

---

谨以此论文献给我敬爱的导师和所有为建设青岛  
而做出贡献的学者们

—————王赞

## 青岛海洋文化资源及其保护与利用研究

### 摘 要

随着海洋世纪的来临，海洋资源的开发利用形成了世界性热潮。海洋资源包括海洋物质资源和海洋文化资源。海洋物质资源的开发和利用是有限的，而海洋文化资源则是持续可利用的。在文化经济时代，海洋文化资源作为特殊的文化资源弥足珍贵，对其发掘、保护和利用，不仅会极大地丰富人类的文化财富，而且会带来巨大的经济效益。

青岛是中外闻名的海滨城市，海洋文化历史悠久，积累丰富。渔盐之利、徐福东渡、板桥市舶司、卫所设置，古港码头、海商，等等，给青岛积淀了深厚的海洋文化底蕴。此外，民间信仰、庙会节庆、传统民居、饮食文化等方面，也形成了自己独有的海洋文化特色。

青岛海洋文化资源的利用主要体现在海洋旅游业的开发上，不仅种类多范围广，也推出了颇具特色的项目。此外，在海洋休闲体育业、海洋节庆会展业、海洋婚庆业、海洋工艺品业、海洋艺术业等方面发展迅速，有些已经逐渐形成了自己的品牌特色。但是，海洋文化资源开发利用在均衡性、创新性、整体性和科学性方面还存在不足，在文化保护方面也存在诸多漏洞，一些重点文物保护单位的保护现状并不完善，还有很多海洋文化资源没有纳入保护范围，尤其是一些沿海及海岛的民俗、信仰等非物质文化遗产基本上没有得到保护。

本文以资源开发及保护理论为依据，结合青岛的实际情况，借鉴优秀经验，对青岛海洋文化资源的利用与保护提出了自己的建议和构想。青岛的海洋文化资源利用与保护需要均衡和科学的规划，这样才能实现可持续发展，实现青岛市提出的建设“现代海洋文化名城”的目标。

**关键词：**海洋文化资源；青岛；保护；开发利用；

# The Protection and Utilization of Qingdao's Marine Resources

## Abstract

With the advent of the Ocean century, The development and utilization of marine resources becomes worldwide. Marine resources include marine material resources and the marine cultural resources. The development and utilization of marine material resources is limited, while that of the marine cultural resources is sustainable. In the cultural economy time, the marine cultural resources are precious as a special kind of cultural resources. Its excavation, conservation and utilization, will not only greatly enriches the cultural wealth of mankind, but also brings huge economic benefits.

Qingdao is a well-known coastal city with a long history and rich accumulation in marine culture. The profits of fishery and salt, Xu Fu 's east way ferry, shibo department of Banqiao, the establishment of garrison, the ancient port, the maritime commerce and so on, all of these accumulate deep marine culture for Qingdao. Besides, Qingdao also has its own unique characteristics in many aspects, including the folk beliefs, the temple fairs and festivals, traditional dwellings, diet culture and so on.

Using Qingdao marine cultural resources major reflected in the development of marine tourist industry, which not only have many types and wide range, but also take out unique project. Besides, speed development, in marine leisure sports industry, marine festival exhibition industry, marine crafts industry, marine arts industry, etc. some of them have formed its brand characteristics. But, using and developing marine cultural resources shortcomings in terms of balance, innovation, integration, and scientificalness, some loopholes is existed

in cultural protection, which a number of Key cultural relics protection units protection status are imperfection, and a lot of marine cultural resources didn' t be included to the range of protection, particularly some coastal and island non-material culture resources, as folk-customs, beliefs, and so on, basically didn' t get protection.

This article based on resources development and protection theory and combined with the actual situation of Qingdao; learn from outstanding experiences to propose some suggestions and ideas for Qingdao marine cultural resources protection and utilization. Marine cultural resources utilization and protection of Qingdao demand balanced and scientific planning. Only in this way can we achieve sustainable development, and Qingdao proposed construction goal of modern marine cultural city.

**Keyword:** Marine and cultural resources;QingDao; Protection;  
Development and utilization

## 目 录

0 绪论	1
0.1 研究背景及目的	1
0.2 研究综述	2
0.3 研究方法	3
1 青岛的海洋文化资源	4
1.1 青岛的海洋物质文化资源	4
1.1.1 自然风光	4
1.1.2 公园设施	4
1.1.3 会展场馆	5
1.1.4 文物遗迹	6
1.1.5 宗教信仰场所	7
1.1.6 现代生产生活地	8
1.1.7 海岛	8
1.2 青岛的海洋非物质文化遗产	11
1.2.1 海洋历史文化资源	11
即墨贝丘遗址	11
琅琊	12
板桥镇	14
明清卫所	15
金口港	16
中山路	17
1.2.2 海洋民俗文化资源	18
民间信仰	18
庙会节庆	20
传统民居	22
饮食文化	22
1.2.3 海洋文学资源	24

1. 2. 4 现代节庆文化资源·····	25
1. 3 小结·····	26
1. 3. 1 海洋物质文化资源的特征·····	27
多样性·····	27
经济性·····	27
独特性·····	27
1. 3. 2 海洋非物质文化遗产的人文特征·····	27
传承性·····	27
政治性·····	27
重商性·····	28
开放性·····	28
<b>2 青岛海洋文化资源的保护与利用分析·····</b>	<b>28</b>
2. 1 青岛海洋文化资源的保护·····	29
2. 1. 1 海洋文化资源保护的意义·····	29
2. 1. 2 青岛海洋文化资源的保护现状和措施·····	29
2. 1. 3 保护中存在的问题·····	32
2. 2 青岛海洋文化资源的开发利用·····	35
2. 2. 1 开发利用的背景·····	35
2. 2. 2 开发利用现状·····	36
2. 2. 3 开发利用中存在的问题·····	41
2. 3 小结·····	43
<b>3 青岛海洋文化资源保护及利用的对策·····</b>	<b>43</b>
3. 1 青岛海洋文化资源保护的对策·····	44
3. 2 青岛海洋文化资源开发的对策·····	45
3. 2. 1 青岛海洋文化资源开发的理念·····	45
3. 2. 2 青岛海洋文化资源开发的措施·····	46
3. 3 小结·····	54
<b>结语·····</b>	<b>55</b>

参考文献	57
附件	59
致谢	60
个人简历	61
发表的学术成果	61

## 0 绪论

### 0.1 研究背景及目的

随着当今世界人口的增多,资源的紧张,以及科技的日新月异,人们把目光都投向了海洋这个具有无比巨大潜力的宝库,世界各国的争端也开始围绕海洋展开,海洋经济也已经陆续的得到了世界各国的开发和重视。这就造就了对于海洋全面认识、合理开发的重要性。<sup>①</sup>

文化资源是“资源的一种形式,相对于其他资源来说,它是一种特殊的资源,它指的是具有文化属性的各种资料,包括物质资料和精神资料。文化资源是人类创造的一种资源,它一开始就具有很明显的目的性和社会公用性。”<sup>②</sup>而海洋文化资源通俗的理解就是与海洋相关的文化资源。人们与海洋的关系日益密切,创造出的海洋文化资源也就日益增多。在这些文化资源中,大体可分为两类,即海洋物质文化资源和海洋非物质文化遗产。海洋物质文化资源包括了与海洋相关的公园设施、自然风光、会展场馆、文物遗址、宗教信仰场所、现代生产生活地和商品等。海洋非物质文化遗产包括了海洋历史文化资源、海洋民俗文化资源、海洋文学艺术资源、海洋渔业文化资源和现代节庆会展等。

青岛作为一个海内外闻名的海滨城市,大力的发展海洋文化对于城市文化建设和经济发展有着至关重要的作用。青岛的海洋文化历史悠久,积累丰富。渔盐之利、徐福东渡、板桥市舶司、卫所设置,古港码头、海商,等等,给青岛积淀了深厚的海洋文化底蕴。此外,民间信仰、庙会节庆、传统民居、饮食文化等方面,也形成了自己的海洋文化特色。提及青岛的文化名片,过去常常被人提起的有旅游文化、港口文化、品牌文化等等,但是想要提高青岛的文化特色,更应该注重的是海洋文化以及提高海洋文化在城市文化中的影响力。

海洋文化资源不同于海洋其他资源,例如海洋矿产资源,在科学技术没有达到一定程度时,可以暂时不对其进行挖掘和开发,但文化资源如若长期对其置之不理,就极有可能会在其淹没在历史潮流之中还懵然不知。特别是海洋非物质文化遗产,随着现在年轻人们对于民俗、信仰、传统节庆等文化资源的关注度减

<sup>①</sup> 曲金良:《发展海洋事业与加强海洋文化研究》,《青岛海洋大学学报》(社科版),1997年第2期,转载于1997年12月10日《中国海洋石油报》。

<sup>②</sup> 张胜冰:《文化资源与文化产业》,长沙:湖南文艺出版社,2008年

少，老一辈掌握传统技艺的人们的离开，城市化现代化进程的加快，这些海洋非物质文化遗产实则已处于岌岌可危的地步。这些文化资源既是祖祖辈辈给我们留下的宝贵财富，是先民们在长期与海洋的对话中积累的经验，也是传统文化经过历史长河的大浪淘沙后的精髓。

青岛海岸线长 730 公里，沿海滩涂面积 375 平方公里，海岛总计有 69 个。得天独厚的自然条件使青岛海洋文化资源丰富而多样。但是，当下很多的海洋文化资源尚未得到很好的保护和利用，也有很多有价值的海洋文化资源尚未挖掘出来。本文的目的就是系统梳理青岛海洋文化资源的基本文脉，利用文化资源保护与开发的理论，通过考察青岛海洋文化资源的保护与开发情况，提出合理化建议并进一步探索青岛发展海洋文化产业，建设现代海洋文化名城的科学路径。

## 0.2 研究综述

学术界对于我国的海洋文化资源的研究已经有了不少的成果，但多数是属于海洋文化研究的范畴，有少部分涉及海洋文化资源的产业化问题。目前有关青岛海洋文化资源的研究成果很少，而尚无系统研究青岛海洋文化资源及保护利用问题的成果。

海洋文化基础理论的研究成果有曲金良《海洋文化概论》（青岛海洋大学出版社 1999 年出版）、曲金良《海洋文化与社会》（中国海洋大学出版社 2003 年出版）、王赛时《山东海疆文化研究》（齐鲁书社 2006 年出版）。论文有曲金良《发展海洋事业与加强海洋文化研究》、张开城《海洋文化和海洋文化产业研究论述》、曲金良《中国海洋文化的早期历史与地理格局》、刘丽、袁书琪《中国海洋文化的区域特征与区域开发》、吴继陆《论海洋文化研究的内容、定位及视角》、吴建华《谈中外海洋文化的共性、个性与局限性》、曲金良《我国海洋文化遗产保护的现状与对策》、林宪生《海洋文化对中国海洋经济的影响》、姜永兴《海洋文化研究三题》等。上述研究探索海洋文化的概念以及海洋文化资源的内涵、特点及保护等问题，有重要的参考价值。

文化资源与文化产业的成果有张胜冰《文化资源与文化产业》（湖南文艺出版社 2008 年出版）、胡惠林《文化产业概论》（云南大学出版社 2005 年出版）、唐任伍、赵莉《文化产业：21 世纪的潜能产业》（贵州人民出版社 2004 年出版）、

顾作义等《文化产业论》(广东经济出版社 2001 年出版。论文有吴建华《海洋文化资源价值探析》、姚伟钧《论中国文化资源产业化发展方略》、周正刚《论文化资源的可持续发展》、杜超、王松华《文化资源转化与文化产业业态创新》、吕庆华《近 20 年中国文化资源的产业开发理论研究述评》等。上述研究涵盖了文化资源及其开发与保护的基本理论。

关于文化资源的保护的研究的著作有姚伟钧《从文化资源到文化产业:历史文化资源的保护与开发》等, 研究论文有赵杨《近来来我国民族文化资源保护问题研究综述》、徐琴《告诉城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》、马静《旅游地文化资源的开发与保护》、史广峰《历史文化资源的保护与开发研究综述》等。

山东海洋文化资源与文化产业的论文有王颖《山东海洋文化产业研究》、郑贵斌等《山东海洋文化资源转化为海洋文化产业现状分析与对策思考》、王颖《山东海洋文艺资源的产业化开发》、束春德《从文献统计分析看山东海洋文化建设》等。

其他区域的海洋文化资源与文化产业的著作有张开城、张国玲等《广东海洋文化产业》(海洋出版社 2008 年出版)。论文有柳和勇《论舟山海洋文化名城内涵》、王文洪《探讨舟山海洋文化的发展轨迹》、李博昊、孔建华《珠海海洋文化品牌建设对提升城市竞争力的现实意义》、苏勇军、陈君静《浙东区域海洋文化产业化发展战略探析》、林瑞才《厦门海洋文化建设的思考》、陈智勇《海南海洋文化的基本内涵》等。

研究青岛海洋文化资源的成果有袁靖《关于胶东半岛贝丘遗址环境考古学研究的几点思考》、张蕾蕾《密州板桥镇港口研究》、罗清辉《金口港兴衰历史探究》、梁莉莉等《青岛地区妈祖信仰的历史与现状》等。

### 0.3 研究方法

1. 本文运用了文化资源学及文物保护等理论, 对海洋文化资源进行界定和分析, 对青岛的海洋文化资源的保护及利用情况进行了比较系统的研究。

2. 本文查阅的文本资料有研究著作、相关史籍、方志、档案资料, 等等, 比较全面地梳理了青岛的海洋文化资源, 并发现了新的有价值的海洋文化元素。

3. 作者在青岛地区对沿海及部分海岛的涉海景观、民俗、信仰、节庆等进

行了多次考察,对海洋文化资源的保护情况做了比较细致的调查和思考,获得了直观可靠的资料。

## 1 青岛的海洋文化资源

### 1.1 青岛的海洋物质文化资源

#### 1.1.1 自然风光

康有为先生旅居青岛,被这片美丽的风光所吸引,为青岛题下了“红瓦、绿树、蓝天、碧海”的字句,这也确切的表达了青岛独具特色又魅力十足的自然风光。实则不仅是青岛市区,围绕着胶州湾而延伸的青岛区域内,都有十分具有海洋特色的自然风光。

第一是海湾,从大的青岛区域来看,由南向北,依次有琅琊湾、灵山湾、胶州湾、崂山湾,鳌山湾。就青岛市区又有青岛湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾,这些港湾海岸凹入处常伴有小规模的海积地貌,形成沙滩和岬角交错分布的景观特色,沙滩沙质良好,形成了优美的自然风光。

第二是潮汐,胶州湾海域属于规则半日潮,潮起潮落的景观每天都可以上演,时逢大潮,则更是蔚为壮观,如作为青岛胜景的燕岛秋潮。

第三是海岛,青岛地区有众多的海岛,不仅地貌丰富多彩,植被也富有特色,且海洋鱼类资源丰富。

青岛自然风光具有种类多,数量大,质量优的特征,自然景观都不是以一个单独的个体形式而存在,而是相互依托,互为增色,浑然一体。

#### 1.1.2 公园设施

鲁迅公园位于青岛市市南区的汇泉湾边,地处青岛海滨风景区,东西长约2km,是沿海的一个带状分布区域,绿地面积达4km<sup>2</sup>。最初是1901年沿海岸线栽植的黑松作为抵御海风的防护林带。随后在1929年命名“若愚公园”,从日本人手中接管之后又改名“海滨公园”。到1950年为纪念鲁迅先生再次改名为“鲁迅公园”。2001年,青岛市海滨风景区管理处根据院内自然景观美不胜收,而院内设施陈旧、缺乏文化内涵等现实情况,对其进行了改造。此次改造主要是以鲁迅作品作为主线,给无名亭命名、修建鲁迅诗廊等,此次的改造虽然认识到了文化

对于公园的重要性，但其主要侧重的还是鲁迅文化。实则，鲁迅公园作为一个海滨公园，内有中国第一座展示活海洋生物的水族馆，浓郁的海洋文化也是不容忽视的。

青岛作为一个具有优良港湾和山水自然条件的滨海城市，供人们休闲娱乐的海水浴场是必不可少的。《胶澳志》载：“……每夏自津沪各埠来此避暑之旅客数在千五百以上，十七年增至三千以上，每年八月举行祭海会晝则赛泳。……此外更有设备不全之浴场，一在湛山之阳属欧美教会所辟，二在船渠港之背，三在栈桥西沿太平路海滨。湛山而外各浴场皆备有泳台供人练习，暑期并有水上警察备有救护船，以防意外危险。”<sup>①</sup>其中记载的位于会全岬的海水浴场便是现在坐落于汇泉湾的第一海水浴场；另外当时的设备不全的浴场也有三个，可见当时游泳在青岛可谓是一个全民运动。现在近青岛市区就有第一海水浴场、第二海水浴场、第三海水浴场和石老人海水浴场，黄岛区也有金沙滩和银沙滩，海水浴场数量不少，但逢暑期旅游高峰期，仍然也是人满为患。

### 1.1.3 会展场馆

海军博物馆是中国第一座海军博物馆，建成于1989年10月1日，展览馆位于青岛市市南区莱阳路8号，博物馆分为室内展示区、户外展示区和海上展览区三个部分，陆海占地总面积达4万平方米，展示我国海军的装备。收藏、研究、保留和陈列人民海军的装备，直观的展示出海洋军事文化。1924年，曾追随孙中山先生在广东参加护法运动的“护法舰队”由司令温树德率领离开广州，驻扎青岛，北北洋政府编为“渤海舰队”，其司令部就在这里。新中国成立初期是第三海军学校的旧址，人民海军快艇部队的发源地。有得天独厚的海港、码头和广场，是建设海上博物馆的理想场所，现属北洋舰队。

青岛海产博物馆位于市南区莱阳路2号，坐落于海滨，最初的老楼建筑风格是中式堡垒型，最初是青岛海滨生物研究所，是中国第一家以海洋生物为主题的自然科学博物馆。1931年由蔡元培先生倡议下，由中国海洋研究所筹委会修建，1932年正式开馆，已经有了80年的历史了。现在老楼作为海产博物馆的水母宫使用，除此之外，博物馆还有海底世界、淡水生物馆、海兽表演馆等展区。海产博物馆同时也是水族馆，里面展出的珍贵海洋生物标本达2万多件，是我国

<sup>①</sup> 袁荣叟：《胶澳志》，青岛：青岛出版社2011年版，第124页

海洋动物标本最丰富的地方。2003 年青岛海产博物馆和山东鲁信投资集团股份有限公司共同出资 2.2 亿元建成青岛海底世界，为国家 4A 级旅游景区。海底世界集海洋科普、科技展览、旅游休闲为一体，建筑面积达 7300 平方米，地下五层，水体 4000 吨以上，可饲养几百种数千尾活体海洋生物，填补了山东省海底世界的空白。<sup>①</sup>

