

分类号_____

密级_____

UDC_____

编号_____

华中师范大学

硕士学位论文

关于浚县文化产业的社会调查

学位申请人姓名: 刘宗奎

申请学位学生类别: 农业推广硕士

申请学位学科专业: 农村区域与发展

指导教师姓名: 刘从德 教授



硕士学位论文
MASTER'S THESIS



硕士学位论文

关于浚县文化产业的社会调查

论文作者： 刘宗奎

指导教师： 刘从德 教授

学科专业： 农业推广

研究方向： 农村区域与发展

华中师范大学马克思主义学院

2014 年 5 月



硕士学位论文
MASTER'S THESIS

The Social investigation on the cultural industry in Xun County

A Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

For the master's Degree in Agricultural extension

By

Liu Zongkui

Postgraduate Program

College of Marxism

Central China Normal University

Supervisor: Liu Congde

Academic Title: Professor

Signature _____

Approved

May, 2014



华中师范大学学位论文原创性声明和使用授权说明

原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师指导下，独立进行研究工作所取得的研究成果。除文中已经标明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律结果由本人承担。

作者签名：刘从德

日期：2014年5月25日

学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解华中师范大学有关保留、使用学位论文的规定，即：研究生在校攻读学位期间论文工作的知识产权单位属华中师范大学。学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许学位论文被查阅和借阅；学校可以公布学位论文的全部或部分内容，可以允许采用影印、缩印或其它复制手段保存、汇编学位论文。（保密的学位论文在解密后遵守此规定）

保密论文注释：本学位论文属于保密，在____年解密后适用本授权书。

非保密论文注释：本学位论文不属于保密范围，适用本授权书。

作者签名：刘从德
日期：2014年5月25日

导师签名：刘从德
日期：2014年5月25日

本人已经认真阅读“CALIS 高校学位论文全文数据库发布章程”，同意将本人的学位论文提交“CALIS 高校学位论文全文数据库”中全文发布，并可按“章程”中的规定享受相关权益。同意论文提交后滞后：☐半年；☐一年；☐二年发布。

作者签名：刘从德
日期：2014年5月25日

导师签名：刘从德
日期：2014年5月25日



摘 要

浚县商代称黎，西汉置县，历史悠久，文化灿烂，是国家历史文化名城、中国民间艺术之乡、中国民族民间文化保护试点和河南省文化建设先进县，我国儒商第一人——端木子贡的故乡。以子贡为代表的儒商文化；以大伾山、古运河为代表的人文旅游文化；以古庙会为代表的民俗文化；以石雕、泥塑、古陶等为代表的民间工艺独具特色。近年来，浚县立足资源优势，突出人文特色，坚持把发展文化产业作为促进县域经济发展的重要支撑，坚持“小商品、大群体”的理念，依托“名人名艺，名胜古迹”，以项目建设为突破口，整合资源，打造品牌，推动石雕石刻、泥塑、木雕、古陶等民间特色工艺产业化发展、市场化运作，着力培育不同类型的文化产业，初步形成了以文化旅游产业为主导，民俗文化产业为支撑，以黄河古陶、泥塑、石雕石刻、柳编等特色文化产品为基础的文化产业发展格局。

2008年，浚县被河南省委、省政府确定为省文化发展改革试验区，浚县县委、县政府紧紧围绕“以浚县古城保护与旅游发展建设项目为载体，深入挖掘浚县文化旅游产业、民间特色文化艺术产业潜力，强力推进浚县民俗文化、特色文化发展的总体思路”，包装整合浚县文化旅游、原生态民俗文化、特色文化资源，推动浚县文化产业规模化、特色化发展。2013年，全县文化产业从业人员4.8万人，同比增长14%，实现增加值5.75亿元，同比增长12%。但是由于浚县发展文化产业化的意识不强、市场化经营水平不高、规模化程度低以及对文化企业的管理、扶持、服务、指导还不到位等原因，浚县文化产业发展还存在许多亟待解决的问题。

研究浚县文化产业的主要优势和存在问题，进一步理清浚县文化产业发展思路，明确浚县文化产业发展的方向和重点，准确把握浚县文化产业发展中面临的各种机遇和挑战，积极探索浚县发展文化产业的现实路径，提出合理化建议和意见，健全完善工作机制，努力把文化产业培育成为新的经济增长点，有效保护和开发民间传统文化，开发利用文化旅游资源，促进文化与经济的融合，促进浚县经济社会协调全面发展。

论文共分三个部分：一是浚县文化产业现状。二是浚县文化产业发展的主要优势和存在的问题。三是增强浚县文化产业市场竞争力的对策和建议。殷切地希望能通过我的调查，加大文化产业基础设施建设力度，夯实发展基础；抓住浚县文化产业重点，带动相关产业发展；进一步拓宽视野，开拓思路，积极引进外地先进文化企业，做好文化产业人才培养和储备工作，为浚县文化产业发展注入新活力；科学



规划，引导浚县文化产业做大做强；为加快浚县的文化体制改革和政府职能转变步伐提供参考建议，增强浚县文化产业竞争力。

关键词：文化产业 文化市场竞争力 浚县文化产业发展



Abstract

Xun County was said Li In the Shang Dynasty, and set up county in the Western Han Dynasty. It is well-known for its longevity and culture. It was also named state-listed historical cultural city, the hometown of Chinese folk art, the China national folk culture protection pilot and Henan culture advanced counties. The first Chinese Confucian business is Duanmu, whose hometown is here. Xun County has distinguishing features by Confucian business culture represented by the Duanmu, cultural tourism represented by the Dapi Mountain and Fuqiu Mountain, folk art represented by the stone carving, clay sculpture and ancient pottery. In the recent years, Xun County develops the cultural industries as an important support to promote the county economy based on these resources. Relying on Folk Artists, performances places of interest, cultural engineering construction, creating valuable brands, developing types of culture industry, Xun County gradually formes the culture industry development pattern by those cultural elements.

In 2008, Xun County was defined as the Henan cultural restructuring and Development pilot area by Henan Henan province. Now, the overall thought of Xun County was Based on the ancient temple fair and arts, combing folk art, development of the tourism handicraft industry and creating folk culture pilot area. Cultural industry was highly valued and was listed in the overall development plan in the County. In 2013, the cultural industry employees were 48000 people, increasing 14 percent and implemented the added value of 5.75million yuan, increasing 12 percent. Howerer, Xun County culture industry development still exists many problems. For example, the development of cultural industrialization consciousness is not strong. Market-oriented management level is not high. The degree of formalization is low. It also has little policy support to cultural enterprises.

Present situation of the development of cultural industry research has many benefits. The potential for the development of cultural industry will be further tapped. The development of cultural industry problems will be solved and the cultural industry of Xun County will be developed rapidly. Moreover, the cultural industry has become a new economic growth point. The Integration of culture and economy will promote coordinated economic and social development in Xun County.



The thesis will be divided into three parts. Firstly, this chapter will introduce the present situation of the development of cultural industry in Xun County. Secondly, this thesis will elaborate the advantages and the disadvantages of cultural industry in Xun County. Thirdly, some countermeasures and suggestions will be presented to the development of cultural industry in Xun County. My investigation aims to conclude that the local government should transform the cultural function, deepen cultural restructuring, pay more attention to cultural key projects, strengthen the research on the development strategy of culture, create a positive environment for the development of cultural industries, protect and excavate the rich historical and cultural resources, widen the channel for investment and financing, strengthen cultural infrastructure, increase the level of scale, intensive and specialization of cultural industries.

