

**CREATIVE PATH OF THE OLD INDUSTRIAL AREAS'
TRANSFORMATION BASED ON EVOLUTIONARY
ECONOMIC GEOGRAPHY——THE CASE OF BEIJING
SHIJINGSHAN DISTRICT**

**Dissertation Submitted to
Zhejiang Normal University
(ZJNU)**

**Human Geography
For the Degree of
Master of Science**

**Presented by
Tian Ying**

**Accepted on the recommendation of
Professor Zhu Hua-you
June, 2012**

演化经济地理学视角下老工业区的创意转型路径研究：以北 京市石景山区为例

摘 要

近年来，我国老工业区的瓶颈问题日益凸显并引起国家决策层的高度重视。老工业基地产业结构单一、刚性强，加之长期沿用粗放式资源依赖型生产方式所造成的资源枯竭、环境污染和生态破坏制约并困扰了老工业基地的发展。虽然国家和各级政府对老工业区问题十分重视，在老工业区的振兴和转型上投入了大量的人力、物力和财力，但是收获甚微。国内关于老工业转型的研究多是引进国外理论，单一的从经济、生态或社会方面提出转型路径，没有寻找到一条能将产业、环境、社会整合起来和谐发展的道路。

发展以创意产业为核心的“无烟经济”，是促进产业结构升级、生态环境良好、社会和谐稳定、实现老工业区转型的突破口。通过发展创意产业促进经济增长方式的转变也已经成为国外发达国家和地区普遍采取的重要战略举措。发展创意产业不仅仅是对于传统经济发展模式的颠覆，对经济运行系统的创新，更有助于产业结构的优化和区域综合竞争力的提升，是老工业区实现转型、振兴的途径。

以路径依赖理论和路径创新理论为核心的演化经济地理学为老工业区转型问题的解决提供了一个新的视角。演化经济地理学以生物进化论和复杂科学为理论基础，主张时空情景的特定性和历史的、动态的研究观点，强调创新的破坏性作用、历史重要性和“技术—制度”的协同演化，已成为解释老工业区的衰落和新产业区的形成等重大经济地理学问题的强大理论工具。演化经济地理学中路径依赖理论的概念解释了老工业区封闭而僵化，陷入一种消极“锁定”的原因；而路径创新理论为老工业区如何打破“锁定”，实现转型和振兴提供了方法和依据。

本文将文化创意产业发展放在转型国家的大背景下，放在我国老工业区亟需转型提升的语境下，将石景山区作为个案，解析我国老工业区创意转型路径。全

文分六章，第一章阐述了选题的背景、意义，着重说明了在建立转型国家的背景下，老工业区创意转型的重要性。第二章用文献综述的方法阐述老工业区传统转型路径和问题，提出了创意转型这一概念，并梳理了演化经济地理学中路径依赖、路径创新相关理论，为其后章节论述作了理论回顾和铺垫。第三章，回顾了演化经济地理学的形成、发展和基本主张，在吸收国际经济地理学前沿知识的基础上，构建了多尺度影响下的中国老工业区创意转型路径分析框架。第四章，总结了老工业区的形成过程和现状，对国内外老工业区创意转型进行典型案例分析，并得出可供借鉴的宝贵经验。第五章，剖析了石景山区的经济现状，在理论和实际结合的基础上，提出适宜发展的文化创意产业子产业，并提出合理化的对策和建议，着重强调了政府在石景山区创意转型中的作用。

通过本文的撰写，笔者认为，首先，演化经济地理学的路径依赖理论、路径创新理论在解释老工业区的衰落和转型方面具有巨大的理论意义，它很好的诠释了老工业区的兴衰原因，并为成功转型提供了路径。再次，在建设转型国家和老工业区亟待转型升级的现状下，在老工业区发展文化创意产业来实现创意转型不仅是必要的，并且是科学的、可行的。在创意转型的过程中，应该充分发挥政府的作用，通过各种鼓励政策，建立利于文化创意产业发展的大环境。

关键字：文化创意产业；老工业区；创意转型；演化经济地理学

CREATIVE PATH OF THE OLD INDUSTRIAL AREAS' TRANSFORMATION BASED ON EVOLUTIONARY ECONOMIC GEOGRAPHY——THE CASE OF BEIJING SHIJINGSHAN DISTRICT

ABSTRACT

Since the economic reforms in the late 1970s, economic, social and environmental issues have been emerged in these old industrial areas: poor economic performance as a whole, low economic income of workers, innumerable ill-managed enterprises at the brink of bankruptcy, excessive job loss, worsening air pollution and ecological deterioration etc. Since the 1980's, the theoretical workers and policymakers have paid increasing number of attention on the problem of the old industrial areas' transformational path.

This paper introduces the traditional paths of the old industrial areas' transformation: economic transformation, ecological conversion and social reforming. These traditional paths own their unique existing problems: they focus on a particular aspect instead of Integration of economy, ecology and society. Hence, this paper draws out the concept of creative transformation. The development of creative industry can promote the economic structure adjustment and the transformation of the mode of economic development; then, because the creative industry itself is pollution-free industry and "smokeless industry", the creative industry can promote the improvement of the ecological environment; at the same time, the development of creative industry can stimulate employment, promote the cultural and ideological progress, promote social harmony and development, etc. In a word, Creative transformation can combine economic transformation, ecological transformation and social transformation.

Recently, evolutionary economic geography attempts to contribute to the fall and (re)rise of the old industrial regions, and employed some concepts including path dependence, lock-in, path creation, related variety, co-evolution, sunk costs, cluster life cycles and the learning region. The existing old industrial regions literatures using the concepts such as path dependence and lock-in often argue that old industrial

regions have litter opportunity to recover after stocks. But we believe that old industrial regions are resilient and have potential capability to adjust them and recreating new path after disturbance. Therefore, we originally propose the concept “path creation” to point out the way how to realize the transformation of old industrial areas. We here aim to improve that path creation is the suitable theoretical technique to interpret the realization of creative transformation. Path creation provides a policy guiding theory system which is urgently needs in this key period of economic and social transformation.

Creative path of transformation and its realization not only can figure out the transformation problem of the old industrial areas, still can make contributions to the development of creative industry, evolution theory and economic geography.

Taking Beijing Shijingshan District as a case, this paper analyzes the Creative path of transformation in the old industrial areas. It is composed of seven chapters. Chapter I introduced the background, meaning, importance of this topic. Chapter II reviewed the literature of the traditional path of the old industrial areas' transformation, put forward the concept of creative transformation, and combed the path dependence, path creation in evolutionary economic geography. It reviewed the theories and thus set the tone for the following chapters. Chapter 3 reviewed the formation, development and basic points of evolutionary economic geography, then constructed the multi-scale analysis framework of Chinese old industrial areas' creative transformation path. Chapter IV started from old industrial areas' creative industry development experience abroad and then borrowed experience from the developed countries' creative transformation path. Chapter V introduced Shijingshan District's creative industry in terms of its formation and development process, analyzed how to further enhance creative industry development.

KEYWORDS: Creative Industry Old Industrial Areas; Creative Path Of Transformation; Evolutionary Economic Geography

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
目 录	V
1 绪 论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 研究意义	2
1.2.1 理论意义	2
1.2.2 现实意义	3
2 老工业区创意转型及路径依赖综述	4
2.1 老工业区传统的转型路径及述评	4
2.2 老工业区的创意转型路径及其实现	5
2.2.1 创意产业的相关研究	5
2.2.2 老工业区创意转型	6
2.2.3 创意转型的实现：路径创新	7
2.3 研究述评	8
3 基于演化经济地理学的老工业区创意转型分析框架	10
3.1 演化经济地理学研究兴起	10
3.2 演化经济地理学的基本主张	11
3.2.1 研究假设的“有限理性”和结果的“非最优性”	11
3.2.2 经济系统是一个动态的过程	12
3.2.3 系统论是其分析方法	12
3.2.4 创新是演化的根本动力	12
3.2.5 历史是演化的基础	12
3.2.6 多样性是演化的方向	13
3.3 老工业区创意转型的演化经济地理学分析框架	13
4 我国老工业区发展现状及问题	15
4.1 我国老工业区的形成与发展	15
4.2 我国老工业区的现状和问题	17
4.2.1 科技含量低、效率低的资源密集型增长模式是影响老工业基地衰落的根本原因	18
4.2.2 老工业地区面临巨大的就业和社保压力	18
4.2.3 严峻的资源、环境、生态问题制约老工业基地发展	19
4.2.4 老工业基地面临重要的制度问题和创新能力的不足	19

5 国内外老工业区创意转型案例及启示	20
5.1 国外老工业区创意产业发展现状	20
5.1.1 德国的鲁尔区	20
5.1.2 英国的谢菲尔德	22
5.1.3 美国的匹兹堡	24
5.2 国内老工业区发展创意产业案例	25
5.2.1 上海苏州河两岸发展创意产业集聚带的经验	25
5.2.2 北京 798 工厂发展创意产业经验	26
5.2.3 长春一汽建立汽车文化园的经验	27
5.2.4 武汉“汉阳造”文化创意产业发展经验	28
5.3 启示	28
6 北京市石景山区老工业基地创意转型	31
6.1 石景山区社会经济现状	31
6.1.1 经济发展态势良好，但综合实力有待提高	31
6.1.2 第三产业增长较快，但产业特色不明显	33
6.1.3 空间布局调整初见成效，但集聚效应尚不显著	35
6.1.4 经济转型期，财政、就业和社会保障压力较大	36
6.2 石景山区创意转型路径	37
6.2.1 石景山发展文化创意产业选择	37
6.2.2 石景山区文化创意产业各子产业发展路径	42
6.3 政府在石景山创意转型中的作用	46
6.3.1 国家对于促进创意产业发展的政策	46
6.3.2 北京市发展文化创意产业政策	47
6.3.3 石景山区鼓励发展创意产业的政策	47
7 结语	49
参考文献	51
附录 A 国家对文化创意产业的鼓励政策	54
攻读学位期间取得的研究成果	55
致 谢	56
浙江师范大学学位论文独创性声明	57
学位论文使用授权声明	57

1 绪 论

1.1 问题的提出

老工业区的问题是大规模产业结构调整背景下出现的新课题,这里主要包括二个相互交织的话题:老工业区的衰落和老工业区的振兴。西方发达国家不断地探究老工业转型之路,它们的老工业区几乎都走过了一条创建、发展、繁荣、衰落、改造的道路,但在亚洲新兴工业化国家老工业区所受的重视并不够,仅是近些年来引起一些学者的重视。

近年来,我国老工业区的瓶颈问题日益凸显并引起国家决策层的高度重视。历史上,老工业基地曾一度为我国初级阶段的社会主义建设做出过不可磨灭的贡献。然而,随着改革开放进程的加快,老工业基地并未及时做出产业结构上的优化和调整,产业结构单一、刚性强,加之长期沿用粗放式资源依赖型生产方式所造成的资源枯竭、环境污染和生态破坏制约并困扰了老工业基地的发展。虽然国家和各级政府老工业区问题十分重视,在老工业区的振兴和转型上投入了大量的人力、物力和财力,但是收获甚微。这是因为没有寻找到一条能将产业、环境、社会整合起来和谐发展的道路。老工业区如何的摆脱低端锁定的困境,实现产业的升级、转型?如何协调好产业、环境、社会的关系,走出一条适合老工业区自身发展的科学的道路?这些问题依然困扰着国内外学术界和政府。

发展以创意产业为核心的“无烟经济”,是促进产业结构升级、生态环境良好、社会和谐稳定、实现老工业区转型的突破口。在全球经济进入以知识为核心竞争力的时代背景下,创意产业蓬勃兴起。自1998年英国政府率先倡导发展创意产业至今,世界各地方兴未艾的实践证明:创意产业是最符合时代发展潮流、最具商业价值和文化内涵的朝阳产业。通过发展创意产业促进经济增长方式的转变也已经成为国外发达国家和地区普遍采取的重要战略举措。发展创意产业不仅仅是对于传统经济发展模式的颠覆,对经济运行系统的创新,更有助于产业结构的优化和区域综合竞争力的提升,是老工业区实现转型、振兴的途径。但是发展创意产业不能脱离本区域,老工业区的历史基础对今后发展路径的影响应该如何界

