

学位论文独创性声明

本人郑重声明：所提交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作和取得的研究成果。本论文中除引文外，所有实验、数据和有关材料均是真实的。本论文中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或其它机构已经发表或撰写过的研究成果。其他同志对本研究所做的贡献均已在论文中作了声明并表示了谢意。

学位论文作者签名：陈盼 日期：2016.5.13

学位论文使用授权声明

研究生在校攻读学位期间论文工作的知识产权单位属南京师范大学。学校有权保存本学位论文的电子和纸质文档，可以借阅或上网公布本学位论文的部分或全部内容，可以采用影印、复印等手段保存、汇编本学位论文。学校可以向国家有关机关或机构送交论文的电子和纸质文档，允许论文被查阅和借阅。（保密论文在解密后遵守此规定）

保密论文注释：本学位论文属于保密论文，密级：公开 保密期限为_____年。

学位论文作者签名：陈盼 指导教师签名：白莉
日期：2016.5.13 日期：2016.5.13



摘 要

本文主要以经济民俗学视角对南京天妃宫进行分析研究,并主要运用功能主义理论进行阐释,大致分成六个部分。第一部分是绪论,主要对本文的选题理由与意义、研究方法 with 理论、相关文献综述等方面的阐述说明;第二部分是对南京天妃宫历史的追溯与现状的介绍,以文献还原了永乐五年(1407年)敕建的“龙江天妃宫”的图景,同时介绍了2005年复建完工后南京天妃宫的基本情况,包括格局、管理、庙会等方面;第三部分主要是对复建南京天妃宫的政治、经济、文化背景的分析;第四部分是探讨南京天妃宫对下关经济的影响,首先对下关的行政区划、经济特点进行梳理,然后从下关的闽商入手,分析闽商与下关经济的关系,最后,探讨南京天妃宫在闽商与下关经济之间发挥的纽带作用;第五部分是对南京天妃宫当代经济功能的论述,主要从促进功能、维系功能、规范功能三方面来综合看待南京天妃宫;第六部分是围绕国家“一带一路”重大战略展开,对南京天妃宫与海上丝绸之路的渊源回顾,借鉴其他区域妈祖宫庙发展经验,加强南京天妃宫的内部完善,扩大对外交流,以21世纪海上丝绸之路为依托,实现文化与经济的全方位交流。

关键词: 经济民俗学, 南京天妃宫, 闽商, 经济功能, “一带一路”

Abstract

This paper mainly studies and analyses from the angle of economic folklore of Tianfei Palace in Nanjing and mainly uses the functionalist theory to explain. It is roughly divided into six parts. The first part is the introduction, which describes the reasons and significances of the selected topics, the research methods and theories, literature reviews, and other aspects. The second part is the introductions to the history and current situation of Tianfei Palace in Nanjing. With the literature reviews, this paper describes the picture of the Longjiang Tianfei Palace in the 5th year of the reign of Yongle (1407). At the same time, the introductions to the basic situations of Tianfei Palace in Nanjing after the rehabilitation in 2005 are also made in the second part., which includes the pattern, management, temple and other aspects. The third part is the analysis of economic and cultural background of the rehabilitations for the Palace. The fourth part is to explore the influences that the palace has in the economy of Xiaguan. Firstly, sort out the administrative divisions and economic characteristics, and then from the Fujian business, analyze the relationships between Fujian and the economy of Xiaguan. Finally, explore the link roles the palace plays in the relationships between Fujian and the economy of Xiaguan. The fifth part is descriptions about contemporary economic function of the palace, mainly from the three aspects of promoting function, maintaining function, regulating function to view the Nanjing palace. The sixth part is based on the strategy of One Belt One Road, which reviews the relations of the palace and the maritime Silk Road. Drawing lessons from Mazu Temple's development experience of other regions, we should strengthen the internal perfections of the Palace, increase exchanges with foreign countries, and realize the all-round exchanges of culture and economy based on the 21st Marine Silk Road.

Key words: Economic Folklore, Nanjing Tianfei Palace, Fujian merchants, Economic Function, The Belt and Road Initiative.

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
绪 论.....	1
一、选题理由与意义.....	1
二、相关研究综述.....	2
三、研究方法与理论.....	7
四、相关概念界定.....	8
第一章 龙江天妃宫与南京天妃宫.....	9
一、龙江天妃宫.....	9
二、南京天妃宫.....	11
（一）南京天妃宫格局.....	11
（二）天妃宫正殿.....	12
（三）御制弘仁普济天妃宫之碑.....	13
（四）南京天妃宫管理组织.....	13
（五）南京妈祖庙会.....	14
第二章 南京天妃宫复建.....	16
一、政治背景：两岸关系缓和.....	16
二、经济背景：地区经济发展需要.....	17
三、文化背景：共同的妈祖文化.....	18
四、南京天妃宫复建意义.....	18
第三章 南京天妃宫与下关经济的发展.....	20
一、下关基本概况.....	20
二、闽商与下关经济.....	22
三、南京天妃宫对下关经济的纽带作用.....	24
第四章 南京天妃宫的当代经济功能.....	25
一、促进功能.....	25
（一）宫庙内的经济流动.....	25
（二）促进服务产业的兴起.....	26
（三）促进下关旅游的发展.....	27
二、维系功能.....	27
（一）闽商之间的合作.....	27
（二）政商之间的双赢.....	29

三、规范功能.....	29
(一) 闽商内化妈祖信仰.....	29
(二) 规范作用益于市场经济.....	31
第五章 南京天妃宫与“一带一路”发展机遇.....	33
一、“一带一路”政策的推出.....	33
二、南京天妃宫与海上丝绸之路.....	33
三、“一带一路”发展机遇下的南京天妃宫.....	34
(一) 整合南京天妃宫发展.....	34
(二) 加强对外交流.....	35
结 语.....	37
参考文献.....	38
后 记.....	40

绪 论

妈祖是中国最有影响力的航海保护神，妈祖信仰从湄洲岛传播到世界上 20 多个国家和地区，据统计，全球现有妈祖宫庙 5000 多座，妈祖的追随者有 2 亿多人，妈祖信仰可以说是中国影响范围最广的民间信仰。2009 年 9 月 30 日，联合国教科文组织审议通过关于“妈祖信俗”列入世界人类非物质文化遗产名录的决议。妈祖信俗成为我国首个信俗类世界遗产，标志着妈祖文化正式成为全人类的共同文化遗产，对于传承与保护妈祖文化，扩大其传播与影响起到了积极的推动作用。

一、选题理由与意义

（一）选题理由

宫庙是信仰的载体，信众是传播信仰的力量。“有海水的地方就有华人，有华人的地方就有妈祖庙”，恰如其分地形容了妈祖信仰的传播与影响。妈祖信众之多、宫庙遍布全球，都是妈祖信仰得到广泛传播的结果。

明朝时期妈祖文化的对外传播，郑和下西洋这一我国航海史上的重大事件发挥了巨大作用。郑和下西洋发生在明永乐至宣德年间，是由明代官方主导的最大规模的海上外交活动，同时更是人类史上最早的航海壮举，展示了我国古代的航海实力、经济实力，宣扬了国威，促进经济、文化交流，延长拓宽了海上丝绸之路，促进了妈祖文化在海外的广泛传播。

郑和第一次下西洋归来，上奏明成祖，因得到妈祖娘娘庇佑，才能平安顺利返回。明成祖感念妈祖的功德，于是下令在龙江关建造天妃宫，因地理位置的缘故，史称“龙江天妃宫”。其见证了历史的发展，朝代的变迁，在战争动荡中屡遭毁坏，最终只留住了由明成祖亲题的“御制弘仁普济天妃宫之碑”。现在位于狮子山麓、建宁路上的天妃宫是 2004 年开始复建 2005 年 4 月底完工的，并于 5 月 1 日正式对公众开放，这一天刚好是农历三月二十三，妈祖诞辰日，来自福建、台湾的商人在南京天妃宫内进行了祭拜仪式。第二年的农历三月二十三天妃宫筹备了妈祖庙会，在 2007 年南京妈祖庙会入选第一批江苏省非物质文化遗产名录，到 2015 年为止已成功举办了十届。

南京天妃宫是南京妈祖文化的标志性建筑物，也是郑和下西洋重要历史遗迹之一，其复建正是借郑和下西洋 600 周年的契机而被提出并通过、实施的。南京天妃宫的复建具有一种妈祖文化在南京复兴的象征的涵义，在南京这座很有包容性的城市里，传统文化的复兴构建，妈祖文化也占据了一方天地。妈祖文化在南京的复兴、对区域的影响以及其在未来的发展都是值得深入、细致探讨的课题。

（二）选题意义

本文试图以经济民俗学的视角研究分析南京天妃宫及其代表的妈祖文化，以及探讨妈祖信仰对闽商这一部分信众群体的影响，因其商人的身份，信仰的影响通过人作用到经济层面。

在理论上，本文对于南京地域的妈祖文化进行一个相对系统的呈现，为后期的深入研究提供基础性的资料，不仅丰富妈祖文化的区域性研究，而且将推进妈祖文化研究的进一步发展，加强对妈祖文化现实意义的重视与研究。

而在实践上，通过对南京天妃宫的分析研究，发现其发展过程中的问题，从其他发展势头良好的妈祖宫庙借鉴经验，结合南京当地的实际情况，提出一些能够更好地促进南京天妃宫发展的措施，使其完善内部管理，对外加强交流，进一步弘扬妈祖文化，同时也提升南京天妃宫在当代的地位与影响力。

二、相关研究综述

本文拟用经济民俗学的视角对南京天妃宫进行分析，相关研究综述主要是从经济民俗学的研究综述和妈祖研究综述两方面展开，了解研究的大致方向与主要内容，为本文的撰写打下坚实的基础。

（一）经济民俗学的研究综述

民俗学在发展过程中，一直以来对于经济这一块都有所忽略，但也不是完全没有学者关注，也正是这几位学者的关注研究，为经济民俗学的构建与发展奠定了基础。

上个世纪 80 年代，乌丙安在其《中国民俗学》（1985）书中列出了“经济的民俗”大类，并且将其分为“物质生产的民俗”，“交易和运输的民俗”，“消费生活民俗传承之一——服饰习俗”，“消费生活民俗传承之二——饮食习俗”，“消费生活民俗传承之三——居住习俗”五章来叙述，实际上是对“经济的民俗”的内容进行了界定与梳理，为中国经济民俗学的发展起到了很好的开头作用。

钟敬文在《民俗文化学发凡》（1992）中提出“经济民俗文化学”的概念，认为“经济民俗文化学”研究的是“着眼于中、下层社会的生产、经营、分配、消费等活动所表现的风习”^①，与乌丙安对“经济的民俗”的研究内容的观点基本相似。但“经济民俗文化学”是在其论述建立民俗文化学的结构体系时，作为民俗文化学下“特殊民俗文化学”的具体一个门类简单列举说明，并没有进行展开论述。

一直以来，都有学者对生产、经营、分配、消费活动中的习俗进行研究，但

^① 钟敬文. 民俗文化学发凡[J]. 北京师范大学学报(哲学社会科学版), 1992.5:7.

并没有对这些习俗所属的经济民俗学进行系统性、学科性的研究。

2000年,何学威出版了《经济民俗学》一书,这是一部具有概论性质的论著,相对完整地介绍了众多经济民俗文化现象。此书中引用了钟敬文先生的“经济民俗学文化学”概念,而作者本人也对经济民俗学的研究内容作了更详细的表述,他认为,经济民俗学是“以民俗文化和市场经济的关系为研究对象”,“是研究人民经济生活中的民俗文化因素;研究这些因素对经济的影响、作用、一般规律及其应用”^①。何学威也提到“这门学科对当前社会经济生活中的民俗文化因素特别敏感,只要我们认真考察,坚持理论联系实际,就可以逐渐形成自己的体系和方法论”^②,从侧面指出在经济民俗学的研究过程中还未解决的主要问题。

田兆元(2014)在回顾了有关经济民俗学的研究的基础上,提出当前经济民俗学发展中存在的问题是“基本的理论模式尚未建立起来,更没有建立系统的经济民俗学研究的方法论”^③,与何学威认识到的问题基本一致。他对经济民俗学的研究对象也进行了界定,他认为“经济民俗学有两个明确的研究对象,一是揭示经济活动中的民俗行为及其规律,即研究经济民俗;二是研究民俗经济的发展及其规律,即研究民俗经济”^④。同时还提出经济民俗学的基本立足点是“超越一般经济需求的视角来研究民俗经济,将经济置于特定的民俗文化视域下,作为经济的推进器加以研究”^⑤。

当前来说,经济民俗学的研究仍处于初步阶段,但经过学者们的努力,经济民俗学的研究对象、研究内容进一步厘清。本文以经济民俗学的观察视角,主要是将眼光放在民俗对经济的影响上。

(二) 妈祖相关研究

南京天妃宫是南京妈祖文化的载体与象征,研究南京天妃宫,需要对有关妈祖的研究进行深入透彻的了解。

妈祖,是源自福建莆田湄洲岛上的一位民间神祇,起初她只是湄洲岛上的保护神,后来从小岛逐渐传播出去,又由民间走向官方,甚至还受到统治者的褒封,据统计,宋、元、明、清四个朝代对妈祖至少有过36次褒封。尤其是有了官方的认可和支持之后,妈祖信众不断壮大,妈祖信仰也得到快速传播,随着信众的脚步走向了世界,信众建造的妈祖庙宇也遍布海内外。

有关妈祖的研究,早在上世纪二十年代,就有顾颉刚、容肇祖两位在《民俗》杂志上发表相关研究论文。

^① 何学威.经济民俗学[M].北京:中国建材工业出版社,2000:13.