Key words: Cultural Industry; Cultural Soft Power; Xun County Cultural Restructuring and Development Pilot Area



目 录

摘 要	I
Abstract	III
一、浚县文化产业现状	1
(一) 基本产业情况	1
(二) 主导文化产业	2
1、文化旅游业	2
2、民间特色工艺品产业	4
3、文化娱乐业	7
4、图书零售业	7
5、影视艺术业	8
6、印刷业	8
7、演艺业	8
(三) 主要文化名人	8
(四) 重点产业项目	10
1、石雕产业集聚区	10
2、泥塑原生态文化村	10
3、紫金山民俗文化生态园	11
4、浚县古城保护与开发项目	11
二、浚县文化产业发展的主要优势和存在问题	12
(一) 主要优势	12
(二) 存在问题	13
三、增强浚县文化产业市场竞争力的对策与建议	15
(一) 切实搞好文化体制改革, 加快政府职能转变步伐	15
(二) 科学规划, 引导浚县文化产业做大做强	15
(三) 抓住浚县文化产业重点, 带动相关产业发展	16
(四) 实施重点项目带动工程, 推动文化产业全面发展	18
(五) 加大文化产业基础设施建设力度, 夯实发展基础	18
(六) 进一步拓宽视野, 开拓思路, 促进文化产业对外合作	19
(七) 做好人才培养和储备工作, 为浚县文化产业发展注入新活力	19
(八) 健全文化产业工作机制	19
参考文献	20
致 谢	21



一、浚县文化产业现状

（一）基本产业情况

浚县地处河南省北部，隶属鹤壁市，县域面积 966 平方公里，辖 1 乡 6 镇 4 个街道办事处，452 个行政村，总人口 66.8 万，京广高铁、京广铁路、京港澳高速公路、107 国道、鹤濮高速公路、晋东南铁路专用线穿境而过。

浚县商代称黎，西汉置黎阳县，历史悠久，文化灿烂，是国家历史文化名城、中国民间艺术之乡、中国民族民间文化保护试点和河南省文化建设先进县，我国儒商第一人——端木子贡的故乡。位于城区的大伾山风景区，是国家 4A 级风景区，河南省文明景区，现有国保级文物 4 处 15 项，省级文物保护单位 6 处 9 项。浚县文化底蕴深厚，文化产品纷呈，有石刻石雕、泥玩、黄河古陶、面雕、蛋雕等 35 个门类 1200 多个品种；拥有国家级非物质文化遗产保护项目 3 个：泥咕咕、民间社火、大平调。省级非物质文化遗产保护项目 10 个：泥咕咕、民间社火、大平调、正月古庙会、黄河古陶、石雕、木旋玩具制作技艺、秦李庄周氏口腔咽喉科、快庄李氏中医正骨、九流渡填仓祭祀活动。有众多技艺精湛的民间工艺大师，其中，被联合国教科文组织授予民间艺术家称号的有 3 人，中国民间工艺美术大师称号的有 6 人，高级工艺师、工艺师、技师 300 余人；有浚县石雕城、古风陶艺园区两个省级文化产业示范基地。以子贡为代表的儒商文化、以大伾山为代表的人文旅游、以古庙会为代表的民俗文化，以石雕、泥塑、古陶等为代表的民间工艺独具特色。丰富的文化资源为浚县发展文化产业提供了得天独厚的条件。

近年来，浚县立足资源优势，突出人文特色，坚持把发展文化产业作为促进县域经济发展的重要支柱，坚持“小商品、大群体”的理念，依托“名人名艺，名胜古迹”，以项目建设为突破口，整合资源，打造品牌，推动石刻石雕、泥塑、木雕、古陶等民间工艺产业化发展、市场化运作，着力培育不同类型的文化产业，初步形成了以文化旅游产业为主导，民俗文化产业为支撑，石刻石雕、黄河古陶等特色文化产品为基础的大文化产业发展格局。2008 年，全县文化产业从业人员 2.85 万人，同比增长 12%，实现增加值 3.27 亿元，同比增长 13%；2009 年，全县文化产业从业人员 3.2 万人，同比增长 12%，实现增加值 3.7 亿元，同比增长 13%；2010 年，全县文化产业从业人员 3.6 万人，同比增长 14%，实现增加值 4.25 亿元，同比增长 15%；2011 年，全县文化产业从业人员 3.8 万人，同比增长 6%，实现增加值 4.46 亿元，同比增长 10.6%；2012 年，全县文化从业人员 4.2 万人，同比增长 11%，实



现增加值 5.13 亿元, 同比增长 15%。

(二) 主导文化产业

1、文化旅游业

浚县文化旅游资源丰富, 浚县有民间谚语“从北京到南京, 不如浚县城”。浚县县城是河南省 7 个国家历史文化名城中唯一的县级国家历史文化名城, “两架青山一溪水, 十里城池半入山”是对浚县县城最形象的表述。大伾山是国家 4A 级旅游景区, 河南省首批文明风景旅游区, 历代称之为“禹贡名山”。现有大石佛等国保级文物 4 处 15 项, 省保级文物 6 处 9 项, 历代摩崖题刻 460 余处, 汉唐古柏 400 余株。北魏的天宁寺, 因保存有八丈石佛七丈楼而闻名遐迩, 素有“南看乐山大佛, 北看伾山大佛”之称, 是河南旅游精品。浮丘山上的唐代石刻瑰宝千佛洞是中原石刻艺术的精典之作, 道教圣地碧霞宫始建于明代, 规模宏大, 构造精美。近年来, 浚县先后吸引了来自德国、法国、美国、加拿大、荷兰、日本、韩国及港澳台等四十多个国家和地区的客人前来观光旅游。2013 年, 全县实现旅游收入 7804 万元, 同比增长 18.3%。

(1) 国家历史文化名城—浚县古城。浚县古城有历史可考最早建成为“黎阳城”。《汉书·地理志》载:“黎阳县属魏郡”。黎阳城系西汉至北宋黎阳县、黎阳郡治所, 遗址在大伾山北, 南北长约 1500 米, 东西宽约 1000 米, 面积约 150 万平方米。“浚州城”系宋元故城。最早载于《宋史·徽宗纪》:“政和五年(1115 年)八月, 升通利军为浚州、平川节度使”。《元史·地理志》载:“宋为通利军……金更为浚州。元初隶真定, 至元二年(1265 年), 隶大名”。“明清古城”始建于明洪武二年(1369 年), 后经过变化整修, 至万历二年(1574 年), 知县杨镕重修, 包浮丘之半于城内。城南东西两角建炮台, 高六尺, 上置石炮架。城四周设城门六座, 城垣周长一千三百余丈, 宽二丈余。浚县古城气势宏伟, 城垣四周有排列整齐之雉堞, 设东西南北四座古城门, 横额上分别砖雕“东望澶云”、“西瞻行翠”、“南控黄流”、“北迎紫极”。正门上各建两层高楼, 东曰“长春”、西曰“长清”、南曰“叠翠”、北曰“拱极”^[1]。各城门均设有瓮圈重门。出西门向南, 出南门向东, 出东门向北, 出北门向西, 瓮圈护城门, 不易攻破。西门以北沿卫河一段开有两个便门, 北曰“观澜门”, 南曰“允淑门”。城四角各建角楼一座。城西以卫河为护城河, 其余三面开挖护城河, 至城西北归入卫河。四门外护城河上各建一座石桥, 桥头各建一石坊。目前, 浚县古城以钟鼓楼(文治阁)为中心, 以东西南北 4



条大街为主线，以 8 条小街和 36 条小巷为径路，构成典型的古城市街区布局。现存历史古迹有明代城墙、文庙、文治阁、城隍庙、云溪桥、南关石桥、南关外石桥、东关石桥、翰林院、西大街端木府、李家大院、山西会馆等。

