

天津工业大学
硕士学位论文
旗袍工业化生产可行性的研究
姓名：李欣华
申请学位级别：硕士
专业：服装设计与工程
指导教师：苑敬民
20040201

旗袍工业化生产可行性的研究

Study on Feasibility of industrialized production of Cheongsam

摘要

旗袍是满族人的服装。旗袍最明显的本质特征即为：长袍。旗袍的英文名字叫：CHEONGSAM 或者 QIPAO。它具有鲜明的民族特色，充分体现了中国妇女的身材特征。

旗袍是我国的国服，如今它已经迈出国门，走向世界成为时装界别具特色的高级时装，受到越来越多的国内外女性的青睐。随着消费群体的逐渐增大，如何打破旗袍传统的款式结构设计、加工模式，消除现阶段旗袍生产加工的混乱、产品单一的局面，从而以先进的现代工业化生产的形式快速度、高质量、新品种地服务于大众，是摆在我们面前的一个急待解决的问题。

本文从旗袍的文化发展角度入手，首先对旗袍传统文化和现代文化的形成和特点进行分析，然后展望未来旗袍的发展趋势，归结出旗袍发展的都市化、西方化、现代化、实用化和工业化特点，基于此剖析了现阶段阻碍旗袍产业发展、制约旗袍生产工业化的多种因素，从旗袍自身的款式、面料、生产设备、生产方法及管理模式等多角度予以论述，针对这些问题本文对如何实现旗袍的工业化生产进行重点研究，提出旗袍工业化生产的解决方案并对可行性进行分析，给出改进旗袍结构设计、工艺设计、材料优选、生产管理的方法以及通过创立国际品牌、引入高新技术辅助实现旗袍生产工业化的新思路，为推动旗袍工业的发展提供了理论指导和实践方法。

关键词

旗袍 工业化生产 服装结构 服装工艺
快速反应流水作业 单元同步流水作业

ABSTRACT

Cheongsam was firstly wore by Manchu women, and the cheongsam is a kind of long robe with distinctive Chinese festures. Its English name is CHEONGSAM or QIPAO. As national garment, the cheongsam has been widespread in all the world and enjoys a growing popularity in the international filed of high fashion.

Then the dissertation analyzed the current problems we confront, which include how to improve the cheongsam's design methods of style and structure, the methods of processing, how to end the mess state of processing ,how to satisfy the consumer by high quality and subtle style with high speed and how to realize the industrialized production of cheongsam as soon as possible.

Finally the dissertation make a detailed study on cheongsam's culture and predict the development tendency in the future. And thus analyzed several impeding factors which hinder the cheongsam's development, such as the old design methods of style and structure , the poor selection of fabrics , the obsolete processing equipments and manage ways ,etc. Meanwhile, focusing on all these problems, the dissertation deeply studied on how to realize the industrialized production of the cheongsam, and give a feasible solution to these problems, which include improving the design methods of style , structure , technology , and processing management ,enlarging the selection of the fabrics, establishing the world brand, and introducing the sophisticated technique, etc.

KEY WORDS:

Cheongsam	industrialiazed production	garment technology
garment structure	quick response pipelining	unit synchronous pipelining

独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作和取得的研究成果,除了文中特别加以标注和致谢之处外,论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果,也不包含为获得 天津工业大学 或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名: 李欣华

签字日期: 2004年 2月 18日

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解 天津工业大学 有关保留、使用学位论文的规定。特授权 天津工业大学 可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索,并采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编以供查阅和借阅。同意学校向国家有关部门或机构送交论文的复印件和磁盘。

(保密的学位论文在解密后适用本授权说明)

学位论文作者签名: 李欣华

导师签名:

范敬民

签字日期: 2004年 2月 18日

签字日期: 2004年 2月 18日

第一章 旗袍发展史

第一节 旗袍的文化发展史



图 1

一. 旗袍的传统文化

旗袍不是一个固定的形式，而有一个变化发展的过程。把旗袍视为旗人之袍或旗女之袍虽看似无大错，却有点望文生义。旗袍的内涵要比旗人之袍或旗女之袍丰富得多。清代的旗人之袍包括男袍和女袍，而旗袍却仅指女袍。民国男子们所着袍衫即使仍带清代遗风，也不算旗袍。旗人之袍中有冠服袍和一般日常穿的袍，冠服袍有龙袍、蟒袍、常服袍和行袍，按级别等差穿用。皇帝穿开四衩袍（前后左右四面开襟），官吏穿两衩袍（左右开襟），百姓一般不开衩。如图 1：

现代意义的旗袍，是中国女性服装的代表。20 年代以后到 40 年代，是近代中国女装最光辉灿烂的时期。而 30 年代可谓这一时期灿烂的顶峰。也就是在此时，旗袍奠定了它在女装舞台上不可替代的重要地位，成为中国女装的典型代表。

旗袍受人青睐，其魅力在于服式上下相连，通体剪裁，特别是配上高跟鞋能使“三围”显山露水，身材修长者亭亭玉立，身材矮小者娇小玲珑；在于旗袍式样的干净利落，能与各种服饰搭配；在于它用料节省，做工简便，穿着便利，经济实惠。如今，中国的旗袍已走出国门，登上了世界 T 型舞台。

古往今来旗袍的领形的演变一般有如下所示几种款式，如图 2：



图 2

旗袍文化在中国女性中的普及，根本原因是中国开始走向资本主义或半殖民地，外国的资产阶级生活方式入侵。本来宽大无腰的旗袍融入资产阶级人文主义，产生了脱胎换骨的变化。至此中国女装从唐代以后，第二次出现不甚遮掩的直观性感。这是中国史上的飞跃，代表了中国服装突破了保守封闭的封建主义文化体系，性感再次成为中国服饰文化的主题。可以说这时中国才有了真正的时装，现代意义上的时装。外国衣料的源源输入，各大报刊杂志开辟的服装专栏，还有红极一时的月份牌时装美女画，都无疑推动着时装的产生与流行。此时吸收西式服装特点的海派旗袍，也就自然很快从上海风靡于全国各地。这样，作为海派文化的重要代表，便成为 30 年代旗袍的主流，见图 4。



图 3



图 4

旗袍分为京派与海派：京派与海派代表着艺术、文化上的两种风格。海派风格以吸

收西艺为特点，标新且灵活多样，商业气息浓厚；京派风格则带有官派作风，显得矜持凝练，如图 3。从遮掩身体的曲线到显现玲珑突兀的女性美，旗袍彻底摆脱了旧有模式，成为中国女性独具民族特色的“国服”。经过多年的修正与改良，旗袍已经成为最能体现中国女性美的服装，用最中国的布料，丝绸、锦缎，做成最中国的服装——旗袍，穿在发髻高挽身段窈窕的中国女子身上，那种东方的美、东方的神韵，令人叹为观止。旗袍在这里，已超脱了一般意义上的服装而成为一种象征，为什么它会成为经典，答案也正在这里。

服装是人类文化的一部分，尤其女性服装，其中隐喻着很深的文化内涵，它的层层嬗变往往直观地象征着某种新颖思想与大胆观念的滋生与成熟。旗袍是国际公认的中国妇女的代表服装，它的流行与演变，仿佛是个说不完的故事。[11][17]

二. 旗袍的现代文化

旗袍的时代特征和中国气派：服装的民族化与全球化是服装界永恒的话题，是否越是民族的就越是世界的，还有待于探索。值得注意得是，旗袍在好莱坞的一些女影星中大受青睐。她们自己动手，有的把领口改成晚礼服式样，有的截去下半身，配以短裤，有的选一小号的旗袍，以显苗条。美国著名的“时尚女子乐队”的几位成员，竟全部穿上旗袍登台领奖，大出风头。这些虽然不能说明旗袍要“世界大同”，但经过不断的艺术提炼和再创造，它是能够体现当今时代特征的，是能够适应不同环境和不同功能的。

然而有人大为宣传：“旗袍的形式美与性感在 40 年代已达到顶峰，其后人们再擅自改动挪用，包括近两年出现的所谓新版，都是画蛇添足，不伦不类，化神奇为腐朽，颇有狗尾续貂之嫌。”这些人认为：在穿洋服搞现代化的同时，应该保持旗袍传统形制。让洋服、旗袍各守其制，各行其是。作为国粹的旗袍难道仅仅只应在“重点文物保护”之列吗？我们不能因为历史上一时的辉煌而认为旗袍的精致完美是永恒的。的确，过去的传统的旗袍穿在现代人身上，着实有点不伦不类，因为时代变了，人们的审美观念也随之在改变。但是，是好的东西就应该吸收借鉴、吸收、改良。而不应该将其视为只供欣赏的“死”的东西。毕竟，时代在进步，任何美的概念仅仅是相对的。所以，未来的服装设计师应结合现代化高科技技术和现代人的生活方式及审美观念去改良它，使享有“国粹”盛誉的旗袍与时俱进，充分体现现代高科技的时代特征。画家徐悲鸿对传统的评论可以给我们很多启示和可供借鉴之处，他说：“古法之佳者守之，垂绝者继之，不佳者改之，未足者增之，西方绘画之可采入者融之。”相信经过无数服装设计师精心研制完善后的旗袍定会再次震撼全球，华夏服饰将会弥漫整个世界。

中国著名服装设计师张肇达面对审美群体的国际化,深切感到,世界范围内在不断出现跨越国家和民族界线审美意义上的个体组合和群体结合的同时,将不断构成新的审美群体,封闭的民族生活最终将被打破。旗袍也将作为代表中华民族的服饰在全世界流传,旗袍的改良与发展势在必行。只有这样旗袍的国粹品质才不会丢失。

目前,各种媒体对旗袍的广泛传播,引起了人们怀旧的理念,旗袍再一次受到广大女性消费者的青睐。现代旗袍已从旧的传统形制中吸取精华,并结合现代理念形成了体现时代特征的民族服装和体现中国民族特征的国服。面貌焕然一新的现代旗袍从成衣角度讲,去繁就简,讲究舒适轻便,体现了简洁流畅的原则,居家休闲,可谓适得其所;从时装角度讲,配合国际时装潮流走向表现手法,发挥美学思考和空间想象,保持结构含蓄,浑然整体,简洁素雅的风格;在选料、工艺和构造上也在不断变化,相信未来的旗袍在世界范围内将会有更广阔的发展空间。[7][17]

旗袍的时代特征和中国气派不能丢失:事实上,在过去中国人的当代服饰生产消费由于相对缺少对民族性格的开拓与挖掘,一味地被动吸收外来服饰成果,致使服饰的时代审美特点得到了充分发挥,而使服饰的民族审美个性被消解与覆盖,这在一定意义上无异于取消了服饰展示中华民族身份的符号认知功能。从民族信仰角度讲,由服饰消费的“舶来”化引发的民族自我个性丧失,一旦发展到极致,就可能引发对民族传统信心的丧失,甚至引发对民族传统的否认。这正是为什么大多数伊斯兰教国家不肯在服饰消费上走向世俗化、西方化的道理所在。马来西亚政府为了抵御国民日常生活服饰逐渐全盘西化的趋势,明确号召全体国民每周至少穿一次民族传统服装(如蜡染服装等)。这种举措表明,世界上其他国家已经感觉到了保护本国服饰艺术传统的重要性。中国,作为世界“四大文明古国”之一,上下五千年的悠久历史,辉煌灿烂的传统民族历史文化艺术在高度发达、文明的今天,不但不能丢,而应该满怀爱国热情地继承、发扬它。对于作为传统服饰艺术之一部分的旗袍,它代表着中华民族的民族特点,是我们的国服。图5所示的是以故宫为题材设计的一系列代表中国历史文化的旗袍:

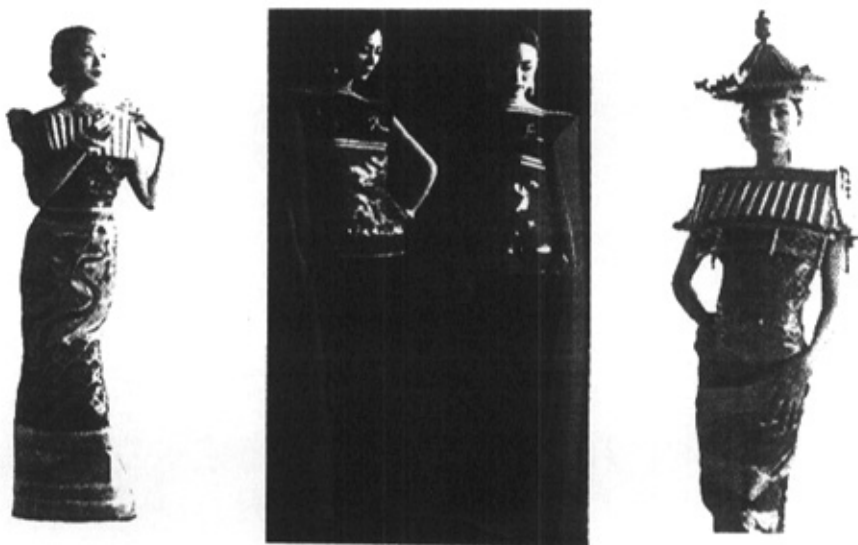


图 5

我们该像其他国家一样当作民族的标识，在现代化的今天穿得既有时代特征，又有中国民族气派。假如人们有耐心去稍微关注一下纽约、东京、巴黎、香港、北京、上海、广州的时下服装，就一定会发现，它们似乎并没有太大的差别。唯一的差别可能出现在：在东京尚能见到一些体现服饰的民族性及民俗性的东西，如，日本的和服仍然是日本人最喜欢和看重的服饰。在节假日的东京街头，不时可以发现身着和服的男女老少。相比之下，在中国的北京、上海、广州等地，人们几乎很难看到那些能够体现民族性及民俗性特征的服饰，满街差不多都是穿着西服洋装的中国人，穿旗袍、中山装的人简直少的可怜。一些服饰如连衣裙之类虽然风行天下，但它们的中国民族特征及民俗特征，体现的并不十分明显。许多长期旅居国外的中国人，几乎都有这样的感觉，即，如果抛开人种的、地域的、文化的诸方面因素不计，单从表象上尤其是服饰、城建语汇上去感受东京、纽约、悉尼、巴黎、香港、北京、上海、广州、大连等城市，并不容易一下判定自己所处的城市的区属，因为它们实在太相近了，不同城市之间的服饰的民族民俗差异日益缩小。所以，无论在哪个年代，作为体现中华民族特色的旗袍都不要轻易在岁月的流逝中将其淡忘，毕竟它是值得我们骄傲的重要文化遗产之一。[7][8][20]

第二节 旗袍的形体结构发展史

旗袍的形体结构发展史是平面式裁剪吸收西方立体裁剪技术的发展史，与旗袍同时代的西方服饰要以洛可可时代的罗布以及新古典主义时代的衬裙式连衣裙为典型代表，本文通过中西服饰结构的对比，来阐述我国旗袍从古至今的形体结构发展史，以更有效

地改善旗袍的形体结构设计。

一. 清代旗袍与同时期西方连衣裙形体结构的对比

传统旗袍的主要结构特征是：以平面为主。立领，肩袖相连，前后身相连，整体衣服只有袖底缝和侧缝相连的结构缝和各种不同方向的开襟线，具有结构简练、裁制方便、折叠平整、收藏方便等优点。通常以不同方向、不同形状的开襟线来丰富变化旗袍的款式造型。



图 6

清代的旗袍的基础是衬衣和氅衣。衬衣一般圆领右衽。垂直平袖，有五个纽，衣长至脚踝；袖分有袖头和无袖头两类，周身加边饰。氅衣一般穿在衬衣外面，形制类似衬衣，只是左右开衩至腋下，纹饰比较华丽考究，如图 6。

清朝后期，满族女子的旗袍，外轮廓呈长方形，衣服上下不取腰身，宽大平直，造型线条硬朗，下长至足。初时无领，后来出现马鞍型领——



图 7

(又称元宝领)掩颊护面，甚至直抵耳垂。衫不外露，偏襟右衽以盘扭为饰。衣襟有一字襟、缺襟等。材料多用绸缎，衣上绣满各色花纹，领、袖、襟、裾都施

有多重宽阔的花边，有时甚至整体衣服全用花边镶滚，几乎看不出原来的材料。假袖二至三幅，马蹄袖（又称箭袖）盖手，许多正式礼服袍的整只袖分成数段，每段的图案风格、色彩和面料都截然不同，如图 7。



图 8：清代旗袍平面裁剪图

清代旗袍采用平面化的结构，是一种只有外缘结构线的平面，平面内空出一个领窝，开一条襟位线，结构采用平面线条，只在袖身衔接处稍有弯势，见图 8。

通过对清代旗袍的研究，可以发现以下特点：

1. 继续沿用直线裁剪方式。采用前后衣身相连，衣身、衣袖相连等整体感很强的裁剪方式，只在前后中心拼缝。服装的整体造型肩袖平之，不收腰身。
2. 大襟右衽的结构。衣片的大襟和底襟的关系与汉民族传统中曲裾袍服的结构是一致的。
3. 立领的采用是一种立体的造型方式，对整套服装起到了提纲挈领的作用。
4. 突出中国特色的盘扣既实用，又具有极强的装饰性。
5. 开衩的结构，有效地满足了衣服的运动功能。总之，满族妇女的旗袍一般不显露腰身，特别是后期，宽大平直、用料厚重、装饰繁琐、等级分明、制度浩繁。满汉融合的服饰文化观念可见一斑。



洛克克时期的罗布及其裁剪图 图9

法国路易十五时代是洛克克风的鼎盛期。女装罗布的造型显示出西方窄衣文化的全部特色，与紧身胸衣、裙撑的关系极为密切。这时出现的裙撑称作帕尼埃，它以向左右罗布有各种造型和名称，以最有代表性的



法国罗布为例，可以看

出当时女装造型的特征。由于追求极其夸张的胸、腰、臀曲线的人工美的造型和繁缛的装饰风格，因此，这一时期的女人也被叫做“行走的花园”。西方女装稳定的三角型造型在这一时期得到充分表现，其三角空间的立体构成方式也在这时得到了更深入的发展，见图9。