^② 同上,第14页。

^③ 田兆元.经济民俗学:探索认同性经济的轨迹——兼论非遗生产性保护的本质属性[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2014.2:90.

^④ 同上,第92页。

^⑤ 同上,第94页。

改革开放后，学术和文化复苏，学者从妈祖文献资料的搜集入手，整理出版了一些资料汇编和论文集，可以说为妈祖文化的深入研究奠定了坚实的基础。如日本籍华人学者李献璋编《妈祖文献资料汇编》（1979）、朱天顺编《妈祖研究论文集》（1989）、蒋维钺编《妈祖文献资料》（1990）、林文豪编《海内外学人论妈祖》（1992）等等。

在妈祖文献资料不断扩充的基础上，加之海内外学术交流频繁、研究方法的改进与完善、以及各学科之间的交叉互动，促使妈祖文化的研究范围不断扩展、解读分析更具深度、更加多元。对妈祖的研究主要集中在以下几个方面。

1、以妈祖文献史料为基础溯源研究

前期妈祖史料搜集为妈祖文献的分析研究奠定了良好基础。历史上关于妈祖的文献记载数量众多，除了像文集笔记、族谱经卷这样的私家文献，因妈祖信仰得到官方认可，并有统治者对妈祖进行褒封、为其修建宫庙，所以在正史、方志、政典等官方文献中，有关妈祖的资料也是有一席之地的。依据这些文献的记载，学者们整理分析、理出脉络，对妈祖形象的描绘更生动更深刻，将妈祖信仰的源流清晰化。

关于妈祖身世的研究。朱天顺在《妈祖信仰的起源及其在宋代的传播》（1986）一文就对此进行了分析。学者们一般对妈祖生于宋建隆元年（960年）之说没有异议，但在妈祖出生地、身份的问题上，还存在不同意见。朱天顺以南宋的记载为主要依据，认为妈祖是在北宋初出生于莆田湄洲岛上的一位比较高明的巫女，姓林但名不详。而“默”、“默娘”之名以及都巡检之女的身份是元代中叶之后附加于她的。

对妈祖的褒奖的研究。妈祖信仰从民间走向官方，甚至当朝的统治者都对妈祖的功德加以弘扬，对她进行褒封、为她敕建庙宇等。杨永占（1994）依据清代档案及文献记载对妈祖的敕封、祭祀规格与仪式进行了回顾。刘福铸（2005）以宋代相关文献为基础考证妈祖志书中记载的早期褒封，着重考证了“顺济”赐额、“灵惠”封号，另外查证了其余七次存有实据的封号。蒋维钺（2006）则对历代敕建的妈祖庙进行了考证，梳理出元、明、清三朝共11座敕建的庙宇。

区域性妈祖信仰的研究。妈祖信仰传播基本以江河湖海为路径，妈祖宫庙也多建在水运发达的区域，宫庙是信仰的载体。王元林，邓敏锐的《明清时期海南岛的妈祖信仰》（2004），陶道强的《南神北上的境遇——论明清时期山东的妈祖信仰》、朴现圭的《高丽时代妈祖接触考》（2009）等文章均是在妈祖文献史料基础上对区域妈祖信仰的传入、发展等方面的考察和论述。

2、比较视角下的妈祖研究

比较是研究中经常会用到的方法。透过比较，从异同点中更全面地认识研究

对象。研究者们大多把眼光放到与妈祖同为海神、或同为女神的神祇上进行比较。

与中国古代海神、水神、河神的比较。谢重光（1990）将妈祖与中国古代其他一些影响较大的河神、海神作比较，通过比较探析了妈祖被历史选中充当保护神、并成为全国性航海神的原因。曾美香（2007）将妈祖与同样源自于福建莆田的女性水神——钱妃作比较，认为她们一位是“放眼世界的海洋水神”，一位是“内向平和的农业水神”，共同创造丰富着中华文化。

与观音的比较。观音原是外来菩萨，初传至中国是以男神形象存在，后经本土化世俗化，变成了保佑平安、主宰生育等方面的女神形象，同时观音有诸多化身一说，也被赋予了海神的神格。可以说，观音与妈祖是有着很多相似之处的。程俊（2005）从起源、演变、发展对观音与妈祖进行了比较，曾婷（2011）则从来历与形象、神职与功能、对后世的影响三部分对观音与妈祖进行了比较。

与西方海神的比较。程俊在其《观音与妈祖——浙闽台海洋宗教信仰之比较》（2005）文章中除了将观音与妈祖比较，同时还还将观音、妈祖作为中国海洋文化的代表，与西方海神——波塞冬进行了比较，认为波塞冬“反映了西方海洋文化的冒险、征服、掠夺、霸权的特征”，而妈祖、观音体现了“和平、安详、平等、共存的文化精神”，反映出中国海洋文化特色。林超群（2013）借助于妈祖与西方海神波塞冬的比较，探讨两种不同社会的人海关系。提出可利用对海神的敬畏推动海洋事业的发展，尤其是在资源与环境保护上。学者将西方海神波塞冬拿来作比较大多是体现了中西方文化上的差异。

除了与西方的海神波塞冬的比较，还有学者对妈祖与圣母玛利亚进行了比较。妈祖与圣母玛利亚同为女神，有着“慈母”的形象，德国的普塔克的《海神妈祖与圣母玛利亚之比较》（2013）一文对近代初期（约1400~1700年）的妈祖信仰与圣母玛利亚信仰进行比较，从仪式，Stella Maris（海洋之星）和“妈祖的红灯”标志，同为女神角色，均与地理发现时期有关等方面分析了两者的相同点，从宣教方式论述了不同点。

与不同神灵之间的比较，有助于加深对妈祖的起源、发展等方面的认识，同时也能认识到妈祖文化是在中华文化的土壤中孕育而出，受中华文化的滋养而成为中华文化的重要组成部分。

3、妈祖文化的保护与开发研究

妈祖文化的保护、传承、开发等方面的研究可以说是近几年来妈祖研究的热门方向。对妈祖文化资源进行挖掘与整理，可以说是研究妈祖文化保护的第一步。学者们有的从非遗的视角对妈祖文化中诸多非遗元素进行了梳理，有的则是针对某一方面，比如妈祖祭典仪式、民俗体育活动等进行研究。

李红伟（2013）等人从口头传说、表演艺术、传统风俗、民间工艺四个方面

对莆田的妈祖文化中的非物质文化遗产要素进行梳理介绍, 强调要增强非遗保护意识。

陈耀泷(2014)对湛江市文章湾村“年例”妈祖祭祀仪式、以及仪式过程中的音乐研究分析, 当地的“年例”祭祀妈祖时间是在正月十九, 与多数地区祭祀妈祖的时间不太一样, 同时祭祀仪式也极具地方特色。对妈祖祭祀仪式进行相关研究的还有陈志坚的《概述湛江市妈祖的祭祀仪式》、史静的《复兴中的继承与重塑——对天津妈祖祭典仪式的考察》等文章。

对仪式过程中或者在巡游时发生的民俗体育活动也是学者们研究的重要内容。蔡朝虹(2006)对湄洲湾“摆棕轿”与“耍刀轿”舞蹈的表现内容、形式与特点进行详细描述分析, 在传承与发展的问题上, 提出首先要作出创新, 然后将其搬上舞台, 作为湄洲旅游项目固定出演, 认为加强乐舞人才的培训和理论研究是其健康繁荣发展的关键。同样是一篇研究湄洲岛“摆棕轿”与“耍刀轿”舞蹈的文章, 陈育燕(2007)在其中就保护问题提出要动静结合, 并且总结了国际保护、国家保护、民间保护、学术保护、发展保护共五种保护手段, 较为全面地为妈祖民俗舞蹈保护提出了系统性的建议。

妈祖文化的开发主要是出于妈祖文化旅游的需要, 是保护与创新相结合的形式。开发过程中出现的一些问题引发学者思考, 学者们在进行相关研究的基础上对开发提出建议。

黄秀琳、彭文字(2007)重点对妈祖文化旅游开发过程中呈现出的民俗文化商品化的倾向进行阐述并分析带来的影响, 针对这样的问题, 提出在妈祖文化旅游发展过程中, 应提倡文化自觉、注重社区参与、加强研究和从游客角度设计开发旅游产品等建议。

江金波(2007)强调了妈祖文化的世界性, 认为要置于全球眼界下看待妈祖文化旅游, 提出要整合文化资源, 提升文化品味, 策划参与性强的旅游项目, 开发内涵与特色兼具的旅游商品, 可以说是对妈祖文化旅游开发起到大方向的指引作用。蒋长春等人(2011)对妈祖文化旅游发展的建议中除了提到要整合资源, 强调区域特色, 还提出要加强区域之间合作, 打造妈祖文化品牌, 同时尊重文化生态。陈淑媛的《莆田市妈祖文化旅游产业发展瓶颈与对策分析》、《妈祖文化品牌在产业界的延伸与创新》也是对妈祖文化开发的相关研究。

综合以上有关妈祖的研究, 可以看出, 研究大多从某个区域妈祖文化入手, 从文献考察源流, 并关注在当今的发展现状, 发挥的社会功能, 以及对妈祖文化的保护与开发进行研究。妈祖文化相关研究数量较多, 研究面也较为广阔。

本文所研究的南京天妃宫是2004年7月正式动工复建并在2005年4月落成的, 其前身是明成祖1407年敕建的龙江天妃宫。历史文献中对龙江天妃宫有一

些记载，主要记载了建庙的时间、地点、原因、内部构成、庙宇的辉煌程度、官祭的规格等等，以及历史上龙江天妃宫遭毁、重建的过程。现当代对南京天妃宫的研究相对较少。

《南京天妃宫与妈祖文化（下关文史第8辑）》是对南京天妃宫的介绍性资料文本，涉及了妈祖信仰、南京妈祖信仰、南京天妃宫、南京天妃宫庙会等多方面的论述。俞明的《妈祖文化与两岸关系》（2001）一文中第二部分“妈祖信仰的地理分布”梳理了文献中关于龙江天妃宫的早期情形。南京天妃宫复建之后，编印了内部杂志《南京妈祖文化》，比较系统地介绍了南京的妈祖文化，杂志基本分为了这几大板块——妈祖新闻、妈祖论文、中华妈祖寺庙、妈祖文学、人物专题等等，主要还是以介绍为主，研究性的妈祖论文数量不多。

就南京天妃宫的历史地位以及重新得以建造而言，南京天妃宫是应当被重视的，2007年，南京妈祖庙会列入首批江苏省非物质文化遗产名录，是对南京天妃宫与庙会的认可。相对于南京天妃宫历史地位的一再被重申，更重要的是当今的发展。本研究将简单回顾南京天妃宫的历史，着重从复建背景、改善周边、功能发挥三方面展开论述，对当代南京天妃宫的重要性进行探讨，重视历史地位，延展当今影响力。

三、研究方法 with 理论

（一）研究方法

本研究主要涉及的研究方法有文献研究法、田野调查法、总结归纳法。

首先，搜集查阅相关文献，了解妈祖信仰的历史变迁，考察学者研究妈祖文化的主要方向与近年来的整体研究趋势。查阅与南京天妃宫相关的文献资料，梳理其发展变迁过程，对南京天妃宫的历史有相对完整的了解，为田野调查以及论文的撰写打下基础。

其次，在对文献了解的基础上，实地走访南京天妃宫及附近区域，对南京天妃宫内相关工作人员，信众等对象进行访谈，平时多了解关注南京天妃宫的活动信息，尤其是在三月二十三举行的南京妈祖庙会，除了庙会当天的观察访谈，还提前去现场了解观察庙会的策划布置、进展情况，获取第一手资料。

最后，将田野调查获得的资料，按照内容进行整理分类，合理筛选论文需要的材料。

（二）相关研究理论

本文主要运用功能主义理论，以及穿插运用社会交换理论、符号互动理论，对南京天妃宫复建以后发挥的经济功能进行简要分析，探讨南京天妃宫在当代的发展与作用。

1、功能主义理论。功能主义理论把社会与有机体类比，将社会看成一个有

机的整体，而构成这个整体的各部分都发挥一定的功能并且相互依存，共同维持着整体的存在；社会具有生存发展所必须的一些条件，即功能先决条件，对社会的各组成部分来说，它们的功能就是满足这些基本生存条件。

2、社会交换理论。社会交换理论认为，分析、理解人际间大多数行为之最佳方法是将行为当作一种有形或无形的商品和服务来交换。这些商品和服务既包括食品、住房等的有形之物，也包括社会认同、同情、怜悯之类的无形之物。人们的选择往往是将其能够分享的物品进行交换。而人们又是在权衡了行动过程之利弊得失并选择最有吸引力的东西之后才有所行为的。

3、符号互动理论。符号互动理论的核心观点是，人类创造与运用符号；人类通过识别他人使用的符号，运用符号进行自我认识，以及对情境进行理解并作出反应，发生人际之间的行动以及这些行动的的稳定模式与结构。换句话说，就是人们对情境的反应，人们之间的互动，对社会结构的作用，依赖表达共同意义的符号及其应用能力，社会活动是符号相互作用的过程。

四、相关概念界定

“信众”的概念。本文中涉及对信众的叙述，信众，一般指信仰某种宗教的人。本文研究的妈祖信仰属于民间信仰，而民间信仰与佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教五大教不一样的是，其缺乏完善的体系，没有相应的信众认可标准。而民间信仰中，还涉及到香客群体，是指去寺庙烧香的人。本文所提到的信众是指，凡是来南京天妃宫烧香祭拜的都属于妈祖信众的范畴之内。