(2) 大伾山。海拔 135 米，垂直高度 75 米，系太行余脉。山上文物众多，集佛、儒、道三教于一山，是典型的文化名山。依山开凿的大石佛，“全国最早，北方最大”，历代称之为“禹贡名山”^[1]。

天宁寺：原名大伾山寺，位于大伾山半山腰，始建于北魏太和年间（477 年-500 年），明代更名为天宁寺。现天宁寺占地 600 平方米，有殿宇 30 多间，以东西、南北两条轴线布局。南北轴线一进四院，主题建筑有地藏殿、天王殿、罗汉殿、大雄殿、水陵殿，东西轴线一进二院，有山门、藏经阁、大佛楼等。大佛楼是浚县大石佛所在地，始建于北魏，元末毁于兵。现大佛楼为明正统十年（1445 年）建。浚县大石佛始凿于东晋十六国后赵时期，两脚在地面以下丈余，通高 22.29 米，有“八丈佛爷七丈楼”之奇观，1985 年，被国内知名专家认定，浚县大石佛是“全国最早、北方最大”的摩崖造像^[1]。

太平兴国寺：始建于宋太平兴国二年（977 年），位于大伾山东侧半山腰，为佛教活动场所，现寺内主要建筑有大雄殿、朝阳洞、观音洞、山门，皆系明清及民国建筑。

丰泽庙：又名康显侯祠，始建年代无考，历史上曾多次修葺，庙内崖壁上有三个天然洞穴，大者直径 0.5 米，谓之龙洞。洞口浮雕五条滚龙，为元至正十年（1350 年）造像。庙内现有《康显侯告》碑系全国重点保护文物^[1]。

阳明书院：又名东山书院，位于吕祖祠南，因明代著名理学家王阳明（号阳明）在此讲学而得名，院内存有其“大伾山赋”、“大伾山诗”等摩崖石刻^[1]。

吕祖祠：位于大伾山西侧，清康熙年间（1676 年）浚县知县刘德新主持兴建。整体建筑呈“吕”字形，颇具园林情趣。内供吕洞宾雕像，傍侍柳仙，向上依次经过“纯阳洞天”、八卦楼至万仙阁。

(3) 浮丘山。海拔高度 105 米，垂直高度 45 米，因山体滨临卫河，如浮在卫河上的一座小山丘，故名浮丘山。山体及山上古建筑保存完好，为道教、佛教圣地。

碧霞宫：即碧霞元君行宫，俗称奶奶庙。位于浮丘山顶，坐北向南，占地 1160 平方米，殿宇楼阁 87 间，是一处规模宏大、布局严谨的古代建筑群。始建于明嘉靖二十一年（1542 年），由时任浚县知县蒋虹泉主持兴建。历史上经过多次重修扩建，形成现在主体建筑以南北为轴线、东西对称分布的格局。现存古建筑有戏楼、山门、碧霞宫前院、碧霞宫二门、中院、碧霞宫大殿、妥圣坊、碧霞宫后院、寝宫



楼等。

千佛寺：位于浮丘山碧霞宫北，始建于唐代。内有国家级保护文物唐代“千佛洞”，主要古建筑有山门，地藏殿、大雄殿。院内有元代松柏一株，枝繁叶茂，俗称唐柏，因树上有龙凤之图形，又名龙凤柏。

卫河—隋唐大运河浚县段：汉代称白沟，隋代称永济渠，南达黄河，北到现在北京，宋代称御河，明代始称卫河。卫河发源于博爱县皂南和辉县百泉，至天津入海河，是哺育浚县人民的母亲河。历史上卫河河运繁忙，是南北交通重要通道，为浚县的经济发展、文化繁荣做出了巨大贡献，同时，也为浚县人民留下了一笔宝贵的文化遗产，目前，已同隋唐大运河整体申报世界文化遗产，2013年9月，通过了初验。现存历史遗产主要有古运河段、古城墙、云溪桥、黎阳仓遗址。

(4) 浚县正月古庙会。据《浚县志》记载，浚县正月古庙会最早源于东晋十六国后赵时期，当时后赵皇帝石勒开始开凿匡山大石佛，附近的信徒开始集结进香，朝山拜佛，庙会开始形成，不过起初规模较小，影响范围也不大。随着时代变迁，浚县县城进一步扩展，大伾山、浮丘山相继修建很多寺庙和道观，庙会影响逐渐扩大，影响范围也越来越广，参加庙会的人数也越来越多。到明嘉靖二十一年（1542年），浚县知县蒋虹泉主持修建浮丘山碧霞宫，古庙会规模逐渐形成，影响范围也基本形成。目前，浚县古庙会历时一个月，吸引豫、鲁、陕、晋、冀、皖、鄂等7省100多个县市的500多万游人，商品交易额达33.5亿元，其民俗文化产业优势的带动效应逐渐凸显，堪称民俗文化的经典、原生态文化缩影，被誉为华北四大古庙会之首。2014年2月，浚县正月古庙会作为中国春节申报世界非物质文化遗产载体之一，获得众多民俗专家及学者的一致推荐。

(5) 民间社火玩会。2008年，与浚县正月古庙会一起列入“第一批国家非物质文化遗产项目”。社火在浚县民间称作“会”，是浚县群众自发性传承娱乐活动的一种，它开始于唐宋时期，明清至民国形成较大规模。经过1300多年的发展，目前，在正月初九和正月十六到浚县县城参加表演的队伍达到90多家。其社火表演主要有舞狮子、划花船、舞龙灯、抬背阁、秧歌、高跷、武术等二十多种表演形式。自2009年春节开始，已连续6年举办中国（鹤壁）民俗文化节，民间社火表演时间也增加为三个重要时间：正月初九、正月十三、正月十六。

2、民间特色工艺品产业

浚县文化底蕴相对深厚，民间特色工艺品种众多，“杨圪屯的咕咕叭叭（泥玩具）、前后毛村的枪刀剑戟（木制玩具）、二郎庙的惊天动地（鞭炮工艺）、东张庄



的簸箩簸箕^①（柳编）、东宋庄的面南登基（织布袋）、寺下头的高高低低（秤工艺）、南胡村风声如雷（风箱）、李新寨的咣咣叽叽（铜制乐器）、城里头的布虎马匹（布玩具）、郑姚厂石狮门前立（石雕）^[2]。”浚县这些古老的民间文化是构成中原文化乃至中华民族黄河文化不可或缺的组成部分。2010年以来，浚县抓住国家加快发展文化产业机遇，积极发展本地民间特色工艺品产业，民间特色已形成石刻石雕、黄河古陶、泥玩、面塑等35个门类1200多个品种。涌现出张希和（泥猴）、张雪英（石刻石雕）、王沛雨（黄河古陶）、王蓝田（泥玩）、宋学海（泥咕咕）等民间艺术大师。其中，张学英的石雕作品《石狮》和古风陶艺的作品《黄河古陶》被评为“首届河南省知名文化产品”。浚县泥塑以造型生动、形态各异、艺术品位较高，在全国享有盛誉。中央、省、市新闻媒体以“小泥巴做成了大产业”为题，对泥塑进行了专题报道。浚县民间工艺品也因种类繁多、各具特色，被业内人士称为“民族工艺品制造大观园”。