洛克克时期的罗布：这时的罗布里面用帕尼埃（panier，英语为 pannier，意为行李筐，背笼。因其形似马驮行李用的背笼而得名。）女子在着衣时，要在帕尼埃外面先穿上一条华丽的衬裙，然后再罩上外面的罗布。罗布一般前开，领口开得很大，呈四角

形，上面 v 形的紧身胸衣，胸衣自上而下按大小顺序排列着一排缎带蝴蝶结。罗布下面 a 字形打开，露出里面的衬裙，衬裙和罗布上也都装饰着曲曲弯弯的褶皱飞边、丽丝、缎带蝴蝶结和鲜花，这时还流行用意大利产的人造花装饰自己；袖长及肘，袖口也有三层丽丝花边。



新古典主义时期罗布及其裁剪图 图 10

新古典主义思潮使法国女装向希腊、古罗马那种自然样式倾斜，开始追求造型的简练、朴素和人体的自然美。修米兹-多莱斯（也叫罗布-修米兹，robe chemise）就是这一时期的典型样式。其造型特点为：腰际提高到乳房下，使人体的视觉中心得以提升，下身比例更加修长，显得亭亭玉立；胸部内侧有兼胸罩之用的护胸层，取代了紧身胸衣，一度解除了紧身胸衣对女性身体的束缚和摧残；袖子很长，多为帕大袖，露出玉臂，裙子很长，柔和，优美的鹅衣襞一直垂到地上；裙长无一定标准，从 3 米到 8 米、9 米的都有，见图 10。

对这一时期的修米兹-多莱斯的复制研究，我们可以发现以下特点：

1. 然这一时期并不强调女性的胸、腰、臀三围一体的曲线造型，紧身胸衣和裙撑也被取掉了，但三围的差量仍然通过收省和活褶的形式有所表现。整件衣服在裁剪时是完全立体构成的。既不同于古希腊时期用一块在身上缠绕，也不同于东方裁剪的平面构成。收省、活褶等技巧是其常用来表现立体感的手法。

2. 重直斜纱向的运用。前身片和袖片裁剪时一般采用正斜丝,一方面便于穿脱,另一方面也使面料柔和随体。

3. 上部由前、后、侧三部分组成。体现出三维立体空间构成的观念。

4. 衣身与袖子以缝合的方式连接成一个整体。反映了这一时期西方女装造型已完成了从整体—局部—整体的发展过程。

新古典主义时期的修米兹-多莱斯可以看作是对文艺复兴时期以来的极端造型的反思。洛克时期那繁缛、庞大、装饰过剩的女装造型遭到废弃,女装造型再一次回到自然优美的形态。[18][19]

二. 西方立体裁剪技术对中国旗袍产生的影响

西方的立体裁剪技术是以人为本的,在很大程度上考虑到了人体的生理结构、及运动等功能。但是,同期的中国服装设计理念显得相对保守、落后,而且由于顽固派的势力很强大,封建思想很严重,致使在这一阶段国内官民的服饰不能吸收外国先进技术思想,一直停滞在平面裁剪的原始水平上,即:一种只有外缘结构线的平面,平面内空出一个领窝,开一条襟位线,结构采用平面线条,只在袖身衔接处稍有弯势。这种情况一直保持到辛亥革命,人民才开始获得了自由和民主,开始渐渐吸收西方先进思想和技术。人们开始“剪发辮,易服色”,衣冠服饰的更改揭开了社会巨变的序幕。民国初期,旗袍逐渐受到青睐。20 年代初期的旗袍在结构上仍承袭了原有的外缘造型线,只在袖口和底摆处有所收敛。到了 20 年代末,由于受到欧美服饰造型和西洋裁缝技术的影响,旗袍一改自唐朝以来沿续使用的直线裁剪的方法,开始强调腰身,并追随西方服饰的,领、袖以及细节处理等方面也出现了多样的变化,比以前更为称身和体,迈出了中国服装表现立体造型的第一步。

当时的欧洲服饰,在经历了洛克和巴洛克时期的极度奢华之后,妇女服饰逐渐摆脱了紧身胸衣的束缚、宽大鲸骨裙撑的拖累以及另人眼花缭乱的装饰。新式的服装不仅合体,而且也使穿着者更为舒适和自由这些西方服装造型上的变革及制衣技术上的相应改进,对于正处在逐步完善过程中的旗袍有着极大的影响。旗袍在这一阶段的款式和造型变化,很大程度上吸收了西方服饰的长处,逐步进入了立体造型时代。衣身有了前后分片,以肩缝缝缀,衣片上出现了省道,腰部更为适身合体,并配上了西式的装袖。

30 年代后期出现的改良旗袍在结构上吸取西式裁剪方法,使袍身更为称身合体。旗袍虽然脱胎于清旗女长袍,但已迥然不同于旧制,成为兼收并蓄中西服饰特色的近代

中国女子的标准服装。到了 40 年代，日寇入侵，物质匮乏。为节约布料，领口又变低了，而且干脆取消了袖子，长度刚过膝部，原先繁琐的镶边，由宽到窄到无；40 年代末，中国女性，几乎都穿上了借鉴了西方服装的立体造型，从款式上宽大改为紧身，突出体型曲线，长度也逐渐缩短的旗袍。脱胎于满族旗服的旗袍成了全中国妇女的服式。30 年代 40 年代的中国旗袍改良是一场文化革命，是西方资产阶级思想开始把中国社会引向现代化国际化的第一个里程碑。现代旗袍与其说是民萃或中国传统服饰，不如说是中西结合的产物。

第二章 未来旗袍的发展趋势 [7][8]

我国加入世贸组织（WTO）后，给服装业带来了极大的机遇，同时也带来了更多的挑战。而“创造华服名牌，重振中华衣冠王国之雄风”，以民族时装工业为龙头，是带动中国服装业走向世界、让世界了解中国的必经之路。

第一节 都市化

城市是人类文明发展成果的一种集中表现，也是人类文明发展达到较高境界的产物。城市是制造服饰艺术的时尚、时髦、流行、过时、淘汰及嬗变的基础，它给无数从事服饰创新设计、生产销售的人们提供了最有效的场所，也给所有的穿着服饰的人们提供了表现个性、追求审美、享受舒适的手段。华服的都市化发展引起了亿万中国人民的共鸣，旗袍的再现标志着旗袍已脱离了传统旧制的束缚，正在表现着现代意义上的美。

2001 年 10 月 21 日是中国现代服装发展史上一个永远值得纪念的日子。当参加亚太经济合作组织第九次领导人非正式会议的 20 位领导人，身穿五彩缤纷具有浓厚中华民族传统特色和融入了新世纪时尚文化理念的新唐装，依次迈步走进上海科技馆主会场亮相时所有的中国人民都为之振奋。中外人士为之赞不绝口。从此，一代华服——盛世新唐装诞生了。很快，在各大城市如北京、上海、广州、大连、天津、武汉、深圳等大都市流行开来。与此同时，人们在不断的从款式上和面料上改良它，欣赏它的同时掺进了现代设计因素，使之成为现代意义上的中式服装。

法国的巴黎、意大利的威尼斯、美国的纽约、日本的东京等作为当代服饰艺术生活的范本，带动了全世界服饰艺术的发展。旗袍的都市化发展趋势对传统旗袍的改良其作用更是无法估量，它使旗袍在保持原汁原味的同时，更适合于现代人穿用，在某种意义上，这是旗袍的一次划时代的革新。

第二节 西方化

中国服饰艺术生活实际上早在 20 世纪初叶,就已经流露出一定的西方化趋势。但到后来,中国的服饰艺术完全以一种非西方化的自我创新为实践基础,寻求服饰艺术的再生运作。再加上由于越来越浓重的极左观念的影响,人们对服饰艺术过于追求一种政治化图解意义,几乎所有一切能够体现西方风格的服饰因素,都被人们视作为腐朽堕落的东西,服饰艺术发展陷入了一种意味贫乏、生机枯竭、缺少造血功能的贫乏状态。

改革开放以来,中国服饰艺术的生活形态发生了翻天覆地的转变。人们对服饰艺术追求审美、追求个性,霎时间爆发了出来,然而,又走向了另一个极端全盘学习和接受西方服饰艺术发展模式及理念。如今,在中国的大多数地区,西式服饰成了主流服饰,什么西服套装、牛仔系列,什么“耐克”、“鳄鱼”,“皮尔卡丹”,诸如此类的西方服饰品牌,成了人们服饰艺术生活档次提升的追求目标。

现实生活服饰消费的“过度”西方化,只能说明中国服饰艺术在传承发展方面的无奈,这是很被动的。所幸,中国人在力图寻求表现自己个性、传承发展古代精髓的同时借鉴地吸收和运用了西方立体设计模式。在原本着重强调平面装饰效果的基础上逐渐转向于立体结构设计,而把主要体现中国传统民族特色的华丽的表面装饰如:镶、绣、滚等集中表现在面料的独特性上。在纸样设计当中逐步结合西方新的立体设计理念,自然地表现出了女性身体的曲线美,立体裁剪随着人们对服装的定制与要求,逐渐得到提高与发展。立体裁剪一旦渗透到旗袍领域,其划时代的革新就开始了。

第三节 现代化

在 20 世纪以前,服饰的加工生产主要以家庭作坊为主,服饰生产的效率及质量都受工艺技术条件的限制,而服饰的结构设计、款式设计基本上是继承本民族的传统,即使有发展、有创新,也是极其有限的。总而言之,在中国服饰艺术发展的古典时期,服饰的发展变化速率是相当缓慢的,对中国本土传统的保持也是占主导地位的。

20 世纪上半叶,服饰面料的生产加工工艺水平已经比以往有了很大的突破,机械化、半自动化已基本实现。服饰的生产加工已经出现了具有生产流水线性质的工厂。中国传统服饰艺术很自然地体现出了一种日益走向现代化的发展趋势。更为重要的是,中国人对服饰形制款式的设计也打破了以往那种单一的以平面裁剪为主的局面,学习并引进了国外那种以人体实体体积为参照的立体裁剪方法,从而使服饰的造型及功能更为符合人的生理及运动的需要,也更符合现代人的审美追求。

旗袍的现代化趋势一方面是本身的质料品质、工艺流程、形制设计等方面实现了现

代化;另一方面享用旗袍的中国人已在服饰生活心态上体现出一种冲破旧观念束缚的现代意识。人们的服饰消费愈来愈开放自由、崇尚个性、追求自然、突出审美,中国人的服饰生活理念已突破了结实耐穿、追求四平八稳的审美风格的限制,体现出了一种现代化的服饰消费姿态,旗袍正向着满足现代人审美需求的方向发展。

第四节 实用化

中国服饰艺术尽管是开放的、发展的,但也决不应该是逐步丧失个性、丧失自我、丧失民族化及风俗化的,它应当是一个立足自我并不断发挥自身精华、有选择地吸收外来因素、寻求自身造血功能完善的实用艺术体系。因此,中国服饰艺术应该坚定不移地将“走有中国特色的社会主义道路”的社会政治经济文化发展原则,贯彻到当代中国人的日常服饰艺术生活中,发扬民族传统服饰,使其在外形不断完美的前提下,更注重实用性,而不要成为华而不实的东西。旗袍的实用化趋势表现在旗袍的设计思想逐渐向日常生活靠近,更具功能性。

如图 11:款式设计结合现代设计理念,既符合现代人的审美观念,又不失中式风格;结构设计在体现立体造型的同时,更具有较强的实用功能;面料的选择上也比以往更为广泛,克服了传统面料单一,不便保存的多种缺点,符合日常生活中穿着。

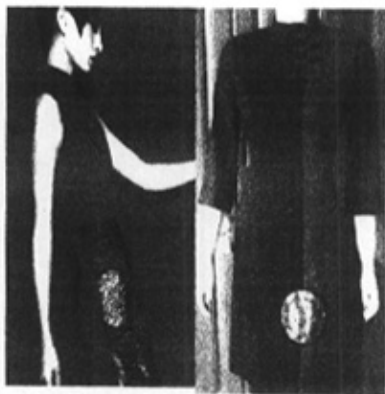


图 11

旗袍的健康发展状态应当是将客观使用功能放在首位,而又不偏废民族特色,实现二者的有机结合。艺术必须随着时代而变化,真正的艺术是反映所处时代的思想的。深厚的东方传统艺术是古老而陈旧的,它必须经历有效的改进才能适应现代人的生活和思想。

服饰的客观实用功能的发展演进、优胜劣汰,在很大程度上受制于其功用性及适应

性。也就是说,世界上不同的种族民族都有追求服饰的客观实用功能更加完善的根本愿望。但究竟以何种质料、形制来实现这一功能,各民族是不尽相同的。某种服饰流行范围的大小、流行时间的长短,并不取决于该服饰的民族性,而是取决于该服饰客观实用功能的高低。也许这就是欧美的西服之所以在全球盛行不衰,而中国的长袍马褂、日本的和服、爱尔兰的男子裙装不能在全世界通行的原因之一。所以,中国在发展自己的服饰艺术时,必须将服饰客观实用功能的审美化、科学化实现放在首位,在此基础上再努力探索体现中国服饰艺术民族特色的路子。而现代旗袍的设计、生产正沿着此路迅速发展,并且已取得可喜的成绩。

第五节 工业化

我国服装企业生产模式应与多品种、小批量、快交货的市场需求相适应。旗袍生产也不例外。人们生活水平不断提高的表现之一在着装上讲究流行和突出个性,服装市场相应成了最讲时效的多品种、小批量的供货市场。众所周知,上个世纪60年代,从棉花—纺织—成衣—销售的整个周期需66周,而到世纪末的时候已下降到22周。我国服装企业从接单选面料开始到成衣和销售,目前最快的时间为:从中国到日本最快2周,到美国为8周,到欧洲为15周。现在几乎没有一个国家不意识到21世纪,各种市场的竞争必然是对市场的快速反应(QR)和对产品的快速敏捷制造(QM)。实践证明,土耳其、印度、巴基斯坦等国近几年来,在实现服装工业化生产的过程中,大量投资,更新服装企业的加工设备,大量采用CAD和企业MIS技术,相信不久的将来,土耳其将成为欧洲服装市场的首位。所以,未来旗袍要走向国门,速度快、高质量地在世界范围内流行,对其进行工业化生产是势在必行的。此外,高科技已经不随人们意志地进入了现代人的生活当中,它提供的便利条件是以往任何历史阶段不曾有过的。高科技服装生产设备的出现,使旗袍不知不觉中进入了工业化生产的行列。

在华夏服饰醉巴黎的本世纪末,素有世界时装之都之称的巴黎,沉浸在一股由东方文明之都吹来的时尚文化风中,如图12。中国服装在巴黎的展演,使法兰西共和国陶醉了,使国际社会更清晰地看到,传统的、民族化的元素正在已富裕起来的中国人心中深深扎下了根,随着现代文明不断将现代元素融入在中国人民的生存理念中,中国这个世界上最大的服装生产加工、出口和消费王国,用华夏服饰陶醉世界的日子已经不远了。

[18]



图 12

第三章 现阶段制约旗袍实现工业化生产的因素

第一节 我国旗袍生产加工的现状

现阶段，旗袍生产总特点是：款式设计、面料的采用、生产加工、市场销售都比较混乱，既没有旗袍自身过硬的国内外知名品牌，又没有先进的生产设备和合理的生产流水线设计，生产成本较高，所以，距离实现先进的工业化生产还有一定差距。通过细心的市场调研和厂家实习，发现现代旗袍设计依然没有完全摆脱作传统作坊式的生产模式。

以天津达漠服饰艺术有限公司为例：

- 1.厂长一般兼顾款式设计、面料的选择与采购、生产管理等职责，所以分工不够明确，生产效率不高。
- 2.传统款式较多，时装化的流行款式较少；面料的选择还不够广泛。
- 3.旗袍的结构设计一般采用比例裁剪法或原形裁剪法，没有总结出各种结构设计方法的优缺点，在一定程度上影响生产效率。
- 4.生产设备较落后，绝大部分是一些大规模服装工厂的淘汰设备，生产效率不高。
- 5.在加工过程中，工人一般是一人承揽一件活儿，从衣片到经检验合格后的成衣，加工速度太慢，影响生产效率。
- 6.厂房布局不合理，常常出现交叉传递现象；管理模式混乱，浮余时间较多，如：设备的不充分，常常会导致因共同使用一台机器而停留等候，以及换线的耗时，工作人

员聊天等，这些都影响了生产效率。

7.生产效率低下使旗袍的市场价格居高不下，缩小了旗袍的消费群体。

第二节 制约旗袍实现工业化生产的因素

一、款式结构陈旧

旗袍的传统款式、结构设计模式阻碍了旗袍的工业化生产。可以说，从20世纪30、40年代旗袍开始实行改良到现在，旗袍的款式依然被锁定在传统的一体式结构上，仅仅在衣身、衣袖的长短、领型的高低、门襟等方面实行规律性的微妙变化。款式的更新主要体现在繁琐的装饰工艺上，如镶、滚、绣等。这样，在许多现代年轻人眼里，旗袍的特征就是：一体式、立领、斜襟，重在强调平面装饰的中式服装，仅仅适合观念较守旧和中老年人穿着，而年轻人则大多数只在喜庆的日子和婚礼仪式上穿用，而且穿用的时间和人数在整个服装消费群体中占的比例也是很小的，这些我们都能够在旗袍生产厂家和销售市场中观察到，所以，相对较少的消费群体阻碍了旗袍实现工业化生产。旗袍要实现工业化生产首先要从旗袍的款式、结构上进行适合现代消费观念和审美标准的改良，以建立自身的知名品牌，以吸引更多的消费群体。