第一章 龙江天妃宫与南京天妃宫

历史上的南京天妃宫建于明永乐五年（1407年），曾屡次遭毁重建，最终还是毁于战火之中，仅留存一块“御制弘仁普济天妃宫之碑”，且此碑历经风雨，已严重风化，1997年被移入静海寺内至今。借郑和下西洋600周年纪念之契机，南京天妃宫复建工程启动，于2005年正式落成。历史上的南京天妃宫史称“龙江天妃宫”，故在本文中，以“龙江天妃宫”称明永乐五年所建天妃宫，以“南京天妃宫”称2005年已复建的天妃宫，以便做一区分。

一、龙江天妃宫

永乐五年（1407年），郑和第一次下西洋平安归来，称在远洋途中遭遇海难，幸得妈祖救助，才能平安归来，明成祖朱棣感念妈祖护佑，敕建天妃宫，是全国规格最高的一座妈祖宫庙。永乐七年（1409年），明成祖加封妈祖为“护国庇民妙灵昭应弘仁普济天妃”。永乐十四年（1416年），明成祖御笔亲题“御制弘仁普济天妃宫之碑”。

据《皇明大政记》中记载：“永乐五年戊午，建龙江天妃庙成，命太常寺少卿朱焯祭告。明太监郑和使古里、（满）刺加诸番国还，言神多感应，故有是命。”交代了庙宇落成、官员祭祀、敕建缘由。而关于龙江天妃宫的祭祀，《明会典》卷一六九有记载：“普济禅师一祭，真武庙二祭，天妃宫二祭，祠山广惠王庙蒋、忠烈王旧庙、寿亭侯庙，俱二祭，五显灵顺庙一祭。”类似记载也见于《明史》：“天妃，永乐七年封为护国庇民妙灵昭应弘仁普济天妃，以正月十五日、三月二十三日，南京太常寺官祭。太仓神庙以仲春、秋望日，南京户部官祭。司马、马祖、先牧神庙，以春、秋仲月中旬，择日南京太仆寺官祭。诸庙皆少牢，真武与真觉禅师素羞。”

一般文献中对龙江天妃宫的始建时间记载为永乐五年，而康熙初年陈开虞纂《江宁府志》中却记载是永乐十四年敕建的。其中记道：“天妃宫，在狮子山下仪凤门外。明文帝遣使海外，飓风黑浪中，赖天妃显灵，永乐十四年敕建斯宫。今宫据山枕城，殿宇华峻。庙庑绘海中灵异。宫后有婆罗树。亭有御制弘仁普济天妃宫之碑。”

参照宫内御制弘仁普济天妃宫之碑碑文：“恒遣使敷宣教化于海外诸番国，导以礼义，变其夷习，其初使者涉海洋，……归日以闻，朕嘉乃绩，特加封号‘护国庇民灵应弘仁普济天妃’，建庙于都城之外，龙江之上，祀神报贶。自是以来，神益显休应，应视前有加。……其可无文以著其迹？爰书其事，建碑于宫……”可以清楚地发现，天妃宫始建于郑和首次下西洋归来之际，即永乐五年（1407

年)，永乐十四年之说可能是遵敕旨扩建，也可能是记载存在谬误。

关于龙江天妃宫的规模，据《金陵玄观志》记载：下关天妃宫左至仪凤门（1931年改称兴中门，1969年拆除），前至官街（亦称仪凤门大街，现为建宁路），右至静海寺（该寺始建于1425年，毁于1937年，现已重建），后至凤城（狮子山西麓），占地约8万平方米。殿堂大山门3楹，二山门3楹，正山门3楹，及西廊庑共12楹，穿堂3楹，后殿3楹，三清殿3楹，玉皇阁5楹，神食馐馆5楹，碑亭、道院各1座。前后殿宇房屋、廊庑碑亭楼共79间。周围墙垣181丈余。

“宫枕城，城半在山趾。当时龙江经其下，今为平陆。宫殿华峻，廊庑绘海中灵异，丹青满壁。玉皇阁高可见江，朱棣翠栋，与远近帆樯映色。宫后有婆罗树，亭亭于云，翠影如盖。岁遇天妃诞辰，升化之日，太常寺常上宫致祭。”从文献记载在可以想象天妃宫当时的规模以及辉煌的程度。

明代著名文学家汤显祖于万历十二年（1584年）至十五年（1587年）任南京太常寺博士，掌管天妃宫，他于万历十四年写下了《天妃宫玉皇阁夕眺》一诗。该诗形象地描绘了天妃宫建筑群的气势和周围的形胜，当时距天妃宫始建年代已有180余年。

宝盖珠幢青珮裙，拂云来谒斗中君。因攀帝阁临元气，却遇雷门动紫氛。

诸天苍茫开南牖，下视尘衢思矫首。绣领平分草树前，清淮半出人家后。

还缘梯路府东轩，睥睨飞翻仪凤门。表里都城如玉切，高低道院似云屯。

参差向北随形势，雉堵狮峰雨迢处。可怜平圃不抽花，未话招山徒植桂。

迴风拂袖倚西极，树影潮音入暮听。山中气接江流白，江上山连浦口青。

青山四面回云浮，二百年来深枯柏。能妻宝露足风朝，会徒队烟宜月夕。

夕晖山色霭松门，仙家日气也黄昏。若待省年婚宫华，径须猿鹤怨王孙。

据记载，龙江天妃宫在历史上经历了三次毁坏。咸丰三年（1853年）至十一年（1861年），太平军与清军在南京对垒交战，在此期间，城内外的寺庙、道观、宫院等均遭到了毁坏，严重的甚至化为了废墟。龙江天妃宫位于两军交战主战场区域，毁坏程度可想而知。太平天国灭亡之后，天妃宫得以重建，史书上没有相关记载，官方可能没有过多参与，由信众募捐重建的可能性比较大。下关地区从事水运相关行业的人员是信众的主要构成部分，重建天妃宫可以满足他们祭祀妈祖、祈求平安的需求。

1925年，江浙之战，天妃宫又遭部分毁坏，毁坏的部分被外商用来盖了洋房。我国著名史学家郑鹤声先生在他编著的《郑和下西洋资料汇编》下册里记载

到：1935年编者曾至下关仪凤门外访问，所见天妃宫乃又经重建，规模狭小，并改庙额为天后宫，旧日规模及宏丽景象，荡然无存。庙内有光绪三十四年（1908年）商埠信士弟子献一联曰：“宝殿巍峨，都金相庄严，立念时民安物阜；天香缥缈，对玉荣整肃，存神处海晏河清。”

1937年日本帝国主义侵略中国，南京沦陷，天妃宫全部建筑遭毁，只明成祖亲题之碑巍然独存。

二、南京天妃宫

借纪念郑和下西洋600周年的契机，市、区政府斥巨资完成了扩建静海寺、复建天妃宫的工程。从2004年7月份开始进行的天妃宫复建工程，于2005年4月底竣工。复建的整个天妃宫景区占地约1.7万平方米，采用明代官式建筑的型制和风格，主要由东西两轴线建筑院落组成，西轴线上设有天妃宫正殿、玉皇殿及财神殿、药王殿。东轴线上主要设有观音殿、地藏王殿以及碑亭。东轴线上主要设有观音殿、地藏王殿以及碑亭。东轴线上主要设有观音殿、地藏王殿以及碑亭。

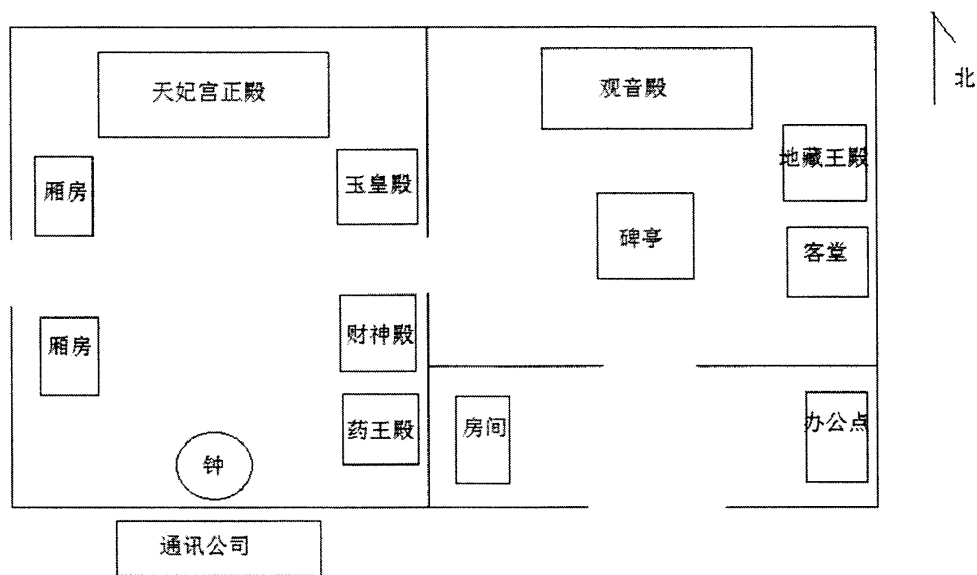


图1 南京天妃宫示意图^①

（一）南京天妃宫格局

根据文献记载，龙江天妃宫中是没有观音殿的，为何在复建的南京天妃宫中之会设置观音殿？虽然其他地区也有天妃宫中有观音殿的。而南京天妃宫之所以有观音殿是出于两层考虑在其中。

其一，天妃宫作为宫庙，需纳入管理，虽然妈祖原是民间神祇，但在发展过

^① 此示意图为笔者所绘，未按照相应比例，作为南京天妃宫格局文字表述的直观示意。

程中，附会了其与佛教、道教的关联，而官方建庙，其属性应当划分到国家承认的宗教信仰之中，对比佛、道教的体系，妈祖更倾向于道教。而南京道教发展相对薄弱，在南京天妃宫落成之时还没有成立南京市道教协会，所以南京天妃宫划归到南京市佛教协会代管，同时也就需要一位法师来主持宫庙内的一些事务。

W先生是负责天妃宫复建规划、设计、建设的一位主要人员，当时就是由他去栖霞寺请传静法师来主持天妃宫，在去请法师之前，他比较忐忑，怕传静法师不答应，事先还求了妈祖，后来去了栖霞寺之后，传静法师就答应下来了，也就有了观音殿，现在观音殿中是由持如法师在主持，他认为妈祖是观音的一个化身，所以他也愿意来看护这座庙。

在南京天妃宫正殿中，有许多观音瓷像、观音画像。南京天妃宫的庙祝薛师傅表示，附近的居民他们拆迁搬走了，就把家里的观音像“请”到了天妃宫里，有的人会再把神像“请”回去，还有一些人没有再“请”回去，就留下来了。不论是请进天妃宫，还是请回家，都是对妈祖娘娘打扰了，这些居民都会主动给一些功德钱。

在妈祖与观音的问题上，多数人都认为两者是不冲突的，两者的一些精神、理念都比较接近。

其二，涉及到本土化适应性的问题。相对于龙江天妃宫空降到南京，因统治者的推行，加之下关的滨江区位，从事水运相关职业的人较多，在当时妈祖信众还是相对较多的。在南京天妃宫复建之前，南京本土的妈祖信众数量已经不多了。毕竟连庙宇都没有了，信仰在传承过程中自然是断裂的。庙宇的香火，要用来维持庙宇的日常开销，保证庙宇的持续发展，具有重要的作用。南京是一个佛教文化兴盛之地，信仰佛教的人数众多，因此建观音殿是有利于带动南京天妃宫的发展的，多数信众来到南京天妃宫中烧香拜神祈求保佑，大殿和观音殿都是要去的，相对而言，观音殿的香火还是要更盛一些。

南京天妃宫分东西两轴线，西轴线上是天妃宫正殿，其应当为主轴线，然而天妃宫的正门却在东轴线上。从天妃宫正门进入，先进入的是观音殿的空间，再由两殿之间通道进入西轴线，才到达天妃宫正殿。原先的设计，南京天妃宫的正门是放在西轴线上的，由于与墙外的通讯公司就其拆除费用未达成一致，最终通讯公司保留，天妃宫正门只能放在东轴线上，即现有的状态。

（二）天妃宫正殿

天妃宫正殿中心位置上是一尊巨大的妈祖像，妈祖像前有供案和供桌。供案上有一尊小一些的妈祖像，是特地从湄洲祖庙请回来的。

平时负责大殿卫生的阿姨们是不会碰供案和供桌的，供桌上的物品摆放、供品的更换等等都是由庙祝薛师傅亲自做的。据一位奶奶说，“他（指庙祝薛师傅）

是这里的主人，只有他才能碰，我们都不能乱碰。”

妈祖像左右两边是陪神千里眼和顺风耳。殿内还有一座妈祖像，每到三月二十三妈祖诞辰时，这座妈祖像会被抬出大殿接受大家祭拜，还会被抬出天妃宫外巡游，将妈祖的福佑传至巡游所到之处。

一般来说，妈祖庙中是有钟楼、鼓楼的，受复建规模所限，南京天妃宫中是没有的，但在正殿中有一面鼓，在正殿前广场，照壁上镌刻着“国泰民安”四个巨大的金字，照壁前有一口平安大钟。