（1）石刻石雕产业。浚县石雕集中产于浚县屯子镇郑厂村和浚县卫溪办事处南关村。浚县石刻石雕艺术起源于新时期时代，汉代开始崛起，东晋十六国后赵时期开凿的大石佛，是当时浚县石刻艺术代表作；至唐代，浚县石刻石雕艺术得到进一步发展，浮丘山千佛洞即是唐代文化石刻石雕艺术精品，宋代以后逐渐鼎盛，其典型代表有天齐庙大殿方形龙柱、龙洞壁雕、《康显侯告》碑、恩荣坊、云溪桥石兽、明代文庙泮池。新中国成立以后，特别是改革开放以来，浚县石刻石雕产业得到进一步发展。目前，浚县石雕石刻生产厂家400多家，雕刻技术人员3000多人，年产值达1.3亿元。产品种类有石碑坊、古建栏板、壁画、人物、动物等十余种，产品远销北京、西藏、新疆、内蒙古、湖南、江西等地，部分产品出口至韩国、德国等国家。2006年张学英作品《石狮》荣获“首届河南省知名文化产品”称号。《十二生肖坊》被浏阳市申请为国家专利产品，中华四大名楼鹤雀楼石雕修复工程荣获国家鲁班奖^[2]。

（2）泥玩—泥咕咕。浚县泥咕咕源于上古时期，汉代已有陶质泥咕咕（2002年春天在浚县汉代古墓发现），宋代以后逐渐发展壮大，主要产地集中于浚县卫山办事处东、西杨圪屯村。2008年，“泥咕咕”被列入国家首批非物质文化遗产保护名录。目前，全县共有泥玩专业户53户，泥塑作坊16家，从事泥玩生产的人员有2500多人，以民间老艺人王学锋、“泥猴张”（张希和）、宋学海为代表。宋学海被联合国教科文组织授予“民间工艺美术家”称号，其作品被中国美术博物馆等多家单位收藏。浚县年生产泥塑作品100万件，产值达1500多万元，为保护传承、

注①：簸箩簸箕是豫北地区农民日常使用的一种由柳条编制而成的生活生产工具。



壮大发展浚县泥玩产业，浚县组建了泥塑艺术发展有限公司，规划建设泥塑民俗文化博物馆、原生态民俗文化村项目，该项目总投资 2.7 亿元，规划占地 2000 亩。其中，一期工程泥塑博物馆已建成投入使用。

(3) 黄河古陶。据史料及考古资料记载，浚县黄河古陶始于 8000 年前的仰韶文化时期，当时的人们曾将制作的陶器作为皇家用品选送皇宫，由于制作精细，深受上层社会喜爱。浚县地处黄河故道，黄河古陶所需原材料丰富、独特，同时，浚县又是“民间工艺艺术之乡”，民间艺人众多。鹤壁市古风陶艺有限公司是河南省生产黄河古陶的著名厂家，是省旅游商品定点生产企业，该公司始建于 1990 年，现有高级工程师 16 人，工艺师 36 人，中国民协会会员 5 人，省民协会会员 12 人，市、县民协会会员 26 人，省雕刻研究会副主任 2 人，雕刻、绘画技术人员 61 人。该公司认真研究先祖们的传统工艺，深入发掘黄河古陶制作技术，潜心研究，研制出 30 个品种的黄河古陶，加工制作的《黄河古陶》系列产品做工精细，典雅大方，在陶艺界独树一帜，是河南省知名文化产品。该公司产品种类有镂空牡丹、九龙瓶、四羊方尊、龙封笔筒等，其产品曾荣获首届中国国际博览会银奖、河南省民间工艺大赛金奖、河南省工艺精品最高金鼎奖、德国大使馆所颁发的特等奖、河南省中原文化上海行工艺美术珍品金奖等奖项。产品已覆盖全国 20 多个省市和地区，部分远销日本、新加坡、德国、泰国、台湾、香港等地，2013 年实现销售收入 2000 万元，利润 1000 万元。

(4) 木雕。浚县木雕历史悠久，做工精细，在周边地区久负盛名。浚县木雕主要分传统木雕和现代木雕两种，传统木雕主要用于古建筑、神像、历史人物等；浚县传统木雕遗存主要在浮丘山碧霞宫大殿，其制作工作、精巧程度深受群众喜爱和专家赞誉。现代木雕主要以工艺品为主，代表人物为浚县卫溪办事处西宋庄的张永彬。其制作的民间工艺品—镇宅宝剑，选用桃木做为原材料，雕刻精细，深受市场欢迎，市场开发前景广阔。

(5) 蛋雕。早在明清时期，浚县民间在喜庆婚聚、祝福庆寿、喜得贵子时，为图吉祥如意，就有了赠送红鸡蛋的习俗，后来人们又在蛋壳上画些花、鸟、虫、鱼等寓意吉祥的图案，以图生意兴隆、百事顺利。经过多年传承，彩蛋工艺逐步提高，如今形成了具有较高欣赏价值的艺术奇葩——蛋雕艺术品。浚县民间艺人刘宗武从事蛋雕多年，能在鸡蛋壳和鸵鸟蛋壳上雕刻出各种活灵活现、惟妙惟肖的精美图案，其作品受到各界人士的喜爱。

(6) 柳编。浚县柳编产业始创于明朝洪武年间（1368 年—1398 年），至今已有 600 多年的历史，其主要产地为浚县伾山办事处东张庄和王庄镇小寨村。柳编工



艺品所需原材料选用黄河故道优质柳条,综合传统技术和现代技术,制作工艺美观大方,技术精湛,深受市场欢迎。近年来,浚县柳编业积极与外地客商联系,开展技术联姻,改造传统工艺,不断提高技术含量,实现了柳编制品由实用型向观赏型转变。成立了浚县兴邦柳编工艺品有限公司和“公司+基地+农户”的生产营销模式。产品种类有“柳篮”、“簸箕”、“筐箩”以及提篮类、盆套类、包装笼屉类、宠物用品类、家具类以及装饰类等 10 大系列 300 多个品种。产品远销山东、安徽、广东等省,出口到加拿大、西欧、东南亚以及港、澳、台等 70 多个国家和地区。

(7) 藤编。浚县藤编主要产地为屯子镇裴庄村。浚县“笑哈哈”藤木家具有限公司占地 50 亩,以藤、木、玉米叶为原料,产品集观赏与实用于一体,种类达 130 余款,月生产 400 件,年产值 400 多万元,产品远销韩国、法国、德国等国家。

(8) 铜乐器。王庄乡李新寨村铜乐器已有 300 年的生产历史,产品种类主要有铙、钹、锣等 30 个品种,产品销往山东、广州、香港等地,年产 2000 件,年产值 60 万元。

(9) 竹木玩具。浚县竹木玩具主要产于县城南 5 公里处的前毛村、后毛村。产品主要有刀、枪、剑、戟、鞭等数十种,主要在正月古庙会上销售。

(10) 铜工艺品。金利铜工艺品铸造有限公司位于善堂镇朱村,产品种类有不同规格的铜像、铜狮以及各种铜铸工艺美术品,产品远销到加拿大、印度等国,年生产量万余件,年产值达 500 万元。

(11) 剪纸刺绣。剪纸与刺绣在浚县具有深厚的群众基础,王庄乡刘沙地村艺人刘永普,从事剪纸已多年,其作品“十二生肖”、“庆丰收”、“西游记”等荣获“中国民俗风情剪纸大展”一等奖。

(12) 面塑。以民间艺人许廷记为代表的面塑,继承祖辈传统手艺,作品生动细腻、色彩靓丽,晾干后不裂不退色,深受各界人士的喜爱。许廷记本人也多次到省内外美术学院授课。