定呢？

以路径依赖理论和路径创新理论为核心的演化经济地理学为老工业区转型问题的解决提供了一个新的视角。近三十年来，国际经济地理学发生了重大变化，“文化”、“制度”、“关系”和“演化”等范式为解释各种经济问题提供了理论基础。其中，演化经济地理学以生物进化论和复杂科学为理论基础，主张时空情景的特定性（context-specific）和历史的、动态的研究观点，强调创新的破坏性作用、历史重要性（history matters）和“技术—制度”的协同演化，已成为解释老工业区的衰落和新产业区的形成等经济地理学问题的强大理论工具。演化经济地理学中路径依赖理论的概念解释了老工业区封闭、僵化，陷入一种消极的“锁定”的原因。而路径创新理论为老工业区如何打破“锁定”，实现转型和振兴提供了方法和依据。因此，以演化经济地理学为切入点，可以揭示老工业区实现创意转型的路径，不仅可以为国家和各级政府振兴老工业区提供理论依据，而且有助于从理论层面丰富国际演化经济地理学的理论体系，推进演化经济地理学的本土化建设。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

首先，从笔者目前搜集的资料来看，演化经济学自上世纪80年代提出以来，被广泛应用于各领域经济问题的研究，但是学者对于加入区域概念的演化经济地理学的研究成果还较少，亟待深入研究和广泛关注。其次，演化经济地理学中将老工业区作为研究对象，用路径依赖理论阐述其衰落原因的研究较多，用路径创新理论提出老工业区突破路径的研究很少。再次，关于老工业区如何转型升级的研究很多，但是杂乱无章，大多是片面的从经济、生态、或者社会方面谈如何实现转型，却鲜于能够提出一个能将经济、生态、社会三个方面协调起来的路径。

本文将以演化经济地理学为理论基础，通过文献回顾、问卷调查、深度访谈和历史比较、案例分析、专家诊断等研究方法，探讨了中国老工业区创意转型的演化经济地理学机制，契合了当前经济地理学理论拓展，具有重大的理论意义。

1.2.2 现实意义

2005年2月，国家发改委正式批复了首钢搬迁方案，同意首钢实施压产、搬迁、结构调整和环境治理，在河北唐山曹妃甸建设一个新首钢。这就意味着位于北京市石景山区这个老工业区面临转型、调整的重大战略问题。如何填补首钢压产及涉钢部分搬迁调整后的空白，实现石景山区的持续发展，是一个亟待解决的问题。

文化创意产业具有政治、经济和文化三重属性，这与当前政府实现善治与社会治理创新的时代要求是一致的，通过发展创意产业实现石景山区的转型是一条科学的道路。近年来石景山区政府逐步意识到文化创意产业的重要性，提出建成“首都文化娱乐休闲区（CRD）”，建设北京数字娱乐产业示范基地，打造京西文化创意产业，重点发展数字娱乐，旅游会展、休闲娱乐和文艺演出四大产业。但是石景山区的创意产业如何发展，如何能处理好老工业区的问题、利用好老工业区留下的基础，是一个难题。

本文在分析石景山区的资源优势和产业基础的基础上，综合分析文化创意产业的分类和内容，提出石景山区大力发展、适度发展、慎重发展的文化创意子产业，并提出优先发展创意产业的发展方案。这不仅为石景山区的持续发展指出了转型路径和政策建议，并且为我国其他老工业区转型提供了参考方案，具有重大的现实意义。

2 老工业区创意转型及路径依赖综述

2.1 老工业区传统的转型路径及述评

目前对老工业区转型路径的研究概括起来讲,主要有三种:一是经济转型,二是生态转型,三是社会转型。

经济转型从区域经济体系或者城市整体经济结构出发,以经济复兴为目的,以信息、高科技、商业金融、服务业等为主导,进行产业结构调整,促进老工业区的功能转型。有学者认为积极调整、培育、发展主导产业,是老工业基地转型升级的关键,因此,应结合老工业区自身优势和产业发展趋势,充分发挥优势、用高新技术进行传统产业改造,向主导产业和优势产业倾斜^[1-3]。有些学者认为加速产业结构的优化升级是振兴老工业基地的关键。产业结构调整应既谋求建立现代产业体系,又要通过高技术化和全球化提升产业竞争力。通过加快发展生产型服务业,积极培育战略性新兴产业和提升传统产业等措施来提高老工业区的产业竞争力^[4-6]。有学者认为发展产业集群是提升区域产业整体竞争优势的行之有效的方式。因此,应加强专业化分工协作,加快区域一体化步伐,培育具有竞争力的特色产业集群,促进老工业区的全面振兴^[7-8]。

生态转型以环境污染治理达到规定标准、生态系统部分恢复自然状态为目标,通过发展生态工业、循环经济,改善老工业区的生态环境。发展可持续的生态工业是实现老工业基地经济、环境协调发展的有效途径。生态工业以节约资源、清洁生产和废弃物多层次综合再生利用等为特征,生产过程中,不存在所谓生产废物,所有的废弃物和消费后的物品均可以重返生态系统,加入生态循环^[9-10]。利用循环经济理念和工业生态学理论,通过废物资源综合利用物质闭合循环,将高能耗、高污染的老工业基地打造成为“自然资源—产品—再生资源”整体循环的生态工业园区^[11-12]。由于昔日的厂房、仓库和码头往往处于城市的地理核心位置,把这些废弃的老工业地段改造成绿地、公园等,可以改善中心城区的生态环境,提高城市生态环境质量、改善居民生活质量^[13]。

社会转型是以维护社会公平、建设安居乐业的和谐社会为目标,增加新型就业岗位,促进社会结构重组,避免出现人口贫富分化、居住空间分离、社会待遇不公等新的社会问题。老工业基地经济结构的重大调整,必然导致就业结构的调整,很多老工业企业跟不上时代的步伐被迫停产,大量的失业人群、生活困难人群以及离退休人员无疑会是老工业基地振兴之路上的阻碍。要振兴老工业基地,必须减轻企业政策性负担,解决职工再就业问题。就业必须与企业改制同步提前进行,解决新进入就业人群的失业和社会保障问题^[14-15]。具体措施包括:加速国有企业改革,大力发展劳动密集型产业,鼓励民间资本投资;同时建立科学、系统的职业培训系统;转变就业体制,建立灵活的劳动力市场^[16]。社会保障问题不仅会影响就业问题的解决,而且会影响老工业基地社会稳定状况和振兴进程。社保问题也要和企业改制同步进行,解决长期失业人员救济问题及社会保障资金缺口,着力构建社区型社会保障模式,建立稳定的社会保障基金筹措机制^[17]。

2.2 老工业区的创意转型路径及其实现

2.2.1 创意产业的相关研究

创意产业是 21 世纪社会和经济发展的朝阳产业。近年来,创意产业带来的经济效益和社会影响受到了全世界的关注和重视。国内外学术界对创意产业的研究集中在创意产业的概念、创意阶层、创意产业集群这三个方面。

创意产业的理念可以追溯到德国经济学家 Schumpeter (1912) 提出“现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力,而是创新”^[18]。英国文化媒体体育部成立创意产业特别工作组 (Creative Industries Task Force, 1998), 这是第一次从国家产业政策和战略的高度提出创意产业。有“创意产业之父”之称的英国经济学家 John Howkins (2001) 认为创意产业包括所有知识产权法所保护的经济部门^[19]。

创意阶层的概念最先由经济学家 Florida (2002) 提出,“创意产业的异军突起表明了一个职业阶层的崛起,这一职业阶层包括科学技术和人文艺术的精英。”他还提出了有关创意阶层发展要素的“3T 模型”,即创意人才 (Talent) 的培养、创意技术 (Technology) 的培育以及城市文化的包容 (Tolerance)^[20]。Peck (2005) 发展了 Florida 的理论,他认为以前技术和组织是城市发展的主要推动力,而现

在是人才尤其是创意人才，才是城市经济的主要推动力^[21]。

创意产业集群的倡导者 Florida (2002) 认为创意产业集群与其他产业集群相比不同之处是他需要不同的政策和环境^[22]。Allen Scott (2004) 认为创意产业与城市经济发展息息相关，创意产业有倾向城市发展的意愿。创意产业集群即不同创意产业区之间可以形成网络组织^[23]。Caves (2004) 从制度经济学的角度，运用合同理论和组织结构理论创意行为的经济特点，即生产无形资产的行业较容易发生集聚，并提出了创意产业集群的经济分析框架^[24]。Currid (2006) 对美国纽约文化艺术行业集中地区进行分析，认为创意产业集群主要在具有原创性和创新性的区域^[25]。Hutton (2004) 从地理学的角度提出了“创意产业集群倾向于大城市内城及边缘地区”的观点，并且大城市周边由于历史文化积淀较深，为创意产业集群的发展提供了潜在的“新空间”^[26]。

2.2.2 老工业区创意转型

老工业区的创意转型可以将经济转型、生态转型、社会转型整合在一起，发展创意产业能促进经济结构调整，转变经济发展方式；由于创意产业本身是“无烟产业”并且它的发展需要良好的环境，发展创意产业有利于促进生态环境的改善；同时，发展创意产业能够刺激就业、解决一部分人的就业问题和社会保障问题。因此，老工业区的创意转型研究具有重要的战略意义。

国外一些学者对老工业区创意转型的研究进行了有益的探索。Harald Bathelt & Jeffrey S. Boggs (2003) 认为如今德国莱比锡市的传媒集群主要以电视电影制作和交互式数据媒体业为主，而现代的传媒集群与莱比锡市曾经优势产业——出版业基本脱节，没有很好的利用传统优势产业的基础。应该通过加强交互式学习加强产业间的联系，为经济的增长开辟新的路径^[27]。Harald Bathelt (2005) 以多维度集群的概念来解释集群建立、成长、自增长过程中创新知识的形成过程。他认为只有集群中的企业与外界市场产生密切联系、产生本地或非本地交易的时候，集群才能源源不断地产生新的知识。因此莱比锡市传统传媒业停滞不前的原因是缺少地区内和跨地区的合作和交流^[28]。Harald Bathelt & Armin Gräf (2006) 以慕尼黑的电视电影产业为例，分析了如何在原有的电视电影集群基础，通过加强区域间联系和转型升级获得源源不断的创新动力^[29]。Frédéric Leriche & Sylvie Daviet (2010) 认为文化创意产业（广播电视业、摄影业、音乐制作业、出版业

等)越来越深的植入到经济、社会生活中的各个方面,成为拉动大都市经济发展的重要推动力。大都市是吸引创意产业聚集的焦点^[30]。

老工业区发展创意产业已经逐渐引起我国学者的注意。以李蕾蕾为代表的关于工业遗产旅游的研究较为典型,她以鲁尔区 1970 年以来的逆城市化为背景,探讨了在全面振兴和调整鲁尔区的经济、社会、文化、环境等区域发展和形象转变过程中,发展工业遗产旅游的作用和优势^[31-32]。青岛啤酒博物馆的建设是改造工业建筑、发展旅游业的一个成功典范。青岛啤酒博物馆的建设就是将德国人建造的原青岛啤酒厂改造为工业旅游点,让人们了解青岛啤酒的发展历史、传统生产工艺;青岛啤酒一条街和啤酒屋的建设也带动了第三产业的发展^[33]。此外,随着文化创意产业的逐步升温,越来越多的人认为大力发展创意产业,将为提升工业遗留资源价值找到一条最有效途径,同时推动传统制造业向创造业转变。例如,798 工厂是上个世纪 50 年代苏联援助中国建设的一家大型国有工厂,东德负责设计建造,秉承了包豪斯的理念。工厂生产停滞后,一批全新的创意产业入驻,现有 230 余家文化机构,涉及画廊、出版、建筑设计、服装设计、室内家居设计、音乐演出、影视播放等行业,也包括精品家居、时装、酒吧、餐饮、书店等服务性行业^[34-35]。

2.2.3 创意转型的实现: 路径创新

如前所述,大都市区发展创意产业趋向于集聚化发展,但各集聚区有不同的区位优势、资源禀赋和经济基础,区位条件不同,发展创意产业的路径也不同。因此在研究创意转型路径的时候应该引入“历史的概念”,即路径依赖理论,通过对区域历史条件的分析提出适合本区域的创意产业发展路径。路径依赖理论的提出可以追溯到美国的经济史学家 David(1985)在研究打字机史时所发现的键盘演化问题,他发现效率更高的 ASK 键盘没有取代 QWERTY 键盘的地位,这不是因为 QWERTY 键盘是最好的,而是因为“历史的原因”,它出现的较早,已被使用者熟悉,成为一种习惯,这就是一种“路径依赖”(path dependence)。David 把路径依赖定义为:经济发展中随机事件会对最终结果产生重要影响,因此我们不能忽视“历史事件”(historical accidents)的重要性,经济发展这一动态过程本身就带有明显的“历史特性”(historical character)^[36]。