二、面料品种的单一

现代服饰艺术与高科技的主要体现在制作服装的面料上，因为服装面料是实现其它功能的基础。系统规范、恰如其分地应用符合服装款式特点的面料往往会起到事半功倍的作用。俗话说：巧妇难为无米之炊。没有称心如意的面料，多么好的设计师也无法实现他的最佳设计理念。所以现代服饰艺术与高科技之间的关系如同“鱼”离不开“水”一样，没有高科技技术生产提供的现代面料，任何设计师的构想将会如同海市蜃楼，纸上谈兵。

从远古时代，袍服的面料一直主要局限于真丝、绸缎等高档面料。面料的局限性带来的生产成本较高和不便保存使旗袍工业化生产失去了更多的消费群体。例如：由2001年上海举行的APEC会议而兴起的“唐装”热，正是因为制作面料不便洗涤和保存而昙花一现，面料的单一、色彩的鲜艳夺目，使款式结构本已陈旧的旗袍，在现代人的日常生活更显得不伦不类，除了在一些特定的场合下，如：婚庆、节日里。这些典型事例证明了当今面料现状是制约旗袍实现工业化生产的重要因素之一。

纺织业目前提供的面料大多适合西装，而适合中式服装的软料如毛、麻、丝、棉织物，在染色、印花、图案及后整理手段等方面还比较落后，高科技产品和新颖的复合型

面料较少。传统上制作旗袍所采用的面料，大都局限于高档奢华的不便保存的面料，如：真丝、织锦缎、各种丝绸。因为所有这些面料的共同特点就是易皱、掉色。面料的局限性也同时缩小了旗袍的普遍发展。

据报载，意大利服装的特色是从面料开始的。可想而知，面料在服装业中的地位是举足轻重的。而去年我国虽然出口面料自给率达到 60%，但同时近几年内销服装进口面料的使用率又在逐年上升，一些国内高档时装几乎是 100%使用进口面料。专业人士分析，导致如此情况的原因主要来自三个方面：一是国产面料外观质量不过关；二是国产面料在花色和技术方面存在一定问题，一些特种化学面料、功能性面料、生态环保面料、流行时尚面料还得依赖进口；三是国产面料在服务方面仍然不尽人意，无论国家标准还是行业标准，都不适应国际市场对产品品质的需求，亟待改进。国内面料的现状无疑一定会阻碍旗袍未来的发展。尽管困难重重，但用旗袍弘扬民族精神体现中国气派的任务我们不能放弃。所以，未来旗袍的改良发展首先应从改善面料上着手，掌握全面、权威的国际流行趋势，来有效地改善目前国内面料企业信息闭塞状况。

三.设备适应能力差

旗袍传统制作设备一般都是被淘汰的、价格便宜的、生产效率低的设备。人工操作繁多，用廉价劳动力代替先进生产设备是许多发展中国家采用的一种生产策略，但同时也是阻碍其进行先进工业化生产的另外一种因素；加工费用较高，手工操作较多，生产效率不高，都在很大程度上阻碍了旗袍的高速度、高效率、高质量的工业化生产，也提高了旗袍的生产成本，同时也满足不了越来越多的现代国内外消费群体的需求。传统的量体定做、慢加工、作细活的生产方式在古代行得通，在某种程度上也满足了服装因人而异的要求。但是，小型作坊式的落后生产设备已满足不了现代人的消费需求，同时也满足不了厂家谋求更多利益的愿望。所以，引进先进国内外设备，提高旗袍生产的技术质量，做到工艺加工的简洁精致，准确到位，以优良的品质服务大众是旗袍生产理应最先攻关的难关。

四.手工作业种类繁多

传统旗袍的制作，主要集中在手工作业上，如：刮浆、归拔、镶、滚、嵌、绣、钉扣、装饰等。传统旗袍制作质量的好坏也完全体现在手工活是否细致上，工艺制作的精髓也只在师徒相传的“绝活”中流传。所以，手工作业的繁多、复杂，耗时较长，生产成本较高是阻碍旗袍实现工业化生产的又一个因素。

五.管理模式落后

1.在旗袍加工领域内,绝大部分旗袍的生产依旧是传统的“小作坊式”手工加工。这种精雕细琢的制作方式在生活节奏相当快的今天,已显得不合时宜,加工工艺相对落后,管理模式相对混乱,导致了生产效率不高。虽然,由于一些新设备的引进使旗袍加工实现了部分工业化生产,但是,依然没有形成合理的生产模式,使加工仍处于原始状态。

2.传统作坊式的生产分工不明确。厂主往往一个人承办旗袍的款式设计和结构设计甚至面料的采购。工人一般独自承揽一件活儿,从划省到缝制完毕后的整理熨烫,时间和空间的跨越性较大,一天最多只能完成3---4件活儿,这样,厂家和员工的效益都不很乐观。

3.厂房布局不够合理,如:传递系统、生产流水线设计不够合理。在很多旗袍生产车间,比较散乱的设备布局常常给工作带来不便,影响了生产效率。如:衣片、部件、成衣间的交叉传送。这种现象可以说是普遍存在的。同时,不合理的生产流水线的设计常常会使生产效率极大地降低。所以,要实现旗袍的工业化生产有效地设计生产流水线也是非常必要的。

总之,从旗袍自身性质讲,要求其结构设计讲究合体,面对消费群体的千变万化,要寻求一种模式来实现结构标准化,或者像其它服装一样分批分号的大规模生产来实现提高生产效率的理想,在现阶段暂时还没有可行的方案。此外,旗袍的自身特点和广大消费者的消费需求使工业化生产的许多标准在旗袍生产过程中不能实现,要制定准确的质量检测系统和严格的技术标准也很困难。如:号型无法准确拟定、品种繁多和机器生产无法代替的手工活。

第四章 实现旗袍工业化生产的可行性方案及分析

面对21世纪,服装工业大生产时代和大规模的消费社会即将结束,而转变到小生产时代和小批量分众式的消费社会,以此满足人们追求的个性化、多样化心理需求。今后我们的任务将是如何将这种小批量、多样化的生产有效结合现代高科技成果生产出高质量、体现民族特征的产品来。我们的任务是一方面在生产中提高旗袍的质量和档次,并尽力降低生产成本,特别是人工费用;另一方面是通过各种渠道在销售领域内提高旗袍的声誉,扩大内销和出口贸易。

第一节 创立旗袍的国际品牌

传统产业，像旗袍等中式服装，已经有了足够的甚至过剩的产能，但这些行业都有一些相同的特征，那就是市场准入条件较低、技术门槛不高。在市场竞争相对激烈的环境下，如果我们还一味地强调产量、产能的优势，而不去考虑整个产业的提升发展，不去找一个突破口，那就只有停留在拼产量、拼价格这些最低层次的竞争上。传统企业在意识上不注重品牌，只注重企业的生存，在激烈竞争的年代里，传统产业将面临非常严峻的挑战。

品牌是全球经济一体化的营销基础，只有打造品牌，才有望增加销售额和利润，加入WTO以后，品牌的重要性超过了以往任何时候。世界范围内的销售观念如今主要建立在品牌价值和提供服务上。品牌能让消费者产生购买的联想，品牌的认知度可以转化为无形资产。日前，国家信息中心和北京商业信息咨询中心共同对全市30家大中型百货商场重点商品品牌市场1-8月的占有率进行了调查，结果显示：去年北京消费品市场繁荣活跃，商品品种极大丰富，品牌竞争日益激烈，商品品牌市场占有率更趋于向知名品牌集中。

所以，创立旗袍强硬品牌是推动旗袍业发展的必经之路。我国是旗袍产业的发源地，国内旗袍的品牌也有很多，如：天津卉地、北京格格、南京衣福、上海汉源、山东林氏中华等。但是真正在国际上占有一席之地品牌却寥寥无几。如何才能打造旗袍的国际品牌呢？

一、以名气制造强势品牌

品牌、名牌不是靠轰炸性的广告和引人的“作秀”投机出来的，也不是靠策划、包装、宣传导演出来的，而是靠诚信、敬业、创新，靠几代人一点一滴地积累，始终如一的服务，对消费者高度忠诚等经营出来的。要打造“中同旗袍之都”，要让“世界旗袍看中国”，只有品牌群而没有强势品牌是不够的。只有培养自己的品牌，使之成为强势品牌，才能够不断增强自身的市场竞争力。

二、从多元化入手

传统产业要转型、要发展，就必须要有有一个突破口。我们知道现在任何服务性行业都讲究一条龙服务，越是完善的服务就越受消费者的青睐，旗袍产业也应如此。不难想象，如果仅生产旗袍而不进行其它中式特色饰品的配套生产，那么，旗袍的销售会受到很大影响。中国的中式文化在世界上是独一无二的，所以应该充分发挥自身的特长，从多元化入手，建立完善的中式服饰文化一条龙服务，这样，在中式文化的一起带动下，

旗袍才有望创立自己的强硬品牌。目前,一些厂家已经认识到从多元化入手的重要性,从销售市场上我们可以看到,在生产设计旗袍的同时也发展了其它一些中式产品,如:中式鞋、手帕、帽子、耳环、手镯等装饰物,但是,这些还需要我们不断的加强实施。

三. 资金的投入

要创造旗袍的强势品牌需要大量资金的投入,建立自己的销售网络、研发部门。进行旗袍企业投资是站在三五年就还本付息的角度,还是站在10年20年的长远角度,致力于百年老店的想法呢?这是一个文化问题,观念问题。旗袍生产企业家如果只做三五年赚钱就改行,那旗袍的强硬品牌是永远也打不出来。所以,旗袍的生产企业家应有高瞻远瞩的目光,做到在弘扬民族传统文化的同时,抢占国际市场,创造更多的利润。

四.聘请优秀服装设计师

联邦德国服装工业进行了结构调整,在过去20年间,聘请国际著名的服装设计师,依靠设计师的名气和才能创造了自己的名牌服装,如:“伯斯”(Boss)、“鲍母斯”(Baumler)、“布格纳”(Bogner)等。所以,旗袍要在未来全球服装行业中屡战不败,聘请国内外优秀的服装设计师是很有必要的。

设计师是流行的确认者,他们可以准确预测顾客的需要,成功地把无形的情感表达为具体的廓形、色彩、面料、款式,所以设计师对服装的生产起着引导作用,在服装厂中占着举足轻重的地位。我国的传统产业还很闭塞落后,未来旗袍要迈过门槛,走向世界,创造更多的利润,必须在优秀服装设计师的带领下,才能有效地组织生产。[6] [23]

第二节 改进旗袍结构设计方法

传统旗袍的平面直裁通过吸收西方经验实现了向现代旗袍立体裁剪的转变。中式时装与西装相比较,更应该讲究艺术质量和技術质量。现代旗袍应该求简、求新、求特色,版型力求准确到位。旗袍版型设计是实现旗袍造型效果的关键环节,同时也是现代旗袍区别传统旗袍的关键所在,在旗袍的生产过程中起着至关重要的作用。随着市场经济的不断发展,企业和消费者比以往更关心服装的版型,而版型质量是通过纸样的结构设计得以体现的。因此,我们必须予以重视。

一. 旗袍的结构设计方法

现代旗袍纸样设计方法主要有比例结构设计法、原形结构设计法,和立体裁剪法。

1. 比例结构设计法

比例裁剪法比较简单,只要记住各个部位的公式,就可以绘制纸样或在布料上直接制图裁剪,是一步到位的结构设计法。

比例结构设计法以“快”而著称。主要原因是由于在制图过程中只对主要控制部位进行计算，如胸围大、臀围大等，而相当一部分的部位用“定寸估算”来表示。

用“定寸估算”法裁出的衣片为什么不影响着呢？对直裁服装的各个关键部位进行一下分析，就会发现各部位的尺寸都在某一范围内进行波动。如：

1). 当胸围在 100cm—120cm 范围变化，胸围大在 24cm—29cm 范围内波动时，波幅不足 5cm；前后横开领在 8cm—10cm 范围内波动时，波幅不足 2cm。

2). 当臀围在 105cm—125cm 范围内变化时，前臀围大在 25cm—30cm 范围内波动时，波幅只有 5cm；后窿门大在 12.5cm—15cm 范围内波动，波幅不足 3cm；小档宽在 4.2cm—5cm 范围内波动，波幅不足 1cm。

从上面的例子可以看出，服装各个部位的尺寸的波动范围一般都很小，基本上在 5cm 之内。且由于放松量的存在所起的调解作用，使得即使是所采用的定寸与标准的尺寸之间存在着差异，只要不是很大，都能够保证其作出的衣服能穿。直裁中的放松量的确定很大程度上是为了快，其尺寸尾数大都为偶数，目的是为了计算方便。

直裁在传统旗袍的制作中曾起到显著的作用，但是否适合于旗袍现代工业化生产呢？

1). 传统旗袍的结构是二维的平面造型，所以用比例结构设计法制成的衣服折叠无褶皱，但穿着时前后胸背腋部有大量的皱纹。此外，在旗袍设计过程当中，往往要量取 20 多个参数，就件论件，以衣为本，公式覆盖面较窄，经验数据较多，而且，直裁制图的放松量也是不严格的，因此仅适合于款式较简单的旗袍、或一些版型较固定的其它传统服装。

2). 原始的直裁是在面料上直接进行制图、裁剪，根本不打样板进行排料，这对于工业化生产来说是不相宜的。排料对于工业化生产是至关重要的，它关系到面料的利用率，即产品的成本问题，是不可忽视的，对于服装工业来说这也是不能接受的。所以，用直裁方法进行旗袍的工业化生产是很难达到当今现代化技术所要求的服装造型准确度高、精度高、质量高的要求。

3). 直裁的“快”是以牺牲服装造型的准确为代价的。无论实践经验多么丰富，仅凭估算和直觉来画各部位的图线，其准确度是大打折扣的，这与当今旗袍要求的高精度、高质量的旗袍工业化生产是大相径庭的。

4). 直裁制图中的加放量很不严格，尾数多为偶数，且加放量以宁大勿小为原则，

并没有严格的要求。对于旗袍的工业化生产来说，首先不能达到设计的预期效果，再者从成本核算的角度来看也很不经济。

5). 采用直裁的一些服装厂家在以“寸”为计量单位进行操作。用“寸”作计量单位，不但精确度不高，而且很难与当今市场接轨。[14]

图 13 旗袍比例结构设计法实例

a 为款式图、b 为前后衣身结构设计图、c 为领子结构设计图、d 为袖子结构设计图
规格见下表：号型：170/88A

制图数据、成品规格：

衣长	140cm	胸高	26.5cm	胸距	20cm	胸围	88cm
前腰节	41cm	腹位	51.5cm	腹围	86cm	臀位	65cm
臀围	96cm	领长	38cm	肩宽	38cm	前胸宽	35cm
后背宽	37cm	领高	4cm	乳高	3cm	臂围	39cm

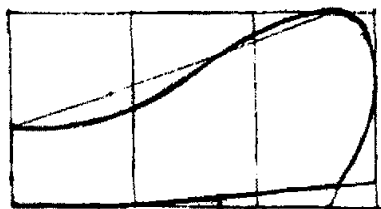


图 13(c)

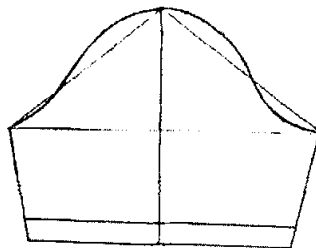


图 13(d)

比例结构设计法于原形结构设计法在设计袖子时的区别：

袖窿方框是由前后两条袖窿深纵线和一条袖窿宽横线组成，袖窿宽代表人体的厚度。人的体形可分为：扁平体、正常体、圆胖体，这样就导致了袖窿宽的不同。在胸围相同的条件下，不同体型的袖窿周长接近相等，所以，不同体形的人，应有不同的袖窿深度值，在袖窿周长相同的前提下，袖窿深值与袖窿宽值成反比，即：袖窿深值扁平体 > 正常体 > 圆胖体。而在原形结构设计法中，制图数据主要由胸围确定，即相同的 B → 相同的 AH → 相同的袖窿深 → 相同的袖型。所以，在原形结构设计法中，体现不出不同体形产生的袖窿深度值的不同，也就不会产生不同的袖型效果。而比例结构设计法则根据人的不同体形，可以绘制出相应不同的袖型，立体造型较好。