3、文化娱乐业

浚县文化娱乐业规模较小,以个体经营为主,有经营单位 8 个,从业人员 450 人,固定资产 24 万元,营业收入 27 万元。

4、图书零售业

浚县图书零售业以个体经营的书店为主,目前,共有 29 个图书零售单位(摊点),从业人员 102 人,固定资产 210 万元,年营业收入 270 万元。



5、影视艺术业

目前，全县共有影视制作单位 8 个，从业人员 41 人，固定资产 160 万元，年营业收入 200 万元。

6、印刷业

全县共有民营性质的印刷单位 29 个，从业人员 370 多人，固定资产 670 多万元，年营业收入 810 多万元。

7、演艺业

豫剧团，每年演出约 300 余场，区外演出 200 余场，年收入 13 万元。平调剧团以表演戏剧为主，每年演出约 270 场，其中，区内演出 190 余场，区外演出 80 余场，年收入约 12 万元。新华影院现有经营面积 2000 平方米，座位 1200 个，近三年收入 5 万元，年接待观众约 2 万人次。

8、计算机服务业

近年来，网络服务业作为高科技的新兴产业发展迅速，目前，全县共有个体网吧经营单位 32 家，从业人员 96 人，固定资产 300 多万元，年营业收入 210 万元。

9、艺术品收藏交易业

浚县收藏品交易市场位于建设路东段，每周五开市一次，都会吸引来自河北、山西、北京、广州、安徽、武汉等 40 余家收藏品爱好者前来交易，参会摊位 30 多个，日交易额达 5 万元。

（三）主要文化名人

1、泥猴张：本名张希和，浚县小河镇西张庄村人，由于对绘画、书法、泥塑入迷，技艺精湛，1969 年调入浚县文化馆工作，潜心研究泥咕咕技艺，其“泥猴”作品以“怪异”著称，被称为“鬼才”，因捏“泥猴”出名，有了“泥猴张”的雅号。张希和是中国民间文艺家协会“一级民间工艺大师”，也是浚县杨圪屯村之外捏泥咕咕的著名民间艺术家。张希和代表作主要有《猴头山》、《花果山》、《百猴献寿》、《千猴塔》、《千猴迎奥运》等。

2、张学英：1947 年出生于浚县屯子镇郑厂村的石雕世家。他的祖父是清朝咸丰时御用石匠，他的父亲参加过中国军事博物馆、人民英雄纪念碑、人民大会堂等北京市著名建筑石雕工程。他的代表作有《浚县“九坊连珠”牌坊》、《河南濮阳八都坊》、《山西吴石县大型九龙壁画》等，是河南省民间文艺家协会会员、“中



国民间工艺美术家”、“民间艺术大师”等。同时，他积极传授技艺，所收徒弟中有 20 多人为民间艺术家。

3、王沛雨：鹤壁市古风陶艺有限公司董事长，鹤壁市民间艺术家协会常务副主席，河南省民协雕刻研究会副主任。他认真研究浚县黄河古陶历史和传统技术，同时吸收现代技术，研制出的黄河古陶品种众多，其产品的收藏价值较高，主要产品有《龙凤瓶》、《四象瓶》、《四羊方尊》等，其研制开发《高超浮雕九龙瓶》被评为河南省第二届工艺美术博览会全鼎将金奖。其公司是鹤壁市黄河古陶重要生产基地。

4、朱运良：河南运良石雕古建筑艺术有限公司董事长。朱运良从小喜爱雕刻技术，具有自己独特风格的石雕艺术，其公司产品不仅畅销全国，而且销往韩国、日本及东南亚等地。

5、王学锋：是文化部命名的国家级非物质文化遗产项目泥塑（泥咕咕）的代表性传承人。王学锋从小跟随其父亲（王蓝田，已故著名民间艺术大师）学捏泥咕咕。王学锋作品以小组件群像见长，自 1990 年以来，他的作品多次在工艺美术展览中获奖。其主要代表作有《百猴山》、《独角兽》、《五彩马》等。

6、宋学海：男，艺名江枫，1963 年 8 月出生于浚县伾山办事处西杨坨屯村，高中文化。他从小受泥玩艺术的熏陶，在本村老艺人的指导下，刻苦钻研民间艺术。1978 年在中学时，他捏的泥猴、泥马分别获河南省“六一”儿童节少儿美展一等奖、全国少儿美展一等奖。高中毕业后以捏泥咕咕为业。泥塑作品有《十二生肖》、《泥咕咕系列》、《大咕咕》、《公鸡》等，多次被《人民日报》、《河南日报》、《河南农民报》、《河南画报》及中央电视台 1 套、7 套，河南电视台 1 套、2 套，郑州电视台、鹤壁电视台报道介绍。主要展出表演和获奖作品有：1988 年，在河南省第一届艺术节民间工艺品展中泥塑作品入选。1989 年 12 月，作品《十二生肖》入选全国首届工艺美术佳品奖及名艺术作品展，被选为新加坡展出作品之一。1993 年 3 月、1994 年 4 月，在河南省政府外事办组织下，随中国河南民间艺术表演团赴新加坡展出表演获得成功。1995 年 6 月被中国国际名人研究院辞书编辑部录入《中国当代艺术界名人录》。1997 年 6 月，迎香港回归泥塑作品《十二生肖》等参加河南省第二届艺术博览会。1997 年 9 月，应邀参加郑州市第五届少林武术节泥塑表演。2001 年，河南省第三届艺术博览会上泥塑作品获“金鼎奖”二等奖。2001 年 9 月，被河南民协授予“民间工艺美术大师”称号。2002 年，第一届全国工艺美术博览会上获“山花奖”民间艺术优秀奖。2004 年 5 月，河南省第四届民间艺术博览会上泥塑系列作品获“金鼎奖”精品金奖。近 10 年来，多次与法国、德国、日本及中央



美院、南京艺术学院、西安艺术学院、河南师范大学等专家、学者交流，泥塑作品被中国美术博物馆、河南省博物院、河南省群众艺术馆收藏。

7、张永彬：笔名疯木，号“小神刀”，生于 1968 年 12 月，浚县黎阳镇西宋庄村人。现为第七届鹤壁市政协委员。被授予中国民间工艺美术大师、河南省十杰工艺美术大师称号。张永彬自幼爱好广泛，多年来致力于木雕艺术的研究创作，并取得了卓著成就，代表作《荣国府》载入《中国现代艺术精品集》；作品《十八罗汉》、《乾隆游山图》参加迎香港回归展，荣获当代民间艺术创作“一绝”；作品《赤脚罗汉》、《独臂罗汉》、《静思罗汉》、《呐喊罗汉》等参加 1999 年全国工艺美术书法大展，荣获一等奖；作品《藤魔》2001 年荣获北京国际艺术博览会金奖；作品《战之魂》、《世纪之魂》、《海歌》、《梦中情人》、《对话》、《母亲河》等作品 2002 年被选送参加河南省第三届民间工艺美术博览会；木雕《大傻》系列荣获第四届河南省民间工艺美术博览会“金鼎奖”；2004 年 10 月，木雕作品《二楞子和小寡妇》获第三届中国国际展博会暨第二届中华（天津）民间艺术精品博览会金奖。作品《神农》、《懒汉》、《媒婆》、《瘦骨罗汉》、《跪夫人》、《父亲》等，以及创作的系列艺术壁挂多次参加民间工艺美术博览会并荣获大奖。曾受到全国人大常委会副委员长何鲁丽、原中央军委副主席李德生、中国文联党组书记高占祥等党和国家领导人的亲切接见，其作品得到了中央美术学院教授李文、田俊江及启功、沈鹏、刘炳森、雷正民等艺术大师的高度评价。

（四）重点产业项目

1、石雕产业集聚区

石雕产业集聚区位于电子镇郑厂村西部，占地 1000 亩，园区内道路框架三纵七横，设办公区、生产区、产品展示营销一条街及大小广场 3 个。该工程分三期建设，工期三年，总投资 1.5 亿元。建成后，可入驻石雕企业 100 余家，安排劳动力 6000 余人，年交易额可达 1 亿多元，实现利税 1500 万元。目前一期工程占地 380 亩，已累计投资 800 万元，集聚区内道路已铺设 200 米，排水系统已完工，4 家文化企业入驻并投入生产，3 家文化企业准备入驻。

