

学校代码	10603
学 号	20091164
密 级	
U D C	



广西师范学院

GUANGXI TEACHERS EDUCATION UNIVERSITY

硕士学位论文

仿山庙会文化研究

Sousewest Fangshan Temple Fair Culture Reacher

学 科 专 业： 民俗学

专 业 方 向： 南方习俗与现代化

二 级 学 院： 文学院

年 级： 2009级

研 究 生 姓 名： 高艳丽

导师姓名及职称： 王光荣 研究员

完 成 日 期： 2012年6月

广西师范学院硕士学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人如违反上述声明，愿意承担由此引发的一切责任和后果。

学位论文作者签名：高艳丽

签字日期：2012年6月5日

学位论文使用授权说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意以下事项：

1、学校有权保留并向有关部门送交本论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2、本人授权广西师范学院可以将本论文的全部内容编入有关数据库供查阅、检阅。

保密□，在_____年解密后适用本授权书。

3、本论文属于

不保密□

(请在以上方框内打“√”)

学位论文作者签名：高艳丽

签字日期：2012.6.5.

导师签名：

王光新

签字日期：2012.6.5

广西师范学院硕士学位论文

(申请法学硕士学位)

论文题目 鲁西南仿山庙会文化研究

Sousewest Fangshan Temple Fair Culture Research

专业名称：民俗学

学位申请人：高艳丽

导师姓名、职称：王光荣 研究员

答辩委员会成员（签名）

主席：陈学天

委员：（本人导师不能出现在委员名单中）

刘亚虎 董志远
何彬 董桂秋

二零 年 月

摘要

庙会文化，是民俗文化的一种，据载最早起源于上古时期的宗庙祭祀活动。时至今日，庙会不仅是民间大众文化集中展示的平台，同时也是民间商品活动汇集的中心；既展示了古老的信仰崇拜在当下社会生活中的存在状况，又在一定程度上反映了现代人的精神需求。研究庙会也就是对大众文化生活的一种探索。庙会在传统中国民间社会生活中扮演着重要角色，也是中国传统文化的重要组成部分。一个地区的庙会活动与当地人民的经济状况和神灵信仰程度密不可分。各地庙会，一般是在特定纪念日，如所谓的神的诞生日或祭日举行。除了给神灵上香，庙会上最引人注目之处就是临时搭建的戏棚举行地方戏展览活动。在我的家乡，鲁西南菏泽一带，庙会又俗称“会”，去庙会烧香敬神或买卖物品又称“赶会”。由于笔者自幼便生活在农村，熟悉农村的生活环境，受到周围民众文化信仰的影响，对其精神生活感到好奇，尤其是对终年伴随着人们生产生活的庙会活动，笔者认为，在乡村，庙会文化足以体现当地民众的精神生活及其文化观念，庙会活动的举行，既是为了酬神祈福，同时又可以放松身心、调剂生活、以轻松愉快的心情积极投入生产，提高经济收益。

关键词： 仿山 神灵信仰 庙会

ABSTRACT

The temple fair culture, folk culture is a carrier, according to the earliest origins in the ancient temple worship. Today, the temple is not only a folk culture exhibition platform, but also a folk commodity event aggregator center; both show the ancient worship in the present social life existence condition, to a certain extent reflects modern people's spiritual needs. Research on mass culture life temple is also an exploration. The temple in the traditional Chinese folk play important roles in social life, but also an important part of Chinese traditional culture. An area of the temple activities and local people's economic shape and spirit belief degree inseparable. Around the temple, is generally in a particular day, such as the so-called God's date of birth or death at. In addition to the deity temple incense, in the temporary exhibitions ,the most attract sb.'s attention is the local opera theater. In my hometown, the southwest Heze area, temple and commonly is well known as " will", go to the temple to burn incense in worship or the sale of goods is also called" back".

Because of the author's childhood living in the countryside, with the rural living environment, by the surrounding people's cultural beliefs influence on the spiritual life, curious, especially for the aged with people's living and production activities of temple fair, the author thinks, in the

countryside, temple fair culture to reflect the local people's spiritual and cultural concepts, temple activity held, not only to reward God blessing, but also can relax, regulate the life, relaxed and happy mood throws production actively, improve economic benefits.

Key Words: Fangshan ,spiritual needs, the temple fair

目录

中文摘要	i
英文摘要	ii
目录	iv
第一章 绪论	1
第一节 选题概述.	1
一、 庙会的研究意义	1
二、 庙会的研究历程	2
三、 仿山庙会的研究意义	3
第二节 研究方法.	4
一、 田野调研法.	4
二、 文献分析法	5
第二章 仿山庙会依托的自然人文环境	6
第一节 仿山庙会形成的自然环境	6
一、 地理概貌	6
二、 信仰文化	8
第二节 仿山庙会形成的人文环境	9
一、 贵族墓地群：永记心间的曹叔振铎	9
二、 集儒、释、道精粹的信仰文化	11
三、 引人遐思的历史名人	13
第三章 仿山庙会的信仰文化探秘	15
第一节 仿山庙会的神灵信仰及仪式	15
一、 仿山庙会的神灵信仰	15
二、 仿山庙会信仰中的宗教仪式	16
第二节 仿山庙会信仰与民众生活	19
一、 仿山庙会信仰与生活	19

二、 仿山庙会信仰与社会建设	21
第四章 仿山庙会信仰现状及其社会功能	26
第一节 仿山庙会信仰现状	26
一、 仿山庙会活动的参与主体	26
二、 仿山庙会上的民俗事象	27
第二节 仿山庙会的社会功能	29
一、 潜存于民众观念中的心理作用	29
二、 对当地民众意识的积极影响	30
三、 经济生产的牵动力	31
第五章 仿山庙会文化的传承性保护策略构想	33
第一节 仿山旅游区现状	33
一、 与定陶仿山旅游开发有限公司的通力合作	33
二、 仿山旅游区内旅游文化打造	34
第二节 对发展仿山庙会文化的两点建议..	37
一、 保护工作的主导思想	37
二、 对传承工作的建议补充	40
结语	42
参考文献	43
致谢	

第一章 绪论

第一节 选题概述

一、 庙会的研究意义

现实意义：《左传·成公十三年》刘子曰：“国之大事，在祀与戎，祀有执爨，戎有受脤，神之大节也。”中国古代时期，国家最为重要的事情就是祭祀和战争，祭祀对象是国家或民族或家族的祖先神灵。可以说，中国的庙会活动最早应该是起源于上古时期的宗庙祭祀。后来，人们在敬奉祝祷的同时，结合想象，创造出一些敬祖悦神的祭祀活动内容。随着社会经济文化的发展，祭祀的内容不断充实，逐渐形成集宗教、民俗、游乐、交易于一体的大众化的文化节日。中国庙会文化活动的传承至今，说明它随着民众社会生活的变化而进行着自身的调整，具有极强的社会适应性。可以说，对庙会文化的研究离不开它的现实性，否则便失去了研究的意义。笔者选择《鲁西南仿山庙会文化研究》这一题目，主要是通过对当下该庙会活动的个案分析，以求有助于大众能更多地了解当下乡村经济的发展状况，了解上层国家意识对民间文化的渗透，更有助于我们理解博大精深的中国传统文化在现实社会结构中的重要作用，从而更好地发挥庙会的经济功能和旅游文化功能，为当地的经济文化建设服务。

理论意义：近年来，庙会成为民俗学界研究的热点课题，从庙会的起源、演变、会期、分布、规模、组织管理、功能及庙会活动与地方的政治、经济、文化的关系等方面的研究已很丰富。然而对于山东境内的诸多庙会，笔者发现，至今出现的论文、专著却寥若晨星，尤其是针对某一具体的庙会状况做进一步个案调查研究的论文更是少之又少。笔者这一题目，理论上，希望能通过深入的田野调查，运用相关的民俗学、宗教学、人类学、社会学知识，在前人研究的基础上，做进一步的理论证实。

庙会活动是中华文化的一种存在形态，从某种意义上说它是中华民族传统文化的最强力体现者渊源之一，是民族文化的重要组成部分。全国很多地方都建有本地特色的庙宇，而且自上世纪 80 年代起，曾一度被禁令的庙会活动也从被人被遗忘，逐渐得到复苏。我们应该积极抢救、发掘庙会文化遗产。它又是一个

学术的领域，一方面，我们应该给予庙会文化正确的评价和应有的历史地位另一方面，它是民俗文化研究的一个重要方面，我们对庙会文化的研究可以丰富民俗文化研究的体系。

本文将试从理论上阐述庙会文化的内容，并对庙会文化的旅游开发进行综述，可以了解到庙会文化发展和旅游开发的背景和现状，为我们重视庙会文化的传承和发展做好了铺垫。本文山东定陶县仿山庙会为切入点，主要是通过对当下该庙会活动的个案分析，以求有助于我们能更多地了解当下乡村经济的发展状况，了解上层国家意识对民间文化的渗透，更有助于我们理解博大精深的中国传统文化在现实社会结构中的重要作用，从而更好地发挥庙会的经济功能和旅游文化功能，为当地的经济文化建设服务。

仿山庙会文化的旅游开发保护，主要由政府主导，商家参与的方式。本文将指出仿山庙会文化的价值所在及当下仿山庙会文化旅游开发的不足之处，并提出可行性对策和应该遵循的原则。

二、庙会的研究历程

有关庙会的记载，古已有之，但至近代为止，流传下来的古籍中很难找到对庙会深入细致的研究范例。多数是对庙会活动各种民俗事象的记述。比如晋朝周处所著的《风土记》、梁代宗懔之的《荆楚岁时记》、宋代孟元老《东京梦华录》、明末刘侗、于正宪的《帝京景物略》等等，但无论是这些有关民俗事象记载的著作亦或是像《水浒传》、《红楼梦》等小说，都是对一些庙会的会期及其相关的传说、娱乐、风俗等进行或详或略的描述，而没有进行专门的归纳与研究。对庙会作深入系统的研究，则是在五四新文化运动以后，伴随着民俗学传入我国之后才兴起的。据文献所载，北京大学风俗调查会在 1925 年曾组织顾颉刚、容肇祖、孙伏园等五人到当时著名的北京妙峰山庙会调查上香民俗事象，并在《京报副刊》上发表了“妙峰山进香专号”，这一行为不仅为以后的民俗学者进行田野调查工作起到了示范作用，也为庙会作为我国一门新学科研究拉开了序幕。随后，顾颉刚在 1927 年编著的《妙峰山》一书出版，论述了香会的来源、分类、办事项目、妙峰山香会的组织等等，确定了庙会研究初期的研究领域与方向，至今仍为经典。同时期比较突出的还有 1934 年经济史家全汉升发表在《食货》上的《中国庙市之史的考察》，提出了庙会就是一种市集形式，在寺庙附近举行。但总体而言，

这个时期的庙会研究还只是处于古代的资料搜集与现代研究方法汇编与分析的初级阶段。之后的数十年中，由于内忧外患的连年战争以及建国后的数年社会动荡，作为封建主义代表的庙会也相应地受到冷落，其研究也显得格外寂寞，没有明显的前进迹象。

自 80 年代至今，随着民俗学地位的提升和国家对民间信仰的认可，民间庙会重新兴盛，对于庙会的研究引起了广大学者的重视，庙会的研究呈现出蓬勃发展的态势。比如高占祥《论庙会文化》、赵世瑜《狂欢与日常--明清以来的庙会与民间社会》、高有鹏《沉重的祭典：中原古庙会文化分析》等等；类似《民俗研究》之类的学术期刊上也出现了大量学者们对庙会身体力行的田野调研报告，比如段宝林的《庙会的民俗本质——论生活美与庙会》（《民间文学论坛》1994）、秦永红的《庙会的文化经济特色及其历史、现状与未来的展望》（《宗教学研究》1995）、高有鹏与孟芳的《中原民间庙会文化简论》（《民俗研究》1996）、习五一的《近代北京庙会文化演变的轨迹》（《近代史研究》1998 年）、刘晓春的《一个地域神的传说与民众生活世界》（《民间文学论坛》1998）、小田的《“庙会”界说》（《史学月刊》2000）等等；除此之外，还有李鸿亮的《1895-1937 年河南庙会研究》（2008 年河南大学中国近现代史硕士论文）、李然的《传说、庙会与村落生活》（2006 年山东大学民俗学硕士论文）、席宇的《淮阳人祖庙会与泥狗狗的现状调查及其保护性研究》（2008 年中国艺术研究院美术学硕士论文）等等，这些专著与论文从宏观分析到个案调查，多学科、多视角、多地域、多层次的对庙会进行了深入研究，诸如庙会的概念、历史、类型、经济、组织、文化、民众的日常生活等等，庙会研究日臻成熟。

三、仿山庙会的研究意义

北京师范大学民俗学教授万建中称：“庙会是一种民间文化的集中展示的一个场所，还是群众性的一个主要的狂欢性活动，这种活动是其他活动无法替代的。庙会经济实际上是附加的，不是主要的，传统文化才是庙会的主要价值。”

对于仿山庙会，通过近年来的成功举办现状来看，不仅极大提高了仿山的地方知名度，而且还通过营造氛围、媒体宣传、制发邀请函以及充分利用网络、标语、宣传画和宣传车等形式多样的宣传造势，为地方政府带来了良好的经济成效。庙会期间，客流量超过百万人次，接待各级领导及旅游团体多批，热情的服务与

多彩的民俗文化活动同时也吸引了无数知名学者。

其次，仿山庙会的举办有利于古曹国文化资源的升级开发。由于仿山地区属于古曹国管辖地带，自公元前二十一世纪周武王灭商之后，其弟曹叔振铎被封于曹，都陶丘。叔振铎死后，葬于陶丘东北 7.5 公里处，曹国历代国君为显示其经济实力和政治权势，将其墓地不断封高加大，逐渐形成今天的仿山。通过文献记载和实地考察，自曹叔振铎至伯阳二十五代王侯均葬于此，因此仿山墓群成为周代和汉代墓葬群，是省级重点文物保护单位。定陶县县委、县政府按照省委、省政府提出的打造文化大省的战略部署，坚持把曹国文化开发作为凝聚全县民心、统揽经济工作全局的大事来抓，近年来取得了巨大进展。^①

第二节 研究方法.