路径依赖理论对老工业区的创意转型具有重要意义。因为要实现创意转型必

须打破传统发展的路径依赖,而如何突破路径依赖便成为关键问题。Tripp(2004)以奥地利斯太尔老工业区为案例,探索了路径依赖的形成和作用机制,他认为功能转型是老工业区振兴的一个很好的途径^[45]。Hassink(2005)对如何摆脱“锁定”提出了独特的看法,他认为老工业区的“锁定”尤其是“政策锁定”是造成老工业区振兴过程困难重重的主要原因,而“解锁”则需要构建“学习型产业集群”^[46]。Schienstock(2006)运用路径依赖理论、路径创新理论对经济结构转型和重构进行了思考,分析了芬兰如何由资源型经济向知识型经济转变^[47]。路径依赖思想强调历史因素,但它的局限性在于:它认为只有外部的冲击(external shocks)才能使得路径偏离以前的轨道从而得到路径突破。它只强调外部的作用,而忽视了能动性的作用。因此,内生型的路径创新研究引起了多位学者的重视。Garud 和 Rappa(1994)总结出技术创新过程的互动模型,他们认为技术创新是由主观信心、技术评价规范和技术创新成果共同决定的,并指出企业家的主观信心是实现路径创新过程的关键驱动力^[48]。Garud 和 Karnøe(2001)呼吁我们不能低估人们有目的性、有计划性的行为。在他们看来,企业家是嵌入在路径里的,但又不完全受制于他们;而且他们展现了与普遍的接受的行事方式“有意识的偏差”的方式。认为企业家禁锢在某一个结构中,他们会对打破当前路径的成本进行分析,如果路径锁定的劣势大于路径创新的成本,企业家就会考虑进行路径创新,即可归结为“对发展路径的有意偏离(mindful deviation)”^[49]。Sydow 等(2005)路径构造(path constitution)分为路径产生、路径持续和路径终止三个阶段。他认为,任何一个阶段都是自然产生与参与者的主观能动性的辩证统一。路径产生不仅仅是一个偶然过程,其中包含着参与者对创新目标的追求和持续不断的努力过程^[50]。

2.3 研究述评

经济转型、生态转型和社会转型从不同的角度提出转型的路径,都是老工业区振兴的重要举措。国内外老工业基地转型的研究以经济转型为主,生态转型和社会转型研究相对较少,并且在转型实践中,这三种转型路径往往彼此孤立、互不联系。转型路径的单一化、模式化导致了转型过程中没有形成合力,缺乏创造性。

随着演化思想越来越受到经济地理学家的青睐,以演化经济地理学来探讨探讨产业空间演化、老工业区复苏、区域竞争力和区域差异等问题必将成为一个趋势。创意产业研究是国内外研究的热点问题,研究焦点正从实例研究引出的经验总结向形成过程分析转移,其中创意产业的发展路径研究已成为国内外研究的难点。同时,在建设转型国家的大背景下,老工业区的转型和振兴是国家和各级政府十分关注的话题,如何将单一的产业转型、生态转型、社会转型向能将各种转型统筹的创意转型转变,迫切需要具有政策指导性的理论体系。创意转型的路径及其实现理论的提出,不仅能为老工业区的转型问题提供科学依据,还能丰富和发展创意产业理论和演化经济地理学做出贡献。

3 基于演化经济地理学的老工业区创意转型分析框架

3.1 演化经济地理学研究兴起

演化经济地理学产生于 20 世纪 90 年代末，一些经济地理学家在研究创新系统和产业集群过程的中发现了演化经济学的价值，用演化思想解释他们接受了演化经济学的假设有限理性、演化过程非均衡、新异特征、演化结果的不可逆、和多样性，他们在研究企业、产业和技术创新时发现，演化思想可以很好的解释产业、区域创新的空间活动和演化过程。同时，一些演化经济学家在研究演化经济学问题过程中发现了地域概念的重要性，将地理学的地域概念引入了到演化经济学中。1999 年，Boschma 和 Lambooy 合作发表了《演化经济学与经济地理》，讨论了产业演化中出现的新异(new variety)对区域经济的空间布局产生影响，同时，经济空间系统的变化也会促进新异的产生^[51]。

1999-2005 年是演化经济地理学的理论体系建立初期。此时期学术界主要有两大阵营：一个是荷兰乌特列支大学经济地理系演化经济地理学研究小组，主要成员是 Boschma 教授和 Frenken 教授，第二个团队是德国法兰克福大学人文地理系，主要成员是 Eike W.Schamp 教授和 Johannes Glückler 博士。这期间学术交流活动非常活跃，2003 年荷兰乌特列支大学经济地理系组织了以“经济的空间演化：走向演化经济地理”为主题的国际研讨会；2005 年在德国法兰克福大学召开的演化经济地理国际研讨会上成立了“国际演化经济地理学研究小组”。这一组织的建立，极大的推动了欧洲演化经济地理学进展。演化经济地理学理论体系的初建时期，基本上建立了自己的理论系统，明确了演化经济地理学是经济地理学的发展方向之一，确立了演化经济地理学在演化经济学系统中的地位及其基本概念（制度、演化和空间）。在此期间，演化经济地理学家进行了许多实证研究，演化主义在研究地理空间问题（如产业空间演化、老工业区复苏、城市增长、区域竞争力和区域差异的演化分析）上有了显著进步；另一方面，经济地理学继关系转向、制度转向之后，出现了演化转向的趋势。

2006 年,演化经济地理学研究进入理论系统整理阶段。Boschma 教授与 Frenken 博士指出演化经济地理学弥补了传统经济地理学在方法论上的弊端和不足,二者将共同支撑经济地理学的理论框架,经济地理学的演化转化是必然的趋势。2006 年 4 月,欧洲演化经济地理学研讨会在英国剑桥大学隆重召开。此次研讨会确立了演化经济地理学的研究范围,明确了演化经济地理学在经济地理学中的地位和作用,提倡在研究技术和产业的空间演化实证研究中应用演化经济地理思想。这次大会标志着演化经济地理学已进入理论整理与综合阶段。Martin 教授和 Sunley 教授在《路径依赖与区域经济演化》一文中以路径依赖为例,讨论了演化思想在演化经济地理学中的体现和应用。演化思想中的核心概念被演化经济地理学家认同和接受,但是这些概念需要进一步改造,加入地理学区域、空间的概念,形成演化经济地理学的基本概念和理论。例如,演化经济地理学家提出空间依赖这个概念,弥补了演化经济学中强调技术、制度演化而忽视空间概念的不足,为解释技术、产业、组织空间演化提供了理论依据,丰富和发展了演化主义思想。

3.2 演化经济地理学的基本主张

3.2.1 研究假设的“有限理性”和结果的“非最优性”

演化经济地理学家反对完全理性的“经济人”假设。他们认为人不具备“完全理性”的能力,人类在面对未知未来的时候,由于自身对知识、社会、环境的掌控能力是有限的,因此在行为上表现出遵从习惯和规则的倾向,而并非是追求可能是最优的完全理性行为。同时,大部分的人的行为都会有趋于习惯的倾向,所以应该关注在一定规则和约束条件下人的主观能动性。

演化主义将经济系统放在整个社会经济环境的大系统中,强调经济系统强调整个经济系统是一个开放系统,充满了不确定因素,个别因子的变化会影响最终结果,经济系统的最终发展往往结果难以预测。虽然人的行为是有目的性的,希望最终发展结果趋于理想,但是由于不确定因素,社会经济演化的结果不是必然趋于最优结果的。

3.2.2 经济系统是一个动态的过程

“变化”是演化经济学理论中的灵魂，任何演化经济学家的研究都是基于对时间和历史的研究。演化经济学的动态和演化思想被演化经济地理学家所吸收，他们认为经济发展不是均衡的过程，而是一个动态的、非均衡的过程，演化经济地理学即研究经济活动的空间变迁及其规律的科学。演化经济地理学不仅研究经济发展的结构，而且研究经济发展结构的变迁和相互间关系。

3.2.3 系统论是其分析方法

传统的经济地理学主要是二个视角：一是微观层面，以企业为单位，研究企业增长空间轨迹、公司空间结构、公司与环境关系等；另一个是宏观层面，以结构为研究对象，研究如何整合结构以提高组织的绩效。而演化经济地理学将微观层面和宏观层面相结合，研究企业和结构的动态互动，打破了长期以来经济地理学研究中两个层面互相孤立的局面。演化经济地理学认为，经济过程是企业 and 组织相互作用的结果，需要从企业出发研究区域、产业问题。

3.2.4 创新是演化的根本动力

“新奇”(novelty)是演化经济学的基是核心概念，它是演化思想区别于其他理论的基本判断标准。“新奇的产生”即是创新，创新是经济变化发展的原因和根本动力。演化经济地理学既以企业研究为基础，又弥补了仅仅以微观层面研究经济活动的不足，着重研究制度转变、技术更新和环境变化的影响下，经济时空结构的演化过程。演化经济地理学用演化思想分析既定结构中的变化，如企业的空间组织演变、某产业中企业的时空演化、网络节点的空间演化、某区域的企业时空演化等；一定历史和地理背景下，当前经济结构和空间形态的产生原因和发展方向；同时，它是分析地域中经济主体结构变化的有力工具，如新企业、组织、网络、地域的产生以及旧的企业、组织、网络、地域的衰落。

3.2.5 历史是演化的基础

演化经济学强调历史的重要性，凸显时间对经济社会系统的建设性作用，认

为时间不可逆性是经济社会系统的重要特征。时间的存在意味着经济变迁是一种演进的过程,这个过程不仅包含着未来的不确定性与非决定性,而且还包括着过去沉积的历史对未来发展所起到的制约作用,历史是重要的。演化经济地理学除了接受演化经济学的“历史是了解今天的基石”外,同时还坚持空间特质性,认为企业的行为或企业、产业的空间结构变化是受一定条件限制的,而不仅仅是微观的组织惯例或者宏观结构的制度、地理结构决定的。

“路径依赖”是理解演化思想的重要概念。路径依赖含义是指人类社会中的技术演进或制度变迁中一旦选择了某种路径,就会对这条路径产生依赖,惯性力量会导致这个选择沿着既定的路径不断自我强化,无法轻易摆脱该路径,并且有可能陷入低端锁定的状态,这将严重影响创新。

3.2.6 多样性是演化的方向

共同演化是演化经济学的重要概念,指两个或两个以上同时涌现的种群(populations)之间的相互因果、相互适应的关系。在社会经济系统中,共同演化是知识、价值、组织、技术和环境五个因素长期反馈关系的结果。演化经济地理学强调分析因素和分析框架的分析框架的多样性,重视技术、制度、产业、环境之间的共同演化。同时,演化经济地理学认为,经济发展的路径不仅是受惯性影响导致路径依赖,还会受行为主体特征、决策、行为、创新等因素的影响,因此,即使发展初始路径相同,受到新的变化后,原有发展路径会产生偏移,出现不同发展趋势^[52]。

3.3 老工业区创意转型的演化经济地理学分析框架

现有老工业区转型的演化分析框架研究多是基于西欧国家经验基础之上的,很难直接应用到经历了重大制度转型和经济变革的中国。现有分析框架至少存在着两大不足:一是现有的研究或多或少将老工业区衰落与转型中的产业形成和演化等同于技术形成、商业化、本地扩散和衰落。事实上,老工业区的产业演替过程中,除了技术,制度起着至关重要的作用,尤其是在转型国家。也就是说,分析我国老工业区的转型应重视制度背景的影响和政策对转型的作用。二是由于受到新区域主义影响,现有研究多是关注本地尺度对地方产业形成与演化路径影

响,而忽视了来自更高尺度的影响。而深刻理解地方产业形成与演化需要多尺度的视角,这也是新区域主义发展的新趋势。因此,需要跳出西欧学者现有的“小演化”研究框架(特别关注本地尺度影响),构建新的分析框架,重点研究大尺度(国家)经济-制度环境变化与中尺度地方经济-制度环境变化的关系。