所以，在旗袍现代结构设计过程中，采用衣身原形结构设计方法，袖子比例结构设计方法，更能体现出人体的立体造型，可以作为旗袍结构设计法的参考方法。

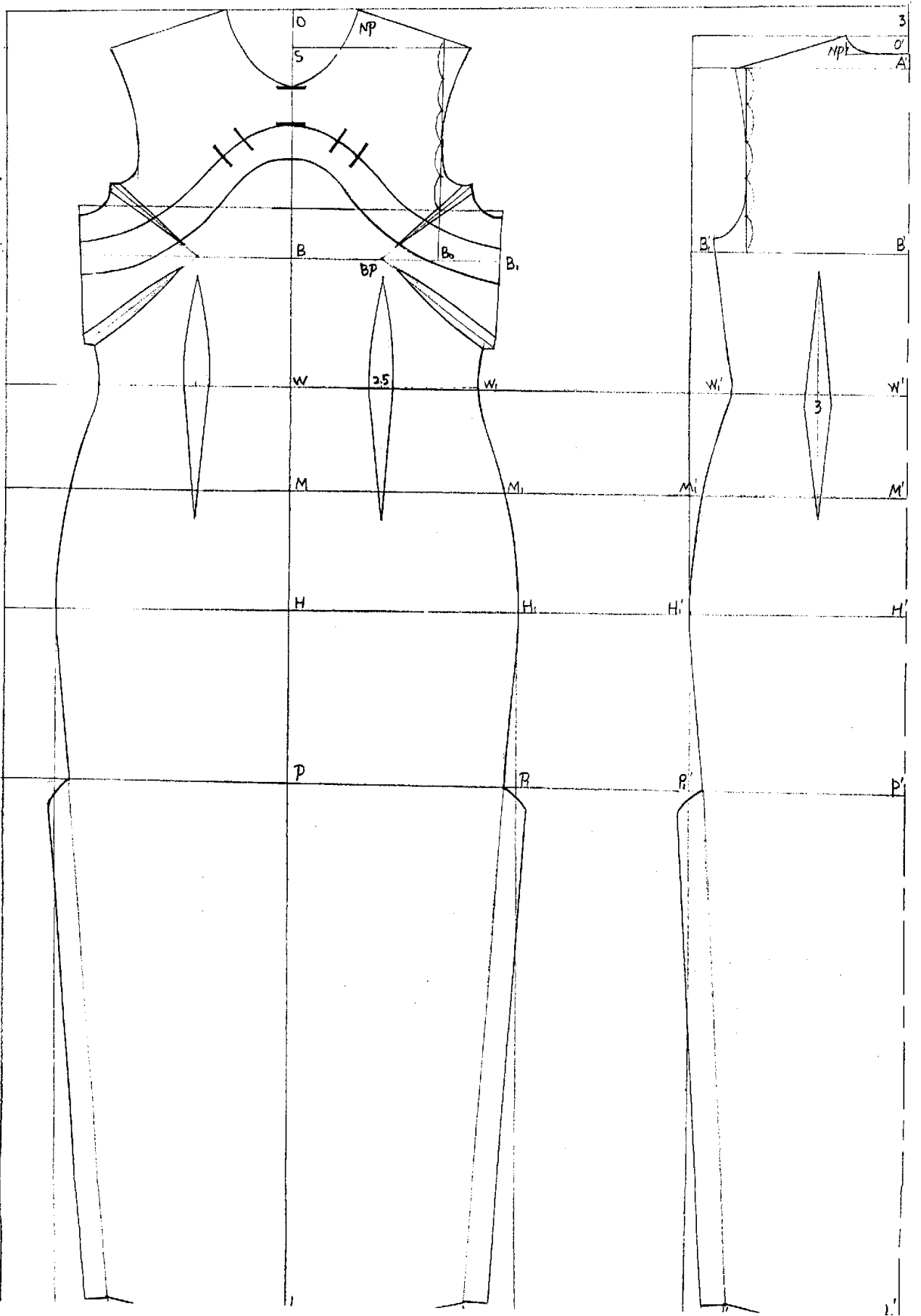




图 13(a)

2. 原形结构设计法

原形法设计方式是指款式的衣片和袖片纸样均以原形板为基础进行变化而获取。原形法有很多种, 各国都有符合本国人体的原形, 就一个国家来说, 也存在多种方式的原形及应用方法。原形法制图虽然看上去步骤较多, 实施过程中却较容易。

文化式女子上半身原型是多种原形制图中比较适合东方女性体态的一种。它将胸部上半部分造型省转移到了腰省, 形成了一个大的造型省, 且腰线处于上弧状态。当然省的转移与分解应该视具体情况而定, 如: 胸部比较丰满的体形, 应该采用省的转移, 以突出体形的优美; 而胸部扁平的体形则应采用省的分解, 以弥补胸部不够丰满的缺陷。但是, 我们应该注意到在丝绸面料上, 如果省道过多则容易使布料来回拉伸, 形成拔丝, 影响美观, 所以, 在用原形结构设计法时, 尤其在面料为丝绸类织物时, 尽量避免由于省的分解产生太多的省道。

原形中所设定的胸围放松量为 10cm, 以此为基础进行旗袍制图时, 首先要确定的是胸围、腰围、臀围处的放松量。对于旗袍来说, 放松量的确定既要使旗袍贴近身体, 又能保证最基本的活动, 因此, 选择 4cm 作为三围的基本放松量, 以满足正常的呼吸及活动机能的需求。

1). 胸围: 胸围在上肢的各种运动中, 围度变化较小, 因而 4cm 的放松量就可以满足呼吸过程中围度的扩张变化和在运动中的体表变化。同时就胸围横切面及上半身外围来讲, 前胸部呈半环状的凸起, 而且通常情况下腋窝厚度的等分位置比较偏后, 所以在结构设计时前身的尺寸应大于后身的尺寸, 前后身衣片应该进行借量的调节, 在正常情况下:

$$\text{前胸围}(\text{cm}) = B(\text{净胸围})/4 + 1(\text{放}) + 0.5 \sim 1\text{cm}(\text{前后借量})$$

$$\text{后胸围}(\text{cm}) = B(\text{净胸围})/4 + 1(\text{放}) - 0.5 \sim 1\text{cm}(\text{前后借量})$$

2). 腰围: 腰围围度的增加量最大时体现在坐立弯腰 90 度时, 平均增加 3.5cm 左右, 因而 4cm 的腰围放松量是必要的。此外腰围尺寸的确定需要考虑的因素较多, 既要考虑到胃部及腹部的突出程度, 又要考虑到人体上半身的前倾状态与腰围水平线之间的矛盾关系, 所以在正常体形情况下, 腰围处的前后片借量随胸围的正常情况而变化, 这样侧缝线与腰围线才能更趋近于垂直的状态, 在正常情况下:

$$\text{前腰围}(\text{cm}) = W(\text{净腰围})/4 + 1(\text{放}) + 0.5 \sim 1\text{cm}(\text{前后借量})$$

$$\text{后腰围}(\text{cm}) = W(\text{净腰围})/4 + 1(\text{放}) - 0.5 \sim 1\text{cm}(\text{前后借量})$$

3).臀围:臀围放松量的作用主要是用来满足人体坐立时臀围围度变大的需要,一般情况下,这一数值为 3cm 左右,所以 4cm 的放松量是在此基础上考虑到其它相关因素确定的。当然,对于中老年人体形来说,可以适当增加放松量。同时,就臀围横切面及下半身外围来讲,前后片尺寸的设定主要取决于臀部翘势、腹部前突量及后中腰的凹陷程度,同时还受到下半身体轴倾斜度的影响。为了体现女性优美的自然曲线造型,又便于调节旗袍样板的前后侧缝线,在正常情况下,前后身一样大或者前身比后身略大一些:

前臀围 (cm) = H (净臀围) / 4 + 1 (放) + 0~0.3cm (前后借量)

后臀围 (cm) = H (净臀围) / 4 + 1 (放) - 0~0.3cm (前后借量) [13]

以文化式女子上半身原形为基础进行的旗袍结构设计法是两步到位的“以人为本”的结构设计方法,它适应各种款式变化,具有广泛的通用性,将会在很大程度上实现旗袍的立体造型效果,使旗袍更贴近人体,更能突出女性身体的曲线美。另外一个优点是:制图简单,测量部位较少,只需要量取净胸围和背长的尺寸,所以,不容易发生偏差。

旗袍的原形结构设计法很大程度上克服了比例结构裁剪法的缺点,它体现的现代立体造型理念和制图的准确、简单,已吸引了越来越多的旗袍生产者,从而成为现代旗袍重要的结构设计方法之一。

图 14: 款式及原形结构设计图例

规格尺寸:

B:88cm

H:95cm

W:66cm

背长: 38cm

衣长: 164cm

a. 旗袍款式图

b. 衣身结构设计图

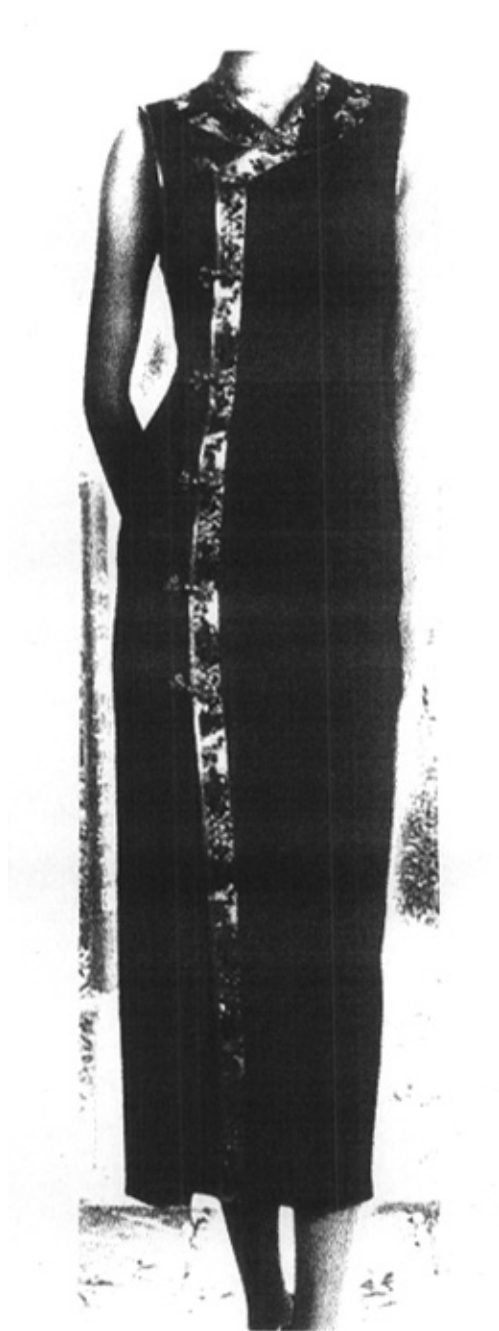
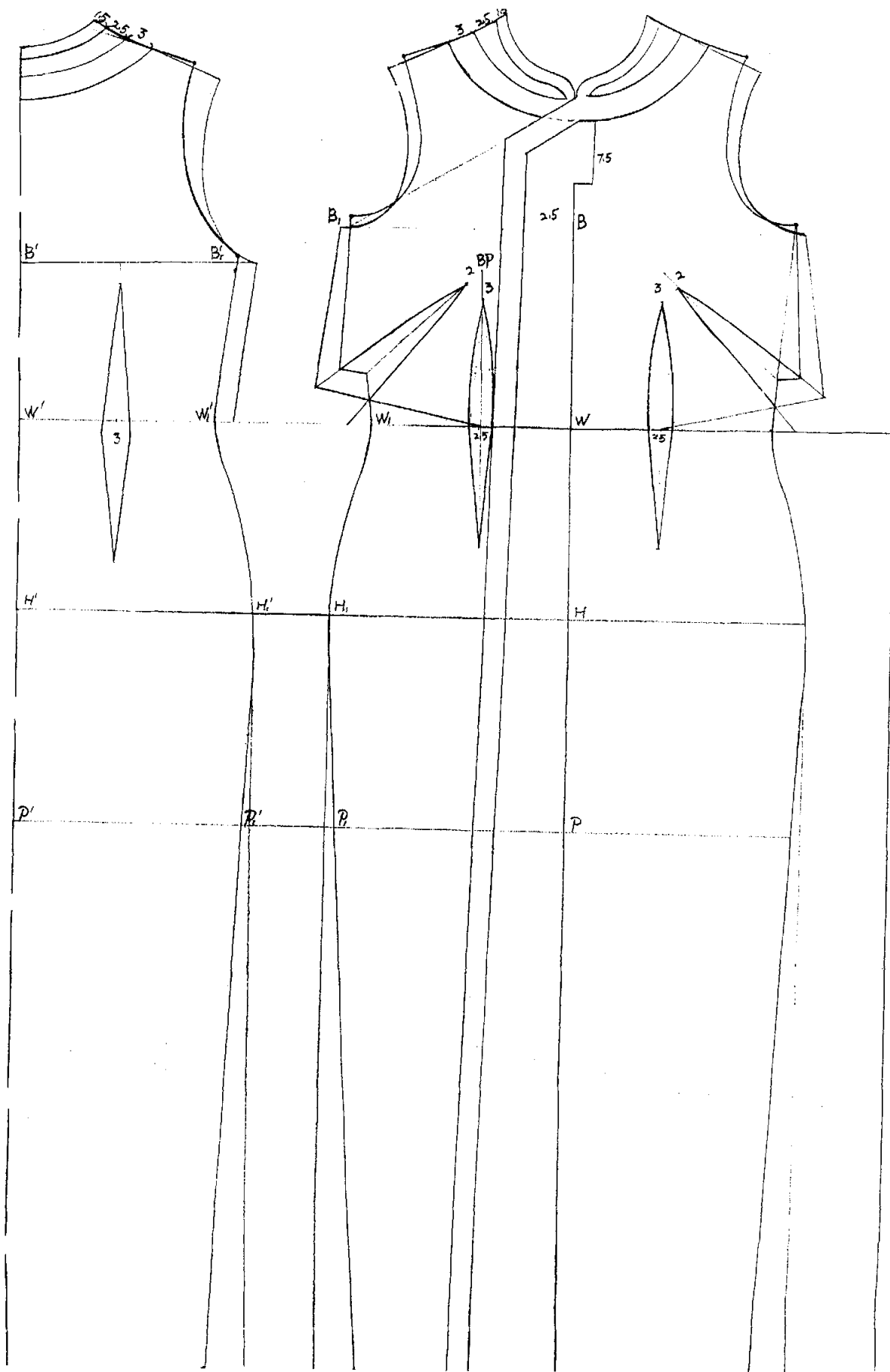


图 14(a)



3.立体裁剪方法

立体裁剪起源于欧洲,并被西方人接受和运用的一种裁剪方法。操作过程是先将布料覆盖于人体模型和人体上,通过分割、折叠、抽缩、拉展等技术手法制成预先构思好的服装造型,再按服装结构线形状将布料剪切,最后将剪切好的布料展平放在纸样用纸上制成正式的服装纸样。在此过程中既包含了按服装设计稿具体剪切纸样的技术过程,又包含了从美学观点具体审视、构思服装结构的设计过程。它与平面裁剪最大的区别是侧重于整体造型。裁剪过程可以直接地观察到成衣的比例、空间形态及造型效果,既能得到理想的服装样式,而满足消费者的心理需求,又能启发和培养创意造型的思变能力。目前,立体裁剪在旗袍的裁剪制作中还很少见,但其优点是我们在旗袍结构设计当中应该考虑的。

虽然立体裁剪比较容易掌握衣服长度、围度的放松量,立体感较强,适合于多种合体时装的款式结构设计,但是立体裁剪的长度、围度尺寸变化幅度较大,可以说同一款式不同的人来设计,尺寸就不尽相同,或者同一个人,设计同一种款式,每一次的成衣尺寸都不一样,所以,在尺寸变化幅度较大的基础上很难形成工业化生产所要求的统一的标准。再者,立体裁剪的耗资较大,一般的厂家很难接受这种昂贵的结构设计方式。[20]

二.分析

1.原形结构设计法体现立体造型,而且操作简单、快捷、准确,符合现代旗袍快速度、高质量的工业化生产的要求。但是,与衣身原形结构设计比较而言,袖子的原形结构设计法则显得繁琐、速度慢,因为它是在设计好衣身原形的基础上再进行设计的。

2.从服装的比例结构裁剪法,我们可以看出袖子的比例结构设计法显得简单快捷,而且基本满足体现袖子立体造型的需要,如有更高的要求,我们可以采用“混合法设计方式”。它指的是:旗袍款式的衣片采用原形法设计,而袖片采用比例基形法设计,即依据袖形效果和衣片的袖窿来设计袖子。混合法比原形法更为简洁灵活且不失“以人为本”的结构设计优点,是旗袍改良的一种可取途径,在旗袍未来工业化生产中将是合理可行的。

此外,在人模上实行局部立体裁剪也是处理旗袍制作中处理细节疑难问题的一种重要手段。因为对于结构比较复杂、层次比较繁琐的旗袍,某些复杂部位可以采用立体裁剪来准确确定其裁剪结构图。。制版师应具有设计师的艺术素质,工程师的理性思维,

工艺师的一丝不苟，以及对人体美学的精湛掌握，这样才能在制版过程中把握住整体造型的风貌，进而处理好局部的每一部件、部位及点、线、面与全局的关系，使旗袍的各结构组合关系稳定、舒适、合理、准确、美观。

图 15：旗袍混合结构设计法图例

a. 款式图

b. 衣身原形结构设计图

c. 袖子比例结构设计图

尺寸规格：

B:88cm

H:95cm

W:66cm

背长：38cm

衣长：164cm

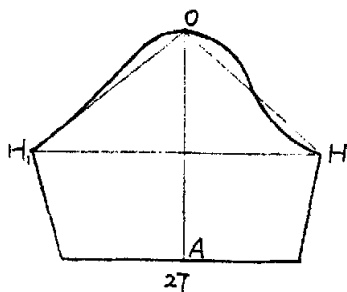


图 15(c)



图 15(a)

