

学校代码: 10255

学 号: 2110921

1949-1965 年上海服装业发展研究

**APPROACH TO APPAREL INDUSTRY DEVELOPMENT OF
SHANGHAI DURING 1949 TO 1965**

学科专业: 设计艺术学

研究方向: 服装染织史论及时尚创意

作者姓名: 任 珊

指导老师: 卞向阳

完成日期: 2013 年 12 月

答辩日期: 2014 年 1 月

学位授予单位: 东华大学



东华大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名：
日期：2014 年 2 月 24 日

东华大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权东华大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：



指导教师签名：



日期：2014年2月24日

日期：2014年2月24日

1949-1965 年上海服装业发展研究

摘 要

1949-1965 年上海服装业在中国服装史上占有举足轻重的地位。研究当时上海服装业的发展,不仅对历史研究有所贡献,而且对当今上海服装业的转型发展、打造世界时尚之都均有一定的参考价值。本论文以 1949-1965 年为时间界限,从服装史学的角度出发,以历史资料为依据,借鉴产业经济学的相关理论,从产业结构、产业组织、产业布局、产业关联和产业发展五方面梳理与分析当时服装业的经济成分、管理机构、企业分布、供产销关系及生产技术、产品品类、贸易发展等方面的内容。得出结论如下:

1. 政治、经济和社会等因素直接影响着主流服装的变化。建国后随着社会风气的转变,西服、旗袍逐渐退出人们的生活,取而代之的是人民装、列宁装、中山装的流行。

2. 该时期上海服装业生产资料实现了由私有制向公有制的转变。上海服装业私人资本主义经济通过“公私合营”转化为国家资本主义经济再逐步向全民所有制转化。上海服装业个体经济通过“合作社”形式转化为集体所有制经济最后转化为全民所有制的国营企业。

3. 该时期上海服装业的组织管理机构形成了“局-公司-企业”三级管理模式。

4. 上海服装业生产和管理纳入国家计划轨道后, 生产经营从无计划变得有计划。产业组织形态由以竞争为主转变为以合作为主。企业间合作增多, 有利于资源的合理配置, 但同时导致企业自主性和灵活性丧失, 不利于服装业的长期发展。

5. 服装企业区域布局主要受地理位置、自然因素和社会因素的影响。由于经济发展程度高、自然环境优越和人口密度大, 服装工厂和合作社在厂址选择上基本上选在市区较为中心的位置。该时期服装企业多分布于黄浦区及其毗邻区域。靠近郊区的区域, 只有少数合作社分布, 没有规模大的服装厂。

6. 该时期国家介入服装业原料采购和成品销售过程, 服装企业丧失自主采购原料和自由销售的权利。

7. 技术革新运动后, 上海服装业在裁剪、缝纫和整烫等方面的技术都有提高。服装业从业人员通过革新生产工具, 提高了劳动生产率, 促进了服装业的经济增长。

8. 五十年代, 由于原材料供应紧缺导致服装产品花色品种由繁向简, 质量由高变低。到六十年代经济逐步恢复, 产品质量有所回升。

9. 服装出口销往地区与国家的外交关系密切相关。五十年代与苏联等社会主义国家交好, 该时期出口主要针对社会主义国家; 六十年代随着中苏关系恶化, 服装出口转向资本主义国家。

关键词: 上海、服装、历史、产业经济

APPROACH TO APPAREL INDUSTRY DEVELOPMENT OF SHANGHAI DURING 1949 TO 1965

ABSTRACT

Apparel industry of Shanghai during 1949-1965 holds a significant position in the costume history of Modern China. The study on apparel industry of Shanghai during that time will not only make contributions to historical research, but also offer some references to the transformation of apparel industry and Shanghai's formation of fashion city. Based on historical data and the theory of Industrial Economy, holding 1949-1965 as time-bounded, this paper does a study on industry structure, industry organization, industry layout, industry linkage and industry development from the perspective of costume history. Analysis of economic sector, administration, distribution, relationships between supply-product-sale, technologies, product assortment and trade development comprise the whole study. Conclusions are as follows:

1. Political, economic and social factors do a direct impact on the change of fashion mainstream. With the founding of China and the transition of social circumstances, Mao outfits and Lenin coats were being prevalent. Meanwhile, suits and cheongsams faded away from daily life.

2. Production materials of Shanghai apparel industry actualized private-owned to public-owned during 1949-1965. Private capitalist economy finally changed into public-owned through public-private joint management. While, individual economy completed the changing to public-owned through cooperatives.

3. Shanghai apparel industry formed a Bureau-Corporation-Company management mode

during 1949-1965.

4. As the establishing of planned economy, manufacture management of Shanghai apparel industry was changed from unplanned to planned. Industry organization form became more cooperative than before. It helped configure resources rationally with the increasing collaboration between companies. However, with the loss of autonomy and flexibility, it would go against long-term development of apparel industry.

5. Geographical position, economic factors and social factors affect distribution of apparel companies directly. Companies would choose to locate at the midst of the city because there is economically developed, better surroundings and high population density. Shanghai apparel companies mainly located at or around Huangpu district. Only few cooperatives were located near suburbs.

6. When government began to intervene, apparel companies were gradually deprived of the right to purchase and sale autonomously.

7. After technical innovation movement, the standard of cutting, sewing and ironing got another peak. Through innovating tools, practitioners improved labor productivity and promoted economic growth of apparel industry.

8. Lacking in materials during 1950s had caused the decreasing of product type and the reducing of quality. With recovery of economy in 1960s, quality of product regained to some extent.

9. Export trade is closely related to foreign affairs. During 1950s, China was on speaking terms with the Soviet Union and other socialist countries, so export trade was catered to these countries. While, moving to 1960s, with Sino-Soviet relations deteriorated, export direction changed to capitalist countries.

Written by Ren Shan(Art of design)

Supervised by Bian Xiangyang

KEY WORDS: Shanghai, apparel, history, industry economy

目录

1 概述.....1

1.1 研究背景、目的及意义.....1

1.2 相关研究的现状分析.....2

1.2.1 1949-1965 年上海服装业状况的文献研究2

1.2.2 研究出发点.....5

1.3 研究内容及创新点.....6

1.4 研究方法及技术路线.....8

1.5 研究范围和历史分期.....9

1.5.1 研究范围.....9

1.5.2 历史分期.....9

1.6 主要术语界定.....10

1.7 资料来源.....10

2 1949-1965 年上海的时代背景及服装业沿革14

2.1 1949-1965 年上海的时代背景14

2.1.1 政治背景.....14

2.1.2 经济背景.....16

2.1.3 社会背景.....17

2.1.4 区域范围.....18

2.2 上海服装业沿革.....20

2.3 小结.....21

3 1949-1965 年上海服装业产业结构分析22

3.1 多种经济成分并存时期（1949-1956 年）22

3.1.1 以私人资本主义经济和个体经济为主时期（1949-1952 年）22

3.1.2 “公私合营”时期(1953-1956 年).....25

3.2 以公有制经济为主时期（1957-1965 年）26

3.2.1 “社转厂”、“厂并厂”时期（1957-1960 年）27

3.2.2 个别调整时期（1961-1965 年）31

3.2.3 服装企业内部结构调整案例.....	31
3.3 小结.....	34
4 1949-1965 年上海服装业产业组织分析	35
4.1 多种经济成分并存时期（1949-1956 年）	35
4.2 以公有制经济为主时期（1957-1965 年）	39
4.2.1 上海市服装生产合作社联合社管理时期（1957-1958 年）	41
4.2.2 上海市服装鞋帽公司管理时期（1958-1962 年）	44
4.2.3 上海市服装用品工业公司管理时期（1962-1965 年）	46
4.3 产业组织形态的演变.....	47
4.4 小结.....	49
5 1949-1965 年上海服装业产业布局分析	50
5.1 多种经济成分并存时期（1949-1956 年）	50
5.2 以公有制经济为主时期（1957-1965 年）	56
5.3 产业布局影响因素.....	62
5.4 小结.....	64
6 1949-1965 年上海服装业产业关联与产业发展分析	65
6.1 上海服装业产业关联分析.....	65
6.1.1 原材料的采购与供应.....	65
6.1.2 成品的调拨与销售.....	66
6.2 上海服装业产业发展分析.....	67
6.2.1 上海服装业产业技术的革新.....	67
6.2.2 上海服装业产品品类的变化.....	76
6.2.3 上海服装业出口贸易的发展.....	82
6.3 小结.....	90
7 结论.....	92
参考文献.....	95
附录一：图目录.....	100
附录二：表目录.....	102
附录三：研究生攻读期间发表的论文.....	103
致谢.....	104

1 概述

1.1 研究背景、目的及意义

1.1.1 研究背景

服装是时代的标志，也是反映经济文化发展的缩影。如今中国的服装业已经取得了令人瞩目的成就，正在一步步从“世界工厂”、“中国制造”逐渐向“中国设计”转变。在经历了产品经营、品牌经营、资本经营和资源经营四个阶段后，中国服装业正在实现从家庭作坊到工厂式管理，再到集团化管理，最终向股份制管理的跨越。随着改革开放尤其是加入 WTO 以来，我国服装业取得了突飞猛进的发展，国外品牌也纷纷开始进入中国，但随之带来的是我国服装业区域发展不平衡、市场竞争优势不明显、产业向中西部及部分东南亚国家转移等诸多现象，加之后金融危机时代人民币升值、原材料及劳动力成本上涨、区域贸易保护主义严重的影响，我国服装业转型发展迫在眉睫。而上海作为我国经济 and 时尚业最发达的城市，正凭借其优越的地理位置、国际化的市场环境、发达的时尚产业等优势顺势而为、转型发展，积极打造国际时尚之都。在这种背景下，回看建国初上海服装业的发展历程，不乏各个时期转型发展的重要举措，如 1956 年上海服装全行业实行“公私合营”实现了生产资料由私有制向公有制的转变，社会主义改造完成后积极拓展国外订单市场扩大产业生产业务等等，研究这个时期上海服装业的变革与发展对现阶段上海乃至其他地区的服装业转型发展有一定的参考价值。

1.1.2 研究目的及意义

上海作为我国的时尚之都，在我国服装业占据着极其重要的地位。通过研究 1949-1965 年上海服装业的发展变革，力图上海打造国际时尚之都和服装业的转型发展提供有力的参考价值。同时针对上海地区服装产业史研究相对薄弱的现状，本文拟从产业组织、产业结构、产业布局、产业关联和产业发展五方面发展变迁的状况来填补 1949-1965 年上海服装产业发展史研究的空白，力图恢复当时的历史发展原貌，为目前中国服装产业的发展提供一定的借鉴与参考。

目前，国内对于 1949-1965 年上海服装业的发展专门性研究甚少，而且该时期的文献资料大部分分布在不同的历史资料中，本文研究主要有以下意义：

(1) 通过研究还原建国后十七年上海服装业的发展变迁, 具有十分重要的历史意义和实际参考价值, 不仅为完善上海服装业历史发展提供参考, 而且为研究该时期上海服装业的专家、学者及业内人士提供更为详尽的参考资料。

(2) 通过分析当时的服装业发展变迁不仅能为当今的服装业发展提供一定的历史经验和借鉴, 也能为当代服装业转型发展、创新发展的模式上提供参考。

1.2 相关研究的现状分析

通过历史文献研究发现, 研究 1949-1965 年间关于上海服装业的相关内容主要有以下两方面: 一是关于建国后到文革前我国服饰的发展变迁, 多在一些书籍和学术论文中呈现; 二是关于 1949-1965 年上海地区服装产业史的概况, 多分布于不同的史书志书及档案馆中。前人研究成果对本文研究有很重要的参考价值, 对本人启发也较大, 本文正是在参考前人研究的方法和思路从产业经济学的角度研究 1949 年-1965 年间上海服装业的发展变迁。

1.2.1 1949-1965 年上海服装业状况的文献研究

(1) 史志等历史资料中关于上海服装业的研究

1949-1965 年上海服装业的相关研究主要有上海各区县的地方志、《上海通史》、《上海通志》、《上海纺织工业志》、《上海日用工业品商业志》、《上海二轻工业志》等自 1949 年建国到 1956 年间, 中国处于新民主主义社会, 社会主义三大改造完成(1956 年)后, 中国步入了社会主义社会初级阶段。随着社会性质的改变, 服装业也发生了翻天覆地的变化。关于这一时期服装业发展概况的文献很多, 且多为志书或历史档案资料, 较少有专门写上海地区服装业发展状况的资料, 仅零散的分布在纺织史、工业史等相关史料中。只是在关于上海工业、轻工业、日用工业品史的研究中或多或少涉及到建国初期服装业发展的一些概况。

《上海通史》第十一卷“当代政治”¹、《上海通史》第十二卷“当代经济”²和《上海通史》第十三卷“当代社会”³三本书详尽的记录了上海解放之后在政治、经济和社会方面的发展状况, 为本文提供了背景理论的基础。《上海通志》⁴全方位的介绍上海各时期各方面的发展状况, 其中对服装工业和服装商业方面的内容都有涉及。《上海七百年: 1291-1991》⁵描述了解放初期陈毅市长在任时上

¹ 陈祖恩, 叶斌, 李天纲. 上海通史第 11 卷·当代政治[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999.

² 朱金海, 甘慧杰等. 上海通史第 12 卷·当代经济[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999.

³ 承载. 上海通史第 13 卷·当代社会[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999.

⁴ 上海通志编纂委员会. 上海通志[M]. 上海: 上海人民出版社, 上海社会科学院出版社, 2005.

⁵ 上海研究中心等. 上海 700 年: 1291-1991[M]. 上海人民出版社, 1991.

海资本主义工商业改造具体实行的政策,包括上海资本企业内部结构的改组和调整等方面的内容。《上海经济区工业概貌·上海市综合卷》⁶对上海日用工业品的国内外市场进行了阐述,还原了建国初期上海服装业发展的市场背景。此外,《上海经济(1949-1982)》⁷也记述了服装鞋帽业和服装进出口贸易的概况。

《上海通志》⁸全方位的记述了上海的发展概貌。其中涉及上海市政区域划分和服装业发展概况与本文研究内容紧密相关。《上海纺织工业志》⁹记述了从建立全国第一家机器动力棉纺织厂迄今一百多年上海纺织工业发展的轨迹,是一部全方位记载上海纺织工业兴衰和变化情势的总汇。该书除了有对整个纺织服装行业沿革的概述,还有对诸如上海康派司衬衫厂、上海第二服装厂和上海西装厂等典型企业建国十几年来发展变革的介绍,其中包括裁剪、缝纫和整烫等工艺设备的介绍。这些资料为本课题研究提供了比较详细的历史参考资料,使笔者能够较完整的了解建国初期上海服装业公私合营前后各行业的不同情况。《上海二轻工业志》¹⁰中详细记录了上海服装业管理机构沿革的过程,为本文提供了宝贵的参考资料。《上海日用工业品商业志》¹¹记述了自元代至当代改革开放上海日用工业品商业的发展全过程,书中有服装鞋帽商业的专门记载,对研究上海服装商业方面发展有许多可供借鉴之处。《上海对外经济贸易志(上)》¹²是一本专门记述上海对外贸易的志书,对上海服装的出口状况有具体的记录,为本文提供了有价值的参考数据。上海各区县的志书也都有提及服装业发展的情况。除上述的志书外,《上海服装年鉴(1985)》¹³和《上海服装服饰行业年鉴(2003)》¹⁴也在上海服装服饰行业的历史沿革、现状与发展前景中提到了解放初期上海服装服饰行业的概况。总得来说,建国初期上海服装业的发展概况分散在不同的历史资料中,系统介绍该时期上海服装业发展的著作十分稀少。

(2) 书籍及学术文献中关于上海服装业的研究

通过对建国后上海服装业发展变迁的书籍查阅了解到,这类文献主要有袁仄、胡月(2010年)著的《百年衣裳》中从服饰风格演变的角度介绍了建国后各个历史阶段服饰的变化和发展;著名学者华梅(2008)著的《中国近现代服装史》中从纺织业、服装加工业、服装加工兼经销业、服装经销业等角度介绍了1840年到1949年间中国近现代服装业的发展。专门研究1949-1965年间上海服

⁶ 上海市经济委员会,上海市经济学会.上海经济区工业概貌·上海市综合卷[M].上海:学林出版社,1986.

⁷ 上海社会科学院.上海经济(1949-1982)[M].上海:上海人民出版社,1983.

⁸ 上海通志编纂委员会.上海通志[M].上海:上海人民出版社,上海社会科学院出版社,2005.

⁹ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998.

¹⁰ 上海二轻工业志编纂委员会.上海二轻工业志[M].上海社会科学院出版社,1997.

¹¹ 上海日用工业品商业志编纂委员会.上海日用工业品商业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1999.

¹² 上海对外经济贸易志编纂委员会.上海对外经济贸易志(上)[M].上海:上海社会科学出版社,2001.

¹³ 上海市服装研究所.上海服装年鉴(1985)年[M].上海:知识出版社,1985.

¹⁴ 上海服装行业协会.上海服装服饰行业年鉴(2003)[M].上海:东华大学出版社,2003.

装业发展和变化的书籍甚少，只是在一些书籍中有所提及。

至于一些学术性论文的研究，西北工业大学的秦方（2004）在其硕士论文《20 世纪 50 年代以来中国服饰变迁研究》¹⁵中记录了 20 世纪 50 年代我国服饰的变迁，其中提及到了 1949 年-1965 年从朴素实用的工农服到苏式服装到中式服装再到多样化服装的变化过程；武汉大学的蔡磊（2005）在其硕士论文《服饰与文化变迁——以 20 世纪以来中国服饰为例》¹⁶中只是从服饰变迁的角度研究解放后到文革前的服装风格演变，没有详细研究当时的服装产业如何发展和变化；东华大学服装学院的蔡晓芳（2008）在其硕士论文《1949-1978 年上海男装研究》¹⁷中主要对上海地区的男装发展做出研究，对 1949-1965 年上海服装业略有大体描述，但其重点在服装而并非服装业。

近年来，对于以服装业为研究对象的硕博士论文也有不少，其中有一些对本文的研究有重要的参考价值。东华大学熊玲（2002）的硕士论文《中国早期服装产业史研究》¹⁸描述了从十九世纪中期到二十世纪七十年代间中国服装产业的发展状况，文中有涉及到建国初期服装业的发展，但由于其研究时间跨度较大，多属概述性研究。江南大学的翟梅宇（2007）在其硕士论文《民国时期上海地区时装业研究》¹⁹中本文以民国时期上海地区的时装业为研究对象，采用了产业组织理论的贝恩 SCP 范式作为分析框架来描述其行业特点，先从消费者需求和生产的角度研究了民国时期时装业的基本情况，然后对该行业的市场结构进行了判定，研究并分析了民国时期上海地区时装业的市场行为与市场绩效，最后对民国时期上海地区的时装业同业公会的组织形式、主要职能与特点进行了分析与研究，得出民国时期上海地区的时装业在消费者与生产者日趋成熟的条件下，企业之间形成了良好的竞争与合作的关系的结论。江南大学的简端（2010）在其硕士论文《民国时期沪、宁、汉服装产业发展之分析与比较》²⁰中从服装产业整体角度出发，以民国时期沪、宁、汉三市的服装产业为研究对象，结合服装史学、经济学相关理论以及计量学理论比较分析了三市服装产业的发展特点，研究了三市的服装市场结构和市场行为。东华大学服装学院的张文佳（2013）在硕士论文《二十世纪上半叶的“鸿翔”及上海时装业的特征分析》²¹中研究了公私合营前后上海鸿翔时装公司的在业务方向、产品品类、消费人群、店铺规模及销售情况等方面的变化情况。东华大学服装学院的马晨曲（2013）在其硕士论文《民国时期上

¹⁵ 秦方.20 世纪 50 年代以来中国服饰变迁研究[D].西北大学硕士论文,2004.

¹⁶ 蔡磊.服饰与文化变迁——以 20 世纪以来中国服饰为例[D].武汉大学硕士论文,2005.

¹⁷ 蔡晓芳.1949-1978 年上海男装研究[D].东华大学硕士论文,2008.

¹⁸ 熊玲.中国早期服装产业史研究[D].东华大学硕士论文,2002.

¹⁹ 翟梅宇.民国时期上海地区时装业研究[D].江南大学硕士论文,2007.

²⁰ 简端.民国时期沪、宁、汉服装产业发展之分析与比较[D].江南大学硕士论文,2010.

²¹ 张文佳.二十世纪上半叶的“鸿翔”及上海时装业的特征分析[D].东华大学硕士论文,2013.

海西服业的特征研究》²²中从服装史学的角度出发,以史料为依据,借鉴产业经济学的相关概念和理论,从西服业的企业、市场行为、产业集聚和产业管理四个方面分析当时西服业的产业特征。综合上述学术文献研究发现,文献以研究服饰发展变迁和长时期中国服装业发展为主,对于1949-1965年期间的上海服装业的研究甚少,但以上文献的写作思路和方法对本文的理论框架和前置信息参考提供了宝贵参考资料,尤其是马晨曲和熊玲的论文对本人启发很大。

综上所述,有关党史、经济史和工业史的著作和一些相关书籍学术性参考文献为本人前期研究奠定了基础。有关建国初期上海地区服装业发展的研究,多为志书或历史资料概述性介绍,真正系统性研究的很少,这也为本课题的研究提供了广阔的空间。

1.2.2 研究出发点

本文拟从产业经济学的角度研究1949-1965年上海服装业的发展,在一定程度上弥补业界对该时期上海服装业研究的空白。

(1) 产业经济学定义及其内容

产业经济学(Industrial Economics)是一门新兴的应用学科,是应用经济学领域的重要分支。产业经济学以“产业”为研究对象,其研究内容主要包括产业的组织理论、产业的结构理论、产业的关联理论、产业的布局理论、产业的政策理论以及产业的发展理论²³。

①产业组织理论

产业组织理论主要是为了解决所谓的“马歇尔冲突”的难题,即产业内企业的规模经济效应与企业之间的竞争活力的冲突。其研究对象是产业组织。主要从中观角度研究产业内部的市场行为特征、竞争合作关系及其经济效应、产业组织环境对企业成长的影响、产业组织演进规律及其经济效应。

②产业结构理论

产业结构理论主要研究产业结构的演变及其对经济发展的影响。它主要从经济发展的角度研究产业间的资源占有关系、产业结构的层次演化,从而为制定产业结构的规划与优化的政策提供理论依据。产业结构理论一般包括:对影响和决定产业结构的因素的研究;对产业结构的演变规律的研究;对产业结构优化的研究;对战略产业的选择和产业结构政策的研究;产业结构规划和产业结构调整等应用性的研究等。

²² 马晨曲.民国时期上海西服业的特征研究[D].东华大学硕士论文,2013.

²³ 苏东水.产业经济学[M].北京:高等教育出版社.2010:3-7

③产业关联理论

产业关联理论又称产业联系理论,侧重于研究产业之间的中间投入和中间产出之间的关系,能很好地反映各产业的中间投入和中间需求,这是产业关联理论区别于产业结构和产业组织的一个主要特征。产业关联理论还可以分析各相关产业的关联关系(包括前向关联和后向关联等),产业的波及效果(包括产业感应度和影响力、生产的最终依赖度以及就业和资本需求量)等。

④产业布局理论

产业布局是一国或地区经济发展规划的基础,也是其经济发展战略的重要组成部分,更是其实现国民经济持续稳定发展的前提条件。产业布局理论主要研究影响产业布局的因素、产业布局与经济发展的关系、产业布局的基本原则、产业布局的基本原理、产业布局的一般规律、产业布局的指向性以及产业布局政策等。

⑤产业政策理论

从纵的方向来看包括产业政策调查(事前经济分析)、产业政策制定、产业政策实施方法、产业政策效果评估、产业政策效果反馈和产业政策修正等内容;从横的方向来看包括产业发展政策、产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策和产业技术政策等几个方面的内容;从其作用特征来看包括秩序型(或称制度型)产业政策以及过程型(或称行为型)产业政策。

⑥产业发展理论

产业发展理论就是研究产业发展过程中的发展规律、发展周期、影响因素、产业转移、资源配置、发展政策等问题。对产业发展规律的研究有利于决策部门根据其发展规律采取不同的政策。

(2) 研究出发点

通过研究产业经济学的内容得知,产业经济学有利于建立有效的产业组织结构、产业结构的优化、产业的合理布局以及产业的发展方式。具体到服装产业来看,服装产业是典型的传统产业与现代高新技术相结合的新兴产业。本文主要是研究 1949-1965 年建国后十七年间上海服装业的发展变迁,通过参考产业经济学研究的六大核心组成内容,本文拟从上海服装业的产业组织、产业结构、产业布局、产业关联和产业发展五个方面进行研究,由于该时期上海服装业处于产业政策导向型发展时期,因此产业政策贯穿于以上五部分内容中分析,不单独列出。

1.3 研究内容及创新点

在一定史论资料和研究成果的基础上,本文从产业经济学理论的角度出发,

以上海服装业为主要研究对象,以建国初期十七年(1949-1965 年)为时间界限,梳理该时期上海服装业的历史进程以及产业的发展与变迁。具体研究内容主要分为以下五部分:

第一部分介绍 1949-1965 年上海的时代背景,包括政治、经济、社会等方面。以及上海服装业的发展沿革,其中包括上海服装业建国前后服装业的发展概况。

第二部分重点分析 1949-1965 年上海服装业的产业结构。分多种经济成分并存时期(1949-1956 年)和以公有制经济为主时期(1956-1965 年)两个大阶段。其中根据各经济成分发展变化的不同,又分以私人资本主义经济和个体经济为主时期(1949-1952 年)、“公私合营”时期(1953-1956 年)、“社转厂”“厂并厂”时期(1957-1960 年)和个别调整时期(1961-1965 年)四个小阶段去分析私人资本主义经济和个体经济如何逐步发展为公有制经济成分的历程。

第三部分重点分析 1949-1965 年上海服装业的产业组织。多种经济成分并存时期,服装业主要在同业公会的管理下发展。以公有制经济为主的时期,服装业开始有了对口的管理机构。上海服装业生产经营开始从无计划变得有计划。最后介绍该时期产业组织形态的演变情况。

第四部分重点分析 1949-1965 年上海服装业的产业布局。产业布局是从微观出发,分析上海市内不同时期服装企业的分布状况和影响产业布局的因素。

第五部分首先介绍不同时期上海服装制造业与上下游产业关联的转变与发展。其次介绍上海服装业生产技术、产品品类和出口贸易的变化发展。由于该时期技术革新运动的开展,上海服装业在技术革新和机械化生产上有了很大的发展,这也是促进上海服装业产业发展的重要一环;产品受原料紧缺和大规模流水线生产影响,质量有所降低服装出口的发展和壮大是增强产业竞争力的重要手段,该时期服装出口主要销往的国家和地区,以及出口服装的品种都有政治因素有密切关系。

本文的创新点主要有以下两个方面:

(1) 本文从产业经济学的角度出发,从产业组织、产业结构、产业布局、产业关联和产业发展五个方面研究整合 1949-1965 年上海服装业的发展变迁。

(2) 宏观微观相结合。从宏观的角度梳理出建国初期十七年上海服装业在不断变化的政策下的发展,同时从微观入手,对典型服装企业围绕政策变化进行剖析,还原该时期上海服装企业的历史发展轨迹。

1.4 研究方法及技术路线

本文从服装史学的角度出发,采用产业经济学的相关概念和理论,以公私合营为分界点对 1949-1965 年上海服装业的发展状况进行研究。为了使研究更具逻辑性和深度,本文立足于史学研究方法,按照产业经济学的角度分别从产业组织、产业结构、产业布局和产业发展方面有选择地研究分析服装业的发展。研究中具体用到的研究方法主要有文献研究、系统分析、定性分析、个案研究及口述历史。

(1) 文献研究:是根据一定的研究目的或课题,通过调查文献来获得资料,从而全面地、正确地了解掌握所要研究问题的一种方法。本文主要通过查询东华大学图书馆、上海图书馆和上海档案馆等地的报纸期刊和权威历史资料获取内容及相关数据,分析总结 1949-1965 年上海地区服装业的发展情况。此方法运用于各章节的研究与分析。

(2) 系统分析:是运动现代科学系统论原理,把研究对象当作一个整体系统进行综合研究的方法。具体包括:历史整体分析、历史结构分析、历史层次分析、历史环境分析。此方法主要运用于对 1949-1965 年上海的时代背景和服装业沿革方面的分析。

(3) 定量分析与定性分析相结合。定量分析是对研究对象进行“量”的分析,其功能在于揭示和描述社会现象的相互作用和发展趋势。定性分析是对研究对象进行“质”的分析。具体说就是运用归纳和演绎、分析与综合以及抽象与概括等方法,对获得的各种材料进行思维加工,从而能去粗存精、去伪存真、由此及彼、由表及里,达到认识事物本质、揭示内在规律的目的。这两种方法运用于对上海服装业产业结构、产业组织、产业布局、产业关联和产业发展方面的研究分析。

(4) 个案研究:即认定研究对象中的某一特定对象,加以调查分析,弄清其特点及其形成过程的一种研究方法。个案研究有三种基本类型:个人调查,即对组织中的某一个人进行调查研究;团体调查,即对某个组织或团体进行调查研究;问题调查,即对某个现象或问题进行调查研究。本文中主要采用个案研究法中的团体调查,从个别服装厂、服装生产合作社的实例反映当时服装业整体趋势的发展变化。

(5) 口述历史。口述资料也是史料的一种。口述历史是指搜集口述资料用以进行历史研究和写作的方法。本文通过该方法对鸿翔公司传人金泰钧和红帮裁缝陈康标等人的口述资料进行史实研究。

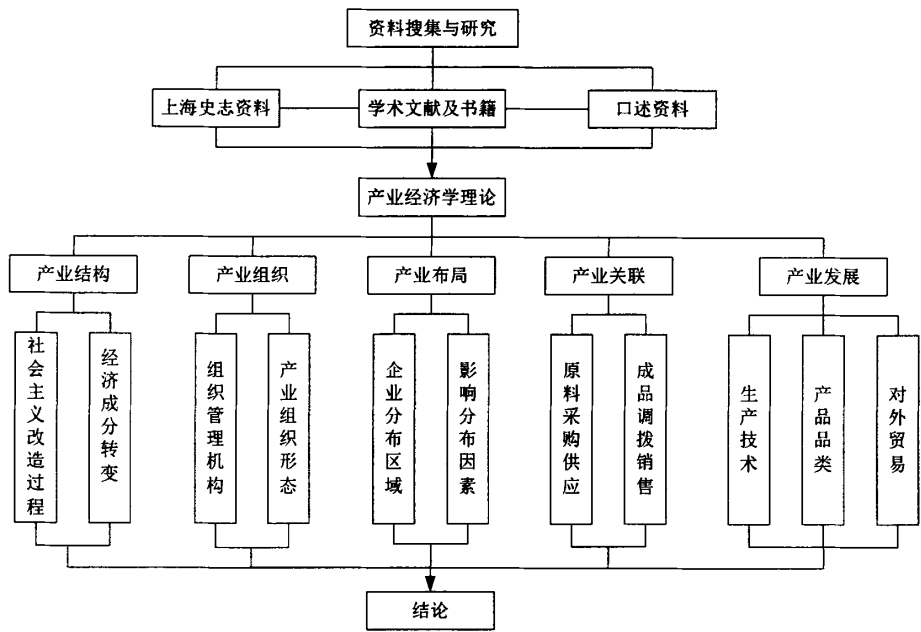


图 1-1 技术路线图

1.5 研究范围和历史分期

1.5.1 研究范围

从时间上，本文研究的是自 1949 年到 1965 年的 17 年。本文基于对政治因素的考虑，将文章的时间节点设置在文化大革命爆发前，并未将文化大革命时期的发展列入研究范围。从内容上，本文研究的对象主要是包括西服、时装、衬衫等在内的服装业，虽然文中鞋帽业内容有所提及，但不是本文的主要研究对象。从销售对象上，本文研究的对象是内销服装，外销服装不在主要研究范围内。但在产业发展方面会涉及到服装出口贸易方面的内容。

