

分 类 号_____

密级_____非密_____

学校代码_____10542_____

学号_____201102181563_____

论中国传统服饰的推广

——以旗袍为例

On the Promotion of Chinese Traditional Costumes

——A Case Study in cheongsam

研 究 生 姓 名 _____黄林静_____

指导教师姓名、职称 _____陈耕教授_____

学 科 专 业 _____设计艺术学_____

研 究 方 向 _____服装设计_____

湖南师范大学学位评定委员会办公室

二零一四年五月

传承中华民族的经典文化是时代赋予的使命,更是我们作为中华儿女不可懈怠的责任。服饰文化是我国源远流长历史长河中一支无可替代的文化支流,而推崇中国传统服饰也成了学界和民众近年来热议的话题。文章在对前人研究成果的基础上,通过对中国传统服饰的背景分析,从推广的角度对中国传统服饰最具代表性形式之一的旗袍及其文化影响进行深入探讨,通过推广的可行性分析及推广路径研究试作中国传统服饰推广的粗浅论述探讨。

主要采用文献研究方法,通过收集大量与旗袍有关的书籍、文献,对旗袍的概念、发展、历史地位和产生的社会影响进行深入剖析,更重要的是,通过分析我国当下政治经济背景及文化需求,推断旗袍推广的必要性与可行性,发掘出推广的路径,具有现实意义。

通过对旗袍历史沿袭的分析,及在各个时段在中国服饰史及文化史中的地位,挖掘其丰富的传统服饰文化及所蕴含的民族精神和审美表达,分析出在当代政治、经济、文化背景下旗袍在各个层面推广的可行性与必要性发掘旗袍所蕴涵的艺术风格、民族精神和审美价值是符合当下中国国情并具有鲜明民族特色和时代特征的。以此分析通过政府层面的引导性推广、教育层面的发展性推广、民间层面的自主性推广这三个旗袍推广的路径及实际意义。

当代服饰文化建设能从旗袍及其文化推广中获取很多启示,其中最重要的就是要将传统服饰要素及文化引入到现代服饰中来,应该注重民族性,回归民族性;对中华优秀传统文化进行选择性挖掘和发扬要理

性地结合现实生活；应该在外来服饰文化的基础上加以发展创新、融入中国的传统精神内涵，最终形成适应时代与社会需要的新服装。毋庸置疑，旗袍对中国传统服饰文化的继承与创新是指引当今设计师前行的最具代表性的传统服饰。

关键词：推广，传统服饰，旗袍，品牌

ABSTRACT

Inheritance and promotion of the Chinese nation is the mission of national traditional culture, also is the duty of every Chinese people, and has a long history in the costume culture is the irreplaceable cultural treasures, promoting the traditional Chinese dress also became the academic circles and the public in recent years the hot topic, this study attempts to, on the basis of predecessors' research results, through analyzing the development of China's traditional costume and background, from the Angle of promoting one of the most representative form of Chinese traditional clothes then explores its cheongsam and its cultural influence, through the promotion of the feasibility of the research and promotion path analysis for the promotion of Chinese traditional clothing of shallow discussion.

This paper mainly USES the method of literature research, by collecting a large number of literature related to the Chinese dress, the cheongsam of the concept, history, status and researches in social influence, and more importantly, through the analysis of the present political and economic background and cultural needs in our country, analysis the necessity and feasibility of promoting the Chinese dress, to find out the path to promote, has a practical significance.

This paper argues that the Chinese dress contains abundant

traditional costume cultural factors; Cheongsam is the product of national fusion and time selection and evolution; Cheongsam is the dressed in artistic conception and Chinese traditional culture; The ancient and modern cheongsam common aesthetic value.

In the cultural construction of the contemporary clothing can get a lot of inspiration from cheongsam and its cultural promotion, one of the most important is to get the costumes elements and culture into the modern garments, specific to do the following: to absorb the essence of the Chinese clothing culture, promote the construction of contemporary costume culture; In carrying forward the Chinese traditional culture and mining process, must also be critical for selective mining; To stand in the Angle of mankind know the Chinese traditional costume culture, carry forward China's clothing culture. Cheongsam on the basis of foreign dress culture to develop innovation, into the traditional Chinese spirit, eventually forming new clothing to satisfy the needs of The Times and society. Beyond question, the Chinese dress for the inheritance and innovation of Chinese traditional costume culture is to guide today's designers on the most representative of traditional costumes.

Key Words: spread,traditional dress,,ipao, brand

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
第一章 绪论	1
第一节 引言	1
第二节 问题的提出	1
第三节 研究的目的与意义	2
第四节 研究思路与方法	3
第五节 文献综述	3
第二章 中国当代服饰文化的发展背景	5
第一节 当代中国传统服饰文化的曲折发展	5
一、中国传统服饰文化与国际服饰潮流的矛盾性	5
二、中国服饰文化产业建设中文化支撑的薄弱性	6
三、大众传媒所带来的巨大挑战	6
四、国民对中国传统服饰文化认知亟待提高	7
五、当下崭新的文化形态	7
第二节 国际服饰文化的发展特点及对中国服饰文化的影响	7
一、观念：认同服饰的“流行化”	8
二、实践：中国服饰观念趋同“国际化”	8
三、功能：从重实用到求美化	9
四、风格：从求同转向个性化	9

五、趋向:转向随意化和保健化	9
第三节 中国之国际地位提升对服饰文化提出新的要求	10
小 结	10
第三章 旗袍推广的可行性分析	13
第一节 旗袍的发展概述	13
一、旗袍的概念	13
二、旗袍历史的演变	14
三、现代旗袍的艺术特点及应用	17
第二节 从传统服饰传承延续角度分析	19
一、旗袍具备传统服饰代表性	19
二、旗袍蕴含传统服饰文化性	19
第三节 从中国服饰符号角度分析	20
一、符号的概念	20
二、传统服饰符号的作用	21
三、旗袍作为中国服饰符号的推断	21
第四节 从国际影响力提升下突出国家身份的需要分析	22
一、国际舞台与世界聚焦使得国家身份的体现与展示成为必要	22
二、传统服饰是一个国家在全球文化一体化场景中的身份识别	23
三、旗袍作为最具代表性的传统服饰可以体现民族性,表现礼仪性	23

第五节 从国民文化回归与认同的需要分析.....	24
一、旗袍文化可填补部分中国社会转型期大众文化心理断层的空白	24
二、旗袍文化作为国民日常关注点是传统文化回归与弘扬的重要方面	25
第六节 从现实生活方式角度解析	26
一、旗袍符合现代人的审美与生活.....	26
二、旗袍满足生活中礼仪的需求	27
三、旗袍满足当下时尚文化	28
小 结	29
第四章 旗袍推广的路径分析	30
第一节 政府层面的引导性推广	30
一、政府应完善对旗袍等传统服饰文化的立法保护并加强政策性推广	30
二、加强对旗袍服饰企业的政策性孵化与品牌扶持	33
三、大型旗袍主题推广宣传活动的举办	35
四、外事活动的展示性推广	37
第二节 教育层面的发展性推广	39
一、在中小学传统文化教育中增加旗袍等传统服饰文化内容..	40
二、在高等教育专业院校增加旗袍等传统服饰文化、设计、制作等课程	41

三、开设旗袍设计、制作、穿着礼仪等传习所	42
第三节 民间层面的自主性推广	43
一、加强中国服饰文化旗袍品牌的打造	44
二、精英知识分子发挥影响力开展民间旗袍保护推广活动 ..	45
三、通过影视文化等促进旗袍产业艺术设计化发展	46
四、创造旗袍穿着的氛围与环境	49
第五章 推广中国传统服饰对当代服饰文化建设的启示	51
参考文献	53
附录	56
后记	57

第一章 绪论

第一节 引言

从 20 世纪 20 年代至今的近一百年时间，尤其是 20 世纪 80 年代以后，中外学者对中国传统服饰的研究数量很多、程度很深、角度多样，为研究提供了丰富的文献资料。在推崇中国传统服饰成为学界和民众热议话题的当下，本研究拟在对前人研究成果的基础上，通过对中国传统服饰的发展及背景分析，从推广的角度对中国传统服饰最有代表性形式之一的旗袍及其影响进行深入探讨，通过推广的可行性分析及推广路径研究对中国传统服饰的推广做粗浅的论述与探讨，旨在推广旗袍这种中国传统服饰与服饰文化，为传统服饰的选择与穿着提供一些参考。同时这也是对中国传统服饰研究的一种比较具有现实意义的研究角度。

第二节 问题的提出

众所周知，中国服饰文化源远流长，灿烂辉煌，在每个历史时期，服饰和阶级、身份紧密相联，有着繁杂的制度和规定，参照史书，根据当时的经济和政治需求，都反映到服饰审美与要求中，具有典型的特色，又具有多民族多文化交融的特点。例如我们所常说的“汉服”、“唐服”服饰形式和特点，都是当时经济、文化、礼制、政治需求等社会背景下审美的催生。一直到近代明清时期，中国传统服饰随着历史的延续而传承、演变、本民族交融一直没有间断过。随着鸦片战争打开了中国的大门，中国进入半殖民地半封建社会，社会结构也随之发生变化，西方的文化、生活方式推动着个性的解放，首先体现在穿着上摆脱旧规定的束缚，中国也开始百年的服饰变化。辛亥革命极大地促进了中国的社会发展进程，但是体现在审美及服饰的变化上就是家家户户的男人剪辫和女人放足，还有服饰的“引进西式、中西并存”。民国元年迁至北京不久的民国临时政府和参议院颁发了第一个服饰法令，即《服制》。该法令将西式服装大胆地引进燕尾服被确定为大礼服，西装也是民国男子的半正式礼服，不过，当时社会上最普遍穿着的依旧是中式长袍和

马褂，西装革履与长袍马褂在民国初年是并行于政治社交场合的，女性服饰也在迅速地发生变化，借助共和革命之力，开始了简化，出现了风靡全国的“改良旗袍”，正是当时服饰文化“中西合璧”的最佳例证。但是到了 20 世纪 60 年代中期，国内文化大革命运动时期，“文革”初期红卫兵运动与服饰破“四旧”，扫除“封、资、修”，中国传统服饰文化也和其他传统文化一起遭到前所未有的破，随之服饰“红卫装”热、领袖崇拜与服饰崇拜、畸形的服饰审美观念、极端的“艰苦朴素”、带来大江南北“灰蓝黑绿”，款式单一，服饰对性别差异弱化……。这一历史时期中国传统服饰文化传承出现了断层。进入 20 世纪 70 年代“改革开放”时期，国门再次向世界打开，服饰的坚冰也逐步消融了，西方的奇装异服悄悄地闯入了国门，人们追求美的意识逐渐苏醒，随着经济的发展，西方文化的植入，进入了服饰多元的时代，也对传统服饰文化的传承与发展带来了影响，出现了很多疑问。譬如什么是我们的传统服饰文化；哪种服饰形式最能代表传统服饰文化；什么传统服饰又最符合现代的审美与适应现代生活。我们如何去选择，如何去传承都是目前亟需我们去研究的问题。

第三节 研究的目的与意义

作为世界文化发源地之一的中国，传统服饰承载着灿烂于世界的华夏文明。在多民族文化的融合下形成的一种东方特有的服饰风格成为民族特有的视觉符号，是中华民族的文化结晶。在中国经济高度发展，综合国力和国际影响力迅速提升的社会背景下，在中国越来越多地出现在国际舞台各个领域的今天，凸显国家的身份的需求，满足国民文化信仰需求，传承文化的需要，使得中国传统服饰推广成为必然选择，而相关研究能为中国传统服饰的推广起到积极推动作用。而本选题以旗袍这一国际辨识度强，民众认可度高的中国传统服饰形式，对其在当今具体社会环境与背景下推广的必要进行进行论证性研究，用一种比较新的视角对一具体对象作实用性推广研究。

第四节 研究思路与方法

主要采用文献研究方法和案例分析法,通过收集大量与旗袍有关的书籍、文献,对旗袍的概念、发展、历史地位和产生的社会影响进行深入剖析,并以案例实证的研究为主要原则,以论证的角度结合理论性与实证性更重要的是,通过分析我国当下政治经济背景及文化需求,推断旗袍推广的必要性与可行性,发掘出推广的路径,具有现实意义。

第五节 文献综述

中国传统服饰系统研究始于20世纪末期,以沈从文先生为代表。沈从文先生在《中国古代服饰研究》里,结合在历史的发展与进程讲述中国古代服饰的发展,对中国服饰发展规律和当下传统服饰传承提供最有力依据。而民国时期生长于当时中国时尚之都上海的才女、作家张爱玲也对中国传统服饰有一定的研究,其本身也是传统服饰推崇者,她曾发表文章《更衣记》,其中有对当时旗袍的详细描写,也有该传统服饰吸收欧洲文化,融合变革的过程的研究,对传统服饰的面料、剪裁及其工艺、社会制约、文化规范、变革历程等各个方面的内容进行了全面而细致地描述,实为中国传统服饰变革的一个个案研究。北京服装学院袁仄教授与夫人胡月合著《百年衣裳——20世纪中国服装流变》一书,立足于政治、社会、文化等多重视角诠释中国人百年穿衣的服装流变,最值得一提的是书中提出“旗袍是近百年来中国最好的服装之一”,并提出客观依据。今天我们所熟知的旗袍是在上世纪初经过几十年的演化而来,假设没有特殊政治因素导致流传的断层,旗袍将以怎样新的形态出现在今天,是很值得遐想的。因为它的创造者是大众,而不是某个设计师。也就是说旗袍是顺应时代,大众选择的服饰。国外学者原田淑人2010年出版的《中国传统服饰图鉴》一书中,以图片的形式,对中国传统服饰起源、发展及融合进行了直观具体的研究。陈娟娟、黄能馥,华梅分别在1995年和1999年出版过《中国服装史》,对中国传统服饰发展的脉络进行了不同角度的梳理与研究,两者都是站在中国传统服饰史发展的视角来研究的,其中对于旗袍都有大篇幅的描述与研究。上海古籍出版社于2009年出版的《中国服饰文化》一书中,综合运用了各种理论与方法,并以点面结合,粗细搭配的模式来展开中

国服饰文化学说。此外，严珺所著《中国服饰百年文化》一书中，从文化角度对传统服饰近代的延续发展进行研究，对当下“国服”概念进行梳理，并从民众角度对中国传统服饰传承发出呼喊之声。总的来说，中国传统服饰研究在数量上的蓬勃发展是在改革开放以后。这段时间的研究主要集中在以下几个方面：

第一，对中国传统服饰发展史的研究。这方面的研究主要集中在对传统服饰历史性研究，研究者关注得最多的是传统服饰的历史发展脉络。

第二，对当代传统服饰发展需求的研究。这一阶段的研究以推崇各种传统服饰为主，提出“汉服”、“华服”、“唐装”、“旗袍”、“中山装”等概念与说法，视野更开阔、角度更新，其主要原因是因为经历了文化大革命的特殊历史阶段，其中包括服饰文化在内的中国传统文化遭受致命性摧残，致使传统服饰文化的发展与传承出现脱节，所以改革开放后服饰文化有复兴有发展也有革新，出现了很多不同的声音。