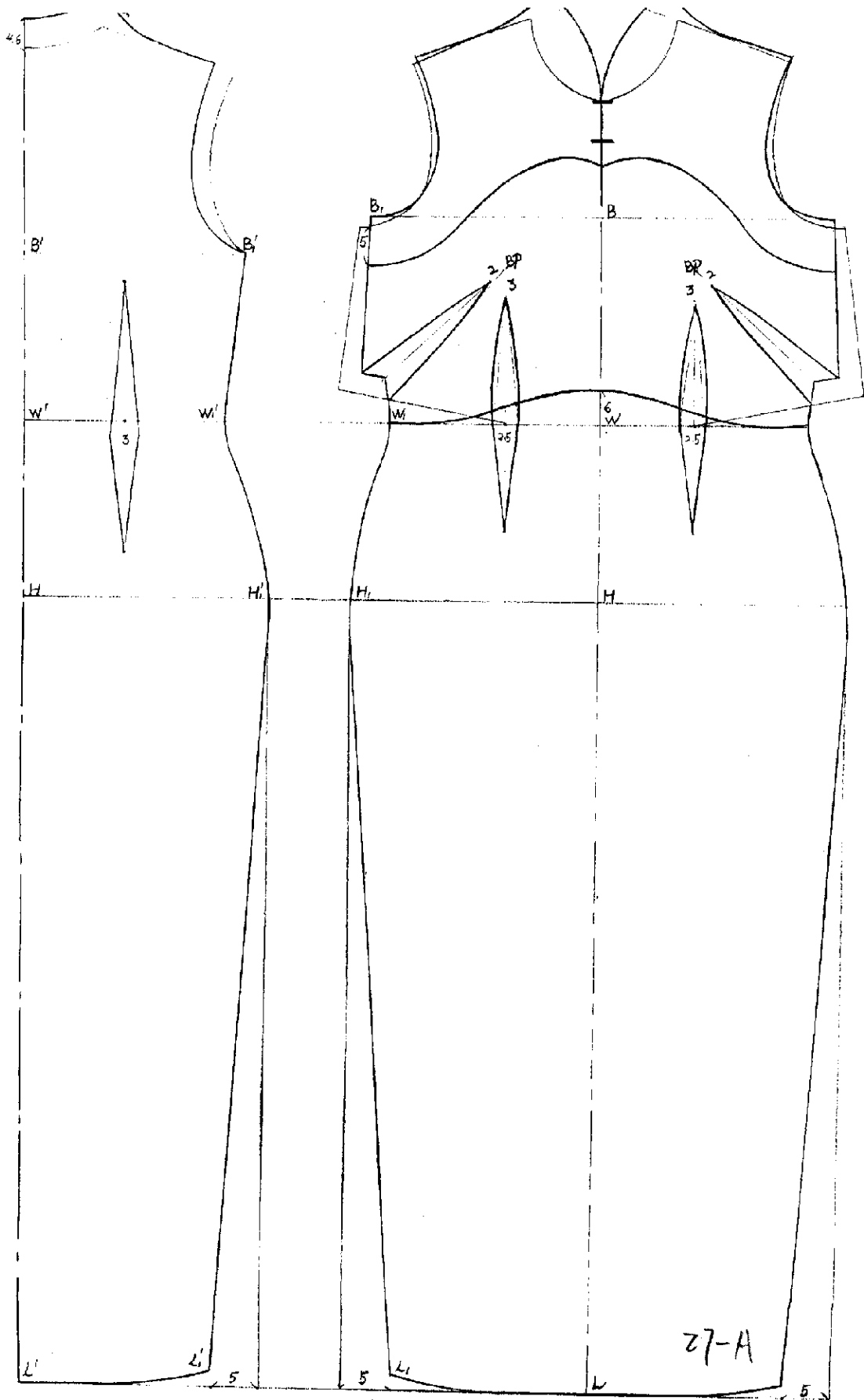


图 15 (b)

第三节 吸收引进高科技产品

一.注重新材料的应用和推广

服装材料是旗袍实行工业化生产的基础条件。有了新的材料,才能有时装化的旗袍。旗袍质量的优劣除了取决于款式之外,还要求面料、辅料必须在外观、质量、价格、功能性、加工性等方面相匹配。所以,旗袍面料也应该广泛运用除真丝、绸缎以外的棉、麻面料和高科技生产的多功能、复合型材料,如:里料可以采用抗静电的新兴材料,以提高其功能性等。未来旗袍要实行工业化生产首先应该由纺织行业生产出多功能的复合型材料,只有这样才能为旗袍的工业化扩大生产提供必要的物质条件,才能消除现在服装领域内出现的“巧妇难为无米之炊”的尴尬局面。[4][5]

现代服饰艺术中,材料与科技是同等重要的两种因素,也是设计师设计思维和设计风格得以充分体现的前提。众所周知,当莱卡(Lycra)出现时,它以其优越的回弹性、造型性和舒适性受到广大消费者的亲睐,并且有诸多著名的时装设计师从莱卡中寻求设计启示而推出各种具有特色的优秀作品。

日本著名时装设计大师三宅一生(Lssey Miyake)对于材料有着既独到又科学的阐释,注重材料与科技,艺术思维与科学观念之间的有序结合和创造性的探索,并以此启迪人们对服饰美的无限境界。他对于化纤织物打褶处理及其服饰的多种方式成型进行了深入的研究,并以和服文化为基础而探索现代服饰艺术的新结构主义风格,不在意服饰的适体性,而追求造型的自由组合和内外空间的协调性,进而也给消费者以再创造的余地,这无疑为现代艺术的创新和发展提供了极为广阔的自由空间。

三宅一生(Lssey Miyake)对面料的大胆尝试与应用给了我们极大的启示:作为改良后的旗袍在款式设计上已不可能有更大更新的突破,从外形上看无非是一件连体的袍服。但如何实现现代意义上的旗袍呢?从这里我们得知:要大胆采用高科技技术生产出来的面料来实现现代意义上的美学价值。的确,旗袍的现代化工业化生产在面料方面的发展正沿着这个方向发展,但伴随着传统观念的制约,我们不得不承认从事旗袍改良的设计师们依然畏畏缩缩,不很大胆,无论在款式或是工艺设计当中都显得有点儿不到位、或欠缺,给现代消费群体带来了极大的遗憾。所以,要真正让旗袍发射出强烈的时代气息,我们必须充分利用现代科技成果结合现代审美观念,将旗袍的国粹品质发挥的淋漓尽致。目前我国传统旗袍面料种类繁多、花色也比较丰富,但要创建现代化的旗袍仍需国内纺织行业不懈的努力。

21 世纪中国纺织业将以惊人的速度发展，总的趋势是“融合”。纺织面料多样化已成为必然趋势，纺织面料首先要具备功能性，然后在花色上要丰富且符合流行趋势；在质地面貌上，将实现“科技与艺术”、“传统与时尚”、“精细与粗犷”相结合；在原料结构上，天然纤维、人造纤维、合成纤维相结合；在花形上，“古典与现代”相结合；在色彩上，“深沉与亮丽”像结合等。“融合”的结果必然带来一个繁荣丰富的衣料世界，到那时，旗袍的设计师将会自由挑选、搭配，不再为“无米之炊”发愁了。[15]

图 16 为新款旗袍面料样本：

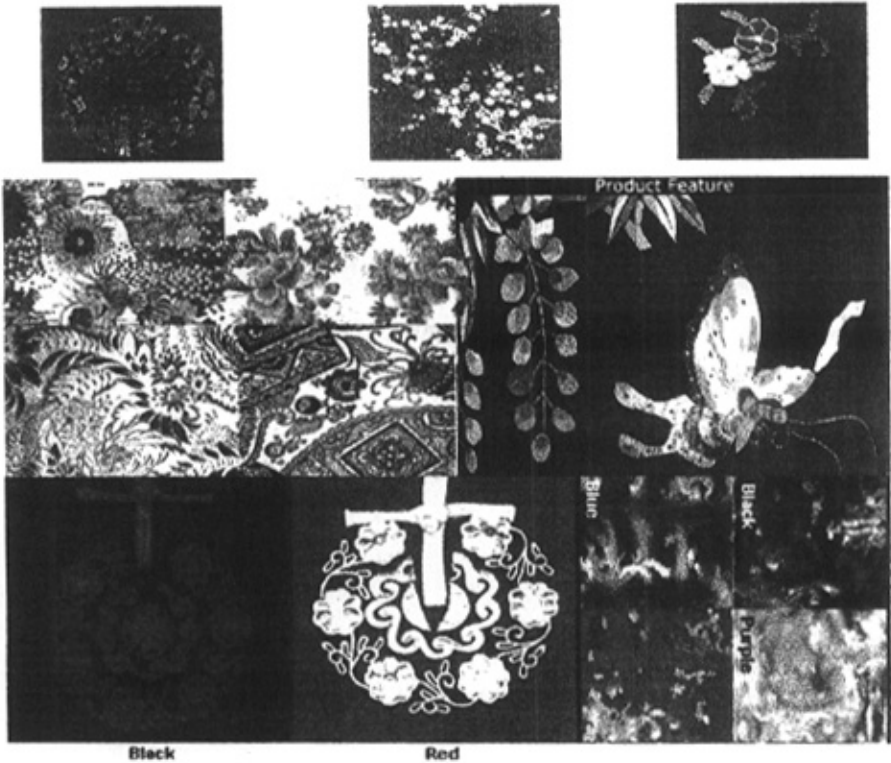


图 16

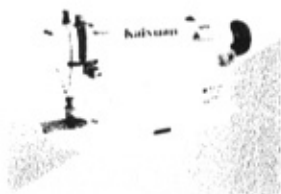
以上面料样品在图案上克服了传统面料图案单一的缺点，结合现代设计理念，花色更为丰富。此外在质地上也打破了传统面料主要以丝绸类织物为主的局面，新增了吸湿和透气性强的棉、麻，可塑性强的高弹面料和一些新型抗静电面料，这些都是丝绸类不具备的功能，增加了旗袍的美观性和功能性，给消费者提供了更广阔的选择空间。

二. 引进先进生产设备，降低旗袍生产成本

要有效地组织旗袍生产过程，必须重金投资以更换落后过时的加工设备，以进一步加强企业专业化、自动化的程度。服装设备是服装工业裁剪与缝纫不可缺少的条件之一，

也是设计服装工艺方案的技术基础。联邦德国为了调整自己的服装产业，在 20 年内淘汰了一半设备，使整个行业更适宜于发展优质高档商品的生产。下面是从各种信息中收集的国内外适合旗袍生产的先进设备。

图 17.KX8700 高速平缝机



本机适用于不同缝料，并凭借先进的降噪设计，使机器在每分钟 5500 转高速运转下仍可保持可靠性与耐用，而且，线迹平整。此机器快捷轻便，适合于快节奏的高速度生产。未来旗袍的消费需求量将会不断上升，所以，此机器可以作为旗袍工业化快速生产的平缝设备。

图 17

图 18.砂轮自动磨刀裁剪机 PACER-100

本机是服装大批量生产必备设备，可裁剪棉、毛、麻、化纤、皮革、丝绸等面料。功率大、噪音低，有砂轮、砂带自动磨刀装置，运转平稳，是目前服装行业最新颖的裁剪工具。采用本机可以打破传统旗袍生产过程中手工裁剪数量小、低效率的束缚，消除因裁不出活而耽误工人加工缝制的现象。自动裁剪机的使用将会快速地将裁片送到生产第一线上，是保持生产流水线畅通的关键之一。

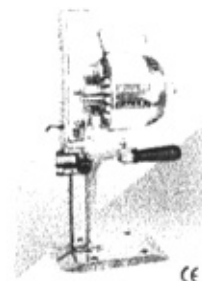


图 18

图 19.滚边机



图 19

调整自如 作业舒适。适用于旗袍的滚领、滚边等各种弹性织物的专业设备。采用全封闭冷式自动润滑系统，主传动采用同步带传动以确保高转速低噪声性地有关零件材质均作轻质化或特殊硬化处理，以提高机器低振、耐磨性能。此机器的采用将会克服旗袍传统滚边制作的繁琐、低效的缺点，极大地提高生产效率，是旗袍生产加工过程中意义极大的机器之一。当然，在经济实力不太雄厚的旗袍厂家，可在普通缝纫机上安装一个专用滚边的部件，这样也可以省去许多手工作业，提高生产效率。[4][6]

在高科技发达的今天，计算机的普及为服装企业的数字化管理提供了便利的条件，未来企业的竞争，无论企业的大小，都包含着科学技术的竞争。在实际管理中，往往采用定量与定性相结合的方法。此外，先进的加工设备也会使服装加工准确到位，给服装

提供质量保证。这一点在旗袍加工中很重要，因为旗袍一向是以加工精细为特点的，经典旗袍的制作决不允许粗制滥造，否则会影响旗袍的声誉。[1]

要降低旗袍的生产成本同样需要有效地组织生产过程，进一步加强企业专业化、自动化的程度。据载，联邦德国有世界著名的服装加工机械制造厂家，如：百福（Pfaff）、杜科普（Durkoop）等。在联邦德国的服装工业中，自动化程度最高的生产环节是缝纫，除各式缝纫机外，还有自动开袋机、绱袖机、钉扣机等，使服装加工生产流程成为机、电、仪一体化的自动化加工过程。设计排料、裁剪、半成品运输等也实现了自动化、电子化，从而大大地加快了生产速度，同时提高了产品质量，并节省了大量人工。近 20 年来，劳动力减少了 50%。此外还由于管理的科学化及计算机化，保证了均衡地组织生产、交货及时。旗袍只有提高生产效率，降低生产成本才能被大多数消费者接受，才能增强旗袍在服装行业中的竞争力。而降低旗袍生产成本的重要途径就是：有效地组织生产过程，更新设备，减少人工费用。[6]

根据服装企业的中低档和高档两种生产模式和现代服装设计裁剪中心发展的要求，需要开发的高新技术设备有：计算机信息网络的软硬件、服装 CAD/CAM 的综合设计制造环境的软硬件、多种形式的吊装传输式服装柔性生产系统、机电一体化的专用缝纫设备、立体整烫和系列整烫设备、现代服装配送中心与设备、用于服装面料无货贸易的电子资源网络设备等。

第四节 更新旗袍工艺设计

旗袍的工艺设计是继旗袍工业化生产款式设计和结构设计基础上的又一个重要环节。在历经现代时装史几十年的发展之后我们会发现，服装的轮廓和基本形体已不可能再出奇出新，于是，许多产品的流行因素在于工艺的变化，设计的本身就是精通工艺后在工艺、板型的变化中有所创造和出新。不断用新奇的工艺和版型将内心的设计意念准确地表现出来，在设计中不断强化实用性的功能美来表现生活美的存在，将是旗袍改良的精髓所在。当代华服的设计一是不能完全脱离传统，而又不拘泥于传统；二是要以当代人的实际需求创作出现代华服。

所以，运用现代高科技产品，如各种精密机器和多功能性面料，使繁琐的工艺变的简单快捷是很必要的。一方面我们应该保留并发展民间传统工艺和装饰工艺，使其不断扬长避短，改进创新，并因地制宜地应用于中式时装设计中，以保持浓厚的中国民族风格。正如近代工艺美术教育家蔡元培先生曾说过：“手工，实利主义也，可以兴美感。”

中国风格时装若失去一定的手工装饰,恐怕会失色锐减,这在现代旗袍的设计制作中应引起高度的重视。但另一方面装饰工艺不可过于繁琐复杂,应趋向简洁明快,且不失装饰性的美感,以保证旗袍高效率、高质量的快速生产。如:现代加工设备中新出现的滚边机、绣花机,这些都在一定程度上加快了制作工艺的速度。而且,加工质量也比手工制作提高了许多。[4][10]

CAPP(计算机辅助工艺计划)是在对服装工艺调研的基础上,对工序进行分析,将作业要素转化为动作要素。利用系统提供的动作要素和标准工时计算总工时;根据面料、针迹、缝纫长度、机器种类、生产速度等参数,将工时、工序分析进行分解,产生工艺过程。所以,未来旗袍要真正实现工业化生产,建立CAPP将是必要的。

一、新工艺设计的主要任务

1.重新开发创新旗袍的工艺设计,并且相应地延伸到样品制作及小批量工业化生产的制作新工艺研究。使旗袍的设计与制作相互促进创新改进。

2.以新开发的热熔有纺粘合衬代替传统的毛、麻、棉衬布。优质的有纺粘合衬不仅使用方便、简化缝制工艺,而且使成衣后的旗袍具有轻、软、挺、薄及易洗、定型持久等效果。所以,在新产品开发研究中,不妨大胆运用高科技带来的功能性面料来促进旗袍的制作工艺。

3.机缝工艺尽量取代手缝工艺,如:旗袍、短袄的传统滚边、镶边等工艺由手工缝改为机缝工艺,既可以保持美观的外形又提高劳动效率。

4.保留并发展民间传统工艺和装饰工艺,使其不断扬长避短,改进创新,并因地制宜地应用于各款中式时装设计中,以保持浓厚的中国民族风格。但装饰工艺不可过于繁琐复杂,应趋向简洁明快,且不失装饰性的美感。

5.在中高档旗袍时装产品的新工艺设计中,应积极研究现有产品系列中工艺设计存在的问题,把握产品与消费者之间的关系。在新产品试制阶段,将大量时间和精力投入到对各种产品的了解、预测、及观察和研究之中,同时要了解消费者对工艺质量的要求及其审美观,从而制作出使消费者满意的产品。

6.吸取传统的加工经验以走向高新科技化和规范化。旧的传统工艺注重师徒传接“绝活”,新工艺注重创造及规范,依靠合理的工艺结构关系、科学的数据、规范的操作技术使造型精确化,达到感性与理性的完美结合。

7.旗袍新工艺设计不仅注重产品整体外观造型的工艺严谨性,同时,也要注重产品

的内部与细部的精雕细琢，因为产品的每一根线条，每一个角度的工艺质量，都对产品的整体质量起着重要的作用。所以未来旗袍的制作过程依然是以“精”、“细”为主。

8.旗袍新工艺设计应该利用价值工程原理，在保证现代旗袍造型设计及其基本功能不变的前提下，寻找材料、结构、工艺的最佳组合，才能提高产品的附加值和竞争力。同时还要考虑如何降低成本，达到物美价廉的目的，服务于广大消费者。[2][10]

二. 工艺流程分析比较：

1.以图 14 为例，工艺流程 a:

- 1)划省，粘扦条，车省，里子进行倒缝处理，面进行假分缝处理；
- 2)粘扦条，归拔前后片；
- 3)分别合里襟、前片、后片面；合里襟、前片、后片里侧缝。面实行分缝整理熨烫，里实行向后倒缝整理熨烫；
- 4)合肩缝，面要分缝处理；里要向后扣倒；
- 5)车领窝、前片门襟镶条，分缝烫平；
- 6)合门襟里与面，翻出来；
- 7)固定面与里侧缝；
- 8)车领面镶条，烫平；
- 9)领面粘有纺衬，领里粘无纺衬；
- 10)画领里、领面净样；
- 11)沿净线分别上里、面的领子；
- 12)用手针固定领里与领面，并沿净线修剪领子；
- 13)开叉处打剪口，沿净线车缝前片、后片面与里；如无开叉此道工序也可省；
- 14)车滚条 从领到门襟到领一条线
- 15)车袖窿滚条；
- 16)手扦滚条内侧；
- 17)熨烫整理，钉扣。