虽然仿山庙会的起源历时有千年之久，但由于初始时是民间百姓自发组织而兴起，官家对于庙会的专门记载少之又少，即使是在《定陶县志》一书中，所提及的庙会内容也是作者根据长期的见闻与民间调查编著而成，缺少理论的梳理。本选题将试图在现有资料的基础上，采取文献分析法，并以田野调查法进一步完善，力求做到理论与民俗事的象有机结合。

一、田野调查法

我们在分析、研究中要掌握一种方法，那就是搜集资料的方法。科学的研究，首先取决于研究者的态度、方法，其次取决于对资料的掌握程度和分析能力。对任何关注的焦点，开展研究的第一步就是大量去占有资料。马克思曾经指出“研究必须充分地占有材料，分析它的各种发展形式，探寻这些形式的内在联系，只有这项工作完成以后，现实的运动才能适当地叙述出来。”大量搜集关于庙会文化的资料，有两个途径。一个途径是田野作业，庙会的实地调查是搜集资料的基础工作，除民国时期妙峰山庙会调查、老东岳庙会的调查和北平庙会调查，以及世纪九十年代河北范庄龙牌会调查之外，田野考察作业方面比较欠缺，所以用这个途径获得的庙会文化资料就会较少。对于仿山庙会资料的搜集，笔者主要是靠几次亲自去仿山旅游景区访问当地民众和庙宇管理者以及 2011 年几位朋友提供的该年庙会的资料所得，希望这些并不系统的材料能够为本论文有些论点提供有

^① <http://www.cb-h.com> ●李建勋 中国商报网站 《庙会：让精品取代异化》

力的支撑。

二、 文献分析法

历史上有关仿山庙会的专门记载很少，自古庙会成为“国保”后，对古庙会的调查与记载，官方才逐步重视起来。对于仿山庙会的文本分析，本文将主要立足于 2005 年出版的《曹国王陵仿山》、《定陶县志》及由定陶县文化馆潘馆长提供的“仿山山会”材料，结合有关庙会的种种传说、歌谣等等综合参考，发掘其深层的文化、信仰意义。

第二章 仿山庙会依托的自然人文环境

仿山庙会作为鲁西南地区久负盛名的大型庙会之一，独特的地理环境及神灵传说吸引了各地民众。在每年农历三月二十七日至三月二十九日三天，仿山庙会的盛况空前，其规模在晋、冀、鲁、豫、苏、皖等省交界的广大地区是无可比拟的。仿山庙会期间，来自周边地区的商贾游客，善男信女几十万人云集于此。

第一节 仿山庙会形成的自然环境

一、地理概貌

仿山庙宇群坐落在定陶县仿山之上。仿山南距定陶县城六公里，西临荷商公路，东连京九铁路，北依菏泽牡丹之乡，属山东省重点文物保护单位，是鲁西南地区著名旅游景点和游览胜地。《定陶县志》记载：“仿山在县西北十二里，层阜隆然，古曹国葬地，积壤之高，仿佛如山，自曹叔振铎至伯阳二十五代并祠焉。”公元前 1046 年，武王灭商，分封天下，遂封其弟叔振铎于曹，建曹国，都陶丘。曹国自曹叔振铎至伯阳 25 代君王死后都葬在仿山，且历代国君为显示其经济实力与政治势力不断将墓地封高加大，逐渐形成高阜，仿佛如山，故称仿山。

定陶县定陶位于山东省西南，菏泽市中部，地处济南、郑州、徐州中间，“京九”铁路与欧亚大陆的十字交汇处，北依荷日高速、济荷高速、327 国道、新石铁路，距济宁机场 80 公里，西靠荷兰高速，距郑州机场 160 公里。东距济南国际机场 180 公里，南依陇海铁路，距菏泽“牡丹之乡” 20 公里。东经 $115^{\circ} 21' \sim 115^{\circ} 47'$ ，北纬 $34^{\circ} 57' \sim 35^{\circ} 15'$ 。海拔高度在 44~53.5 米之间。北和西北与菏泽市接壤，南和西南与曹县毗连，东和东南与成武县相邻，东北与巨野县交界。县境东起黄店镇的小程楼，西至一千王乡的董庄，相距 40 公里；南起冉固镇的小周庄，北至半堤乡的王龙庄，相距 32 公里。总面积 833 平方公里。境内半堤乡、孟海镇与巨野交界处储有丰富的煤碳资源。全县共有 1044 个自然村，人口约 60 万，汉民族占 99.70%，属北方方言区。地势西南高、东北低，属暖温带季风型大陆性气候，冬冷夏热，秋凉春燥，四季分明。

仿山由东西两山组成，东西山之间相距约 50 米，即山谷。东山高约 12 米，

东西宽 90 米，南北长 340 米，西山略小，高约 4 米，东西宽 54 米，两山共占地约 38000 亩。东山是古曹国二十五代君王的墓葬地，加上汉代的诸多达官显贵也葬在那里，形成了下部是周墓，上部为汉墓的格局。因此，也可以说，仿山又是汉墓群基地。

仿山庙会从最初集会的形成发展到今天的集信仰、民俗、休闲、娱乐于一体的模式，其间经历了历时的变化。古时的仿山相当高大，说它“崇三十丈”可能有点夸张，不足为信，但据老人介绍，以往的仿山比现在的要高一倍，后来经过长期的风雨侵蚀冲刷；山渐渐地矮小了，古代的仿山，不仅风景优美，而且交通方便。商贾行旅络绎不绝。山上山下，遍植树木，白杨挺拔，垂柳拂地，苍松翠柏，郁郁葱葱。远望山上，烟云缭绕，雾气腾腾；近观山势，崇峻雄伟，亭台楼阁，厅堂碑林，掩映其间；大殿之内，金碧辉煌，雕梁画栋，恰如洞天府地，引人入胜，蔚为壮观。每逢大雪初霁，远望山上，烟雾缥缈，恍如蓬莱仙景；楼台殿阁，浑如玉砌银装；苍松翠柏，披挂皑皑白雪，整个世界更显得纯净洁白。待到东方红霞万丈，旭日东升的时刻，整个仿山更是“红装素裹，分外娇娆”了。“仿山雪霁”成为定陶八大景之一。清定陶知县赵国琳有《仿山雪霁》诗写道：

景山雪积抱城阴，光洁遥飞寒色侵。

已歇兔毫弹笔粉，犹僵鹤梦锢松针。

应寻闭户高人卧，且喜来年蝗子沉。

驴背重吟非羡慕，肝肠但愿与差参。

据载，秦汉时期，在山上开始建曹伯祠，隋唐年间改建大王庙，每逢初一日，求神还愿者络绎不绝。自宋代起，又建有多所庙宇，自此，山上香火终年不断。明朝起，继续修建庙宇、钟鼓楼、戏楼等二十余处。至晚清时期，山上庙宇依旧气势恢宏。东西两山上下遍植松柏等树，仿山之上庙宇成群，石碑如林。加上山势陡峭，苍松翠柏遮天盖地，楼台殿阁隐没其间，方圆 800 余亩，南有仿山河，东有仿山湖，景色宜人。因此古代的仿山可谓山岗嵯峨，古木参天，庙貌雄伟，丰碑林立，是鲁西南一带的游览胜地。每逢大雪初霁，远望山上，烟雾缥缈，恍如蓬壶仙境；楼台殿阁，浑如玉砌银妆；苍松翠柏，披满皑皑白雪，颜色更加鲜艳。待红霞万丈，旭日东升，这时的仿山，更是“红装素裹，分外妖娆”。后来由于历史原因，殿阁失修，或倒塌，或拆毁，

残存无几；苍松翠柏，砍伐殆尽；历代碑刻，相继遭到破坏。80年代末，来自附近几省的信众，在家居仿山附近的朱慎明老人带领下，又集结仿山，化缘募捐，先后修复了百神殿、玉皇阁、大王庙、泰山庙、祖师庙等，占地 58 亩，建筑面积 1000 平方米，1995 年被县列为仿山旅游开发区，1997 年，山东省人民政府将仿山公布为山东省重点文物保护单位。社会各界和广大人民群众踊跃投资，先后修复了部分古建筑，再现了昔日盛景。定陶县人民政府又投资在仿山东开挖了仿山湖，修通了通山公路，使仿山的景致更加优美，环境更优雅，仿山会的规模更空前。

二、信仰文化

山东省定陶县西北，定陶——菏泽公路一公里处，有仿山旅游景区。据考证，仿山自古隶属于定陶管辖区。定陶古称陶，是中华文明的发祥地之一。远在四千多年前，我们的祖先就开始在这里繁衍生息，渔猎耕种。相传尧、舜、禹时期，尧以陶为都，舜陶于河滨，禹导水于陶丘。《定陶县志》：“约公元前二十一世纪，尧初居唐，后成陶，定陶为尧都”。尧、舜、禹的思想、品质及创造的文化、文明，是儒家文化最根本的来源，也是中华文明最主要的根源。可以说，仿山一带传承下来的民间信仰习俗于广袤博大的中原文化来说，可谓见一斑而知全豹。

中原文化以秦汉的统一为分水岭。先秦时期，由于受到上层文化意识的影响，民间信仰也成杂芜状态，主要以原始信仰为主。秦汉一统之后，尤其是经过汉武帝的“罢黜百家，独尊儒术”政策之后，孔孟儒家学说成为中国传统文化的主流，中原地区的民俗信仰统一在儒家思想的框架之内，并结合传统的道家思想及后来传入的佛教思想，历经数次改朝换代和各民族文化的融合，但仍以礼仪为核心，逐渐形成具有中国特色的民俗信仰传统。

仿山一带历来民风淳朴，每年农历三月二十七日至二十九日三天是仿庙会的日子。仿山庙会盛况空前，其规模在晋、冀、鲁、豫、苏、皖等省交界的广大地区是无可比拟的。仿山庙会期间，来自周边地区的商贾游客，善男信女十几万人云集于此，庙宇之中烧香朝拜者，接连不断，山周围买卖兴隆，热闹非凡。由此可见，仿山庙会不仅在当地民众心中占有重要的地位，而且在日益发展的商品社会中也越来越吸引着外界的眼球。

由于民间信仰在历史发展的过程中，逐渐形成了功利性、混乱性、娱乐性的特点，正所谓近水楼台先得月，仿山周边地区的民众由于占有先决条件，对仿山各个庙宇中所祭拜的神灵有着更为痴迷的热爱。据调查所知，正如中原地区的其他地方，基本上每个家庭都在自家的主屋内设有专门的神像。日常生活中每遇到家人出远门或有什么小病灾，主妇都要亲自给神灵上香，攘灾祈福；在特定节日里，主妇们都要在唱念中把最好的食物呈给各路神仙，以求全家平安；更为重要的是每月的初一和十五两日，仿山周边的群众会来此烧香拜佛，尤其是些商场老板，为了还愿，给仿山庙宇群带来了一个接一个的欢闹气氛，无疑是小型的庙会展览。

第二节 仿山庙会形成的人文环境

据定陶县志记载，仿山因像山而得名，究其来源，起于公元前十一世纪，周武王灭商之后，封其弟振铎于曹，都陶丘（今定陶），故世人都称曹国开国国君为“曹叔”，鲁西南菏泽地区古称“曹州”。振铎死后，葬于陶丘东北 7.5 公里处。自曹叔振铎至伯阳二十五代王侯均葬于此，故墓地不断封高加大，逐渐形成高阜，称为仿山。文献记载和实地考察均证明，仿山墓群为周代和汉代墓葬群，被列为省级重点文物保护单位。

因为地处偏远，历代文人墨客鲜有对仿山的游历和描写，也正因为如此，清代诗人张讯予所作的《秋日登仿山》中，有“世乱祠荒游客冷，林边惟见雁翔翱”的诗句，读来让人唏嘘，那片荒凉是一个时代的印证。由于范蠡归隐后又称陶朱公，因此，定陶一带也有不少关于他和美人西施的故事。

一、贵族墓地群：永记心间的曹叔振铎

仿山墓群是西周至春秋战国时期曹国王族墓地，属省级重点文物保护单位。据《定陶县志》记载：“仿山在县西北十二里，层阜隆然，古曹国葬地，积壤之高，仿佛如山，自曹叔振铎至伯阳二十五代并称焉”。另据《曹南文献录》转引《寰宇记》曰：“仿山，古曹国葬地。”曹国历代国君为显示其经济实力和政治权势，将墓地不断封高加土，尽力加高加大，逐渐形成如此之高阜，即仿山（当然，这与在民间传说的版本大相径庭）。

从仿山现存碑刻，亦可为此作佐证。如明天启三年《仿山创建玉皇祠记》：“山稽郡乘曹步之陵寝也叔封於周初实为郡元君功德沦洽尸稷几三千祀陶立枕

封内故近陶甫十里距郡叁拾里当年想择吉於此平原以人力作阜沙磧轅於他方迄今宛然嶙峋崇三十丈袤百亩左通達冠盖往来吴越燕赵相联手目指视侈为胜既领夙□官阙气势弘广以奉衣冠环山而成势或坦或峭或穿连起伏之处里人俱骇以为奇检祀典所载而建於焉且及孝姑日月相近动以百年不可授谱矣土木陶瓦之所偶□山之背去宫阙百武势状如盘形堪结……