第三，关于推广中国传统服饰对民族信仰重塑与文化遗产这一重要功能的研究。国外学者的研究成果，国外学者原田淑人 2010 年出版的《中国传统服饰图鉴》一书中，对中国传统服饰作为文化载物有系统研究。

第四，关于旗袍的时代意味及服饰独特性研究。袁杰英所著《中国旗袍》中提到旗袍是殖民化时代的、东方的、女性的、摩登的和性感的服饰神话。旗袍代表了 20 世纪中国文化本质上的暧昧性，东方传统和都市摩登的融合表达其似是而非的文化语义。

综上所述，我们可以看出，中国传统服饰是中国文化代表中一种比较有影响力的组织形式和教育形式，而吸收了中国民族服装的精华，并结合西洋服装的特点传承延续而来的旗袍作为距今时间最短又适合现代社会生活要求的传统服饰更是具有典型代表性。

从推广角度来研究中国传统服饰的研究尚未发现。本研究拟立足于论证视野，在当代中国国际影响力迅速提高与国民信仰与文化寻求提升背景下，对旗袍这种中国传统服饰推广的必要性、可行性进行论证探讨并做推广途径分析研究。

第二章 中国当代服饰文化的发展背景

服饰是时代发展的一种标记,也是社会发展变化的印证,可以说是人类文明的代表之一。服饰的形成与发展过程亦是人类文明的发展过程。随着时代进步的步伐,中国综合国力逐步攀升,新的经济文化形势对本国服饰文化也不断提出新的发展要求。作为拥有几千年文化的国家,中国服饰文化的发展与国际服饰文化的发展息息相关。另外,纵观服饰发展史,每一个时期的服饰都与当时社会风俗、文化背景甚至是政治、经济环境息息相关。服饰虽然看起来日新月异,但是却与社会的发展有紧密的联系,正如有些评论家所提到的,服饰的变化并不是随风柳絮或潮汐变化,它恰恰是时代的映射,反映时代思想脉络的内容与走向。如此说来,我们沿着时代发展背景的变化痕迹,在这些变化痕迹周围就能发掘出中国当代服饰文化发展的背景脉络。

第一节 当代中国传统服饰文化的曲折发展

服装是人们生活中不可或缺的日常消费商品,新思想、新技术同中国经济一起发展,新成就不断涌现,服饰的发展也一样。但在发展的同时,由于中国服饰文化自身传播和开发有一定局限性及面临外界环境的急剧变化的现实,带来多方面的冲击,产生了诸多亟待解决的现实问题,让中国传统服饰文化的发展存在曲折性。

一、中国传统服饰文化与国际服饰潮流的矛盾性

中国传统服饰以宗法与礼制为基础为出发点,已然不可能完全适应于现代社会中人的主观要求,并与当代世界性服饰文化所倡导的人性、自由和博爱存在对接相融困难。服饰文化作为流行世俗文化,符合流行世俗文化独特的性质——依随经济发展由高到低、自上而下产生影响。这是需要我们去了解并把握的基本规律。回顾历史,如果现在的传统服饰文化推广像闭关自守的中国清末朝堂大臣那

样妄自尊自大,用盲目的民族自尊心建立起的膨胀自信心,却希望有一天全世界的人都写方块字、穿旗袍,那应该是对现代社会服饰国际化与泛民族化意义的曲解。^①我们需要做的是寻求中国服饰文化中与国际服饰潮流可以适应、协调的因素与发展模式。

二、中国服饰文化产业发展中文化支撑的薄弱性

中国历史上素来以“衣冠之国”著称,但是现在我们看到的大部分现实却是,我国很长一段时间内成为世界服装的加工厂,代工贴牌、加工制造为他人做嫁衣,面临“大而不强”的窘境。这也是经济发展所带来的必然阶段,所以一定时期内,“文化创意”薄弱仍是我国服装产业界的现实问题。在这样的发展背景下,我国很多服装创意设计和品牌建设发展存在文化支撑力薄弱和创意资源来源较窄的现象,表现出观念滞后、机制老化、经营平庸等问题,必然导致我国大部分服装品牌相对竞争力弱,难以和国际接轨。在上述情况下,文化界倡议呼吁、服装产业界应逐步注重以传统服饰文化为源的服饰文化研究,并开发其应用性,回归民族性,注重文化性,为我国服装产业寻求新的发展之路。

三、大众传媒所带来的巨大挑战

媒体时代的到来,已经影响着各个行业、各种层面的发展,带来新发展契机的同时也带来适应性问题。比如说传统服饰文化在媒体冲击下发生变异现象,服饰文化就已经很难以传统意义上的文化形式沿袭,服饰文化作为社会文化的分支,受到媒体文化的巨大影响。另外新的服饰文化形式也在不断地衍生,而传统的服饰文化已不再适应时代发展的潮流。^② 近几年来,甚至呈现出盲目性较强的中国传统服饰文化热。比较显著的现象是一度出现“唐装”热、“汉服”热,不仅学界有对“国服”、“华服”的概念讨论,各种大众媒体也随主观想法而非专业定义宣传各种关于“国服”的说法,一些的民间组织和网站,对此也众说纷纭,让民众一时无法辨别、理解和接受正确信息,对中国传统服饰文化的传播与推广带来

^① 李超德、祝蔚红 宁波服装职业技术学院学报 20(2) 年 12 月 《从中西服饰文化的差别看服饰民族化与国际化》 中图分类号:F1—4.4 文献标识码:A 文章编号:1671—9751(2002)02—0001—05

^② 刘晓娟。论媒体冲击下服饰文化的发展和变异[D]。天津工业大学:2006:

巨大挑战。

四、国民对中国传统服饰文化认知亟待提高

“以镜而正衣冠，以史而明兴替”，作为拥有几千年历史与文化的国家，对中国服装文化及历史的学习成为服装专业人才必备的素质，对本国传统服饰文化的认知与文化认同也是国民素质建设的内容。但是，一方面在应试教育背景下，服饰文化在内的传统文化真正通过基础教育得以大范围的正确灌输短时间内无法实现；另一方面现在大量历史影视剧及媒体对历史的曲解也让传统服饰文化扭曲传播。特别是对于 80 后、90 后新时代，在新鲜事物与信息的包围下，让他们真切感受到中国服饰文化的独特魅力、了解正确的服饰发展史，提升文化修养，提升对传统服饰的正确认知与认同是不可小觑的问题。^①

五、当下崭新的文化形态

设计性、独特性、文化性日益成为现代服装业的赖以生存与发展的关键因素。这表现在人们在服饰领域逐渐把品牌的选择侧重点放在自我的价值体现与个性追求上，而不再迷信于某个品牌或个别权威，这种追求与崇尚个性的服饰价值观是发展趋势。中国服装工业也要随之改革以适应市场的需求。服装作为综合体系打造下的终端产品，设计人员的创造力及对市场变化、大众需求的准确把握是一个服饰品牌发展的中流砥柱。特别是在我国服装行业归口复杂的情况下，如果不加以改善和引导，服饰设计人员很难根据行业信息，快速反应更新设计理念，^②以适应市场的需求变化，与国际接轨。

第二节 国际服饰文化的发展特点及对中国服饰文化的影响

随着对外开放局面的形成，中国服饰文化在国际服饰文化发展大潮中也发生了巨变。中国服饰文化在保留民族传统特色的同时，努力与国际“流行化”、趋同

^① 王子怡，高良。新媒体环境下传统文化的传播和可持续发展文化的传播和可持续发展——以中国服饰文化为例【J】。全国中文核心期刊，2011（7），123

^② 林涵。关于中国当前服饰文化发展的思考【J】河北学刊，.1999

“国际化”、“求美化”、“个性化”、“随意化和保健化”等服饰文化特点接轨,吸取国际服饰文化发展的积极影响。

一、观念:认同服饰的“流行化”

所谓“流行”,指能迅速传播或盛行一时的现象。指的是某种时代精神的作用下,以满足其迅速接受的价值观念,意识形态和服装的审美情趣在很短的时间同化程度高,扩散范围广的现象。例如在中国流行过的西装,喇叭裤,瘦腿裤,短裙,夹克,连身裤,牛仔,休闲系列就是国际时尚潮流不断更新中带来的“流行”现象,我国也随国际流行的风向标“流行潮”一时潮涌。除了一些偏远闭塞和外域文化少有接触面积,国际影响不容易辐射的地区,可以保留其古老的服饰和习俗,苗族的分支称为“长角苗”之一,是一个典型的例子。^①

二、实践:中国服饰观念趋同“国际化”

当代中国服饰观念与消费呈现出逐步“西化”趋势,趋同于“国际化”发展——指国人接受国际上普遍流传的或已被大多数人所认同的服饰而逐渐淡化了国家、民族、地域、经济类型、传统文化、宗教信仰和风俗习惯等各种规范与约束的现象。早在辛亥革命时期,国内就有知识分子、进步人士、留洋的青年学生换上西装,甚至西式军装和校服也开始在军队和学校试用。到了新文化运动“五四”时期又多方面突破传统服饰的穿着习惯,接受西式服饰。30年代起,萌现了服饰国际化的苗头,女士开始以都市摩登为潮流,一时间剪发烫发,着紧致的改良旗袍,高跟鞋等等风靡全国。虽然之后经历了“文革”时期,砸烂一切历史文明的“极左”思潮,导致大陆的服饰文化出现了惊人的历史倒退,使得民众的服饰变得“军装绿”、“工人灰”一统天下,贫乏的款式与划一的色彩无多样化可言。但是随着改革开放的到来与经济的发展,环视当代社会服饰文化,服饰文化观念国际化随着经济生活国际化一同到来,甚至在城市县镇中也基本上“国际化”了,传统的婚礼几乎没有传统的民族服饰因素了,都是西服、婚纱一统天下。虽然国际化是服装发展的总趋势,并且不以人的意志而改变,但“国际化”的中国服饰

^① 杨太.当代我国大陆服饰文化嬗变论析[J]社会科学辑刊,2003(5)

文化不应该是简单的,机械地模仿世界流行的模式,而是在开始异质服饰文化的同时保持中国服饰文化民族融合与特质,这应当才是正确的服装文化发展的方向。

三、功能:从重实用到求美化

孟子所谓“衣必常暖,而后求丽”的论断表达了人类服饰着装的基本规律。也就是说服饰文化重心向审美功能转移一般是在实用需求得到满足以后。从上世纪 80 年代初,市场经济的大潮带来了普遍生活水平提升,也打破人们过去认为“实用,经济,美观”的排序理念,转而逐步到“美学”追求地位提升。这种转变是对政治,经济,文化和社会背景带来生活方式变化的普遍反映。

四、风格:从求同转向个性化

由于经济基础性条件的变化,近 20 年来国际化的流行服饰突破了国家、地区和民族的界线,领导着服饰潮流。同时也使人们逐渐放弃寻求在服装中的从众心理,转而追求有自己的个性特点,个性鲜明的服装,同时审美标准和价值取向也随之调整。中国服饰文化“个性化”中,和谐也应是主要原则,而不是盲目跟风时尚,基于这一原则展现个性美是我国服饰消费观念上的进步。

五、趋向:转向随意化和保健化

透过当今国际时尚服装文化的层出不穷,通过各式各样的款式,颜色和材质,可以推断出发展趋势呈现出保健化与随意化转变。因为在当下较快的生活节奏和工作压力下,西装的庄重严谨已不再是人们追求的主流,其较为束缚,随意性舒适度差的感觉让很多人转而追求休闲、随意化着装的舒适度。最新的服装市场抽样调查资料表明,即便在办公室工作,36%的人仍希望穿着随意的服装,另有占到 72.3%的消费者希望购置式样简洁明快的服装。最近,美国开始在中档服装市场推出休闲工作服,受到大量上班族的喜爱。世界范围内接受与喜爱的牛仔系列服饰

就以特有的随性魅力流行不衰。这些事实让我们看到服饰潮流的趋向是转向随意化和保健化。

第三节 中国之国际地位提升对服饰文化提出新的要求

全球经济一体化带来全球文化一体化, 强烈冲击中国的服饰文化, 让我们泱泱大国几千年的服饰文化方向几乎迷失, 历史证明这是不可小觑的问题。

时代的进步进程, 是中国国际地位日益提升过程, 伴随而来的服饰文化发展和升华的过程也是一个从低级向高级发展稳固的过程。在这一过程中, 如何在全球经济、文化一体化的特殊场景让中华民族服饰文化脱颖而出是努力的方向, 也是总的原则。实现这一目标, 要求从更深层面, 多重文化角度上去继承与发掘我们几千年民族服饰文化家珍, 回归民族性。需要不断从传统服饰文化积淀中汲取养分, 带入到现代创新中, 这也对服饰文化提出的新的发展要求。

现实和例子让我们清醒地认识到, 强大的文化支撑才能使国家真正从一个经济大国走向经济强国,^① “打造自主国际品牌”是我们的服装领域的努力的方向, 如果单纯模仿用西方文化确立中国服装国际“品牌”的文化支撑, 其结果只能是: 使我们在世界服饰文化的舞台上失去作为一个文化大国应有的发言权, 更不用说实现全球文化一体化场景中的身份识别。事实也让我们认识到, 一项产品或产品品牌在某地域或国际上形象的建立和提升正是依赖于民族文化的打造。^②

小 结

基于当代中国传统服饰文化发展中的曲折性和国际服饰文化的发展特点及对中国服饰文化的影响, 需要就中国当代服饰文化的发展中的局限性进行反思, 在积极融入国际服饰文化繁荣发展大局的同时传承中国传统服饰的精华, 这也是对自身服饰文化发展提出新的发展力量, 也是中国在国际服饰文化中立足的前提。服装业和服饰文化面临种种挑战, 同时也是发展的大好机遇^③。正如联合国科

① 胡劲华, 韩雨亭, 沈山. 文化复兴与大国梦想[J]. 中国画刊, 2006, (2).

