

The Research of Setting the Traditional Festival Public Places of

Luoyang

by

ZHANG Fan

A thesis submitted in partial fulfillment of the

Requirements for the degree of

Master of Engineering

Supervisor

Professor LIU Polang

Central South University of Forestry and Technology

498 Shaoshan South Road, Tianxin District

Changsha Hunan 410004, P.R.CHINA

June, 2015



Y2892674

中南林业科技大学

学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的论文是本人在导师的指导下独立进行研究所取得的研究成果。除了文中特别加以标注引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写的成果作品，也不包含为获得中南林业科技大学或其他教育机构的学位或证书所使用过的材料。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式表明。本人完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

作者签名：张桃

2015年 6 月 8 日

中南林业科技大学

学位论文授权使用授权书

本学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件或电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权中南林业科技大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

本学位论文属于：

- 1、保密□，在____年解密后适用本授权书。
- 2、不保密□。

(请您在以上相应方框打“√”)

作者签名：张桃

2015 年 6 月 8 日

导师签名：Zhang Tao

2015年 6 月 8 日

摘 要

传统节日作为文化遗产的重要载体在文化传承中具有重要作用，是一个将传统文化习俗走向现代的“活”的展示平台。活动场所是传统节日不可缺少的物质基础，只有合理设置活动场所才能保证传统节日的顺利举办。随着经济全球化的发展，传统节日受到来自国外节日、网络新兴节日、快节奏生活的多方挤压，面临着生存危机。

本文以洛阳市传统节日公共活动场所的设置研究为题，首先从活动场所设置的角度出发，通过查阅文献资料的方法对场所相关概念进行了理论分析。从三个角度对传统节日公共活动场所进行了分类，总结出了节日场所设置的相关原则，提出了传统节日公共活动场所作为城市公共空间需要满足的功能要求。根据城市公园人均面积的指标提出计算节日公共活动场所面积需求的方法，再在公园设施的基础上提出节日公共活动场所所需的设施内容和要求，并针对安全提出了四个方面的管理方法。

其次对洛阳市内影响较大的牡丹文化节、元宵节、庙会的活动场所进行了现场调查、图片资料收集，通过文献资料收集和调查问卷发放的方法，总结出现阶段洛阳市传统节日公共活动场所的现状和存在问题。再根据场所调查统计的数据结果得出洛阳市牡丹文化节所需扩大的节日公共活动场所面积，综合洛阳市牡丹文化节场所的分布现状，提出场所扩建的选址和面积要求，并对市区范围内的牡丹文化节场所进行特色发展趋势的系统性布局，将牡丹文化节固定场所与其他节日临时性场所相结合，提高场所的利用率。最后从洛阳市节日场所面临的问题角度发出，为洛阳市城市传统节日场所的设置提出合理化建议和建设要点，为未来城市公共空间系统化建设提供了新的发展方向。

论文从节日公共活动场所角度提出整合城市公共空间的新思路，城市可依据游人容量的计算方法科学得出节日场所建设的相关数据，为传统节日公共活动场所的设置提供理论和数据的支撑，有助于科学规划建设传统节日文化特色城市和保障城市传统节日文化的顺利传承。

关键词：文化传承；场所设置；传统节日；城市建设；洛阳市

ABSTRACT

As the important carrier of cultural heritage which plays an important role in the cultural heritage, traditional festival is a traditional culture to the modern "live" show platform. Space is the material basis of traditional festival activities, only reasonable setting to guarantee the smooth traditional festivals held activity places. With the development of economic globalization, from foreign festivals, network new holiday, fast-paced life of extrusion, traditional festival is facing survival crisis.

This paper, taking the city of Luoyang traditional festivals public activity places research topic, first of all, from the perspective of activity places, through the consult literature method to place relevant concepts are analyzed in theory. Taking the research of setting the traditional festival public places of Luoyang as the subject, first of all , this paper concepts are analyzed in theory through the consult literature method to place relevant, from the perspective of activity places. In this paper, the traditional festival public places classified from three angles, summarizes the relevant principles of holiday places, and puts forward the traditional festival public places need to meet the functional requirements of as urban public space. This paper proposed a method of computing holiday places of public activity area of demand according to the city park area per capita indicators, and facilities in the park festival is proposed on the basis of public places facilities needed for the content and requirements, and puts forward four aspects for safety management methods.

Second, a field investigation of Luoyang Peony Festival, the Lantern Festival, Temple Fairs and collect the image data, summed up a stage of Luoyang traditional festival the current situation and existing problems of public activity places, through the collection of documents and materials and questionnaire method. This paper concludes that the city of Luoyang Peony Festival expand place area demand according to the calculation of data and integrated distribution present situation of Luoyang Peony Festival site, this paper places the expansion of the location and area requirements. This paper carried out the peony festival features development trend of systemic layout within the city limits on, the peony festival fixed place combined with

other festival temporary places, and improve the utilization rate of place. Finally, from the perspective of the problems which the Luoyang festivals faced with, puts forward reasonable Suggestions and construction key points of Luoyang city traditional holiday place Settings, and provides a new direction for the future urban public space systematic construction.

Paper puts forward a new idea of integration of urban public space from the perspective of holiday places of public activities. City on the basis of tourist capacity calculation method of science for the relevant data of the construction of the holiday places, places of public activities for traditional festival set to provide theoretical and data support, helps scientific planning and construction of traditional festival culture characteristic city and ensure the smooth operation of the city of traditional festival culture inheritance.

Key Words: Cultural heritage;Place settings;Traditional festivals;Urban construction;Luoyang

目 录

摘要.....	I
ABSTRACT.....	II
1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 传统节日的重要性.....	1
1.1.2 中国传统节日面临生存危机.....	4
1.1.3 城市设置节日公共活动场所的必要性.....	7
1.1.4 传统节日及其场所的处境.....	8
1.2 国内外研究现状.....	10
1.3 本文研究目的与意义.....	13
1.3.1 研究目的.....	13
1.3.2 研究意义.....	13
1.4 本文研究的主要内容.....	14
1.5 研究方法与技术路线.....	15
1.5.1 研究方法.....	15
1.5.2 技术路线.....	16
1.6 本章小结.....	16
2 传统节日公共活动场所相关理论.....	17
2.1 传统节日公共活动场所的相关概念.....	17
2.1.1 场所.....	17
2.1.2 场所与空间.....	18
2.1.3 场所精神.....	19
2.1.4 无场所.....	20
2.1.5 传统节日公共活动场所.....	20
2.2 传统节日公共活动场所的分类.....	21
2.2.1 按照功能和性质分类.....	21
2.2.2 按照群众参与广度和规模分类.....	22
2.2.3 按照场所存在状况分类.....	22
2.3 本章小结.....	23
3 传统节日公共活动场所设置的相关原则和指标.....	25

3.1 传统节日公共活动场所的设置原则.....	25
3.1.1 传统节日公共活动场所设计的系统性原则.....	26
3.1.2 传统节日公共活动场所设计的可持续原则.....	27
3.1.3 传统节日公共活动场所设置的安全性原则.....	30
3.1.4 传统节日公共活动场所设置的可识别原则.....	31
3.1.5 传统节日公共活动场所设置的参与性原则.....	32
3.1.6 传统节日公共活动场所设置的开放性原则.....	33
3.2 传统节日公共活动场所的功能要求.....	34
3.2.1 传统节日公共活动场所应该具有城市公共空间所具备的的基本功 能	34
3.2.2 传统节日公共活动场所应该具有传承历史文化习俗的功能.....	34
3.2.3 传统节日公共活动场所应该具有开展节日活动的功能.....	34
3.2.4 传统节日公共活动场所应该具有促进文化交流的功能.....	35
3.3 传统节日公共活动场所设置的相关指标.....	35
3.3.1 传统节日公共活动场所设置的要求.....	35
3.3.2 传统节日公共活动场所设置的相关指标.....	36
3.4 传统节日公共活动场所的配套设施要求.....	39
3.4.1 传统节日公共活动场所配套设施的内容与分类.....	39
3.4.2 传统节日配套设施的建设要求.....	41
3.5 传统节日公共活动场所的安全管理措施.....	42
3.5.1 人的安全管理.....	42
3.5.2 场所的安全管理.....	43
3.5.3 建筑物构筑物的安全管理.....	43
3.5.4 环境的安全管理.....	43
3.5 本章小结.....	43
4 洛阳市传统节日公共活动场所分布状况及设置现状	45
4.1 洛阳市城市概况.....	45
4.1.1 洛阳市自然地理条件.....	45
4.1.2 洛阳市历史文化环境特点.....	46
4.2 洛阳市传统节日及相关活动场所的发展状况.....	47
4.3 洛阳市历史上的重要传统节日举办情况.....	50

4.3.1 牡丹文化节.....	50
4.3.2 元宵节灯会.....	59
4.3.3 洛阳庙会.....	61
4.4 洛阳市节日公共活动场所的调查分析.....	63
4.4.1 固定性节日公共活动场所的现状调查.....	63
4.4.2 临时性节日公共活动场所的现状调查.....	64
4.5 洛阳市传统节日公共活动场所的现状与存在的问题.....	66
4.5.1 城市活动场所建设有西式化的倾向，特色地域文化遭遇危机.....	66
4.5.2 重视传统节日牡丹花会的活动场所建设，忽视了其他传统节日场所建设	67
4.5.3 传统节日原有活动场所设置不能满足当代人口规模和使用上的需求	68
4.5.4 缺乏整体性传统节日公共活动场所的规划与设计.....	68
4.5.5 节日期间城市交通拥挤，游客量分布不均匀.....	68
4.6 本章小结.....	68
5 洛阳市传统节日——牡丹文化节公共活动场所的设置策略与方法 71	
5.1 洛阳市牡丹文化节公共活动场所的设置策略.....	71
5.1.1 根据城市总体规划，合理选择场地进行扩建或修建.....	71
5.1.2 与城市路网相结合，分散人流量，舒缓交通压力.....	71
5.1.3 熟悉洛阳牡丹的生物学特性，科学进行牡丹的色彩和种类布局...72	
5.1.4 了解洛阳牡丹的历史和文化，提炼文化设施设置元素.....	72
5.1.5 根据牡丹文化节公共活动场所的特色基础，进行特色趋势引导...73	
5.2 洛阳市牡丹文化节活动场所的布局方案.....	73
5.2.1 布局分析.....	73
5.2.2 布局目标.....	76
5.2.3 布局方案.....	76
5.3 洛阳市牡丹文化节公共活动场所建设的建议.....	79
5.4 洛阳市牡丹文化节公共活动场所建设要点.....	82
5.4.1 固定性传统节日公共活动场所建设要点.....	82
5.4.2 临时性传统节日公共活动场所建设要点.....	83
5.5 本章小结.....	84

6 结论.....85

参考文献.....87

附录 A 调查问卷.....93

附录 B 攻读学位期间的主要学术成果.....95

致谢97

1 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 传统节日的重要性

“从大年初一的爆竹声声，到年三十合家团圆、辞别旧岁的除夕，每一个节日都蕴含着博大精深的文化内涵，是高度浓缩的中华文化的有效载体。与此同时，传统节日肩负着凝聚民族智慧引领文化继承的历史使命。”^[1]传统节日源于生活又回归生活，是一种文化的普及和推广平台。来自华东师范大学的民俗学教授田兆元的观点为：“传统节日的文化价值就是传统节日中具有积极意义的、体现在民族蓬勃向上精神的思想 and 观念。传统节日文化是由强大的文化价值构建起来的，一个时代如能创造和传承具有生命力的节日文化，并从中折射、体现出这个时代的文化创造力，将这个时代的节日中融入现代节日与西方节日厚重的文化内涵，形成特有的中国特色的节日，那是对中国文化的重要贡献。”^[2]传统节日是一个时代的历史文化精华，是一种凝结的思想和行为，展示的是一个时代的魅力。而在现代社会，只有将传统节日中的精华与现代巧妙融合，将中国的特色文化推向世界，才是成功的文化传播。

① 日文化建设的相关论述

节日文化是传统文化的重要组成部分，社会主义建设离不开文化建设，更离不开传统文化的深入发扬。2011 年 10 月，胡锦涛同志在党的 17 届中央委员会第六次全体会议中特别提到：“深入挖掘民族传统节日文化内涵”，并强调：“广泛开展优秀传统文化教育普及活动。发挥国民教育在文化传承创新中的基础性作用，增加优秀传统文化课程内容，加强优秀传统文化教学研究基地建设。”^[3]2012 年 3 月，温家宝同志在第十一次人民代表大会第五次会议上指出：“文化是人类的精神家园，优秀传统文化是一个民族生生不息的血脉。要提供优质丰富的文化产品，不断满足人民群众的精神文化需求。深入推进社会主义核心价值观体系建设。”并强调“加强文化遗产保护”^[4]。传统节日就是一种最具代表性的文化产品，是一个时代的文化结晶，又兼具历史发展中各个时代的特色融入，是中华文化的精华。

在社会主义文化建设的大环境之中，传统文化的发展有了一个相对开放积极的平台。文化产业的大力发展、文化市场的有序开放，使我们在传承本国文化的同时也可以欣赏世界各国的优秀文化。与此同时，我们的传统文化发展也面临着一些问题。“我们也要清醒地认识到当前我国文化建设环境的复杂性，我国传统节日文化建设的环境中有西方文化的渗透、价值观的较量、借助网络炒作敏感问题、封建文化的死灰复燃等方面的压力，也有不利于未成年人健康成长、影响社会主义先进文化发展的突出问题。”^[5]东西方文化的交流沟通固然是有益的，可以让我们足不出户就看世界，但我们要理性的认识和分析，差异的文化背景下，节日文化有着巨大的不同。

②传统节日的“文化”特殊性

一个时代有其特殊的文化特点，而节日就直接为这些特点提供一个可视化的平台，让其更宽更广的发展。传统节日中代表的是一个时代的文化特性，包含着这个时期的文化资源和价值，对于人与人、人与社会、人与自然的交流都有着重要的意义。多方面全方位的了解传统节日，对于了解传统文化有着深刻的意义。

首先传统节日具有“教育”特性。传统节日可以帮助我们树立爱国主义的观念，正确认识自我和良好的道德观念，对人们的思想道德有着深刻的影响。其次，传统节日具有“和谐”功能。传统节日中有更多的是以家庭家族为主要参与者，对于增加归属感有着很大的意义。春节的年夜饭、中秋的赏月、清明的祭祖等都是以家庭为主要参与群体，体现广大人民群众对家庭、亲人、国家的深厚感情。传统节日具有强大的民族凝聚力，增强民族认同感和炎黄子孙的归属感。如每年的春晚都会在世界范围内直播，使无论身在本土的国民还是异国他乡的游子都能在这一天感受到祖国节日的喜庆。无论是家庭式的还是全民族式的，传统节日为民族的凝聚做出了巨大的贡献，有助于社会的和谐。再者，传统节日具有“展示”功能。一个节日就是一个文化的展示，是传统文化的现代缩影。传统节日为许多传统提供了展示平台，如剪纸、糖人、皮影、戏曲、手工艺等。这些不同的文化形式，共同构建出完整的传统文化，而传统节日则是一个窗口，让它们有可以呈现的机会。这也为我国文化的传播提供了一个良好的平台，让更多的人、更多的国家认识到中国的文化，提高我国在国际社会的文化软实力。“传统节日承载着丰厚的历史文化内涵，是民众精神信仰、审美情趣、伦理关系与消费习惯的集中展示与传承的文化空间。”^[6]

“对于集体文化认同来说，共享的记忆和共同的命运感一样，对其生存非常重要。”^[7]传统节日及其涵载的文化内容就能潜移默化地唤醒激活这种记忆。传

统节日构成了族群整体性的纪念活动，族群的集体记忆在节日中以讲述的方式形成传承机制，同时决定着节日中的相关仪式和风俗习惯，构成了一个族群稳固的身份认同基础，给今天人们生存带来秩序和意义，给一个民族的思维和行动提供历史文化坐标系。因为只有“借助集体记忆，借助共享的传统，借助对共同历史和遗产的认识，才能保持集体认同的凝聚性。”^[8]正所谓“记忆的集体框架也不是依循个体记忆的简单加总原则而建构起来的；它们不是一个空洞的形式，由来自别处的记忆填充进去。相反，集体框架恰恰就是一些工具，集体记忆可以用以重建关于过去的意象，在每一个时代，这个意象都是与社会的主导思想相一致的。”^[9]“至于社会记忆本身，我们会注意到，过去的形象一般会使现在的社会秩序合法化。这是一条暗示的规则：任何社会秩序下的参与者必须具有一个共同的记忆。对于过去社会的记忆在何种程度上有分歧，其成员就在何种程度上不能共享经验或设想。”^[10]一个社会群体，无论是民族、宗族还是其他的社会团体，往往也和个人一样，会在成长的过程中养成回忆和记忆的能力。所谓文化记忆，就是一个民族或国家的集体记忆力。这个概念由德国学者扬·阿斯曼(Jan Assmann)在20世纪90年代首次提出，所要问答的是“我们是谁”和“我们从哪里来、要到哪里去”的文化认同性问题。^[11]

著名道学家、理学家张载提出的“天人合一”思想，是对儒学的继承和总结，“儒学的这一精神内核，在很大程度上塑造了中华民族的人格品质和民族精神，它是中华民族价值观的核心和精髓，做作为一种集体潜意识，它融入到中国社会、文化、组织形态以及个人成长的方方面面。”^[12]除此之外，季羨林也曾评价：“天人合一文化是中国文化对人类的最大贡献！”钱穆先生也说过：“天人合一文化是中国文化对人类的最大贡献！”而中国的传统节日无时无刻不在现实的解释的这个思想。在古代，鬼神之说一直被人们信奉，所以便出现了祭天，以求来年风调雨顺。遇到自然灾害，人们就会出现相应的祭祀，演变至今就是我们的传统节日。虽然里面有封建迷信的观念存在，但也体现出人们对自然的尊重和敬畏，希望与自然和谐相处的思想。“我国传统节日是与我们民族独特的阴阳合历即夏历紧密联系在一起，从时序的安排上宛如一幅自然节气变化图表，将朴素的自然观融入其中，是与天地自然融为一体的天人之情生动写照。”^[13]其中春节是这个和谐思想的集中体现。春节期间，全国各地都会迎来春运，不畏拥挤，不怕坎坷，只为回家。这一行为就很生动的体现了人与人的亲情，人对家乡的思念。

人是生活的主体，传统节日大多宣扬尊老爱幼、和睦相处等思想。“以人为本，是指在天地人之间、在人与神之间，以人中心。天地人之间，人是主导，

人是目的，历来是我国以人为本的精神和基调。”^[14]传统节日中大多数是以家庭为单位的小聚居形式，相比于平时，亲人们更加珍惜团聚的节日时间，便于情感的表达。中国人在很多外国人眼里都是吃苦耐劳的典范。传统节日中处处彰显中国人勤劳的特性。比如正月十五灯节上，各种灯具都是能人巧匠用双手一点点制作，放上光源。再比如春节吃饺子，一家人围在一起，分工明确，揉面、擀皮儿、做陷、包、煮等，一份速冻水饺永远代替不了手工的心意和魅力。赛龙舟、舞龙舞狮等节日活动，更是一种人们展示自我勇敢、韧性的舞台。

传统节日中无时无刻不体现着爱国主义情怀。大到春节的举国欢庆，小到中秋的品茶赏月，再到清明的祭祀先人，这其中都体现着爱国、爱家、爱人的情怀。

1.1.2 中国传统节日面临生存危机

中国是一个历史悠久的国家，有着数以千年的文明，在时代的长河中形成了自己深邃的传统文化，其中节日以其独特的文化特点在岁月中产生、发展、变迁。由于我国独特的多元文化格局，加上西方文化和现代文明的冲击，传统节日的发展出现了市场化、功利化、商业化的现象。从早前的对外贸易、加入 WTO 等国际形势的打开，外国文化以不可抵挡之势侵入中国，国内掀起越来越高的效仿热潮。经济全球化为中国带来了无限商机，同时也为外国经济、企业、文化等侵入打下了坚实的基础。

在外国经济强势发展的带动下，外国文化也渗透到了各个领域。公元 440 年，罗马教皇正式把“12 月 25 日”定为圣诞节。^[15]每年圣诞节，商业区、校园、LED 广告屏到处被充斥着各种方式的广告宣传，传统的报纸、电视以及现代的网络也加入其中，节日“未见其人，先闻其声”，炒作的热火朝天。相比较而言，传统节日明显处于劣势。这种现象，在青少年和现在的年轻人中比较突出，而一线城市和沿海城市，由于国外事物引入的早，这种趋势更加明显。

本尼迪克特认为，文化的差异性首先提供给人类的是一种选择。在文化的从简单到复杂的所有层面上可能的人类风俗和动机是无可穷尽的，对于这种困难的选择，她认为“所谓明智者就是对其间的千差万别坚持一种极大的宽容。”^[16]在当下，不同文化碰撞中的差异与趋同、排斥与包容、修正与反叛错综复杂，使认同问题日益迫切。“既然历史是认同的话语，谁‘拥有’或占有过去的问题就是一个谁拥有能力在给定的时间和空间上识别他或她自己和他人的问题。”^[17]而文化认同问题显得尤为重要，同时又因为“我们的认同，是某种给予我们根本方向感的东西所规定的，事实上是复杂的和多层次的。”^[18]

从1949年中国建国以来,中国的传统节日经历了坎坷的发展过程。从1966到1976是文化大革命的十年,是中国政治经济都遭受重创、处于停滞甚至倒退状态的十年,也是传统文化也遭受劫难被全盘否定的十年。1978年,十一届三中全会上解放思想、实事求是的思想路线的确定,开启了中国的拨乱反正。会议后,文化大革命中的冤假错案才有机会得以平反,传统文化也在这一时期得到了公允和肯定。从改革开放以后,经济发展、社会变革,外国文化进入中国,传统节日受到了外国节日和新型节日的挤压,出现了严重危机。在现代经济体的带动影响下,传统节日生存和发展面临巨大的考验,只有找到合适的发展变革方式才能引领国民重视传统文化,否则就会与人民的生活渐行渐远,走出人们的视野。

传统节日在当今社会面临生存危机,主要有几个原因:

①本身缺乏适应性

这是传统节日面临困境的内因:缺乏适应性。简而言之就是在社会发展的同时,传统节日不能与时俱进共同发展,出现了与社会相矛盾或者落后的现象。传统节日是产生于古代,而后在历史长河中慢慢发展变化而来,是不断充实发展创新的,而不是一成不变死板教条的。从受众人群来分析,当代人由于时代差异性,往往只在节日当天感受到节日气氛,但却不去发现分析传统节日所蕴含的历史文化内容,所以使节日只能流于表面而不能继承内涵。“传统”节日被披上了“现代”外衣,矛盾冲突必然产生,如何突破融入社会是现在需要迫切解决的一个问题。

传统的庆祝方式如春节放鞭炮、拜年;清明扫墓郊游;端午吃粽子赛龙舟;中秋祭月、吃月饼等,每个节日都各有特色,分别承担着不同的文化内涵,但如今,人们更多的选择旅游或聚餐来过节,传统节庆方式慢慢淡化。英国著名的社会学家邓肯·米切尔教授(Duncan Mitchell)说:“习俗一词是指既定的思想方式”。人们在使用“习俗”时所关注的是生活中的常规行为及其规则;在重复行动中明显可辨的文化类型;整个文化中与众不同的性质等。^[9]节日仪式承担的不仅是节日,更是一种文化的传承,彰显着文化的价值,如果现代节庆仪式中不能与传统文化有机结合,那么文化传承将举步维艰。

②西方文化的冲击

1978年改革开放后,在经济融合发展的同时,西方文化也大量输入我国,特别是西方节日。相对于传统的中国节日,西方节日中蕴含的西方元素以及与中国不同的表达方式引起了很多年轻人的追捧。中西方节日产生于法阵的自然、历史、人文、社会等都存在差异,如我国传统节日均是农历为据,而西方节日为

公历。再者，中国自古以儒家思想为主流，加强道德约束，而西方则以法治为主。其次，中国传统节日由于历史文化背景的原因带有浓厚的农耕文化色彩，而西方节日很大部分受基督教影响下带有宗教色彩。“从英语辞源学上看，‘节日’(holiday/holyday)一词本来就是‘神的日子’，或者‘献身宗教的日子’。即庆祝耶稣诞生的节日，是基督教国家最盛大的节日。”^[20]

面对西方节日挤压中国节日生存空间这一现象，我们需要理性的分析研究，取其精华弃其糟粕，使中国传统节日发展的更好。

③文化传播方式的改变

科学技术的飞速发展电子信息行业带来了一场革命，特别是电脑和手机等电子产品的出现使人们的沟通交流方式更加多样化，短信、微信、电子邮件、电话、网络视频、飞信、QQ 等通讯载体层出不穷。“人们生活在被通讯领域覆盖的网络之中，即时通讯、时时通讯唾手可及。”人们的交往方式由主要的面对面转为通过通讯设备，逢年过节，短信电话使人们可以在任何地点向亲朋好友送去节日的祝福。但这种祝福方式却替代不了面对面的传统方式，节日气氛也大不如前，人们也就产生人情味儿淡了的感觉。网络节日的兴起满足了一些人群的需要，我们要正确理性的认识到“‘光棍节’作为新兴起的、由网络走向现实的、民间的节日，与传统的、法定的、长期发展比较成熟的节日有所不同，在它的发展过程中也产生了一些消极的社会效应。”^[21]比如网络中的虚假信息造成了诚信问题。

传统节日需要学习借鉴新兴节日迅速发展的优势，融入到传统节日中来，从而使传统节日可以在现代化环境中发展壮大，也可以更多重的保护和重建，使新旧节日相互促进、相互发展。

④市场经济冲击

在市场经济的带动下，整个社会的生活节奏都在加快，传统节日的一些繁文缛节就受到制约。比如春节吃饺子，旧事大家聚在一起包饺子话家常，其乐融融，现如今很多人会去饭店或者更有甚者买方便快捷的速冻水饺。这种方式带来了快捷但一定程度上淡化了节日的味道。“人们发现，传统节日的真谛和价值主要在于过程，而不在于‘速成’。”^[22]

众多节日，无论是传统的、现代的、国内的、国外的，都被商家视为赚钱的商机。通过大型的促销活动获得巨额利润。春节前后大小饭店都会推出“年夜饭”相关的优惠活动，商场也会打出广告进行商品折扣优惠等活动。

1.1.3 城市设置节日公共活动场所的必要性

2011年10月，中国共产党十七届六中全会在北京召开，会议通过了有关深化文化体制改革的重要内容，指出“在我国五千多年文明发展历程中，各族人民紧密团结、自强不息，共同创造出源远流长、博大精深的中华文化，为中华民族发展壮大提供了强大精神力量，为人类文明进步做出了不可磨灭的重大贡献。”^[23]传统节日是中华文化的精华之所在，鲁迅先生曾说过“民族的，就是世界的。”中国的传统节日在各方势力的挤压下生活空间岌岌可危，我们要认识到传统节日的重要性和其必须深入生活的原因，从根本上去了解去感悟。