极地海洋世界占地面积 20 万平方米，2006 年正式开始营业，是国家 4A 级旅游景区。其“爱在极地”服务品牌被评为山东省服务名牌。一期工程拥有极地动物表演馆和欢乐剧场两个场馆，呈现出奥妙的极地海洋生物的美妙。二期工程是融吃、住、游、购、娱为一体的大型高端滨海休闲娱乐社区，三期工程是在东部天然黄金海岸线上建立极地 SEABAR 酒吧街，成为促进青岛海文化、夜文化发展的新亮点。<sup>②</sup>

奥帆中心坐落于浮山湾，占地面积 45 公顷，背依燕儿岛，五四广场在畔，周边是青岛高楼林立的写字楼和高档住宅区。作为是青岛作为 2008 年北京奥运会的协办城市，为迎接奥运而修建的。在为 2008 年北京奥运提供帆船、帆板的使命完成之后，它还担任国家海上运动训练中心，同时也可以满足广大群众对海上运动的需求。奥帆中心内部的配套设施十分完善，给青岛的海洋文化中增添了海洋体育文化的成分。

青岛的会展场馆主题较多且各有特色，既有历史悠久传承发展而来的，也有伴随时代进步城市发展而来的，逐渐成为青岛的名片型场所。

#### 1.1.4 文物遗迹

青岛作为历史文化名城，文物遗迹留世的十分丰富，其中现存与海洋相关的文物遗迹也不少，如下表所示。

名称	时代	地址
北阡遗址	新石器时代	即墨市金口镇北阡村北
南阡遗址	新石器时代	即墨市金口镇南阡村西
东演堤遗址	新石器时代	即墨市店集镇东演堤村西
琅琊台	春秋战国	胶南市琅琊镇夏河村
金口天后宫	明代	即墨市金口镇金口村

<sup>①</sup> 马泽：《青岛事典》，青岛：青岛出版社 2006 年版，第 515 页

<sup>②</sup> 青岛市旅游局：《青岛旅游》，北京：中国旅游出版社 2010 年版，第 146~152 页

天后宫	明代	市南区太平路 19 号
雄崖所	明代	即墨市东北丁字湾畔
天井山龙王庙	清代	即墨市龙山街道办事处天井山上
栈桥回澜阁	1891 年	市南区太平路 10 号
团岛灯塔	1900 年	市南区团岛西南
小青岛灯塔	1900 年	市南区小青岛公园内
水族馆	1931 年	市南区莱阳路 4 号，鲁迅公园内

①

目前已发掘的文物遗产资源里时间分隔很明显，主要是分布在石器时代和明清以后。

#### 1.1.5 宗教信仰场所

青岛作为一个极具海洋文化特色的城市，在宗教信仰方面定是有跟海洋相关的信仰，青岛地区也不缺乏与海洋相关信仰的场所。

在青岛的海洋相关的宗教信仰场所中，香火最旺的还是供奉妈祖的天后宫，在青岛地区，现存较好的天后宫有两处，一处位于今市南区太平路，初建于明成化三年（1467），由居住在青岛村的胡氏家族担任庙董，是崂山太清宫的下院。德占青岛后，拟拆除天后宫，后遭华人极力反对才作罢。《胶澳志》载：“天后宫，天后之祀不见于正式，然渔航业奉祀维谨，故沿海口岸恒有是庙。庙东有老衙门，为章高元建牙之所，二者均属开埠以前所见纯粹华式，为本埠所罕见。初德人常欲毁庙，因华商傅鸿俊等竭力阻止，今年商会复集资修理，庙貌一新，今渔航移泊小港，庙中则亲供财神地祇，一般迷信之市民朔望入庙拈香祈福。”<sup>②</sup>另一处位于即墨市金口镇。金家口在明天启年间设港口，发展至清乾隆年间港口繁荣，贸易兴盛，故建天后宫。金口天后宫《庙田碑记》载：“即（墨）邑金家口为商船停泊之区，于乾隆三十三年南北客商捐资建造天后圣母行宫，买地六十二亩有零……”。

<sup>①</sup> 作者根据青岛市志办公室、青岛市文物局编：《青岛文物志》，北京：中国出版社 2004 年版，第 14—74 页整理。

<sup>②</sup> 袁荣叟：《胶澳志》，青岛：青岛出版社 2011 年版，第 126 页



挂满祈福板青岛天后宫院内的银杏树（作者摄于 2012-12-15）

除了妈祖信仰，青岛地区还有海神娘娘信仰、海龙王信仰，现仍存在一些龙王庙，但香火比起天后宫来都略显冷淡一些。

#### 1.1.6 现代生产生活地

青岛拥有 863.3 公里的海岸线，沿海滩涂面积 212.31 平方公里，不仅拥有丰富的海洋生物资源，还拥有适宜开发养殖业、旅游业、盐业等产业的土地、滩涂及浅海等海洋空间资源。海洋水产业的发展已经走在全国前列，建成国家级海域使用管理示范区，海洋管理工作也是全国领先。

青岛的港口文化在青岛的海洋文化中占有重要的地位，青岛地区从初有琅琊港，到板桥镇成为北宋北方的第一大港，再到明清时期盛极一时的金口港，开辟港口的历史悠久。现代的青岛港的开端要追溯到清光绪十八年（1892）年修建的第一座人工码头浅海栈桥，后德占青岛事情开始大规模修建青岛港，随后青岛港一直不断扩建。新中国成立以后，青岛港经过几十年的发展，已经跻身于国际大港的行列。“至 2004 年，青岛地区万吨级以上的码头有青岛港、古镇口、北海船厂；千吨级以上码头有沙子口、黄岛电厂、青黄轮渡、海泊河口、安子、女岛、青山、大湾、团岛海监码头等；百吨级以上码头有千里岩岛、潮连岛、田横岛、大管岛、长门岩岛、红岛、灵山岛、金口、东营等，已形成以青岛港为中心的港群布局。”<sup>①</sup>

#### 1.1.7 海岛

青岛沿海有 69 个海岛，总面积 21.2 平方千米，岸线总长度 132.66 千米。

<sup>①</sup> 马泽：《青岛事典》，青岛：青岛出版社，2006 年版，第 247 页

有固定居民的海岛 10 个。青岛的海岛多以岛群的形式出现，主要分布在崂山以东沿海。从丁字湾至老山头有 30 个海岛，崂山南侧有 9 个，胶州湾南侧有 23 个，其他海岛分布在灵山岛及其以南海域。<sup>①</sup>

海岛名	面积	位置	特征
千里岩岛	0.2 km <sup>2</sup>	即墨市东南海域	青岛最远的海岛，无常驻居民，有国际航标灯塔、海洋站
三平岛	0.177km <sup>2</sup>	即墨市以东海域	青岛地区最北面的岛屿，由三个岛组成、无常住居民
赭岛	0.16km <sup>2</sup>	即墨市东部横门湾东侧海域	
田横岛	1.262km <sup>2</sup>	即墨东部横门湾内	青岛第三大岛，因秦汉时期齐王田横所率五百士在此自刎而得名
驴岛	0.394km <sup>2</sup>	即墨市东部横门湾南侧海域	无常驻居民
女岛	0.237km <sup>2</sup>	即墨市东部海域	传说与陆地隔海相望的山是一对恋人化身，岛为女子而得名
小管岛	0.285km <sup>2</sup>	即墨市东部鳌山头南部海域	因盛产实竹（古称管）且小于另一盛产实竹的岛而得名
大管岛	0.458km <sup>2</sup>	即墨市东部鳌山头南部海域	因盛产实竹（古称管）且大于另一盛产实竹的岛而得名
马儿岛	0.197km <sup>2</sup>	即墨市东部鳌山头南部海域	无常住居民
长门岩岛	0.133km <sup>2</sup>	崂山湾口门附近海域	有驻军，无常驻居民
潮连岛	0.246km <sup>2</sup>	崂山区沙子口街道东南海域	中国领海基点之一，无常驻居民
老公岛	0.03km <sup>2</sup>	崂山区沙子口街道海域	无常住居民
大福岛	0.584km <sup>2</sup>	崂山区沙子口街道东南海域	无常住居民
小公岛	0.012km <sup>2</sup>	崂山区沙子口街道东南海域	有灯标，无常驻居民
大公岛	0.156km <sup>2</sup>	崂山区东南海域	青岛第二高海岛，有灯塔，无常住居民
麦岛	0.159km <sup>2</sup>	崂山区中韩街道西南海域	有连岛公路，为人工陆连岛
琴岛	0.0247km <sup>2</sup>	市南区青岛湾东南部	又称小青岛，青岛市名来源于此，现开发为旅游景

<sup>①</sup> 《青岛百科全书》编纂委员会：《青岛百科全书》，北京：中国大百科全书出版社，1999 年版，第 235 页

			区
团岛	0.182km <sup>2</sup>	市南区西南海域	有灯塔和电雾笛, 长期驻军, 无常驻居民
黄岛	5.33km <sup>2</sup>	胶州湾西岸、黄岛区东北部	有拦海公路大坝, 使之成为陆连岛, 后又填海造陆5 km <sup>2</sup> , 设立黄岛区
竹岔岛	0.03518km <sup>2</sup>	黄岛区薛家岛东南海域	村级居民岛, 旅游开发中
中连岛	0.046km <sup>2</sup>	黄岛区薛家岛以南海域	无淡水, 无居民
唐岛	0.09km <sup>2</sup>	胶南市灵山卫镇东南唐岛湾内	无常住居民
灵山岛	7.22km <sup>2</sup>	胶南市东部近岸海域	中国北部海域最高岛、青岛第一大岛、青岛唯一乡镇建制岛
斋堂岛	0.46km <sup>2</sup>	胶南市东南海域	有灯塔
鸭岛	0.0157km <sup>2</sup>	胶南市琅琊镇夏河城南部海域	有灯塔, 无淡水资源、无常住居民
沐官岛	0.3256km <sup>2</sup>	胶南市泊里镇东南海域	青岛最南部的一个海岛

①

青岛众多的海岛及其周围的海域资源丰富, 风景秀丽, 名胜古迹众多。海岛的捕捞、养殖、旅游及加工业也已经成为青岛市国民经济的重要支柱。这些海岛中, 多以海珍品的养殖为主, 其中也有些已经被辟为旅游开发区或有旅游开发前景的, 将海岛的经济从传统的渔业开始向第三产业转化, 如灵山岛、田横岛、竹岔岛、女岛、大管岛等; 也有一些在军事上发挥着重要的作用, 如千里岩岛、团岛等; 因为海岛的特殊地理环境也有利于有关机构进行科研工作, 中国海洋科研部门很多在青岛的海岛都设有自己的科研机构。如麦岛上, 就有麦岛海洋观测站、麦岛实验基地、冶金工业部钢铁研究总院所、青岛海水资源综合利用研究所、中国海洋大学海洋实验室、中国科学院海洋研究所麦岛实验室等。综上可得, 青岛的海岛资源十分丰富, 可供挖掘的海洋文化资源也是多姿多彩。

① 作者根据《青岛百科全书》编纂委员会:《青岛百科全书》, 北京: 中国大百科全书出版社 1999 年版整理

## 1.2 青岛海洋非物质文化遗产

### 1.2.1 海洋历史文化资源

除主城区外，青岛的历史是非常悠久的。从新石器时期的北辛文化和大汶口文化，到春秋战国时期的称霸一方的齐国，再到秦皇汉武设郡置县、东巡踏游，无一不是告诉世人，青岛在中华文明发展伊始便已有了自己的色彩。我们观察现在的青岛地图便不难发现，青岛所辖区域就是围绕着古称“少海”的胶州湾而延伸出的一片土地，此外崂山以及即墨也有较长的海岸线。在历史发展的长河中，积淀了厚重的海洋历史文化。

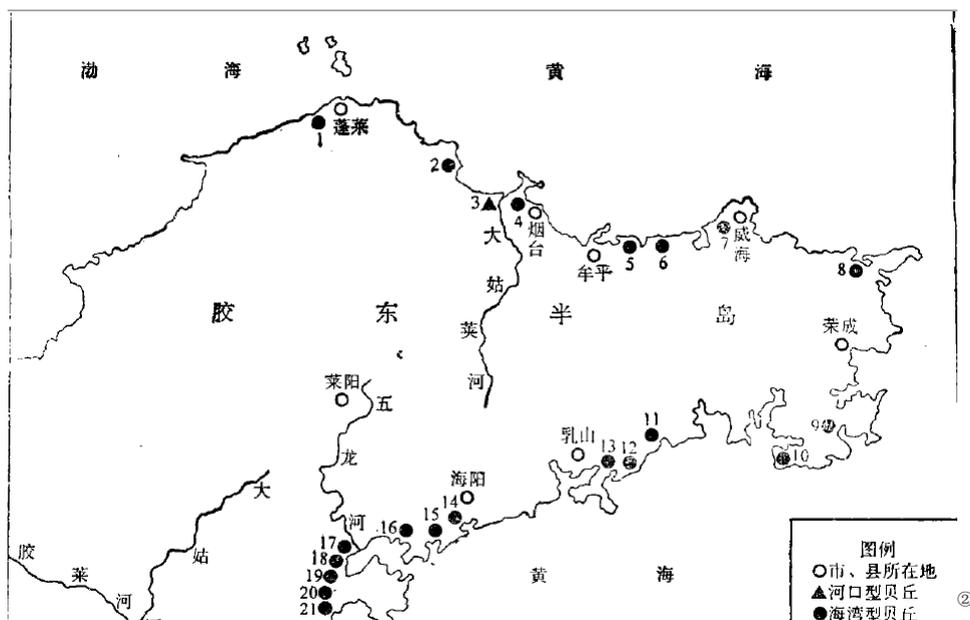
即墨贝丘遗址。即墨市现为青岛市所辖县级市，曾经极富盛名的即墨古城经历了属于它的起起伏伏，现如今虽已归于平淡，但那些历史给它烙下的深深印记仍然清晰可见。在即墨，有大量的北辛文化遗址和大汶口文化遗址，其中最出名的属北阡遗址和南阡遗址。

北阡是即墨市金口镇的古时候一个村子的名称，位于金口天后宫不远处，在玉皇山和凤凰山中间的台地上。现在此处遗址已经远离海洋，但是在 6000 多年前这里却是靠近海边的，这里生活着青岛的先民们。2007 年由山东大学考古系、山东大学东方考古研究所、青岛文物保护考古研究所、即墨博物馆多家单位联合在北阡村对距今大约 6000 年前的“贝丘文化遗址”进行了考古挖掘。<sup>①</sup>在此次的考古发掘中，出土的石器、陶器、骨器、青铜器等器物近 2000 件，发现的最早时期的文化为北辛文化，这次的发现将青岛文明的始端拉到了 7000 多年前的新石器时代。除了这些让考古学家们欣喜的物件，北阡遗址还出土了大量的贝壳，是一处“贝丘遗址”。贝丘遗址在我国北起辽宁，南至广西都有分布，而创造这些贝丘的就是居住在沿海地区的原始居民。贝丘遗址是沿海的居民们“通过捕捞获取食物，经过长年积累，遗留下人们使用过的鱼骨、贝壳等遗物，从而形成包含大量贝壳的堆积，是人类居住遗址的一种表现方式。通过对贝丘遗址的分析研究，不仅能弄清该遗址所代表的考古学文化序列，还能从其自身文化因素特别是贝壳种类的变化了解沿海、沿湖及沿江地貌和自然环境的变迁以及人与环境的关系。”<sup>②</sup> 据北阡考古研究组的随行记者记载，北阡贝丘遗址中出土了一个巨型的海蛎子贝壳，大小比四个手掌的面积还大。根据 2007 年北阡遗址的发掘简报记

<sup>①</sup> 青岛新闻网 2007 年 4 月 19 日

<sup>②</sup> 贾臻：《走进即墨北阡贝丘遗址》，《青岛日报》2007 年 6 月 11 日第 5 版

载，其中挖掘的大汶口文化遗存的两个墓葬里，均发现了牡蛎壳。在挖掘的周文化遗存的墓葬中发现贝饰 2 套 7 件，置于墓主的腰部，保存较好，均为文蛤壳，壳顶磨孔。贝身长 1 厘米，孔径 0.1 厘米。<sup>①</sup>这次的出土证实了古时候的“青岛人”已经开始通过渔猎获取食物。这些贝饰也凸显了当时的一个人与海洋的状况，物以稀为贵，把贝类作为一种装饰品，除了因为它的外形美观以外，在当时的历史时期获取它并非易事想必也是一个原因。即便如此，我们还是能够了解到当时的采集与捕捞生产生活方式和社会经济形态。



资料来源：袁靖：《关于中国大陆沿海地区贝丘遗址研究的几个问题》，《考古》，1995 年第 12 期

在青岛，即墨北阡贝丘遗址并不是一个独立的个例，上图中，编号 18 至 21 的贝丘遗址分别是即墨北阡、即墨南阡、即墨东演堤、即墨丁格庄，均为海湾型贝丘。从图中可以看出，胶州湾沿岸，青岛的先民们广泛的分布在各处，生活繁衍，让文明发生。带着鲜明特色的贝丘遗址也仿佛一位历史的记录者向我们传达着这片土地的文明从一开始就有着海洋文明的特征，“他们的身上始终带着极为鲜明的蓝色海洋文明胎记。”<sup>③</sup>

琅琊。琅琊现属青岛胶南县，因秦始皇东巡建琅琊台而闻名。琅琊最初属莒国，后莒为齐灭，琅琊成为齐国之辖地。《史记·高祖本纪》记载“齐，东有

<sup>①</sup> 山东大学历史文化学院考古系、青岛市文物保护考古研究所、即墨市博物馆：《山东即墨市北阡遗址 2007 年发掘简报》，《考古》，2011 年，第 11 期

<sup>②</sup> 袁靖：《关于中国大陆沿海地区贝丘遗址研究的几个问题》，《考古》，1995 年，第 12 期

<sup>③</sup> 郭泮溪：《帆都记忆：青岛六千年海洋文明简史》，北京：中国社会科学出版社，2009 年版，第 11 页

琅琊、即墨之饶，南有泰山之固。”是时，琅琊作为齐乃至是全国重要的海运港口，是春秋战国时期中国的五大古港之一。齐国从桓公时期开始，就在丞相管仲的主持下大力的推行“通商工之业，便渔盐之利”的国策，可以说这为这片土地具有海洋文化特色奠定了坚实的基础。

而真正让琅琊名声大噪的还是中国历史上第一个统一王朝的皇帝——秦始皇。秦始皇在位期间三巡琅琊，对此地重视程度可见一斑。然而吸引秦始皇一而再再而三的临幸此地的真正原因其实是求仙。第一次是“二十八年，始皇东行郡县……南登琅琊……刻石颂秦德……南登琅琊，大乐之，留三月。……既已，齐人徐芾等上书，言海中有三神仙山，名曰蓬莱、方丈、瀛洲，仙人居之。请得斋戒，与童男女求之。于是遣徐芾发童男女数千人，入海求仙人。”<sup>①</sup>第二次是“二十九年，始皇东游。”<sup>②</sup>第三次是“三十七年始皇出游……并海上，北至琅琊。方士徐芾等入海求神药，数岁不得，费多，恐谴，乃诈曰：‘蓬莱药可得，然常为大蛟鱼所苦，故不得至。愿请善射与俱，见则以连弩射之。’始皇梦与海神站，如人状。问占梦博士曰：‘水神不可见，以大鱼蛟龙为候。今上祷祠备谨，而有此恶神，当除去，而善神可致。’乃令人入海者赍。捕巨鱼具，而自以连弩大鱼出射之。自琅琊北至荣成山，弗见。至之罟，见巨鱼，射杀一鱼。遂并海西。”<sup>③</sup>