2、泥塑原生态文化村

泥塑原生态文化村规划占地 2000 亩，建设泥塑博物馆、泥塑艺术培训中心、1000 万件泥塑生产线、中原民俗文化展馆、泥塑一条街及生态园区等，总投资 2.7 亿元。其中泥塑博物馆于 2010 年建成并投入运营。三年来，共接待北京、上海、



广州、云南以及省内游客和大中专院校学生参观学习 15.6 万人次，带动就业 360 人，发展泥作坊 35 个。二期工程泥塑艺术培训中心近期开工建设。

3、紫金山民俗文化生态园

紫金山民俗文化生态园依托紫金湖，打造辐射浚县周边的公众休闲娱乐园区。生态园占地面积 1120 亩，总投资 1.1 亿元，主要建设商业商务区、公共休闲区、亲水娱乐区、果品观光采摘区、生态休闲区、文化长廊区等。截止 2011 年底已完成投资 1828 万元。

4、浚县古城保护与开发项目

浚县是国家历史文化名城，浚县古城是大运河沿岸的重要历史城镇，古城西侧的卫河是隋唐大运河永济渠的重要组成部分，是国家大运河申遗的重要河段之一。该项目总投资 50 亿元，包括浚县浮丘山文化旅游综合开发、浚县古运河景观带、文庙及明城墙等古建筑修复等，最终建成“隋唐大运河上的中国民间艺术古城”。目前，《浚县古城保护与旅游发展总体规划》已基本完成，前期部分拆迁任务已完成，西城门、县衙、古城墙等项目正在建设。



二、浚县文化产业发展的主要优势和存在问题

（一）主要优势

1、浚县社会经济发展水平的进一步提高为文化产业发展奠定了坚实的物质基础。改革开放以来，县委、县政府和全县各界干部、群众，坚持以经济建设为中心，加大改革力度，扩大对外开放，加强横向联合，发挥地方资源优势，敏锐把握各种机遇，全县社会经济步入了良性发展的快车道。浚县经济实力的不断、快速提升，为文化产业发展创造了坚实的物质基础。文化产业已发展成为浚县的一个重要产业门类和新的经济增长点，进入发展的快车道。从 2008 年至 2012 年的统计数据看，浚县文化产业占 GDP 的比重呈逐年上升的趋势，文化产业对县域经济增长的贡献率大幅提升，已经成为带动、活跃浚县经济高速增长的重要因素之一。2012 年浚县文化产业中文化产品制造业、文化产品批发零售业、文化服务业三项实现增加值 4.25 亿元，占当年 GDP 比重的 8.6%，对 GDP 增长的贡献率达到 11.3%。在文化产业发展壮大的同时，浚县文化消费也得到很大提升，城镇居民的人均文化娱乐消费从 2009 年的 1000 元跃升至 2012 年的 1200 元^[3]。

2、领导的重视和社会各界的支持，为浚县文化产业发展创造良好的发展环境。2010 年以来，县委、县政府高度重视文化产业发展，制定了文化产业发展计划和目标，成立了促进浚县文化产业发展目标和重点任务，将文化产业化建设纳入全县综合目标考核体系，制定了切实可行的推进措施，加大督查检查力度，努力为文化企业发展提供良好的服务环境。进一步加大基础设施建设力度，全面启动浚县古城建设开发工程，积极引进国旅集团、中国红色影视集团公司等全国知名文化旅游龙头企业，拓宽投资渠道，吸引外地资金投入浚县文化旅游、民俗文化、特色文化等产业，积极打造好“浚县古城、浚县大石佛、浚县民俗文化、浚县特色文化”四大品牌；加大对文化公益事业投入力度，投资 5 亿元，开工建设浚县文化艺术中心。同时，对浚县图书馆、浚县博物馆、文化站等各种文化设施、社会公益事业单位提供必要的经费保障。

3、省委省政府把浚县列为河南省文化改革发展试验区。2008 年 12 月，浚县被省委省政府确定为省文化发展试验区之一（豫文〔2008〕195 号），为浚县文化产业发展提供了难得的机遇。2010 年以来，全县新规划文化旅游项目 28 个，总投资 100 多亿元，目前已完成投资 30 多亿元。同时，积极引进国旅集团、中国红色影视集团公司，加快与外地知名文化企业合作步伐，文化产业带动作用初步显现。



4、良好的文化产业氛围逐步形成。各个历史阶段优秀文化在浚县长期积淀，形成了特有的兼容并蓄、博采众长、勇于进取的文化氛围。这里的民众对文化产业发展抱有普遍的热情，这样良好的文化氛围对文化产业的开拓和发展，是不可或缺的社会基础和潜在动力。积淀丰厚、丰富多彩的民间特色历史文化、民族风情，为浚县文化产业发展奠定了良好的发展基础。大量关于浚县文化的文章以及众多以浚县历史文化为题材的绘画、泥玩、石刻、摄影等艺术作品的涌现，为策划和建设文化企业、发展文化产业提供了丰富而独特的历史文化基础，具有明显的优势，理应走在全国文化产业发展的前列。

5、整合文化资源，打造知名品牌。近年来，浚县认真落实科学发展观和省委、省政府关于加快文化资源大省向文化强省跨越的有关要求，把发展文化产业作为促进浚县经济社会发展重要工作来抓。浚县县委、政府多次召开会议进行专题研究，把发展文化产业作为促进县域经济又好又快发展的重要支撑，推动民间特色工艺产业化发展、市场化运作。特色民间艺术品已形成石刻石雕、泥塑、黄河古陶、柳编、工艺制镜五大产业集群。组建了鹤壁市古风陶艺有限公司、金利工艺铸造有限公司、泥塑艺术发展有限公司、豫鹤玻璃工艺制镜有限公司四个文化产业龙头企业。浚县有省级文化产业示范基地两个（屯子石雕城、浚县古风陶艺有限公司），知名文化产品六个（《黄河古陶》、《石狮》、《十二生肖》、《泥咕咕》、《彩狮绣球》、《夕阳情》），特色文化产业村镇（郑厂村、黎阳镇）各一个，文化产业发展呈现出百花齐放、竞相发展的良好局面。

（二）存在问题

近几年，浚县文化产业取得了较快的发展，但是文化产业整体水平比较低，还存在许多亟待解决的问题。主要表现在以下几个方面：

1、发展文化产业的意识不强。很多人对文化产业做大做强持怀疑态度，认为文化只具有教育功能，没有充分认识到其作为朝阳产业之一的商业价值的重要性，县域内还没有真正形成发展文化产业良好氛围。

2、市场化经营水平不高。文化产业经营单位大多属个体私营，资产少，规模小，经营分散，管理水平低下，发展后劲不足，市场竞争力不强；在经营思想、管理模式、营销策略等环节上，市场运作意识和管理经验不足，政府调控市场、市场引导企业、以文化企业为中心的模式还没有完全确立，许多文化产业经营单位还没有真正转型成为具有生机活力的市场竞争主体。

3、规模化程度低。政府对文化产业建设投入有限，与深厚的文化底蕴和巨大



的文化产业市场潜力相比，社会参与度低，产值、利税在国民经济发展中所占的比例小，文化产业的开发程度还较低，在文化产业总量中所占份额不大。缺乏知名度高、市场影响力较大的文化产业龙头企业，很难形成大投入、大产出的格局，难以带动中小企业形成规模效应。