世界四大文明有古巴比伦文明、古埃及文明、古印度文明以及我们的中华文明。“中国传统文化之所以能够传承下来，究其原因在于它绵延不绝的特性，即能够继承前人又发展前人，虚心学习前人又丰富前人，依据时代需求又超越前人，经历周而复始、连续不断的接力运动，在历史的长河中不断得到充实、丰富、发展和创新。”^[24]传统节日也是如此，继承了前人和历史时代中辉煌的代表性的民俗，又在历史的道路上不断充实和丰富、发展和创新。传统节日所蕴含的文化和精神源远流长，具有绵延性和包容性。中国的传统文化底蕴深厚，经历了朝代的兴亡、社会制度的变更、经济的起伏，经受过沉淀依然保存的优秀文化有着强大的生命力，其中传统节日就代表着中国最突出最具代表性的文化习俗。而今，面临来自各个方面的挑战，传统节日所代表的中国传统文化必须勇于面对，展现出中华民族历史的气魄和力量。

传统节日中的传统文化对于现代社会具有指导和借鉴作用。经济和科技的飞速发展为中国社会带来了巨大变化，人们的物质生活水平有了极大的提高。但与此同时，人们的道德水平却遭遇了历史危机。

2015年2月26日，河南24岁大三学生孟瑞鹏在濮阳清丰县因听到呼救而见义勇为的救援两名落水儿童，但自己却没有再爬上来，事后儿童家长怕承担责任教孩子撒谎称三人同时落水，否认了他的救人行为。这个失去生命的年轻人“陷入‘救人而亡’还是‘意外落水’的争议之中”^[25]。虽然经过警方调查，4天后见义勇为的真相大白，但这个生命却已消失了。这个新闻引发了社会的激烈讨论，谴责声一片。“救人而亡”没有被感谢反而被受助者倒打一耙成为“意外落水”，这是一个严重的道德问题，与“老人跌倒该不该扶”的问题有相似症结。近些年来清代秀才李毓秀所著的《弟子规》作为启蒙教育的教材广为流传，它以《论语·学而》中的第六条“弟子入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众，而亲仁，行有余

力,则以学文”为序编写而成,“包含了为人子弟待人接物、修身、处事、在家、在外应遵循的行为规范。古为今用,通过对《弟子规》的德育文化价值的表现和特点进行理性分析,对于加强思想道德建设、弘扬民族精神有着重要的指示作用。”^[26]一方面在书本上教育要明礼守信,一方面在行动上背道而驰,这样的成长环境,后代到底会怎样发展不得而知。日常生活中的社会现象最能反映出社会道德问题,贪污腐败、食品安全、电话网络诈骗、非法传销等问题的出现,昭示着我们面临严重的道德危机,人与人之间缺乏最基本的信任,浮躁、功利、拜金等风气充斥在社会之中,有些人甚至迷失了自我,走上不正确的道路。传统节日所宣扬的尊老爱幼、互帮互助、团结友爱、勤劳勇敢等美德,正是对社会道德问题的一种正面反击,帮助人们重塑健康的道德观。

传统节日中弘扬的优秀积极的文化是抵制西方腐朽文化的利器。改革开放带来的社会变革是伟大的,西方先进的科学、技术、文化等都在中国广为传播,在一定程度上使中西方文化矛盾日益突出和尖锐,中国传统文化面临严重危机。“西方文化中的‘个人中心主义’与中国传统文化中‘集体主义’价值观念的分歧与冲突尤为明显。”^[27]西方教育更着力培养独立和创新,而传统文化则是德化教育比较突出,这就在“民主”、“平等”、“人权”、“自由”等价值观上有了不同的理解,从而引发了国人对传统文化的误解。传统节日所代表的传统文化,只有强势回归,展现出顽强的生命力和决心,才能抵制西方腐朽文化,对人们进行正确引导。

除了传统节日本身的价值和魅力外,国家也对传统节日高度重视,为节日的保护和重建提供了有力的支持。传统节日作为一种文化遗产被依法保护,法定节假日的制定为人们提供平台参与到传统节日中去,为传统节日的回归提供了契机。刘梦溪教授曾形象地比喻说:“文化传统的更新与重建,是民族文化血脉的沟通,如同给心脏病患者做搭桥手术,那是要慎之又慎的。如果我们能够做到,不是只把传统视作时髦的‘怀旧情绪’,而是当作‘生存的必要’,传统就能够活在我们中间,使我们每个人既是现代的又是传统的,它的优秀者必成为涵蕴传统意味的现代人”^[28]。

1.1.4 传统节日及其场所的处境

“传统节日文化的盛衰,也是中华民族文化盛衰的一个显著指标,是本土文化存活状态的一个重要标志。作为标志性文化,传统节日习俗彰显着我们这个族

群的特色生存方式,它使成员个体获得在族群内存活的踏实与丰盈之感,以及相互之间的关系亲密感、文化认同感。”^[29]

改革开放带来了中华民族的经济腾飞,国外先进的科学技术、高效的管理模式引入我国,同时它们的生活方式和文化观念也汹涌而来。由于我国在当时社会条件下技术经济相对于西方国家较为落后,部分人在观念中产生了自卑感,主观认为本国的都是相对落后的,西方的就是世界先进的,这种思想就直接为西方节日入侵中国提供了契机。如果本着“取其精华,弃其糟粕”的原则,外国节日的引入是大有裨益的,可以加强中西方文化的沟通与交流,我们从中学习有益的,融入到中国传统节日中来,帮助传统节日在当今高速时代有更好的更广阔的发展。但现在的实际情况是,西方节日在中国大肆盛行,有赶超传统节日的趋势,特别是青少年人群,他们对西方节日如圣诞节、情人节、万圣节等的热衷程度超过了传统节日,青少年对西方节日的热闹氛围比较喜爱,乐于去参与其中,而对传统节日则缺少兴趣。这样的趋势发展下去,我们的传统节日面临断代失传的危险。我们需要严重意识到,在学习吸收西方节日的同时,必须保障和巩固中国节日特别是传统节日在整个节日体系中主流位置。

中国著名建筑师吴良镛先生在一篇文章中写到“尽管情况错综复杂,其共同点则可以归结为对传统建筑文化价值的近乎无知与糟蹋,以及对西方建筑文化的盲目崇拜,而实质上是‘世界范围各种思想文化的相互激荡’,是所谓全球化与地域文化激烈碰撞的反映”^[30],在建筑文化领域如此,由此及彼,在传统节日文化领域也同样如此,西方节日文化与中国传统节日文化激烈碰撞产生了激荡,对传统节日文化乃至活动场所无视甚至破坏,对西方节日盲目崇拜。

“自上个世纪五四运动以来,我们在痛陈数千年的传统文化积弊时,采取了矫枉过正的极端态度,一味以西方文化的长处来贬斥传统文化的短处,不加区别地把传统文化扫进了历史的垃圾堆中。这些都导致了传统节日的式微。”^[31]在文化大革命和“破四旧”运动的直接影响下,传统节日被划定为封建迷信活动,而其活动场所作为直接的物质基础条件遭受到打砸破坏。一个活动的正常举行离不开场所,作为必须具备的条件,场所的破坏或消亡会直接导致传统节日的淡化甚至消失。有专家学者提出对传统节日保护原则之一就是对其生存空间进行整体保护的原则。“任何传统节日都可以理解成一个特定文化空间。因为任何一个节日都是在特定时间和特定空间内举行的。”^[32]空间如果不存在了,传统节日就失去了生存的根基。空间如果被侵占或破坏,将会导致传统节日无法正常传承,那么传统节日文化遗产的保护则无法进行。“节日公共活动场所,是物质文化遗产与

非物质文化遗产相映生辉的平台。”^[33]场所作为空间条件，是节日举行的基础和根基，试问，把场所破坏掉，节日的回归又如何进行。“皮之不存，毛将焉附？”

1.2 国内外研究现状

节日场所即节庆活动所发生的场域。传统民族节日，是物质文化遗产与非物质文化遗产有机结合的产物。节日公共活动场所，是物质文化遗产与非物质文化遗产相映生辉的平台。

国外方面，“以西方为主的发达国家在节日景观设计方面处于世界潮流的前端，但关于商业空间节日景观系统研究也过于零碎，缺乏整体的系统研究和总结性的著作。”^[34]美国早在 20 世纪末便出现了专业节日景观设计，作为新兴产业在 2000—2005 年五年时间增长了 800%。国内对于传统节日的活动场地的研究相对较少。《浅析园林景观表现的新形式——节日景观》中认为“是可以移动的美丽和永远看不完的美景”。以“传统节日”为关键词搜索下，有几篇保护和发展类的文章与本文研究内容相呼应，其中《传统节日遗产保护的价值和原则》较为符合本文研究的背景意义，文章指出“任何一个节日都是在特定时间和特定空间内举行的。如果抛开这些具体的文化空间，传统节日就会变成无源之水、无本之木。如果我们出于某种动机而破坏或占据了上述文化空间，传统节日就很可能因活动场所和文化空间的丧失而不再传承，传统节日遗产保护也就成了一句空话。”^[35]这句话充分说明传统节日的活动空间对传统文化有着重大的意义和作用。在传统节日研究上，近几年国内外学者研究的重点主要集中在传统节日文化方面，特别是单独介绍中国或西方具体的节日仪式、内容等。如：著名民俗学家乌丙安（《中国民俗学》），杜莉（《中西节日习俗与饮食》），郭泽民、许高瑜（《色彩斑斓的外国节日》），赵东玉（《中华传统节日文化研究》），孙瑞梅（《中西方节日文化渊源》），石应平（《中外民俗概论》），吴友富、张梅芳（《西方节日与文化背景知识》），张宪周、张泽琪（《中外节日大观》），高占祥（《论节日文化》），杨敏（《西方节日文化词语试说》），Lee Bennett Hopkins（Days to Celebrate: A Full Year of Poetry, People, Holidays, History...），Tim Healey（A History of Holidays），等等。除了热点研究中国或国外的节日外，国内外针对中西方传统节日的比较研究相对较少，也主要集中在文化对比上，如：张宪博（《西方节日的文化底蕴与中西文化交流》），寇福明（《从洋节盛行看中西文化的融合》），李欣（《比较视野中的中西传统节日文化》），李子银（《从传统节日看中西文化差异》），王心洁、肖卫华（《中

美传统节日之比较》),张承平、万伟珊(《文化的普适与包容——中西传统节日的文化差异与社会认同》),王心洁、肖卫华(《中美传统节日之比较》)等。

国内方面,在中国知网搜索“节日”且“认知表征”或“文化表征”等关键词,相关研究较少。从结果来看,目前学者对节日的研究多聚焦于民俗学、社会学或人类学等领域,集中探讨以下方面:其一,对国内或国外的节日,特别是传统节日分别进行研究,并且视角多停留在对节日的起源、仪式等内容进行事实描述性研究等:如乌丙安从内涵和外延两方面系统介绍了岁时节日与信仰习俗^[36];赵东玉从文化视角论述了节庆文化的特征、要素和影响,论析了中外传统节庆文化的独特内容和形式,研究节庆具备的时代意义和深层价值体系^[37];孟勇从节日的活动和独特饮食介绍了各个节日^[38];崔莉萍“从节日文化建构的四个维度:时间、地点、内容和方式四方面逐步展开,逐步探讨了传统节日传播的发展变化及呈现原因”论述了节日的文化建构和传统节日传播的相关问题^[39];其二,将中西方节日(多为传统节日)加以对比,探讨西方节日东渐形式下中国传统节日的主流地位和中西文化的相互影响^[40]等。西方学者认为:“唱歌、跳舞和其它游戏,同时也是节日的重要部分,其中心也是过分放大的自我,所有这些动机都强调了潜藏在节日核心的增产精神,把生活扩展到最大限度的精神。”^[41]美国著名人类学家 Ruth Benedict 曾在书中写到,西方文化是一种“罪感文化”(gult Culture),而日本文化是一种“耻感文化”(shame culture)。她认为,这主要是因为在一概西方人心目中,有一超越的上帝。西方基督教是一种“罪感文化”。^[42]

传统节日作为城市公共空间的一部分,其相关设置与城市公共空间设置有一定的共同性。城市公共空间在某种意义上说,可以说是一种开放空间(open space)。国外学者对城市空间、外部空间论述较多,较少提到公共空间,国内学者则对公共空间有较多的解释。学者纳道伊(L. Nadai,2000)对“公共空间”所作的语义上的历史研究指出,“公共空间”作为一个特定名词最早出现于1950年代的社会学和政治哲学著作^[43]。1960年代初,在建成环境中“公共空间”的概念才逐渐进入城市规划及设计学科领域,出现于芒福德(L. Mumford,1960)和雅各布(J. Jacobs, 1964)及其后的一些建筑学术著作中^[44];而直到1970年代“公共空间”才被普遍接受并成为学术界广泛研究的议题。《城市规划原理》中的定义为:“城市公共空间狭义的概念是指那些供城市居民日常生活和社会生活公共使用的室外空间。……公共空间又分开放空间和专用空间。专用公共空间有运动场等。城市公共空间的广义概念可以扩大到公共设施用地的空间,例如城市中心区、商业区、城市绿地等”^[45]。从城市设计角度,完整的城市公共空间概念应该

包括狭义概念与广义概念两部分。狭义的城市公共空间概念是指为全体市民所公有,并为全体市民公共使用的城市外部空间。既包括单一空间,比如广场、街道、绿地,也包括由多个单一空间形成的复合结构。广义的城市公共空间概念是指容纳多种公共活动的场所。无论是狭义的还是广义的城市公共空间,都具有某些“公共领域”的特性,都具有社会、文化等方面的深刻意义。扬·盖尔认为这是“似是而非的公共空间”,“会导致人群的分散,把人和活动有效的封闭起来,城市因而变得冷清、乏味和危险。”^[46]城市作为人类聚居方式的一种集中表现,综合反映着社会的发展过程和物质文明水平。城市公共空间是城市中面向公众开放使用并进行各种活动的空间,是组成城市实体环境的核心。^[47]在中国的许多经济发达的城市中,公共环境的建设正逐步呈现出向市民化,即向自由、平等和多元化方向转变的大趋势^[48]。适宜性不只是表明一种与舒适、满足、效率等同的词义关联,而是表达了关于人们对生活空间质量评价的一种最根本的普遍定义。凯文·林奇是这样描述适宜性的:“一个聚居地是否适宜,是指其空间和当时的肌理是否与其居民的行为习惯相符,是指在行为空间和行为轨迹中活动和形式的相符。”^[49]

总结得出,国内外对传统节日公共活动场所的研究主要有以下的方面:民族节日所反映的历史现象,具有“活化石”作用,节日场所对研究民族史,特别是研究那些从前没有文字而汉文记载又不多的民族的历史具有“文献”价值;节日景观的形式已经由简单走向复杂,由单一走向多元化,由初始走向成熟,逐步发展成今天相对独立和时尚的造景艺术,并且越来越显示出这一种表现形式的独特美丽。它不但是现代人的一种适时需要,同其他景观一样,更是社会价值观的体现;将有代表性的民族节日公共活动场所,作为不可移动文物,公布为不同级别的文物保护单位,按《文物保护法》的有关规定,划定必要的保护范围,做出标志说明,建立记录档案,并区别情况分别设置专门机构或者专人负责管理;节日场所是一种特殊的村民日常生活空间,涉及到严密的组织和参与构架。一些乡土节日空间经过百年演练已经表现出了某些恒定,形成了长期与自然、社会环境交往的稳定模式。

上述理论研究大多还是以传统节日对于民族文化和民族凝聚力增强具有重要作用为基础研究传统节日,呼吁保护传统节日公共活动场所刻不容缓,对传统节日的景观场所也仅有临时性移动性的设计研究。除去现存的一些历史性活动场所,城市环境中需要设置一定的合理的场所供人们参与到传统节日中去。本文意从传统节日公共活动场所存在的必要性研究入手,具体结合洛阳市传统节日

的活动场所的情况，探讨现代城市环境中活动场所对于传统节日重要性和必要性，对于以后的城市规划设计具有一定的指导意义。

1.3 本文研究目的与意义

1.3.1 研究目的

随着经济全球化的高速发展，外国经济和文化的入侵给中国传统文化带了了巨大的冲击，加之城市的不断扩张，城市特色在消失，国家特色在减弱，传统节日文化受到了来自经济文化等多方面的压力。人们对城市和国家的认同感和归属感在减弱。因此，本文试图从传统节日公共活动场所设置的角度出发，以洛阳市作为研究对象分析说明传统节日公共活动场所存在的必要性，提出整合城市公共空间的新方法。期望在以后的城市规划建设中融入传统节日的设置的相关理念和思路，体现出城市特色，保证中国优秀的传统节日文化的传承和民族凝聚力的增强。

第一，通过理论和调查使人们意识到传统节日及其活动场所的重要性，认识到活动场所对传统节日文化习俗的传承和发扬起到了重要作用。

第二，通过使用游人容量和实际接待人数的数值对比的方法，得出洛阳市城市节日场所需要扩建的数据要求，为城市规划提供数据支撑。

第三，通过对场所和节日等相关理论研究得出传统节日公共活动场所设置的相关原则、功能要求、相关指标要求和计算方法等，为城市节日场所合理设置提供理论支撑。

1.3.2 研究意义

传统节日是文化的一种重要载体，对于文学、传说、学术研究有着很大的价值，同时对于社会的安定、人民的和睦、民族凝聚力、民族向心力、道德教化、文化和精神传承有着十分重要的作用。传统节日的传承和发展，有利于全民族文化记忆的唤醒、全民族文化认同的增强、民族传统美德的弘扬、民族文化的复兴繁荣和民族向心力的凝聚。

任何节日活动都是在特定时间和空间内举行的，脱离了这些具体的时间和空间，传统节日就没有存在的根基。由于一些特殊的历史原因，很大一部分传统节日的场地遭到了破坏而消失，传统节日的进行遭遇了困难，传统文化的延续历史出现了断层，同时面临西方文化的冲击，民族文化意识渐渐淡薄，洋节充斥着我们的生活并越演越烈，中国传统节日的传承和发展面临着巨大的挑战。

作为民族文化重要载体的传统节日，活动场所也是传统节日的一个重要载体。活动场所的合理设置，无论对于未来的民族文化的传承和民族凝聚力的增强，还是未来的国家和城市认同感都有重要的作用。通过对洛阳市传统节日公共活动场所进行调查，总结出不同的活动场所设置达到的效果以及活动场所对于传统节日举办的作用。根据人均面积的指标计算出节日场所的游人容量，同实际接待人数进行数据对比，得出城市节日场所的面积需求，再在公园设施的基础上提出节日公共活动场所所需的设施内容 and 要求。

通过研究传统节日公共活动场所的设置，为以后的城市公共空间整合和提升提供了一个新的视角，为城市特色建设提供了理论和数据的支撑。在以后的城市规划设计中恰当地融入地域性的传统节日的场所要求，有利于城市和文化相互促进相互共融，共同见证传统的历史文化发蓬勃发发展。

1.4 本文研究的主要内容

首先，从传统节日文化传承角度出发，先论证中国传统节日和其活动场所的重要性，分析传统节日面临的危机，以及传统节日公共活动场所存在的必要性。指出传统节日公共活动场所对城市特色文化发展具有重要意义，也对城市传统节日风俗习惯的继承和发扬起到重要作用。

第二，对关于场所、空间、场所精神等概念分析，得出传统节日公共活动场所的重要意义。然后按照不同的分类方法对传统节日场所进行分类，并总结出场所设置需要遵循的原则、要求的功能、相关指标的计算方法以及配套设施和安全管理的内容等。

第三，通过对洛阳市重要传统节日的活动场所进行调查，选取牡丹文化节为主要调查研究对象。因城市中节日公共活动场所主要以城市公园和广场为主，所以根据国家对于公园设计的相关规范计算出洛阳市可以起到牡丹文化节接待作用的场所的游人总量与实际接待有人总量进行数据对比，得出洛阳市牡丹文化节场所规模需要扩张的大概面积。

第四，根据洛阳市可作为传统节日公共活动场所的具体情况，根据数据要求对场所进行规划，以满足游人容量的需求。同时，对洛阳市的牡丹文化节相关场所进行整体布局，使全市节日场所形成系统化又各具特色的节日公共活动场所布局。

最后，通过调查研究对洛阳市的传统节日公共活动场所提出规划建议，对于未来不同打造特色传统节日给出一定的方法，为城市建设和传统节日文化习俗的传承提出合理化建议。

1.5 研究方法与技术路线

1.5.1 研究方法

①文献阅读法：

整理国内外专家学者关于传统节日公共活动场所设置的研究论文与报告，并研读国内外场所设置相关的理论专著、实例以及资料，为论文写作的开展做好铺垫和准备。

②实地调查法：

针对论文的研究地点洛阳市市区范围内影响较大的传统节日公共活动场所进行了多次实地调查，获取第一手资料，并通过调查分析场所的现状和问题。

③问卷调查法：

在实地调查后，结合论文中心传统节日公共活动场所设置，发放调查问卷，了解使用者的感受和需求，为论文写作提供支撑。

④学科综合法：

传统节日公共活动场所设置的研究涉及到了多个学科的知识，需要对相关理论知识进行综合考虑，将文化遗产与场所设置相结合，进行系统的分析、整理和研究。

1.5.2 技术路线

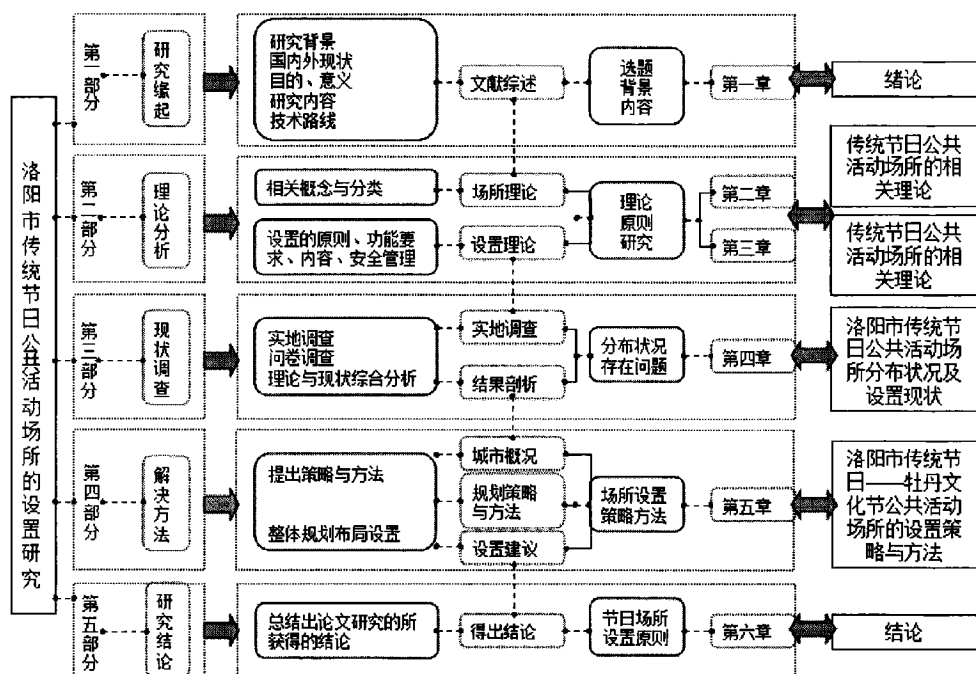


图 1.1 论文技术路线

Fig 1.1 The technology roadmap of the paper

1.6 本章小结

传统节日作为文化遗产的重要载体在文化传承中具有重要作用，是一个将传统走向现代的“活”的展示平台。传统节日的活动场所是传统节日的物质基础，只有合理设置和保护活动场所才能保证传统节日的顺利开展。随着经济全球化的发展，传统节日受到来自国外节日、网络新兴节日、快节奏生活的多方挤压，面临着生存危机。

本文以传统节日公共活动场所的设置为研究内容，通过文献阅读法、实地调查法、问卷调查法和学科综合法的方法进行研究分析，从而得出设置传统节日公共活动场所的数据计算方法和理论依据，为整合城市空间提出新的视角。

2 传统节日公共活动场所相关理论

2.1 传统节日公共活动场所的相关概念

2.1.1 场所

场所，英文为“place”，又可翻译为“地方”或“场地”，但场所不等于场地。场地在原初是没有任何意义的纯自然的元素，随着人类这个因子的介入和使用，使场地与人类之间产生了一定的相互关系，场地的自然属性与人的生活相互结合，产生了新的共生体系，从而使场地发生根本性的转变成为了场所。《说文解字》中写道：“场，祭神道也”。由此可见，场所在原始时期的主要功能为祭祀天神。时代的变化是场所的主要功能发生了变化，但其特质依然是对精神的追求。因此场所有定义为：“场所是具有清晰特征的空间，人的文明、场地以及人与场地产生的关系构成了场所。”^[50]

场所在某种程度上又被称为活动空间或者公共空间。一个场所的存在会产生相应的行为。比如商场作为一种商业空间，满足人们的购物需求，是人们来往穿梭购买所需商品的场所；家作为一种生活空间，满足一家人日常的饮食起居，是家庭成员生活的场所；学校作为一种学习空间，满足学生学习知识开发智力的需求，是学生成长的重要场所；公园作为一种休闲活动空间，满足人们的休息、娱乐需求，是人们放松玩乐的场所。场所与我们的生活息息相关，我们不能脱离场所而独立存在。

从二十世纪六十年代开始，建筑学、环境心理学、社会学、地理学、人类学等多个学科都开始关注场所这个课题。但由于不同年学科研究场所课题时的切入点不同，其概念也有不同的界定。

挪威建筑学家诺伯格·舒尔茨（C.Norberg-Schulz）是历史上最早的、完整的、系统的阐述和建立场所理论的学者，其著有《场所精神——迈向建筑现场学》、《建筑的意向》、《居住的概念》、《存在、空间、建筑》等书籍，是建立现代场所理论的基础。他受德国哲学家海德格尔（M·Heidegger）“把建筑看做是建筑的意义就在于建筑是‘提供了场所的物’”的“定居”概念影响，认为“场所是存在空间的基本要素之一”。

美国当代建筑师斯蒂文·霍尔(Steven Holl)认为场所是由外在知觉和内在知觉交触在一起达到高度融合状态时产生的第三种存在,其中他将景观、构筑等物理结构所组成的特定秩序看做为外在知觉,将现象和经验看作是内在的知觉。简而言之就是人和构筑物相遇时才能产生场所。

E·拉尔夫(Edward Relph)从现象学的角度切入,将场所看做经验现象,认为场所是包含了人在其中进行活动以及积累的记忆的,具有历时性的现象,本质是以生活经验为基础所构建的意义中心。