文至此就不得不提及一个人，也就是上面史料里记载的“徐芾”其人。“徐芾”就是我们后人所熟知的徐福。正是他，加重了琅琊的海洋文明的色彩。徐福乃齐国人，据史料记载为历史上徐夷的后人，是秦朝时著名的方士。方士就是从事方仙道活动的人，始现于战国时期。主要是吸取道家和阴阳家的思想，研究求神仙、炼丹药以及禁咒祈禳之术，向人们宣传长生不死、得道升天之说。从战国至秦汉时期，已经成为了在齐地一种流行的宗教文化。而正是方仙道的论说，吸引了始皇帝三登琅琊，遣徐福入海寻求仙药。

关于徐福的研究，在国内已经较为成熟，相关学术论文、书籍著作也不少见。在日本和韩国也有大量研究徐福的资料。关于徐福出海，虽存在争议，但多认为总共两次。徐福在秦始皇第一次巡琅琊时拜见并告知海上有仙药，请去取之。“从徐福在琅琊见到秦始皇并提出要求等情况判断，徐福此次出海是从琅琊港一带起

<sup>①</sup> 司马迁：《史记·秦始皇本纪》，中华书局 1959 年版，第 242~247 页

<sup>②</sup> 司马迁：《史记·秦始皇本纪》，中华书局 1959 年版，第 249 页

<sup>③</sup> 司马迁：《史记·秦始皇本纪》，中华书局 1959 年版，第 263 页

航。”<sup>①</sup>是时，徐福向秦始皇请赐童男童女和百工一同出海，随后第二次出海带领了更多的童男童女和百工，以及善射之人、航海能手一同成行。虽说徐福尽其所能让秦始皇相信了海上有神仙和仙药，但他自知无此物。之所以带走这么多人力资源为的就是出海寻求新地以求安居乐业。当时从山东半岛前去朝鲜半岛的航路已经较为成熟，徐福一行经济州岛到达了日本的九州，可见当时的航海技术已经十分成熟。可以想见，当时为了出海给皇帝寻药，之前的准备工作和成行都是声势浩大的。从这一方面也加大了人们对海洋航行的了解，加深了人们对海洋探索的欲望，可谓是中国早期的航海文化的萌芽，也是航海史上的一个壮举。其影响也是深远的，将秦朝文明带到了朝鲜半岛和日本，使原本因为海洋而隔绝的地域有了联系。搭建了与东北亚友好交往的桥梁，这次向海洋的开拓，使得中国尝试从内陆文明向海洋文明跨越迈出了大的一步。

板桥镇。板桥镇位于胶州湾北岸，唐武德六年（623年）唐高宗李渊设立，成为当时的滨海重镇，时属河南道密州高密郡。“武德三年置高密县，六年省胶西县入焉。唐省胶西入高密以共地为板桥镇。”<sup>②</sup>板桥镇的地理位置得天独厚，就国内海岸线观察，位于海岸线居中的位置，可以统接南北商船。就对外往来而论，靠近朝鲜半岛和日本，所以在唐朝时便已经借港口为依托发展兴旺。

“元祐三年，以板桥镇为胶西县兼临海军使。”<sup>③</sup>在范谔的推动下于元祐三年（1088年）设立市舶司，市舶司的职责是“章蕃货海舶征榷贸易之事，以来远人，同远物。”<sup>④</sup>市舶司制度始于唐朝，在宋代得到了完善。市舶司的设立凸显当时海上贸易的兴盛，随之带动了海商文化的发展。密州市舶司的设置要晚于广州、杭州、明州和泉州市舶司，但因为有其自己的优势条件，所以发展迅速。首先其经济腹地幅员广阔，物产丰富的山东半岛给港口贸易海商贸易提供了必备的条件；国家设立的正规机构，减少了商人们贸易的风险；密州市舶司是离京都汴梁最近的市舶司，且位于南北的中间位置，实用便捷。而此前先于密州兴盛的登州、莱州港，因与辽相隔甚近，被北宋政府禁止通商，这也给密州的兴旺提供了条件。市舶司作为封建王朝的一种统治行政制度，既让统治阶层获益丰硕，也让海商贸易得到高速的发展。

<sup>①</sup> 中国国际徐福文化交流协会编：《徐福志》，青岛：中国海洋大学出版社，2007年版，第45页

<sup>②</sup> 乾隆本《胶州志》卷一，第35页

<sup>③</sup> 乾隆本《胶州志》卷一，第35页

<sup>④</sup> 《宋史·职官志》

“唐初为胶西县，宋置临海军，金仍改为胶西县，属密州。元太祖于县置胶州，领三县。”<sup>①</sup>至南宋时期，淮河以北属金，板桥镇更名为胶西县，金皇统二年（1142年），金王朝在胶西县设立榷场。胶西榷场因其特殊的地理位置成为了宋金两国通过海上航道进行贸易交流的唯一互市市场。此外，金王朝还在胶西设立船厂。史料记载，金王朝“得浙匠教之航海，于是大兴工役，造巨舟于胶西。”<sup>②</sup>

无论是宋朝时期的市舶司，还是金朝时的榷场，这都促进着板桥镇的海上贸易的发展，有利于海洋社会经济的发展。除了海商贸易，板桥镇作为港口也供海军所用，宋金时期双方军事对峙延伸至海路时便加重了港口的军事用途。如金天会七年（1129），金将兀术击败南宋大军于余州，直至两浙。又如宋绍兴三十年（1161）宋将李宝则率舟师从苏州入海，有海路经海州至胶西，大败金朝水军，取得“胶西大捷”。<sup>③</sup>

除此之外，板桥镇海担任接待来自高丽和日本的使节及求学僧人们。北宋年间，高丽使节频繁入贡，宋朝还在板桥镇修建了高丽亭馆，负责使节及贸易事宜。从海路经密州如中国求经的僧人也是为数壮观。宋元丰八年（1085），高丽著名僧人义天也是由密州板桥镇登陆。被称为日本八大法师的圆仁也是经密州入中国的。板桥镇所承担的种种事宜，使得板桥镇充分发挥了其作为一个滨海市镇的最大职能，板桥镇作为历史上盛极一时的港口市镇给青岛的海洋文化篇章留下了浓墨重彩的一笔。

明清卫所。明代初期，倭寇侵扰我国沿海一带，烧杀抢掠，严重危害的人民的生产和生活。政府为了防止倭寇侵扰在沿海一带增设了大量的卫所。卫所是一种军事机构，属于军屯性质，与政权机构平行，在辖境内有行政职能。从明代永乐帝迁都北京至清王朝灭亡，北京一直作为京都。因此，为了拱卫京师，北方沿海地区的卫所设置更为密集，山东尤其是防卫重点。在胶州湾就设了东西两个卫所，以东是鳌山卫，下辖雄崖所和浮山所。《重刊万历莱州府志》载：“鳌山卫城洪武二十一年魏国公徐辉祖开设指挥僉事，建砖瓮，周五里，高三丈五尺，门四，东曰镇海南曰安远西曰迎恩北曰维山，池深一丈五尺，广二丈五尺，在即墨县东四十里。”<sup>④</sup>以西为灵山卫，下设胶州所、夏河寨所和灵山卫本所共三所。《重刊

<sup>①</sup> 乾隆本《胶州志》卷一，第36页

<sup>②</sup> 周必大：《文忠集》卷一六三，《亲征录》

<sup>③</sup> 安作璋：《山东通史》宋金元卷，北京：人民出版社，2009年版，第251页

<sup>④</sup> 《重刊万历莱州府志》卷三，第2页

万历莱州府志》载：“灵山卫城洪武三十五年建壁瓮，周三里，高二丈五尺，门四，池深一丈五尺，阔二丈。在胶州东南九十里。”<sup>①</sup>

经过发展，明朝初期就开始形成了以卫所为中心的，陆海相结合的，比较完整的海洋防御体系，在稳定海疆是起到了重要的作用，致使明朝初期倭寇并未造成大患，是海洋军事文化的一个不可忽视的资源。同时，因为海防系统完整，击退了倭寇，就保护了海运航道的安全，促进了海运的发展。

卫所的设置除了起到了海防的作用以外还带动了海滨城镇的发展。根据《明史纪事本末》里记载，一卫的率兵人口为 5600 人，一所的率兵人口为 1220 人，以每个士兵家里 5 口人，一个卫城所辖人口就达近三万人。卫所建立伊始，因为任职移民至青岛的人数不在少数。人口的增多随之而来的就是商业的兴起，贸易的繁荣，带动海滨城镇的发展。卫所的军屯制让士兵在无战事之时就从事农业，即屯田，这就带动了濒海农业的发展。

不过，明清时期沿海卫所主要的目标就是海防，但是同时伴随着的海禁政策，对于海洋经济的发展完全无视甚至压制。说明当时统治者虽然已经认识到海疆的重要性，但是视野还是太狭隘，海洋意识比较淡薄。

金口港。金口港又称金家口港，位于现即墨“县东北九十里”<sup>②</sup>，丁字湾西岸。从地理的角度而言，明朝中晚期和清代的金口正好处于一个小半岛的顶端位置，它背靠一个十分宽阔的海湾，正是一个天然的避风良港，而不像今天的金口已经离海岸线有十数里之远了。明代初期青岛地区就已设置卫所，金口靠近鳌山卫下的雄崖所，卫所提供的系统的海防给金口提供了一个相对安全的环境。金口港正式开埠史料没有明确记载，学术界一般认为是明天启年间（1621-1627 年）。金口港开埠以来，港口就迅速的发展兴旺。《即墨县志》载：“金家口海船，按货物，抽取税银，尽征尽解，无定额。商税银三十五两三钱六分。牛驴税银二十八两二钱。”<sup>③</sup>由此可见，金家口港口的商税已经成为即墨的一个重要经济来源，也从侧面反映了金家口港口的兴旺。

金口港自身条件的优越，加之附近莱州、海洋等港口因泥沙淤积而势弱，从南方北上的商船多选择金口港作为停靠，并把南方广泛的妈祖信仰带到了金口。

<sup>①</sup> 《重刊万历莱州府志》卷三，第 2 页

<sup>②</sup> 即墨市志办公室：清乾隆《即墨县志》，卷四，第 56 页

<sup>③</sup> 即墨市志办公室：清乾隆《即墨县志》，卷五，第 68 页

据《庙田碑记》记载：“即（墨）邑金家口为商船停泊之区，于乾隆三十三年南北客商捐资建造天后圣母行宫，买地六十二亩有零……”金口天后宫的规模不断扩大，香火也日渐兴盛，在很长的一段时间里，金口天后宫无论是从历史、规模、建筑、庙产等方面，都要胜于周边的青岛、烟台、蓬莱等地的天后宫，这也从侧面佐证了当时金口港的兴盛。

清末民初，伴随着金口港周边的青岛港和烟台港的兴起，加之丁字湾的泥沙淤积日益严重，港口吃水日益变浅，金口港没有逃脱衰败的命运。从明代晚期开埠到近代的衰弱，从一个小村庄发展成为一个盛极一时的港口市镇，然后又衰败成一个小村镇，它毫无保留的给我们呈现出了一个港口的兴衰史。虽然现在的金口已经风光不再，但其于当时的历史时期作为一个大的港口在海上贸易中发挥的作用是不可小觑的，给当地和周边区域留下的海洋信仰和风俗也是延续至今，所以金口港的兴衰史是青岛地区海洋历史文化中却对不可忽视一个重要篇章。

中山路。中山路可以说是青岛作为一个现代城市街道史上的第一条现代化马路，是有德国海军部派驻的管理当局在青岛修建的，最初的目的仅仅是为了单一的货物运转，即从栈桥码头把修建新的小港码头建筑材料运送过去。一条路，连接两个码头，这就注定了它的命运兴衰定会跟大海相连。1901年，在德国人眼中用于应急和辅助方式的小港码头投入使用，但让德国人意想不到的，小港码头优越的地理位置和便利的交通使得民间贸易繁荣，同时带动了中山路的商业发展。

中山路发展至今已有百年有余的历史，其历史文化丰富多元，其中海洋文化就是一个很突出的方面。由于中山路当初特殊的修建目的，注定了这条路跟港口脱不了关系，小港的日益繁荣给中山路带来港口文化的同时，大量人口以港为生，又给中山路带来了浓厚的水手文化。

是时，德国的轮船公司开始开通了欧洲至青岛、以及青岛至国内其他城市的航线，于是在中山路上，出现了许多轮船公司。

国家	公司名称
德国	汉堡-美洲航运公司、北德意志轮船公司、捷成洋行、瑞记洋行、劳埃德公司、太古洋行、英国蓝烟囱轮船公司（代理）、怡和洋行、英国爱拉曼轮船公司（代理）等

美国	大来洋行、丹波公司等
日本	日本邮船会社、大阪商船会社、大连汽船会社、日清汽船会社等
中国	裕盛船行、政记公司、裕泰船行、公祥船行、长记船行、轮船招商局 青岛办事处等

①

随后在青岛的华商轮船公司继续壮大，到 1933 年已达到 20 家，抗日战争前夕达 32 家。如此多的轮船公司说明当时对于轮船的需求很大，也就反映了当时青岛通过海运的贸易额不菲。海洋经济催生海洋文化的发展，海洋文化的积淀支撑经济的持续发展。这也就造就了 20 世纪 20 年代中山路的一度繁荣，从一条街的商业范围开始往外辐射，形成了一个中心，它的意义已经超越了单纯的一条街。至 30 年代青岛在经济文化都进入了繁荣时期，中山路也从商业中心开始想金融中心过度，各大银行在中山路开设分行。经历了新中国建立、改革开放，青岛城市有了突飞猛进的发展，中山路作为市南的老城区进行保护，设施成就，日渐丧失了自己的地位，走向衰退。

青岛海洋历史文化资源有着历史悠久，分布广泛，内容丰富的特点。时间跨度历经了奴隶社会、封建社会、及半殖民地半封建社会时期。分布上沿胶州湾及延伸的海岸带都有分布。而青岛的海洋历史文化资源的也呈现出一个深受政治因素影响的特征。

### 1.2.2 海洋民俗文化资源

民俗文化作为最接地气的一种文化，是一个地域内社会变迁和发展最真实的写照，是表现一种文化最直接生动的串口。民俗文化的具体化表现形式看似很琐碎，民间信仰、礼仪、风俗习惯、传统节庆、传说故事、生产生活经验等等，初初给人肤浅通俗的印象，但因为我们的生活就是有这些所谓表面的东西构成的，所以反而凸显了其蕴涵意味的博大。那么，要探究青岛的海洋文化，就一定不能不提及青岛的海洋民俗文化。

民间信仰。青岛地区由于其靠近海洋的地理环境，从人类开始生产生活起，就开始了与海洋的联系，时代繁衍生生不息，海洋文化也生生不息。封建社会对科学认识的浅薄早就了民间信仰的根深蒂固。在人们对浩瀚的海洋充满敬畏的时

① 笔者根据李明：《中山路-一条街道和一座城市的历史》，青岛：中国海洋大学出版社，2009 年版，第 72-73 页整理

候，与海洋相关的民间信仰就有了其生存的空间。在青岛地区，与海洋相关的民间信仰纷繁复杂，历史悠久。早在奴隶社会时期，部族首领就开始率众祭祀海洋，秦始皇和汉武帝东巡祭海就更加加重了老百姓对于海洋的重视。青岛地区的海洋信仰主要有海神、妈祖又称天后、龙王等。

青岛地区早期的海神信仰是个很模糊的概念，先秦时期分管山东的海神是被海神禹京和东海神禺猷。汉代时，青岛地区属青州部东莱郡管辖，彼时东莱郡已有一座海神庙，常年有祭祀活动。史料记载：

东莱郡城之西北十八里，海神庙在焉。规制宏阔，不知创于何时，然祀典攸存，其所从来远矣。盖四海于此乎汇同，则固有神之主之。其在东方者谓之渤海，通灵虹，王百谷，尤为最巨焉。考诸皇帝祭山川，厥典聿重。舜东巡守，望秩于山川，已有祀海之礼矣。其在三代，禹玄圭以告成功，汤大告于山川神祇，周制建四望坛，亦必于海焉祀之。不然，何曰三王之祭川也，皆先河而后海。鲁僖公卜郊，不从，乃免牲，犹三望。所谓三望者，海固在乎其中。齐侯礼群神，海加以牲帛。但昔皆秩望，未有往祭者。迨始皇即位之三年，东游海上；汉武惑方士之言，临海以望蓬莱，意者二君始亲祀焉。若以海为百川之大，令官以严时祀，则宣帝之诏也。恢复之后即祭海神四渎，则光武之命也。晋成帝遣使以祈祷，隋祭东海与会稽。……唐武德贞观之制，四海年别一祭，牲用太牢，祀官以当界都督刺史充之，……自是而后，皆因旧以增饬之。<sup>①</sup>

可以看出，供奉海神的历史在青岛地区已经是历史悠久了，据有关学者研究，认为唐朝以后海神庙一般供奉的多为东海之神。在妈祖信仰流传到青岛之前，这是青岛地区海洋信仰的主要部分。

妈祖信仰最早出现在北宋。而据史料记载，青岛地区最早的天后宫是北宋时期，在杨景略的奏请下，在板桥镇建立的。此后，“青岛地区在塔埠头、金家口、女姑口、沧口、沙子口、青岛口等口岸建立了七座天后宫。现存较好的是青岛天后宫、即墨金口天后宫、沙子口天后宫。”<sup>②</sup>青岛的渔民和船工们每逢出海返港都会祈求天后保平安，天后信仰也成为了青岛地区海洋信仰里最重要的一部分。

在青岛，除了东海之神和妈祖信仰以外，另一种普及较广的海洋信仰就是对龙王敖广的信仰。在古代中国，龙王在很长的一段时间里都是作为雨水之神，并

<sup>①</sup>（明）任万里：《海庙祀典考》，雍正版《山东通志》卷35之15，转引自王赛时：《山东海疆文化研究》，济南：齐鲁书社，2006年版，第76-77页