有一位年纪稍长的奶奶来天妃宫中烧香祈福，正殿中的妈祖像、观音像都拜了一遍，在正殿中的鼓上还敲了几下，立马引得在天妃宫中的一位做义工的奶奶的不满，据她说那个鼓是不能拍打的，会把聚在大殿里面的福气都拍散了的。

而正殿外的大钟，很多来到天妃宫的人一般都会去撞三下，祈求平安。在12月31日以及除夕夜，南京天妃宫还会专门举办撞钟祈福活动，吸引众多市民前往。

（三）御制弘仁普济天妃宫之碑

“御制弘仁普济天妃宫之碑”是明成祖朱棣在永乐十四年（1416年）四月初六为纪念郑和第四次下西洋平安归来而亲自撰写的。此碑由碑额、碑身和螭趺（碑身下的龟趺）三部分组成，重约27吨。碑额高1.3米，宽1.8米，雕有四条螭，螭身盘绕冠顶，螭首向左右两边伸出，俗称“四龙盘顶”，碑额用篆书体书写“御制弘仁普济天妃宫之碑”。碑身高3.4米，宽1.5米，碑四周刻有艾叶。碑文为阴刻楷书，全文共699字，分散文和七言韵文两部分，前部分散文记述遣使海外的目的，使者涉海的艰难历程，天妃显灵以及建宫和立碑的经过，后部分的七言韵文抒发对天妃神力的赞美以及对天下太平的祈望。碑座为螭趺，通长4.1米，宽1.72米，高1.65米。传说螭趺为龙王九子之一，其形似龟，好负重，故民间俗呼为乌龟座。

而今放置在南京天妃宫内观音殿前碑亭之中的御制弘仁普济天妃宫之碑是按原碑1:1比例所制的复制品，真品于1997年移置静海寺中，经历风霜，碑身已经风化剥落严重，碑文已不清晰，很难辨认。

（四）南京天妃宫管理组织

南京天妃宫是由阅江楼风景区管理委员会和区旅游开发有限公司共同管理，管委会是行政单位，旅游开发公司是经济单位，这两个单位实质上是“一套班子，两块牌子”，在建宁路263号一江大厦内合署办公。2013年公司机构调整，下设总经理办公室、规划建设部、计划财务部、营销策划中心、运营管理中心、天妃宫管理部、资产管理部、阅江楼管理部及静海寺管理处等9个内设机构。

南京天妃宫的庙祝，薛师傅，负责天妃宫内的具体事务。2005年，薛师傅

原先所在单位改制，辞职离开。经朋友介绍，来到南京天妃宫，从此与妈祖结缘，成为一位虔诚的信众。虽是庙祝的身份，但实际上薛师傅与旅游开发有限公司之间是雇佣关系。

（五）南京妈祖庙会

南京妈祖庙会自 2006 年筹备恢复，于 2007 年入选江苏省非物质文化遗产名录，到 2015 年，已成功举办十届。

农历三月二十三这一天，是南京天妃宫一年中最热闹的时候，因为这一天是妈祖的诞辰，信众会抽出时间前往南京天妃宫中烧香祭拜，也因为在南京天妃宫复建对外开放后恢复了南京妈祖庙会，城市中的庙会又吸引了一批看热闹的人。南京天妃宫的庙会活动由来已久，下关一直流传着“三月二十三，乌龟爬下关”这样一句俗语。当时的人们不识蝼蛄，蝼蛄又形似乌龟，故有“乌龟爬下关”一说，以前的庙会也被称为“乌龟会”。1937 年天妃宫被毁，但后来庙会并没有因庙毁中断，上世纪 50 年代仍有庙会活动，直到文革时期才被中断。

庙会是融宗教、娱乐、商贸为一体的，南京妈祖庙会以文化庙会为主旨，以展示祭拜妈祖仪式、民俗体育活动等妈祖文化为主，近年来文化主题更加突出一些。

2015 年妈祖庙会前一天，南京天妃宫内正在布置庙会当天所需要的场景。正在指挥的一位工作人员表示，南京妈祖庙会是非遗，筹办庙会是最重要的一件事，今年的南京妈祖庙会很早就开始做准备了，大概在年前就已经开始筹备了。^①

南京妈祖庙会是由阅江楼管委会和天妃宫旅游开发公司共同负责，前期主要负责策划、布置和宣传等工作。每年的策划方案都力求一些创新之处，就笔者参与过的 2014 年与 2015 年南京妈祖庙会来看，2014 年的创新是将阅江楼纳入巡游路线中，2015 年提前在网络上征集陪祭人，以及呼应“海洋文明”，大殿外整体布置以蓝色为主，铺设的地毯也一改往常的红色而选用蓝色。阅江楼管委会和天妃宫旅游开发公司是对南京妈祖庙会进行整体上的把控，而庙祝薛师傅主要负责庙会当天宫内的一些事务性管理。在庙会的准备上，薛师傅表示，自己不参与到旅游公司的策划，他与其他信众在宫内做一些准备工作，比如三月二十三前南京天妃宫内的打扫工作，为宫内的神像换上新袍子，为庙会当天准备供品，以及准备当天与信众一起分享的食物、用来回馈前来捐功德的信众的平安米等等。

南京妈祖庙会每年的流程基本一致，包括政府代表发言、宣布开幕，进行妈祖祭典仪式，妈祖踩街巡游等。妈祖祭典仪式是南京妈祖庙会的重要环节。前几

^① 据 2015 年 5 月 10 日庙会前一天在南京天妃宫与工作人员的访谈。

年三月二十三的妈祖祭典是在南京天妃宫外的郑和广场进行，场地较大。笔者参与的 2014 年与 2015 年的南京妈祖庙会的祭典是在南京天妃宫内举行，受场地所限，规模有所减小。

8 点 45 分左右，舞龙队、腰鼓队、舞蹈队等人员开始预热暖场；

9 点整，由区长^④、南京旅游委员会代表发言，宣布南京妈祖庙会正式开幕；稍带片刻，由主持人宣布祭祀大典正式开始，钟声、锣声依次响起。仪仗队就位，主祭、陪祭就位。

主祭人宣读祭文，回顾妈祖的一生，妈祖与南京的渊源等。

宣读完毕，主祭人进行三献礼，口中喊道，“献果”、“献帛”、“献花”。

仙女入场献舞。

主祭人上香，陪祭人依次上香。

送神。行终献礼，三鞠躬。

礼成。

主持人宣布退场，妈祖巡游开始。

巡游队伍由舞龙队打头阵，锣鼓队跟随其后，接着是仪仗队，仪仗队之后是由 8 位壮汉抬着的妈祖神像，其后跟随腰鼓队、舞蹈队。最后是妈祖信众，他们手中拿着香，一路虔诚向妈祖祈求。

南京妈祖庙会三月二十三这一天是南京天妃宫一年中最热闹的时候。它既满足了信众对妈祖信仰表达的需求，同时也为市民打造了一场集文化、娱乐的盛宴，丰富了日常生活，也使得南京妈祖庙会的品牌打响，每年都吸引众多人前往。

^④ 因 2013 年南京区划调整，2013 年之前为下关区区长，2013 年后为鼓楼区区长。

第二章 南京天妃宫复建

南京天妃宫能够复建，并在郑和下西洋 600 周年这一节点正式落成，是环境的选择，是历史进程发展到一定程度，各方面条件均成熟的决定。600 年前，建造龙江天妃宫是官方行为，而 600 年后，复建南京天妃宫也是一次政府行为，带着较强的政治意味。

一、政治背景：两岸关系缓和

妈祖在当代被称为和平女神，其信众分布之广，遍布全世界，就其大多数信众而言，多分布在福建、台湾一带。妈祖信仰可以说是连接两岸的一条文化纽带，而两岸关系的缓和将会为两岸经济、文化上的交流提供了更好的便利性。回顾两岸关系，虽然发展相对缓慢，但也取得了一些较大的进展。

1979 年 1 月 1 日，全国人民代表大会常务委员会发表《告台湾同胞书》，发出和平统一的呼吁，揭开了两岸关系发展新历史篇章。同时，中华人民共和国国防部部长徐向前宣布停止炮击金门。

在上世纪 80 年代初，邓小平提出“一国两制”的伟大构想，成为指导祖国实现统一大业的方针，并在 1997 年香港回归、以及 1999 年澳门回归时得到了成功实践。

1987 年底，长达三十多年的两岸隔绝状态被打破，两岸人员探亲往来、进行经济文化交流，在交往交流过程中，同时也产生了种种问题。为了解决问题，台湾于 1990 年成立与大陆联系与协商的民间性中介机构——海峡交流基金会，相应地，大陆于 1991 年成立了海峡两岸关系协会。1992 年，海峡交流基金会与海峡两岸关系协会达成“海峡两岸均坚持一个中国的原则”的共识，即“九二共识”，“九二共识”标志着两岸关系发展的一次历史性突破。翌年举行两团体领导人的首次会谈，即“汪辜会谈”。

在两岸共同反对“台独”，强调“一个中国”的前提下，认可和坚持“九二共识”的政治基础愈加稳固。两岸关系一直以来都是由民间活动来带动的，民间外交先行，台湾人民有认祖归宗的情感需求，以及共同的妈祖信仰搭建桥梁，两岸关系慢慢得以缓和与改善。政治大环境上的改善，为两岸其他交流铺顺道路，政治上的缓和，是两岸活动的一切前提。

在政策方面，为了鼓励台商来大陆发展，大陆专门对台商制定了相关优惠政策，为他们提供便利与优惠。政策上的利好让两岸交流频繁，互利互惠。1988 年 6 月国务院公布了《关于鼓励台湾同胞投资的规定》，为台商赴大陆投资提供了法律保障与政策条件。1995 年，南京市根据《中华人民共和国台湾同胞投资

保护法》和《关于鼓励台湾同胞投资的规定》等有关法律、法规，结合本市实际，制定了《南京市鼓励和保护台湾同胞投资条例》，为来宁台商的发展提供保障。

政治上的缓和，政策上的支持，实际上是推动两岸的交流发展有了实质性的迈进，让海峡两岸的人们加强了交流，增强了彼此之间的了解。

二、经济背景：地区经济发展需要

从经济上来看，南京天妃宫所在的下关片区曾因开埠一度繁华，后因交通工具的改善、道路建设的加快，所在区位不再占据以往的优势，而其他新兴区域又不断崛起，下关渐失其往日风采。随着南京城市建设的发展，老城改造被提上日程，下关区静海寺、天妃宫历史景区复建工程被南京市政府作为老城改造“2231”重点项目对待，并要求确保复建工程在郑和下西洋 600 周年纪念活动前完工。

郑和下西洋时，南京下关是航运起点，下关保留了与郑和有关的一些历史遗迹。静海寺与天妃宫是人们所熟知的与郑和相关的两处历史遗迹，但在历史进程中屡遭毁坏，静海寺还留有偏殿数间，并未完全遭毁，并在 1987 年与 1996 年进行了复建与扩建，而天妃宫则是化作一片废墟。2005 年是郑和下西洋 600 周年，静海寺、天妃宫历史景区复建工程一经提出必然是获得认可的。

而静海寺、天妃宫历史景区复建工程，承担的不仅是恢复历史风貌，积淀南京历史文化古韵的责任，更是承担了城市建设中发展区域经济、带动经济增长、完善基础设施建设的责任。

复建工程规划一出，曾遭到市民的质疑。因为从公布的规划图来看，南京天妃宫并不是在原址重建，在原址上取而代之规划的却是商业购物中心，当时还有媒体对此专门作了“静海寺天妃宫张冠李戴”的跟踪报道。

规划局在规划一个项目时，需考虑地理环境、政策因素，同时还要尊重提出建设项目单位的要求。因为下关片区对地块采用市场化运作方式，以市场化运作，就需要让投资者看到在此处投资可以保证利润并且有发展潜力，所以在地块划分上商业开发地块应当是占据优势的。下关扩建静海寺、复建天妃宫工程，不仅是要恢复历史建筑，还要完善基础设施建设，打造融观光旅游、购物休闲、文化体验为一体的历史景区，下关片区意欲以此工程打造城北商业副中心区，重现下关繁荣，再展商埠雄风，加快提升滨江地区形象。

在规划时，有关部门对静海寺、天妃宫、特色商业步行街三部分细化功能、定位，采取了“拆分招商”的形式。静海寺按规划扩建后作为一座馆藏型建筑，由于中国历史上的第一个不平等条约——《南京条约》在此议约，故主要将其作为爱国主义教育基地，实行公益性运作，由政府负责筹资兴建；天妃宫实行 30 年特许经营权一次性买断的出让方式，由开发商承担拆迁和建设费用；而特色商

业步行街属于商业建筑，主要用途是开发经营，将采用公开竞拍的方式出让土地使用权。

下关经济由盛转衰，老城改造项目推进。从南京天妃宫复建的规划上来看，虽然遭遇质疑，但在对下关经济发展方面复建是被赋予了重任的。

三、文化背景：共同的妈祖文化

妈祖文化是连接海峡两岸的桥梁与纽带，共同的妈祖文化是构成两岸文化认同的基础之一。南京，是郑和下西洋的起止点，郑和第一次下西洋平安归来，有赖于妈祖的保佑，故有明成祖敕建龙江天妃宫。建成之后，郑和在后来的几次下西洋之前都要前来祭拜，祈求妈祖保佑其航海行程的顺利。在官方的支持下，南京的妈祖信仰生根发展。

妈祖信仰起源于福建莆田的湄洲岛上，因其江海保护神的身份以及岛民经历的灵验传说的传播，使得妈祖信仰从一个小岛传至福建全省，并沿海岸线、漕运线路在国内传播，随着移民、商人的脚步，更是将妈祖信仰传向了世界，形成了“有华人的地方就有妈祖庙”的局面。而在福建和台湾这两个地方，是妈祖信众较多且集中的地区。