H·L·Garnham 在其作品《Maintaining the Spirit of Place: A Process for the Preservation of Town Character》中总结归纳了场所的三个基本组成部分,其一是 The static physical setting,即静态物理环境,可以理解为场所中相对固定的存在物,如建筑物构筑物、气候条件、景观设施等;其二是 The activities,即活动,可以理解为人类在静态物理环境中产生的行为活动,包括人与人之间的活动行为、人与场所内存在物的发生的行为、以及文化传统对行为活动的影响作用;其三是 The meanings,即含义,可以理解为人们在场所中通过使用与自身行为的一种感知与体验,属于复杂的精神层面。他在文章中指出这三个基本要素相互影响依存不可分割。

上述不同定义虽然切入点不同,但得出的场所定义却有共通之处,即场所是一个拥有物质和精神的整体,物质指的“场所是一个特定的物质空间单元”^[51],在这个空间单元中存在特定物质条件或者特定的环境条件;精神指的是在场所中存在的人们对于空间的认知、产生的感受、体会的意义和情感的归属。

2.1.2 场所与空间

场所与空间一直以来都有着相互联系,不可分割。“场所是一种包含空间、时间、活动、交往、社会与文化意义等多种内容的具体空间。”^[52]“空间作为一种物质的存在形式,是由一个物体同感觉它的人之间产生的相互关系所形成的。”在1980年,由舒尔兹提出用“场所”的概念来取代“空间”的概念。场所相对于空间而言具有一定的精神特性,即定向与认同。定向可以理解为疏离感,使人从属于自然,对应的是场所的空间性质;认同可以理解为归属感,使人与特定的环境相互依存,对应的是场所的特性性质。诺伯格·舒尔茨在海德格尔存在空间概念的基础上提出,所谓“存在空间”就是比较稳定的知觉图式体系,亦即环境的“形象”。^[53]海德格尔说“每逢一个世界,都发现属于它的空间的空间性”,一切行为都意味着“在某个场所”。^[54]

总的来说,场所不同于空间,它具有特定的精神特质或品格特征,带有一定的情感色彩。了解场所的本质就需要去剖析场所空间中的文化与人文特性的本质。对于空间而言,只有当其具有一定的社会历史文化相关的文脉意义时,才能称之为场所,成为“赋予人的一个存在的立足点(existential foothold)”^[55],与整个城市的物质文化环境、居民的生活社交空间相匹配。

现代汉语词典中写道:“场所”是活动的处所^[56]。当人 take place 即占据场所,场所就有活动发生,同时与人产生一定的联系。场所与空间不同,场所可以理解为具有意义的空间,其意义与文化紧密相连,而空间只有融入地域或文化意义才能成为场所。

舒尔茨认为场所是由具体事物组成的质量上的整体环境,不是一个抽象的地点,而是由具体的事物共同组成的有机整体,事物决定了其环境特征。人们应该认识到场所与空间的不同,如果将场所简化为空间,则会失去其内在的性质与意义。不同的活动需要不同的场所和环境,以便于活动在场所中顺利进行。“每个场所都是唯一的,呈现出周遭环境的特征,这种特征由具有材质、形状、肌理和色彩的实体物质和难以言说的、一种由以往人们的体验所产生的文化联想共同组成。”^[57]

有文章将场所与空间的关系比喻成“家”与“住宅”的关系。家具有住宅的环境特性,同时还具有情感和意义的特性。同样,场所除了具有空间的物质形式,更具有精神文化的意义。

2.1.3 场所精神

场所精神指在场所中所感知的区别于其他地方的一种氛围,表示人们超越物质层面上升到精神层面,“它指一种综合性气氛(comprehensive atmosphere),是人的意识和行动在参与的过程中获得的一种有意义的空间感。”^[58]舒尔茨认为,每个场所都有其潜在的精神,并用古罗马词语“Genius Loci”描述场所精神。他指出“场所就是具有特殊风格的空间,场所的精神如同一种完整的人格”^[59]。建筑师通过空间创造,将环境同化于自己的目的,同时对环境所给予的条件进行调节,因而为自己的环境带来意义。

随着时间的推移和时代的变迁,场所的结构发生了改变,同时带来了场所精神的丧失或改变,这种变化可以分为两种,积极的和消极的。积极的变化会注入新的时代特点以新的方式方法体现场所精神,消极的变化则会以破坏结构入手破

坏场所物质结构，从而导致场所精神的消亡。新时代，必须要在不断发展变化中，用新的文化历史脉络传承保护场所精神，从而保护我们的文化传承。

2.1.4 无场所

在对“场所”进行定义的同时，E·拉尔夫（Edward Relph）在著作《Place and Placelessness》即《场所与无场所》中提出了“无场所”（Placelessness）的概念。在书中，他认为“无场所”就是在不知晓的无意状态下将场所的特征彻底消除从而营造出了普遍存在的“标准的景观营造”，具有“均质性”的特征。这一特征在一定程度上反映出了特色场所的消亡，包括特色文化场所、特色街道等，取而代之的是单调的、无意义的模式化空间场所。这一现象直接导致人们对于场所的认知和了解减少甚至不了解，场所感和归属感渐渐消失，“There is not there there”翻译过来为“那里不在那里”。

近几十年来，城市建设高速发展。一座座高楼拔地而起，肯德基、麦当劳随处可见，城中村改造如火如荼。与此同时，乡间小屋慢慢没有了，特色小吃被西餐冲击，农田被楼房代替，这一个个的现象展示出地方特色在城市化道路上的消失和趋同。城市景观也在这种趋势的发现下变得均质、单调、舶来。

城市作为一个居住和生活的系统性场所，满足了人们各种各样的需求和帮助，为生活在其中的居民提供相应的城市归属感和认知感。在历史长时间的推动下，传统的城市空间和场所承载着居民生活观、价值观、文化观等，形态格局紧凑、完整。这一点是受礼制教化的东方中国城市和受宗教影响的西方古典城市的共同特征和真实写照，直接反映出城市的特色和文化。回望现在，中国在城市化的道路上发展迅猛，城市建设越来越完善，人们生活也越来越方便，一条条街道、一个个村庄都愈加趋同，城市新的建设带来了功能完善却丧失了本身的特色。每个城市都大同小异，人们的归属感减弱乃至消失。

2.1.5 传统节日公共活动场所

场所需要一个特征和意义，需要有场所精神，需要有其文化内涵。传统节日公共活动场所就是一个典型的场所，具有传统节日本身的文化特色，承载了历史赋予节日的文化内涵，帮助人们了解传统文化、历史、风俗习惯，让生活在现代城市中的人们可以感受到古人对于生活的追求和向往。

在城市建设中“无场所”现象的出现也直接反映在传统节日公共活动场所中，趋同、均质成为现代节日公共活动场所的通病，临时性活动场所的设施搭建在一

定程度上符合了传统节日的某些要求，但却不能满足人们对于场所归属感和认知感的需要。我们需要正确认识传统节日场所性的重要，了解到传统节日无场所带来的危害，在可以有所行动的时候做出相应的对策去挽救传统节日的活动场所，挽救濒临灭亡的传统文化。

2.2 传统节日公共活动场所的分类

2.2.1 按照功能和性质分类

传统节日按照功能和性质的不同可以分为祭祀类节日、生产类节日、纪念类节日和家庭类节日四大类。传统节日公共活动场所在此基础上也可以分为祭祀类节日公共活动场所、生产类节日公共活动场所、纪念类节日公共活动场所和家庭类节日公共活动场所。

祭祀类节日始于古代社会的风俗——殉葬。“祭祀类节日可以依据祭祀内容与对象的不同分成祭神节日、祭祖节日、祭鬼节日、祭灾节日及某些宗教活动形成的民间节日等。”^[60]“祭祀庆典主要是表现人类对主宰自己的命运、对于主宰自然界各种现象的超自然力所表示的尊重、崇敬和惧怕。”^[61]

祭祀类节日公共活动场所主要以举办祭祀为主，典型代表有中元节，又称盂兰盆节，表达的是对祖先的一种尊敬。早期的祭祀活动没有固定的场所，祭献可随时随地举办。随着祭祀规范化，逐步出现了固定的场所。最初的祭祀场所是比较简单的。如祭天，可以在高山上、大树下、水边、杆下。后来为了表示对神灵的虔诚，修建了祭坛或神庙。祭祀场所主要有平地、坛、平坑、宫庙、坟墓等。

生产性节日源于古代的农耕生活。人们通过对诸如天神、雨神等的祭拜，以求农作物能顺利成长从而收获粮食，于是在农业生产活动基础上的传统节日就展开来。“生产性节日，一般是指在农业、林业、牧业、饲养业、渔业、手工业生产中，伴随岁时变换和生产习俗所传承的群众性活动。”^[62]生产性节日公共活动场所一般会选取与祭祀类节日有些相似，主要以平地、坛、宫庙为主。

纪念类节日往往是以某一历史事件或历史人物为主，其中有时还会夹杂民间传说，用以宣扬一些优秀的美德。纪念类节日的活动场所主要围绕纪念的对象或事件设置，通过人物形象雕塑或事件场地相关的场所进行设置。比如端午节就是用来纪念历史文化名人屈原，楚国破灭，他抱石投入汨罗河，赞扬其对国家的热爱。

中国的传统节日很多都是家庭类节日。家庭是社会的主体，中国传统节日很多都是以家庭情感为中心的，如春节、清明节、中秋节等。这些节日为家庭提供了在一起享受欢乐的时机，有助于家庭和睦，社会安定。在节日时节，亲朋好友互相拜访，相互道贺，增进情感，弥补平日里忙碌生活忽视的情感缺憾。家庭类节日公共活动场所设置相对随意，要求不高，每个家庭都是节日场所。

2.2.2 按照群众参与广度和规模分类

不同节日对场地有着不同的需求。典型的如家庭类节日，参与人员主要以亲朋好友为主，为小聚居模式的活动，对场地规模和设置要求较简单，一般在家中即可满足需求。其他三类节日，由于参与对象多，其中涉及的人数量大、年龄层次丰富、受教育程度多样，所以对场地规模要求相对较大，场地内的设置和设施要求也更为多样和复杂。

根据参与人群的规模数量和亲缘关系可将传统节日的活动场所大体分为两类，一类是小聚居类，一类是大规模类。由于小聚居类节日一般活动范围相对较小，对设置要求较少，本文主要以研究大规模类节日公共活动场所为主。

在传统节日里，有的是以家族、亲朋好友参与为主的小聚集形式。如春节、元宵节等。这类活动主要在熟识的圈子内，和朋友家人一起庆祝节日，分享快乐，参与度相对有限。这种类型的活动场所对场地要求较少，一般情况下以家作为活动中心。

另一类则是广大市民参与度较广的传统节日，如灯节、庙会等。这类节日以大范围人集中在活动场所为主要参与模式，参与人群年龄层次跨度较广，对场所设置的相关要求较高。这类节日也是本文重点研究对象。

2.2.3 按照场所存在状况分类

本文着重讨论的是传统节日公共活动场所存在对于当今社会的价值和意义。根据节日举办的场所存在情况，本文将传统节日公共活动场所分为两类：一是固定性传统节日公共活动场所，二是临时性传统节日公共活动场所。固定化场所是针对现如今盛行的临时性场所而提出的。

据调查，大多数城市的大部分节日都是一些临时性的场地，通过在公园、广场等场地搭建临时性的灯饰、植物造型、盆景修饰等手段进行一些节日设置。设置时结合年代特点，在设施中灵活加入现代元素，融入到设施的造型、修饰等处，衬托出整个节日环境氛围。

临时性有优点也有缺点。优点是，在场地不变的基础上，通过一些设施的变化来满足节日场所需求，场地可变性大，实现了对公共场地的多次利用。根据不同节日的特点进行临时的搭建，提高了场所的变化率和利用率，弥补现代城市公共空间不足的缺陷。缺点是，节日过后，临时性搭建就会拆除，恢复成一个普通的城市公共活动空间，在其中不能感受到特殊的文化氛围。

固定化场所相对于临时性场所而言，是相对不变的，有恒定的主题和特色。优点是，场所内依据节日习俗特点设置，整个空间环境氛围突出，让使用者在场所中可以感受到传统文化的魅力，便于文化的传承和德化教育，类似于一个公共的节日习俗博物馆。而缺点则是，不能像临时性场所一样主题随意切换。

2.3 本章小结

本章对研究涉及的相关定义场所、场所与空间、场所精神、无场所、传统节日公共活动场所进行了理论分析。然后从功能和性质、群众参与广度和规模、场所存在状况三种方法对传统节日公共活动场所进行了分类，为下文传统节日公共活动场所的设置提供理论支撑。

3 传统节日公共活动场所设置的相关原则和指标

3.1 传统节日公共活动场所的设置原则

从当今社会形势来看，国家将保护传统节日放在愈加重要的地位，活动场所作为传统节日的基本条件也有了重建与恢复的契机。面对复杂多变的社会形势，传统节日公共活动场所的设置直接从视觉和使用上影响着传统文化的振兴与发展，合理的场所设置有助于我们更加有效地运用城市空间，同时增强自身对于传统文化的了解和学习。

从大的方面来讲，传统节日的活动场所需要遵循相应的原则。作为传统文化的一部分，传统节日公共活动场所的设置必须遵循国家文化建设的基本原则。活动场所对于传统节日有着深刻的影响，是文化遗产的一部分，在弘扬传统文化复兴节日文化的过程中，也需要加以重视，正确把握基本原则，从而保证传统文化节日建设的顺利进行。

首先政府与民众要相互结合。民众是生活的主体，是组成社会的基本单元，传统节日是民众的节日，需要大家的广泛参与。政府与民众相互结合，可以在国家宏观调控的基础上，调动人们参与到节日活动中来，从而将传统节日文化更好的保存和发展下去。但政府不是传统节日的继承人，人民群众才是真正的传承者。所以在保护和发展的道路上，政府需要把握好度的问题。如果对传统节日干涉过多，“保护”最后发展下去就变成了“破坏”，失去了节日本身的作用和内涵。传统节日始于民，发展、变迁、兴衰都有民众的参与和作用，人民是其主体。在政府的帮助下，可以让民间组织最大限度的参与到传统节日公共活动场所的保护中来，帮助专业设置人员和政府将场所设置的更加合理以便于民众的使用。

其次本真保护与创新保护要相结合。始于古代的传统节日带有浓重的历史色彩，但现代社会发展日新月异，历史与现代的正面冲击下，传统节日面临危机，其活动场所也受到了很大影响。原汁原味的传统节日遭受到外来节日的强烈冲击，直接导致人们的民族认同感和归属感减弱，对传统节日的文化、历史、艺术的价值都认识不足。在新时代，设置活动场所时需要意识到传统节日发展到现代社会，不仅是历史的，更是现代的，需要在现代生长、发展和壮大。将传统节日场所的需求特点与现代人生活相结合，合理规划设置出满足现代人需要的历史性活动空间，在现代时空里创造出符合社会发展的历史文化环境氛围，这些都有助于传统节日文化及场所的发展和开拓。

再者民族与世界相互结合。在地球村的发展模式下,传统文化发展模式多元化。活动场所的设置需要在本土与世界相交的空间内发展,从而形成良好的文化环境,有助于将中国传统节日文化推向世界。在全球化发展的同时,中国的必须保持本国的民族文化特色,也要认识到世界其他国家节日文化的内涵,将两者进行对比总结出异同,取其精华弃其糟粕地将传统节日文化进行合理的特色设置,从而推动中国节日文化走向世界。

最后物质与精神需要相结合。传统节日发源于精神,实践于实际物质。活动场所作为物质的一部分,是传统节日不可或缺的。活动场所的设置不单单是一个用于祭拜的场地,更是一个有着精神投入的空间活动场地。在建设过程中,需要将场所设置与节日思想相结合,在规划设置的总体和细节上都将文化精神有所体现,让民众有物所依,有情可述。争取建立出一个“内涵丰富且互相关联、充满生机的生命肌体,这一生命肌体既是民族文化的集中体现,也是民族文化的载体,同时又是培植与滋养民族精神的重要方式。”^[63]需要认识到没有灵魂的肉体是行尸走肉,同样的,没有精神支撑的节日公共活动场所是一个躯壳。我们必须将精神作为重要的考虑因素加入到物质建设中去,使两者相互结合,使传统节日有更好的发展。

总的来说,传统节日场所的设置必须加入精神元素,以具体设置来烘托精神,以精神来深化节日文化氛围,让传统节日在现代生活中熠熠生辉。研究传统节日的活动场所设置的问题,其目的就是要通过传统节日的活动场所合理化设置加深人们对于传统节日文化的了解,促进人与人的和谐交往,意识到场所对于传统节日的重要性。通过合理设置达到在日常生活状态下,居民可以更加便捷地感受到传统节日的空间氛围和人文环境,同时又使人们享受到公共空间的各种作用,如游憩、玩耍、休闲娱乐等。

场所作为有精神意义的城市空间,具有一定的原则,大概分为以下几点:

3.1.1 传统节日公共活动场所设计的系统性原则

作为哲学思想的系统论认为,世界是一个有一定规律的,由各个要素组成的有机整体。传统节日公共活动场所设置的系统性原则包括两个方面,一是从客观上来看,城市作为一个有机整体,其供人们户外活动使用的空间作为局部,从属于城市空间系统;二是传统节日公共活动场所中所有的构成要素组合中的整体性和系统性。总的来说就是传统节日公共活动场所就是时间和空间的复合体,而人是这个场所的主体,这个场所的各项功能也是一个系统化的有机整体。

①文脉的连续性

文脉的连续性可以解释为对历史的继承和发扬，它是历史沉淀的结果，也是人与社会大环境相互影响的产物。它不仅是一些历史文化遗迹等重要的精神内涵，也是独特的历史文化资源。传统节日公共活动场所应该是在历史上特别存在的、具有悠久文化的、与人们生活息息相关的一个公共空间。在进行其场所设置时必须要从整体出发，以文脉继承和公共空间使用为基础，更好的将场所、美学、心理学、地方特色文化等良好结合起来，与当地居民的生活习惯相符合。所以，文脉的连续性不止包括空间的形态或功能，更是指与城市生活、居民生活的一致性。

②空间的连续性

传统节日公共活动场所依托于城市而存在，作为城市系统的一个元素，不是独立存在的。它与城市中的其他绿地、广场、街道等共同构成城市的公共空间。在具体设置中，应该注意场所与内、外环境的呼应、过度与穿插。同时需要认识到适当的空间连续性，有利于空间的合理使用和布局。

③构成的整体性

作为城市这个整体的一部分，传统节日公共活动场所的设置需要遵循城市的整体性原则，对其设置需要归纳于整个城市网络之中，确定城市的主导地位，与周围环境在空间形态和设施布置上都保持一定的连续性。同时，场所中的各个元素，如雕塑、坐凳、园林小品、植物造型灯，都需要与整个场所相统一。最后达到，场所与人、环境、历史文化、空间布局等相适宜的目标。

3.1.2 传统节日公共活动场所设计的可持续原则

可持续发展又称为永续发展，将其定义为在保护环境的前提下既满足当代人的需求，又不损害后代人的需求的发展模式。社会经济高速发展，但我们的城市生态环境日益恶化，雾霾、沙尘暴、山体滑坡等情况愈加严重，人们意识到不能片面地追求经济效益而忽视环境效益，认识到需要与自然和谐相处，保护地球这个大环境的生物多样性，以求长效发展，达到“天人合一”的共生状态，实现可持续发展。

传统节日公共活动场所设置的生态优劣，可以直接影响居民的生活质量和活动积极性。优美的环境、合理的空间、舒适的气候等都是影响使用的要素。

①适宜的阳光

对植物而言,阳光是光合作用的必要条件,是植物生长不可缺少的条件。同样的,对人类而言,阳光对人的生理和心理都有很大影响。通常情况下,阳光舒适的空间场地会更吸引人群的使用。在进行传统节日公共活动场所的设置时,应该考虑到阳光的重要性,从季节特点上来说,一方面需要在寒冷的冬季使适用人群感受到阳光的温暖,如在北方比较常见的是设置相对开敞的向南空间;另一方面需要在炎热的夏季另适用人群享受到荫凉的惬意,如种植冠幅较大的乔木,设置凉亭、廊架等。总而言之,一个好的场所,需要阳光充足、冬暖夏凉。

②清新的空气

工业化发展带来的空气问题愈发严重,2015年2月28日,柴静的雾霾深度调查纪录片《穹顶之下》一经播出,引发热议。原来的蓝天现在被灰色笼罩,口罩成为出行必备,否则嘴巴鼻腔都会充斥着烟尘颗粒。现代人越发体会到清醒空气的珍贵,越来越多人在周末或者节假日逃离城市走向农村、乡间,以寻找干净的空气。因此,在传统节日公共活动场所设置时,需要对附近区域的交通情况加以控制,对污染较重的企业进行改善或者迁移,同时还需要加大绿化力度,用植物将该场所从周围的街道、建筑、交通中分割出来,净化空气的同时又保证了该场所视觉上的舒适和愉悦。

③合理的人口密度

场所的目的在于为人们提供可以活动的空间场地,通过机动元素人与场所内的相关设置和植物等产生互动和交流才能为场所提供生命和活力。所以传统节日公共活动场所必须吸引人群对其使用,才能实现其场地内相关设置的价值。无人使用就会造成空间和相应设施的极大浪费,给人造成清冷的感觉;相反的,人口过于密集也使场所得不到有效合理的使用。

在现在的城市空间中,有很多空间场地都存在人口密度极端化的问题,出现门庭冷落或摩肩接踵两种现象。如一些大的广场空间,炎热的夏季,人们都绕道而行。因此,在对传统节日公共活动场所进行设置时,需要首先改善场所的环境,引导人群进入场所。人口密度过高主要原因是可以使用的空间场所有限,使用者选择面窄,这就要求适当的增加场所的数量和面积,并根据城市人口密度进行合理布局,从而使场所和使用人群良性配合,达到长效发展。

④丰富的自然要素

老子有云:“人法地,地法天,天法道,道法自然。”从一定角度可以理解为,人、天、地、自然相互依存,相互作用,是一个有机整体。在传统节日公共活动场所的设置中,自然元素可以发挥巨大的作用。生活在钢筋混凝土浇筑的城市中,

人们有机会就想接近自然回归生态。因此，场所在满足空间使用的同时也需要为城市居民提供一个自然舒适的生态环境。

由奥姆斯特德及沃克斯二人合作设计的纽约中央公园被称为纽约的“后花园”，占地面积 843 英亩合我国 5000 多亩，位置在纽约市曼哈顿区，现在位于人口最稠密的商业区当中。公园为这个城市提供了一个相当大体量的休闲活动空间，其中有丰富的自然资源，多样的植物种类，广阔的水体，开敞的草坪绿地等，使这个场地与人可以有多种形式的沟通和交流。

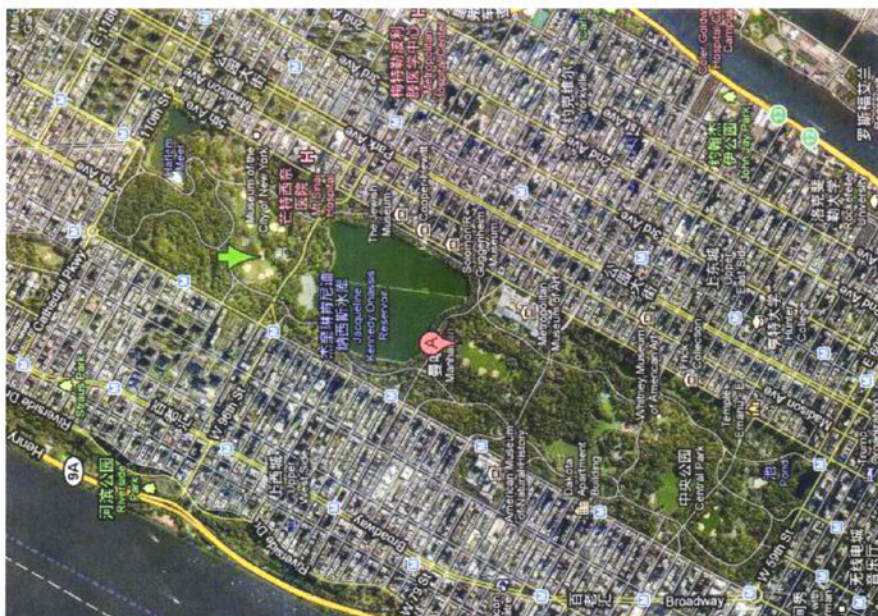


图 3.1 纽约中央公园

Figure 3.1 The Central Park of New York

来源：百度图片 <https://www.baidu.com/>

总的来说，传统节日公共活动场所的设置需要遵循可持续的原则，即遵循生态规律，改变现今活动场所重视硬质景观，忽视人与自然关系的情况。传统节日公共活动场所在进行设置时，需要从城市的生态环境的整体出发，通过规划设计的方法，将合适的元素如植物、小品、文化等与空间布局良好结合，充分利用有利的自然资源，达到人与自然、文化和谐相处。在进行设置时必须重视生态环境，运用恰当的生态资源，为人们提供冬暖夏凉的舒适场所，提高整个场所的利用率，从而达到长效的可持续发展。

3.1.3 传统节日公共活动场所设置的安全性原则

汉语词典中对安全的解释为：安全是没有危险的客观状态，其中既包括外在威胁的消解，也包括内在无序的消解。安全的概念可以科学的概括为：安全是人的身心免收外界不利因素影响的存在状态（包括健康状态）及其保障条件。

安全有两种，生理安全和心理安全。生理安全主要是指物质环境要素在尺度、造型、材料、摆放上给人生理上的安全程度。设施的安全程度直接影响人们对其安全感的评判，而心理安全是空间环境给人的一种心理上的感觉和评判。

2014年12月31日23时35分许，上海外滩聚集了数十万庆祝跨年的民众，在陈毅广场和亲水平台斜坡处，人流对冲致使拥挤踩踏事件发生，导致36人死亡，47人受伤，最小的死亡者年仅12岁。

2012年11月1日凌晨，西班牙马德里阿雷那体育场的万圣节聚会上发生踩踏事故，造成3人死亡、2人重伤。

这些安全事故让社会陷入深思。辽宁社科院哲学研究所所长张思宁指出：“所谓‘节日易出事’，只是日常隐患由节假日这个特殊的时间节点引爆。”安全事故都是日常安全隐患在假日前后的集中爆发，反映了社会安全生产监督、应急预案设置、公共安全意识的不足，平日排查整改和监督力度仍需要加强。^[64]上海交大城市科学学院院长刘士林表示，安全意识薄弱是对生命的不尊重。安全意识的提高一方面与提升民众自身文明素养，提高法律意识紧密相连，另一方面也需城市管理、综合执法等方面加强惩治力度。中国安全生产科学研究院原院长刘铁民研究员指出，我国公共安全领域在组织、体系上存在结构性缺陷，对公众聚集活动风险缺乏认识，人群缺乏有效安全意识，是导致公共安全事故发生的根本原因。中国煤炭工业协会会长王显政表示，公共安全事件的发生还反映出一些地方安全制度和安全责任不落实，措施不到位，应急预案不完善等问题。