<sup>②</sup>姜锋：《青岛城市民俗》，济南：济南出版社，2009年版，第169页

不是海洋之神。“宋将李宝与金国水军战于石臼之海，李宝向龙神祈祷，算是山东沿海第一次把龙奉为海神。此后龙开始加入海神行列。”<sup>①</sup>龙的神性也逐渐开始扩展到海中。青岛沿海的渔民在海边立龙王庙，青岛口天后宫里也有龙王殿用于供奉龙王。每年谷雨春汛来时，渔民们会在龙王庙前拜祭龙王，祈求出海平安，风调雨顺。据《崂山志》载：“海庙，在小崂山前海滨。祀龙神及三官。清光绪中，复增筑天后宫圣母殿于庙后。相传大鱼过此，必来朝。龙王庙，在天井山巅。中祀龙神。元时建，清光绪间敕封九江王。”<sup>②</sup>天井山龙王庙是青岛地区现存较好的龙王庙，位于今即墨市留村镇天井山上，又名小龙山，始建于南宋，历代重现，现在的建筑是1993年重修的。在今位于崂山沙子口姜哥庄村东南的海边有海王庙，又称“沧海观”。初建于明崇祯七年（1634），供奉龙王和妈祖诸神，属道家庙宇。现在青岛的龙王庙大多已经拆除，但很多渔村都在祭拜龙王的那天赶“海庙会”，如崂山的王哥庄、庙子、姜哥庄等地都海保留着祭海的风俗，不过形式和内容都有了一定的改变，现在由于科技的提高，出海的安全性得到了保障，所以祭海多是为了欢送渔民、预祝丰收等。

还有很多地方有自己的海洋信仰，不过因为历史原因现在庙宇已经遭毁，导致信仰开始淡化，如作者实地调研的青岛灵山岛上，曾经有过龙王庙，还有一座鱼骨庙，是在先辈在近海打到一条大鱼，鱼的庞大是经验老道的渔民们都从没见过，所以当地渔民把鱼骨供奉进庙里，同样视为神灵。

庙会节庆。庙会一词在《辞源》里的释义是：俗于一定日期，假庙宇为贸易市场，贾贩麇集，谓之庙会。商业并未像今日这么便捷的封建社会，庙会担任了很大的商业市场的功能，随着规模的扩大，庙会就会发展成为民俗节庆。在青岛地区，赶庙会可以说是一个传统习俗之一。青岛的海洋信仰已经有了悠久的历史传统，供奉各路海神的庙宇的密度更是大，沿海人们靠海而生造就了这些海神庙香火旺盛，逐渐就形成了具有海洋文化的庙会。经过历史变迁，好多庙宇被拆毁或易做其他用途，失去了庙会的依托，很多庙会也就消失了。现在青岛市政也开始重视民俗庙会的建设，加上民间也开始注重回归根本，庙会有复兴之势。

现在青岛的海洋民俗庙会节庆有：

天后宫庙会，俗称“青岛大庙庙会”，后又称“新正民俗文化庙会”。从除夕

<sup>①</sup> 王赛时：《山东海疆文化研究》，济南：齐鲁书社，2006年版，第83页

<sup>②</sup> 周至元：《崂山志》，济南：齐鲁书社，1993年版，第104页

夜到正月十五，除了一般庙会上的民俗工艺品贩卖、民俗戏剧上演以外，也会有祭拜天后的活动。现在，天后宫庙会已经被列入省级非物质文化遗产名录。

周戈庄“上网节”，位于即墨以东 50 公里处的田横镇，当地的村民世代代靠海吃海，捕鱼为生，常年在海上漂泊。周戈庄的海滩上有村里人自发建的一个不大的龙王庙。每年渔民在准备出海之前会在这里向海神祈求平安，举行上网祭海仪式。1992 年以后，定在每年 3 月 18 号举行祭海活动。上网节需要准备很多，蒸饽饽、选三牲、写“太平文疏”、摆供、贴对子、扎松门。周戈庄的祭海活动规模很大，除了本村人，其他邻村人也会去凑热闹。现在周戈庄被青岛市政府命名为“民俗村”，周戈庄“上网节”也已经被列入国家非物质文化遗产名录。

海王庙庙会，位于崂山沙子口姜哥庄村东南的海边有海王庙，又称“沧海观”。初建于明崇祯七年（1634），每年正月十三举办海王庙庙会。鞭炮是庙会期间必不可少的，从早到晚，人们都要一路放着鞭炮去庙会。邻近的人们都会赶庙会，奉上供品，祈求出海平海，渔获丰富。当天，会举行祭海活动，把供品洒向大海，表达对大海的感恩。

小龙山庙会，位于即墨城东留村镇大村村南，龙王庙又称龙神祠。“传说是为纪念南宋时期该山脚下一村庄的李姓之子，后被当地百姓尊为‘龙神’的‘秃尾巴老李’而建的。”<sup>①</sup>小龙山庙会原来是当地人民自发的，每年六月十三来祭拜龙神，近些年，政府开始极为重视当地民俗文化的传承，现在扩大规模，深度挖掘“秃尾巴老李”的传说故事，现在已经被列为了国家非物质文化遗产。

除了这些已经具有一定规模的海洋民俗庙会节庆外，还有一些地方节庆习俗仍然得到传承，但并没有形成太大的规模。如笔者亲身实地调查的灵山岛上，农历正月十三是一个非常重要的传统节日：海的生日，有人也称为龙王的生日。据传女娲造人时，在第十三天造出的是鱼和虾，所以把农历正月十三定为“海的生日”。据了解，每年的农历正月十三是渔家传统的祭海日，过去由于航海技术落后，海上渔业生产比较危险，渔家形成了父子不同船、登船不饮酒、绝对服从等渔家行为规范，也形成了对海的畏惧和对龙王的图腾崇拜，这种心理上的寄托，逐渐演变成了在“海的生日”这天举行祭海活动。据了解，在农历正月十二晚上过十二点之后，岛上的渔民就会自发到海边放鞭炮迎接“海的生日”，而在天亮

<sup>①</sup> 姜锋：《青岛城市民俗》，济南：济南出版社，2009 年版，第 62 页

之后，渔民们会在当地政府官员的带领下再次来到海边，举行祭祀活动，为大海庆祝生日，祈求新的一年海上平安和渔业丰收。在祭祀前，岛上所有的渔船都会聚集在码头边上，整齐地排列在一起，每条船上都会挂上彩旗和鞭炮，祭海活动宣布正式开始后，鞭炮齐鸣，码头上会立刻出现一幅喧嚣热闹的景象。随后，就会将供品在供桌上摆好，供品一般包括整猪、当年打上来的最大的鱼、各种形状的面食、丰盛的酒菜、供香等，猪往往嘴里含着大红花，身披彩绸，猪头上还有猪血洒在上面，意为“发血财”、“挂彩”。摆放好供品后，渔民们就会朝着船头方向开始依辈份儿叩拜“海神”，寻求大海的庇佑。

传统民居。现在的青岛作为一个国际化的都市，穿梭在城市间，看到的多是规划合理、布局紧密、千篇一律的高楼住宅，老城区虽还保存着许多德占时期的欧式建筑以及日占时期的日式建筑，但这都不是青岛传统的民居。其实在旧时，青岛开埠以前，沿海地区的渔民们的民居和胶东其他地区的沿海民居相似，多为海草房。海草房这种独特的建筑形式，是整个胶东民俗文化的重要符号，蕴藏了渔民们的勤劳智慧，是渔民们在长期的特定的海洋气候和环境形成的结晶。海草房的分布主要在“胶东半岛的沿海地带，而荣成沿海区域的海草房最为古老、集中，最具代表性。在青岛，主要分布在崂山、薛家岛一带的沿海渔村。海草房是有大石头砌墙，然后用生长在5至10米深的浅海的大叶海苔等野生藻类晒干后铺在屋顶，屋顶设计成三角形大陡坡，偏于雪水向下流。另外，为了防止起风时海草被刮跑，在面朝大海的一面通常会罩上渔网，用石块坠住。新中国建立以后，随着渔民们经济状况的改善，大多数的海草房都被拆掉改建为瓦房，海草房作为一种传统民居符号已经处于一个岌岌可危的形势中。

饮食文化。饮食文化是一个涉及自然科学、社会科学及哲学的普泛的概念，是介于文化的狭义和广义之间，又融通二者的一个边缘不十分清晰的文化范畴。<sup>①</sup>对于普通老百姓来说，饮食文化就是讲究吃。那么来了岛城，说道吃，自然是和海脱不了干系了。

青岛的海产品资源丰富，种类繁多，历史悠久，万历《莱州府志》“物产”部分记载，鳞介类就有49种之多。<sup>②</sup>众多海鲜产品中，至今最为青岛市民们喜爱的当属蛤蜊，蛤蜊(gě lì)青岛人称之为(gála),似乎在青岛，只有喝着啤酒吃

<sup>①</sup> 谢定源：《中国饮食文化》，杭州：浙江大学出版社，2008年版，第3页

<sup>②</sup> 《重刊万历莱州府志》卷三，第55页

着蛤蜊，才算是体会了青岛的饮食文化。

鱼水饺也是青岛饮食文化里的特色翘楚，其中尤以鲅鱼水饺为胜。青岛市区至今在谷雨前后鲅鱼上市时，子女还有向老人送鲅鱼、让父母尝鲜鲅鱼饺子的习俗。

咸鱼、虾酱也是青岛沿海渔民们常见的饮食，“咸鱼中以咸鲅鱼、咸刀鱼（带鱼）和咸白鳞为最佳，虾酱则有虾子酱、蟹酱和虾头酱（用对虾头磨成）等”。<sup>①</sup>沿海地区渔民吧青萝卜切成小方块跟咸鱼一起煮熟后，萝卜与咸鱼粘连成冻，形成萝卜冻，这也是渔民们喜欢的一种菜肴，“其中用鲅鱼、鲐鱼、白鳞鱼做的萝卜冻属冻中上品。”<sup>②</sup>

此外，沿海居民们还发挥自己的聪明智慧，利用周边的资源，把传统的饮食进行改良，创造具有海洋文化特色的饮食。如笔者实地调查的灵山岛上的居民们，家常吃的豆腐，看似普通，实则跟普通豆腐不一样，因为做豆腐用的水是海水，成为海水豆腐。烹饪方法也遵循了鲁菜的精髓，保留原料最本身的鲜味，拿小葱和豆腐凉拌，味道极为鲜美。



（作者摄于 2011-6-24）

青岛独特海味还有一些美味故事，这些故事也给原本就有滋有味的青岛饮食又增添了几分文化气息。

清末时，胡家馆子是青岛扣子附近生意最火爆的参观，原因这里的大师傅是为厨艺顶尖的高手。他做的油爆海螺更是远近闻名，其弟子朱子兴非常机灵，自从到胡家馆子当伙计后，处处留心学艺，一年多的功夫，朱子兴竟把师傅的全部技术装进了脑袋。他烹制的油爆海螺脆、鲜、嫩、滑一样不少，甚至比王师傅炒出的味道还地道。光绪十七年，山东巡抚张

<sup>①</sup> 鲍运昌、李国增：《青岛民俗》，青岛：青岛出版社，1997年版，第13页

<sup>②</sup> 鲍运昌、李国增：《青岛民俗》，青岛：青岛出版社，1997年版，第17页

曜陪同北洋大臣李鸿章前来青岛视察海防，闻听胡家馆子的师傅手艺高超，专程前来品尝这倒赫赫有名的油爆海螺。没想到，吃遍九州一百单八味的堂堂大清国北洋大臣在吃下后，竟然拍案叫绝，亲自到后厨找见了这位年轻厨师。由此，朱子兴声名鹊起，油爆海螺的名声也传遍天下。现在被评为“青岛十大代表菜”之一。<sup>①</sup>

海洋民俗文化资源有部分呈现出来的是与胶东半岛相类似的，如以龙王、妈祖为主的民间信仰，还有传统民居，与相邻的胶东半岛其他区域的特点相似。但青岛本地传承发展到现今的庙会节庆和传统饮食都体现了青岛的独有特色。

### 1.2.3 海洋文学资源

在那个没有图像记录技术的时代，文字是对于一种文化最好最详细的记录方式。文学用因其自身本体就是一种美，因而被用文学的方式记录下来事物就会锦上添花了。文学从它诞生之日起就成为了文化的一个重要组成部分。中国的海洋文化起源甚早，从神话传说开始，历朝历代的传承加创新，形成了许多诗词、戏曲、散文、小说等优秀作品，到现在形成了自己的风采和魅力。青岛的海洋文学作品中主要分为青岛民间海洋故事和古今赞誉青岛海洋的诗词歌赋。

现在青岛还流传着许多民间传说，这些传说中有许多是跟海洋相关的。在鲍运昌、李国增：主编的《青岛民俗》中记载的民间故事与传说中，小青岛（琴岛）、崂山、胶州湾、琅琊台、石老人这些青岛标志性的地理符号的形成都是与海洋有关的，可见在青岛人的生活中，海洋文化已经是根深蒂固。另外由张崇刚主编的《青岛海洋民间故事》中也记载了丰富的、生动的、全面的海洋故事。从海洋生物篇、海岛海礁篇、渔村民俗篇分别记录了青岛的海洋民间故事。在这些海洋民间故事中，既有为民谋福的好龙形象，也有作恶多端的恶龙形象，有霸道的龙父形象，也有报恩的龙族形象。在中国的五行学说里，水为阴，这就造就了在有关海洋民间传说中有很大一部分都是描述女性的。其外，美丽的人龙之恋也是海洋民间传说故事中不可缺少的一部分，爱情故事似乎是民间传说中的基本配备。

除了海洋民间传说以外，历朝历代赞咏青岛的海派诗也不在少数，采用诗的形式反映海洋的风貌。金元之际，全真七子修道于崂山，并创作了一系列歌咏海洋的诗歌作品。如丘处机的《海上观涛》、《海上述怀》，马钰的《忆秦娥·咏海》、王处一的《海市诗》等。明代诗人王振宗在胶州也留下了咏海佳作。清初山左诗

<sup>①</sup> 赵红瑾：《中国名菜的故事》，北京：华夏出版社，2008年12月，第19页

坛的活跃,使得整个山东的咏海诗歌呈兴旺之势。在青岛地区,诸城市人丁耀亢留下了《问天亭方言·琅琊台观海二首》、《望海》等一系列咏海诗歌。此外在青岛地区描写海洋的诗歌还有即墨诗人黄宗庠的《寄问泛海诸子》、黄垆的《狮子峰观海》等。在这些海派诗中有些诗有些是描写大海礁石,有些是看到大海而推出的一种海阔天远的意境,有的是描写潮汐海岸、飓风雷电等自然现象。<sup>①</sup>近代也有如叶圣陶的《海滩拾贝》、刘禹轩的《忆王孙·青岛前海剪影》、萧三的《青岛海滨晚憩》、汪静之的《青岛的修养季节》、臧克家的《海滨杂诗二首》、孔林的《青岛海滨知网女》等。这些海洋文学作品无疑又给青岛的海洋文化增色不少。

青岛的海洋文学资源分类较为明显,主要是口头相传的民间传说、崂山道教兴起而带来的文学短暂兴旺,以及20世纪30年代大批大家旅居青岛时的创作。相对数量较少,名作缺乏。

#### 1.2.4 现代节庆文化资源

现代节庆活动作为一种经济现象、文化现象和社会现象,既能突出一个城市的个性,彰显一个城市的形象,又能提高城市的知名度,传播城市的文化。青岛在现代节庆的开发上可以说是先人一步走在前端,不仅节庆活动众多,且已经有了城市代表性的节庆活动,如青岛国际啤酒节,经过了21年的成长发展,不断改进不断扩大,现在的啤酒节已经成为了国内外享有盛誉的青岛节庆品牌。除了啤酒节,青岛的众多节庆活动中都形成了以海洋文化为特色的节庆活动,这些节庆活动的举办大大的凸显了青岛城市的海洋文化特征,有利于树立青岛的城市文化标志,以海洋文化为特色,提高了青岛的国际知名度。

中国青岛海洋节,在1997年7月推出,每年7月举办。是中国唯一以海洋为主题的节日,体现了青岛的海洋文化特色。青岛海洋节以“拥抱海洋世纪,共筑蓝色辉煌”为主题,“以弘扬海洋文化为基调,以高层次、权威性的海洋科技、经济发展国际论坛和海洋科技博览会为主体版块,伴以规模宏大的开幕式和大型文艺演出,开展一系列与海洋有关的科普、文化、体育、环保、经贸和人才交流活动,着力向世界展示青岛海洋科技产业城、航运中心城、海上运动城的城市形象,展示青岛的海洋资源、海洋生态、海洋科技、海洋文化、海洋产业等各方面的雄厚实力。”<sup>②</sup>海洋节期间,游客们可以参加各种海洋科普活动、了解最新海洋

<sup>①</sup>王赛时:《山东海疆文化研究》,济南:齐鲁书社,2006年11月,第390—423页

<sup>②</sup>王伟:《青岛文化史话》,青岛:青岛出版社,2008年5月,第108页

科技动态、游览著名海洋景点、品尝最新海鲜、尝试沙滩体育项目等等。

中国·青岛凤凰岛（金沙滩）文化旅游节每年 8 月会在青岛经济开发区的金沙滩拉开帷幕。金沙滩位于开发区薛家岛附近的海域，相比起青岛市区的沙滩，那里的沙滩沙质更细更平整，海景更开阔，绝对是滩如其名。从 1998 年至今，中国·青岛凤凰岛（金沙滩）文化旅游节的名称经历了“金沙滩文化旅游周”、“金沙滩之夏文化旅游节”、“中国·青岛金沙滩文化旅游节”的变更。最终伴随着薛家岛旅游度假区改名为“凤凰岛旅游度假区”而定名为了现在的“中国·青岛凤凰岛（金沙滩）文化旅游节”。活动突出沙滩文化、海洋文化和旅游时尚文化，以金沙滩为媒介，融文化、娱乐、经贸、体育等活动于一体。

青岛国际沙滩文化节，始办于 1992 年，每年秋季 10 月在汇泉海滩举行，有婚纱仪式、沙滩排球、沙滩拔河、沙雕等项目。2002 年，青岛市人民政府拨巨款对第一海水浴场进行历史性的改建，面貌一新的汇泉海湾使青岛国际沙滩文化节更增辉添彩。青岛国际沙滩节已经形成了独具特色的青岛沙滩文化，在美丽的海滨城市，沙滩文化已经深深地融入了广大市民的文化生活之中，成为岛城一道靓丽的风景线。

除了政府和企业主办的一些节庆会展以外，青岛的学术界也加大力度，在自己的领域发展青岛的海洋文化。如今年 10 月，由国家海洋局宣传教育中心、中国海洋大学和全国涉海高校教务联盟共同主办了全国大学生首届海洋文化创意设计大赛，10 月 25 号在中国海洋大学崂山校区举办了全国大学生首届海洋文化创意设计大赛获奖作品展览。作品中有呼吁大家关注海洋的海报类，也有提出保护海洋的广告类，还有宣传海洋产品的包装设计类，多种多样，创思独特，这是利用海洋文化资源创造的过程，也是创造海洋文化资源的过程。

此外青岛还有中国国际航海节、国际航海博览会、中国海洋科技博览会、中国青岛钓鱼节等海洋相关的节庆活动。

青岛现代节庆文化资源有呈现名目众多但缺乏深度的现状，政府、企业和学术界都在投入精力大力挖掘和发展现代节庆文化资源，但目前的成果还显不足，影响力不够。

### 1.3 小结

上文从青岛海洋物质文化资源和海洋非物质文化遗产两个大的分类对青岛

海洋文化资源进行了较为系统详细的梳理,可以看出青岛的海洋文化资源类型多样,内容丰富。青岛的海洋文化资源呈现出以下特征。

### 1.3.1 海洋物质文化资源的特征

第一,多样性。青岛的海洋物质文化资源在自然风光、公园设施、会展场馆、文物遗迹、宗教信仰场所、现代生产生活各个方面都有丰富的存在。具有数量多、密度大的特点,不仅有得天独厚的自然条件,勤劳的青岛人民从古至今在建设青岛的过程中都把海洋文化作为城市建设的重要组成部分。正是因为海洋文化渗入到了各方各面,才造就了青岛海洋物质文化资源的多样性。