1.5.2 历史分期

1949-1965 年，按国民经济发展的历史过程来分，可分为国民经济恢复时期（1949-1952 年）、第一个五年计划时期（1953-1957 年）、第二个五年计划时期（1958-1962 年）、国民经济调整时期（1962-1965 年）四个时期。第一个五年计划期间对农业、手工业和资本主义工商业进行了社会主义改造（1953-1956），其中于 1956 年达到服装全行业合营的高潮。1949-1956 年，上海服装业处于多种经

济成分并存时期,包括个体经济、私人资本主义经济、集体经济和国家资本主义经济等;1957-1965 年随着社会主义改造的完成,服装全行业完成了生产资料所有制由私有向公有转变的过程,经济成分以公有制经济中的国有经济和集体经济为主。本文以 1956 年为时间节点,分多种经济成分并存和以公有制经济为主两个时期分析上海服装业的产业结构、产业组织和产业布局。产业关联和产业发展则从具体方面进行分析。

1.6 主要术语界定

(1) 服装:衣服的总称。指人类穿着的,起保护和装饰作用的物品,包括衣、裙、裤等。

(2) 产业:主要指生产事业。

(3) 服装业:有广义和狭义之分。广义上的服装除了服装生产外,还包括原料的生产、产品销售等与服装相关的经营事业;狭义上的服装业指提供服装产品的生产事业。本文对服装业的研究是在狭义范围内展开的。

(4) 建国初期:本文中所指的是 1949-1956 年之间。自新中国成立之后至社会主义改造基本完成。

(5) 国民经济恢复时期:自 1949 年 10 月中华人民共和国建立到 1952 年底。这个时期是中国进行社会主义经济建设的准备阶段。

(6) 社会主义改造:即社会主义三大改造。指自 1953 年起,中国共产党在全国范围内组织的对农业、资本主义工商业和手工业进行的社会主义改造。该事件标志着我国基本实现生产资料私有制转变为社会主义公有制,从此进入社会主义初级阶段。

(7) 私营时期:主要指社会主义改造完成之前,服装业以前店后场、个体私营为主的历史时期。在时间段上指 1956 年之前。

(8) 公私合营:对民族资本主义工商业实行社会主义改造所采取的国家资本主义的高级形式。大体上经过个别企业的公私合营和全行业公私合营两个阶段。

1.7 资料来源

本文研究内容所涉及的参考资料主要来源于上海图书馆历史馆藏书籍和上海市档案馆的原始资料。本文所用到的关于建国初期上海服装业的原始档案资料,具体如下:

- (1) 上海市时装同业公会行业情况报告, 卷宗号: S243-4-1-31
- (2) 上海市衬衫服装工业同业公会筹备会筹备委员名单, 卷宗号: C48-2-554-63
- (3) 上海市机制缝纫商业同业公会现状调查, 卷宗号: S244-4-34
- (4) 上海市衬衫服装工业同业公会填报的行业情况分析表, 卷宗号: C48-2-382-50
- (5) 上海市衬衫服装工业同业公会筹备会关于参加各地区物资交流业务的工作总结, 卷宗号: C48-2-444-33
- (6) 上海市商业一局汇总的 1960 年度工业企业并厂(歇业)、外迁工业企业情况表(1 年综 14、15 表), 卷宗号: B123-4-948
- (7) 中国百货公司上海市鞋帽公司关于服装厂工资改革工作的报告, 卷宗号: B123-3-959-105
- (8) 中国百货公司上海市鞋帽公司填报的上海市手工业生产联社服装厂行政人员职务工资制工资标准表, 卷宗号: B123-3-959-108
- (9) 上海市服装鞋帽公司关于光明服装厂所有制情况的调查报告, 卷宗号: B123-5-77-49
- (10) 上海市纺织复制工业公司关于奇美衬衫服装厂外迁的通知, 卷宗号: B134-2-477-4
- (11) 上海市手工业生产联社关于国营经营分工的意见, 卷宗号: B123-3-324-103
- (12) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第一服装厂, 卷宗号: B123-4-309-133
- (13) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二服装厂, 卷宗号: B123-4-309-131
- (14) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第三服装厂, 卷宗号: B123-4-309-129
- (15) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第四服装厂, 卷宗号: B123-4-309-127
- (16) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第五服装厂, 卷宗号: B123-4-309-125
- (17) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第六服装厂, 卷宗号: B123-4-309-201
- (18) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第七服装厂, 卷宗号: B123-4-309-199
- (19) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第八服装

- 厂，卷宗号：B123-4-309-197
- (20) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第九服装厂，卷宗号：B123-4-309-195
- (21) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十服装厂，卷宗号：B123-4-309-193
- (22) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十三服装厂，卷宗号：B123-4-309-191
- (23) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十四服装厂，卷宗号：B123-4-309-189
- (24) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十五服装厂，卷宗号：B123-4-309-187
- (25) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十一服装厂，卷宗号：B123-4-309-185
- (26) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十二服装厂，卷宗号：B123-4-309-183
- (27) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十四服装厂，卷宗号：B123-4-309-181
- (28) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海建新服装厂，卷宗号：B123-4-309-157
- (29) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海红星服装厂，卷宗号：B123-4-309-159
- (30) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海井岗服装厂，卷宗号：B123-4-309-161
- (31) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海东方红服装厂，卷宗号：B123-4-309-163
- (32) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海黎明服装厂，卷宗号：B123-4-309-165
- (33) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海明星服装厂，卷宗号：B123-4-309-179
- (34) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海长征服装厂，卷宗号：B123-4-309-177
- (35) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海东风服装厂，卷宗号：B123-4-309-175
- (36) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海联谊服装厂，卷宗号：B123-4-309-173

- (37) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海光明服装厂, 卷宗号: B123-4-309-171
- (38) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海红旗服装厂, 卷宗号: B123-4-309-169
- (39) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营五四服装厂, 卷宗号: B123-4-310-49
- (40) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营中华服装厂, 卷宗号: B123-4-310-51
- (41) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营提篮桥区华丽服装厂, 卷宗号: B123-4-310-63
- (42) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营新成第一服装厂, 卷宗号: B123-4-310-131
- (43) 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营红星服装厂, 卷宗号: B123-4-310-159

2 1949-1965 年上海的时代背景及服装业沿革

新中国成立后,由于政权性质的变化、国际国内斗争的复杂因素,上海的外部环境、经济结构、社会结构都发生了重大的变化。这些变化也对当时的上海服装业产生了深远影响。由于特殊的地理位置、经济地位和社会环境,上海吸引了国内外各方人士,形成了兼收并蓄的海派文化,其服饰也形成了独特的风格。作为较早开埠的城市,上海地区服饰风格深受外来文化影响,包括西服业、时装业、衬衫业和机制缝纫业等在内的服装各行业也随之逐步发展起来。本章主要介绍建国十七年上海的政治、经济、社会背景以及该时期上海服装业发展沿革方面的内容。

2.1 1949-1965 年上海的时代背景

建国十七年来上海经历了三个发展阶段,即国民经济恢复时期(1949-1952年)、第一个五年计划时期(1953-1957年)以及“大跃进”和国民经济调整时期(1958-1965年)。²⁴本节主要介绍建国十七年,即自1949年新中国成立以来到1965年文化大革命之前,包括政治、经济和社会方面上海的时代背景。

2.1.1 政治背景

1949年5月25日中国人民解放军攻入上海市区,永安公司中共组织在南京路上升起第一面红旗,新新公司中共组织在私营“凯旋电台”播出苏州河南岸解放的消息和《解放军约法八章》,在南京路上发出了人民之音第一声。1949年5月27日上海解放,历史翻开了新的一页。

上海解放后的七年里,在党中央的正确领导下,上海建立和巩固了人民民主专政,基本完成了社会主义改造,构筑了社会主义地方政治制度的基本轮廓。解放之初,中国人民解放军在上海人民的支持配合下,顺利完成接管上海的任务,建立起上海市人民政府。人民政府领导上海人民克服了美蒋封锁、轰炸和通货膨胀等一系列困难,稳定了社会秩序。镇压反革命运动中,上海镇压了一批敌对分子,巩固了新生的人民政权。土地改革推翻封建土地制度,解放了农村生产力,促进了城市的经济建设。随着社会的稳定和经济的复苏,干部中腐败现象开始萌芽,资产阶级的不法行为不断出现,中共中央发动“三反”、“五反”运动及时制

²⁴ 朱金海,甘慧杰等.上海通史第12卷·当代经济[M].上海:上海人民出版社,1999:1.

止了这一倾向。过渡时期总路线提出后,上海广大干部群众在市委领导下,与资产阶级作了坚决的斗争。中共中央根据国情,决定对资本主义工商业进行和平改造,上海大多数资本家表示拥护,纷纷要求公私合营。在中共上海市委和市人委的领导和组织下,上海于 1956 年基本完成了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。



图 2-1 1949 年 5 月 25 日黎明,解放军经过南京路
(图片来源:网络资料)

1956-1965 年的十年是全面建设社会主义的时期。这十年上海经历了反右扩大化、“大跃进”和人民公社化等政治运动。1956 年,毛泽东主席提出“百花齐放,百家争鸣”的方针,形成了较为宽松的政治氛围,打破了艺术和学术领域的沉闷气氛。1957 年,中国共产党实行开门整风,多数知识分子和民主党派人士对共产党提出了合理的意见和建议,但也有一些右派分子趁机否定党的领导,对此予以反击是很有必要的。然而反右斗争被严重扩大化,造成了不幸的后果。在“大跃进”之后的困难时期,上海坚持“全国一盘棋”,依靠群众,想方设法,克服经济困难。1961 年开始,上海贯彻中央关于对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的八字方针,调整产业结构,积极发展轻工业,有重点地开发“高、精、尖”产品,努力改善购销关系,使国民经济得到了恢复和发展。1964 年开始,上海开展以“四清”为主要内容的社会主义教育运动,对于解决干部作风和经济管理等方面的问题起了一定作用,但由于阶级斗争扩大化,造成了“左”的偏差。

2.1.2 经济背景

新中国建立初期面对的是一个极其险峻的经济环境，工业基础薄弱，产业结构不合理，生产水平低。国民党政府离开上海时，留给上海人民的是一个烂摊子。通货膨胀、物价飞涨、市场混乱（见表 2-1）等一系列问题严重影响着上海新生政权的巩固和人民生活的稳定。

表 2-1 解放前夕上海的物价²⁵（单位：伪金圆券²⁶）

名 称	1949.4.10	1949.5.10	1949.5.25	1949.4.10 较 1949.5.25 涨
美元（每元）	7 万元	400 万元	3,500 万元	500 倍
中白粳 ²⁷ （每石）	38 万元	33,320 万元	335,000 万元	900 倍
龙头细布（每匹）	45.5 万元	1,820 万元	13,320 万元	300 倍

解放初期，资本主义经济在上海社会经济中占有很大的比重。1949 年上海工业总产值中私营工业产值占 83.1%；上海商业总营业额中私营部分占批发总额的 65.5%，占零售总额的 91.6%。²⁸因此如何使资本主义经济发挥其有利于国计民生的一面，对恢复生产和经济繁荣具有重大的作用。上海政府帮助处于困境的资本主义企业恢复生产和经营，同时利用行政手段和经济手段打击投机活动，平抑市场物价。1950 年 5 月，全国范围开始调整工商业。上海通过扩大加工订货和收购，调整差价、调整经营范围，发放贷款，调整税收等措施调整工商业，并取得了巨大的效果。1952 年上海通过开展反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产、反偷工减料、反盗窃国家经济情报的“五反”运动，为国民经济的恢复扫清了障碍。1952 年上海工农业总产值达到 71.49 亿元，比 1949 年上升了 47.8%。²⁹

1953 年，我国国民经济建设进入第一个五年计划时期。“一五”期间，上海积极贯彻执行社会主义改造和发展国民经济的一系列方针和政策。到 1956 年 1 月，基本上完成了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。这一时期，上海在优先发展重工业的同时，也注意轻纺工业的发展。使上海转化为重、轻、纺并重，工业门类较为齐全的综合性的工业基地。国营经济在对资本主义工商业进行社会主义改造时，根据私营企业的社会化程度高低、生产规模大小和产品在国计民生中所占的地位等情况，分别采取公私合营、统购包销、加工订货等不同改

²⁵ 中国科学院上海经济研究所等.恒丰纱厂的发生发展与改造[M].上海:上海人民出版社,1959:121.

²⁶ “金圆券”:解放战争后期南京国民政府为支撑其崩溃局面而发行的一种本位货币.

²⁷ 粳米是大米的一种,分为上白粳、中白粳等品种.

²⁸ 朱金海,甘慧杰等.上海通史第 12 卷·当代经济[M].上海:上海人民出版社,1999:2.

²⁹ 朱金海,甘慧杰等.上海通史第 12 卷·当代经济[M].上海:上海人民出版社,1999:3.

造形式。在改造步骤上,采取从加工订货到统购包销,再到个别公私合营,最后实行全行业公私合营的方法,将资本主义工商业逐步纳入社会主义轨道。上海政府正确处理计划经济同市场调节的关系。根据“大计划、小自由”的要求,在计划管理方面,依据企业的性质、国模和管理水平采取不同方法。在工业方面,国营和中央公私合营企业以直接计划为主;地方公私合营、私营企业和集体企业由主管部门编制间接计划;不具备编制计划条件的小型企业,由中心厂或上级公司编制估算性计划,实际上由企业按市场变化自行安排生产。

1957-1965 年间,虽然有过大跃进,有过“左”的错误,但经济建设方面依然取得了可观的成就。在此期间,上海改建、扩建、新建了一批骨干工业企业,大力发展重工业和新型工业。工业总产值有了大幅增长,1965 年上海工业总产值比 1957 年增长 1.1 倍,为 252.04 亿元。³⁰钢材、机床、棉纱均占全国生产总量的四分之一,缝纫机占三分之二,手表占十分之久。上海生产的商品在全国享有很高的声誉。许多人以能拥有一块上海牌手表而感到无比骄傲。此外,上海通过技术革新,改造旧设备,创制新设备,提高工业机械化、自动化水平,显著提高了劳动生产率。虽然“大跃进”使上海经济发展遭受了严重挫折。1961 年,党中央制定和实施了“调整、巩固、充实、提高”的方针。到 1965 年,上海经济逐步摆脱困境,重新走上了比较健康的发展道路。

2.1.3 社会背景

鸦片战争以后,近代西方服饰流入中国,上海作为对外通商口岸的大城市,服装鞋帽行业迅速的发展起来。到解放前夕,上海已逐渐形成西服、时装、机缝、裘皮、童装、估衣、新衣、苏广成衣、鞋帽等行业,遍布全市,在南京路、淮海中路、四川北路等主要马路及其附近一些热闹地区尤为集中。³¹

服装业是在社会主义改造高潮中组织起来的。解放后,布料人民装、列宁装、中山装、工装等成为上海市民的主要服装品种,其销售猛增,机缝业迅速发展。1952 年经营服装、童装等生产单位开始承接国营公司的订货业务。同年,上海机缝行业参加全国三类物资交流大会,产品为东北一带打开销路,业务兴旺。其时,经营的主要产品有人民装、工装、学生装、列宁装、中山装、春秋装;其次是衬衫、两用衫、男女西裤、夹克衫、帽子、椅套等。³²1956 年全市掀起了公私合营高潮,据《解放日报》记载,超过 80%以上的私营工厂于同年申请了公私合营。私营工厂逐步由私有制向全民所有制转变。

³⁰ 朱金海,甘慧杰等.上海通史第 12 卷·当代经济[M].上海:上海人民出版社,1999:6.

³¹ 吴逸,陶永宽.上海市场大观[M].上海:上海人民出版社,1981.

³² 上海日用工业品商业志编纂委员会.上海日用工业品商业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1999.



图 2-2 《解放日报》1956 年 1 月 13 日头版新闻

(图片来源:上海图书馆资料,《解放日报》)

建国十七年间,国人的着装无论是色彩还是样式都是单调沉闷的,服装主要以蓝、灰、黑等暗色调为主。该时期中国人保持着穿着上的高度一致,这与当时的政治运动紧密相关。西装旗袍渐渐被看作是资产阶级情调而淡出人们的生活。男式服装不再是长跑马褂而是被中山装代替,随后列宁装也在中国兴起,并流行了数个年头。女性的时髦装扮则是一种被称为“布拉吉”³³的连衣裙,其款式简洁明快,青年女性穿上后显得青春健康。列宁装和布拉吉的流行与当时的政治氛围是分不开的,后因中苏两国出现矛盾(50年代末 60年代初),苏式服装也随之远离了人们的日常生活。

2.1.4 区域范围

1949-1965 年上海市市内的区域范围也处于不断变动中。1949 年 5 月到 1957 年,上海地区分属上海市和江苏省。1958 年,上海县、松江县等 10 个县先后由江苏省划归到上海市,形成了现今的上海市境域。

1949 年上海解放时,为中央直辖市,有黄浦、老闸、邑庙、蓬莱、嵩山、卢湾、常熟、徐汇、长宁、普陀、闸北、静安、新成、江宁、北站、虹口、北四川路、提篮桥、榆林、杨浦等 20 个市区及新市、江湾、吴淞、大场、新泾、龙华、洋泾、高桥、真如等 10 个郊区,共 30 个区。³⁴

1956 年 2 月,撤销老闸、嵩山、常熟、静安、北站、北四川路 6 区,将老闸区并入黄浦区,北四川路并入虹口区,北站区并入闸北区,常熟区并入徐汇区,静安区分别并入新城区和长宁区,嵩山区分别并入邑庙区和卢湾区。撤销高

³³ “布拉吉”是俄语的音译,意为连衣裙。

³⁴ 上海通志编纂委员会.上海通志[M].上海:上海人民出版社,上海社会科学院出版社,2005:411.

桥、洋泾区，设立东郊区；撤销吴淞、江湾、大场区，设立北郊区；撤销真如、新泾、龙华区，设立西郊区（见图 2-3）。

1958 年，撤销了西郊区、北郊区、东郊区并入周边区。是时，上海有黄浦、邑庙、蓬莱、卢湾、徐汇、长宁、普陀、闸北、新成、江宁、虹口、提篮桥、榆林、杨浦 14 个区以及浦东、松江等 11 个县（见图 2-4）。

1960 年，撤销蓬莱和邑庙，蓬莱全境和部分邑庙区合并设立为南市区。撤销江宁和新成两区，江宁全境和部分新成区合并设立静安区。全市有黄浦、南市、静安、卢湾、徐汇、长宁、普陀、闸北、虹口、杨浦、闵行、吴淞 12 个区和浦东、松江等 11 个县。与 1958 年相比，市区范围多了吴淞和闵行两区。1964 年，撤销闵行和吴淞两区，分别并入徐汇和杨浦。上海市区包括黄浦、南市、卢湾、徐汇、长宁、闸北、静安、虹口、杨浦、普陀 10 区和嘉定、宝山等 10 县。³⁵下文研究所涉及到的服装厂和服装门店均是在市区范围内展开的，上海市辖的县不在讨论范围。

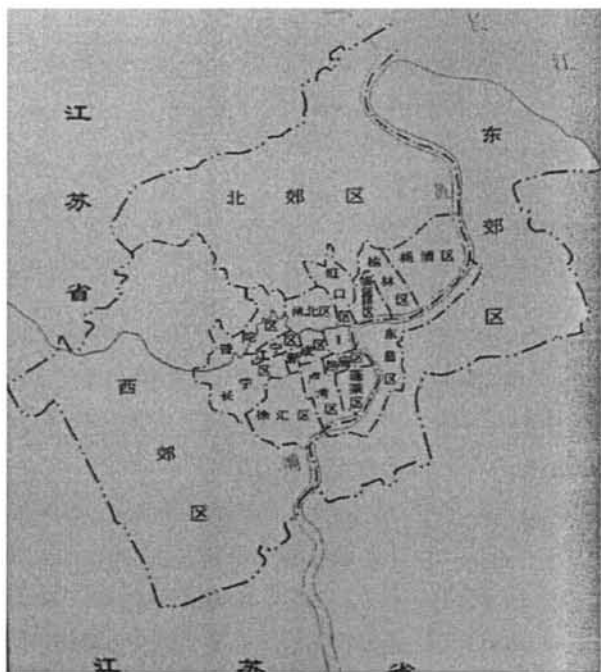


图 2-3 1956 年上海市政区域图

（图片来源：《上海通志》彩页）

³⁵ 上海通志编纂委员会.上海通志[M].上海:上海人民出版社,上海社会科学院出版社,2005:412.

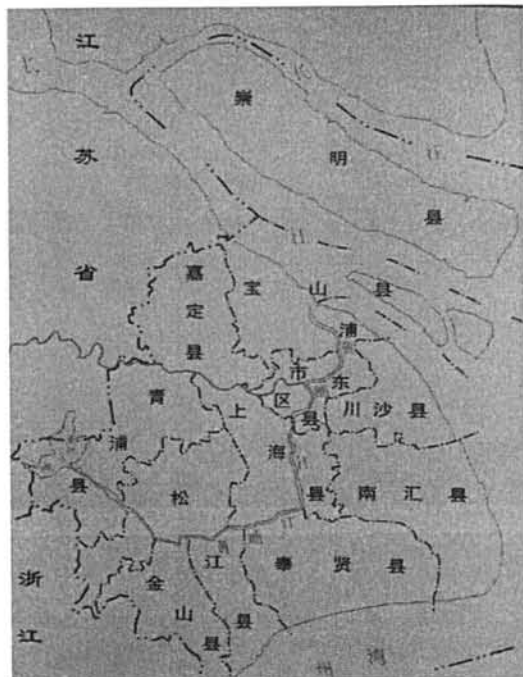


图 2-4 1958 年上海市政区域图

(图片来源:《上海通志》彩页)

2.2 上海服装业沿革

建国前,服装以商业为主,多数服装店为前门开店、内设工场、亦工亦商、产销一体的经营模式,其中服装生产以手工为主、缝纫机为辅。随着行业的发展,上海服装行业已形成包括西服、时装、衬衫、机缝、童装、中式成衣、布鞋、制帽在内的八个自然行业,且其各有自己的同业公会。

解放以后,社会风气发生了很大变化。党和政府对旧上海投机倒把、高利贷剥削等不正之风进行了肃反,建立起正常的生产秩序。由于国民党遗留下的烂摊子、美帝国主义对中国的经济封锁以及资方人员的消极经营,西服业、时装业出现了生产过剩、人事臃肿、生意冷清的局面。许多人认为穿西服、旗袍是资产阶级的象征,因此将西服、旗袍藏到箱底,取而代之的是人民装、列宁装、中山装的流行。至此西服业走向低潮。虽然一五计划的实施使西服业、时装业发展出现转机,但国家“利用、限制、改造”的政策还是让资金少、人员多、利润薄的私营西服、时装企业难以继续维持。上海市西服店和时装店数量急剧下降。衬衫行业虽然仍是人民生活所需行业,但部分衬衫店因资金短缺,工艺生产要求高,设备落后而被淘汰。建国后随着布料人民装、列宁装、中山装等成为上海市民的主

要服式，机制缝纫业迅速发展起来。大批中式服装店添置缝纫机，代客加工生产解放装。1954 年机制缝纫业由 1950 年的 727 户增加到了 2229 户。³⁶服装摊贩达 16881 户，约两万余人。公私合营后，机制缝纫业随着家庭缝纫机的普及及应用而逐渐衰落。

在进行社会主义改造之前，服装业多属商业性质，服装门类划分较为清楚，不同门类的发展状况各不相同。改造之后，国家将服装业的产、供、销都纳入国家计划管理轨道，上海服装业进入了计划经济发展阶段。私营服装商店经过合并等一系列措施转变为公有制性质的生产合作社或服装厂，生产资料所有制性质发生了本质的改变。上海服装业随之发生了翻天覆地的变化，本文将后文中从产业组织、产业结构、产业布局、产业关联和产业发展五方面研究建国后十七年间上海服装业的发展变迁。

2.3 小结

本章主要内容是对 1949-1965 年上海政治、经济和社会方面的时代背景和上海服装业建国前后的沿革进行了介绍。内容总结如下：

① 政治、经济和社会等因素直接影响着主流服装的变化。建国后随着社会风气的转变，西服、旗袍逐渐退出人们的生活，取而代之的是人民装、列宁装、中山装的流行。

② 建国前服装各行业在同业公会管理下和自由竞争的环境下蓬勃发展，建国后服装业的发展被纳入计划经济体制，上海服装业生产资料所有制发生了变化，开始了由私有制向公有制转变的过程。

³⁶ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998:221.

3 1949-1965 年上海服装业产业结构分析

产业结构既可以解释为某个产业内部的企业间关系,也可以解释为各个产业之间的关系。³⁷国家通过调整某一产业内部的产业结构,可以实现资源的重点配置,从而引导国民经济向新的广度和深度发展。解放后,上海服装业经历了一个曲折的发展过程。服装业产业结构在不同历史阶段,呈现出不一样的发展面貌。本章将分多种经济并存时期和以公有制经济为主时期两个大的阶段。其中,多种经济成分并存时期分以私人资本主义和个体经济为主时期和“公私合营”时期,以公有制经济为主时期分“社转厂”“厂并厂”时期和个别调整时期,针对不同阶段各经济成分发展的不同面貌研究分析 1949-1965 年上海服装业产业结构的具体调整过程。

3.1 多种经济成分并存时期(1949-1956 年)

解放前,上海服装业以当时市引导面的虚假繁荣为依托,发展得较为畸形。解放后,上海市人民政府采取有力措施,打击投机,稳定物价,整顿市场秩序,市面的虚假繁荣逐步消失。该时期,服装业的经济成分以个体经济和私人资本主义为主,有极少部分服装工厂改造为公私合营工厂。1949-1952 年,国家对资本主义工商业采取“利用、限制”政策和开展“五反”运动。这些举措对私人资本主义服装商户产生具大的影响,许多私人资本主义停产歇业。1953-1956 年,社会主义三大改造开始,服装业逐步走上了公私合营的道路。

3.1.1 以私人资本主义经济和个体经济为主时期(1949-1952 年)

建国后,在社会经济结构中,既存在以雇佣劳动为基础的私人资本主义企业,也存在以劳动者家庭和个人经营为主的个体经济,两者在国民经济中占有很大的比重。由于私人资本主义经济和个体经济被划分为截然不同的两种经济,因此国家也采取了不同的经济政策,导致该时期出现私人资本主义经济严重受创而个体经济却蓬勃发展的现象。

³⁷ 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:13.

(1) 私人资本主义经济遭受挫折

① “利用、限制”政策

1949 年 3 月,中共七届二中全会后确定对私人资本主义工商业采取“利用、限制³⁸”的政策这些措施对不法的私人资本主义起到了限制或抑制的作用,但对未违法的私人资本主义却起到一定阻碍作用。据金泰钧先生回忆,该时期由于高层次的消费对象消失,时装业业务普遍不佳。这时,上海政府对私营服装公司进行“成户补税”。即每家私营公司都需向政府交补税,补税额度为公司流动资金的 10%。同时,这些私营服装公司还需缴纳营业税、所得税。年终时统计,若公司盈利需缴所得税,若不盈利则无需缴纳。由于规模较大、资金储备充足,鸿翔虽受到重创,但艰难撑过了国家对私营经济利用、限制的时期。许多规模较小的服装商店和工厂由于资金周转不灵而被迫倒闭或售厂。

② “五反”运动

1952 年,在资本主义工商业者中开展了反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产、反偷工减料、反盗窃国家经济情报的“五反”斗争。“五反”中对私人资本主义的清查中采取“面对面”和“背对背”的方式。面对面就是直接向资本家面谈,看其是否在经营过程中有违法行为;“背对背”是从雇员那里打听资本家的行为。最后对于私人资本主义是否违法有五种定案:守法户、基本守法户、半守法半违法户、严重违法户和完全违法户。定案的标准具有一定的主观性和片面性,导致一批守法户被定案为违法户。鸿翔就是其中一个,当时“五反”后被定案为严重违法户,生意受到重创,进而改变经营方向生产大众化棉布服装,与宝大祥绸布庄联合经营人民装业务,在上海大厦设柜经营服装零售和加工业务。³⁹

当时,衬衫服装工业同业公会的 11 位委员(均为该行业各工厂的负责人)所属的工厂中,只有邬复昶衬衫厂被评定为“守法户”,福达内衣厂、大光明内衣服装厂、南华内衣厂和大方内衣厂共 4 厂被认定为“基本守法户”,康派司衬衫厂、德康祥衬衫厂和光华内衣厂共 3 厂被认定为“半守法半违法户”,环球内衣厂、永新雨衣染织厂和伟新内衣厂 3 厂被认定为“严重违法户”。其中需退补的罚款额最高达 22 亿 3 多千万元⁴⁰,相当于现在人民币 22 万元左右。罚款力度之大,对私人资本主义商户和工厂造成极大打击。规模较大、资金储备充足的勉强维持生产经营,规模小、资金少的只能面临关门歇业的结果。

³⁸ 利用其对国民经济有益部分,限制其不利部分。

³⁹ 上海市黄浦区商业志编纂委员会.上海市黄浦区商业志[M].上海:上海科学技术出版社,1995:352.

⁴⁰ 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会筹委会名单、委员逮捕“五反”处理情况等文书,卷宗号 S46-4-39.

