

东南大学
硕士学位论文

道教文化遗产活化研究——以武当山为例

专业名称：旅游管理

研究生姓名：储小丽

导师姓名：喻学才



Y2782356

AN INVESTIGATION OF
ADAPTIVE REUSE OF THE TAOISM
CULTURAL HERITAGE
—— TAKING WU DANG MOUNTAIN AS
AN EXAMPLE

A Dissertation Submitted to

Southeast University

For the Academic Degree of Master of
Management

BY

CHU Xiao-li

Supervised by

Prof. YU Xue-cai

School of Humanities

Southeast University

January 2015

东南大学毕业论文独创性声明

本人声明所呈交的毕业论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得东南大学或其它教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

研究生签名： 储小丽 日期： 2015.1.13

东南大学毕业论文使用授权声明

东南大学、中国科学技术信息研究所、国家图书馆有权保留本人所送交毕业论文的复印件和电子文档，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。本人电子文档的内容和纸质论文的内容相一致。除在保密期内的保密论文外，允许论文被查阅和借阅，可以公布（包括以电子信息形式刊登）论文的全部内容或中、英文摘要等部分内容。论文的公布（包括以电子信息形式刊登）授权东南大学研究生院办理。

研究生签名： 储小丽 导师签名： 王 日期： 2015-1-13

摘要

在日益增长的文化旅游需求中，道教文化旅游作为本土宗教旅游，日益受到游客的青睐。尽管走上了旅游发展道路，道教文化依然无法逃离传统文化所面临的生存困境。纵观当今道教文化遗产发展现状，物质文化遗产多得到妥善保护，非物质文化遗产则普遍缺乏深度保护挖掘，难以满足游客深层次旅游需求。

综合遗产保护开发相关理论，分析认为遗产活化是道教文化遗产发展的最佳路径，是实现道教文化遗产保护与发展，满足游客深层次文化需求的双赢之路。在总结了道教文化遗产活化路径的基础上，认为道教文化遗产活化包括本体修复法、数字解说法、环境再生法、产业复兴法、功能创新法。

本文以武当山为研究对象，在总结武当山道教文化遗产体系，分析遗产活化现状以及存在问题的基础上，构建 RMA 研究路径，通过问卷调查对武当山遗产活化满意度进行 IPA 模型研究、描述性研究，并提出相关活化策略。本文通过研究，主要得出以下结论：

总结了道教文化遗产活化路径，认为道教文化遗产活化包括本体修复法、数字解说法、环境再生法、产业复兴法、功能创新法。

武当山的道教文化遗产主要有武当山古建筑、文物、医药、民间文学、庙会、神戏、武术、音乐、科仪九个大类。武当山道教文化遗产目前仍处于浅层次活化开发状态，存在遗产保护不到位、产品结构不合理、文化氛围缺失等问题。

通过 IPA 模型分析认为武当山九大文化遗产中，道教古建筑、道教民间文学、道教武术属于高重要性、高满意度遗产，而道教饮食、道教医药、道教科仪法事属于高重要性、低满意度遗产，需重点改进。

在遗产活化满意度研究方面，武当山遗产活化在本体修复方面满意度最高，解说系统活化和功能创新活化两大方面的满意度较低。武当山遗产活化还处于遗产保护向遗产活化转化的初期阶段，尤其是解说系统和遗产功能创新两大方面有待提高。

道教文化遗产活化应该重点围绕道教饮食、道教医药、道教科仪法事等几类文化遗产，采用道教文化遗产活化路径，进行养眼、养识、养体、养情、养心五个递进层次的遗产活化。

关键词：道教文化，遗产活化，游客满意度

Abstract

With the increasing tourism demand, Taoism culture is becoming more and more popular in tourism. But, it is still difficult to survive. Nowadays, as we can see, most intangible cultural heritage is preserved well, while non-intangible cultural heritage needs more effective protection.

Combined with the development of the related theory of heritage protection, the best way of Taoism culture development is adaptive reuse. It can both keep protection and development of Taoism culture, and also satisfy the tourism demands of tourists.

Taking Wudang mountain as example, the paper summarizes its cultural system, analysis current situation and problems, and then study on the introduction of IPA model and satisfaction model to get the satisfaction index, make suggestions. The main conclusions are as follows.

(1) The way to fulfill adaptive reuse of cultural heritage contains heritage restoration, digital commentary, environmental regeneration, industry revival, and functional innovation.

(2) The Taoism cultural heritage contains ancient buildings, medicine, folklore, festivals, drama, martial arts, music, rituals. The development of Wudang mountain is still in the primary stage. There are many problems, such as the lack of effectiveness on protection, the unreasonable product structure and the lack of cultural atmosphere.

(3) Under the application of IPA model, the highly important and highly satisfied heritage elements are ancient buildings, folklore and martial arts. The highly important and low satisfied heritage elements are Taoism food, medicine and rituals, which need to be improved

(4) On the research of adaptive reuse ways, the highly satisfied is heritage restoration, which needs to keep its advantages. The low satisfied is digital commentary and functional innovation, which needs to be improved.

(5) To achieve the adaptive reuse of Wudang mountain heritage, heritage restoration, digital commentary, environmental regeneration, industry revival, and functional innovation is necessary. And the product should be developed to make tourists feel happy on eyes, interests, body and hearts.

Key Words: Taoism Culture, Heritage adaptive reuse, Tourists' satisfaction

目录

摘要	I
Abstract	II
第一章 绪论	1
1.1 选题背景	1
1.1.1 道教文化遗产价值突出	1
1.1.2 与文化、养生、休闲旅游相契合	1
1.1.3 遗产活化成为遗产保护与发展的新路径	2
1.2 研究意义	2
1.2.1 弘扬道教文化遗产, 促进遗产保护	2
1.2.2 探索遗产活化路径与模式, 为道教文化遗产活化提供参考	2
1.2.3 推动道教文化遗产产业化发展	3
1.3 相关研究综述	3
1.3.1 道教文化遗产研究综述	3
1.3.2 道教旅游研究综述	3
1.3.3 遗产活化研究综述	5
1.3.4 游客满意度研究综述	6
1.4 研究方法与创新点	8
1.4.1 研究方法	8
1.4.2 创新点	8
1.5 研究框架	9
第二章 相关概念及理论基础	10
2.1 道教文化遗产相关概念	10
2.1.1 道教文化概述	10
2.1.2 道教文化遗产相关概念及体系	11
2.2 遗产活化概念界定及总结	14
2.2.1 遗产活化起源及概念	14
2.2.2 遗产活化方式总结	15
2.3 相关理论支撑	16
2.3.1 文化基因理论	16
2.3.2 RMP(昂普)分析理论	17
2.3.3 游客满意度理论	18
第三章 武当山道教文化遗产概述	19
3.1 武当山道教文化遗产地简介	19
3.1.1 武当山地理自然环境	19
3.1.2 武当山人文环境变迁	19
3.1.3 武当山旅游保护与发展历程	20
3.2 武当山道教文化遗产概述	21
3.2.1 武当山古建筑	21
3.2.2 武当山文物	24
3.2.3 武当山道教医药	25
3.2.4 武当山民间文学	25
3.2.5 武当山庙会	26
3.2.6 武当山道教神戏	27

3.2.7 武当山道教武术	27
3.2.8 武当山道教音乐	28
3.2.9 武当山道教科仪	28
3.3 武当山道教文化遗产评价	29
3.3.1 遗产资源总类丰富, 遗产等级高	29
3.3.2 人文资源众多, 多以非物质形式存在	29
3.3.3 遗产资源空间分布广, 保护难度大	29
第四章 武当山道教文化遗产活化满意度研究	31
4.1 研究路径	31
4.1.1 游客客源市场 (M) 分析	32
4.1.2 遗产本体 (R) 分析	33
4.1.3 遗产活化 (A) 分析	33
4.2 问卷设计调查	35
4.2.1 问卷设计	35
4.2.2 问卷数据收集	35
4.2.3 数据分析方法	35
4.3 问卷统计分析	36
4.3.1 信度分析	36
4.3.2 游客客源市场 (M) 分析	37
4.3.3 遗产本体 (R) 分析	38
4.3.4 遗产活化 (A) 分析	41
4.4 武当山道教文化遗产深度分析	42
4.4.1 客源市场现状分析	42
4.4.2 遗产本体现状分析	44
4.4.3 遗产活化现状分析	47
4.4.4 深度分析小结	49
第五章 武当山道教文化遗产活化对策	51
5.1 武当山道教文化遗产活化路径	51
5.1.1 遗产修复	51
5.1.2 解说系统	53
5.1.3 环境再生	54
5.1.4 产业复兴	55
5.1.5 功能创新	56
5.2 武当山道教文化遗产产品体系	58
5.2.1 道教养眼旅游产品	58
5.2.2 道教养识旅游产品	59
5.2.3 道教养体旅游产品	59
5.2.4 道教养情旅游产品	61
5.2.5 道教养心旅游产品	62
第六章 研究结论和展望	64
6.1 研究结论	64
6.2 不足与展望	64
致谢	66
参考文献	67

附录.....	71
附录一.....	71
附录二.....	73
图目录.....	73
表目录.....	73

第一章 绪论

1.1 选题背景

1.1.1 道教文化遗产价值突出

道教是根植于中国本土的宗教，被誉为“中国文化之根”。自东汉（祖）天师张陵建立道教教团组织至今，已有将近两千年的历史，在中国文化史上占据重要地位。道教内容包罗万象，它起源于原始的宗教崇拜和鬼神信仰，是以上古黄老思想为理论依据，吸收融合儒家、墨家、神仙思想等其他文化而逐渐形成的。道教奉老子为教祖，以“道”为根本信仰，倡导尊道得贵、重生贵和、清静无为等基本教义，认为“道”生育了天地万物，无所不包，无所不在。

经过长期的历史发展，道教形成了自己的文化体系，包含着哲理思辨、伦理观念、人生理想、道德意识等内容，对中华传统文化的各个层面产生了深远影响，特别是在中华学术、政治经济、军事谋略、国民性格等方面产生了深远的影响。鲁迅先生曾经提出“中国根底全在道教”，说明了道教文化在中华传统文化当中的重要地位。^①

改革开放以后，随着世界一体化、信息化的不断发展，中国传统文化逐渐受到西方文化的冲击，社会影响力日渐微弱。近年来，国人的传统文化保护意识开始有所增强，中国传统文化被不断挖掘，道教文化作为中国特色文化，在中国传统文化崛起的过程中起着重要作用。

1.1.2 与文化、养生、休闲旅游相契合

道教文化遗产包罗万象，拥有宫观建筑、神像雕塑等历史遗存，同时道教的音乐、武术、书法等非物质文化遗产具有深厚的文化内涵和浓郁的本土文化特色。在文化旅游不断受到消费者青睐的今天，道教旅游以其鲜明的文化特色成为重要的文化旅游产品，并在其中独树一帜。

除了鲜明的文化性，道教旅游也与当下流行的养生游、休闲游相契合。现代人面临着社会压力大，竞争激烈、环境污染严重，亚健康等问题，日益渴望回归自然，享受休闲时光。在这一背景之下，休闲旅游、养生旅游成为近年来旅游发展的新趋势，受到不少旅游消费者的追捧。道教文化以“道”为宗旨，推崇天人合一，道法自然，无为而治等思想，强调人类与自然的和谐相处。同时道教文化注重养生，崇尚追求康乐奇境，提出了修心养性、运动养生、服食养生等诸多的养生思想和方法，对中华养生文化产生了巨大影响。道教崇尚自然、追求康乐奇境等重要思想，与现代养生、休闲旅游理念相契合，成为国民旅游的重要选择。

^①卿希泰.道教文化与现代生活研究[M].四川：四川出版集团，2009.12.

1.1.3 遗产活化成为遗产保护与发展的新路径

文化遗产蕴含着丰富的科学文化价值，是全人类文明的瑰宝。随着经济全球化趋势和现代化进程的加快，我国文化生态面临着巨大挑战，诸多文化遗产及其赖以生存的自然社会环境都受到严重破坏。由于缺乏保护或者过度开发，许多重要的文化遗产资源面临着生存困境，消亡或者失传。道教文化遗产作为本土宗教文化遗产，在现代化进程中也屡遭破坏，面临着道馆建筑年久失修、倒塌、拆毁，道教文化知识产权侵权严重、道教文化沦为文化迷信等问题。

在道教文化遗产严重破坏的背景之下，寻找合适的遗产保护与发展之路迫在眉睫。在不断地探索之中，台湾工业文化遗产开发中提出的遗产活化概念逐渐被认同。遗产活化的核心思想就是在文化遗产的旅游开发之中，让文化遗产资源通过一定途径转化成旅游产品，而又不影响遗产的保护与传承。^①近年来，遗产活化被不断提及，在许多案例开发中也被采用，逐渐成为遗产保护与发展的新路径。

1.2 研究意义

1.2.1 弘扬道教文化遗产，促进遗产保护

道教文化遗产是中华传统文化的精髓，拥有巨大的文化价值、科学价值、经济价值。作为中国本土的宗教文化，道教文化与我们的生活息息相关，道教文化主张的“道法自然”、“天人合一”、“无为而治”等思想，是个人修身养性的重要参考准则，对现代人的身心发展有积极作用。

然而，在传统文化衰弱的背景下，道教文化遗产也受到前所未有的劫难。道教建筑拆毁严重、道教非物质文化遗产缺乏保护、道教文化知识产权侵权严重等现象屡见不鲜，道教文化遗产亟需保护。基于此，文章旨在通过对道教文化遗产的系统研究，弘扬中华本土宗教文化，从而促进本土文化的保护，通过本土文化的保护与开发增强民族自尊心、振奋民族精神。

1.2.2 探索遗产活化路径与模式，为道教文化遗产活化提供参考

文化遗产的开发涉及旅游资源的发掘与利用，是文化、经济、政治的融合与交互发展的过程，是一项具有很强特色的复杂系统工程。文化遗产因其稀缺性、脆弱性等特点，面临着保护与开发的双重矛盾问题，在开发的过程中往往浅尝辄止，难以为继。遗产活化的核心思想就是在文化遗产的旅游开发之中，让文化遗产资源通过一定途径转化成旅游产品，而又不影响遗产的保护与传承。

选择合适的遗产活化路径并制定有针对性的活化对策，是遗产资源良好发展的基础。

^①喻学才.遗产活化:保护与利用的双赢之路[J].建筑与文化,2010,05:16-20.

纵观道教文化旅游目前的研究成果,缺少系统化、科学化、体系化的研究,缺乏对遗产产品体系的构建以及开发层次的研究,缺乏宏观上的把握。本文针对道教文化遗产开发理论的研究现状,运用遗产活化理论,对道教文化遗产活化进行探索性研究,为补充完善道教文化旅游的理论体系提供了新的理论与方法。

1.2.3 推动道教文化遗产产业化发展

文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务,包括传媒、娱乐、影视、艺术等。十二五规划大力推动文化产业发展,伴随着文化产业的兴盛以及结构调整,旅游文化产业在产业经济学上的价值日益凸显。其中,道教文化遗产兼具生态、休闲、养生、文化体验于一体,具有突出的资源价值和品牌效应,能够创造出巨大的社会经济效益。

目前,道教文化遗产经济价值从形式看主要分为直接经济价值和间接经济价值,直接经济价值包括道教文化类旅游景区的门票收入、文物买卖等,间接经济价值指道教文化遗产所带来的综合经济效益。在旅游资源普遍存在低层次开发问题的今天,道教文化遗产资源并未能实现自身的经济价值。遗产活化有助于推动道教文化遗产产业化发展,完成产业的调整和升级,将道教文化遗产资源从资源开发转变为集文化、体验于一体的现代化新型旅游产品。

1.3 相关研究综述

1.3.1 道教文化遗产研究综述

道教是以“得道成仙”为基本信仰,逐渐完善了论证信仰的神学理论,建立起表达信仰的斋醮科仪和种类繁多的道术,并创建了一些将有共同信仰的人集合在一起的道教组织。^①道教文化研究涉及范围非常广泛,是一项浩大而艰巨的系统工程。目前学术界关于道教文化的研究主要围绕道经著作、道教史、道教思想和哲学、道教与中国文化、道教伦理、道教与文学和美学艺术、道教神仙信仰、道教外丹与科技研究、道教内丹研究、道教医药养生与环境保护、道教音乐、道教斋醮科仪符咒等。道教文化研究的代表专著有任继愈《道藏提要》、卿希泰《中国道教史》、《中国道教思想史纲》、刘国梁《道教与周易》、姜生《宗教与人类自我控制——中国道教伦理研究》、刘守华《道教与中国民俗文学》、黄海德《天上人间:道教神仙谱系》、马济人《道教与炼丹》、曹本冶等《中国道教音乐史略》等。

1.3.2 道教旅游研究综述

(1) 道教旅游的理论探讨

关于道教旅游的理论探讨多为道教旅游定义以及道教旅游特色内涵等方面。秦永红的(1995)认为道教文化旅游是指以现有的道教文物古迹为依托,借助一定的物质手段,利用其知名度和优美的自然风光以及独具特色的道教宫观园林环境,再加上观光客和香客受到的艺术感染或各自的精神寄托,用自己的审美情趣,通过艺术的审美,历史的回

^①孙亦平.道教文化[M].江苏:南京大学出版社,2009.1.

顾,得到全方位的精神上、文化上的享受的一种旅游活动。^①

胡锐的(2008)将道教旅游领域内的道教旅游文化与道教文化旅游这两个概念作了辨析,指出两者之间的区别与联系,道教旅游文化属于文化范畴,而道教文化旅游属于旅游产品或旅游活动。这两者间存在着无法割舍的联系,“道教旅游文化促使道教文化旅游产品的生产和创新”。^②蔡林波(2010)研究了道教旅游理念的本真性蕴义。道教“游”的概念,是指生命本真存在的状态与方式,与现代旅游追寻的本真性要旨相契合。而道教中的“味道”之游,则充分展现了本真性旅游体验方法和过程。^③

(2) 道教旅游资源分析与开发

学术界对道教旅游资源分析多为对道教文化遗产脉络的分析,内容的归纳。学者们普遍认为道教建筑、道斋、道教音乐等是道教特色旅游资源。朱志远(2011)对齐云山道教旅游资源进行了归纳整理,包括道教建筑、道教摩崖石刻、道教雕塑绘画、道场与道教音乐、养生与道斋五个部分。^④卢世菊(2003)概括了道教文化遗产的资源优势,认为道教文化遗产与自然资源和谐共存,适合开发综合性旅游产品;历史遗存多,文化艺术价值高,具有深度开发价值;节庆活动丰富,神秘且具有新奇感,适合游客参与;道教文化遗产吸引力强,拥有稳定的客源市场。^⑤

孔令宏(2005)归纳了道教文化中可以转化为旅游产品的道教资源,包括诗词、道教音乐、道教美术等文学,洞天福地与宫观、园林等道教活动场所,庙会等民俗及道教的养生特色饮食。^⑥杨丽霞(2004)研究了道教神仙文化遗产,认为神仙文化绝非可以用“迷信”两字所能概括,其涉及到科学、思想、文学、艺术、建筑、社会等诸多方面,并对其进行了资源分类,包括神仙文学,神仙境界,建筑、音乐及美术,保健养生及其他。^⑦

道教旅游资源开发是学术界研究的重点领域。卢世菊(2003)围绕道教文化资源深度开发对策,提出了深层次开发道教景观游,积极拓展道教朝觐游,开展丰富多彩的道教庙会游,开展独具特色的生态旅游四项建议,并具体展开探讨。^⑧李洁(2011)以江西龙虎山和三清山为例,提出了江西道教文化遗产开发策略,包括塑造道教文化旅游品牌、倡导宗教生态旅游、丰富产品体系、非物质文化遗产的保护与再现、优势资源的整合。^⑨喻学才、马民华(1997)指出道教徒热衷游览名山大川,希望在“游”的同时寻得长生不老,留下了大量旅游文化遗产;同时名道士的著作及其修身的处所具有相当的吸引力,可以为开发旅游所用;道教强调顺应自然、天人合一,作者以庄子、张三丰、陈抟等名人逸士为例,指出道教文化与旅游间的关系紧密。^⑩

吴丽蓉,周秉根(2005)总结了齐云山道教旅游已经开发的旅游类型:宗教观光旅游、宗教修疗养旅游、宗教专项旅游,提出宗教文化旅游在开发的过程中要注重文化氛

^①秦永红.论道教文化旅游[J].西南民族学院学报(哲学社会科学版),1995,06:35-38.

^②胡锐.道教旅游文化与道教文化旅游辨析[J].宗教学研究,2008,04:12-14.

^③蔡林波.游之道:道教旅游理念的本真性蕴义[J].宗教学研究,2010,04:54-59.

^④朱志远.齐云山道教文化旅游资源探究[J].理论建设,2011,03:102-104.

^⑤卢世菊.中国道教文化旅游资源深度开发对策分析[J].思想战线,2003,04:80-84.

^⑥孔令宏.论道家与道教文化旅游[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2005,06:27-33.

^⑦杨丽霞.道教神仙文化遗产旅游开发研究[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2004,S2:44-45.

^⑧卢世菊.中国道教文化旅游资源深度开发对策分析[J].思想战线,2003,04:80-84.

^⑨李洁.赣地旅游景观中的道教文化[J].文艺争鸣,2011,12:108-109.

^⑩喻学才,马民华.《道教与旅游文化》研究提纲[J].旅游科学,1997,03:40-43.

围的营造、加强旅游者动态参与、大力培育发展专业化导游队伍、开辟特色游览线等建议。^①

(3) 道教旅游资源与生态旅游研究

道教强调天人合一，道法自然的环境观，因此学术界关于道教旅游、生态旅游的有不少研究。学者普遍认为道教思想观对生态旅游影响较大，道教旅游与生态旅游有着密切的关系。查芳的(2004)论述了道教“天人合一”的环境观及生态旅游的理论基础，其中道教天人合一的环境观主要从道法自然、万物齐同、三才相盗、重人贵生四个角度来理解，阐述了生态旅游与道教旅游之间密切相连的关系，并指出道教的这种思想理念对开发开展好生态旅游有重要的启示。^②

陈海鹏(2006)论述了道教思想中的自然生态观，认为道教的自然归一思想与现代人倡导的身心放松和回归自然相符合，并提出了道教生态旅游的几种形式，包括观光、休闲度假，生态教育、科考，生态健身游。^③李明媚(2011)研究了道教生态伦理观对我国宗教生态旅游的启示，认为道教天人整体观是道教生态伦理观的自然哲学基础，也是解决人与自然之间的相互关系的出发点。道教生态伦理观包括天人合一、天父地母、道法自然三个基本要素。^④

1.3.3 遗产活化研究综述

(1) 国外相关研究

在西方国家，“遗产(heritage)”一词产生于欧洲上个世纪七十年代，其含义是指从祖先继承下来的东西。^⑤文化遗产的概念是在1972年的联合国教科文组织《保护世界自然和文化遗产公约》中正式提出的，包括文物、遗址和建筑群。之后通过不断发展，又引入非物质文化遗产与之并立。^⑥

国外对文化遗产的研究包含多个方面，研究体系较为成熟，其中涉及到遗产活化的主要是遗产保护、遗产开发、遗产解说等方面的研究。J.蒂莫西与斯蒂芬·W.博伊德2003年出版了《遗产旅游》专著，书中以多元化的视角探讨了发达国家与发展中国家遗产旅游的特征及开发与保护机制，阐释了政治、权力、文化等因素对遗产真实性的影响。^⑦耶鲁通过实证研究，梳理出了通过工业遗产旅游来带动老工业基地经济复苏的意义，并且分别对老工业基地发展工业遗产旅游的可行性提出了必要条件。^⑧

加拿大Gianna Moscardo认为旅游解说系统是提高旅游体验质量的关键，并以建筑遗产为例，探讨了旅游解说系统不仅是遗产保护的关键，而且也是旅游可持续发展的关键。^⑨英国建筑师肯尼斯·鲍威尔所著的《建筑的重生》，一书中详细地研究了建筑遗产

^①吴丽蓉,周秉根.关于齐云山道教文化和宗教旅游开发的思考[J].黄山学院学报,2005,04:35-37.

^②查芳.生态旅游与道教“天人合一”的环境观[J].安康师专学报,2004,03:37-39.

^③陈海鹏.“天人合一”的道家思想与生态旅游——以山东省道教名山的生态旅游开发为例[J].社科纵横(新理论版),2006,01:88-89.

^④李明媚.道教生态伦理观对我国宗教生态旅游的启示[J].北方经贸,2011,09:156-158.

^⑤JameS11.Gilmore,B.Joseph Pine. The Four Faces Mass Customization[J]. Harvard Business Review,1997:14.

^⑥吴馨萍.无形文化遗产概念初探[J].中国博物馆,2004,01:66-70.

^⑦Darren J.Timothy. Stephen W.Boyd:Heritage tourism[M].Person Education,2002,10.

^⑧彩荷.“工业遗产”保护：一个紧迫而前瞻的战略课题[N].中国文化报,2006-04-25.

^⑨Gianna Moscardo. Mindful visitors Heritage and Tourism[J].Annals of Tourism Research,1996,23(2):376-397.