第二,经济性。在青岛丰富的海洋物质文化资源中,有很多如海军博物馆、青岛海底世界、青岛极地海洋世界等会展场馆本身就作为营业型场所,有一定的经济效益。而这些海洋文化资源给相关产业带来的是更大的经济效益,特别是以旅游业为主的第三产业。

第三,独特性。青岛作为历史文化名城,既有历史悠久极具东方色彩的文物遗迹,又因为近代作为殖民城市的原因,留下了浓郁的西方特色。两种文化的交流碰撞、融会贯通给青岛这个城市留下了独具特色不可复制的遗产。既留下了供奉传统信仰妈祖的天后宫,又有德国人修建的纯欧式风格的中山路。青岛海洋文化资源的独特性比其他城市无可比拟的。

### 1.3.2 海洋非物质文化遗产的人文特征

第一,传承性。青岛的海洋非物质文化遗产无论是通过史料的记载,还是通过民间人们的口口相传,都很好的被传承了下来。这样的传承不单单是记录了一段历史、承袭了一个习俗、传述一个故事,更重要的是一种精神,一种把海洋文化融入到生产生活各方面的精神。有了这种精神,那么青岛的海洋文化传统就将会继续并持久的传承下去。也正是因为这样很好的传承性促使了青岛海洋非物质文化遗产的另一特性——完整性。既有丰富的历史文化资源、也有多姿多彩的民俗文化资源、更有瑰丽旖旎的文学艺术资源,还有包罗万象的现代节庆资源。这些资源成为了青岛完整的海洋文化体系里一个至关重要的环节。

第二,政治性。封建社会时期,因为大多数时期的国家都城都设在北方,青岛地区靠近京畿重地,海洋文化有浓厚的官方性特色。从齐国便渔盐之利,到秦皇汉武的东巡、遣徐福东渡寻仙,到宋元时期北方唯一的市舶司的设立,再到明清

时期卫所的频密建置，无一不是在体现着青岛地区海洋文化受政治的影响严重。直至近代，青岛被德国殖民，海洋文化的发展自然也带有一定的殖民色彩。海洋文化在发展过程中受到国家政策的扶持较多，受政治的影响较为明显。

第三，重商性。青岛地区海洋非物质文化的发展，从齐国便渔盐之利开始，就开启了其海洋文化的重商性之门。青岛地区从板桥镇设市舶司开始，胶州湾沿岸的港口便开始兴盛不衰，虽每个朝代所兴的港口有所不同，但不得不说，传统的港口贸易的繁荣带动了商业的兴旺，是地区海洋文化发展的主力推手。时至今日，青岛港作为国内仅次于上海深圳的第三大集装箱运输港，巨大吞吐量也是支撑青岛作为一个国际化都市的重要力量。

第四，开放性。一方面，青岛地区古属齐国属地，受儒家文化熏陶，重礼重教，民风淳朴，不管是海洋历史文化还是海洋民俗文化，无一不是显露着青岛地区海洋文化蕴藏深厚的传统的特点；青岛地区既有浓厚的海洋信仰，又是道教名地，可以说中国的传统文化理念在青岛地区是根深蒂固的。另一方面随着青岛开埠、新中国建立、改革开放，这一步步的历史步伐，外来文化大量的涌入，虽然这是对青岛海洋文化传统性的一个强大的冲击，但是青岛很好的兼容了外来文化，使得东西方文化在这里融会贯通，反而形成了独具自己特色的中西合璧、兼容开放的特性。

## 2 青岛海洋文化资源的保护与利用

当前，我国经济正处于转型时期，文化资源的保护与利用也处在一个既是机遇也是挑战的时期。说它是机遇是因为在经济发展大背景下，给文化资源的开发利用提供了一个优越的生长环境，文化资源的产业化迎来了高潮时期。但另一方面，说它是挑战是因为在经济大发展的情况下，优胜劣汰的自然原则会导致一些尚未能体现其经济价值的文化资源被淹没在历史洪流中，如何能把这些现代人类延续历史的文化资源保护下来就成为了一个大的挑战。但实际上，保护与开发是一个唯物辩证的关系，合理的保护实则是动态的保护，即在开发中保护；而合理的开发实则是可持续性的开发，即在保护中开发。因而，很大程度上可以说，保护是最好的开发，开发也是最好的保护。只有平衡好二者的关系，文化资源才能最大程度上的保护和利用。

## 2.1 青岛海洋文化资源的保护

### 2.1.1 海洋文化资源保护的意义

文化资源如果没有得到开发，没有向产业化转化，就不能实现其经济价值，但如果不加以保护和过分开发，就像对森林进行滥伐一样，最后的结果只能是“水土流失”，导致文化资源消亡或失掉它本身的意义和价值。所以，保护文化资源是头等大事。

我们看到，在文化产业“大兴土木”的今天，对文化资源的开发已经要达到“超标”的程度，因此文化资源的保护已经到了刻不容缓的时候。文化资源的保护是文化资源开发的前提，文化的存在和发展也和其他事物的存在和发展一样有其自己的规律和法则，保护是绝对必要的。近年来，利用文化资源来发展旅游业，为了一味的追求一时的经济效益，对文化资源的破坏严重。像古寺佛刹、原始村落、造像石刻等文物遗迹开发作为景区的案例中，对文化资源的破坏速度是惊人的。

文化是一个民族的共同认同的承载，一个个小的文化资源点组成了民族文化的集合，对文化资源的保护实则是在保护我们民族文化的传承。我们看到很多发达国家在文化资源的保护上作出的努力是我们还没达到的，如我们的邻国韩国，因为同属儒文化圈，相似的文化历史导致现在经常会出现很多国人对于韩国将某些文化资源申遗之后产生非议。先不论别国怎么做，这个事情要提醒我们的是我们自己首先要重视，要做好相关保护工作，自然就不会存在这些问题了。

### 2.1.2 青岛海洋文化资源的保护现状和措施

目前青岛的海洋文化资源的保护还是主要依靠政府，来支撑着海洋文化资源的保障机制。针对文物遗产，青岛市设立有保护文化遗产的相关机构，如青岛市文物行政管理部门等。出台相关的如《青岛市文物保护管理规定》等制度法规。文物行政管理部门通过宣传、执行有关文物保护管理的法律、法规，对不可移动文物进行调查、等级评审或报审工作，对可移动文物进行品级鉴定或报审工作。指导、监督有关单位管理、保护盒修缮文物，指导、管理文物的征集、拣选、陈列、展览及经营活动和科研活动。协助有关部门进行文物考古发掘工作，查处违反文物保护管理法律、法规的行为。主要的保护措施就是设立重点文物保护单位，分国家级、省、市级三个等级。

名称	时代	级别	公布时间
北阡遗址	新石器时代	市级	1982. 12. 31
南阡遗址	新石器时代	省级	1992. 6
东演堤遗址	新石器时代	市级	1982. 12. 31
琅琊台	春秋战国	省级	1992. 6. 12
天后宫	明代	省级	1992. 6. 12
雄崖所	明代	市级	1984. 7. 27
栈桥回澜阁	1891 年	省级	2006. 12. 7
团岛灯塔	1900 年	国家级	2006. 5. 25
小青岛灯塔	1900 年	国家级	2006. 5. 25
水族馆	1931 年	省级	2006. 12. 7
金口天后宫	明代	市级	1999. 12. 30

（资料来源：根据青岛市史志办公室编：《青岛市志·旅游志》整理）<sup>①</sup>

在设立成为文物保护单位以后，对其采取的保护措施各有不同。例如小青岛灯塔，1992 年被定为市级重点文物保护单位，2006 年被定为了国家级重点文物保护单位，通过作者的实地调研发现，灯塔外墙为白色，整体上很洁净，应该是后世加以保护修葺的结果。外围的围墙也是仿德式的建筑，铁门上着锁，标有“游人止步”的标识牌，基本上没有受到太大的破坏。又如青岛天后宫，因为现已开辟作为青岛民俗博物馆，加上其位于市南区滨海旅游区，每日游客数量较大，保护压力较大。天后宫主殿供奉着粉面妈祖，左为督财府供奉文财神比干，右为龙王殿供奉龙王，另有药王殿、送子娘娘殿，六十甲子星宿神殿。还有保存较好的同治四年、同治十三年和民国三十年所立的三块石碑。院内的两个古银杏树也还是充满了生机。另外还设立了妈祖文化陈列馆，用图文结合的展示方式详细的介绍了妈祖文化，有助于妈祖文化的普及传播。

<sup>①</sup>青岛市史志办公室编：《青岛市志·旅游志》，北京：新华出版社，1999 年 11 月，第 368-376 页



（青岛天后宫。作者摄于 2012-12-15）

针对公园设施，政府采取的多为维持绿化，修葺建筑这种基础的保护措施。例如鲁迅公园，从日本人手中收回之后采取的保护方案，基本上沿袭了之前的构造从新整修了道路，增加了一些植物品种，统一了路面、围栏和地的颜色构造，再加入了一些人造的鲁迅主题的建筑艺术。

针对海洋历史文化和民俗文化资源，出台相关政策法规，如 1996 年通过的《青岛市城市风貌保护管理办法》，2009 年通过的《关于加强青岛历史文化名城保护和利用的议案》，2011 年颁布的《青岛市人民政府关于加强非物质文化遗产保护工作的意见》和《关于青岛市民俗博物馆（天后宫景区）开展旅游标准化工作的实施方案》，2012 年发布了《青岛市历史建筑保护管理办法》。做了相关的普查和认定工作，建立非物质文化遗产四级名录和非物质文化遗产档案库和数据库。对于特殊重点的海洋民俗资源，例如天后宫，采取了建立博物馆来保护的措施。1998 年天后宫被辟为青岛市民俗博物馆正式对外开放，借助博物馆既能保护这一海洋民俗文化资源，又能将其介绍给更多的人知晓。另外在 2008 年，市民俗博物馆还开始向社会开展“老故事、老照片、老物件”征集活动，也起到了收集保护的作用。

针对海洋节庆文化资源，政府采取的保护方式就是大力扶植，助其开发。中国青岛海洋节、青岛国际沙滩节等海洋节庆经过十几年的发展，发展的规模一直不断扩大，这和政府的大力扶植是密不可分的。2009 年 12 月 1 日，国务院发布了《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号），提出“把旅游业培育

成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的指导思想。在这种背景下，政府对节庆文化资源开发的扶植也就成了其最好的保护方式。

除了政府主导来对海洋文化资源进行保护以外，也会有一些企业和个人出资来为青岛海洋文化资源的保护尽一份力。如金口天后宫内的 1998 年重修财神阁，《重修财神阁碑记》上就有记载：“财神阁始清代乾隆年间建造。因损失严重，为保护历史文物由：金华集团公司董事长华方廷敬赠贰万元。于家屯村于浩敬赠贰仟元。金口村房民安敬赠壹仟元。共同捐资重修。立碑永记。”又如 2000 年又立碑载：“青岛喜盈门集团公司、青岛即墨城南工业园、青岛市南机动车监测站共敬赠人民币叁万陆千元。立碑永记。”



金口天后宫石碑（作者摄于 2010-12-11）

### 2.1.3 存在的问题

经过对青岛海洋文化资源保护现状的调查分析，可以看出，虽然有关部分在针对这些文化资源的保护上已经采取了一些措施，但力度显然是远远不够的，在保护中也存在着很多问题：

第一，意识淡薄，观念落后。对于文化资源的保护意识薄弱是保护中存在的根本的问题，相比较可以带来直接经济利益的矿物资源、森林资源、水资源等自然资源来说，各界对于文化资源保护的意识十分薄弱。首先政府虽然会针对文化资源的保护实施一些措施，但是不管是从人力、财力和精力上的投入都要小的多。而对于一般的老百姓，更是有很多觉得跟自己的直接利益较远，认为跟自己毫无关系，也不关心。甚至有一些文化层次不高的老百姓会认为一些传统民俗文化资源阻碍其生活水平的提高，会恣意破坏。这种落后的观念也导致文化资源

的保护遇到很多障碍。例如前面所提到的沿海地区的海草房，由于政府没有意识要去投入精力保护，而当地渔民希望生活条件能够得到提高，所以大量的海草房都被拆除修建了新的现代化的房子，导致海草房这个青岛传统的海洋民俗资源已经濒临消失。

第二，体制不完善，管理不到位。无论是针对海洋文化资源的保护或者是开发，体制的完善都是十分重要的。在资源的保护过程中，体制的完善才能创造出一个好的环境，让制定任何法规、实施任何措施都能够在一个健全的环境下实行。青岛虽然也已经出台了一些例如《青岛市城市风貌保护管理办法》、《关于加强青岛历史文化名城保护和利用的议案》、《青岛市人民政府关于加强非物质文化遗产保护工作的意见》等规定，但针对青岛的海洋文化资源的法律法规还是十分缺乏的，海洋文化资源还没有得到足够的重视。在保护本身就没有得到足够重视的情况下，伴随着近年文化产业的快速发展，现代化、城市化、全球化对传统的海洋文化资源又带来了巨大的冲击。体制的不完善带来的直接影响就是管理会不到位，关于这些海洋文化资源到底归属什么部门来管辖就可能像足球一样被各个部门踢来踢去。或者就是在没有完善的体制法规下导致有关部门在工作上的一些疏忽和不到位，造成对一些文化资源的放任至破坏。另外，在针对某些归属权不在政府的海洋文化资源时，也会出现与资源所有者协调出现困难的情况。例如八大关的传统欧式建筑很多都不是属于政府，而是普通的民居，那么如果房产所有人想要对建筑进行改造时，而这种改造可能会破坏其历史价值时，那么就需要政府部门跟房产所有人进行很好的协商才能使得这些历史建筑得以保存。

第三，保护经费不足，宣传力度不够。经费问题是制约文化资源保护的一个最直接的因素，针对在青岛海洋文化资源的保护主要还是政府行为，政府在保护经费上的支出多少虽然不能完全体现出政府对于文化资源保护的重视程度，但也能大体显现，很多保护措施如果没有足够的经费支持也将是枉然。其次，政府在针对文化资源保护的宣传动员的力度不够，单单靠政府行为是远远不够的，政府没能动员各阶层一起加入，没有让各阶层明白到文化资源保护的重要性。例如一些海洋民俗文化资源，政府宣传的力度不够，老百姓并不觉得一些在他们眼中老旧的生产工具或是祖祖辈辈都流传的故事是宝贵的文化资源，不觉其珍贵，必然也就不会去保护。

第四，专业人才缺乏，阻碍可持续发展。由于今年来市场经济的需求变化，如历史学、文博学等专业人才的需求量变得极少，使得高校中这些专业成为冷门专业，学生不愿意读，师资力量也很成问题。就目前青岛的高校的情况而言，中国海洋大学作为青岛唯一一所“985”重点高校，学校本科专业中并没有历史学或文博相关专业，硕士点虽有历史学，但也是挂靠在文学与新闻传播学院，高校人才培养阶段人才的缺乏，会直接影响各个用人单位的人才缺乏。最后的结果可能就是，实际在做文化资源保护和开发工总的都并非专业技术人员，导致有些决策可能会出现偏差，导致资源的破坏流失，阻碍文化资源和文化产业的可持续发展。

第五，各界缺乏沟通与合作。在针对一些非物质文化遗产的时候，深入挖掘开发也是保护的一个手段，但是如果没有把握好度，就会造成对资源的破坏。通常情况下，政府对一些文化资源的开发保护推广的范围比较广，比较受到社会各界的重视，但是往往又会存在比较强的功利性，形成“文化搭台，经济唱戏”的局面，丢失了文化资源本身的文化性。另一方面，学术界也一直没有放松对文化资源的深入研究，但又有一个制约的因素是，学术界通常都只是在自己的小圈子里进行探讨，顶多就是开个学术会议出个论文集，虽然研究的深度够，但是传播的范围实在是有限。政府没有很好的利用学术界智囊的作用，浪费了一些宝贵的研究成果。

第六，保护方式不当。青岛作为历史文化名城，已经较早的认识到了对于文化资源保护的重要性，对相关一些海洋文化资源已经采取了保护措施，不过采取了措施不一定是得当的措施。例如，作者实地考察天后宫时发现，天后宫院内的地板，既有长方形石块铺陈，也有现代化的红色路面砖，而这些红色路面砖至于天后宫这样的历史古迹内就显得有些不伦不类，对比起来金口天后公园内的地砖就显得更加贴合。



左图为金口天后宫，右图为青岛天后宫。（作者摄于 2012-12-15）

## 2.2 青岛海洋文化资源的开发利用

### 2.2.1 开发利用的背景

对于文化资源的开发利用即把文化资源向文化产业转化的一个过程,青岛的海洋文化资源虽然丰富,但是如果不能合理向产业化转变,就如同未开采出来的深埋在土地和海底的矿物资源一样,还不具备市场经济价值。对于已经开发利用的海洋文化资源和未经开发的海洋文化资源,其本身都具有巨大的存在价值,而且从长远的角度来看,这种存在价值是会越来越受到人类的重视。但是,如果能够合理的利用和开发这些海洋文化资源,实现其资源的优化配置,那么这些资源的价值就会更早的更大的被发掘出来,不仅能够实现其文化价值,也能实现其庞大的经济价值。

就经济的宏观形势来看,海洋经济已经在全有经济领域异军突起,势头凶猛;文化产业更是近年来发达国家们着力打造的新型产业,经济效益好、环境污染低。就我国国内的市场来看,随着国家经济实力的增加,人们生活水平的提高,物质生活达到了一定的质量后,各个阶层都开始注重精神生活的追究。海洋文化资源所蕴含的文化、艺术价值,加上潜在的市场经济价值,这些条件就大大的促进了海洋文化产业的发展。

青岛拥有丰富的海洋文化资源,范围涉及到自然风光、公园设施、会展场馆、文物遗迹、宗教信仰场所、现代生产生活地、海岛文化、海历史文化、民俗文化、海洋文学、现代节庆等方方面面。在山东半岛大力推进“蓝色经济”的大环境下,青岛借助自身优势,以如此丰富的海洋文化资源为积淀,大力发展海洋文化产业是一个势在必行的发展轨迹。

## 2.2.2 开发利用现状

### 一、海洋旅游业

1、滨海都市风情游。滨海城市旅游是青岛的海洋旅游业里发展最成熟的一部分，滨海城市旅游业的发展具有发展早、涉及广、质素高的特点。将青岛的城市文化和海洋文化结合起来，建立了一大批触及到各方各面的特色的景点和景区，也是青岛主要接待游客的景区。市南滨海风景区东西长约 25 公里，南北宽约 3 公里，汇山、海、城于一体的风光特色，融自然与人工为一炉。景区位于城市中心，交通便利。依托优美的自然风光，开发海景观光；在滨海地带建立配套的公园设施、海水浴场、餐饮住宿及购物场所、涉海性会展场馆等。形成一个集合了观光、休闲、购物、文化等多方面完整的旅游产业链。

