹈、服装、演出和景观通常融为一体,效果宏大,震撼人心^②。

由于实景舞台剧能给游客留下深刻的印象,增加游客的体验效果,因此河南应进一步加大对实景舞台剧的设计开发。在十大类非物质文化遗产项目中,民间文学、民间音乐、传统舞蹈、传统戏曲、杂技与竞技等均可利用起来,立足中原文化现状,推出不同类型、不同规模的实景舞台剧。

例如:在传统杂技上,河南濮阳就可以发挥“中国杂技之乡”的品牌优势,打造大

^①试论体验旅游产品的创新设计[J].网络

^②马木兰;汪宇明.非物质文化遗产旅游产品化的转型模式[J].桂林旅游高等专科学校学报,-2008,(04):15.

型国际杂技剧。改版已经在全国引起强烈反响优秀的剧目《水秀》，进一步提升剧目的文化内涵，可以创新舞台，让“水舞台”与“空中舞台”结合起来提高节目的表演技巧，让节目更加惊险、刺激、唯美、现代。另外，演员的服装也要注重突出水的元素，凸显剧情超越时空的梦幻动感效果，根据剧情还要量身打造音乐、音效，增加灯光、音响设备，让游客深度参与，给游客奇幻、震撼的视听效果。如果舞台以空中、陆地、水面和水中舞台相结合，全场注入杂技、舞蹈、音乐、跳水以及花样游泳等多种艺术形式，整个水秀会呈现出一个远古、魔幻、惊奇的视觉盛宴。

传统舞蹈中，要重塑“武皇十万宫廷乐舞”的表演，此舞蹈最早可追溯到武则天执政年间，距今1300多年的历史，是武则天捐资十万组建的一支队伍庞大、乐艺精湛的宫廷乐队。但随着封建传统的衰微、皇室对于音乐文化的淡漠，致使这样一支承载着华夏文明的乐队霓裳失色，宫廷乐队的乐师散入民间。历史上武皇十万宫廷乐舞的内容主要是歌颂太平盛世、赞美大好河山。它作为宫廷乐舞，最大的特点就是讲威仪、图声势、尚奢华。进行改造的思路是可有不同的乐舞章节来演艺这宫廷舞：《朝天歌》、《嵩岳调》、《媚娘游春》、《饮酒乐》、《颂升平》、《如意娘》、《天上久》、《唐韵》等组成。让这气势磅礴、雍容华贵的皇家舞曲展现在世人面前，再现武皇时期的辉煌风采。

河南是文化大省，可以在文学上下工夫，把书上的字体演艺成活的精灵。例如：开发展示河南综合文化的梦幻剧《大河秀典》，展示中原文明史的璀璨片段，让游客以感官体验形式，回拜河南的祖宗历史与基因脉络。可以用具体形式体现河南的六大特色：

（1）古：盘古开天创世纪、轩辕黄帝肇人文 （2）佛：龙门齐乐，大唐胜景 （3）河：清明上河三月三，梦回千年，再现北宋汴京清明时节的繁华景象 （4）拳：盖世气功，中华精神展示少林武功 （5）根：继往开来百家姓 （6）花：魏紫姚黄牡丹艳。这样既演绎了华夏文明神秘的起源，又突出强化了独特的中原文化特色和浓郁的中原风情。

5.3.4 重塑庙会民俗节庆品牌，吸引游客积极参与

传统庙会是在宗教祭祀或庆典节日时，在佛道观及其附近进行的一种以祭祀、贸易、游乐一体的，有众多群众参加的盛会^①。通常会有文化多姿多彩的文艺活动，如梆子戏、曲艺表演、杂技、高跷等形式，它反映了中国人民的风俗习惯、文化信仰和思想感情。河南省的传统庙会、民俗节庆很多，但缺乏品牌效应。重塑河南庙会民俗节庆品牌，是保护和开发体验非物质文化遗产项目的重要载体。

^①王晓坤.豫北庙会音乐祭礼—以新乡城隍庙会音乐为例[J].音乐研究,2009,(11):15.