又：道光五年《百神殿、玉皇阁暨诸庙群祠碑记》亦称：“仿山重修山门玉皇阁百神阁□吴帝庙功既竣着事诸君请文於余以记之余曰嘻前此□碑□鳞次□□者不可胜数率皆仿佛其祠耳兹又何以文为耶曰前此之文仿佛先生亦仿佛为□已耳安有所谓□□仿□□耶余曰朝制何如曰仿佛前人之制已耳曰重修之意何如曰不邀福不邀名仿佛前人之意忌耳……旧有朝之而已浚之视今亦犹今之视昔今既仿佛乎昔安知后□之不仿佛乎今耶诚使□□□□□□林木常此蔚秀由是仿佛於无穷焉则□曹叔可以千古矣抑独不见夫诸□之墓乎今并求其□□□□□□□余曰善遂记之……

“仿山”因突兀地呈现在平原上旷地上，积壤之高大，仿佛如山，故称“仿山”。后来因为屡次被黄河水淤垫，但在天启年间，仿山仍然如之前一般高峻，“山稽郡乘曹步之陵寝也叔封於周初实为郡元君功德沦洽尸稷几三千祀陶立枕封内故近陶甫十里距郡叁拾里当年想择吉於此平原以人力作阜沙磧轅於他方迄今宛然嶙峋崇三十丈袤百亩左通達冠盖往来”，在鲁西南平原地区实属罕见，周边地区的生产、商贸、交易也多汇集于此。

仿山的盛名起源于曹叔振铎，但在历代流传于民间的有关于他的传说却莫名地与当地最为普遍的龙王或大（dai）王相吻合龙王爷就是曹叔振铎和大王爷，其中流传最为广泛的有《龙王爷被贬仿山》、《仿山的来历》、《大王爷卖马》、《曹国国君与牡丹》、《黑龙潭的来历》等，加之特定的方言俗语的叙述，使得有关仿山的民间传说更具有浓郁的地方色彩。本文仅以《龙王爷被贬仿山》为例。

从前，龙王庙里有个龙王爷。这个龙王爷好喝酒，他一喝起酒来，就啥事也不管了，该下雨时不下雨，不该下雨时，却下起来没完没了。

这一年春天，整整三个月没下一滴雨，地干得裂了尺把宽的缝，庄稼晒成了干草，触火就燃。老百姓坐不住了，都到龙王庙前烧香上供，向龙王爷求雨。这时龙王爷正在喝酒，就让手下大将军大虾精到民间去看看。

大虾精也不愿到民间去，但龙王爷叫他下去看看，他不敢不去。到了民间，正好落在了井里，于是回到龙王庙对醉醺醺的龙王爷说天不早。龙王爷听了，气嘟嘟地说道：“把云彩都收回来，一朵也不留！”

老百姓受不了了，又跑到玉皇庙告龙王爷的状。玉皇大帝狠狠地训斥了龙王爷一顿。回到龙宫，龙王爷立即召集虾兵蟹将，顿时，大雨倾盆，哗哗地下起来。一口气下了七七四十九天。坑满了，壕平了，围墙冲塌了，房子泡倒了，地里的谷子淹没了果实，高粱只露一个头，平地里能行船。

老百姓眼看要淹死了，纷纷到龙王庙前苦苦哀求停雨。但龙王爷没敢停，他怕雨小了，玉皇大帝再训他。于是又派灵通大将军大虾精到民间查看水势。

大虾精没敢怠慢，身子一纵，跳将下来，正巧落在一个小山头上。回到龙王庙，对龙王爷说“坷垃没湿透。”龙王爷手一挥，对手下说道：“再下它九九八十一天！”

这下子，大水涌满了大洼，爬上了山坡，眼看就要顺着南天门灌进玉皇大帝的凌霄宝殿。仙官一个个鞋里边长草——慌（荒）脚了。

太白金星禀报了玉皇大帝。玉皇大帝到殿门口一看，气得面皮铁青：“好你个龙王，该下雨时你不下，一下起来又没完没了，像你这样，该贬到凡间受罪！”于是下旨，将龙王爷贬到仿山西南小冯庄。（故事由定陶县文化馆潘馆长提供^②）

与此类似的传说在当地流传广泛。瑞士语言学家索绪尔曾说“一个民族的风俗习惯常会在它的语言中有所反应，另一方面，在很大程度上，构成民族的也正是语言。”^③这说明，一个民族性格的形成与其本民族的风俗，尤其是语言习惯有很大关系。仿山虽然距菏泽等中小城市不远，但值得庆幸的是，村民们并未受到强力普通话的冲击，人们依然使用具有鲜明特色的地方方言进行交流。

因为德高望重的曹叔振铎被后人景仰，关于他的一些传说在民间广泛流传，已成为人们茶余饭后的谈资。也许是因为中国自古就以农业生产为主，人民对掌管水源的龙王十分尊敬。后来在民众口耳相传的过程中，人们自动把对曹叔振铎的崇敬与对龙王发善念的期许相重叠，于是就有了现在的曹叔与龙王的混淆。也正是如此，更加彰显了仿山庙会文化的多姿。

二、集儒、释、道精粹的信仰文化

山东鲁西南菏泽一带自古处于齐鲁圣地，是中原文化的集中展现地之一。先

本段故事由定陶县文化馆潘馆长提供资料。

^③ 【瑞士】费尔迪南·德·索绪尔《普通语言学教程》，高明凯译，商务印书馆，1985年第43页。

秦时代，中原文化已是全国顶峰，就发展程度最为先进的当属齐、鲁两国。孔子在答弟子问时曾说“齐一变，至于鲁”。当然，孔子的礼法要求是以周礼为标准。孔子之所以在文化上认为齐国不如鲁国，主要是因为其、鲁两国的治国方式有差异。一切根源于地理环境。齐国地处现在的鲁东地区，山地、水域较多，而对于当时以粮食种植为主要食物来源的情况下，齐人不得不适应现实。于是，齐国自开国国君起，就采用了礼法与商业并重的方略，才有了后来的以商业为主的经济大国，齐国。相比之下，鲁国的开国之路不像齐国那样坎坷。当时的鲁国，地理位置正好是典型的农业风水宝地，少丘陵，多肥田，鲁国前几代国君对国家的治理方式基本上未作改变，只是沿袭前代先人传下来的礼义治国方略。说在众多的文化礼仪与醇厚的民族风情的熏染下，久而久之，齐鲁地区的人们有了很重的“安土重迁”的观念，同时这也是中华民族几千年来民众的主要特征，也因此，才有了后来数以万计的背井离乡的游子“落叶归根”的悲伤情绪。

佛教在中国历史上有着重要的地位，山东民众对佛教的信仰也由来久之。至于对山东佛教信仰的研究，有的学者从考古、历史、宗教文化等方面进行考察，深入探讨了山东地区自公元五、六世纪时期的早期佛教传播及民间信仰等问题，取得了很大成就。此外，近年来，在刘霞 2006 年的毕业论文《明清时期山东庙会研究》有探讨庙会的价值功能：“清朝统治者清楚地认识到信仰和祭祀对维护统治（尤其是统治异族）的重要性，所以，建国后，弃修长城，大修庙宇，实行“因其教，不易其俗”的政策，甚至认为“修好一座庙，胜养十万兵”，因此，在祭祀制度方面多承袭明制。”^④王芳《近代山东庙会神灵信仰研究》“近代山东庙会之神灵信仰既是近代山东庙会文化的重要组成部分，也是山东神灵信仰文化的有机构成。因此，考察近代山东庙会之神灵信仰的发展，不仅反映出近代山东庙会文化的历史变迁，而且渗透着山东神灵文化的近代嬗变。”^⑤总体来说，对山东庙会信仰研究的资料至今为止仍很贫乏。

至于道教，我们都知道，它是古中国土生土长的民间宗教形式，先秦时期的“黄老之术”（大概是指黄帝和老子）在民间甚至上层社会产生了巨大影响，曾占全民族信仰的核心地位。至汉代，有组织、有纪律的民间道教初见体系，此时它虽然不受上层统治者的青睐，但在民间，它的威信与日俱增，成为下层民众赖

^④ 刘霞《明清时期山东庙会研究》，山东师范大学，2006 年第 9 期。

^⑤ 王芳《近代山东庙会之神灵信仰研究》，山东教育学院学报，2009 年第 1 期。

以生存的最主要的精神食粮。

二、引人遐思的历史名人

定陶，古称陶丘，至今已有 4000 多年的发展历史。相传尧、舜二帝均以此为都，统御天下。在春秋至西汉的 800 多年间，一直是中原地区水陆交通中心、战略要地和全国性的经济都会，享有“天下之中”盛誉。《史记》载，春秋末，越国大夫范蠡助勾践灭吴后，弃官携西施，出三江，入五湖，三转而至陶，“以陶为天下之中”，“遂留恋不去，定居经商”，“十九年间，三致千金，世称陶朱公”，死后葬于陶，定陶之名由此而始。历史上定陶曾十二次为国，八次为郡，秦始置定陶县，历经沿革变迁，终以县治至今。悠久的历史，孕育了左丘明、谷梁赫、范泗之等一批历史名人，留下了仿山西周墓群、范蠡墓、范蠡祠、左山寺、汉高祖受命坛、戚姬寺、彭越点将台等众多人文景观。

仿山墓群袭承几千年的历史文化，历代文人墨客有不少对仿山游历的描写，现存至今的碑刻才给后人留下了这片古地从古至今的发展脉络。有《满庭芳·傍晚临仿山》：殿阁楼台，罄钟唱晚，霞光渐隐天边。淡云红影，紫燕宿雕栏。潋滟波光碎影，庙堂上，几缕轻烟。观龙井，清泉乍现，欲洗却尘缘。圣人游弋处，云停阿谷，佳话连连。近曹国王陵，拜祭先贤。我欲行吟秀色意难尽，思绪纠缠。飞檐下，暮鸦叠翅，看月上东山。

清代诗人张讯予所作的《秋日登仿山》中，有“世乱祠荒游客冷，林边惟见雁翔翱”的诗句，读来让人唏嘘，那片荒凉是一个时代的印证。最为当地人引以为豪的莫过于有关孔子美丽的“阿谷停云”传说。

据载，周敬王二十五年（公元前 495 年），孔子周游列国时自卫过曹适宋，途经曹陵仿山，在此留下了“阿谷停云”的动人传说。

孔子居卫时，受到卫灵公夫人南子的羞辱，心情郁闷。南子，宋国美女，卫灵公夫人，行为淫乱，名声不好。她和一位叫宋朝的男子有私情，卫灵公年老昏庸，为了稳住南子夫人，干脆把她的旧情人也接到卫国。南子实际上操纵着卫国的大权，“欲与寡君（卫灵公）为兄弟者，必见寡小君（南子）”（《史记·孔子世家》）。孔子为了推行自己的学说，不得已会见了南子。弟子子路认为孔子会见南子有悖于礼，很不高兴，孔子发誓说，假如我做了什

么不正当的事，上天会厌弃我！卫灵公与夫人南子出游，与宦官雍渠坐在同一辆车上，却让孔子坐在后面的车上一路陪行，招摇过市。孔子对卫灵公嗤之以鼻，“吾未见好德如好色者也！”（《论语·卫灵公》）孔子受到侮辱，愤然离开了卫国。

孔子一路情绪低落来到曹国，路经曹陵仿山，便在山谷树林下休息。山谷中树木葱茏，微风习习，清泉汨汨，溪水潺潺，置身谷中，顿觉心旷神怡，郁闷烦恼即刻烟消云散。在山谷深处，孔子发现一村姑正在溪流边浣纱。刚刚经受南子之辱，老夫子对“唯女子与小人为难养也”（《论语·阳货》）更是坚信不移。为了印证自己的观点，孔子命弟子子贡与村姑搭讪，从言谈举止上观察女子的德行。通过试探发现，虽是一乡野村姑，但举止稳重，懂礼仪，知操守。孔子认为村姑是个素有教养、通情达理、品行高洁的人，与南子形成鲜明的对照，甚为感慨与欣慰，随口吟曰：“南有乔木，不可休思；汉有游女，不可求思。”这是《诗经·周南·汉广》里的句诗，意思是说：南方有高大的树木，不可在下面休息；汉水上有品德高尚的淑女，不可随意去追求。恰在这时，山谷上空飘来一朵白云，孔子触景生情，叹曰：“阿谷停云也。”

“阿谷停云”的故事在定陶一带广为流传，百姓把仿山阿谷视为圣人莅临的“圣迹”。清代名士张彦士《阿谷停云》诗赞：“荷水风清罢杵时，晴岚暖澹锁山眉。只今惟有浣纱石，犹带尼山化雨澌。”

第三章 庙会的信仰文化研究

仿山庙会每年于农历3月27日—29日集会三天,近几年以来提前至农历3月25日开始成会,3月29日山会结束,会期延长到5天,为一传统庙会。仿山庙会自然形成,规模越来越大,从“祭祀”香火到商品贸易大会,在周围地区闻名遐迩。庙会时间较集中,一年一次,赶会的人大都提前几天到会,每天近10万人次,商品齐全,品种繁多,各种活动场面热闹非凡,民间艺人随处可见。

第一节 仿山庙会的神灵信仰及仪式

仿山庙会在地处又称仿山山会,至于原因,于民众来说,“山会”是自古就有的说法,于政府有关部门而言,“山会”无疑是最为安全保险的说法。^⑥每年农历三月二十七日至三月二十九日三天是仿山庙会的日子。庙会在此期间盛况空前,其规模在晋、冀、鲁、豫、苏、皖等省交界的广大地区是无可比拟的。仿山山会期间,来自周边地区的商贾游客,善男信女十几万人云集于此,庙宇之中烧香朝拜者,接连不断,山周围买卖兴隆,热闹非凡。此外,近年来,为满足香客的拜神热情,于每年的十月另有三天的小庙会。

一、仿山庙会的神灵信仰

向柏松教授认为,“民间信仰是一种产生于原始社会,历经漫长岁月的传承、发展、演变并延续至今的文化现象,它是一种与人为宗教既相似又有根本区别的存在。中国古代已出现与民间信仰相关的概念,例如唐代的佛教文献多有“信仰”一词,但其含义是指敬神的宗教情感,并不同于民间信仰的含义”,^⑦本文中出现的“信仰”主要是指神灵信仰。从历史上发展过程来看,一般来说,是出于纪念性的和感恩式的,社会各界对它的宽容程度较高。这种信仰在中国具有悠久的历史,相对于正宗的佛教信仰和道教信仰更具有民间的特色。

中国民间在历史发展的长河中逐级形成了崇尚多的格局,在众多的祭祀神灵

^⑥ 此说法为定陶县文化馆潘馆长所述。

^⑦ 向白松,民间信仰概念与特点新论,武陵学刊,2010,7.