为深刻理解转型国家老工业区的创意转型机制,本文的研究在吸收国际经济地理学前沿知识的基础上,结合国情,构建多尺度影响下的中国老工业区转型路径分析框架(见图 3.1)。

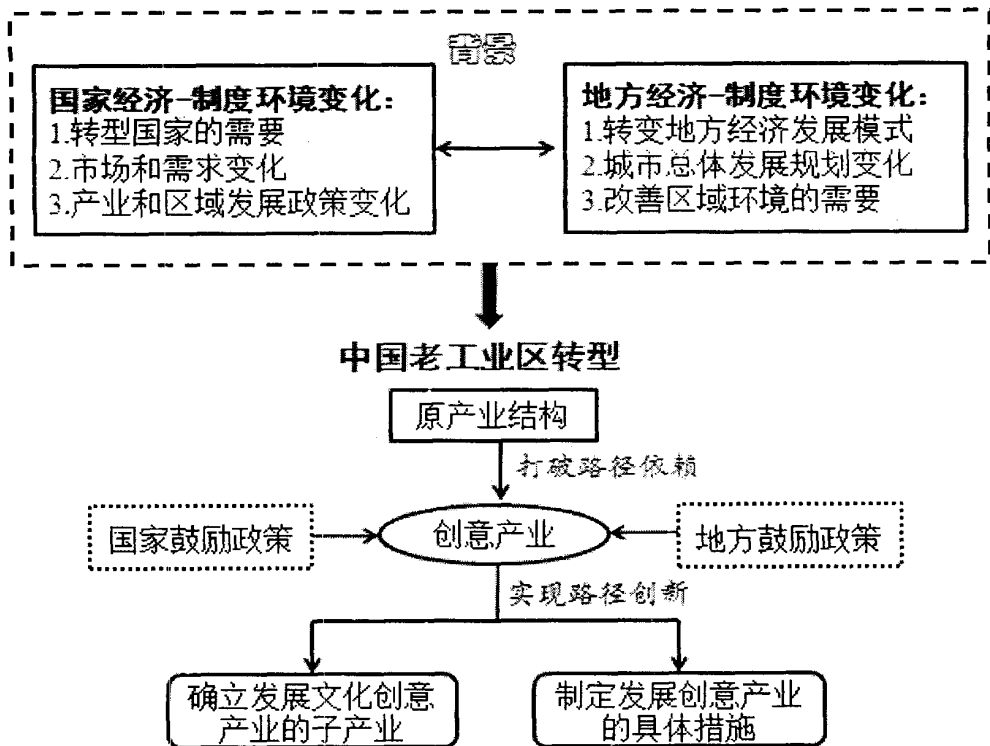


图 3.1 多尺度影响下的中国老工业区转型路径分析框架

该框架不仅坚持演化经济地理学的基本概念,并试图有所突破,主要体现在下几点。一是将国家社会-制度环境变化,尤其是转型国家的需要、市场和需求、产业和区域发展政策,放在分析框架的重要位置,这一定程度上弥补了西方演化经济地理学狭隘的分析框架;二是结合转型国家和地区产业结构变化特征,在合理吸收西方学者的路径创新理论基础上,将老工业区创意转型纳入宏观、中观的分析体系中;三是强调国家、地区政策对我国老工业区创意转型的意义。该分析框架一方面坚持演化经济地理学的微观视角,同时又将中观演化经济地理学经验研究置于广阔的、动态发展的、宏大时空背景。

4 我国老工业区发展现状及问题

4.1 我国老工业区的形成与发展

所谓老工业区，在我国又称为老工业基地，主要是指在新中国成立前以及二十世纪五六十年代（部分为七十年代）形成的，国家进行了大量投资、生产规模大、历史上曾对全国经济起到很大作用、做出很大贡献的工业基地。这些城市可以分为东、中、西三个地带，主要集中在东北三省、上海、天津、北京三市、其他省市、自治区分布相对较少。主要城市主要有哈尔滨、长春、大连、沈阳、鞍山、抚顺、本溪、武汉、太原、重庆、西安、兰州、包头、上海、天津、北京等。

我国的老工业基地的演化发展主要分三个阶段：

第一阶段（1949 年-1957 年）老工业基地的形成阶段。

新中国成立以前，四分之三以上的工业集中在占国土面积不到 12% 的东部沿海地区，包括辽宁、河北、天津、北京、山东、广西十二个省、市、自治区，重工业集中在辽宁省，轻纺工业集中在上海、天津、青岛、广州和江苏南部的少数城市；内陆地区，除了武汉、重庆等几个沿江城市有较多的工业外，广大地区很少甚至几乎没有什么近代工业可言。

建国以后，政府注意到工业合理布局的重要性，将工业尽量布局在距离原料产地或是产品消费区近的区位，尽力做到资源优化配置。国家在“一五”时期（1953-1957 年），将原工业基地作为改造和建设的重点，投入巨额资金用于原工业区的生产结构调整，加强重工业建设，扩建、改建和新建了大批新兴工业项目，进行了以 156 个建设项目为中心，由 694 个大中型建设项目组成的工业建设。冶金工业重点改建、扩建了鞍钢，新建了武钢、包钢等；煤炭工业着重建设了东北、华北的煤炭基地；电力工业为配合新工业地区建设，保证工业基地用电，主要在负荷地区建设火电站（包括热电站），同时积极为水电建设准备条件；化学工业以发展肥料和基本化工原料为重点，建设了吉林、兰州等基地；机械工业着重开

展老企业的技术改造,调整企业组织结构,在东北等地进行新基地的建设;电子工业在基础极为薄弱的情况下,建设了一批重点企业,在北京等地形成了电子工业基地;纺织工业在充分利用、积极发展上海、天津、青岛等沿海地区企业的同时,建设了一些内地企业^[53]。

在此阶段,通过对原工业基地的改建、扩建和新一批工业基地的扶持、建立,改善了原有较不合理的布局,增强了我国的工业实力,形成了较为完整的工业体系,为我国工业化发展奠定了基础。

第二阶段(1958年-1978年),老工业基地的扩充阶段。

随着工业体系的逐步形成,这一时期老工业区发挥了经济发展的基础作用,为经济发展提供了资金、人才和设备技术,做出了巨大贡献。“二五”期间的头三年,各工业基地在“大跃进”的推动下,继续进行大规模基本建设。但由于受这一时期经济工作中冒进思想的影响,经济建设中一味求大、求全,造成战线过长,经济结构严重失调,从而引发了老工业基地的衰退。1961-1965年,各地工业基地进行了不同程度的经济调整,采取行政措施关停了大批企业;各工业基地又根据自身实际情况进行长远规划,在各自区域内改建、扩建和新建了一批不同类别的重点骨干工业企业。1966年开展的三线建设,使得我国沿海地区的生产能力向广大的内陆地区推移。河南、山西、湖南、湖北、四川、贵州、陕西等中西部地带接受了先进工业技术和管理经验,推动了中西部地区的经济发展,若干个新的工业中心就此形成。20世纪70年代,经过对老工业基地的调整、巩固和提高,大多数工业基地已经发展成为具有一定规模的综合性基地。如上海已经摆脱了旧中国留下的封建和殖民烙印,脱胎换骨成为具有冶金、机电、仪表、化工、轻工、纺织等门类齐全的新型综合性工业基地;武汉已经基本形成了以冶金、机械、纺织为主,轻工、化工、电子、建材相配合的综合性工业基地;沈阳在这一时期建成为以机电为主、门类比较齐全的综合性工业基地^[54]。

第三阶段(1979-今),老工业基地进入瓶颈和调整期。

十一届三中全会以来,随着经济体制改革,老工业基地城市的经济结构逐渐向合理化发展。1981年-1987年,在经中共中央、国务院批准的8个经济体制改革试点城市中,老工业基地城市占4个(重庆、武汉、沈阳、大连);1983年以后,国务院先后批准14个大中城市实行计划单中,其中老工业基地有3个(大

连、天津、上海)。还有一些老工业基地城市被各省、自治区列为本省、区的经济体制改革试点城市^[55]。

老工业基地的产业结构得到了一定的调整,三次产业结构和工业内部轻重工业比例得到合理化调整,为老工业区跨越式发展创造了条件;老工业基地的城市面貌得到了较大程度改观,用于电力、交通、邮电、公共设施等方面的基础设施投资大幅度增加;老工业基地的设备和技术发生扩散效应,带动了一批中小企业的发展……

但是从总体来看,20世纪80年代以来,许多老工业基地出现衰落状态,出现了产业结构老化、技术老化、产业组织老化的问题。面对国内外市场需求的变化,老工业基地工业增长速度不断下滑;新兴产业产业具有结构优势、技术设备优势,以传统产业为主的老工业基地工业经济效益持续下降;工业后进地区迎头赶上,老工业基地经济地位后移,中心作用减弱等等,老工业基地面临着生存发展的考验。

4.2 我国老工业区的现状和问题

改革开放以来,我国逐渐认识到资源的有限性,逐步改变了粗放式发展模式。我国采取非均衡发展战略,重点建设东南沿海地区。经过三十多年的发展,一批区域性的新型工业基地涌现出来,例如长三角地区、珠三角地区、京津唐地区、胶东半岛地区等。这些新型工业基地按照现代市场经济规则建立起来,无论是企业的管理运营模式还是政府的组织管理模式,都有老工业基地不具备的优势。广大的老工业基地,除了上海、北京、天津、大连等少数城市以外,总体上进入结构性矛盾十分突出的阶段;并且随着20世纪90年代中后期的经济过剩,老工业基地又一次陷入了困境。基于老工业基地衰落的现状,中央政府在宏观政策上进行了探索和尝试,如西部大开发战略、振兴东北老工业基地战略和中部崛起战略,但是效果一直不是很理想;同时,老工业基地通过扩大国有企业自主权、推行承包制、国有企业的股份制改革等手段积极进行经济体制改革,但是并没有扭转老工业基地的衰落趋势。老工业基地经济发展普遍滞后于全国的平均水平。

4.2.1 科技含量低、效率低的资源密集型增长模式是影响老工业基地衰落的根本原因

目前大部分老工业基地仍然局限于资源开采和资源的初步加工制作,这种发展模式在初始阶段的城市化与产业化进程中是切实可行且十分有效的。但是,随着新型工业化阶段的到来,大多数老工业基地依赖资源开发而建立的低端产业链的格局尚没有完全打破,这最终会导致老工业基地陷入“低端锁定效应”。一旦遇到市场风险,就会出现所谓的“多米诺骨牌效应”,产生连锁影响,最终对地区经济产生致命性冲击。

第二产业在大部分老工业地区经济的比重还占大头,但是其主导地位依赖于原材料即资源的供给能力。依赖这种脆弱生产链的第二产业限制第三产业的发展,第三产业发展的不足严重阻碍了老工业转型的顺利进行。以矿业城市举例,人均 GDP 和职工平均工资水平只有全国平均水平的一半,万元 GDP 能源消耗量却远远高于全国平均水平,显然老工业基地发展是低效的。

4.2.2 老工业地区面临巨大的就业和社保压力

老工业地区面临着资源逐渐枯竭、经济日渐衰落、发展速度不断放缓的现状,这使得老工业地区产生养老保险、医疗保险等社会问题。随着一些大型国有企业的停工和破产,下岗职工和提早退休职工的数量不断增长。并且,由于政府财政上的不足,最低生活保障制度贯彻落实的不够彻底。在一些老工业地区社会问题较为严重,市民通过工人罢工、游行等形式引起政府对老工业基地社会问题的重视。

以上问题植根于苏联的模式。在计划经济时代,企业负担一系列的经济和社会事务,如生产建设、人员管理和经营城市,操作成本高。因此,一个连锁反应发生:资源为主的企业承担社会功能→企业的沉重的负担和高成本→低效益和市场竞争能力弱→低财政收入→公共事务投入减少→人们生活水平下降→生活保障需求增加。通过 20 世纪 90 年代的国有企业改革,一些资源型企业也开始改造,产生了另一个怪圈:资源型企业转型→下岗职工人数增多→更糟的社会保障问题。

作为老工业基地主导产业的第二产业，可以提供就业机会，缓解社会矛盾，但是随着第二产业发展较为缓慢，所提供的就业岗位也越来越少。另外，资源导向型企业工人技能较为单一，实业后再就业的机会较少，更增加了就业困难问题。所以这些社会问题进一步制约经济转型发展，从而形成了一个恶性循环。