闽商和台商来到南京，远离家乡，然而在南京这片土地上已然生根的妈祖文化，可以让他们对南京产生亲切感、归属感，继而在南京产生文化认同感。

妈祖宫庙的建设是妈祖信仰的实体表现，没有宫庙，信仰就没有依附之处，也就很难发展下去。如今只有复建天妃宫才能使南京的妈祖文化重新恢复壮大，才能让闽台商人真正感受到妈祖文化在南京与他们之间发挥的纽带作用，也将促进南京的妈祖文化持续发展下去。

四、南京天妃宫复建意义

南京天妃宫落成后，首先迎来的贵客是时任中国国民党主席的连战。连战于2005年4月26日至5月3日期间参访大陆，4月27日的行程是安排在南京，上午连战率国民党大陆参访团前往中山陵，拜祭中华民国“国父”——孙中山先生，下午则前往南京天妃宫，为南京天妃宫题下“慈航普济”这四个字，并与夫人一起敲响平安钟。连战在南京的行程，可以说是反映了南京与台湾在政治、文化上的联系。

2005年5月1日，南京天妃宫正式对外开放。开放后吸引了八方游客前来观瞻，其中有一批是在南京求学的台湾大学生，他们来到南京天妃宫，看到妈祖感到十分亲切，觉得南京是一个包容有亲和力的城市。

2005年的5月1日恰逢农历三月二十三，是妈祖诞辰1045周年纪念日。在这一天，南京天妃宫内，福建莆田商会、闽南商会、闽侨商会的会长以及台湾客

商代表们按传统习俗，共同向妈祖敬香祈福。

不论是国民党主席连战、台湾大学生，还是闽商、台商，妈祖文化都将他们与南京天妃宫连接起来，让他们与南京的距离更加拉近了一些。

南京天妃宫是南京妈祖文化的承载之地，在现今时代，同时也被赋予旅游、文化休闲的内涵，人们在此可以感受到历史气息，体悟妈祖精神，祈求妈祖保佑，也给身心一次净化。

南京天妃宫作为一处文化旅游景点，丰富了下关的旅游资源，提升了下关的旅游形象，与南京天妃宫一同建造的商业购物中心改善了下关的基础设施，为南京下关的发展打下了较为坚实的基础。

第三章 南京天妃宫与下关经济的发展

南京天妃宫的恢复重建，成为下关地区重要的标志性建筑物，其中所蕴含的妈祖文化，更是为下关，甚至是南京带来了传统文化在现代社会中发展的新的生命力。丰富多彩的妈祖文化，在此引来众多本地或外地信众的回归，特别是外来闽商多聚集于此，对下关经济的发展产生重要影响，带来新的景象。天妃宫与下关在时代的步伐中，相互促进，共同发展。

一、下关基本概况

因下关于 2013 年撤区，故本文首先对原下关区的行政区划作简要梳理。其次对下关的经济发展、经济特点进行回顾总结，从而对下关的大致情况进行基础性的概述。

（一）行政区划历史变迁

2013 年 3 月，经国务院、江苏省政府批复同意，南京市行政区划进行了较大幅度的调整。其中，原下关区、原鼓楼区被撤销，并以两区所辖区域重新设立新的鼓楼区。因 2013 年南京市行政区划的重新调整，上文中提及的下关均未使用下关区的表述，而是以下关、下关片区来替代的。

下关这一名称始于明朝，但在明朝时还不叫下关。明洪武元年（1386 年）在龙江置征税机构，称龙江关，后明宣德四年（1429 年）又在上新河设立上新河关，专征船舶税。到了清代，人们俗称地处上游的上新河关为上关，而龙江关因地处下游也就被称为“下关”。

下关建区始于 1933 年，南京当时划设 8 个行政区，下关为第七区，称南京市第七区。1938 年，伪南京自治委员会置下关为第五区。1945 年，国民政府恢复南京市政府建置，第五区改称第七区。

1949 年 4 月 23 日南京解放，6 月 2 日第七区（下关）人民政府成立。1950 年 6 月 15 日，南京市区划调整，第七区改称第六区。1955 年 8 月，第六区更名下关区，以境内清初所改明代“龙江关”而命名“下关”。1955~1961 年间下关区在区域内设立街道、办事处，后部分街道更名或撤销，再有部分区域划归下关区，后又划归鼓楼区。

1967 年 3 月下关区更名为东方红区，1973 年 11 月恢复下关区名称。

1984 年定淮门外秦淮河滩地被划出下关区，又有原属栖霞区和原属鼓楼区的部分路段被划入下关区，下关辖区扩大。并在这一年成立兴中门街道。1987 年底将其原有的 8 个街道进行调整合并变成 5 个街道。

1995 年下关区并入了江东镇中保村北半部分和栖霞区的小市镇、迈皋桥镇

的五塘村。1996年1月，撤销小市镇，成立小市街道，至此，下关区共辖6个街道：热河南路街道、中山桥街道、车站街道、建宁路街道、宝塔桥街道、小市街道，区政府驻南埠街17号。

2002年3月，撤销车站街道、中山桥街道，合并设立阅江楼街道；撤销小市街道，设立小市街道、幕府山街道。调整后，下关区辖6个街道：阅江楼街道、热河南路街道、幕府山街道、建宁路街道、宝塔桥街道、小市街道，驻地阅江楼街道。

到2010年，全区总面积30.91平方千米，其中，陆地总面积24.29平方千米，长江水域面积约6.62平方千米。

2012年8月，幕府山街道、小市街道、宝塔桥街道三街道内部分社区重新划分街道所属。2013年，下关区被撤销。

在行政区划上，下关区是撤销了，但下关并没有消失在人们的视野中。在下关这块区域上，明文化、妈祖文化、民国文化、长江文化相互交织、融合，共同给下关赋予了深厚而独特的文化内涵与魅力。

（二）地区经济特点

下关曾经是个辉煌的记忆。在600多年前，这里是明代造船、航运和商贸中心，这里留存着伟大航海家郑和下西洋的印迹；100多年前，清代在此设立金陵关，对外开埠通商，外资企业设立，近代工厂兴起；到了民国时期，津浦铁路、南京西站和长江客运码头建成，交通的便利，推动了下关的繁荣；解放后，建设了南京长江大桥等重要交通设施，让下关成为了大江南北重要的交通枢纽，发挥沟通南北的作用。

在很长一段时间里，水运是一种便利且优势明显的交通方式。下关占据了这样的地理位置优势，成为商品贸易流通的重要地段，明朝时期，据记载，“沿大江而下为金陵，乃圣祖开基之地，北跨中原，瓜连数省，五方辐辏，万国灌输，三服之官，内给尚方，衣履天下，南北商贾争赴。”^①这里记载了位于长江中下游的南京的历史地位与区位优势，吸引各地外来客商群体争相前来进行商贸活动，而下关作为南京水运对外联系的窗口，更是直接表现为商贸交流频繁。

1898年，清政府与各国列强修订长江通商章程。其第二条规定：凡有约各国之商船，准在镇江、南京、芜湖、九江、汉口、重庆等通商各口往来贸易。1899年5月1日，南京设金陵关，正式对外开埠通商。^②外国资本进驻，纷纷在下关建造码头，南京最早的外资企业和近代工厂就在此产生兴起了，比如有美国旗昌轮船公司、和记洋行、德和米粉厂、扬子面粉厂，以及下关电厂——中国第一家

^① 张瀚. 松窗梦语卷四. 商贾纪[M]. 上海: 上海古籍出版社, 1986: 74.

^② 王铁崖. 中外旧约章汇编第一册[M]. 北京: 三联书店, 1982: 866.

官办发电厂。

1908年沪宁铁路通车，1913年津浦铁路通车，从根本上改变了下关的交通条件，客流量、货流量均日益增加，商贸活动更加活跃起来。自1920年代以来，因下关的交通枢纽的便利优势，逐步形成了农副产品交易市场、果蔬和土特产交易市场、粮油和食盐交易市场，下关成为南京的物资集散和贸易中心。一直到近几年下关仍然发挥着集贸、批发中心的作用，现在因滨江发展规划，多数集贸中心、批发市场已搬迁到新规划的批发市场去了。同时，下关也是南京近代最著名的金融中心和邮电中心，成为南京近现代对外“开埠”的首兴之地，时称“南有夫子庙，北有大马路”，可见当时的繁华程度。

进入上世纪90年代，随着公路、铁路迅速发展，而倚靠公路铁路的运输方式的输送速度自然比水运快得多，节约了时间，缩短了距离，一直占据长江水运优势的下关受到了冲击。长江航运开始走向衰落，宝贵的沿江岸线多为濒临倒闭的工厂、行将废弃的码头、尘土飞扬的堆场占据，曾经给下关带来繁荣的长江航运优势，几乎消亡殆尽。随着交通优势地位的丧失，区域城市功能也随之弱化，下关的经济社会发展也进入了瓶颈期，并逐步走向边缘化。

下关地区经济特点总结来讲，可以说是曾经凭借地理位置、交通的优势一度繁华，也持续了较长一段时间，后因公路、铁路遍布，交通方式多样化，下关的区位优势明显走低。上世纪就已经形成的批发集贸市场，借助于交通枢纽的优势继续保留，而原本的地位因城市的发展、其他中心的崛起很难保住，渐渐走低。原来的“大马路”、集贸市场，一副脏乱差的样子，很多居民住在低矮的棚户区域里，下关成为了穷地方。

二、闽商与下关经济

“闽商”是中国古代十大商帮之一，也是传统三大商帮中惟一个延续至今的商帮。福建山多地少，又濒临海洋，大部分土地不适合农业耕作，使得相当数量的福建人泛舟海上，讨海为生。大海浩瀚渺茫，波浪诡谲，变幻无常，既予人生计，又可能吞噬生命，正是这样的生活环境造就了福建人勇立潮头，爱拼敢搏，胸襟辽阔的鲜明个性，同时心中也催生了敬畏天地，感恩神明的信仰。

南京的闽商数量众多。过去福建沿海商人较多，他们一般是利用去妈祖庙行香之时得到商品信息，妈祖庙实际上成为商人交流信息的公共泊集场所，后闽商在外成立商会互帮互助，而商会大多都是在妈祖宫庙之中。福建商人在南京的商会就有南京福建商会、南京莆田商会、南京晋江商会、南京南安商会等。

改革开放以来，南京投资环境的不断改善，因为看好南京文化古都的深厚底蕴以及南京优越的区位优势，巨大的市场空间等等原因，闽商纷纷来到南京，凭着灵活的商业头脑、拼搏肯干的精神，在南京投资创业，闯出了一片天，也为南

京的经济做出了巨大的贡献。

就目前而言，闽商在南京涉足行业面很广，并且在个别行业中占据着重要地位，占据着较大的市场份额。比如房地产开发、商业经营、超市连锁、建材、家居、钢材、机械、医疗、卫生、化工、服装、食品、海鲜等等这些行业和领域中都有着闽商的身影。

来自福建南安的 HJC 先生可以说是在宁闽商的代表之一，也是在妈祖信仰中很重要的一位领头人物。

1985 年，25 岁的 HJC 放弃了在老家供销社稳定的工作，决定出去闯荡，因常听两位同事说到南京的繁华，他坐上了前往南京的火车。初到南京，他凭借敏锐的观察以及灵活的头脑，发现在南京这么个市场容量极大的地方，福建的一些特产却是奇货，价格不菲。他认为，这就是商机。于是在建宁路租了房子作为仓库，将福建盛产的蘑菇、木耳、笋干一类的干货运到南京，批发给零售商店，对市场的准确把握让他的生意一下子就红火起来。HJC 进而又发现，南京地处长三角的中心地带，虽有一些淡水鱼虾，但生猛海鲜奇缺，而在他的老家泉州以及广州、厦门等沿海城市却是寻常事物。海鲜产品的口感对时间很敏感，时间越长卖相越差。他随即组织将闽粤沿海一带的海鲜水产品空运到南京市场上出售，并开展高档干货如鲍鱼、燕窝等业务，供应给南京大部分高档星级酒店。HJC 的干货、海鲜生意能够经营地风生水起，在批发市场上占据较大份额，除了他自身的敏锐、灵活、敢干，最开始他就选择了下关这个地方，依托了下关的集贸、批发市场的优势。

上世纪 90 年代，与干货、海产品息息相关的餐饮业很快成为了他下一个进军的行业，他先后成立了“南京 HJC 海鲜大酒楼”、“闽南大酒店”等闽菜特色的酒楼，其 HJC 品牌进一步在南京打响。其后他又开始瞄准酒类批发市场，先后取得了国内外多个酒类知名品牌的代理权。经营干货、海产、酒店、酒类产品，HJC 的前期事业发展以批发开辟发展出了一条产业链。

2000 年以后，南京城市建设如火如荼开展，城市改造的步伐也明显加快了，他重新开辟了新的行业领域，开始涉足建筑材料、装饰行业，介入石板材、铝合金、玻璃幕墙等高档装修领域，并成立了明发集团南京建材发展有限公司等企业，在南京重大工程招标中，利用自身实力和优势取得了红太阳国际品牌城、南京地铁、南京奥体中心等诸多影响力较大的工程。

2006 年，南京市政府提出“跨江发展”和建设“河西新城金融 CBD”目标，政策出台几个月后，HJC 很快就成立了南京源昌投资担保发展有限公司并及时在江北取得建筑用地，成立了南京恒业房地产开发有限公司，参与江北房地产开发。