② 国际商报/2009 年/9 月/10 日/第 005 版 财富周刊 政府搭台,《企业唱戏,温州名购第一城落户万鹰国际打造温州名购总部经济及全球服饰品牌的价值成长地》

③ 中国传统服饰文化研究燕平, 程铷. 东西方服饰文化交融之我见[J]. 江西社会科学, 2005 (7)

教文组织顾问拉格熙女士指出“21 世纪的北京将成为世界服装中心, 象巴黎、米兰、纽约、东京一样, 是毋庸置疑的。”对此, 我们应该充满信心, 我们一定能在严峻挑战中, 更快更好地发展中国的服饰文化。^①

^①李超德,祝蔚红.从中西服饰文化的差别看服饰民族化与国际化 [J].天津工业大学学报,2002 (5)

第三章 旗袍推广的可行性分析

第一节 旗袍的发展概述

旗袍所承载的文化内涵让其享有中国传统服饰文化优秀代表的美誉,旗袍经历了起源、变革、鼎盛、衰落、复苏的过程,通过对这个历史演变过程的梳理,可以了解各个时期旗袍的特色和人们审美的变化,这不仅反映出中国女性思想的变化与审美追求,也体现出旗袍在中国几千年服饰文化历史中的地位与价值。

一、旗袍的概念

学术界对旗袍起源也各有说法,对旗袍概念的界定更是颇有争议。‘旗袍’一词,最早见于1918年《雪宦秀谱》一书,书中提到:“‘绷有三:大绷旧用以绣旗袍之边,故谓之边绷,’”这里的‘旗袍’是作为一个特定的服饰名词出现^①;《辞海》中有关于旗袍的注解:“旗袍,袖长八寸至一尺,衣服两边不开衩的边缘绣有花纹的清朝满族妇女所着服装。辛亥革命以后为汉族妇女所接受,并有所改变”。在民国时期流传的杂志上也有许多关于“旗袍”概念的讨论,如1937年《现代家庭》杂志有撰文“十五年来妇女旗袍的演变”,提到:“什么是旗袍,可说是民国适合新时代女子经演变出来的一种新产物,是仿制清旗女衣着式样的一件曾经改制的外衣”^②。当今学术界主要的观点认为“旗袍”指民国旗袍,在民国时期发展成熟并形成较稳定形态的女子袍服,其中有几种观点颇具有代表性:周锡保在其著《中国古代服饰史》一书中认为:“满族妇女的长袍……这种长袍开始时极为宽大,后来也渐变为小腰身,其时间已接近于辛亥革命前夕;包铭新在其著《中国旗袍》一书中也对这个问题作了专门的阐述:广义上可以说旗袍经历了三个时期的发展与演变,分别是清代旗女之袍到民国时期新旗袍再到当代时装旗袍,其中最为典型也最为重要非民国时期的新旗袍莫属。狭义的说,旗袍就是民国旗袍,当然也可以包括民国以后基本保持民国旗袍特征的旗袍”^③;卞向阳所著《论旗袍的流行起源》中说到:“所谓‘旗袍’,它必须全部具有或部分突出以下典型外观表征:立领盘纽,右衽大襟的开襟或半开襟形式,摆侧开叉的细节布置,平面裁

① 赵超. 华夏衣冠五千年[M]. 北京:中华书局,1998.: 24-26

② 周汛,高春明. 中国古代服饰风俗[M]. 西安:陕西人民出版社,1997.: 45-46

③ 华梅. 中国服装史[M]. 天津:天津人民美术出版社,1999.17-19

剪单片衣料、衣身连袖的等衣裳连属的一件制服装。但是通常意义上,也最为大众熟知与接受的旗袍一般是指 20 世纪民国以后的一种女装式样”^①,即后来称之为旗袍者。

二、旗袍历史的演变

旗袍距今已有300 余年的历史了,回首这一传奇而绚丽的中国传统服饰发展历程,不难发现旗袍在中国服装史中不可代替的地位。隐藏于旗袍里的,是中国现代社会思想变迁的整体脉络,中国现代社会思想观念变迁也可从旗袍的发展史中得以体现,“审视新事物在社会生活中出现,便可以追溯社会思想观念的变迁的原因”,这是哲学的理论。旗袍由时代选择,经历演变取得中国女装经精品的这一过程,是审美观念变迁的一个重要阶段,也是中国现代社会思想文化变革的体现。旗袍的发展趋势不仅是中国服饰与世界的接轨,西式立体剪裁的加入从而实现从“物”到“人”的审美转移,更是一种女性自我意识的觉醒与社会对女性传统观念的革新,代表时代的进步与发展。

它发展史主要分为四个阶段。一是清朝的发展阶段,满族贵妇身着宽大袍服,将女性身体的自然曲线掩藏的无影无踪,这一阶段的旗袍属于手工艺精细复杂的平面剪裁的传统旗袍;二是民国的变革与鼎盛阶段,民国时期多元化文化与全新观念的传入,包蕴着“人本主义”新思想因素影响全国并以上海为主要发源地,也影响着旗袍的发展。这一阶段的旗袍结合了西方服饰立体裁剪方法,展示出了女性身体曲线;三是新中国建立初期发展阶段,20 世纪50 年代起因“文革”特殊历史背景下旗袍成了“破四旧”的对象,被挤得无影无踪,走入衰落的阶段;四是80年代改革开放后的复苏阶段,国际时装流行思潮的大量涌入,让现代设计师在运用西方立体裁剪及制作工艺上有了专业与观念上的提高与改变,这使得在旗袍的设计中更趋时尚化。这种旗袍设计理念在保留传统和近代旗袍的一些特点和主要元素的同时,融入了创新意识与现代穿着理念,从而更适应现代生活的需要与审美要求。

发源时期的传统清代旗袍,男女老少均款式相同,并无过多变化,只有单、夹、皮三种变化,按季节需要制作穿着。如图2-1、图2-2、图2-3 所示,满族传

^① 袁杰英. 中国旗袍[M]. 北京:中国纺织出版社,2000.: 61-61

统旗袍主要特点为前后两片式裁剪，宽大平直线条，长度可覆盖脚面，满足当时“行动时足不出裙”的大家闺秀要求，因为那时只有宫廷及达官贵人可着，材料多用名贵绸缎。另外衣上绣满族民族花纹，装饰繁复的领、衣、襟、裾，都滚有宽阔的花边，这种几乎掩盖面料颜色的纹饰极其奢华，把本来用于保护的部位衍变成了道道镶嵌的装饰，并以多镶为美，在贵妇中甚至出现攀比，从当时出现的十八镶可想像当时装饰的繁复程度^①。同时，旗袍绣花图案工艺之重也成了地位显贵的象征，和镶嵌装饰一样成为等级象征。另外宫廷旗袍的制作用色多以红、黄等颜色为主，面料高档华贵程度按官品等级做选择，在热播的宫廷清剧《甄嬛传》中，旗袍当年的奢华之风通过众多宫廷佳丽展示的美丽旗袍即可体现。可见这阶段旗袍的审美在与服饰本身，并不注重人体的穿着的形体美^②。



图3-1 穿旗袍、袍褂的满族妇女

图片来源：赵超. 华夏衣冠五千年[M]. 北京：中华书局，1998.

① 雨琳,马腾. 旗袍裙设计[M]. 北京:中国轻工业出版社,2001.: 34-36

② 中泽愈. 人体与服装[M]. 北京:中国纺织出版社,2000.: 32-36



图 3-2 缎地绣花镶宽边的长旗袍



图 3-3 彩绣阔边旗袍

图片来源：雨琳，马腾. 旗袍裙设计[M]. 北京：中国轻工业出版社，2001.

民国鼎盛时期的改良旗袍，也习惯称之为“海派旗袍”，这一时期，旗袍经历了发展的最重要阶段。所说“海派”一词，最早出现于20世纪20年代，词语本身是北京作家用于批判上海文人崇洋媚外的文风，不乏有鄙视的意味。与海派对立的自然是京派，通过发展后的海派和京派分别成为中国两种风格截然不同的文化象征。但是当后人用“海派”一词来定义服装时，则表露出炫耀和赞美的意味与情感，这一时期的“海派服装”和“海上画派”在一定程度上可以媲美。京派是自喻为传统的正宗，而海派以标新立异打破传统为是，从而打造出中西结合的产物——旗袍。如果说京派代是正统和官派，海派则是以商业为出发点结合民间需求的结合物。正如流传于当时的说法那样：“京派是古典的大家闺秀，海派是浪漫的摩登女郎。”通过这个说法可以了解当时旗袍的风格。民国时期的旗袍设计艺术从本质上中西合璧的独特性使它迅速在全国流行开来，一时间各色面料、形式旗袍引领着时尚潮流，旗袍也藉此发生了全面的革新与变化。此外旗袍在当时有着很大的“含金量”，通过民国政府1929年发布了有关条例正式将旗袍定为国服服装的条例可以体现，^①。这一时期旗袍从形式到审美都突破传统带来中国女性服饰质的飞跃，这种观念和审美的变化的革新把旗袍从一种传统服饰变成符合民族性又不输于西方裙服的新服饰。审视旗袍的改良设计，可以说是女性对现代美好生活的向往，这向往又造就了旗袍发展历史中的辉煌篇章。时至今日，因为那一阶段海派旗袍基本形式的经典与奠定让我们在现在环视旗袍的经典款式

^① 李当岐. 服装学概论[M]. 北京：高等教育出版社，1998.32-32

时,竟无法望及项背。可以说民国成就了旗袍,而旗袍成就了近代中国女装。

20世纪50年代起,由于当时独特的时代背景,正处于解放区的女性开始将对服饰美的追求转化成了对革命工作的狂热,旗袍也理所当然的被划为资产阶级的典型代表,无颜色可言的列宁装或是男女不分的军装穿在四季,,旗袍被挤得无影无踪,甚至成了“反资”的对象,这个时段至少持续了30年。这是旗袍发展史的断层阶段,甚至于是毁灭阶段,我们可以假设,如果不是这个特殊的历史时期,我们的旗袍将在现在的中国甚至是世界绽放怎样的光彩,只是历史是不容我们去设想,服饰终是历史、政治的具体反映。

直到80年代,旗袍才重新露面,而到了现在,大众文化日益繁荣随着商业经济的逐渐发达而到来,现代的时尚旗袍已然成为时尚届的新宠儿,重新受到万众瞩目,逐步发展到了旗袍复苏及创造新辉煌的阶段。如何满足文化需求的提升,设计师在旗袍这一传统经典又时尚的女装元素中可以寻求到想象力与创造力。近 come, 市面上的旗袍一度具有创新理念,从旧有模式中大胆突破带来了旗袍从传统手工艺到与国际时装流行思潮相融的景象,开始更多结合西式礼服的特点出现各种形式的无穷变化;电脑印花与毛皮饰边等工艺装饰大展身手,风格则从性感、庄重、自然清新丰富多彩。如图2-5所示,这些传统旗袍的特点仍然保留,这也是传统服饰融入创新意识值得推崇的地方。全新设计又蕴含传统文化的现代旗袍在2008年北京奥运会礼仪小姐的展示下大出风头,引来世界的侧目。5个系列传统文化元素与国际时尚接轨的结合铸造经典——青花瓷、宝蓝、国槐绿、玉脂白、粉红都蕴含各自与奥运和我们民族文化有关的设计理念^①。自此,旗袍又以昂扬的姿态彰显了青春的活力的同时再次被赋予特殊的时代烙印,成功在国际上树立了东方美的标志。

三、现代旗袍的艺术特点及应用

现代旗袍以其丰富的文化内涵及符合现代审美的形制再度成为中外设计师们的宠儿,让旗袍走到了时尚的前沿。特别是在当下时装界复古风潮下风行的中国风,让旗袍在世界时装舞台上引发不可忽视的效应。但是,如何让现代旗袍时装带有鲜明的时代个性,而不是固本自守,简单地复制以往的经典当代旗袍服饰

^① 于金兰. 中华旗袍[M]. 沈阳:辽宁民族出版社,1995.: 41-43

设计及品牌仍需要思考的问题。通过符合现代人审美观的设计延续传统旗袍的文化韵律美,在新的时代背景下重新诠释经典,才是设计师在设计旗袍时的宗旨。中国风在服装世界的刮起使过旗袍以一种浓郁的异域风情引人遐想着神秘莫测的东方,在这以风潮下世界上许多服装设计大师都发表了一些具有中国风的作品,并受世人瞩目。活跃于上世纪六七十年代崇尚旗袍文化的世界级服装设计大师皮尔·卡丹(Prerr e Ca rdin)曾说:“在我的晚装设计中,有很大一部分作品的灵感来自中国的旗袍”。备受世界女性追捧的时尚大牌迪奥(Dio r),首席设计师约翰·加利亚诺打造过有旧上海滩月历皇后般时尚造型^①此外,意大利的瓦伦蒂诺(Valentino)、日本的三宅一生这些享誉世界的时装设计师,也将旗袍造型纳入设计系列中。现代设计师们运用先进的设计理念及高科技的制作工艺使旗袍更趋时尚化并满足适应性要求,从而让旗袍满现代生活的需求,重新走入人们的生活。

90年代以后,旗袍出现的场合与频率都在增加。一是由于礼仪的需要,旗袍成为大众眼中符合礼仪的标准着装。进入21世纪后,旗袍是明星在国际舞台上展示东方女性魅力的首选,巩俐、章子怡等在国际上有一定知名度的女星,在国际时尚盛典上都不约而同的选择旗袍作为红毯礼服,给世界观众留下了深刻而美好的印象。三是很多女官及官员夫人也选择现代旗袍作为国宾服装,展示了本民族文化的魅力。更让世人瞩目的是我国国家主席夫人、著名歌唱家彭丽媛女士第一次出访时选择了多款旗袍作为外事服装,端庄典雅的风韵让人为之倾倒,展现我们的民族自信。四是广泛应用于影视剧作。2002年在北京、上海、穗等出现一度的旗袍热正是由于香港王家卫导演的《花样年华》在大陆上映之后。片中,女主角张曼玉23款旗袍造型,从日常到职场,将旗袍的美展示的淋漓尽致,让人惊叹东方女性的美丽^②。

① 郭斐. 从旗袍的变革看中国传统服饰文化的走向[J]. 北京联合大学学报, 2001, 15(4): 45- 50.