通过调查，根据河南地区不同的庙会，笔者将其划分为五个群落，可以以此重塑当地的庙会。

表5-2 河南省主要庙会

Tab 5-2 The main temple in Henan Province

区域	庙会群名称	代表庙会	特点	游客体验项目
豫西地区	朝圣玄武庙会群	洛阳关林庙会	规模最大，着重于山区的经济、文化交流	开发戏曲舞台（唱一些纪念关羽的忠义和仁勇）
豫北地区	太行山庙会群	浚县古庙会	较为散漫、粗狂豪放，地方特色鲜明	社火比赛、高跷、旱船、龙灯、舞狮子、戏曲、唢呐等
豫东地区	平原庙会群	淮阳太昊陵庙会	古朴、细腻、平稳的风格	梆子戏表演，曲艺表演，泥泥狗工艺制作
豫南地区	豫南庙会群	祭祀盘古庙会	受楚文化影响较大，神鬼观念浓郁	开发神话传说演绎，盘古开天地
豫中地区	豫中庙会群	嵩山中岳庙会	祭祀意义不明显	开发舞狮子、高跷、火龙舞等民间舞蹈

除了这些传统庙会外，随着旅游业的开展，游客的需求，河南还应加强以下节庆盛会：

表5-3 河南省主要节庆盛会

Tab 5-3 The main festival event in Henan Province

序号	节庆	游客体验项目
1	黄帝故里拜祖大典	轩辕黄帝传说，寻根拜祖，祈福祖国繁荣昌盛祥和、祈福世界和平和睦和谐
2	洛阳牡丹花会	以花为媒，赏花观灯、学习牡丹花卉种植
3	开封菊花花会	菊花搭台，经贸唱戏，学习菊花栽培种植
4	中国郑州国际少林武术节	武术表演赛、武术散打擂台赛、风光摄影、书画作品展
5	中国云台山国际旅游节	摄影展览，文艺晚会，友谊林栽植活动等

5.3.5 提炼主题，打造有品牌的主题公园（展览馆）

一个好的体验主题是塑造游客体验的开始，用以统筹开发整体的项目与建设环境，如果说景区就像是一个“快乐剧场”，游客来此既是“观众”，又是“演员”去完成一

场快乐的表演，规划就是为这个“快乐剧场”撰写剧本^①。

例如：朱仙镇木版年画 2011 年 5 月 14 日通过国家生态原产地产品认证，成为我国首个通过生态原产地产品认证的“非物质文化遗产”产品。目前，朱仙镇有 4 个木版年画专业村，从事木版年画产业开发的经营户达到 180 户，刻板、印刷、销售等各工种从业人员达 2000 人^②。河南开封县朱仙镇木版年画博物馆一期工程 1 月 11 日开馆。朱仙镇木版年画博物馆于 2008 年 12 月开工建设，总投资 3200 万元。目前建成的一期工程，面积 2600 平方米。建筑风格是明清三进院落风格，分为年画溯源厅、传承人厅、演示厅、精品厅、展销厅。该馆集收集、展示、研究三大功能为一体，陈列朱仙镇木版年画品种 210 种^③。

主题公园模式更具有极强参与性和知识性，深受游客的喜爱。若将开封的开封府景区体验主题定为“穿越时空体验之旅”。之所以说是“穿越时空”，是通过完整的古建筑群穿越时空，感受北宋的文化、建筑、风土人情等。

例如：开封府景区的旅游线路可综合设计，服务人员统一换上北宋时代的服装，购物统一要换成北宋时期通用的货币。强化了营造当时的环境、氛围，使游客更好的融入其中，感受文化，增强真实感。

另外，中原武术文化技冠天下，德播神州，有着悠久的历史，可以围绕少林拳、陈氏太极拳、苕家拳、形意拳等四大拳派开发河南武术文化旅游线路；围绕大平调、豫剧、越调、大弦戏、四平调、越调、柳子戏、宛梆、怀梆、曲剧、道情戏、目连戏、河洛大鼓、河南坠子、罗山皮影戏、等传统戏剧和曲艺打造河南戏曲文化旅游线路。

①符霞.以游客体验为核心的景区规划——以乐山大佛景区为例 [J].四川林勘设计,2007,(06):15.

②唐伟杰.河南朱仙镇木版年画获绿色“国际贸易护照” [EB/OL].中国新闻网,2011,(05).

③焦宇炜.打造年画文化品牌 推动年画产业发展 [N].开封日报, 2011,(01):28.