業同業公會(公籌會)委員“五反”處理情況調查表

類別	姓名	企業單位名稱	所屬地區	定案通知書日期及號碼	五反定案類別	處理通知書日期及號碼	最終核定退補兩數字	備註
班組	李光燭	環球內衣廠	新成		嚴重違犯	1952.6.27	2231150000-	大成成廠二科連 永泰成廠一科連 五科五科決定退補
班組	陳漢泉	永新南運織廠	新成		嚴重違犯	1952.6.27	2231150000-	
班組	湯炎培	新內衣廠	虹口		嚴重違犯	1952.6.27	661700000-	中德織造中
班組	朱學林	永源司制衫廠	老開	1952.7.3 20086127	中輕犯 未定案	1952.7.3 20086127	36350000-	1952.5.28 20086127
班組	曹統福	福連內衣廠	虹口		嚴重違犯	1952.7.30	20086127	7651-
班組	孫光標	大光明內衣廠	邑廟	1952.6.30 063893	嚴重違犯	1952.6.30 063893	20086127	
班組	陳斌堂	鄭復起制衫廠	黃浦	1952.6.28 082269	守規戶			
班組	陳德康	德康祥制衫廠	蓬萊	1952.6.28 082269	守規戶			通和祥制衫廠 特種制衫廠
班組	徐正風	南華內衣廠	老開	1952.6.28 082269	守規戶			
班組	王瑞香	光華內衣廠	蓬萊	1952.7.19 004563	守規戶	1952.7.19 111863	148939325	
班組	方文明	大方內衣廠	江寧	1952.6.12 004563	守規戶	1952.6.25 111863	3054499-	

图 3-1 上海市衬衫服装工业同业公会委员“五反”定案表

(图片来源:上海档案馆资料)

经历了“利用、限制”政策和“五反”运动后,服装业私人资本主义商户和工厂有的关闭歇业;有的商店和工厂因不堪经营而倒闭或售厂外迁(见表 3-1);有的裁减员工,紧缩业务(劳资双方待遇上有冲突,签解雇协议,资方补给劳方一定费用作为解雇补偿);部分被解雇的工人参加地区组织的生产社或自带工具组成自救工场,如上海第四缝纫生产合作社和曙光童装生产合作社均是由一批失业工人自备剪刀和缝纫机等生产工具组建而成的(见表 3-2);还有一些职工自行设摊艰难维持生计。

表 3-1 部分售厂外迁服装厂情况表⁴¹

厂名	售厂时间	具体情况
孔雀童装厂	1952 年	因无资金且负债引发劳资冲突,被长春工业局购买,劳资均随之迁往长春
兄弟内衣厂	1953 年	因负债、欠薪,被长春工业局购买,劳方工人迁往长春,职员未迁
志奋内衣厂	1954 年	因业绩不好,与北京市大华衬衫厂合并,劳资随

⁴¹ 上海档案馆资料,上海市衬衫服装工业同业公会关于承接国营加工订货业务统计数及全业生产情况月报表,卷宗号 S46-4-39。

光裕内衣厂	1954 年	即迁往，原厂歇业 因业绩不好，与北京市大华衬衫厂合并，劳资随 即迁往，原厂歇业
-------	--------	---

说明：①内衣厂主要生产衬衫、布服装等产品。
②从国家政策颁布到行业具体实施需经历一段时间，因此受影响的时间具有延迟性。

表 3-2 由失业工人自救组建的合作社⁴²

厂名	沿革	主要产品
国营上海第二服装厂	西服业失业工人自救工场（1950）	毛呢男服装
	第四缝纫生产合作社（1952）	
	第二呢绒服装厂（1958）	
	国营上海第二服装厂（1958）	
国营上海曙光童装厂	失业工人生产自救工场（1953）	童装
	曙光童装生产合作社（1954）	
	国营上海曙光童装厂（1958）	

说明：这两个工厂在社会主义改造运动中由自救工场逐步转化为合作社形式，然后在“大跃进”之后转化成全民所有制性质的国营工厂

(2)个体经济的蓬勃发展

该时期国家对个体经济采取诱导政策，引导其以合作社的形式向集体化方向发展。对于服装业个体商户来说，只是由个体经营向集体经营转变，对其经营生产并未有明显改变。因此，许多个体户纷纷加入机制缝纫业同业公会，会员数量激增。该时期，经营来料加工的机制缝纫业和个体摊贩发展速度迅速。

3.1.2 “公私合营”时期(1953-1956 年)

(1) 走向“公私合营”时期（1953-1955 年）

1953 年之前，国家已经开始了“公私合营”的步伐。国家首先挑选的是大型的、有发展前途的企业进行“公私合营”，为企业注入资金并将其供销纳入国家计划（供销有了保障）后，企业经济效益迅速增加并超过合营前水平。服装业中只有新光标准内衣染织整理厂于 1953 年前进行了“公私合营”，转变为公私合营工厂⁴³。对于由私人资本主义转为公私合营的工厂来说，国营的中百加工收购站在分配任务时较为偏袒，许多未进行“公私合营”的私人资本主义商户纷纷提出抗议。1954 年，我国农业因严重自然灾害未能完成预定计划，导致 1955 年上半年

⁴² 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998:230,232.

⁴³ 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会会员厂一般情况调查表,卷宗号:S46-4-10.

各行业因原料不足而不能完成计划。由于原料短缺且供给分配权掌握在国家手中,因此国家首先保证国营企业和公私合营企业资金和原料供给的充足。这样以来,导致服装业私人资本主义商户因缺乏原料和资金不足等问题面临巨大的经营困难。这种情况下,1955-1956年,服装业大批私人资本主义商店和工厂向相关部门递交申请“公私合营”的报告。上海以私营经济为主的服装业走上了“公私合营”的道路。个体经济的服装商户该时期也加快了向合作社转变的步伐。

(2) 全行业“公私合营”时期(1956年)

① 私人资本主义经济的“公私合营”

1956年,全市掀起了对私营工商业实行社会主义改造的高潮,上海服装业实行全行业公私合营和合作化。“公私合营”主要针对的是私人资本主义经济。在走向“公私合营”时期,绝大部分私人资本主义已经提交了“公私合营”的申请。上海成立市服装公司、市鞋帽公司和市服装生产联社三个专业机构(二级机构)对服装各行业进行归口管理。通过服装各行业同业公会对其管辖范围内的会员进行清产估价,然后根据会员生产经营的性质,向上级部门提交建议归口部门。专营寄售、来料加工的商户建议归口市第一商业局,以生产批发为主的建议归口手工业局。市一级部门审批通过后,将商户按经营类型分配到二级公司进行对应的归口管理。国家对归口管理的商户注入资金,并将其产、供、销纳入计划轨道,上海市服装私人资本主义各行业商户于1956年基本完成了私人资本主义的“公私合营”。

② 个体经济的“合作化”

为响应国家的号召,在服装业私人资本主义经济实行“公私合营”的同时,服装业个体经济的劳动者们纷纷自发组合成服装生产合作社。由上级部门(上海市手工业生产合作社联合社)批复同意后,正式组建起来。据上海市手工业生产联社统计⁴⁴,1956年合作化改造高潮中,服装业组织起来的人数共计28912人,占当时合作社(组)⁴⁵总人数的24.7%。

3.2 以公有制经济为主时期(1957-1965年)

服装全行业进行社会主义改造后,上海服装业以个体经济、私人资本主义经济为主的格局改变,通过公私合营引导私营商户、合作社向全民所有制转化,逐

⁴⁴ 上海档案馆资料.上海市服装生产合作社转厂工作初步总结,卷宗号:B158-1-346.

⁴⁵ 10人以上为合作社,10人以下为合作组.

步实现服装业经济成分以公有制为主体的局面。该时期,政府通过“公私合营”、“社转厂”、“厂并厂”等措施,对上海服装业产业结构进行了调整,将服装业内企业的性质转化为公有制经济,到 1965 年上海服装业已步入较为稳定的发展轨道。

3.2.1 “社转厂”、“厂并厂”时期(1957-1960 年)

(1) “社转厂”

“社转厂”主要指原来为集体所有制的服装生产合作社转为国营的服装工厂。到 1957 年底全市服装业共有 238 个合作社(组)、两个直属工厂,共 22739 个社员(原衬衫服装工业同业公会的会员厂属于纺织工业系统,不在此统计范围内)。年生产总值 9934 万元,每人平均年产值 4429 元,自有资金共 544 万余元。“总体来说,由于服装业制造性与服务性并存,且服务性占很大比重,转厂比重难以掌握造成服装合作社转厂速度较慢,转厂比例较小。

① 转厂的形式

“大跃进”运动的兴起,促使服装业的生产合作社尽快由集体所有制向全民所有制转化。1958 年,服装生产合作社由 101 个合作社(组)和两个直属工厂转成了 50 个国营工厂,占原有社员总数的 30.77%。⁴⁶当时上海服装业合作社转厂的形式主要有五种:

- a. 由一个合作社单独转为一个国营厂;
- b. 由几个合作社合并转厂或以大社为骨干吸收小社合并转厂;
- c. 由几个合作社同类型产品车间或同类型产品生产人员合并转厂;
- d. 在服务性合作社中抽出制造性工场合并转厂;
- e. 一个社根据产品类型划分分别转厂。

在上述五种转厂形式中,第三种和第四种情况是主要的形式。表 3-3 中列举了部分不同产品类型的服装生产工场或合作社转厂的情况。通过转厂的形式,实现了资源的集约化、管理的集中化、生产的高效化。表 3-4 为 1957 年纺织系统下服装联营厂并入公私合营厂的情况。

⁴⁶ 上海档案馆资料,上海市服装生产合作社转厂工作初步总结,卷宗号:B158-1-346。

⁴⁷ 上海档案馆资料,上海市服装生产合作社转厂工作初步总结,卷宗号:B158-1-346。

表 3-3 上海市部分服装生产工场或合作社转厂沿革表⁴⁸

厂名	沿革	主要产品
国营上海第一服装厂	上海市服装生产合作社联社加工厂（1956） 上海第一服装厂（1956） 国营上海第一服装厂（1958）	毛呢女时装
国营上海第五服装厂	上海市服装公司第一出口服装裁剪工场（1956） 国营上海第五服装厂（1958）	毛呢女时装
国营上海第十五服装厂	第 116 服装合作社（1956） 国营上海第十五服装厂（1959）	丝绸服装
中华服装厂	公私合营中华时装工场（1956） 中华服装中心厂（1959）	布服装、男女西裤
公私合营环球服装厂	培康出口服装工场（1956） 公私合营新成第一服装厂（1958） 公私合营环球服装厂（1962）	男式西服、中山装、大衣
国营上海光明服装厂	光明服装生产合作工场（1958） 国营上海光明服装厂（1959）	布服装
上海实验服装厂	公私合营长宁区服装一工场（1956） 长宁区服装皮鞋工厂（1958） 长虹服装厂（1963） 上海实验服装厂（1964）	童装
国营上海吴淞服装厂	吴淞服装社（1955） 国营上海吴淞服装厂（1960）	睡衣
国营上海第一衬衫厂	上海第一衬衫生产合作社（1950） 上海市衬衫合作社（1957） 国营上海第一衬衫厂（1958）	衬衫
国营上海第九服装厂	蓬莱服装生产合作社西裤工场（1956） 国营上海第九服装厂（1959）	衬衫

表 3-4 1957 年纺织系统下服装联营厂并入公私合营厂情况表⁴⁹

联营厂名称	并厂结果
环球、中亚、联发	并入公私合营荣新内衣厂
大业、伟新、朱大隆、锦华	并入公私合营永备内衣厂

⁴⁸ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998:223-234.

⁴⁹ 上海档案馆资料.中共上海市委私营工业调查委员会关于上海市私营衬衫服装工业社会主义改造意见（草案）,卷宗号:A66-1-29-40.

大同、大生、金门、华富、安利	并入公私合营天平衬衫厂
姓大、兴记、天鸿、德康	并入公私合营大光明内衣服装厂
瑞康、美丰、友声	并入公私合营荣昌德雨衣服装厂
奇美服装厂	并入公私合营四五六衬衫服装厂

表 3-5 和表 3-6 列举了部分工场并厂的基本情况，随着这种整合工场形式的出现，门店销售的产品主要由国家管控，产品生产也由商店工场转为国营服装厂完成。

表 3-5 1958 年部分服装工场并厂情况表⁵⁰

服装工场名称	并厂年份	并厂结果
培蒙出口服装工场	1958	并入公私合营新成第一服装厂
公私合营长宁区服装一工场	1958	合并为长宁区 服装皮鞋工厂
公私合营长宁区服装二工场	1958	

表 3-6 1960 年部分服装工场并厂情况表⁵¹

服装工场名称	并厂年份	并厂结果
卢湾工场	1960	并入国营第一服装厂
永业服装工场	1960	合并为徐汇区 服装工场
花友服装工场	1960	

② 转厂的过程⁵²

上海服装生产合作社大规模转厂开始于 1958 年，计划分三批进行。第一批于 1958 年 7-8 月开始，9 月结束。将 72 个合作社（直属工厂）共 4537 人转成 28 个国营厂。第二批于 1958 年 11 月开始，12 月底结束。将 31 个社共 2439 人转成 22 个国营厂。第三批于 1959 年 2 月开始，从 32 个社（组）中抽出制造性工场合并或单独转为 21 个国营工厂。三批转厂结束后，服装合作社系统的 9148 人转成 71 个国营工厂，占原有社员总数的 40.2%。

(2) “厂并厂”

服装合作社经过“社转厂”后，又经历了“厂并厂”的过程。厂并厂指国营厂并入生产产品相似的其他国营厂。并厂是根据产品的性质将其并入同类型的其

⁵⁰ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998:223-234.

⁵¹ 上海档案馆资料.上海市商业一局汇总的 1960 年度工业企业并厂（歇业）、外迁工业企业情况表（1 年综 14、15 表）,卷宗号 B123-4-948.

⁵² 上海档案馆资料.上海市服装生产合作社转厂工作初步总结,卷宗号:B158-1-346.

他厂店。并厂的原则是以厂房较宽敞、设备较先进、有潜力的大厂为核心,将同类型的小厂并进去,集中生产。并厂并得好,既有利于生产又便于管理。据上海档案馆有记录的资料载⁵³,1960 年具体的并厂情况如表 3-7。

表 3-7 1960 年上海市并厂企业情况表

服装厂名称	并厂日期	职工人数	并厂前主要产品	并厂结果
国营第二十二服装厂	1960.04	116	内销服装	并入国营第一服装厂
国营建新服装厂	1960.04	286	内销服装	并入国营第三服装厂
国营第二衬衫厂	1960.07	115	衬衫	并入国营第一衬衫厂
国营第二十一服装厂	1960.09	130	出口大衣	并入国营第四服装厂
国营五四服装厂	1960.10	176	球衬衫	并入新亚服装厂
浦光服装厂 ⁵⁴	1960	36	—	并入东风服装厂

注:职工人数单位为:人

(3)调迁

该时期除了“社转厂”、“厂并厂”外,服装业还通过对服装业劳动力的调迁来调整资源的配置。调迁即调配职员和迁厂。调配职员是为了响应国家发展重工业的号召,将服装工厂的青壮年劳动力调入重工业工厂从事生产。迁厂是根据“就原料产地,就销售产地”的原则,把分布不合理的企业进行地区上的调整。但迁厂只是少数,远离原料产地和销区,迁移后收效很大的工厂才适合迁厂。据上海档案馆有记录的资料载⁵⁵,1960 年迁厂的有国营上海第三衬衫厂,迁出职工共 86 人,迁往广西省南宁市;公私合营奇美衬衫服装厂迁往福建省三明市⁵⁶。还有一些较有特色的上海服装商店支援缺乏此类商店的地区。如造寸、蓝天、万国、鸿霞、雷蒙等西服、时装店迁往北京,培琪、王永康西服店迁往兰州,福康时装店迁往西安。⁵⁷据金泰钧老先生回忆,公私合营后北京的服装业发展很不好,因此要求鸿翔迁往北京支援首都,但上海有关部门并未同意。鸿翔留在了上海,金老当时只身前往首都对服装店铺师傅的工艺技术进行指导,帮助北京服装店提高工艺技术水平。

⁵³ 上海档案馆资料.上海市商业一局汇总的 1960 年度工业企业并厂(歇业)、外迁工业企业情况表(1 年综 14、15 表),卷宗号 B123-4-948.

⁵⁴ 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司关于拟将国营上海浦光服装厂并入国营上海东风服装厂生产的报告,卷宗号 B123-4-943-34.

⁵⁵ 上海档案馆资料.上海市商业一局汇总的 1960 年度工业企业并厂(歇业)、外迁工业企业情况表(1 年综 14、15 表),卷宗号 B123-4-948.

⁵⁶ 上海档案馆资料.上海市纺织复制工业公司关于奇美衬衫服装厂外迁的通知,卷宗号:B134-2-477-4.

⁵⁷ 上海商业(1949-1989)编辑部.上海商业(1949-1989)[M].上海:上海科学技术文献出版社,1992:99.

3.2.2 个别调整时期（1961-1965 年）

由于“大跃进”左倾错误和严重的自然灾害，造成国民经济三年严重困难局面，党中央针对这种状况于 1961 年正式通过“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，对国民经济进行全面的调整。服装业内部虽还有细微的调整（见表 3-8），但大部分企业被划归对应的管理机构，生产经营进行得都较为顺利。这一时期，国家开辟了对苏联、东欧国家的出口业务，共成立 38 个出口服装工场，出口西装、大衣等产品。⁵⁸随着国民经济的调整，服装业情况逐渐好转。经过将近十年的整顿改造和“赎买”政策，公私合营企业、集体所有制合作社逐步转变为全民所有制的国有企业，上海服装业进入了一个计划管理的发展时期。表 3-8 为 1965 年部分企业变动的情况。

表 3-8 1965 年上海服装业企业变动情况表⁵⁹

名称	具体变动结果
第十八服装厂、五星服装厂、普陀服装厂、长江服装厂	停产
革新服装社	划分为延安、东海两个服装社
提篮服装社	划分为提篮、唐山两个服装社
虹联服装社	划分为溧阳、佳艺两个服装社
海宁毛社	并入第 147 服装生产合作社
上海布衬社	并入群利服装社
第一雨衣厂、黎明服装厂	转为集体所有制
丽新服装厂、敦煌服装厂	停产

3.2.3 服装企业内部结构调整案例

服装企业内部结构调整选取国营光明服装厂为个案。原因是其前身为商业性质的中式服装门市，在经历“社转厂”后转为国营性质的工厂，工厂性质由私营转为国营，具有一定的代表性。

案例 1：由社转厂的国营光明服装厂⁶⁰

1957 年之前，光明服装厂前身是分散在卢湾区的中式服装门市部，由于中式服装业务冷清，从门市部中抽出技术较好的中式服装技工 105 人组成 6 个羊毛衫生产小组。为了便于管理，将这 6 个羊毛衫小组集中合并为集体所有制的羊毛

⁵⁸ 上海商业(1949-1989)编辑部.上海商业(1949-1989)[M].上海:上海科学技术文献出版社,1992:99.

⁵⁹ 上海档案馆资料.上海市服装用品工业公司填报的 1964 年地方工业企业单位调整变动情况表,卷宗号:B158-1-540-23.

⁶⁰ 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司关于光明服装厂所有制情况的调查报告,卷宗号:B123-5-77-49.

衫工场。随着形势的发展和生产的需求,于 1959 年 5 月羊毛衫工场转变为全民所有制的光明服装厂。

光明服装厂转厂总共经历了四个阶段。第一阶段:1956 年公私合营高潮期间,由一家一户的夫妻店、成衣店、流动摊贩等 1500 人组成了 60 个门市部,划分 6 个生产合作社,开始集中生产。第二阶段:1957 年上半年,因服装业务冷清,从 132 社、96 社和 133 社中的 10 个门市部,30 个固定摊贩中抽取技术较好的中式技工 130 人,组成 6 个羊毛衫小组,分散在 6 个生产合作社中,附属该社领导。第三阶段:1958 年上半年,为了便于领导和提高产品质量,将分散在 6 个生产合作社中的 6 个羊毛衫小组集中起来,组成集体所有制性质的羊毛衫加工场,由市服装联社直接领导。第四阶段:1959 年 5 月,随着形势的发展,将羊毛衫加工场正式由集体所有制转变为全民所有制的光明服装厂。

转厂以后在经营管理、生产品种、劳动生产率、工资福利方面都有相应变化。

经营管理方面,在光明服装厂还未正式成立前,羊毛衫工场的管理制度根本无法跟上生产的需要,行政管理人员只有一名,且身兼业务生产、人事财务总务等数职。既没有财务统计、会计制度,也没有检验保管制度,货物短少的情况经常发生。正式合并成立光明服装厂后,相关部门配备了行政管理人员,加强生产管理,调整劳动组织,建立收发保管。各项管理制度的完备使资金周转速度由过去的三个月缩短到九天。1960 年上缴利润四万七千,比 1959 年的一万五千增长了两倍多。

生产品种方面,1957 年开始,主要生产中式服装。后为了顺应时代潮流,生产品种逐步增多。产品从中式到西式,从内销到外销,从布制品到呢制品,共调换了 20 多个品种。工人也由只会生产单一产品到后来能胜任多品种的生产。其中手工操作多的品种有中式服装、羊毛衫、出口长毛线大衣;西式服装有布中山装、两用衫、衬衫、布拉吉、呢西裤等;杂品方面有防护用品套装、背带裤、防护罩、蚊帐等。从 1959 年开始,每年冬、春两季节中有四个月为门市部加工中式服装,其余八个月做西式服装,从而克服了历年旺季忙,淡季闲的状况,大大提高劳动力利用率。

劳动生产率方面,1958 年集中生产羊毛衫时,全场只有十部缝纫机。全国掀起技术革新浪潮,服装行业号召革新生产技术,逐步实现机械化生产。为了响应政府号召,1961 年时,光明服装厂缝纫机数量已增加到 75 部。厂内除了 4 名残疾人外,其余均具备了操作缝纫机的能力。其中使用手工操作的有 32 人,使用机器的有 87 人。由于该厂历年来是生产中式服装,工人对针线类的手工操作有扎实的基础。成立光明服装厂后,延续生产中式服装,生产效率较过去有提高。如中式棉衣转厂之前一人日产一件半,转厂后一人日产三件,工作效率提高了一倍;丝绸中式棉衣转厂之前一人日产一件,转厂后一人日产一件半,工作效率提

高了 50%。

工资福利方面,随着所有制的转变而发生了变化。工资由计件制转为固定工资。1961 年,工人平均工资为 42 元。工人反映:“旧社会四月七月难过关,除了当卖与借债,只有到乡下去挑小菜卖,现在拿固定工资不愁无活做。”在合作社时期,医药费一人一月只能报销 5 角,请病假没有工资。转厂之后工人可以享受劳保合同,医药费实报实销,病假期间也有 60%-80%的工资,且有额外的困难补助。

分析:光明服装厂是由第二种转厂形式转化而来的,成立光明服装厂后,便于分散的工场进行集中生产,同时性质也由集体所有制转变为全民所有制。总体来说,社转厂后光明服装厂各方面有了新的发展风貌,随着经营管理的成熟和劳动生产率的提高,工厂向着更好的方向发展。

转厂后同时也出现了一系列问题,由于工厂通过国营公司下达的任务和指标进行生产,国营公司并不能根据各厂专长分配任务,导致每接一笔新的订单和一个新的品种,劳动者都要从头学习新的生产技术,造成生产特色丧失、技术不对路、产品质量差等问题。国家把国营工厂管的过死,限制了其自主性和创新性的发挥。这些问题普遍存在于所有“社转厂”的国营工厂中。上级管理部门,针对出现的问题,采取了一系列举措。包括将生产中心向门市部转移已发挥工厂的生产特色,实行工厂与门市部挂钩生产,缓解门市部收支少的压力也能将工厂的劳动利用率发挥到最佳。短期内,计划经济体制有助于服装业的发展,但从长远角度看,计划经济体制终将被市场经济体制取代,所有的服装厂、服装商店终将被放置于市场中发挥各自的主观能动性。

上海服装业结构经历了经济改组和几次大的合并逐步形成了现代意义上的服装产业结构模式,为现代服装产业的发展拉开了序幕。同时,这些反反复复的变化也给上海服装业的发展带来许多曲折。这些曲折形成的根本原因是:国家的宏观调控步伐迈得过大,违背了手工业在社会主义阶段应以集体所有制为主要形式的客观规律。服装厂转厂并社后,片面强调为工业建设服务,片面搞“高、精、尖、大”,片面追求产值,导致上海地区服装产业结构的发展没有经过循序渐进的过程,而是直接进入突变发展时期。

尽管国家实施的一系列政策本意是促进服装业的发展,但在实际操作过程中,没有根据实际情况及时做出变化,使服装业一定程度上停滞了前进的脚步。国家的各项方针政策,对上海服装业的健康发展起到一定的阻碍作用。计划经济体制在一定程度上适应了社会发展的规律。任何一个时期都有其普遍性和特殊性,对于刚建国的中国来说,计划经济是唯一符合当时社会规律的经济形式,使当时混

乱的生产局面变得有计划、有条理，对当时中国的经济起到一定促进作用。社会主义改造时期服装业的发展属于早期服装业转型时期的探索阶段，为之后上海服装业的规范发展起到一定借鉴的作用。

3.3 小结

本章主要内容是对 1949-1965 年上海不同历史时期，以私人资本主义经济和个体经济为主时期（1949-1952 年）、“公私合营”时期（1953-1956 年）、“社转厂”“厂并厂”时期（1957-1960 年）、个别调整时期（1961-1965 年）服装业经济成分转变的过程进行了分析。总结如下：

① 通过对不同时期上海服装业产业政策的研究，理清了 1949-1965 年上海服装业企业经济成分具体转变的方式。

② 社会主义改造过程中，国家对不同经济成分采取差别对待。对私人资本主义经济采取“利用、限制”政策和开展“五反”运动，将资本家改造为自食其力的劳动者。对个体经济则采取诱导政策，引导其向“合作社化”转变。

③ 1949-1965 年上海服装业生产资料实现了由私有制向公有制的转变。上海服装业私人资本主义经济通过“公私合营”转化为国家资本主义经济再逐步向全民所有制转化。上海服装业个体经济通过“合作社”形式转化为集体所有制经济最后转化为全民所有制的国营企业。

4 1949-1965 年上海服装业产业组织分析

产业组织是同一产业内所有企业的集合。它是由企业个体,企业之间的相互关系和产业组织环境三要素构成的。⁶¹本章主要围绕产业组织环境,分多种经济成分并存时期和以公有制经济为主时期两个阶段分析 1949-1965 年上海服装业的产业组织状况。多种经济成分并存时期,上海服装各行业发展分散,分属各同业公会管理,企业间联系不紧密;以公有制经济为主时期,上海服装业有了对口管理的行政机构,各行业之间联系逐渐紧密起来。由于该时期,我国实行计划经济体制,各行业经济成分由原来的多种经济成分并存转化为以公有制经济为主。国有企业和集体所有制企业根据国家的宏观调控进行生产,所以该时期的公有制企业并不能算真正意义上的企业,而只是生产单位。因此该时期服装业的市场结构、市场行为和市场绩效方面不列入本章讨论范围。

4.1 多种经济成分并存时期(1949-1956 年)

多种经济成分并存时期,西服业、时装业、成衣业和机制缝纫业以个体经济、私人资本主义经济为主(私营经济属于该所有制形式);衬衫业以工厂制的私人资本主义经济为主。与此同时,也有少部分以集体所有制为主的手工业合作社。

1949-1956 年,上海服装业行业门类虽划分明确,但却分属不同管理系统。西服业、时装业和机制缝纫业以来料加工为主,属商业部门;衬衫业以加工制造为主,属轻工业部门下的纺织工业系统。1955 年,上海市手工业局、市手工业生产合作联社成立后,以经营为主的个体摊贩逐步划归手工业系统管辖。1956 年后,纺织系统下的部分衬衫服装厂划归手工业局管辖,其余仍处于纺织工业局管辖范围。服装业门类下各行业主要通过同业或相关行业的同业公会⁶²进行对口管理,暂无直接行政管理机构。本节主要讨论行业协会管理下服装业的发展,由于本文研究以加工制造类为主的上海服装业,因此对于商业性质的西服、时装和机制缝纫业的同业公会只作简单介绍,主要分析衬衫服装工业同业公会管理下的衬衫、服装和童装等组别之状况。

⁶¹ 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:89.

⁶² 同业公会,分手工业行会和商业商会两种.手工业者或商人在商品经济相当发展的条件下,为限制竞争、规定生产或业务范围、解决业主困难和保护同行利益,由同业或相关行业联合组成。

(1) 商业性质同业公会

上海服装业商业性质的同业公会（不含鞋帽业）包括西服商业同业公会、旧西服商业同业公会、时装商业同业公会、成衣商业同业公会、衣商业同业公会、裘商业同业公会、衣裳商业同业公会和机制缝纫（商）业同业公会。各同业公会会员中有的是自产自销户、有的是既自产自销又同时是中国百货公司上海日用品采购供应站（简称中百采购站）的业务户⁶³。由于中百采购站通过同业公会定期分配加工任务，因此许多服装私营业主，为了增加收入同时加入多个同业公会（既加入同行业的同业公会又加入相关行业的同业公会）。

(2) 工业性质同业公会

该时期上海服装业工业性质的同业公会指衬衫服装工业同业公会。该同业公会按生产类型分为：衬衫、服装、童装、雨衣和油衣五组（后又增设围涎组、什品组）。1949-1956 年，衬衫服装业私人资本主义经济和个体经济在该同业公会的领导下，承接中百采购站业务，对口外销衬衫、人民装、童装等产品，取得了不错的发展。但由于国家社会主义改造的进行，生产资料私有制已无法适应社会需求，由资本家组成的同业公会也在改造的大潮中逐渐走向灭亡，各行业同业公会均于 1958 年左右停止会务，衬衫服装工业同业公会也未能幸免于难。

上海市衬衫服装工业同业公会前身为上海市衬衫工业同业公会，成立于 1947 年，是从上海市内衣织造业同业公会中分支出来的。成立之初，任命新光标准内衣厂负责人傅良骏为理事长，共有会员厂 44 家。会员厂以生产衬衫、香港衫、两用衫、童装等为主，多数规模较小，新光标准内衣厂规模最大，它生产府绸供应会员厂。1949 年，会员厂增至 132 家。上海解放后进行了改组，成立上海市衬衫服装工业同业公会，李光炽为执委会主任，有会员厂 99 家。1950 年底会员厂数量为 165 家，1952 年上升至 217 家，1955 年公私合营后还有 178 家⁶⁴。由于无法适应社会主义社会的发展，最终于 1958 年停止会务。

① 国民经济恢复时期的发展状况（1949-1952 年）

这一时期，在衬衫服装业在同业公会的领导下建立起与国营公司的业务关系，并逐步打开国际市场，行业取得了一定的发展。

生产逐步规范。解放初期，上海市日用品公司成立后，公会的会员厂永备、环球、伟新、大业等就与之建立了业务往来。由各厂私方负责人或营业员携样品上门推销，难免会出现争抢业务、互相排挤的状况。1950 年，上海市日用品公

⁶³ 业务户即承接中百采购站下达的订单业务的商户。

⁶⁴ 上海市工商社团志编纂委员会.上海市工商社团志[M].上海:上海社会科学出版社,2001:232.