② 阿木. 引发旗袍时尚[J]. 巴蜀质量跟踪, 2001, (1): 30- 31.[6]

第二节 从传统服饰传承延续角度分析

一、旗袍具备传统服饰代表性

1、服饰形式：融合与沉淀了多民族服饰文化

旗袍集多民族文化于一身，是流淌着一个民族文化脉络的传统服饰，在中华民族服饰文化中占据一席之地，在民族文化的积淀中依然绽放光彩。纵观旗袍的发展史，不难看出，旗袍不仅吸纳本国多民族元素，体现了满、汉、蒙族的传统服饰特点，更结合了西方民族的立体服饰剪裁技术，是时间的产物，历史的选择，更是中国传统服饰的代表。

2、流传时间：距离当下最近的一种传统服饰

在当下文化回归复古的热潮中，学界以及民间都在讨论“国服”概念，并为哪种服饰最有资格成为中华民族传统服饰代表而争论不休，这是一个好的现象，无论是哪种观念，也无论对错，至少旗袍等传统服饰得到了重视。任何事物都是遵循历史发展规律的，服饰也不例外。虽说“汉服”的呼声很高，但是从流传时间上来讲，旗袍才是距今最近的传统服饰，这是时代的选择。因此旗袍不像汉服宽袍大袖，不符合现代的生活方式，它恰恰是依据当时需要经过发展改良延续下来的传统服饰。

3、认知广度：最被国内外民众熟知与接受的中国传统服饰

朝鲜的韩服、印度的沙丽、日本的和服，是最为国人认可并为国际熟知的东方服饰。各种事实表明旗袍是中国的一个符号，它的国际曝光率与国民接受度是其都优于其他传统服饰，成为国内外民众最为熟知的中国传统服饰。

二、旗袍蕴含传统服饰文化性

1、旗袍反映传统服饰文化中对女性的审美意识

每个国家、每个民族都具有本民族特有精神特征，并通过不同途径得以体现，而服饰是民族精神的载体之一。服饰文化是民族精神的体现，因为它受到我们的

环境、审美甚至道德观念的约束与影响。特别封建时代的社会背景下，儒家文化深深植入到国人的服饰伦理性，女性的形象也为其支配。儒家礼教观念讲究含蓄中庸、平和，“存天理灭人欲”使得最初的旗袍设计均在宽大、掩盖中表达含蓄，达到塑造“端庄”的传统礼制要求。虽说通过近代的发展与改良，旗袍已经结合了西方立体剪裁，从装饰美发展为体现人体曲线的自然美，但是闭合的设计，小小的立领及精致的盘扣还是无时不刻体现着审美上的端庄与优雅。简单流畅的线条及开衩的设计，让穿着者静坐时如盛开的莲花般优雅，而行动时如秀美的山水画般灵动。

2、旗袍反映了传统服饰文化的艺术性、美术性、设计性

在旗袍的丰富传统服饰制作工艺中，包括面料中常用的蜀锦、丝绸，刺绣等都蕴含着传统工艺的精华与美。

旗袍承载着非常精细的艺术手法和独特工艺，其中刺绣等民族传统手工艺也是其所蕴含的民族特色之一，表达出中国山水画般的意像。特别是最初的满族贵妇旗袍，繁复刺绣工艺及绣、滚、镶、嵌、盘多变的装饰手法是我国传统服饰文化技艺精华。现代旗袍设计，也能充分体现了我国传统服饰文化的艺术性，例如2008年北京奥运会礼仪小姐的服饰总计需要125道工序，从设计、选料到刺绣、制作沿袭了传统服饰制作文化^①。而旗袍的线条设计及对面料的细致选取，盘扣的多种图画造型，体现了传统服饰的美术性。从设计学的角度看，可以发现旗袍对立与统一的设计性，立领与盘扣的端庄与收腰及开衩的风韵发生了矛盾，它们抑制收腰曲线的狂涨。这对立又统一的设计使旗袍既能展现中国女性体态的自然美，又符合传统审美观点，像极了中国道家的“太极”。旗袍的立领紧扣，使旗袍更具庄严丽，优雅的效果，同时高领的设置让颈部始终能垂直修长，体现女性的庄重优雅。

第三节 从中国服饰符号角度分析

一、符号的概念

“符号是指具有某种代表意义的标识，来源于规定或约定俗成”。它可以

^① 近代旗袍发展史[EB/OL].<http://www.jinzi.org/jinrongjie/html>, 2008-08-19.

包括以任何形式通过感觉来显示意义的全部现象。在这些现象中某种可以感觉的东西就是对象及其意义的体现者。一方面它是意义的载体,是精神外化的呈现,另一方面,它具有被感知的客观形式。在符号中,既有感觉材料又有精神意义。

二、传统服饰符号的作用

符号互动论学者欧文戈夫曼(Erving Goffman)在其著名的印象管理理论中论述:世界就是一个大舞台,民族服饰是重要组成部分,符号角色,人通过服饰互动,同时在场景和举止的共同作用下,表现出多种多样的行动,人们使用它们来控制对情境的定义。传统服饰是民族的符号和标识之一,也就是说,旗袍正是在那些特定活动的场域中,与他人发生符号上的互动,表现人们即时需要表现的情感,作为特有文化符号发挥社会功能。^①而传统服饰符号应该满足来自两方面的特性要求,首先肯定是具有本民族文化与精神代表性,另外服饰形式应该体现典型性,为大众所广泛熟知与接受。我们知道“真正强大的国家,不仅仅体现在经济实力与军事防御能力上,而是能够将本国的文化向全世界辐射影响的那些国家。”^②而传统服饰作为一个国家与民族的传统文化代表,是最具知名度及贴近大众的。其中蕴含的本民族文化也随着服饰的推广而得到展示,成为民族文化载体。例如:说到“牛仔裤”便会想到美国,想到西部牛仔那拓荒进取的民族精神;提到印度的沙丽,就会联想到那绚丽的色彩与飘逸自由的长纱与朦胧美丽的女子。每个国家与民族都应该有最具代表性的传统服饰,那传统服饰符号代表着民族的精神与文化。旗袍随着中国近代特殊的历史动荡时期经历曲折的发展与变革,由重视装饰的清代旗袍到转而追求表现女性曲线的近代旗袍再到注重创新融入世界服饰潮流的现代旗袍,最终一步步传统服饰典范,当之无愧地代表着中国女装优秀典范。今天我们透过旗袍,可以感受到我国传统文化的强大生命力与包容性,可以看到民族自信心的增强,也可以看到整个中华民族的复兴的已经就在眼前。

三、旗袍作为中国服饰符号的推断

一是从中国政治、外交场合对旗袍的服饰选择来推断。近代以来,旗袍已经

① 王小梅. 中国服装的奇葩旗袍[J]. 四川丝绸, 2001(2): 42-43.

② 刘育红, 姚海燕. 论旗袍中体现出来的中国文化底蕴[J]. 包装工程, 2002(5): 43-44.

成为中国女官员和及官员夫人们在各种庆典宴会、招待接见仪式中优雅展示中华女性独特魅力与礼仪的国宾服装选择,而且这种选择与出现的频率呈现上升趋势。从宋美龄、宋庆龄身着旗袍活跃于国际政坛到2013年彭丽媛陪同习近平主席出访期间穿着的多款旗袍,不仅让我们领略了“第一夫人”的风采,更引起了关于旗袍的热议。二是从文艺界明星国际舞台对旗袍的服饰展示推断。中国明星身着旗袍出现在国际舞台举不胜举,因为旗袍符合中国女性身材特点,也只有中国人能将旗袍穿出雅韵、气韵、风韵,这种扬长避短并且唯一的特性成了明星们展示东方女性魅力的最佳选择。三是从国内国民对旗袍的认知度。旗袍是中国服饰符号,时下更成为时尚的符号。^①正因为如此旗袍也为大众所喜爱,这代表一种文化认同感,奠定着旗袍有着独一无二的地位。四是从国际别国民众对旗袍的熟知度。国际舞台的展示使得旗袍深入人心,也以其独特性掳获人心,旗袍与中国的联系成为国际共识。

第四节 从国际影响力提升下突出国家身份的需要分析

随着经济的持续发展,不可否认中国已成为目前世界上发展中国家中最大、综合实力最强的国家,政治上的独立自主带来世界的尊重,军事防御力量上发展奠定了国际地位的不可撼动,参与国际事务的次数增多,影响力加大带来国际地位不断提高。中国作为发展家中唯一的联合国常任理事国,让发展中国家在国际话语权中占有一席之地,积极利用联合国讲坛发表正确政治主张,用严格的道德规范伸张正义、主持公道,发挥独特而重要的作用。

一、国际舞台与世界聚焦使得国家身份的体现与展示成为必要

中国在经济、科技、军事等领域的发展与成就使得世界的目光聚焦,香港与澳门的顺利回归,世界经济组织的加入,奥运会与世博会的成功举办,神五神六的成功发射等等,举不胜举。以胡锦涛总书记为核心的第三代国家领导人及以习近平总书记为核心的第四代国家领导人登上国际舞台,并在国际舞台的各个层面发挥重要影响力,展示反对霸权主义,维护世界和平的政治主张,同时也展示

^① 郭斐. 从旗袍的变革看中国传统服饰文化的走向[J]. 北京联合大学学报, 2001, 15(4): 45-50.

着中华民族的积极进取的民族精神与外交文化。如今中国已发展为经济大国,又是有拥有上下五千年历史的文明古国,文化深厚隽永,文化产物璀璨绚丽,如何在文化层面体现与展示出国家独特的魅力进行中华民族文化的辐射,树立文化大国形象是必要的。^①

二、传统服饰是一个国家在全球文化一体化场景中的身份识别

随着新中国国际地位的提高,也为旗袍的国际化发展带来契机,特别是近年来,中国文化受到世界关注和国外友人的喜欢,其中服饰文化备受推崇,旗袍、唐装等都在国际服装市场引起过连锁效应,传统服饰作为民族,国家的历史、政治、民俗等文化载体,体现着民族的精神及魅力,也体现着一个民族的独特性,将中国服饰文化向世界宣传、蔓延并推广开来。在“世界村”概念的逐步倡导下及互联网的高速发展与覆盖的全球文化一体化趋势日益明显背景下,如何体现本民族文化及其独特性,传统服饰成为了很好的识别与载体。

三、旗袍作为最具代表性的传统服饰可以体现民族性,表现礼仪性

历史上的中国素有“礼仪之邦”的美誉,礼仪制度发达,各种礼仪规定通过同样发达的服装文化得以集中体现。如《尚书正义》所言:“冕服华章曰华,大国曰夏”所言,中国有礼仪之大,故称夏;有章服之美,谓之华。中华传统服饰作为一种礼仪形象的表现,应作为一种精神载体渗透于中华礼仪文化之中。在新时代,中华服饰也不再等同于古代服装,而是具有标志性、经典性、民族性、兼容性和现代性这五大元素,才能立足于世界服装文化中。

旗袍是了中华民族传统服装优秀代表,在全球范围内,只要看到旗袍便知道那是来自中国的服饰,已然成为中华文化的一个符号,是为世界所拥有并让华人引以为自豪的民族服装。如图2-4,通过在2008北京奥运会上身着旗袍的礼仪小姐展示,中国女性优雅形象深入人心,更受到了世界范围的仰慕与欣赏。旗袍是融多民族文化于一身,具有浓厚民族色彩又与时代俱进,积淀一个民族文化反映

^① 李欣华. 旗袍工业化生产可行性研究[D]. 天津: 天津工业大学, 2004

一个时代特征的中国典型服饰,^①旗袍不仅具有分典型东方色彩,更反映着儒家礼教观念,旗袍正好体现了中国服饰的礼法要求——求稳重、达平静,较好地体现了中国孔孟之道为核心的大统一思想下,服饰文化以伦理道德自律、维持礼仪之邦的精神,这的服饰礼仪的整体体现有助人际关系上的融洽、安宁和礼让,也使得旗袍成为中国体现礼仪风格的首选服饰。



图3-4 北京奥运会旗袍礼物系列之一

图片来源: <http://www.xinhuanet.com>

第五节 从国民文化回归与认同的需要分析

一、旗袍文化可填补部分中国社会转型期大众文化心理断层的空白

经济的发展诉求及其发展本身会让国家建设与民众的关注点有所倾斜,在文化层面会有所忽视,甚至失去了一些传统文化的保护与继承,这是经济发展

^① 汤新星. 旗袍审美文化内涵的解读[D]. 武汉: 武汉大学, 2005.

的必然过程与代价。但是反过来,正当中国从经济大国逐渐发展为经济强国的今天,经济发展带来的中国的崛起与民族的复兴责任也越来越让人们认识到一个民族的文化有着多么重要的意义,对传统文化的关注与保护成为国家各个层面的愿意与诉求。

作为世界四大文明古国之一的中国,在传统文化传承上,是难得没有消亡且尚未中断过的国家,中华民族悠久的历史和多民族的文化创造了“衣冠王国”的称号,这是具有历史意义的人文成就,在大力弘扬中国传统文化的历史契机下,传统服饰文化作为重要中国传统文化,具有重要的现实意义。旗袍的再度流行,表明旗袍文化也将再度受到重视,铸就辉煌。旗袍所带来的精神层面上是民族文化自我认同的现象意味着民族意识的觉醒和加强。旗袍在这一时期重新出现在大众生活中,活跃于历史舞台也是迎合了大众对文化重拾与信仰重塑的愿意的一种必然。

二、旗袍文化作为国民日常关注点是传统文化回归与弘扬的重要方面

继承传统就是传承中华文明,也是实现文化与民族认同的重要而必然途径。服饰不仅代表着民族的文化与艺术性,也是人们生活中的商品与必需品,所以说服饰文化与民间是不可分割的,它贴近民间,关乎人们的生活,所以旗袍作为经典的传统服饰,它的复苏也成为传统文化回归的重要方面。任何一个民族的服饰文化对传统服饰精神价值的传承都在服饰文化的发展中发挥了重要的作用。上世纪末,随着改革开放随国门打开不仅让民族服饰趋同“国际化”,也把中国风引入世界服饰潮流,旗袍及其旗袍丰富的元素同样让国外时装设计师青睐有加,世界范围内的“东风西渐”潮流渐趋回归。国内也随着影视剧热播掀起穿旗袍的热潮,旗袍再次回到大众视野,以赞新的姿态受到人们追崇。旗袍的复兴与再度流行,不仅显示出了旗袍顽强的生机和活力和极大的包容力,也借此展现出中华民族屹立于世界民族之林的强大实力与不争事实。一方面,身着旗袍所带来含蓄端庄美感完全符合文化传统中对东方女性审美的定义;另一方面,随行走时若隐若现的小腿朦胧传达出现代审美中对性感的追求。透过旗袍的那份精致含蓄,欣赏中国女性的美丽与优雅,传达给人们一种内敛的东方文化特质感受;见证旗袍上岁月沉淀的痕迹,看到的是中国深远的传统文化及思想解放下女性日益提升的

社会地位；^①

第六节 从现实生活方式角度解析

一、旗袍符合现代人的审美与生活

旗袍承载满、汉民族文化，更是中西合璧博采众长的优秀服饰典范，前者让其体现着女性的端庄、含蓄，后者让其充分显示女性自然的曲线美。上下连裳的形式让人体显得修长，在旗袍的衬托下各自不高的姑娘也能亭亭玉立在不同的搭配中透出独有的性感，那含而不露，半闭半开的状态正道出性感的最高境地，旗袍虽立领包裹密实，却以符合性感的最高定义迎合现代人的审美。因为早在上个世纪的三、四十年代，旗袍制作就引进西式立体剪裁方法，出现胸省和腰省而突出了女性的自然曲线，同时插肩袖改为肩缝和装缝，使肩部和腋下变的适体，穿着舒适。在由香港名导王家卫导演的电影《花样年华》中，女演员均是着旗袍，无论是身为职场新女性的女主角张曼玉还是已到不惑之年的房东太太，都把旗袍穿出了不一样的韵味，重温了那个年代的旗袍时尚。特别是女主角张曼玉穿的23件旗袍，搭配现代性感的高跟鞋与皮包，摩登美丽地出现在家庭生活与职业工作场合，既有东方女性温婉玲珑的风韵，又有职业新女性利落干练的风采。从这部电影的场景中可以推断出旗袍是适合现代女性生活与工作的。

^① 阿木. 引发旗袍时尚[J]. 巴蜀质量跟踪, 2001, (1): 30-31.