的更新和再利用问题，颠覆了传统方法，以新颖的科学方式重新给予建筑遗产活力。^①

(2) 国内相关研究

国内遗产活化研究起源于台湾“古迹活化”的概念。古迹活化是指古迹经由重生和再生、以作为空间属性再利用的过程。^②活化后的古迹，一方面承载着历史文化，另一方面承载着大众旅游和消费。台湾古迹活化伴随着台湾文化公民权的提升和社区营造的普及而发展和深入。台湾古迹活化方面的研究很多，主要包含古迹活化概念、古迹活化方法，古迹活化社会意义等方面。如郑文龙、张守真认为古迹活化相对于古迹保护是一种更积极的解决态度，是对古迹注入新生命，在不破坏古迹的原则下，容纳更多现代化之可能性，以取得各年龄层对古迹保存及活化的认同，是古迹活化利用的基本立场。^③李乾朗在《百年古迹沧桑：台湾建筑保存纪事》一书中指出古迹活化更重要的是古迹功能恢复和再利用，一种是以原有功能继续经营，一种是创造新的使用功能。

后来遗产活化被引用到旅游开发中。国内遗产活化也出现了相关研究。喻学才(2010)较为详细地介绍了遗产活化。遗产活化思实际上就是如何把遗产资源转化成旅游产品而又不影响遗产的保护传承，也就是遗产旅游。作者提出遗产活化需重视遗产本体的保护与研究；遗产本身也是分层次的，重要性和保护措施也是有差别的；除研究遗产本体的保护和活化外，还要研究旅游者参与体验的问题。^④王秀宏，杨璞(2013)基于消费者视角的品牌资产理论，提出非物质文化遗产品牌活化的实质是品牌资产的再生，并探讨了活化路径一方面要通过复活非遗品牌的旧元素来寻找原有品牌资产，另一方面为品牌注入新元素以创造新的品牌资产来源。^⑤

其他多为案例研究。关芳芳(2009)以表演类非物质文化遗产为例，研究遗产活化方式，提出了可采取大型山水实景演艺、依托民俗的节事旅游模式、参与型的民俗村模式、景区固定演出模式四种开发模式，阐述了旅游开发对活化表演艺术类非物质文化遗产的积极作用。^⑥龙茂兴，龙珍付(2013)以体验旅游、遗产活化理论为指导，提出依据人们对文化感知的基本规律，从感官体验的角度对文化遗产进行有效复活的旅游开发模式。^⑦钟行明，李常生(2010)以蒋经国故居为例，研究了名人故居遗产开发，提出了以点带面，集古迹、文物典藏、生态休憩、展示教育、学术研究为一体的遗产活化方式。^⑧

1.3.4 游客满意度研究综述

游客满意度理论研究在国外起步较早，主要包括游客满意度定义、影响因素、测评方法等内容研究。在满意度定义方面，Pizam等(1978)最早提出游客满意度理论，认为游客满意度是游客旅游期望与实际旅游体验相比较的结果，若体验值大于期望值，则

^①肯尼斯·弗兰普顿,张钦楠等译.现代建筑:一部批判的历史[M].北京:三联书店,2004.78-79.

^②蔡哲明.救治或加害?古迹活化的社会美学议题[J].美学艺术学,2009,1.

^③郑文龙、张守真.传统与现代的对话:古迹活化,以高雄为例[J].

^④喻学才.遗产活化:保护与利用的双赢之路[J].建筑与文化,2010,05:16-20.

^⑤王秀宏,杨璞.非物质文化遗产的品牌活化路径研究[J].标准科学,2013,06:34-36.

^⑥关芳芳.非物质文化遗产濒危评价及旅游开发活化研究[D].暨南大学,2009.

^⑦龙茂兴,龙珍付.旅游开发中历史文化遗产活化问题研究——以大唐芙蓉园为例[J].旅游纵览(下半月),2013,03:14-16.

^⑧钟行明,李常生.名人故居遗产活化——台北市蒋经国故居案例分析[J].建筑与文化,2010,05:42-47.

游客是满意的。^①Bread 等(1980)强调满意度是建立在期望与体验的正效应基础上的。^②Baker(2000)认为满意度是游客对旅游目的地景观、基础设施、环境、接待服务等方面满足其旅游需求程度的综合评价。^③

在影响因素方面, Pizam 等(1978)对海滨旅游进行研究, 认为海滨旅游满意度的影响结构要素包括海滩、游憩机会、成本、好客度等八个因素。Dorfman(1979)认为游客满意度受个人目的、环境条件、期望参与活动能力的影响。Bowen(2001)认为影响因素包括期望、绩效、不一致、特性、情绪和公平几个方面。^④

在测评方法研究方面, 主要有以下几类研究。Laws(1998)采用 SAB 方法对目的地的服务流程设计和满意度关系进行研究, 找出影响关键点, 为准确设定测量指标提供了指导。^⑤Akama(2003)运用 SERVQUAL 模型对国家公园满意度进行测评分析, 但此方法结构性不强, 需要重新赋值权重。^⑥Kozak(2001)对提出满意度一共有四种测评方法, 包括期望值-表现法、重要性-表现法、表现法和驳斥矛盾法。^⑦

国内关于游客满意度理论的研究起步较晚, 在研究内容、研究视角、研究深度上表现出不平衡的特点。李智虎(2003)认为游客满意是游客旅游需求获得满足后的愉悦感, 游客满意度取决于旅游期望与实际感知效果之间的比较。^⑧符全胜(2004)将游客满意度定义为游客在游憩活动中所达到的心理状态。^⑨万旭才认为游客满意度是游客对目的地的旅游景观、基础设施、旅游环境和社会服务等方面满足其旅游活动需求程度的全面评判。^⑩

蔡伯勋(1986)将影响游客满意度的因素分为个人、环境、活动、体验四个方面。¹¹陈水源(1989)认为游客满意度影响因素分为环境设施特性、经营管理水准、社会与文化特性。¹²陈恒敦(2003)总结了个人属性、旅游活动、旅游动机、过去经验、游憩偏好与态度、旅游次数、服务设施与品质七大影响因素。¹³在满意度测评方面, 连漪、汪侠(2004)构建了顾客满意度指测评的因果模型, 即 TDCSI 模型。¹⁴王群等(2006)基于顾客满意度指数理论, 从环境感知等六个方面建立了游客环境满意度指数模型(TSI)。¹⁵

^①Abraham Pizam, Yoram Neumann, Arie Reichel. Dimensions of tourism satisfaction with a destination area[J]. Annual of tourism 1978(9):314-322.

^②JG Beard, MG Raghob. Measuring Leisure Satisfaction[J]. Journal of Leisure Research, 1980(12):20-33.

^③Baker, D. A., Crompton J.L Quality, satisfaction and behavioral intentions[J]. Annals of Tourism Research, 2000, 27(3), 785-804.

^④Bowen, D. Research on tourist satisfaction and dissatisfaction: Overcoming the limitations of a positivist and quantitative approach[J]. Journal of Vacation Marketing, 2000, 7(1):31-40.

^⑤Laws E. Conceptualizing visitor satisfaction management in heritage settings: A exploratory blueprinting analysis of Leeds Castle, Kent[J]. Tourism Management 1998, 19(6):545-554.

^⑥Akama J, Damiannah M K. Measuring tourist satisfaction with Kenya's wildlife safari: A case study of Tsavo West National Park[J]. Tourism Management, 2002 (24) :73-81.

^⑦M. Kozak, Repeaters. Behavior at two distinct destinations[J]. Annals of Tourism Research, 2001, 28(3):784-807.

^⑧李智虎. 谈旅游景区游客服务满意度的提升[J]. 企业活力, 2003(4):39-41.

^⑨符全胜. 保护地游客满意理论和满意度测度[J]. 绿色中国, 2004(18):51-53.

^⑩万绪才, 丁敏, 宋平. 南京市国内游客满意度评估及其区域差异性研究[J]. 经济师, 2004(1):246-247.

¹¹蔡伯勋. 游憩需求与满意度分析之研究——以狮头山风景游憩区实例调查[M]. 台北:台湾大学园艺研究所, 1986.

¹²郑辑玉, 杨文灿. 游憩行动及人之满意度关系之研究[J]. 户外游憩研究, 1995, 8(2):109-132.

¹³陈恒敦. 台湾地区休闲旅馆游客消费行为之研究[D]. 台北:世新大学, 2002.

¹⁴连漪, 汪侠. 旅游地顾客满意度测评指标体系的研究及应用[J]. 旅游学刊, 2004, 19(5):9-13.

¹⁵王群, 丁祖荣, 章锦河, 杨兴柱. 旅游环境游客满意度的指数测评模型[J]. 地理研究, 2006, 25(1):171-180.

1.3.5 小结

通过对国内外研究文献的整理和分析,发现对道教文化遗产、道教旅游方面的研究存在一定的局限性,道教旅游相关研究多为旅游资源的整合和开发研究,角度较为单一,研究创新点不足。在遗产活化的研究方面,相关研究内容较少,主要表现为理论研究不足,概念不清晰等问题。同时道教文化遗产旅游的游客满意度方面定量研究很少,缺少道教旅游产品满意度的实证研究。结合以上研究现状,笔者选取道教文化遗产遗产活化研究主题,从遗产活化的角度,对道教文化遗产进行游客满意度深度分析,为道教文化遗产研究提供新的研究视角。

1.4 研究方法及创新点

1.4.1 研究方法

(1) 文献搜集法

进行相关文献的搜集、整理与归纳。收集国内外文化遗产保护与开发方面的相关论文及专著,同时研读道教文化、社会学、心理学等方面的内容,在文献综述的过程中加深了对道教文化旅游的理解,运用相关理论为后文的研究做好铺垫。

(2) 深度访谈法

深度访谈法在发放问卷的前、中、后都有使用。通过与当地相关部门领导的交谈及对当地居民、游客的访谈得知各个利益主体对遗产旅游资源的旅游开发认知,旅游感观及体验强度等。

(3) 问卷调查法

本论文案例部分数据的收集主要通过调查问卷,选择武当山景区作为问卷发放地,随机向游客发放问卷,掌握第一手资料,最后对回收的问卷进行数据处理和统计分析。

(4) 定性与定量结合法

定性与定量相结合,能够使分析结果更具说服力。本文在活化路径构建的基础上,在具体实例的测评应用中,对数据结果进行了定性分析预测。同时本研究主要运用SPSS17.0 统计分析软件,采用信度分析、描述性分析、IPA 模型分析方法,对调查问卷进行数据处理分析。

1.4.2 创新点

(1) 研究内容和研究角度的创新

学术界关于道教文化遗产方面的系统性、规律性的研究较少。本文以道教文化遗产为研究内容,从遗产活化的角度对其进行研究,探索合理的遗产活化路径。

(2) 遗产活化策略创新

总结遗产活化相关研究,归纳创新,提出遗产活化五大方法。同时结合道教文化遗产,提出武当山道教文化遗产活化策略。

(3) 构建 RMA 遗产活化路径

结合吴必虎昂普(RMP)理论,游客满意度理论,构建了道教文化遗产活化 RMA 路径,并分别从遗产本体(R)、旅游市场(M)、遗产活化(A)三方面对武当山遗产活化进行了分析研究。

1.5 研究框架

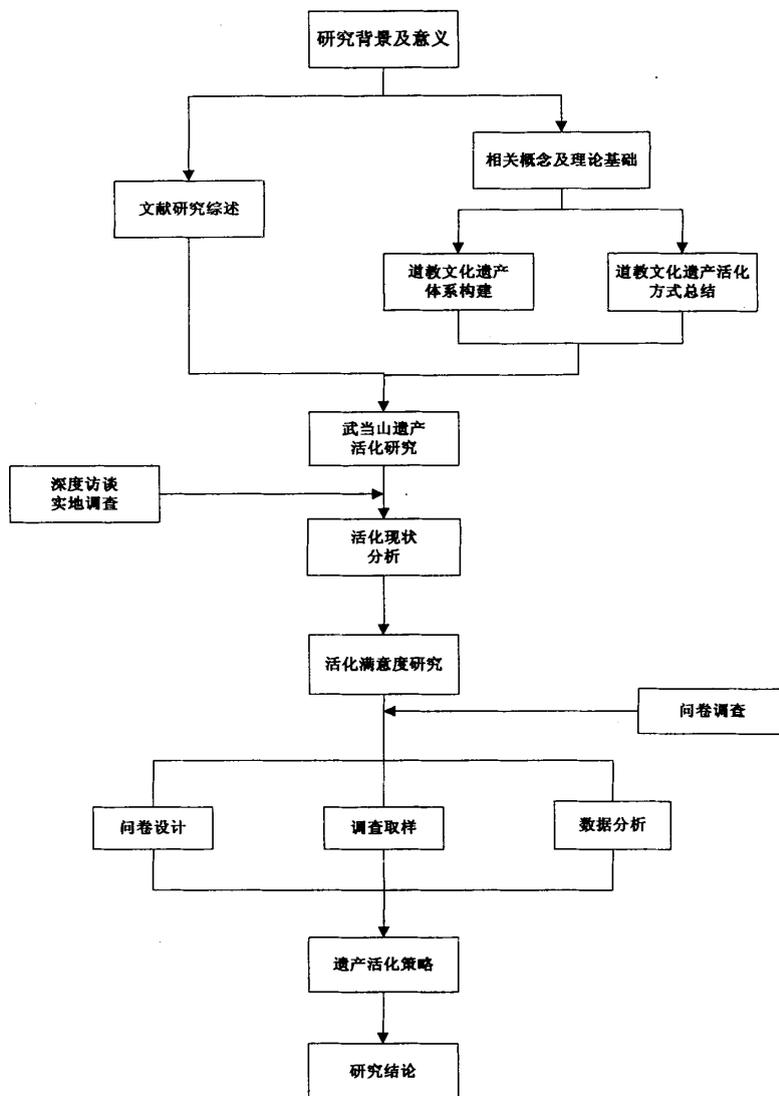


图 1-1 论文研究框架

第二章 相关概念及理论基础

2.1 道教文化遗产相关概念

2.1.1 道教文化概述

(1) 道教文化的形成与发展

“道”原指用于行走的道路，后衍生为宇宙依以运行的轨道，先秦诸子百家中的儒、墨、道、阴阳家等都曾将自己的理论称为“道”。随着以道德经为理论基点的“五斗米道”、“天师道”的不断兴起，以及道教内部改革的完成，道教逐渐被认同，并与佛教并称为“二教”。

道教是以“得道成仙”为基本信仰的中国传统宗教，深深地扎根于中国传统文化的土壤之中。道教源自上古时期的原始宗教、战国方仙道和秦汉黄老道，在先秦老庄思想的基础上，又融汇吸收儒、道、墨、阴阳、神仙、方技、养生等诸家的思想，通过神化老子以及有关“道”的学说建立起理论体系和修道方法，在古代民间巫术活动和先秦宗法祭祀仪式的基础上而展开斋醮科仪活动，并逐步建立起自己的道团组织。^①

道教将“道”作为宇宙的本源，万物的主宰。宣称“大道之身，即老君也，万化之父母，自然之极尊也”。^②，将“道”人格化为太上老君，强调太上老君是道教的最高神灵，是宇宙的主宰。同时，道教也以气解“道”，宣称“大道元气，造化自然”。“夫道者，无为之理体，玄妙之本宗，自然之母，虚无之祖，高乎盖天，深乎包地，与天地为元，与万物为本”。^③从哲学上构建了以“道气”为本的宇宙生成论，认为“道”是宇宙万物的本原，天地万物都是“道”的产物。

(2) 道教文化在中国传统文化中的地位

鲁迅先生曾经提出“中国根底全在道教”，说明了道教文化在中华传统文化当中的重要地位。根据鲁迅先生的这一论断，卿希泰提出中华传统文化的根底就在道教。^④道教在中国传统文化中的地位主要体现在以下两大方面。一个方面，道教是中国本土宗教，它虚融博大，吸收了从邈远的上古到近代中国文化的营养成分，同时成为其思想的一部分。主要表现在吸收了道家思想、儒家的伦理纲常思想、墨家思想、易学和阴阳五行思想、谶纬思想、古代鬼神思想、巫术和神仙方术、黄老思想等，使众多优秀的传统文化汇集一体，成为中华文明的标志之一。

另一方面，道教在长期的发展过程中，对我国古代的思想文化和社会生活的各个领域都产生过巨大而复杂的辐射作用。如在哲学思想领域，产生了葛洪、陶弘景等道教学者；在文学艺术领域，产生了众多神仙题材作品；在科学技术领域，为近代实验化学的产生提供了条件；在道德伦理领域，对中国人的生活方式及价值观念产生了深远影响等。

^①孙亦平.道教文化[M].江苏:南京大学出版社,2009:1.

^②孙亦平.道教文化[M].江苏:南京大学出版社,2009:86.

^③宗玄先生论纲.道藏[M].第23册:663.

^④卿希泰.道教文化与现代社会生活研究[M].四川:四川出版集团,2009.12.

2.1.2 道教文化遗产相关概念及体系

(1) 道教文化遗产概念界定

1972年,联合国教科文组织通过了《保护世界文化和自然遗产公约》,《公约》中首次对“文化遗产”进行了定义,认为文化遗产包括文物、建筑群和遗址三大部分。文物:从历史、艺术或科学角度看具有突出的普遍价值的建筑物、碑雕和碑面,具有考古性质成分或结构、铭文、窟洞以及联合体。建筑群:从历史、艺术或科学角度看在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出的普遍价值的单立或连接的建筑群。遗址:从历史、审美、人种学角度看具有突出的普遍价值的人类工程或自然与人联合的工程以及考古地址等。^①

联合国教科文组织首次对“文化遗产”进行定义,肯定了文化遗产的价值,并进一步拓展了文化遗产的亚类资源。但定义中存在缺乏无形文化遗产,分类有重叠关系等问题。基于此,喻学才,王健民(2010)在生物遗传资产定义的基础上,对文化遗产概念进行了界定,认为“文化遗产”是指为国家、民族、群体或个人所拥有、掌握、控制或保护的,具有重大历史、艺术和科学价值的,含有特殊文化信息、基因及其无形传媒或有形介质或载体及其特殊文化环境所组成的,能带来潜在、间接或直接社会经济利益的,符合联合国或国家法规规定的各种无形或有形的文化资源。在该定义中,突出了无形文化信息、文化载体、文化产业要素。^②

文化是人类有意识的作用于生存环境的一切活动及其成果。道教文化是指凝结了道教精神的一切存在,是以道教精神作为指导而进行的一切生产活动及其结果。^③

为了使道教文化遗产的界定更为清晰。结合上述文化遗产概念,可认为道教文化遗产是道教文化中具有重大历史、艺术和科学价值的,含有特殊文化信息、基因及其无形传媒或有形介质或载体及其特殊文化环境所组成的,能带来潜在、间接或直接社会经济利益的,符合联合国或国家法规规定的各种无形或有形的道教文化资源。



图 2-1 道教文化遗产概念图

^①联合国教科文组织.保护世界文化和自然遗产公约[R].1972.

^②喻学才,王健民.文化遗产保护与风景名胜区建设[M].北京:科学出版社,2010:19.

^③詹石窗.道教文化十五讲[M].北京:北京大学出版社,2005:11.

(2) 道教文化遗产体系

① 道教文化遗产总体情况

道教文化作为中国本土宗教文化,在中华大地上留下了丰富的文化遗产。越来越多的道教文化遗产开始受到关注,成为中华文化遗产的重要保护和传承对象。目前比较突出的道教文化遗产主要被列为全国重点文物保护单位和国家级非物质文化遗产。其中全国重点文物保护单位共有七批,分为古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代建筑五大类。笔者结合道教协会对外公布的数据^①,从中整理出与道教文化相关的重点文物保护单位,并从批次和类别上进行了统计。从统计中可以看出,道教类全国重点文保单位主要为道教古建筑,如东岳庙、城隍庙、玉皇庙、崂山古建筑群等,而古遗址、古墓葬、石窟寺类则相对较少。

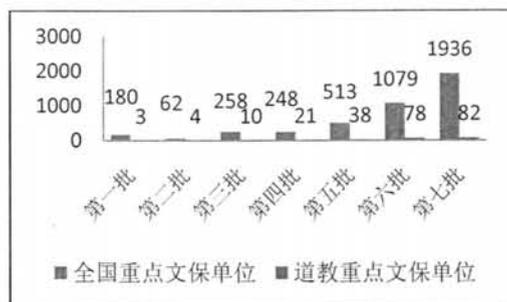


图 2-2 全国重点文物保护单位
——道教文化遗产批次分布情况

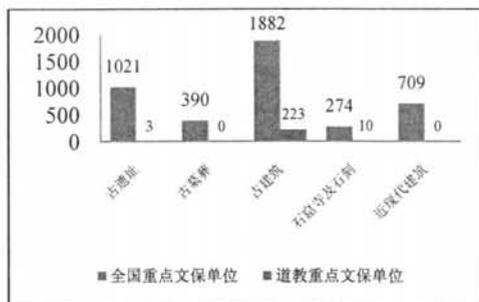


图 2-3 全国重点文物保护单位
——道教文化遗产类别分布情况

国家级非物质文化遗产,一共有三批(2006、2008、2011),共 1219 项。其中含有 8 项道教类非物质文化遗产。主要为道教音乐、道教武术、道教庙会、道教传说等。

表 2-1 国家级非物质文化遗产名录——道教文化遗产分布情况^②

批次	归类	编号	具体项目	项目总数量	道教类数量
一批	传统音乐	II-68	苏州玄妙观道教音乐	518	3
		II-69	武当山宫观道乐		
	传统体育、游艺与杂技	VI-8	武当武术		
二批	传统音乐	II-139	道教音乐(广宗太平道乐、恒山道乐、上海道教音乐、无锡道教音乐、齐云山道场音乐、崂山道教音乐、泰山道教音乐、胶东全真道教音乐、腊山道教音乐、海南斋醮科仪音乐、成都道教音乐、白云山道教音乐、清水道教音乐)	510	2
	民俗	X-84	庙会(妙峰山庙会、武当山庙会、火宫殿庙会)		
三批	传统戏剧	IV-149	武当神戏	191	2

^①中国道教协会.(EB/OL). <http://www.taoist.org.cn>

^②马培红,姚伟钧.道教文化类国家级非物质文化遗产研究[J].广西社会科学,2014,02:44-47.

	民间文学	I-94	庄子传说		
一扩	——	——	——	147	0
二扩	传统音乐	II-139	道教音乐（东岳观道教音乐、澳门道教科仪音乐）	164	1
合计				8	

从以上关于全国重点文物保护单位和国家非物质文化遗产中道教文化遗产的分布情况的统计分析可以看出，道教文化遗产数量少、所占类别少、分布不均匀，未能反映道教文化遗产的全貌。

②道教文化遗产体系构建

本文在喻学才，王健民（2010）提出的中国文化遗产新分类系统的基础上，对道教文化遗产资源进行梳理。该分类系统以生物基因，文化基因为基础，将文化遗产分为口头无形文化遗产，形体有形文化遗产，符号、图画和文字有形文化遗产，实物文化遗产四类，并从信息、无形载体、有形载体、有形环境、文化产业市场五个方面进行阐述和界定。^①

表 2-2 道教文化遗产体系

主类	亚类	基本类型	信息	无形载体	有形载体	有形环境	文化产业市场
实物文化遗产	建筑	宫、观、庵、庙、祠、楼、阁、堂、亭、门、殿、石坊、堂、台、寺、石窟、岩庙、洞、塔、桥、池、井、古墓葬	时代、技艺和科学文化信息	文字、符号、模式	建筑物、自然景观	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
	文物	摩崖石刻、图书、经卷、刻板、篆刻、匾额、楹联、碑碣、塑像、供器、法器	时代、技艺和科学文化信息	文字、符号、模式	金、木、水、火、土、石、纸	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
符号、图画和文字有形文化遗产	技艺	法器工艺、道教服饰、道教医药	符号、色彩、文字	文字、符号、色彩、模式	甲、骨、石、竹、纸、传媒	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
	文学	道教神仙文化、道教传说、游记、诗歌、名人故事	文字信息	文字、符号	甲、骨、石、竹、纸、传媒	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化
	哲学	道教养生文化、道教哲学文化、道教生态文化	文字信息	文字、符号	甲、骨、石、竹、纸、传媒	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化
	图					时代性	信息化

^①喻学才,王健民.文化遗产保护与风景名胜区建设[M].北京:科学出版社,2010:19-24.

	画	道教绘画	图画	色彩、模式	甲、骨、石、竹、纸、传媒	民族性 地域性 国家性	数字化 资产化 市场化
形体有形文化遗产	礼仪	道教科仪、庙会	形体文化信息	宗教、民俗、民艺、民习	人、衣饰、道具	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
	竞技	武术	形体文化信息	民艺、宗教	人、衣饰、道具	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
	戏剧	道教戏剧	形体文化信息	民俗、民艺、宗教	人、衣饰、道具	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化
口头无形文化遗产	语音	道教音乐	口头文化信息	音乐、传说、神话	人、道具	时代性 民族性 地域性 国家性	信息化 数字化 资产化 市场化

2.2 遗产活化概念界定及总结

2.2.1 遗产活化起源及概念

遗产活化是在全球化遗产保护困境中逐渐形成了遗产发展路径。在西方，遗产活化主要表现为遗产复兴 (revitalization) 和遗产再利用 (reuse)。遗产复兴 (revitalization)，在美国国家公园服务指南中首次出现，是活态的历史、活态的遗产的提法，大意是指通过外在的表演来复原历史的描述。^①遗产再利用 (reuse)，根据美国《建筑、设计、工程与施工百科全书》(Encyclopedia of Architecture Design, Engineering & Construction) 的定义，是指在建筑领域之中借助创造一种新的使用机能，或者是借助重新组构 (reconfiguration) 一幢建筑使其原有机能得以满足一种新需求重新延续一幢建筑或构造物的行为，有时也被称作建筑适应性 (Adaptive) 利用。^②自 1960 年代起，欧美国家就开始将目光关注与建筑遗产的“再利用”上。

国内，台湾同胞首先提出了“古迹活化”这一概念（因两岸语言差异，台湾地区古迹指古建筑、传统聚落、历史街区等历史文化遗迹，与遗产概念接近，因此文中“古迹

^①唐靖凤,汪广周,胡马成,王丽.原真性保护下的文化遗址公园活化模式构建[J].产业与科技论坛,2014,08:117-119.