4.2.3 严峻的资源、环境、生态问题制约老工业基地发展

大多数老工业基地在经济发展和转型中把经济效益摆在第一位，忽视了资源、环境、生态的保护工作，长期以资源环境破坏为代价换取经济增长造成了很严重的环境问题。大以矿业城市为例，根据中国矿业协会统计，主要矿业城市中20%处于成长阶段，68%处于成熟阶段，12%处于经济衰退阶段。对自然资源的无限需求和自然资源的有限供应之间的矛盾，导致资源消耗是不可避免的结果。

此外，传统的粗放型自然资源开采模式加速了资源消耗过程。过度开采自然资源会导致严重的资源浪费、环境污染、生态破坏。统计表明，每年由于矿业开发引起生态灾难造成的直接经济损失有100亿多元，例如资源开采产生大量的矸石、垃圾，其堆放造成的土地占用和地表生态破坏；资源开采过程中植被、地表水、地下水遭到不同程度的破坏；过度砍伐林木，林区生态环境遭到破坏等。经济环境矛盾的激化更加大了老工业基地转型的难度。

4.2.4 老工业基地面临重要的制度问题和创新能力的不足

在中国，老工业基地是一个计划经济和看视重工业的时代产物，所以经济改革和制度创新要在市场经济的规则下，用市场经济理念改造不合理的制度，包括：不合理的资源分配机制、不合理的资源型产业规划、不科学的政府严格评估机制、中央和地方政府职责分配不清等，这些因素都是老工业基地转型过程中的障碍。

5 国内外老工业区创意转型案例及启示

5.1 国外老工业区创意产业发展现状

老工业区曾对区域经济或全国经济发生较大影响和贡献，而在新时期呈现相对衰退的工业集聚区域。国外老工业区通过发展文化创意产业，发展迅速，逐渐波及到西方世界的各个国家，成为各国后工业时代城市复兴与更新进程中的重要内容。尽管中国老工业区的形成、发展与衰退的原因和所面临的问题，与许多发达国家老工业基地的兴衰不尽相同。但是这些老工业区转型经验和教训可供我们借鉴。因此，以下以英国的谢菲尔德、德国的鲁尔区和美国的匹兹堡为例，阐述国外老工业区发展创意产业的途径和方法，并最后说明可借鉴的经验和启示。

表 5.1 国外老工业区的创新转型案例

国家	地区	工业基础	创意产业类型
德国	鲁尔区	煤钢基地和重工业	文化、旅游、主题公园、休闲娱乐、音乐，动漫
英国	谢菲尔德	钢铁制造业、金属餐具和特殊钢铁	音乐、体育
美国	匹兹堡	钢铁、冶金、制造业中心	表演、文化娱乐、总部经济

5.1.1 德国的鲁尔区

德国鲁尔工业区位于德国西部的北莱茵——威斯特伐伦州，其在 19 世纪的工业化时期是欧洲乃至世界最大的工业区，以煤矿、钢铁和能源为支柱产业。鲁尔区生产了原西德全国 90% 的焦炭、30% 的化工产品、集中了 80% 的钢铁生产能力，鲁尔区的工业产值曾占全国的 40% 以上。形成了以埃森、杜伊斯堡、多特蒙德、奥本豪森、莱茵豪森为主的鲁尔工业基地布局体系。

随着全世界产业发生结构性大调整与知识经济的兴起，在价格低廉的国际石油和钢铁产品冲击下，鲁尔工业基地的发展开始步入瓶颈的阶段，主要表现为：

经济发展速度明显下降,主导产业失去竞争力,大量企业倒闭,失业人口不断增加,环境污染严重,经济地位明显下降。为了解决好结构调整中的各种问题,德国联邦和州两级政府投入大量资金,采取了一系列措施,取得了良好效果。

一是赋予老工业区旅游、娱乐、休闲、展览等全新职能。1989年,在埃姆歇公园国际建筑展的推动下,除了部分老工业区经过技术改造和升级换代继续保持了工业生产职能以外,鲁尔区大大小小的工业建筑,包括19世纪末期或20世纪上半期的钢铁厂、生产基地、煤矿建筑物被赋予了旅游、娱乐、休闲、展览等全新职能,成为各种文化活动的场所和重要的文化旅游资源。

整个德国煤炭业联盟煤厂的复兴是与发展创意产业密切相关。旧厂房除了作展览功能外,还利用空置厂房修建了一系列设计工坊。这些工坊以低廉的租金吸引与设计相关的小型企业进驻,形成创作、生产与展售空间。这样,来北威州(鲁尔区所在地)设计中心及其博物馆参观者成为他们的潜在客户,而许多设计工坊聚集形成了浓厚的设计文化,这也有助于他们创作交流与互相推进。结果众多小型创意企业的进驻和聚集产生了群聚效应,各类利用旧厂房空间改造而成的餐厅也随之而来。

二是将老工业区改造为高新产业科学园。德国鲁尔区利用厂房等设施进行规划设计,建设科学或艺术公园、产业基地等等,吸引创意设计和科研服务人才,发展成为高新产业园。鲁尔通过景观复原、生态改善等手段,以运河为景观主线、工业纪念碑为文化载体等思想,有效的将规模宏大的炼钢等老厂改造为高新产业园,形成超现代建筑、空地、绿地与湖泊等景观的有机组合,在周边拥挤的工业区中创造出一片喘息的空间,有效引导就业,建设新概念住宅区、新概念社会、文化和运动区等。科学公园大力吸引能源及低污染、高技术企业入驻,成为太阳能、废弃物处理等产业的研发中心。科学公园还具备社区公园的功能,周围的居民可以来到这里休闲散步,改善了社区的景观和环境。

三是将老工厂用生态的手段改造为游乐园。杜伊斯堡风景公园是最引人注目的公园之一。它占地230公顷,曾经是有百年历史的A.G.Tyssen钢铁厂,1985年关闭,1990年开始规划设计工作,1994年建成开放。公园保留了整个冶炼过程——原厂的厂房、设备、工业设施等,供人们参观,经过设计师的精心打造,这里变成了对儿童和青少年充满了吸引力的游乐园。改造的主要思路是用生态的手段处理这片破碎的区域:保存废旧厂房和废弃材料,利用“废料”塑造公园的

景观。经过 4 年多的努力,原厂房起重架的高墙和煤渣堆成为攀岩爱好者的乐园,旧的冷却池成为很好的潜水训练基地,削掉一半的铁皮厂房成为乐队表演的露天音乐舞台,这里成为一个大型的综合休闲娱乐公园。

四是沿河重建绿色走廊。埃姆舍河是德国鲁尔区南部重要的河流,在 20 世纪 20 年代,政府就在埃姆舍河地区布局了 7 个南北走向的地方性绿地规划区。但是随着环境污染、矿石开采、人口膨胀,这些地方性的绿地规划区景观收到了严重破坏,其“绿色走廊”的生态效应消失。20 世纪 50 年代,这一地区曾是以煤、铁开采及钢铁制造作为主导产业的工业区。自 20 世纪 60 年代以来,随着煤矿、铁矿开采量降低,大量企业倒闭,就业人口增多,人口流失,建筑废弃,埃姆舍河地区无可挽回的走向衰落。20 世纪 60 年代,德国在建设鲁尔工业区时,对埃姆舍河及其流域进行了大规模的建设,造成河流生态环境日趋恶化,导致防洪治洪成本大增。80 年代初期,德国开始在埃姆舍河沿线建设“埃姆舍河国家河流公园”,恢复河流两岸原始生态环境和地貌。恢复南北贯通的绿色走廊,重建东西向的绿色走廊,并在地方性绿色规划区之间建设生态廊道,埃姆舍河地区形成了网格式的绿色生态景观系统。经过 20 年努力,埃姆舍河两岸现在已经是茂密的灌木丛林,河水滋润大地,并渗到地下,补充地下水,同时也为公众开辟了开放式河流空间。这种“自然还原法”的建设模式得到了广泛的称赞和认可。

五是发展购物旅游区。奥伯豪森作为购物旅游区的典型代表城市,位于德国西部新市中心,奥伯豪森中心购物区就建在奥伯豪森一座废止的钢铁场上。奥伯豪森购物中心拥有非常完备的商业娱乐设施:由废弃矿坑改造的人工河道宽敞而又富有情调,坐落在河岸一侧的咖啡店、酒吧充满浪漫的氛围,水族馆、活动表演中心、网球体育馆等动静结合。以奥伯豪森的国际短片电影节,足球俱乐部,自行车骑行等多元的文化产业为依托,加速促成了其鲁尔区购物文化中心的地位。再加上其两河流域的独特地理位置和便利的铁路公路交通,使其有望成为欧洲最大的购物旅游中心之一。

5.1.2 英国的谢菲尔德

谢菲尔德市为英格兰第四大城市,位于南约克夏郡,其地理位置实际上位于整个英国的中心地带,距离伦敦 170 英里。谢菲尔德市原属一座工业城市,以钢铁制造业而闻名于世,出产的金属餐具和特殊钢铁以品质优良和匠工细致而驰名

世界。谢菲尔德并不像其它工业城市一样被一幢幢的建筑物所包围住，相反的，它紧临着高峰山区未被破坏的自然山区景观，风景如画的约克夏山谷区、湖区，传说中侠盗罗宾汉常出没的雪伍德森林亦近在咫尺。

谢菲尔德曾经利用钢铁工业获得了巨大的发展，但是随着财富的积累，发展重工业带来的负效应给这个城市带来了严重的后果：城市转型举步维艰，城市空洞化，环境污染，资源衰竭，企业倒闭，失业人口众多……上世纪 80 年代末，谢菲尔德迈上了通过发展创意产业实现城市转型的道路，城市向多元化发展。如今的谢菲尔德聚集了 300 多家文化创意企业，拥有多个综合性艺术开发与体验园，由“钢铁地”成功转型为创意城。

谢菲尔德的创意城起步于文化产业区的建设（CIQ）。1982 年，谢菲尔德音像制品占英国音乐市场份额的 5%。为了发展文化创意产业，市议会选择在音乐基础较好的市中心进行试点，建立一个全新文化产业园区（CIQ）。CIQ 建园伊始，许多乐队对这一区域缺乏足够的录音、设计和演出设施很不满，当时舆论也普遍认为，这些音乐人将不可避免地流向伦敦。因此，市议会提出硬件改造，为其低价提供所需的排练场地、录音设备、演出场所等。此后，谢菲尔德对 CIQ 地区进行了长达 10 年的翻新改造，并推出工作室和陈列室项目，从后来发展来看，这两大项目成为 CIQ 复兴的关键。“工作室”对 CIQ 各类入驻企业进行商业运作；“陈列室”从市艺术部门、英国电影委员会处接受拨款，为园区服务。

到 20 世纪 90 年代，CIQ 已成为名副其实的文化创意中心，入驻企业涉及艺术、摄影、电影、音乐、设计等业态，并吸引了人才的集聚。而在园区规划之初，就为谢菲尔德海兰姆大学、商学院、北方媒体学院等预留了一席之地。不过此时，园区的不足也很明显：商业配套仍不发达，产业结构过分单一。为此，谢菲尔德市议会逐步引入零售业、酒吧、旅馆、餐馆等配套服务，私人投资也深度介入，使得 CIQ 业态大为丰富。如今 CIQ 已集聚约 300 个组织和小型企业，从事音乐、电影、电视、电台节目制作、新媒体、设计、摄影、表演艺术及传统工艺创作活动。

与创意产业一起快速成长的是服务业，现在的设菲尔德在会议与观光方面享有国际盛名，每年吸引了两百万观光客至此旅游或召开重要会议。此地的 Meadowhall 购物商场是欧洲最大的购物中心之一，慕名前来采购的观光客人潮汹涌、不计其数，来自许多国家。

5.1.3 美国的匹兹堡

美国东北部工业基地具有丰富的煤铁资源，阿巴拉契亚山地煤炭资源量大、质量好，是美国最大的煤炭集中分布区及焦煤产区。苏必利尔湖西部沿岸蕴藏着丰富的铁矿(现富矿已趋枯竭)。东北部地区集中了全美国约 80% 的钢铁产量。

二战期间，由于战争对钢铁的需求量猛增，匹兹堡进入钢铁工业发展的“黄金时代”。冶金、焦炭、重型电气制造设备和玻璃等行业是当时地区经济的支柱产业，集中了当地大部分就业。但是，由于地区经济过于依赖钢铁工业，造成了环境污染严重、产业集中度高、就业渠道较窄等问题。进入二十世纪六十至八十年代，匹兹堡的经济增长速度明显落后于西南部及南部的“阳光地带”。匹兹堡地区钢铁工业产品在全国市场占有率由 50 年代的 25%，下降到 80 年代的 12.4%。