6 结束语

6.1 结论

非物质文化遗产旅游是新兴的一种旅游形式，体验经济时代的来临更为非物质文化的保护和开发提供了发展机遇。本文的结论如下：

（1）系统的分析了体验及体验旅游的实现方式，对非物质文化遗产的概念、分类以及国内外研究现状进行了梳理归纳和总结。

（2）对河南非物质文化遗产旅游资源进行了分类整理，河南现有的非物质文化遗产资源内涵丰富，历史感厚重，数量在全国有很大的优势，且种类齐全，包含国务院公布的十大类非物质文化遗产项目；说明了河南省在非的物文化遗产的旅游开发有很好的资源基础，市场较为广阔。

（3）在非物质文化遗产旅游资源开发上转变思路，引入了体验理论。这有助于提升河南省非物质文化遗产旅游资源的核心竞争力和品牌塑造力，为下一步的可持续发展提供动力；另一方面，也满足了游客全程参与活动，学习异地文化的需求，有利于推动非物质文化遗产的传承和创新。

（4）提出了体验视角下河南省非物质文化遗产旅游开发构建模式：目标市场细分，进行个性化体验设计；开发纪念品，留住体验成果；加大实景舞台的运用——设计场景，充分调动游客的积极性；重塑庙会民俗节庆品牌，吸引游客积极参与；提炼主题，打造有品牌的主题公园（展览馆）。

总之，本文虽然以体验视角下河南非物质文化遗产为研究范例，但具有普遍的适用性。我们可以把本研究的创新之处应用于全国体验视角下非物质文化遗产保护与传承，为中华非物质文化遗产的保护与开发提供方法论的指导，因此本研究对保护和弘扬中华优秀的非物质文化遗产具有重要的意义。

6.2 不足之处

本文是体验视角下对非物质文化遗产开发的初步构建，当前国内对于体验视角的非物质文化遗产旅游的研究少之又少，国内外理论体系还不是很完善。在本文的写作过程中，笔者也切身感受到体验旅游模式的构建具有很强的理论意义和实践意义，但由于时间、精力和相关参考资料的局限性，论文还存在诸多不足之处，今后在学习研讨过程中还有待于深入和加强。

6.3 展望

基于上述研究的限制和不足，笔者今后可以从以下几个方面做更深入的研究：

（1）从游客的旅游体验效果和游客的消费心理学，进行数据分析，为物质文化遗产旅游的开发模式构建提出更为科学、更高价值的学术成果。

（2）对非物质文化遗产的十大类分门别类做研究，广泛征询相关专家的意见，将理论研究投入实践检验。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 北京: 教育科学出版社, 2008 :5 .
- [2] 自庶. 加强对各民族文化的挖掘和保护[N]. 人民日报海外版, 2007, 12(07) .
- [3] 王文文. 体验视角下山东非物质文化遗产旅游开发研究[D]. 山东: 山东师范大学, 2011.
- [4] 刘洪梅. 以“非物质文化遗产活态传承”助推地方文化发展[N]. 《江西日报》2012(12):10.
- [5] Harriet Deacon. Intangible Heritage in Conservation Management Planning [J] International Journal of Heritage studies, 2004, 5:68 — 70。
- [6] Adobe Acrobat. Tangible and intangible Heritable :from difference to convergence of the intangible cultural heritage[J]. Museum Intomational, 2004, 56(5):20-21”。
- [7] Kenji Yoshida .The Museum and the intangible cultural heritage [J]. Museum International 。 2004, 56(5):8 — 1。
- [8] Herbert, David. Literary places, Tourism and the Heritage Experience[J]. Annals of TourismResearch, 2001, 28(2): 312-333.
- [9] Vandiver. Pamela. B. Craft knowledge as intangible cultural ProPerty [J]. Materials Research Society SynPosiumProceedings, 2005, 852(7):331 — 352.
- [10] 王磊磊. 真实性视角下非物质文化遗产旅游开发研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2008.
- [11] 刘魁立. 非物质文化遗产的共享性本真性与人类文化多样性发展[J]. 山东社会科学, 2010, (3): 24-27.
- [12] 朱祥贵. 非物质文化遗产保护立法的基本原则—生态法范式的视角[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2006, (3):95 — 101.
- [13] 刘永明. 权利与发展:非物质文化遗产保护的原则[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2006, (1):191 — 199.
- [14] 刘玉清. 把非物质文化遗产推向休闲市场[J]. 市场观察, 2003, (3):24 — 25.
- [15] 吴文科. 论非物质文化遗产保护的根本性原则[J]. 浙江艺术职业学院学报, 2005, (6):113 — 115.
- [16] 东人达. 重庆少数民族非物质文化遗产的保护和开发[J]. 渝西学院学报, 2005(3):1-5.
- [17] 张术麟. 中国民族民间无形文化遗产的法律保护[J]. 广播电视大学学报, 2004, (4):70 — 73.
- [18] 林秋朔. 抢救我国非物质文化遗产建言[J]. 民间文化论坛, 2004, (5):80 — 81.
- [19] 王莉. 文化记忆与传播的重要工具[J]. 中国博物馆, 2005, (2):18 — 21.
- [20] 于静静, 蒋守芬. 胶东地区非物质文化遗产的保护与利用[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,

2005, 16(4): 505-508.