图3-5 电影《花样年华》剧照图



图3-6 音乐家宋祖英日常着旗袍照

图片来源: <http://www.sina.com.cn>

二、旗袍满足生活中礼仪的需求

中国人逐渐接受了来自西方的文化渗透,身着西装是正式场合的礼仪需求已经被人们所接受,但是在上世纪二、三十年代,旗袍风行于全国,并不因西式礼服的出现而有所影响。1928年参加中山先生的灵柩安葬“奉安大典”的人员,被规定着统一的礼服,以此表示尊重。1929年4月民国政府就公开了有关服装的条例,有正式将旗袍定为国服的内容。条例中规定:“女子礼服有两种,一种是长身旗袍,一种是短上衣和单裙”。这是当时对着旗袍符合礼仪的最高体现。纵观中国社会,几千年来儒家思想在社会规范中占主导地位的,提倡的“中庸之道”也体现在了对女性服饰的规范与要求上。旗袍是满足这种思想的理想服饰的典范,一是因为旗袍线条流畅,整体浑圆,是通过衣料来隐现女性的优美曲线,没有动感,令人感到舒心而自然。只要穿上旗袍,旗袍那深谙中国传统文化的服饰性格让西方人看到——这就是中国的服饰及文化。更难能可贵的是旗袍有独具特色的服饰效果满足各种环境的要求,风格多样的旗袍适合各种场合,营造多种氛围,可气派稳重,给人以端庄、高雅的多重美感,也可艳丽多姿,体现活泼与摩登。能较好地体现了中国服饰文化中伦理为上、礼仪为先的精神传统。而到了现代这样的事实也在彰显,2008年北京奥运会成功举办,旗袍作为奥运礼仪服装充

公展示了中国的文化与礼仪。这也充分表明旗袍是中国礼仪服饰独一无二的代表。^①

三、旗袍满足当下时尚文化

上世纪二三十年代的上海是中国的窗口,时尚繁华程度在当时让其他城市望尘莫及,大量外来文化影响也体现在旗袍的设计创意上,各种进面料与传统工艺的结合,使旗袍跳入时尚范围,西化的局部使其变得“洋气”,这些旗袍也是当时上海奢华的生活状态真实的反映。当时旗袍的用料取材很广泛,运用西式面料的不在少数,透视的穿着在当时十分流行,由法国进口的蕾丝制成的完全镂空旗袍,即使是今天看来依然是非常时尚和性感。而从老电影与旧月历牌中仍能强烈感受那由当时上海滩女明星与名媛们引领的旗袍时尚。

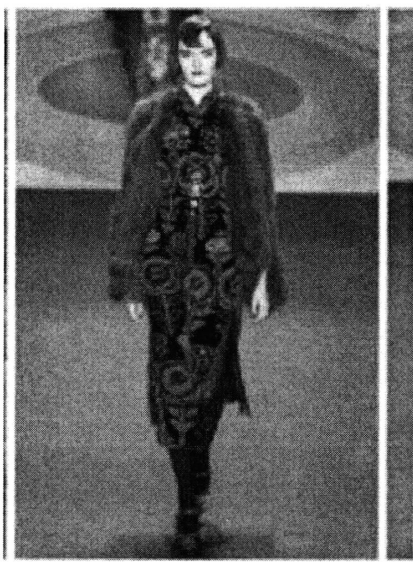


图3-7 2013米兰时装发布会旗袍图



图3-8 影星范冰冰着旗袍照

图片来源: <http://www.ifeng.com/>

经过近三十年的封尘与沉睡,现代旗袍又有如履行历史命运般的继续时尚之旅。现代国内很多服装设计师从传统服饰文化汲取养分,寻找灵感,设计出既保

① 周爱红. 中国旗袍文化研究[D]. 西安: 西安工程技术学院, 2004.

持传统旗袍的神韵，有选择地与现代元素结合，经过融合与提炼，打造出体现中国服饰文化的世界奢侈品旗袍。在旗袍走出国门走向世界的同时，服装世界数度刮起了中国风，随着中国在世界舞台影响力的加大，与世界各国家地区友好交往活动也随之频繁，尤其是近几十年来，旗袍已经成为外交礼仪服饰随各层面外交环境曝光率加大。各类电影节的颁奖晚会上，巩利、章子怡、范冰冰等众多明星一袭中国旗袍独领风骚，如图2-7及图2-8所示，影视明星范冰冰身着2013米兰时装周同款旗袍搭配出席活动，正反映出着旗袍不仅体现本民族传统服饰文化更是国际时尚潮流。在外国的诸多明星出席世界顶级文化与社交场合中，身着中式旗袍，一展旗袍风韵让西方晚礼服一统天下的局面得以打破。在民间，旗袍以极大的民族文化魅力与生命力吸引世界各国、文化背景及社会地位各异的女性喜欢。国际明星通过世界顶级设计师的作品，开始追捧旗袍作品，妮科尔·基德曼有多款旗袍造型公布于世，众多影星也专门定制中国旗袍参加各类活动。除了影视明星，体育明星也同样对旗袍爱不释手。2008北京奥运会的开幕式，除了美丽的礼仪小姐展示了中国服饰魅力，连瑞典女运动员都身着中国旗袍式样出场，另有数十位来自位各国的奥运冠军为礼仪小姐旗袍之美所折服，要求做一件中国旗袍礼服并决定用于自己的婚礼。可见旗袍表达出的玲珑有致，温婉自然的女性美是满足当下社会时尚。^①

小 结

任何艺术风格和传统形式是一个民族通过艺术的长期实践得来，并具有较强的稳定性和连续性。通过对旗袍历史沿袭的分析，及在各个时段在中国服饰史及文化史中的地位，挖掘其丰富的传统服饰文化及所蕴含的民族精神和审美表达，分析在当代政治、经济、文化背景下旗袍在各个层面推广的可行性与必要性可以发现旗袍所蕴涵的艺术风格和民族精神和审美符合当下中国国情并具有鲜明民族特色和时代特征的实用性能。只有民族的才是世界，这是不变的定律，在新的时代与社会发展背景下，作为传统服饰代表也是时尚服饰典范的旗袍应该在新的历史契机下再度发展辉煌。这也是全社会有责任参与的思考，关乎如何保护传统，如何推广传统的问题。

^① 鲁虹. 旗袍的继承与创新[J]. 四川丝绸, 2002, (4): 44-46.

第四章 旗袍推广的路径分析

第一节 政府层面的引导性推广

一、政府应完善对旗袍等传统服饰文化的立法保护并加强政策性推广

改革开放以来,建设“经济强国”成为国家的最大目标,国家经济的高速发展,综合国力的迅速提升,使经济强国的梦想逐步得到实现。第四代以习近平总书记为核心的国家领导人提出“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想”,这也是整个中华民族的“中国梦”,可以看出要进一步实现从经济强国到文化立国,文化独立才是关键,只要文化在,民族就在。通俗地说,只有京剧、武术、书法、旗袍、传统风俗、礼仪、节日等传统文化在,国家才是一个完整的、能受到别人尊重的国家。特别是在我国近代特殊的经济文化背景下,西方文化的强势入侵,给本民族传统文化的发展与继承带来极大的考验,如何从各层面展开宣传、加强保护并继承民族传统文化,让人们的生活受到传统文化的浸染与熏陶,对传统文化更加重视,是迫在眉睫的问题。而旗袍及旗袍制作手工艺作为我国传统服饰文化最绚丽的结晶,保护及推广这种传统服饰及文化是具有重要历史及现实意义的。

1、完善立法保护

人类发展历史长河中所创造与流传的非物质文化遗产丰富多彩,它们不仅体现世界文化的多样性,更是研究区分社区群体文化特性的依据。但是本身的脆弱性注定其在现代文明的强烈冲击中岌岌可危的现实,世界范围内非物质文化遗产面临着生存与延续的危机。因此,非物质文化遗产保护问题引起了世界各国广泛关注,国际社会也形成了保护同盟。立法保护是国家层面对传统文化最强有力的保护措施,日益明显的重要性也使得立法完善迫在眉睫。联合国通过国际条约制定法律《保护非物质文化遗产公约》并展开非物质文化遗产保护工作,其中一个重要举措是各国政府采取有效措施,促进非物质文化遗产的管理,技术,财务和法律保护。上世纪中日本和韩国就首选开启了非物质文化遗产立法保护的历程,成为亚洲国家中最先立法保护非物质文化遗产的国家。2011年我国《中华人

民共和国非物质文化遗产法》应运而生，它的施行是对我国非物质文化遗产保护的立法。旗袍及旗袍制作手工艺就是《非物质文化遗产保护法》立法及实施的受益者之一。由于传统的旗袍手工艺是纯手工量身定制，“量体”步骤的繁琐和制作的耗时让旗袍的制作技艺随着批量时装生产的冲击和生活节奏的加快濒临失传境地。非遗的立法保护及时解决了这个问题，旗袍制作工艺项目首先由上海申报并在2007年上海公布了的第一批市级非物质文化遗产名录中被列为非物质文化遗产，加以保护。2011年，龙凤旗袍手工制作技艺在上海的中式服装制作技艺中升级列入第三批国家级非物质文化遗产名录。另外京式旗袍传统制作技艺也列入了北京市市级非物质文化遗产名录。^① 2013年山东省旗袍制作工艺项目入围公示的第三批省级非遗名录推荐项目名单。法律的保护与相应资源的投入让濒临失传的旗袍制作工艺再度生机盎然，各种旗袍传统手工艺受到立法保护，也借此走进大众的视野，受到人们的关注与喜爱。法规条例的出台，标志着旗袍及制作工艺的保护与继承进入了有法可依、有法可保的实施性阶段，而立法保护的成效也让人们感受到了它的重要性，进一步加强与细化立法保护是需要思考与解决的问题。

随着立法保护工作在各个层面的展开，立法的不完善导致保护法制的诸多理论上的难题也逐渐凸现。旗袍及其制作工艺的形式和内涵是丰富而独特的，需根据其本身的这些独特性制定相应的制度并加以调整，才能真正地对其进行有效的保护。实践的迫切需要和法学理论研究的缺乏是当下对旗袍及其手工艺保护的现实现象，如何进行针对性的立法保护而且保护的实施策略要结合现实、切实可行成为一道难题。加之我国的非遗保护工作起步较晚，立法体系的不成熟与相应的配套措施的缺乏将导致一些执法空白和执法部门分工不明的问题。从我国颁发的《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》附件《非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度》中，可以了解到，涉及到非遗保护的部门非常多，有文化部、发展改革委、教育部、国家民委等数十个部门，这样势必带来立法保护主体部门不具体与泛管理化对法律实施造成了一定的影响，而针对旗袍的工艺制作特点及流传方式、社会价值等出台相关法律法规，明确各相关职能部门的职责范围是非常有必要的。

① 安毓英、金庚荣.中国现代服装史[M].中国轻工业出版社, 1999, 第29页
郑逸梅.服御之变迁.[J]上海, 纺织染工程, 1946年第4期

2、政策性推广

旗袍作为我国传统服饰文化的代表符号,可以说是全人类共同的文化财富,是社会公共利益的重要部分。而政府是社会公共利益的代表,在保护推广传统文化上有义不容辞的责任与义务,同时,作为国家行政机关,被赋予的国家权力与资源可以最大地调动各方面资源投入到保护推广工作中去,制定保护和推广这种传统服饰文化的具体办法,禁止和惩治破坏与扭曲传统服饰文化的行为。因此,政府是旗袍及其制作工艺保护关系中最重要主体,在旗袍的保护推广中发挥着主导作用。纵观旗袍发展史,不难看出从清朝的强制推行,到民国的立定为“国家礼服”,再到新中国建立后的外交礼服建议,政府的政策性推广对其保护与发展起到了至关重要的作用。最好的保护就是推广,历史上有强制推行的服制改革发浪潮,如顺治元年(公元1644年),清世祖统一全国后,要求男女都要着袍参加庆典,八旗妇女在日常生活中也必须着旗袍,这便是现代旗袍的起源。清朝后期,服饰上的禁令与要求也随着满、汉妇女服饰风格交融慢慢松动,最后甚至没有了明显差异,这为旗袍在全国流行做好了铺垫。民国时期政府订立《国民制服条例》,将旗袍被定位为国家女性礼服,³⁹新中国建立后,周恩来总理兼任第一任外交部长,曾经提出建议“外交官夫人们(服装)以旗袍为主”^①。另外“男同志着中山服,女同志最好穿旗袍或长裙”的建议也出现在《中华人民共和国国务院公报》1983年第13期发布的《外交部关于参加外事活动着装问题的几点规定》中。至此,旗袍基本确定了“国服”的地位,这是依据旗袍的历史地位和发展现状、通过国家各种重大外交场合的反复展示让无数老百姓的普遍认可而形成的。现在,旗袍已然成为国家的符号,民族的代码,更应该在国家政府层面上给予更多政策,让国民有更多机会了解,并在世界更大范围内展示的灿烂服饰文化。^②

① 周锡保.中国古代服饰史[M].北京,中国戏剧出版社,1984

② 萧如.北平妇女服装的演变及其现[J]天津大公报,1934



图4-1 邓颖超在外事活动中着旗袍照图



图4-2 王光美接待外宾时着旗袍照

图片来源: <http://www.hercity.com>

二、加强对旗袍服饰企业的政策性孵化与品牌扶持

传统制作模式下,旗袍“量体裁衣”的纯手工制作及作坊式的制作出售模式在现在便捷快速的生活方式下,受到了强烈的冲击,对于旗袍文化的推广和穿着氛围的营造也不利。只有一方面走“高级定制”的高档服饰模式继承推广传统手工艺,另一方面走工业化批量生产的模式,才能顺应现代人们的生活、消费方式。政府只有加强对旗袍服饰企业进行政策性孵化和现有品牌的引导扶持,才能更好地保护推广这种传统服饰文化,才能打出“文化经济”的品牌,更大范围地辐射本国文化。因企业作为追求经济利益的主体是只投资有利可图的项目的,旗袍不是当下民众服饰的主流,因此政府的政策性扶持显得尤为重要。

现在国内以旗袍等传统服饰生产为主的服饰企业非常多,但是目前只有品牌群,缺乏强势品牌,国际品牌更是稀缺。如何深入挖掘中华民族传统服饰文化,创立企业品牌形象,开发出中华民族服饰品牌,促进旗袍的进一步发展,在世界民族服饰之林提高地位,是地方政府及企业需共同思考与努力的问题。

笔者认为,政府在保护传统服饰文化的同时应给予相关行政政策支持,与相关组织合作共同在旗袍及其文化宣传与保护工作中取得新的进展。一方面要提供更多的展示机会,让大众了解中国旗袍品牌;另一方面,也应该在旗袍的保护