中，最初的是神化了的祖先保护神。如传说中的盘古、伏羲、女媧、黄帝、炎帝、尧、舜、禹等等，他们都是令后世子孙敬仰的祖先。联想性是人的智力提高的必然媒介，人们通过驰骋性的有力想象，为本家族创造了丰功伟绩的祖先进行大肆宣扬，并立于宗庙祠堂顶礼膜拜，既教育了后辈子孙，又可获得神灵的庇护。更有甚者，人们把早期人类在长期的生产生活实践中所积累的经验技能，全都附会到几位大神的身上，成为了他们的专有物。如炎帝神农氏的尝百草、教稼穡、制弓箭、编音律等集中在他一人身上展现。为本民族或家族创下功绩的祖先就是英雄，反之，后来的无论军事上还是文化上、经济上为国家做出巨大贡献的人也被尊称为祖先。因此，如闻名于史册的文化巨匠周公、老子、孔子，军事天才姜子牙、诸葛亮、关羽，经济支柱范蠡等等也都附在祖先神的位置上。严格来说，信仰崇拜中的祖神崇拜带有一定的唯心色彩，但否认的是，心理需求也是作为一个健全的人不可缺少的精神组成部分，而心理的满足无论在历史的发展史上还是在当今社会中，所起的现实意义也不容忽视。

仿山庙宇群中所信奉的神灵儒、释、道三家无所不包。东山上建有大王殿、东西廊房（分别设有十大阎罗雕像）、玉皇阁、泰山庙、百神殿（集佛、道两教重要神像 100 座）、地母殿、包公殿等，西山上建有祖师殿、大佛殿、八角亭、大雄宝殿等，另外，西周故国殿、大雄宝殿、观音阁、王后殿、八仙宫、药师殿、游乐宫、爱心亭等新建亭宇，也成为仿山妙庙景之一。

仿山周边甚至远至外省的香客对仿山庙会有着极度的热情，这无疑产生于人们对神灵信仰的热忱膜拜。除了每年的三月二十七至二十九三天的大型聚会与十月的三天小型聚会之外，每逢农历的初一、十五，吃斋念佛的善男信女，多到仿山烧香朝拜，祈祷神灵赐福驱邪。平常的日子里，如果有家人或朋友遭遇不测或出远门，这时，信众也会带着香纸碎钱去庙宇拜神。其实，仿山庙宇群不过是方圆几百里内最有名望的大庙群，几乎仿山周边，或者说整个鲁西南地区的每个村庄，都有规模或大或小的庙，其内多供奉观音菩萨、财神爷、关二爷等。据了解，村民中有百分之 80 以上的家里供有最家常普遍的神灵，如观世音菩萨、保家奶奶神、保家姑娘神、灶王爷爷、灶王奶奶、关二爷、财神爷等。仿山庙会期间的香火之旺可见一斑，平时每逢初一、十五两天，在中午十二点钟之前，在家的民众，尤其是妇女，除了离大庙宇远或者身体实在是不允许，也会在家里为

各个神灵燃上三支香，烧上金元宝，有事求祛灾，无事祈福灵。家里祭拜后，村中妇女尤喜三五成群地去村里小庙，如果本村没有庙，也可去临村烧香祈福。

于仿山庙会神灵信仰的定格，有一个相当长的发展过程。在古代很长的一段时间里人们大都是你来我往，没有固定的时间举行祭祀或物资交流。随着时间的推移，曹叔振铎的后人为思念故国，怀念先君，便开始在仿山之上修建曹伯祠（即大王殿），以便定时祭祀。久而久之，地方长老们规定一个公共日期，使大家聚集仿山致祭，并进行物资交流。大约是从宋代开始的，据宋代的翰林王禹和进士杨景山在仿山石碑上的记载：“每岁三月二十八日致祭”。^⑧从“致祭”一词来看，当时的聚会应该不是香火会，因为时间集中，来自远方的客人不能当天返回，需要就近住下。因此，留宿的客人便多了，相应的就需要有买卖，起初也只有饮食服务业，到后来才逐渐发展成为商品交换的贸易大会了。不知从何时起，关于仿山的传说也骤然现世。随着佛教文化、道教文化的民间渗进，人们由最初敬奉的曹伯像，逐渐发展成分别具有儒、释、道三家文化风格的多座庙宇，如玉皇阁、百神殿、祖师殿、包公殿等。当然，由于经济、技术有限，最初的庙宇建筑其规模自然无法与现在新建的相比，然而其中的古朴气息与神秘感又是新建庙宇所不及的。发展至明清时期，仿山东西两山之上，已建有大小庙宇共 48 座，并立碑纪事，形成了规模庞大的古建筑群和碑林。

总之，仿山庙宇群中所供奉的各派神灵，均代表了当地人民的精神信仰。庙会文化作为一种特殊的精神信仰，它代表了一种神圣的宗教感情，是各种文化现象中神秘色彩最为浓郁的部分。中国古代文化的集大成者，儒释道三家文化共存于庙会一体，各种文化现象可谓百花齐放，通过庙会主体的强化影响，再借助庙会这个特殊的“场”向周边辐射，既起到文化传播的作用，又有着道德说教的现实意义，可谓民众宝贵的精神食粮。

二、仿山庙会信仰中的宗教仪

庙会的发展状况既能显示一个地区其经济发展的态势，又能反映出一个地区的文化走向。河南大学高有鹏教授曾说“这种文化的范畴非常广，包括所有与庙会活动中显示出的各种文化现象，如各种宗教的教义宣传、庙宇建筑、宗教祭祀仪式以及相伴而生的歌谣、故事、戏曲、和碑刻、楹联、题记、绘画等，它反映

^⑧ 材料由定陶县文化馆提供。

出不同的社会发展阶段内所崇尚的内容。”^⑨

庙会的完善与汉代传入中原地区的佛教有着千丝万缕的联系。汉之前，宗族的祠堂祭拜的多是自家祖先（当然，皇家祭拜的必须包括远古时期的祖先，如黄帝），并没有形成现在的集求神、娱乐与经济为一体的聚会场所。直到东汉时期，佛教开始传入中国。于此同时，道教也在这一时期逐渐形成。它们之间展开了激烈的生存竞争，在南北朝时都站稳了脚根。在唐宋时，达到了各自的全盛时期，出现了名目繁多的宗教活动，如圣诞庆典、坛醮斋戒、水陆道场等等。佛、道二教竞争的焦点：一是寺庙、道观的修建；二是争取信徒，招徕群众。为此在宗教仪式上都增加了悦众的娱乐内容，如舞蹈、戏剧、出巡等等。据载，北魏孝文帝太和九年(公元 485 年)迁都洛阳后，大兴佛事，每年释迦牟尼诞日都要举行佛像出行大会。佛像出行前一日，洛阳城各寺都将佛像送至景明寺。届时，佛像有千余尊，出行时的队伍以避邪的狮子为前导，宝盖幡幢等随后，音乐百戏，诸般杂耍，热闹非凡。原是民间信仰中的酬神活动（如腊祭），逐渐与外来的佛道神灵相结合。其活动也由乡间里社逐渐转移到了佛寺和道观中进行。在佛、道二教举行各种节日庆典时，民间的各种社会组织也主动前往集会助兴。这样，寺庙、道观场所便逐渐成了以宗教活动为依托的群众聚会的场所了。

据了解，近年来，由于地方政府与商家的合力打造，仿山庙会活动已由原来的以纯民间宗教活动仪式为主逐渐变为以庙会旅游活动为中心，兼济酬神拜佛。庙会文化既是文化事业又是经济事业，仿山庙会旅游以其特有的历史名人、民俗事象、民间艺术为主体，对来自不同地区的香客和游客提供多类型的特色旅游之旅。现在仿山庙会活动中的宗教祭祀仪式流程也只是古代同一仪式的十分之一。

仿山庙会活动中存留至今的信仰仪式从上世纪中叶至今有两种情形。

一种是三月份的庙会祭祀大典。这种祭祀活动主要是由政府组织，另外从著名寺院聘请有道高僧主持仪式，类似于广西田阳的敢壮山开幕仪式。届时，人山人海，热闹异常，一派祥和气象。另一种就是在各个小庙宇内进行的小型仪式，当地人民称为“唱念”。这种仪式通常用于来本庙烧香敬佛的信众，由该庙管理者为之。但“唱念”者并不能由着自己或信众的主观意愿而满足其愿望，而是由“唱念”者与神灵的感应而决定是否该进行此项活动。例如，笔者当时在王后殿

^⑨ 高有鹏、孟芳《简论庙会文化的基本功能与基本特征》，河南师范大学学报，1995 年第 6 期。

采访时,很想亲身感受一下这种仪式的氛围,当时该庙管理者也说我与神灵有缘,于是就进入了状态。开始时,她浑身连续哆嗦了几下,然后只见他闭着眼睛,唱念起来不过,具体唱的什么听的不太清晰,但却很有韵律感。不幸的是,还没唱完,她就中途停了下来。她说是因为神灵发怒,不能再继续下去了。触摸到她的手臂,冰冷至极,周围的人都说那是神灵附体的现象。

总体而言,仿山庙会活动中的信仰仪式在现在的以旅游观光为主导的规划中,占有很小的分量。其对象主要是上山求神拜佛的香客,而非来此地以游玩为目的的大量游客。当然,作为一种在现实生活中少见的现象,信仰仪式活动以它独特的方式也吸引了不少围观的游客。

第二节 仿山庙会信仰与民众生活

一、仿山庙会信仰与生活

人类自从有了精神生活起,宗教信仰活动就与之相伴而生。信仰是人们生活中不可缺少的一种精神力量,而民众的日常生活与集各家信仰为一体的庙会活动的举办紧密相连。仿山庙宇群内供奉的各家神灵为人们的精神需求与和谐的理想生活提供了基础。总的来说,各种民间信仰里面都充满了和谐的思想或理念。如中国传统文化的精髓就是以和为贵,这种思想一直是中国思想文化中的一个重要理念,《国语》中就有“神人以和”的说法,意即无论是天上还是人间,都要以“和”作为天、地、人、物相处的标准。天和地利、人和生财、家和万事兴的思想影响了中国人几千年的生活。道家经典《老子》第五章:“天地不仁,以万物为刍狗。圣人不仁,以百姓为刍狗。天地之间,其犹橐籥乎?虚而不屈,动而欲出。多言数穷,不如守中”,意思是说,天地万物,都是依据自然的发展规律生长变化的,不需要任何凌驾于自然之上的物质(天地、圣人)来左右。其中宣扬的“守中”思想与儒家主张的“中庸”之道相符。

仿山庙会信仰中的和谐因素与当地民众的关系首先体现在人与自然的和谐上。清代苏大年曾做《仿山赋》:

古陶邑小,平野无山,东岱西华,地隔气连。大阜拔起,特耸双峦。恍冈陵之在望,惊峻岭之当前。鲜山石之萃确,匪仰止之难攀。让崇山之秀峙,乃仿佛之层巅。且夫协帝得于重华,达圣争于一间。管乐才堪等量,廉蔺功可同赞。班马均擅史笔,李杜并工词翰。人物尚可媲美,山阜宁无合撰。嘉号日仿,光生郡

县，时而横云平凝，彩霞蔼空，山色苍翠，仿乎九华之穹窿；时而青葱蔽野，烟雾潦绕，山势塘鳞，仿佛千丈之缥缈；时而风定雨霁，气涵万象，山峰高低，仿佛七十二峰屹然，莫能穷其泱莽。若乃山仿乎春，阳和布暖，野芳遍开，麦垅浮浪，蝶舞莺猜，柳翠桃红，远映崔巍，载酒春山，兴尽归来；山仿乎夏，隆暑毒蒸，树林茂密，殿阁高敞，深秀荫郁，急雨悬溜，烟岚溽湿，披襟浓绿，炎官威戢；山仿乎秋，新凉萧爽，雁影斜度，霜清露冷，风景欲暮，万家砧杵，参差云树，携壶翠微，登高作赋；山仿乎冬，朔风悲鸣，水雪琢镂，新曦微照，山客癯瘦，暮鼓晨钟，僧梵夜漏，行人皴瘃，阴霰腾糅。四时眺望，景殊情异，此则仿山之大致也。故虽峻途未远，探历易周，既无口绝之阻，人以攀缘，又少巨灵之费，人以穷搜，锐非虎牙诘怯，登临之逗留。蹲非狮象，常愿矫首而遨游。势突起而成结构，形绵连而如波涛。知土壤之无容让，信灵峰之不在高。变态通蒙，泽而盘薄绝顶，艮济阴而口山尧，与图隘之记载，山径阙其推乎口，徘徊胜景，徜徉秀色，特舒孤啸，品题独出，斯固山灵之所默慰，而奕祀之所称述者也。^⑩