公园设施	八大峡公园、栈桥公园、鲁迅公园、小鱼山公园、信号山公园、小青岛公园、汇泉广场、百花苑、中山公园、八大关、五四广场、滨海步行道等
海水浴场	第一海水浴场、第二海水浴场、第三海水浴场、石老人海水浴场
餐饮住宿	海天大酒店、汇泉王朝大酒店、丽晶大酒店、海景花园大酒店等
购物场所	百盛广场、百丽广场、海信广场、佳世客、麦凯乐等
会展场馆	海军博物馆、青岛海底世界、青岛极地海洋世界、奥帆基地等

2、海岛游。青岛沿海有 69 个海岛，海岛资源丰富。海岛旅游的优势就是能够把自然资源、人文资源、历史资源等集中在一个较小的空间范围内，这也就是近些年来海岛游快速升温的原因。青岛现有的海岛中已经开始了海岛旅游开发建设，也已经初步取得一些成果。

田横岛以秦汉时期齐王田横所率五百士在此自刎殉义而得名，是省级旅游度假区和省级文物保护单位，在 2001 年被评为国家 AAA 级风景区，展现一派特有的海岛风情。岛上除了可以观赏海岛美景，还有田横五百义士墓，观瞻田横文化，发展历史文化游。位于岛上的周戈庄“上网节”已经被列入国家非物质文化遗产名录，这也成为田横岛海岛旅游的重要一部分，依托“上网节”发展海岛民俗游。

灵山岛的海岛旅游已经初具规模，灵山岛作为山东省和青岛市重点开发的海岛，辟有灵山岛风景区和灵山湾国家森林公园。岛上有老虎嘴、背来石等自然风

光景点，鬼斧神工；在配套服务设施上，岛上有一家 5 星级酒店和数家农家乐；交通方面，从积米崖到灵山岛每天上午 9 点有进灵山岛景区的快艇，下午 2 点 30 有出灵山岛的快艇。

竹岔岛岛上幽静秀丽，民风淳朴，盛产海鲜，有着“黄海宝石”的美称，该岛是距今六千万年前的火山喷发形成的，岛上还完整的保存着较为罕见的火山口与熔岩流地貌。游客可以再岛上享受看日出、观岛、游泳、赶海拾贝、垂钓、吃海岛渔家宴、自助野味烧烤等活动。

3、渔村游。现如今的很多沿海发达城市都是由小渔村开始慢慢发展起来的，青岛也不例外。所以渔村文化对于青岛的海洋文化来说，扮演着一个根基的角色。但是随着城市改建，以及沿海城市产业结构和产业模式的变化，很多渔村开始慢慢消亡，旅游开发已经开始注意到了这个问题，开始开发渔村游。青岛的渔村游开发尚属起步阶段，开发的点不多，规模也不大。

其中开发的比较成熟的当属红岛休闲渔村，是一处集旅游观光、耕海牧渔、渔家民俗、休闲度假、健身娱乐等为主题的滨海旅游区。景区以红岛渔村系列特色房屋为依托，结合丰富的海洋资源和特色的海岸地貌，形成了“滨海观光、赶海拾贝、娘娘庙、民俗文化、农家乐园、情侣园、接待中心、渔家餐饮住宿和休闲度假等九大功能区域”，<sup>①</sup>具有较强的参与性、知识性、趣味性、娱乐性与安全性。2004 年开始，借“青岛红岛蛤蜊节”的节庆效应带动海岛渔村游。

另外，其他的一些风景区也开始开发渔村游，如石老人国际度假风景区、崂山风景区、琅琊台风景名胜旅游区等都开始把渔村游作为景区新项目的热点。

4、海上游。海上游区别于传统的滨海观光游，将游客置身于大海之中，让游客能够切身的感受被大海包围的真实感，亲身体验是海上游最大的优势。

“蓝海明珠号”游轮船长 64.77 米，船宽 15.60 米，总吨 2334 吨，定员 298 人，载客量是前海游船中的第一，是青岛海上旅游的“巨无霸”，开启了“游轮观光”的时代。游轮由青岛奥帆中心出发，至栈桥往返。充分利用青岛有利的地理优势，集旅游、商务于一体，船上可承办大型会议、商务接待、浪漫海上婚礼等海上活动。

<sup>①</sup> 青岛旅游信息网：<http://www.qdta.cn/xxw/jqInfo.asp?id=842>

5、海洋休闲游。在现如今旅游业如此兴旺的年代，传统的旅游产品已经开始失去竞争力，游客比起单纯的欣赏某一处的自然或人文风光以外，更愿意选择休闲式旅游产品。为迎合人们对于休闲游的需求，青岛也开发出一些海洋休闲游产品。例如鸿源御都温泉度假村。它东濒黄海，南临滨海大道，与省级田横岛旅游度假村相邻，南屏国家级旅游风景区崂山，与国家级风景旅游区鹤山相隔 10 公里，交通十分便利。温泉通过海水倒灌逐步渗透地下深层与火山岩和变质岩接触转化而成了独特的海水溴盐泉，度假村拥有各类特色温泉泡池、国际标准的大型景观温泉游泳池、大中小型多功能会议室和医疗保健中心等，是唯一一处建立在温泉水源地之上的综合性旅游度假中心，也是唯一一家大规模客房配置温泉泡池的度假村，同时也是唯一大规模拥有按摩冲浪等多功能温泉泡池的温泉 SPA 水疗机构。

## 二、海洋休闲体育业

体育是全世界共同的语言，不会因为地区的文化差异而错失消费群体。休闲体育业也就是抓住了这一特质，开发出集合休闲、娱乐和体育项目为一体的专项活动，有极强的观赏性、参与性。

目前，青岛的休闲体育业小规模的开发出来。例如在夏季，市区的各个海水浴场多会有水上自行车、摩托艇等的乘坐项目，规模不大。另外，作为 2008 年奥运会帆船比赛举办城市，青岛也借这股东风，开发帆船体验、训练等项目，让“帆船之都”之名名副其实。

青岛还拥有国家第一个以游艇俱乐部为主体的国家 AAAA 级景区，银海国际游艇俱乐部集专业码头、游艇泊位、干船坞、修船坞、帆船训练基地、帆船下水坡道、加油站、运动员公寓、会展中心、俱乐部会所、健康休闲会馆、中西餐厅、标准客房等配套设施于一体，同时组建银海游艇驾驶培训学校，为俱乐部会员及各国运动员提供一处配套设施优质齐全的专业化服务场所。此外，利用中华人民共和国水准原点资源在银海码头设置“中华人民共和国水准零点景区”，与银海建设的世界上最大的海星（雕塑）、奥运文化展览馆、海螺姑娘灯塔、英式彩虹桥、帆船之都观光塔、妈祖神像、世界著名航海家大型雕塑群等景点一起，成为青岛继栈桥、五四广场之后又一处高端标志性滨海旅游景点，除了体育用途以外，也为国内外来青岛游客提供一处海洋科普、文化游览新景区。



海螺姑娘灯塔+银海游艇俱乐部水上部分（作者摄于 2012-12-15）

### 三、海洋节庆会展业

节庆会展业是将文化和经济集合都同一个载体的较好的表现形式，既能在节庆活动中将当地的文化用缤纷多彩的方式呈现出来，又可以极大的将文化资源转化为经济价值。且当今社会的发展经济的进步，使得节庆会展业有其自身得以生存的空间。就青岛的情况来看，在地方传统民俗文化节庆、地方特色文化节庆和专业性主题节庆三个大类里，海洋节庆会展都是其主要支撑部分。

在地方传统民俗文化节庆类，青岛地区因其深厚的海神信仰，青岛口天后宫从兴建到随后壮大，一直香火不断，虽因文革时期一时中断，近些年由于政府的重视，大力扶持下，更名为“新正民俗文化庙会”的天后宫庙会成为了青岛参与人数最多、规模最大、内容最丰富的海洋民俗文化节庆之一。虽说天后宫庙会是青岛的地方传统民俗节庆，但随着近些年规模的不断扩大，宣传力度的加强，加上天后宫所处的地理位置是青岛的滨海旅游风景区中心地带，使得这一传统民俗节庆也受到了外来游客的关注和欢迎。

青岛的地方特色文化节庆更加突出了其海洋文化特色，不仅种类繁多，而且很多已经经历了 10 年以上的发展历史，各方面已经走上轨道，发展的日趋成熟。如 1992 年始办的青岛国际沙滩文化节、1998 年始办的金沙滩文化旅游节、1999 年始办的中国青岛海洋节等。还有一些虽然创办历史不久，但有较强的创新意识，比较全面的结合了青岛的海洋文化特色，如红岛蛤蜊节，以海岛的原始自然风貌

为依托，深入的挖掘红岛小海鲜资源，开发出了地方特色节庆活动。形成了以休闲渔业、渔家民俗、健身娱乐为主线，以赶海、吃海、玩海、购还为特色的版块。充分体现了海岛人文、民俗、资源、景观、美食等多重魅力。

青岛的专业性主题节庆里也有不少以海洋为主题的，其中最为突出的当属中国国际航海博览会，自 2002 年开办以来，航博会在业界已经享有较高的知名度和广泛的国际影响力。作为目前我国第一个也是最大的国家级水陆结合船艇博览会，不仅促进了船舶制造、现代物流的发展，也推动了水上运动与休闲在中国的普及，更对我国海洋高端旅游的开发做出了贡献。已经逐渐成为了青岛一个特色鲜明的高端专业性节庆会展活动。

#### 四、海洋婚庆业

古往今来，结婚乃人生头等大事，即便是在从前经济十分不景气、科技及其落后的年代，结婚也会是花大力气来操办的一个事情。而如今，随着社会经济不断发展，人们对于婚恋投入了更多的金钱和情感，结婚更是不能草草了之了。婚恋消费也占了人们消费的一个很大的比例，这个背景下也就造就了婚恋产业的蓬勃发展。

青岛因为自身山、海、城融为一体的特色，可谓是真正意义上的“山盟海誓”之城。现在青岛已经形成了台东婚纱一条街和闽江路婚纱一条街，集合了国内各大知名婚纱摄影的大公司，在全国已经有了较大的知名度，成为山东省内婚纱摄影的首选地，也吸引省外新人们的光顾。

#### 五、海洋工艺品业

青岛贝雕工艺品厂始于 1962 年，是全国唯一生产经营贝雕工艺品的大型专业企业。厂区占地 12000 平方米，厂房面积 9000 平方米。出售各种工艺品和旅游纪念品，具有很强的观赏性。特别是便于携带的小型画屏、纪念品、首饰品和立体摆件，更是馈赠亲友、喜庆致贺、表彰纪念的佳品。艺术馆被青岛市指定为“旅游涉外定点购物单位”，并授予“旅游团队诚信经营单位”称号。此外该厂还将贝雕制作过程展示出来，作为旅游项目，游客可以通过巨型玻璃隔断，观摩生产程序，详细了解设计、选料、雕磨、成型、着色、安装等整套过程。后建成贝雕艺术馆，展示着青岛贝雕历年来的获奖作品和各个时期不同风格的珍品佳作。

## 六、海洋艺术业

百年青岛“由海而生，因海而兴，凭海而迷，为海而狂”，青岛海景演出《蓝色畅想》是诞生在青岛这座无边际海城中的一部文化力作，是来青岛必看的旅游文化大戏。《蓝色畅想》作为青岛城市标志性演出，延续着海洋的文脉，在大海中的舞台上，演绎着海洋与都市的和谐，山水与人文的韵致，古典与现代的竞放。演出由央视导演和北京奥运会开闭幕式创作班底共同打造，填海而建的“海上剧场”位于“中国三大海湾夜景”——青岛奥帆中心内，“飞帆渺渺和水云”的舞台，让游客游离在海洋宽阔深邃之余，更超脱在“夜醉青岛”的梦幻中。

### 2.2.3 开发利用中存在的问题

青岛的海洋文化资源的开发利用可谓是百花齐放，涉及到海洋旅游业、海洋体育休闲业、海洋节庆会展业、海洋婚恋业、海洋工艺品业和海洋艺术业等，形成了自己的特色，取得了很大的成绩。但在其开发利用过程仍然也存在一些问题：

第一，资源开发利用缺乏均衡性。对于青岛的海洋文化资源的开发利用虽然涉及面广，但主要还是集中在传统的海洋旅游业上。且在海洋旅游业的开发上也呈现不均衡的状态，传统的滨海旅游业是占份额最重的，其他如海岛游、渔村游、海上游、海洋休闲游都还是处在起步阶段。青岛拥有丰富的可供旅游开发的海岛资源，优越的海湾条件也给海上游的开发提供了不可多得的地域条件，青岛原来本为一个渔村，现在分布在沿海的渔村也给渔村游提供了条件，但是这些资源却没有得到应有的重视和合理的开发，导致了海洋文化资源的闲置与浪费。

除了海洋旅游业自身发展的不均衡以外，其他海洋文化资源的开发也呈现明显的不均衡。如青岛作为历史文化名城，但针对青岛的历史文化和民俗文化资源的开发可以说是寥寥无几。又如青岛虽以“帆船之都”作为自己的一张特色名片，但海洋体育业的开发也是浅尝辄止，缺乏深度。对于海洋工艺品业、海洋艺术业等行业的开发就更是少之又少了。这种资源开发利用的不均衡导致一些资源开发过盛，负荷过重，而另一些资源限制和浪费，不能平衡持续的发展。

第二，资源开发利用缺乏创新性。对于一些资源盲目开发，缺乏深度，造成了开发出来的产品雷同。如在市南区的滨海旅游区，接连紧挨着鲁迅公园、小鱼山公园、小青岛公园、信号山公园等几个公园，所欣赏的都是青岛湾风光，造成了产品的雷同，缺乏了吸引力。又如市区内的几个海水浴场，都是供游人洗洗海

水澡，没有各自的特色。另外，在旅游纪念品的开发商也是缺乏创新性，无论在哪个旅游景点看到贩卖的纪念品都是贝壳串起来的简单装饰品，缺乏新意。

第三，资源开发利用缺乏整体性。首先海洋文化资源内部的开发就缺乏整体性，各个海洋文化产业之间缺乏联系，没有形成很好的规划，导致各自为政，松散无序。例如在海岛资源的开发上，忽视了民俗文化资源和历史文化资源，还是单纯的海洋景观旅游用途。其次，在海洋文化产业与其他文化产业的发展上也缺乏整体性，例如青岛现在知名度最高吸引来客最多的节庆会展当属青岛国际啤酒节，每年吸引大量中外游客赴青岛参观游览，啤酒城的位置紧靠石老人海水浴场，如果能把青岛国际啤酒节与青岛的海洋文化资源相结合，相信对于打造啤酒节本身的特色和青岛海洋文化的推广都是百利无一害的。资源开发中整体性的缺乏，导致各界联系不紧密，产业链相对薄弱。

第四，资源开发利用缺乏科学性。文化产业管理作为一门学科在国内还算属年轻学科，即是有些高校已经开设此专业，在师资方面也并非专业。这就导致了再海洋文化资源的开发利用上缺乏专业人才的问题显现出来。人才的缺乏对于任何一个行业来说都是致命的，是的产业从开发到管理都可能存在一些不科学的情况。除了专业人才的缺乏，青岛海洋文化资源开发中还存在的一个不科学的情况就是已开发的海洋文化产业中文化的含量不够，例如传统的滨海旅游业、海洋休闲业等，仅仅只是给游客们提供了一个休闲玩乐的服务，但对于文化的推广可谓凤毛麟角。

第五，资源开发利用缺乏长远性。在很多人的意识中，文化产业所属的第三产业相比起第一、二产业来说，对生态环境的污染小的多。虽然如此，但不合理的资源开发利用同样也会造成生态环境的破坏，笔者在市区的第一海水浴场亲眼看到每值夏季旅游高峰期是，沙滩上的垃圾污染就异常严重，清洁工人无暇顾及。生态环境的重要性不必多说，在资源开发利用中忽视了环境的保护，必然不能持续的发展。

青岛地处我国华北地区，虽然康有为先生题说“不寒不暑”，但青岛的旅游旺季却并不长，主要集中在夏季6~8月份。其原因就在于青岛的旅游业主要靠传统滨海旅游业支撑，夏季供人们在海边嬉戏，待到天气转冷，其他旅游资源并不能吸引游客，导致青岛旅游业的淡旺季差别明显，且淡季长旺季短。如何缩小淡

旺季之间的差距也是青岛在海洋资源开发利用中须待解决的一个大问题。

作者询问过一些计划来青岛旅游的人们，很多人计划的时间都仅仅为1至2天，最多也就是3至4天，原因首先在于景区相对集中，首选通常是市南滨海风景区和崂山风景区；其次虽然青岛有很多诸如极地海洋世界、海底世界、方特梦幻王国等游乐园地，但动辄近200的门票让很多学生或普通工薪阶层望而却步。在邻国韩国的旅游胜地济州岛，岛上的众多类似游乐园地的门票价位通常在折合人民币50元以下，这样的票价不仅对于韩国本地人，对于外国游客也都是一个没有压力的票价，从而可以吸引游客在岛上多游玩几个地方，多停留一些时间，带来的经济利益自然会增多。

### 2.3 小结

就目前的状况来看，青岛在海洋文化资源的保护与开发利用方面都取得了值得称赞的成绩。在海洋文化资源的利用上，青岛的海洋旅游业不仅种类多、范围广，而且推出了有特色的项目。

在海洋休闲体育业、海洋节庆会展业、海洋婚庆业、海洋工艺品业、海洋艺术业等行业也都有涉及，有些已经逐渐形成了自己的品牌特色。但无论是发展较为成熟的海洋旅游业还是其他这些产业，都还存在着一些问题，有着很大的提升空间。资源开发利用中存在的均衡性、创新性、整体性、科学性、长远性的缺乏所体现出来的是青岛海洋文化资源开发过程中经济利益起了至关重要的主导性作用。政府的宏观调控、专业人才、市场所需等因素都共同造就了资源开发利用中所存在的这些问题。除了针对海洋文化资源的利用以外，保护方面也有一些成绩，但相比起资源开发来说显然是远远不够的。有政策保障的重点文物保护单位的保护现状尚令人堪忧，更勿论是一些完全不受约束的资源，特别是一些关于民俗、信仰、饮食、民居等传统的非物质文化遗产的保护现状存在着更大的漏洞。这里反映出的问题不仅仅是各界对于海洋文化资源保护的不重视，也是资源保护与资源利用之间的关系没有得到科学的认识。