在节日这个特殊的时间点，由于顺势人流量突增，为场所带来了较大的不可控因素，管理较难进行，安全性显得尤为重要。公共活动场所容易发生火灾、踩踏、坍塌，还有几率较低的食物中毒等。公共聚集场所发生的事故是多个诱发系统相互作用的结果，其安全状况从建筑物自身性能、人的因素、环境的因素、管理因素等四个方面进行阐述。^[65]传统节日的公共活动场所也是公共聚集场所，安全状况可从四个方面进行分析阐述。

其一，公共活动场所内建筑物和构筑物的结构、承重构建、装修材料的可燃性、建筑的耐火极限等对建筑的控火能力都有重要影响。建筑小品材料的燃烧

性能可直接影响火灾的危险性大小,周围环境也会影响建筑物的危险性大小。在场所内要尽力避免使用易燃烧的装修装饰材料,场所内的设施和设备要有效开展管理和维护工作,做好检查和日常检修,经常保养消防设施,防止因电线老化、设备故障、使用不当等引发安全事故。

其二,人的因素。节日期间人流剧增,场所内易拥堵,给使用者带来生理和心理的变化,从而导致人群。所以要加强对人群密度的控制,加强控制和管理,人的因素具体包括人群的密度、特点、流速、心理特征和安全意识。当人群处于低密度时为自由流动,不是连续流动,不会发生拥挤事故;当密度较大会引起造成拥挤时,易发生事故。场所要通过管理和设置手段控制人群的密度和流速,保障场所安全。

其三,环境因素,具体包括自然环境因素和建筑物构筑物内的环境因素。其中,自然环境因素具体包括天气情况、湿度、温度、地形地势等自然环境因素。建筑物构筑物内的环境因素具体包括,室内的通风换气、温度、湿度、噪声、照明等情况等。场所的自然环境因素属于不可控因素,可以通过天气预报等进行提前预知,做好应急预案的准备。建筑物构筑物内的环境可通过管理人员进行。

其四,管理因素,具体包括法律规章制度的监督,安全管理机构,人员的素质,风险的辨识、评价、控制,应急管理,应急能力建设等多方面。总结出来氛围两种,即人的管理和信息的管理两种。人的管理包括对适用人群的管理和从业人员,活动组织人员的管理,具体指管理人员对信息的及时有效传达、阻止错误信息的传播等,人群的正确接受和有效利用等。

3.1.4 传统节日公共活动场所设置的可识别原则

“识别环境是人在环境中生存的最起码的条件,是人一切行为的基础。”地标物在一个都市之中,有相当重要的地位,它可能是一个都市的象征物,对于都市的自明性有所助益,它也可以是生活上的一部份,聚集、等候的空间,如巴黎的铁塔、纽约的自由女神像等皆为相当好的实例。^[66]

传统节日公共活动场所的设置应该在传承优秀文化习俗的同时加入创新元素,设计出具有特色的场所空间,吸引人群,便于人们的识别和记忆。具有可识别性后,可以提高人们对于该场所的利用率,充分发挥其在城市空间和文化传承中的作用,促进人与人的交流,促进传统习俗的文脉传承。

①静态识别

“静态识别是指人在停滞中对环境的认知，静态识别包含在动态识别中，运动中的认知过程可以理解为已经通过环境印象的总结和即将到达环境的判断和推测，它是静态认知的积累。”^[67]

人在静态中如果想要对环境有所识别，环境就要具备较为明确的观赏边界，可以在每个向度上都与其他空间环境能够进行视觉上的区别。就建筑而言，六个界面就是它的边界，直接与外界进行了区分，划分出其建筑空间。就活动场所而言，要具有一定的静态识别特性，可以通过景观小品的设置、不同的植物配置、独特的建筑、个性的铺装等实现，在人们的意识中占据一席之地。

②特性

传统节日公共活动场所应该根据节日习俗的特点设置自己的特性，形成独特的场所。活动场所的特性可以加强人们对场所的识别能力，令人印象深刻，有利于节日文化习俗的传承。传统节日公共活动场所的可识别性是通过其特性来实现的，场所设置在遵循整体性原则的基础上，应该有所创新，表达出独特的个性，这些特性大体包括：该场所的文化特性，与该城市的文脉联系和空间联系，场所空间现状，与周围环境、交通关系，场所中的标志物或鲜明主题，铺装材料及拼特征，植物主题等。当场所中的标志物、纪念物处于某一视觉焦点上时，其特性就会成为整个场所的鲜明特征。比如埃菲尔铁塔，成为战神广场的标志性建筑。

③交通便利

一个活动场所首先要满足居民的日常活动需要，首先要实现通透、易识别、易到达，这就要求其必须交通便利。交通便利包括两个方面，一是外部的交通，二是内部的交通。外部的交通是城市路网的一部分，这就要求传统节日场所在选址时需要了解城市交通状况，入口设置与城市交通合理衔接、过度，并主题突出。内部的交通是场所内部设置，要求环线交通，主干道、次干道、园路便于区分，视线相对通透，游客易于识别和使用。

3.1.5 传统节日公共活动场所设置的参与性原则

参与，指的是人与场所所发生的互动，指的是人的行为方式。参与性，指的是场所吸引人参与进去的特性。在传统节日公共活动场所的设置中，人是场所的主体，应该通过一定的方式吸引人们积极参与到场所中来并发挥一定的作用。一个好的优秀的场所，只有使用者参与到设计建设中，才能使这个场所更加符合人性，创造出一个更贴近人们生活的活动空间。

劳伦斯·哈普林指出“人们固然以消极的观赏态度去享受其他艺术品带来的乐趣，但是，城市之所以能成为一种艺术，最大的特点在于参与性，它需要人们在其中穿梭活动。”^[68]

增强人群的参与性，可以从三个方向进行。首先是内因，增强主观能动性，加大传统节日文化习俗的传播，使人们意识到节日习俗的重要性和趣味性，主观上愿意进入到场所进行活动。第二是，提供一定的自由度，场所内设置要有满足不同年龄不同层次的需要，无论是空间上还是设施上，要多方面考虑到所有使用人群。第三是文化特色，整个场所要富有独特的文化内涵，让人在活动或休闲的同时又参与到具有一定意义的文化活动中去，赋予场所文化的魅力光环。

传统节日公共活动场所的活动内容要具有吸引力，才能激发参与人群的活动积极性，使参与者更好的在活动中发挥自己的能动性和创造力，从而增强场所的文化意义，促进人们进行社交活动，促进社会的和谐发展。

参与性不仅体现在活动上的参与，也体现在创意设计方面。近几年来，国家或政府相关的景区规划、城市规划、公园规划等都会一定的平台进行信息公开、投票评选，为市民提供了可以自主选择、参与城市建设的权利。这种参与方式使活动场所更贴近居民生活，更能够满足人们对场所的期待和要求。

3.1.6 传统节日公共活动场所设置的开放性原则

“只要是任何人可以在其间自由活动的空间就是开放空间。开放空间可以分为两类：一类属于城市外缘的自然土地，另一类则属于城市内的户外区域，这些空间由大部分城市居民选择来从事个人或团体的活动”。传统节日公共活动场所作为典型的点状开放空间体系，应该遵循开放性的原则，尊重市民的自由选择权及对其使用活动的权利。

现代社会的各个方面都由内向外发展，现代都市由“内向型”向“外向型”转变，活动场所应该以开敞的方式接纳人群的使用与活动。传统节日公共活动场所作为一个人造环境，在与自然相协调的接触上也要符合社会生活形态的变化，设置时要用发展的眼光，动态的看问题，使该活动场所成为一个可发展的非定型化的空间，使历史的优秀资源与现代的流行前沿相融合，创造出符合时代变化、人群变化的场所。在整体性的基础上，以动态观点来进行设置，使活动场所与社会发展相适应，用一个发展的、变化的、多样的场所去代替刻板教条的、封建的定型场所，实现传统与现代的良好结合。

传统节日公共活动场所的设置所包含的内容、需要解决的问题,包括了社会生活的方方面面,错综复杂。在总结归纳的基础上,列举了系统性、可持续性、可识别性、参与性和开放性的基本原则,为以后的场所设置提供一些指导性原则,提出有益化建议,将传统节日的活动场所设置的更加贴近社会、贴近生活、贴近居民、贴近文化。

3.2 传统节日公共活动场所的功能要求

3.2.1 传统节日公共活动场所应该具有城市公共空间所具备的基本功能

传统节日公共活动场所作为整个城市公共空间的一部分,需要具备公共空间所要求的相关基本功能,如满足适用人群的日常生活、交往、休闲、娱乐的要求。城市公共空间的核心功能是公共交往活动,它是一个室外场所,具体形式有城市公园、绿地、街道、广场等。传统节日公共活动场所应该是一个具备休闲娱乐的文化活动空间,在空间的范围内加入文化习俗的元素,满足城市公共空间的要求,并将场所精神良好发挥,增强人们对场所的认知和归属。

3.2.2 传统节日公共活动场所应该具有传承历史文化习俗的功能

传统节日公共活动场所与其他公共空间的主要区别在于其担负着历史文化传承的重要使命。多元发展的现代社会需要传统文化去增强国人的民族认同感,快速建设的城市需要传统节日文化去增加市民的城市归属感。传统节日是一个串联古今的媒介,将优秀的历史文化习俗融入到现代都市生活中来,使历史“活”在现代。传统节日的活动场所为这一古今结合提供了可以实现的空间基础,让传统节日所蕴含的居住、饮食、服饰、器具、社会制度、法规、结构、道德等方面有一个可以呈现在大众视野的平台和机会。优秀的历史文化习俗通过活动场所展示出来,有利于大众了解认知中华文化,有利于现代文明与历史文明的结合,有利于将旧的习俗“活”在当代并发展下去。

3.2.3 传统节日公共活动场所应该具有开展节日活动的功能

传统节日公共活动场所的作为一个公共活动空间,只有通过人的参与才能够实现其相应的文化价值和社会价值,没有人的参与场所就是“死”的,没有意义的。这就要求该场所具有满足该城市相应人数需求的场地规模,具有体现传统节日的相应设施和植物搭配,具有交通便利、易于识别等条件。只有满足相应的条

件,才能保证传统节日活动在场内正常开展;只有正常举办节日活动,才能将其中蕴含的传统文化习俗传播给参加的人群,最终真正实现场所的价值。

3.2.4 传统节日公共活动场所应该具有促进文化交流的功能

传统节日公共活动场所为传统文化提供了一个展示平台的同时,也为文化交流创造了条件,具体包括两方面。一是指古今文化交流:传统文化与现代文化的交流,将优秀的历史习俗通过现代文明的技术手段展现在现代人面前,同时又在传统节日习俗中加入现代发展中的节日变化,促进传统节日与时俱进,活态发展。二是指中外交流:传统节日在活动场所展示的同时,提供了一个实体的展示平台,不仅让国人,也让外国友人有了学习中国优秀传统文化的机会。这就促进了中国文化与世界其他国家文化的交流与沟通,有利于外国学习了解中国深厚的文化底蕴,稳固中国在国际社会的文化地位。

3.3 传统节日公共活动场所设置的相关指标

2014 年上海外滩的跨年倒计时登上了各个网站和报纸的头条,不是因为其活动影响大,而是因为其造成的踩踏死亡事故。但从这起严重的生命事故中,我们需要敲响警钟,意识到传统节日公共活动场所是需要有一定的要求和规范的去满足正常的使用需求。

现代城市活动场所很多情况下是,平时门庭冷落,活动时期人满为患。两种情况下都不能很好的实现场所的价值作用。参与人员太少会造成资源的大量浪费,包括空间资源、设备资源、运营管理资源等等,不利于资源的有效利用。参与人员过多,造成资源过度使用甚至遭到破坏,超过了场地的承载负荷,就不能正常发挥传统节日公共活动场所的作用。

3.3.1 传统节日公共活动场所设置的要求

传统节日公共活动场所起到的作用就是在节日期间为游客提供一个以展示传统节日习俗、学习传统文化为主题的集休闲、娱乐、观光、活动、集散等为一体的室外活动空间;在非节日期间,该类场所则承担起日常的公共活动空间的功能,并为市民提供一个可以稳定的感受传统文化习俗氛围的环境空间。根据其作用分析得出,传统节日公共活动场所是基于城市公共空间又同时具有传统节日习俗特点的活动场地。在城市中,这类公共活动空间主要以公园为主。城市公园作为城市绿地的重要组成部分,是市区内传统节日公共活动场所的首选场地。

传统节日公共活动场所设置的相关要求需要依据公园设计规划进行,同时融入节日相关元素,以满足其特殊文化需求。其场所要求主要分为两个方面,一是整个城市市区范围内的节日场所整体布局要求,二是场所内部的相关设置要求。对于整体布局,需要根据具体城市的具体情况而定,如城市规模、人口数量、城市地形地貌、气候、文化特点、人文特色、生活习惯、风俗活动等。每个城市都有自身的特色,需要结合具体情况具体分析,从而进行整体布局。场所内的相关要求要遵循公共场所空间的相关要求,如城市公共空间服务半径、设施要求、面积规模、服务人群等。传统节日活动场只有满足这两个方面的相关要求,才能正常合理的使用,发挥其文化场所的作用。

3.3.2 传统节日公共活动场所设置的相关指标

“城市公共开放空间对提高城市空间质量、提高城市形象、改善城市环境等方面发挥着重要作用,同时是承载市民休闲活动的重要舞台,还兼做避难和救灾场所,如同城市的脊梁一般,有‘纲举目张’之效。”传统节日公共活动场所作为公共空间的一部分,其相应的指标与公共空间类似,也是以定性、定量的方式将活动空间的建设内容控制在一定的范围和状态之内。这些指标是具有一定指令性质的,需要强制性执行的。传统节日公共活动场所是城市公共开放空间系统的一个子系统,而城市公共开放空间系统又是城市空间系统的一个子系统,因此传统节日公共活动场所需要经过系统化的规划引导才能更好的发挥其各种功能作用。但迄今未经,在我国的规划法规中并没有对公共开放空间总体布局单独提出相应的规范和要求,其控制内容都分散在各个相关的规划内容中,这就导致从整个城市的角度去分析和布局公共开放空间难以进行,以至于后期再规划设计和管理工作过程中忽视了整个公共开放系统的内在联系。目前,我国也没有独立地针对公共开放空间的规范标准,仅仅在相关规范中对从属于其中的公共绿地有了一定的设置要求。

现在国内外作为公共开放空间的指标标准有三个,即空间规模、服务半径和人均面积指标。但由于不同城市的用地规模、人口规模、建筑密度等不同并且相差较大,所以空间规模和服务半径会相差很多仅能作为参考,相比较下人均面积指标可以作为一个指标进行用地指导。国内外对于城市公共开放空间的人均用地面积指标有所不同:

①在国内,深圳特区在《深圳经济特区公共开放空间系统规划》中规定:人均公共开放空间面积配置标准区间: $8.3\text{m}^2/\text{人}$ (独立占地) $\sim 16\text{m}^2/\text{人}$, 其中独立

占地公共空间的人均面积要大于或等于 8.3m^2 ；同时规定，要 60%~75%的地区要在五分钟内可以到达，商业、政府、居住、工业、社团和绿地中 80%~100%要达到这个时间标准。

②英国 NPFA 即游戏场地协会提出了城市公共开放空间标准为每千人 6 英亩，人均均为 $24\text{m}^2/\text{人}$ ，其中包括两部分， 8m^2 的儿童玩耍场地和 16m^2 的户外活动场地。

③美国 NRPA 即国家游憩和公园协会提出将人均 $25\sim 42\text{m}^2$ 设为城市公共开放空间的指标。

具体的标准可以分为两类，一类是以用地规模和人均面积量化的用地标准，一个是以服务半径量化的服务范围。用地标准，即在人均面积的具体指标下来控制公共开放空间与其中的使用人数达到数量化匹配，从而确定一定数量的使用人口需要配置的公共开放空间的相应标准。

传统节日公共活动场所要求有一个合理的人口密度才能真正发挥其节日文化场所的作用。城市市区传统节日公共活动场所以公园为主，其人口密度可以参考城市公园的相关规范和要求，以公园的用地规模和人均面积来计算（表 3.1）。

表 3.1 城市公园类型和规模

Table 3.1 The type and size of the city parks

公园类型	内容与范围	利用年龄	人均面积/ ($\text{m}^2/\text{人}$)
社区公园	为一定居住用地范围内的居民服务，具有一定活动内容和设施的集中绿地。	一般市民	30
区级综合公园	为市区内一定区域的居民服务，具有较丰富的活动内容和设施完善的绿地。	一般市民	60
市级综合公园	为全市市民服务，活动内容丰富、设施完善的绿地。	一般市民	60

资料来源：《城市公园设计》（孟刚等，2003）

传统节日公共活动场所是以公共活动空间为基础，在城市市区范围内主要考虑表格 3-1 中的社区、区级、市级三级公园，在其基础之上进行场所游人容量的计算。具体计算方法标准如下：

①公园游人容量 C：

$$C=A/A_m$$

式中，C 为公园游人容量（人）；A 为公园总面积（ m^2 ）； A_m 为公园游人人均占有面积（ $\text{m}^2/\text{人}$ ）。

②日游客批数 D：

$$D=H/t$$

式中, D 为日游客批数 (次), H 为公园开放时间 (h), t 为游完全园所需时间 (h)。

③公园日容量 C_n :

$$C_n = C \times D$$

④城市所有公园游人总量 $C_{总}$:

$$C_{总} = C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n$$

式中, $C_{总}$ 为所有公园的游人总量 (人), C_1 、 C_2 、 C_3 、...、 C_n 为每个公园的游人日容量 (人)。

⑤公园游人容量与实际游人容量大小比较:

所有公园游人总量 $C_{总}$ 与城市节日期间接待总数 $Q_{总}$ 对比:

$$\text{当 } C_{总} > Q_{总},$$

表示城市公园总的人流容量满足城市总的游人需求, 不需要进行公园大小规模的调整;

$$\text{当 } C_{总} \leq Q_{总},$$

表示城市公园总的人流容量不满足城市总的游人需求, 需要进行公园大小规模的调整, 继续进行下一步计算。

⑥每个公园游人容量 C 与实际游人容量 Q 比较:

每个公园游人容量 C_n 与该公园节日期间实际接待人数 Q 对比:

$$\text{当 } C > Q,$$

表示该公园人流容量满足实际游人需求, 不需要进行公园大小规模的调整;

$$\text{当 } C \leq Q,$$

表示该公园人流容量不能满足或刚好满足实际游人需求, 则需要进行公园扩建、城市游人合理疏导或城市公园重新系统性规划等。实际上, 市区内传统节日公共活动场所是建立在公园基础之上的文化场所, 其游人容量包括在公园游人容量之内, 数值上直接表示就是小于公园游人容量, 即

$$\text{节日公共活动场所游人容量 } C < \text{公园游人容量 } C$$

所以, 当公园人流容量数值上小于等于公园实际接待人数时, 需要对公园进行合理的扩建, 或将该公园的人流通过一定的方法和手段引导到客流量满足需求的较大规模的公园中去, 或对城市进行公园系统规划, 在原有基础上根据城市节日需求重新规划布局合适规模的公园。

作为有着公共属性的传统节日公共活动场所, 量化标准仅仅是规划开展的第一个基础部分, 具体的完整的规划成果还需要大量的后续工作。在具体的城市中,

活动场所往往有着不同的类别和形式，有的是如广场、街道的人工为主的活动场所，有的是如森林公园、沿河公园等以自然为主的活动空间。对于不同的活动空间，其指标内容会有相应侧重倾向，特殊情况下为了更好控制还会增添一些相关的新的指标。常见的如颇受人们喜欢的沿河公园，在进行指标控制的时候，会根据城市人口规模、河流具体情况将防洪标准加入到指标中去。除了常用的指标外，有相关人士提出，希望能在现行的规划体系中增添一些能直接反应公共空间建设情况的指标，方便建设状况的直接反应，而不是推算而得的间接印象。像人均公共空间用地面积，是指在城镇中每个人平均的公共空间的用地面积；空地率，是指基地内的空地的相应比值，是建筑密度的补充；硬质地面比率，是指在公共空间中硬质铺地的面积与基地总面积的比值等。

3.4 传统节日公共活动场所的配套设施要求

3.4.1 传统节日公共活动场所配套设施的内容与分类

传统节日公共活动场所要满足使用者相应的功能需求才能增加场所的利用率，从而更好的起到文化传播的作用。场所里的设置可以分为自然要素的设置和人工要素的设置。自然要素就是通过对植物、水体、动物、地形地貌、气象变化等综合运用设计而成，具有一定的自然属性。本文主要对人工要素进行内容说明和分类，这里主要指相应的配套设施。对传统节日公共活动场所进行设施设置，其目的是为使用者提供可以获得休息、娱乐，同时又有文化教育的功能。这些设施也是公园场所的组成部分，需要与场所内的景色想协调，起到添景、组景的作用，同时使公众使用方便。

传统节日公共活动场所在城市中主要以城市公园为主，其配套设施参照城市公园的相关规划要求。根据场所具体的规模、性质及活动需求，其常规设施主要包括游憩设施、服务设施、公用设施和管理设施，具体设施内容见表（表 3.2）

表 3.2 公园常规设施

Table 3.2 The regular facilities of the park

设施类型	设施项目	陆地规模（hm ² ）					
		<2	2~<5	5~<10	10~<20	20~<50	≥50
游憩设施	亭或廊	○	○	●	●	●	●
	厅、榭、码头	—	○	○	○	○	○
	棚架	○	○	○	○	○	○
	圆椅、园凳	●	●	●	●	●	●
	成人活动场	○	●	●	●	●	●

续表 3.2

设施类型	设施项目	陆地规模 (hm ²)					
		<2	2~<5	5~<10	10~<20	20~<50	≥50
服务设施	小卖店	○	○	●	●	●	●
	茶座、咖啡厅	—	○	○	○	●	●
	餐厅	—	—	○	○	●	●
	摄影部	—	—	○	○	○	○
	售票房	○	○	○	○	●	●
公用设施	厕所	○	●	●	●	●	●
	园灯	○	●	●	●	●	●
	公用电话	—	○	○	●	●	●
	果皮箱	●	●	●	●	●	●
	饮水站	○	○	○	○	○	○
	路标、导游牌	○	○	●	●	●	●
	停车场	—	○	○	○	○	●
	自行车存车处	○	○	●	●	●	●
	管理办公室	○	●	●	●	●	●
	治安机构	—	—	○	●	●	●
管理设施	垃圾站	—	—	○	●	●	●
	变电室、泵房	—	—	○	○	●	●
	生产温室荫棚	—	—	○	○	●	●
	电话交换站	—	—	—	○	○	●
	广播室	—	—	○	●	●	●
	仓库	—	○	●	●	●	●
	修理车间	—	—	—	○	●	●
	管理班(组)	—	○	○	○	●	●
	职工食堂	—	—	○	○	○	●
	淋浴室	—	—	—	○	○	●
	车库	—	—	—	○	○	●

注：“●”表示应设；“○”表示可设。

资料来源：《公园设计规范》(CJJ48—1992)

上表提出的是公园的常规设置规范，满足的是使用者对场所基本的功能需求。实际上，不同城市的传统节日有着不同特色，因此在进行传统节日公共活动场所设置时还需要根据具体的城市和节日的特色去具体进行规划设置。通过合理利用传统节日元素进行设置，将传统节日的文化习俗在场所中恰当展示，显示出浓郁的节日氛围，如特色的雕塑、石刻、文化石、牌匾、小品、植物文化、艺术创作等。这些特色设置是节日文化场所与其他场所的不同点，也是传统节日公共活动场所的文化精华，对我们营造节日氛围有着十分重要的作用。

3.4.2 传统节日配套设施的建设要求

总体来说,传统节日公共活动场所的配套设施建设上应该以基地为中心,考虑服务半径、人口数量、使用人群等,从多角度出发,以人为本,以使用者的角度去进行规划设计。“公共设施不管是使用功能上的改善还是外部形象的创新,都是来自于对人们各种行为特征的考察和研究。”^[69]规划布局合理,设计符合人体工程学和心理的设施才能让使用者体会到活动场所的人性关怀。人性化设计要符合物质上和心理上的双层考虑,同时要注意关注弱势群体的需要,如老人、儿童、残疾人等,最大限度的为使用者提供便利,满足他们的精神需求,在活动场所与使用人群中间架起良好的沟通桥梁。“问题解决的过程,也是设计过程中产生的那种人类能够共同感受到的价值观或精神,以及由此引发的感动,这就是设计最具魅力的地方。”^[70]设施的设计与建设下的产物首先要满足公共设施需要具备的功能要求。

①常规设施:

在非节日期间,可以满足人们基本的功能需求,如运动健身、游憩赏玩、饮食等;在节日期间,需要满足一定人流量的需求;场所内设施需要满足人们基本的生活需求,满足国家对公共人均面积的要求;设施建设要满足国家对公园设计的相关标准和规范执行。

②文化设施:

对传统节日公共活动场所而言,其特殊性就在于场所具有一定的文化价值,因此,其文化设施的建设至关重要,直接影响着这个场所的整体形象和未来的发展空间。硬质景观设施,如亭、廊、园路、坐凳等,需要在原有功能的基础上加入场所相应的节日元素,如诗词歌赋、浮雕等能。植物配置方面,对于一些特殊的传统节日,有代表着节日的植物,就可作为主要植物。如九九重阳节的茱萸,孟兰节的兰花等。

在建设的同时发展的眼光看待问题。人类社会的历史就是一段不断发展变化的历史。随着科技的进步,人们的生活发生着日新月异的变化,我们处在一个变化的社会中,就需要有发展的眼光去看待事物。设施的设计与建设是一个创新与实践的过程,紧跟社会的步伐,这就要求设计理念和方法也要符合社会发展的步骤。比如,公用电话亭、IC 卡等在兴建最初很受人们欢迎,但随着手机和互联网的普及,需求越来越少,渐渐走向没落。因此,在建设的同时要留有发展空间,满足功能的基础上,为以后的设施兴建留有相应的空间。

3.5 传统节日公共活动场所的安全管理措施

传统节日是一个瞬时人流量剧增的活动，其安全管理是一个多因素复杂的过程。根据安全性原则中安全的分类，传统节日公共活动场所的安全管理从场所管理、建筑物构筑物管理、环境管理和人员管理四个方面提出一些措施和建议。

3.5.1 人的安全管理

场所内人员的管理具体可分为人员的安全素质、人群数量的管理和分布、情绪控制三个方面。

①人员的安全素质管理：

对从业人员的安全技能培训要严格，工作人员要熟悉场所的环境，掌握安全逃生知识，发挥好工作人员的组织和引导作用，减少事故发生时的人员伤亡。同时，媒体需要通过新闻、报纸、网络等多种方式，提高社会大众的节日场所安全意识和逃生自救技能。