工艺流程 a 分析：

- 1)手工作业繁多，耗时长，生产效率低。
- 2)省道采用假分缝工艺，省道部位比较圆顺、平整，属于高档工艺，但耗时太长，效率低，费用较高，不适合工业化生产。

2.以图 14 为例工艺流程 b:

- 1) 划省，车省，包括前后片、里襟面与里；
- 2)真假分缝省，并归拔前后片面；同时粘扦条；包括：前片开叉、门襟曲线部位、袖窿部位，后片腰部、底摆、袖窿部位，里襟的两端；
- 3)车缝里襟里和面；
- 4)合后片面与里襟面；后片里与里襟里；
- 5)面分缝、里倒缝，烫平，并将里子侧缝与面侧缝用手针固定，也叫迭侧缝；
- 6)分别合前后片面与里，面分缝，里倒缝，烫平，迭侧缝；
- 7)分别合面与里的肩缝：分缝烫平；用手针固定肩缝；
- 8)领孔粘扦条；
- 9)车领窝、门襟镶条；
- 10)领面车镶条；
- 11)领面粘有纺衬，领里粘无纺衬；
- 12)画领形净样；
- 13)装领，并沿净线修剪领形；固定领面与领里；
- 14)沿净线固定衣身面与里；
- 15)从门襟开始车滚条，并用手针固定滚条内侧；
- 16)整理熨烫，钉扣。

工艺流程 b 分析：

- 1) 手工工艺太多，属于传统制作工艺方法，生产效率较低，不适合工业化生产。
- 2) 省的处理，采用真假分缝工艺，使外形整体效果圆顺、平滑，适合高档产品生产。

3.以图 14 为例，工艺流程 c:

- 1)划省，车省，并倒缝、熨烫省。包括：门襟、前片、后片，里襟里、前片里、后片里；
- 2)粘扦条，并归拔前后片；
- 3)合里襟里面前面，熨烫整理；
- 4)在侧缝将里襟夹在后片里与面之间车缝固定；
- 5)在侧缝将前片里与面反面相对用手针固定后，夹后片里与面之间车缝，翻出来将缝缝向后扣倒，熨烫整理；

6)车领窝、前片门襟镶条，熨烫；

7)侧缝开叉处打剪口，将前后片侧缝放平，沿净线将前片里与面、后片里与面沿净线车缝固定，并在开叉止口处，修剪里襟，使其与开叉止口等齐；如没有开叉，这道工序就可以省略；

8)合肩缝 面实行分缝处理；里要向后扣倒；

9)领面车镶条，烫平；

10)领面粘有纺衬，领里粘无纺衬；

11)分别画领面、领里的净样，并沿领窝净线扣烫好领面；

12)上领：沿净线先上领里；然后，熨烫领面，领底弧线沿领衬向里扣倒；在领窝将领面沿净线将线迹盖住，并车 0.1cm 明线；

13)车里襟 0.1cm 明线；

14)车滚条 从领部到里襟一趟线车完，车袖窿滚条；

15)手扞滚条内侧；

16)整理熨烫；

17)钉扣。

工艺流程 c 分析：

1)工艺流程 c 的夹缝处理使侧缝向后扣倒，会使侧缝加厚，属于中低档制作方法。，但因为旗袍面料比较薄，所以不会影响整体效果；同时也因为侧缝较挺而使臀部显得更为圆顺、丰满。这种缝制方法减少了由于里子向下坠落而对面的拉伸，在一定意义上解决了因里子固定不牢，下坠而影响外形平整效果、以及里子外露的问题；同时也减少了手工活，加快了生产速度，提高了生产效率，适合旗袍的工业化生产。

2)工艺流程 c 的上领方法使领部整体效果显得饱满、挺立、平整，解决了衣身领窝因缝缝曲度大不圆顺、侧缝太厚引起的外形不圆顺平整的问题；同时符合工序同步化法则，使流程工艺集中而不混乱。此外，速度较快，减少了手工固定程序，适合于现代旗袍工业化生产。

3)省道采取倒缝处理，省道部位显得不够圆顺平整，属于中低档工艺，但速度较快。

4.滚条的拐角缝制方法：

1).直镶、滚条，近似直角的原角缝制法。缝制效果不好，而且，滚条内侧固定后

不平，外观不整齐，不属于高档工艺；

2).直镶、滚条，有折叠的直角缝制法。外观平整，内侧整齐，是比较高档的做法；

3).直角镶、滚条缝制法。属于高档做法，一般在精品制作中运用，随设计师自己进行直纹或斜纹设计，外观美观、整齐、体现个性，恰当的设计可以给服装增色不少；缺点是：自做镶、滚条，工艺较繁琐，速度比较慢，效率不太高，相应产品价格会高一点。而哪一种更简单、美观，更适合生产条件，则需要设计师看厂家的实际情况而定。

通过对多种缝制工艺的详细分析比较，可以得出结论：工艺流程c简便快捷，生产效率较高，基本符合现代旗袍工业化生产的要求，是旗袍中低档制作方法。当然根据顾客的需求，要提高旗袍的质量档次也是可以实现的。如省道的处理采用真假分缝，可以使衣身外观平整。侧缝处理可以采用里子与面分别缝制后再迭缝。为了不让里子下坠露在外面，可以在裁剪时适当的缩短里子的衣身长度。此外，镶、滚缝制方法可以根据工艺的不同要求采用适当的方法。但是，这些提高旗袍质量档次的制作方法都会导致旗袍销售价格的上涨。

第五节 建立旗袍的QR（快速反应）生产管理体系

一. 创立现代旗袍企业形象

改变旗袍作坊式生产管理，创建旗袍工厂良好的企业形象，向现代化中小企业转变。如同一个人，不仅要追求利益，还要交往朋友，不仅要具备内在的本领，还要注意外在的装扮和行为模式，这样才能被别人认可。服装的艺术性决定了服装企业对内对外、公共关系的文化性。创建企业名牌，不仅要有质量，而且要有艺术。因此，现代服装企业应该放弃作坊管理，加强文化管理，创造良好的企业形象，这对于旗袍的发展是至关重要的。

二. 建立旗袍QR机制

建立旗袍生产的快速反应机制是在旗袍企业范围内，有效利用人才潜力，制定一套管理制度，利用一切可能手段建立小批量多品种、快交货、低成本的管理制度。企业的文化核心是职工素质的开发、培训、组织、管理，要通过开发职工的潜能，提高整个企业的快速反应能力，从而有效地进行组织生产和销售。要建立旗袍QR机制，首先要在我国现有旗袍生产的基础上，加强对企业职工整体素质的培养，增强职工的快速反应能力，适应未来旗袍的生产加工特点。[22]

三. 研究开发旗袍QRS—快速反应系统

具体地讲就是要充分运用计算机技术,在旗袍设计上对需求信息作出快速处理,设计出所需的旗袍款式、结构、工艺。在生产上通过对工序的科学分析和对先进设备的合理组合,几倍、几十倍的提高产量,迅速变换品种、规格,节省劳力和设备。我国是服装生产加工大国,所以,服装的外加工技术处于国际先进水平,但是,我国传统服装行业,依然处于原始水平,管理模式、生产技术相对落后,所以,要振兴我国传统民族服装产业,研究开发 QRS 是非常必要的。QRS 快速反应系统主要包括:服装 CAD/CAM 技术、FMS (柔性加工线)、CAPP (计算机辅助工艺计划)、CAQ (计算机辅助质量系统)、MIS (管理信息系统)、CIMS (计算机集成制造系统)等。相信在我国服装生产技术逐渐同国际先进技术接轨的同时,这些高效的生产管理技术将会渗透到旗袍生产领域中,给旗袍生产带来更多的经济效益。

第六节 建立符合旗袍 QR 工业化生产形式的生产流水线

一.旗袍工业化生产工序分析

一般来讲,生产工序的单位越小,工序平衡和改进就越方便,因此工序划分的基本原则是以不可再分的最简单的工序为原则.但在实际生产过程中,工序的划分却往往并不这么简单,需要考虑的因素有很多.而且由于工序分工越细,工人的取放时间和传递时间就越多.所以,企业在针对具体服装款式时往往根据其款式的难易程度和生产结构等因素来决定工序的具体划分,这样就产生了两种工序划分法,即:粗分工序法和细分工序法.

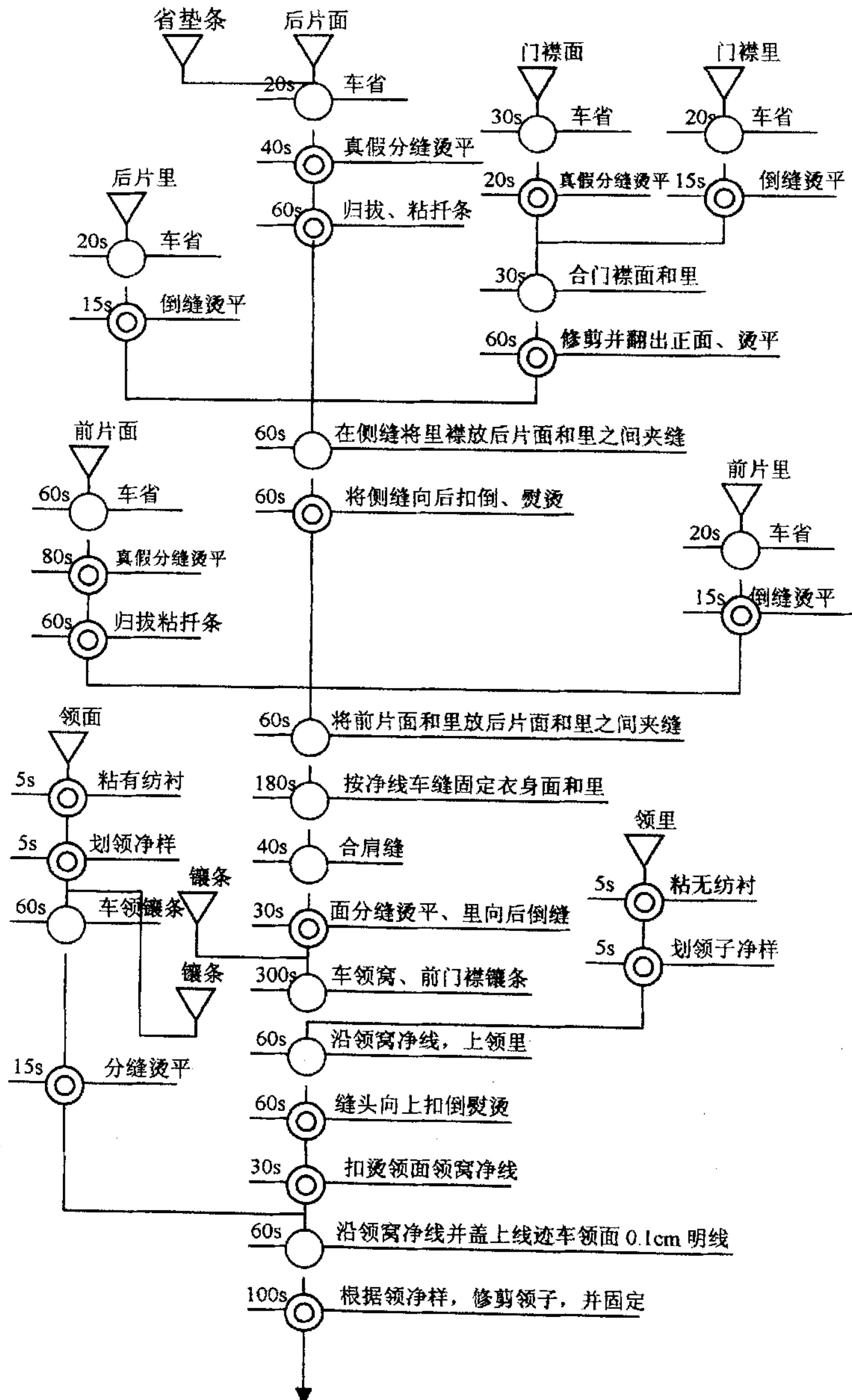
1.粗分工序法的特点

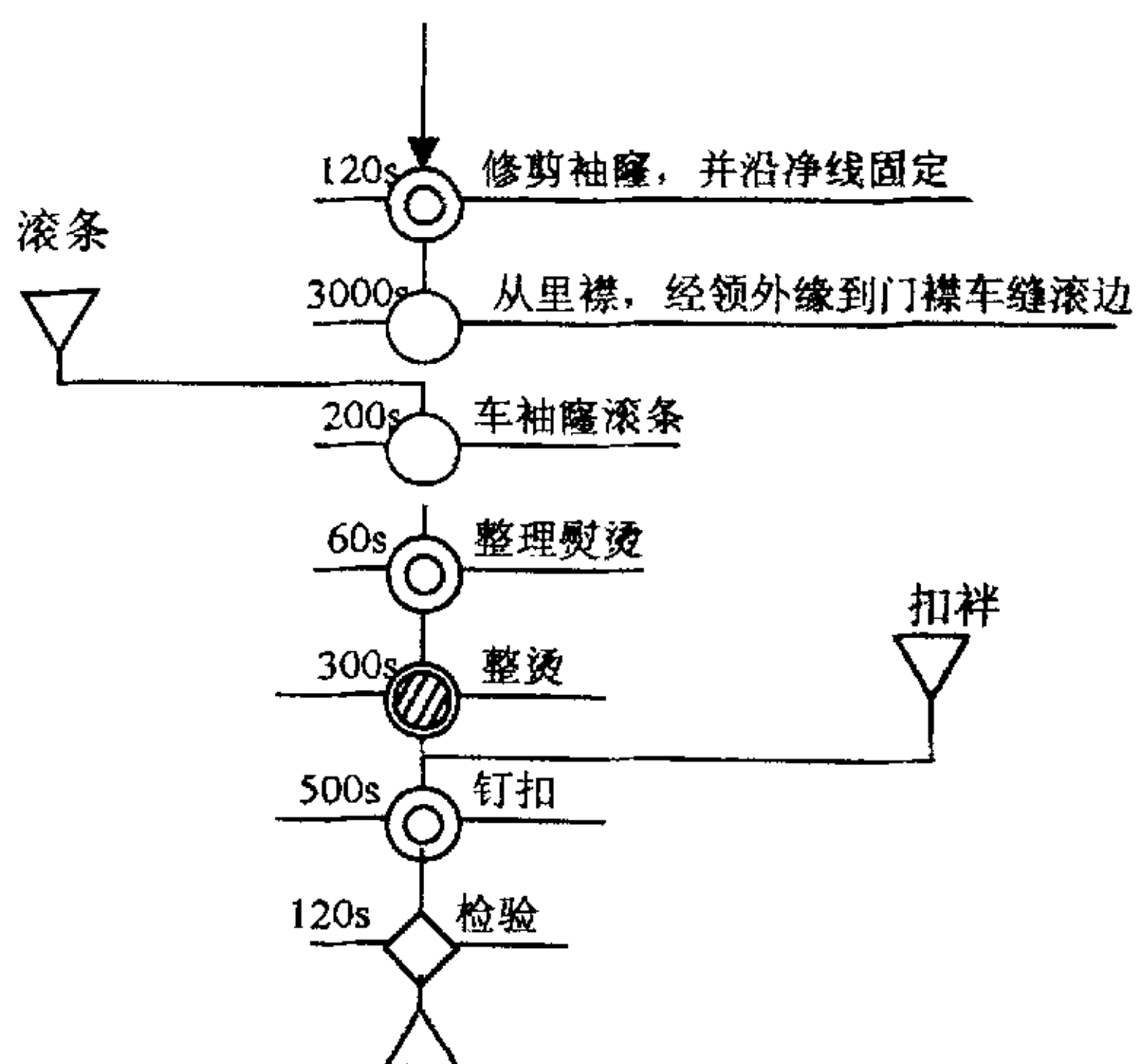
- 1).灵活性高,能应付款式的不断变化.
- 2).工序分配相对容易,生产易保持平衡.
- 3).生产效率较低,初期投资费用与所占空间较少.
- 4).对操作人员的技能要求较高.
- 5).不利于企业生产的稳定性.

2.细分工序法的特点

- 1).缝纫过程被进一步分解为更小的工序,每个作业人员需完成更为专一的作业.
- 2).能有效地利用专业人员和设备,服装加工质量和生产效率较高.
- 3).对工人技能的要求不高.
- 4).所需人员和设备较多,初期投资费用较高.
- 5).要保持生产线平衡,需要较高的管理水平.