与推广中实现信息传播模式的转变,重视专业技术人才实现旗袍工艺人才档案数据库。政府应根据市场需求及旗袍的特殊定位制定并执行旗袍品牌推广机制,实现中、高端品牌的打造与国内国际推广;另外倾向性扶持也是利用有限资源打造无限影响力的方式,对具有发展潜力与实力的旗袍品牌进行专业文化的指导,进行文化包装与推广,可以树立典型性品牌,进而辐射旗袍的影响力和中华文化魅力;招商引资,拓宽合作途径与方式也是现下企业发展模式,中国旗袍品牌也可联合其他企业对中国旗袍品牌进行合并发展或寻找投资公司进行投资,例如与已经有品牌效应与附加值的服饰企业合作,共同推出“子系列”促进发展。总之在新的经济形式与文化背景下,突破传统的创新模式出现在各个行业,这是机会也是挑战,中国旗袍品牌的发展还需要在借鉴中探索适合发展的多种方式。



图4-3 上海长乐路第一家设计师品牌店——明卿服饰店

图片来源: <http://www.hercity.com>

旗袍是我国外事活动中最常见的礼仪服饰,特有的中国文化特色与风情也让其作为外交礼物的选择。在这一现实情况下,北京京都丽人商贸有限公司脱颖而出成为中国外交部指定的外事专用服饰中装供应唯一单位,其设计制作的精美旗袍,承载着精妙的手工艺与文化内涵,在国际舞台上传扬中华礼仪的同时也推广了我国传统服饰文化,同时也为旗袍服饰生产企业的宣传和品牌推广起到了推波助澜的作用。该公司定位高档旗袍服饰品牌,坚持采用传统工艺手工制作,努力打造可立于世界民族之林的知名中装品牌的同时抢救服饰国粹,传承和弘扬中华传统服饰文化。旗下有多个各具特色的品牌系列,其中最为知名的是集传统手工艺与艺术性为一体的高级手工定制服装品牌——“杨·曹韵”旗袍,符合现代审

美理念,至今已占据中国外加礼仪服饰市场,并由此吸引着大批高端客户,成为中央首长、各国贵宾,以及中国驻一百多个驻外使馆的大使和夫人都选择的服饰品牌。另外作为中华民族的服饰精品本身所蕴含的艺术,除多次参加大型国际展示活动,甚至被当成艺术品被送往巴黎卢浮宫展出,这是我国旗袍品牌走高级定制路线非常成功的案例。但是这种高级定制,工艺品般的生产模式只有少数人消费得起,所以推动旗袍的工业化生产,建立企业及品牌是非常必要的。因为旗袍服饰生产企业不单纯是经济体,也承担着文化传播与传承的责任,政府在对待这种“文化经济体”企业时,应该出台相关扶持推广政策,政策应该包含两个方面,一方面要在企业建立、税收、出口等方面给予优惠政策,这样既可以吸引企业进行投资,扶持现有旗袍品牌,又可以为旗袍品牌打入国际市场做铺垫。另一方面也要对企业的生产制定政策性要求,在创新的同时要有服饰文化标准作为依据,引导生产符合传统服饰原则的高品质旗袍。历史上对旗袍礼服的形制有非常详细的细节规定,虽然现在崇尚的是自由穿着之风,但是对于旗袍这种传统服饰,文化沉淀才是最珍贵和值得推崇的,就像日本的和服和韩国的韩服,流行至今依然保留传统形式和穿着礼仪,所以政府面对旗袍生产企业的政策性推广不仅要有优惠扶持政策也要有导向性要求政策,例如起草、制定相关服饰标准,孵化出一批国内一流、国际上有影响力的旗袍服饰品牌企业。

三、大型旗袍主题推广宣传活动的举办

文化发展和传承的实现,需要通过相应的平台和正确的方式进行。传播是促进文化变革和创新的活性机制,传播是文化的内在属性和基本特征。一切文化都是在传播的过程中得以生成和发展的。大型活动的举办不仅能吸引更多人的眼球,也在新闻舆论传播上引起大众的关注,近年来多次举办的以旗袍为主题的大型活动,很好地展示和推广了这种传统服饰文化,其中的展示让大众了解并领略到了日常生活中已不再常见的旗袍的美丽与文化底蕴,也在影响着年轻一代的服饰观念。

上海作为“海派旗袍”的发源地,近现代的时尚之都,在推广旗袍文化方面有其得天独厚的优势,近年来开展了一系列大型旗袍主题活动,继续走在全国前列,引领着旗袍时尚的新潮流。例如,在2008年,上海大型服饰展——“百年旗袍

展”在上海美术馆隆重展出，这是由上海市文化广播影视管理局主办，上海艺术研究所多个文化部门与上海纺织控股集团、上海国际服装服饰中心等企业联合打造的视觉盛宴，文化大餐，在让观众大呼过瘾的同时，对旗袍文化的推广更是产生深远意义。继“百年旗袍展”后，主办方还推出大型多媒体综艺时装秀——“海上花——百年旗袍大型展演”，在上海国际服装节闭幕式上大放异彩，打造出了一场美轮美奂的时尚视觉盛宴，生动地展示了旗袍的美及与现代生活的关系。2012年上海市群众艺术馆举办以“旗袍”为主题的“缤纷海上花——海派旗袍展示推广活动”，宋美龄等名人穿着过的旗袍珍品都一一亮相，重现旗袍辉煌时代的风采。此外沪上名媛旗袍特展、海派旗袍大型展演、千人签名活动等等构成了旗袍及文化推广的系列活动，在国内甚至国际上都受到了关注并发挥了影响。另外香港、杭州、福建等地的博物馆都开展了以旗袍为主题的展览活动，不仅有展示不同时代的旗袍珍品，也有展出现代旗袍及明星大腕曾穿过的旗袍。这些主要由政府相关部门推动的大型旗袍主题活动的开展取得了非常好的影响，对旗袍及旗袍服饰文化的推广起着重要作用，但是纵观近年来的活动举办地，一直以沪、港、浙为主，这些地区在历史上本身是旗袍发展与流行的主要地区，担任旗袍推广的责任无可厚非，但是若只局限于这些地区，那对旗袍及其文化的推广是极为不利的，因为旗袍服饰文化应该是全民族的文化，每个炎黄子孙都应有机会也应该去了解 and 领略旗袍的魅力。所以一方面，国家政府层面可以利用这些地区的优势和资源，把活动地点扩大到全国范围，各地交流举办；另一方面各地区的相关职能部门应该挖掘本地区的旗袍资源与特色，举办相应的活动或者在相关大型活动中设置主题板块，为各个地区的民众搭建可以了解传统服饰文化的窗口。^①

① 肖伯清.旧京人物与风情[M]北京，燕山出版社，1996



图4-4 上海“百年旗袍展”千人签名背景墙前旗袍照

图片来源: <http://www.xinhuanet.com/>

四、外事活动的展示性推广

一个国家的外事活动是对外展示的窗口,随着中国国际地位的不断提升和外交工作的需要,我国国家领导人及夫人陪同出访世界各国,经常被邀请参加晚宴等正式礼仪活动。按照西方传统礼仪,出席这些正式礼仪活动,嘉宾应着晚礼服,但这些服装确与我国服饰穿着习惯和审美标准不相适应,中国作为礼仪之邦,服饰合乎场合的要求是应该的,而中国在外事活动中选择旗袍这一中国传统礼仪服饰,不仅可以避免失礼,并可展现本民族的独特魅力和风采,突出中国形象,更弘扬了中国传统文化,也成为了旗袍得以推广的契机。

“宋氏三姐妹”是中国近代史不得不提及的三位女性,除了在政治上的作为外,这三姐妹为旗袍文化在国际上的推广做出了卓越贡献。在欧洲接受淑女教育的经历没有让她们转而喜欢西式洋装,因为据史料记录,几乎所有重要的国际场合,她们均身着旗袍出席,很大程度上宣传与展示了中国旗袍。在国内也引领旗袍时尚,因为她们作为民国时期的风云人物,穿着打扮自然也会受到女性的追捧成为流行的风向标。如宋美龄1943年在美国国会演说时身着旗袍并一口流利的英语给西方世界留下深刻印象。同样宋庆龄对旗袍也是情有独钟,从那一时期的她的很多身着旗袍照可以看出,新中国成立后,有很长一段时间,由于政治原因,

旗袍一度被打入冷宫，但是宋庆龄有外事活动时一定仍穿旗袍，以体现民族的自信与礼仪。

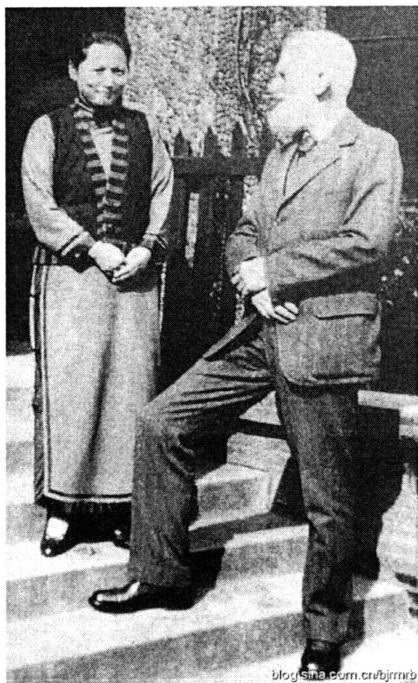


图4-5 宋庆龄着旗袍照



图4-6 “宋氏三姐妹”着旗袍照

图片来源: <http://www.sina.com.cn/>

旗袍也在外事活动中作为礼物推广到世界各国，中国曾为驻联合国一百多个驻外使馆的大使和夫人制作了中式服装作为礼物，受到欢迎。



图4-7 彭丽媛陪同习近平出访时



图4-8 彭丽媛陪同习近平出访时

所着改良旗袍

所着对襟旗袍

图片来源: <http://www.huanqiu.com>

综上所述,外事活动中旗袍作为礼服或礼物的选择,从比较高的层面推广了旗袍和中国传统服饰文化,国内与国际的聚焦也能最大程度地辐射中国传统文化。所以应该在更多外事活动中对旗袍等传统文化进行展示,例如在中国外交部发言人进行新闻发言时,女士大都选择了西式职业装以显正式庄重,笔者认为若选择着正式端庄的旗袍,不仅是表明中国的严谨庄重立场,更能突出国家的身份,展示中国文化的魅力。在中国越来越多参与国际事务,登上国际舞台的今天,除了对经济、科技等技术的展示和推广,文化的推广也应该被列入首要考虑之列,这是“文化立国”的必要政策与措施,旗袍作为中国文化的符号代表,也作为易于展示与推广的生活必需品,应该在中国文化推广中首当其冲。^①

第二节 教育层面的发展性推广

教育的本源目标是提升国民文化素质,历史与事实证明,对优秀传统文化进

^① 许地山.近三百年来中国底女装[N]大公报, 1935

行持续有效的保护与继承,弘扬并有效利用也可为这一目标的实现添砖加瓦。对中华民族博大精深的传统文化继承与弘扬是一个浩瀚长久的计划工程,教育在其中起着重要的作用,应该引起重视并加以利用。很多学者和教育工作者意识到教育在传承中华传统文化中的基础作用,而学校教育更应该首当其冲,成为传统文化传承的主要渠道。

一、在中小学传统文化教育中增加旗袍等传统服饰文化内容

从教育层面对传统文化的继承现状看来,濒临灭绝的都没有立专门学校来传承的,而都是那些能带来经济效益又具有广阔市场前景的才有此殊荣与待遇,这些当然也是需要鼓励的,但不是所有的文化遗产都具备这样的条件,无法通过这种形式来完成,而在基础教育中进行传统文化的熏陶及传统文化知识教育是一项长期而有效的继承推广机制。

据《京华时报》的报道,不仅北京市教委把京剧列入中小学课堂,在10个省市教育部也将进行试点。这是在现行应试教育体制下的一种革新性突破,有利于我国的文化遗产的传承。但是值得注意的是,这种突破,不能只是一种临时的政策性规定,而应成为常规性。并且这次仅仅是圈定了京剧这一项,对于其他的传统文化还没有涉及,没有形成体系与规范,不能不说是一种缺憾。如此看来应该通过立法途径将传统文化纳入教育内容是必要而行之有效的,这样才能将对传统文化包括传统服饰文化得到规范而具普遍性的以推而广之。例如在我国台湾地区就立法规定:“为进行传统艺术及民俗的传习、研究及发展,主管机关应协调各级教育主管机关督导各级学校的相关课程中加入有关传统文化的课堂教育”。所以今天我们也能感受到台湾地区深厚的文化底蕴和传统文化延续氛围,这与此项规定的执行有不可分割的联系。对中国优秀传统文化进行梳理并开设中国优秀传统文化教育课程,这些都是教育部门和教育工作者需要思考和实施的,而旗袍作为中国传统服饰文化中的一朵绚丽之花,也可以在基础教育中生根发芽,得到延续与推广。^①

^① 黄能馥.中国服装史[M]北京,中国旅游出版社,1995

二、在高等教育专业院校增加旗袍等传统服饰文化、设计、制作等课程

在现有的教育体制下，旗袍作坊式的传授方式受到了强烈的冲击。传统的旗袍工艺制作是宝贵的非物质文化遗产，专业院校不仅仅是参与旗袍制作工艺传承人培养计划，更应该把这项内容列入到专业教育培训中，作为高等专业人才，熟悉与掌握旗袍这样最具代表性和实用性的中国传统服饰的制作，进而推广中国优秀传统服饰文化，是专业院校、教育工作者及学生共同的责任。

东华大学-莱佛士国际设计专修学院的大学生 2012 在学院的支持下在上海时装周场地 800 个秀场举办了一场由名为“情迷 30 年代”海派旗袍秀，现场所展示手工制成海派旗袍展示了我国服饰专业学院的教学实力与传统文化底蕴，也让国内外的时尚名流大为赞叹。现场还展示了中华老字号龙凤旗袍用即将失传的精致手工艺制作的精品定制旗袍，每一件都蕴含岁月沉淀，堪称经典。“大学生传统旗袍设计大赛”顺利地举办了两届，获奖作品还被选送至法国参加国际时装设计会，推广了中国服饰文化。^①此类设计大赛不仅能提高服装专业学生对传统旗袍的关注及文化意识培养，也为设计注入创新意识，进一步增强服装学院文化氛围和推进学院发展。高等专业院校对旗袍等传统服饰文化的重视是值得推崇的，专业学生对旗袍文化及设计的热爱能够让旗袍与现代设计理念及生活相联系，对旗袍的推广起到了重要作用。