②人群数量管理：

公园之类有边界的节日场所可通过售票或注册来控制 and 监视游客人数，广场因没有明确边界人数难以控制。要根据场所具体的特点和环境等因素采取切实有效地控制措施去监控游客人数和分布状况。

在制定控制措施时要考虑多种因素，包括场所可能的游人总数；易拥挤区域和问题区域的数量和具体位置；整个场所及不同分区监控的可行性，具体场所的具体情况不同，如在无法控制进出口的情况下就需要通过工作人员或监控来监视人群的分布情况。其中，总的人数需要收集往届相同或类似节日的人数的相关数据，在分析人流分布时需要考虑到场所内特别的舞台或活动等。在监视游人数量和分布是要考虑到不同分区的人群密度和人数。通过对人数和密度进行监控，及时有效地控制人流流速，防止事故的发生。

③人员的情绪控制

情绪如恐慌、激动、暴躁等容易引起事故的发生，针对情绪控制，可以采取以下方法：消除场所中的不安全因素，根本上防止恐慌出现；控制人群集体的行动，如分开做工作；提倡团结互助，防止出现竞争；信息及时有效传达；管理人员工作负责，良性引导游客。这些方法的宗旨就是进入、缩短、结束恐慌状态三方面采取有效措施。

3.5.2 场所的安全管理

具体操作可具体从以下几个方面入手：

①建立健全安全管理制度。场所应结合场所实际情况和节日的特点，制定一套可行的安全管理制度，包括消防宣传培训制度、用火用电管理制度、隐患整改制度、值班制度、巡查制度等。

②加强值班巡查，确保隐患及时整改。场所在开放期间一定要有专人值班，检查安全隐患易发生的地方，做到经常检查、发现问题尽早报告、有效整改，最快速度消除隐患。闭园后，负责人需要按照岗位的责任制进行任务分工，进行场所内的全面检查，特别要注意有无遗留烟头等火种，确认全园安全后，切断电源，才能离开。

③加强电气设备及用电安全管理。场所的电气线路安装和保护应严格按照相关规定执行。开园时应避免危险的施工维修作业如气焊、电焊等。场所的电气线路和设备在不超负荷用电的前提下，应加 30%的安全系数。

3.5.3 建筑物构筑物的安全管理

场所内建筑物和构筑物的安全管理主要考虑安全疏散角度考。要保证疏散通道和安全出口的畅通。场所的安全出入口数目，疏散宽度和距离必须符合《建筑设计防火规范》等国家标准的规定。疏散通道、安全出口、楼梯间必须设置火灾事故照明及疏散指示标志。严禁将安全出口、疏散通道上锁或封堵，建筑构筑物内的通风、采光、排烟情况应符合国家的规章制度。

3.5.4 环境的安全管理

关注各方新闻媒体，预防地质灾害、气象灾害的发生；对区域季节性灾害，提前做好相应的应急预案，对节日活动有影响的天气，应取消或延迟活动。对现场活动环境气氛合理控制，防止人员由于赛事活动等引起情绪变化，产生不利安全的情绪因素如激动、极度兴奋和恐慌等。

3.5 本章小结

本章节从活动场所和公共活动空间入手，总结出传统节日公共活动场所设置的相关原则以及需要满足的功能要求。然后根据国家公园设计规范的人均容量指标，得出分析城市中节日场所的面积需求的方法。再根据公园的相关设置内容和

原则对节日公共活动场所进行了设施上的规范。针对传统节日公共活动场所的特点，提出人、场所、建筑构筑物、环境的安全管理措施，保障节日的安全进行。

4 洛阳市传统节日公共活动场所分布状况及设置现状

4.1 洛阳市城市概况

洛阳市位于河南省西部,地处东经 111.8'至 112.59',北纬 33.35'至 35.05'之间,“居天下之中”,素有“九州之腹地”之称。古称洛阳为雒阳、豫州,位于河南西部、黄河中游,因地处洛河之阳而得名,是国务院首批公布的历史文化名城,也是中部地区重要的工业城市。

总面积 15208 平方公里,市区面积 544 平方公里。现辖 1 市 8 县 6 区,1 个洛阳新区、1 个洛阳国家高新技术产业开发区、1 个国家洛阳经济技术开发区、2 个省级开发区。总面积 1.52 万平方公里,其中市区面积 694 平方公里、建成区面积 170 平方公里。总人口 680 万,其中市区人口 191.5 万。城市绿地面积达 1707 公顷,绿化覆盖率达 37.21%。

牡丹因洛阳而闻名于世,这座城被世人誉为“千年帝都,牡丹花城”。先后荣膺中国优秀旅游城市、全国文明城市、中国十大最佳魅力城市、最具海外影响力的中国城市等荣誉称号。目前拥有三项世界文化遗产,沿洛河两岸分布着夏都二里头遗址、偃师商城、东周王城、汉魏故城、隋唐洛阳城等五大都城遗址。2011 年被联合国国际减灾战略署、世界城市科学发展联盟、国际姐妹城市联盟联合授予“世界文化名城”称号,是隋唐大运河的重要枢纽。



图 4.1 河南区位图

Fig 4.1 The location map of Henan



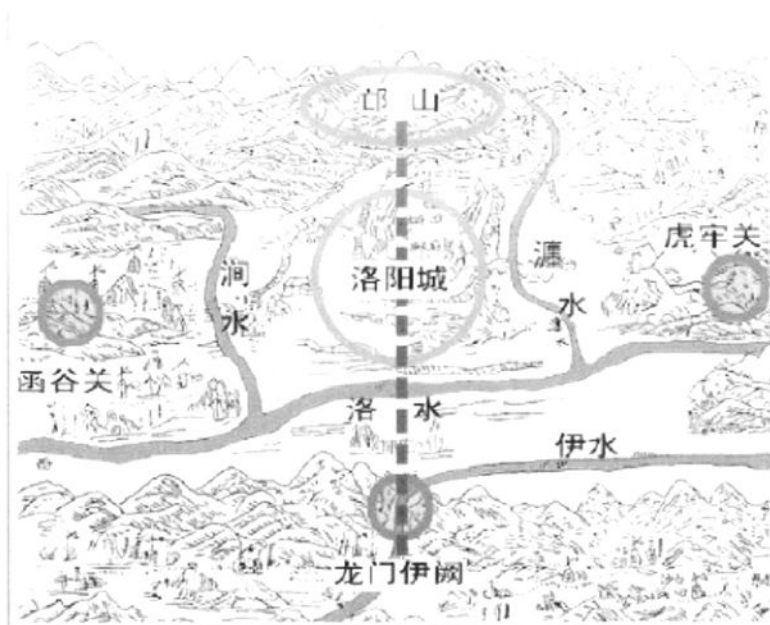
图 4.2 洛阳区位图

Fig 4.2 The location of Luoyang

4.1.1 洛阳市自然地理条件

“洛阳者,天地之中,中原之粹也。”洛阳位于中原地段,北临邙山,南系洛水,东压江淮,西挟关陇。从其地理区位图看出洛阳被群山环绕,东据虎牢关,

西控函谷关，北通幽燕，南对伊阙，人称“山河拱戴，形势甲于天下”。千年帝都都在洛阳选址建设与其“三山环抱、四水中流、九渠贯都”的自然地理条件有着不可分割的关系。三山环抱指的是洛阳被北面的邙山、西面的周山、南面的龙门山所环绕；四水中流指的是伊河、涧河、洛河、瀍河四条河流经过市区范围构成了城市的主要水系；九渠灌都指的是邙山渠、中州渠、秦岭渠、大明渠、大青渠、古洛渠、胜利渠、秦岭防洪渠、大新渠在城区贯通，满足城市的渠道需求。



山河共戴、形甲天下、帝都之势

图 4.3 洛阳作为千年帝都的选址意向

Fig 4.3 The site selection intention of Luoyang as an imperial city in one thousand

来源: 蔡海鹏. 注重城市历史文化特色的城市绿地系统规划探索——以洛阳市为例. 城市发展研究 20.4 (2013): 34-40.

不仅是地理位置，洛阳的自然条件也非常优越，平均海拔 150 米左右，地势为西北高东南低，高差约为 30~40 米，处于暖温带南缘向北亚热带过渡的区域地带，属暖温带大陆性季风气候和亚热带季风气候，四季分明，气候宜人。年平均气温约 15℃，极端最高气温 40.4℃，极端最低气温 -20.2℃。降雨量约 630 毫米。春季多风，夏季多雨，秋季凉爽，冬季多雪，气候宜人。

4.1.2 洛阳市历史文化环境特点

司马光曾说过：“若问古今兴废事，请君只看洛阳城。”洛阳见证了无数个朝代的更迭，留下了实体的历史文化遗迹，同时也有无数的非物质物化遗产。百度百科中将洛阳总结为：“千年帝都，华夏圣城，文明之源，天下之中；丝路起点，

运河中枢，牡丹花都，山水之城。”^[71]每个词语都是一个洛阳的缩影，展现着这个古城的深厚底蕴。

①悠久的历史文化：

从数字上来看，洛阳具有 5000 多年文明史、4000 年的建城史和 1500 多年的建都史，十三朝古都，是华夏文明的发源地之一、中华民族的发祥地之一。在中国八大古都中属于建都最早、朝代最多、历史最长的城市。

从史前时期的仰韶、龙山文化，到夏商周三代，从氏族社会到封建社会三千年的王朝更迭，洛阳文化渊源不断。每个时期每个朝代在洛阳都有着重要的文化遗存。牡丹文化、河洛文化、文化遗产等至今还有这很大的城市影响。

②丰富的历史文化遗存：

绵长的历史赋予了洛阳丰富的历史文化资源，石窟建筑、古遗址、馆藏文物、碑刻、石刻、墓志等数目种类繁多，历史价值深厚。“仅以文物古迹资源为例，就有国家级重点文物保护单位 21 处、省级 104 处、市县级 600 余处，馆藏文物 40 多万件。”^[72]除此之外，还有夏朝、商朝、周朝、汉魏、隋唐五大都城遗址；龙门石窟 2000 年被列入世界文化遗产；关林是国内集冢、庙、林三中祭祀于一体的古建筑遗址；白马寺是佛教传入中国后兴建的第一座寺院；白居易墓、天子驾六博物馆、千唐志斋、颜真卿墓、狄仁杰墓等不胜枚举。

③大量的文化载体：

洛阳这座城市见证了十三个朝代的更迭，留下了大量的有形和无形的文化遗产。有形的具象的就如龙门石窟、白马寺、遗址、碑刻等；无形的就如河洛文化、牡丹文化、历史故事、传说等。有形的反应了某个朝代某种文化的特点，为无形的遗产等提供了可以依附的载体，让其更好的与世人交流沟通，更好的展示；无形的又从文化上给予有形的深层的理解，让有形遗产活态存在与现代社会。

4.2 洛阳市传统节日及相关活动场所的发展状况

“21 世纪初中央提出中部崛起战略，河南省迅速提出中原城镇群发展规划，修编省城城镇体系规划，提出重点培育以郑州为核心、洛阳为副中心的中原城市群，带动河南全省发展的新思路。”^[73]洛阳作为副中心，应该迅速提升区域之能，担负起区域责任，实现发展模式转变的同时保证经济的持续增长。

在 2008 年 4 月 18 日至 21 日经国家住房和城乡建设部专家审查组审查通过，成果于 2009 年 6 月 8 日至 10 日通过了省住房和城乡建设厅组织的专家审查的《洛

阳市城市总体规划（2008～2020）》纲要中包括洛阳市近期 2008 年～2010 年，远期 2011 年～2020 年，远景 2020 年以后。在近期城市总体规划中，规划范围分为两个，一个为洛阳市域，面积为 15209 平方公里；另一个为中心城区，面积为 690 平方公里。其总体规划包括几大部分，市域城镇体系规划，中心城区城市总体规划，历史名城保护规划，综合交通规划四大项。城市整体绿地系统结构为“中心绿地+放射状中心绿地+放射状绿带+网络状绿化走廊”的绿化布局结构，形成“遗址绿地为核心、带状绿化引入城市；绿带贯穿、绿廊相连；绿轴成网、绿点均布”的绿地结构特色。生态廊道就是结合城市中的生态绿带、大型遗址保护区、河流水系绿带、对外交通防护林带、高压线走廊等空间形成的绿化隔离带，有机分隔城市片区与城镇。[74]

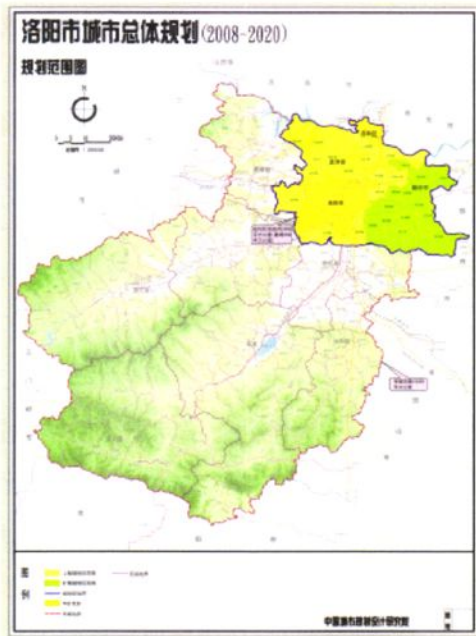


图 4.4 洛阳市城市总体规划（2008-2020）规划范围图
Fig 4.4 The master plan (2008-2020) planning area map of Luoyang
来源：洛阳日报

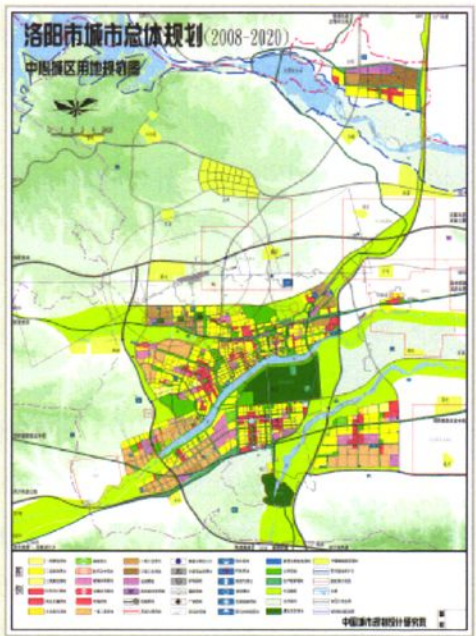


图 4.5 洛阳市城市总体规划（2008-2020）中心城区用地规划图
Fig 4.5 The master plan (2008-2020) the city center site plan of Luoyang
来源：洛阳日报

在洛阳市城市规划中确定的城市发展目标中写道，“加强历史文化遗产保护与展示，传承华夏文化，建成国内重要旅游节点城市”。洛阳作为一座有着悠久文化历史的古城，在城市规划中明确提出将加快历史文化展示系统的建立，完整古都历史遗存格局和山水格局的展示，严格地对遗址保护区建设用地的控制，以最大程度最有效地对洛阳市的历史文化遗产进行保护。规划文件中要求，洛阳市

的有关部门要有效调节和控制城市的用地发展方向,在空间上要确保城市的历史文化遗产的安全;同时在城市规划中突出重点的同时也要区别对待,实行整体保护的原则,延续洛阳古城的历史风貌,促进城市的文化发展,带动文化相关产业和旅游行业的良性发展。

在整个的规划中,历史文化名城作为一个前提条件,要求在总体保护层面上衔接历史保护规划,然后再确定城市空间的发展规划。规划中提出要调整洛阳市的城市空间结构,弱化对遗址及周边区域的建设引导,减慢遗址及周边地价升值速度,缓解保护遗址的压力。同时明确指出了洛阳的名城保护原则:第一,坚持文化遗产保护优先原则,同时也要处理好文化遗产保护与城市发展的关系;第二,坚持保护历史文化多样性的原则,延续城市的历史风貌,加强城市的文物展示;第三,坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物保护方针的原则;第四,坚持保护历史的真实性,不提倡重建的原则;第五,坚持立足长远,同时又近远期结合,突出重点的原则。

在这些原则的指导下以期达到保护名城洛阳的一系列目标。第一个目标为总体目标,即有效洛阳市的历史文化遗产并加以利用,以促进洛阳整个城市的社会、文化、经济走可持续的发展道路。第二个目标为近远期目标,近期目标以抢救和保护文物古迹、大遗址为主,同时保护和整治历史文化街区;远期目标为加强研究和展示文化遗产,促进发展洛阳市的文化产业和旅游业,推动提升洛阳市作为历史文化名城的价值和地位。

洛阳市在城市总体规划中确定了保护历史文化的整体框架,即保护城市总体层面、历史文化街区、历史城区、文物保护单位、非物质文化遗产和文化路线、近现代工业遗产以及有价值的历史建筑。

总体上看,洛阳市将历史文化遗产看作城市发展的一个优势,把保护和发展历史文化作为城市发展的一个重点方向,与城市建设有机结合。这个城市发展战略就为洛阳市传统节日公共活动场所的设置提供了一个平台和机会。传统节日作为非物质文化遗产的一部分,切实反应时本地区民俗节日的发展状况,为服饰文化、饮食文化、习俗文化等提供了一个展示平台。洛阳市的历史文化遗产保护,为传统节日公共活动场所的复兴提供了有力的城市发展平台。

活动场所作为传统节日的物质基础条件,在洛阳市大力发展和保护历史文化遗产的大背景下,为传统节日公共活动场所的保护和设置创造了有力的政策条件和建设背景。近几年来,洛阳市大力发展城市规划建设,市区范围不断扩张,为满足市民和城市建设需求,先后建成了隋唐遗址公园、国花园、河道绿色生态长

廊等规模较大的公共活动场所，同时对原有公园如国家牡丹园、王城公园等加以修缮，为市民和游客提供了更多更好的休闲活动空间。这些公园、河道规划、广场等都成为可以进行传统节日活动的场所。

“洛阳牡丹甲天下”，洛阳市一直将牡丹作为城市旅游和文化产业发展的核心。在市区范围内，以牡丹为主的公园就有八个，其中四星级公园有王城公园、隋唐城遗址公园、中国国花园、国家牡丹园、国际牡丹园、神州牡丹园六个，三星级公园有牡丹公园、西苑公园两个。除了这些以牡丹为主要观赏点的公园外，牡丹广场、周王城广场等大型广场以及贯穿东西的洛阳市主干道中州路的绿化带中均以牡丹为基调树种。每年的牡丹文化节均能从四月到五月持续一个月的时间，政府会从交通上进行限行来保证牡丹文化节的正常运行。同时，作为本地居民，还享有市民半价或者牡丹卡等优惠政策。市区的一些路段的栏杆、灯柱、花坛、园路等有很多都以牡丹为原型进行设计，同时洛阳市还有牡丹吉祥物来代表洛阳牡丹。

这一系列的措施都将洛阳的牡丹产业推上了国际化的高度，牡丹是洛阳的标志性印象。提起牡丹，国内国外都以洛阳为最，本市人也以牡丹为城市认同感的标志。相比较而言，其他的传统节日就没有牡丹文化节这样大的规模和影响，主要以临时性公园搭建的场所设置为主，如在节庆期间通过灯饰、临时性小品景观灯来烘托节日气氛。所以这些传统节日相对于牡丹文化节就没有特别大的影响。

4.3 洛阳市历史上的重要传统节日举办情况

作为历史文化名城，洛阳市传统节日包括春节、元宵节、二月二、清明节、端午节、中秋节、重阳节、十月一、冬至节、腊八节、牡丹文化节和庙会等。其中，牡丹文化节作为洛阳市的特色节日最为重要，是城市节日公共活动场所设置的中心和重心；元宵节的灯会每年会设置造型各异的花灯，吸引了大量市民观赏游乐，节日气氛浓厚；庙会为洛阳的一些特色民间艺术提供了展示平台，受到人们的热爱。这三个节日属规模大、影响大、群众参与度广的节日，对活动场所的要求相对其他节日较高，所以调查选取了这三者调查对象。因洛阳市城市建设围绕“牡丹花城”为主，所以牡丹文化节是重点调查对象。

4.3.1 牡丹文化节

洛阳牡丹文化节作为全国四大名会之一，在洛阳栽培史已有 1500 多年。牡丹花会是古老的汉族民俗活动。起于隋唐，盛于宋朝。每年四月是牡丹盛开的

时节,会吸引全国各地的人来观赏牡丹,洛阳牡丹花会也被称为“天下第一盛会”,声名远播。元明清三代,虽然洛阳种花观花的习俗逐渐衰微,但洛阳人种牡丹、赏牡丹已经成为一种传统和习惯,在社会生活中占据很重要的地位,并一直影响至今。牡丹花会可以追溯到隋唐,可见其历史之悠久。洛阳牡丹誉满天下,已有1200多个品种。现代肖草《咏牡丹》诗:“出浴贵妃暗自香,疑是花仙室中生。推窗遍野竞争艳,漫步踏入牡丹乡”给予了诠释。花开时节,牡丹争奇斗艳,吸引了许多海外友人来观赏,同时还在会期举办盛大的商品交易会,便于人们留下对牡丹花和牡丹文化的纪念。

洛阳牡丹文化节前身为洛阳牡丹花会,已入选国家非物质文化遗产名录,至2015年成功举办33届,并在2010年升级国家级文化盛会。三十几年来,洛阳市市委、市政府坚持贯彻“以花为媒,广交朋友,宣传洛阳,扩大开放”的指导思想,“洛阳搭台,全省唱戏”,将牡丹花会办成一个融赏花观灯,旅游观光,经贸合作与交流为一体的大型综合性经济文化活动。洛阳牡丹花会已经成为全市人民政治、经济、文化生活中的一件大事,已经成为洛阳人民不可或缺的盛大节日,已经成为洛阳发展经济的平台和展示城市形象的窗口,洛阳走向世界的桥梁和世界了解洛阳的名片。同时,也已成为企业展示实力、树立形象、宣传扬名的极佳平台和舞台。^[75]。

表 4.1 历年牡丹文化节基本信息统计表

Table 4.1 The calendar year's basic information TAB of the Peony Festival

发展历程	时间	参观人数	经济合作
第一届洛阳牡丹花会	1983 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 250 万人次	
第二届洛阳牡丹花会	1984 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 300 万人次	
第三届洛阳牡丹花会	1985 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 250 万人次	首届中外经济技术洽谈会, 签约合同书 86 项
第四届洛阳牡丹花会	1986 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 300 万人次	洽谈项目 200 项目, 签约 70 多项
第五届洛阳牡丹花会	1987 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 300 万人次	经济贸易成交额 2.5 亿, 外汇 286 万美元
第六届洛阳牡丹花会	1988 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 300 万人次	经济贸易成交额 12 亿
第七届洛阳牡丹花会	1989 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 300 万人次	经济贸易成交 5.3 亿
第八届洛阳牡丹花会	1990 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 200 万人次	经济贸易成交 6.6 亿

续表 4.1

发展历程	时间	参观人数	经济合作
河南省第九届洛阳牡丹花会	1991 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 160 万人次	经济贸易成交 8.7 亿
河南省第十届洛阳牡丹花会	1992 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 160 万人次	经济贸易成交 14.3 亿， 外汇 8126 万美元
河南省第十一届洛阳牡丹花会	1993 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 150 万人次	
河南省第十二届洛阳牡丹花会	1994 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 140 万人次	经济贸易成交 15.17 亿， 洽谈项目 312 项目
河南省第十三届洛阳牡丹花会	1995 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 130 万人次	经济贸易成交超 10 亿
河南省第十四届洛阳牡丹花会	1996 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 90 万人次	经济贸易成交超 21.612 亿， 外汇 5834 万美元
河南省第十五届洛阳牡丹花会	1997 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 170 万人次	经济贸易成交超 7.7 亿
河南省第十六届洛阳牡丹花会	1998 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 190 万人次	经济贸易成交超 39 亿
河南省第十七届洛阳牡丹花会	1999 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 200 万人次	经济贸易成交超 21.54 亿
河南省第十八届洛阳牡丹花会	2000 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 200 万人次	经济贸易成交超 17.6 亿
河南省第十九届洛阳牡丹花会	2001 年 4 月 15 日-4 月 25 日	国内外游客 180 万人次	经济贸易成交超 20.05 亿
河南省第二十届洛阳牡丹花会	2002 年 4 月 10 日-4 月 25 日	国内外游客 219 万人次	经济贸易成交超 64 亿
河南省第 21 届洛阳牡丹花会	2003 年 4 月 10 日-4 月 25 日	国内外游客 78 万人次	经济贸易成交超 127 亿
河南省第 22 届洛阳牡丹花会	2004 年 4 月 10 日-4 月 25 日	国内外游客 242 万人次	经济贸易成交超 196 亿， 旅游收入 9.36 亿
河南省第 23 届洛阳牡丹花会	2005 年 4 月 8 日-5 月 8 日	国内外游客 688 万人次	经济贸易成交超 205 亿， 旅游收入 25.19 亿
河南省第 24 届洛阳牡丹花会	2006 年 4 月 10 日-5 月 10 日	国内外游客 939 万人次	经济贸易成交超 353 亿， 旅游收入 36.38 亿

续表 4.1

发展历程	时间	参观人数	经济合作
河南省第 25 届洛阳牡丹花会	2007 年 4 月 1 日-5 月 10 日	游客达 1281 万人次	旅游收入 49.08 亿
河南省第 26 届洛阳牡丹花会	2008 年 4 月 1 日-5 月 10 日	游客达 1648 万人次	旅游收入 59 亿
河南省第 27 届洛阳牡丹花会	2009 年 4 月 1 日-5 月 10 日	游客达 1513 万人次	暨 2009 年世界集邮展览会，旅游收入 74 亿
河南省第 28 届洛阳牡丹花会	2010 年 4 月 1 日-5 月 5 日	游客达 1622 万人次	旅游收入 80.06 亿
第 29 届中国洛阳牡丹文化节	2011 年 4 月 1 日-5 月 10 日	游客达 1770 万人次	暨中国洛阳牡丹文化节，旅游收入 86.73 亿
第 30 届中国洛阳牡丹文化节	2012 年 4 月 5 日-5 月 5 日	游客达 1965 万人次	旅游收入 105.15 亿
第 31 届中国洛阳牡丹文化节	2013 年 4 月 5 日-5 月 5 日	游客达 1869.95 万人次	旅游收入 112.2 亿元
第 32 届中国洛阳牡丹文化节	2014 年 4 月 5 日-5 月 5 日	待客 1970.56 万人次	旅游收入 152.93 亿元 [76]