^②Joseph A. Wilkes, Robert T. Packard. Encyclopedia of Architecture: Design, Engineering and Construction[M]. New York: John Wiley & sons, 1988.73.

活化”等同于“遗产活化”)。古迹活化被认为是古迹经由重建和再生,以作为空间载体适应性再利用的过程。古迹活化将古迹变为了具有文化财产价值和服务价值的事物。^①20世纪末,随着经济的快速发展,产业结构不断调整,台湾开始面临工业转型的问题。糖厂、酒厂、烟厂等具有传统代表性的产业逐渐衰落,许多位于城市中心的厂房开始闲置下来,给城市的发展带来了一系列问题。在此背景下,台湾推动了闲置空间再利用计划,鼓励利用废弃建筑发展文艺等产业,逐渐发展形成了工业文化遗产保护与活化。值得注意的是,受到经济效益的影响,古迹活化往往将古迹刷新为新的文化商品消费符号,一定程度上扼杀了原有历史文化。

随着大陆遗产保护与旅游产业的不断发展,遗产活化这一概念在遗产保护和开发中被广泛采纳,学术界也开始关注并倡导遗产活化。喻学才在《遗产活化:保护与利用的双赢之路》较为详细的介绍了遗产活化。认为遗产活化关系到遗产的保护继承和旅游的开拓创新。遗产活化实际上就是如何把遗产资源转化成旅游产品而又不影响遗产的保护传承,也就是遗产旅游。并提出遗产活化不仅包含遗产本体的活化,还包括旅游主体——游客体验的活化。^②黄慧颖提出了建筑“活化利用”(Adaptive reuse),将其界定为以不破坏建筑遗产为前提,在使用修复、修复并有所变动及不修复三种不同保护手段下,“激活”其原有的功能和潜能,利用方式呈现“多样化”,从而使建筑遗产获得新的活力,进而永续发展。^③龙茂兴,龙珍付提出遗产活化理论的核心思想就是在历史文化遗产的旅游开发中,应使历史文化遗产旅游产品“有声有形、有神有韵”,重现昔日辉煌。^④

综合国内外对于遗产活化的概念界定和遗产活化发展现状,本文认为遗产活化是遗产文化内核的复活,是文化信息借助各种载体,得以重新展示在游客面前,甚至为游客所体验的过程。遗产活化是遗产的重生和再利用,文化原真性和现代适用性是遗产活化的两大重要元素。

2.2.2 遗产活化方式总结

遗产活化是从文化载体到文化环境到文化产业活化的过程,也是从表面可视化到文化内涵体验化的过程。结合遗产活化的概念及相关活化方式,本文以遗产活化载体——环境——产业,表面可视化——内涵可视化两条线路为主线,总结了遗产活化的具体活化路径。这一路径包括本体修复法、数字解说法、环境再生法、产业再生法、功能创新法五大活化方法。

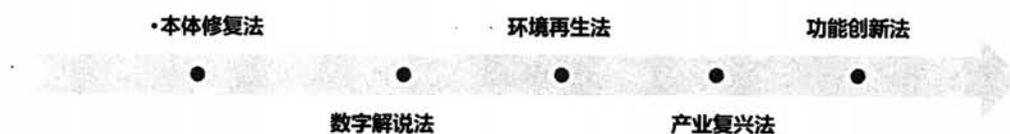


图 2-4 文化遗产活化路径

^①蔡哲明.救治或加害?古迹活化的社会美学议题[J].美学艺术学,2009,1.

^②喻学才.遗产活化:保护与利用的双赢之路[J].建筑与文化,2010,05:16-20.

^③黄慧颖.福建土堡的动态保护与活化利用[D].2013.

^④龙茂兴,龙珍付.旅游开发中历史文化遗产活化问题研究——以大唐芙蓉园为例[J].旅游管理研究,2013:3.

表 2-3 文化遗产活化路径参考

活化方法	相关参考文献	内涵
本体修复法	黄慧颖(2013)将建筑活化分为不修复的遗址式利用、修复后的原功能利用、变动后的主动式利用三种活化方式。 ^①	本体修复是文化遗产中文化内核的载体化,表面可视化过程,是遗产活化的最基本步骤。在遗产活化中,本体修复是为了恢复原始功能或适应现代生产生活而进行的遗产修复,是指在保护的前提下,通过各类修复手段,恢复遗产的载体,使其呈现本真状态或新面目,重新赋予其文化功能、景观功能等。
数字解说法	陶伟、杜小芳等认为解说遗产保护的重要策略,能够影响游客知识重组和行为意图,达到可持续发展和遗产资源保护的双赢目标。 ^②	数字展示法是有形文化载体的“翻译官”。这里的数字展示并不局限于现代化数字科技,而是指一切通过文字、图画、语音等外在途径将文化遗产的内核信息传达给游客。
环境再生法	李欣、刘绮文(2014)等认为遗产活化要注重社区生活的可持续发展,注重建成环境与自然环境的协调统一 ^③	环境是指供文化遗产赖以生存的文化土壤,包括自然环境和社会环境。环境再生法是指通过恢复文化遗产的生存环境,让其得以可持续发展。其中社区和地方居民作为环境保护最直接的推动力量,在环境保护中可发挥举足轻重的作用。 ^④
产业再生法	林振春指出台湾社区营造的目标在于造景、造产与造人。其中造产是活化社区经济活动,使社区具有生存本钱。 ^⑤	基础产业建设法是指文化遗产围绕食住行游娱购留个方面进行的产业开发。基础产业建设是为了满足游客基本的旅游需求。同时旨在恢复文化遗产的原有功能,保留其原有“业态”,实现资源及空间的最佳整合。
功能创新法	蔡哲明(2009)认为古迹活化,需要重新重视古迹休闲游憩的历史文化价值,增加文化资产的教育效益,回归并提升古迹活化再利用的价值层次。 ^⑥	功能创新法是指开发利用文化遗产的潜能,创新产业功能,使文化遗产能获得新的生命。包括文化遗产的教育性、新颖性、参与性等。其中古迹的文化价值和教育价值,其重要性应该大于流行的商品利用价值、附加价值和游憩价值。

2.3 相关理论支撑

2.3.1 文化基因理论

“文化基因”概念在 20 世纪 50 年代首次被提及,1952 年美国人类学家克罗伯和克拉克洪在《文化概念》中将文化定义为“文化是由外显的和内隐的行为模式构成;这种行为模式通过象征符号而获知和传递;文化的核心内容是传统观念,尤其是它们所带的价值观念”。^⑦20 世纪 90 年代,美国生物学家威尔逊提出“基因—文化协同进化论”,认为基因与文化是不可分割的,基因可以接受自身文化,并不断接纳新的文化信息。

21 世纪以来,国内学界开始关注“文化基因”概念。王东(2003)对文化基因内涵

^①黄慧颖.福建土堡的动态保护与活化利用[D].2013.

^②陶伟,杜小芳,洪艳.解说:一种重要的遗产保护策略[J].旅游学刊,2009,08:47-52.

^③李欣,刘绮文,陈惠民,张霞.乡村社区活化与历史街区复兴——以台湾西螺镇延平老街为例[J].高等建筑教育,2014,01:5-9.

^④焦怡雪,刘涌涛.寻求历史保护与社区发展的融合——历史文化街区保护与改善的社区发展途径探讨[J].重庆建筑大学学报,2008,08:33-37.

^⑤李梅.从社区发展到社区营造——台湾社区建设研究[D].2011.

^⑥蔡哲明.救治或加害?古迹活化的社会美学议题[J].美学艺术学,2009,1.

^⑦(法)维克多·埃尔.文化概念[M].上海:上海人民出版社,1988.

进行了界定,认为文化基因就是文化可传承的基本因子。^①陈勤建(2003)认为民俗是人类文化生命的基因,任何民俗都是一定民众群体共同心愿的显现,是一定民众群体心愿的“我们感”。正是这种“我们感”,构成了人类文化生命的DNA。^②

文化基因理论是在生物学基因理论上产生的,是人类研究文化遗产的创新思维方式。文化基因与生物基因一样有特色的传承密码并通过物质载体表现出来。文化基因在个体与群体之间发生横向作用,同时也在代际之间进行纵向传递,从而实现文化的传承与发展。

2.3.2 RMP(昂普)分析理论

RMP(昂普)分析理论最早由吴必虎提出,该分析理论是一种以产品为中心的旅游规划模式。在区域旅游规划中以旅游产品为中心,分别进行R性分析(Resources Analysis)和M性分析(Market Analysis),然后在此基础上进行P性分析(Product Analysis),最终提出以旅游产品为中心的规划框架。其中R性分析包括对旅游资源的系统评价,M性分析是对旅游产品游客市场的分析研究,P性分析包括旅游产品外部环境分析和产品开发框架分析。

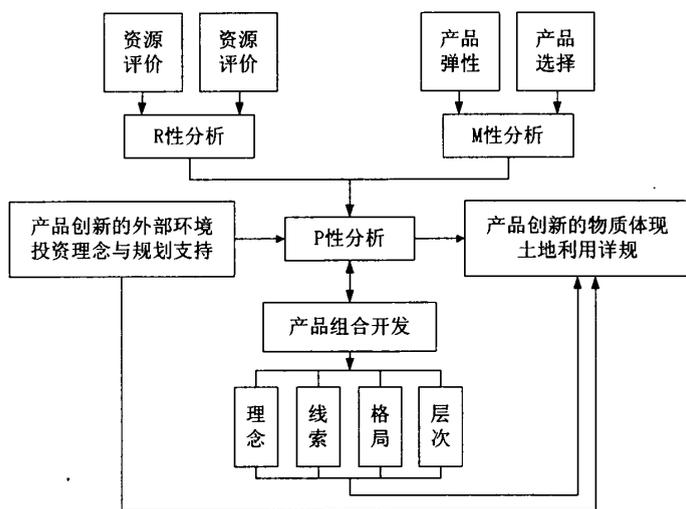


图 2-5 旅游产品 RMP (昂普) 分析模式^③

RMP(昂普)分析模式注重在旅游产品的创新设计中考虑对资源的评价和合理利用,同时对客源市场进行充分分析,力图避免产品“有效需求不足”现象的出现。^④

^①王东.中华文明的五次辉煌与文化基因中的五大核心理念[J].河北学刊,2003(5):130-134.

^②陈勤建.民俗是人类文化生命的基因[J].粤海风,2003,06:42-44.

^③黄继武.长寿湖景区旅游产品优化 RMP(昂普)分析研究[D].重庆师范大学,2013.

^④蔡燕萍.基于 RMP 模式的无锡国际休闲旅游产品开发与设计[D].扬州大学,2008.

2.3.3 游客满意度理论

游客满意度理论是指游客对旅游景区的旅游景观、基础设施、娱乐环境和接待服务等方面满足其旅游活动需求程度的综合心理评价。^①

20世纪70年代美国学者 Pizam 等开始对旅游目的地游客满意度进行研究,为游客满意度理论奠定了基础。Pizam 等最早发现游客满意是游客对目的地的期望和在目的地的体验相互比较的结果,如果体验值大于期望值,游客是满意的;反之,游客则是不满意的。^②这也是目前被学术界广泛接受的观点。Bread 等进一步强调游客满意度是“积极的”感知或感觉,是建立在游客期望与实际体验相比较的正效应基础上的。^③

游客满意度受多种因素影响,包括游客个人因素,旅游目的环境因素、活动因素、经营设施因素、游客等。这些因素直接或间接影响着游客满意度。对于景区和旅游目的地而言,要持续关注游客满意度,不断开发能够满足游客体验满意的旅游产品和服务,注重游客的情感诉求,才能实现景区与游客的双赢。

^①唐晓芬.顾客满意度测评[M].上海科学技术出版社,2001.

^②Abraham Pizam, Yoram Neumann, Arie Reichel. Dimensions of tourism satisfaction with a destination area[J]. Annual of tourism research,1978(9):314-322.

^③JG Beard, MG Raghcb. Measuring Leisure Satisfaction[J]. Journal of Leisure Research,1980(12):20-33.

第三章 武当山道教文化遗产概述

3.1 武当山道教文化遗产地简介

3.1.1 武当山地理自然环境

(1) 武当山地理区位

武当山又名太和山，乃我国道教名山之一，以其自然风光、道教文化等特色，被明成祖封为“大岳武当”。历代文人墨客游历武当，无不叹服，称赞其为“天下名山”。

武当山发源于秦岭山脉，坐落在湖北省西北部，西北—东南走向。武当山北临汉江，南依原始森林神农架林区，西靠车城十堰市，东接历史名城襄樊市，是维系湖北“丹江水库——二汽车城——神农架林区——襄樊隆中”旅游区的旅游中枢。清朝乾隆九年纂写的《大岳太和山纪略》卷一载：“大岳太和山，在汉之南、江之北，属下荆南道襄阳府之均州，汉南阳郡地，禹贡荆州之北境。”^①

(2) 武当山自然环境

武当山实长 260 余公里，海拔 1000 米左右。其主峰天柱峰，海拔 1612 米，号称金顶，比五岳之首的泰山还要高。主峰周围群峰环绕，形成了独特的“七十二峰朝大顶，二十四涧水长流”的天然奇观。武当山山势峻拔，有上、下十八盘等险路及七十二峰、三十六岩、二十四涧、九台、九洞。《均州志》卷十五《蓼山赋》言武当山：“四达旁通，左邻邓、洛，右界岐、雍，吐汉含汉，欲华歆嵩，绵亘乎八百余里，包络乎七十二峰，一起一伏，或横或纵，径途奥窅，洞壑玲珑。二十四涧浚其足，三十六崖褫其胸，壁立千仞，去天盈尺”^②

同时武当山气候宜人、温暖湿润、四季分明，孕育了丰富的植物资源。林木森翠，山川秀丽，明代地理学家徐霞客曾盛赞其“山花夹道，幽艳异常”。

3.1.2 武当山人文环境变迁

“武当”之名最早出现在《汉书》中，《汉书·地理志》南郡有“武当县。”当时由于武当山地理位置较为偏僻、自然环境清幽，已经成为修道者隐居修行的场所。魏晋南北朝时期，社会动荡，道教始兴。随着道教的快速发展，武当山已颇具名气，成为当地修行的中心。《方輿胜览》卷 33“均州”条引《荆州记》称武当山为“嵩高之参佐，五岳之流辈”。^③可见武当山在道教修炼者中已成为修行圣地。

唐末五代时期，著名道士杜光庭将武当山列为道教三十六洞天七十二福地的第九福地。陈抟、孙思邈等著名道士都曾在武当山修道。北宋初年，道经将武当山附会为真武大帝发迹之地，为武当山在道教名山中的地位打下了基础。《均州志》中记载因武当山为真武大帝的发迹之地，非真武大帝不足以当此山，因此名为武当。此后，随着道士们的编撰，真武神在武当山修仙得到的故事越来越完善，也越来越得到民众的认可。

^①杨立志. 武当山研究论文集[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.

^②杨立志. 武当山研究论文集[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.

^③(宋)祝穆撰. 方輿胜览[M]. 北京: 中华书局出版社, 2003.

明朝,明成祖朱棣借真武大帝托梦相助来巩固皇位,把真武大帝作为明皇室的保护神而大加崇奉。期间,明皇室大修武当宫观,扶植武当道教,敕封武当山为“大岳太和山”,位居武当之上。清以后,道教发展逐渐衰落,武当山道教影响力也日渐衰微。

3.1.3 武当山旅游保护与发展历程

(1) 武当山文化遗产保护

改革开放以后,随着国家对文化遗产的重视,武当山文化遗产开始得到保护。1961年,武当山金殿被列为国家重点文物保护单位,此后武当山紫霄宫、玄武石牌坊、南岩宫古建筑群等也先后被列为国家重点文保单位。

1982年,武当山被列为国家重点风景名胜区。1999年,武当山古建筑群入选《世界遗产名录》文化遗产项目。在此期间,国家和地方政府先后投入数亿资金对武当山古建筑群和整体环境进行了综合整治,使古建筑重现昔日风采。

入选《世界遗产名录》之后,武当山多次被媒体披露保护不当。2003年,武当山遇真宫因不当使用主殿被焚毁,在第28届世界遗产大会上受到批评,武当山古建筑群也被“黄牌警告”。自此,武当山特区加强了对文化遗产的保护,始终围绕着“保护为主,合理利用,科学规划,严格管理”的十六字方针进行景区保护和规划。

(2) 武当山旅游发展

20世纪80年代,武当山开始发展旅游事业,先后编制出台了《武当山风景区总体规划》、《武当山文物经典整顿和规划工作实施方案》、《武当山——太极湖旅游区总体规划》等保护规划文件。如今,武当山风景区为国家5A级风景区,世界文化遗产地之一,鄂西北生态旅游圈重要组成部分。

① 旅游格局

已形成了山水文化旅游、道教朝觐旅游、购物旅游、武术旅游产品紧密相连的旅游格局,“大山大水大人文”的综合旅游格局日益显现。

山水文化旅游: 武当山风景区,太极湖风景区两大核心景区构成了武当山山水一体的旅游风光格局。

道教朝觐旅游: 道教朝觐旅游是武当山的核心旅游产品,武当山围绕传统道教古建筑、文物以及各类道教非物质文化遗产开发了一系列宗教旅游产品,建筑观光、真武朝拜、三月三庙会、烧龙头香等。

购物旅游: 目前武当山已开发有六大体系300多种旅游纪念品。^①包括宗教用品、武术用品、书籍、音像制品、中草药等,其中武当宝剑、武当香烛等是游客最受欢迎的旅游产品。

武术旅游产品: 包括各大小武馆、日常武术表演等。

^①陈曦.论武当山道教文化旅游品牌的整合开发[J].十堰职业技术学院学报,2012,01:48-51.

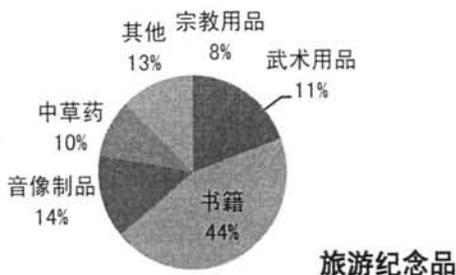
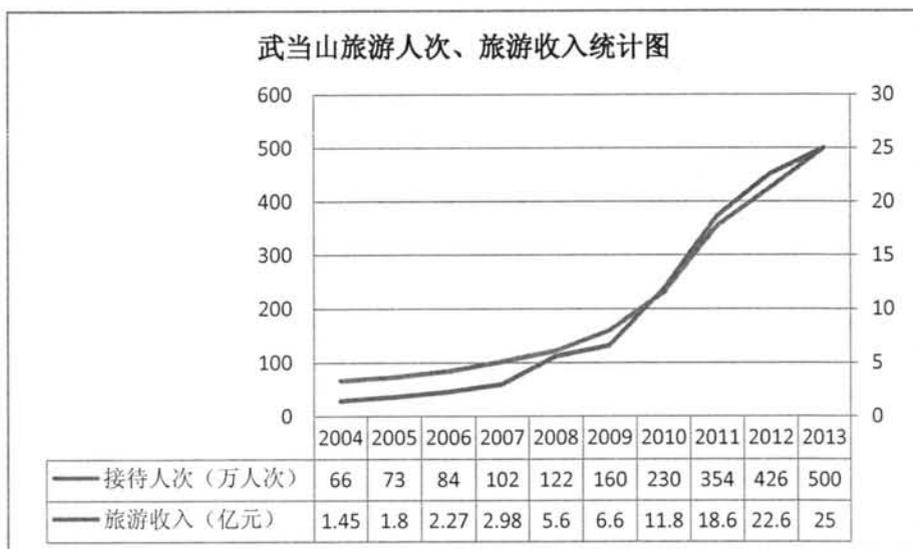


图 3-1 武当山旅游纪念品统计图

②旅游数据

武当山旅游发展在近十年有着显著成效，尤其是从 2010 年拉开“问道武当山，养生太极湖”营销序幕之后，武当山年接待旅游人次和旅游收入增速迅猛。

图 3-2 武当山近十年年接待人次、旅游收入统计（数据来源：十堰市统计局官网^①）

3.2 武当山道教文化遗产概述

3.2.1 武当山古建筑

(1) 武当山古建筑发展历程

武当山古建筑最早可追溯到周朝。据《道藏·神仙鉴》记载，周朝就有方士、阴阳家在武当山修仙炼丹。他们居洞结庐、依岩造屋，为武当山早期道教建筑奠定了基础。

唐代，均州守姚简在武当山祈雨灵应，“五龙祠”、“威烈王”、“黑虎庙”等宫观庙宇陆续建成。到宋元时期，武当山道教宫观建筑发展迅速，规模宏大。元末，武当山共建

^①十堰市统计局官网(EB/OL): <http://syty.shiyan.gov.cn/>

有十六宫、十九观、十一庵、十九庙、四祠、十道院、三寺院、一福地。^①

明代初，是武当山建筑发展的顶峰时期。明成祖朱棣为巩固帝位大修武当道宫，耗资巨万，先后历时十四年，建成了一处九宫、九观、三十门庵堂、七十二岩庙的完整道教古建筑群。

明朝末年，武当山古建筑多毁于兵火。清朝，一些地方官和道众虽致力于古建筑的修葺和保护，但难以恢复明制，更谈不上新的发展。

总体来说，武当山古建筑群规模宏大，气势雄伟，是中国规模最大的道教宫观建筑群。因其蕴含着浓郁的道教文化，代表着中国古代建筑的最高水平，武当山古建筑群于1994年入选《世界遗产名录》。

(2) 武当山古建筑遗产归纳

武当山建筑文化遗产繁多，难以数计。本文主要统计了武当山现存古建筑及古建筑遗址。(丹江口水库淹没建筑除外)资料多来源于张华鹏《武当早期文明》和《武当山志》。^②

经统计，武当山现存建筑及遗址共26类，392处。

表3-1 武当山古建筑文化遗产统计表

亚类	基本类型	单体举例
建筑	宫 (15)	大岳太和宫、太玄紫霄宫、大圣南岩宫、遇真宫、清威宫、清微行宫、朝天宫、纯阳宫、玉虚宫遗址、五龙宫遗址、乌龙行宫遗址、王母宫遗址、玄都宫遗址、盘髻宫遗址、西王母宫遗址
	观 (37)	复真观、八仙观、琼台中观、太常观、元和观、回龙观、威烈观、龙泉观、真常观、太玄观、真武观、通神观、太上观遗址、仁威观遗址、琼台上观遗址、琼台下观遗址、宁虚观遗址、仙人观遗址、佑圣观遗址、会真观遗址、云霞观遗址、三茅观遗址、明真观遗址、仙桃观遗址、三清观遗址、分道观遗址、太极观遗址、全真观遗址、全龙观遗址、杉木观遗址、朝圣观遗址、上观遗址、中观遗址、下观遗址、崇武观遗址、迎真观遗址、火龙观遗址
	庵 (18)	冲虚庵、襄府庵、回心庵、代成庵、自然庵遗址、崇府庵遗址、潞府庵遗址、茶庵遗址、月庵遗址、白雪庵遗址、云窟庵遗址、吸露庵遗址、庆府庵遗址、桧林庵遗址、明真庵遗址、大道庵遗址、延寿庵遗址、全真庵遗址
	庙 (43)	关帝庙、白庙、三天门道院、小武当石庙、泰山庙、土地都官庙、泰山庙、观音庙、泰山庙、黑虎庙遗址、财神庙遗址、乌鸦庙遗址、牛王庙遗址、禹山庙遗址、七星庙遗址、泰山庙遗址、灶王庙遗址、马王庙遗址、泰山庙遗址、皇后峰庙遗址、三官庙遗址、泰山庙遗址、将军庙遗址、黑虎庙遗址、猴王庙遗址、舜庙遗址、八腊庙遗址、老关庙遗址、红庙遗址、泰山庙遗址、二龙庙遗址、火龙庙遗址、白龙庙遗址、都官庙遗址、杨泗庙
	祠 (10)	榔梅祠、榔梅仙翁祠遗址、老姥祠遗址、文昌祠遗址、三丰祠遗址、文公祠遗址、宣慰祠遗址、黑虎大禅祠遗址、守山土地灵官祠遗址、黑龙洞祠遗址
	楼 (2)	望仙楼遗址、天鹤楼遗址
	阁 (2)	玉皇阁(元和观村)、玉皇阁遗址(冰水河镇)
	堂 (1)	观音堂遗址

^①杨立志.自然·历史·道教 武当山研究论文集[M].北京:社会科学文献出版社,2006.

^②张华鹏,张富清.武当早期文明[M].湖北:湖北音像艺术出版社,2007,368-425.