司改组为中国百货公司华东区公司,衬衫服装业各大、中型衬衫厂开始于中百建立业务关系。但大中型厂属少数,其余规模较小的工厂因牌子杂、产量小、能力差无法与中百靠拢。为了改善行业内部恶性竞争、水平参差的状况,同业公会报上级领导部门同意后,先后组成了“上海第一衬衫服装工厂产销联营所”和“上海第二衬衫服装工厂产销联营所”。两所共吸引中、小型厂 39 家⁶⁵,以联销分产的方式进行生产。之后服装组、童装组等都相继组成了联营所。由联营所出面向中百公司承接业务,然后分配到各厂制造生产,统一贴联营的商标。这样以来,规范了行业内部的生产秩序,为行业发展提供了一个良好的市场环境。

用料统一。1952 年,在私人资本主义中展开了“五反”运动。衬衫因其规格大小不一、用料无标准、做工有出入,许多工厂被发现有偷工减料、以次充好的行为。为了遏制这些违法行为,公会与中百公司商讨后,决定统一用料。这样既节约了棉布,又便于核算资本,一举多得。

打开国外市场。衬衫、布服装等产品在解放前就已经行销南洋各地。解放后,在同业公会的管理和带领下,通过中百公司大批的收购、包销、运销给苏联社会主义国家,加速了行业内部工业化发展的进程。

② 社会主义改造时期的发展状况（1953-1956 年）

国家对资本主义工商业的社会主义改造于 1954-1956 年底全面进行。采用“和平赎买”的政策,通过国家资本主义形式,逐渐将其改造成公有制企业。通过对各企业进行“清产核资”后发现,负债数字超过流动资金数。企业经营状况不佳,加上 1954 年我国农业因严重自然灾害未能完成预定计划,导致 1955 年上半年各行业因原料不足而不能完成计划。而原料分配权又掌握在国家手中,国家优先分配给国营和公私合营企业,造成同业公会的中加入联营所的会员因原料短缺、经营不善,纷纷退出联营、中断与中百公司业务往来(见图 4-1),许多企业面临倒闭。

⁶⁵ 上海档案馆资料.关于国家资本主义的各种形式在上海衬衫服装工业中的发展过程和作用的报告,卷宗号:S46-4-11-18.

图 4-1 上海市衬衫服装工业停止与中百业务往来工厂明细表
(图片来源: 上海档案馆资料, 卷宗号: S46-4-39)

通过表 4-1、表 4-2 中 1955 年 1 月 13 日与 1955 年 3 月 19 日统计的衬衫服装工业与中百业务户和非中百业务户(自产自销户)数量比较后发现, 两个月内, 尽管服装组工厂数上升(布服装兴起), 总体商户数量还是呈现下降趋势。原料短缺, 以私人资本主义为主的衬衫服装工业发展遇到一定困难, 急需向“公私合营”企业转化。1956 年衬衫服装工业同业公会组织内部进行改组, 成立了专门委员会, 涵盖组织、文教、财务、业务辅导、劳动竞赛工作“五个方面。尽管如此, 社会主义浪潮的席卷, 资本家终将被改造为自食其力的劳动者。因此由资本家组成的公会难掩其最终落寞的结局, 服装业最终走上“公有化”的道路。

表 4-1 各组业务对象工厂人数概况(1955 年 1 月 13 日统计)⁶⁷

单位: 家

组别	中百业务户	自产自销户	合计
衬衫组	55	65	120
服装组	3	6	9
童装组	35	6	41
围涎组	4	4	8
雨衣组	1	6	7
油衣组	—	6	6
总计	98	93	191

⁶⁶ 上海档案馆资料。上海市衬衫服装工业同业公会筹备会关于调整改组各专门委员会请核准复见的报告, 卷宗号: C48-2-1444-205。

⁶⁷ 上海档案馆资料。上海市衬衫服装工业同业公会关于承接国营加工订货业务统计数及全业生产情况月报表, 卷宗号: S46-4-39。

表 4-2 各组业务对象工厂人数概况（1955 年 3 月 19 日统计）⁶⁸ 单位：家

组别	中百业务户	自产自销户	总计
衬衫组	53	46	99
服装组	8	12	20
童装组	35	5	40
围涎组	6	1	7
雨衣组	1	5	6
雨衣组	1	6	7
杂品组	1	2	3
总计	105	77	182

4.2 以公有制经济为主时期（1957-1965 年）

以公有制经济为主时期，经过社会主义三大改造，上海服装业的经济成分已由私人资本主义经济和个体经济转为以公有制经济为主。服装企业基本转化为全民所有制和集体所有制。1957-1965 年，上海市成立了对口管理服装业的专业公司，计划和管理服装业的产、供、销，服装业的生产经营由无计划逐步变得有计划起来。上海服装业逐步建立起市级“局-公司-企业”三级管理机构。市局局下设各区局、市级公司下设各区公司进行对口管理。通过这三级管理机构从上至下，从宏观到微观对上海服装业进行了分级、系统的管理。这一时期，由于市一级的管理机构处于不断变动状态，导致市二级管理机构（即服装业直接管理机构）也处于不断变化中。1956-1958 年，以生产制造为主的服装工业直接管理机构为上海市服装合作联社；1958-1962 年，期间成立了上海市服装鞋帽公司，服装业（工、商）都归其管辖；1962-1965 年，工商分家，服装工业的直接管理机构变为上海市服装用品工业公司。上海服装业上级领导机构（市一级）变动情况见图 4-2，上海服装业直接管理机构变动情况见图 4-3。

⁶⁸ 上海档案馆资料。上海市衬衫服装工业同业公会关于承接国营加工订货业务统计数及全业生产情况月报表,卷宗号:S46-4-39.

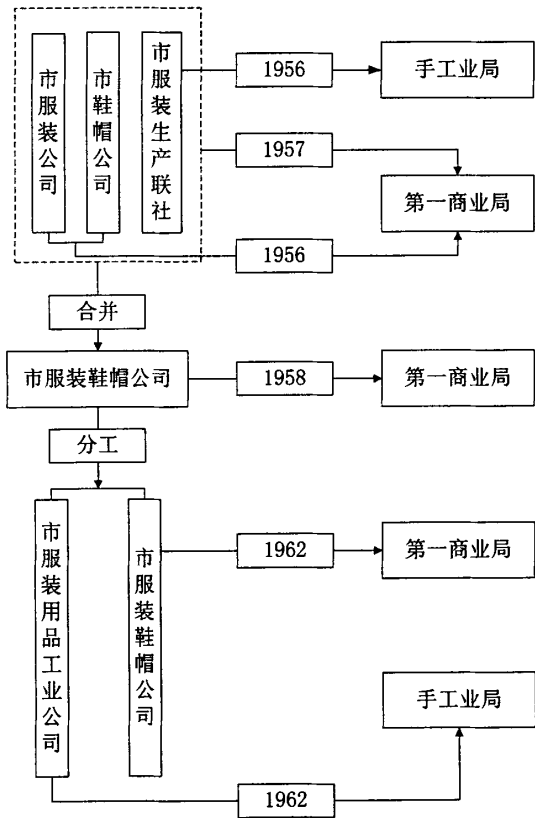


图 4-2 上海服装业上级领导机构（市一级）变动表

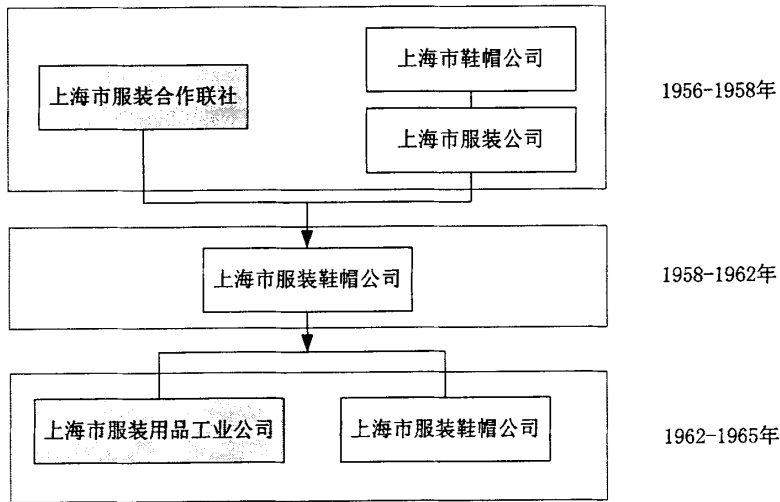


图 4-3 上海服装业直接管理机构变动表

4.2.1 上海市服装生产合作社联合社管理时期（1957-1958 年）

上海市手工业局和上海市手工业联社一直采用“两块牌子、一套机构、合署办公”的形式⁶⁹（见图 4-4），1957 年 7 月 1 日，上海市手工业局被撤销，仅保留了上海市手工业合作社联合社。此时上海市服装生产联社划归给市第一商业局，与上海市服装公司、鞋帽公司一起被市第一商业局统一管理。市服装生产联社管理以生产加工为主的成衣和机缝两个行业，入社共 3600 户，共 22559 人，组成了 249 个生产合作社。⁷⁰

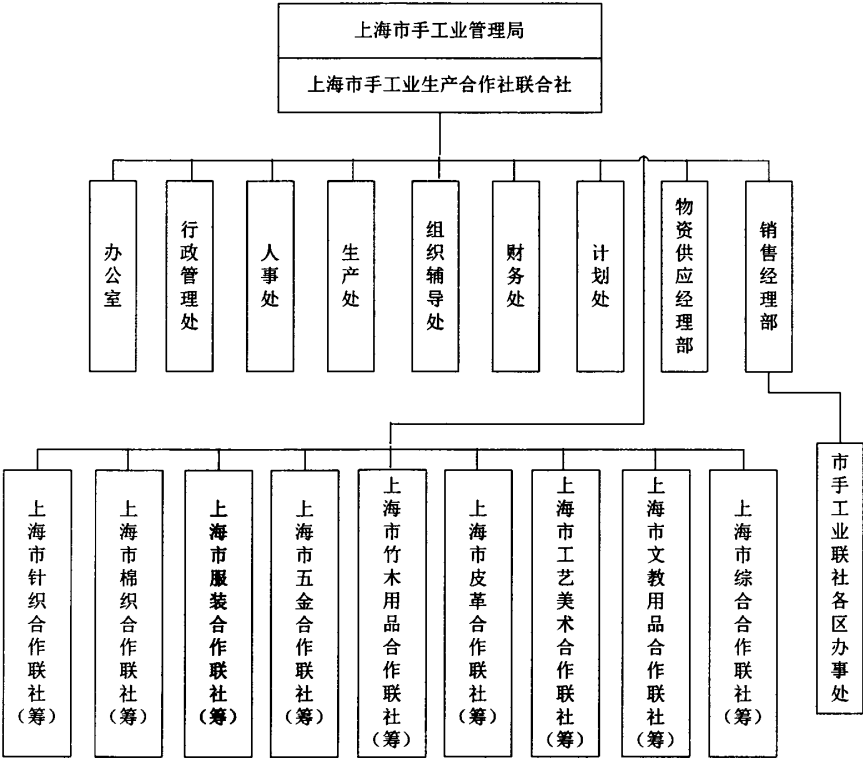


图 4-4 1956 年手工业局与手工业联社合署办公架构图
（图片来源：《上海二轻工业志》第 648 页）

(1) 上级管理机构

1956-1958 年，上海服装业个体经济开始向“合作社化”的集体所有制经济转化。该时期服装业市一级管理机构为上海市手工业生产合作社联合社，市二级

⁶⁹ 上海二轻工业志编纂委员会.上海二轻工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1997:647.

⁷⁰ 上海商业(1949-1989)编辑部.上海商业(1949-1989)[M].上海:上海科学技术文献出版社,1992:99.

管理机构为上海市服装生产合作社联合社。

市一级机构主要负责宏观规划和制定工业生产计划。要求组合成立服装生产联社的个体经济,需向市一级机构申报自愿组合申请,经批准后成立各服装生产合作社。市一级机构制定好的工业生产计划,由二级机构负责监管生产和执行手工业生产合作社下达的任务,三级机构即各生产合作社按分配要求按时完成。

合作社生产的产品销售方式依照中国百货公司日用百货上海采购供应站要求可分为三类:第一类为计划平衡商品,包括衬衫在内共 20 种,由国营公司统一收购;第二类为定型商品,包括针织衬衫在内共 49 种,可在满足国营需要的前提下,多余的由合作社自行推销;第三类为合作社自产自销小商品,包括服装在内共 170 种,是完全由合作社自主经营的。⁷¹

案例 2: 服装联社采取积极措施超额完成生产计划⁷²

服装联社作为在 1957 年所属各生产单位总产值达到 9934 万元,完成年度计划的 119.77%,比 1956 年增产 9.07%,其中合作社营工厂产值 781 万元,完成全年计划的 105.98%,比 1956 年增产 39.33%;合作社的产值 9153 万元,完成年度计划的 121.11%,比 1956 年增产 9.07%。按合作社所属产品行业分析,超额完成年度计划 20% 以上的有机缝、成衣、帽子及什品等行业,超额完成 10%-20% 的有衬衫及童装两个行业。之所以能取得以上的成绩,主要的因素有:

① 出口产品的增加:由于市民布券的减少,门市来料和商品加工业务有所减少,通过向有关部门积极争取出口任务,1957 年新增加出口的衬衫、雨衣、大衣及睡衣等产值达到 1500 余万元。

② 争取来料加工业务:由于受服装行业季节性淡季困难及商品加工任务的不足,该社通过联系外地商业部门,争取到了新疆、青海等地男女衬衫、各种服装等来料近 80 万公尺。

③ 组织推动机缝成衣行业的门市来料业务中开展折旧及新。为了响应国家节约棉布的号召,在社区群众中开展折旧及新宣传,据 14 个市区内 81 个社 389 个门市部重点调查,9-11 月份三个月的折旧反新营业额就达 218000 元。

④ 在供销安排上采取各项措施解决生产任务不足及庞大生产安排:在棉布供应紧张的情况下,为节约生产,采用覆排样版、补用废料、剪口布碎料以及推动基层生产单位转向自产自销争取业务等维持部分困难行业的生产。

⑤ 上级领导支持增加棉布的供应。自手工业按行业归口管理后,在棉布供应上比 56 年有所增加第二季度分配数比第一季度增加 55 万尺。

⁷¹ 上海档案馆资料,上海市手工业生产联社关于国营经营分工的意见,卷宗号: B123-3-324-103.

⁷² 上海档案馆资料,服装联社 1957 年工业生产计划执行情况,卷宗号: B123-3-1036.

分析：服装联社在国家棉布短缺、市民布券减少、门市来料及商品加工减少的情况下，组织个生产单位主动走出去拓展生产业务，包括扩大出口、拓展市外订单、节约生产、争取增加材料供应等措施实现工业产值的超额完成。值得一提的是，服装联社能够根据市场形势迅速作出判断，积极消除不利于生产计划的因素。

(2) 各合作社管理模式

各服装生产合作社是由手工业劳动者们自愿组合起来的生产单位。成立合作社后，可以改变之前个体商户分散经营的缺点，将资源合理利用起来进行集体生产。下面以上海市第四十七服装生产合作社为例，分析合作社的管理模式。

案例 3：上海市第四十七服装生产合作社组织管理模式⁷³

上海市第四十七服装生产合作社在建社时就制定了该社的章程，“本社是根据中华人民共和国宪法第七条和第九条的规定由本市缝纫业的手工业劳动者在自愿原则下组成的”，“其目的为购买原料，推销产品，改进劳动组织和生产技术，增加产量、提高质量、降低成本”，最终实现生产资料和劳动者由个体经济改变为劳动群众集体所有制经济的目的。

第四十七社的领导机构为社员大会（代表大会），是该社的最高权力机构。理事会是该社的执行机关，是由社员大会（代表大会）选举理事九人组成。理事会主要的职责是执行社员大会（代表大会）的决议及上级领导机构的指示。

凡经批准入社这都需缴纳不低于本人一个月工资的股金和相当于股金百分之十的入社费。加入后的社员可以享受参加社员大会的资格，并可享受选举权和被选举权。同时也必须执行本社的章程，服从工作分配，遵守劳动纪律。

章程中同时包括了合作社生产工具的购买和来源、劳动报酬制度、生产管理、业务经营、社员的权利和义务等方面的内容。章程第六条指出本社必须制定生产计划、财务计划制度和工资制度，并组织社员进行劳动竞赛，建立自觉的劳动纪律，充分发挥社员的积极性和创造性。

分析：从案例中可以看出，合作社的执行机关延续了同业公会的架构，由理事会担当。同时将最高权力机构设为社员大会（代表大会），领导机构成员由社员组成。这样可以最大程度的为劳动者谋福利，是集体所有制有别于私有制的重要标志。从领导机构到执行机构，分工明确。领导者和劳动者，各司其职，共同为合作社经济的增长而不断努力，为推动国民经济的增长添砖加瓦。

⁷³ 上海档案馆资料。上海市手工业生产合作社联合社关于同意成立上海市第四十七服装生产合作社的批复，卷宗号：B158-1-212。

4.2.2 上海市服装鞋帽公司管理时期（1958-1962 年）

1958-1962 年，服装业不论工、商性质全部划归市服装鞋帽公司直接管理。市服装鞋帽公司的上级公司为上海市第一商业局。该时期也是服装业经济成分由合作社营大规模转为国营的时期。原来的服装生产合作社逐步合并转厂，成为国营性质的服装工厂。这一时期，在市服装鞋帽公司的领导下，各服装厂纷纷革新生产工具，除少数工场承接中央站发料加工任务外，大部分实行与服装商店挂钩生产，根据商店的需要进行生产，帮助服装工厂解决产品销路难的问题。

案例 4：福中服装工厂与国营南京东路时装商店“挂钩”⁷⁴

福中服装工厂 1960 年有生产人员 120 人，缝纫机 69 部，主要生产蚊帐、枕套、衬衫、提包等，在为工业生产和人民生活服务起到了一定的作用。进行挂钩的主要原因是生产没有纳入厂店的计划，生产任务不稳定，时多（加班加点来不及做）时少，先松后紧。工厂的干部忙于接洽任务安排生产，不能很好指导生产和进行思想工作，生产人员中生手多、技术差、次品返工率高。

国营南京东路时装商店是全市大型商店之一，每年销售各种服装达 80 多万件（条），除少部分由自己生产加工外，销售总数的 75.3% 的服装是由该店发外厂加工的，加工单位有 42 个，共 665 人，但是发外加工中存在不少的矛盾，如市郊社办工业加工有 14 个厂，299 人，59 年加工数量达 34 万件（条），由于农忙季节劳动力要参加农业生产，与市场的需要发生了矛盾；分布在南汇、川沙等六个县，加工期长，技术指导困难影响产量的提高。存厂原料达三批以上，商品周转不及时，积压了大量资金，并且影响了市场供应。

1960 年 7 月，时装商店与福中工厂双方经过协商，同一进行固定挂钩，即福中工厂专为时装商店加工，成为商店的一个加工工场，生产任务逐月由商店安排，技术由商店专门指导。两个多月来，加强了领导，鼓舞了生产人员积极性，产销量显著提高，双方的上述矛盾逐步得到解决。

分析：通过工厂与商店的挂钩取得了良好的成效，主要表现为：

1. 生产纳入商店计划后，改变了过去干部整天在外忙于接任务而放松思想教育和生产管理现象，生产更有计划性，就便于统一安排劳动力。充分发挥劳动效率，改变了过去时紧时松，先松后紧的现象。时装商店的服装供应也有了保证。自 7 月底至 10 月底共加工服装 8644 件，避免了过去农忙与市场供应的矛盾。

⁷⁴上海市档案馆资料，中共上海市黄浦区南京东路街道委员会关于南京东路街道福中服装工厂与国营南京东路时装商店进行“挂钩”工作情况的工作汇报，卷宗号：A20-1-12-32。

协作关系由不固定到固定,也有利于共产主义思想的宣传。如街镇下厂干部对生产人员做了一次“家庭妇女参加生产与市场供应关系”的报告,认为从生产与市场供应关系的密切关系,明确了生产的目的,提高了觉悟。

2. 加强了管理,提高了技术水平,发挥了生产积极性,产量有了很大提高。商店派出了一位党员工场场长下厂指导,经理也经常进厂指导。街道党委也加强了指导。并建立了一套切实可行的生产管理制度,加强了管理。在排料、裁剪、整烫等道工序基本上都扣住环节,出勤率有原来的 80%提高到了 90%。

挂钩两个月就已经培养裁剪工七名,烫工四名,学会做中式衣服两名、锁眼工二十多名,车工五十人。其中 70%已经达到一级技工水平。从 7 月 20 到 9 月 30 为止,为时装商店加工服装 6.200 件,用料 11.000 公尺,达到了商店规定的用料标准,还节约了 6 公尺,10 月份用料 2.145 公尺,节约 139 公尺。原来为中百一店加工背带裙返工率达 50%,现在加工 2200 条背带裙返工率只有 5%左右。

3. 进一步贯彻了为人民生活需要服务的方针,为商店节约了人力、物力、加速商品周转和资金周转。

① 加工期缩短,服装回收期一般不出七天,比原来缩短一半,而且就近加工,调度灵活,有利于市场即使供应。

② 存厂原材料减少,节约商品资金。如 7 月 20 日到 9 月 30 日,时装商店发给福中工厂加工产值 2 万元的 6200 件服装,过去加工则需要存厂原料 4 万元,加工期为 14 天,共需流动资金 56 万元,现向福中工厂加工,只需存厂原料 2 万元,加工期缩短为 7 天,只需流动资金 14 万元。对比节约资金 42 万元,减少利息支出 8 千元。

③ 节约运输和包装费用,减少运输压力。厂店距离近,仅一条马路之隔,节约运输,有些产品无需包装即可进仓。

福中厂与国营时装商店进行固定挂钩以来,也存在一定问题:生产人员的技术水平还不能很好适应时装商店多品种生产的特点,生产还不能满足市场的需要。福中厂加工任务同时装商店各柜台对口,任务每月吃不了,而服装的式样和品种又按照季节的变化和顾客的要求随时变更。生产人员刚学会做这种服装,过几天商店布置新的服装式样,又要学起来,以致产量不高。(如商店老师傅做衬衫日产一打至一打半,福中厂只能做 3-5 件),有的生产人员反映,“天天学做新的东西,做得辛辛苦苦,月底还是开红灯(生产指标完不成)。”商店销售人员对福中厂生产上不能满足商店也有意见。

由于服装品种经常调换,劳动组织没有及时相适应的进行调整,因此常出现生产人员忙闲不均的现象。同时,由于产量最低也影响了工资收入,根据 8-10 月份三个月的统计加工费总收入 8090.61 元,总支出为 8913.57 元,亏损 822.96 元。

服装工厂与服装商店的挂钩生产可以解决工厂产品销路难、商店产品进货难的困境,实现资源的合理配置。但同时也暴露了许多问题,服装商店对产品的要求较高,而工厂技术各方面又无法与之匹配,导致双方互有意见,生产经营不能顺利进行。该时期,尽管在市服装鞋帽公司的领导下,服装工厂生产由小并大,小型流水线发展成大型流水线,在生产规模上有一定进步。但是实行挂钩生产后,服装工厂只能跟着商店的需求走,不能发挥自身的生产特点,导致特色丧失。

4.2.3 上海市服装用品工业公司管理时期(1962-1965 年)

1962 年,上海服装业内部进行了工商分管。工业系统的服装厂主要负责内外贸(内贸服从外贸)的大批量加工,商业系统的服装商店主要经营备料定制、来料加工或少量的自产自销。这种结构模式持续了相当长一段时间。该时期,经历了“社转厂”、“厂并厂”后,上海服装业经济成分已转化为以公有制为主。服装工业归上海市服装用品工业公司管辖,原属于市服装鞋帽公司的泰兴工场等 164 个生产企业随即划归旗下(见图 4-5)。⁷⁵这一时期,原属于上海市纺织复制工业公司的荣新内衣厂、上海服装厂、天平衬衫厂、永备内衣厂和永生雨衣服装厂等划归上海市服装用品工业公司(见图 4-6)。⁷⁶经营方面,经过三年困难时期,棉布采取凭票限量供应,供不应求。服装业应时开设专营、兼营修旧翻新业务的摊店,承接棉衣翻新、衬衫换领、修补旧衣的业务。1963 年起,棉布供应困难局面有所好转,服装市场日渐活跃。1964-1965 年上海服装销售量大幅上升。

⁷⁵ 上海档案馆资料.关于泰兴服装工场等调整归口于上海市手工业局所属服装用品工业公司领导的通知,卷宗号:A36-1-283-33.

⁷⁶ 上海档案馆资料.上海市纺织复制工业公司、上海市服装用品工业公司关于荣新内衣厂、大生内衣厂、天平衬衫厂等单位划归上海市服装用品工业公司领导的通知,卷宗号:B202-1-115-5.

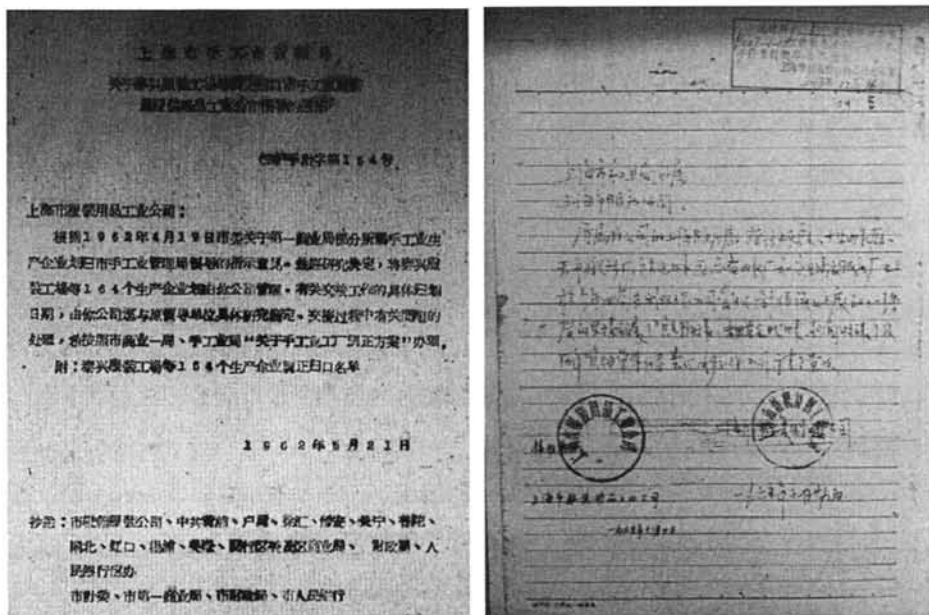


图 4-5 泰兴服装工场等归口上海市服装用品工业公司的通知

(图片来源: 上海档案馆)

图 4-6 原属市纺织复制工业公司的工厂划归市服装用品工业公司的通知

(图片来源: 上海档案馆)

上海服装业的领导机构在数年间频繁变动, 给服装业的生产和销售带来的一定的不稳定发展因素。工商分家之后, 服装生产与服装销售做了合理的分工, 并归属于对口的市一级和市二级管理机构, 上海服装业才逐步步入正轨的发展轨道, 为日后的发展打下了一定基础。

4.3 产业组织形态的演变

产业组织形态是指同一产品价值链上的各种企业之间的竞争或合作的关系结构的具体表现。⁷⁷从理论上讲, 产业组织形态可以按照两条标准进行划分: 第一条是产业内部企业之间的竞争关系之性质及其侧重点, 其反映的是企业之间是竞争关系还是合作的关系; 第二条是企业之间合作的基础或方式及其侧重点, 主要反映的是企业之间的合作以契约为主还是股权(资本)为主。本文主要研究 1949-1965 年间各个时期企业之间的竞争态势的变化。

⁷⁷ 史忠良. 新编产业经济学[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2007: 137.

通过梳理 1949-1965 年间不同时期上海服装业的经济成分及其主要企业类型（见表 4-3），可以发现以下结果：

- ① 以私人资本主义经济和个体经济为主时期，服装企业类型以私营为主，该时期服装业没有统一的领导机构，各商户自主供产销，企业间以竞争为主；
- ② “公私合营”时期，经济成分转为集体所有制和国家资本主义，企业类型以公私合营和合作社营为主，企业间开始有合作的关系，但仍以竞争为主。全行业“公私合营”时，公有制经济成分增加，服装业有了专门的领导机构，产供销都纳入国家计划范围，从原料采购权到销售权都掌握在国家手中，同行业间的交流合作增多、竞争变少。
- ③ “社转厂”、“厂并厂”和个别调整时期，国家计划力度进一步加大，服装企业间业主要以合作为主。

表 4-3 上海服装业不同时期的经济成分和企业类型

时期	经济成分	主要企业类型
以私人资本主义经济和个体经济为主时期（1949-1952 年）	私人资本主义经济、个体经济	私营
“公私合营”时期（1953-1956 年）	集体所有制经济、国家资本主义经济、全民所有制经济	国营、公私合营、合作社营
“社转厂”“厂并厂”（1957-1960 年）	全民所有制经济、国家资本主义	国营、公私合营
个别调整时期（1961-1965 年）	全民所有制经济、国家资本主义	国营、公私合营

根据以上结果，采用产业组织形态演变的理论，从产业竞争形态变化的角度，分析 1949-1965 年上海服装产业的竞争态势与产业组织形态演变关系（如图 4-7），图中横轴代表产业发展，纵轴代表横向企业之间竞争与合作概率。

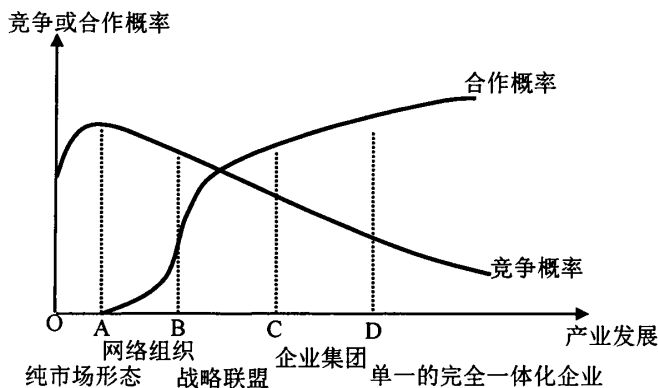


图 4-7 竞争态势变化与产业组织形态演变

根据上图可以看出上海服装业的各个产业发展时期竞争态势的变化:

① 在产业发展初期 OA 段,即以私人资本主义经济和个体经济为主时期,该时期企业之间竞争关系占主导地位,产业组织形态表现为纯市场状态;

② 产业发展到 AB 段时,即“公私合营”时期中的起步阶段,企业之间的竞争态势发生变化,合作逐步增加但仍以竞争为主,企业间关系是竞争为主、合作为辅的合作竞争关系,产业组织形态表现为网络组织;

③ 产业发展到 BC 段,即实行全行业“公私合营”后,企业之间竞争态势进一步变化,合作进一步增加,竞争相对减少,企业之间是竞争与合作共存的关系;

④ 产业发展到 CD 段,即“社转厂”、“厂并厂”时期和个别调整时期,该时期企业之间合作进一步加强,竞争成分绝对减少,产业组织形态表现为企业集团。这是一种合作型的较为紧密的经济联合化的产业组织形态,服装合作社转厂后转变为国营性质的工厂,厂与厂之间结成业务往来关系,合作进一步加强;

⑤ 产业发展到 D 点以后,企业间实行彻底内部单一的一体化的合作方式。这是一种纯理论分析上的极端化产业组织形态,也是产业组织形态演进的理论化的终极方向,到 1965 年为止上海服装业并未发展成这种形态。

总的来看,1949-1965 年,上海服装业产业组织形态经历了由纯市场形态到单一的完全一体化企业形态的转变。服装企业内部的合作逐步增强,竞争逐渐减少。这样有助于企业间资源的合理利用,但同时限制了企业的自主性、灵活性和创新性,不利于企业长久的可持续发展。

4.4 小结

本章分多种经济成分并存时期(1949-1956 年)和以公有制经济为主时期(1957-1965 年)两个阶段论述产业组织的管理机构和管理模式,并通过产业组织形态的理论分析了当时各个时期企业之间竞争态势的变化。总结如下:

① 上海服装业实现了由无行政机构管理到有对口行政机构管理的转变。多种经济成分并存时期,上海服装业多在同业公会的管辖下进行生产经营;以公有制经济为主时期,上海服装业先后在市服装生产合作社联合社、市服装鞋帽公司和市服装用品工业公司的管辖进行生产经营。

② 上海市服装业形成了“局-公司-企业”三级管理模式。局为市一级管理机构,公司为市二级管理机构即服装业的直接管理机构,企业即各服装企业。

③ 服装业产业组织形态由以竞争为主转变为以合作为主。多种经济成分并存时期,服装行业间竞争多于合作;以公有制经济为主时期,合作多于竞争。

5 1949-1965 年上海服装业产业布局分析

产业布局指产业在一国或一地区范围内的空间分布和组合。它主要研究在一定的生产力发展水平和一定的社会条件下，怎样在空间布局生产力诸要素，使产业活动取得预期的经济效果。产业的决策布局既有国家的大区布局，也有省市（区）的区域布局 and 企业的厂址选择等微观布局。⁷⁸本章内容主要围绕 1949-1965 年间上海市服装业的市内企业区域分布和产业布局影响因素两方面进行研究。

5.1 多种经济成分并存时期（1949-1956 年）

多种经济成分并存时期，服装业以前店后场、自产自销为主。属于加工制造性质的服装工厂被划分在纺织工业系统之下，从行会上属于上海市衬衫服装工业同业公会。本节从 1951 年、1953 年和 1956 年三年公会统计的会员情况分析该时期服装业市内工业性质企业的区域分布状况以及影响产业布局的因素。

(1) 1951 年区域分布状况

在该时期，上海的服装企业（工业性质）主要归属于衬衫服装工业同业公会。根据 1951 年的上海市衬衫服装同业工具会员统计资料⁷⁹，以衬衫、服装、童装、雨衣和油衣分类统计出上海黄浦、老闸、邑庙、蓬莱等 16 个市区服装企业的分布见表 5-1。

表 5-1 1951 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表（单位：户）

行政区别	衬衫组	服装组	童装组	雨衣组	油衣组	共计
黄浦	12		2	2	1	17
老闸	6	2	4	2	2	16
新成	17	2	6	2		27
江宁	3		1			3
静安	7		3			10
邑庙	11	2	4	1		18
蓬莱	12		8			20
嵩山	32	1	11	1		45
卢湾	5			1		6
常熟	1	1				2

⁷⁸ 史忠良,新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:341.
⁷⁹ 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会会员目录,卷宗号:B203-1-3-45.