资料来源：百度百科

1983 年 4 月 15 日上午，首届洛阳牡丹花会开幕式在王城公园广场举行，洛阳市上万人参加了开幕式，赏花活动拉开了帷幕，在这届花会上，王城公园、牡丹公园、西苑公园等成为中外游客云集观花的主要场所，接待了来自 7 个国家和全国 22 个省、市、自治区的游客 250 万人次。仅开幕之日，就有约 15 万中外游客来到王城公园、西苑公园、牡丹公园、凯旋路、延安路和天津路街心花坛等处游览赏花。1988 年第六届牡丹花会，观赏牡丹已经达到 250 万株，300 多个品种，是几届花会中牡丹品种和数量最多的一届”据不完全统计，10 天花会，美国、日本、英国、苏联、港、澳、台及国内 20 多个省市来洛赏花观灯的中外游客达 320 多万人次，数量又一次超过以往各届。[77]

到现在，牡丹文化节作为洛阳的特色传统节日每年吸引着世界各地的游客，洛阳市大力发展牡丹经济，增加牡丹文化节的节日场地，为更多的游客服务。现在洛阳市可以举办牡丹文化节的公共性场地共有 15 个（见图 4.6），各个场所的市区分布情况和基本信息见表 4.2。

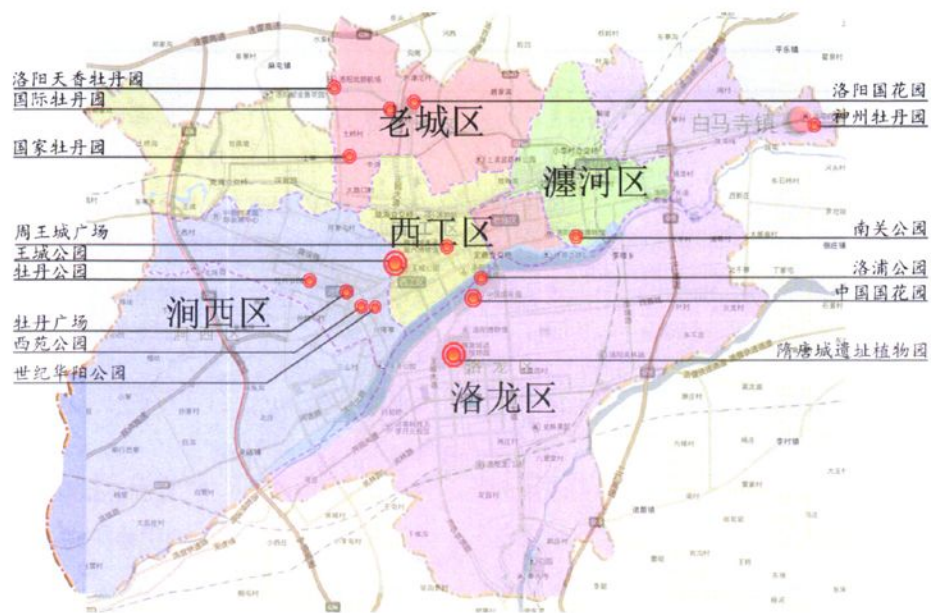


图 4.6 洛阳市牡丹文化节场所分布图

Fig4.6 The site map of Luoyang Peony Festival

将洛阳市城区的现在为牡丹文化节的公共场所进行了归纳和总结，根据公园设计规范中市级公园、区级公园、社区公园人均面积 $30\text{m}^2/\text{人}$ 、 $60\text{m}^2/\text{人}$ 、 $60\text{m}^2/\text{人}$ 计算出公园游人容量。再根据公园开园时间和正常人均游园时间，计算出游园轮数，最后确定每日游人总量。

表 4.2 洛阳市牡丹文化节场所基本情况汇总表

Table 4.2 The basic summary form of Luoyang Peony Festival places

行政 区	公园名称	公园 级别	公园面 积(m^2)	游人 容量 (人)	开放时间	游园所 需时间 (h)	日游 客批 数	环境日 容量 (人)
西 工 区	王城公园	市级	720000	12000	5: 30—21: 30	3	5.3	63600
	国家牡丹园	市级	466667	7778	6:30—19: 00	2.5	5	38890
	周王城广场	区级	71500	1192	全天	1	24	28608
涧 西 区	牡丹公园	区级	64000	1067	7:00--18:00	2	6	6402
	西苑公园	市级	146667	2445	8:00-17:00	2.5	3.6	8802
	世纪华阳公 园	社区	41300	1377	全天	2	12	16524
	牡丹广场	区级	72000	1200	全天	0.5	48	57600

续表 4.2

行政 区	公园名称	公园 级别	公园面 积(m ²)	游人 容量 (人)	开放时间	游园所 需时间 (h)	日游 客批 数	环境日 容量 (人)
老城 区	国际牡丹园	市级	253333	4222	5: 30—21: 30	2	8	33776
	洛阳国花园	市级	112000	1867	7:00—18:00	2	5.5	10269
	南关公园	区级	26666	445	7:00--18:00	2	5.5	2448
	洛阳天香牡丹园	区级	78000	1300	7:00—18:00	2	5.5	7150
瀍 河 区	神州牡丹园	市级	400000	6667	5:30—21: 30	2	8	53336
洛 龙 区	隋唐城遗址植物园	市级	1909333	31822	08:30-18:00	4	2.375	75577
洛 南 新 区	中国国花园	市级	1032000	17200	5: 30—21: 30	3	5.3	91160
跨 五 个 区	洛浦公园	市级	1404000	23400	全天	5	4.8	112320
总 计			5393466	90582				606462

根据表 4.2 统计分析, 洛阳市可以作为牡丹文化节的公园和广场共有 15 个 (见图 4.6), 所有场所可容纳游人总量为 606462 人次。据洛阳市旅游局统计资料显示, 从 2005 年到 2014 年的 10 年, 每年牡丹文化节洛阳市的游客接待人数分别为 688、693、1281、1648、1513、1622、1770、1965、1869.95、1970.56 万人次。取其最高值为 2014 年的 1970.56 万人次, 平均到 4 月 5 号至 5 月 5 号的 30 天, 每天为 656853 人。即洛阳市牡丹文化节活动场所单日可容纳游人总量 606462 人次比单日实际接待游人总量 656853 少次少 50391 人次。根据上述数据统计分析, 洛阳市还需要增加一定面积的节日公共活动场所去满足约 5 万人的容量需求。

根据洛阳市场所, 针对牡丹文化节实地调查选取了王城公园、中国国花园等几个影响较大的公园和广场作为主要对象, 总结了基本活动场地的相关信息, 并

对现有的这类场所在传统节日期间是否能满足市民的文化使用需求做了一定的调查研究。地理位置（图 4.7）与具体情况如下：



图 4.7 调查地点分布图
Fig 4.7 The survey site map

①国家牡丹园（图 4.8）：

国家牡丹园又名中国洛阳国家牡丹基因库，位于河南洛阳市邙山中沟西。占地面积 700 亩，其中牡丹观赏园分南园和北园，面积 500 亩，育苗 200 亩，搜集国内牡丹园艺品种 600 余个，野生种 6 个，培育新品种 72 个，数量 50 余万株，引进国外园艺品种 100 余个，数量 5 万株。年繁殖九大色系，品种齐全，花大色艳的优质商品牡丹 30 万株。目前，已成为野生牡丹引种驯化，新品种培育和商品牡丹繁殖的国内最大生产基地。2003 年 3 月国家林业局批准建立“中国洛阳国家牡丹园”，这是我国唯一的以国家名义命名的花卉专类园。

特点：牡丹基因库，野生驯化，新品培育，商品牡丹繁殖，专类公园。



图 4.8 国家牡丹园
Fig 4.8 The National Garden



图 4.9 牡丹广场
Fig 4.9 The Peony Square

②牡丹广场（图 4.9）：

牡丹广场位于洛阳市涧西区延安路尽端，西苑路中部，原为涧西街心游园。广场长 750 米、宽 96 米，占地 7.2 公顷。呈带状东西走向，西高东低，分西苑路为南北街道。主要为周边市民提供晨练、游玩的场地。牡丹广场分为三个区：从东向西依次为彩灯喷泉为中心的喷泉广场观赏区；以牡丹台为中心的牡丹观赏区和立体花坛为中心的现代花坛观赏区。其间以不规则的疏林草地作为空间的过度，充分体现文化休息广场的多功能性质，满足游人、集会、观赏、休憩、锻炼多方面要求及青少年、老年等不同年龄层次、包括残疾人活动的要求。

特点：街心广场，交通便利，人流量大。

③牡丹公园（图 4.10）；

位于洛阳市涧西区国营大厂、科研院所和商贸中心，东连牡丹路，南临西苑路，北、西同郊区工农乡唐村为邻。牡丹公园是在隋西苑遗址上规划建设以洛阳牡丹文化为特色，集水上娱乐、休闲活动为一体的综合性文化休憩公园。全园规划用地总面 64000 平方米，绿地率 78.64%，绿化覆盖率 81.82%，是洛阳牡丹花会主要观赏景点之一，曾成功地举办过多届洛阳牡丹灯会。主要功能分区有：牡丹观赏区、水上娱乐区、儿童活动区、花卉生产区。

特点：以牡丹为特色的综合性公园。



图 4.10 牡丹公园

Fig 4.10 The Peony Park



图 4.11 西苑公园

Fig 4.11 The Xiyuan Park

④西苑公园（图 4.11）：

西苑公园坐落在洛阳市南昌路与九都西路交汇处、隋炀帝于公元 605 年所建的“西苑”遗址上，故后来更名为西苑公园。西苑公园进门即有“洛阳牡丹甲天下”的石刻，占地 220 亩，是一座以栽培名贵植物为主体，兼有游园性质的古典式公园。

特点：名贵植物，古典公园。

⑤周王城广场（图 4.12）：

位于洛阳市中心的周王城广场，是洛阳西工区最大的公共广场，广场分为两部分，中州路横贯其中，中州路以北广场较小，主要的建筑为“天子驾六”雕塑和“天子驾六”车马坑（周王城天子驾六博物馆），其他为市民休闲草地和园林道路。中州路以南广场总体设计简洁、大气，广场分北入口区、历史长河区、洛邑王城区、南入口区、林阴休息区 5 个部分，周王城广场以周文化为主题，并修建了“周公营建洛邑”雕塑。

特点：市中心，人流量大。



图 4.12 周王城广场

Fig 4.12 The Zhou Wang Square

来源：百度图片 <https://www.baidu.com/>



图 4.13 王城公园

Fig 4.13 The Wangcheng Park

⑥王城公园（图 4.13）：

位于洛阳市中心，中州路北侧，洛阳博物馆西的东周王城遗址上。地跨涧河两岸，占地 1080 亩，是全国唯一的遗址公园，也是洛阳市最大的综合性公园，为河南省最大的综合性公园。公园内部设置有牡丹观赏区、牡丹文化区、历史文化区、大型游乐区、动物园五大景区，满足市民的休闲活动需要。

特点：市中心，交通便利，最大综合性公园，节日举办常用场地。

⑦中国国花园（图 4.14）：

位于洛南隋唐古城遗址上，东起洛阳桥，西至牡丹桥，南临洛宜路，北至洛浦公园南堤。总规划设计面积 1548 亩。自西向东共分为六个景区，即：西入口景区、牡丹文化区、牡丹历史文化区、堤面游赏区、东入口景区、生产管理区。在环境布置上以植物为主，突出体现了传统皇家园林的造园风格，成为展示洛阳牡丹文化地域特色的场所。公园以隋唐历史文化为基础，以牡丹文化为主要内容，融历史文化、牡丹文化和园林景观为一体。

特点：展示牡丹地域特色，皇家园林。



图 4.14 中国国花园

Fig 4.14 The China National Garden



图 4.15 隋唐遗址植物园

Fig 4.15 The Sui and Tang Dynasties Relics Botanic Garden

⑧隋唐城遗址植物园（图 4.15）：

始建于 2005 年 12 月，位于王城大道以东、洛龙大道以西、南临古城路、北接洛宜路的隋唐城遗址，主要以洛阳的山、水、植物和隋唐城遗址文化为基础，是集科研、科普、文化娱乐为一体的综合性植物园。总占地面积 2864 亩，园内建设了千姿牡丹园、野趣水景园、木兰琼花园、万柳园、绚秋园、岩石园、百草园、梅园、竹园、海棠园、桂花园、芳香园等 17 个专类园区。20 多个休闲娱乐广场，形式各异、造型独特，与之相辉映的 30 多组亭台、廊架，既体现了隋唐时期建筑风格，又不乏浓郁的现代气息。

特点：综合植物园，占地规模大，主题突出，但距离中心城区有一定距离。

上述公园、绿地、广场是洛阳市人们熟知度较高，人流量较大的活动场所。这些场所在牡丹花卉期间为市民和国内外游客提供游玩观赏的活动场所，在非节日期间主要为市民提供休闲游憩的活动空间。这些活动场所中的王城公园、隋唐城遗址植物园等不仅是牡丹文化节的活动场所，更是其他节会活动的主要举办场所，具有很大的调查价值。

4.3.2 元宵节灯会

元宵节灯会是我国民俗文化节日的一朵绚丽的色彩，历代文人墨客都为灯会留下了大量的诗词歌赋。洛阳灯会更是独具风采，源远流长。相传汉光武帝迁都洛阳后，于元宵佳节在宫廷里张灯结彩。隋炀帝大业三年（607 年），迁都洛阳后的第一个元宵夜，陈设百戏，遍饰宫灯。到了盛唐时期，每逢元宵佳节，洛阳城家家高挂宫灯，处处灯火璀璨。这时的灯会已小有规模，过灯节逐渐成为一种民间习俗，并广为传播，一直沿袭至今。

举办地点均为王城公园（见图 4.13）。这几年随着国家科技的进步和流行潮流的不断变化，灯会的灯饰也在跟着做不同的造型，力求跟上人们的时尚喜好，国家的和谐社会、本地的豫剧、反应本地农业生活的小场景、现场戏曲、江南 style、凤凰传奇等都成为灯会的造型模板。



图 4.16 青花瓷
Fig4.16 The Qinghua Ci



图 4.17 中国航天
Fig4.17 The China spacecraft



图 4.18 天宫一号
Fig4.18 The Temple One



图 4.19 江南 style
Fig4.19 The Gangnam style



图 4.20 凤凰传奇-荷塘月色
Fig4.20 The legendary Phoenix - lotus pond in moonlight



图 4.21 河南豫剧
Fig4.21 The Henan Opera



图 4.22 农业生活

Fig 4.22 The agricultural life



图 4.23 豫剧演出

Fig4.23 The Opera performance

洛阳市元宵节灯会每年的主会场都是王城公园。作为传统节日，元宵灯会主要延主干道布置灯饰及活动，灯饰内容丰富，主要围绕河南本地传统艺术、民间杂技艺术、传说、农民生活等方面，同时也会根据当年特色制作新的造型灯饰，与时代题目相符合，展现当代社会人民心中的向往和追求。

4.3.3 洛阳庙会

从尼采开始，西方哲学就开始一再强调审美不但是是一种艺术活动，同时也是一种生存的方式。庙会作为文化传承的载体本身就是一种审美的生存方式，从美学的角度去分析这种生存方式丰富的文化内涵和深长的文化意味，是十分必要的。^[78]庙会是我国民间节日中的一种特殊类型，它源于我国古代隆重的祭祀活动，其实质在于信仰，它的形成与我国远古时代的宗庙社郊制度密切相关。^[79]在中国，庙会不仅是民俗文化的一种现象，更是一种特殊的流行的社会形态。

洛阳因其悠久的历史文化，其庙会群在中原地区庙会群中颇具特色，可以称为豫西地区民俗文化的博览会。洛阳庙会作为一种非物质人文资源，从其产生后，不断地发展、变化、复兴、革新，展现出了强大的生命力，实现了从传统到当代的变迁，也丰富了审美内涵。洛阳不仅有二郎庙等各类小型庙会，还有关林、龙门、白马寺三处大型庙会。三大庙会各具特点且支配着整个洛阳庙会群，将整个洛阳的文化艺术、经济发展连成一个整体。

逛庙会现在已成为洛阳人喜欢的春节民俗节日，春节期间，市民会积极参加庙会，甚至包括海外游客。庙会为市民提供了娱乐休闲、宣泄感情、文化学习的场所，同时为许多非物质文化遗产提供了展示平台，如河洛大鼓、抖空竹、舞狮子、捏面人、吹糖人、锣鼓书等代表着河洛地区特色的民间艺术。庙会为民俗文化、民间艺术、民间戏曲、文娱体育活动、商品汇展一个广阔平台。

近年来,随着社会经济水平的提升,以宣传河洛传统文化为举办目的的洛阳春节庙会,开始走传统与时代相结合的道路。庙会从饮食、节庆活动、音乐、设施等各个方面都加入了现代流行的要素。如果说传统节日是一副水墨画,庙会就是一副生动的风俗画,让人们可以全面认识社会传统生活和现代生活的区位,获得有价值的文化知识。从文化传承上来看,当代的洛阳庙会不仅是对洛阳传统庙会的延续和复兴,同时努力挖掘民间各种文化艺术活动,将传统与现代更好的结合。它不仅成为洛阳一个民俗文化的展示窗口,也成为洛阳展示城市新形象新风貌的平台。



图 4.24 拥挤的人潮
Fig 4.24 The crowds filling



图 4.25 河洛大鼓和扭秧歌
Fig 4.25 The Luo drums and dancing



图 4.26 舞狮子
Fig4.26 The lion dance



图 4.27 舞龙
Fig 4.27 The dragon dance



图 4.28 娱乐活动
Fig 4.28 The recreational activities



图 4.29 美食街
Fig 4.29 The food street

庙会传统的民间习俗，但在洛阳近几年才开始正规兴办起来，每年都人潮涌动，热闹非凡。2015 中国洛阳第六届河洛文化新春庙会于 2 月 19 日至 3 月 5 日(正月初一至十五)，在隋唐城遗址植物园举行。与往年相比，本届庙会包含行业更多，内容更丰富，涵盖传统和现代民俗文化；通过再现当年隋唐胜景，突出河洛地域特有的文化风格特征，显现出文化味、民俗韵、河洛风、欢乐情，具体有玩、吃、购、娱、赛、福等六大亮点。

近几年，关林庙会和隋唐遗址庙会如火如荼的进行着。河洛文化庙会主要以隋唐遗址植物园为主要举办地点，白马寺、龙门为佛教文化，关林为道教文化，几个庙会相互渗透，逐渐被俗化，加上了很多游完趣味。人们在感受文化氛围的同时又可以感受民间庙会的异彩纷呈。

4.4 洛阳市节日公共活动场所的调查分析

本节主要调查研究了洛阳市可作为传统节日的固定性活动场所和临时性活动场所的公园和广场灯，并对现有的这类场所在传统节日期间和非节日期间是否能满足文化传承的需求以调查报告的形式就行了调查和分析。

4.4.1 固定性节日公共活动场所的现状调查

根据对洛阳市市区内传统节日使用频率较高、规模形式大、人流量大的几个公园、广场等活动场所进行了现场和问卷调查，结果表明：各个公园节日公共活动场所的设置都存在一定问题。牡丹文化节因活动场所较多且节日持续时间长，场所设置相对最为良好，但在王城公园、牡丹公园等有一定历史的场所设置仍不能满足人流需求。元宵节、中秋节、庙会等其他传统节日由于场地有限，人流量大，场所拥挤，虽然节日热闹的气氛很浓烈，但却不能很好的舒适的体验到节日文化带来的韵味。牡丹广场、周王城广场等地，因平时非节日期间人流量就大，除了能体验到牡丹文化外，其他节日文化基本较弱。

表 4.3 洛阳市牡丹文化节调查场所基本情况表

Table 4.3 The investigation place’s basic table of the Luoyang Peony Festival

类型	公园名称	面积（m ² ）	拥挤状况	是否有牡丹节文化特色设置
固定类	中国国花园	1032000	良好	有
	牡丹公园	64000	拥挤	有
	西苑公园	146667	拥挤	有
	国家牡丹园	466667	良好	有

续表 4.3

类型	公园名称	面积 (m ²)	拥挤状况	是否有牡丹节文化特色设置
综合类	王城公园	720000	拥挤	有
	隋唐城遗址植物园	1909333	良好	有
广场类	牡丹广场	72000	拥挤	有
	周王城广场	71500	拥挤	有

目前,洛阳市市区传统节日的活动场所主要以城市公园为主,大型广场为辅。场所总体可以满足市民的活动需求,但在节日期间由于人流剧增就不能满足人群的基本需要。在文化设置方面,由于洛阳城市建设以牡丹为核心,所以牡丹文化节可以在场所内的铺装、雕塑、石刻等处以及市政建设的灯柱、道路标示牌等上体现。但其他传统节日如元宵节、清明节、中秋节、冬至等就不能从场所设置中体现。调查问卷显示,大家对除了牡丹文化节外的传统节日都不能在设置中体现的感受超过了 95%, 占最大比重。

总结得出,对于有着固定场所和固定设置的传统节日,市民有一种城市归属感,市民有一种城市名片感。整体布局围绕不同类型的牡丹展开,对公园内部进行硬质的如园林道路或柔性的如绿色植物进行区域划分,同时加入新的城市元素,非常受市民和游客的欢迎,更容易让人们人们对洛阳的“千年帝都,牡丹花城”有一个深刻的印象。无论在节日期间还是非节日期间,人们都对节日的举办地点熟悉和了解。下至儿童,上至老人,提起牡丹文化节,时间地点乃至牡丹的传说都有一定的了解。提起洛阳,国内外人的第一印象就是牡丹,这是一种相辅相成的文化效应,是对洛阳传统的牡丹文化的一种认知。从某种层面上讲,固定节日公共活动场所对城市整体印象起到了有利的推动作用。

4.4.2 临时性节日公共活动场所的现状调查

鉴于洛阳市的城市特点,主要对元宵节、庙会、牡丹文化节进行了调查。

王城公园因为地理位置优越,建成历史悠久,成为各个节日的主要举办点,如元宵节、牡丹文化节等。其中以临时性搭建为主,节日时期过后就会拆除,市民的节日认知没有特别强烈,隋唐城遗址植物园,调查了庙会和牡丹文化节,都是属于临时性搭建为主,过后拆除处理。

表 4.4 临时性传统节日公共活动场所统计表

Table 4.4 The statistics of the temporary traditional festival public activity places

公园名称	春节	元宵节	中秋节	庙会
王城公园	√	√	√	
隋唐城遗址植物园	√			√
关林庙				√
龙门				√
白马寺				√

总结得出，临时性的节日公共活动场所在节日期间起到了传统节日的文化表达作用。但在非节日期间，由于设施的拆除，只能作为一个公共活动场所，无法体现传统节日的文化内涵特色等等。临时性场所在场所利用率上相对较高，可以在同一场地内不同时间进行不同的符合节日特点的设置，符合现在“快餐时代“的特点。但便捷带来的节日认知却相对较弱，节日时期过后，使用者们对于场所就没有了稳定的概念，缺少了节日的归属感。

通过对比两表格可以得出下表：

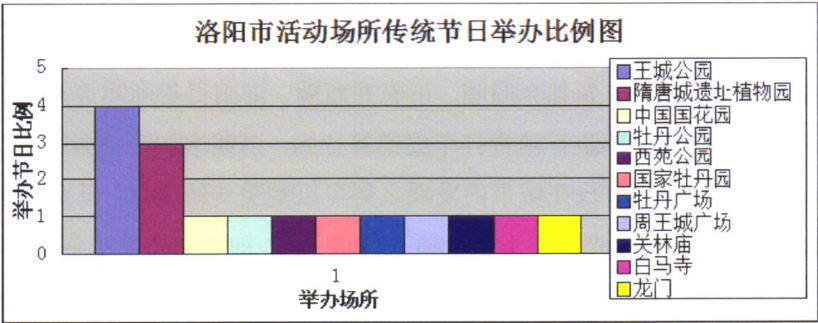


图 4.30 洛阳市传统节日举办场所比例图

Fig 4.30 The venue scale map of the Luoyang traditional festival

由上表我们可以看出，王城公园是所有传统节日公共活动场所的最大比例100%，因着建园历史悠久、交通便利、活动空间较大、活动项目相对丰富等原因，是所有节日必选活动场所。隋唐遗址植物园是2005年新建，规模较大，园区内分区合理，距市中心有一定距离没有太大的交通压力，是近几年来大型庙会和活动倾向活动场所。中国国花园建园建于2001年，园内植物种植丰富、搭配合理，景观节点串联，景色宜人，紧邻洛河，是近几年市民游完的好去处。其他公园和广场活动场所主要是牡丹文化节的活动场所，非节日期间为市民休闲娱乐活动场所。对于文化设置方面，除了牡丹文化节在各个场所有迹可循外，其他节日均没有什么设置，非节日期间人们的节日认知也比较弱。

为了进一步了解传统节日公共活动场所对城市形象、文化传承、风俗习惯的影响,主要针对洛阳市本地人或去过的游客进行了问卷调查。问卷发放 100 份,回收 62 份,回收率 62%。问卷主要对洛阳市传统节日现状的印象和设施提出了相关问题,在回收的问卷中,100%的人对洛阳印象最深的是牡丹文化节,90%以上的人可以从洛阳市的相关市政实施和公园设施中感受到牡丹文化。但对于其他节日就没有什么印象。在活动场所使用选择上,67.7%的人会选择王城公园,中国国花园和隋唐城遗址植物园是近年来比较受欢迎的场地,但距离相对较远,两者选择率只有 35.5%。没有到过洛阳的调查对象占 29%,其中 86%对其所在城市的传统节日基本没什么印象,希望通过改善城市公共空间设置来提高城市的传统节日文化印象。

4.5 洛阳市传统节日公共活动场所的现状与存在的问题

随着经济的发展,洛阳这座历史文化古城也面临现代节日的强大冲击。人们对于国外节日的崇尚度不断增加,特别是年轻人。他们对传统节日的活动不甚感兴趣,却对国外的如情人节、圣诞节、万圣节等趋之若鹜。特别是近些年商业圈的兴建,如万达商圈、新都会商圈、王府井商圈、洛阳百货商圈等,为了销售产品,在各个节日期间都进行消费打车促销等行为,以期增加销售额度。打着各种礼品的旗号下,外国节日在城市内发展之势可以媲美传统节日,甚至有赶超的趋势。在有的年轻人可以把一年十二个情人节背出来,知道平安夜送苹果的习俗下,却渐渐忘却了我们传统的包粽子、吃月饼等节日风俗。传统节日公共活动场所在这种大发展下的存在面临着严重危机,需要全国人民认真思索。

洛阳的传统节日公共活动场所的发展经历了漫长的过程,朝代的更迭、战争的影响和一些运动的共同作用下,洛阳作为历史文化名城建造了以公园为主的综合性活动场所,如王城公园和西苑公园;以及以古代遗址为建设重心的遗址类场所,如白马寺、关林庙、隋唐遗址等。这些有着一定历史的活动场所都可以是传统节日可以举办的场地基础。近些年来,随着城市的扩张,洛阳市大力建设与牡丹和隋唐历史相关的公园,牡丹元素与历史文化元素相结合将洛阳的古城韵味很好的体现了出来。