4、对文化产业企业的管理、扶持、服务、指导还不到位。文化产业的培育缺乏统一规划，缺乏及时有效的引导和管理，相关职能部门对文化产业企业服务、扶持不到位，出台的服务文化产业的扶持措施没有真正得到落实，一定程度上影响了文化产业的发展。



三、增强浚县文化产业市场竞争力的对策与建议

指导思想：紧紧围绕以浚县古城保护与旅游发展建设项目为载体，深入挖掘发展浚县文化旅游产业、民间特色文化艺术产业，强力推进浚县民俗文化产业发展的总体思路，包装整合浚县文化旅游、原生态民俗文化和特色文化资源，推动浚县文化产业规模化、特色化发展。

（一）切实搞好文化体制改革，加快政府职能转变步伐

一是进一步搞好文化体制改革，加快服务性政府建设步伐，合理划分有关文化行政管理部门职能，减少和下放具体审批事项，推动文化行政管理部门实现由主要管理直属单位向社会管理转变，更好地履行政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能，着力抓好文化方针政策和法律法规的贯彻落实，强化行政执行和执法监管，面向基层群众做好公共文化服务。二是与时俱进，开拓创新，不断解放文化生产力。深入推进文化体制改革，借鉴国内外成功的经验和做法，引导企业按照现代企业制度运营，提高管理水平，促使县域文化企业适应市场经济发展的要求，强化市场竞争力意识，增强市场风险防范意识，提高浚县文化产业化水平。三是提高政府职能部门服务水平，为文化企业发展创造宽松的发展环境，打造浚县文化产业名牌。

（二）科学规划，引导浚县文化产业做大做强

思路决定出路，规划引领方向，科学的规划是指导文化产业发展的纲领。因此，浚县文化产业必须立足实际，抓住浚县最具竞争力的特色文化产业和产品，科学编制《浚县文化产业规划》。浚县特色文化、民俗文化、人文旅游资源是浚县的优势和竞争力所在，浚县作为国家历史文化名城、中国民族艺术之乡、中国民族民间文化保护试点，历史古迹遗存荟萃，文化资源丰富，浚县文化产业的优势和特点是很多地方无法相比的。“两架青山一溪水，十里城池半入山”的古城格局，以子贡为代表的儒商文化历史源远流长，以浚县正月古庙会为代表的民俗文化，以石刻石雕、古陶为代表的特色民间工艺文化，特色鲜明，潜力无限。

依托浚县大文化产业特色，发挥浚县文化资源优势，必须坚持把文化产业规划作为一项战略性、纲领性工作来抓，以《浚县古城保护规划》为总纲，科学定位浚县文化产业发展方向和格局，重点规划好文化旅游产业、民俗文化产业、特色文化



产业和原生态文化产业等重点文化产业，使其做大做强，带动全县经济快速发展。

（三）抓住浚县文化产业重点，带动相关产业发展

1、充分发挥文化旅游产业的优势和作用。浚县古城和两山文化旅游资源丰富，但由于宣传不到位，旅游线路设置不合理等原因，目前浚县古城和两山文化的旅游开发还停留在低端、粗放的层次，其带动三产发展的作用还没有显现。

据有关部门调查数据，大部分到浚县旅游的游客停留时间仅有半天，平均每位游客在浚县消费不足百元，餐饮、住宿、购物等消费很少，文化旅游产业优势和作用发挥很有限。

一是必须设置科学合理的旅游线路，能吸引住、留得住游客，使游客更好玩，更好地消费。重点是围绕“登山、游城、玩水”三大主题开发“三条精品线路”。

A. 两山文化游线路。浚县古城及大伾、浮丘两山景区内佛、儒、道三教文化并存。佛教有北魏时期开凿的“全国最早、北方最大”——浚县大佛，有建于唐代的千佛寺，还有全国唯一一座以皇帝年号（北宋皇帝赵光义的年号）赐封的寺庙——太平兴国寺，等等；儒学有明朝理学家王守仁（号阳明）讲学处——阳明书院，有建于明朝洪武年间的尊师重教、祭拜先贤之地——文庙，还有历朝历代文人骚客在两山上留下的众多碑刻，等等；道教有建于明朝洪武年间的城隍庙，有建于明朝嘉靖年间的碧霞宫，还有建于清朝康熙年间的吕祖祠，等等。在线路设计上，可以考虑设计单一深度的佛教文化游、儒学文化游或道教文化游，也可以设计佛、儒、道三教综合游，给游客以更多选择。在内容设计上，佛教可以添加拜佛仪式、诵经活动等，儒学可以举行拜孔大典、拜师仪式等，道教可以添加道教音乐演奏、祈福活动等，穿插讲解三教在浚县的历史演进过程、经典传奇故事等，让游客充分感受浚县佛、儒、道三教共存共荣的独特宗教文化。

B. 古城文化品鉴游线路。“盈耳弦歌遍黎城，沃野平畴喜春耕。青峦不改伾浮色，碧水常留浚卫名。”的佳句，诠释着浚县古城曾经的辉煌。浚县古城现存的东、西、南、北四条大街的整体布局、街巷体系和建筑风格，基本保持了原有历史格局；古城墙、文庙、文治阁、翰林府等古建筑保存完好。在线路设计上，可以把功能型历史建筑、特色历史街区、大街小巷、明清民居有机串接起来，开发出以县衙为看点的古代官署品鉴游，以文庙为看点的官学祭祀参与游，以历史街区、明清民居为看点的市井文化体验游，打造“一线串珠式”的古城精品旅游线路。游客通过“游历古城、夜宿民居”，走入古城内大街小巷，在细细品味先人晨钟暮鼓的生活方式中，洗去浮躁与喧嚣，给心灵寻找一方净土；在追思怀古中聆听浚县久远的故事，



体验浚县古城辉煌的历史，感受浚县古城的独特神韵。

C. 运河泛舟赏景游线路。水上交通自古就是通衢要道，隋唐大运河见证了我国古代水利航运工程技术领先于世界的卓越成就。浚县作为大运河流经的重要城镇，在几千年的积淀中，留下了丰富的历史文化遗存，积淀了深厚悠久的历史底蕴。设计运河泛舟赏景游线路，要依托古城、运河相依相融的独特空间布局，以云溪桥、卫水舟、黎阳仓等核心元素为支撑，通过运河文化遗产带建设，对运河周边重要文物进行修复，实现部分河段观赏性通航，开发运河水上风情游线路，恢复大运河往昔“帆影迷城蝶，碧水逐渔舟”的生机与活力，再现“云溪燕语卫水舟”胜景。旅客可以在这条流动的世界文化遗产廊道上，感受运河古老的气息和两岸的风物人情，体悟“舟行碧波上，人在画中游”的意境。要抓住现代人求新、求乐的消费心理，规划建设运河水上主题公园，积极开发水上运动、运河漂流、垂钓比赛等现代水上娱乐项目，丰富运河游内容形式。要以打造运河·琵琶岛生态涵养区为重点，科学规划运河两岸景观带建设，经济林、观赏林交错布局，三步一变、五步一景，着力发展果品采摘游、运河漫步游等旅游项目，积极推进琵琶岛生态游乐园项目建设，不断拓展旅游空间，创新形式内涵，提高游客参与度，让游客赏景在运河、玩乐在运河、吃住在运河，使运河旅游体验更加完整、丰富。

二是打响浚县古城和浚县大佛两个“名片”。浚县古城作为河南省唯一的县级国家历史文化名城，浚县大石佛作为“全国最早，北方最大”的佛像，使每一位到过浚县的游客都感到震撼，由于宣传、包装不到位，知名度与同类古城和古迹相比有很大差距。必须多渠道全方位搞好宣传推介，提高知名度和认知度，充分运用好这两张名片，做大做强浚县文化旅游产业，带动相关产业发展。