经过三十多年的努力，匹兹堡实现了从以钢铁为主导的传统老工业城市到高科技、绿色产业基地的转型。如今匹兹堡在其传统优势产业基础上，已发展成为机电、生物医药、金融服务、新能源、信息技术、教育科研等高科技产业聚集地，成为美国城市经济成功转型的典范。如今，这座以钢铁、金属和玻璃制造业称霸全球的城市，已经成功转型为以生物技术、计算机技术、机器人制造、医疗健康、金融、教育而闻名的繁荣的工商业城市。匹兹堡的产业转型方式主要有如下三点。

一是发展总部经济。匹兹堡历来就是美国冶金、焦炭、重型电气制造设备等产业的企业总部所在地。50 年代，“财富”杂志当时评出的美国企业 500 强中，有 21 家公司总部设在匹兹堡，如美国钢铁公司、西屋电气公司、美国铝业公司等。2009 年美国 500 强企业中有 8 家将全球总部设在该市，美国 500 强总部数量全美排名第 8。匹兹堡总部经济主要集中在 PPG 中心，位于匹兹堡市中心商务区。“PPG 区”是一个 157 万平方英尺的办公区，包括了 6 座哥特式玻璃大厦，大厦顶部有 231 个小尖顶，大厦围绕着 PPG 广场。

美国 PPG 工业公司始建于 1883 年，是全球领先的化工公司，生产及经营各类化工涂料、平板玻璃、玻璃纤维及特种化学产品，年营业额超过 100 亿美元，连续 55 年位居美国财富 500 强之列，是世界领先的航天、汽车等交通工具用漆、建筑，工业和包装用涂料制造商。PPG 目前在全球设有 150 家工厂和科研机构，分布在 60 多个国家，共有近 44000 名员工，2007 年销售额为 112 亿美元。PPG 每年投资上亿美元开发并改进产品、程序，并研发最新技术以适应市场的需求。。

二是科教带动下的城市转型。上世纪 80 年代,随着钢铁产业陷入瘫痪,政府颁布了一套全新的城市发展方案,具有远见地将发展重点放在了高等教育上。失业的钢铁工人们在政府的鼓励下,纷纷回到校园,将工作方向转移到了医疗、金融等行业。匹兹堡市拥有匹兹堡大学和卡内基-梅隆大学两所拥有百年历史的名牌大学,具有比较雄厚的技术基础,在转型的过程中,政府为高校设立了专项研究基金,新技术的不断研制不仅为匹兹堡带来了大量的投资,也为当地创造了大量的就业机会。匹兹堡集中有 150 个科技研究机构,拥有科学家、工程师和技术人员 1.5 万人,开发从核反应堆、计算机软硬件到机器人等各种高新技术产品,使经济发展充满活力。在匹兹堡大学和卡内基梅隆大学的带动下,一批从事计算机软件、机器人、人工智能、生物技术和生物医药等研究开发和生产的高技术企业发展起来,形成了以高技术产业为主导,冶金、生物制药、化工、计算机、信息、金融等多元化发展的产业结构。

三是文化与产业相结合发展文化创意产业。20 世纪 80 年代初,钢铁制造业走向没落,大批工厂倒闭,失业严重,环境污染,导致大量工人举家搬离匹兹堡。当地某食品公司的继承人和慈善家杰克·亨氏,联合了众多当地富商巨贾,共同创建了一个叫做文化信托基金的非营利机构,将大笔捐款交由该基金管理。他买下了濒临倒闭的洛氏电影院,在原来的建筑外重新砌了一堵大理石外墙,并重新命名为亨氏音乐厅,这就是如今享誉全球的匹兹堡交响乐团所在地。如今,匹兹堡市中心的艺术圈已经容纳了 14 家剧院、画廊、公园及艺术院校,每天上演 1500 多场演出。行走在城市的大街小巷中,时时能看到以某某工厂命名的地名、商场或是美术馆。旧烟囱常常被当作地标,老厂房则被改造成了最时髦的公寓或餐厅。

5.2 国内老工业区发展创意产业案例

5.2.1 上海苏州河两岸发展创意产业集聚带的经验

上海苏州河两岸集中了周家桥创意中心、M50、老四行仓库、老场坊 1933 等一批创意产业园区。苏州河两岸是中国近代工业的发源地,是中国近代工业发展的缩影。苏州河沿岸创意产业带利用沿岸的老厂房、老建筑,采取一系列的鼓励措施,吸引创意产业落户发展,形成了体现仓库文化、河岸文化与创意文化相

融合的创意产业集聚区。下面以上海 M50 创意园为例，具体阐述创意产业在老工业建筑中如何发展创意产业。

上海 M50 创意园原本是上海春明粗纺厂，位于苏州河南岸半岛地带，拥有自上世纪 30 年代以来各个历史时期的工业建筑，曾用名信和棉纺厂、海第十二毛纺织厂、上海春明粗纺厂。1999 年春明粗纺厂由于经济效益下滑停产，工厂管理方将厂房空间出租出去，以收取租金和解决工厂的后续问题。由于工厂位于苏州河边，保存了二十世纪三十年代到九十年代各个阶段建筑风格，吸引了一些创意者租下厂房作工作室使用。创意者聚集形成了浓厚的文化气氛，吸引了更多的艺术创作者进入。2005 年经由上海市经委授牌，“M50 创意园”正式成立，成为第一批创意产业集聚区。

通过成功的区域营销，这里先后引进了 20 个国家和地区的 140 余户创意者工作室、画廊、高等艺术教育及各类文化创意机构。其让人印象最深的地方是那里真正艺术化的街区，雕塑、壁画、景观小品等艺术形态布满了整个园区。独特的文化气息不仅吸引国内外的游客慕名而来，并且更多的创意者及创意设计机构争先入驻苏州河沿岸。这里成功举行了 2005 国际服装文化节、2005 时尚之夜、电子产品推广等一系列时尚活动，使之成为上海时尚文化新地标。

5.2.2 北京 798 工厂发展创意产业经验

798 工厂是 20 世纪 50 年代苏联援助中国建设的一家大型国有工厂，工厂生产停滞后，众多创意产业纷纷入驻，现有 230 余家文化机构，涉及画廊、出版、建筑设计、服装设计、室内家居设计、音乐演出、影视播放等行业，也包括精品家居、时装、酒吧、书店、餐饮等服务性行业。这里有来自意大利的常青画廊，德国的空白空间，韩国的联画廊，东京的北京东京艺术工程，美国的红门画廊，新加坡的季节画廊，也包括熊猫人赵半狄、张小涛、刘野等的工作室。

798 工厂是在对原有的工业遗留资源进行保护和利用的前提下，将原有的工业厂房进行了重新定义、设计和改造，带来的是对于建筑和生活方式的创造性的理解。这些空置厂房经改造后本身成为新的建筑作品，在历史文脉与发展范式之间，实用与审美之间与厂区的旧有建筑展开了生动的对话。

经过改造，北京 798 工厂变名为北京 798 艺术区，已成为中国当代艺术的一

个地标、一个符号和一个窗口。《纽约时报》将北京 798 艺术区与美国纽约当代创意者聚集区苏荷区相提并论。更有外国游客把“故宫、长城、北京 798 艺术区”作为北京旅游的三大景观。

5.2.3 长春一汽建立汽车文化园的经验

“中国一汽”位于长春市的西南部，1953 年 7 月 15 日奠基兴建，素有中国汽车工业摇篮的美誉经过近 50 年的发展，“一汽”已成为生产 6 大系列 550 多个品种，年产量居全国第一的特大型企业集团，在长春市的西南部形了拥有 30 万人口的欧洲风格与中国传统风格相结合、中西合璧的汽车工业城，被称为中国“底特律”。

拥有全国最大的汽车生产基地，这不仅是创意产业发展的依托，同时也为创意产业尤其是工业旅游的发展提供了市场空间。围绕汽车产业，长春大力发展工业设计等专项创意产业，发展以汽车为题材的主题公园，发展以汽车为核心的会展业。

长春汽车文化园以汽车文化为主线，采取多种形式展示一汽集团、中国乃至世界范围内的汽车发展历程及文化成就。以自然与人工相结合的手法，将建筑、水上运动、广场绿地有机联系起来，最大范围地保留自然生态水体，创造人与自然和谐统一的环境空间；以多样化的项目设置，多层次的娱乐主题，多方位的经营体系，创造良好的经济效益，成为集汽车综合展示、商业服务、科普教育、文化交流、休闲娱乐、工业旅游为一体，多层次、全方位的汽车文化主题旅游景区。园区规划为汽车博览展销区、观赏游览区、安静休闲区、水上娱乐区、综合商业区五个功能区。

2007 年 7 月，长春汽车博物馆正式向公众开放，拉开了长春工业旅游的序幕。博物馆坐落于汽车文化园内，占地面积 1 万平方米，分三层展示区。第一层为各类实物车型展示，第二层为各类资料展示，第三层为二手车拍卖中心。博物馆将在现存文物的基础上，征集能够反映新中国汽车工业发展历史的实物、图片和各种档案资料；以一汽为主同时吸收国内各大汽车生产企业藏品入馆。博物馆将陆续展出文物车 31 辆，其中轿车 20 辆，以及一汽集团各个时期开发的各种新产品，共 50 多辆。

5.2.4 武汉“汉阳造”文化创意产业发展经验

武汉的创意设计文化产业起步较晚，并处于不断摸索的状态，零星的艺术沙龙、设计工作室，一直没有形成规模。随着近年来企业改制和外迁，龟北路的闲置厂房和恬静环境，引来了一批民间文化机构聚集于此。经过“整旧如新”的改造，它保留了原有的建筑价值、历史价值和艺术价值，同时又注入了新的时尚、创意元素，逐渐形成武汉最具代表性的创意产业基地和“艺术工厂”——“汉阳造”文化创意产业园。

“汉阳造”文化创意产业园共占地 90 亩，建筑面积约 4.2 万平方米，原为清末洋务运动时期张之洞所建汉阳钢铁厂，在保留晴川龟北路片区工业旧址的基础上，对原 824 航天科工贸、汉阳特种汽车制造厂标准厂房进行重新定义、设计和改造，将重点打造文化创意区、商业休闲区、创意设计区 3 大功能区域，构成一心（以“汉阳造艺术中心及博物馆”为核心）、二带（滨湖景观带和绿色生态景观带）、三片区（上述 3 大功能区域）的空间布局，以完备的、富于创新的硬件设施，高质量、高专业水准的服务，集聚国内外优秀创意企业落户。

为吸引文化创意从业者及相关创意产业入驻，汉阳区在 3 年内提供 5 万平方米标准厂房，支持引导担保机构为集聚区企业和个人融资提供担保，采取租金补贴、贡献奖励、部分行政事业收费减半等措施，重点扶持新闻出版、影视传媒、动漫游戏、文化创意、研发设计、咨询策划、软件开发、文化娱乐等文化创意产业项目、产品和服务，推动武汉文化创意产业的发展。

5.3 启示

德国的鲁尔、英国谢菲尔德、美国匹兹堡用了至少 30 年时间成功的从一个资源型重工业城市转化成为高科技、文化创意产业发达的城市，成为资源型城市转型的经典成功范例，为许多国家同类型城市所效仿。主要经验可以总结如下：

一是建立组织机构，制定老工业基地改造规划。各老工业区在转型过程中，都根据自己的比较优势，扬长避短，明确新的主导产业，进一步调整完善中长期城市改造发展总体规划。如原西德成立了鲁尔煤管区开发协会(KVR)，1960 年该

机构编制了鲁尔区第一个总体发展规划，提出了以煤钢为基础，发展新兴工业，调整工业结构，消除环境污染的规划目标。美国经济开发署(EDA)专门负责者工业基地的开发。

二是中央和地方级政府共同资助老工业基地的改造。在振兴老工业区的进程中，各国（地区）政府都出台了一系列财税支持政策，用于老工业基地的技术改造和产业结构的调整，改造老工业基地的公共设施，改善老工业基地的投资环境。如德国政府为了缩小地区差距，促进地区平衡发展，加强了对老工业地区的改造。资助老工业基地改造是联邦政府经济部下设的联邦地区发展规划委员会和执行委员会的工作内容之一。资助金由联邦政府和州政府各承担一半。近年来，鲁尔区还积极利用欧盟地区发展援助基金。从 2000 年至 2006 年，北威州获得欧盟约 20 亿欧元资金，其中大部分用于资助鲁尔区新建企业和企业发展。