4.5.1 城市活动场所建设有西式化的倾向, 特色地域文化遭遇危机

全球化与快速城镇化深刻地影响着中国当前的城市发展,城市特色正逐渐消失已经成为中国当代城市的一个问题^[80]。城市规划越来越注重理性的调控,注重

城市的功能性,从而忽视城市中场所精神的创造与历史文化的传承,很多城市面貌趋同、城市特色模糊^[81]。同样,我国城市绿地景观的营造在外来文化的冲击下,也大致经历了 20 世纪 90 年代前的“特色丧失”和绵延甚久的“特色趋同”两个阶段^[82]。近年来,许多城市意识到本土城市特色对于自身发展的重要性,于是开始了特色城市的大规模建设。绿地系统规划是对城市内的各个绿地进行定性、定位、定量的统筹安排,形成具有合理结构的绿色空间系统,为城市提供适宜的气候调节、水源涵养、环境净化、生物多样性保护、游憩休闲、社会文化等多种生态服务功能。^[83]现在许多城市正积极探索在编制规划城市绿地系统规划中加入和强化城市特色。目前,城市绿地系统规划编制方法有两个主要来源^[84]:一个是沿用苏联关于城市游憩绿地的规划方法和相应定额指标,强调城市绿地的“游憩”功能;另一个来源是美国的“大地景观规划”理论和规划模式,强调绿地的“景观”作用。无论哪一种,最终都是以城市创造性的设计为落脚点,却忽视了地域文化的作用和影响。

城市特色是一个城市在其发展过程中逐渐形成的区别于其他城市的自然与人文特点。它来源于自然、人文、社会意识形态等多方面因素,包括自然特色、文化特色和产业特色等^[85]。构成城市特色的因素有两个方面:一方面是城市的自然因素,主要包括城市自然状况、地理区位、地形、地貌、气候、山体河湖、植被树种等;另一方面是城市的人文因素,主要包括城市的人文、历史和传统习俗、宗教文化等物质与非物质的要素^[86]。每一个城市都是在特定的地理环境中,经过一些特定的历史过程才形成的,因此城市的地域特色同时来源于空间和时间两个维度。传统节日文化是优秀历史文化习俗的典型代表,它涵盖了城市发展的两个维度,因而传统节日文化的地域性是形成城市特色的基础。

4.5.2 重视传统节日牡丹花会的活动场所建设,忽视了其他传统节日场所建设

传统节日文化不仅是历史文化的表现,更是长时期生活的当地人的生活缩影。洛阳市的活动场所设施中积极融入牡丹元素,公园建设也主要是牡丹主题公园,为牡丹文化节这个地域传统节日提供了相当大规模的活动场所,有利于这个节日的文化遗产和发展。但相比之下,其他传统节日只是以临时性搭建设置为主,节日时间一过,节日氛围无从找寻。在洛阳市所有的公园都会种植牡丹,在 2015 年第 33 届牡丹文化节中,八个举办点神州牡丹园、王城公园(含动物园)、中国国花园、隋唐遗址植物园、国家牡丹园、国际牡丹园、洛阳牡丹园、洛阳国花园,

其中 6 个都是以牡丹或国花命名。从中可以看出，洛阳市对传统节日牡丹文化节的重视。但从另一个方面看，对其他传统节日就相对淡薄了很多。

4.5.3 传统节日原有活动场所设置不能满足当代人口规模和使用上的需求

伴随着经济的发展和城市的扩张，交通便捷，使得大量人流涌入城市。活动场所特别是建设历史较早的公园和广场等，在人流压力下不堪重负。遇到节假日场所内人满为患、摩肩接踵。有人这么评价这种情况为“看人”、“人山人海”。使用人群的大量增长使得原有场所管理变得困难，也使得场所内设施超负荷使用，使得损耗率增大，花坛、草坪走出路现象屡见不鲜，现存的场所设置不能满足使用需求。

4.5.4 缺乏整体性传统节日公共活动场所的规划与设计

洛阳市整个城市都围绕“千年帝都，牡丹花城”开展城市公共活动空间建设，城市规划设计也以牡丹为中心开展。城市大部分公园都以牡丹为植物特色，场所植物种类几乎相同，千篇一律，缺乏场所个性。整个城市缺乏对传统节日相关的活动场所的规划，在非节日期间，人们无从追寻传统节日文化的踪迹。

总之，洛阳市目前传统节日公共活动场所主要以牡丹文化节为主，其他的传统节日基本都是临时搭建为主。城市以牡丹文化节为建设重心，节日场所均围绕牡丹进行设置，其中植物设置占节日设置主体。植物种植相似度高使场地缺乏自身的文化特点。

4.5.5 节日期间城市交通拥挤，游客量分布不均匀

随着洛阳市的发展，道路在原有基础上增加或扩宽，但拥堵现象依然存在。标明按照交通规划并不能完全解决洛阳道路交通面临的交通流量与通行能力之间的矛盾。洛阳作为牡丹花会的发源地，牡丹花会期间，中州中路慢车道很拥堵，快车道车速基本低于平时车速，堵车比较严重。但相比之下，国际牡丹园周边的道路就相对畅通。一定量的人口密度可以烘托节日气氛，有利于旅游业的发展。但人流量车流量的大量增长给交通和旅客带来了不便。

4.6 本章小结

通过现场的调查分析得出，人们对于洛阳市的节日认知绝大多数停留在“牡丹花城”、龙门石窟两个特色。特别是“牡丹花城”成为洛阳城市形象的代名词。

相对于全国普遍的传统节日，如元宵节、清明节、端午节等，在洛阳都没有牡丹文化节规模大、时间长、影响力大。洛阳将牡丹作为市花，在城市主要街道的一些设施上均以牡丹为模板进行了城市园林小品、市政设施的设计。在一定程度上，这也是弘扬传统文化的设施建设，让使用者能在城市的街道上就能感受到这座城市文化核心。相比较而言，其他节日在洛阳远没有牡丹文化节的影响力，节日过后人们就无从寻找节日留下的印象。

牡丹文化节的印象深刻固然是城市文化建设的优秀成果，但其他传统节日也是中华民族的文化精华，洛阳市如果能在建设牡丹文化节的同时进行一些传统节日公共活动场所的设置，可以促进两者有效结合。

在传统节日公共活动场所进行具体的设计时，对于节日文化元素要继承性的发展，源于历史，立足现代，将新的设计思想、设计方法与传统节日文化相互融合，使活动场所的设置和设计特色鲜明，既现代又不失传统的特色，将传统节日与牡丹文化在场所设置中合理的融合对于洛阳市传统节日文化的传承有着重要作用。在未来的城市规划中，历史文化特色的场所设置可发展方向之一。

5 洛阳市传统节日——牡丹文化节公共活动场所的设置策略与方法

5.1 洛阳市牡丹文化节公共活动场所的设置策略

5.1.1 根据城市总体规划，合理选择场地进行扩建或修建

根据国家对城市公园的相关规范得到我们需要的数据基础后，就需要进行扩建或修建场址的选择。要以城市总体规划的用地性质为基础，根据城市商圈、道路系统等具体情况进行选择。洛阳市作为旅游城市，游客量大，特别是牡丹文化节期间达到空前人流高峰。这就要求在扩建时，尽量避开主要商圈和城市建筑、人口密集区。尽量选择在城市绿地系统规划基础上进行合理范围的扩建，同时结合洛阳市特点，场所建设尽力避开涧西商业中心、关林市场、西工商业中心、老城商业中心四个交通和人流密集区域，减弱社会经济生活、商业和旅游业人群的过多影响。随着城市的扩张，城郊正在向市区转变，人口密度相对市区较小，可作为首选扩建选址区域。沿河公园因有着独特的地理优势，可以在河流两岸满足防洪要求的基础上进行场所建设，并向两侧延伸。

5.1.2 与城市路网相结合，分散人流量，舒缓交通压力

节日期间，建议控制通往王城公园的交通量，除了满足居民正常生活需要、周边商户需要、政府需要等的公交车、出租车、工商企业及个体户进出货的车辆、控制区域内政府物资运输车外，其他车辆均需要实行交通管制。管制车辆在道路不畅通时不放行可绕行，畅通时才放行。通过这样的交通管制使王城公园周边道路，特别是中州中路可以畅通行驶，减少拥堵，同时政府及周边商业运转也可不受影响。前往此节日场所的游客可以步行、公交车、出租车的方式。节日期间，其它的旅游资源也可以采取本方法防止交通拥堵。本方法解决了节日期间的交通问题，减缓了游客交通、饮食、住宿、等方面的焦虑状态。此外，牡丹文化节期间，若穿线大范围的交通拥堵状况，可以对洛阳市整体的交通进行管制，限制外来车辆，即道路畅通时放行进入，道路不畅时暂不允许进入市区。

除此之外，还可以将智能交通技术用于一些路段交通流量的实时监测，特别是易拥堵路段的动态监控，便于司机实时了解道路的拥堵状况，避开交通拥堵路

段,走最小的阻抗路线。同时,应该通过全面控制交通信号灯,在特殊的拥堵时间和路段,通过合理控制信号灯变化,缓解交通堵塞,保障道路通畅。

5.1.3 熟悉洛阳牡丹的生物学特性,科学进行牡丹的色彩和种类布局

洛阳牡丹,拉丁名 *Paeonia Suffruticosa*,中文别名为百花王、鹿韭、木芍药、花王、富贵花,毛茛科芍药属,多年生落叶小灌木,生长缓慢,株型小,株高多介于 0.5~2 米之间;根肉质,中心木质化;枝干直立而脆,圆形,为从根茎处丛生树枝而成灌木状;叶互生,叶片多为三回三出复叶,叶上面深绿色或黄绿色,下位灰绿色,光滑或有毛;花单生于当年枝顶,两性,花大色艳;花色有粉、黄、白、紫红、红、绿、墨紫、复色等多种,有单瓣、复瓣、重瓣和台阁性花。喜凉恶热,宜燥惧湿,能耐-30℃的低温,在年平均相对湿度 45%左右的地区可正常生长。喜光,亦稍耐阴。要求疏松、肥沃、排水良好的中性壤土或砂壤土,忌粘重土壤或低温处栽植。花期 4-5 月。多采用嫁接方法进行栽培,因为与芍药同属芍药属,又多选用芍药作为砧木。洛阳处于中原地带,属于暖温带大陆性季风气候,土壤酸碱度适宜,气候温和,城市雨量适中,有栽培牡丹的优越的自然条件。

5.1.4 了解洛阳牡丹的历史和文化,提炼文化设施设置元素

“千年帝都,牡丹花城”洛阳市的传统节日以牡丹为主,追溯其历史,洛阳牡丹文化节不是凭空而来,而是一个历史文化发展的特殊文化产物。“文化人类学的观点认为,文化的本质内涵是自然的人化,文化的生成机制离不开自然环境,或日地理环境,文化又是一种社会的产物,其生成机制植根与社会环境之中。^[87]”

洛阳牡丹的栽培最早开始于隋朝,唐朝达到最盛,宋朝闻名于天下,距今有 1400 余年的历史。洛阳凭借其独特的自然地理、人文优势,成为享誉国内外的牡丹栽培种植中心之一。洛阳人都有着深厚的牡丹情怀,喜欢牡丹,更喜欢观赏牡丹。洛阳牡丹历史悠久,以其为观赏主题的花事、花会活动也源远流长,“始于隋,盛于唐,甲于宋”。古往今来,描述牡丹和牡丹节的诗句不胜枚举,如“自李唐来,世人甚爱牡丹”,“家家习为俗,人人迷不悟”,“花开花落二十日,一城之人皆若狂”,“庭前芍药妖无格,池上芙蓉净少情,唯有牡丹真国色,花开时节动京城”,“天下有九福,洛阳为花福”。宋朝时期洛阳人喜爱牡丹之风尤盛于唐代,对牡丹不称呼名字,“直曰花,其意谓天下真花独牡丹”,洛阳花事活动也随之达到了鼎盛,欧阳修《洛阳花木记》中写到“洛阳之俗,大抵好花,春时城中无贵贱皆插花,虽负担者亦然,花开时,士庶竞为遨游,往往于古寺废宅有池台

处为市井，张握处，笙歌之声相闻，最盛于月破堤，张家园、棠薰坊、长寿寺东街与郭令宅，至花落乃罢”^[88]。提起牡丹，还有一个“坚贞傲骨”的神话故事。传说唐朝武则天在寒冷的冬天设宴席，席间乘兴醉笔写到“明朝游上兆，火速报春知。花须过夜发，美济晓风晚”^[89]，命令百花齐放。百花一夜之间绽放花朵，只有牡丹抗旨，于是女皇武则天大怒将其贬至洛阳。迁洛后，牡丹花吐蕊怒放，武后怒下令火烧牡丹，枝干烧焦的牡丹第二年却依旧花大色艳。这个传说赋予了牡丹不畏强权、不怕困苦的性格，也正是中国人浩然正气和铮铮铁骨的写照，为洛阳牡丹甲天下增添了许多情怀和性格。

牡丹文化节的场所要素可以提炼出牡丹花的花形、颜色、样式、品种等，也可以提炼出相关传说、故事、诗词歌赋等，融入硬质和植物造景中去。

5.1.5 根据牡丹文化节公共活动场所的特色基础，进行特色趋势引导

洛阳牡丹文化节有着悠久的历史，节日公共活动场所随着历史的变迁也发生着变化。针对节日公共活动场所进行现状的基础特色调查，了解每个场所的特色要素，从而分析出洛阳市整个城市牡丹文化节的各个场所的异同点，即场所的节日要点，包括场所内主要种植的牡丹品种或种类；节日氛围的展示方法，包括道路设施展示、植物种植展示、雕塑小品展示、文化碑刻展示等。

在对节日场所的特色进行了调查和了解的基础上，通过系统性布局，避免出现特色相同或相似，如不同场所种类基本相同、差异不大；无特色，如随意种植无颜色或种类分区也无种类色彩搭配，无特色节日相关设施等；特色不突出，如场所内种类与其他相似，设施无节日特色。然后再根据原有的特色基础，对场所进行未来的特色趋势发展引导，形成城市节日公共活动场所整体以牡丹为主线，场所各具特色的布局，如有牡丹文化展示园、牡丹基因库、洛阳地方牡丹展示等。

5.2 洛阳市牡丹文化节活动场所的布局方案

5.2.1 布局分析

现阶段调查结果显示，洛阳市牡丹文化节每日实际接待游人总量超过了节日所有公园的日容量 50391 人次。取公园日游客批数平均数 5.3，得出平均公园游人容量为 9508 人次。按照市级公园人均面积为 $60\text{m}^2/\text{人}$ 、区级公园人均面积为 $60\text{m}^2/\text{人}$ 、社区公园人均面积 $30\text{m}^2/\text{人}$ 计算，要满足 5 万人容量需求，需要增加 570480m^2 约 57 万平方米的市级或区级面积的公园，或 285240m^2 约 28 万平方米的社区公园。

洛阳市市中心区域建筑密度大、人口密集，扩建公园难度大。在进行节日场所的场址选择时，要尽力避开人口密集、交通量大的涧西商圈中心、关林市场、西工商业中心、老城商业中心四个片区，减少人流车流与市民生活、商业活动等的冲突和影响。

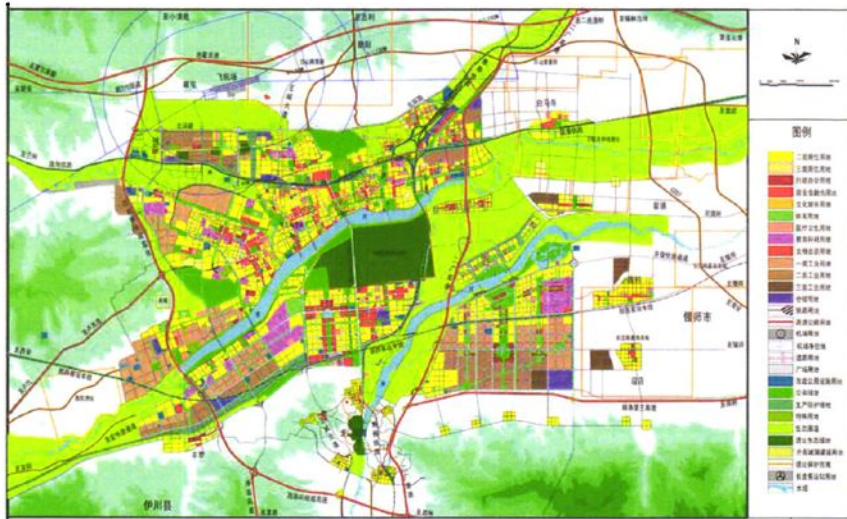


图 5.1 洛阳市土地利用规划图

Fig 5.1 The land use plan of Luoyang

来源：洛阳市城乡规划局 <http://www.lysghj.gov.cn/>

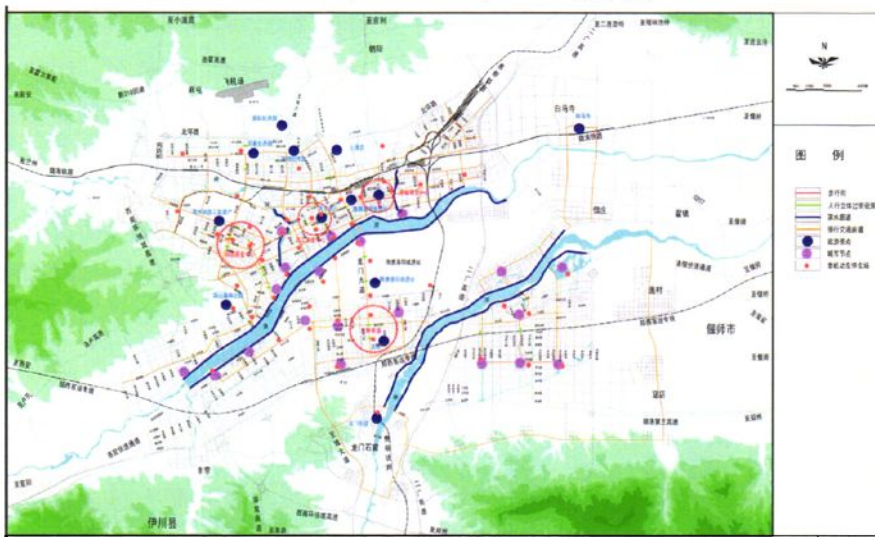


图 5.2 洛阳市商圈与慢行交通设施规划图

Fig5.2 The business circle and slow transportation plan of Luoyang

来源：洛阳市城乡规划局 <http://www.lysghj.gov.cn/>

《洛阳市城市总体规划（2008-2020）》中指出了洛阳市规划建设整体生态格局即“南侧的龙门山—香山和北侧的邙山、黄河构成城市的南北自然生态屏障，

周山——洛河——伊河间的大型生态绿色开敞空间自西向东贯穿城市中部，涧河、瀍河等南北向绿色通廊将东西向带形绿色空间串接，形成网络状的城市山水格局，中心城区、孟津、偃师等城镇组团分布于其中。红山、涧西、高新、洛龙、伊南五处产业区沿交通走廊环绕城市西南外围布局，生活区围绕在伊洛河和隋唐城遗址生态绿核周围，形成由内向外“绿心—生活—生产—绿环”层状分布的城市功能结构。”

《洛阳市城市总体规划（2011-2020）》提出，“要继承城市“山水格局”，改善生态环境，充分利用自然山体、河道水系，绿化与自然景观相结合，形成城乡一体的城市生态绿化系统，形成‘遗址为心，绿楔入城；绿带贯穿，绿廊相连；绿轴成网，绿点均布’的绿地结构特色。将以‘就近服务，见缝插针’的原则安排街头绿地和小游园；结合城市更新和遗址保护与展示增加公共绿地。建设滨水绿带，完善洛河两岸滨水绿地，供城市居民游憩和公共活动。新建干道道路绿化覆盖率应达到40%，采用中间或两侧设置绿化隔离带的方式。在山体、河流、水源保护区、大型工业区周围、交通干线两侧和高压线两侧布置防护绿地，在城市周边形成生态防护体系。”

国家牡丹园位于洛阳市北部，根据洛阳市《总规（2008-2020）》属于邙山的一部分，属于城市建设绿色廊道形成山水格局的一部分。同时又紧邻高速建设的红山乡，为公园建设提供了有利的背景支持。公园周围主要以农田和农村为主，紧邻310国道和华山路，交通便利。作为城市成交乡村发展的重点片区，国家牡丹园周边扩建相对容易，符合洛阳市城市规划和区域规划的基本要求，扩建的实施比市中心可操作性强。

神州牡丹园位于洛阳市东部，白马寺对面，符合洛阳市《总规（2011-2020）》中“结合城市更新和遗址保护与展示增加公共绿地”的原则，可以在对白马寺进行遗产保护的同时扩建公园公共绿地。紧邻310国道，距离高速路口较近，交通便利，周围以农田和农村为主。处于城市边界地带，人口和建筑密度相对市区范围内较低，为公园的扩建提供了有利条件。

南关公园位于洛阳市老城区，面积相对较小，周围公共活动场所少，市民活动受限。对其规划扩建符合洛阳市《总规（2011-2020）》中“就近服务，见缝插针”的绿地游园建设原则，满足周围市民的生活休闲需要。

洛浦公园依托洛河而建的城市沿河公园，符合洛阳市《总规（2011-2020）》中“建设滨水绿带，完善洛河两岸滨水绿地，供城市居民游憩和公共活动”的内

容，有着天然的地理优势，考虑到未来城市旅游业的发展空间，需要为牡丹文化节预留活动场所，以满足增长的游客需求。



图 5.3 洛阳市牡丹文化节公共活动场所扩建场所区位图

Fig5.3 The public places expansion location map of the Luoyang Peony Festival places

5.2.2 布局目标

使洛阳市的牡丹文化节活动场所满足实际游客量和未来的游客量的需求，形成整体布局合理，场所各具特色的城市牡丹文化节空间格局。

5.2.3 布局方案

根据洛阳市牡丹文化节活动场所的节日场所特色和游客容量的需求，建议规划方案如下：

建议国家牡丹园在原有 466667m^2 的基础上扩建 200000m^2 ；建议神州牡丹园在原有 400000m^2 的基础上扩建 200000m^2 ；建议南关公园在原有 26666m^2 基础上扩建 170000m^2 ，周围建筑密度相对大，实施难度系数高；洛浦公园在原有基础上沿洛河向东西方向扩建共 10 公里，作为未来游客空间。



图 5.4 洛阳市牡丹文化节公共活动场所扩建范围建议图

Fig5.4 The public places the expansion suggestion of the scope of the Luoyang Peony Festival

同时将洛阳市公园和广场进行重新节日布局 and 规划, 形成广场和社区公园以牡丹品种“洛阳红”为主, 王城公园和隋唐城遗址植物园以品种齐全的牡丹综合性公园为主, 其他公园各局特色的节日场所系统。同时, 规划出元宵节、中秋节、庙会的临时性活动场所, 具体布局见下表 (表 5.1)。



图 5.5 洛阳市牡丹文化节公共活动场所布局建议图

Fig5.5 The layout proposal figure of the Luoyang peony festival public places

表 5.1 洛阳市牡丹文化节活动场所布局设置建议表

Table 5.1 The suggested table layout settings of the Luoyang Peony Festival public activity places

行政区	图中编号	公园名称	特色基础	特色发展趋势	可作临时性搭建传统节日公共活动场所
西工区	⑤	王城公园	洛阳牡丹园、紫斑牡丹园、精品牡丹园	建成牡丹种类最全的城市中心公园	元宵节、中秋节
	③	国家牡丹园	国家牡丹基因库	扩大建设 2000000 平方米，以牡丹基因库和培育繁殖为重点	
	④	周王城广场	早开牡丹凤丹白	以牡丹品种洛阳红、凤丹白为主	元宵节、中秋节
涧西区	⑥	牡丹公园	古牡丹林，株龄百年以上，株数达 2000 多	以古树牡丹保护为主	
	⑧	西苑公园	以名贵植物为主	以名贵牡丹品种为主	
	⑨	世纪华阳公园	无	以牡丹品种“洛阳红”为主	
	⑦	牡丹广场	无	以牡丹品种“洛阳红”、“凤丹白”为主	元宵节、中秋节
老城区	②	国际牡丹园	晚花牡丹园及中外牡丹精品园。	晚花牡丹、中外牡丹精品园	
	⑩	洛阳国花园	精品牡丹、名贵稀有牡丹	以牡丹文化节历史展示为主	
	⑫	南关公园	无	扩大建设 170000 平方米，以牡丹品种“洛阳红”、“凤丹白”为主	元宵节、中秋节
	①	洛阳天香牡丹园	以洛阳红、凤丹白为主	以牡丹品种“洛阳红”为主	
瀍河区	⑪	神州牡丹园	牡丹文化区、高科技四季牡丹展示区、牡丹休闲区、牡丹观赏区、商品牡丹综合区	扩大建设 2000000 平方米，以四季牡丹、商品牡丹为主	
洛龙区	⑮	隋唐城遗址植物园	整个牡丹园分百花园、九色园、特色园和科技示范园	以牡丹文化节历史为主线，形成最大的综合性牡丹公园	庙会、元宵节、中秋节
洛南新区	⑭	中国国花园	早开牡丹，牡丹文化区、牡丹历史文化区	早开牡丹为主，以牡丹文化历史展示为主	

续表 5.1

行政区	图中编号	公园名称	特色基础	特色发展趋势	可作临时性搭建传统节日公共活动场所
跨五个区	⑬	洛浦公园	以凤丹白、洛阳红为主,属早开、普及型、大众化品种。	沿河流东西向扩建 10 公里左右,分早花牡丹、晚花牡丹和正常时段牡丹三区段进行建设	元宵节、中秋节

5.3 洛阳市牡丹文化节公共活动场所建设的建议

通过对洛阳市传统节日公共活动场所进行总体规划布局,使洛阳市的牡丹文化节的节日场所系统化,形成整体统一又各具特色的节日场所格局,从规划层面凸显“千年帝都,牡丹花城”的城市文化特色。在传统节日公共活动场所设置中,场所设置是传达规划思想、提供场所感受最直接的媒介。在设置中考虑到使用者的场所体验和感受的节日公共活动场所才能真正发挥其文化传承和德化教育的作用。针对洛阳市目前的场所设置现状提出一些建议:

①根据近几年游客接待量的增长需求,对客流量大的场所内的基础设施如坐凳、公厕等按需合理增加,以满足游客的使用需求,如王城公园、周王城广场等。

②深入挖掘牡丹文化节的节日文化,提炼出节日文化和牡丹文化的设计元素,如牡丹造型、颜色、寓意、诗词歌赋等,运用到洛阳市城市基础市政设施中,如城市道路中的照明设施、坐凳、垃圾箱、指示牌、道路指示牌等(见图 5.6~5.11),形成具有节日文化特色的道路设施系统。