毫无疑问，仿山庙宇群所在的東西二山，自然環境優美，加上古色古香的廟宇建築物，更能體現出與自然的和諧之美。如今，仿山雖然已被建成集祈福祛災、休閒娛樂為一體的聚會場所，但就自然環境的保護來說，已經取得了很多成績。尤其是仿山旅遊廣場前面的仿山湖，湖水清澈，微波蕩漾，岸邊垂柳隨風飄揚，即使石拱橋上人來人往，也絲毫不會影響柳蔭下躺椅上人安眠入睡。

山東民風自古淳樸。仿山周邊都是些小村莊，據當地民眾講，現在仿山旅遊景點向外開發所占用的土地原來都属于名叫“仿山村”的小村。如今，村民大部分外遷，留下來的群眾，有的在景點區租賃店鋪，做起了生意，有的因缺少資金或年老體衰的就在廣場周圍或在通往仿山旅遊景點的幾條路上擺小攤，賺些生活費用。當地民眾雖然或多或少的都要受到現代商業文化的衝擊，但從整體來看，民風依然淳樸。例如，筆者當日訪查中聽人們談論：有一位從外地來上香的中年香客在買完東西付過錢后就繼續往前走。走着走着，隱隱約約聽到後面有人叫他。回過頭來看，才看到叫他的那個人就是他剛才買東西的攤主。問明情況，才知道是中年人忘記拿了找給他的零錢。這雖然是一個很小的事例，也沒有多大的影響力，但事實說明，並不是每個有商業產品出現的地方，人性都會被污染。嚮往人與人

^⑩ 本材料由定陶縣文化館潘館長提供

的和谐相处是人类共同的愿望。

二、 仿山庙会信仰与社会建设

庙会是民间信仰的集中地，而民间信仰作为一种意识形态，自然是极其复杂的，与人类的生产、生活、工作等各个方面有着千丝万缕的联系。鲁西南地区的民间信仰多属原始宗教类的自然崇拜和祖先崇拜，信奉万物有灵，同时又受道教、佛教及儒家思想的影响，使多种信仰交融并存，形成具有崇拜—祭祀—禁忌的风格。许多地方至今仍保存各种寺庙建筑群，如沙土庙、巨野金山、定陶仿山等，供奉各路神仙，百姓们还有的在家里设神龛，供奉祖先。随着农业时代的逐渐退出及人们对信仰的态度变化，如今的民间信仰仪式多成单一化、简单化状态存在。由于农业社会的淡出，在现代商品经济严重匮乏的情况下，民众对传统的信仰祭祀活动也力不从心，使得原本的祭祀意义由祈福逐渐向着娱乐方面发展，人民对祭祀仪式的态度也由极度虔诚恭敬逐渐变为神灵祭祀面前的心灵安慰。

新时代，庙会是不是被社会认可合法性存在则是能否体现民众精神信仰的关键所在。笔者在访谈定陶县文化馆馆长时，他就说，“我希望你在回去整理材料的过程中，最好不要使用[庙会]一词，我们在上报给领导的工作材料中都是使用[山会]，这样就不会使人产生误会，认为我们举办的属于封建迷信，上头不好说话。”

的确，在当代，对于民间祠宇，政府制订了具体的管理措施：对有一定文物价值的古祠、庙，要求加强保护和维修，并按程度公布为文物保护单位；对不能申报为文物保护单位的，改作文化活动室；对建在“三道两区”（国道、省道、铁道、名胜风景区、城市周边区域旁）的宙宇，依法予以拆除。按照这个规定，只有公布为文物保护单位的民间庙宇才具有合法性。中央政府将切实加强对祠庙的管理工作视为地方政府的重要工作之一，希望切实执行，长抓不懈。地方政府及宣传、文化部门亦将此列入每年的工作计划和工作总结报告中，有时也会进行较大规模的清理、整治活动。¹¹难怪当初潘馆长特意说明“山会”与“庙会”的区别。

建国前，仿山庙会以其独特的历史渊源、悠久的传统文化和宜人的自然风景，千百年来长盛不衰，成为鲁西南地区规模最大、辐射最远的传统庙会。而在建国后，

¹¹朱爱东.《当代民间庙宇的形态及其合法性——洗太庙的多形态考察》,选自王新阳,刘昭瑞编著《地域社会与信仰习俗·立足田野的人类学研究》,中山大学出版社,2007年版,第354——355页。

仿山会的规模依然较大，但由于政府倡导的破除封建迷信的口号，烧香敬神的人员骤减。“文化大革命”期间，仿山的庙宇和树木被毁坏殆尽，仿山会也遭禁止。十一届三中全会后，仿山和仿山会才逐步得到恢复。据现在看守庙宇的老人讲，上世纪80年代初期，他们几个仿山附近的村民团结起来，组成一个小团体，为修复原来被毁坏的庙宇集资。可是过程却很艰难。由于都是些中年人，且家里又需要人照顾，他们既没有文化知识，又不懂得如何使用现代工具，只凭着内心对神灵的虔诚信赖，徒步到周边各村镇挨家挨户地敛钱，最后修建了两座小庙。后来在政府的帮助下，修复大部分的庙宇。

在采访的过程中，当问到他们为什么在人员极少、资金严重不足的情况下依然坚持徒步敛钱的做法时，才得知，原来他们每个人身上都曾经与神灵发生过关系，得到过他们的帮助，所以才在周围人不理解的情况下依然坚持不懈。据一位张姓大妈讲，当时她才30多岁，但儿子得了重病，东看西看总也看不好病。天长日久，家里人都已经对孩子不管不问了。只有这位大妈，她每天都要偷偷地来到山上拜神。这种行为足足坚持了一年，儿子的病也出现了奇迹。从此， she就把大部分精力用在了庙宇修复上面。如今，原来的庙宇已被修复重建，并且又多出了几座新建的庙宇，而张大妈并没有回家享乐，而是请愿留在仿山上伺候神灵、看守庙宇，家人也认为是积德行善，并没有异议。像有这样类似经历的信众很多，这也就是为什么仿山庙会长盛不衰的一个原因。

在1980——2000年期间，仿山庙会从整体而言，处于对建国之前的恢复期。1977年，山东省人民政府将仿山公布为山东省重点文物保护单位。社会各界和广大人民群众踊跃投资，先后修复了部分古建筑，再现了昔日盛景。定陶县人民政府又投资在仿山东开挖了仿山湖，修通了通山公路，使仿山的景致更加优美，环境更优雅，仿山会的规模更空前。由近年来仿山发展的实际情况来看，仿山庙会可以正大光明地出现在明文刊物上了。信众也不必像30年前那样，为了满足内心的愿望，还要偷偷摸摸地上山。现在，由于仿山庙宇群已由政府与商家合作，建成了“仿山旅游景区”，白天人们可以随时上山，尽情满足自己的心情。

其实，社会建设中最主要的就是和谐。在这里，“和谐”包括物质充裕与精神满足两种。就物质而言定陶县农牧资源优势得天独厚。定陶是全国著名的商品粮、商品棉主产区，已培植起具有定陶特色的食用菌、蔬菜、畜牧、

林业四大优势产业，建立起双孢菇、无公害蔬菜、西瓜、大葱、玫瑰等八大生产基地。全县粮食生产以小麦和玉米为主，常年粮食总产 30 万吨，棉花 20 万担，年产小麦、玉米 40 万吨；瓜菜面积 45 万亩，其中保护地栽培面积 26 万亩，无公害标准化生产基地 15.5 万亩，瓜菜常年总产 120 万吨，有 14 种蔬菜通过国家无公害质量认证。定陶县是山东省最大的食用菌生产基地，被评为全国食用菌标准化生产示范县。全县载畜量 45 万个标准畜，是鲁西黄牛、小尾寒羊的原产地。其次，工业生产稳步发展，固定资产投资不断增长，招商引资取得新进展。随着投资环境的优化，基础设施的完善，全县新开工、竣工投产了菏泽第四制药厂、酒厂乳酸饮料、一棉厂齿轮加工生产线、饲料厂麦芽糊精以陈集乡畜产交易市场、黄店蔬菜批发市场、万头养猪厂等一批骨干项目。重点项目建设进展顺利，争取部级项目 3 个，省级项目 2 个，填补了定陶历史上无部级专项的空白，被评为地区技改工作先进县。再次，定陶区位优势明显，县城距菏泽市中心 20 公里，已列入菏泽市新一轮市区规划。京九铁路穿越全境。规划中的荷（菏泽——徐州）铁路将在定陶站与京九铁路接轨。日（日照）——南（南阳）联进京福、济青、京沪高速，在建的德商高速、荷徐高速、济荷高速纵横交错，荷关高速——定砀路连接线纵贯县城，临一商、东一丰、刘（刘口）—民、定—砀四条省级公路连接县乡公路成网状分布，使定陶成为重要交通枢纽。

总体来说，相对于全县 61 万人口（2003 年统计）而言，无论从农业生产、经济发展还是交通条件来看，定陶县人民在物质生活上是相当充裕的。

就人民的精神需求来说，定陶自古以来就以仿山庙会远近闻名。据《定陶县志》记载：“太平兴国中(约公元 979 年)，安德裕守此。值岁旱甚，使君悯农之勤于雨也，特以身请于神而神之灵也，需润泽之报。是旱乾水溢一主于神，而民赖以生也。”由此可见，仿山在宋代时就已是庙会场所，且根据县志记载，当时的庙会祭神活动确实起到了安定民众的心理作用。明代《宽州府志》记载：“太平兴国中，岁旱，祈灵有应，敕封其山为丰泽侯，每岁三月二十八致祭。”从此，到仿山祭拜神灵的活动由分散到集中，人数愈来愈多，远方的香客不能马上回去，留宿的人多了，这就需要有买卖。

起初，仿山庙宇群附近只有一些饮食服务行业，到后来，各行各业，各种商

品，应有尽有，仿山庙会也由单纯的神灵祭拜逐渐与商品交易相交的贸易大会。仿山庙会的规模越来越大，清末民国时期最为兴盛。“赶会的人们，东至泰安、济南，西到山西的潞州(今山西长治)、运城，南至安徽蚌埠、河南周口，北到河北的保定、石家庄，甚至天津、上海的商人也远道而来。”¹²会期正好是春季农闲季节，周边村镇的村民也都赶来逛会，或者在庙会上购买一些日常用品和老动工具。商人们则为了在这几天能够抢占到较好的场地，每年一入三月就来占地，然后将货物再运到仿山庙会。每当当地人们在回答外来游客和香客时，脸上洋溢着满满的幸福。这种幸福是一种骄傲，是身为受到仿山神灵庇护的骄傲。仿山庙会在“文革”期间，曾一度遭到禁止集会，这就使得仿山庙会的大幅度下降。但是，后来经过政府相关部门的帮助，积习成俗的传统也一直延续了下来，如今，每年的三月二十七日至二十九日，仿山庙会如期举行。令人惊奇的是，每年的这三天中都会下雨，无疑增添了仿山庙会的传奇色彩。现有关于民间仿山庙会主会日（三月二十八日）降雨的传说：

在仿山脚下，有个村子叫小王庄，庄里有个姓李的老汉，老两口年过半百，却一直没有孩子。李老汉的老伴天天烧香磕头，拜观音菩萨，求送子娘娘，给她送个儿子。

这一年，李老汉的老伴终于有了身孕，老两口子高兴得合不拢嘴。等啊等啊，别人家的孩子都是十个月就降生了，她怀孕一年了，孩子还不出生。老汉急了，问老伴：“别是开荒花喽？”老伴白了他一眼：“人家的事不知道，自家的身子还不知道？”

一年又过去了，孩子还没有出生，老两口心慌了，整天坐卧不安。这样又过了一年，到三月二十七日这天，李老汉的老伴突然腹疼难忍。可盼来这一天，李老汉高兴极了，他忙着烧锅，煮鸡蛋泼糖水。

天到午时，老伴终于生了，可生的不是孩子，却是个大肉蛋。老汉伤心，老伴害怕，没想到苦苦盼了三年却盼了个这。李老汉又气又恼，随手拿了把菜刀朝肉蛋砍去。肉蛋砍开了，从里面爬出一条长虫（蛇）。这长虫头和身子好好的，只是尾巴被老汉砍掉了。

被砍掉半截尾巴的虫爬到屋梁上，身子缠着梁头朝下望着。老伴被吓死了，老

¹² 高宪馨、李文存《定陶仿山庙会》，民俗研究，1998年第4期

汉恼怒极了，拿了根棍子，用力去打那条长虫，可怎么打，长虫也不肯离去。

李老汉把老伴葬在仿山脚下，大长虫爬到母亲坟前哭了三天三夜，然后秃尾巴一摇，飞进了东海。

原来这是一条龙，因偷降了一场雨，被玉皇大帝贬到凡间受罪，期限满了，又回到龙宫。这条龙很有良心，为报答李老汉老伴的生养之恩，每年三月二十七日孝来仿山祭母，痛哭一场，泪洒得多了，便成了雨。从此以后，仿山每逢古历三月二十七日就会下雨。

此外，在仿山当地流传着一段八角琉璃井通大海。在古老的大庙会会期期间，赶会的商人或是信众、游人都会在井边驻足，并向井内投币，作为祭祀祈愿。据说这井是怎样形成的：

八仙过海时，走到仿山休息时，张果老丢下一堆土成为一座山，吕洞宾用手一指出现一口直径八米的一口井，井水清澈甘甜。山上建庙需要木料，到处收集还是不够，有的农民卖粮食捐款，忍饥挨饿，有的把小孩的压岁钱拿来作为奉献，这时惊动了神仙相助，物资不够神仙相助，明天早起四时招来百十个人来搬木料。果真第二天早，人们陆续到达此地，从井口冒出来一团烟雾，然后木料从井中冲到井旁，大小木料成千上万的，人们忙的不可开交，六时一刻停止。