三是政策引导产业发展方向。政府可以通过调整对老工业区的财政政策，减少对处于衰落期的重工业的资助，加大对环境保护、节能改造、废旧厂房利用等方面的资助力度；加大对科技的投入力度，扶植当地新兴产业、第三产业发展，鼓励中小企业的壮大和发展，以创造新的就业岗位；同时，资助再就业培训计划，帮助下岗失业人员实现再就业……四是大力加强文化基础建设。在由传统工业转为新业态的过程中，需要加强文化基础设施。自利物浦开始申办“欧洲文化之都”以来，2008 年利物浦投入 40 亿英镑改善城市基础设施和文化设施，如利物浦回声体育馆、贝壳型场馆和邻近的新 BT 大型会议中心、巨型购物中心“利物浦一号”。史无前例的投资和建设计划成为利物浦复兴的催化剂，造福地方经济，促进城市发展。同样，在转型之初，匹兹堡市颁布了拆迁法令，明确了拆迁改造的具体分类，保留了一大批具有浓厚文化气息的古建筑群。不仅如此，政府还划定区域，开发一部分古建筑商用以招揽游客，带动了旅游业的发展。

四是依托大学加强研发，培育新兴产业。依托名牌大学大力发展技术研究，吸引高科技人才，为企业提供强有力的技术支持。匹兹堡市拥有匹兹堡大学和卡内基-梅隆大学，鲁尔区有 6 所大学和 9 所高等专科学院，谢菲尔德拥有 2 所大学。在转型的过程中，政府为高校设立了专项研究基金，新技术的不断研制不仅为匹兹堡带来了大量的投资，也为当地创造了大量的就业机会。同时，各地政府鼓励学生培养创业意识，对创办中小型企业采取扶持政策。

五是认真解决就业等社会问题。各国在老工业基地调整改造过程中都曾遭遇

失业高峰。如在德国，鲁尔区的转型造成失业以及高福利带来的弊端，使得一部分人宁愿失业也不愿意就业。德国采取将失业保险金和社会救济金合为一体的措施，领取者必须无条件接受劳动中介机构介绍的任何合法工作；从 2006 年 2 月起，政府缩短失业金的领取期限，以刺激失业者重新找工作，同时，转变劳动局的工作重点，原来的劳动局的工作重心是发放失业保险金和社会救济金，如今劳动局的工作侧重帮助失业人员找工作和失业人员的培训。另外，德国借助“基本低工资制度”，鼓励大量的中小企业容纳部分低工资人员就业，月收入大约在 450 欧元左右，在解决部分弱势群体就业上收效显著。另外，不仅大型企业到鲁尔区安家落户，还吸引 30 家科研中心和 600 家以技术为主的企业落户鲁尔区，有效地解决职工就业的手段。

6 北京市石景山区老工业基地创意转型

6.1 石景山区社会经济现状

石景山区位于北京市城区西部，是北京市新城区之一，东抵玉泉路，与海淀区相连；南至张仪村，与丰台区接壤；西濒永定河，与门头沟区相邻；北倚克勤峪(曾称荐福山)，与海淀区搭界，总占地面积 84.38 平方公里，常住人口 54.6 万人。石景山的区位条件十分优越，处在北京市城市总体规划“两轴两带多中心”规划布局的东西轴线与西部一带的交汇处。石景山区是海淀、丰台、门头沟三区的重要连接点，是京西板块空间上的关键的支撑点，从协调区域发展，带动京西地区发展的角度看，石景山地区具有重要的战略地位。

近年来，特别是随着首钢搬迁调整和打造“首都文化娱乐休闲区（Culture&Recreation District, CRD）”，石景山区加大结构调整和基础设施建设力度，全面推进各项事业发展，石景山进入新的发展时期，但是同时也存在一些不足。主要表现出如下几点：

6.1.1 经济发展态势良好，但综合实力有待提高

“十一五”以来，石景山区经济保持良好发展态势，产业总规模稳步增长。在首钢压产及涉钢部分搬迁调整影响下，石景山区经济总量依然保持一定幅度的增长。2009 年石景山地区生产总值达到 260.2 亿元，同比增长 1.3%，与“十五”期末相比增长了 31.8%。如果剔除首钢压产因素，2009 年石景山地区生产总值同比增长了 14%。2008 年石景山区人均 GDP 达到 7.2 万元，同比增长 12.5%，较 2005 年增长了 27.6%。

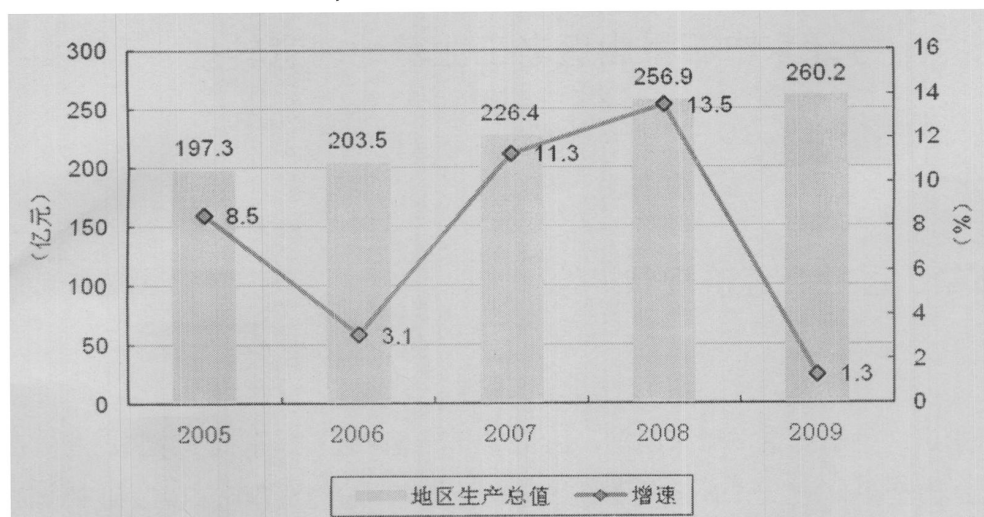


图 6.1 2005-2009 年石景山区地区生产总值及增长率

2009 年，石景山区财政收入完成 181608 万元，同比增加 19838 万元，增长 12.3%。其中：一般预算收入完成 179832 万元，同比增加 19547 万元，增长 12.2%。超额完成市委、市政府下达的 17.6 亿元收入任务。2010 年上半年，一般财政收入完成 9.86 亿元，为年初预算 16 亿元的 61.6%，同比增长 17.7%。企业所得税完成 1.57 亿元，同比增长 146.7%。营业税完成 3.5 亿元，同比增长 8%。

同时，产业整体效益保持快速增长，2008 年限额以上企业实现利润 26.6 亿元，比 2005 年提高了 32.2%；上缴税费 47.5 亿元，较 2005 年增长了 62.6%。节能降耗不断取得新进展，2009 年综合能源消耗量 630.5 万吨标煤；万元 GDP 能耗为 2.4 吨标煤，同比下降 3.2%，较 2005 年下降 41.2%。

从图 6.2、图 6.2 可以看出，与周边区县相比，石景山区经济总量虽然增速较快，在城八区排在第三位，但总量规模相对偏小。2008 年石景山地区生产总值 256.9 亿元，仅占北京市的 2%，排在城八区的第七位。与排名前几位的海淀区、朝阳区和西城区相比，差距还比较大。

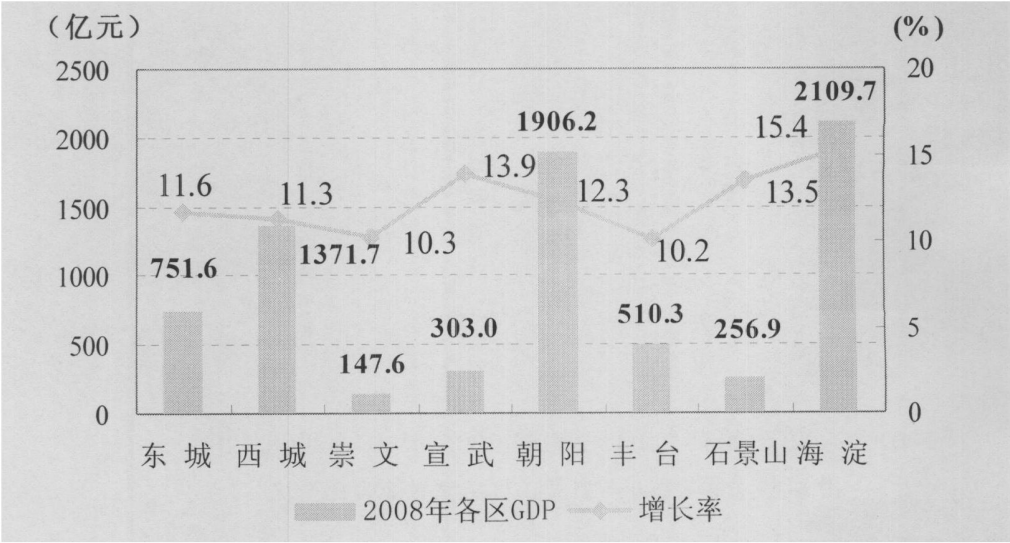


图 6.2 2008 年北京市城八区经济总量对比

6.1.2 第三产业增长较快，但产业特色不明显

近五年来石景山区产业结构优化调整成效显著。2005 年二三产业的结构为 70.82：29.18，到 2009 年调整为 47：53，五年间第三产业比重上升了 23.82 个百分点。第三产业增加值比重超过第二产业，成为主导产业。长期以来，石景山区一直以发展工业为主，是以首钢集团、京能热电、高井电厂等工业企业为代表的传统重工业区。近年来，石景山区以第二产业为主，特别是工业来拉动经济的格局已被打破，正在推进由传统重工业区向现代化首都新城区的全面转型，加速经济向高端化、服务化转型，区域经济持续保持平稳较快增长的良好态势。三年来，全区二三产结构对比从 2006 年的 69：31，优化为 2009 年的 47：53，三产比重首次超过 50%。2009 年，石景山区第三产业实现增加值达到 134.5 亿元，同比增长 19.8%，远高于全市 10.3% 的平均水平，三产增加值的增速居十八区县之首。第三产业得到了较快的发展。目前已形成重点发展服务业和高新技术产业促进高耗能、高物耗、低附加值产业逐渐退出的新的产业发展格局。

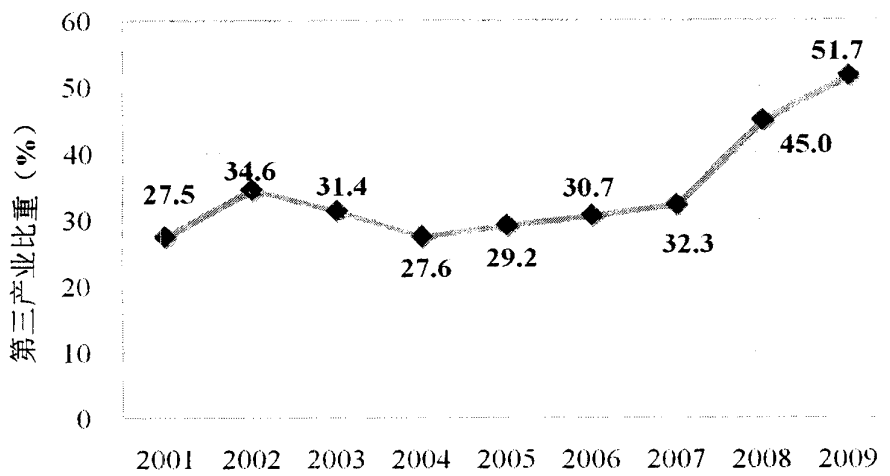


图 6.3 2001-2009 年石景山区第三产业占比情况

以创意产业为代表的新兴产业成为产业结构调整的重要推动力量。首都休闲娱乐中心区（CRD）建设以来，北京数字娱乐产业基地的品牌效应逐渐显现，通过招商引资引进成熟企业入驻全区。如搜狐网游公司入驻全区带动了全区软件网络及计算机服务业的高速增长，从而促进文化创意产业的发展。