## 3 青岛海洋文化资源保护与利用对策

### 3.1 青岛海洋文化资源保护对策

第一，进一步提高全社会的保护意识。文化资源是一种稀缺资源，有的还属于濒危资源，具有不可修复性。要做好青岛海洋文化资源的保护工作，最重要前提条件就是要有高度的保护的意识。很多文化资源被放任，并不是没有好的保护措施，而是有关方面没有意识到文化资源保护的重要性。我认为应该将文化生态论引入到城市文化保护中来，让各界人士都像关注自然生态一样来关注文化生态，从而对其进行保护。当然，文化资源保护意识的培养不是一朝一夕能够促成的，这需要一个长期积累过程。政府部门首先要强化这种意识，同时，还要通过科学合理的宣传导向，以及具体的措施来提高社会各界对青岛海洋文化资源的价值的认识。可以通过各种媒介，如广播电视、报纸刊物，甚至包括在公交车上播放海洋文化资源保护的宣传片；也可以利用马路上一些公交车站的广告宣传牌张贴海报，各个居民区内部可以举办丰富多彩的社区活动来宣传海洋文化资源保护的重要性。总之，目的就是要在日常生活中培养市民对青岛海洋文化资源保护的关注度，提高对其重要性的认识。

第二，加强法制，细化管理。政府在针对青岛特色海洋文化资源的保护上，要不断的完善法制建设，在条件允许的情况下，最好能够设立专门的部门负责相关海洋文化资源保护和开发的部门，将部门内部的职责细化。部门在针对青岛海洋文化资源的保护上要有完整的规划，按着缓重轻急、刑事类别都要制定出符合其资源本社特性的保护措施，并加大执行力度。只有加强了资源保护的制度化和法制化，才能给资源保护措施的实施提供一个良好的环境。在对于已经出台的相关法律法规的情况下，就要加大执法力度，对于破坏海洋文化资源的行为要进行惩处。

第三，加大宣传，动员社会力量。政府虽然有主导的能力，但是单单依靠政府的力量显然是不够的。政府应起到导向和策划者的作用，做好穿针引线的工作，将保护海洋文化资源的这一理念推广，让更多的企业、学者、老百姓等社会各阶层都关注这个问题，集合各方面的智慧和财力来强化青岛海洋文化资源的保护问题。特别是在保护经费问题上，如果能出台相应的优惠政策作为补偿，鼓励青岛相关企业出来解决文化资源保护中所需的经费，就可以摆脱政府唱独角戏的现状。

第四，重视人才，梳理体系。其实无论是在海洋文化资源的保护上还是海洋

文化资源的开发上,都需要专业性技术性人才的智力支撑。所以要重视专业人才的培养,这种培养不仅仅是是要增加青岛本地高校对相关专业的设置,最重要的是要让这些人才愿意参与到文化资源的保护工作中,而不是流失到其他领域。这就要求在工作条件上有一定的倾斜。

第五,加强合作,借鉴经验。应该加强政府同学界的合作机制,借助政府在推广传播和政策执行上的优势,结合学界对于海洋文化资源相关的研究成果,齐心协力地做好青岛海洋文化资源的保护工作。可以由政府牵头,建立青岛海洋文化资源保护的研究基地,集合学术界的有识之士来为青岛海洋文化资源的保护建立一个长期有效的研究与合作机制。同时,在深入研究自身保护措施的基础上,也要多多借鉴国内外先进保护经验。

### 3.2 关于青岛海洋文化资源开发的对策

青岛海洋文化资源蕴藏丰富,但资源只有经过合理的规划开发形成产业后才能实现其现实的经济价值。在规划开发的过程中,既要做好这些资源的保护工作,更要深入挖掘,海洋文化资源的深层次内涵。本文通过对其他地区的海洋文化资源开发的成功经验的借鉴,结合青岛海洋文化资源的实际情况,对青岛海洋文化资源的开发进行了一些构想。就目前的情况来看,青岛在海洋文化资源的开发上已经初有成效,特别是在发展海洋旅游业方面已经做出了不错的成绩。但是在海洋文化资源的开发利用中仍然存在一些问题。

#### 3.2.1 青岛海洋文化资源开发的理念

第一,充分利用时代优势。21世纪是海洋的世纪。把海洋作为未来发展的重点,绝对是一个符合当今时代潮流的选择。另外,全球的发达国家都开始把文化产业作为国家经济的支柱产业,超级强国美国、我们的近邻日本韩国等都是成功的案例。国家现在对于文化产业的重视度也是相当高的,加之山东省正在致力于打造“蓝色经济”大省。在这样一个绝佳的时期,青岛应该抓住机遇,利用这个时代优势,做好海洋文化资源的开发,大力发展海洋文化产业。丢掉一些传统旧俗的发展理念,树立新的时代发展观,敢于迈出步伐。同时,也不能盲目,结合时代的要求,深入挖掘海洋文化资源,加以创新,推出有自己本土特色的优质文化产品。这就要求青岛市的决策者们首先在思想上就要紧跟时代步伐,树立科学发展观,树立以文化兴市的观念,突出海洋特色,大力发展海洋文化产业。

政府部门也需要对海洋文化产业的发展予以足够重视、科学引导、合理规划，并加大支持力度。通过宏观调控来引导社会各方各面紧紧围绕着青岛的海洋文化特色，盘活青岛的海洋文化产业。

第二，充分利用自身优势。青岛除了拥有丰富的可供开发利用的海洋文化资源这个优势以外，还有一些得天独厚的自身优势。首先，历史原因造就了青岛要比许多山东其他城市更早的进入现代化，更早的接触到文化产业，有一定的成果积累。另外，青岛拥有的风景秀丽的海洋自然景观，这让它在国内旅游业发展初期还主要依靠单纯的景观参观为主的年代里已经声名大噪。再之，青岛作为品牌之都拥有海尔、海信、青啤、双星等众多国内外知名品牌，这也使得青岛在国内外都已经享有一定的知名度。这些优势给青岛在海洋文化产业的发展上奠定了坚实的基础，那么在未来的发展上就更应该充分的利用这一优势。不仅在开发上可以利用传统优势产业来辅助海洋文化产业的发展，在宣传推广上也可以借助传统优势强项产业的高知名度和大关注度来加强海洋文化产业的推广宣传。

### 3.2.2 青岛海洋文化资源开发的对策

第一，找准特色，突出重点。在青岛众多的海洋文化资源中，是否适合于开发利用，是否适合于深入挖掘，这都是需要合理规划的。中国具有漫长的海岸线，沿海城市都在致力于发展海洋文化，那么这些海洋文化资源中必然会有一些重复的共通的部分，如果再花大力气在挖掘开发这部分资源上，必然会导致跟其他区域重复，没有自己的特色，也就丧失了竞争力。所以，这就要求青岛在海洋文化资源的开发上要找准自身的特色，突出海洋文化区域的特征，培育具有自己独特文化的重点。尽量在开发利用的过程中避免重复，让每一个产品都能形成自己独有的特色，人有我无人有我优的突出吸引力。

（一）在滨海旅游业上，青岛作为海滨城市，除了跟大多数旅游性海滨城市一样有优良的港湾、迷人的海景以外，青岛还拥有中国海岸线上最高的山，被称为海上名山第一的崂山。加上独具欧式风情的老城区与东部现代化都市风情的新城区交相辉映，让青岛形成了名山、名海、名城相依相伴、你依我依的独特景观。所以，在滨海旅游业上，青岛就可以主打这一品牌，给人树立一种山水相依、人与自然和谐相处的舒适景象。让人们来青岛不仅仅是单纯的看看海爬爬山，而是在蓝色的海、绿色的山、红色的城相拥而成的青岛中感受这五彩缤纷的美景。例

如现在在栈桥一带有很多个体商户紧追游客招揽生意,以低廉的价格吸引游客坐船游玩,但通常只是沿栈桥至小青岛再到第一海水浴场就返回,导致很多游客觉得并没有什么特色和兴趣,渐渐的愿意坐船的游客就越来越少。这方面可以通过有关部门整体的协调规划,开通一条海上观光游览项目,从团岛的码头开始坐船沿青岛湾、汇泉湾、浮山湾,再至崂山,海上观城览山。从崂山上岸登山品海。这样一条线路可以将山海城串联起来。这是青岛的特色,加强这一品牌形象的树立和建设,就能使青岛的滨海旅游业在如今已经略显泛滥的滨海旅游业市场脱颖而出。

合理规划滨海旅游带,自由休闲区和主题特色区相结合。例如在从栈桥至第一海水浴场一线的海边,经常可以看到游客拿着小桶小铲子在沙滩上寻找小螃蟹小蛤蜊小贝壳等,但通常很少能够有收获。在市南区滨海风景带,有很多雷同的沙滩,可以规划一片区域,人工适量的养殖一些可供游客扑捉的小海鲜,每名进去扑捉的游客收取一定的费用,这样既能吸引更多游客,也能增加收入。

(二) 发展青岛的海洋军事旅游也是可以作为青岛的特色这一来大力推广。青岛既拥有明清卫所这类体现军事海防历史文化资源,也拥有海军博物馆这样的现代化军事展馆,还拥有德国监狱博物馆这样的专门性特色军事展馆。如果能合理的以历史文化资源为积淀,以海军博物馆为主体依托,加上青岛山炮台、琅琊台军演基地等海洋军事资源形成一条完整的海洋军事旅游线路。游客们既可以穿越感受历史时期沿海军事海防,也可以体验高科技的现代化的军事魅力。同时也可以针对青少年开发出军事教育项目,让青少年们更早的更详细的了解基础的军事知识。相信海洋军事旅游如果能发展起来必将成为青岛海洋文化产业的一大靓丽的特色。

(三) 大力发展青岛的海洋休闲体育业,让青岛的“帆船之都”名副其实。青岛目前的海洋休闲体育业的发展可以说还处于刚刚起步的阶段,种类少、规模小,还存在很大的发展空间。青岛市区第一、二、三海水浴场和石老人海水浴场,每个浴场提供的体育项目都是水上自行车和摩托艇,偶尔看到外国游客自己拉网打沙滩排球。其实,如果能够合理的规划各个海水浴场的分工,开展不同的休闲体育项目,让游客在不同的海水浴场可以享受到不一样的文化产品,那么游客在青岛游览的时间也会增长,经济效益也就必然能够增长。体育能散发出活力朝气,

在滨海发展海洋休闲体育，在经济效益增长的同时，也能使青岛的城市文化充满活力。让青岛给世人留下健康舒适、精神向上的积极的城市面貌，有利于城市良好形象的树立。

银海国际游艇俱乐部是青岛现有的海洋休闲体育业的一个代表，但其在体育上的笔墨略显单调，除了游艇项目，虽然还设立了羽毛球馆，但是完全可以借银海的品牌发展更多的涉海体育项目，把银海打造成为青岛的一个海洋体育业品牌。银海国际游艇俱乐部里有一个以北京奥运会为契机设立的第29届奥运文化展览馆，现在更名为青岛航海科技文化博物馆。作者实地调研发现，博物馆占地面积小，陈列太过于简单。这里应该可以从新规划，仍然可以沿用青岛航海科技文化博物馆，把博物馆的特色凸现出来，把展馆内展示内容分区明确化，展示世界航海简史、中国航海简史和青岛航海简史。可以展示各时期海船模型，也可以缩小比例仿造各时期代表性海船设立室外海上展厅，还可依托银海游艇俱乐部本身的优越条件设立体验区，将海洋体育与教育科普、旅游显现结合到一起，让其不仅仅是作为海洋体育业的品牌，也能发展成为旅游品牌，作为青岛的新名片。

第二，加强创新，增进活力。城市的发展就好比一潭水，如果没有新鲜水源的注入，不管先前的水是有多清澈也好，都会变成一汪死水。所以创新可以说是每个城市在发展中都会强调的重中之重，只有加强了创新，才能给城市文化的发展增进活力，才能蒸蒸日上。青岛在海洋文化资源的开发过程中，虽然已经取得一些成绩，个别的也尚算得上是成功案例。但是安于现状就会如逆水行舟不进则退，所以就更要推进青岛海洋文化创新，结合现在的时代市场要求，深入挖掘，增强产业活力，致力于培养海洋文化产业的新业态。当然创新也并非易事，要时刻以创新的理念为先导，在政府政策和体制的支撑下，以科学技术为核心，重点在于从根源上能够培育出文化创意的人才群体，也有供他们发挥所长的文化企业。

（一）青岛从宋代密州板桥镇设开始，至明清金口港的兴盛，再到今天青岛港的繁荣，港口文化由来已久。现今青岛港作为港口本身的职能功效可以说是成果显著，作为全国仅次于上海和深圳的第三大集装箱运输港口，是太平洋西海岸的国际性大港。但是港口文化却不见兴盛，在青岛旅游信息网上，青岛港作为工业旅游景点列入目录。单纯的让游客去看看港口的日常工作，相比是不能引起游

客的青睐的，对此海洋文化资源的开发就要带入创新意识。大港紧靠市区，交通便利，可以作为开发的重点。政府可以通过规划，在能够观赏到海港风光的街区开设具有港口独特风格的饮食街，政府在店面审批上要严格执行，须是青岛港口特色的饮食才可，例如青岛人最喜爱的蛤蜊、鲅鱼等，切忌不要让一些外地特色饮食加入，以免让特色饮食街变得不伦不类，失去了本该有的特色。例如在韩国釜山，釜山电影院旁有一条不长也不宽的马路，马路上有很多小贩有秩序的摆着摊位，卖的都是釜山的特色小吃 HODOK(类似国内的豆沙饼)，这就形成了它自身的特色，一提到釜山，人们就自然会把 HODOK 联想在一起，所以釜山这条小巷子虽没有什么特别过人的美景，但是确实去釜山的游客的必到之处。青岛可以借鉴此成功案例，在特色饮食街上开设青岛特色饮食店，以港口文化为主题的咖啡店、酒吧和电影院等，形成一个港口文化主题休闲区，而眼前又能看到正在忙碌的青岛港勃勃生机的景象，一定会成为海洋文化资源开发中的创新之举。

(二) 在海洋工艺纪念品上，创新的因素尤为重要。目前的工艺纪念品产业不仅是青岛，全国很多地区都是千篇一律，缺乏特色，亟待创新。沿海城市因为地理环境原因，贝类丰富，导致无论哪个沿海城市的纪念品都多以贝壳饰品为主，那么只有在传统的贝壳纪念品的基础上加以创新才能有市场竞争力，才能让游客愿意掏腰包来购买。要改变原始的简单的制作模式，将青岛的特色海洋文化融入其中，使得该纪念品变成只能在青岛才能买到的物品。例如青岛的贝雕工艺突出，那么纪念品就可以以贝雕为发展中心，而内容则可以选择青岛的标志性资源，如栈桥、天主教堂、五四广场等等。

即使同在青岛，也要做到各个景区所提供的工艺纪念品也是不一样的，各有特色的。如小青岛公园，就可以结合小青岛灯塔的形象，制作一些灯塔形状的灯饰、手电筒、纪念品等，或者制作出“琴屿飘灯”整体形象的纪念品，购买者买下这样独具特色的纪念品，以后再看到时就能马上回忆起是在什么地方购买的，这样目的就达到了。又如天后宫的左边有一条名为“天后宫天街艺林”的小巷子，是天后宫的出口到马路的一段距离，每个游客都会经过，这样一个绝佳的位置，如果好好的规划开发，不仅仅能传播海洋文化，又能带来不菲的经济效益。但是现在这里的店铺有的关门歇业，只有两三家店开着门。这样萧条的状况跟它如此好的地理位置是不成比例的，原因就是商家所贩卖的纪念品既没有突出特色，有

没有结合天后宫的主题。甚至还有商家在贩卖现代卡通挂饰，搞得不伦不类，游客们的购买欲望大打折扣。其实这里既可以结合天后宫的主题，贩卖一些妈祖文化相关的明星片、小雕塑、小贝饰，也可以结合民俗博物馆的主题贩卖一些青岛的民俗产品，作出古色古香，纯正的民俗艺术纪念品商街。

在制作纪念品的过程中，既要制作一些精致的高档的纪念品，也要制作出一些成本低价钱实惠的供一般游客消费的纪念品，有了特色，即是价钱不高但游客会觉得有极高的纪念价值，目的就达到了。

（三）传统的开发海岸带时都会选择沙滩或者平缓的礁石等自然地貌，而滩涂作为一个重要的海岸地貌常常被忽视掉。现在国内沿海城市也少有开发滩涂的，在这种背景下，青岛就应该走在同行业的前端，提前来着手发展。在农业文明时代，沿海的渔村更愿意逐滩涂而居，而不是逐沙滩而居。因为滩涂的自然环境更适合各类海洋生物的成长，对于渔民来时也就是会有更加大的收成，现在青岛地区红岛的蛤蜊出名很大原因也是红岛附近拥有大片的滩涂地貌。那么，青岛地区就可以抓住这个特点，结合红岛的蛤蜊节节庆活动，来开发滩涂体验之旅，可以让游客们自己在滩涂捕捉海产品，感受潮起潮落时候大海的奇妙的自然景观。

第三，整合协作，强化集群。积少成多、量变引质变这样的道理在生活中屡见不鲜，其实在青岛的海洋文化资源开发中也可以遵循这一原理，加强海洋文化资源的整合重组，强化文化产业集群，形成海洋文化产业链，树立海洋文化产业品牌，增强宣传力度。加强文化产业集群对于文化资源开发向产业化转化过程中品牌效应的形成有很大的帮助，还可以深化产业分工，提升核心竞争力，文化资源之间还可以形成优势互补。这里提到的文化产业集群，既可以指大区域之间对文化资源进行整合协作，形成产业集群；也可以应用于一个区域内部，不同文化资源之间的整合协作。

（一）在海岛资源的开发利用上，就应该充分整合协调海岛上的各种资源，各类开发围绕一个主题形成产业链。下面以灵山岛为例做简要分析：

（1）海洋婚庆业。灵山岛的歪头山作为全岛最高点，海拔 513.6 米，为全国第三高岛，山东省第一高岛，且岛周多有断崖。这种独特的地理构造使得灵山岛作为一个海岛，除了海洋元素，还有一个重要的元素就是山。经过实地调研得

知，灵山岛上曾经存在过鱼骨庙、龙王庙等海神信仰的庙宇，现都已不复存在。山上也有山神庙，现仍存在但已荒废。在海岛上存在山神庙是并不多见的，这是灵山岛的一个特色。这个特色跟“山盟海誓”的主题十分契合，灵山岛可以利用这一主题发展海洋婚庆业。青岛本身的海洋婚庆业已经有所发展，台东和闽江路的两条婚纱摄影一条街吸引了大量省内外的新人来青岛消费。依托青岛市的这一基础优势，将灵山岛打造成为以“山盟海誓”为主题的浪漫温馨之岛，吸引更多新人发展婚庆业。



山海相依的灵山岛（图片来源：作者摄于 2011-6-25）

（2）休闲渔业。休闲渔业是把第一产业和第三产业有机结合的一个产业，是近几年上升趋势很强的一项产业。是渔业资源和旅游资源整合优化后“形成的集传统生产功能与旅游观光、劳动体验、休闲度假、文化教育等多方面功能为一体的复合体，即强调包括经济（生产）功能、生态功能、社会（生活）功能在内的全面开发。”<sup>①</sup>灵山岛是一个海岛渔村，以前世代以捕鱼为生，近些年近海养殖也已经成了岛上的经济支柱。岛上有丰富的渔业资源，有鲅鱼、鲈鱼、刀鱼、白鳞鱼、黄花鱼等等。养殖业主要以海参、鲍鱼、扇贝等海珍品为主，也有多种经济鱼、虾类和藻类。这些就给岛上发展休闲渔业提供了资源先决条件，加上岛上已经有一些前期旅游的开发，诸如渔家乐、酒店等服务设施。可以在岛上设置以钓鱼为主的休闲体育项目；还可以设置体验区让游客们直接参与采集贝壳、饲养鱼类等生产活动；饮食方面可提供帮助游客烹饪自己钓到的或采集到的新鲜食材的服务，让游客能够有参与的乐趣。