第三章 道教文化遗产活化现状研究

亭 (15)	黄龙亭、神泉亭、太子岩亭遗址、渊默亭遗址、禹迹亭遗址、临清亭遗址、万松亭遗址、小圃亭遗址、一泓泉亭遗址、益人泉亭遗址、浩然亭遗址、仙衣亭遗址、华阳亭遗址、官亭遗址、霖雨亭遗址
门 (12)	福地门、一天门、二天门、三天门、朝圣门、南天门、北天门、东天门、太子岩门、东天门遗址 (老营宫村)、西天门遗址 (杨家畈村)、北天门遗址 (机家畈村)
殿 (4)	福地殿遗址、圆光殿遗址、真源殿遗址、三官殿遗址
石坊 (4)	“治世玄岳”石坊、静乐宫棂星门、学宫棂星门、贾周氏节孝坊遗址
坛 (5)	紫极坛遗址、圣坛遗址、雷坛遗址、天地坛遗址、天宝坛遗址
台 (13)	诵经台、梳妆台、琼台、礼斗台、天师台、拜斗台、榔梅台、望仙台、起圣台、天马台遗址、朝圣台遗址、七星台遗址、八仙台遗址
寺 (12)	石佛寺遗址、龙泉寺遗址、青石寺遗址、平阳寺遗址、红山寺遗址、莲台寺遗址、鸳鸯寺遗址、铁佛寺遗址、界山寺遗址、药亭寺遗址、法堂寺遗址、迎风寺遗址
庄 (9)	碧云庄、高楼庄遗址、五龙庄遗址、上庄子遗址、新楼庄遗址、丰和庄遗址、太和庄遗址、中庄遗址、老庄遗址
石窟 (4)	老君岩石窟、下斜桥石窟、长生岩石窟、道者岩石窟
岩庙 (43)	隐仙岩、尹喜岩、玉虚岩、凌虚岩、南岩、华阳岩、滴水岩、下黑虎岩、谢天地岩、灵应岩、常春岩、隐士岩、升真岩、三官岩、太子岩、赖火岩、妙化岩、崇福岩、玉清宫遗址、太清岩遗址、卧龙岩遗址、皇后岩遗址、白云岩遗址、朱砂岩遗址、藏云岩遗址、天马岩遗址、云母岩遗址、沈仙岩遗址、北斗岩遗址遗址、黑龙岩遗址、白龙岩遗址、集云岩遗址、黑虎岩遗址、碧峰岩遗址、仙龟岩遗址、雷岩遗址、风岩遗址、悟真岩遗址、炼丹岩遗址、九卿岩遗址、罗公岩遗址、青岩遗址
洞 (11)	桃源洞、黄龙洞、鸿钧洞、碧天洞、黑虎玄天洞、大元洞遗址、雷洞遗址、金仙洞遗址、老君洞遗址、老龙洞遗址、白龙洞遗址
塔 (1)	文笔塔
桥 (72)	摘星桥、父母桥、上斜桥、下斜桥、禹迹桥、通会桥、金水桥、天津桥、复真桥、黑虎桥、梯云桥、射马桥、天乙桥、崇福桥、磨针桥、仙都桥、仙源桥、西天门桥、游仙桥、西山桥、东山桥、东莱桥、元和东桥、元和中桥、元和西桥、会仙桥、仙关桥、绞口桥、水帘洞桥、板桥、大桥、严家桥、石鼓桥、五龙池桥、财神庙桥、嵩坪桥、邓家湾桥、太和桥、回龙观桥、中桥、六部桥、普福桥、金锁桥遗址、黑龙桥遗址、天桥遗址、步云桥遗址、白云桥、青羊桥、聚仙桥、尹仙桥、金沙坪桥、遇真桥、北山桥、集仙桥、登仙桥、嵩口桥、丰和桥、财神庙桥、白浪桥、丁家营桥、红土咀桥、柏树咀桥、边坡桥、黄营川口桥、连桥、新店桥、尚家店桥、李家店桥、赵桥、张家槽桥、薛桥
池 (10)	禹迹池、龙池、天池、黄龙池、莲花池、盐池遗址、饮马池遗址、七星池遗址、圣水池遗址、连丹池遗址 (注: 宫池内 20 池未计)
井 (3)	舜井 (金花树村)、舜井 (周府庵前)、龙井 (注: 各庙宇内古井未计)
古窑厂 (5)	黑窑厂遗址 (八仙观村花栗岗)、黑窑厂遗址 (豆腐沟村)、成鲜厂、白窑厂 (丹江小江口)、白窑厂 (宜城县)
采石场 (10)	石场沟、石家庄场、剑河石场、南岩石场、朝天宫石场、金顶石场、清微宫石场、五龙宫石场、金沙坪石场、嵩口石场

	古墓葬 (21)	奇死窑遗址、王家院墓群遗址、玉虚宫墓遗址、夏天官墓遗址、孙碧云墓遗址、这种李素希墓、琼台中观墓群、琼台下观墓群、紫霄宫墓群、南岩坡墓群、不二和尚墓、五龙宫墓、宁虚观墓群、清微宫墓群、四座塔墓群、七星树墓群、太子坡墓群、老君堂墓群、回龙观墓群、金花树墓群、徐本善墓群
--	----------	--

3.2.2 武当山文物

(1) 武当山文物总括

武当山拥有丰富的文物遗产资源。据统计,武当山现整理登记文物有 7400 余件,种类丰富、文化内涵深厚,有“道教文物宝库”之称。^①

武当山现存大量元明时期的碑刻。张华鹏、张复明编撰的《武当山金石录》中收录了大量元明时期的碑刻。其中圣旨类碑刻 71 种,记事类碑刻 36 种,功德类碑刻 10 种,墓志类碑刻 5 种。^②

在篆刻方面,武当山现存 41 枚印章,多为明代朝廷赐予,其中龟蛇纽玉玺、狮纽玉玺最为珍贵,被列为国家一级文物。此外,武当山现存玄武大帝鎏金铜像 127 尊,其他入册金银铜像 1504 尊,数量大,价值高。

同时武当山存有 400 多件供器,300 多件法器。具有不可估量的文物价值。^③

(2) 武当山文物遗产归纳

表 3-2 武当山文物遗产统计表

亚类	基本类型	单体举例
文物	摩崖石刻	老君洞摩崖、仙关摩崖、天下奇观摩崖、独对丹峰摩崖、天下名山摩崖、宁山拱翠摩崖、壁立万仞摩崖、丹台石室摩崖、人天胜境摩崖
	图书、经卷、刻板	祝允明字屏、郑板桥画黑竹拓片、乾隆帝手书中堂、慈禧太后书中堂、《皇经》、《三官经》、《北斗经》、《早坛经》、《醒世善篇》、《各中草药》
	篆刻	龟蛇纽玉玺、狮纽玉玺
	匾额	“金殿”匾额、“金光妙相”匾额、“生天立地”匾额
	楹联	皇经堂楹联、金顶灵官殿楹联、紫霄大殿楹联、紫霄父母殿楹联
	碑碣	米芾“第一山”刻碑、“寿福”刻石、上天眷命碑、玉虚岩功德碑、圣旨碑、仁宗祝文碑、宣宗祝文碑、世宗圣谕碑、重修碑记、真庆万寿宫碑、
	塑像	各类真武像、圣父圣母像、三清坐像、四御坐像、玉皇像、王灵官坐像、青龙白虎像、吕洞宾坐像、雷神像、张三丰坐像、紫元君像、六手观音像、
	供器	铜铸香案、石雕香案、铜制宝瓶、木雕花瓶、瓷制宝瓶、银制鼎、铁鼎、石鼎、蜡台、八仙灯、烛台、宫灯、
法器	木雕如意、象牙笏、铜钟、如意磬、鼓面、木鱼、铜铃、锣、铛、剑、鞭、卦具	

^①郑娜.武当山风景名胜区旅游客源市场研究[M].2010.

^②罗耀松.从武当山元代碑刻看道教文化的流变[J].湖北社会科学,2007(6):183-185.

^③黄爱琴.武当道教文化旅游资源开发研究[D].山东大学,2008.

3.2.3 武当山道教医药

(1) 武当山道教医药发展历程

武当山因其自然地理环境，药用植物种类繁多，是天然的医药宝库。

在道教发展初期，武当山因其自然地理环境吸引了无数隐居修仙者。这些修道者为了追求长生不老，开始不断地研制药方以及养生之术，促进了古代道教医药学的发展。早期武当山的道教活动以丹鼎派为主，有修炼内丹的，有研制外丹的，有采制草药的。^①

宋元时代，武当各道派不断吸收融合别派理论。道人们逐渐认识到服食金石丹药的危害，而改服草木丹药。与此同时，道人们也开始注重心神的修炼，通过守义、辟谷、服气等以求达到长生不老。

到了明朝，武当道教因明成祖朱棣的大力弘扬，达到鼎盛时期。武当道教医药也得到了大力发展。当时武当山有“十道九医”的说法，庙中道人有专门从事采药的。^②嘉靖年间，武当道医曾抱一研制出的“八宝紫金锭”，可治疗昏厥、伤食、小儿高热惊风等病症，几百年来盛名不衰。

明末之后，武当道教不断衰落，武当道教医药也难逃厄运。

总体来说，武当道教医药被称为“四个一疗法”，即“一炉丹、一双手、一根针、一把草”。一炉丹是指内丹，强调修炼丹田之气，使精气神聚而不散，从而增强体质，治愈疾病；一双手是指推拿，通过按摩为患者治病疗伤；一根针是指针灸，叩打穴位以达治疗目的；一把草指草药，包括丸、散、膏、丹、汤、药酒、药膳等多种类型。

(2) 武当山道教医药遗产归纳

表 3-3 武当山道教医药文化遗产统计表

亚类	基本类型	单体举例
道教医药	药方	乾卦秘方、震卦秘方、坎卦秘方、艮卦秘方、坤卦秘方、巽卦秘方、离卦秘方、兑卦秘方、避瘟疫秘方、健身药膳方、健身药茶方、健身药浴方、白酒辽方、膏药药方
	药用植物	一叶秋、一年蓬、一点红、丁柳皮、八仙花、土当归、人血七、九头草、土半夏、山苦菜、山麻黄、三角风、马兰、女儿茶、大金刀、山药、女贞子、大黄、云香等

3.2.4 武当山民间文学

(1) 武当山民间文学简介

武当山民间文学丰富多彩，难以胜数。其中，武当传说、武当山游记、武当山名人故事影响范围最广。

武当山游记文学是武当山道教文化的重要组成部分。这些游记内容丰富，不仅有有关武当山生态物候、历史地理的描述，还有关于武当山建筑、音乐、传说、法事、民风

^①徐丹生.武当道教医药发展史考略[J].中华医史杂志,2000,10(4):225-227.

^②王光德,杨立志.武当道教史略[M].北京:华文出版社,1993,126.

民俗等多方面的描述。历代文人骚客的吟咏不仅增添了武当山的文化内涵，也扩大了武当山的知名度。北魏酈道元在《水经注污水注》中描述武当山：“山形特秀，异于众岳，峰首状博山香炉，亭亭远出，药食延年者萃焉……”；^①

武当山传说内容丰富，不仅反映了武当山的地理生态，历史文化，也描绘了武当山人民群众的劳动生活。武当山传说多由民间口口相传，这些民间传说情节生动，想象丰富，具有浓郁的民间色彩和地方特色。

武当山名人故事，主要是指武当山历代名真高道与他们的故事。武当山高道主要分类两类，一类属于隐修道人，他们远离凡尘，一心修炼。另一类属于香火道人，这类道人一方面侍奉道观香火，一方面从事修炼。这些名真道人，有些记于史志，有的流传民间，有的不为人知。

(2) 武当山民间文学遗产归纳

表 3-4 武当山民间文学遗产统计表

亚类	基本类型	单体举例
民间文学	武当山传说	真武修仙、烧袍岭、永乐皇帝塑神像、灵官谷、武当日出、武当拳、龟驼碑、黄榜桥、好汉坡、卧龙台与天仙洞、神上神、响铃杉和木鱼、龟蛇二将、宝金蛙、日池和五色鱼、雷神洞和石门洞、宝珠峰、牡丹台、威烈观、龙头香、诗心石、乌鸦岭、金仙洞、小武当、七星树、王长月拜斗姆、南天门、金殿的来历、金殿上的小黑马、定风仙珠、玉石院子、凤凰池、宝罐、吊钟台和掉钟潭、王羲之题字、隐仙岩、父母桥、财神庙、笛子洲、关门山、赛公桥、螃蟹何、凤凰山、武当日出、小武当、仙人峰 ^②
	武当山诗词游记	《南雍州记》、《武当山记》、《武当游记》、《游大岳记》、《玄岳记》、《武当山巡礼》、《朝武当》、《武当山赋并序》、《大岳太和山赋》、《赠张洞因祈雨诗》、《寄武当山张真人》、《寄寿张炼师》、《送人游武当》、《次蟾宇寰中》、《紫霄洞歌》、
	武当山名人故事	尹喜、尹轨、戴孟、马明生、阴长生、燕济、赵康、刘永常、徐子平、刘虬、姚简、吕纯阳、孙思邈、杨仙、沈仙、陶幼安、陈抟、张士逊、房长须、田蓑衣、谢天地、曹观庙、孙寂然、邓道安、唐守澄、汪贞常、鲁大有、吉志通、叶云莱、张守清、邓青阳、沈成宽、张三丰、雷普明、雷蓬头、邱玄清、孙碧云、不二和尚、二虎王、裴远臣、张清液、桂柏老人、杨来旺、严嘉康、王德胜、徐本善、胡合贞、朱宇亮、李诚新、朱诚德 ^③

3.2.5 武当山庙会

(1) 武当山庙会发展历程

武当山庙会是武当山特区所特有的民俗活动，融合了民间信仰和民间艺术，以传统市集的形式表现出来。武当山庙会因信徒们朝山敬香而起，尤以武当山当地居民为主。

^①陈梦雷.古今图书集成[M].北京:中华书局,1985,40.

^②湖北省民间文艺研究会.武当山的传说[M].北京:中国民间文学出版社,1982.

^③孔德.武当道教暨神仙人物[M].广东:中山大学出版社,2009,59-144.

“朝山”是武当山当地居民在一生中必不可少的圣事。生活在武当山周边的人，如果不能朝拜祖师爷，将是人生一大遗憾。因此，为了便于朝山，周边居民变成立了民间组织“朝山会”，由当地头面人物或组长牵头组织大家集体上山朝爷。一般来回三天，第一天启程，第二天见爷，第三天返回。

每逢真武的诞辰、飞升日以及其他节日，信徒们都会到武当山祭拜，逐渐形成了武当山规模较大的三月三、九月九庙会。

(2) 武当山庙会遗产归纳

表 3-5 武当山庙会文化遗产统计表

庙会	三月三庙会、九月九庙会（国家级非物质文化遗产） 武当山朝山进香习俗（市级非物质文化遗产） 武当信仰民俗、大法会、罗天大会
----	--

3.2.6 武当山道教神戏

武当山神戏是武当当地独特的戏曲种类，融入了众多道教元素、2011 年被评为国家级非物质文化遗产。

武当神戏发源于丹江口市青塘村，此地既是武当山大兴建筑的取材地，又是北神道香客集散地，每逢兴建庙宇、香客集散、帮会活动等，都要唱“忌神戏”。长期的祭神活动使武当神戏融入了众多道教音乐和文化元素。

武当神戏主要有《东楼会》、《送友》、《白扇记》、《四劝》、《梁山伯与祝英台》等。

3.2.7 武当山道教武术

(1) 武当山道教武术发展历程

武当武术于 2006 年被列入《国家非物质文化遗产名录》，是中华武术的一块瑰宝。武当山自东汉时期就有练剑的传统。到了宋代，已有“太乙参仙，混元炼气、太极演像”的功夫流传。明代，武当山名道张三丰在继承传统武术攻防理论的基础上，结合《易经》和《道德经》，创造了具有健身价值的，以太极拳、形意拳、八卦掌为主体的武当武术，受到道士们的广泛推崇。后随着历代武当道士的不断继承创新，武当武术成为中华武术的一大流派，素有“北崇少林，南尊武当”之称。

武当武术主要有三大特点。一是武当武术充分融合了道教文化，在修炼的过程中讲究阴阳平衡，强调以武谐道，以武入道，以武修道。二是武当武术贵在养生。修炼武当武术重在修养身心，得道成仙，而非争强好胜。三是武当武学主张以静制动，以柔克刚。

(2) 武当山道教武术遗产归纳

表 3-6 武当山武术文化遗产统计表

武当武术 (国家级非物质文化遗产)	内家拳法、武当太乙五行拳、武当纯阳拳、五通阴阳八卦拳、武当丹派剑术、武当原式太极拳、赵堡太极拳、太和拳、武当功家南派、天罡气功、武当观月功、武当太乙仙鹤功、武当混元气功、武当纯阳秘功（湖北省第三批非物质文化遗产名录）、三丰太极拳（湖北省第四批非物质文化遗产名录）
----------------------	---

3.2.8 武当山道教音乐

(1) 武当山道教音乐发展历程

武当山道教音乐是道士们在修炼、祈福、降妖驱魔、超度亡灵等法事活动中使用的音乐，是伴随着武当山道教的发展而兴起的。武当山道教音乐发展可分为四个时期，发展期，正统期、退化期、新时期。

唐宋时期，是武当山道教音乐的发展期。众多道家著名人物都曾在武当山修身养性，吹弹音乐。据相关史料记载，唐代道人陈抟曾在武当山修炼二十余年，并撰写了大量著作。《玄品录》云：陈抟“去武当山辟谷养气，作诗八十一章，号《指玄篇》”。^①可见唐代时武当山的道教音乐已经有相当的规模和影响了。宋代，统治阶层定期派官员到武当山举行祭典，武当山道教音乐逐渐受到宫廷正统音乐的影响。

明代，武当山道教音乐发展最为鼎盛。由于有固定的经济来源，道士们多学习正统规范化的道教音乐，而较少参与民间的斋醮活动。在此期间，武当山道教音乐相对民间音乐，处于正统帝位。

到了清朝中末年，由于道教不受统治阶层的重视，武当山道教音乐也逐渐退化。许多道教徒为了生计，到民间进行道教斋醮活动。在此期间，为了迎合民众口味，道教音乐融合吸收了大量民间乐曲，更具艺术感染力。此后，道教音乐多在道场法事中出现。

(2) 武当山道教音乐遗产归纳

表 3-7 武当山道教音乐文化遗产统计表

<p>武当道乐武当武术 (国家级非物质文化遗产)</p>	<p>《澄清韵》、《单吊挂》、《双吊挂》、《提纲》、《反八天》、《诵诰腔》、《弥罗诰》、《大五声符》、《忏悔文》、《小赞》、《三皈依》、《步须》、《土地咒》、《香花》、《发文正奏》、《数圣版》、《念表文》、《上表》、《三尊赞》、《小启请》、《三拿鹅》、《干倒拐》、《三炷香》、《东华行》、《三清宫》、《五供养》、《五厨经》、《求救苦行》、《召请》、《放食》、《八天》、《下水船》、《三稽首》、《悲叹》、《梅花行》、《返魂香》、《耍曲儿》、《净心神咒》、《净口神咒》、《安土地神咒》、《祝香咒》、《金光神咒》、《玄蕴咒》、《太子老君说常清静经》、《太上洞玄灵宝升玄消灾护命妙经》、《太上灵宝天尊说攘灾度厄真经》、《高上玉皇心印妙经》、《玉清宝诰》、《上清宝诰》、《太清宝诰》、《玉帝宝诰》、《天皇宝诰》、《星王宝诰》、《后土宝诰》、《七真宝诰》、《兽化宝诰》、《中堂赞》、《忏悔文》、《太上洞玄灵宝救苦拔罪妙经》、《元始天尊说升天得道真经》、《太上道君说解冤拔罪妙经》、《斗姆宝诰》、《三官宝诰》、《玄天宝诰》、《丘祖宝诰》、《萨祖宝诰》、《灵官宝诰》、《救苦宝诰》、《报恩宝诰》^②</p>
----------------------------------	---

3.2.9 武当山道教科仪

(1) 武当山道教科仪发展历程

斋醮科仪是道教独具特色的祭祀仪式，是道教文化的重要组成部分。斋醮科仪主要有通神、济度、祈福镇禳、心灵净化与慰藉、驱邪治病等功能。

武当山斋醮科仪在唐宋时已初具规模，各宫观经常举行真武斋醮活动。明代时大型

^① (元)张天雨.玄品录[M].

^②王光德,杨立志.武当道教史略[M].北京:华文出版社,1993:300-301.

国醮盛行，有为宫观告成举行的金策大醮、为祈福延本举行的安神大醮等。清朝时多为信徒举行各类法事。

(2) 武当山道教科仪遗产归纳

表 3-8 武当山道教科仪文化遗产统计表

礼仪类	太真斋、上清斋、大洞斋、金房斋、太一斋、九天斋、金策斋、玉策斋、盟真斋、黄策斋、洞神斋、自然斋、三元斋等；祈雨九龙醮、五帝安宅醮、紫庭北阴醮、消灾益算醮、东岳延生醮、储福定命醮、文昌祈福醮、六甲保胎醮、随愿往生醮、上清修真谢罪醮
-----	--

3.3 武当山道教文化遗产评价

3.3.1 遗产资源总类丰富，遗产等级高

武当山遗产资源涉及古建筑、文物、道教医药、民间文学、武当庙会、道教神戏、道教武术、道教音乐、道教科仪等多种遗产资源，总类异常丰富。

因武当山在中国道教史上的重要地位，武当山很多遗产资源有着突出的艺术和历史价值，是中华文化遗产的瑰宝。其中武当山古建筑群是中国现存规模最大、等级最高、保存最为完好的道教古建筑群，集中体现了中国元明清时代的道教建筑科学和艺术成就，1994年入选世界文化遗产。

3.3.2 人文资源众多，多以非物质形式存在

武当山道教文化遗产众多，不仅有保存较好的古建筑和文物，还有众多道教文化、民间习俗。但这些文化遗产多以非物质文化遗产形式存在，地面遗存不多，资源的可感性不高，多以保护和展示为主，开发程度不高。

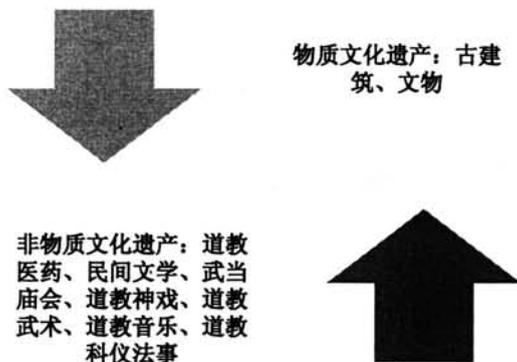


图 3-3 武当山道教文化遗产分类图

3.3.3 遗产资源空间分布广，保护难度大

武当山范围极广，遗产资源空间分布广泛。南朝郭仲产的《南雍州记》中记载“武

当山，广三百里”，宋代乐史在《太平寰宇记》中写道“武当山，区域周回四五百里”，范围有所扩大。到了元代，武当山的《大元敕赐武当山大五龙灵应万寿宫碑》中武当山已大八百里。现今普遍认为武当山占地“方圆八百里”。^①八百里武当是指汉江以南，堵河以东，南河以西，秦口河、房县城、马栏河以北（以武当天柱峰为中心）的广大山区。^②

虽然现今武当山遗址遗迹已大不如前，但各类物质、非物质文化遗产依然分布广泛，武当山周边县市都受道教文化遗产影响，留下了很多非物质文化遗产。这也在一定程度上加大了武当山遗产资源保护的难度。

^①陈信斌.官山内涵及与八百里武当之关系[J].南阳师范高等专科学校学报,2010,02:5-8.

^②陈信斌.八百里武当,说法从何而来[N].十堰日报,2009-11-18.

第四章 武当山道教文化遗产活化满意度研究

4.1 研究路径

关于文化遗产的活化开发,学术界已有不少研究者进行了探讨。总体来看,国内外学者多认为文化遗产的开发应该从两个角度进行分析,一是对文化遗产本身的价值进一步深入分析,更加深入地把握遗产内涵,寻找合适的开发形势;二是基于市场调研,从旅游者的体验角度出发,改进旅游产品,提高发展水平。^①

但是目前关于遗产本体活化、游客体验活化的研究,结合不够紧密,在定量研究方面也较少有直接的对应联系。

为了能够更加深入地研究道教文化遗产活化,既从文化本身进行研究,又从游客体验的角度进行,本文在文化遗产开发认识的基础上,结合吴必虎昂普(RMP)理论,游客满意度理论,构建了道教文化遗产活化路径 RMA 路径。RMA 路径包括三部分研究内容,分别是旅游遗产本体(R),旅游市场(M),旅游遗产活化(A)。

该研究路径解决了两大问题:

(1)将遗产本体、旅游市场、遗产活化作为一个研究体系,既从遗产本体的角度研究遗产活化,也从游客体验的角度研究遗产活化,使遗产本体和游客体验研究更加紧密,避免研究角度的单一性。

(2)将遗产本体、遗产活化与满意度理论相结合,归纳遗产本体满意度指标,遗产活化满意度指标,采用信度分析、描述性分析、IPA 模型分析等定量分析方法,从定量角度研究道教文化遗产活化。

RMA 路径分析方法主要如下图所示,通过满意度描述性分析及客观环境分析研究旅游市场,通过 IPA 模型研究遗产本体的重要新一满意度,通过满意度描述性分析研究遗产活化的满意度。将遗产本体、旅游市场、遗产活化三方面认知整合起来,探讨出更具深度的道教文化遗产活化模型。

^①宋振春,朱冠梅.世界文化遗产旅游深度开发研究——以曲阜为例[J].旅游学刊,2007,05:54-60.