徐汇	3					3
虹口	21		3			24
提篮桥	6	1	2		1	10
北四川			1			1
北站	5	1	3	1		10
闸北	1					1
共计	140	10	48	9	4	213

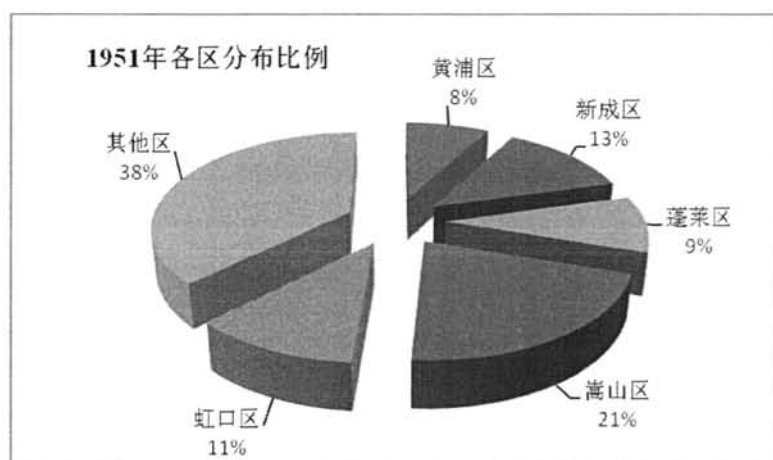


图 5-1 服装工厂数量各区分布图 (1951 年)

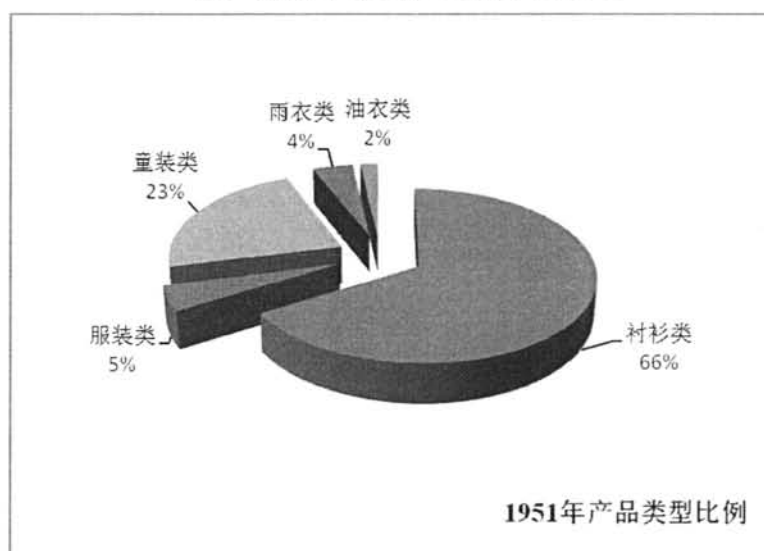


图 5-2 产品类型比例图 (1951 年)

除长宁、普陀、榆林和杨浦暂无衬衫服装业外, 从表 5-1、图 5-1、图 5-2 中可以发现, 各类服装企业主要分布在嵩山区、新成区、黄浦区、蓬莱区及虹口

区，按照总的数量来说，嵩山区最多，达到 45 户，主要有衬衫组和童装组；按照服装类型分布来说，衬衫组分布于各个区域数量最多，达到 140 组，其中嵩山区多达 32 户，雨衣组分布最少仅为 4 户。嵩山区位于上海市中心，各方面都较为发达，人口密度大，因此服装业在此区分布最多。从产品类型看，衬衫因其工艺便于形成流水线生产，因此早期衬衫服装工业同业公会中以衬衫类工厂居多。

(2) 1953 年区域分布状况

1952 年以后，私人资本主义经济经历了国家的“利用、限制”、“五反”运动后，大批衬衫服装工业受到巨大打击，部分规模小的企业因资金周转不灵而歇业倒闭。因此该时期工厂数量有所下降。表 5-2 为 1953 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计，与 1951 年相比工厂数量减少。

表 5-2 1953 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表（单位：户）

行政区别	衬衫组	服装组	童装组	雨衣组	雨衣组	共计
黄浦	9	1	3	1	1	15
老闸	7	3	3	2	3	18
新成	14	3	6	1	1	25
江宁	2	1	1			4
静安	7	1	2	1		11
邑庙	11	2	3	1		17
蓬莱	8		8	2		18
嵩山	26	1	10	1		38
卢湾	2		1	1		4
常熟	1	1				2
徐汇			2			2
虹口	19		2			21
提篮桥	9				1	10
北四川			1			1
北站	5	1	3			9
长宁	1		1			2
杨树浦	1					1
共计	122	14	46	10	6	198

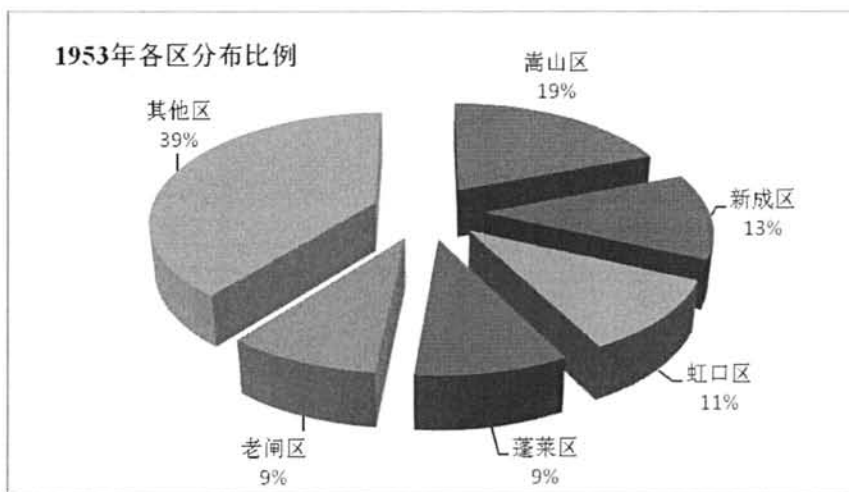


图 5-3 服装工厂数量各区分布图 (1953 年)

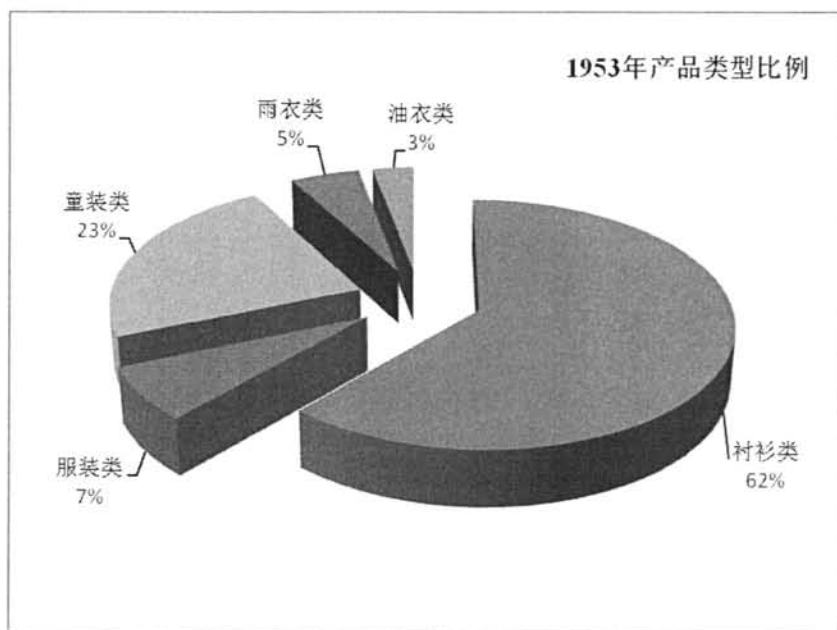


图 5-4 产品类型比例图 (1953 年)

从表 5-2、图 5-3、图 5-4 可以看出，衬衫服装工业同业公会会员数为 198 个（见表 5-2），比 1951 年有所减少，但从数量分布来说，崑山区依旧最多为 38 户，但其他区所占比例明显上升，各区服装业逐步发展起来。衬衫同样是所有类型中数量最多的，但服装类、雨衣类和油衣类工厂比例有所上升。

(3) 1956 年区域分布状况

衬衫服装工业同业公会统计数字截至于 1956 年 1 月底, 因此市区各区还未有大的变动 (自 1956 年 2 月起, 有较大调整, 具体见第二章第二节)。

表 5-3 1956 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表 (单位: 户)

行政区	衬衫组	服装组	童装组	雨衣组	油衣组	总计
黄浦	10	3	1		1	15
老闸	5	3	3	1	3	15
新成	13	2	7	1		23
嵩山	19		8	1		28
虹口	18		2			20
邑庙	6	2	2	1		11
蓬莱	6	1	6	1	1	15
北站	3	1	3			7
提篮	6			1	1	8
静安	6	1	1			8
江宁	2	1				3
常熟	2	1				3
卢湾	1			1		2
徐汇			2		1	3
长宁			1			1
闸北			1			1
北四川	1		1			2
榆林		1				1
总计	98	16	38	7	7	166

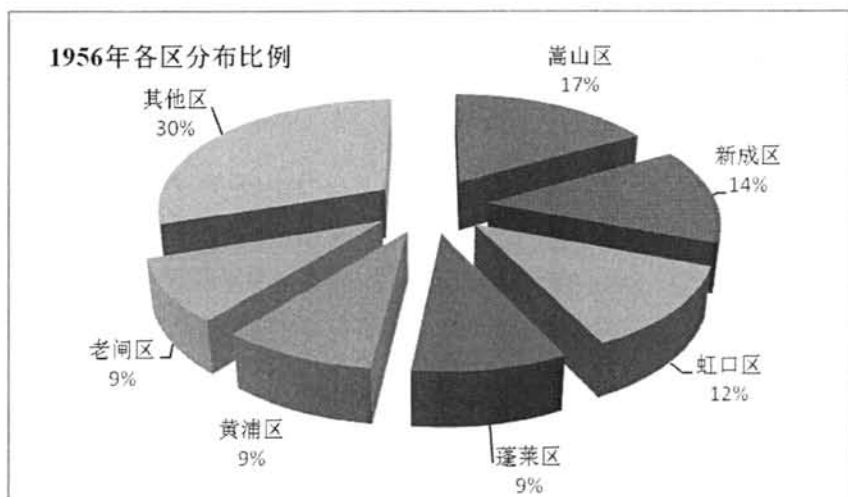


图 5-5 服装工厂数量各区分布图 (1956 年)

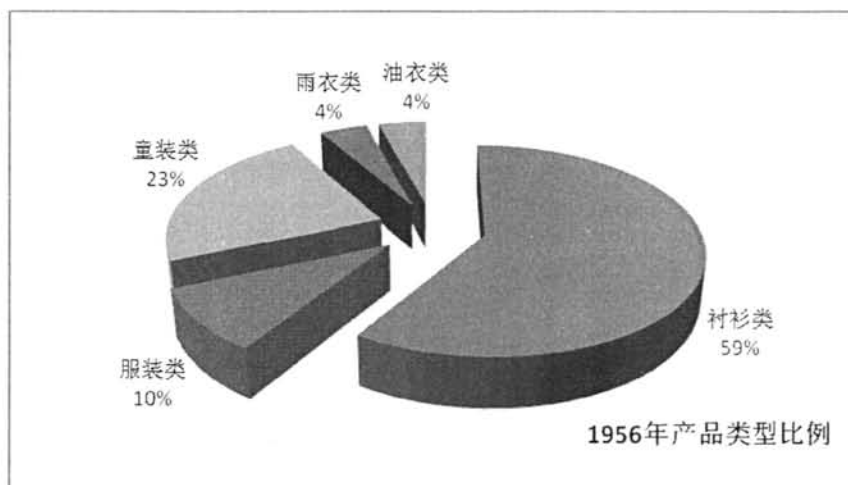


图 5-6 产品类型比例图 (1956 年)

从表 5-3、图 5-5、图 5-6 可以看出,上海市除了崑山区外,其他区逐步发展起来,全市衬衫服装工业工厂分布由之前较为集中变得开始分散起来。产品类型的比例虽然衬衫类一直占有绝对优势,但从 1951 年、1953 年和 1956 年三年对比起来,比例一直呈下降趋势,而服装类逐年上升。

5.2 以公有制经济为主时期（1957-1965 年）

以公有制经济为主时期，由社转厂成立了一批国营服装厂。以加工制造为主的服装业成分基本实现向全民所有制性质转化。该时期，由市服装鞋帽公司领导时期，进行了两次企业情况的调查。一次为 1958 年上海服装业工业企业统计，一次为 1959 年国营百人以上服装厂统计。本节以这两次统计的服装厂分布情况进行布局上的分析。

(1) 1958 年上海市服装工业企业分布状况

社会主义改造完成之后，服装企业存在的形式主要有国营、公私合营及合作社营三种形式。根据对 1958 年上海部分工业服装企业的统计资料（见表 5-4），该时期国营服装厂主要分布在黄浦区，服装生产合作社主要分布周边几个区，公私合营的企业没有在此次调查范围内。

表 5-4 1958 年服装企业地区分布表⁸⁰

企业名称	所在区	地址	主营产品
国营上海第一服装厂	闸北	长安路 101 号	出口大衣和呢西服
国营上海第二服装厂	邑庙	金陵东路 491 号	出口大衣和西服、服装
国营上海第三服装厂	黄浦	广西北路 383 号	出口呢西服和布西服
国营上海第四服装厂	浦东	北洋泾路 304 号	出口大衣和呢西服
国营上海第五服装厂	黄浦	广西北路 384 号	出口大衣和呢西服
国营上海第六服装厂	黄浦	宁波路 276 号	出口大衣和呢西服
国营上海第七服装厂	黄浦	贵州路 68 号	布服装
国营上海第一雨衣厂	提篮	岳州路 52 号	出口西服，内销雨衣
国营上海第二雨衣厂	邑庙	宴海路 24 号	出口雨衣和西服
国营上海第三雨衣厂	闸北	中华新路 144 号	雨衣
国营上海第四雨衣厂	黄浦	四川中路 437 弄 4 号	出口雨衣和西服
国营上海第一衬衫厂	徐汇	谨记路 400 号	出口衬衫、睡衣带，内销衬衫
国营上海第二衬衫厂	黄浦	溪口路 12 号	出口睡衣带、衬衫
国营上海第三衬衫厂	徐汇	复兴中路 1252 弄 15 号	出口睡衣裤和衬衫
第 144 服装生产合作社	新成	石门一路 100 号	羊毛衫
第 41 服装生产合作社	新成	长沙路 140 号	布服装
第 57 服装生产合作社	新成	南京西路 955	衬衫
第 44 服装生产合作社	新成	北京西路 231 号	服装
第 45 服装生产合作社	新成	石门一路 250 号	塑胶雨衣

⁸⁰ 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司 1958 年企业概况一览表,卷宗号:B123-3-1503-165.

第 150 服装生产合作社	新成	厦门路 27 弄 8 号	出口呢西服
第 18 服装生产合作社	新成	新闸路 721 号	出口西服、服装、球衬衫
第 42 服装生产合作社	新成	新闸路 599 号	布服装、球衬衣
第 45 服装供销合作社	新成	大沽路 472 号	羊毛衫、出口呢西服
第 39 服装供销合作社	新成	北京西路 231 号	出口羊毛衫
第 43 服装供销合作社	新成	安义路 80 弄 9 号	出口羊毛衫、呢西服
第 38 服装供销合作社	新成	新闸路 702 号	出口羊毛衫
第 44 服装供销合作社	新成	石门二路 229 弄 8 号	出口西服
第 42 服装供销合作社	新成	江宁路 125 号	
第 36 服装供销合作社	新成	成都北路 571 号	羊毛衫
红光服装生产合作社	黄浦	贵州路 68 号	球衬衫
黄浦区服装生产合作社	黄浦	江西中路 454 路	出口西裤、服装、球衬衫
帐子生产小组	黄浦	广西北路 230-234 号	蚊帐、浴衣
第 23 服装生产合作社	闸北	安庆路 439 号	羊毛衫
第 106 服装生产合作社	闸北	天潼路 814 弄	出口大衣、西服、奶罩
第 145 服装生产合作社	闸北	海昌路 170 号	羊毛衫
第 141 服装生产合作社	闸北	大统路 802 号	羊毛衫、衬衫
第 146 服装生产合作社	闸北	共和路 179 号	羊毛衫
第 136 服装生产合作社	闸北	交通路 657 号	出口呢西裤、布西裤、雨衣
第 147 服装生产合作社	闸北	鸿兴路 103 号	派克大衣
第二服装供销合作社	闸北	鸿兴路 103 号	羊毛衫、西裤、棉袄
第十二服装供销合作社	闸北	鸿兴路 103 号	布服装、塑胶雨衣
第 140 服装生产合作社	闸北	安和路 17 号	羊毛衫、出口呢西裤、奶罩
防护用品生产合作社	闸北	圻沽路 1019 号	工作服、帆布手套
第一服装供销合作社	闸北	海宁路 860 号	羊毛衫
第三服装供销合作社	闸北	海宁路 860 号	羊毛衫
第十一服装供销合作社	闸北	海宁路 860 号	羊毛衫
江宁区服装生产合作社	江宁	康星路 722 号	出口呢西裤、布西裤、羊毛衫
立新木棉枕芯合作社	江宁	常沽路 545 弄 145 号	
长宁区服装生产合作社	长宁	愚园路 1223 号	出口布西裤、呢西裤、羊毛衫
第 102 服装生产合作社	蓬莱	河南路 65 弄 5 号	出口呢西裤、布西裤、布服装
蓬莱区服装生产合作社	蓬莱	尚父路 181 号	
红星服装生产合作社	蓬莱	黄家路南花园弄 32 号	围涎、球衬衫
第 153 服装生产合作社	蓬莱	西仓街高家弄 74 弄 2	羊毛衫、棉袄裤、棉背心
联谊服装生产合作社	卢湾	斜土路 757 弄 1 号	
勤工服装生产合作社	卢湾	黄陂南路 724 号	出口羊毛衫、布西裤、布服装
卫星服装生产合作社	卢湾	淮海中路 549 号	出口大衣、西裤、衬衫
建新服装生产合作社	邑庙	西藏南路 236 号	出口呢西裤、布西裤、棉制服
友好服装生产合作社	邑庙	金陵中路 112 弄 1 号	羊毛衫
红旗服装生产合作社	邑庙	中山南路 197 号	围涎、童装、衬裤
80 服装用品合作社	邑庙	薛弄底街 53 弄 11 号	领节
垫套沙发生产合作社	邑庙	人民路 44 号	
第 51 服装生产合作社	徐汇	广元路 248 弄 4 号	出口呢西裤、布西裤
第 48 服装生产合作社	徐汇	淮海中路 1556 号	围涎、工作服、羊毛衫

第 20 服装生产合作社	徐汇	安福路 191 弄 26 号	枕芯、绸衬衫
鸭绒被生产小组	徐汇	安福路 191 弄 26 号	枕芯、被罩
第 68 服装生产合作社	虹口	四川北路 2055 号	围涎、球衬裤、服装
第 20 服装供销社	虹口	花园路何家宅 11 号	羊毛衫
第 15 服装生产合作社	虹口	天水路 90 号	出口大衣、呢裤、睡衣袄
第 139 服装生产合作社	虹口	乍浦路 245 号	衬衫、球衬裤、女式衬衫
虹口服装生产合作社	虹口	四川北路 1764 号	出口羊毛衫, 呢服装、布服装
提篮区服装生产合作社	提篮	东专治路 690 弄 103 号	
第 66 服装生产合作社	提篮	东专治路 681 号	羊毛衫、棉袄裤
第 60 服装生产合作社	提篮	永定路 70 弄 5 号	出口呢西裤、布西裤, 服装
提篮区背裤带生产小组	提篮	东专治路 387 号	吊裤带、工作帽
提篮区枕芯生产小组	提篮	周家嘴路 1124 弄 36 号	枕芯
第 113 服装生产合作社	普陀	中山北路 2247 弄 59 号	服装、出口西裤
第 116 服装生产合作社	普陀	新会路 213 号	羊毛衫、羊毛裤
第 76 服装生产合作社	榆林	大蓬路 4023 号	出口大衣、西裤
第 143 服装生产合作社	榆林	大蓬路 4023 号	羊毛衫
第 77 服装生产合作社	榆林	大蓬路 4023 号	出口大衣、围涎、羊毛衫
第 46 服装生产合作社	榆林	大蓬路 4023 号	羊毛衫
大华木棉枕芯生产合作社	榆林	四平路 567 号	枕芯
杨浦区服装生产合作社	杨浦	平凉路 1776 号	羊毛衫、出口西裤

说明: 1.本表包含截至到填表时归市服装鞋帽公司管辖的所有工业企业, 因为工厂和合作社一直处于合并、新建中, 因此与其他表工业企业数目会有出处
2.部分合作社填表时未写明其主营产品, 因此未在表格里体现
3.由于当时均由手写填写, 因此具体企业地址可能存在偏差

根据上表内容, 统计出这些工业服装企业的区域分布如表 5-5。

表 5-5 1958 年上海市服装工业企业区域分布 (单位: 家)

行政区	工厂数量	合作社数量	总计
黄浦	6	3	9
闸北	2	14	16
新成		15	15
江宁		2	2
长宁		1	1
蓬莱		4	4
卢湾		3	3
邑庙	2	5	7
徐汇	2	4	6
虹口		5	5
提篮	1	5	6
普陀		2	2
榆林		5	5
杨浦		1	1

共计: 14 个	14(含郊区 1 个)	69	83
----------	-------------	----	----

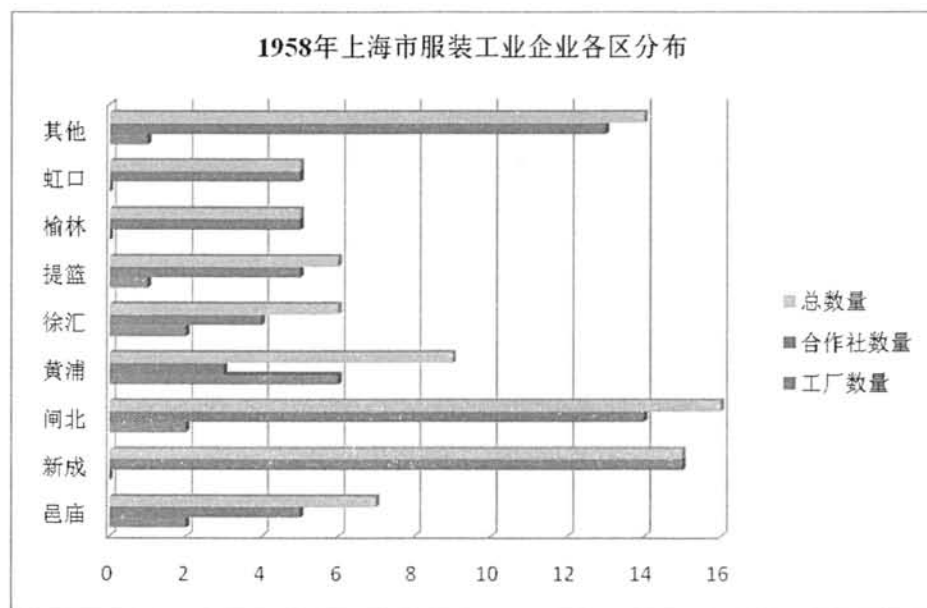


图 5-7 1958 年上海市服装工业企业各区分布表

从表 5-5、图 5-7 可以看出,工厂基本分布在接近市中心的位置,其中黄浦区分布的工厂数量最多。而合作社分布在全市 14 个市区,新成区和闸北区最为密集。

(2) 1959 年百人以上国营服装厂区域分布状况

当时将企业规模分为 300 人以上,100-299 人,16-99 人和 16 人以下几类。100 人以上的企业被认为是具有一定规模的,因此在 1959 年时针对上海市服装鞋帽公司直接管辖(不含归各区管辖的工厂)下的百人以上服装厂的情况进行了调查。通过对该时期百人以上服装企业资料的搜集与整理,罗列出了以下 27 个国营服装厂(见表 5-6)和 5 个公私合营服装厂(见表 5-7)。

表 5-6 一九五九年度上海市百人以上服装厂分布表⁸¹

厂名	厂址	主要产品品种
国营上海第一服装厂	闸北区长安路一弄 101 号	出口:大衣(由市公司拨入原材料加工)
国营上海第二服装厂	黄浦区金陵东路 491 号	出口:大衣 649 式、1950 式、1280 式,西裤 7-215

⁸¹ 上海档案馆资料,具体已在第一章资料来源处罗列。

国营上海第三服装厂	黄浦区广西北路 383 号	式 内销：呢上装、呢西裤 出口：男式派克大衣、呢西裤、布西裤、女式华达呢大衣、长毛绒大衣 内销：男西裤、中山装
国营上海第四服装厂	浦东区北洋泾路 304 号	出口：女大衣
国营上海第五服装厂	黄浦区广西北路 384 号	出口：（裁）呢大衣裁片、呢西装；（缝）呢大衣
国营上海第六服装厂	黄浦区宁波路 276 号	出口：呢大衣、呢西装 内销：呢服装
国营上海第七服装厂	黄浦区贵州路 68 号	生产：童装、奶罩、布上衣、布西装
国营上海第八服装厂	黄浦区金陵中路 112 弄 1 号	出口：羊毛衫 内销：布单西装、布单服装
国营上海第九服装厂	黄浦区河南南路 605 弄 5 号	出口：呢西装、呢大衣、布西装 内销：布服装
国营上海第十服装厂	南市区静修路 117 号	出口：羊毛衫、长毛绒大衣、布上装内销：球衬衫
国营上海第十三服装厂	长宁区凯旋路 1474 弄 1 号	出口：女式长毛绒大衣、女式华达呢大衣、女式羊毛衫、衬衫、布单上装、布棉上装
国营上海第十四服装厂	静安区愚园路 48 弄 43 号	出口：布西装、呢西装
国营上海第十五服装厂	普陀区普陀路 163 号	出口：羊毛衫、衬衣、丝绸西装 内销：童装
国营上海第二十一服装厂	浦东区其昌栈路 349 号	出口：长毛绒女式大衣、男呢西长装 内销：布棉服装、布女式工用衫、童装
国营上海第二十二服装厂	闸北区山西北路 94 号	出口：长毛绒大衣
国营上海第二十四服装厂	静安区大沽路 472 号	生产：布服装、布书包、毛巾袋
国营上海建新服装厂	黄浦区西芷南路 36 号	出口：1950 式大衣、各式布服装、呢西装
国营上海红星服装厂	南市区黄家路南花园弄 32 号	出口：游泳衣 内销：球裤、童装
国营上海井岗服装厂	南市区薛弄底街 53 弄 103 号	生产：绒布手套等
国营上海东方红服装厂	虹口区天水路 30 号	出口：长毛绒大衣、羊毛衫、呢大衣、呢西裤 内销：呢中山装、衬衫
国营上海黎明服装厂	徐汇区广元路 208 弄 4 号	出口：呢西裤、布单西裤、衬衣 内销：工作服
国营上海明星服装厂	第一工厂：南市区高家弄 616 弄 2 号 第二工厂：南市区江阴街 327 号	生产：中式时装、衬衫、童装、裙子
国营上海长征服装厂	卢湾区建国西路 112 号	生产：棉大衣、布军上装、布棉上装、布军西裤、布棉西裤、工作服
国营上海东风服装厂	黄浦区江西中路 434 号	生产：布上装、布西裤、工作服、护肩、袜
国营上海联谊服装厂	卢湾区斜土路 757 弄 1 号	生产：围涎、布服装
国营上海光明服装厂	卢湾区淮海中路 613 弄 617 号	出口：长毛绒大衣、布单上装、棉上装、绸上装、女式二用衬衫、工作服、蚊帐
国营上海红旗服装厂	南市区中山南路 197 号	生产：童装、围涎

表 5-7 一九五九年度上海市百人以上公私合营服装厂分布表

厂名	厂址	主要产品品种
公私合营五四服装厂	南市区人民路 1046 弄 2 号	生产：球纺裤、童装、服装
公私合营中华服装厂	南市区中山南路 620 号	生产：布单上衣、布棉上衣、布单西装、球裤、童装、蚊帐