人们听说这种情形，四面八方的人都来烧香磕头感谢神仙相助，事后又说往井内放几只鸭子，红绳作为记号，不几天就游到了东海。

有关于仿山的传说有很多，加上拜神活动中的“唱念”经词和庙宇管理者所拥有的特殊字体，足以使得当地民众茶余饭后有资可谈，为繁忙的日常生活平添了不少乐趣。

第四章 仿山庙会信仰现状及其社会功能

第一节 仿山庙会现状

近年来,每年的农历三月二十七日至二十九日三天和十月份里的三天是仿山庙会的会期。庙会盛况空前,规模在晋、冀、鲁、豫、苏、皖等省交界的广大地区是无可比拟的,甚至有远从四川省前来求神问路的。仿山庙会期间,来自周边地区的商贾游客,善男信女十几万人云集于此,庙宇之中烧香朝拜者,接连不断,周围商铺买卖兴隆,热闹非凡。

一、 仿山庙会活动的参与主体

由于现代的仿山庙会已被政府结合商家开发成远近闻名的旅游景点区,因此,对于参加此庙会活动的主体可清晰地划分为三种,即香客、游客和研究者三种。

首先,就香客来说,这一部分人数在庙会会期期间占有最大比例。香客,顾名思义,就是来山上主要以烧香拜佛、祈福祛灾为主要目的,这类人群是传统庙会上的主体。庙会具有神对于他们来说,具有神圣性、惠恩性、欣慰性的心理特征,它能使民众在参与其中的同时,获得心理上的宽慰,感觉问心无愧。这类人群又可分为虔诚拜神的中、老年人和临时为达到某一目的而向神灵许下重愿的商人或学生。老年人多为一辈子吃斋念佛、行善积德的善人,他们虽然年龄比较大,在很多事物上都不能自理,但其虔诚的一心向善的执念,为所剩不多的晚年生活中无疑提供了巨大的精神支柱。神圣性可以说就是庙会文化性质所决定的特征。参加的民众大都怀着一种神圣的感情,神佛面前许下美好的愿望,参与庙会的祭祀活动。各庙宇中所供奉的神灵偶像及其庄重肃穆的宫殿环境,使参加庙会的人在心理能够感受到一种神秘的文化氛围。惠恩性是庙会文化性质的现实特征。许多人,即使是全心向佛的香客,趁庙会会期期间拜神,也是为了满足某种精神需求。至于大多数参加庙会活动的人,则是为了借助神灵获得更多的物质生活需要。当然,也有些老香客到庙会烧香纯粹是为了获得心灵上的宽慰,好像祭拜神灵就可以洗涤心灵,纯化感情。

其次,在参加仿山庙会活动的主体中,最为活跃的一部分人就是游客了。这

部分人总体来说,包括了各个社会阶层和各个年龄阶段的人。在传统的庙会期间,人们通常会强迫自己打破日常的生活规范,放纵自己在庙会上吃喝玩乐,祭祀许愿,期许现实生活中不可能实现的愿望。传统庙会中,城乡信众与游客汇集,无论祭祀的还是游艺的,人们心无戒备,相拥成伴,庄重的祈祷,尽情的吟唱,放开的吃喝,类似欧美的狂欢节,人们心中流溢着和谐、平等、向善的意愿。平日里的一些等级制度和礼仪规范,在这几天往往会被冲破。现代庙会中的游客身上鲜明地体现了传统庙会主体祭祀完毕后的疯狂玩乐活动。

参见庙会活动的主体中,人数最少的一部分就是研究学者。近年来,每次庙会期间,都会看到为数不多的这类人。他们一般是以团体合作的方式出现。由于是为了特定的科研目标而来,他们需要分工合作。

二、 仿山庙会上的民俗事象

庙会作为一种综合性的民俗活动,关系到民间信仰、商业民俗、文化娱乐等诸多方面。庙会上种类万千的民俗活动事象是由当地特定的历史、地理条件、文化传统和人们的审美习惯所决定,由此形成了各种庙会互不相同的美,但都分别表现了当时当地条件下人民认为的最适合形式。

仿山庙会会场连绵五、六里地。庙会当日,山上山下,山左山右,人山人海,比肩接踵,锅灶林立,帐篷遮天。庙会规模很大,东到津浦路,西到山西长治、运城,南至安徽蚌埠,河南的周口,北至河北的保定、石家庄,甚至南京、上海、天津、北京等地的商人也来赶仿山会。来自苏、鲁、豫、皖、晋、冀等数省民众云集于此,商贾小贩,熙熙攘攘,车水马龙。商人为抢占较好的摊位,每年一入农历三月就来仿山占地方,继而把货物运到仿山会场。一般来说,外地来的一般要早上路几天才行。各类商品品种齐全,仅骡马一市每年成交不下上千匹,至于牛羊之类的牲畜家禽就不可胜计了。其他京广杂货、日用商品、儿童玩具,木料、农具等应有尽有。更有打拳卖艺的,跑马玩杂技的,说书唱戏的,斗鸡斗羊斗牛的,舞狮的,扭秧歌的,玩猴的,吹锁呐的,锣鼓喧天,热闹非凡。捏面人的,吹糖人的,写鸟字的,研究周易八卦的等传统文化艺人,这里都能见到。餐饮业更是兴隆,连绵数里,锅灶林立,烟雾弥漫,人声鼎沸。唱戏的锣鼓声,商贩的叫卖声,不绝于耳。夜幕降临,摊贩万盏灯火齐明,犹如天上的繁星,光芒四射,把大地照得通明,此时又呈现出一派夜市的繁荣景象。会上烧香拜佛的人们少了,人们多为了贸易

而来，有的则是逛会。今天，仿山会以其独特的历史渊源，悠久的传统文化，加之正值商品经济时代，如今它不但是鲁西南地区规模最大的传统古庙会，而且还是物资交流的贸易大会了。

本文就庙会上惹最眼的唱戏、算命和求子三项活动加以说明。

听唱戏。仿山附近的农村现在还在延续着日出而作，日落而息的生活习惯，相对于大城市的生活，生长在农村里的人生活中缺乏娱乐。因此，农民们很期待这每年每年为数不多的几日狂欢机会，很热衷于为举办仿山庙会做准备。每次的仿山大会，村民们都会请唱戏班子或剧团来演出。虽然大会只有三天，但是，每次唱的戏至少要超过八天。在此期间，走亲戚、串门的最为拥挤。出了嫁的女儿要回娘家或者做女儿的要把父母接家来住上几天。赶庙会、听大戏几乎是每个农村长大的孩子最为美好的回忆。在娱乐活动极少的情况下，听戏是每个居住在农村人，不论男女老少，都盼望的事情。虽然仿山庙会的会期在农历三月末，此时，一般来说，村里的年轻人早就在过完正月十六外出打工去了，但庙会的场面并未因本地男子的离家而显得如何凄凉，恰恰相反的是，仿山庙会即使近年来加收了门票费用，而涌进山门的游人香客的人数每年都是只加不减。当然，也有些只是纯粹地坐在广场上听戏。其实，就戏的内容而言，一句话里能听懂三个字就算不错了，但老人眯着眼睛，似乎很享受的样子，而孩子则一会儿等着眼睛向戏台上粉末登场的唱戏人瞧去，一会儿又看似看不出个所以然来，只得低头假睡。

算卦。看八字、看面相、看手相、解签等都叫做“算卦”。在旧社会里，由于社会生产力的低下，这项活动比较盛行，有人特意赶庙会就是为算卦看相。但随着科学教育的普及，庙会上的算卦之风逐渐衰退。现在算卦先生依然会出现在庙会中，只不过现在的他们给人们的感觉，已不具有古时算命人的神秘感，人们更多的是将他们的那种行为只看做是一种老祖宗传下来的民俗活动之一。算卦者面前通常有一桌一凳，甚至只一个小凳子，一块画着太极图案的方布般铺在地上，另外，身边放着一本研究如何算卦的小书。问卦者也只图个心理安慰，算卦者也无非是劝人向善、积极努力。

求子。正所谓“庙会一开，八方来拜，敬神上香，祈愿还家。”围绕着庙堂内所祭之神而展开的各项求神活动，是传统庙会上永恒的主题。其中，带有巫术色彩的求子活动典型地反映了以孝为核心的中国传统文化，这是由中国漫长的农

业社会的性质所决定的。古代的中国大地，人烟稀少，以农业为主，生产力水平低下，加之战乱频仍，灾祸不断，人口的增长，尤其是男丁的增添始终是各个家、国首先考虑的问题，子孙后代的繁衍成为几千年来的头等大事。所以，求子这种远古的巫术形式，便附会于各种集会形式展现出来。时至今日，中国虽然已经逐渐从农业社会时代进入商品经济时代，但根深蒂固的传统观念在人们的现实生活中仍发挥着重要作用，人们仍是希望家里能有男孩传宗接代。

仿山庙会上的求子活动不似河南淮阳的人祖庙会。在仿山，没有“拴娃娃”活动，已婚未育的妇女不能买到泥玩具“泥泥狗”并将它们带回家给孩子们当玩具。从庙会的参与主体也可看出，占最大比例的是仿山周边各乡镇的妇女群体。很明显，这部分人赶庙会的主要目的就是“敬神上香，祈愿还家”，求子自然成为那些已婚未孕的女子或已成为这类群体的婆婆的主要心愿。在仿山一带，求子所拜的神并不单指送子观音，而是所有的光明神祇。特别需要说明的是，在庙会期间，一般来讲，妇女们虔诚地敬香许愿之后，她们往往会聚在一起等人数达到一定数目之后，一起跪拜聆听庙堂管理者传达神灵的唱诵，以求达到最好的效果。事后，如果真的如愿，出于对神灵的敬畏与真诚感谢诿，她们也会不惜重金在物质和名声上为仿山做出一份贡献。

第二节 仿山庙会的社会功能

一、潜存于民众观念中的心理作用

庙会文化信仰对热衷于它的民众来说，可以消除身心疲劳，就像有些人或喜欢欣赏各种戏曲，或参加各种文体活动或喜欢购物一样得到缓解心里疲劳的作用。于大众来说，它可以使社会各阶层人士卷入大众化的庙会文化中来丰富和充实自己。许多学者把庙会作为了解社会的源泉、了解民族地区的性格和精神。庙会文化实际上是大众的、通俗的文化层次，是民众某种共同的心理、感情、信念、价值标准、道德情操、风俗习惯等的结合体。可以说，一个地区的庙会形态完全可以代表该地区民众的信仰观念。

仿山庙会是儒释道三教共存、共荣的载体，香火一直十分旺盛。究其原因，其灵验程度不可否认，但对于很大一部分民众来讲，为求得心灵上的满足这一点也不容忽略。

香客基于不同的祈福心理，三五成群地赶庙会。庙会当天凌晨，前来赶会的

无论是做生意的还是游玩的、求神拜佛的众多香客都会在半夜相涌赶往山上，如同过年燃放最早的鞭炮般，午夜过后，都希望自家是第一个赶到山上庙宇、向神灵敬上第一束香、燃放第一挂鞭炮的人。

人们一般会带上早已准备好的香火纸钱，有的还带着特意准备的供品敬献神灵，将最美好的祝福和最大的愿望向神灵诉说。能够获得进献第一批香的人，被视为最能得到神灵的庇护，交得好运，当午夜的钟声敲响之际，各个庙宇在专门的庙宇看守者组织下，各神灵开始接受一批批香客的膜拜。整个仿山的上空，爆竹声不断，香烛裱纸冲天弥散，场面十分神圣壮观，整个庙群笼罩在吉祥与喜庆之中，个体只能随着人流逐步向前移动。由此可见，求神拜佛、祈望消灾降福，始终是人们最根本的愿望之一。又如“烧饿香”，即烧香者从离开家门时开始进香，到到达仿山庙群结束烧香。期间，香客的自律性很强。而这部分人一般是老人或为强烈实现某一愿望而发自内心的虔诚求佛。一般要求不进食，只许饮少量水，待烧完香才会回复正常饮食。无论是午夜的相涌上山还是令人敬佩的“烧饿香”行为，无一不说明信仰或者信念在民众生活中的重要地位。当然，白天人们看到的、感受到的宗教氛围、山水文化氛围，不仅使游人玩得痛快，而且也受能到精神熏陶，这也是仿山庙会的升华，向高品位庙会的发展。

二、对当地民众意识的积极影响

中国民间信仰的产生与盛行，既是精神需要，情感需要，同时也是出于特定历史时空的必然产物，与人们的日常生活习惯息息相关。就汉族地区的民间信仰来说，与中国民间土生土长的道教有着最为密切的联系，同时也吸收了部分佛教的内容及受中原文化洗涤的儒家思想。虽然按照标准宗教的要求，民间信仰并不合格，没有系统的经典教义和严格的宗教仪式，没有专职的教职人员和团体。但在形式上，其崇拜对象、信仰方式、信仰感情上则与道佛教无异，很难在它们之间划分一条严格的界线。就一般信众而言，他们常不加区别地见灵都拜。由于民间信仰是多神崇拜，其崇拜对象包罗万象，既有山川日月等自然崇拜，又有先贤圣哲、忠臣孝烈、鬼神祖宗等人文崇拜，膜拜对象在数千年的历史长河中不断扩展补充，十分庞杂。但总体来说，都与当地民众的日常生活习俗密切相关。在鲁西南地区的诸神信仰中，没有特定的佛教或道教信徒，各大寺院庙宇都是诸神共存的相容。信众的崇拜多带有功利心理，平时不烧香，有事抱佛脚，这是最为

普遍的现象。

仿山庙会作为民众生活中不可缺少的组成部分，定期去山上烧香祈福已是民家妇女的习惯之一。此外，闲暇生活中，人们对于有关仿山的各种传说及民俗活动也乐此不疲。

三、经济生产的牵动力

由于民间神灵信仰的功利性与大众性，在商品经济日益上涨的今天，繁盛的庙会活动吸引了越来越多的商家。故此，庙会文化的信众圈越来越广，充斥着整个社会群体。仿山庙会的成功举办拉动了定陶地区的经济趋势，主要从对当地民众的惠顾及定陶全县经济的提高两方面来看。