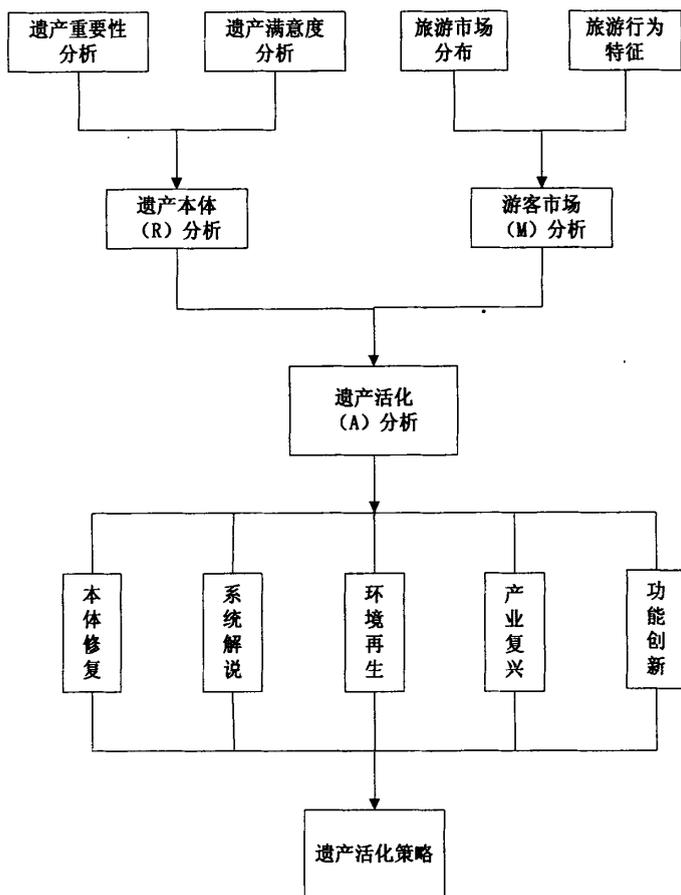


图 4-1 武当山遗产文化满意度研究路径

4.1.1 游客客源市场 (M) 分析

M 性分析是游客市场的分析，在此主要指游客人口统计特征和出游特征。人口统计特征包括性别、年龄、职业、月收入、学历；出游特征包括“游览次数”、“游览目的”、“停留时间”。

表 4-1 武当山游客市场调查指标

维度		参考文献
人口统计	性别	郑璠宁 (2012) ——RMP 模式下的五祖
	年龄	
	职业	

特征指标	月收入	寺佛教文化旅游产品开发研究 ^① 黄继武(2013)——长寿湖景区旅游产 品优化 RMP 分析研究 ^②
	学历	
	客源地	
出游特征指标	出游目的	
	出游方式	

4.1.2 遗产本体 (R) 分析

R 性分析主要是遗产本体重要性-满意度分析。在此研究路径中,笔者根据前面的武当山道教文化遗产资源分类,将 10 类道教文化遗产分类列出来,研究游客对不同遗产类型的重要性和满意度评价。通过因子分析,研究出遗产开发的产品体系。

表 4-2 武当山道教文化遗产资源指标

	维度	参考文献
道教遗产 资源指标	古建筑	刘陶(2012)——道教养生文化旅游研究 ^③ 孙茂文(2011)——道教场所中非物质 文化遗产保护利用研究 ^④ 陈崇研(2008)——崂山道教文化与旅 游资源开发 ^⑤
	文物	
	道教医药	
	道教饮食	
	道教民间文学	
	庙会	
	武当武术	
	道教神戏	
	道教音乐	
	道教科仪法事	

4.1.3 遗产活化 (A) 分析

A 性分析是遗产活化影响因素满意度分析。笔者结合道教文化遗产活化方式,将影响因素分为本体修复影响因素、解说系统影响因素、环境再生影响因素、产业复兴影响因素、功能创新影响因素 5 个部分。

^①郑璠宁.RMIP 模式下的五祖寺佛教文化旅游产品开发研究[D].湖北大学,2012.

^②黄继武.长寿湖景区旅游产品优化 RMP (昂普)分析研究[D].重庆师范大学,2013.

^③刘陶.道教养生文化旅游研究[D].四川师范大学,2012.

^④孙茂文.道教场所中非物质文化遗产保护利用研究[D].长安大学,2011.

^⑤陈崇研.崂山道教文化与旅游资源开发[D].山东大学,2008.

表 4-3 武当山遗产活化满意度指标

维度		参考文献
本体修复	物质文化遗产修复	Chris(1998) ^①
	非物质文化遗产修复	
解说系统	导游讲解设施	茅娜飒.世界文化遗产旅游解说对游客文化感知的影响研究.[M].2012. ^② 丁素平.游客对平遥古城解说牌系统满意度研究.[M].2009. ^③
	讲解牌设施	
	指示牌设施	
	数字化设施 (视频、电脑触摸频、3D 解说)	
	出版物解说	
环境再生	自然环境	Chris(1998) ^④ 赵磊.旅游体验背景下江西婺源文化遗产旅游开发研究. [M].2013. ^⑤
	卫生状况	
	社会治安	
	风土人情	
	居民态度	
	文化氛围	
产业复兴	地方美食	方永玲.乌鲁木齐市旅游产业游客满意度研究[D].2010. ^⑥
	住宿条件	
	内外交通条件	
	娱乐设施	
	商业购物氛围	
功能创新	遗产的宗教文化性	宋俊华.文化生产与非物质文化遗产生产性保护[J]. ^⑦ 郑小敏.茶文化旅游体验影响因素研究 [D]. ^⑧
	遗产的教育性	
	遗产的新颖性	
	遗产的参与性	
	遗产的娱乐性	

^①Chris Ryan, IanGlendon. Application of Leisure Motivation Scale to Tourism[J].Annals of Tourism Research,1998,25(1):169-184.

^②茅娜飒.世界文化遗产旅游解说对游客文化感知的影响研究[D].浙江财经学院,2012.

^③丁素平.游客对平遥古城解说牌系统满意度研究[D].陕西师范大学,2009.

^④Chris Ryan, IanGlendon. Application of Leisure Motivation Scale to Tourism[J].Annals of Tourism Research,1998,25(1):169-184.

^⑤赵磊.旅游体验背景下江西婺源文化遗产旅游开发研究[D].扬州大学,2013.

^⑥方永玲.乌鲁木齐市旅游产业游客满意度研究[D].新疆农业大学,2010.

^⑦宋俊华.文化生产与非物质文化遗产生产性保护[J].文化遗产,2012,01:1-5.

^⑧郑小敏.茶文化旅游体验影响因素研究[D].福建农林大学,2012.

4.2 问卷设计调查

4.2.1 问卷设计

问卷设计对于后文的实证研究以及最后的分析结果都会产生重要影响。^①本文问卷调查的目的是获取有关武当山游客的个人背景及相关旅游情况,游客兴趣,以及游客体验满意度。通过问卷调查获取数据,进而对数据进行分析,反映存在问题。

本研究的调查问卷主要分为三部分。

第一部分是对遗产活化的满意度分析。包括本体修复、环境再生、解说系统、产业复兴、功能创新 5 大一级因子、23 大二级因子。采用李克特量表评分,非常不同意、不同意、一般、同意、非常同意分别代表 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

第二部分是遗产资源重要性满意度分析。包括道教古建筑、文物、医药、饮食、民间文学、传统庙会、武术、神戏、音乐、科仪法事。采用李克特量表评分。

第三部分是游客人口统计学特征和游览行为相关信息。包括受访者性别、年龄、职业、月收入、学历、客源地、出游目的、出游方式等。

4.2.2 问卷数据收集

本次调查采用问卷实地发放的方式,以确保被调查者能够充分理解本次问卷调查的内容。

笔者于 2014.10.1-2014.10.5 国庆期间在武当山风景区实地发放共 350 份问卷,有效问卷 324 份,有效问卷回收率为 92.6%。

4.2.3 数据分析方法

(1) 信度分析

在社会调查中,当涉及到较为抽象的问题,如“满意度”、“态度”、“看法”等一类的问题时,产生了一个信度问题,即所得数据是否可靠且有效。为了测度数据的可靠性和有效性,便要信度分析(Reliability Analysis)。信度分析的方法主要有以下四种:重测信度法、复本信度法、折半信度法、克隆巴哈信度系数法(Cronbach's α)。其中,克隆巴哈系数是在社会调查中使用最为频繁的信度分析法。

(2) IPA 分析法

IPA 分析法,又称重要性—满意度分析法(Importance-Performance Analysis),是一种基于重要性、满意度分析的管理战略工具。该分析方法由 Martilla 和 James 于 1977 年提出,用于机车产业的产品属性分析。后被推广到其他领域。

IPA 分析法将重要性和满意度属性结合到二维网格上,通过二维的四象限内各要素坐标点的位置分布,分析出各要素的优势与劣势,从而确定改进的先后顺序,使有限的

^①陈佳辉.基于旅游体验的城市湿地公园游客满意度研究[D].浙江工业大学,2012.

资源最大限度的达到游客满意。

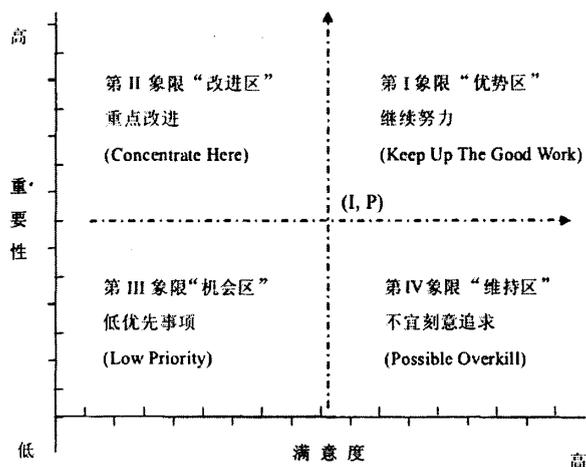


图 4-2 IPA 模型示意图

4.3 问卷统计分析

4.3.1 信度分析

本文采用克朗巴哈系数进行信度分析。克朗巴哈系数最早是由美国教育家 Lee Cronbach 在 1951 年提出并命名的，是用于度量量表内部的一致性^①。其数学定义为：

$$\alpha = \frac{k\bar{r}}{1 + (k - 1)\bar{r}}$$

其中，k 为评估项目数， \bar{r} 为 k 个项目相关系数的均值。 α 的值介于 0 和 1 之间， α 的值决定着数据的可信度， α 的值越高，说明数据的可信度越大，反之则相反。经验上，如果 α 大于 0.9，则认为信度很高；如果 α 小于 0.7，则认为量表设计上存在着很大的问题，需要重新设计。

通过 SPSS19.0，采用克朗巴哈信度系数信度分析，对影响因子的满意度和重要性进行信度检验。结果显示，问卷具有良好的可靠性和有效性。

表 4-5 遗产本体因子 Cronbach's α 信度检验结果

	Cronbach's α	项数
满意度	0.876	10
重要性	0.793	10

表 4-6 遗产活化因子 Cronbach's α 信度检验结果

	Cronbach's α	项数
满意度	0.883	23

^①张虎,田茂峰.信度分析在调查问卷设计中的应用[J].统计与决策,2007,21:25-27.

4.3.2 游客客源市场 (M) 分析

(1) 游客客源市场人口学特征分析

本部分人口学特征分析是对被调查的性别、年龄、学历、职业、月收入、客源地的总体分析,通过频次分析、了解武当山客源市场基本分布情况。数据反映,武当山客源市场以男性为主,中青年游客所占比例高,游客以大专、本科学历,企事业管理人员为主。同时游客多为省内客源。

表 4-7 武当山客源市场指标量表

特征属性	类别	数量	百分比
性别	男	193	59.6%
	女	131	40.4%
年龄	14岁以下	9	2.8%
	15-24岁	43	13.3%
	25-44岁	157	48.5%
	45-64岁	95	29.3%
	65岁及以上	20	6.2%
学历	初中及以下	24	7.4%
	高中及中专、职校	42	13.0%
	大专	101	31.2%
	本科	133	41.0%
	硕士及以上	24	7.4%
职业	公务员	3	0.9%
	企事业管理人员	68	18.0%
	教师及专业技术人员	52	15.0%
	工人	30	9.3%
	离退休人员	35	10.8%
	学生	51	15.7%
	个体经营者	18	5.6%
	服务人员	25	9.6%
	军人	17	5.4%
	农民	16	5.0%
	其他	15	4.6%
月收入	1000元以下	46	14.2%
	1000-3000元	24	7.4%
	3000-5000元	153	47.2%
	5000-7000元	66	20.4%
	7000元以上	35	10.8%
	本市	24	7.4%

客源地		数量	百分比
	湖北省其他市	99	30.6%
	其他省/直辖市	191	59.0%
	港澳台	10	3.1%
	其他	0	0%

(2) 游客客源市场人口学特征分析

① 游客旅游动机

本次调查中，共设有 10 项旅游动机，其中观光旅游、休闲度假、宗教朝圣比例最高，分别为 50.1%，17.1%，14.5%。

表 4-8 武当山客源市场旅游动机量表

特征属性	类别	数量	百分比
旅游动机	观光游览	197	50.1%
	会议公务	0	0%
	休闲度假	67	17.1%
	探亲访友	10	2.5%
	求学求知	23	5.9%
	疗养	5	1.3%
	宗教朝圣	57	14.5%
	摄影	10	2.5%
	专业性质的考察/调查	0	0%
	其他	24	6.1%

② 游客出游方式

在游客的出行方式中，自助游所占比例最大，达 69.8%，其次是旅行社参团，占 21.0%，公务和社团组织比例很小。

表 4-9 武当山客源市场出游方式量表

特征属性	类别	数量	百分比
出游方式	自助游	226	69.8%
	旅行社参团	68	21.0%
	公务	0	0%
	公司/社团组织	11	3.4%
	其他	19	5.9%

4.3.3 遗产本体 (R) 分析

(1) 遗产资源重要性分析

武当山遗产资源丰富，本文选取了武当山十大主要遗产资源，通过遗产资源的重要性—满意度分析，了解武当山遗产资源的活化情况及后续改进措施。

下表是武当山遗产资源重要性的均值排序表,从表中可以看出,武当武术、武当古建筑、武当民间文学三项文化遗产重要性排名最高,均值分别为4.5、4.24、4.15。重要性排名中等的有道教科仪法事、道教医药、道教饮食,均值分别为3.87、3.8、3.77。均值较低的是道教文物、传统庙会、道教音乐、道教神戏,这几项遗产游客在日常生活中接触不多,兴趣不高。

表 4-10 遗产资源重要性量表

项目层	遗产资源重要性评价结果 (%)						均值	标准差
	很不重要	不重要	一般	重要	非常重要			
总因子								
武当武术	2.5	4.3	31.8	36.4	25	4.5	0.74	
道教古建筑	0	0	15.7	47.2	37	4.24	0.831	
道教民间文学	1.2	11.4	30.2	31.2	25.9	4.15	0.908	
道教科仪法事	6.8	16.4	49.1	22.8	4.9	3.87	1.755	
道教医药	6.8	16	37	29.3	10.8	3.8	0.87	
道教饮食	6.8	26.5	41	17.6	8	3.77	0.884	
道教文物	0	7.1	39.8	32.7	20.4	3.36	0.849	
传统庙会	6.8	21.9	45.1	23.5	2.8	3.22	1.003	
道教音乐	0.3	10.2	46.6	31.8	11.1	3.15	0.971	
道教神戏	18.2	26.9	41	13	0.9	2.96	0.991	

(2) 遗产资源满意度分析

满意度分析可以直观地表示出游客对遗产地的评价。在满意度分析中,道教古建筑满意度均值为4.21,远高于其他各项文化遗产。武当武术、道教民间文学、道教文物、道教音乐满意度较高,均值分别为3.77、3.69、3.66、3.42。满意度排名较低有道教医药、道教科仪法事、道教饮食、传统庙会、道教神戏,均值分别为3.21、3.03、2.94、2.94、2.52。

表 4-11 遗产资源满意度量表

项目层	遗产资源满意度评价结果 (%)						均值	标准差
	很不满意	不满意	一般	满意	非常满意			
总因子								
道教古建筑	0	4	13.3	37.3	45.4	4.21	0.696	
武当武术	1.2	0	7.4	30.6	60.8	3.77	0.956	
道教民间文学	1.2	7.1	5.9	46.6	39.2	3.69	1.019	
道教文物	1.2	13.6	40.1	38	7.1	3.66	0.88	
道教音乐	5.6	17	40.7	29.9	6.8	3.43	0.832	
道教医药	0.9	7.1	23.1	49.1	19.8	3.21	1.056	
道教科仪法事	4.3	31.5	45.7	18.2	0.3	3.03	0.929	
道教饮食	0.9	6.2	29.3	42.6	21	2.94	1.016	
传统庙会	4	18.8	39.5	26.9	10.8	2.94	0.914	
道教神戏	9.9	17.3	44.4	24.1	4.3	2.52	0.965	

(3) 遗产资源重要性—满意度 IPA 分析

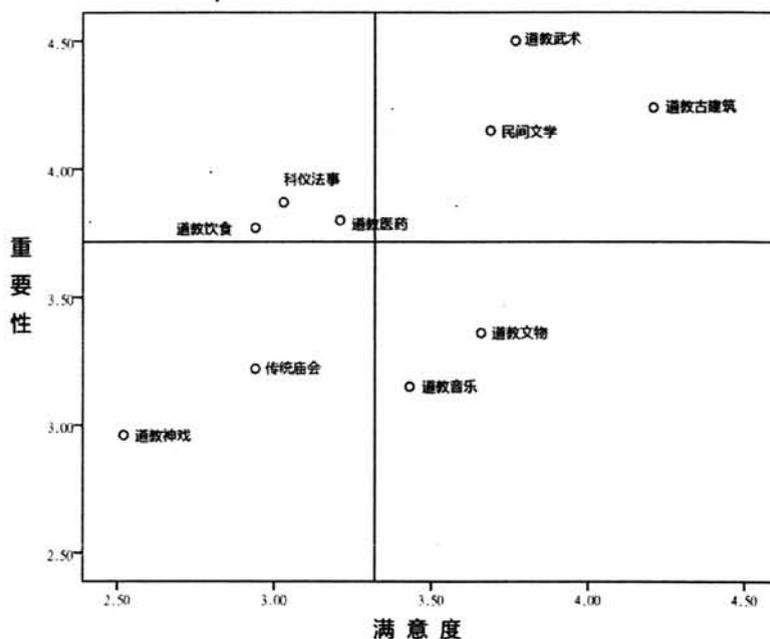


图 4-3 武当山风景区满意度遗产资源因子重要性—满意度 (IPA) 矩阵图

重要性—满意度分析是一种常用的满意度测评方法，通过 IPA 象限模型，可以反映遗产资源各指标的重要性和满意度之间的关系，为满意度分析提供依据。

本文将遗产资源重要性视为纵轴 (Y 轴)，将遗产资源满意度视为横轴 (X 轴)，以重要性、满意度平均值为重点 (3.072, 3.34)，将区域切割为四个象限，绘制了 IPA 矩阵图。

根据上文中的 IPA 模型分析，武当山重要遗产资源被分为四类，其中道教古建筑、道教民间文学、道教武术为高重要性，高满意度遗产资源，需要继续维持；道教饮食、道教医药、道教科仪法事为高重要性，低满意度遗产资源，需要重点改进；武当山传统庙会和道教神戏为低重要性低满意度遗产资源，应遵循低优先发展原则；道教文物和道教音乐为低重要性高满意度遗产资源，应适度调控，顺其自然。

表 4-12 武当山遗产重要性—满意度总结

象限区域	遗产资源	重要性满意度	活化原则
第一象限	道教古建筑、道教民间文学、道教武术	高重要性、高满意度	继续维持
第二象限	道教饮食、道教医药、道教科仪法事	高重要性、低满意度	重点改进
第三象限	武当山传统庙会和道教神戏	低重要性，低满意度	低优先发展原则
第四象限	道教文物和道教音乐	低重要性，高满意度	适度调控，顺其自然

4.3.4 遗产活化 (A) 分析

遗产活化满意度分析主要围绕五大活化方式来进行满意度调查。通过数据结果可得出, 总体满意度评分由高到低分别是本体修复、环境再生、解说系统、功能创新、产业复兴。

遗产活化因子的满意度分值从高到低依次为自然环境、物质文化遗产修复、社会治安、卫生状况、非物质文化遗产修复、文化氛围、导游讲解设施、风土人情、遗产文化性、指示牌设施、讲解牌设施、当地居民态度、内外交通条件、遗产教育性、出版物解说、遗产新颖性、住宿条件、遗产参与性、地方美食、遗产趣味性、娱乐设施、商业购物氛围、数字化设施。从整体上看, 遗产修复和环境再生的满意度较高, 解说系统满意度一般, 功能创新和产业复兴两部分满意度则较低, 需要重点改进。

表 4-13 遗产活化满意度量表

项目层		遗产资源活化满意度评价结果 (%)							
排名	总因子	排名	很不满意	不满意	一般	满意	非常满意	均值	标准差
遗产修复								4.076	
	物质文化遗产修复	2	0	0	12.7	48.5	38.9	4.262	0.670
	非物质文化遗产修复	5	0	1.5	35.5	35.8	27.2	3.89	0.823
解说系统								3.362	
	导游讲解设施	7	1.5	7.1	31.5	45.1	14.8	3.65	0.873
	讲解牌设施	11	1.5	4.3	41	42.9	10.2	3.56	0.794
	指示牌设施	10	1.5	4.6	42	34.6	17.3	3.61	0.878
	数字化设施	23	13.6	34	34.9	11.7	5.9	2.62	1.047
	出版物解说	15	6.2	14.5	34.6	25.6	19.1	3.37	1.132
环境再生								3.885	
	自然环境	1	1.5	0	9.9	29	59.6	4.45	0.795
	卫生状况	4	0	4	27.2	38	30.9	3.96	0.861
	社会治安	3	1.5	0	27.2	42	29.3	3.98	0.840
	风土人情	8	0	7.4	41	31.2	20.4	3.65	0.887
	当地居民态度	12	0	13.3	38.6	29.6	18.5	3.53	0.942
	文化氛围	6	0	6.2	34.3	39.2	20.4	3.74	0.852
产业复兴								3.06	
	地方美食	19	4.3	24.7	49.7	13.6	7.7	2.96	0.930
	住宿条件	17	4.3	21.9	46	17.9	9.9	3.07	0.982
	内外交通条件	13	0	10.8	38.9	37.3	13	3.52	0.853
	娱乐设施	21	6.2	24.7	48.1	13.6	7.4	2.91	0.96
	商业购物氛围	22	7.4	26.5	46.9	13	6.2	2.84	0.957

功能创新	3.234							
遗产文化性	9	0	7.4	36.7	39.5	16.4	3.65	0.840
遗产教育性	14	0	15.1	40.4	32.4	12	3.41	0.888
遗产新颖性	16	0	22.5	51.2	17	9.3	3.13	0.867
遗产参与性	18	2.5	27.2	43.8	17.3	9.3	3.04	0.957
遗产趣味性	20	4	27.2	47.8	13.3	7.7	2.94	0.934

4.4 武当山道教文化遗产深度分析

4.4.1 客源市场现状分析

(1) 游客客源市场人口学特征分析

①性别

性别方面,经统计男性游客比例为 59.6%,女性游客比例为 40.4%,男性游客比例高于女性,性别差距较大。分析其中原因,武当山以道教古建筑和自然环境闻名于世,以观光、宗教朝拜为主,对游客的知识水平和自身体力都有一定的要求。由于生活环境、受教育水平、社会差异、家庭地位等多种因素的影响,男性对道教文化遗产有更高的积极性和兴趣度。

②年龄

年龄方面,本文采用了国家旅游局对旅游者的年龄分组,以准确区分不同年龄层及其消费能力的差别。^①武当山旅游者的年龄分布较广,其中中青年游客市场所占比例最大。25-44 岁的青壮年游客所占比例为 48.5%,将近调查样本的一半。可见青壮年游客是武当山的重点客源市场,这一现状与传统观念中文化遗产景点中老年市场所占比重并不相符。分析认为,这一人群家庭事业稳定,消费能力较强,同时工作生活压力较大,他们会选择到旅游地休闲度假,放松身心。45-64 岁中年游客所占比例为 29.3%,这一群体收入较为固定,旅游时间相对充足,旅游地选择自由度大。同时知识积累较多,充满怀旧情结,是武当山的重要旅游市场。15-24 岁的学生群体多为高中生和大学生,所占比例为 13.3%,这一群体虽然消费水平低,但是旅游欲望强烈,学习兴趣浓厚。

其他幼年市场和老年市场所占比例分别为 2.8%、6.2%,这两个群体出游自主性较差,所占比例较小。

针对此现状,武当山风景区可重点开发中青年旅游市场,进一步拓宽青少年和银发市场,不断发展游客群。

③学历

受教育程度是人口学特征分析的重要统计变量,受教育程度不同的旅游者对武当山风景区的了解度和兴趣度也不同。一般认为旅游者受教育程度越高,旅游动机越强。武当山属于世界文化遗产,文化氛围浓厚,对文化素质较高的旅游者有较强的吸引力。数

^①李亨.旅游统计学原理与实务[M].北京:中国旅游出版社,2008,266.

据分析显示,大专和本科学历游客所占比例最高,分别为31.2%,41.0%。其他初中及以下学历,高中及中专、职专,硕士及以上所占比例分别为7.4%,13.0%,7.4%。这一数据表明武当山游客市场受教育程度普遍较高,武当山风景区在旅游开发中应针对游客的文化水平,提升旅游目的地的文化内涵。

④职业

不同职业的游客,由于所处的环境不同,对旅游认知状况和偏好也有所不同。在被调查的游客中,旅游者的职业主要有:企事业管理人员、教师及专业技术人员、学生、离退休人员等,比例分别为18.0%、15.7%、15.0%、10.8%。其他则较为分散。其中企事业管理人员、教师及专业技术人员收入稳定、具有出游的动机和能力,是客源市场的主力军。学生市场所占比例也不小,反映出学生群体精力充沛、旅游动机强烈,是武当山游客的重要客源市场。离退休人员也是客源市场的重要组成部分,尤其是刚刚处于退休状态的老年人,出游动机较为强烈。因此,选择企事业管理人员、教师及专业技术人员、学生、离退休人员是武当山营销重点。

⑤月收入

收入水平的高低直接影响到游客旅游需求的大小。数据分析显示,被调查人员月收入1000元以下、1000到3000元、3000到5000元、5000到7000元、7000元以上的比例分别为14.2%、7.4%、47.2%、20.4%、10.8%。可见来武当山的游客中收入水平在3000-7000元之间的居多,武当山客源市场以中等水平消费者为主。

⑥客源地

调查的游客中,客源地为本市、湖北省其他市、其他省/直辖市、港澳台所占比例分别为7.4%、30.6%、59.0%、3.1%。其中省内游客主要来自荆州、襄樊、武汉等地,省外游客主要来自河南、陕西、山西、重庆、北京等地。武当山客源市场仍然以“六圈五线”为主。

表 4-14 武当山客源市场分级

市场分级	客源结构
基础市场	周边三省居民(湖北、河南、陕西)
主力市场	山西、北京、重庆、成都、浙江、上海
潜力市场	京津冀城市群、长三角城市群、环渤海城市群、珠江三角洲城市群、西南地区
补充市场	东南亚及欧美

(2) 游客客源市场人口学特征分析

①游客旅游动机

旅游动机是游客外出旅游的内在驱动力,是使个体产生紧张感和不平衡感的内在心理因素的动态过程。^①在文化遗产旅游中,游客多以追求精神享受和遗产体验为主。本次调查中,共设有10项旅游动机,其中观光旅游、休闲度假、宗教朝圣比例最高,分

^①张宏梅,陆林.游客涉入及其与旅游动机和游客满意度的结构关系——以桂林、阳朔入境旅游者为例[J].预测,2010,29(2):64-69.