<sup>①</sup> 王茂军、栾维新等：《大连市滨海休闲渔业的发展设想》，《地域研究与开发》2003年第2期



灵山岛的近海养殖（作者摄于 2011-6-24）

（3）军事旅游业。灵山岛是我国除了宝岛台湾和海南岛的全国第三高海岛，本身就具有较高的国防地位，岛上有驻军。可以利用这一资源在各方的协调下，积极开展军事旅游。近些年，国家的海洋领土问题、海岛争端问题都上升成为认为关注的焦点，在这样的大背景下，灵山岛可以设立相关的展馆，以教育性的视角向人们普及海洋领土问题、国家海防、海军建设等相关知识。这种寓教于乐的方式对于青少年群体是一个极好的学习方式。另外海岛的特殊地理环境可以用来开发海陆结合的真人野战游戏场，给喜欢军事旅游的游客们提供亲身体验的机会。

（4）渔业产品品牌运营。灵山岛上的村民世代代都是以捕鱼为生，现在除了出海捕鱼以外也有海产养殖业。通常都是销往青岛市区再分销其他各地，经济效益并不是十分乐观。因为灵山岛本身就是一个品牌，可以由政府牵头，在岛上设立一个专门的公司，注册灵山岛的品牌，所有岛上村民捕获和养殖的鱼，统一的以灵山岛的品牌鱼销售，依托灵山岛旅游业的发展，打响灵山岛的名气的同时，增加灵山岛渔业产品的品牌价值，增加经济效益，也有形成青岛的一样特色食品。

（二）青岛地区曾经在塔埠头、金家口、女姑口、沧口、沙子口、青岛口等口岸建立了七座天后宫。现存较好的是青岛天后宫、即墨金口天后宫。天后宫的庙址本身作为青岛海洋物质文化资源存在。而青岛的广为普及的妈祖信仰又作为海洋信仰文化资源存在，因为天后宫香火的旺盛而形成的天后宫庙会又作为海洋节庆文化资源存在。这些资源有不同又有共通之处，如果在资源开发的过程中，能够整合协作，不仅把天后宫作为一个文物遗迹保护起来，要深入挖掘妈祖信仰

这个海洋文化资源，以信仰为依托，把天后宫庙会这一传统文化节庆做好做大。让关注妈祖信仰的人也能参与到青岛的天后宫庙会这一节庆会展活动中来，从而更加了解认识青岛。也让通过关注庙会节庆的游客们，通过这一节庆的文化底蕴来了解妈祖信仰这一在华人中最普及的海洋信仰。海洋文化得以推广，节庆会展业也能得以扩大，青岛的名声得以树立。

（三）青岛沿海一线大大小小的灯塔也不在少数，但在缺乏开发利用，例如团岛灯塔又称游内山灯塔，德占时期所建，现为国家级重点文物保护单位，但是就是这样一个地方在网上地图或 GPS 导航系统里无法查到具体位置。又例如同样作为国家级重点文物保护单位的小青岛灯塔，位于青岛湾小青岛公园内，既能观蔚蓝大海，又能赏特色古城，既能观栈桥古迹，又能赏军博胜景。小青岛面积不大，仅 0.024 平方米，现在岛上的建筑除了小青岛灯塔就仅有一间咖啡厅。“琴屿飘灯”虽为青岛一大胜景，但灯塔作为海洋文化资源在利用上还是有些差强人意。试想，如果能在小青岛边上，仿造一座灯塔模样的建筑，开发作为博物馆介绍灯塔文化；也可在顶层以灯塔文化为主题，设立主题旋转餐厅，既能感受灯塔文化，又能享受小青岛四周的美景。

第四，凝聚人才，提高素质。任何产业的发展，关键核心在于专业技术人才。只有有计划的培育和引进专业的文化人才，才能给青岛的海洋文化产业的发展予以强有力的支撑。这里的专业人才除了高层次的技术性人才以外，走在文化产业工作第一线的人才素质也急需提高。文化产业属服务行业，服务行业很多情况下是人与人的接触，现在不仅是青岛在国内也是普遍存在服务人员的素质有待提高的现状。所以，青岛在海洋文化资源的开发利用中，既要通过依托中国海洋大学等驻青高校，培育高层次的海洋文化产业人才，也要对产业中直接服务于顾客的人员进行定期培训，提高从业素质。只有人才得以凝聚，才能推动海洋文化产业的创新发展。

中国海洋大学在 2004 年设立了文化产业管理专业开始招生，到今年已经培育出 5 届毕业生，约合 200 人。但因为青岛现在文化产业人才的培育与利用上没有形成紧密的链条，造成了高校相关专业毕业生毕业就业不好，文化产业用人单位又急缺专业型人才。这就给要求在人才的培育引进上要形成一个产、学联合的模式，相关企业持续保持跟高校相关院系合作，共同培养专业人才，毕业后提供

岗位，这样既保证了学生的就业，又可以让产业有人可用。

青岛在 20 世纪 30 年代，随着一大批文学大家来青，使得当时青岛的文学氛围达到了历史的高潮。这也体现了专业人才对于相关文化发展推广的重要性。青岛的海洋文化资源丰富，应该要重视相关人才，加强海洋文学的创作，这样既能侧面有助于激活涉海出版行业，更重要的是能够保障海洋文化艺术的传承。青岛的动漫产业园、创意一百产业园等相关文化产业机构有一定企业基础，如果能加强相关人才的培养和引进，通过海洋摄影、海洋绘画、海洋动漫、海洋影视作品等来壮大青岛的海洋艺术。

第五，树立品牌，塑造形象。青岛作为品牌之都，拥有海尔、海信、青啤、双星等众多知名品牌企业，品牌效应在第二产业中已经起到了很好的作用。那么在青岛的海洋文化产业发展中，就应该学习这一模式，打造具有竞争力的海洋文化产业品牌。在海洋文化产业的经营和管理上实现品牌化，全方位的开发，建立品牌化海洋文化产业链，依靠品牌效应给一般海洋文化产品增值，塑造青岛的海洋文化名城的城市形象。例如青岛虽然现在已经开发出了类似大型实景演出《蓝色畅想》这样的极具海洋特色的文化产品，但是还未能形成较高知名度的品牌，宣传不够，还未达到预计的效果。建议可以依托青岛现已有的第二产业的相关知名品牌，把新开发新起步的文化产业与这些知名品牌相结合，利用其本身的品牌优势，来辅助新兴文化产业品牌的树立。

第六，改革体制，拓宽渠道。在过去青岛的海洋文化产业发展过程中，起主导作用的还是政府，所以想要产业更适应现代化市场经济的市场，就要转变政府职能，深化海洋文化产业的体制改革。政府可以通过完善文化立法，给海洋文化产业的发展提供一个公平、有序、健康的文化市场和文化环境。政府不再是亲力亲为，而是通过文化政策的出台，来充分发挥引导和规范作用。在文化体制改革中，要注意加大其深度、力度、广度。切记要遵循市场机制的作用，才能保证海洋文化资源的高效利用，海洋文化产业的强力发展。

### 3.3 小结

通过对青岛海洋文化资源的梳理，以及青岛海洋文化资源利用与保护现状的调查分析，看到成果的同时，也发现了不少问题。针对这些问题，政府应当了解资源开发保护的理论和结合青岛的实际情况，借鉴先进经验，探索青岛海洋文

化资源的利用与保护的合理路径。

## 结语

本文从海洋物质文化资源和非物质文化遗产两个大类梳理出了青岛的海洋文化资源的基本脉络，其中有些是已经被熟知的文化资源，也有一些是作者通过挖掘史料、实地调研等途径而新发现的。通过研究、调查发现青岛目前对于海洋文化资源的保护和利用现状，提出其中存在的问题，并提出了自己的构想。

青岛拥有丰富多彩的海洋文化资源，但挖掘不够。虽然青岛作为一个现代化的城市被世人所熟知是 1891 年德占建置，但是青岛地区的海洋文化的历史却并不短，所蕴藏的海洋文化资源也是涉及到各方各面，种类繁多，数量丰富。渔盐之利、徐福东渡、板桥市舶司、卫所设置，古港码头、海商，等等，给青岛积淀了深厚的海洋文化底蕴。此外，民间信仰、庙会节庆、传统民居、饮食文化等方面，也形成了自己独特的海洋文化特色，现代的公共设施、生产生活地以及现代海洋节庆等，既是海洋资源的一种挖掘，也是新的海洋资源的一种创造。青岛海洋文化资源的保护和利用的前提就是要把资源挖掘出来。海洋文化资源的丰富就势必要要求研究者能够更加细致的去发现去挖掘，青岛目前关于这方面的研究虽有涉及，但还远远不够。还有很多的海洋文化资源有待于挖掘。

青岛海洋文化资源的保护工作亟待提升。当前青岛海洋文化资源在保护上存在意识淡薄，体制不完善，宣传力度不够，专业人才缺乏，缺乏沟通与合作等问题。因此，需要做进一步深入考察和研究，找出解决问题的办法。要以政府为龙头，带动全社会树立保护海洋文化资源的意识，加大社会宣传和保护资金的投入，完善保护法规，吸纳人才，建立一整套科学的保护机制，这样才能从根本上解决文化资源的保护问题。

凸显青岛特色是开发利用的重点。在开发利用的过程中，不能仅仅停留在理论层面，也不能盲目的去学其他地方成功的案例，最重要的就是要找准特色，体现出青岛的独有性，这样才能提高优势竞争力。当前青岛的海洋文化资源开发中的主要问题之一是与其他地区存在诸多的“同质化”，如海洋文化资源与旅游也的高度结合。但在海洋文化创意这一内容产业的开发利用方面还非常薄弱。今后青岛海洋文化资源的利用要在继续深度开发海洋文化旅游的同时，还应该充分利

用本土的海洋文化资源，大力发展海洋文化创意产业，凸显自身特色，这样方能提高青岛海洋文化产业在全国乃至世界的竞争力。

青岛海洋文化资源的保护与利用不是个体分离的关系，而是相互促进的关系。把握好了度，保护就会成为最好的开发，开发也会成为最好的保护。解决了这个问题，青岛海洋文化资源的保护与利用工作才能科学有序地发展，“现代海洋文化名城”的建设也将会持续、科学地进行。

## 参考文献

- [1]曲金良. 发展海洋事业与加强海洋文化研究. 青岛海洋大学学报》(社科版), 1997(2), 转  
载于 1997 年 12 月 10 日《中国海洋石油报》
- [2]张胜冰. 文化资源与文化产业. 长沙: 湖南文艺出版社, 2008
- [3]袁荣叟. 胶澳志. 青岛: 青岛出版社, 2011. 124
- [4]马泽. 青岛事典. 青岛: 青岛出版社, 2006.4. 515
- [5]青岛市旅游局. 青岛旅游. 北京: 中国旅游出版社, 2010.2. . 146~152
- [6]作者根据青岛市志办公室、青岛市文物局编. 青岛文物志. 北京: 中国出版  
社, 2004.12. 14~74 整理
- [7]袁荣叟. 胶澳志. 青岛: 青岛出版社, 2011. 126
- [8]马泽. 青岛事典. 青岛: 青岛出版社, 2006.4. 247
- [9]《青岛百科全书》编纂委员会青岛百科全书. 北京: 中国大百科全书出版社, 1999.8. 235
- [10]作者根据《青岛百科全书》编纂委员会青岛百科全书. 北京: 中国大百科全书出版社,  
1999.8 整理
- [11]青岛新闻网 2007 年 4 月 19 日
- [12]贾臻. 走进即墨北阡贝丘遗址. 青岛日报. 2007.6.11. 第 5 版特别关注
- [13]山东大学历史文化学院考古系、青岛市文物保护考古研究所、即墨市博物馆. 山东即墨  
市北阡遗址 2007 年发掘简报. 考古. 2011.11
- [14]袁靖. 关于中国大陆沿海地区贝丘遗址研究的几个问题. 考古. 1995.12
- [15]郭泮溪. 帆都记忆: 青岛六千年海洋文明简史. 北京: 中国社会科学出版社, 2009.12. 11
- [16]司马迁. 史记·秦始皇本纪. 中华书局 1959. 242~247
- [17]司马迁. 史记·秦始皇本纪. 中华书局 1959. 249
- [18]司马迁. 史记·秦始皇本纪. 中华书局 1959. 263
- [19]中国国际徐福文化交流协会编. 徐福志. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2007. 45
- [20]乾隆本《胶州志》卷一. 35
- [21]乾隆本《胶州志》卷一. 35
- [22]乾隆本《胶州志》卷一. 36
- [23]周必大. 文忠集. 卷一. 63
- [24]安作璋. 山东通史-宋金元卷. 北京: 人民出版社, 2009.12. 251
- [25]重刊万历莱州府志. 卷三. 2

- [26]重刊万历莱州府志. 卷三. 2
- [27]即墨市志办公室. 清乾隆即墨县志. 卷四. 56
- [28]罗清辉. 金口港兴衰历史探: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学硕, 2009.10. 18
- [29]即墨市志办公室. 清乾隆即墨县志. 卷五. 68
- [30]笔者根据李明. 中山路-一条街道和一座城市的历史. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2009.1. 72~73 整理
- [31]任万里. 《海庙祀典考》, 雍正版《山东通志》卷 35 之 15, 转引自王赛时. 山东海疆文化研究. 济南: 齐鲁书社, 2006.11. 76~77
- [32]姜锋. 青岛城市民俗. 济南: 济南出版社, 2009.5. 169
- [33]王赛时. 山东海疆文化研究. 济南: 齐鲁书社, 2006.11. 83
- [34]周至元. 嶗山志. 济南: 齐鲁书社, 1993.12. 104
- [35]姜锋. 青岛城市民俗. 济南: 济南出版社, 2009.5. 62
- [36]谢定源. 中国饮食文化. 杭州: 浙江大学出版社, 2008.11. 3 页
- [37]重刊万历莱州府志. 卷三. 55
- [38]鲍运昌、李国增. 青岛民俗. 青岛: 青岛出版社, 1997.6. 13
- [39]鲍运昌、李国增. 青岛民俗. 青岛: 青岛出版社, 1997.6. 17
- [40]赵红瑾. 中国名菜的故事. 北京: 华夏出版社, 2008.12. 19
- [41]王赛时. 山东海疆文化研究. 济南: 齐鲁书社, 2006.11. 390~423
- [42]王伟. 青岛文化史话. 青岛: 青岛出版社, 2008.5. 108
- [43]青岛旅游信息网: <http://www.qdta.cn/xxw/jqInfo.asp?id=842>
- [44]青岛市史志办公室编. 青岛市志·旅游志. 北京: 新华出版社, 1999. 11. 368~376
- [45]王茂军、栾维新等. 大连市滨海休闲渔业的发展设想. 地域研究与开发. 2003.2

附件：青岛主要海洋文化资源元素

青岛的海洋物质文化资源	自然风光	公园设施	会展场馆	文物遗迹	宗教信仰场所	现代生产生活地	海岛
	海湾；潮汐；海岛。	鲁迅公园 海水浴场	海军博物馆 青岛海底世界 极地海洋世界 奥帆中心	北阡遗址 南阡遗址 东演堤遗址 琅琊台 金口天后宫 天后宫 雄崖所 天井山龙王庙 栈桥回澜阁 团岛灯塔 小青岛灯塔 水族馆	青岛天后宫； 金口天后宫	青岛港	田横岛 长门岩岛 潮连岛 小公岛 大公岛 麦岛 琴岛 团岛 黄岛 竹岔岛 中连岛 唐岛 灵山岛
青岛的海洋非物质文化遗产	海洋历史文化资源		海洋民俗文化资源		海洋文学资源	现代节庆文化资源	
	即墨贝丘遗址 琅琊 板桥镇 明清卫所 金口港 中山路		民间信仰	海神 妈祖 龙王	海洋民间传说 海派诗歌	中国青岛海洋节 中国·青岛凤凰岛（金沙滩）文化旅游节 青岛国际沙滩文化节 中国国际航海节 国际航海博览会 中国海洋科技博览会 中国青岛钓鱼节 全国大学生首届海洋文化创意设计大赛	
			庙会节庆	天后宫庙会 周戈庄上网节 海王庙庙会 小龙山庙会			
			传统民居	海草房			
饮食文化			海鲜产品 鱼水饺 咸鱼、虾酱 海水豆腐				

## 致 谢

三年的研究生生活转瞬即逝，“海纳百川，取则行远”，三年的时光我收获了很多，有我敬爱的老师们，我亲爱的师兄师姐师弟师妹们，我同甘共苦的同学们，还有给予我无限知识和欢乐的中国海洋大学。时光虽荏苒而过，记忆却经久长存。从我入学开始到毕业论文的选题定稿，有太多感谢的话要说，在此一一致谢。

首先要感谢的是我的导师赵成国老师。从我入学以来，导师就以严谨的态度对待学术问题，毕业论文从开题到定稿更是包含了老师的心血，老师并没有嫌弃我资质愚钝，一次次的悉心修改提出宝贵意见，不厌其烦的指导，只为能让我的论文更加完美。也正是老师自身对于学术的严谨态度，让我一次次在遇到困难的时候能够再次充满正能量的站起来继续研究之路。除了在学业上，老师在生活上给了我无微不至的关怀，每当遇到低谷时，老师总能耐心的开导我，让我能够及时的找回对的方向，继续前进。

另外要感谢的是我们历史地理学硕士点的曲金良老师、修斌老师、蔡勤禹老师、杨秀英老师、闵锐武老师、陈杰老师、马树华老师，感谢各位老师在三年的学习中给予的关心指导，从各位老师那里学到的知识和治学态度让我受益匪浅。

还有要感谢我的同门师兄张光宇、师姐王雅洁、崔现我，以及我的室友王惠、邵健楠，还有我的工作伙伴我们的班长董健，还有 2010 级历史地理学所有的同学们，谢谢大家让我度过了如此美好的三年时光。

最后要感谢给了我这么好的学习机会的中国海洋大学，校训说“海纳百川，取则行远”。海大良好的学风让我在其中深受陶冶，获益良多，让我为是一名海大人而感到骄傲和自豪。

## 个人简历

1988年8月5日出生于湖北省宜昌市秭归县。

2006年9月考入潍坊学院历史文化与旅游学院历史学专业，2010年7月本科毕业并获得历史学学士学位。

2010年9月考入中国海洋大学文学与新闻传播学院历史地理学专业，攻读硕士学位至今。

## 发表的学术论文

[1]王赞，屈原故里秭归文化资源发展浅探，佳木斯教育学院学报，2012.4