① 袁杰英 中国旗袍[M]北京:中国纺织出版社,2000 51



图 4-9 旗袍设计大赛模特展示现场

图片来源: <http://www.hercity.com>

三、开设旗袍设计、制作、穿着礼仪等传习所

在开展传承传统文化的工作方面,正规教育体制中的专业教育并非日本无形文化传承者的培养的主要途径,在日本,这些工作主要由公立传习所负责,而这些由中央和地方政府财政负担,依据当地独特文化与风俗特色而建的传习所分布在各地。^①中国民间也有办传习所传承弘扬中国传统文化的例子,比较有名的是 1921 年由昆剧爱好家出资在国民生计与昆剧衰落双重压力下在江苏苏州创办了昆剧传习所,为昆剧的继承与发展做出了特殊贡献,也为新中国昆剧的继承与复兴、接班人的培养创造了条件。所以传习所在继承推广传统文化方面是能发挥重要作用的。但是以民间发起集资创办的传习所缺乏资金和人员的保障,相对缺乏稳定性与长效性,在政府主导传统文化传承推广的今天,应该倡导各级政府建立地方特色传习所,推广传统文化。我国政府现在也开始学习并开设相应传习所,以传承弘扬优秀传统文化。例如,上海建起申城首个非物质性遗产生产性保护基地,其中中式服装制作技艺传习所在静安区正式挂牌落成,开课期间吸引了众多媒体报道和大批民众观摩学习,从而推广了旗袍等中式传统服饰。传习所的建立也是旗袍推广的一个积极措施。

^① 张爱玲.《更衣记》,《张爱玲文集》(第4卷),安徽文艺出版社,1992,第33页



图 4-10 苏州旗袍文化会馆活动

图片来源: <http://www.hercity.com>

第三节 民间层面的自主性推广

在旗袍等传统文化保护与推广中,既要确立政府的主体与指导地位,又要充分发动民间的广泛参与,还要在他们之间建立起一种相互制约、理性交流的程序机制。回顾历史的发展,民间对传统文化的继承与推广也是中坚力量。以民众为主体的社会运动可以提升全民非物质文化遗产保护的观念,把保护行为与自身生活相关联,让普通民众参与本国非物质文化遗产保护的尊敬与实际保护行动,经过这样的保护运动,才能将对传统文化的保护意识深入人心。例如在日本,呈现出全民全面参与文化遗产保护的良好态势,普通民众自发组成大量的民间保护团体的积极参与其中,参与人员包含社会各阶层,各种行业,年龄甚至家庭主妇,他们交流意见,开展形式多样的活动,其中不乏有像城镇运动的御三家(奈良县橿远市、埼玉县川越市、名古屋市)、全国历史城镇保护联盟在全国都有一定的影响的保护团体,在对传统文化保护与传承工作中发挥重要作用甚至影响着日本《文化财保护法》的修订。日本民众从关注各类文化遗产的延续和创新出发开展保护并在全民范围内形成一种自觉行为,这值得我们甚至是全世界学习与效仿。^①

^① 周星,周超.日本文化遗产的分类体系及其保护制度[J].文化

近年来,我国通过各种公共文化机构,加强了文化遗产保护知识的普及,在全民的保护意识上有了显著提高;对传统文化保护宣传工作的加强和展示活动范围的扩大,引起全社会的重视。各级非物质文化遗产保护中心进行了一系列宣传、教育和培训活动,通过在各个层面开展活动,利用多种媒体进行宣传,培育全民的文化自觉,营造保护传统文化遗产的良好社会氛围。传承人的坚持与坚守、精英知识分子的前瞻性保护和发扬、商界企业家对文化的尊重及资金上的支持、民众对传统文化保护意识加强等等,为旗袍这种传统服饰及文化的推广带来了机会与前景。

一、加强中国服饰文化旗袍品牌的打造

近年来,由于经济及影视文化等因素,推动了中国时尚元素在国际上的流行,其中旗袍不但在国内被重新欣赏而流行,国外市场需求也越来越大。可以说除亚洲汉文化圈国家的客户外,甚至在全球诸多国家和地区也形成销售网络和很大消费群体,为世界服装制造及销售业注入了一股生机。如此说来国内服装生产企业对旗袍这一文化现象转化为经济现象的过程与结果应高度重视并加以利用。

服饰文化建设应该注重创品牌工作。服饰的文化内涵包括服装市场形象,即服装品牌本身。服装品牌的本质是文化的一个组成部分,因此,增强中国在名牌服饰文化的背景下国家化品牌打造非常重要。如作为服饰生产大省的温州,市政府引进了“中国国际服饰文化产业园”这个重点项目,政府支持,行业打造,并吸收多方面资源。该项目的宗旨就是提升中国服装品牌的形象,弘扬中华服装文化,打造世界级服装商务平台,引领服装时尚文化和提供品牌选择,为推动中国服装产业发展注入活力^①。高端旗袍品牌在吸引消费群体过程中最重要的内容就是定制服务,但也由于这一点,决定了消费群体局限性,主要针对名流、名媛、明星这样有消费条件的女性,所以市场上的高端旗袍品牌并不多,因为相应的消费群体主要集中在沿海经济发达城市,一些内陆城市高端旗袍品牌凤毛麟角,有广阔的市场开发潜力。我们已经外事专供的杨·曹韵”,有非遗龙凤旗袍,这都是国内国际影响力的高级定制旗袍,与此同时,华丽的风格和工艺品般的制

^① 遗产, 2007(创刊号): 122- 123.

作和相对昂贵的价格却也局限了消费圈。经济形式决定市场需求的变化,^①龙凤旗袍坚持延续原有的纯手工缝制,与前店后工场的加工销售方式的同时也在寻求适合自己的发展模式,通过加强培训和企业发展以确保这门民族传承工艺能在企业的发展中得以生存延续。所以在老字号旗袍品牌保护发展的同时,符合大众日常穿着需求的简约舒适型旗袍品牌将会有很大的市场需求,也是今后旗袍品牌的发展方向与推广定位。客户群的选择与培养是服饰品牌的重要定位方向,现在市面上的大部分旗袍品牌,特别是知名企业多以生产礼服为主,雅致、妩媚成为主要风格,来自普通民众的客户群和日常生活的需要将让简约舒适的旗袍品牌成为推广的主流。而国内近年来一些原创新生旗袍品牌也在旗袍及其文化推广方面做出了贡献,探索出传统服饰现代化设计、生产销售一体化模式,例如“吉祥斋”、“格格”、“陶玉梅”等^②。

在媒体时代全面到来的背景下,如何借助各种媒介进行宣传推广成为打造与推广旗袍品牌的重要而有效手段。在信息化时代要求充分利用网络等新媒体并结合电视纸质等传统媒体宣传加大对中国旗袍品牌的关注度,才能行之有效地扩大对中国旗袍品牌的市场推广及知名度提升。另外,中国旗袍专刊、中国旗袍品牌网的建立,微信微博旗袍品牌推广平台打造等提升文化氛围,引导消费观都是可行手段,另外在娱乐化经济中结合时尚潮流的明星效应应用也能来引导人们对传统文化的追溯与关注,从而推进品牌发展。

二、精英知识分子发挥影响力开展民间旗袍保护推广活动

中国古代,“士”是对知识分子的统称。在隋朝建立文官制度的一千年的历史中,中国士大夫列“士农工商”四民之首,曾经是社会与国家的中枢,“科举制度”决定了中国知识分子在中国社会中处于特殊地位,对官场风气、民风的优劣起着关键作用,这也是优于欧洲世袭制度和非洲的酋长制度的地方,成为世界上独一无二的一种文化现象。由于十年文革特殊历史原因,我国传统文化是经过长期否定后重新记忆的结果,这种断层的延续有待梳理与规整。而学者、知识分子属于传统文化主导地位的群体,在当前大部分民间传统文化保护与发展工作带不来看得见摸得着的效益的情况下更应该发挥引导作用。

① 孟祥义,满族服饰浅析[J] 黑龙江民族丛刊,2003,(3)

② 包铭新等,中国旗袍[M]上海:上海文化出版社,1998 2

在传统文化继承、发展与推广的历史中,离不开社会精英知识分子的影响与推动,旗袍也不例外。日本在对传统文化的保护与继承上,社会精英知识分子的影响与推动是可学习的典范,面对西方文明的冲击时,正是有这些精英知识分子在坚持保护和发扬本土文化,开展相关研究,影响社会大众,产生了深远的社会影响。这些具有前瞻性文化保护的远见的学者不仅学术造诣影响了人们对于日本传统文化的态度,更在引领与带动传统文化保护的民间力量中起着重要作用。在他们的倡议建言与身体力行下,日本建起了丰富的民俗资料馆和大量专题性的资料馆,遍及全国,随着光阴流转,时代变换,关于这项工作的重要性,时间成为最好的证明。例如日本1974年发动了“生活工艺运动”由千叶大学的宫崎清教授发起。在他的引领下,生活工艺研究所的成立,展览的举办让生活工艺传承与推广的基地带来经济效益。这种强调内发性的运动,是精英知识分子发挥影响力开展保存与开发民间文化较为典型的案例^①,经过20年的发展,取得了不可估量的成效。这为我国旗袍在现代的推广带来启示,当然旗袍能够流传百年,成为中国近代最为出色的服饰代表,也离不开精英知识份子的深入研究与大力推动。我国也有很多学者、专家致力于传统服饰文化保护与推广,并做出了一定成绩,其中也不乏对旗袍及其文化工艺的研究与重视,并有一些学术活动开展,例如,上海2008年举办“百年旗袍展”专家论坛。但是遗憾的是,近年来限于文史、艺术理论研究领域的较多,虽然也有一些业内著名设计师通过举办旗袍设计展示及开展设计赛事,但是致力于民间推动旗袍及文化保护与推广活动的较少,特别是没有有影响力的长效性活动。试想如果张爱玲生活在当代,她会带着《更衣记》里对旗袍的理解和喜欢,小说里对旗袍的美丽描写,对服饰美与创新的追求掀起怎样的旗袍潮流。

旗袍文化的推广也需要发挥精英知识分子及精英文化的作用,如果能发挥这些学者、业内精英的影响力和学术造诣多举办旗袍设计赛事、展示活动、文化及审美讲解或是推广倡导,旗袍及其文化将呈现全新的推广传承态势。

三、通过影视文化等促进旗袍产业艺术设计化发展

近年来受怀旧电影与“谍战片”流行的影响,以民国为背景的影视剧热播,

^① 缪良云,中国衣经[M] 上海:上海文化出版社,2005:150

让风姿卓绝的旗袍进入人们的视野成为话题。不同风格的旗袍将学生的清纯到名媛的妖艳都表现地淋漓尽致,同时不同风格的旗袍甚至成为剧情气氛的烘托,成为影视剧重要的组成部分。特别是香港著名导演王家卫系列怀旧电影在国内的热播及在国际电影大赛中的获奖项让旗袍着实火了一把。这位导演对旗袍倾情有加,旗袍甚至超越人物成了其导演《花样年华》中主角,夺人眼球,让人回味。另外李安导演的《色戒》中女主角的旗袍搭配方式,搭配风衣,围巾、帽子等,展示了当时旗袍这样时尚的穿着搭配,也为现代旗袍穿着提供了参考;导演陈国富导演的电影《风声》,一份别样的复古风情吸引观众,身材娇小的主演周迅身着旗袍,别有风韵。随着电视剧《旗袍》的热播,剧内为旗袍奉献终生的一代旗袍大师,也将与他的旗袍共同被新时代赋予无尽的辉煌^①。当年《花样年华》影片公映之后,引起了一股怀旧风潮,街上又可见穿旗袍的女性,旗袍文化与东方女性特有味道相得益彰,共同演绎动人姿态。这些影视剧的热播让国内民众更多地选择旗袍作为穿着服饰,也把旗袍美与文化推广到了世界各地,这是一种文化认同感的趋势。虽然与旗袍相关影视剧的热播让旗袍成为时代的潮流,但是并没有成为文化产业发展的重要部分与推动力量。我国传统文化只有走上文化产业化道路,旗袍才能成为我们的文化产业标牌,才能持续和大范围推广。这点上韩国的经验值得我们学习与思考。韩国确定文化治国战略,发展文化设计产业,文化、产业、设计三方结合,推动了韩国艺术设计产业的国际化发展,成就了韩国人文化大国的梦。韩剧的热播使观众对韩服“爱屋及乌”,的连锁反应,业内人士也对韩剧韩服的服饰艺术设计所吸引,一时间服装样式的模仿“设计”到处可见。电视剧《大长今》热播之后,传统的韩服以其独特的形式与魅力折服了大批爱美女性。我国很多影楼婚纱拍照开始效仿剧里的服饰进行制作,打造的“韩式美女造型”受到追捧。随之而来的韩国料理餐饮让穿着传统韩国服饰的服务生也出现在我们的生活中。韩国年轻一代在韩国服饰热下,在韩国服饰设计文化中利用服饰文化制造出具有创意和创造力的文化设计产品已经成为目前韩国最火爆的输出产品。韩剧热推动了韩国服饰文化发展,进而推动了产业艺术设计,形成强势的高附加值的文化设计产物文化“韩流”,冲击着东亚各国。

所以说认识并把握住文化产品设计的重要性,服饰业与文化产品设计关联

① 丁世良,赵放等中国地方志民俗资料汇编东北卷[M] 北京:书目文献出版社,1989 4

性，是在经济全球化背景下的文化国际化、文化产业化、文化市场化的措施与途径。那么旗袍也可以通过中国影视剧的热播打造“中流”，输出相应文化产业设计，辐射传播我国传统文化，使得旗袍得到大范围推广。



图 4-11 电影《金陵十三钗》影视剧照



图 4-12 电影《色戒》影视剧照

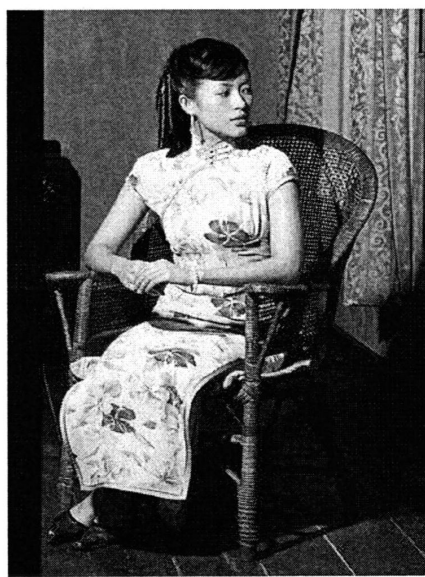


图 4-13 电影《茉莉花开》影视剧照

图片来源: <http://www.jianfei.com/>

<http://www.sina.com.cn/>

四、创造旗袍穿着的氛围与环境

旗袍曾经是中国女性的日常着装,上世纪30-40年代,无论是女学生、家庭主妇还是名媛佳丽,旗袍受到从少到老各个年龄层次的女性青睐。旗袍即是传统服饰也是时尚服饰,各种面料和制作工艺,可繁可简,可简朴可奢华,可日常穿着也可出席宴会,搭配中式首饰精致雅韵,搭配西式高跟鞋、西装外套则时尚活泼。旗袍以强大生命力绽放了百年,经历曲折却依然诠释迷人的中国美丽,如今,她已经在世界服饰舞台翩然而至,传播着中国古老迷人的文化。其顽强的生命力非其他传统服装可比,“旗袍”甚至被国外称为“chinadress”。^①中国旗袍早在1933年就参加芝加哥世博会并获银奖。外国游客常常将订做旗袍作为旅游的纪念品,将它视为中国传统文化的代表。国外,无论明星还是普通民众,喜欢旗袍的人大有人在,中外媒体曾发布多国明星的旗袍照。中国的明星如巩俐、章子怡、范冰冰等在国外参与公共活动喜爱挑选旗袍作为礼服,展示出中华女性和中国服饰的独有魅力。但是环视周围,除了明星走红毯和外交场合可一窥旗袍的美丽,除了婚礼少部分人选择旗袍,生活中着旗袍的女性非常少。这除了销售制作旗袍的店铺品牌较少之外,也与缺乏穿着场合和氛围有关,在这方面,我国还需要更进一步的发展。由于旗袍现在常被用于宾馆、餐厅的迎宾服装,不免有些民众把旗袍与工作制服打上等同标签,可见缺乏对旗袍审美与介绍的宣传,影响了人们对旗袍的印象。另外西方服饰文化强势侵入与同化,让人们习惯了西式的着装,缺乏文化的认同感,反而觉得穿着旗袍会显得做作。例如2012年身着高贵典雅旗袍的浙江女代表们集体亮相北京人民大会堂门口。随即成为网络热点话题。但社会舆论批评之声多于赞赏之音,很多网友甚至批评女代表们是作秀行为,并质疑商业化目的。全国政协委员吴海燕表示,“旗袍是一种民族尊严,会议恰逢“三八”妇女节,以此为契机打造中国女性的形象,展示中国女性风采才是真正原因。全球的妇女在这个特别节日里关注自己,让自己美丽是没有错的。”从这一事件当中,让我们看到,旗袍在当下已经失去了穿着的氛围,这是非常可惜甚至是可怕的事情。吴海燕女士作为专业人士更懂得旗袍的价值,她说的很对,“旗袍是一种尊严”,旗袍是民族的精神符号与文化代表,是应该让国民骄傲的瑰宝。创

^① 马尔利姆 沃特斯现代社会学理论[M] 北京:华夏出版社,2000207~209 196~199 30~33 1987(4):41-43.