首先，从仿山庙宇的建筑上看，有相当数量的建筑物是在近几年由政府组织，联合乡民、厂家兴起筹建。资金相应地来源于仿山辐射范围内的村民或者企业老板，捐款姓名和数额刻于功德碑，以示昭彰；施工劳动力主要由家庭困难的普通农户分摊。总之，对于灵验的神佛，民众是有钱出钱，没钱出力。庙宇建成后，建筑的所有权和支配权仿佛就自动归属于组织者，至少可以说，当地民众在庙宇的管理者竞争方面享有优先的权利。

从庙会的资金收支上看，可谓“锣鼓一响，黄金万两”。源源不断的人流、数以百计的摊点，占地费、食宿费、看车费、租赁费、功德费，导游费等都是由当地民众控制。这些对于普通农民来说，是补贴家用的良好时机。

其次，近年来，以仿山庙会文化为依托的仿山旅游景区获得了很好的经济效益。1995 年，定陶县设立仿山旅游开发区，景区扩建被列为省市旅游开发重点项目，由山东锦绣集团投资建设，总投资 2.6 亿元，至 2007 年 12 月，已完成投资 5500 万元，年接待访问参观游客 50 万人以上，成为菏泽市旅游开发的龙头项目。

“宁可少引一个项目，也要树立仿山的良好招商形象”已成为仿山的招商理念。正是这种本着对子孙后代和外商高度负责的态度赢得了外商的青睐。2012 年以来，只仿山乡，利用外资签订的合同达 3.2 亿元，实际到位资金 8600 万元，其中投资 1000 万元以上的新增项目 8 个，大大地提升了全县的经济动脉。

第五章 仿山庙会文化的传承保护策略构想

定陶县仿山庙会是由后人为纪念古曹国历代先君而逐渐产生的融民间信仰、商业贸易、游戏娱乐为一体的综合性民俗活动，是反映仿山以及其周边地区民俗的万花筒和山东省重点文物保护单位、国家 AAA 级旅游景区。因是曹国国君墓地，其文化底蕴深厚。出土文物中汉代陶器居多，计有骑马陶俑、陶壶、陶鼎、陶缸、陶甗，以及汉彩绘一陶鼎、陶碗、陶盘等。作为地域文化标志和祭祀对象，仿山庙会数千年来昌盛不衰，是苏鲁豫周边闻名遐迩的名胜古迹和旅游胜地。定陶县政府把仿山庙会作为旅游亮点来抓，通过传统庙会的形式，举办丰富多彩、独具特色的民俗、文化、商品交流活动和各种技艺杂耍，以传统文化和现代化为源点，展示仿山一带的民俗风情，试图打造现代的庙会旅游产品。

第一节 仿山旅游区现状

仿山旅游景区现占地面积约 2.5 平方公里，内容为苏、鲁、豫、皖四省边区的人民打造一个供其周末、假期休闲、游乐、观光、科普、文化艺术表演、食宿、购物、宗教活动、高尚生态住宅等多功、的旅游和最佳生活居住区。

一、 仿山庙会与定陶仿山旅游开发有限公司的通力合作

随着我国社会主义建设的高速发展，人民的物质和文化生活水平有了很大的提高。但随着生活节奏的不断加快，人们精神上的压力也越来越大。因此，要想保持一个健康的身心状态，不断顺应社会高速发展的要求，就要不断释放精神上的压力。实践证明，积极参与周末、假期休闲、游乐和度假，是释放人们精神压力的有效途径。因此，广大人民群众充分利用周末、假期的时间，踊跃地参加城市郊区旅游景区的以休闲、游乐、度假为主要形式的旅游活动，已成为现代旅游的时尚，并在全国各大中城市内如火如荼地开展起来，从而形成了一个巨大的周末假期休闲消费市场。

菏泽是一个有 1.2 万平方公里土地，850 万人的大区。近几年来，菏泽经济发展也非常迅速，人民生活水平大大提高。对旅游的消费需求也日益加。但遗憾的是，以菏泽为中心，东到济宁，西到开封、南到商丘、北到聊城，约 3.2 万平方公里面积上（约 3 千多万人口）竟没有一个成规模、常年能适合人们周末休闲、游乐、度假要求的旅游景点。

另一方面，菏泽城区现有近四十万人口。随着城区改造工作的不断深入，不少居民要从老城区搬迁出来。但在菏泽的房地产开发建设中，至今没有一处以生态建设为特色的环境优美、高雅的生活居住区域。因此，呼唤菏泽的高尚生态住宅区的出现，也是菏泽社会发展的客观需要。

从菏泽广大群众的消费观念和消费水平来分析，人们对周末休闲、游乐、渡假的需求犹如久旱的禾期盼甘露。一旦景点形成，“必将产生爆炸式轰动效应”（山东大学著名的旅游规划专家王德刚教授语）。不少经济上先富了起来的群众对环境优美的，生态住宅小区的需求也必定会趋之若鹜。

仿山旅游开发公司已经与定陶县政府达成协议，定陶县政府已为该公司提供土地，并提供了最优惠的土地租赁价格和税费标准，实行外商投资、联合开发的合作方式。其合作内容包括：

- 1、该景区位于菏泽城东南 15 公里处，近乎于菏泽市行政区八县一市的中间，且紧邻公路和铁路，交通非常便利，位置恰到好处。
- 2、旅游区可借助“仿山”这个苏、鲁、豫、皖一带非常著名的历史文化遗产和宗教文化遗产为背景，借助商祖范蠡经商发迹的圣地，从而可保证了该项目经久不衰的文化内涵。
- 3、该景区已经省内外著名专家的多次实地考察和论证，并完成了总规方案，其方案已报省、市相关部门并通过了立项。

该景区已分两期完成。第一期建设为占地 1300 亩的休闲游乐园，需用资金 2500 万元。第二期兴建占地约 1.5 平方公里的为乐园提供商贸、食宿服务和生态住宅的小区，用资金约 1.5 亿。

游乐园当年造成当年可见效。利用菏泽一年一度的国际牡丹花会和一年二次的仿山庙会带来的大量的游客，及生活在方圆 3 万多平方公里上广大城乡居民，客源市场，每年乐园可招徕 100 万人次的游客。以每张门票 10 元计，年收入可达一千万元。根据实际运作经验，大量的游乐设施和生活服务摊位的租赁费可以支付乐园管理的各种费用，所以不足 3 年便可收回投资。

二、 仿山旅游区内旅游文化打造

仿山庙宇群存在的意义首先是以其众多的人文景观，优美的景色，丰富的文化内涵和优秀的传统文化，给后人留下了珍贵的历史文化遗迹。流传千余年的仿

山庙会，为研究古代的商贸习俗提供了活体样本，也为研究民俗文化提供了丰富的资料，具有很强的民俗研究价值和乡土文化价值。其次对仿山庙会的研究具有极高的学术价值。仿山庙会的产生发展、兴盛衰微，对研究鲁西南的商贸历史具有代表性；对推动民间商贸发展具有普遍的指导作用；对于带动区域经济发展，促进周边地区的文化交流、繁荣发展群众文化，具有极大的推动作用。

仿山之上庙宇成群，石碑如林。起初，曹国陵地建筑还很少。隋代，在东山之上建（大王庙），以纪念曹叔振铎。后来经过多次修建，至抗日战争前已形成了规模宏大的仿山庙群。两山庙群，东西对峙，北高南低，布局严谨，排列有序，层次分明，自成单元，各具特色。这些建筑雕梁画栋，飞檐斗拱，气势嵯峨，尤为壮观。仿山庙群经过多次修缮和扩建，无论新建和重修，都要立碑记事，再加上文人墨客、达官贵人到此游览题诗立碑留念，故碑刻较多，形成了仿山碑林。仿山碑刻共计 300 余块，均系仿山兴衰演变的宝贵记录，具有一定的考古价值，同时也侧面地反映了一地社会经济文化的发展状况。

特别是“文化大革命”期间，仿山的庙宇被留坏殆尽，参天大树被砍伐一空。1977 年 12 月，仿山被列为省级重点文物保护单位，1995 年，仿山被列为定陶县旅游开发区。修复的仿山庙宇均依原来的式样建造，东西两山建筑布局合理，自成体系。使昔日苍松掩映的仿山，又增添了新的景观。

仿山旅游景点主要景观：

大王殿是仿山庙群的中心。是为纪念曹国第一位君主曹振铎而修建的祠堂，几经修复重建，形成了现在的规模。该殿精雕细琢，彩绘斗棋，疏朗雄大，檐角翘指苍穹，似雄鹰展翅欲飞。殿门有民间木刻家李延爵雕刻的“西周故国”匾额一块。大殿正中有曹叔振铎塑像，神态安祥，表情肃穆，塑雕精巧。东、西分别塑有杨二郎、哪吒、黄飞虎、苏兰忠，金吒、木吒、哼、哈二将。 ， 清正廉明，执法如山

包公庙位于大王庙的东南角，面阔三间，正中塑有包公的塑像，眉宇间充斥着一股浩然正气。

泰山庙位于大王殿之后，庙内塑有大泰山奶奶、二泰山奶奶和三泰山奶奶的塑像，二泰山奶奶居中。为什么？这里还有一段故事，说是三位泰山奶奶同时爬泰山，二泰山奶奶多了一个心眼，提前让丫环将一只绣花鞋放到山顶，这样，二

泰山奶奶就是第一个到达山顶的人，所以就居了庙的中心位置。民间善男信女多来此拴娃娃，庙中香火旺盛，以求早得贵子。

玉皇阁位于泰山庙的西面，样式与泰山庙相同，正中塑有玉皇大帝的塑像，玉皇阁前有明朝初建玉皇阁的记事碑，此碑是仿山现存最古老的石碑，该碑身高 3.1 米。

玉皇阁、泰山庙后，百神殿前有三块石坊，是仿山碑林的一部分，正中的一块是清乾隆三十二年(1767 年)所立，百神殿，座落在东山的最后端，该殿重檐八角，雕梁画栋，黄瓦盖顶，金碧辉煌。每到日落西山，晚风习习，风铃阵阵，更增添了千年古刹的神奇风韵。殿内塑像增至 132 尊，这些塑像中有神有贤，有佛有道，无一不活灵活现，这些塑像神态各异，栩栩如生，充分显示了我国劳动人民高超的建筑和雕塑艺术。在神像中有玉皇大帝、风神、雷神等；在圣贤中有孙思邈、扁鹊等；道家则有殷郊、殷洪等；在佛像中有释迦牟尼、观世音的塑像，特别是大腹便便的“弥勒佛”尤为引人注目，游客见其滑稽神态，往往发出畅怀的笑声。百神殿是我国民间传统多神论的体现，这么多神位集于一殿，洋洋大观，在国内实为罕见。

祖师殿位于西山的最后端，殿内有道教始祖老子李聃的塑像。前有佛祖殿，乃佛教净地。佛道同济一山，各显示神通。

西山的南端有口八角琉璃大井，井口直径达 6 米，井中泉水喷涌。据说，贴近井沿还能听到东海的波涛声，民国年间，曾有人看到有只羊从仿山大井被冲到东海入口处。另据民间传说，楚汉战争期间，天气干旱，此井也已干涸。刘邦在彭城之战中大败，单身匹马逃出重围，往定陶方向逃去。后面的追兵眼看就要赶上来，这时刘邦马鞭一挥，纵身跳入一口大井之中，楚军大队人马在滚滚的烟尘中追马而去。原来刘邦所跳古井正是仿山干涸的大井，大井救了刘邦的性命。刘邦出来后，又在仿山东戚家寨与戚夫人成亲，后生子刘如意。刘邦取得楚汉战争的胜利之后，于公元前 202 年春挥师定陶，在定陶官垆堆举行了登基大典，开创了 400 年的大汉基业。戚夫人家住济阴戚家寨(今定陶县杜堂乡戚庄村)。曾随刘邦征战四年，是西汉初年的歌舞名家，擅跳“翘袖折腰”之舞，很得宠。后来被吕后命人做成“人彘”(猪)，凄惨而死。汉文帝即位后，在戚夫人的故乡建祠祭奠，以示纪念。因为该祠建在高岗之上，故后人称为戚圉寺。寺内古树参天，

傍晚时候，晚鸦恋巢，绕寺飞鸣，像是在恸哀戚夫人的惨死，故定陶有“戚固晚鸦”之说。后人诗记道：“从幸关东爱正稠，一朝永巷动人愁。而今世远荒坟近，树林乌啼恨未休。”

第二节 对发展仿山庙会文化的两点建议

一、 保护工作的主导思想

保护工作的主导思想及方案：

为保护定陶仿山庙会文化，应树立学术意识，采取综合措施，建立有效机制，协调各方面的关系，在县委的统一领导下，利用好周边地理环境，营造良好的社会氛围，制定五年保护计划。计划由县文体局、文管处组织实施、管理和督导，定陶县非物质文化遗产保护领导小组负责检查督促。保护计划如下：

静态保护：

- 1、全面细致地摸清仿山山会在诸方面对人们生产、生活的深度影响情况。
- 2、将所有有关仿山山会的文字、图片、映像资料进行分析归类，立卷存档管好。
- 3、进一步深入开展仿山山会的理论研究，抓好仿山山会文化的基础研究，抓好仿山庙会的资源保护和开发利用的研究，并将所获研究成果编辑成册，出版发行。

动态保护：

- 1、修复仿山庙会的山门建筑，恢复仿山碑林，对仿山山会旧址本着修旧如旧的原则，进行复原性修复。
- 2、开发仿山庙会古老的商贸习俗，修复仿山钟楼、鼓楼、戏楼，成立仿山山会戏曲班。
- 3、在广大群众中宣传仿山山会文化，举办仿山山会文化节，容纳不同地域、不同流派的民间生产商贸习俗。
- 4、建造仿山山会生态文化园，建立仿山山会文化研究和保护中心，加强山仿山山会文化的开发利用。