公私合营提篮桥区华丽服装厂	黄浦区贵州路 2140 号	出口：呢大衣、呢西装 内销：呢大衣、呢上装、呢西装、布单服装、绸服装
公私合营新成第一服装厂	黄浦区南京西路 278 号	出口：呢大衣、西装 内销：呢大衣、西装、上装、布服装
公私合营红星服装厂	闸北区虬江路 116 号	出口：1950 式大衣、毛呢西装 内销：服装、童装

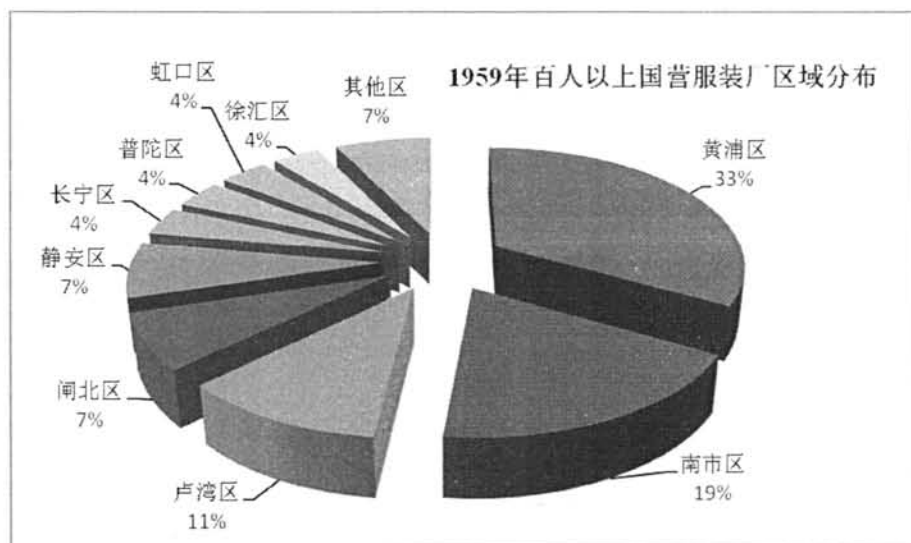


图 5-8 1959 年百人以上国营服装厂区域分布图

统计百人以上服装厂时，上海市已经撤销蓬莱和邑庙，蓬莱全境和部分邑庙区合并设立为南市区。撤销江宁和新成两区，江宁全境和部分新成区合并设立静安区。是时，全市有黄浦、南市、静安、卢湾、徐汇、长宁、普陀、闸北、虹口、杨浦、闵行、吴淞 12 个区。

从图 5-8 可以看出，国营服装厂主要分布在黄浦区等 10 个区，其中闸北区 2 个，黄浦区 9 个，南市区 5 个，长宁区 1 个，静安区 2 个，普陀区、虹口区、徐汇区各 1 个，卢湾区 3 个，郊区 2 个。百人以上公私合营服装厂主要也分布在黄浦区和南市区。可见，不论是哪种经济成分的服装企业，均在黄浦区分布最多。可见，黄浦区产业聚集很明显。这与黄浦区商业经济较为发达，人口密度大是分不开的。

5.3 产业布局影响因素

影响产业布局的因素主要有地理位置、自然因素、社会因素、经济因素和技术因素五类。1949-1965 年,影响服装业产业布局的因素主要以分析为前三类原因为主。解放初期,上海市市区共有黄浦、老闸、邑庙、蓬莱、嵩山、卢湾、常熟、徐汇、长宁、普陀、闸北、静安、新成、江宁、北站、虹口、北四川路、提篮桥、榆林、杨浦 20 个区。一直到 1956 年 2 月,上海市市区各区名称均无变化。因此 1949-1956 年可参考图 5-9 市区范围。1958 年,上海有黄浦、邑庙、蓬莱、卢湾、徐汇、长宁、普陀、闸北、新成、江宁、虹口、提篮桥、榆林、杨浦 14 个区,1956-1965 年上海的市区各区位置可参考图 5-10 (其中蓬莱全境和部分邑庙合并为南市区)。

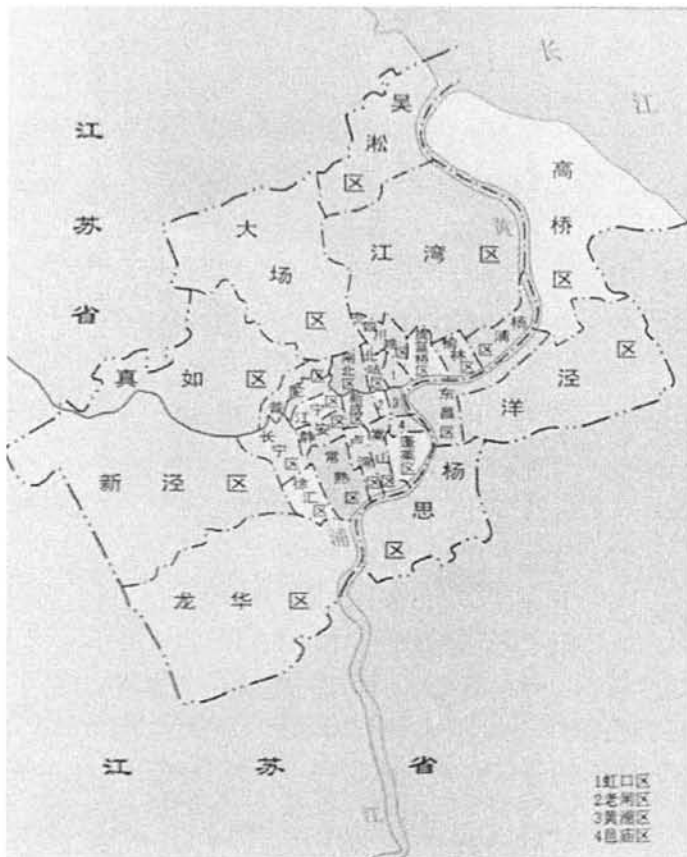


图 5-9 1952 年上海行政区域图
(图片来源:《上海通志》扉页)



图 5-10 1958 年上海市区区域图
(图片来源:《上海通志》彩页)

(1) 地理位置

产业通常优先布局在地理位置优越的地方,尤其是经济地理位置优越的地方。⁸²1945 年抗日战争胜利后,上海商业以老闸、黄浦区为中心,邑庙、新成、嵩山区为商业集中地。通过对 1951 年、1953 年、1956 年企业布局的分析发现,嵩山区和新城区一直是集中程度最高的两个区域,黄浦区和老闸区的集中程度虽低于这两个区,但明显高于其他区。1958 年和 1959 年上海市服装厂主要分布在黄浦区和南市区(由蓬莱全境和部分邑庙区合并),这些区经济都较为发达,因此企业在选址上会优先考虑经济地理位置的因素。

(2) 自然因素

自然因素包括自然条件和自然资源。自然条件和自然资源的存在状态及其变化对产业布局具有非常重要的基础性影响。⁸³从图 5-9、图 5-10 可以看出,1951 年、1953 年和 1956 年区域分布中,嵩山区、蓬莱区、邑庙区、黄浦区和虹口区较为密集,1958 年和 1959 年服装厂主要也是集中在黄浦区、闸北区等,这些区

⁸² 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:351.

⁸³ 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:351.

都紧挨黄浦江,有得天独厚的优越自然条件和自然资源。可见,自然因素也是影响企业选址的重要因素之一。

(3) 社会因素

社会因素包括人口因素、社会历史因素和行为因子。在人口众多、劳动力充裕的地区布局服装业等劳动密集型产业可使劳动力充分就业。行为因子指决策者、生产者和消费者在确定产业区位过程中的各种主观因素。⁸⁴就生产者的行为而言,选择最优区位时,要考虑的是能否招收到足量和稳定的员工队伍;就消费者的行为而言,选择最优区位时,考虑最多的是与吃穿住行相关的问题。从图 5-9、图 5-10 可以看出,1949-1956 年嵩山区、新城区、黄浦区、老闸区和邑庙区等位于上海市区较为中心的位置,1956-1965 年黄浦区和南市区仍为上海市区中心位置,在这些区分布的工厂较多,1958 年统计的合作社分布可知,新城区、闸北区、邑庙区等合作社分布集中。这些区是商业集中地区,人口密度较大,因此劳动力也集中。因此不论从哪方面考虑,市区较为中心的位置都可以满足其要求。可见,社会因素是从劳动力密集程度上影响产业布局的。

5.4 小结

本章分多种经济成分并存时期(1949-1956 年)和以公有制经济为主时期(1957-1965 年)两个阶段论述了上海市服装企业的市内区域分布,并从地理位置、自然因素和社会因素三方面分析了导致这种区域布局的原因。总结如下:

① 上海服装企业多分布于黄浦区等市中心区域。1949-1956 年,服装企业多分布于嵩山、蓬莱、新成、虹口和黄浦区;1957-1965 年,服装企业多分布于闸北、新成和黄浦区。

② 从企业形式来看,截至到 1958 年,服装合作社多分布于新成区和闸北区;服装厂多分布于黄浦区和闸北区。

③ 截止到 1959 年,百人以上国营企业多分布于黄浦区和南市区。

④ 服装企业区域布局主要受地理位置、自然因素和社会因素的影响。由于经济发展程度高、自然环境优越和人口密度大,服装工厂和合作社在厂址选择上基本上选在市区较为中心的位置。而靠近郊区的区域,只有少数合作社分布,没有规模大的服装厂。

⁸⁴ 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007:353.

6 1949-1965 年上海服装业产业关联与产业发展分析

产业关联是指产业间和产业内部相互联系、相互制约、相互推动的性质。国民经济是由许多产业构成的有机整体,每个产业都有其自身的发展规律,产业内部及组成产业的各个部分之间是相互联系、相互影响的。⁸⁵产业发展是指某一产业由产生、发展到升级或被淘汰的全过程,产业发展过程中包括产业内结构的调整和优化,技术水平的提高,产值的增加等。⁸⁶产业发展是一个宏观的概念,从产业总体角度上说就是整个国民经济的发展过程。从某一具体产业来说,它是建立在产业结构优化、合理化,产业组织规范化的基础之上,促进产业经济增长和经济发展的措施和手段。本章分产业关联和产业发展两部分,产业关联部分主要围绕服装制造业与上下游产业在不同时期供销的变化,分析服装生产与原料供应和销售之间的关系;产业发展部分主要对上海服装业在技术和出口贸易的发展进行研究与分析,印证这些方面的发展对产业经济增长带来的影响。

6.1 上海服装业产业关联分析

服装产业关联是指服装产业与其他产业间以及服装产业各部门之间以各种投入品和产出品为连接纽带的技术经济联系。⁸⁷与服装生产直接相关的是原材料采购与供应和成品的调拨与销售。1949-1965 年上海服装业在原料采购、加工制造和经营销售方面均由国家统一管理,因此在产、供、销等方面有一定特殊性。

6.1.1 原材料的采购与供应

为服装制造业提供原材料的是服装面辅料业。服装原料主要有呢绒、棉布、盘扣、衬头、丝绸等等。上海解放前,这些原料都是各业各店通过自由贸易自行运作。服装店都是备料定制和来料加工。服装厂采购布料的权利也掌握在自己手中。解放后,进货渠道发生了变化。服装主要原料——棉布,纳入国家计划轨道。服装业原料采购,私营商店向国营专业公司进货、国营服装厂向国营批发部门批购,在原料采购选择上失去自主权。服装制造业与服装面辅料业之间的直接交易的模式改变,国营公司介入管理原料分配。

⁸⁵ 卢安,郝淑丽.服装产业组织学[M].北京:人民出版社,2013:179-180.

⁸⁶ 宁俊.服装产业经济学[M].北京:中国纺织出版社,2004:292.

⁸⁷ 卢安,郝淑丽.服装产业组织学[M].北京:人民出版社,2013:192.

在公私合营之前,个体经济成分的摊贩和私人资本主义经济的服装商店或工厂在采购这些面料时无论大批量还是少量订购,都可以以生产需要自由对面料进行选购。公私合营之后,国家计划性加强,对呢绒、棉布、丝绸、皮革等货源进行分配,纳入国家计划,随着社会主义改革的深入和有些小商品生产经营分别归口各专业公司后,由过去的按需要自行选购服装面料改为单一按计划分配,而且特色户和一般户也同样分配,各单位基本没有自主选择的余地。服装厂主要负责生产,不参与原料的采购与进货且只能生产上级公司下发的订单,服装商店依然是产销一体,但采购同时受到上级公司限制,产品一定程度上失去特色。在具体分配上,主要形式为:市公司直接向有关部门衔接计划,对各区 and 批发部平衡分配,然后再由批发部按任务分配到厂,各区按需分配到户。该分配模式在国家物料短缺的时期起到了很大的作用,但同时也产生部分品种不对路,补助物料供应脱节等现象,造成产品特色消失。

6.1.2 成品的调拨与销售

将服装制造业生产出的成品进行销售的是服装批发零售业。国家在介入原料采购与供应的同时,也介入服装成品的调拨与销售。服装业生产的产品由国家统一调拨,调拨方向有三种:市内、市外和出口。不在计划管理范围内的成品,可由各社或厂自由销售。

1953 年,中央贸易部各专业总公司先后在上海设立采购供应站,负责对上海工业品(包括服装)的收购和向全国调拨,上海各专业市公司负责市内供应,逐步代替私营批发商业。⁸⁸表 6-1 所示,为市服装联社 1957 年度生产产品的调拨与销售的数量及百分比。组织业务指由国家控制,统一收购调拨的业务;自营业务为联社自主进行销售的业务。

表 6-1 1957 年市服装联社统计的成品调拨与销售数据

产 品 名 称	计 量 单 位	销 售 数 量	组 织 业 务		自 营 业 务		组 织 及 自 营 业 务 占 总 数 比 例 (%)	
			中 织 站	本 外 地 商 业 部 门	本 地 国 营 商 业	外 地 国 营 商 业	组 织 业 务	自 营 业 务
布服装	整打	46191	30595	10445	727	4424	88.85	11.15
呢服装	件	68467	11066	41329		16072	76.33	23.47
衬衫	打	55017	41938	4818	332	8029	84.98	15.02
雨衣	件	1042043	164283	853800		23900	77.01	22.99
童装	打	42480	20901	14595	61	6923	83.56	16.44
球衬衣	打	124699	43608	63708	1371	16012	86.06	13.94

⁸⁸ 上海日用工业品商业志编纂委员会.上海日用工业品商业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1999:438.

帽子	打	314787	142043	105513	795	66436	78.64	21.36
裤带	打	533795	170648	296743	700	65704	87.56	12.44
袜带	打	334216	314916	19300			100.00	
枕芯	打	54465	39625	1450	260	13130	75.42	24.58
于才	打	316267	204484	56740	530	54513	82.60	17.40

从表 6-1 可以看出，这一时期，服装业生产的产品主要是由国营公司统一收购和调配，自行销售的比例只占到 11.15%-24.58%不等。其中只有袜带类全部产量均由国家支配。

1958 年成立了服装批发部，国家对服装市场有了进一步专业安排，一方面根据市内外需要抽调货源，一方面安排工厂生产。1959 年，受国家自然灾害的影响，我国棉布出现严重短缺现象，按中央节约增产指示，上海市对外地的服装调拨逐年减少，并且根据形势发展促使批发部在品种安排上更进一步适应市场需要。表 6-2 中显示，主要对外调拨产品布服装出现了下降，逐步增加了对市内产品的供应。

表 6-2 布制品销售变化情况⁸⁹

品种	1959 年	1960 年	1961 年上半年
布服装	市内 32%	市内 60%	市内 30%
	外地 22%	外地 19%	外地 5 %
	出口 46%	出口 21%	出口 65%

这一时期，服装业从原料采购到生产制造再到成品销售，均在国家的统一计划管理下进行。好处是保证合作社、工厂等有固定的订单生意，弊端为企业自主性、灵活性消失，不利于企业的长久发展。

6.2 上海服装业产业发展分析

6.2.1 上海服装业产业技术的革新

技术水平的提高和生产工具的革新是促进产业经济增长的重要手段之一。解放前，服装业的竞争很激烈。各服装企业的工艺技术十分保密，导致行业技术保守，信息不流通。服装业生产设备较为简陋，个体裁缝店仍沿用解放前的初级生

⁸⁹ 上海档案馆资料,上海市服装鞋帽公司十大变化,卷宗号:B123-5-77.

产设备。解放后,思想也随之解放,各企业在服装技术方面的交流变得密切。行业内部一些有经验的老师傅纷纷开始著书,对服装生产技术进行了总结,为服装剪裁技术的发展奠定了一定的基础。全行业进行公私合营后,服装行业的面貌开始发生了巨大的变化。部分个体私营服装店逐渐转变为工业性质的批量生产合作社,原有的生产合作社或工场合并为国营或公私合营服装厂。1958 年掀起技术革新热潮后,各服装厂纷纷革新生产工具,提高了劳动生产率,促进了企业经济的增长,生产朝着机械化方向发展。在保持原有服装工艺的基础上,革新工具零部件或创造出新的生产工具,在裁剪、缝纫和整烫的相关生产工具都有一定的创新和提高。

(1) 裁剪

新中国成立后,布制的中山装和列宁装在城市迅速普及。服装裁剪开始由单件逐步向多层发展以适应批量生产的需要。随着全民所有制和集体所有制生产形式的普遍建立,商业批量加工生产日益增多,旧式单裁单制、试穿修改定型的方法已经无法满足社会的需求,迫切需要裁剪方法的更新。因此服装技术的方法也逐步向理论化和科学化的方面发展。1956 年私营工商业进行社会主义改造后,服装企业规模逐步扩大,销售数量突增,裁剪方式应势变更,生产也由单人操作向流水线生产发展。电动裁剪刀、裁布机、锁眼机和钉扣机等一批工具的普及,上海服装业的机械化程度不断提高,生产技术逐步提高。到 1957 年,原有的凭经验和试穿修正的办法已慢慢被淘汰,上海所有的服装生产合作社、服装工场已逐步采用较为进步的理论化的裁剪方法。⁹⁰

1958 年,革新手推式电动圆刀和电动摊料机,减轻了劳动强度,并且提高了产品的质量。六十年代裁剪理论研究的深度和广度较五十年代有了很大的进步,并逐步完善。该时期已经深入探讨了人体形态、服装各部位关系和各种特型体的研究方法,服装业的生产技术逐步进入规范化的发展时期。⁹¹

图 6-1、6-2 为上海地方国营第五服装厂使用的电动裁剪直刀实物图和结构示意图。该工具是在技术革新和技术革命之后投入使用的,主要用作裁剪呢绒棉布材料。其转速达 2800-3000 转,灵活轻便可裁剪 100-160 层,将工作效率提高了 6 倍。⁹²

⁹⁰ 熊玲.中国早期服装产业史研究[D].东华大学硕士论文,2002:42.

⁹¹ 熊玲.中国早期服装产业史研究[D].东华大学硕士论文,2002:42.

⁹² 上海市第一商业局.缝纫工具革新(二)[M].北京:轻工业出版社,1960:43-45.

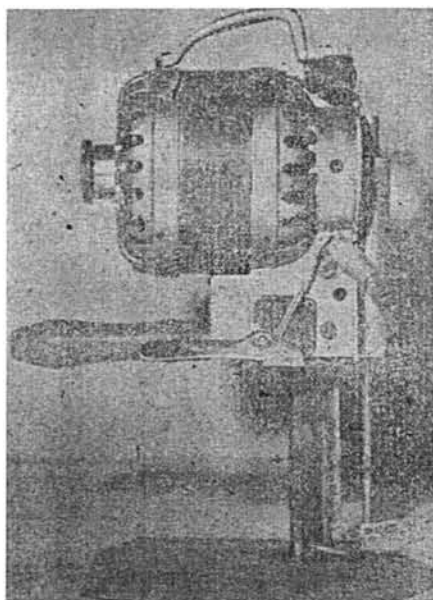


图 6-1 电动裁剪直刀
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

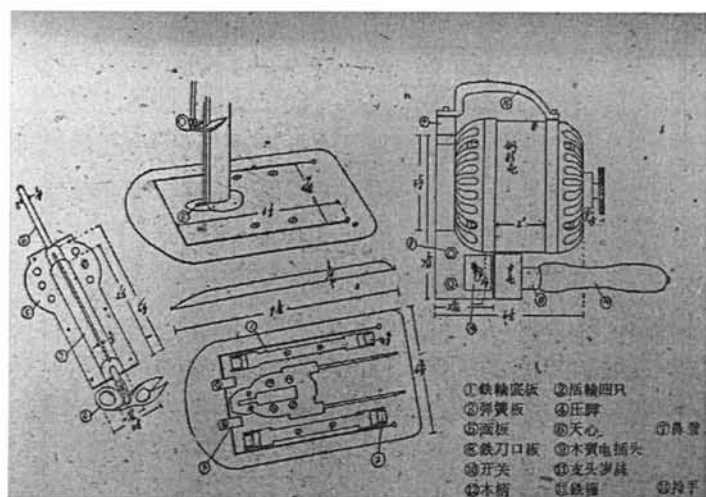


图 6-2 电动裁剪直刀结构图
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

图 6-3 为杨浦区公私合营临青服装店研制的多层拉布架。此工具适用于大批生产中的多层重叠裁剪。分层放置, 上下不易夹带, 可以避免内层的褶皱, 降低原料损耗率。采用这种多层拉布架裁剪布料后, 减轻了工人的劳动强度并将工作效率提高了两倍。⁹³

⁹³ 上海市第一商业局. 缝纫工具革新(二) [M]. 北京: 轻工业出版社, 1960: 41-42.

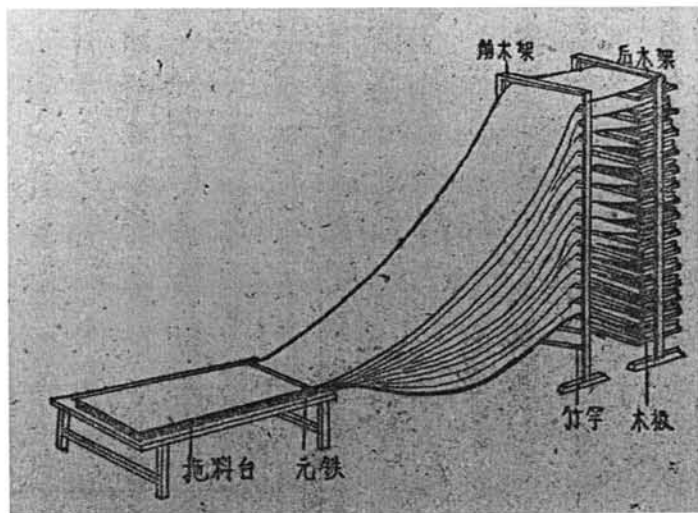


图 6-3 多层拉布架刀示意图
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

(2) 缝纫

除锁眼、钉钮外,一般布类西式服装的缝制均采用缝纫机缝制。电动缝纫机和包缝机等工具投入使用促使服装成衣质量的大大提高。1956 年以后,缝纫开始从个体手工操作,逐步向流水生产发展,衬衫行业从两人一缝一烫,发展为 50-60 人的大流水生产,每人掌握 1-2 道工序。西服、时装业由边缝边烫单人操作,组成 20-30 人的流水生产,一人掌握 2-3 道工序。布类服装生产从个人操作改为 20 人左右的流水生产。⁹⁴

1958 年,华童童装厂机修工革新缝纫机各种压脚,工作效率提高了 20-50%;红旗服装厂革新双针缝纫机;第十五服装厂革新自动绣云头花机;第四服装厂革新自动缝制杨树花机,革除用手工绣下脚贴边花纹。同年上海康派司衬衫厂通过群众性的技术革新,将脚踏缝纫机改为电动机地轴转动,衬衫日产量从 620 件增加到 1250 件。上海第二服装厂也通过技术革命添置了 96 中高速工业缝纫机,开始半自动、半机械化生产。上海西装厂的家用缝纫机陆续被 44 种工业缝纫机取代,1964 年以后 96 种、88 种工业缝纫机逐步取代 44 种缝纫机。服装产业已从手工生产为主的阶段过渡到以机械化生产为主的阶段。⁹⁵

图 6-4、图 6-5 为徐汇区公私合营永业服装工场使用的双龙头缝纫机及其结构示意图。它适用于女式大衣的滚边⁹⁶。它将两架缝纫机头连在一起,用一架车脚同时带动,在第一部缝纫机的压脚下装刀片,在第二架中间装置反剥滚条的铜

⁹⁴ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998.

⁹⁵ 上海纺织工业志编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998.

⁹⁶ 滚边,指包在衣服边沿(如止口、领外沿等)或部件边沿处的条状装饰部件。

板钢丝洋钉。原本需要三人操作才能完成的滚边,在使用革新的双龙头缝纫机后一人就能完成,节约了劳动力,提高了生产效率。⁹⁷



图 6-4 双龙头缝纫机
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

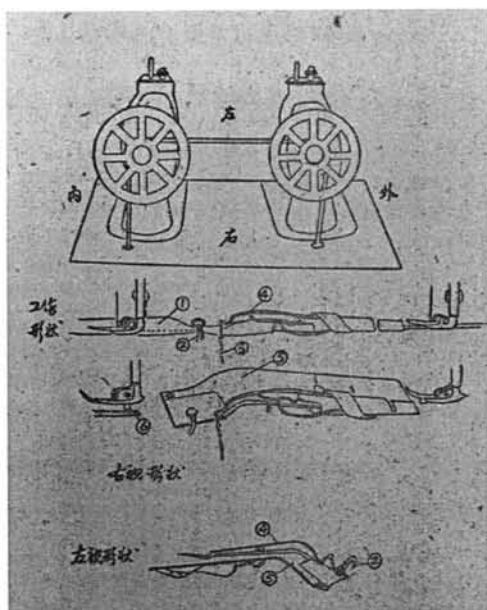


图 6-5 双龙头缝纫机结构示意图
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

⁹⁷ 上海市第一商业局. 缝纫工具革新(二) [M]. 北京:轻工业出版社, 1960: 23-24.

图 6-6 为上海国营第一衬衫厂革新的电动缝纫机自动停车装置。此装置可以保证在缝完一件工作物后自动停止,在衣服断线时也能自动停止,避免了缝纫机的空转。且一个人可以管三台以上的缝纫机,提高了工作效率。⁹⁸

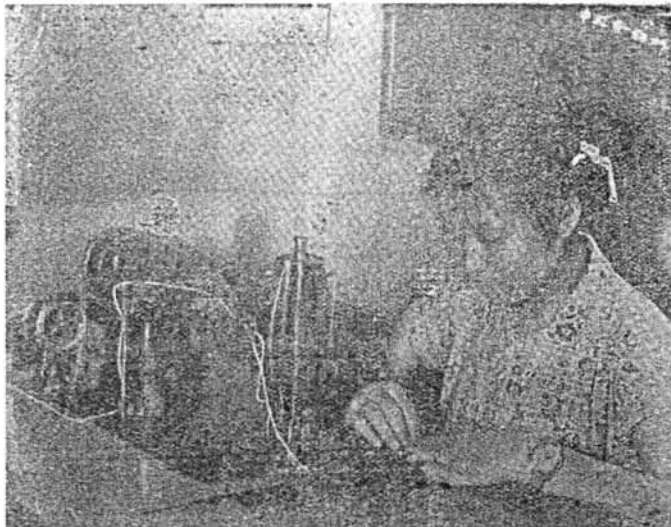


图 6-6 自动停车缝纫机
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

(3) 整烫

整烫可以使服装变得平服、挺括和得体,因此业内素有“三分做、七分烫”的说法。二十世纪五十到六十年代,随着服装加工向流水生产发展,熨烫也开始组成专门车间或小组。熨斗已有自动喷水装置,但仍以手工熨烫为主。整烫技术的进步有赖于电熨斗和整烫机的使用,电动工具降低了手工操作的失误率,生产效率大大提高。

图 6-7 为地方国营第三服装厂使用的电熨斗温度自动控制器结构示意图。其主要适用于呢绒绸布等材料,服装熨烫过程中可以控制电熨斗的温度,从而达到理想的效果。该控制器主要利用铜和钢两种金属受热膨胀程度的不同,产生不同的形变来连接线路或断路。其优点是可以根据不同原料的要求调整温度,避免服装烫焦或烫黄,保证产品的质量。

⁹⁸ 上海市第一商业局. 缝纫工具革新(二) [M]. 北京:轻工业出版社,1960:26-29.

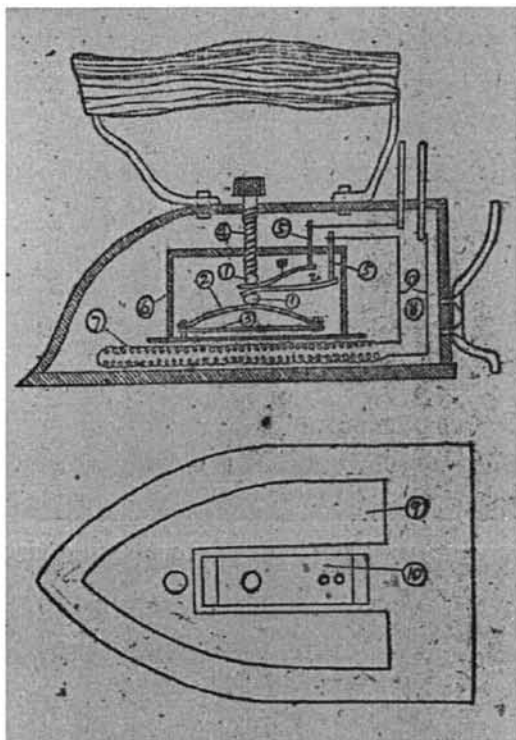


图 6-7 电熨斗温度自动控制器
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

(4) 其他

除了裁剪、缝纫和整烫技术和工具的革新外,服装滚边、辑线操作方面也有革新的辅助工具。

图6-8为技术革新之后地方国营上海第二衬衫厂使用的自动烫嵌线机结构示意图。主要用于睡衣衫裤上嵌线的裹合。操作方法是线团挂于台下,将线头穿入导管,把裁好的布条接起来,依次放于木台下;将头子拉起进入穿带框,带动轴轮,使罐内浆糊由轴轮逐步带出,适当涂于布条上;再通入裹边,将棉线包合,同时进入加热的熨斗底部凹槽中熨成嵌线条;最后滚轴逐步滚拉,使嵌线条源源而出。⁹⁹

⁹⁹ 上海市第一商业局. 缝纫工具革新(二) [M]. 北京: 轻工业出版社, 1960: 38-39.