2009 年，HJC 又开始进军 IT 行业以及文化创意产业，成立了南京智力网络

科技发展有限公司，并在高新区投资动漫产业。

从 HJC 的事业版图扩展来看，他以南京干货、海鲜市场的巨大潜力，在下关的批发市场中站稳了脚跟，这是他事业发展迈出的第一步。后来他敏锐的市场眼光使他能够一次又一次地成功做出市场判断，并且抓住机遇，迅速做出投资决策。

另一位闽商，HZD 先生，2012 年来到南京开拓事业，租用南京天妃宫正殿一侧的厢房作为其办公地点。他的公司主要做人文景观设计，办公室里还摆放着一些公司设计出来的雕塑。他的办公室主要分为两大区域，一边放置办公桌、书柜等办公用品，另外一边有茶几、茶具，主要用于接待会见宾客，有点类似于会馆的形式，以前闽商会把商会的会馆建在妈祖宫庙内。通过共同的信仰，建立起可靠的关系，在经营过程中互相帮助互相解决难题，共同发展。

三、南京天妃宫对下关经济的纽带作用

下关发展至今，批发市场、农贸中心成为其主要的经济特色。下关的发展显然是呈现为一个滞后的状态，下关亟需重新规划赋予新的经济活力。旧城改造项目中，南京天妃宫的复建是一项重要工程，静海寺、天妃宫历史景区复建工程的破土开工，标志着下关中心地区老城改造的全面启动。南京天妃宫复建完工，南京地区的妈祖文化复兴，给下关赋予了文化特色，同时丰富了旅游资源，促进下关旅游业的发展，增加旅游收入，促进区域产业结构调整。如今下关滨江规划，南京天妃宫所在区域的历史文明将与滨江现代文明交相辉映。

与南京天妃宫一同建造的购物中心，使得下关地区的现代服务业兴起，促进区域旅游发展，带动区域经济增长，为下关的城市改造、城市转型打下重要的基础作用。

南京天妃宫复建之后，不仅是自身对区域发展起到良好的促进作用，而且在下关与闽商之间发挥的纽带的作用，使得闽商对于下关经济的发展有着支持、维系、促进的作用。

HJC 在南京收获的第一桶金就是依托下关的批发市场与家乡的干货、海鲜资源，福建的干货、海鲜、木材、石材为闽商在南京的发展提供物资，有很多闽商也是在下关做海鲜水产批发生意，以及在与下关有一桥之隔的桥北做建材生意。近年来，政府对下关的批发市场进行了重新规划，下关的多数批发市场都已搬迁，在此经商的人员也跟着搬去重新规划的市场。而像 HJC 这样的一开始就以下关为落脚地的，并逐渐壮大事业的闽商，仍然驻守在下关，为下关的经济发展继续做出贡献。下关近年来的城市改造发展也为依然在此的闽商提供新的机遇。

第四章 南京天妃宫的当代经济功能

南京天妃宫复建，让下关的妈祖文化重新走进人们的视野，也在无形中对下关有了一些影响与改变，尤其是在经济方面发挥了一些功能作用。尤其是妈祖信仰这一精神民俗对经济产生了潜移默化、循序渐进的影响。下文将对相应的功能影响进行较为系统的阐述分析。

一、促进功能

（一）宫庙内的经济流动

南京天妃宫于 2005 年 5 月 1 日正式对外开放，当时还收取 10 元门票，在 2012 年 12 月 31 日晚上 20 点后，正式取消了 10 元的门票，永久免费开放。也就是说，在 2012 年以前，门票也算南京天妃宫收入一部分的。而现在，信众所捐的功德、香火钱是收入的主要构成部分。门票收入可以说是一种强制性的收入，而香火钱可以说是由妈祖信仰带来的收入。

多数人来到南京天妃宫里，都会往功德箱中捐一些功德。天妃宫正殿内放置了不少红色的功德箱，供桌前摆放的是一个大一点的功德箱，在 2015 年南京妈祖庙会之后一段时间，有人认为天妃宫正殿中不可以放功德箱并向有关部门举报，因为这样的举报，天妃宫正殿的功德箱曾被撤走过一段时间。在当时的那段时间里，大殿中的一只红色水桶临时充当了功德箱，信众要捐功德就往那只红色水桶里投。南京天妃宫一般上午人比较多，从信众的构成多以妇女为主来看，她们大多在上午来到天妃宫中，烧香祈福完毕之后还要回家承担家务。中午或下午的时候，相关工作人员会来到正殿中，提着两只铁质小桶，将正殿内的功德钱运送到工作场所区域进行结算。

而每逢初一和十五，周围多数老人都会来庙里烧香，投放功德钱，在初一、十五这两个时间点，来天妃宫的人是相对平常而言特别多的。经常来往天妃宫的信众一般会在庙祝薛师傅这里捐钱，数目不等，有几十也有几百的，全凭自己的心意与能力，薛师傅会登记在功德簿上，记录之后，薛师傅会送上一小袋平安米，平安米带回家与家中的米混合一起煮出来的饭，会沾有妈祖的福气，得到妈祖的庇佑。平时天妃宫中会有固定的几位信众在宫中帮忙，有一部分和负责南京天妃宫管理的旅游开发公司有雇佣关系，还有一些是退休在家经常来天妃宫帮忙。平安米就是由这些人一起灌装的，他们将米和红豆倒入直径大约 50~60cm 的不锈钢盆中，几个人围在盆周围，将米灌入小封口袋中。薛师傅的桌子抽屉里还有一些金箔片，上面印有妈祖像。曾有一位母亲带着女儿来到天妃宫，据母亲所说，她在此之前遇到过一些困难，多亏了妈祖的护佑她才能度过难关，这次来天妃宫

是因为女儿马上要去国外读书了，希望妈祖能保佑女儿平安，并且捐了 200 元的功德钱。得知女孩要去国外念书，庙祝薛师傅从抽屉中拿出一张金箔片，让女孩放在钱包里随身带着，这样妈祖一定会保佑她平安的。

无论是平安米还是印有妈祖像的箔片，都含有一定的象征意义。而这种建立在共同的妈祖信仰下的交换，是以无形的信仰为基础，表现为庙祝与信众之间的实物交换，而这种交换不仅在人与人之间加强了联系，同时也是对妈祖信仰的进一步深化。

农历三月二十三是南京天妃宫一年中最热闹的时候。在南京妈祖庙会恢复初期，与过去庙会相似，恢复的是融宗教仪式、娱乐、商贸功能为一体的庙会。在过去的庙会中，曾经作为重要功能发挥的商贸功能主要是借助庙会这一天的人流发展起来的临时性商贸。在物资不充裕的年代，临时性的商贸活动发挥过重要作用，在庙会当天开展商贸活动，交易量巨大，对当地经济发展起到重要作用。而在今天这样的年代，人民生活水平提高，基础设施的完善，交通工具、道路建设的发展，临时性商贸活动已不能创造良好的收益。南京妈祖庙会在后来的庙会策划中除去了临时商贸，除了临时商贸功能的发挥受限，还因为出于保证民众安全的考虑。

南京妈祖庙会的筹办资金是一笔较大的开支，而这资金主要还是来源于福建商人的捐助。闽商是妈祖信众的主要群体之一，同时也是资金实力雄厚的信众群体，他们在外经商有成，往往会为妈祖宫庙发展建设提供资金上的捐助。而对于在南京的闽商来说，在南京妈祖庙会期间自然会提供资金上的支持。据悉，2014 年福建商人拿了 30 万给旅游开发公司，希望把庙会搞得热闹一点。

（二）促进服务产业的兴起

南京天妃宫并没有在原址复建，而在其原址上建起的是集餐饮、商超、娱乐休闲为一体的商业购物中心——大观天地 MALL。大观天地作为景区的基础设施建设，同时也是附近的商业区、中心区。

大观天地 MALL 是南京市十一五期间重点商贸项目之一，其定位为“南京外滩五星级购物中心”。大观天地 MALL 东面紧邻国家 AAAA 级景区“阅江楼”，以及市爱国主义教育基地——静海寺、妈祖文化重地——天妃宫、以及拥有 600 年历史的明城墙。项目占地 3.6 万平米，总建筑面积 10 万平米，地下 2 层，地上 5 层。整个项目包含购物、休闲、娱乐、餐饮、旅游、酒店等多种大型业态，在市、区各级政府的大力支持下，世界 500 强企业麦德龙超市、国内自助餐“一哥”金钱豹（中国）餐饮集团、广州金逸国际影城、大观视界设计型艺术酒店、儿童职业体验城——柠卡王国、香港雍福会国际会馆、亚洲蕉叶等豪华阵容入驻。金钱豹、金逸影城、亚洲蕉叶、大观视界设计艺术型酒店等均为首次进

驻南京，而作为全球大卖场的领跑者麦德龙更是首次进驻主城区。而服装百货部分更是会有 30% 的品牌为首次进入南京市场的国际一、二线品牌。

大观天地 MALL 作为景区的基础设施建设，为游客提供便利，促进服务业的兴起，并且增加了就业机会。而在三月二十三，南京妈祖庙会这一天，由于妈祖的影响力，从多方汇聚而来的人们，共同驻足南京天妃宫，感受妈祖的内在、神圣，为其祈祷，也为自己祈求。同时也是为大观天地提供了大量的客源。在庙会这一天，不仅南京天妃宫的收入突破常日，而对于作为基础设施的大观天地而言，当天的营业额也会成为一年中的其中一个高点。2014 年的庙会当天，在天妃宫内仪式结束之后，大观天地内的入驻商户安排了店员在门口发放优惠券，此举侧面反映南京妈祖庙会这一天，大观天地的营业额应当是有突破的。庙会当天人流量大，庙会结束之余，南京天妃宫旁的大观天地 MALL 自然是餐饮休闲的好去处。

（三）促进下关旅游的发展

随着人们生活水平的提高，物质方面的需求渐渐得到了满足，精神方面的需求开始占据重要的地位。而旅游正是在这样的需求下迅速发展起来的。旅游成为当今社会经济发展的朝阳产业。下关历史资源丰富，明文化、妈祖文化、航海文化、民国文化、长江文化等在此汇聚，这些丰富的资源构成了下关文化旅游的重要组成部分。

南京天妃宫复建，南京的妈祖文化重新唤醒。妈祖文化作为一种宗教文化，具有神秘性、艺术性、神圣性，同时也就具有了吸引力。尤其在三月二十三南京妈祖庙会当天，恢复了祭祀仪式，融入了民俗舞蹈，添加了踩街巡游的环节，为民众提供了一场妈祖民俗文化盛宴，吸引众多民众前往。庙会当天，南京天妃宫内是人山人海，摩肩接踵，香火也是相当旺盛。南京妈祖庙会很好地将民俗、旅游、休闲等概念相互渗入相互结合起来。

南京妈祖庙会的恢复与发展促进了下关经济的发展，带动了下关旅游经济的发展，为城市经济赋予了新的内涵。它不仅有利于保护和传承民间的文化艺术，还有利于丰富人民群众的文化生活，同时也有利于打造知名的妈祖文化旅游大餐。

二、维系功能

（一）闽商之间的合作

闽台商人自上世纪 80 年代来到南京投资创业，发展至今，涉及行业众多，部分行业因货源地和技术等方面的优势，几乎让闽台商人占领行业龙头地位。他们为南京的经济发展做出了巨大贡献。

南京是省会城市，历史上曾是“六朝古都”、“十朝都会”，历史底蕴十分深厚，

拥有大量的历史遗存。从地理位置上看,南京处于长江下游,区位优势明显。南京的交通网络四通八达,不管是市内交通建设,还是对外公路、铁路、航运、航空路线。南京人口众多,劳动力市场与消费市场巨大。这些决定了南京是一个值得投资的城市。闽台商人正是看中这些,来到南京,开拓市场。

南京天妃宫未复建之前,南京的妈祖文化在传承过程中几乎遭遇断节,明清乃至民国时期南京的航运还是比较发达的时候,在下关一带,有一群从事航运行业的人员是妈祖文化的主要信众,而在后来随着下关港口的没落以及龙江天妃宫的被毁,连妈祖像都不复存在,在这样的环境下,南京的妈祖信众自然是减少了许多。后来又有文革的发生,迫使妈祖信仰活动的中断,更是对南京妈祖信仰的破坏。

闽商是妈祖信仰的主要信奉群体,妈祖文化有时更像是他们的标记,妈祖精神影响着他们同时也在他们身上显现。

南京的妈祖文化因为南京天妃宫的复建具象化,恢复的庙会妈祖文化多元呈现。南京天妃宫的复建具有历史意义,同时具有现实意义。虽然复建的南京天妃宫与明代的龙江天妃宫在规模上相差甚远,但仍然是对历史的恢复与重现,对妈祖文化的传承与发展打下了夯实的基础。对于现今的情况而言,复建的南京天妃宫让人们挖掘出南京妈祖文化的深厚,共同的妈祖信仰让闽商之间充满凝聚力、向心力,在这股凝聚力、向心力下,妈祖信仰成为一种“社会资源”,为他们之间搭建交流的平台,因妈祖信仰聚集的商人们,交流商品信息,共享信息资源,在经济上实现互助共享,合作共赢。

“文化背景相同或相似性是商贸合作成功的一个重要文化因素。共同的文化是人际交流、经贸往来的融合剂”^①。妈祖精神、妈祖文化可以说是闽商之间的共同文化,这共同的文化成为连接闽台商人的重要纽带。对妈祖的信仰使他们会认为自身的成功是受到了指引,在受到妈祖的恩惠下,同时他们也希望将这一与他们息息相关的妈祖文化充分利用,从而推动妈祖文化的进一步发展。

一位闽商表示,我们希望把妈祖的庙会节变得更加好,办妈祖文化节,如果时机可能,我们会举办一次世界妈祖文化活动,邀请世界所有妈祖信徒来南京参加庙会。

可以看到,闽商中的很大一部分,不能说全部,他们信仰妈祖,并且以信仰形成互相之间的联系,从而凝聚集体的力量,将妈祖文化更好地宣扬下去。平时闽商的部分小群体会积极聚集在一起,筹划一些有关妈祖交流的小活动。

^① 林新媚.妈祖文化的社会功能及现代化意义[J].厦门理工学院学报,2007.3:86.