别为 50.1%, 17.1%, 14.5%。分析结果显示, 观光旅游比例最高, 这既符合我国旅游发展的总现状, 也反映了武当山自然环境和古建筑的魅力。休闲度假排列第二, 反映了武当山作为道教文化名山, 在生态休闲方面对游客有一定的吸引力。宗教朝圣排列第三, 比例略低, 一方面是国庆期间进山朝拜的宗教信徒较少, 另一方面是武当山关于道教文化的宣传力度较低, 对游客的吸引力较小。武当山应该加强道教文化遗产的宣传, 提升景区的内涵和档次。

②游客出游方式

在游客的出行方式中, 自助游所占比例最大, 达 69.8%, 其次是旅行社参团, 占 21.0%, 公务和社团组织比例很小。分析表明散客市场是武当山的主要旅游市场, 他们热衷于自助旅游, 以短途旅游为主。同时数据分析也表明旅行社客源市场是武当山的重要客源市场, 武当山应加强与周边著名景点的合作, 吸引外省市游客。

(3) 小结

表 4-15 武当山客源市场总结

角度	特征	诉求
年龄	青壮年、中年为主	诉求为休闲度假类旅游产品, 对产品的多样性要求较高
	老年市场、学生市场为辅	对宗教朝觐、养生保健类旅游产品诉求较高
性别	男性市场为主	消费能力强, 诉求为宗教文化类旅游产品
	女性市场为辅	养生保健消费较大, 养生商品的购买力强
学历	中高等学历	宗教文化产品诉求高, 对产品的知识性文化性要求较高
职业	企事业管理人员、教师及技术人员	注重旅游产品的规格和档次, 对景区环境和服务要求高
客源市场	省内为主、河南、陕西为辅	诉求层次多、消费能力差距大
出游方式	自助游为主	对交通通达性要求较高

4.4.2 遗产本体现状分析

(1) 优势区遗产资源现状

第一象限为高重要性、高满意度区域, 这一区域包括道教古建筑、道教民间文学、道教武术三项遗产资源。整体而言, 游客对这三项遗产资源兴趣度高, 同时旅游之后的满意度也很高。这些因子是武当山旅游的优势因素, 在景区的长期发展过程中得到了游客的肯定。武当山风景区应该继续保持这一优势。同时从图中可以看出, 武当武术的重要性最高, 但满意度略低, 风景区可加强武当武术遗产的开发, 以免游客产生心理落差。

①道教古建筑活化现状

1981, 成立“武当山古建筑维修领导小组”。后先后设立紫霄宫大殿维修领导小组, 朝天宫维修领导小组等, 负责古建筑维修工作。武当山风景区内大部分景点得以维修, 主要包括紫霄宫、魔针井、太子坡、逍遥谷、南岩宫、榔梅祠、朝天宫、太和宫、琼台中观、金顶几大建筑群。武当山西神道上的五龙宫、仁威观古建筑遗址, 从 2010 年也开始进行修复。

同时恢复古建筑的朝拜功能, 大部分古建筑对外开放, 供香客朝拜; 恢复道士、信徒日常修炼生活场所; 部分古建筑被用作旅游纪念品商店、武馆、文物陈列馆。

②道教民间文学活化现状

成立地方志编纂委员会,出版有《武当民间文学》、《武当民俗》、《武当山民间传说》、《武当山南神道民间叙事诗集》、《武当山下故事村》、《武当山游记》等书籍。

武当山博物馆仙山名人展馆、介绍了历代名人与武当山的传奇故事。

③道教武术活化现状

表 4-16 武当山武术文化活化现状表

建成三大武术基地	<ul style="list-style-type: none"> ■投资建成了武当武术国际交流中心、武当国术馆、武当大剧院;
打造经典武术表演团队	<ul style="list-style-type: none"> ■成立武当道教功夫团,将武当武术融汇于舞台演绎之中,先后到多个国家和地区进行专场武术表演活动;
加深武术研究	<ul style="list-style-type: none"> ■1983年创办武当武术研究会,同时创办《武当杂志》,挖掘整理武当武术,对外传播武当武术; ■1989年举办首届武当内家拳功法研讨会,一直持续至今;
加强武术社区化营造	<ul style="list-style-type: none"> ■推进武术进社区、机关、学校、企业、农村“五进”活动,太极拳已经成为中小學生必修课、企事业单位职工工作操; ■先后创办了8所武术学校,在校学生达1500余人。并在当地中小学开设武术课程,全市范围内学习武当武术,培养武术氛围。2014.8,武当山国际武术学院建成开学,弥补了武当武术高等教育的空白;^①
推动武术媒体化、节庆化营销	<ul style="list-style-type: none"> ■举办相关节庆活动。“武当武术擂台赛”、“武当武术文化节”、“武当武术研讨会”等,为武当山吸引了大量人气; ■先后在中央电视台、人民日报等各大电视台、报刊、网络宣传“问道武当山,养生太极湖”主题形象,同时合作推出多部武术纪录片和电视剧;

(2) 改进区遗产资源现状

第二象限为高重要性、低满意度区域,这一区域包括道教饮食、道教医药、道教科仪法事三项遗产资源。这三项遗产资源都是游客较为熟悉的道教文化类非物质文化遗产,对游客充满吸引力,但是满意度并不高。分析来看,武当山在道教饮食、道教医药、道教科仪法事方面有一些表演和体验活动,但时间、空间覆盖率小,体验内容单一,难以满足游客的心理需求。武当山风景区在今后的发展过程中应重点改善这三项遗产资源的开发活化,将这类非物质文化遗产活化为游客能够高度体验的旅游产品。

表 4-17 武当山遗产改进区活化现状表

遗产资源	活化现状
道教饮食	<ul style="list-style-type: none"> ■挖掘武当道食文化,开发武当道教斋菜; ■参与《天天美食》、《食尚玩家》等电视节目拍摄,弘扬武当道食文化;
道教医药	<ul style="list-style-type: none"> ■1986年,丹江口市进行了第一次武当山药源普查,经研究鉴定,武当山共有野生、栽培的药用植物723种,整理编印了《丹江口市中药名录》; ■中华全国医学会会员、国际中华名医协会理事、丹江口市第一医院主任医师尚儒彪,完成了《伤科方术秘笈》、《古传回春延命术》、《中国武当医药秘方》3部专著; ■1993年2月,丹江口市第二人民医院与当地文联共同创办中国武当气功治疗中心。2002

^①高开元,任世茂,张二江,陶真典.武当山志[D].北京:新华出版社,1994.

	<p>年，成立武当山道教医药研究所；</p> <ul style="list-style-type: none"> ■现今，在武当山可看到部分特色药用植物纪念品专卖部，在武当山南岩宫福寿堂内有老道士坐诊、现场诊断病情，制作膏药，治疗各种胃病、糖尿病等；
道教科仪法事	<ul style="list-style-type: none"> ■紫霄宫定期举行法事表演，如真武大帝圣诞日法事、鬼节“放施食”法事、真武升仙日法事、罗天大醮等； ■举办道教经忏科仪培训班，培养优秀道教人才；

(3) 机会区遗产资源现状

第三象限为低重要性，低满意度区域，这一区域包括武当山传统庙会和道教神戏两项遗产资源，游客的兴趣度较低，满意度也很低。整体而言，游客对这两项文化遗产感知度较低。武当山传统庙会属于节庆活动，因其宣传力度不够，游客了解较少。武当山道教神戏虽然被评为国家级非物质文化遗产，并未得到有效保护和开发。从目前发展来看，这两类遗产资源没有得到游客较多的重视度，武当山风景区不宜优先或过多的将工作重点转移到这两类遗产资源上。但是在景区发展到一定阶段，可逐步开发此类遗产资源，丰富旅游活动。

表 4-18 武当山遗产机会区活化现状表

遗产资源	活化现状
武当山传统庙会	<ul style="list-style-type: none"> ■出台《香客领队团队管理办法》等一系列让利政策，推出武当山香客团队优惠政策，鼓励香客进山朝圣。并定期举行武当山香头联谊会，恢复和发展庙会进香队伍。 ■连续多年举办三月三、九月九庙会、在紫霄宫举行盛大法事，同时融入各类武当民俗表演。
道教神戏	<ul style="list-style-type: none"> ■2008 年召开武当神戏剧种生存与发展研讨会，对武当神戏进行了抢救性挖掘整理，同时建立了传承人档案资料。 ■2009 年编印《清塘村戏曲集》，对武当神戏曲目进行了整理。

(4) 维持区遗产资源现状

第四象限为低重要性，高满意度区域，这一区域包括道教文物和道教音乐两项遗产资源。这一区域的因子反映了游客对道教文物和道教音乐的兴趣度较低，但是实际旅游之后的体验满意度较高。武当山道教文物保护较好，游客在景区可欣赏到道教塑像、法器、贡品等各类文物，同时在外宫观能够聆听道教音乐。从目前开发现状来看，武当山风景区对这类遗产资源维持开发现状，同时避免资源在这些方面的过剩使用。

① 道教文物活化现状

1961 年成立武当山文物保管所，组织人力对全山所存文物进行登记编号，编制《武当山文物登记表》。1980 年成立武当山文物普查组，对武当山重要文物进行登记、造册、定质、断代、定级。1981 年建立文物档案，健全文物保护制度。1968 年，丹江口水库区文物搬迁与收集。^①

武当山文物现多存于武当山道教宫观以及武当山博物馆内。其中武当山博物馆内收集展示的道教文物种类丰富、年代久远、解说内容全面，解说方式现代化。武当文物也

^①高开元,任世茂,张二江,陶真典.武当山志[D].北京:新华出版社,1994.

多次赴安徽、台北、美国等地展示，弘扬武当道教文化。

②道教音乐活化现状

新中国成立初期，由于没有得到应有重视，道教音乐几乎濒临失传。1962年，中国音协武汉分会曾组成调查团对武当山道教音乐现存状况进行调查，但因条件限制，未能进行全面挖掘采录工作。

1986年，武汉音乐学院专家先后四次到武当山，对武当山道教音乐进行了全面的挖掘整理工作，并编纂完成《中国武当山道教音乐》一书及同步录音带、《太和仙乐巧复鸣》录像资料袋。^①同时举办道教音乐培训班，培养相关道人，使道教音乐得以延续。

目前，武当山道教音乐主要分为山上宫观乐派和山下民俗乐派。山上宫观乐派音乐多为道士清修音乐，风格古朴典雅、清幽玄妙。山下民俗乐派为火居道人乐派。这些火居道人散居民间，并不终日闭关。他们主要参加民间的道教法事，以及当地的各种民俗活动。

为进一步弘扬武当音乐，武当山举办过多次武当道教音乐研讨会，武当山音乐协会于2014年9月举办首届音乐会。

4.4.3 遗产活化现状分析

(1) 遗产修复满意度分析

遗产修复满意度在五大活化方式中满意度指数最高。武当山风景区非常注重遗产的修复。1981，成立“武当山古建筑维修领导小组”，开展武当山古建筑维修工作。2003年，启动《武当山古建筑群维修计划》、《武当山古建筑群抢救性保护规划》等维修保护规划，同时也采取多种措施活化武术等非物质文化遗产，取得了良好效果。

在数据统计中，物质文化遗产修复的满意度平均值为4.262，在所有因子项中排名第2，非物质文化遗产修复的满意度平均值为3.89，在所有因子项中排名第5。可见受访者对武当山的物质文化遗产修复现状的满意度都较高，但是对非物质文化遗产修复的满意度还存在一定程度差距。在实地调查过程中也了解到由于武当山的道教武术、道教医药、音乐等非物质文化遗产活化项目在时间和空间上覆盖率低，只有部分游客能够体验到。

(2) 环境再生满意度分析

环境再生六项因子满意度均值由高到低为自然环境、社会治安、卫生状况、文化氛围、风土人情、居民态度，分值分别为4.45、3.98、3.96、3.74、3.65、3.53。其中自然环境在23项因子中排名第1，反映了一般游客对武当山自然环境的满意度最高，这是武当山风景区的一大优势。社会治安、卫生状况的满意度也较高，在总因子中分别排名第3、4，说明武当山景区在维持社会治安和景区卫生状况这两部分做的比较到位，尤其是国庆游客高峰期间，景区增派了大量治安人员和服务人员，提高了景区的游客满意度。

值得注意的是，风土人情和居民态度在环境再生因子的排名较低。风土人情和居民态度是旅游目的地游客满意度的两个重要因子。武当山旅游中，山下的老营（武当山镇）和风景区内都有大量的民宿和民间餐饮购物，游客与当地居民接触交流的机会较多，但

^①高开元,任世茂,张二江,陶真典.武当山志[D].北京:新华出版社,1994.

因为两者之间更多是利益关系，受访者对当地的风土人情和居民态度满意度不高。

（3）解说系统满意度分析

解说系统满意度平均值排名第三。从高到低分别为导游讲解设施、指示牌设施、讲解牌设施、出版物解说和数字化设施，分值依次为 3.65、3.61、3.56、3.37、2.62。导游讲解设施在总因子中排名第七，满意度较高。这与武当山推广电子导游设备有很大的关系。同时武当山景区游客服务中心专业导游人员规模较大，讲解水平和服务态度较好，也有一定的加分作用。指示牌设施和讲解牌设施是景区的常规导览设施，武当山景区在这两项上虽然没有问题、但也乏善可陈。出版物解说分值较低，排名 15。武当山景区有 2 家小规模出版物纪念品商店，出售与武当文化、武当人物相关的书籍，因书籍较为陈旧，且大部分书籍相关性不大，两家纪念品店鲜有游客光顾。数字化设施在所有因子中排名最低。景区内关于道教文化介绍的视频、电脑触摸频、3D 解说等设施非常少，只有 2 个“五星级厕所”内配备有电视、播放武当山专题节目，因位置原因，鲜有游客驻足观看。武当山景区应加强数字化设施建设，提高游客满意度，加深游客对武当山道教文化的了解。

（4）功能创新满意度分析

功能创新排名第四。从高到低的因子分别为遗产文化性、遗产教育性、遗产新颖性、遗产参与性、遗产趣味性，分值分别为 3.65、3.41、3.13、3.04、2.94。其中遗产的文化性和教育性两项分值相对较高，反映了武当山作为世界文化遗产，能够对游客进行文化熏陶，产生一定的教育意义。但是遗产新颖性、参与性、趣味性三项分值都很低。旅游资源的可参与性和新颖性、趣味性是提高游客满意度的重要抓手，是现代的旅游的主要发展趋势之一。武当山道教文化浓厚，非物质文化遗产资源丰富，这些都是景区增强旅游新颖性和参与性的重要题材。尤其是武当武术、武当医药，互动性很强，一旦开发成可参与性遗产项目，很容易吸引游客兴趣，提高游客满意度。但是在开发过程中，这些遗产资源并未得到较好的利用，导致游客对新颖性、参与性等因子的评价较低。

（5）产业复兴满意度分析

排名最低的为产业复兴。从高到低的因子分别为内外交通条件、住宿条件、地方美食、娱乐设施、商业购物氛围，分值分别为 3.52、3.07、2.96、2.91、2.84。

①交通满意度

这五项因子中，只有内外交通条件满意度分值相对较高。目前武当山内外部交通通达，主要表现在以下几个方面。在航空方面，有老河口机场、襄樊机场、武汉机场、可与多个大中型城市形成对流；在铁路方面，武当山站、武当山西站、十堰站开通有多趟前往北京、上海、西安等大中型城市的列车。在公路方面，除了较为完善的外部交通，在公共交通方面，景区内部各个景点之间均有旅游专列，方便了游客交通。因此游客在内外交通方面满意度并不低。

②食住娱购满意度

但是住宿条件、地方美食、娱乐设施、商业购物氛围这四个基础产业建设因子的满意度分值都很低。武当山景区内除了宫观等道教建筑和景区开发建设的厕所、游客服务中心等公共设施外，散落着多处“商业街区”，这些商业街区多为武当山特区居民所持有，对外营，多包含有餐饮、住宿、纪念品销售、算卦等功能。整体上来看，主要表现为杂乱无序、拉客现象严重、住宿条件差、餐饮无特色、价格贵、娱乐设施无等特点。游客对武当山的住宿条件、地方美食、娱乐设施、商业购物氛围四项因子的满意度基本

上等同于对“商业街区”的满意度。

可见武当山目前的商业街区开发建设情况,不尽如人意,严重影响了游客对基础产业建设的满意度。

表 4-19. 武当山基础产业业态统计表

	具体业态	业态内容	业态形式
食	小型农家餐馆、星级酒店附属餐厅	普通农家菜、方便面、小吃	商业街片区,散点店铺、散点摊贩
住	农家宾馆、星级宾馆	住宿功能	商业街片区
娱	武术馆、相术	武当武术授课、算命	宫观场所
购	纪念品店、茶艺展示店、中医堂、书店	武当器械、武当音像制品、武当书籍画册、武当仿制珍藏品、武当中草药	商业街片区、散点店铺、散点摊贩

4.4.4 深度分析小结

(1) 遗产修复不到位

破坏行为时有发生。2002年,武当山复真观被投资改建为三星级宾馆,古建筑内部结构完全改动,遭到了毁灭性的破坏。^①2003年,武当山遇真宫因早前租赁给民间武馆经营使用,遭遇明火而被焚毁。^②

多处物质文化遗产维修破坏了遗产原真性。作为世界文化遗产,武当山物质文化遗产的修复应该严格遵守“修旧如旧”原则,但实际上存在很多问题。例如武当山标志性建筑——治世玄岳牌坊,原本的道教八仙人物雕塑在维修后却不见踪影,牌坊的镂空花纹也完全改变了历史原貌。再如太子坡内的滴泪池,违规新建了龙头并开发投币创收项目。

非物质文化遗产修复力度薄弱。武当山道教非物质文化遗产修复力度薄弱,不仅景区内难寻非遗踪迹,非遗的数字保护方面工作成效也不明显。例如被评为国家级非物质文化遗产的武当宫观道乐、武当神戏等,不仅景区内相关展示较少,关于遗产本身的资料整理修复也非常少。

(2) 旅游产品结构不合理

武当山旅游资源丰富,可开发多种类型旅游产品。但目前武当山主打观光旅游产品,休闲度假旅游产品缺失,游客期望值较高的武当民间文学、道教科仪法事、道教医药、道教饮食等未能转化为合适的旅游产品。在旅游发展需求不断多元化的今天,休闲娱乐、康养养生、商务会展等不同类型的旅游产品越来越受游客欢迎,市场比重也越来越大。但是武当山景区未能实现产品转型升级,仍以观光旅游为主打旅游产品,旅游产品形式单一。

在缺乏多元化产品的同时,武当山也存在消费结构不合理,门票消费比例高的问题。在食住行游娱购六大产业结构中,武当山景区产业结构发展不平衡,目前的消费主要以

^①中国建设报.武当山古建“复真观”竟改成宾馆.(EB/OL).http://www.chinajsb.cn/gb/content/2002-12/20/content_16925.htm. 2002-12-17.

^②詹国强.武当山遇真宫火灾起火原因初步查明.(EB/OL).<http://www.gmw.cn/01gmr/2003-01/28/07-2A40E3458A517FC448256CBB007F4CA9.htm>. 2003-01-28.

门票、住宿、饮食消费为主，其中门票经济依赖性严重，食住行游娱购等相关产业消费比重小。

(3) 道教文化氛围缺失

文化是旅游的灵魂，是景区的核心。武当山景区以道教文化遗产为核心遗产资源，游客对道教文化遗产期望值较高，尤其是武当武术、武当科仪法事、道教医药等道教文化内涵深刻的遗产资源。但是景区在开发的过程中并未注重活化道教文化，存在道教文化主题不鲜明，遗产活化处于浅层次开发状态等问题。景区内相关的旅游业态，例如餐饮、住宿等，都未能深入挖掘道教特色餐饮文化，毫无特色可言。

同时景区各商业街区缺乏有效管理。武当山景区商业街分布范围广、形式内容雷同、杂乱无章，严重破坏了景区的道教文化氛围。

(4) 遗产活化手段陈旧，产品过时

现代化技术是景区更新换代，实现产品升级的重要手段。但是武当山景区内现代化活化技术应用少，活化手段过于陈旧，尤其是现代化信息、计算机技术在景区内难见踪影。尤其体现在解说系统方面，景区内关于道教文化介绍的视频、电脑触摸频、3D 解说等设施非常少，难以形成强烈的交互体验，产品急需升级换代。

此外，武当山旅游产品参与程度低。参与性体验性是旅游产品的重点发展趋势。目前武当山旅游产品多为观光性质，游客可参与程度低。在一定程度上降低了游客的游玩兴趣。

第五章 道教文化遗产活化对策

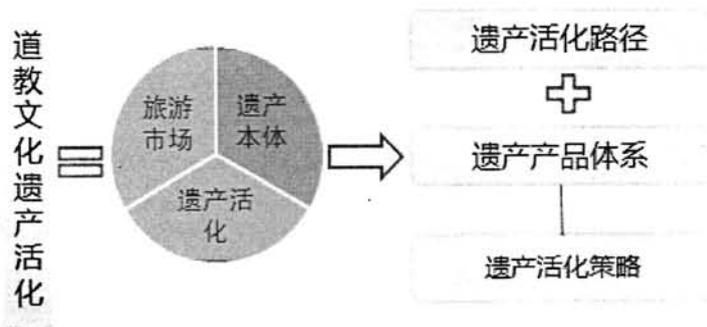


图 5-1 道教文化遗产活化模式

5.1 道教文化遗产活化路径

5.1.1 遗产修复

(1) 物质文化遗产修复

① 虚拟还原

虚拟还原主要是指对于实体已经不复存在或难以重现的历史建筑或文物，参考历史资料、历史数据以及同时代建筑文物，通过 3D 等数字化设施将这些历史建筑文物还原，使游客能够看到当年的盛况。很多道教古建筑因火灾，战争等原因消失匿迹。为弥补遗憾，可采用虚拟还原技术还原道教盛世的整体古建筑群。

② 改造型修复

改造型修复是遗产活化最常见修复方法。因物制宜，根据遗产本身特色进行改造性包装，使之更加适应现代生产生活。很多古建筑和文物遗产，都可进行改造型修复。如众多闲置道教古建筑，在外部空间修旧如旧的基础上，可在内部进行适当改造，打造成文化展览馆、民俗博物馆、道教文化旅游区、文化讲坛、公益手工坊等公益性空间。同时道教文物也可进行适当创新，设计包装成更具有创意性实用性的文化产品。

(2) 非物质文化遗产修复

① 数字化保护

数字化保护是通过信息技术、网络手段实现的对非物质文化遗产的数字化的采集、储存、复原以及虚拟展示。非物质文化遗产因其自身的活态性、变异性等特殊性质，保护难度比较大。通过数字化保护措施，可以将非物质文化遗产比较全面的保护和传播开来。道教非物质文化遗产丰富，针对各类非物质文化遗产，可有以下措施。

表 5-1 非物质文化遗产数字化保护措施与内容^①

措施	内容
建立数字化分类体系	<ul style="list-style-type: none"> ■从多学科角度探索文化遗产构成要素，提取遗产特征； ■从时间、形式、变现方法、地域、内涵等方面探讨分类
创建资源采集标准	<ul style="list-style-type: none"> ■数字化采集标准、资源描述标准、资源组织标准、资源管理标准、资源保存标准
创新数字化表达方式	<ul style="list-style-type: none"> ■传统数字可视化 ■知识可视化
构建非物质文化遗产技术运用体系	<ul style="list-style-type: none"> ■数字化技术、资源管理与服务技术、可视化技术、情景建模及行为控制技术
搭建多媒体交互平台	<ul style="list-style-type: none"> ■资源目录服务、资源检索技术、资源发布技术、资源权利描述

②物质载体保护

非物质文化遗产最直观展现在游客眼前的就是其在活态传承中的相关物质载体，如道教武术、相关物质载体有服装、武器等，道教音乐有乐器、乐谱等，这些在景区内都难寻踪影。道教文化风景区应该加强非物质文化遗产的物质载体保护，让游客能够近距离的接触这些物质载体，从而对非物质文化遗产有进一步的了解。

③传承人载体保护

传承人是非物质文化遗产的核心载体，非物质文化遗产只有通过人的操作或表演才能够完整得展现出来。因此保护非遗传承人、培养继承者是非物质文化遗产得以继续发展的关键。

表 5-2 非物质文化遗产人类别及保护措施

	传承人	保护措施
道教武术	武术传人、武术学员、道士、当地居民、武术爱好者	<ul style="list-style-type: none"> ●建立传承人档案和名录 ●经费等支持 ●成立各类非遗学会 ●开发非遗文化产业
道教民间文学	当地居民、文学艺人、民间长者、导游、道教学者	
道教科仪法事	道士（法师、高功、经师）、道家俗世弟子、道教信徒	
道教医药	药师道人、道教医药研究学者、医药爱好者、道教按摩师	
道教饮食	道士、营养师、道家俗世弟子、道教饮食爱好者	
传统庙会	当地居民群体、民间艺人	
道教音乐	道教音乐传人、道教音乐爱好者、道教信徒、	

^①黄永林,谈国新.中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J].华东师范大学学报(人文社会科学版),2012,02:49-55.