具体方案如下表：

	仿山旅游景区规划方案（2007——2011）		
	时 间	保 护 措 施	预 期 目 标

	2007 年	建立不同形态的保护机制，完善仿山山会文化的综合资料库，对现存资料进行进一步整理、分类和归纳存档；全面收集县域外有关仿山山会的图片，记载、报刊文章、书籍、史料资料等，培养专门的高素质的研究人才。	基本上完善仿山山会资料库，启动仿山山会网络连接。
	2008 年	建立仿山山会学术机构，展开仿山山会学术研究，争取将仿山山会有关的生产商贸习俗编辑成中小学学生通俗读物，以乡土教材的形式发放，在青少年中展开生产商贸习俗的普及和教育，有关单位开设定陶仿山山会的生产商贸习俗课程。	初步开展科研和知识普及工作。
	2009	恢复仿山山会碑林，修复仿山山会山门，建造仿山钟楼、鼓楼、戏楼等，并开展经常性演出活动，利用重大节庆推荐仿山山会，营造社会氛围。	扩大影响，引起社会重视，引导人们开展正常的生产商贸习俗活动，在提高社会效益的同时，更加提高经济效益。
	2010	争取将仿山山会研究引入有关科研院所，并联手开展理论研究，整理有关资料，出版《仿山山会综述》。	为仿山山会规范化打好理论基础。
	2011	使仿山山会经营管理和学术研究等走向正规化，规范化的良性循环，设立仿山山会与县域外其它山会的联络机制。	在恢复面貌的基础上，让仿山会以一个全新的面貌复活。

保 障 措 施	1、成立由省、市、县专家组成的领导机构。 2、成立定陶县仿山文化研究会、山会保护中心，设立专门的办公室和专职或兼职人员从事保护工作。 3、设立仿山山会文化教材编辑小组，编写适合青少年的科技读物。 4、围绕生产商贸习俗，举办仿山山会文化节，开展仿山山会文化研讨会等各类文化活动。 5、把仿山山会文化、生产商贸习俗的普及推广纳入所在区域领导的责任制，列入领导年工作考核目标。
	在具体实施五年保护计划中，要重点建立保护机制，提高广大群众的保护意识，逐步稳妥的健全动态的可持续发展的保护体系。 1、建立领导机制。县里成立专门的实施五年保护计划领导小组，下设办公室。具体抓好计划的落实，有关部门也要设立相应的机构抓好落实。 2、建立队伍机制。建立人才培养、使用、发展互动互补的专业、
建 立 机 制	业余队伍。 3、建立原汁原味原生态保护机制。 4、打造以仿山山会生态园为主的活动开展机制。 5、建立仿山山会文化研究保护机制。

经费依据及其预算说明	1、仿山山会文化普查整理经费 10 万元。 2、仿山山会文化普查整理出版相关书籍 40 万元。 3、修复山门、钟楼、鼓楼、戏楼、碑林古迹建设费 180 万元（依据：山门 20 万元，钟楼、鼓楼、戏楼 50 万元，碑林 110 万元）。 4、仿山山会生态园一期建设费 2200 万元。 5、仿山山会文化宣传费 80 万元。 以上总费用为 2510 万元（人民币）。
------------	--

（此表由定陶县文化馆提供）

仿山庙会在政府和旅游公司的共同努力下，取得了显著的效果。近年来，仿山庙会会期期间平均每天接待游客高达 10 万人。会期时间原为每年的农历三月二十七至二十九日，其间各地商贾行旅、文人墨客、善男信女汇集，热闹异常。据庙会现场指挥部预计，三天的会期结束后，仿山景区客流还将持续一段时间，游客人数将超过 50 万。仿山庙会的成功举办不仅为本地区人民创造了可观的经济效益，而且还向大众展现定陶历史悠久的“曹文化”及鲁西南地区特有的民俗文化。

二、对传承工作的建议补充

对于仿山庙会的保护工作，作者现有以下补充：

1、县政府号召全县机关企事业单位在仿山之麓植树万株，开展绿化工程。将原有的一条仿山环山土路扩展成三条柏油马路，以便于游人、客商出行方便，车马物流出入自如。

2、确保仿山庙会文化的原创性，保持神灵祭拜、祈福纳祥等庙会活动上的传统文化事象，保障众香客的基本权益，确保群众的积极参与，保存庙会生存的文化土壤，以打造鲁西南最大民间庙会。

3、定期召开了定陶县仿山庙会研讨会，届时邀请省、市有关专家对仿山庙会进行研究论证。如在 2006 年在山东省（国际）文化博览会上，“仿山生态园”计划被省做为重点旅游开发项目给予推介，要充分利用一切可能条件发展、推销仿山。

4、充分利用定陶仿山与菏泽的地理人文优势。仿山位于定陶县城北 6 公里，西距菏泽至定陶公路约 1 公里，距菏泽市 10 公里左右。每年仿山庙会会期正值

菏泽牡丹花会期间。仿山各管理部门可充分利用这“两会”统筹安排，使来菏泽观看牡丹的各地游客顺便到仿山参观旅游。据仿山庙会指挥部有关负责人介绍，牡丹花会对带动“仿山游”有很大的促进作用。

5、仿山旅游景区应重点突出“曹文化”。菏泽地区古称曹州，菏泽牡丹又称“曹州牡丹”，素有“曹州牡丹甲天下”之称。曹文化是鲁西南地区古老的地域文化，定陶正处其中心。曹国文化十分发达，流传下来的《诗经·曹风》四首，是中华民族宝贵的文化遗产，也成为曹文化的源头。几千年来，曹文化一脉相承，绵延不绝，昌盛不衰。古曹国还是曹姓的发源地，天下曹氏共认曹叔振铎为他们的共同祖先，有“天下曹姓始一家”之说。仿山曹文化的旅游开发，是菏泽市十大旅游开发工程之一。仿山旅游区项目建设成效很明显，目前，西山佛殿、雕塑等建设、东山曹伯祠等6座大殿、配殿改建、景区广场、会展中心、别墅宾馆和水面景观基本完成。共完成土方工程30多万立方，绿化面积200亩，建设广场、道路5万平方米，修整湖面100多亩，建设别墅式宾馆9幢，修建桥梁4座，仿古建筑3万平方米，塑造佛像400多尊。

总而言之，仿山庙会的旅游开发以曹文化和陶朱儒商文化为主题，整合当地文化旅游资源，依托交通优势、区位优势，进行郊区旅游综合开发，建成以儒商文化为灵魂，以田园水景为特征，以范蠡文化园、五湖乐园、世外陶村、陶朱公商贸区、陶都神苑五大板块为支撑，融农业观光、城郊游憩、商务旅游、宗教揽胜等旅游功能于一体的综合性文化生态旅游区。

结语

庙会是一种融特定民族内的民俗事象和文化现象于一体的综合性聚会场所。庙会活动中所展现的无论是精神信仰层面的祭拜活动还是物质交流方面商品贸易，无不说明，占中国人口绝大多数的基层人民的日常生活与庙会活动中隐含的传统文化息息相关，更进一步说，庙会活动所体现出来的文化现象正是普遍存在于社会各个角落里缩影，即庙会文化从某方面来说，就是社会大众文化。

庙会文化的发展前景正如一个硬币的两面。仿山庙会的发展是仿山旅游景区发展总规划中最重要的一笔，从目前来看，仿山旅游景区已是国家 AAA 级旅游景区，仿山因是西周曹国国君墓群地，也被列为山东省重点文物保护单位。仿山曹文化旅游开发，是菏泽市十大旅游开发工程之一。仿山旅游区项目建设成效显著，目前，西山佛殿、雕塑等建设、东山曹伯祠等 6 座大殿、配殿改建、景区广场、会展中心、别墅宾馆和水面景观基本完成。定陶县委、县政府围绕仿山这一重大旅游资源，加大招商引资力度。但与此同时也存在着不容忽视的问题，例如与当地群众（或香客）的关系。本人在田野调查的过程中，曾听到不少仿山周边的香客埋怨，说是仿山上的很多庙宇他们当初都有捐款，为什么庙会期间即使是本地人也必须凭票进山才行。虽然这与宏大的规划目标相比，简直就是芝麻与西瓜的关系，但是蚂蚁尚能食象，切不能忽略小问题的存在。

在整篇论文中，由于本人对旅游文化知识的欠缺，最不理想的可能是第五章了。其他不足之处，也敬请各位专家老师批评指正。

参考书目:

- [1]小田.“庙会”界说[J]. 史学月刊, 2000 (3): 103-109.
- [2]吉发涵.庙会的由来及其发展演变[J].民俗研究, 1994 (1): 48-54.
- [3] 高占祥.论庙会文化.[M]. 北京: 文化艺术出版社, 1992: 1-2.
- [4] 梓夜.寻找庙会新境界.[N]. 中工商时报, 2007-2-7.
- [5] 赵世瑜.中国传统庙会中的狂欢精神[J]. 中国社会科学, 1996 (1): 183-196.
- [6] 刘霞.明清时期山东庙会研究[J]. 山东师范大学, 2006 (09) .
- [7] 王芳.近代山东庙会之神灵信仰研究[J]. 山东教育学院学报, 2009(01).
- [8] 刘霞.当代山东庙会略论.[J]. 山东省农业干部学院学报, 2005 (05) .
- [9] 齐涛.中国民俗通志·信仰志.[M]. 山东: 山东教育出版社, 2005.
- [10] 张双林.中国庙会大观.[M] 北京: 工商出版社, 1995.
- [11] 曹荣、华智亚.民间庙会.[M] 中国社会科学出版社, 2006.
- [12] 欧阳肃通.转型视野下的中国农村宗教.[M] 北京: 中国社会科学出版社, 2009.
- [13] 【英】詹·乔·弗雷泽著, 徐育新等译: 金枝.[M] 中国民间文艺出版社, 1987.
- [14]徐秦法.社会治理中的信仰价值研究.[M] 北京: 光明日报出版社, 2010.
- [15]张帆.河南浚县正月古庙会文化保护性研究.[J] 江西师范大学学报, 2010(06)
- [16]王作良.简论庙会与中国农耕文明的关系.[J] 青海师范大学学报, 2010(07)
- [17]朱爱东.当代民间庙宇的形态及其合法性——洗太庙的多形态考察,选自王新阳, 刘昭瑞编著 地域社会与信仰习俗·立足田野的人类学研究, [C] 广州, 中山大学出版社, 2007 年版, 第 354——355 页。
- [18]高宪馨、李文存, 定陶仿山庙会, [J] 民俗研究, 1998 年第 4 期。
- [19]<http://www.cb-h.com> ●李建勋 中国商报网站, 庙会: 让精品取代异化。
- [20]【瑞士】费尔迪南·德·索绪尔, 普通语言学教程, 高明凯译, [M], 北京, 商务印书馆, 1985 年第 43 页。
- [21]王晓丽, 廖旻, 宗教信仰与民族文化, [M] 北京, 社会科学文献出版社, 2009.
- [22]高慧珠, 王建平, 科学·信仰文化, [M] 宁夏, 宁夏人民出版社, 2007.
- [23]叶涛, 周少明, 民间信仰与区域社会, [C], 桂林, 广西大学出版社, 2010.
- [24] 觉醒, 和谐宗教与文明城市, [C], 北京, 宗教文化出版社, 2010.

- [25]陶立璠, 民俗学, 北京, [M],学苑出版社, 2007.
- [26]高有鹏, 沉重的祭典——中原古庙会文化分析, [M],河南, 河南大学出版社, 2000.15。
- [27]韩秉芳等, 宗教之和 和之宗教, [M],北京, 社会科学文献出版, 2009。
- [28]张翠晶, 泰山东岳庙会旅游开发对策研究, [J],中国商贸, 2011, 02 期.
- [29]黄俊, 论走向现代经济社会的我国庙会文化, [J],未来与发展, 2010.10.



仿山山门



仿山全景图



龙王爷被贬仿山



阿谷亭云



孔子画像



观音阁



复修仿山纪念碑



仿山碑林



祖师殿



佛雕像



仿山古井



仿山湖岸

龙壁



白神殿



西周故国祠（曹伯祠）



仿山一角



观音阁一角

致谢

论文即将出炉，我的心仍然很难平静。回首研究生求学生活的三年，感慨万千……

我由衷地感谢我的导师王光荣研究员。导师的治学态度非常严谨，尤其是在这次论文完稿的过程中，我深有体会。这篇论文就是在导师的屡次催促下才得以完成的。在本篇论文的写作过程中，从选题，到论文的框架、思路、文字的选用等方面，导师在百忙之际，仍抽出大量时间亲自指导。在此，我要向我的导师致以衷心的感谢和深深的祝福。

此外，我要把我的感激之情献给黄桂秋教授、何颖教授、黄志强教授、莫幼政教授等所有师长，感谢各位师长的解惑之恩及多年的关心和帮助。在此要特别感谢定陶县文化馆馆长潘东计同志。在多次寻取文献材料的调查中，潘馆长为本论文提供了丰富的相关材料及数据。正是在他的举荐帮助下，我才能如期完成田野调查及文献搜寻工作。在此表示深深的谢意。

我要感谢我的家人和同学。感谢他们在我学习期间对我的支持与理解，也是他们在我一次次的跌倒后给予我重新站起来的勇气，只愿永远健康快乐是我最大的心愿。

从开始选题到看到论文的雏形，中间有可敬的师长、同学对我指导，有亲密的朋友及难忘的舍友陪我走过了这段漫长的日子。在这里请接受我最诚挚的谢意！

签名：高艳丽

二零一二年六月