（二）政商之间的双赢

南京天妃宫是由皇家敕建的官庙，其复建同样是由政府主导的，现今的管理也是由政府派出机构的管委会负责。而南京天妃宫的主要信仰群体——闽商在整个天妃宫的发展中起着至关重要的作用，福建商人一般有着强大的经济实力，在实现自己信仰的过程中更是毫不吝啬，全心付出精力与金钱，甚至更多。

天妃宫内的帷幔，案几等物品都是由福建商人捐助，整个宫内的大多数物品都是如此，这是福建商人的虔诚，是源自于其信仰的力量。同时，管委会在对天妃宫的管理中也需要商人如此，天妃宫内的工作人员，有信仰的不多，整个宫内的运行组织和管理等方面存在人员和资金的问题，很多时候需要福建商人提供资金、筹划等方面的帮助，让天妃宫的日常及各项活动顺利开展。

天妃宫恢复以来，举办的活动大大小小，每年妈祖诞辰三月二十三日举办的妈祖庙会中，所有活动中需要的资金，除了政府少数拨款之外，更多的就是福建商人出资。在此官方与商人之间在整个活动中获得彼此的利益，实施利益共享，商人可以通过庙会实现自己信仰的表达，为信仰找到依托的场所及活动，而官方则是由于自身身份的原因，需要通过保证庙会活动的顺利实施，获得展现政绩的舞台，完成自己的工作，两者之间达成双赢的效果。

福建商人 H 老板提出，希望政府及更多的社会民众参与进天妃宫及各项活动的举办，利用政府和民众的力量集思广益，为天妃宫发展前景提高更好的蓝图。现阶段，天妃宫的发展离不开官方与商人之间的互动及互惠，官方利用自身权威性的话语权，保证商人在天妃宫中开展各种促进妈祖文化传承发展的活动，商人则进一步为天妃宫及其活动的开展创造活动保障，并在一定程度上促进天妃宫的进步发展，谋得更好的新时代前景。

三、规范功能

（一）闽商内化妈祖信仰

一般认为，闽商信仰妈祖，妈祖的一个重要信仰群体代表就是闽商。然而闽商信仰妈祖也是经历一个认知过程的，并非与生俱来的信仰也并非以强烈的信仰为起点的。这样的一种认知建立在从妈祖那里获得一些启示、或者一些帮助的基础之上。在逐渐认知、加深信仰程度的过程中，妈祖信仰对于他们而言是内化了的，渐渐影响他们日常、经商过程中的行为选择。

HJC 先生与其夫人是福建泉州人，他们祖上都是拜妈祖的，但是真正让他们信妈祖的，实际上是后来他发家之后，就要闹离婚。他个子不高，H 夫人要比他高上半头，家里经济条件也不好，他太太家的条件还算不错。当年他做生意，其实都是他太太家支持他的，他太太也是跟了他到南京来做生意。但是他发财以后，

就觉得他夫人没有文化，带不出去，也不能在生意上给他太大的帮助，就想跟她离婚。当时H太太非常痛苦，H太太就跑到妈祖庙，那时候就已经有天妃宫了，刚刚复建，她跟妈祖叙说内心的痛苦，求妈祖娘娘的保佑、帮忙，“我要有勇气去跟我老公讲，去跟他说他这样做是不公平的，如果妈祖娘娘相助，我老公认真听了我的，我老公就不会跟我离婚了。”于是那天H夫人求了以后，就回去跟她老公谈，之前谈过几次都不行，她老公一定要坚持离婚，结果那天没想到的是，她老公沉默了半天，就说，“好，你讲的有道理，我们还是先在一起。”他们也就没有离婚，就一直这样，在一起了。^①

经过这件事，H夫人可以说是从妈祖那里获得了启示，变得更虔诚，对于妈祖有了依赖，而外在表现出来的是她开始变得独立了。

后来她就又去求妈祖娘娘，“妈祖娘娘你要让我学会自立，你要让我自己有钱赚。妈祖娘娘你要是答应了我，你就给我一些机会。”结果她那次祷告完之后，没过两天，就有一笔生意找上她，结果那次赚了一大笔钱。从此以后，他们每次做生意之前，都要去天妃宫去求，如果妈祖娘娘应了，在她心里有了感应，就做，没有感应，就不做。后来看庙的薛师傅，有一次就跟她说，“H夫人啊，你知道吗，你每次来求的时候，妈祖娘娘的脸上都是笑容，你很讨妈祖娘娘的欢喜。”^②

可以这么说，妈祖娘娘原本可能就是闽商祈求财富祈求平安一个信仰，在他们生意在下关经营以及扩展过程中，可以看到，他们生意越做越大，但他们人生也面临很多挑战，也充满很多诱惑。而在这些挑战、诱惑面前，他们与妈祖建立联系，形成感应，妈祖信仰也就真正内化了，变成了能够使他们继续维持还有支持他们的事业发展的一个很重要的动力。

HZD先生，也是一位闽商，据他说，以前他是信仰佛教的，信了大概20年之久，现在是信仰道教，他们有一个信仰道教学习道家经典的小团体，曾经有一个阶段每周都会组织《道德经》读书会。他说，在莆田那边，大部分人是信妈祖的，而在他的家乡泉州这个地方大多信仰菩萨。他是到了南京之后才开始信仰妈祖的。^③

HZD的信仰历程从佛教到道教，同时还信仰妈祖，为何信仰妈祖他并没有详细讲述，但提到他曾经感应过妈祖的一些神力，从中获得过启示。

对宗教的认知上，尤其是对于他从佛教转信道教，或者说也并没有完全摒弃

^① 据2015年4月与H夫人的访谈。

^② 同上。

^③ 据2015年4月与HZD先生的访谈。

佛教，同时还信仰妈祖。他给出自己的见解，“每个宗教用自己的教义去教化人类，很多人都只会认为宗教是对立的、有矛盾的，甚至有时是为维护个体利益的体现，但如果上升到智慧的高度是没有冲突的。”

他认为，妈祖代表水，代表着平安、财富及智慧。妈祖又是不可获缺的信仰力量，当时郑和能够顺利完成下西洋，是源于妈祖信仰的力量，因为大海风浪变化非常可怕，再大的船都在大海面前都是一叶扁舟，浪高风急的情况下，郑和就把妈祖的神像请出来，通过跪拜、祈福，风平浪静，所以才能够顺利完成，不然可能回不来了，所以人真正处于危险时候，才发现自己需要什么，不痛不痒时事实上是不知道的，只有危难时，才能感受到神明的力量，所以才会有无畏，给你勇气，给你力量，人才能无坚不摧，人最大的敌人是自己，把自己束缚住了。

①

HZD 提到从妈祖那里获得提示，妈祖的包容性，并不是只针对部分信众给予提示。

“只要一个人的心足够平静宁静，没有泛起波纹时，外面景象就会印在水面上，当心宁静时，所有的现象都会在心上，易感，这就是所谓的通神，其实人和神只是一线之差，只是动与静的关系，当你的心足够宁静的时候，所有佛法神，都离不开静坐和修行。”^②

闽商对于妈祖信仰，在一次次的与妈祖的感知中深化。

（二）规范作用益于市场经济

南京天妃宫是妈祖文化落地生根在南京的标志物，南京天妃宫实质上是妈祖文化的反映。“妈祖形象尽善尽美，妈祖精神包含着真善美的价值和道德内涵。信众信仰妈祖，意味着认同妈祖所代表的真善美价值和道德，努力使自己的思想和行事符合这样的价值取向和道德要求”^③。

妈祖精神通过信仰的方式搭建了人与神之间的桥梁，信仰对人的行为具有规范作用，人们信仰妈祖，除了对妈祖有所求以外，其自身自然也会自觉地对其行为方式进行约束，并且以妈祖精神为终极目标。

与从农耕文明中孕育出来的儒家文化相比，从海洋文明中诞生出来的妈祖文化有着极为鲜明的重商色彩，易于和当代市场经济相融，与21世纪的时代精神合拍。在新时期国家实行社会主义市场经济的环境下，妈祖信仰可以发挥规范作用。

诚然，市场经济是历史必然的选择，我国的市场经济水平还处于不高的水平，

^① 据 2015 年 4 月与 HZD 先生的访谈。

^② 同上。

^③ 谢重光. 试论妈祖信仰的社会功能[J]. 中共福建省委党校学报, 2002.1.

各种问题层出不穷，比如出售假冒伪劣产品、以次充好、违约毁约、商业欺诈等等，这些问题的产生，归根到底是“信”出了问题。虽然市场经济发展过程中，也制定了相关典章制度来约束，也设置了相关监管网络，然而这些制度与监管体系在实际生活中并不能有效地遏制这些行为的发生，有形的约束并不能很好的发挥功效。只有从内在以信仰或精神进行无形的约束，才能让市场规范有序地进行，最大地发挥市场的功效。妈祖精神中蕴含和平有序竞争、以诚为本、信用等因素，妈祖精神的内化对于市场经济的规范具有重要的意义。

从另一个角度来看，妈祖在此又发挥行业神的神性，尤其是对有妈祖信仰的商人们形成内在规范作用，使他们自觉对其商业行为进行约束。

第五章 南京天妃宫与“一带一路”发展机遇

一、“一带一路”政策的推出

“丝绸之路”是历史上商贸、文化交流的重要通道，其连接了亚欧非大陆，带动沿线区域的蓬勃发展，是东西方交流合作的重要途径，是重要的历史文化遗产，是历史上各国和平开放的象征。当今时代全球经济发展缓慢、国际形势日趋复杂、紧张的状态亟待改变，是当今世界“和平”、“发展”、“合作”、“共赢”的主题的要求。曾在历史上发挥过重要作用的“丝绸之路”重新进入人们视线中。

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，即“一带一路”。

国家发展改革委、外交部、商务部于2015年3月28日联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，从“时代背景”、“共建原则”、“框架思路”、“合作重点”、“合作机制”、“中国各地方开放态势”、“中国积极行动”、“共创美好未来”八个方面对“一带一路”构想与实施进行了详细的说明与规划。

“一带一路”战略为中国以及沿线国家勾画了一张未来发展的蓝图，形成了当前发展的基本走向。新时代里，要加快“一带一路”建设，重申“丝绸之路”精神，促进沿线国家区域的经济合作与发展，加强不同文明之间的交流与认识，践行为世界和平发展作贡献的重任。

二、南京天妃宫与海上丝绸之路

海上丝绸之路在秦朝时期就有了早期雏形，到了西汉中晚期和东汉时期海上丝绸之路才正式形成并发展，魏晋时期是海上丝绸之路的发展时期，到了隋唐以及宋元时期，海上丝绸之路可以说是发展到了繁盛、鼎盛阶段，而明朝中后期以及清朝的闭关锁国让海上丝绸之路渐渐由盛转衰。

在明朝，郑和下西洋拓宽了海上丝绸之路的路线，让更多的国家与地区加入到了经济与文化等方面的交流中来。同时，郑和下西洋之举将妈祖信仰广而发之，更大范围地传播至海内外各地。妈祖作为海上守护女神，在郑和下西洋的航海途中，在凝聚庞大船队的向心力，克服万难方面发挥了巨大作用。南京，是郑和下西洋的起止点，是海上丝绸之路的重要城市之一，而这个起止点更具体一点就是在南京的下关。在南京下关有着郑和下西洋的诸多印迹，其中一个便是南京天妃

宫，是妈祖信仰的物质载体。

在2012年11月，南京天妃宫作为中国海上丝绸之路项目遗产点之一，列入中国世界文化遗产预备名单，根据日程，2015年完成准备工作，2016年将正式送交世遗大会审议。

“一带一路”战略规划是新的发展机遇，南京天妃宫又有很深的渊源，不仅南京天妃宫要积极加入到这股春风中去，整个南京也要找准定位，融入新战略新布局，发挥自身良好的辐射、带动、枢纽作用，强化基础设施建设，加强经济文化交流，促进区域协作共融，进一步提升城市影响力与竞争力。

三、“一带一路”发展机遇下的南京天妃宫

南京天妃宫的发展可以从对内与对外展开，内部主要是整合南京天妃宫资源，加强宣传工作，对外以妈祖为纽带加强各方面的交流，开展与“一带一路”相关的活动。

（一）整合南京天妃宫发展

南京天妃宫是妈祖信众祈求祷告、寻求心理慰藉的港湾，同时也是一处让人们了解妈祖文化的宗教文化旅游景点。对于妈祖信众而言，他们来到南京天妃宫中，是为了能够见到妈祖向妈祖祈求祷告，他们在意的是妈祖娘娘的灵力以及达到能与妈祖娘娘沟通的状态。而对游客而言，这里是南京妈祖文化的展示窗口，从这里可以了解到妈祖文化，同时在神圣的宗教场合也能收获一次心灵上的洗礼，得到一份宁静闲适。