	道教音乐研究者	
道教神戏	当地居民、戏曲班子、戏曲爱好者	

5.1.2 解说系统

解说系统活化总体来说满意度不高,主要表现在出版物解说不全面、数字化设施少等方面,针对这些现象,道教文化风景区在解说系统活化上应注意以下两点。

(1) 丰富系统解说内容、引入民间传说

道教民间传说丰富多彩,民间故事数之不尽。以武当山为例,在几千年的发展,武当山上留下了众多帝王、名人、名道的传奇故事。但在景区解说中,游客仅能听到真武大帝、张三丰的部分故事,难以深入了解武当山道教文化和民间文化。武当山风景区应该加强对民间故事的挖掘,在各解说媒介中加入丰富的故事元素,让游客听得有趣、听得有感。

(2) 丰富解说媒介

①在偏僻地域增加指示牌和警示牌

道教文化遗产地一般面积庞大,地形复杂,一些偏僻地域缺少相关的指示牌和警示牌。对于喜欢探险、希望深入了解道教文化的游客来说,增加偏僻地域的指示牌和警示牌是重要的保障。

②引入数字化设施

智慧旅游是旅游发展的重要趋势之一,很多旅游城市和旅游景区都开始引入智慧旅游系统,通过信息化、互联网技术将导航、导游、导览、导购信息实时便捷地传递给游客。在数字化发展趋势下,很多道教文化景区却没有紧跟时代步伐。从游客的满意度反应来看,数字化设施满意度分值排在最后,严重拉低解说系统平均分。

景区在数字化建设过程中,首先要加强景区内数字化多媒体设施建设,如幻灯片、电子触摸屏、3D 虚拟解说等。同时要加强网络虚拟导览系统建设,游客通过二维码扫描、APP 下载等可获得景区虚拟导览、三维实景图,实现自动导览。

表 5-3 遗产导览系统分类表

	具体内容
导游讲解设施	人员导游、电子导游
讲解牌设施	全景牌示、景点牌示
指示牌设施	交通导引牌、警示牌示
数字化设施	幻灯片、电子触摸屏、3D 虚拟解说、APP 智能导览、APP 三维实景
出版物解说	地图、导游手册、相关书籍

(3) 多媒体技术应用

多媒体技术在景区中的应用日益频繁,多媒体技术通过对文字、数据、图像、声音等多种信息进行综合处理,使用户形成多感官体验。目前景区应用的多媒体技术主要如下表所示。

表 5-4 多媒体技术统计表

	具体内容
各类异型幕投影	弧幕、球幕、半球幕、大屏幕拼接
全息技术	幻影成像、全息成像、纱幕全息、透明幕
立体电影	立体影院、4D影院、环幕立体影院
互动感应技术	地面互动投影、单点投影、多点投影、互动橱窗、单点触摸、多点触摸、互动翻书
互动沙盘	投影互动沙盘、全息互动沙盘
互动抠像技术	互动拍照、虚拟演播室
机器人技术	智能机器人、各类机械互动
视频、动画、Flash	普通视频动画、特殊视频动画
激光	激光动画、激光舞、激光感应、极光互动

5.1.3 环境再生

环境是指供文化遗产赖以生存的自然文化土壤，环境再生是遗产的基础性活化步骤，能够恢复遗产本身的外在氛围，维持遗产的生态原真性。本文的环境再生主要包括六个部分，自然环境、卫生状况、社会治安、风土人情、居民态度、文化氛围。从环境再生现状和满意度评价来看，风土人情和居民态度是满意度较低的部分，因此，本文提出“造景+造人”的环境再生策略。

(1) 造景策略

造景是构建一个适合道教发展的环境和活动空间。在造景策略中，自然环境和特色道教景观的两大重点。从古至今，优美的自然环境一直是很多道教名山的必备条件。因此以绿色、低碳理念引导道教旅游资源开发，做好生态修复和环境整治工作。道教特色景观是道教文化遗产的外在形象，不仅传递着道教的特色文化内涵，也为道人和游客创造了一个现代的活动空间。在实际造景中，特色文化氛围和创意是策略重点。

表 5-5 道教造景哲学与内容

道教造景哲学	造景内容	景观举例
“道法自然”自然哲学	自然山水	太极广场 楼台观庄周化蝶雕塑 徐州道教文化区—道教葫芦雕塑
“见素抱朴”的朴素哲学	建筑（道教建筑、民居建筑、	
“上善若水”的意境美	商业建筑）	
“大象无形”的含蓄美	道路交通	
“大巧若拙”的内在美	植物配置	
“有无相生”的艺术美 ^①	景观小品	

^①苏婧. 道教园林景观空间中的道家美学思想——以楼台观道教园林为例[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2009, 03: 66-71.

(2) 造人策略

①改善居民态度、再生风土人情

目前景区周边居民多以旅游相关产业为生，游客与居民之间形成的是一种直接的经济利益对立关系。道教文化遗产景区应该增强居民素养。努力构筑热情友好的亲客文化，提供优质服务，提高本地居民对外来旅游者的包容度和友好度，形成和谐、融洽的整体社会氛围。

②加强文化氛围再生、打造道教行为文化

文化氛围再生是环境再生的重中之重。目前，道教的文化氛围主要通过宏伟的道教建筑和身着道服的道士、景区服务人员表现出来，难以满足游客的文化需求。道教文化景区应该提倡社区营造，使道教文化融入每一个社区因子中，提倡道士生活常态化和遗产继承人群体化，让游客真切感受道教文化。

开设可终身学习的学校，为当地居民及道教人士提供学习空间，增强社区的生存能力和调节能力。学校定期开展读书会、交流会、培训会等，让当地居民成为道教文化的“活导游”。同时号召居民参与再造当地道教文化，共同保护开发道教文化遗产。

挖掘道教文化中具有突出特色的道教行为文化，如道教拱手礼、作揖礼、敬香礼仪等，使这类特色道教行为常态化，成为景区内每个道士和工作人员的常态行为。通过特色行为常态化感染游客，带动游客参与行为体验。

5.1.4 产业复兴

(1) 交通活化

道教文化遗产资源多位于交通偏僻地域，交通活化是产业复兴的首要任务。在外部交通上加强交通基础设施建设，连通交通枢纽带，重要交通节点，打造便捷旅游圈。在内部交通上，景区可增加山地自行车行道、滨水慢道等多种道路系统的设计。在维持景区巴士车运营的同时，逐步引入景区绿色旅游观光车。

(2) 食住娱购等产业活化

①调整现有产业业态

目前道教文化景区商业业态主要针对观光、休闲度假游客群，根据游客停留时间、消费层次的不同又有所差异。以武当山为例，目前武当山景区现存业态主要有食、住、娱、购四类，但产业业态同质化现象较为严重，食住仅能满足游客的基本生理需求，无特色可言，娱乐购物等相关业态也多以粗放式销售为主。

道教文化景区应该洞察游客的多元化、深层次旅游需求，针对各细分旅游市场进行相应的业态调整，满足游客多元化需求。对产业业态进行“创新化+精品化+特色化”的调整。

表 5-6 道教文化产业业态调整表

	现有业态	存在问题	业态调整
食	小型农家餐馆、星级酒店附属餐	餐饮同质化严重，价格高	私房餐饮、特色道教餐饮、道教餐饮、道教酒馆、素食斋、美食文化街

	厅		
住	农家宾馆、星级宾馆	前景区内共有 34 家宾馆，结构失衡。其中星级酒店 12 家，多为中低档酒店，其余都是普通农家住宿宾馆，服务质量低下。	道教客栈、精品酒店、帐篷营地
娱	武术馆、相术摊、茶艺展示店、中医堂	娱乐设施少	特色茶馆、道教书吧、曲艺大观、水幕电影、武术体验、健康体检中心、气息抗衰老院、美容抗衰老院、相术馆
购	纪念品店、书店	纪念品种类少，同质化等	精品纪念品店（器械、音像制品、书籍画册、仿制珍藏品、中草药）

②加强产业融合

产业融合是不同产业或行业相互交叉渗透，逐步形成新产业的发展过程。产业融合是产业经济发展的必然趋势。传统道教文化产业主要以香火、相术、法事等为主，产业面向群体主要是道教信徒。随着旅游业的发展，道教文化产业与旅游相结合，增加了门票、餐饮、住宿等相关产业收入。但是随着旅游业面临转型升级，道教文化产业也面临着进一步优化升级的压力。

在强化核心产业，增强核心竞争力的同时，应该积极培育道教旅游新业态，将道教旅游产业与文化创意产业、音乐产业、医药产业、养老产业等新型热点业态结合，推动旅游业与其他产业的融合发展，促进大旅游产业格局的形成。

③培育特色产业

特色产业是以特制胜的产业，在市场竞争中能够形成自身的核心竞争力，加强竞争优势。道教文化作为中国本土宗教文化，强调天人合一、无为而治，是中国文化史上独特的宗教文化符号，特色优势明显，但是在转化为道教产业的过程中，未能充分挖掘道教文化所独有的内涵和底蕴，导致道教文化产业发展一直处于浅层次状态。

目前道教文化遗产景区内食住行等基础产业多为重复性、同质化建设，难以拉动游客消费需求。景区内各商业业态只有走上特色化、主题化道路，才能够吸引游客二次消费。因此景区应该在统一规划的前提下，鼓励景区内各商铺深入挖掘道教文化内涵，实现特色化经营。

5.1.5 功能创新

(1) 体验性功能活化

①开发类游戏体验项目

类游戏体验项目是将虚拟游戏应用到现实环境中，构建体验环境、体验剧情、体验环节的一种旅游项目形式。类游戏体验可以增强旅游的体验性和娱乐性，激发游客的旅游热情。

表 5-7 类游戏体验项目举例

人体感应游戏机	将道教非物质文化遗产开发为动态游戏，游客通过简单的肢体动作与感应游戏机互动，在
---------	---

体验中品味道教文化	
触屏拼图游戏	将道教古建筑、文物等实体图形应用于拼图游戏，在游戏中加入趣味性解说。
游戏 APP	开发道教教育主题游戏“张三丰传奇”，以张三丰生平故事为背景，融入道教文化元素，开发体验类游戏；开发“神奇活现”游戏，以道教珍贵文物融入寻宝类游戏。

②开发情景化体验项目

情景化体验项目是指各种历史情景的再现，包括主题形象、风情环境、人物故事、虚拟时空、历史事物、文化基因等。景区可充分挖掘道教文化中的以上六大主题元素，将易于接受、理解、传播的道教文化转化为情景化体验项目，让游客在情景化体验中感受道教文化内涵。



图 5-2 情景化体验模式图

(2) 创意性功能活化

①营造创意空间

道教古建筑外观不宜进行创意设计，但很多闲置道观、重复性的餐饮购物商业区、在内部可根据道教风格进行一定的空间改造，营造创意空间，让游客在时尚中欣赏道教文化。

②打造创意景观

围绕道文化打造一系列创意景观，小到垃圾桶、指示牌等基础设施，大到整体建筑，都是创意景观的现实载体。

③打造创意项目

创意项目是带动游客融入道教文化的捷径，也是游客的兴趣点所在。景区应该围绕道教文化，设计创意活动，增强游客创意体验。如九宫格迷宫大赛，“命中注定”锁心锁等。

(3) 教育性功能活化

教育性功能活化主要是指围绕道教文化遗产开展科普旅游，将道教文化遗产中教育

功能、普世功能较强的文化遗产用作教育工具，针对不同年龄段的游客寓教于乐，寓学于乐，强化遗产的教育功能。

表 5-8 文化遗产教育功能活化

知识可视化	利用声、光、电等现代多媒体技术将道教文化遗产以文字、图片、视频、场景再现等形式可视化，主要表现为文化展览馆、博物馆。
知识体验化	通过游戏化、情景化体验等，将道教文化遗产融入体验化项目，主要表现为知识讲坛、知识手工坊、知识类游戏等。
知识产业化	通过产业转型升级，将道教文化遗产中实用性较强的遗产转化为可销售产品，主要表现为各类旅游纪念品、旅游体验消费。

(4) 文化性功能活化

将文化融入旅游产业基础要素中，形成文化主题餐饮、文化主题住宿、文化主题娱乐等文化商业业态，增强旅游产品文化内涵。

例如可通过文化演艺、影视旅游等将道教文化遗产进行活态传承。

规避“印象系列”单一的模式，打造旅游综合体模式，串联周边娱乐配套设施，白天游憩空间，晚上作为演出场所，发挥最大功能。

采用“1+2+N”的演出模式。“1”是长期拥有一个专业高水平的本土演出团队；“2”指拥有一个国际一流的舞美灯光设计团队和一支富有创造力的执行导演队伍，与前沿舞台艺术保持同步，结合本地山水条件与高科技舞美设备完成本土化改编与再创作；“N”通过运营团队商业运作，引进全国乃至世界的顶尖艺术演出项目，全方位打造城市实景顶级演艺平台。

5.2 道教文化遗产产品体系

结合游客的旅游动机，设计了养眼、养识、养体、养情、养心五大旅游产品体系，既涵盖传统的旅游观光类产品，更包括文化体验、养生养老、运动娱乐等多种休闲度假类旅游产品，丰富产品体系以能够满足不同游客的多样化需求，为道教文化遗产提供丰富的产品支撑。

5.2.1 道教养眼旅游产品

(1) 山体观光旅游产品

以道教名山为主要载体，打造森林四季观光、森林氧吧、森林浴、森林慢道等观光休闲旅游产品。

(2) 水域观光旅游产品

以道法自然、人水和谐为主题，建设魔幻“水上秀场”，利用水来制作舞台、帘幕、映画，结合现代喷泉、激光、水秀画面、水雾、音乐等艺术效果，营造出美仑美奂、海市蜃楼般的水影幻景。演出内容可通过水幕影像、艺术激光、音乐喷泉、水幕芭蕾等新颖、神奇、独特的水上表演形式，推出“印象 XX”、“大道 XX”等灯光水景魔幻情景

剧节目，同时在岸边设置阶梯状的观景台。

（3）花卉旅游产品

充分利用山区资源，在道教名山深处种植各种药用植物和养生花卉，形成“药馨花海”的景观形态。依托道教医药文化，以药草花卉为核心承载，规模化种植药用花卉，打造一个集药用花卉资源观赏、研究、科普教育、文化宣传于一体的大型药用花卉种植区。

5.2.2 道教养识旅游产品

（1）道文化宫观展览

将闲置道观进行功能创新，用于道教文化展览。以实物、壁画、文字、模拟场景、书籍典藏陈列以及现代声光电等多媒体展演手段，系统展示道教文化的起源与发展、道教宗派与思想、道教经典与教义、道教修炼与方术、道教斋与科仪、道教圣迹与宫观、道教文学与艺术、道教人物与机构等内容。以科学、艺术的手段演绎道文化发展史，使各闲置宫观成为充满文化能量与生命活力的新时空和人们思归的精神家园。

（2）科技探索坊

道教文化作为中国的本土文化，对古代科学技术发展有过积极的推动作用。著名的中国科学史家李约瑟曾经说过，“道家思想乃是中国的科学和技术的根本”。由于道教对长生不老的特殊信仰，道教涉及到了化学、生物学、医学等诸多科学领域，尤其是道教的炼丹术，构成了我国化学史上的独立篇章。

打造科技探索坊，通过事物、文字、模拟场景等系统展示道教发展中的科技成就，尤其是火药、指南针、印刷术的发明。冶金制造（铸镜、炼剑、铜镜抛光）机械制造（飞车）

（3）道家真人苑

根据道教的源流、发展历程，将历史上著名的道家真人、名人、大家（如伏羲、周公、老子、孔子、庄子、张道陵、葛洪、陶弘景、孙思邈、王重阳、张三丰等）及其主要功绩以雕塑、文字、建筑小品等形式表现出来，并与山水园林造景相结合，成为游览观光、寻根问祖的重要景点。

（4）道家相术馆

算卦、看相等在大众游客中有非常广泛的群众基础，道士算卦、看相历史悠久、名声远扬，但目前看相秩序混乱，缺乏统一的管理。可以在建设世界相术园，科学规范算卦、看相活动，以提升旅游的人气和知名度。

在突出相术和中国易经卜算地位的同时，逐步引进和利用世界各国的各种算卦、看相的方法（如俄罗斯的水晶球、美国的星相、英国的纸牌、法国的鲜花算法、日本的血型、非洲的巫术等），一种算法配备一座代表建筑和几名身穿当地服装的卦师，并不时有表演性的节目，让游客体验、学习、观摩，成为一种具有规模的特色娱乐活动。

5.2.3 道教养体旅游产品

（1）医疗旅游产品

道教倡导“以生为乐，重生恶死，长生久视”，这样的宗教信仰为道教医药的发展打下了坚实的理论基础。为预防疾病，追求长生不老，道教中人潜心钻研药物保健和內

丹养生术，掌握了丰富的医药知识和医药技能。

结合道教医药自身特色与当下流行的医疗旅游，可结合“内丹疗”+“食疗”+“理疗”的特色道教特色疗法，针对不同顾客群体推出“美容”+“抗老”+“治疗”三大产品模式。

①美容旅游产品

自然美容馆——全身肌肤管理：道家提倡自然养生，在美容方面也不例外。孙思邈在《摄养枕中方》中提出常以手搓面，可面有光泽，不生皱纹，强调日常的护理养生对容貌的重要性。同时道教中人注意对皮肤以及全身各方面的护理，葛洪《肘后备急方》中就有包括去黑斑、染发、去皱、疗狐臭、嫩面、香体、熏衣等疗法。结合道教美容理论及当今女性市场美容需求，可推出面部拨筋（面部清洁、按摩）、面部祛斑、面部刮痧、天然染发、美甲、汗蒸、脱毛、香薰等美容项目。

食疗美容馆：食疗是道教较为推崇的养生之道。道教提倡通过服用天然食物来调整人体的新陈代谢，改善身体及皮肤的状况来达到美容的目的。道教医药里有很美肤丽颜、美发健齿的食疗药房，包括仙姑沐面方、白仙姑驻颜方、观音驻颜神丹、周仙姑治雀斑方、武当十香散、彭祖养生方、白发还黑方等。可深入挖掘道教美容食疗方，推广道教美容秘方。

②抗老旅游产品

追求长生不老一直是道教诸多教派的共同信仰。在长期的发展过程中，道教形成了丰富的养生技术体系和思路，为人类延缓衰老，保持健康的生活状态提供了很多有益经验。其中，道教特色的辟谷、吐纳、引导、推拿、按摩、汤药、针灸等，具有丰富的保健功能。结合道教本身的养生功能，可开发提升型养老服务，提供全面的健康管理模式。

气息抗老院：道教提倡通过引导气息来达到养生的目的。庄子就曾提出过“吹嘘呼吸，吐故纳新，熊经鸟申，为寿而已矣”，强调深呼吸是长寿的秘诀之一。道教中的吐纳、引导、辟谷都是通过运气，引导全身的气血循环，使人精力旺盛，益寿延年。打造气息抗老院，引导亚健康群体调整自身气息，达到运气自如，全身通畅的阶段。

理疗抗老院：按摩、针灸是中医的特色疗法。道教引入针灸、按摩等疗法，与各类引导术相辅行，以达到延年益寿的目的。理疗抗老院结合道教理疗特色，针对亚健康人群，推出推拿、按摩、针灸等道教养生方法，全方位调节人的生态系统，促进心理与生理平衡而达到治疗和保健作用。

食疗抗老院：道家倡导食疗养生，推崇中医学的“人与天地相参”理论，强调人与自然的统一。根据“药食同源”的道教养生理念，突出自然养生、食物养生，开发道茶、道酒、长生宴、滋补养生宴等食疗餐椅产品。可配以古韵十足的书法菜谱、五行八卦的特制器皿，以及宛若天籁的古乐伴奏、道茶茶艺和八卦抽签等表演助兴，使客人宛若进入得道神仙的境界。

③康复治疗旅游产品

道教徒在修炼、追求长生不老的过程中也总结出了很多治疗疾病的方法。尤其是在治疗肠胃病、中风偏瘫、妇科病、风湿症等病症上有独特的疗法。康复治疗旅游产品可针对不同的病症人群推出特色治疗产品，尤其可针对肠胃病、风湿症等大众病症推出一系列治疗服务、治疗产品等。

健康检测中心：引进国外先进的人体成份分析仪，结合《全民健身身体素质达标标准》和医疗机构的常规项目，面向政府和企事业单位开展独具特色、全面反映人群健康状况的检测套餐服务。可组织多名医疗健康养生专家与道家养生专家，根据客人的检测和评价结果，为他们量身定制出一套集运动健身指导、营养配餐、心理调节、养生服务为一体的健康养生指导方法，全面科学地指导客人保养好自己的健康，为生命加油。

(2) 武术旅游产品

道教养气旅游产品主要是指武术旅游产品。但是作为兴趣度最高的旅游资源之一，道教武术仍以观光表演型为主，缺乏大众参与型旅游产品。同时在武术文化方面缺乏深入挖掘。针对这一现状，可开发如下养气旅游产品。

① 武术体验产品

“解密 XX”主题体验馆：运用现代声光电技术，开发各种“类游戏”武术产品。如武术跟我学、武术比拼人机互动。

“大战 XX”魔幻武术画展：亲临武林境地，与武林高人比武是众多游客的心愿。开发 3D 立体武术画展，通过竹林、瀑布等景观设置，营造出武林意境，推出“太极拳”、“形意拳”等多种武术 pose，满足游客的拍照需求。

“武术 style”大众武术馆：面对大众游客推出简单的武术入门课程，引导游客体验武术魅力。

② 武术文化影视基地

结合道教武术资源，打造武术文化影视基地，吸引影视开发商，带动当地武术产业的发展。

表 5-8 武术文化影视基地发展措施

营造影视氛围	■强化道教文化氛围，打造武术影视基地
集聚影视资源	■吸引相关影视开发商、形成影视集聚效应，带动当地武术产业的发展；
发展武术文化产业	■如开发武术文化创意艺术品、纪念品、健身器材等； ■影视角色扮演，安排游客参与影视作品角色扮演，体验武术活动的趣味性，同时制作成图片、视频等旅游纪念品。

③ 武术文化交流中心

打造武术文化交流中心，举办具有国际影响力的武术论坛、武术交流大会等，定期邀请国内外武术爱好者进行切磋交流，为道教武术交流搭建一个有效平台，促进道教武术文化的交流与合作。

5.2.4 道教养情旅游产品

体验道士生活，培养生活情趣是很多道教信仰者热衷并推崇的道教文化体验方式。很多道教文化景区都开发有道士生活体验游，但这类体验旅游具有体验时间长，灵活度低等特点，市场多为小众道教文化爱好者。应该在原有道士生活体验旅游的基础上，进一步丰富旅游产品，同时打造成散点体验式旅游产品，满足大众旅游市场的需求。

(1) 拜道养情篇

早晚功课:早晚功课是道士每日的例行作业,是道士日常生活的主要道教科仪之一。道教徒或念或唱《玄门功课经》等道教经典,祈保平安,超阴度亡。为了弘扬道教文化,让游客常怀感恩之心,各宫观道士在自身修炼日常早晚功课的基础上,可适当讲解并引导游客加入早晚功课修炼行列,让游客亲身体验早晚功课的修炼之道,感悟道教文化。

道教素斋:同时可安排游客品尝道教素斋,引导游客精心品味自然美味,享受素食带给人类的满足感。

(2) 赏道养情篇

聆听道乐:道教音乐吸取了中国传统民间音乐和宫廷音乐的精华,同时融入了道教特色,形成了独特的艺术风格,有着强烈的宗教氛围和宗教感染能力。旅游开发强调五感,增强游客的听觉感受能够强化旅游体验,加深道教文化的感染力。道乐经过多年的整理,内容形式丰富多彩,可打造道乐理疗室,集道乐表演、道乐冥想、道乐动感喷泉等不同产品于一体,从视觉、听觉等多角度进行道教氛围渲染。

打坐品茶:一席竹帘、一个蒲团、一把古琴、一壶清茶,是道人修仙的必备功夫。对于俗世弟子,打一会儿坐,品一壶茶,足以修身养性,强身健体。道茶为我国宗教名茶,开发道茶工坊,既可为游客提供采茶、拣茶、炒茶、揉茶农趣体验,也可为游客提供打坐品茶的养性之乐。同时还可融入道茶表演。

(3) 问道养情篇

道教大讲坛:举办各类道教基础讲座,深入弘扬道教文化。如《道德经》讲坛、养生讲坛等。

问道研讨会:可定期举办“道家智慧与长寿养生论坛”等研讨会,吸引道家人士、社会名流、长寿老人、游客共同参与,传播道家传统健康理念,分享长寿老人的健康秘诀,颠覆人们习以为常的错误生活陋习,让人领悟天地玄机,回归自然法则,追求天人合一的健康境界,从而规范养生行为,让人们重建正确的生活态度和健康的生活方式。

(4) 寻道养情篇

道士劳作体验,开发道士劳作区,让游客参与挑水、浇地、采摘等农耕活动,体验传统文化,感受劳动之美,丰富生活经历。

5.2.5 道教养心旅游产品

(1) 养心书院

结合传统道教文化,打造集传统与现代于一体的养心书院。在建筑形式上采用道教传统宫观建筑形式,内部空间结合书籍的不同分类,打造成文学艺术、天文地理、医疗养生等不同主题特色,环境空间上注重营造清静无为的氛围。在书院的运营方面,注重现代化信息化运营。