3 旗袍工业化生产细工序分析表





作业工时(单位: 秒)		
平缝作业	○	1520s
手工作业	⊙	1280s
特殊设备手工作业	⊗	300s
特殊设备作业	⊘	300s
大烫		300s
总作业工时		3100s
标准加工时间		3720s

4.制作注意事项:

1).要特别注意原料的性能。如: 伸长率、缩水率、色牢度、耐磨等。对旗袍原料、辅料性能的正确把握是至关重要的。如, 在设计镶、嵌、滚、荡工艺时所使用的材料的色牢度, 一定要作好严格的测试, 褪色的材料坚决不能用, 其色牢度低于四级的镶嵌线色料要谨慎使用, 以防嵌镶线褪色, 影响服装产品的质量。镶条、滚条的制作要精细、要达到粗细均匀;

2).选择合理的粘合衬也是很重要的, 粘合衬的热缩率必须与面料相匹配, 这样, 生产的服装才能平整。

3).对衣身的归拔要结合面料的各种性能, 使衣片与身体曲线自然吻合; 缝制过程中, 为保持旗袍的立体、合体效果, 要把握好吃势;

4).对衣服的细部, 如: 领、袖、门襟等部位的镶、滚工艺一定要细致完成, 不可粗制滥造;

5).作业完成后的整理熨烫是体现服装总体效果的关键环节。

粗分工序法适合于小批量、多品种、生产周期短的小流水作业, 适合于需要频繁变换款式的时装及定做服装的加工。而细分工序法适合于大批量、款式变化不大、生产周期较长的大流水作业。要建立合理的旗袍工业化生产流水线, 首先要对旗袍生产进行细

的工序分析,然后再根据实际生产的需要作出合理的工序选择。通过对两种工序分析方法的比较,可以发现,在细分工序的基础上,粗分工序法适合旗袍工业化生产。只有在对旗袍进行合理的工序分析的基础上,我们才能合理地设计旗袍工业化生产的流水线。

二.合理设计旗袍生产线

1 合理设计旗袍生产线的意义

旗袍生产线的设计是实现工业化生产的关键。根据旗袍生产的特点,服装企业应采取固定式和移动式相结合的生产线形式。在裁剪车间应采取固定式,在缝纫车间应采取移动式。合理的生产线设计有利于新产品的开发;有利于人力、物力的合理配置;有利于降低生产成本;有利于缩短生产周期,从而提高生产效率。

2.建立旗袍合理生产线的要点

建立旗袍生产流水线除了要遵循节拍均衡、就近组合、加速周转、人员的合理配置、动态原则外,还应考虑以下几点:

- 1).要考虑旗袍的品种,所用面辅料的性能和大致结构,掌握其生产加工方法。
- 2).根据旗袍产品的批量与企业自身的生产能力等条件,确定生产线的日产量。
- 3).对所投产的旗袍产品进行工序分析,了解产品加工的先后顺序、所用设备、各工序的加工时间等重要参数。
- 4).根据有关资料和经验,以提高操作人员的积极性为目标,考虑作业人员的技能水平、情绪、浮余时间等因素,估算出产品的标准总加工时间和单件工时定额。
- 5).根据计划日产量和标准总加工时间,计算每条生产线的计划定员。
- 6).根据典型旗袍产品的工艺流程图和工序分析表,估算相应工序所需要的设备类型和数量。[2][12]

3.旗袍生产具备了组织流水线的条件

- 1).随着旗袍消费群体的逐渐扩大,产品的市场销售具有一定的数量,而且发展前景好。
- 2).旗袍的结构设计相对稳定,生产加工工艺也逐渐成熟。
- 3).旗袍生产工艺过程能够划分成若干工序,而且对这些工序能够进行合并或分解。如我们可以对领的加工、里子的加工、归拔、整烫、镶、滚、上领等工序进行合理的合并和分解,以实现较高的生产效率。

4.旗袍生产流水线的设计

为保证产品质量和提高生产效率，在服装生产中，裁片和半成品按照一定的工艺路线，有规律的从前道工序流向后道工序，这种作业方法称为流水作业，也叫流水生产。

服装的生产线组织形式有两种：

1).小流水：工位较少，而且每个工位包括工序较多的作业，它是以加工对象为原则组织生产的产品专业化形式。这种生产形式以加工对象（产品）作为划分生产线的原则，将一种产品的全部或大部分工艺集中在一个或几个工作地内进行。

2).大流水：工位较多，每个工位包括工序较少的作业，它是以工艺为原则组织生产的工艺专业化形式。这种生产按服装生产的工艺阶段或工艺设备相同性的原则来建立生产车间。通常分为裁剪车间、缝纫车间和整烫包装车间等。在同一车间内集中了同类工艺设备和同种工人，加工方法也大致相同。

旗袍工业化生产流水线的组织形式应该采取小流水。因为旗袍的生产特点是小批量、多品种、快交货和外加工定做，而且加工工序相对简单，可以灵活地合并或分解，符合工位较少，而每个工位包括的工序较多的作业形式。

三.旗袍工业化生产的主要工艺计算

建立旗袍工业化生产形式，需要准确设计工艺流程涉及的几个方面的内容，包括：浮余率、工作效率、工艺流程节拍的设计、工作地数的设计、工序同步化设计、工作地布局设计等。

以旗袍工业化生产某一车间（2人一组）的单元同步流水作业生产组为例，假设该车间企业规定工作时间为8小时，而实际有效工作时间为7小时，进行计算：

1.浮余率、工作效率：

1).浮余率是浮余动作时间与作业动作时间之比率，它是衡量企业管理水平的一项重要指标，也是企业制定生产定额的重要依据。

测定浮余率一般采用随机取样，以测定各种浮余出现的概率来获得。

例如：测定者可以在车间的某一隐蔽处，每隔5~10分观察一次工人的作业情况，在一段时间内共观察1000人次，统计出有关数据。如：主要作业人次为264，附随作业人次为435，其余301人次是在做各种浮余动作，那么该车间的平均浮余率为：

$$\text{浮余率（内乘法）} = \frac{\text{浮余动作人次数}}{\text{所观察的总人次数}} \times 100\% = \frac{301}{1000} = 30.1\%$$

$$\text{或浮余率（外乘法）} = \frac{\text{浮余动作人次数}}{\text{作业动作人次数}} \times 100\% = \frac{301}{(264 + 435)} \times 100\% = 43\%$$

在实际生产中，外乘法比较简便实用，且浮余率一般控制在 20%~25%。

$$2). \text{工作效率} = \frac{\text{工作时间}}{\text{作业时间}} \times 100\%$$

在实际工作中工作效率一般不能低于 80%。

2. 生产线日产量的计算：

$$\text{生产线日产量} = \frac{\text{每天作业时间}}{\text{标准加工时间}} \times \text{作业人数} \times \text{效率} = \frac{8 \times 3600s}{3720s} \times 2 \times 80\% = 12.39 \approx 12$$

件

3. 生产线条数的计算：

现在假定旗袍生产日产量为 180 件，那么：

$$\text{生产线条数} = \frac{\text{计划日产量}}{\text{生产线日产量}} = \frac{180\text{件}}{12\text{件}} = 15 \text{ 组}$$

4. 流程节拍的设计：节拍设计应注意在连续流水生产中各道工序的工作节拍必须彼此相等，必须和“总节拍”相一致。

$$\text{计算节拍：节拍的计算公式为：} A = \frac{T}{Q}$$

公式中 A 为平均节拍；T 为标准总加工时间，Q 为一个流水线的作业人数。

在旗袍工业化生产中，具体计算如下：

例如：某旗袍生产小组，标准加工时间为 3720 秒，每 2 个人为一组，那么：

$$A = \frac{3720s}{2} = 1938s = 31\text{min}$$

5. 计算人员配置

$$\text{人员配置计算公式为：} m = \frac{q'd}{t}$$

公式中 m 为定员；q' 为计划日产量；d 为单件产品工时定额；t 为有效工作时间。

例如：某旗袍生产小组有效工作时间为 7h，生产旗袍的计划日产量为 180 件，每件产品的工时定额为 3720s，那么应配置的人员为：

$$m = \frac{180 \times 3720s / \text{件}}{420 \times 60s} = 30.00 \text{ 人}$$

通过计算，我们可以看出，建立单元同步流水作业形式，旗袍的生产效率得到了很大的提高。传统的人均产量由 3-4 件增加到 6-7 件，厂家日产量也因此相应增加了一倍。

所以，建立旗袍工业化单元同步生产模型，合理地设计旗袍工业化生产流水线中的各项内容，将会减少并充分利用工作人员，降低人工费用，从而降低生产成本，提高生产效率，提高产品质量，提高旗袍在国际服装行业中的竞争能力。当然，根据厂家的生产规模，生产场地的数目可以相应地增加，本文阐述的仅仅是一个生产单元模型。[12]

四.建立合理的工艺流程形式

根据旗袍生产的特点，结合现阶段生产条件，除了以上措施外，合理设计新的流水作业系统也是一个必备的条件。合理的工艺流程设计有利于新产品开发、企业资源的合理配置、缩短生产周期、提高生产效率以及降低企业的生产总成本。现代的服装企业必须以品种求发展。而目前大多数的服装企业依然习惯依赖于老品种大流水的作业，缺乏设计品种变换快，设计批量小的工艺流程的能力，以致企业效益极差。现代企业要求生存、求发展、求效益必须设计合理的小批量多品种生产的工艺流程。通过分析比较有两种工艺流程形式可以实现旗袍的工业化生产。

1.快速反应流水作业

快速反应机制是在一个企业范围内，有效地利用人才潜力，制定一套管理制度，利用一切可能的手段建立小批量多品种、快交货低成本的管理机制。快速反应流水作业以不可分割的工序倍数重新组合，一人操作多台专用设备。如图 20：一人操作三个工作台，以最快的生产速度、最短的生产周期、最少的传递时间完成规定的生产任务，充分显示了快速反应生产形式的优势。这种流水作业适合于旗袍的生产加工。首先，它减少了人员流动，减少了生产占用面积，车间显得条理整齐；其次，减少了旗袍制作的传递及换线时间，提高了经济效益；再次，由相对较少的人来完成一件产品，减少了多人加工引起的工艺水平参差不齐产生的质量问题，便于管理。

如果原先由多人组成的一条流水线，采取快速反应作业方式以后，可以减少到由 1 人来完成。传递方式，可以采用先进的电脑自动吊装传递，也可以用简单的机械传送，或者用更为简单的工序就近组合由人工传递的方法。这种生产加工方式既适合于小批量生产，也适合于单件定制服装的生产作业。

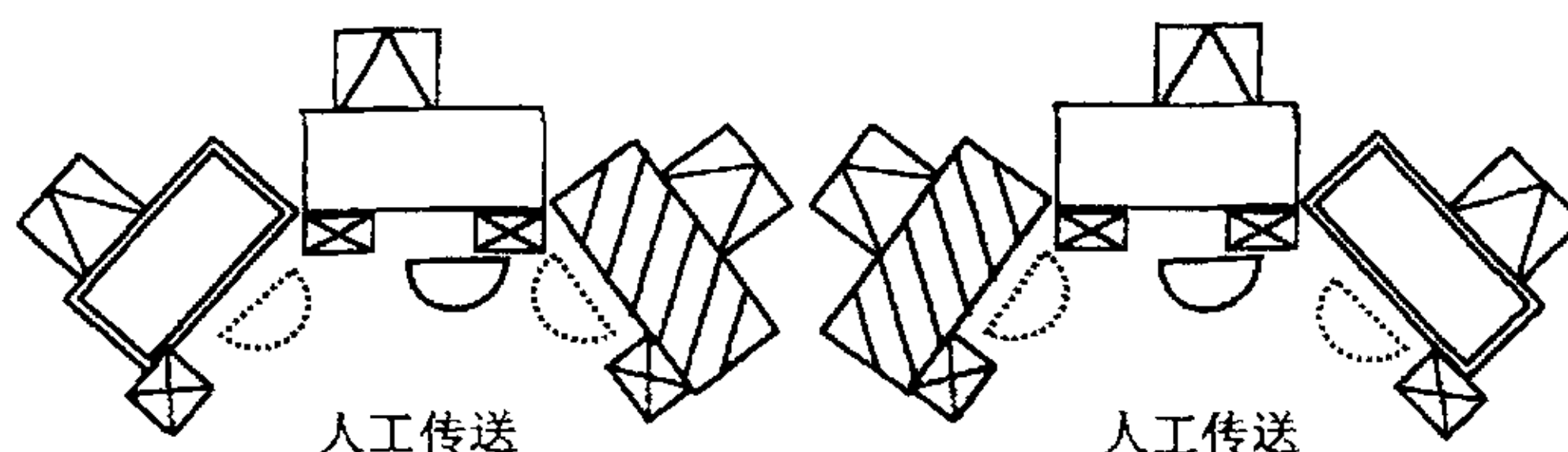


图 20 快速反应流水系统作业模型

以图 14 为例，如果采用快速反应流水形式，一件衣服最多耗时 3876s，那么一名工人一天可以单独完成大约 7 件活儿。如果按传统的生产方式，一名工人完成一件活儿至少要用 3 个小时，一天可以单独生产最多 3 件活儿。所以，快速反应生产流水形式可以大大提高旗袍的生产效率。

快速反应流水作业的特点虽然既能减少工序之间的传递时间，又能充分发挥各类专用设备的功能和效率。但是这种流水作业设计的基础在于操作人员的技术熟练程度，每人要能操作多项工序。此外，在现代小批量、多品种的快速、高质量的旗袍工业化生产中，建立快速反应流水作业，有些昂贵，但从长远看，将会给企业带来繁荣发展的前景。所以，经济基础较雄厚的旗袍厂家可以采用这种工艺流程形式，为日后生产更多品种的服装产品打好基础。

2. 单元同步流水作业：

单元同步作业适合于企业规模小，设备比较一般的厂家。生产特点是：多品种、小批量、快节奏。运用在旗袍制作中将是：将一件旗袍分为若干独立的单元，组成同步流水作业。单元之间的流水传递量为 3---4 件为宜。适合旗袍小批量的工业化生产。这种流水作业的优点是规模小、流量小、节奏快。从旗袍衣片的投入到产品的产出，只需要旗袍制作工时定额 2 倍时间即可。设计这种流水作业，对旗袍加工工人技术的要求比较高，一般情况下要求一半以上的工人能掌握多道工序生产技能，要有比较强的技术应变能力，以适应产品结构变化或多品种生产的需要。

这种工艺流程形式，非常适合于旗袍的工业化生产，如图 21 所示：

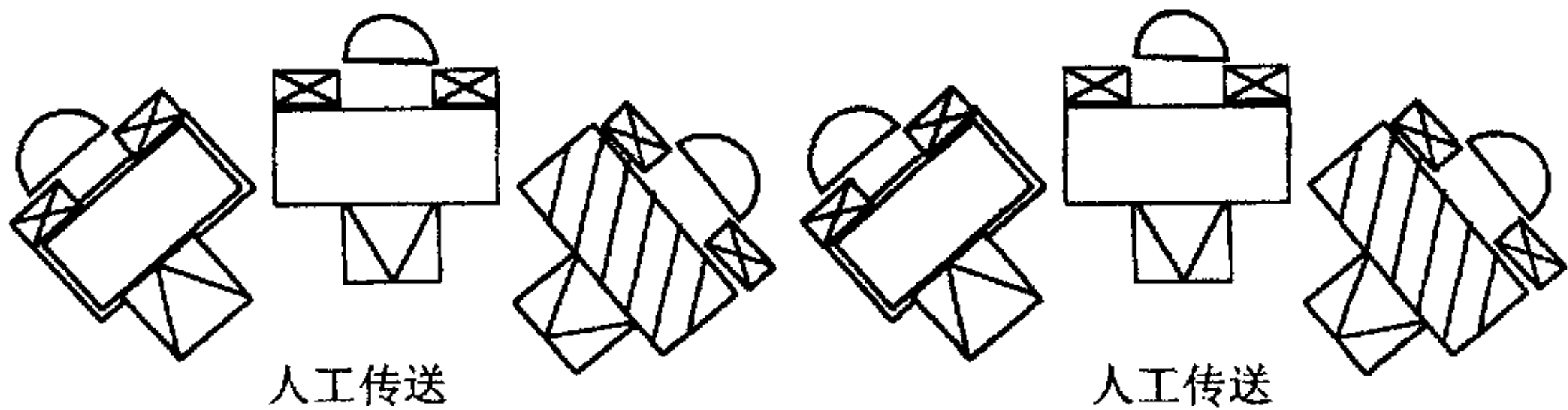


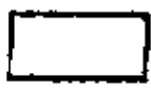
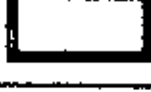
图 21 单元同步流水作业系统模型

同样，以图 14 为例，按单元同步流水作业形式进行生产，我们可以发现，由 3 个人共同完成一件旗袍的制作，可以缩短旗袍的生产时间。如：一个人要完成一件活儿最少要用 3876s,但是，要 3 个人同时分工制作，则仅仅需要不到半个小时的时间，所以，这种生产方式，也同样可以提高旗袍的生产效率。

通过以上分析对比：对于经济实力比较雄厚的旗袍生产厂家，建立快速反应流水作业是可行的和长远的，它可以帮助厂家很好的进行新产品的开发、人力物力的合理配置、缩短生产周期、提高生产效率、降低生产成本。对于经济实力较一般的厂家，大多数实行单元同步作业流水作业。但从长远角度看，长期发送给较多工人的工资补贴以及由于设备不先进等因素造成的经济损失，将会远远超过作为固定资产的设备投资。所以，旗袍厂家要有高瞻远瞩的目光，合理投资，这样，才能在经济竞争日益激烈的今天不被淘汰。但是，根据目前各种实际情况，笔者认为最适合旗袍工业化生产线的形式为单元同步流水作业跟快速反应流水作业相结合的生产线形式，下面将建立旗袍工业化生产的单元同步快速反应流系统加以证明，如图 22 所示。[1][3]

五. 建立单元同步快速反应生产流程形式（裁剪、包装不设在缝纫车间）[5][12]

工艺流程图图面符号注释：

符 号	使 用 说 明
	在工艺流程图面上表示平缝机
	在工艺流程图面上表示专用设备（滚边机和整烫机）
	在工艺流程图面上表示手工作业及烫台
	在工艺流程图面上表示操作者的座位
	缝纫机前放半成品的车斗
	缝纫机操作者在左右两侧的放料台面