图 5.6 牡丹文化节吉祥物
Fig 5.6 The peony festival mascot



图 5.7 路灯
Fig 5.7 The street lamp



图 5.8 市政井盖
Fig 5.8 The municipal wells



图 5.9 牡丹铺装
Fig 5.9 The peony pavement



图 5.10 园凳
Fig 5.10 The park bench



图 5.11 灯柱
Fig 5.11 The lamppost

③对部分面积较大的公园划分区域设置固定性的牡丹节文化展示区,通过牡丹文化石刻、壁画、石雕等(见图 5.12~5.17)展示节日的起源、发展、兴盛等文化脉络。



图 5.12 牡丹史石刻
Fig 5.12 The history stone of the peony



图 5.13 牡丹发展谱录
Fig 5.13 The development spectrum of the peony



图 5.14 牡丹发展简史石碑

Fig 5.14 The brief history of the peony



图 5.15 牡丹历史壁画

Fig5.15 The history mural of the peony



图 5.16 景石

Fig 5.16 The stone



图 5.17 牡丹壁画

Fig 5.17 The mural of the peony

④根据节日活动的要求设置一定量的习俗展示区，如背景墙和表演台等。定期定时的将节日风俗通过当地特色手法展示，让节日在现代活态展示，如豫剧、舞龙舞狮等。

⑤在部分场所设置牡丹工艺作品展示区，供如绘画、雕刻、彩绘、扇画等（见图 5.18~5.21）地域性节日作品使用。



图 5.18 牡丹石画

Fig 5.18 The stone painting of the peony



图 5.19 牡丹国画

Fig5.19 The painting of the peony



图 5.20 牡丹扇画

Fig 5.20 The peony fan painting



图 5.21 牡丹瓷

Fig 5.21 The peony porcelain

⑥保护和修缮洛阳市现有的具有一定年代和历史的传统节日公共活动场所，使之不被城市建设等原因破坏或改建，如关林庙、白马寺寺庙历史悠久，是历年庙会的主要举办场所。

⑦根据城市人口密度等因素合理布局临时性传统节日场所，以满足全市人民的节日需求，如在洛阳市东部增设社区公园作为活动场所。

⑧在规划建设传统节日公共活动场所中推广运用新材料新技术。一方面，使场所内的材料更加清洁环保；另一方面，运用传统节日这个良好平台将传统的习俗与现代科技良好结合，促进传统节日在现代社会更好地发展。

⑨洛阳市正在进行大规模的城镇一体化和城中村改造，如果在改造中能充分考虑居民的传统节日公共活动场所的相关需求，进行合理的规划建设，将提高整个城市市民的地域归属感和地域文化认同感，有利于增强整个城市的凝聚力和认同感。

5.4 洛阳市牡丹文化节公共活动场所建设要点

5.4.1 固定性传统节日公共活动场所建设要点

①因地制宜，结合洛阳市各个节日公共活动场所的区位环境、交通环境、地理特性等对场所进行规划设计。

②场所建设要紧紧密结合洛阳市本地特色，避免西化的生搬硬套。

③场所配套设施的建设数量要根据近几年来最高的游客量进行合理的调整，以满足高峰期的使用需求。

④对牡丹不同品种进行植物配植时，考虑其花色和种类搭配，以形成色调协调的牡丹专类园。

⑤以牡丹花为原型,对花形、花色等进行设计要素提炼,融入到园凳、园桌、廊架、亭、建筑小品、游憩设施、雕塑等园林小品中去。

⑥以牡丹文化发展脉络为引线,对牡丹文化节中的文化特色场所进行牡丹文化历史的普及,并附上石刻、碑文等种类的图文说明。

⑦牡丹文化节固定性场所的道路铺装以牡丹花形状为要点,浓缩、提炼,运用到碎石拼接、卵石铺装、浮雕等形式中去。

⑧场所入口处显著位置设置指示牌,标出场所的游览图并附加场所特色设置说明,便于引导游客。

⑨限制场所内的商业行为,合理布局商业行为具体位置,并进行一定的商业行为要求,满足使用者基本需求的基础上保证场所内活动的正常有序进行。

5.4.2 临时性传统节日公共活动场所建设要点

①临时性活动场所在设置时,要与原场地的基础上进行设施设置,避免生硬的搭建,尽量发掘不同节日与洛阳市的牡丹文化节的内在联系。

②临时性节日场所的特色节日设置要和场地原环境过渡自然,包括搭建设施的形状、颜色、材质等方面的自然衔接。

③节日期间,在临时性节日公共活动场所入口显著位置设置节日说明,包括与原场地的游览路线和游览特色。

④在稳定的传统节日的临时性场地进行固定的指示牌或文化牌,说明该节日的历史发展脉络、神话传说等。

⑤在临时性节日期间,针对突增的游客,可增设临时性的基础设施,如流动性厕所、流动商铺、流动医疗点等。

⑥临时性设施搭建时,要合理布置消防设施,保障游人和管理人员等所有人的人身安全,保障消防设施的正常使用和消防通道的畅通。

⑦临时性搭建时,现在多以照明设施为主要表现方式,注意电路的安全设置和安全使用,避免电线无保护裸露,以提前消除火灾隐患,保障节日的顺利举办。

“节日的景观设计(大范围视觉元素的综合性规划设计)不仅仅是为了让城市穿上盛装给人看,而重要的是在装点或美化城市的同时,为市民公众营造出更为亲和的、舒适的、具有文化创造意义的人性化公共空间,以体现传统节日的艺术性、当代性、地域性和公共性。”^[90]传统节日的场所设置要想更好的被接受和欣赏,就需要在景观艺术、公共艺术中融入新形式、新技术、新媒体的运用,让使用者有更多的参与和融入到活动场所之中,充分感知和享受到场所设置所营造

的审美意趣和文化气息，从而产生积极的互动效应。固定性和临时性活动两类活动场所并不是两个对立存在的两种公共空间，他们可以相辅相成，同时存在，共同构建富有文化意义的节日场所。固定性场所可以围绕城市的传统节日文化内涵、风俗特性、习俗活动、色彩、空间需求等元素进行常规的场所设置，为市民和游客提供基本的传统节日文化展示空间。同时，临时性场所可以在固定性场所基础上加入时尚元素和先进技术，将传统的艺术形式与现代的节日理念更好的融合，为传统节日提供更好地发展空间。

5.5 本章小结

本章根据洛阳市节日场所调查统计的数据结果得出洛阳市所需扩大的节日公共活动场所面积，分综合析城市节日场所分布的具体情况，指出可以改建的场所和改建的面积，并根据市区范围内场地的地理位置和特性对市域范围内节日场所进行整体布局，形成整体统一又各具特色的牡丹文化节场所布局设置。再根据洛阳市节日场所面临的问题为洛阳市城市传统节日场所的建设提出合理化建议，为未来城市传统节日公共活动场所的建设提供了布局和建设的参考意见。

6 结论

本文从文化习俗、城市建设角度出发,分析出现代社会背景下传统节日公共活动场所对国家、民族、城市在文化传承、德化教育、民族认同感等方面有着重要的作用。通过对洛阳市传统节日公共活动场所的设置研究,得出以下结论:

①通过资料查阅、文献分析等方法,分析了节日公共活动场所的相关理论,对节日公共活动场所进行了不同方法的分类,总结得出节日场所设置的原则,提出了传统节日公共活动场所作为城市公共空间需要满足功能要求。

②根据公园设计中游人容量的计算得出城市公园作为节日公共活动场所的游人容量,通过理论游人容量与实际接待游人容量的数据对比,得出城市是否需要场所扩建及扩建面积的相关数据。同时依据公园基础设施的内容和建设要求得出场所配套设施的建设内容和要求,并针对安全提出了四个层面的管理方法。

③分析洛阳市的历史文化环境与特点,对城市近期的总体规划进行剖析,得出传统节日公共活动场所的发展前景。通过对洛阳市的牡丹文化节、元宵节、庙会进行现状调查,总结出洛阳市牡丹文化节公共活动场所建设的现状和问题。

④按照公园游人容量的计算方法得出洛阳市牡丹文化节公共活动场所的理论游人容量数据,与洛阳市最高实际接待游客日容量进行对比,得出洛阳市需要扩建约 57 万平方米的数据结论。根据洛阳市牡丹文化节活动场所的具体分布情况,提出在洛阳市内选址进行场所扩建的建议。

⑤针对洛阳市牡丹文化节,提出场所设置的策略、建设建议和建设要点,提出特色化趋势的系统性布局设置建议,即形成以牡丹文化为主线,各有特色的牡丹专类园。

⑥为以后的城市建设提出了传统节日公共活动场所角度的公共空间整合方法,为城市公共活动场所的节日特色设置提供了理论和数据基础,并提出了一些合理化建议,有助于科学规划建设传统节日文化特色城市、文化特色场所空间,保障城市传统节日文化的顺利传承。

参考文献

- [1] 赵东玉.中华传统节日文化研究[M].北京:人民出版社,2003.3.
- [2] 民俗学家支持中国增设传统节日放假的调整方案. [EB/OL]http://news.sohu.com/.
- [3] 十七届六中全会公报(全文). [EB/OL]http://cn.chinagate.cn/.
- [4] 2012年中国政府工作报告(全文). [EB/OL]http://www.ccnt.gov.cn/.
- [5] 高嘉.困境与新生——传统节日与社会主义文化建设研究[D].天津:天津理工大学,2012.
- [6] 萧放.传统节日:一宗重大的民族文化遗产[J].北京师范大学学报:社会科学版,2005:5.
- [7] [英]安东尼·D.史密斯.全球化时代的民族与民族主义[M].龚维斌,良警宇译.中央编译出版社,2002.157.
- [8] [英]戴维·莫利,凯文·罗宾斯.认同的空间:全球媒介、电子世界景观和文化边界[M].司艳译.南京大学出版社,2001.98.
- [9] [法]莫里斯·哈布瓦赫.论集体记忆[M].毕然,郭金华译.上海人民出版社,2002.71.
- [10] [美]保罗·康纳顿.社会如何记忆[M].纳日碧力戈译.上海人民出版社,2000.3(导论).
- [11] Jan Assmann.Das kulturelle Gedächtnis: Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen[M]. München: C. H. Beck, 1992.
- [12] 王大庆.论张载的天人合一思想[D].芜湖:安徽师范大学,2013.
- [13] 李大明.弘扬中国传统节日的优秀精神文化[J].传承,2010.3.
- [14] 侯文广.与时俱进:论中国传统节日德育资源的开掘和利用[J].广西社会主义学院学报,2010.6.
- [15] 梅灵.《申报》对圣诞节及圣诞老人形象的报道和传播[D].浙江:浙江大学,2007.
- [16] [美]露丝·本尼迪克特.文化模式[M].王炜等译.北京:三联书店, 1992.9~124.
- [17] [美]乔纳森·弗里德曼.文化认同与全球性过程[M].郭建如译.北京:商务印书馆, 2003.214.
- [18] [加拿大]查尔斯·泰勒.自我的根源:现代认同的形成[M].韩震等译.上海:译林出版社,2001.39.

- [19] 杨根培.春节与圣诞节中的中西方文化习俗[J].长沙:长沙航空职业技术学院学报,2002.04.
- [20] 房泽庆.中西传统节日文化的比较[D].济南:山东大学,2008:10.
- [21] 张九海, 高嘉. 网络新兴节日发展评析[J]. 广西社会科学,2012(9):159-162.
- [22] 高嘉,张九海.文化的嬗变——论传统节日的式微与回归[J].社科纵横,2012.4.
- [23] 中共中央关于深化文化体制改革, 推动社会主义文化发展大繁荣若干重大问题的决定 [EB/OL] <http://www.ccnt.gov.cn/>
- [24] 杨欢.浅析中国传统文化的基本内涵及其特点[J].科技向导,2011:7.
- [25] 腾讯新闻.[DB/OL].<http://news.qq.com/a/20150302/074915.htm>,2015-3-2.
- [26] 马莉.《弟子规》的德育文化价值及特点[D].临汾: 山西师范大学,2014.
- [27] 高嘉.困境与新生——传统节日与社会主义文化建设研究 [D].天津: 天津理工大学,2012.
- [28] 艺文.刘梦溪讲述《百年中国: 文化传统的流失与重建》[N].中国文化报.2004.
- [29] 黄涛.保护传统节日文化遗产与构建和谐社会[J].中国人民大学学报,2007.1.V (1):56-63.
- [30] 吴良镛.论中国建筑文化研究与创造的历史任务[J].城市规划,2003.1:12.
- [31] 陈久金,卢莲蓉.中国节庆及其起源[M].上海:上海科技教育出版社,1989.3-4.
- [32] 苑利,顾军.传统节日遗产保护的价值和原则[J].中国人民大学学报,2007.1.
- [33] 巴娄.保护传统民族节日公共活动场所刻不容缓[N].中国文化报,2008.
- [34] 李瑾.我国现代商业空间节日景观设计研究——以恒隆广场圣诞景观为例[D]. 济南: 山东建筑大学,2013.
- [35] 苑利,顾军.传统节日遗产保护的价值和原则[J].中国人民大学学报,2007.01.
- [36] 乌丙安.中国民俗学[M].沈阳:辽宁大学出版社, 1987.
- [37] 赵东玉.中华传统节庆文化研究[M].北京:人民出版社,2002.
- [38] 孟勇.中西方节日习俗和饮食[M].北京:中国物资出版社,2009.
- [39] 崔莉萍.节日传播的文化空间建构[J].新闻大学,2012,(4):98-103.
- [40] 张宪博.西方节日的文化底蕴与中西文化交流[J].内蒙古统计,2007,(03): 56-57.
- [41] [美]维克多.特纳主编.庆典[M].北京:中国人民大学出版社,2006.(4):213.
- [42] [美]鲁思.本尼迪克特(Ruth Benedict):《菊与刀》[M].北京:商务图书馆,1990, (6):153-157.

- [43] 周进.城市公共空间建设的规划控制与指引——塑造高品质城市公共空间的研究[M].北京:中国建筑工业出版社,2005.
- [44] Ackerman B A. Social Justice in the Liberal State[M]. New Haven: Yale University Press,1980.
- [45] 李德华.城市规划原理[M](3版).北京:中国建筑工业出版社,2001:491.
- [46] [丹麦]杨·盖尔.交往与空间(4版).何可人译.北京:中国建筑工业出版社,2002:29.
- [47] 薛滨夏.全球化时代的中国城市公共空间——问题及对策[J].华中建筑,2006.09.
- [48] [德]迪特·哈森普鲁格.当代中国公共空间的发展——一个欧洲视角的观察[D].魏玛:VDG出版社,2004.
- [49] [美]凯文·林奇.城市形态[M].方益萍,何小军译.北京:华夏出版社,2002:35-37.
- [50] 吴威.园林的场所精神初探[D].武汉:华中农业大学,2005.
- [51] 杨纵横.从空间到场所——论场所感在城市设计中的体现[D].重庆:重庆大学.2013.6.
- [52] 李炜.城市“和合”空间的创造——城市户外滞留交往活动场所设计探讨[D].重庆:重庆大学,2003.
- [53] Noberg — Schulz, “Meaning in Architectuer”, Meaning in Architecture [M].George Baird and Charles Jencks,The cresset Press,London, 1969.
- [54] [挪威]诺伯格—舒尔茨.场所精神——迈向建筑现象学[M].台湾:尚林出版社,1984:8.
- [55] 诺伯格·舒尔兹.场所精神——迈向建筑现象学[M].施植明译.台湾:田园城市文化事业有限公司,1980:3-5.
- [56] 吕叔湘,丁声树.现代汉语词典[Z].北京:商务印书馆,2012.
- [57] [美]罗杰·西兰希克.寻找失落的空间[M].朱子瑜译.北京:中国建筑工业出版社,2008.
- [58] 杨纵横.从空间到场所——论场所感在城市设计中的体现[D].重庆:重庆大学.2013.6
- [59] 诺伯格·舒尔兹.场所精神——迈向建筑现象学[M].施植明译.台湾:田园城市文化事业有限公司,1980:3-5.
- [60] 乌丙安.中国民俗学[M].沈阳:辽宁大学出版社,1985:305.

- [61] [美]维克多·特纳主编.庆典[M].北京:中国人民大学出版社,2006.4.
- [62] 陶立璠.民俗学概论[M].北京:中国民族学院出版社,1987:190.
- [63] 萧放.传统节日的复兴与重建之路[J].河南社会科学,2010:3.
- [64] 网易新闻.[DB/OL].<http://news.163.com/15/0104/09/AF3TFLNF00014Q4P.html>.
- [65] 张娜.公共聚集场所安全状况及主要影响因素分析[D].中国地质大学(北京), 2008.
- [66] [美]Lynch — Kevin.The Image of the City[M].华夏出版社,2000.
- [67] 李炜.城市“和合”空间的创造——城市户外滞留交往活动场所设计探讨[D].重庆:重庆大学,2003.
- [68] 朱韶华.激发城市空间活力——现代商业综合体开放空间设计[D].重庆:重庆大学,2011.
- [69] 谢天仕,于东明,满秀允.高校公共设施建设研究——以山东农业大学新校区为例[J].中国农学通报,2013.20.
- [70] 原研哉.设计中的设计[M].济南:山东美术出版社,2006:40.
- [71] 百度百科:洛阳.[DB/OL].http://baike.baidu.com/link?url=ws_vyueGDQqhZqK KteMmHywRd9StTsAvhMc4VP48lwosfocpFfqLN3lY0aIdywf3Vr_laeRMV5Z up_Rffd5LVK.
- [72] 河南旅游.“网上看河南”洛阳市情说明会[EB/OL].http://travel.shangdu.com/wskhn/hddt/20090526-36148_2.shtml, 2009-05-26.
- [73] 苏原.洛阳市城市总体规划(2008—2020年)主要内容与技术特点[J].城市规划通讯.2008.14.
- [74] 洛阳市人民代表大会常务委员会网[EB/OL].<http://www.lyfzb.gov.cn/shownews.asp?id=2531>,2014-03-17.
- [75] 百度百科:中国洛阳牡丹文化节.[DB/OL].http://baike.baidu.com/link?url=v hEosEy3OW_wbriag0kSrL9hAEXO8AltEe_fuFHpdUjaSSNL0Q6ejOg4LefktY p0b6L9lTRSneVerOwObXkNIK.
- [76] 新浪网.[DB/OL].<http://henan.sina.com.cn/news/z/2014-05-06/0823-139370.html>.
- [77] 由洛阳牡丹花会办公室所提供资料整理.
- [78] 张捷鸿.大众文化的审美阐释[M].青岛:中国海洋大学出版社,2006.
- [79] 张丹.洛阳庙会传承的审美意义[J].洛阳理工学院学报,2009.8:27.
- [80] 仇保兴.城市化过程中的历史文化名城保护[J].中国名城.2008(1):4-9.

- [81] 王勇,李广斌.对城市规划价值观的再思考.城市问题[J].2002(01):2-7.
- [82] 濮佩明.城市绿地景观特色化研究.现代商贸工业[J].2010(11):132-134.
- [83] 蔡海鹏.注重城市历史文化特色的城市绿地系统规划探索——以洛阳市为例[J].城市发展研究,2013.
- [84] 谭维宁.快速城市化下城市绿地系统规划的思考和探索——以试点城市深圳为例[A].2004 城市规划年会论文集[C].中国城市规划学会,2004:489—494.
- [85] 王慰娟.城市绿地景观特色研究[J].福建广播电视大学学报.2008,70(4):68-74.
- [86] 龚自芳,刘锐,张琰.绿地系统规划塑造城市特色的思考——以三门峡市、南阳市桐柏县为例.河南科技[J].2012(3):24—25.
- [87] 冯天瑜.中国文化史[M],北京:高等教育出版社,2005.14.
- [88] 欧阳修,陈必祥.欧阳修散文选集 [M].上海:古籍出版社,1997.27.
- [89] 全唐.诗[M].(第一册),卷五.北京:中华书局,1960.58.
- [90] 翁剑青.生活的戏剧市民的盛事——略谈节日的景观设计艺术[J].美术观察.2003.02.

附录 A 调查问卷

传统节日公共活动场所调查问卷

尊敬的先生/女士:

您好!我是中南林业科技大学风景园林学院的在校研究生。为了进一步了解传统节日公共活动场所对城市形象、文化传承、风俗习惯的影响,特此进行此次问卷调查。希望通过各位的积极参与,能够较全面地了解大家对于传统节日公共活动场所的需求和期待,从而对以后的城市规划设计提出相关的意见指导,使我们的生活更美好,使我们的城市更加美丽。

故请您能抽出一点宝贵的时间,如实填写以下问卷,在所选项目前“()”内打“√”本问卷将以不记名的方式进行,调查资料仅作研究之用,并作保密处理,请您放心。再一次感谢您的支持与配合。

您的性别: () 男 () 女 年龄: () 0~19 () 20~39 () 40~59 () 60 以上

职业: () 学生 () 工作

如果您是洛阳本地人或去过洛阳请从第 1 题作答, 如果不是请您直接从第 6 题作答。

1、您对洛阳传统节日印象最深的是什么?

() A.牡丹文化节 () B.元宵节 () C.中秋节 () D.春节 其他

2、您更喜欢洛阳的牡丹文化节的哪个活动场地?

		
() A.牡丹公园	() B.中国国花园	() C.王城公园
		
() D.隋唐遗址植物园	() E.国家牡丹园	() F.隋唐城遗址植物园
		
() G.西苑公园	() H.牡丹广场	() I.周王城广场

3、喜欢上面选择的活动场地的原因? (注:可多选)

() A.交通便利 () B.景色优美 () C.布局合理
() D.设施齐全 () E.节日文化氛围浓厚 其他

4、下列城市固定设施（铺装、灯柱、井盖）能否让您在非节日期间感受到洛阳市的牡丹文化气氛？您是否喜欢并支持这种节日文化设施建设？

☐ A.可以感受，支持建设 ☐ B.文化气氛一般，无所谓 ☐ C.感受不到，不需要建设



5、除了洛阳牡丹文化节，您对本市其他传统节日场地的文化印象（如诗词、故事传说、植物文化、园林设施等）是否深刻？

☐ A.深刻 ☐ B.一般 ☐ C.没什么印象

6、您对自己的城市的传统节日有没有特别的印象和认知？

☐ A.有，很深刻 ☐ B.一般，没什么印象 ☐ C.完全没有

7、对于节日，您喜欢中国传统节日、西方节日、还是网络节日？

☐ A.中国传统节日 ☐ B.西方节日 ☐ C.网络节日

8、对比不同的传统节日，您是喜欢如牡丹文化节这种固定地点的节日设施，还是喜欢如菊展、灯展、庙会类的临时性搭建场地？

☐ A.固定场地设施 ☐ B.临时性搭建场地 ☐ C.无所谓

9、在非节日期间，您能否愿意在公园、绿地、广场等活动场所感受到传统节日如元宵节、中秋节、端午节等的文化氛围？

☐ A.非常愿意 ☐ B.比较愿意 ☐ C.不愿意 ☐ D.无所谓

10、如果在公园、绿地、广场等活动场所中设置区域性的传统节日文化展示区，您是否支持？为什么？

☐ A.支持 ☐ B.不支持 ☐ C.无所谓

11、您认为在城市中规划设置一定数量的固定性的传统节日公共活动场所，有无必要？为什么？

☐ A.有必要，传播城市传统节日文化 ☐ B.没有必要，浪费空间

☐ C.无所谓，临时性场地也可以感受 其他

12、您认为城市中设置一定数量的固定性传统节日公共活动场所对于提升整个城市的历史文化内涵、增强传统节日文化习俗传播能力是否有帮助？

☐ A.有很大的帮助 ☐ B.一般 ☐ C.没什么帮助

最后，再次感谢您的帮助！

2015.4

附录 B 攻读学位期间的主要学术成果

1) 参加项目课题

序号	项目、课题名称（下达编号）	项目课题来源、属何种项目	起讫时间	经费（万元）	本人承担任务	进展情况有无成果
1	耒阳市狮子岭公园规划设计	横向课题	2013. 11-2014. 06	——	参与编写可行性研究方案、节点设计、分析图制作、道路施工图绘制、文本编排	已完成
2	韶山市谷阳村御谷农业生态园规划设计	横向课题	2013. 06-2013. 09	——	绘制规划分析图、总平图制作、部分景观节点设计及效果图绘制、参与规划文本编写	已完成

2) 发表论文

序号	论文作者	论文题目	期刊名称	发表时间（卷次、页码）
1	张帆，刘破浪	浅析传统节日活动场所的景观化保护	现代园艺	2015 (3) :84-85.

致 谢

伴随着论文的完成，三年就这样走过了，有许多事情让我终身难忘。有缘师从刘破浪副教授，是我求学道路上的幸运，无论是在学业上还是人生道路上，都让我获益匪浅。引起流者怀其源，学其成时念吾师，对于即将毕业，踏入社会的我，借此之际，首先要向我的导师致以衷心的感谢和最诚挚的敬意！老师您辛苦了！感谢您对我学习上的指导和生活上的关心，感谢您为我解答人生道路上遇到的困惑，感谢您让我对生活有了多面的认知和领悟！论文从选题、深入到完成，每一点都倾注着您的心血和汗水，您执着的学术精神、严谨的治学态度以及崇高的人格，都是我学习和追求的榜样！

在我这几年的学习生涯中，我衷心的感谢沈守云教授、彭重华教授、陈月华副教授、廖秋林教授、廖飞勇副教授、吕振华老师、颜兵文副教授、颜玉娟副教授等对本论文的选题、研究工作开展、论文撰写整个过程提供的悉心指导，感谢您们为论文的撰写和修改所提出的宝贵意见。

衷心的感谢师母谭老师，三年来，您如母亲般温柔的给予我关心和支持，谢谢您！

感谢我的师兄李杰、师姐李月新和同窗张冬、申瑞琪，是他们给与了学习和生活上的许多帮助和支持。同时，感谢遇到了可以作为一生挚友的毛文贞，与她共度了三年的快乐时光，一起学习、交流、生活，从她身上学到了很多，感谢相遇。

感谢我硕士期间的同学们：王莹雪、张雨朦、程师师、赵晶、曾红、陆筱欣、王景祥等，是他们给了我莫大的关心、帮助和慰藉。

感谢我的室友：王纳伟、马贞、郭易获、刘洋、唐甜，在生活中的帮助和支持。

感谢我的师弟、师妹们：马铭伟、闫增祺、丁宁等在论文写作和答辩过程总的帮助。

最后，感谢我的父亲、母亲，在我多年的求学路上给予我精神上的理解、物质上的支持和生活中无微不至的关怀，让我安心学习和研究，您们是我努力奋斗、拼搏的动力源泉。感谢我的亲朋好友在我精神和生活上的鼓励。在此我祝愿所有的亲人、朋友身体健康，一切顺利！

最后，再一次感谢生命中出现的你们，心怀感恩，终生难忘，祝你们永远幸福快乐！

张 帆

2015年5月于林科大