(2) 道教养心咨询中心

道家文化对心理治疗产生了重要影响,道家本土心理治疗方式被认为是治标治本之道。结合道家文化,推出道家养心咨询工作坊,不仅仅是心理治疗,而是对普通个体追求成长、追求自我完善的心灵 SPA。工作坊形式上借鉴国外



心理咨询中体验式的心理游戏、情景模拟等沙龙活动形式。

建立道家养心咨询工作坊会员制，游客通过二维码扫描注册即可称为养心咨询工作坊会员，可在当地或者网络平台与道教大师或其他会员探讨道教文化，协会也可通过注册平台邀请会员参加各类道教养心活动。

(3) 世界道文化学院

依托道教协会，建设道教文化学院，常年开设道教文化讲座、道教养心等国学培训班，提供各类道教特色修炼体验，心理咨询等服务。同时配套完善的会议服务设施，与中国道教协会等机构加强联系与合作，举办道教论坛活动，力争使成为中国甚至是世界道教论坛的永久会址。为全国乃至全世界文化道教研究人员提供一个研究和交流的平台。

第六章 研究结论和展望

6.1 研究结论

本文对道教文化遗产活化进行了分析探讨,主要的研究结论主要包括以下五个方面:

(1) 总结了道教文化遗产活化路径,认为道教文化遗产活化包括本体修复法、数字解说法、环境再生法、产业复兴法、功能创新法。

(2) 道教文化遗产内涵丰富,总结认为道教文化遗产体系主要包含了口头无形文化遗产,形体有形文化遗产,符号、图画和文字有形文化遗产,实物文化遗产四各主类,建筑、文物、技艺、文学、哲学、图画、礼仪、竞技、语音等9个亚类。其中武当山的道教文化遗产主要有武当山古建筑、文物、医药、民间文学、庙会、神戏、武术、音乐、科仪九个大类。

(3) 武当山遗产资源体系中,大部分物质文化遗产与非物质文化遗产处于浅层次开发状态。通过遗产本体 IPA 模型分析得出,道教古建筑、道教民间文学、道教武术是高满意度、高重要性遗产资源,而道教饮食、道教医药、道教科仪法事三大道教文化遗产是高重要性、低满意度的三大遗产资源,急需改进。武当山应该在注重建筑保护、武术开发的基础上,加强道教饮食、道教医药、道教科仪法事三大文化遗产的活化。

(4) 通过满意度分析得出武当山遗产活化在本体保护方面满意度最高,在解说系统活化和功能创新活化两大方面的满意度较低。武当山遗产活化还处于遗产保护向遗产活化转化的初期阶段,尤其是解说系统和遗产功能创新两大方面有待提高。

(5) 对道教文化遗产活化方式和产品体系提出了建议,认为道教文化遗产活化路径中,应该重点围绕道教饮食、道教医药、道教科仪法事等几类文化遗产,采用本体修复法、数字解说法、环境再生法、产业复兴法、功能创新法五大活化路径,进行养眼、养识、养体、养情、养心五个递进层次的遗产活化。

6.2 不足与展望

本文以武当山为例研究道教文化遗产活化问题,旨在通过研究为全国道教文化遗产活化提供借鉴。但是在研究过程中存在以下不足:

(1) “遗产活化”理论是本文研究的根据和立足点,但目前关于遗产活化的研究多集中于工业厂房等建筑遗产活化,遗产活化方面的研究较为片面,不成体系。因此本文的理论支撑较为单薄。

(2) 本文的遗产满意度分析数据依赖于问卷调查,由于时间和资金有限,不排除调查过程中在时间、地点、调查对象等方面存在一定的局限性。

(3) 自身知识水平有限,对道教文化遗产缺乏深度了解,在后期的遗产活化方式和产品体系开发中较难深入挖掘道教文化遗产中深层次的文化内涵,实现遗产资源的深度转化。

鉴于本文研究中存在的不足,笔者认为,今后该深入研究的领域,主要有以下几个

方面:

(1) 遗产活化理论的研究。在建筑活化利用的基础之上,增加非物质文化遗产的活化研究,扩充遗产活化理论。同时加强遗产活化理论研究的深度和广度,使遗产活化理论更加系统化、综合化。

(2) 在问卷的设计和调查方面,首先要兼顾问卷设计的严谨性和可理解性,让问卷更加科学合理。同时在样本调查选择上,扩大样本的空间范围和时间范围,是研究结果更具有普适性。

(3) 对道教文化遗产的进行更深入的研究,挖掘道教文化遗产中更具有普适性,适合活化的遗产资源。同时对道教文化遗产资源活化现状和经典活化方式进行对比研究。

致谢

时光飞逝，两年多的研究生生涯即将画上句号。论文即将定稿，毕业之际，感慨万千，两年多求学生涯，得良师益友，之言片语，难表感恩之情。

首先感谢我的导师喻学才教授。经过半年的资料查找、文献翻阅、实地调查、比较分析等，本篇论文终于即将定稿。本文从选题、构思、资料的收集，撰写到修改成文，自始至终都得到了导师喻学才教授的悉心指导和关怀。喻老师渊博的知识、严谨的学术作风以及人文关怀使我在论文写作中受益良深。在这里我要向喻老师表达最诚挚的谢意和最崇高的敬意！

同时感谢在求学生涯期间所有给予我知识，给予我帮助的老师，尤其是贾鸿雁老师，黄羊山老师、储九志老师、卢爱华老师、宣国富老师、季玉群老师、黄宏老师、王金池老师、徐源宏老师、王永忠老师等等。你们为我的学业倾注了大量心血，你们为人师表的风范令我敬仰，严谨治学的态度令我敬佩。

此外，我还要感谢相伴两年多的 2012 级旅游管理的同学们，生活因你们而精彩，学业因你们而提高。所有的相逢都是久别重逢，所有的告别也都是为了在此相遇，在此，我真心地感谢你们。

最后，特别要感谢的父母和家人。你们时刻给我最大的包容和帮助，理解我、疼爱我，愿你们永远健康幸福。

千言万语难表我对你们的感激之情，在我的身后还有很多默默支持和关心我的朋友。感谢你们。感谢东南大学。在今后的日子里，我会怀着一个感恩的心奋发向前。

储小丽

于人文学院旅游学系

2014.12.11

参考文献

论文集

[1]杨立志.自然·历史·道教武当山研究论文集[C].北京:社会科学文献出版社,2006.

学术期刊

- [1]喻学才.遗产活化:保护与利用的双赢之路[J].建筑与文化,2010,05:16-20.
- [2]秦永红.论道教文化旅游[J].西南民族学院学报(哲学社会科学版),1995,06:35-38.
- [3]胡锐.道教旅游文化与道教文化旅游辨析[J].宗教学研究,2008,04:12-14.
- [4]蔡林波.游之道:道教旅游理念的本真性蕴义[J].宗教学研究,2010,04:54-59.
- [5]朱志远.齐云山道教文化旅游资源探究[J].理论建设,2011,03:102-104.
- [6]卢世菊.中国道教文化旅游资源深度开发对策分析[J].思想战线,2003,04:80-84.
- [7]孔令宏.论道家与道教文化旅游[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2005,06:27-33.
- [8]杨丽霞.道教神仙文化遗产旅游开发研究[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2004,S2:44-45.
- [9]查芳.生态旅游与道教“天人合一”的环境观[J].安康师专学报,2004,03:37-39.
- [10]陈海鹏.“天人合一”的道家思想与生态旅游——以山东省道教名山的生态旅游开发为例[J].社科纵横(新理论版),2006,01:88-89.
- [11]李明媚.道教生态伦理观对我国宗教生态旅游的启示[J].北方经贸,2011,09:156-158.
- [12]李洁.赣地旅游景观中的道教文化[J].文艺争鸣,2011,12:108-109.
- [13]喻学才,马民华.《道教与旅游文化》研究提纲[J].旅游科学,1997,03:40-43.
- [14]吴丽蓉,周秉根.关于齐云山道教文化和宗教旅游开发的思考[J].黄山学院学报,2005,04:35-37.
- [15]吴馨萍.无形文化遗产概念初探[J].中国博物馆,2004,01:66-70.
- [16]蔡哲明.救治或加害?古迹活化的社会美学议题[J].美学艺术学,2009,1.
- [17]郑文龙、张守真.传统与现代的对话:古迹活化,以高雄为例[J].
- [18]王秀宏,杨璞.非物质文化遗产的品牌活化路径研究[J].标准科学,2013,06:34-36.
- [19]龙茂兴,龙珍付.旅游开发中历史文化遗产活化问题研究——以大唐芙蓉园为例[J].旅游纵览(下半月),2013,03:14-16.
- [20]钟行明,李常生.名人故居遗产活化——台北市蒋经国故居案例分析[J].建筑与文化,2010,05:42-47.
- [21]李智虎.谈旅游景区游客服务满意度的提升[J].企业活力,2003(4):39-41.
- [22]符全胜.保护地游客满意理论和满意度测度[J].绿色中国,2004(18):51-53.
- [23]万旭才,丁敏,宋平.南京市国内游客满意度评估及其区域差异性研究[J].经济师,2004(1):246-247.
- [24]蔡伯勋.游憩需求与满意度分析之研究——以狮头山风景游憩区实例调查[M].台北:台湾大学园艺研究所,1986.
- [25]郑辑玉,杨文灿.游憩行动及人之满意度关系之研究[J].户外游憩研究,1995,8(2):109-132.
- [26]陈恒敦.台湾地区休闲旅馆游客消费行为之研究[D].台北:世新大学,2002.

- [27]连灌,汪侠.旅游地顾客满意度测评指标体系的研究及应用[J].旅游学刊,2004, 19(5): 9-13.
- [28]王群,丁祖荣,章锦河,杨兴柱.旅游环境游客满意度的指数测评模型[J].地理研究,2006, 25(1):171-180.
- [29]马培红,姚伟钧.道教文化类国家级非物质文化遗产研究[J].广西社会科学,2014,02: 44-47.
- [30]唐靖凤,汪广周,胡马成,王丽.原真性保护下的文化遗址公园活化模式构建[J].产业与科技论坛,2014,08:117-119.
- [31]陶伟,杜小芳,洪艳.解说:一种重要的遗产保护策略[J].旅游学刊,2009,08:47-52.
- [32]李欣,刘绮文,陈惠民,张霞.乡村社区活化与历史街区复兴——以台湾西螺镇延平老街为例[J].高等建筑教育,2014,01:5-9.
- [33]焦怡雪,刘涌涛.寻求历史保护与社区发展的融合——历史文化街区保护与改善的社区发展途径探讨[J].重庆建筑大学学报, 2008,08:33-37.
- [34]王东.中华文明的五次辉煌与文化基因中的五大核心理念[J].河北学刊,2003(5): 130-134.
- [35]陈勤建.民俗是人类文化生命的基因[J].粤海风,2003,06:42-44.
- [36]陈曦.论武当山道教文化旅游品牌的整合开发[J].十堰职业技术学院学报,2012, 01: 48-51.
- [37]罗耀松.从武当山元代碑刻看道教文化的流变[J].湖北社会科学,2007(6):183-185.
- [38]徐丹生.武当道教医药发展史考略[J].中华医史杂志,2000,10(4):225-227.
- [39]宋振春,朱冠梅.世界文化遗产旅游深度开发研究——以曲阜为例[J].旅游学刊,2007, 05:54-60.
- [40]宋俊华.文化生产与非物质文化遗产生产性保护[J].文化遗产,2012,01:1-5.
- [41]张虎,田茂峰.信度分析在调查问卷设计中的应用[J].统计与决策,2007,21:25-27.
- [42]张宏梅,陆林.游客涉入及其与旅游动机和游客满意度的结构关系——以桂林、阳朔入境旅游者为例[J].预测. 2010, 29(2): 64-69.
- [43]黄永林,谈国新.中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J].华东师范大学学报(人文社会科学版),2012,02:49-55.
- [44]JameS11.Gilmore,B.Joseph Pine. The Four Faces Mass Customization[J]. Harvard Business Review,1997:14.
- [45]Gianna Moscardo. Mindful visitors Heritage and Tourism[J].Annals of Tourism Research, 1996,23(2):376-397.
- [46]Abraham Pizam. Yoram Neunann. Arie Reichel. Dimensions of tourism satisfaction with a destination area[J].Annual of tourism research,1978(9):314-322.
- [47]JG Beard, MG Raghcb. Measuring Leisure Satisfaction[J]. Journal of Leisure Research, 1980(12):20-33.
- [48]Chris Ryan, IanGlendon. Application of Leisure Motivation Scale to Tourism[J].Annals of Tourism Research,1998,25(1):169-184.
- [49]Bowen, D. Research on tourist satisfaction and dissatisfaction: Overcoming the limitations of a positivist and quantitative approach[J]. Journal of Vacation Marketing, 2000, 7(1):31-40.

- [50] Laws E. Conceptualizing visitor satisfaction management in heritage settings: A exploratory blueprinting analysis of Leeds Castle, Kent[J]. *Tourism Management* 1998, 19(6):545-554.
- [51] Akama J, Damiannah M K. Measuring tourist satisfaction with Kenya's wildlife safari: A case study of Tsavo West National Park[J]. *Tourism Management*,2002(24):73-81.
- [52] M. Kozak, Repeaters. Behavior at two distinct destinations[J]. *Annals of Tourism Research*,2001,28(3):784-807.

学术著作

- [1]卿希泰.道教文化与现代生活研究[M].四川:四川出版集团,2009.12.
- [2]孙亦平.道教文化[M].江苏:南京大学出版社,2009.1.
- [3]Darren J.Timothy. Stephen W.Boyd:Heritage tourism[M].*Person Education*,2002,10.
- [4]肯尼斯·弗兰普顿,张钦楠等译.现代建筑:一部批判的历史[M].北京:三联书店,2004.78-79.
- [5]孙亦平.道教文化[M].江苏:南京大学出版社,2009:1
- [6]宗玄先生论纲.道藏[M].第23册:663.
- [7]喻学才,王健民.文化遗产保护与风景名胜区建设[M].北京:科学出版社,2010:19.
- [8]詹石窗.道教文化十五讲[M].北京:北京大学出版社,2005:11.
- [9](法)维克多·埃尔.文化概念[M].上海:上海人民出版社,1988.
- [10]唐晓芬.顾客满意度测评[M].上海科学技术出版社,2001.
- [11]杨立志.武当山研究论文集[M].北京:社会科学文献出版社,2006.
- [12](宋)祝穆撰.方輿胜览[M].北京:中华书局出版社,2003.
- [13]张华鹏,张富清.武当早期文明[M].湖北:湖北音像艺术出版社,2007,368-425.
- [14]郑娜.武当山风景名胜区旅游客源市场研究[M].2010.
- [15]王光德,杨立志.武当道教史略[M].北京:华文出版社,1993,126.
- [16]陈梦雷.古今图书集成[M].北京:中华书局,1985,40.
- [17]湖北省民间文艺研究会.武当山的传说[M].北京:中国民间文学出版社,1982.
- [18]孔德.武当道教暨神仙人物[M].广东:中山大学出版社,2009,59-144.
- [19](元)张天雨.玄品录[M].
- [20]李享.旅游统计学原理与实务[M].北京:中国旅游出版社,2008,266.
- [21]Joseph A. Wilkes, Robert T. Packard. *Encyclopedia of Architecture: Design, Engineering and Construction*[M]. New York: John Wiley & sons, 1988.73.

学位论文(D)

- [1]关芳芳.非物质文化遗产濒危评价及旅游开发活化研究[D].暨南大学,2009.
- [2]黄慧颖.福建土堡的动态保护与活化利用[D].2013.
- [3]李梅.从社区发展到社区营造——台湾社区建设研究[D].2011.
- [4]黄继武.长寿湖景区旅游产品优化RMP(昂普)分析研究[D].重庆师范大学,2013.
- [5]蔡燕萍.基丁RMP模式的无锡国际休闲旅游产品开发与设计[D].扬州大学,2008.
- [6]黄爱琴.武当道教文化旅游资源开发研究[D].山东大学,2008.
- [7]郑璠宁.RMIP模式下的五祖寺佛教文化旅游产品开发研究[D].湖北大学,2012.

- [8]刘陶.道教养生文化旅游研究[D].四川师范大学,2012.
- [9]孙茂文.道教场所中非物质文化遗产保护利用研究[D].长安大学,2011.
- [10]陈崇研.崂山道教文化与旅游资源开发[D].山东大学,2008.
- [11]茅娜飒.世界文化遗产旅游解说对游客文化感知的影响研究[D].浙江财经学院,2012.
- [12]丁素平.游客对平遥古城解说牌系统满意度研究[D].陕西师范大学,2009.
- [13]赵磊.旅游体验背景下江西婺源文化遗产旅游开发研究[D].扬州大学,2013.
- [14]方永玲.乌鲁木齐市旅游产业游客满意度研究[D].新疆农业大学,2010.
- [15]郑小敏.茶文化旅游体验影响因素研究[D].福建农林大学,2012.
- [16]陈佳辉.基于旅游体验的城市湿地公园游客满意度研究[D].浙江工业大学,2012.

报纸文章

- [1]彩荷.“工业遗产”保护：一个紧迫而前瞻的战略课题[N].中国文化报,2006-04-25.
- [2]边思玮,陈径舟.社区：非遗保护传承的新载体[N].中国文化报,2014-11-26002.
- [3]陈径舟,边思玮.数字化保护：存续濒临消失的非遗[N].中国文化报,2014-11-24002.
- [4]耿雪.“活化”文化遗产是保护的最好方式[N].中国社会科学报,2013-12-06A01.
- [5]金真.探索古建筑“活化”新路径[N].中国建设报,2014-03-13004.
- [6]胡锐.四川大学道教与宗教文化研究所副研究员.道教文化开发中不能忽视的重要遗产[N].中国民族报,2014-10-24010.
- [7]江泽林.挖掘文化资源发展文化产业[N].陕西日报,2014-08-26012.
- [8]陈信斌.八百里武当,说法从何而来[N].十堰日报,2009-11-18.

电子文献

- [1]中国建设报.武当山古建“复真观”竟改成宾馆.(EB/OL). http://www.chinajsb.cn/gb/content/2002-12/20/content_16925.htm.2002-12-17.
- [2]詹国强.武当山遇真宫火灾起火原因初步查明.(EB/OL). <http://www.gmw.cn/01gmrb/2003-01/28/07-2A40E3458A517FC448256CBB007F4CA9.htm>.2003-01-28.
- [3]百度百科.世界文化遗产名录(EB/OL)<http://baike.baidu.com/link?url=-pPiQqqQ49w2xoXtABO3pJjaOW1osp3tIYl8vqOVW09JEKlZpAy18tC2dcHaWidslJ472Vav2sVU8UMeKYSiq>.2014-12-08.
- [4]十堰市统计局官网(EB/OL).<http://syty.shiyan.gov.cn/>
- [5]武当山旅游网(EB/OL).<http://www.wudangshan.gov.cn/>
- [6]武当山政务网(EB/OL).<http://zw.wudangshan.gov.cn/>
- [7]中国武当道教协会(EB/OL).<http://www.zgwddjw.com>
- [8]武当博物馆(EB/OL).<http://www.wudangmuseum.com/>
- [9]武当道家传统武术馆(EB/OL).<http://www.wudangpai.com/wgts/>

其他文献

- [1]联合国教科文组织.保护世界文化和自然遗产公约[Z].1972.

附录

附录一

武当山道教文化遗产体验满意度调查问卷

尊敬的游客：您好！这是一项关于武当山道教文化遗产开发的调查，目的在于了解您对武当山道教文化遗产的开发状况，以更好地满足游客需求。请根据您的真实情况填写。感谢您参与本次调查。

东南大学人文学院旅游学系

1. 您在本次旅游中，您印象最为深刻或此次游览的景点/活动有哪些（可多选）：

- 1) 金殿 2) 转运殿 3) 太和宫 4) 南岩宫 5) 龙头香 6) 榔梅祠 7) 紫霄宫
8) 五龙宫 9) 太子坡 10) 磨针井 11) 琼台中观 12) 逍遥谷 13) 太极湖 14) 冲虚庵
15) 武当山博物馆 16) 武当功夫表演 17) 周易预测 18) 道士早晚功课 19) 茶道表演
20) 祈福转运 21) 《梦幻武当》太极秀 22) 其他（请注明）_____

2. 请您对武当山道教文化遗产开发现状进行评价（请在相应的空格中划“√”）

	评价项目	很不满意	不满意	一般	比较满意	很满意
遗产修复	物质文化遗产修复	1	2	3	4	5
	非物质文化遗产修复	1	2	3	4	5
解说系统	导游讲解设施	1	2	3	4	5
	讲解牌设施	1	2	3	4	5
	指示牌设施	1	2	3	4	5
	数字化设施	1	2	3	4	5
	出版物解说	1	2	3	4	5
环境再生	自然环境	1	2	3	4	5
	卫生状况	1	2	3	4	5
	社会治安	1	2	3	4	5
	风土人情	1	2	3	4	5
	当地居民态度	1	2	3	4	5
	文化氛围	1	2	3	4	5
产业复兴	地方美食	1	2	3	4	5
	住宿条件	1	2	3	4	5
	内外交通条件	1	2	3	4	5
	娱乐设施	1	2	3	4	5
	商业购物氛围	1	2	3	4	5
功能	遗产开发的文化性	1	2	3	4	5
	遗产开发的教育性	1	2	3	4	5

创新	遗产开发的新颖性	1	2	3	4	5
	遗产开发的参与性	1	2	3	4	5
	遗产开发的趣味性	1	2	3	4	5

3.您对武当山道教文化遗产的具体印象是？请在下表中选择合适选项（以“√”选）：

评价项目	来武当山之前的感兴趣程度						实际旅游之后的体验程度				
	非常高	高	一般	不高	非常低		非常高	高	一般	不高	非常低
古建筑	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
道教文物	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
道教医药	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
道教饮食	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
民间文学	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
传统庙会	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
武当武术	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
道教神戏	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
道教音乐	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□
科仪法事	5□	4□	3□	2□	1□		5□	4□	3□	2□	1□

以下为个人信息情况调查，请根据个人实际情况进行选择：

1.您的性别：男 女

2.您的年龄：14岁以下 15-24岁 25-44岁 45-64岁 65岁及以上

3.您的职业：

公务员 企事业单位人员 专业技术人员 工人 离退休人员 学生 个体经营者 其他

4.您的月收入：

1000元以下 1000-3000元 3000-5000元 5000-7000元 7000元以上

5.您的学历：

初中及以下 高中及中专、职校 大专 本科 硕士及以上

6.您的客源地（游客居住地）：

本市 湖北省其他市 _____省/直辖市 _____特别行政区 其他__

7.您本次的出游目的（可多选，但请不要超过三个）？

观光游览 会议公务 休闲度假 探亲访友 求学求知 疗养 宗教朝圣 摄影
专业性质的考察/调查 其他_____

8.您本次的出游方式?

自助游 旅行社参团 公务 社团组织 其他

附录二**图目录**

- 图 1-1 论文研究框架
 图 2-1 道教文化遗产概念图
 图 2-2 全国重点文物保护单位——道教文化遗产批次分布情况
 图 2-3 全国重点文物保护单位——道教文化遗产列别分布情况
 图 2-4 文化遗产活化路径
 图 2-5 旅游产品 RMP (昂普) 分析模式
 图 3-1 武当山旅游纪念品统计图
 图 3-2 武当山近十年年接待人次、旅游收入统计
 图 3-3 武当山道教文化遗产分类图
 图 4-1 武当山遗产文化满意度研究路径
 图 4-2 IPA 模型示意图
 图 4-3 武当山风景区满意度遗产资源因子重要性—满意度 (IPA) 矩阵图
 图 5-1 武当山道教文化遗产活化模式
 图 5-2 情景化体验模式图

表目录

- 表 2-1 国家级非物质文化遗产名录——道教文化遗产分布情况
 表 2-2 道教文化遗产体系
 表 2-3 文化遗产活化路径参考
 表 3-1 武当山古建筑文化遗产统计表
 表 3-2 武当山文物遗产统计表
 表 3-3 武当山道教医药文化遗产统计表
 表 3-4 武当山民间文学遗产统计表
 表 3-5 武当山庙会文化遗产统计表
 表 3-6 武当山武术文化遗产统计表
 表 3-7 武当山道教音乐文化遗产统计表
 表 3-8 武当山道教科仪文化遗产统计表
 表 4-1 武当山游客市场调查指标
 表 4-2 武当山道教文化遗产资源指标
 表 4-3 武当山遗产活化满意度指标
 表 4-4 α 值与可信度之间的关系

- 表 4-5 遗产本体因子 Cronbach's α 信度检验结果
- 表 4-6 遗产活化因子 Cronbach's α 信度检验结果
- 表 4-7 武当山客源市场指标量表
- 表 4-8 武当山客源市场旅游动机量表
- 表 4-9 武当山客源市场出游方式量表
- 表 4-10 遗产资源重要性量表
- 表 4-11 遗产资源满意度量表
- 表 4-12 武当山遗产重要性—满意度总结
- 表 4-13 遗产活化满意度量表
- 表 4-14 武当山客源市场分级
- 表 4-15 武当山客源市场总结
- 表 4-16 武当山武术文化活化现状表
- 表 4-17 武当山遗产改进区活化现状表
- 表 4-18 武当山遗产机会区活化现状表
- 表 4-19 武当山基础产业业态统计表
- 表 5-1 非物质文化遗产数字化保护措施与内容
- 表 5-2 非物质文化遗产传承人类别及保护措施
- 表 5-3 遗产导览系统分类表
- 表 5-4 多媒体技术统计表
- 表 5-5 道教造景哲学与内容
- 表 5-6 武当山商业业态调整表
- 表 5-7 类游戏体验项目举例
- 表 5-8 武当山文化遗产教育功能活化
- 表 5-9 武术文化影视基地发展措施