造健康开明的穿着氛围，引导正确的穿着理念是旗袍推广的可行之道。以沈阳世界园艺博览会为契机，在“世园会”期间，开展中华旗袍风采大赛和旗袍展示活动，以盛大的国际节日形式打造以“旗袍-东方女性服饰永远的时尚，中华民族服装文化的使者”为主题的中华女性时装盛会。活动期间政府、企业、专家、媒体、民众共同参与，从文化引导、款式设计、媒体宣传、民众参与等各方面推广旗袍与旗袍文化。通过业内人士及传统文化研究学者多种媒介讲解旗袍文化，旗袍审美及穿着选择等有助于旗袍穿着环境与氛围的营造，有助于引导人们树立对待旗袍的正确观念。倡导开设中式礼服影楼也是一个创造旗袍穿着氛围的方式，环顾国内婚纱摄影的影楼多是以西式婚纱为主，很少以旗袍等传统服饰为主题的品牌，因此这也是业内人士的一个选择方向。总之，创造旗袍穿着的氛围与环境是旗袍推广的前提与目标，只有这样，旗袍才能真正走进人们的生活，才有真正的用武之地。



图4-14 现代女性着旗袍照

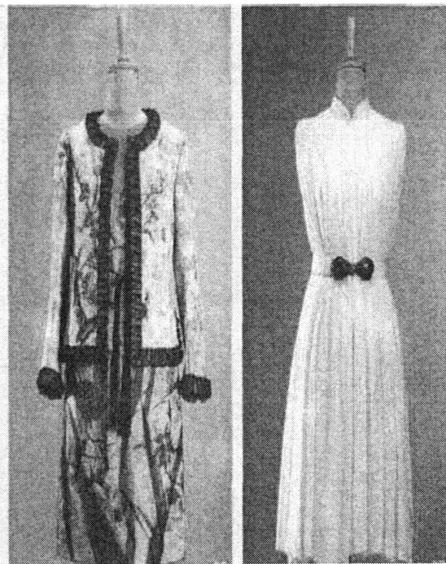


图4-15 融入旗袍元素的现代服饰设计

图片来源: <http://www.lady8844.com/>

第五章 推广中国传统服饰对当代服饰文化建设的启示

通过对中国当代服饰文化的发展背景分析,当代中国服饰文化建设突破国界呈现出新的全球性服饰文化意识,在这种形式下,异民族文化与观念的融入给服饰文化发展带来新的启发与新的血液,但是我们在接受异民族服饰文化的同时,如何选择,如何融合,如何借用以推广本民族服饰文化是需要思考和把握的问题,如果无保留地同化在世界服饰潮流中,将会失去本民族的辨识与文化尊严。另外在对待本民族的传统文化继承也应该有正确的接受观与继承观,人云亦云想当然的观念不仅脱离生活实际,也有悖于正确的文化发展道路。例如,在国内一度热炒的“汉服”风中,曾有些社会团体或个人试图硬生生把这种宽袍大袖、飘逸又拖沓的服饰推广到日常生活中,这种观念显得牵强,显然不符合社会现实和人们生活方式,脱离实际的做法也难以实现。保护汉文化,推广汉文化,推广“汉服”,如果进行实际性研究,选择性应用于一些回归文化礼仪场合,引起社会关注与重视,应该是一种推广这种传统文化的比较好的方式。而文章从现实角度出发,通过对旗袍历史沿袭的分析,挖掘其丰富的传统服饰文化及所蕴含的民族精神和审美表达,并分析我国当下政治经济背景及文化需求,分析出在当代政治、经济、文化背景下旗袍在各个层面推广的可行性与必要性,并发掘旗袍所蕴涵的艺术风格、民族精神和审美价值是符合当下中国国情并具有鲜明民族特色和时代特征的,并作旗袍推广的路径分析,得出通过政府层面的引导性推广、教育层面的发展性推广、民间层面的自主性推广这三个大的路径与发展方向。

服饰文化中存在的“全球意识”与“民族意识”也如所有的文化交流与发展一样,是矛盾存在的,寻求民族的服饰文化在全球范围得到认可与欣赏,就需要把握两者的融合的度与原则。虽然我们可以感受到中华民族所拥有丰富的服饰文化财富让中国在世界民族服饰之林占据一席之地,已经成为人类服饰文化优秀代表,但是站在全人类的高度上来认识中华传统服饰文化,对我国服饰文化建设是有深远的历史与现实意义的。①中国春秋时期有一则“邯郸学步”的故事,用来提醒世人不要在学习他人的同时迷失了自己,特别是在信息化高速发展的在当今社会,信息与潮流更新瞬息万变,想在激烈的市场竞争中坚持自我、保存个性、

① 韩耀旗,林乾等 清代满族风情[M] 长春:吉林文史出版社,1990 10

发展自我、保持生命力，就需要在各种文化交流中学会扬长避短，融会贯通。尤其对于我国这样的历史文化大国，如何独树一帜成为服饰文化强国，如何在几千年的文化财富中发掘选择，研究并运用到现代服饰文化建设中来是有重大现实意义的。对于在中国近现代服装史上产生重要影响的旗袍，对它的文化研究与设计挖掘将为我们提供了一个思路。旗袍在融入中国的传统精神内涵基础上并加以外来服饰文化的发展创新，最终形成适应时代与社会需要的新服装。一袭款款的旗袍成就着中国女性的典雅、秀美，“花红柳媚满前川，杜鹃啼红水潺潺，”现在旗袍再次优雅、含蓄、平和的特质向世界传达着中华儿女热爱和平、热爱生活、积极健康向上的生活追求。无论身处世界何处，当您看到旗袍就会想到中国，毋庸置疑，这将会是指引当今设计师前行的具代表性的一个例证。旗袍是中国传统服饰文化的继承与创新，其推广也将会带来中国服饰文化建设的新思路与契机。

参考文献

- [1]李超德,祝蔚红.从中西服饰文化的差别看服饰民族化与国际化[J].宁波服装职业技术学院学报,2002(12)
- [2]刘晓娟.论媒体冲击下服饰文化的发展和变异[D].天津:天津工业大学,2005:
- [3]高良,王子怡.新媒体环境下传统文化的传播和可持续发展文化的传播和可持续发展——以中国服饰文化为例 [J].艺术百家,2011(12)
- [4]林涵.关于中国当前服饰文化发展的思考[J].河北学刊,1999,(1):
- [5]杨太.当代我国大陆服饰文化嬗变论析[J].社会科学辑刊,2003(5)
- [6]胡劲华,韩雨亭,沈山.文化复兴与大国梦想[J].中国画刊,2006,(2)
- [7]宋援.论中国服饰文化的传承与变异[J].哈尔滨学院学报,2002(5)
- [8]国际商报/2009年/9月/10日/第005版 财富周刊 政府搭台,《企业唱戏,温州名购第一城落户万鹰国际 打造温州名购总部经济及全球服饰品牌的价值成长地》
- [9]燕平,程铷.东西方服饰文化交融之我见[J].江西社会科学,2005(7):
- [10]李超德,祝蔚红.从中西服饰文化的差别看服饰民族化与国际化[J].宁波服装职业技术学院学报,2002(12)
- [11]赵超.华夏衣冠五千年[M].北京:中华书局,1998.
- [12]周汛,高春明.中国古代服饰风俗[M].西安:陕西人民出版社,1997.
- [13]华梅.中国服装史[M].天津:天津人民美术出版社,1999.
- [14]袁杰英.中国旗袍[M].北京:中国纺织出版社,2000.
- [15]雨琳,马腾.旗袍裙设计[M].北京:中国轻工业出版社,2001.
- [16]中泽愈.人体与服装[M].北京:中国纺织出版社,2000.
- [17]李当岐.服装学概论[M].北京:高等教育出版社,1998.
- [18]于金兰.中华旗袍[M].沈阳:辽宁民族出版社,1995.

[19]郭斐. 从旗袍的变革看中国传统服饰文化的走向[J]. 北京联合大学学报, 2001,15(4): 45- 50.

[20] 阿木. 引发旗袍时尚[J]. 巴蜀质量跟踪, 2001, (1): 30- 31.[6]

[21]近代旗袍发展史[EB/ OL].<http://www.jinzi.org/jinrongjie/html>, 2008-08- 19.

[22]王小梅. 中国服装的奇葩旗袍[J]. 四川丝绸, 2001(2): 42 -43.

[23]刘育红, 姚海燕. 论旗袍中体现出来的中国文化底蕴[J]. 包装工程, 2002(5): 43- 44.

[24]郭斐. 从旗袍的变革看中国传统服饰文化的走向[J]. 北京联合大学学报, 2001, 15(4): 45- 50.

[25]李欣华. 旗袍工业化生产可行性研究[D]. 天津: 天津工业大学, 2004

[26]汤新星. 旗袍审美文化内涵的解读[D]. 武汉: 武汉大学, 2005.

[27]阿木. 引发旗袍时尚[J]. 巴蜀质量跟踪, 2001, (1): 30- 31.

[28]周爱红. 中国旗袍文化研究[D]. 西安: 西安工程技术学院, 2004.

[29]鲁虹. 旗袍的继承与创新[J]. 四川丝绸, 2002, (4): 44- 46.

[30]安毓英、金庚荣. 中国现代服装史, 中国轻工业出版社, 第 29 页。郑逸梅: 《服御之变迁》, 上海, 纺织染工程, 1946 年第 4 期

[31]周锡保: 《中国古代服饰史》, 北京, 中国戏剧出版社, 1984

[32]菁如: 《北平妇女服装的演变及其现状》, 天津, 天津大公报, 1934 年 1 月 10 日

[33]肖伯清: 《旧京人物与风情》, 北京, 燕山出版社, 1996

[34]许地山: 《近三百年来中国底女装》(下, 续五), 大公报, 1935 年 6 月 22 日

[35]黄能馥: 《中国服装史》, 北京, 中国旅游出版社, 1995

[36]袁杰英 中国旗袍[M] 北京: 中国纺织出版社, 2000 51

[37]张爱玲: 《更衣记》, 《张爱玲文集》(第 4 卷), 安徽文艺出版社, 1992, 第 33 页

- [38]周星,周超.日本文化遗产的分类体系及其保护制度[J].文化
[39]遗产,2007(创刊号):122-123.
- [40]孟祥义.满族服饰浅析[J] 黑龙江民族丛刊,2003,(3)
- [41]包铭新等.中国旗袍[M]上海:上海文化出版社,1998 2
- [42]缪良云.中国衣经[M] 上海:上海文化出版社,2005 150
- [43]丁世良,赵放等.中国地方志民俗资料汇编 东北卷[M]. 北京:书目文
献出版社,1989 4
- [44]马尔利姆 沃特斯 现代社会学理论[M] 北京:华夏出版社,2000 207~
209 196~199 30~33 1987(4):41-43.
- [45]韩耀旗,林乾等.清代满族风情[M] 长春:吉林文史出版社,1990 10

附录

论文发表情况

- [1] 黄林静. 回归民族性——国产服装品牌文化构建的重要途径[J]. 现代装饰, 2013 (10) .
- [2] 黄林静. 《中国当代服饰发展背景研究》[J]. 美与时代. 2014 (3) .

后 记

给论文码上最后一个标点，紧张的心却并未松弛下来。三年的硕士研究生学习，是一个练习的过程，练习怎样做学术研究，而毕业论文的写作，就是这种练习的主战场。毕业论文的写作，也是个追寻的过程，通过与论题、文本的不断对话，找到自己感兴趣而又适合自己的“学术点”。这篇不长的论文虽然倾注了自己很多的心血，却仍然存在着很多不足，很多构思不是很完善，很多行文不是很严谨，很多问题想得不是很明白。而这些“补救”工作，便是以后的学习中要去努力完成的功课。所以，毕业论文的完成并不是终点，而是起点。

论文写作是个艰苦的过程，也是个快乐的过程。在写作中，尽可能将能够收集到更多的资料，为了是能更好地还原现场。有时写作至深夜，我发现自己真能走进到文中的场景中去，旗袍像一幅卷抽画卷缓缓展开，真切自然，顺滑的面料，精致的盘扣……演绎着东方女性的美，灵动与流畅如唐诗宋词的韵律，含蓄与想象如山水画的悠远。让我深深被中华民族传统服饰文化的魅力所打动。

论文能够较为顺利地完成，与我的导师陈耕老师的指导是分不开的。若没有他的全程指导、关键时候的指点迷津，我不知道自己会在迷途中彷徨多久。我也要感谢黄利筠老师、伍魏老师，他们对我的论文从开题到撰写过程都给予了很好的指导，提了很多非常有价值的建议。感谢栗晗、李琼两位同学的帮助，我在学习过程中经常丢三落四，忘交一些重要的材料，而他们总是会很有耐心地反复提醒我。感谢同学的帮助和支持。

湖南师范大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对论文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名：黄林静

2014 年 5 月 30 日

湖南师范大学学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权湖南师范大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

本学位论文属于

- 1、保密□，在_____年解密后适用本授权书。
- 2、不保密□。

(请在以上相应方框内打“√”)

作者签名：黄林静

日期：2014 年 5 月 30 日

导师签名：

陈朝

日期：2014 年 5 月 30 日