- [21] 韩双斌. 江西抚州卜物质文化遗产保护与旅游开发研究[D]. 江西: 南昌大学, 2007.
- [22] 崔建勋. 河北省革城市耿村民间文学旅游开发研究[D]. 山东: 山东大学, 2006.
- [23] 王霄冰. 文化记忆传统创新与节日遗产保护[J]. 中国人民大学学报, 2007, (1): 41-48.
- [24] 杨亮, 张纪群. 民间艺术的商业价值在旅游产业中的体现和再造[J]. 山东经济, 2007, (2): 61-64.
- [25] 徐赣丽. 非物质文化遗产的开发式保护框架[J]. 广西民族研究, 2005, (4): 173-180.
- [26] 刘玉清. 把非物质文化遗产推向休闲市场[J]. 价格与市场, 2003, (3): 24-25.
- [27] Chris Ryan(2002). The tourist experience .Continuum .London .second edition .
- [28] Shuai Quan .Ning Wang(2004) Towards a structural model of the tourist experience :an illustration food experience in tourism .Tourism anagement25. 297 — 305.
- [29] Shu Tian Cole. David Scott(2004). Examining the Mediating Role of Experience Quality in a Model of tourist Experience .Journal of Travel & Tourism Marketing. Vol. 16(1). 77 — 88.
- [30] 邹统钎. 吴丽云, 旅游体验的本质! 类型与塑造原则[J]. 旅游科学. 2003. 4, 7 — 10, 41.
- [31] 谢彦君. 基础旅游学, 第二版. [M]. 北京: 中国旅游出版社 2004. 4, 204 — 205.
- [32] 龙江智. 从体验视角看旅游的本质及旅游学科体系的构建[J]. 旅游学刊. 2005. 1, 21 — 26.
- [33] 李怀兰. 旅游体验效用因素分析[D]. 广西: 广西大学, 2004.
- [34] 窦清. 论旅游体验[D]. 广西: 广西大学, 2003.
- [35] 李怀兰. 旅游体验效用因素分析[D]. . 广西: 广西大学, 2004.
- [36] 舒伯阳. 体验经济的价值基准与企业竞争策略[J]. . 商业时代. 理论. 2005. 8, 62 — 63.
- [37] 湛贻庆. 甘筱青. 旅游资源的体验价值分析[J]. 价格月刊 2005. 9.
- [38] Luis .A Model of Tourism Experience And Attitude Change[J]..Annals of tourism seareh. 1999, 26(2): 349 — 370.
- [39] 谢彦君. 旅游体验研究[D]. 辽宁: 东北财经大学, 2000.
- [40] 李世涛. 关于“非物质文化遗产”概念的理解与规范问题[J]. 《学习与实践》2006(09): 20
- [41] 刘锡诚. 对我国非物质文化遗产保护若干理论问题的探讨 [EB/OL]. 网络.
- [42] 牛议. 转载——对“封建迷信”一词的立法思考 [EB/OL]. 网络.
- [43] 胡朴安. 中华全国风俗志 [M]. 石家庄: 河北人民出版社, 1996: 54 页.
- [44] 田冰. 河南非物质文化遗产保护与开发的现状及对策 [J]. 《黄河科技大学学报》, 2011(05): 20.
- [45] 李志全. 河南泌阳盘古王文化节将办[N]. 中国文化报, 2011, 3, (24).

- [46] 李英杰. 第四节河洛大鼓曲艺节开幕 [N]. 中国文化报, 2011, 7, (26).
- [47] 殷爱萍. 第六届中国·焦作国际太极拳交流大赛隆重开幕[EB/OL]. 网易新闻, 2011-7-20
- [48] 单长虹. 我们的节日—开封 2011 清明文化节[EB/OL]. 中国文明网, 2011-3-16
- [49] 石素真. 河南非物质文化遗产旅游开发现状研究[J]. 长春师范学院学报, 2012 (03).
- [50] 黄旭东. 展示汴绣木版年画官瓷精品: 开封民间艺术家代表中国参加国际艺术博览会[EB/OL]. 河南文化产业网, 2011-8-22.
- [51] 白羽. 中国杂技获莫斯科国际马戏节金奖[N]. 中国艺术报, 2011, (10): 10.
- [52] 皮平凡. 体验经济时代的旅游产品开发探索[J]. 学术交流, 2005, (2) : 66- 69.
- [53] 李世涛. 试析“非物质文化遗产”的基本特点与性质[J]. 新疆艺术学院学报, 2007, (06): 20
- [54] 孙淑英. 体验旅游的特征及开发策略[J]. 商业研究, 2007, (10): 10.
- [55] 试论体验旅游产品的创新设计[EB/OL]. 网络
- [56] 马木兰;汪宇明. 非物质文化遗产旅游产品化的转型模式[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, -2008, (04): 15.
- [57] 王晓坤. 豫北庙会音乐祭礼—以新乡城隍庙会音乐为例[J]. 音乐研究, 2009, (11): 15.
- [58] 符霞. 以游客体验为核心的景区规划——以乐山大佛景区为例[J]. 四川林勘设计, 2007, (06): 15.
- [59] 唐伟杰. 河南朱仙镇木版年画获绿色“国际贸易护照”[EB/OL]. 中国新闻网, 2011, (05).
- [60] 焦宇炜. 打造年画文化品牌 推动年画产业发展[N]. 开封日报, 2011, (01): 28.