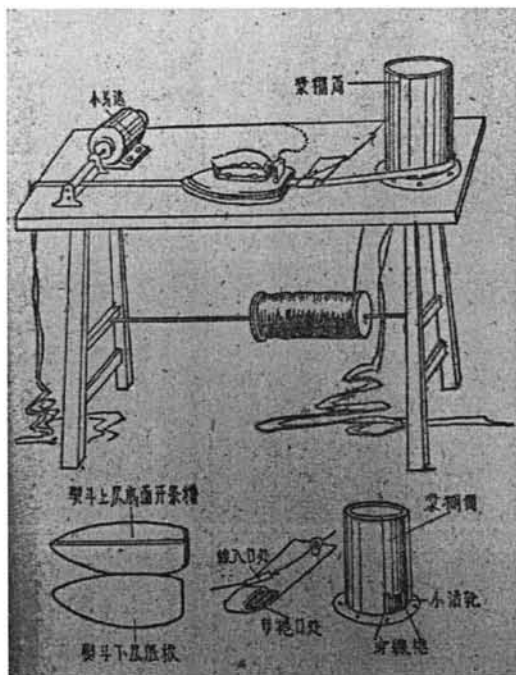


图 6-8 自动烫嵌线机结构图
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

国营上海井岗服装厂是以专做市场什品和出口内裤的小型工厂,生产设备陈旧。1962 年工厂针对生产薄弱环节,相应政策号召,开展技术革新,并取得一定成绩。其中剪裁小组用旧材料试制成一台“橡皮布自动分散机”,不仅节约了一个人工,而且提高产量 30%,劳动强度减轻许多。又如工厂在生产出口女式内裤时,出口公司要求高、货期紧,而工厂产量低、技术差,在这种情况下工厂革新出了“弹簧夹板宽紧拉力器”,并立即投入生产,取得了很好的效果,产量很快从每天 3 打提高到 6-7 打,最高达 9 打,返工率由原来的 40%下降到 5%,提前完成出口任务。

又如图 6-9 为上海国营第六服装厂采用的套里花纹滚筒。主要用于制作男大衣套里的缉线¹⁰⁰轮印和冬季棉衣里的缉线轮印。将木棍按照缉线的花纹打上洋钉,再装上捏手柄。原来大衣套里的缉线痕迹需要用熨斗烫花纹,耗电且速度较慢。改用此滚筒后,提高了规格质量,生产效率提高了 30%。¹⁰¹

¹⁰⁰ 缉线,此处指缝在里衬的装饰线条。

¹⁰¹ 上海市第一商业局.缝纫工具革新(二)[M].北京:轻工业出版社,1960:40.

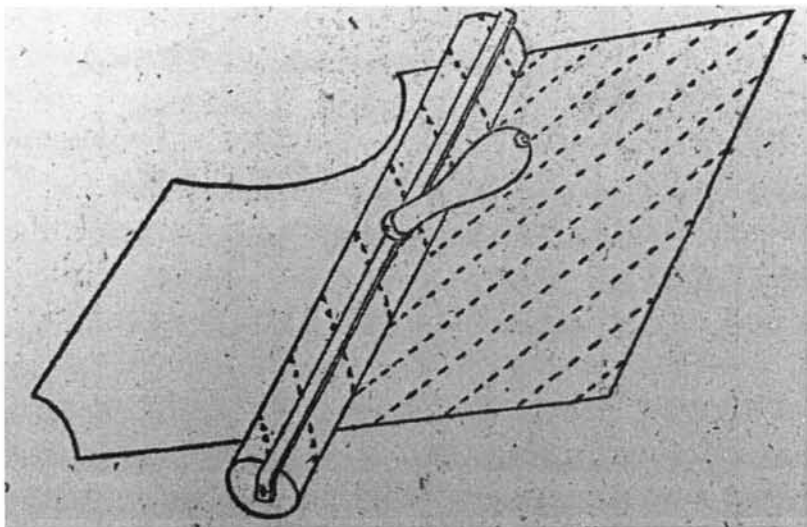


图 6-9 套里花纹滚筒
(图片来源:《缝纫工具革新(二)》)

案例 5: 国营上海红旗服装厂技术创新先进事迹¹⁰²

王财发是国营上海红旗服装厂的保全工,多年来,他围绕厂内生产任务的变化,克服种种困难,革新 40 余种项目,其中经过鉴定,在实际生产中有效并取得了显著效果的有 20 余种,解决了生产上关键难题,大大提高了劳动生产率,先后被评为“1958 年上海市先进生产者”,1960 年出席了全国财贸系统“双革”群英大会,1961 年被评为市先进生产者候选人,并且在历年综合奖评比中,他都被评为特等奖。

1962 年开始,布拉吉品种上手了,卷下摆质量差、效率低,王财发参观了外厂布拉吉下摆用卷边,回厂后及时改进提高并在厂内全面推广,生产效率提高了一倍,以 1962 年生产 5 万件布拉吉计算,平均劳动力 3602 工¹⁰³。

5 月份,厂内接到出口面粉袋 22 万只的突击任务,全厂同志劳动热情很高,你追我赶,争取在半个月时间内交货。产品虽然简单,但是劳动强度却很高,布身厚不容易卷边,生产一天下来手指都肿了。眼看时间一天天过去,生产指标达不到,支部号召大家光凭苦干不能解决问题,一定要苦干加巧干才行。王财发同志搞出了“卷边压脚”革新工具,解决了大家的困难使生产任务提前 4 天完成,节约劳动力 480 工。

随着生产品种的变化,厂内生产由对苏的布拉吉转为对资展衣,产品复杂要

¹⁰² 上海档案馆资料.国营上海红旗服装厂填报的上海市先进生产(工作)者登记表(王财发),卷宗号:B158-1-373-29.

¹⁰³ 工,计算工人劳动时间的单位。

求高,全部要用嵌线,技术水平显著跟不上,尤其是对资任务时间紧,而在生产过程中,嵌线工序是个大难题,员工都为此道工序着急,王财发及时革新出了“嵌线夹边”,使两道工序改为一道,提高效率 80%,以 1962 年生产 1 万件 50711 式晨衣计算,节约劳动力 250 个工,并保证了嵌线的均匀,达到优质高产还节约用线的目的,使出口任务安置按量按期完成。

另外,睡衣裤工艺技术要求更高,需要在斜料中夹一条纱线作为衣服上的嵌线,行业中都是用手拉线,熨斗烫平的,王财发参观了兄弟厂的拉线机后,取长补短加以改进,革新出“自动拉线机”电钮嵌,双条嵌线自动出来了,减少了辅助工序,提高了劳动生产率,以生产 41000 套睡衣裤计算,节约了劳动力 440 多工。在革新产品中,比较有影响力的是他所创造的“吊牌机”,在试用后取得很好的效果后,手工业管理局同意公司在 63 年中全面推广“吊牌机”的计划,在全市行业中大树威风。他还规划将“吊牌机”再改进提高推广,要再推广 14 部切刀车,再个新出 30 只下摆夹边工具来满足生产需要。

分析:王财发革新成功的过程不是一帆风顺的,而是在一次又一次严重的困难考验下磨练出来的。他一年来革新的项目,效果相当于 5 个劳动力生产一年的产品。这也许与当时国家大力倡导节约、革新的政策有很大关系,但是对于只读过三年书的王财发来创造精密度较高的工具说,简直就是一个奇迹。王发财只是当时服装厂技术革新的一个缩影,在艰苦的环境下服装工人能够勤学苦干、不断革新,在很大程度上促进了服装工业的技术革命。

除了上述服装厂革新的技术和工具外,国营黎明服装厂研制了缝钉中式钉钮机,之前每件服装钉钮需要一个小时,革新工具后只需 10 分钟¹⁰⁴;公私合营嘉羚时装商店研制了缝纫缉边二用机,过去缉滚条先由缝纫机缝制再用手工剪齐,现在可以同时操作,两道工序合二为一,将工作效率提高了一倍¹⁰⁵。整个服装业加快了开发新产品、新技术、新工艺的步伐,产品生产逐步向机械化迈进。产业技术的发展,提高了生产效率,节约了劳动成本,最大程度利用劳动力,对服装产业经济增长起到推波助澜的作用。

6.2.2 上海服装业产品品类的变化

1949-1965 年,上海服装业的发展是在计划经济体制下展开的。因此产、供、销等方面受国家政策影响明显。1956 年服装企业公私合营是上海服装业变革发

¹⁰⁴ 上海市第一商业局.缝纫工具革新(二)[M].北京:轻工业出版社,1960:6.

¹⁰⁵ 上海市第一商业局.缝纫工具革新(二)[M].北京:轻工业出版社,1960:12.

展的一个转折点,私人资本主义转变成公私合营的工厂或商店,个体经济转变为生产合作社,之后经过“社转厂”、“厂并厂”,这些服装业存在形式逐步转化为全民所有制的国营服装工厂。在这个关键转型变化过程中,自主化生产的个体私营服装或商店转变为公有制形式的服装工厂或商店,实现了“店厂合一”向“店厂分离”的转变,这在一定程度促进了上海服装业的发展,服装新式样的出现,流水线生产业务的不断增长,产量大幅提升,但同时也因工业化的进程带来了服装产品花色由多变少、款式由繁向简等一些服装产品结构方面的变化。

(1)服装新式样的出现

中国解放后,服装带有相当浓厚的革命色彩,政治思想形态的变化导致该时期服装业产品品种发生了较大的变化。解放前,旗袍为中国女性主要服装品种;而解放后,男式服装和女式服装都以简洁、实用、朴素为主,颜色则以灰、蓝、黑为主,男女服装样式趋于一致(如图 6-10),不看脸甚至难以分辨性别。建国初期,中国社会变革剧烈,该时期服饰也具有变革时期的特点:新式服装方兴未艾,旧式服装仍然延续。中山装、青年装和军便装已然成为该时期服装产品的主要品种,西服、旗袍的市场占有率大幅下降。

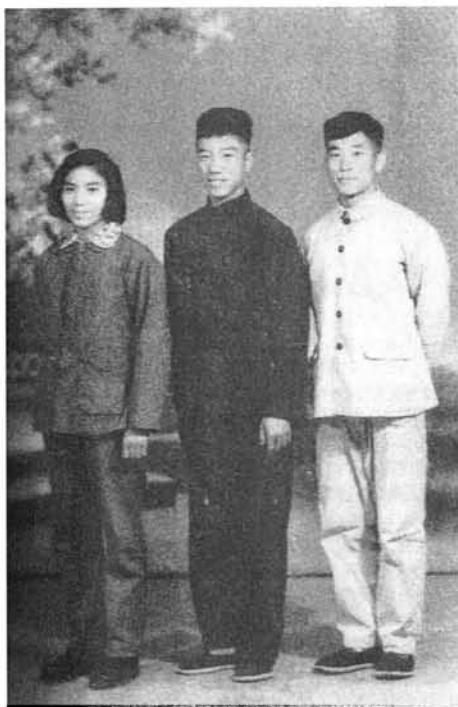


图 6-10 建国初期男女青年合照
(图片来源:《老照片(第 64 辑)》第 35 页)

中山装是新中国成立以来男性最主要的日常穿着,也称人民装。特点是翻领

和四个明贴袋。1954 年日内瓦会议和 1955 年万隆会议上,周恩来总理身着中山装出席(如图 6-11),极具标志性的穿着被外界视为中国社会生活革命的一个象征¹⁰⁶。后来流行的青年装和军便装都是中山装的变种。



图 6-11 1955 年周恩来身穿中山装出席万隆会议
(图片来源:网络资料)

随着中苏建交,中国人民怀着对苏联老大哥的感激与崇拜之心,在政治、经济、军事和文化等各方面都以苏联为榜样。该时期服装受苏联画报、期刊和电影的影响,一时间苏联流行的列宁装(如图 6-12)、苏式干部装、乌克兰式套头衬衫和苏联大花布做成的布拉吉(如图 6-13)在我国蔓延开来,尤其是列宁装和布拉吉很快出现在我国的大街小巷。



图 6-12 20 世纪 50 年代身穿列宁装的女性
(图片来源:网络资料)

¹⁰⁶ 秦方.20 世纪 50 年代以来中国服饰变迁研究[D].西北大学硕士论文,2004:24.



图 6-13 年轻女性争相试穿布拉吉
(图片来源:网络资料)

(2)款式花色品种由繁向简

服装类商品,花色品种繁多,规格档次齐全,尤其是特色户,在花式翻新上更是极尽其能,一件服装的式样变化,主要从领头、袋口、袖口、腰身、纽扣等方面稍有改变,即成一式,因此对服装的花色品种数字很难计算。而随着 1956 年公私合营的推进,很多工场并大厂集中生产,统一安排生产和原材料供应,技术革命运动深入,机器代替手工,产量大幅上升,但从流水线生产忽略了消费者需要,大路货产品变为特色,以往的商店营业员只管承接业务,工场只负责加工生产,因此手工艺商品固有灵活多样工艺性强的特点逐步消失。如人造纤维各种服装、塑料雨衣、人造皮革等等,原有生产小商品的工厂(场),因大生产后逐年消失,根据统计,1957 年时小商品生产有 33 种,到 1961 年为止,仅剩围涎、奶罩、领带、车套等 10 余种仍在生产外,其余尿毯、枕套、裤带、背带、草枕头、拼衫、护肩、坐垫等 23 种都不生产,各门市部的产品也显著减少,正所谓的“家家花样清一色,规格尺码不齐”,例如大小不同的皮鞋店过去是男女童各样式多达 600-700 种,尺码从 2.3-3.2 寸共有 40 多个档子,而到 1961 年,包括布鞋在内,仅有 200 种左右尺码档子虽然齐全,但大路货尺码缺档现象经常存在。同样,过去多达 100 多种的布衬衫现在只有 10 多种。

三年自然灾害时期,各项物资缺乏,棉布采取凭票限量供应,供不应求。服装业掀起修旧翻新热潮,应时开设专营、兼营修旧翻新业务的摊店,承接棉衣翻新、衬衫换领、修补旧衣的业务。1963 年起,棉布供应困难局面有所好转,服装市场日渐活跃。1964-1965 年上海服装销售量逐步回升。

(3)产品质量的变化

公私合营之前,服装业存在形式主要有个体经济成分的摊贩和私人资本主义经济的服装商店。其在服装产品有共同点:精工细作、做工考究、美观挺括,穿着舒适。旧社会虽然互相排挤,但其吸引顾客的两点都是产品质量和花色。如四川路的西服,淮海路的时装,石门一路的时装童装,南京西路的皮鞋,陕西北路的女式皮鞋等专业门市,特别是一些特色户及名品店,对质量非常考究,如一付奶罩衬头要经过归、拨、烫再反复熨烫,达到适合体型的目的。又如一条西裤,一般户都采用“二格拨脚”,而特色户必须“四格拨脚”。而在公私合营之后,生产资料由私转公,计件工资改为固定工资后,大部分工人收入降低,只有少部分工资有所提高(见表 6-3),因此也造成生产积极性下降,生产效率降低等现象。行业整体出现做工马虎的现象,裤子从工场拿到店铺已经走样;在皮鞋方面,鞋帮不平、不煞、榔头功夫不足,勾针板机要送、挂面松绑起壳等诸多问题颇为显现。导致许多特色户的特色丧失,产品质量一度下降。在 1961 年国家提倡“调整、巩固、充实、提高”八字方针中提到,企业要不断改善经营管理,提高产品质量,加强专业协作,在这样的背景下服装企业的产品质量才逐步提高(见表 6-4)。

表 6-3 光明服装厂某生产小组工资改革前后月工资收入对比¹⁰⁷

工种	1957 年月平均工资	1958 年月平均工资	1961 年月平均工资
烫工①	66.38 元	60.35 元	47 元
烫工②	60.43 元	59.17 元	52 元
车工①	71.51 元	59.09 元	52 元
车工②	46.93 元	59.06 元	48 元
裁剪	59.25 元	60.01 元	52 元
手工①	70.55 元	60.19 元	48 元
手工②	49.04 元	59.42 元	42 元

产品质量的降低与工资的降低有直接关联。之前实行计件制,本着多劳多得的原则,工人为增加收入生产积极性高涨。改为固定工资后,无论做多做少统一对待,直接影响了工人生产的积极性,因此产品的质量也随即下降。

表 6-4 鸿翔恢复经营特色措施一览表¹⁰⁸

商品品种	以往特色	1960 年状况	恢复措施
女大衣	量体裁衣(特殊体型有特殊裁剪方法)、做工考究、精工细作、永不走样、穿着舒	产品质量降低	成立花样设计小组、裁剪研究小组,提高技工技术水平,成立

¹⁰⁷ 上海档案馆资料,上海市服装鞋帽公司关于光明服装厂所有制情况的调查报告,卷宗号:B123-5-77-49.

¹⁰⁸ 上海档案馆资料,上海市第一商业局系统经营特色户登记卡(鸿翔时装商店),卷宗号 B123-5-526-18.

	服、配色和谐		技工学习班，加强检验制度
女西装茄克	量体裁衣、做工有曲线美、形状挺括、永不走样	缝纫和用料比以往差	解决用料问题，其他措施同上
女连衣裙	量体裁衣（显示体型曲线美）、样式新颖、配色和谐	花色和用料选择较少	增加花色品种
礼服	外国人穿着较多	只为结婚和表演定制	不适应人民需要

鸿翔一直以定制为主，原料式样自由选择且品种齐全、花色多样。解放后，原料和花色品种变少，消费者选择余地小。因此一方面提高营业员技术水平外，另一方面需增加原料和花色的品种，以满足消费者的需要。

总体来讲，影响产品质量下降的原因有三点：一是工业化发展进程的加速，由手工单件生产向流水线批量生产发展，产品凝结的人类劳动减少了；二是原材料供应紧张，导致产品特色丧失；三是改为固定工资后，工人工作态度不认真，生产积极性下降。这三点原因导致了服装业产品质量的降低。到国民经济调整时期，原材料供应紧张有所缓解，产品质量才逐步恢复。

(4)设计机构的成立

“一五”时期初步建立了计划经济下的设计管理体制，服装业也相应成立了设计机构，逐步建立起“局（技术处）—公司（设计科）—工厂（设计室）”的三级行政管理体制。公私合营前，服装店的设计人员均需要掌握产品造型设计、结构设计和工艺规程方面的技术。生产出的产品设计成分含量高，技术精良。尽管政府建立起专门的设计机构培养设计人才，重视企业的服装设计技术。随着服装业流水线生产的普及，服装店的设计人员分散到各工厂。产品的生产效率显著提高，产品的设计成分相应减少。但设计机构的成立，为日后服装行业设计技术的提升奠定了基础。

(5)产品工价由不统一到统一

在公私合营之前，服装产品的加工主要是来料来样加工，产品工价没有统一的管理，仍然是保留着旧社会经营方式所形成的的商店之间工价混乱，品种之间质价不称、变价不合理的情况随处可见。公私合营之后，经过企业的改组，人员的调整，工艺改变，协作加强，而工价仍未及时统一，产生很多突出矛盾，比如有的商店承接来料来样集中同一工场生产，产品质量相同，但是工价却不一样，甚至有的差三四成；有的商店承接业务多，生产能力不能满足，往往会选择外发加工或送区工场集中大流水生产，因而部分特色消失，工价定位也不合理。自1959 年开始，按照国家统一指示，分期分批统一管理了全市服装业门市价格，

并且在统一进销价格的同时,对行业价格水平作了合理安排,从而为稳定市场物价,促进生产发展,扩大花色品种,发挥经营特色,满足消费需要提供了有利条件。

6.2.3 上海服装业出口贸易的发展

新中国成立后,宣告旧中国一百多年的半封建半殖民地历史的终结,上海服装出口也进入一个新的历史时期。1949-1965 年,在国家政策左右下和相关部门的领导下,上海服装出口经历了组建国营进出口公司、对私营出口商进行社会主义改造、大力发展对社会主义国家贸易后又转向发展对资本主义国家贸易等一系列复杂的过程。本节从国营进出口公司成立和对私商的社会主义改造、服装出口贸易销往国家以及出口的产品品种三方面分析这一时期上海服装业产业外贸的发展。

(1) 国营出口公司的建立

新中国成立后,为了不受帝国主义操纵摆布,国家立即宣布统制对外贸易来掌握自己的经济命脉。当时上海一切进出口贸易活动都被华东区军事管制委员会控制。不久,上海成立了专门管理进出口贸易的上海对外贸易局,这是主管外销的地方一级管理机构。

1954 年,政府对私营工商业的社会主义改造进入高潮。同年 10 月,上海外贸行业成立了上海工业品出口公私联营,组织了有针棉纺织品服装和轻工业品出口记录的一大公司、中国国货联营公司、朱敬记、太平洋贸易公司、永极盛贸易公司、德兴行、鸿兴公司、天祥华行等 20 多家私营公司在同一办公楼内联合办公。1955 年 7 月,联营扩大到 50 多家私商,其中有维大洋行、人人企业、建新贸易公司、盈丰华行等。1956 年,公私合营工业品出口公司体制明确,下设四个业务科,分别为针棉织品科、百货科、纸张文具科、杂品科。服装放在针棉织品科下的第三个业务组。¹⁰⁹直至 1965 年,上海服装业主管外销的地方二级管理机构——中国纺织品进出口公司上海市服装分公司(见图 6-14)成立,服装出口贸易的发展逐步变得更为规范且计划性更强。

¹⁰⁹ 上海对外经济贸易(1949-1990)编纂委员会.上海对外经济贸易(1949-1990)[M].上海:上海科学技术文献出版社,1994:210-213.

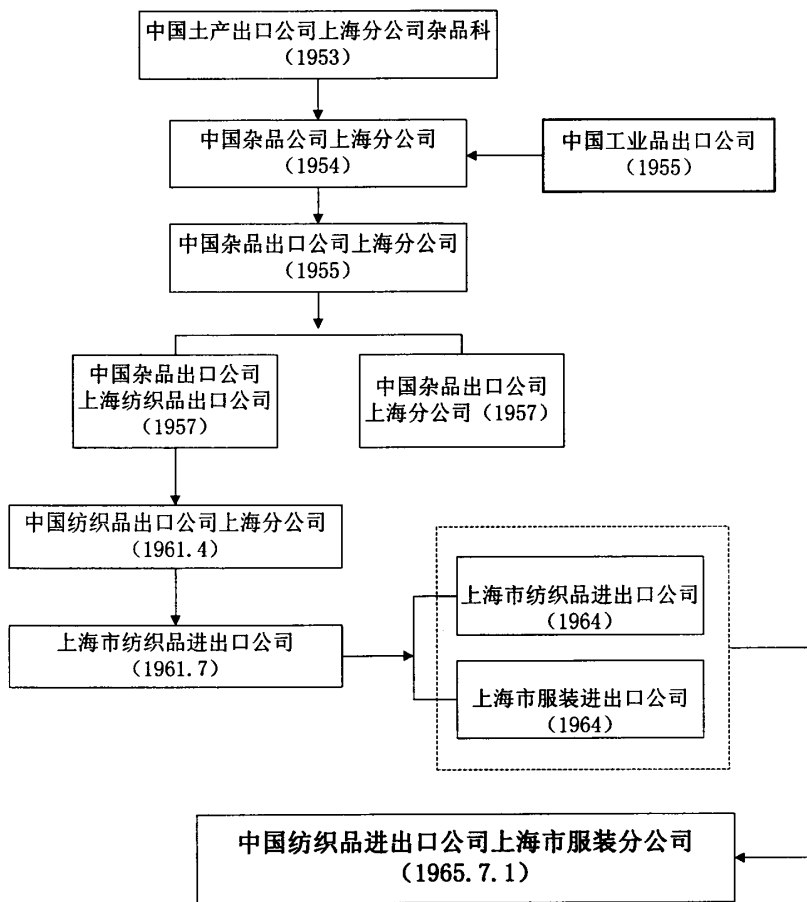


图 6-14 中国纺织品进出口公司上海市服装分公司沿革图

(2) 服装出口贸易销往国家

二十世纪五六十年代，上海服装出口销往的国家和地区目标十分明确。五十年代主要开展针对苏联和东欧社会主义阵营国家的贸易；六十年代，由于中苏关系的恶化，这一时期出口贸易主要针对资本主义国家开展。

① 五十年代—积极面向社会主义国家

1950年2月，毛泽东和周恩来亲赴苏联，与以斯大林为首的苏联政府签订了《中苏友好互助同盟条约》。这一条约的签订，有力地改变了当时世界政治力量的对比，也为日后中苏友好贸易往来打下坚实的基础。1950年6月，朝鲜战争爆发。同年10月，美国对我国宣布实施全面封锁禁运，以致上海的出口业务再告全面停顿。由于之前与苏联签订了同盟条约，因此这一时期上装、睡衣衫裤、衬衫等服装出口贸易主要集中在对苏联和东欧等国家。

中苏两方政府于 1952 年下半年就双方开展记账易货贸易的具体方式达成了协议。具体做法是：先由主要工业部门提出需要进口的物资清单，再按苏方要求，由各口岸编制出口货物货单，然后再分商品由各专业总公司负责统一对外进行包括报价、核价、成交、签约在内的谈判。再下达各口岸分公司执行（包括供货、出运、交单、结算、结汇），每年由总公司组织与苏方谈判一次。当时我国确定对苏联出口的口岸除上海之外，还有青岛、天津和哈尔滨，但是以上海为主。整个五十年代，全国 70%-80% 的服装对苏出口都是通过上海执行的。

1953 年，由上海土产出口分公司执行的 11.6 万美元布服装（包括布衬衫 1.5 万美元、布雨衣 9.2 万美元、布夹克 0.9 万美元）的出口是当时全国第一笔对苏服装出口业务。1954 年，对社会主义国家出口扩大到 156 万美元，品种扩大到浴衣和睡袍等，地区发展到民主德国和蒙古。之后几年，服装出口基本上一直以苏联和民主德国为主。从 1957 年起，对社会主义国家的服装出口大幅度上升，品种也发展到毛呢大衣、西装、裤子等。上海当时新建的几家毛服装厂，几乎家家都在做对苏出口业务。1959 年，上海服装对社会主义国家出口已上升至 5000 多万美元，友谊牌服装开始在苏联和东欧国家人民中享有盛誉。表 6-5 和表 6-6 是当时上海黄浦区一些以做服装出口加工为主的服装厂。由于当时所有的订单由相关部门接，相关部门根据某个厂的生产的产品类型去分批匹配的产品种类。因此所有服装厂只是根据上级分配的任务去完成订单，而不能私自接单。

表 6-5 上海市黄浦区典型的全民所有制服装工厂¹¹¹

厂名	厂址	建厂年月	主要产品
上海康派司衬衫厂	宁波路 23 号	1944 年	出口：日本衫、长短袖衬衫、阿拉伯大袍 ¹¹⁰
上海第二服装厂	金陵东路 491 号	1952 年	出口：中高档三件套、男呢西装 内销：大衣、中山装
上海时装厂	广西北路 383 号	1958 年 5 月	出口：风衣、卡曲、呢中长大衣、男女西裤、 裤套、裙套
上海第四服装厂	北洋径路 304 号	1958 年 8 月	出口：女呢大衣、女套裙、女西装（套）、 男女茄克、女混纺化纤风衣、风衣、 丝衣裙、童大衣

注：上海第二服装厂于 1992 年 12 月迁至徐汇区，上海时装厂于 1992 年 12 月迁至闸北区。

¹¹⁰ 上海阿拉伯大袍的出口起步于 1974 年。

¹¹¹ 上海市黄浦区志编纂委员会.黄浦区志[M].上海:上海社会科学院出版社,1996:357.

表 6-6 上海市黄浦区典型的集体所有制服装工厂¹¹²

厂名	厂址	建厂年月	主要产品
上海东海服装厂	浦东南路 1341 弄 2 号	1958 年 8 月	出口：西装套、茄克衫 内销：高级时装、裤子
上海东昌服装厂	陆家嘴路 55 号	1960 年 7 月	出口：针织睡衣裤、薄绒衫裤、童装

总之，五十年代是对苏出口带动了整个上海的服装出口业务，在上海服装出口史记上了光辉的一笔，该时期也是解放后上海服装出口发展史上的第一个高峰期。美帝国主义的封锁禁运使五十年代上海服装出口 95%以上都是针对社会主义国家，只有少部分出口针对某些资本主义国家。这也是该时期上海服装出口的一个十分重要的特点。

②六十年代-出口转向资本主义国家

六十年代是上海服装出口多灾多难的时期。由于中苏关系的恶化和三年自然灾害的影响，整个服装出口在六十年代出现急剧下降和长期徘徊的局面。出口额由 1961 年的 6344.5 万美元直线下降至 1965 年的 1968.3 万美元，短短四年就下降了 4500 万美元。尤其是对苏联的出口，金额由 1961 年的 5942.8 万美元急剧下降至 1965 年的 568.8 万美元。

服装对社会主义国家出口的急剧下降是由于苏联当时执行反华政策造成的。尽管如此，对于被迫追随苏联反华的部分东欧国家仍采取区别对待政策。该时期内继与民主德国保持贸易往来之外，上海先后与阿尔巴尼亚、保加利亚、捷克斯洛伐克及匈牙利建立了服装出口业务关系。

对苏贸易出口的大幅下降直接导致当时上海服装工业面临困境。中国纺织品出口公司根据中央批示，好找大力开展对资本主义国家的出口工作。于是，一场“社转资”的出口努力开始了。上海依靠在前阶段已经建立起来的客户关系，先后在中东的黎巴嫩、伊拉克、科威特及西欧的英国、丹麦、瑞典、法国等地建立了一批经包销代理户网络，并在贸易方式上广泛采用客户定牌、来样及中性包装等方式，以打开市场。与此同时，香港华润公司也给予大力的支持和配合，及时组织在港经营国货的公司扩大服装销售柜台，并从中发公司分出服装部，成立专营男装的万新公司，组织印尼华侨商人成立专营女装的国丰行。并在九龙旺角开设上海妇女服装商店等一系列举措，积极扩大中国服装在香港市场的声势。通过这些努力，服装对资本主义国家的出口逐年上升，到 1963 年已经达到 534 万美元。

¹¹² 上海市黄浦区志编纂委员会.黄浦区志[M].上海:上海社会科学院出版社,1996:357.

1964 年，中国纺织品出口公司在上海召开全国第一节中国出口服装交易会，广泛邀请港澳、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、中东、非洲以及西欧、加拿大、澳大利亚等地客户参加，会议取得圆满成功，一举成交 1000 多万美元的服装订单。为适应新形势，上海市服装进出口公司成立，上海服装出口走上了完全专业化经营的道路。

1965 年，上海服装对资本主义国家出口首次突破 1000 万美元，第一次超越了对社会主义国家的出口，结束了解放后我国服装出口长期以社会主义阵营国家为主要市场的局面。这是解放后上海服装出口史上第一次重要转折。

(3) 服装出口品种

1949-1965 年，上海出口服装主要有梭织服装、针织服装和棉织品三大类。梭织服装品种包括梭织上装、梭织睡衣衫裤、梭织衬衫和梭织裤装。针织服装包括毛针织服装、棉针织服装和手套、袜子。棉织品包括线带、三巾（毛巾、浴巾、方巾）和床上用品。所有的出口贸易均有中国纺织品进出口公司上海市服装分公司经营和管理。该公司根据国家的政策及不同商品、不同市场的具体情况，采取灵活的贸易方式。如接受客户来样、定样，积极邀请客户来洽谈和出国推销等，这些措施大大促进了上海服装业出口贸易的发展。

上海解放时出口业务曾一度中断，直至 1950 年 2 月才恢复对香港出口。但随即爆发了朝鲜战争（1950-1953），美国于 1950 年 10 月对我国宣布实施全面封锁禁运，以致上海的出口业务再告全面停顿。因此该时期有出口贸易数据均从 1953 年，也就是朝鲜战争结束后，才开始有历史记录。

上海大宗的服装出口主要在解放后。这一时期出口服装以全棉面料为主，少数为呢绒制品。五六十年代人们购买成衣的概念较为淡薄，主要是自己购买面料到裁缝铺加工。这也使许多服装厂以服装对外出口为主，内销产品为辅。一些服装厂甚至专门做对外出口的贸易。

表 6-7 1953-1965 年上海服装类主要出口商品出口量统计表¹¹³

年份	布衬衫	布睡衣	布童装	棉涤纶衬衫	棉涤纶童装
1953	0.08	—	—	—	—
1954	5	0.24	—	—	—
1955	6	2	—	—	—
1956	7	0.50	—	—	—
1957	11	0.77	0.02	—	—

¹¹³ 上海对外经济贸易志编纂委员会.上海对外经济贸易志（上）[M].上海:上海社会科学出版社,2001:599.