作为一处宗教文化旅游景点，应当突出的重点是其核心内容——宗教文化。宗教文化氛围营造需要依靠塑造宗教文化景观、有代表性的标识、完善系统的介绍以及相关的节庆活动的开展。在宗教文化氛围营造之余，也需要注重旅游氛围的营造，打造印象深刻的旅游形象，甚至做出相关的旅游文化品牌，以“文化搭台，经济唱戏”的运作方向，形成文气与人气兼具、相互促进、良性循环的局面。从静态的设置来看，南京天妃宫缺少一些系统、集中的展示，尤其是对初到南京天妃宫的游客来说，从这个门进来，那个门出去，留下的只是“我去过了”这样的走马观花，只是在建筑中行走，却没有感受认知到这座建筑中的妈祖文化。所以要在静态呈现上多设置一些介绍性的文字、生动有趣的故事等等。

从动态的活动开展上，南京天妃宫的活动单一、数量不多，就从对外宣传的活动来看，只有每年的三月二十三妈祖诞辰会精心布置策划，以及辞旧迎新的撞钟仪式。明朝时期，除了在三月二十三进行官祭，出于让妈祖文化能在南京落地生根、融入当地的文化中去，在正月十五也要进行重大的拜祭活动，祈求妈祖的保佑。其他妈祖宫庙还在妈祖升仙的九月初九那一天也举办盛大的纪念活动。可以尝试从这两个日期着手对南京天妃宫的宗教文化活动进行丰富，首先是正月十

五这一天，正月十五一般都与“元宵节”、“逛花灯”、“猜灯谜”这样的字眼、活动联系在一起，尤其在南京，“秦淮灯会”一直是正月十五的重头戏，多数人都涌入到夫子庙去，再去感受一次过年热闹的氛围。南京天妃宫在这天策划活动的成效应该不大。而九月初九这一天是重阳节，也是妈祖羽化升仙的日子，重阳节的一大重要活动就是“登高”，可借鉴湄洲岛妈祖祖庙九月初九举办妈祖文化旅游节的做法，在南京天妃宫也策划妈祖文化节，纪念妈祖羽化升仙，同时与阅江楼连接，重阳登高也不耽误。

在当今这样的信息时代下，互联网成为沟通交流的新形式新手段，人们从互联网上获取信息，再以自身为中心拓展的关系网络传播出去，形成一环接一环的信息网络传播。就目前而言，南京天妃宫的宣传窗口主要有“南京阅江楼景区”的官方网站，还有就是借助于媒体对其庙会的预热以及庙会当天的情况作一些报道。而作为对外的门户，南京阅江楼的网站上对于南京妈祖庙会这一重大活动很少提及。应当发挥窗口门户的作用，及时对景区内的活动报道通知。另外，在如今新媒体时代，借助于微信、微博等平台及时更新发布消息，更好地起到宣传的作用。

文创产品的开发也成为新时代的趋势，在南京天妃宫可尝试开发妈祖信物纪念品。信物是与妈祖加强感应的媒介，针对不同群体各有侧重，比如女性信众更强调信物的真实性，而一般观光游客更突出信物的艺术性。在湄洲祖庙，“妈祖糕”可以看成是一种比较特殊的文化产品，兼具食物美味与文化内涵。尤其是在妈祖诞辰、妈祖升仙日这样的重要时刻，更是被赋予妈祖福佑的意味。湄洲的“妈祖糕”是南京天妃宫值得借鉴的一次尝试。装饰性、实用性、便携性等都是妈祖文化产品在开发过程中比较重要的考量项。

总的来说，在妈祖文化的开发利用上，要更新观念，准确定位，创新开发利用方式，展示妈祖文化的内在特色。

（二）加强对外交流

加强内部的完善是实现对外交流的基础，对外加强交流同样不断促进着内部的发展和完善，两者相辅相成。因此，在内部不断发展的同时，需积极抓住外部条件，促进南京天妃宫的发展与进步。

在新世纪“一带一路”战略的带领下，充分汇集政界、商界、学界以及民众的力量，在社会各界人士的共同努力下，积极开展加强南京天妃宫对外交流活动。2015年举办的“丝路新航·繁荣共享——一带一路”主题活动，十个月的组织实施与开展，聚集了中华妈祖协会、南京古都文化、台湾同胞以及国内外华人华侨等各地人士，在活动实施中，与来自各地人们的交流与合作为南京天妃宫带来了新的发展前景。南京天妃宫要加强与其他地域宫庙之间的联系，积极参与其他宫

庙举办的妈祖文化交流活动中去，自身积极开展南京的妈祖文化交流活动，邀请其他宫庙的管理人员、各界学者前来共同探讨妈祖文化的弘扬与发展，开启时代发展的新篇章。

2015年国际妈祖文化学术研讨会上，日本梅花女子大学张凯博士发言指出，承前启后的“一带一路”所要做的是2个层面的事情。一是达到经济共融，二是建立信任。在建立信任一环上，可以说是为妈祖信仰提供了一次新的传播机会，南京天妃宫处于“一带一路”重要战略地位，在当代社会的发展应当受到更多的启发，于对外交流的过程中相互信任，建立长远合作伙伴关系，并在此基础上实现经济共融，为南京天妃宫在新时代谋得更多更好的发展，促进中华优秀传统文化的新传承。

结 语

明永乐五年（1407年），在郑和第一次下西洋归来后为感念船队在海途中遭遇险风恶浪受到妈祖庇护，明成祖朱棣下令在龙江关建造天妃宫。宫庙是信仰的载体，妈祖信仰像是在南京这块土地上播下了一粒种子，在岁月的洗涤中，虽饱经风霜，却也不断成长壮大，历朝历代的官方及民众的支持，使得南京的妈祖信仰逐渐发展起来，信众不断增多。而龙江天妃宫后来湮没在1937年的战火中，南京的妈祖信仰也就衰落了。

2005年，南京天妃宫的复建完工，带来了妈祖信仰的回归，从此南京地区妈祖信仰在新时代有了新的生命。南京妈祖文化复兴，改善了区域经济格局，在经济方面发挥了重要作用。

南京天妃宫的复建是多方面促成的结果，是政府基于当时的政治、经济、文化等多方面背景因素的决定。在南京天妃宫复建落成之后，在下关的城市焕新过程中产生了影响，并且在信仰妈祖的闽商群体与下关经济之间发挥了纽带作用，通过闽商在下关的经济活动，又是对下关经济发展、格局变化的产生影响的一种方式。

南京天妃宫是妈祖信仰妈祖文化的载体，妈祖信仰属于精神民俗范畴，在南京天妃宫，可以说是由信仰带来了诸多对于经济行为的影响，同时这样的经济过程也伴随着一些习俗。本文运用功能主义理论，对南京天妃宫的经济功能进行简要分析，从促进、维系、规范三大方面展开论述。这些功能也是反映了南京的妈祖信仰对经济产生影响的过程。

紧跟时代的发展，在国家“一带一路”战略的大方向下，回顾南京天妃宫与海上丝绸之路的渊源，要更加珍惜发展机遇，从加强内部建设、完善内部资源整合到积极对外交流，更好地传播妈祖信仰妈祖文化，带动区域之间更为广泛的交流。

参考文献

一、专著

- 1、何学威.经济民俗学[M].北京:中国建材工业出版社,2000.
- 2、蒋维镞编校.妈祖文献资料[M].福州:福建人民出版社,1990.
- 3、林文豪编.海内外学人论妈祖[M].北京:中国社会科学出版社,1992.
- 4、李露露.妈祖神韵:从民女到海神(第2版)[M].北京:学苑出版社,2003.
- 5、罗春荣.妈祖文化研究[M].天津:天津古籍出版社,2006.
- 6、南京市下关区政协文史资料委员会编.南京天妃宫与妈祖文化(下关文史第8辑)[M].1996.
- 7、乌丙安.中国民俗学[M].沈阳:辽宁大学出版社,1985.
- 8、朱天顺编.妈祖研究论文集[M].厦门:鹭江出版社,1989.

二、期刊论文

- 1、程俊.观音与妈祖——浙闽台海洋宗教信仰之比较[J].浙江海洋学院学报(人文科学版),2005(1).
- 2、蔡朝虹.湄洲湾妈祖民俗舞蹈的考察[J].艺苑,2006(9).
- 3、陈淑媛.莆田市妈祖文化旅游产业发展瓶颈与对策分析[J].福建广播电视大学学报,2010(6).
- 4、陈淑媛,黄新丰.妈祖文化品牌在产业界的延伸与创新[J].湖南科技学院学报,2010(11).
- 5、黄秀琳.宗教文化旅游产品体系的构建与开发——以莆田妈祖文化为例[J].莆田学院学报,2006(3).
- 6、黄秀琳,彭文字.解读莆田妈祖民俗文化表述的商品化[J].北京第二外国语学院学报(旅游版),2007(7).
- 7、蒋维镞.历代敕建妈祖庙考略[J].莆田学院学报,2006(6).
- 8、江金波.全球眼界下妈祖文化旅游发展新思路[J].热带地理,2007(2).
- 9、蒋长春,余建辉,徐丽娟.妈祖文化旅游的回顾、现状及展望[J].东南学术,2011(3).
- 10、刘福铸.妈祖褒封史实综考[J].湛江海洋大学学报,2005(5).
- 11、李红伟,李虎,郭怀广.非物质文化遗产视域下的妈祖文化[J].克拉玛依学刊,2013(2).
- 12、[韩]朴现圭.高丽时代妈祖接触考[J].鲁东大学学报(哲学社会科学版),2009(3).

- 13、[德]普塔克,肖文帅.海神妈祖与圣母玛利亚之比较(约1400~1700年)[J].海洋史研究,2013.
- 14、史静.复兴中的继承与重塑:对天津妈祖祭典仪式的考察[J].民间文化论坛,2013(2)
- 15、陶道强.南神北上的境遇:论明清时期山东的妈祖信仰[J].康定民族师范高等专科学校学报,2008(6).
- 16、田兆元.经济民俗学:探索认同性经济的轨迹——兼论非遗生产性保护的本质属性[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2014(2).
- 17、王元林,邓敏锐.明清时期海南岛的妈祖信仰[J].海南大学学报(人文社会科学版),2004(4).
- 18、吴珊珊.论妈祖文化精神[J].东南学术,1999(6).
- 19、谢重光.妈祖与我国古代河神、海神的比较研究[J].东南学术,1990(3).
- 20、谢重光.试论妈祖信仰的社会功能[J].中共福建省委党校学报,2002(1).
- 21、徐晓望.论妈祖与中国海洋文化精神[J].福建学刊,1997(6).
- 22、徐晓望.明清祭祀妈祖的官庙制度比较[J].宗教与民族,2012.
- 23、杨永占.清代对妈祖的敕封与祭祀[J].历史档案,1994(4).
- 24、俞明.妈祖文化与两岸关系[J].南京社会科学,2001(8).
- 25、朱天顺.妈祖信仰的起源及其在宋代的传播[J].厦门大学学报(哲学社会科学版),1986(2).
- 26、钟敬文.民俗文化学发凡[J].北京师范大学学报(哲学社会科学版),1992(5).
- 27、曾美香.妈祖信仰与钱妃信仰之比较[J].莆田学院学报,2007(3).
- 28、曾婷.观音与妈祖之比较[J].怀化学院学报,2011(6).
- 29、张明华.时代变迁视角下的城市空间更新--以南京市下关区为例[J].城市开发,2012(8).

三、学位论文

- 1、陈育燕.湄洲岛“闹妈祖”民俗舞蹈研究[D].福建师范大学,2007.
- 2、陈耀珑.湛江市文章湾村“年例”妈祖祭祀仪式及其音乐研究[D].中国艺术研究院,2014.
- 3、曾美香.妈祖文献学研究[D].华中师范大学,2008.

四、会议论文

- 1、林超群.探析海神信仰所折射出的人海关系——基于妈祖、波塞冬的比较研究[A].2013年中国社会学年会暨第四届海洋社会学论坛论文集[C],2013.

后 记

时光荏苒，岁月如梭。老掉牙的开头，可每次写下这八个字，心中必然是漾起了万千情绪。回想起三年前，我怀揣着激动、紧张、期待，加入南师民俗学大家庭的场景，似乎还是昨天刚发生的事。三年真的就这样过去了，值此毕业论文完成之际，对于给予我关心、爱护、帮助的各位老师、同学等等，我想致以我最诚挚的谢意。

感谢我的导师白莉老师，对我论文选题、田野调查、以及撰写过程中的帮助和指导。白老师的耐心、包容，鼓舞着我前进的脚步；白老师的严谨、细致，深深地感染着我。在我的心目中，白老师是可亲可敬的良师益友，是爱护呵护我们的家人。还要感谢王建成老师、杨新华老师以及院里的其他老师在我读研期间给予我的教导与帮助。

感谢田野调查中给予我帮助的孙老师、薛师傅等人，为我的论文提供了很多有用的资料，对我的生活也给予了很多启示。

感谢在这三年生活在一起的同窗、室友、师兄师姐、师妹师弟，有你们的陪伴，研究生的生活多姿多彩。曾经我们一起欢笑，一起克服困难，而现在到了离别的时刻，虽然有太多的不舍，但相信带着彼此的祝福，我们会幸福地迈进新生活。

感谢我的家人和朋友，在我读研期间一直默默支持，忍受我的坏脾气。

要感谢的人远远不止这些，是你们的帮助让我成长，愿我们的生活简单幸福，愿我们的明天一直美好。

陈盼

2016年3月于随园