攻硕期间发表的学位论文相关的研究成果目录

- [1] 张静. 基于工学结合的高职旅游管理专业核心课程教学设计[J]. 职业技术教育, 2011, (10): 44-45.
- [2] 张静. 河南省非物质文化遗产旅游开发研究[J]. 当代旅游, 2011, (12): 129-130.
- [3] 张静. 民间美术类非物质文化遗产旅游开发研究—以朱仙镇木板年画为例[J]. 中国集体经济, 2012, (3 期): 180-181.
- [4] 张静. 旅游学概论[M]. 长沙: 湖南师范大学, 2012 (01), 编写 3 万字左右.
- [5] 张静. 普通话语音训练教程[M]. 长春: 东北师范大学, 2012 (03), 编写 1 万字左右.
- [6] 张静. 参加(第五名)河南省教育科学规划办课题:《职业院校校企合作与实践教学监控体系研究》课题编号: 2012A-JKJX-131, 2012 年 6 月结项.
- [7] 张静. 参加(第四名)河南省教育科学规划办课题:《高职院校实施创新教育的理论与实践研究》, 课题编号: 2012A-JKJX-132, 2012 年 6 月结项.
- [8] 张静. 参加(第六名)河南省教育厅人文社会科学研究课题:《中国传统美术教育思想在现代美术教育中的应用》, 课题编号: 2011-ZX-828, 2011 年 9 月结项.
- [9] 张静. 参加(第二名)商丘市社科规划课题:《商丘非物质文化遗产—“四平调”的保护与开发研究》, 课题编号: 2012-73, 2013 年 3 月结项.
- [10] 主持河南省社科规划课题:《中原特色文化品牌重塑与传播策略研究》, 课题编号: SKL-2013-1036

致谢

论文收尾之际，我才意识到，两年的研究生求学历程即将告一段落，心中莫名的涌起一股惆怅感，西北师大的求学经历用四个字总结就是：意犹未尽！

两年的时间，不敢说在这里是一次蜕变，于我而言也是一次完美的沉淀！借此机会我要感谢师大的一切！

首先，我要感谢我的导师欧阳正宇副教授，欧阳老师带我进入了一个十分有意义的领域，正是在对论文的创作中，我才真正明白了遗产旅游、非物质文化遗产、非物质文化遗产旅游等概念的存在意义，也才真正明白此论文对于我今后学术研究的潜在意义。欧阳老师在论文的选题、资料的收集、框架的确定、开题报告准备及论文初稿与定稿等对我进行了高屋建瓴的指导！欧阳老师的温文尔雅、渊博的学识、严谨的治学态度等等，更是我人生的楷模！在此，对我的导师再次表示崇高的敬意和由衷的感谢！

同时，我要衷心感谢西北师大旅游学院的把多勋教授、梁旺兵副教授、高亚芳教授、毛笑文副教授、魏宝祥副教授、徐兆寿副教授、南宇副教授、杨阿莉副教授、国樱老师等给予我的谆谆教诲和无私帮助。借此机会，我要说，走进师大，与这些良师为友，我会终生受益！

感谢我的同窗好友王晓艳、赵利敏，两年的学习与生活，有你们的陪伴，真好！

感谢伴随我一起在师大成长的师兄姐妹：雒永峰、李彦伶、于宏伟、金慧慧、刘海燕、王丽、张萌等给予我的帮助与鼓励！

感谢我的父母、亲人和朋友对我的支持和关心！

最后，谨向在百忙之中审阅论文和参加答辩的各位老师表示衷心的感谢！