1.如图 22 所示设备排列方式

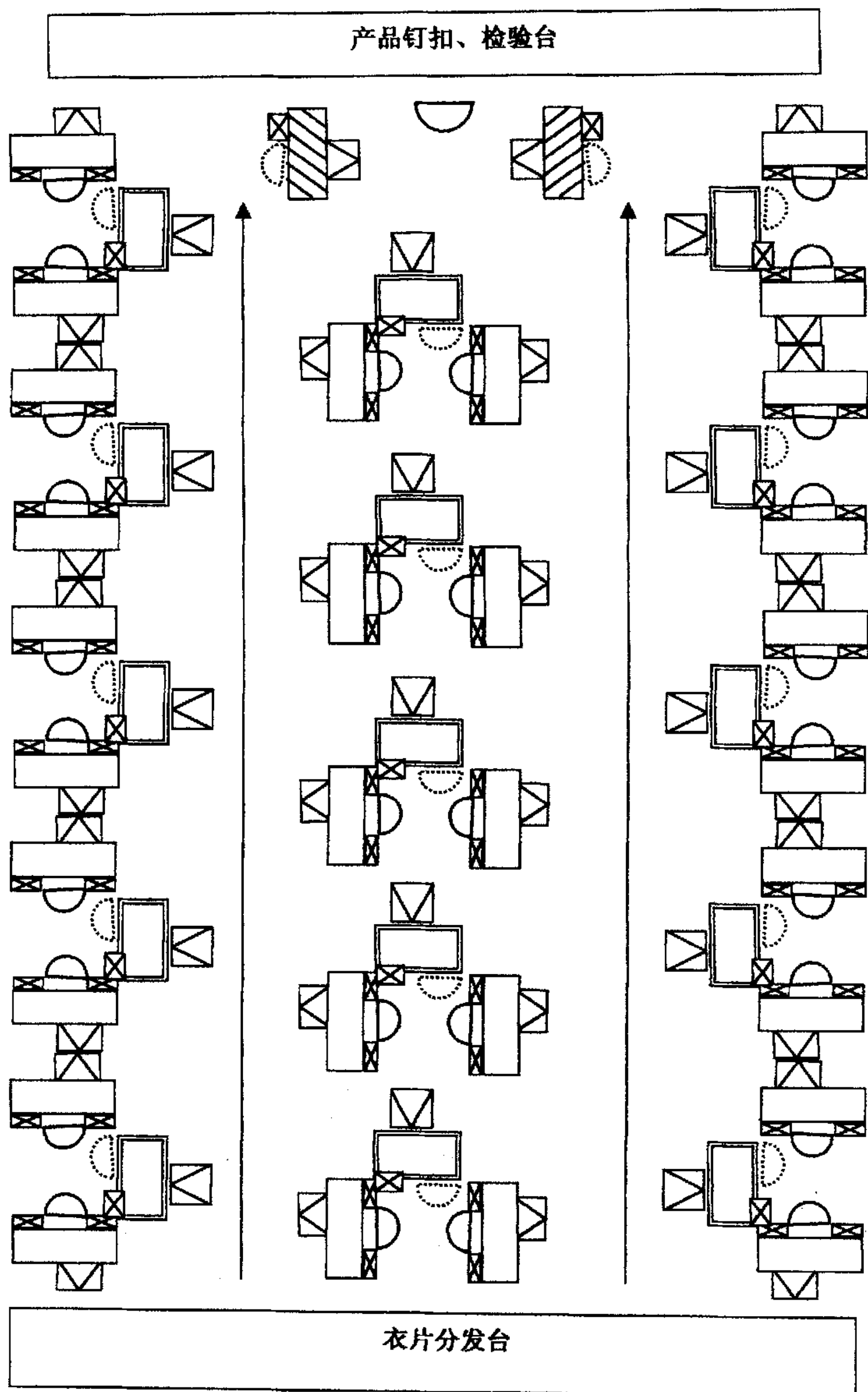


图 22

2.制图说明:

1).单元生产组由 2 人组成,分工合作,共同完成一件成衣,主要设备为 2 台平缝机和一台烫台,直线式分布排列,顺向流动,节省空间。

2).考虑到特种设备,如:滚边机、整烫机目前在市场上还比较昂贵,所以,在车间分别设置 1 台滚边机和 1 台整烫机,这样可以集中使用,降低生产成本。

这种生产线的设计形式,设备投资不很昂贵,可以打破旗袍生产的原始状态,提高生产效率,所以,可以作为旗袍生产线设计的参考。但是,对于经济状不太好的厂家,不妨先采用滚边简易装置,先积累资金,达到一定经济水平以后再更换先进的生产设备,毕竟,要在旗袍产业要以质量取胜,创造更多的经济效益,先进的生产设备是离不开的。

第七节 建立系统有效的旗袍网上销售系统

只有建立系统有效的销售系统,提高旗袍声誉,才能保证扩大旗袍对外经济贸易,才能使大批量的中式服装有序进入消费群体中。现阶段,商品的主要销售渠道是商场销售和网上订购。随着旗袍消费群体的扩大化和世界化,建立网上订购服务将会满足世界范围内顾客需求的同时,给厂家带来高科技的经济效益。

加强服装商品的对外贸易手段,是国内外众多名牌服装产品畅销全球的重要手段之一。在联邦德国,最大的施泰尔曼服装公司,在世界 24 个国家中建立了代表处开展销售活动。所以,旗袍不仅要创建自己的品牌,还要通过网络渠道加强对外经济贸易,以适应新的国际竞争的条件,大大增强竞争能力。

随着电子商务(e-commerce)渐渐渗透到各个销售领域,服装的电子商务同样也会给旗袍带来可观的前景。目前不管在国内还是在国外,服装的网上订购与销售已具相当规模,成为广大消费者休闲生活中不可缺少的组成部分。但是国外网站提供给顾客的服务更为完善,版面更加诱人,这些都值得我们去学习从而进一步提高国内网上销售的服务质量。[1]

一.建立中式服装国际网上销售定单:

1.We offer a wide selection of Chinese fabrics for your customer-made clothes:

以图 23 为例,我们为您的量体定做提供了丰富的可供选择的中國面料:

Black brocade satin 黑色锦缎花料

White brocade satin	白色锦缎花料
Blue brocade satin	蓝色锦缎花料
Red brocade satin	红色锦缎花料
Green brocade satin	绿色锦缎花料
Yellow brocade satin	黄色锦缎花料
Pink brocade satin	粉色锦缎花料
Purple brocade satin	紫色锦缎花料
Other brocade satin	其他锦缎花料
Plain satin	单色锦缎



图 23

Of course there are other fabrics for you to select, such as cotton ,line, high elastic fabrics,etc.当然，也有其它品种的面料，如：棉、麻、高弹面料等。 Please make a free choice of the fabrics available.

2..Also We offer a wide selection of Chinese government style for your custom-madeclothes: (The style is only a fraction of all the selection for you to make a choice , As the flowing picture 25 show: please make a free , good order)

这里是供您选择的旗袍款式结构图例，当然这仅仅是其中的一小部分，欢迎您订购符合自己的款式，如图 24 所示：



图 24

3. Take your measurements: 量体

1) Please make a free choice for how to take measurements. 请测量尺寸

Height: 身高	Please select:	Neck 颈围:	Please select:
Shoulder 肩宽:	Please select:	Bust 胸围:	Please select:
Wais 腰围	Please select:	Hip 臀围:	Please select:
Back-Length 背长:	Please select:	Arm 臂围:	Please select:
Garment-length 衣长:	Please select:	Sleeves 袖长:	Please select:
Fabric-main 主料:	Please select:	Fabric-border 镶条布料:	Please select:
Piping-color 滚边颜色:	Please select:	Receive 欢迎订购	

2)Measurement Guide Please print this page for recording your measurements Important: 测量引导: 为了方便请复印此页, 以记录您的测量尺寸。

3).Pay attention 注意:

a.DO NOT add rooms to your body measurements. We need exact figures.

为了得到您准确的尺寸, 请按照图 25 所示方法进行测量, 注意, 在测量时不要留出太多活动空间。

b.Lay the tape **measure flat** against the skin, not too tight or droppy.

尺子要平服在身体表面, 不要太紧也不要太松

c.Wear your usual **undergarment** when taking measurements.

量取尺寸时要仅穿经常穿着的内衣

d.If you have any other instruction, please write in the 'Comment' box of the online order form. Our tailors will follow accordingly.

如果有其他特别说明, 请写在说明栏里, 设计将会相应地采取措施.

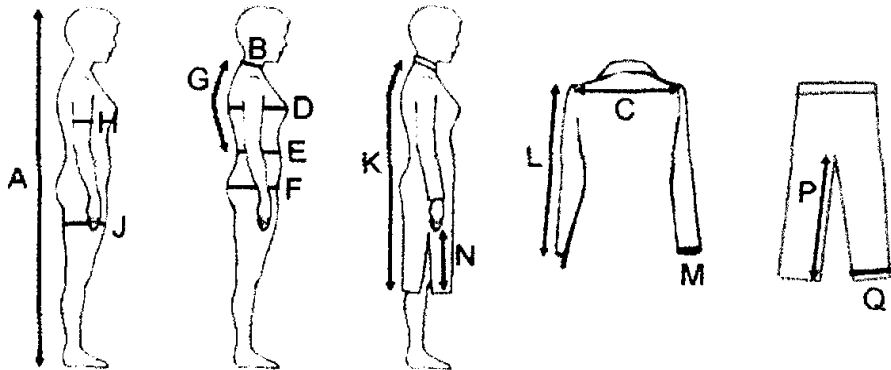


图 25

4).BODY MEASUREMENTS GUIDES: (身体部位尺寸测量说明)

	Body region(身体部位)	Guides (说明)
A	Height	Your body height, bear feet
B	Neck Circumference	Around the neck
C	Shoulder Width	Width between shoulder ends, taken at back
D	Bust	Around the biggest part of bust
E	Waist	Around the natural waistline
F	Hip	Around the biggest part of hips
G	Shoulder to Waist (Back Length)	Shoulder seam to natural waistline, taken at back
H	Arm Circumference	Around the thickest part of upper arm
J	Thigh Circumference	Around the thickest part of thigh

DESIRED GARMENT SIZE: (You may choose 'Tailor decide' if not sure.)

K	Garment Length	From lower collar seam to length desired
L	Sleeve Length	From shoulder seam to length desired
M	Cuff Circumference	Desired cuff circumference
N	Slit Length	Desired length of the slit(s) on your garment
P	Inner Length (Pants)	Desired inner length of your pants
Q	Cuff (Pants)	Desired cuff circumference (Pants)

二. 旗袍的整理、洗烫、收藏

现在大部分女性所穿着的旗袍大都为织锦缎的面料，而这类锦缎都是不宜水洗的，所以穿着时应非常小心，尤其要注意不要沾染上油渍、可乐和口红，因为这类物质最难清洗，就算送去干洗店也未必能完全清除，所以我们建议：

1.旗袍不要连续穿着好几天。

2.要留意尖锐的物件，以避免旗袍钩洞与抽丝。

3.不要为了贪方便将袖子高高卷起。

4.旗袍的洗烫：如果新穿的旗袍不小心弄脏了，可以用块微湿的布铺在脏处用熨斗熨烫一下，这样一些灰尘就会附着到布上，既清洁了旗袍，又起到整烫的作用。

5.旗袍的收藏：旗袍如果不穿了要用衣架（宽宽的那种）把旗袍挂起来，注意肩部要撑妥当。在挂进衣橱前，还要记得放上防蛀用品。

根据各个网站提供的全方面信息，消费者只要仔细仿照图示表示的方法，即使是一个对服装裁剪知识一点都不懂的门外汉，也可以通过详细的服务指导获取准确的尺寸，通过网上订购，买到自己称心如意的旗袍。所以未来中式服装虽然在生产方面还比较繁琐，但是信息时代高科技提供的全方位服务将会弥补生产带来得不利因素。

当然，在网站上各个公司提供的包括旗袍在内的各种中式服装更是款式琳琅满目、面料丰富多彩，各种配饰也比较齐备，所以，任何热衷于中式服装之魅力的消费者不妨试着到网上浏览一下，就有可能足不出户地购买到最新时尚的高品质旗袍。

从国际网站数目的数不胜数和内容的丰富多彩及规模的日趋庞大。我们可以看出，未来的几年内中式服装包括旗袍在内将会作为一种不可抵挡的时尚潮流在全世界范围内流行开来。中式服装流行的广泛性不仅体现在世界范围内推广，更体现在无论男女老少都开始迷恋于它的魅力。

第五章 结论

旗袍，是一种内与外和谐统一的典型民族服装，被誉为中华服饰文化的代表。它以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情，表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。旗袍追随着时代，承载着文明，显露着修养，体现着美德，演化为天地间一道绚丽的彩虹。愿旗袍连接起过去和未来，连接起生活与艺术，将美的憧憬、美的风韵洒满人间。旗袍是中国妇女的传统服装，而并非已经湮灭失传的历史服装。它既有沧桑变幻的往昔，更拥有焕然一新的现在。

本文从旗袍生产的特点及旗袍服装厂工艺流程设计的现状出发，结合服装工艺设备与生产管理方法等方面，在旗袍生产的现有基础上，进行了系统的分析研究，取得了如下研究成果：

- 1.从文化内涵和形体结构角度出发，总结了旗袍的发展历史，并对旗袍发展的都市化、西方化、现代化、实用化和工业化趋势进行了展望。

- 2.分析了当前旗袍生产加工的现状，从款式、面料、设备、生产以及管理等角度研究了制约旗袍实现工业化生产的因素，从而为解决旗袍生产工业化的问题奠定了基础。

- 3.重点研究了如何实现旗袍生产的工业化，提出了多种可行性方案：

- 1).创立旗袍企业形象，打破目前旗袍只有品牌群，没有强势品牌的局面，建立旗袍的国际品牌，有利于旗袍的进一步发展。

- 2).改善旗袍传统的结构设计方法，增强了旗袍的美观和实用性，符合现代人的消费观念。

- 3).让高科技产品逐渐渗透到旗袍的生产过程中，提高了生产效率和产品质量。

- 4).更新旗袍工艺设计，建立合理的旗袍 QR 工业化生产形式，提高了生产效率和产品质量。

通过系统地分析研究，在现有旗袍生产的基础上，初步建立了旗袍工业化生产的模型，对旗袍实现工业化生产具有创新意义，同时为其它中式服装的发展起到了促进作用。

21 世纪的世界性高科技革命将飞速发展，人们也由温饱生活逐渐向小康迈进。因此，对服饰文化生活提出更高的质量要求，总体来看应达到以下标准：以人为本，更具功能性，体现科技内涵；强调环保意识；突出文化品位；趋向时装化、国际化。新世纪的旗袍应是中国传统文化与国际时装文化完美融合的结晶，它以独树一帜的魅力和表现形式在空间进行全方位的展示，在新世纪将会赋予人们高品位服饰美的享受。

现代旗袍工业化生产要求旗袍的款式结构设计、面料的选择要结合现代设计元素，在追求美观的同时，更注重功能性。而工艺设计总的发展趋势，将是继续改进传统手工艺和装饰工艺，并与现代新工艺、新材料有机地结合起来，运用严格的质量检测系统和标准，有效地控制产品的品质，确保现代旗袍整体设计的预期效果。

建立快速反应生产工艺流程形式，采用“单元同步快速反应生产系统”，进行合理的工艺流程分析，遵循工艺流程的设计原则以及运用最佳生产工艺细节处理，旗袍将会发生脱胎换骨的变化，旗袍的面貌将会焕然一新，未来民族服装行业将会蓬勃发展。

旗袍的现代工业化生产是可行的，也是可以实现的。旗袍是中式服装的典型代表，它与其它中式服装具有共同的特点，建立合理的旗袍工业化生产模式，为其它中式服装的工业化生产奠定了基础，所以，建立旗袍工业化生产模型在整个中式服装领域中起着龙头的作用。相信在旗袍高效率、高质量、快交货的工业化生产形式的带领下中式服装将在未来国内外服装这块肥沃的土地上茁壮成长。

结束语

通过两年多的理论实践学习和近一年的对课题“旗袍工业化生产可行性研究”深入研究，从理论和实践两方面阐述了旗袍的形体发展史、旗袍的中国气派和时代特征、中外同一时期服装结构与中式服装的对比、旗袍的结构设计方法的简介和对比、未来旗袍的发展趋势、未来旗袍生产对结构设计及生产工艺的要求、提出可行性解决方案、以及未来旗袍的网上销售等几个方面。其中，在提出可行性解决方案一章中以具体事例，从旗袍的结构设计、工艺设计、工艺细节处理、网上销售等几个方面进一步阐述了课题研究内容的可行性。

在撰写论文的过程中，通过对天津达漠服饰艺术有限公司、天津卉地华服有限公司的实地调查，获得亲身实践经验，为撰写论文奠定了实践基础。与此同时，在导师的精心指导下，对研究课题从各个不同方面进行了理论的阐述，使得论文在规定时间内顺利完成。在此，要特别感谢所有帮助过我的老师和同学。论文如有不足的地方，还请各位专家、老师不吝赐教。

参考文献

- [1]杨以雄.《服装生产管理》.上海科学技术出版社,1994.
- [2]张文斌.《服装工艺学》.纺织工业出版社.1993.
- [3]吴卫刚,《服装企业管理》.中国纺织出版社.1998.
- [4]钟漫天,闻力生.《当代服装科技文化》.中国纺织出版社.1998.
- [5]闻力生.《缝纫机科技、缝纫车间新设备—吊挂传输式生产线浅析》.
中国轻工业出版社. 1990
- [6]《联邦德国纺织服装工业》编写组编.《联邦德国纺织服装工业》.
纺织工业出版社. 1989
- [7]徐清泉.《中国服饰艺术论》.山西教育出版社. 1999
- [8]赵平,吕逸华.《服装心理学概论》.中国纺织出版社. 1995
- [9]潘 彤.《盛世华服—纸样设计与裁剪》.中国轻工业出版社. 2001
- [10]刘凤霞.《盛世华服---工艺设计与制作》.中国轻工业出版社. 2001
- [11]丁锡强.《新唐装》.上海科学技术出版社. 2002
- [12]冯 冀.《服装工艺设计》.中国纺织出版社.1999
- [13]张 浩.《旗袍—传统工艺与现代设计》.中国纺织出版社.2000
- [14]沈祝乔.《旗袍专技》.双大出版图书公司.1989
- [15]朱焕良.《服装材料》.中国纺织出版社. 2002
- [16]陈冠华.《世界服饰词典》.上海远东出版社 . 1996
- [17]袁 仄.《时空交汇—传统与发展》.中国纺织出版社 2001
- [18]《中外服装》.1999.
- [19]《中国服装》. 2001 , 2002.
- [20]王 旭.《立体裁剪教程》中国纺织出版社 1997
- [21]于 君.《女性与旗袍》.辽宁美术出版社 .2001
- [22]杨以雄,顾庆良.《服装市场营销》.中国纺织大学出版社.1998