1958	47	25	0.23	—	—
1959	46	42	0.28	—	—
1960	47	33	0.43	—	—
1961	53	43	0.22	—	—
1962	51	74	0.98	0.44	—
1963	46	82	4	2	0.18
1964	37	89	12	3	0.38
1965	31	118	21	3	2

说明：布衬衫、布童装、棉涤纶衬衫、棉涤纶童装的单位为万打，布睡衣的单位为万套。

从表 6-7 可以看出，上海服装类产品最早走出国门的是衬衫。在随后的十几年间，出口的品种和数量基本呈现逐年递增趋势，上海地区服装出口贸易在该时期发展态势良好。

① 梭织服装

梭织服装包括梭织上装、梭织衬衫、梭织睡衣和梭织裤装四类。

出口的梭织上装包括各种面料的男、女、童西装、茄克衫和各种时装、学生装、制服、工作服、武术服、民族服（中式中装、日式和服）等。五十年代时，上海出口的上装有超过 90%都销往了社会主义国家。

表 6-8 1953-1965 年上海市服装进出口公司梭织上装出口情况表 单位：万件/万美元

年份	数量	货值	年份	数量	货值
1953	0.20	1.29	1960	37.54	201.52
1954	—	—	1961	38.77	197.21
1955	0.10	0.85	1962	42.25	117.02
1956	0.50	4.23	1963	96.81	120.49
1957	0.74	4.35	1964	226.73	196.93
1958	9.52	7.28	1965	337.31	265.61
1959	6.15	4.85			

六十年代随着中苏关系的恶化，经中央批示，上海开始大力开展对资本主义国家出口工作。与五十年代相比，在数量和产值上有突飞猛进的进步。

上海服装出口贸易发展最早且发展最好的就是衬衫。上海最早出口的服装是衬衫，始于民国 3 年（1914 年）。新加坡、菲律宾、泰国等侨商货号先后销售过

上海衬衫，每年的销售量在 2-3 万打¹¹⁴。

1953 年，以记账贸易方式对苏联出口第一批衬衫 9960 件。1954 年，上海以现汇贸易方式对资本主义国家出口第一批衬衫 1440 件。五十年代，国外早已流行化学领衬，而国内仍停留在帆布领衬阶段。上海工业品出口公私联营在 1954 年 12 月与香港兴华公司成交一万打无领衬衫，价值 50 多万港元。此后，衬衫领域积极设法解决了国产化学领衬和面料漂白度问题，衬衫出口才得以快速发展。1956 年下半年，出口逐步由香港发展到新加坡、中东等地区，随后又发展到欧洲地区。其中出口量较大的有向新加坡永强公司出口的青年布衬衫，向新加坡利源公司出口的麻纱布衬衫和通过维大洋行向英商转口的绿叶牌衬衫等。1958 年上海衬衫出口猛增至 571.45 万件，出口量比 1957 年增长 4.33 倍，比 1953 年增长了 573 倍¹¹⁵。衬衫出口在该时期内发展最快，出口量总体呈上升趋势，数量和货值逐年递增（见表 6-9）。

六十年代初，上海开始生产涤棉布后，为衬衫出口提供了原料，也解决了衬衫领子缩水和起皱的问题，促进了衬衫出口的发展。但衬衫工艺质量依然不能适应国际的需求，导致 1962 年之后几年内出口量呈下降趋势。

表 6-9 1953-1965 年上海市服装进出口公司衬衫出口情况表 单位：万件/万美元

年份	数量	货值	年份	数量	货值
1953	1.00	2.26	1960	509.06	1184.86
1954	61.99	216.17	1961	643.05	1437.01
1955	76.40	233.94	1962	619.91	1287.27
1956	89.58	208.90	1963	587.33	1126.81
1957	210.64	544.88	1964	488.43	603.08
1958	571.45	1212.69	1965	428.14	370.59
1959	567.83	1158.97			

出口的梭织睡衣类服装包括男、女、童各种睡衣、睡裤和睡袍，主要出口到美国、日本、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、埃及、科威特、阿联酋和香港等 20 多个国家和地区。1954 年，上海睡衣类服装开始对社会主义国家出口，采用记账贸易的方式。对民主德国出口全面睡衣衫裤 2400 套，货值 7768 卢布。对资本主义国家的出口始于 1957 年，是以现汇贸易方式向其出口全棉睡衣衫裤 7525 套，货值 9058 美元。

¹¹⁴ 上海对外经济贸易志编纂委员会.上海对外经济贸易志（上）[M].上海:上海社会科学出版社,2001:598.

¹¹⁵ 上海对外经济贸易志编纂委员会.上海对外经济贸易志（上）[M].上海:上海社会科学出版社,2001:598.

表 6-10 1954-1965 年上海市服装进出口公司睡衣类服装出口情况表 单位：万套/万美元

年份	数量	货值	年份	数量	货值
1954	0.24	1.06	1960	37.64	12.54
1955	2.10	9.72	1961	52.75	100.74
1956	0.50	2.45	1962	98.23	199.18
1957	0.77	0.98	1963	104.10	193.99
1958	26.03	30.70	1964	90.05	105.41
1959	49.25	75.72	1965	118.20	142.98

从表 6-10 可以看出，自从放开向资本主义国家出口之后，睡衣类服装出口贸易额大幅上涨，并一直呈现环比上涨趋势。

梭织裤装包括各种面料、各种类型的男、女、童、棉、单、夹的短、中、长裤。1957 年，上海服装对资本主义国家出口已经发展到英国、丹麦、瑞典、挪威、法国等近 10 个欧洲国家，出口品种中也开始有了裤装。1957 年对资本主义国家出口的布裤子有 30 条、内裤 150 打，货值 944 美元。虽然数量少，但是是之后进一步打开资本主义国家贸易市场打下了基础。以后裤装出口有所增加，但品种较少，主要有布长裤、毛西裤、内裤，面料以全棉为主。1964 年后，加工生产和贸易出口协作加强，提高了产品质量。服装用料、款式、花色也日趋完善，进一步适应了对资本主义国家出口的需要。当年出口布裤子 150 万条，比上一年增加 104%。1965 年，呢西裤出口迅速增长，内裤成为利比亚地区的包销品种之一。

表 6-11 1957-1965 年上海市服装进出口公司裤装出口情况表 单位：万条/万美元

年份	数量	货值	年份	数量	货值
1957	0.18	0.094	1962	147.18	309.27
1958	117.12	391.84	1963	133.90	238.42
1959	227.61	789.90	1964	244.62	309.45
1960	151.37	409.29	1965	216.27	178.27
1961	75.47	213.93			

② 针织服装

针织服装包括毛针织服装、棉针织服装及手套、袜子。

上海毛纺工业历史悠久，毛衫品种齐全，质量稳定，长期深受国外客户信赖。

主要品种有男、女、童各式腈纶衫,羊毛衫、羊绒衫及其他混纺毛衫。款式上主要是开衫、套衫、背心、长短袖等。花型有绣花、提花、挑花等。

棉针织服装是中国纺织品进出口公司上海市服装分公司出口商品中仅次于梭织服装的另一大类商品。品种除汗衫、背心、睡衣衫裤外,还包括游泳裤、运动衫裤等。解放后,由于重视新产品的开发和不断提高产品质量,棉针织服装出口迅速增长。如鹅牌汗衫,在香港、澳门和中东各国行销数十年,销量居高不下。面料方面,有棉、尼龙、涤纶、腈纶等品种。

上海出口的手套做工好,价格合理,畅销于香港、澳门地区和新加坡、马来西亚等国,经常供不应求。袜子有尼龙、卡丝、交织、毛巾和线袜五大类,由于采用缝头工艺,质量高于国外产品,是国际市场上的畅销产品。

③ 棉织品

上海棉织品出口历史悠久,产品花色品种多、规格齐全、质量档次较高。在国际市场上,尤其是在第三世界国家有较为广泛的影响。

中国纺织品进出口公司上海市服装分公司注重加强内部质量管理、发展客户欢迎的集装箱及多渠道运输,尽量降低起订量和缩短交货期,采取灵活的支付条件,给予数量折扣,发展经销、包销、代理关系,对大客户、大商品实行定厂定车间生产。上海服装业的出口贸易在中国纺织品进出口公司上海市服装分公司的经营下得到了良好的发展。

6.3 小结

本章从产业关联和产业发展两方面入手介绍 1949-1965 年上海服装业的变革与发展。产业关联方面,主要研究了服装供、产、销关系的变化。产业发展方面,主要从技术革新、产品归并与开发和出口贸易三方面分析其发展变化。总结如下:

① 上海服装业产、供、销由自主选择转变为国家按计划统一支配。服装从原料采购到生产制造再到销售均纳入计划管理的轨道。

② 技术革新加速了上海服装业工业化进程。在国家政策的引导下,各工厂、合作社员工发挥自己的聪明才智,革新了很多缝纫工具,节约了劳动力,提高了生产效率。

③ 服装产品花色品种由繁向简,质量由高变低。受“公私合营”影响,服装工场合并为大的工厂集中进行生产,统一采购原料、安排生产导致产品的花色品种趋于单一,特色消失;从手工生产变为流水线生产,产品凝结的劳动力减少,

产品质量随之降低。

④ 服装出口销往地区与国家的外交关系密切相关。五十年代与苏联等社会主义国家交好,该时期出口主要针对社会主义国家;六十年代随着中苏关系恶化,服装出口转向资本主义国家。

7 结论

本文以 1949-1965 年的史料为基础,借鉴产业经济学的相关概念和理论,从服装业的产业结构、产业组织、产业布局、产业关联和产业发展五个方面分析 1949-1965 年上海服装业的发展状况。

(1) 1949-1965 年上海服装业的产业结构

本文以时间为线索,将 1949-1965 年分为多种经济成分并存时期(1949-1956 年)和以公有制经济为主时期(1956-1965 年)两个阶段。又将这两个阶段细分为以私人资本主义经济和个体经济为主时期(1949-1952 年)、“公私合营”时期(1953-1956 年)、“社转厂”“厂并厂”时期(1957-1960 年)和个别调整时期(1961-1965 年)四个时间段分析该时期上海服装业产业结构的变化。得出结论如下:

① 该时期国家对私人资本主义经济和个体经济采取的政策不同,对私人资本主义经济采取“利用、限制”政策和开展“五反”运动,将资本家改造为自食其力的劳动者。对个体经济则采取诱导政策,引导其向“合作社化”转变。

② 1949-1965 年上海服装业生产资料实现了由私有制向公有制的转变。上海服装业私人资本主义经济通过“公私合营”转化为国家资本主义经济再逐步向全民所有制转化。上海服装业个体经济通过“合作社”形式转化为集体所有制经济最后转化为全民所有制的国营企业。

(2) 1949-1965 年上海服装业的产业组织

该部分同样分多种经济成分并存时期(1949-1956 年)和以公有制经济为主时期(1956-1965 年)两个阶段研究。多种经济成分并存时期,上海服装业还没有对口的行政管理机构,基本上是在行业内部自发组织的同业公会管辖下进行生产和经营。这一时期,以加工制造为主的服装工业主要是在上海市衬衫服装工业同业公会的管理下发展的。以公有制经济为主时期(1956-1965 年),上海市成立了专门对口管理服装业的市一级和市二级管理机构(直接管理机构)。得出结论如下:

① 上海市服装业形成了“局-公司-企业”三级管理模式。局为市一级管理机构,公司为市二级管理机构即服装业的直接管理机构,企业即各服装企业。

② 上海服装业在对口机构的管理下,生产经营从无计划变得有计划。同时,计划经济体制下,国家对产、供、销各方面管得过死,导致企业自主性和灵活性丧失,不利于服装业的长期发展。

③ 上海市服装业产业组织形态由以竞争为主转变为以合作为主。多种经济成分并存时期, 服装行业间竞争多于合作; 以公有制经济为主时期, 服装行业间合作多于竞争。

(3) 1949-1965 年上海服装业的产业布局

对这一时期上海服装业产业布局的分析是在市区区域内展开的。由于不同年份市区范围不同, 因此根据具体年份的区域图和上海档案馆的服装厂厂址的资料, 罗列出不同时期服装厂在全市的分布情况。得出结论如下:

① 上海服装企业多分布于黄浦区等市中心区域。1949-1956 年, 服装企业多分布于嵩山、蓬莱、新成、虹口和黄浦区; 1957-1965 年, 服装企业多分布于闸北、新成和黄浦区。

② 服装企业区域布局主要受地理位置、自然因素和社会因素的影响。由于经济发展程度高、自然环境优越和人口密度大, 服装工厂和合作社在厂址选择上基本上选在市区较为中心的位置。而靠近郊区的区域, 只有少数合作社分布, 没有规模大的服装厂。

(4) 1949-1965 年上海服装业的产业关联和产业发展

产业关联方面, 主要研究了服装制造业与上下游产业之间供、产、销关系的变化。产业发展方面, 主要从技术革新、产品品类变化和出口贸易三方面分析其发展变化。得出结论如下:

① 上海服装业产、供、销由自主选择转变为国家按计划统一支配。服装制造业由直接与上游服装面辅料业、下游服装商业交易变为通过国营公司进行原料采购和产品销售。

② 1958 年技术革新高潮后, 上海服装业在裁剪、缝纫和整烫等方面的技术都有提高。上海服装业从业人员通过革新生产工具, 提高了劳动生产率, 促进了服装业的经济的增长。

③ “公私合营”后, 产品花色品种减少和质量下降的原因主要有三点: 一是上海服装业由原料以来料加工为主逐步转变为流水线生产, 生产率大幅提高的同时产品凝结的人类劳动力减少; 二是原材料供应紧张, 导致产品特色丧失; 三是实行固定工资, 导致工人生产不认真、生产积极性下降。

④ 二十世纪五十年代, 中国与苏联等社会主义国家交好。这一时期上海服装业出口贸易销往国家主要是社会主义国家。五十年代末六十年代初, 中苏关系交往紧张。六十年代起出口贸易销往地区由社会主义国家转向资本主义国家。

1949-1965 年, 上海服装业在各种政治运动中艰难前行, 并在技术、对内对外贸易发展方面取得了一定的成就。上海服装业在计划经济体制的管理下, 生产

经营由无计划变得有计划。计划经济体制在短期内,适应了国民经济发展的需要,但从长远角度看,禁锢了服装企业的自主性和灵活性,不利于服装业长久可持续的发展。

参考文献

- [1] 陈祖恩,叶斌,李天纲.上海通史第十一卷:当代政治[M].上海:上海人民出版社,1999.
- [2] 朱金海,甘慧杰等.上海通史第十二卷:当代经济[M].上海:上海人民出版社,1999.
- [3] 承载.上海通史第十三卷:当代社会[M].上海:上海人民出版社,1999.
- [4] 《上海通志》编纂委员会.上海通志[M].上海:上海人民出版社,上海社会科学院出版社,2005.
- [5] 卢安,郝淑丽.服装产业组织学[M].北京:人民出版社,2013.
- [6] 上海市服装研究所.上海服装年鉴(1985)年[M].上海:知识出版社,1985.
- [7] 上海市经济委员会,上海市经济学会.上海经济区工业概貌·上海市综合卷[M].上海:学林出版社,1986.
- [8] 上海社会科学院.上海经济(1949-1982)[M].上海:上海人民出版社,1983.
- [9] 《上海纺织工业志》编纂委员会.上海纺织工业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1998.
- [10] 《上海二轻工业志》编纂委员会.上海二轻工业志[M].上海社会科学院出版社,1997.
- [11] 《上海日用工业品商业志》编纂委员会.上海日用工业品商业志[M].上海:上海社会科学院出版社,1999.
- [12] 《上海对外经济贸易志》编纂委员会.上海对外经济贸易志(上)[M].上海:上海社会科学出版社,2001.
- [13] 上海市服装研究所.上海服装年鉴(1985)年[M].上海:知识出版社,1985.
- [14] 上海服装行业协会.上海服装服饰行业年鉴(2003)[M].上海:东华大学出版社,2003.
- [15] 苏东水.产业经济学[M].北京:高等教育出版社,2010.
- [16] 宁俊.服装产业经济学[M].北京:中国纺织出版社,2004.
- [17] 史忠良.新编产业经济学[M].北京:中国社会科学出版社,2007.
- [18] 《上海商业(1949-1989)》编辑部.上海商业(1949-1989)[M].上海:上海科学技术文献出版社,1992.
- [19] 中国科学院上海经济研究所等.恒丰纱厂的发生发展与改造[M].上海:上海人民出版社,1959.
- [20] 上海市《黄浦区商业志》编纂委员会.上海市黄浦区商业志[M].上海:上海科学技术出版社,1995:352.

- [21] 《上海市工商社团志》编纂委员会.上海市工商社团志[M].上海:上海社会科学出版社,2001.
- [22] 上海市第一商业局.缝纫工具革新(二)[M].轻工业出版社,1960.
- [23] 《上海对外经济贸易(1949-1990)》编纂委员会.上海对外经济贸易(1949-1990)[M].上海科学技术文献出版社,1994.
- [24] 上海市《黄浦区志》编纂委员会.黄浦区志[M].上海社会科学院出版社,1996.
- [25] 秦方.20 世纪 50 年代以来中国服饰变迁研究[D].西北大学硕士论文,2004.
- [26] 蔡磊.服饰与文化变迁——以 20 世纪以来中国服饰为例[D].武汉大学硕士论文,2005.
- [27] 蔡晓芳.1949-1978 年上海男装研究[D].东华大学硕士论文,2008.
- [28] 熊玲.中国早期服装产业史研究[D].东华大学硕士论文,2002.
- [29] 翟梅宇.民国时期上海地区时装业研究[D].江南大学硕士论文,2007.
- [30] 简端.民国时期沪、宁、汉服装产业发展之分析与比较[D].江南大学硕士论文,2010.
- [31] 张文佳.二十世纪上半叶的“鸿翔”及上海时装业的特征分析[D].东华大学硕士论文,2013.
- [32] 马晨曲.民国时期上海西服业的特征研究[D].东华大学硕士论文,2013.
- [33] 黄洁.西方工业化影响下近代中国服装产业的变化[D].江南大学硕士论文,2009.
- [34] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会筹委会名单、委员逮捕“五反”处理情况等文书,卷宗号 S46-4-39.
- [35] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会关于承接国营加工订货业务统计数及全业生产情况月报表,卷宗号 S46-4-39.
- [36] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会会员厂一般情况调查表,卷宗号:S46-4-10.
- [37] 上海档案馆资料.上海市服装生产合作社转厂工作初步总结,卷宗号:B158-1-346.
- [38] 上海档案馆资料.中共上海市委私营工业调查委员会关于上海市私营衬衫服装工业社会主义改造意见(草案).卷宗号:A66-1-29-40.
- [39] 上海档案馆资料,上海市商业一局汇总的 1960 年度工业企业并厂(歇业)、外迁工业企业情况表(1 年综 14、15 表),卷宗号 B123-4-948.
- [40] 上海档案馆资料,上海市服装鞋帽公司关于拟将国营上海浦光服装厂并入国营上海东风服装厂生产的报告,卷宗号 B123-4-943-34.
- [41] 上海档案馆资料,上海市纺织复制工业公司关于奇美衬衫服装厂外迁的通知,卷宗号 B134-2-477-4.
- [42] 上海档案馆资料.上海市服装用品工业公司填报的 1964 年地方工业企业单

位调整变动情况表.卷宗号:B158-1-540-23.

[44] 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司关于光明服装厂所有制情况的调查报告.卷宗号:B123-5-77-49.

[45] 上海档案馆资料.关于国家资本主义的各种形式在上海衬衫服装工业中的发展过程和作用的报告,卷宗号:S46-4-11-18.

[46] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会关于承接国营加工订货业务统计数及全业生产情况月报表,卷宗号:S46-4-39.

[47] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会筹备会关于调整改组各专门委员会请核准见复的报告.卷宗号:C48-2-1444-205.

[48] 上海档案馆资料.上海市手工业生产联社关于国营经营分工的意见,卷宗号:B123-3-324-103.

[49] 上海档案馆资料.服装联社 1957 年工业生产计划执行情况.卷宗号:B123-3-1036.

[50] 上海档案馆资料.上海市手工业生产合作社联合社关于同意成立上海市第四十七服装生产合作社的批复,卷宗号:B158-1-212.

[51] 上海市档案馆资料.中共上海市黄浦区南京东路街道委员会关于南京东路街道福中服装工厂与国营南京东路时装商店进行“挂钩”工作情况的工作汇报.卷宗号:A20-1-12-32.

[52] 上海档案馆资料.上海市衬衫服装工业同业公会会员目录.卷宗号:B203-1-3-45.

[53] 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司 1958 年企业概况一览表,卷宗号:B123-3-1503-165.

[54] 上海档案馆资料.国营上海红旗服装厂填报的上海市先进生产(工作)者登记表(王财发).卷宗号:B158-1-373-29.

[55] 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司关于服装鞋帽行业经营特色中若干问题的调查报告(讨论稿).卷宗号:B123-5-77-30.

[56] 上海档案馆资料.上海市服装鞋帽公司十大变化.卷宗号:B123-5-77.

[57] 上海档案馆资料,上海市第一商业局系统经营特色户登记卡(鸿翔时装商店),卷宗号 B123-5-526-18.

[58] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第一服装厂,卷宗号: B123-4-309-133.

[59] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二服装厂,卷宗号: B123-4-309-131.

[60] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第三服装厂,卷宗号: B123-4-309-129.

- [61] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第四服装厂, 卷宗号: B123-4-309-127.
- [62] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第五服装厂, 卷宗号: B123-4-309-125.
- [63] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第六服装厂, 卷宗号: B123-4-309-201.
- [64] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第七服装厂, 卷宗号: B123-4-309-199.
- [65] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第八服装厂, 卷宗号: B123-4-309-197.
- [66] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第九服装厂, 卷宗号: B123-4-309-195.
- [67] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十服装厂, 卷宗号: B123-4-309-193.
- [68] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十三服装厂, 卷宗号: B123-4-309-191.
- [69] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十四服装厂, 卷宗号: B123-4-309-189.
- [70] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第十五服装厂, 卷宗号: B123-4-309-187.
- [71] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十一服装厂, 卷宗号: B123-4-309-185.
- [72] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十二服装厂, 卷宗号: B123-4-309-183.
- [73] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海第二十四服装厂, 卷宗号: B123-4-309-181.
- [74] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海建新服装厂, 卷宗号: B123-4-309-157.
- [75] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海红星服装厂, 卷宗号: B123-4-309-159.
- [76] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海井岗服装厂, 卷宗号: B123-4-309-161.
- [77] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海东方红服装厂, 卷宗号: B123-4-309-163.
- [78] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海黎明服装厂,

卷宗号: B123-4-309-165.

[79] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海明星服装厂,
卷宗号: B123-4-309-179.

[80] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海长征服装厂,
卷宗号: B123-4-309-177.

[81] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海东风服装厂,
卷宗号: B123-4-309-175.

[82] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海联谊服装厂,
卷宗号: B123-4-309-173.

[83] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海光明服装厂,
卷宗号: B123-4-309-171.

[84] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-国营上海红旗服装厂,
卷宗号: B123-4-309-169.

[85] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营五四服装厂,
卷宗号: B123-4-310-49.

[86] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营中华服装厂,
卷宗号: B123-4-310-51.

[87] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营提篮桥区华丽
服装厂, 卷宗号: B123-4-310-63.

[88] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营新成第一服装
厂, 卷宗号: B123-4-310-131.

[89] 一九五九年度上海市百人以上工厂基本情况调查表-公私合营红星服装厂,
卷宗号: B123-4-310-159.

附录一：图目录

图 1-1 技术路线图	9
图 2-1 1949 年 5 月 25 日黎明，解放军经过南京路	15
图 2-2 《解放日报》1956 年 1 月 13 日头版新闻	18
图 2-3 1956 年上海市政区域图	19
图 2-4 1958 年上海市政区域图	20
图 3-1 上海市衬衫服装工业同业公会委员“五反”定案表	24
图 4-1 上海市衬衫服装工业停止与中百业务往来工厂明细表	38
图 4-2 上海服装业上级领导机构（市一级）变动表	40
图 4-3 上海服装业直接管理机构变动表	40
图 4-4 1956 年手工业局与手工业联社合署办公架构图	41
图 4-5 泰兴服装工场等归口上海市服装用品工业公司的通知	47
图 4-6 原属市纺织复制工业公司的工厂划归市服装用品工业公司的通知	47
图 4-7 竞争态势变化与产业组织形态演变	48
图 5-1 服装工厂数量各区分布图（1951 年）	51
图 5-2 产品类型比例图（1951 年）	51
图 5-3 服装工厂数量各区分布图（1953 年）	53
图 5-5 服装工厂数量各区分布图（1956 年）	55
图 5-6 产品类型比例图（1956 年）	55
图 5-8 1959 年百人以上国营服装厂区域分布图	61
图 5-9 1952 年上海行政区域图	62
图 5-10 1958 年上海市区区域图	63
图 6-1 电动裁剪直刀	69
图 6-2 电动裁剪直刀结构图	69
图 6-3 多层拉布架刀示意图	70
图 6-4 双龙头缝纫机	71
图 6-5 双龙头缝纫机结构示意图	71
图 6-6 自动停车缝纫机	72
图 6-7 电熨斗温度自动控制器	73
图 6-8 自动烫嵌线机结构图	74
图 6-9 套里花纹滚筒	75
图 6-10 建国初期男女青年合照	77
图 6-11 1955 年周恩来身穿中山装出席万隆会议	78
图 6-12 20 世纪 50 年代身穿列宁装的女性	78

图 6-13 年轻女性争相试穿布拉吉	79
图 6-14 中国纺织品进出口公司上海市服装分公司沿革图	83

附录二：表目录

表 2-1 解放前夕上海的物价（单位：伪金圆券）	16
表 3-1 部分售厂外迁服装厂情况表	24
表 3-2 由失业工人自救组建的合作社	25
表 3-3 上海市部分服装生产工场或合作社转厂沿革表	28
表 3-4 1957 年纺织系统下服装联营厂并入公私合营厂情况表	28
表 3-5 1958 年部分服装工场并厂情况表	29
表 3-6 1960 年部分服装工场并厂情况表	29
表 3-7 1960 年上海市并厂企业情况表	30
表 3-8 1965 年上海服装业企业变动情况表	31
表 4-1 各组业务对象工厂人数概况（1955 年 1 月 13 日统计）	38
表 4-2 各组业务对象工厂人数概况（1955 年 3 月 19 日统计）	39
表 4-3 上海服装业不同时期的经济成分和企业类型	48
表 5-1 1951 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表	50
表 5-2 1953 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表	52
表 5-3 1956 年衬衫服装工业同业公会各区会员户数统计表	54
表 5-4 1958 年服装企业地区分布表	56
表 5-5 1958 年上海市服装工业企业区域分布	58
表 5-6 一九五九年度上海市百人以上服装厂分布表	59
表 5-7 一九五九年度上海市百人以上公私合营服装厂分布表	60
表 6-1 1957 年市服装联社统计的成品调拨与销售数据	66
表 6-2 布制品销售变化情况	67
表 6-3 光明服装厂某生产小组工资改革前后月工资收入对比	80
表 6-4 鸿翔恢复经营特色措施一览表	80
表 6-5 上海市黄浦区典型的全民所有制服装工厂	84
表 6-6 上海市黄浦区典型的集体所有制服装工厂	85
表 6-7 1953-1965 年上海服装类主要出口商品出口量统计表	86
表 6-8 1953-1965 年上海市服装进出口公司梭织上装出口情况表	87
表 6-9 1953-1965 年上海市服装进出口公司衬衫出口情况表	88
表 6-10 1954-1965 年上海市服装进出口公司睡衣类服装出口情况表	89
表 6-11 1957-1965 年上海市服装进出口公司裤装出口情况表	89

附录三：研究生攻读期间发表的论文

- [1] 服装企业 VMI 全退货模式应用研究.《国际纺织导报》.2012.12 第二作者
- [2] 浅谈民族服饰的非物质文化保护.《文艺生活》,2012.7 第一作者
- [3] 时尚的审美体验研究.《文艺生活》.2012.8 第一作者
- [4] 浅析中国主题在服装设计中的应用.《剑南文学》.2013.3 第一作者
- [5] 中国服装 OEM 企业现状及转型发展对策研究.《国际纺织导报》.2013.5 第二作者
- [6] 女大学生文胸偏好研究与设计分析.《国际纺织导报》.2013.9 第二作者

致谢

行文至此，论文已接近尾声；岁月如梭，两年半的研究生时光即将敲响结束的钟声。离别在即，站在人生的又一个转折点上，心中难免思绪万千，一种感恩之情油然而生。

首先要感谢的是我的导师卞向阳教授，卞老师德高望重，桃李满天下，他严谨细致的做事态度、渊博的专业知识以及孜孜不倦的教学精神为我们树立了学习的榜样。在两年半的学习生活中，无论是生活方面还是学习方面，卞老师给予了我很大的帮助，教会我很多做人的道理。三年寒窗，我所收获的不仅仅是愈加丰厚的专业知识，更重要的是在学习研究、实践中所培养的思维方式、表达能力和广阔视野。在论文撰写期间，每当我遇到困难的时候，卞老师总是认真的指导我，很有耐心的跟我交流想法，用一种启发式的方法去让我感悟其中的道理和思路。在此向尊敬的恩师卞向阳教授致以深深的敬意和感谢！

其次我还要感谢理论部刘瑜教授、张顺爱副教授、王乐副教授和李薏副教授等众多老师对我论文选题和研究提出的意见和建议，以及后期对我的指导和帮助，让我受益匪浅。感谢陈康标老师、金泰钧老师为我提供了很多真实、可靠的口述历史资料。感谢马晨曲、许栋樑同学对我论文的帮助，感谢王晶、余頔、冒绮、杨慧娟同学的陪伴，感谢 703 姐妹们一直以来的支持！

同时向一直在我身边支持和鼓励我的家人、朋友们表示我最诚挚的感谢！我会在今后的道路上，不断努力完善和提高自己！谢谢你们！

最后，向在百忙之中抽出时间对论文进行评审并提出宝贵意见的老师们表示诚挚的谢意！

任 珊

2013 年 12 月