2、强力推动民俗文化产业。以浚县正月古庙会为代表，民俗文化产业带动作用初步显现，特别是近几年，连续举办六届中国（鹤壁）民俗文化节，浚县民俗文化产业带动效应明显。下一步，关键是如何放大、规范，并转化为常态化。笔者认为，虽然浚县正月古庙会持续一个月，但毕竟时间还不长，其民俗文化产业带动作用毕竟有限。因此，要借鉴国内知名民俗文化景点成功事例，将民俗文化表演常态化，从而使民俗文化产业链条拉长，使正月古庙会变成一个品牌和名片。这样，一方面能够带动一部分人就业，另一方面也能带动相关产业发展。

3、做强做优特色文化产业。浚县特色文化产业虽然品种繁多，历史文化底蕴深厚，但零散、分散，集团化程度低，高端产品少，产业集聚效应低，都没有做大做强。

一是抓好电子镇石刻石雕产业集聚区发展。电子石刻石雕产业集聚区虽然入驻



4 家企业，但没有真正的龙头企业，带动其作用发挥还是有限，因此，必须进一步创新观念，拓宽思路，借助外力，吸引更多外地知名企业入驻，打造石刻石雕名片。二是抓好黄河古陶拓展引领作用，开发高端旅游产品，适应社会发展要求。三是抓好泥塑、原生态文化产业发展，提高其龙头带动作用，开发更多产品，适应旅游市场要求。

（四）实施重点项目带动工程，推动文化产业全面发展

一是加快浚县古城保护与开发项目建设步伐，尽快建成“隋唐大运河上的中国民间艺术古城”，带动浚县文化产业又好又快发展。二是搞好大伾山景区道路、新增旅游景点、环境美化等项目的改造工程；做好阳明书院、文庙修复、子贡祠开发、千佛寺二期维修等工程的准备工作。拉长旅游产业链条，重点做好泥咕咕、黄河古陶、柳编、石刻石雕等文化产品的开发文章。四是形成一批规模大、效益好、带动能力强的文化产业项目，重点建设浚县石雕城项目、乡镇文化站、乡村文化大院项目、泥猴张艺术陈列馆建设项目、泥塑艺术生态文化村建设项目、文庙维修项目、大伾山摩崖大佛保护项目、大伾山景区植物园项目、南山街传统街区保护项目、大伾山景区游客服务中心建设项目、浮丘山景区基础设施建设及古建筑维修项目、文化艺术展览中心建设项目。通过采取各种有效措施，狠抓落实，进一步推动浚县文化产业发展。

（五）加大文化产业基础设施建设力度，夯实发展基础

一是以《浚县古城保护和建设项目规划》为统领，一张蓝图绘到底，坚持把古城保护建设作为“一号工程”，加快推进总投资 50 亿元的古城保护开发项目。尽快完成古城墙维修，西城门和县衙复建，县前街改造和东大街历史街区保护等工程。同时，分步实施南城、北城、庙前街片区改造、西城门广场整治、琵琶岛整体搬迁等工程，打造全国重要文化古城、民俗文化旅游目的地，充分发挥名城名片效应，带动餐饮、住宿、流通、服务等相关产业的发展。二是加快推进浚县新城建设步伐，拓展文化产业外出通道。加快推进鹤浚快速通道建设步伐，坚持向西发展，积极与鹤壁新区连接融合，融入鹤壁文化旅游产业大格局中去，提高浚县文化产业品味。三是搞好美丽新城建设，突出抓好特色商业区建设，启动顺河街特色商业街区改造。加快推进浚县中原综合建材城、三维商业广场、新大陆物流港等项目建设，



积极发展休闲娱乐、物流等业态，为游客创造更好地消费环境，提高浚县文化产业带动作用。

（六）进一步拓宽视野，开拓思路，促进文化产业对外合作

积极引进外地先进文化企业。一是加强与国旅集团等省内外知名企业联系，统筹搞好浚县文化产业宣传推介和市场营销，全面提升浚县文化旅游产业影响力。二是加快与中国红色影视集团公司合作步伐，积极运作总投资 50 亿元的国际文化旅游产业园项目，借助外力，做大做强文化产业项目。三是进一步加大招商力度，引进国内知名企业，启动浮丘山创建 4A 级景区工作，搞好浮丘山周边环境，进一步提升浚县民俗体验游、古城观光游的吸引力。

（七）做好人才培养和储备工作，为浚县文化产业发展注入新活力

浚县民俗文化产业、特色文化产业等方面人才发展后劲不足，特别是许多非物质文化遗产项目传承人很少，有的面临后继无人的情况。为此，一是依托浚县职业中专，开办民俗文化、特色文化培训班，使民俗文化、特色文化后继有人。二是依托民间资本，积极创办文化艺术传承学校。聘请民俗文化、特色文化专家学者为教师，做好文化传承继承工作。三是通过与华中师范大学、河南工业大学等高校合作，输送更多的民俗人才到高校深造，提高文化素质和管理水平，培养浚县民俗文化和特色文化高端人才，增强文化产业市场竞争力。

（八）健全文化产业工作机制

一是尽快成立文化旅游产业发展委员会，建立长效工作机制，组成专门管理班子。二是切实加强服务，高度重视文化产业发展。三是积极做好文化产业体制改革，为文化产业发展注入新的活力。



参考文献

- [1] 《浚县志》[M].1990年,2009年
- [2] 马金章、张福民、朱中月等《中国历史文化名城》文化珍藏[M],中州古籍出版社,2010年版.
- [3] 《2008年浚县年鉴》,《2009年浚县年鉴》,《2010年浚县年鉴》,《2011年浚县年鉴》,《2012年浚县年鉴》[M].
- [4]《2008年浚县统计年鉴》、《2009年浚县统计年鉴》、《2010年浚县统计年鉴》、《2011年浚县统计年鉴》、《2012年浚县统计年鉴》[M].
- [5]《文化产业振兴规划》国务院[N].2009年9月.
- [6]《浚县文化改革发展试验区规划 2009-2020》,河南省发展和改革委员会网站[EB].2010年10月
- [7] 卢新娟等《浚县项目建设助推文化产业发展》,《鹤壁日报》[N].2011年9月26日
- [8] 马金章等《文化名人与浚县》[M].2010年.
- [9] 马金章等《浚县泥咕咕》[M].2010年 .
- [10]马金章等《浚县正月古庙会》[M].2010年 .



致 谢

经过在华中师范大学马克思主义学院近三年的学习、将近一年的论文写作准备和六个月的写作，我的学术论文基本完成。说心里话，能够参加华中师范大学马克思主义学院在职研究生学习是我一生中最难忘的学习岁月之一，这不仅是因为经过认真学习，使我获得学历上的提高，更重要的是从华中师范大学老师那里学到严谨的教学作风和科学的治学态度，学到了研究解决深层次问题的办法，我将因此终身获益。

首先，我真诚地感谢我的论文导师刘从德教授！刘从德教授从我的论文选题、提纲确定、修改整理，直至完善，全面给予指导、帮助和提高。在此，我向刘从德老师表示衷心感谢！同时，也由衷感谢华中师范大学秦在东、刘仁忠、陈华洲、李敬煊、李芳、戴轶、吴秀莲、张凤华、王椰林、姜红、李玉海等教授的传道、授业、解惑、关爱和支持。在论文写作过程中，我参考学术界前辈很多有价值的研究成果，得到浚县县委县政府、领导、同事和县志办、县文联、县文物旅游局、县文广局、县文产办、县统计局等部门的大力支持，在此一并致谢！

最后，我真诚感谢论文的评阅老师和答辩委员会的成员，真诚感谢各位专家教授在百忙之中抽出时间对我指导和帮助！