以信息传输、计算机服务和软件业、科学研究技术服务业和文化体育娱乐业为代表的文化创意产业，2005 年至 2009 年，增加值年均增长速度分别为 90%、25%、17%，分别超过第三产业 15% 的年均增速 75 个百分点、10 个百分点和 2 个百分点，分别拉动全区经济总量增长 8.28 个百分点、2.82 个百分点和 2.1 个百分点。信息传输、计算机服务和软件业实现收入 42.9 亿元，同比增长 36.9%，在三产中所占的比重为 7.8%，所占比重同比提高 1.1 个百分点；各项应交税金为 3 亿元，同比增长 9%；实现利润总额 11.6 亿元，同比增长 42.5%。

表 6.1 2008 年北京市城八区服务业中前三大领域一览（单位：%）

地区	排名
石景山	金融业（6.2），信息传输、计算机服务与软件业（5.0），房地产业（4.7）
东城	金融业（17.4），批发与零售业（14.0），租赁和商务服务（13.6）
西城	金融业（44.0），信息传输、计算机服务与软件业（8.4），租赁和商务服务业（7.2）
崇文	金融业（18.9），批发与零售业（15.9），租赁和商务服务业（8.8）
宣武	批发与零售业（18.7），金融业（18.6），租赁和商务服务业（8.2）

朝阳	批发与零售业（16.8），租赁与商务服务（16.4），房地产业（11.0）
海淀	信息传输、计算机服务和软件业（19.5），科学研究、技术服务和地质勘察业（14.6），教育（9.9）
丰台	科学研究、技术服务与地质勘察业（11.9）、批发与零售业（11.0），金融业（8.5）

6.1.3 空间布局调整初见成效，但集聚效应尚不显著

2006 年以来，石景山区逐步实施“一轴一核一园一带多支点”战略，产业布局进一步明晰。一轴是指长安街西延长线综合轴；一核是指首钢新区（京西综合商务区）；一园是指中关村科技园区石景山园；一带是指永定河水岸经济带；多支点是指生态建设区、商务区等若干重要功能区。

石景山区空间资源仍需进一步整合，产业聚集程度不高，各功能区建设多处于起步阶段，尚未成为推动区域经济发展的增长极。同时，各功能区规模普遍较小，层级较低，难以形成对全市有影响力的高端功能区。目前，石景山区一方面面临着首钢涉钢部分搬迁留下的经济空白如何填补的难题，另一方面处于建设“首都休闲娱乐中心”的历史性发展机遇，因此要求进一步优化配置十分有限的土地资源和空间资源，科学调整经济空间布局，与周边地区共同构筑优势互补、互动共赢的区域发展新格局。

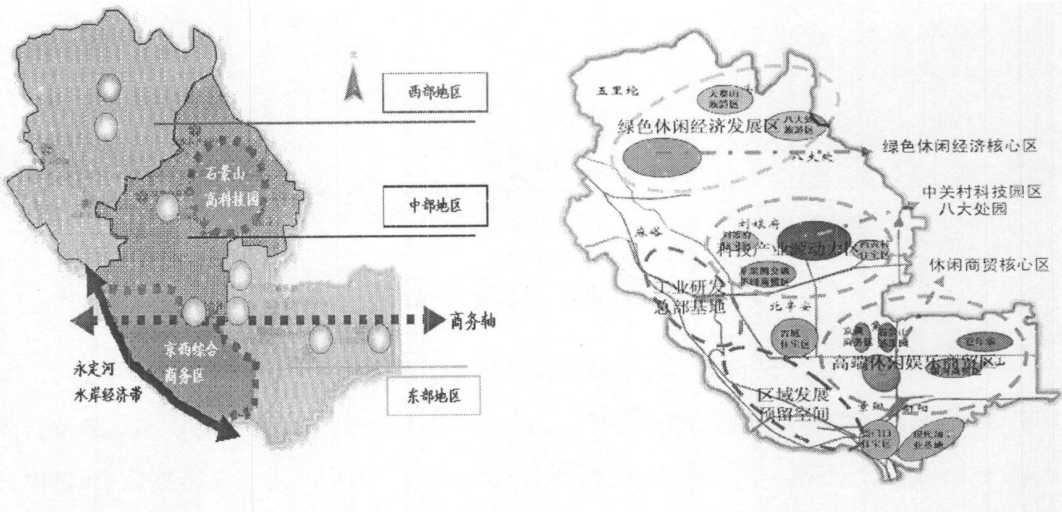


图 6.4 石景山区产业布局

6.1.4 经济转型期，财政、就业和社会保障压力较大

首钢调整搬迁将使石景山区产业空心化现象急速加剧，同时随之产生的富余人员就业问题会日益凸显，对石景山区的社会稳定提出了严峻的挑战，分散了政府财力的使用。经过细致的测算，首钢 2008 年搬迁压产 400 万吨，将减少地区生产总值 40 亿元、区级财政收入 2.2 亿元，随之还会带来就业岗位的减少以及首钢职工的重新安置问题。

财政收入减少。首钢涉钢部分搬迁致使地区的经济总量出现较大缺失，第三产业发展基础薄弱，短期内很难动摇第二产业在全区经济发展中的主导地位。要从传统工业区转型为文化娱乐休闲区，实现战略地位和主导产业的转移，其难度不可小视。首钢涉钢部分减产、停产正在进行，但首钢工业区的重新规划、开发须在完全停产后才能进行，这种时滞效应给环境治理、人员安置和产业升级带来较大困难。

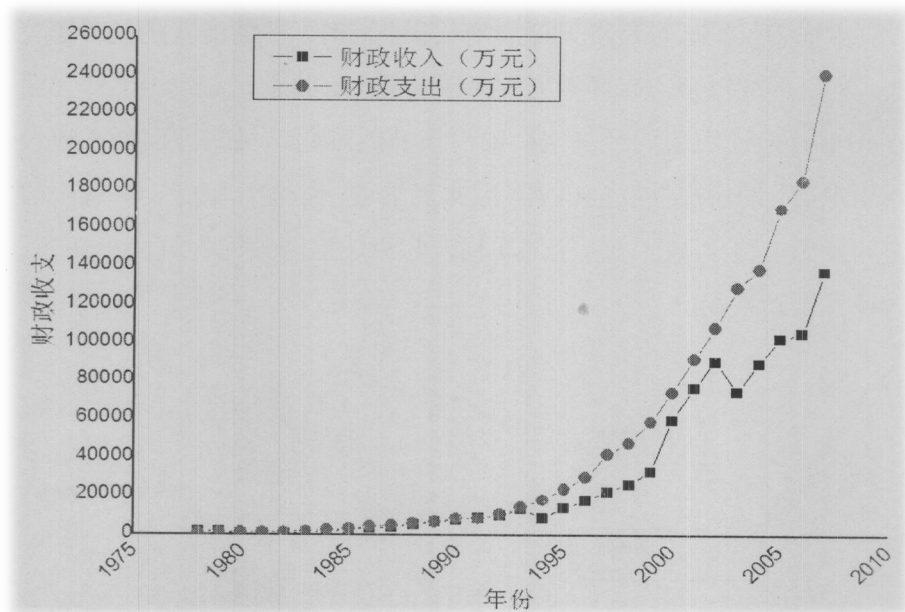


图 6.5 1975-2010 年石景山财政收支情况

就业压力凸显。据估计，首钢涉钢部分搬迁将产生富余人员 6.47 万人，其中相当比例年龄偏大、技能水平较低，妥善安置这些待岗、转岗人员，成为石景山区亟待解决的难题。此外，快速城市化带来诸多遗留问题，农转居人口规模较大，就业、社会保障压力巨大。

6.2 石景山区创意转型路径

6.2.1 石景山发展文化创意产业选择

文化创意产业内涵和外延都十分丰富，石景山区提出建设创意发展新区，需要对北京市下属的文化创意产业门类进行梳理。根据《北京市文化创意产业分类标准》主要包括：“1.文化艺术；2.新闻出版；3.广播、电视、电影；4.软件、网络及计算机服务；5.广告会展；6.艺术品交易；7.设计服务；8.旅游、休闲娱乐和9.其他辅助服务”。这里着重对除了“第9类其他辅助服务”外的其他八大门类进行分析筛选。

根据石景山文化创意产业发展基础、竞争优势以及潜力，上述八个细分行业分析结果可以归纳为四类。

第一类：从现有产业中脱颖而出，未来发展态势良好，能对石景山区文化创意产业发展形成较好带动效应的，包括工业设计业、数字内容设计业。

第二类：目前尚未形成但依托区域资源可能快速发展壮大，并能很好带动京西创意发展新区发展的，包括会议会展业、主题公园业。

第三类：可承接周边地区转移或可为其他产业进行较好配套，但无法对整个石景山区形成很大带动的，包括广告业、广播影视业、文艺演出业、时尚设计业。

第四类：没有明显发展基础，发展空间狭小，难以形成带动的，包括新闻出版业、艺术品交易产业。

第一类和第二产业：在石景山区具有比较成熟的基础条件和较大的发展潜力，经济和社会效益明显，面临的机遇大，适合大力发展；

第三类产业：具有一定的发展潜力，存在一定的市场需求，但带动效应弱，有的还存在较大的市场风险，不适合大力发展，可以适度发展或与其他产业融合发展；

第四类产业：产业规模较小，产业效益较低，竞争对手强大，不适合发展。

结合上述行业分析，石景山区文化创意产业定位选择倾向于四个方面（见

表),一是设计业,以工业设计为主,适度发展时尚设计业;二是数字内容产业,以网络、数字影视和数字动漫为主要发展对象;三是会议会展业为主,配合适度发展文艺演出和广告业等;四是以主题公园为主的旅游休闲娱乐业,兼顾工业旅游,适度发展其他观光旅游。

表 6.2 各细分行业发展分类

类别	行业
大力发展	工业设计、数字内容、会议会展、旅游休闲娱乐
适度发展	文艺演出、时尚设计、广告业
慎重发展	广播影视业
不宜发展	新闻出版、艺术品交易

6.2.1.1 大力发展的文化创意产业

数字内容产业。数字内容产业具有很好的发展前景和巨大的经济社会效益,石景山区具有该产业竞争优势,石景山区具备发展数字内容产业的条件。如能与北京其他区县、园区错位发展,采取措施降低不利因素的影响,发展数字内容产业是可行的,适合大力发展。

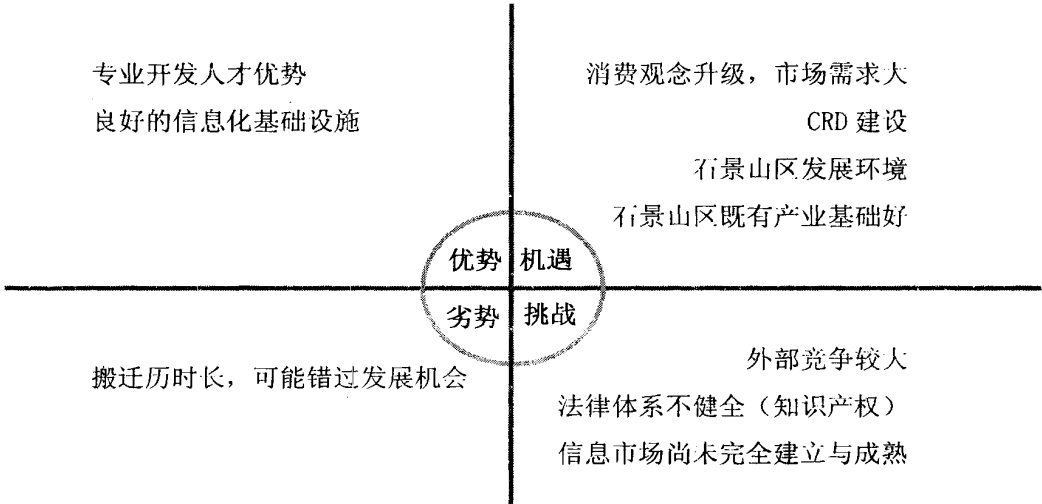


图 6.6 发展数字内容业的 SWOT 分析示意图

工业设计业。工业设计业具有很好的发展前景和巨大的经济效益,首钢具有工业设计基础和优势,石景山区发展工业设计业的条件具备。如能与 DRC 设计

基地等合作克服不利因素的影响,则发展工业设计业将完全是可行的,适合大力发展。

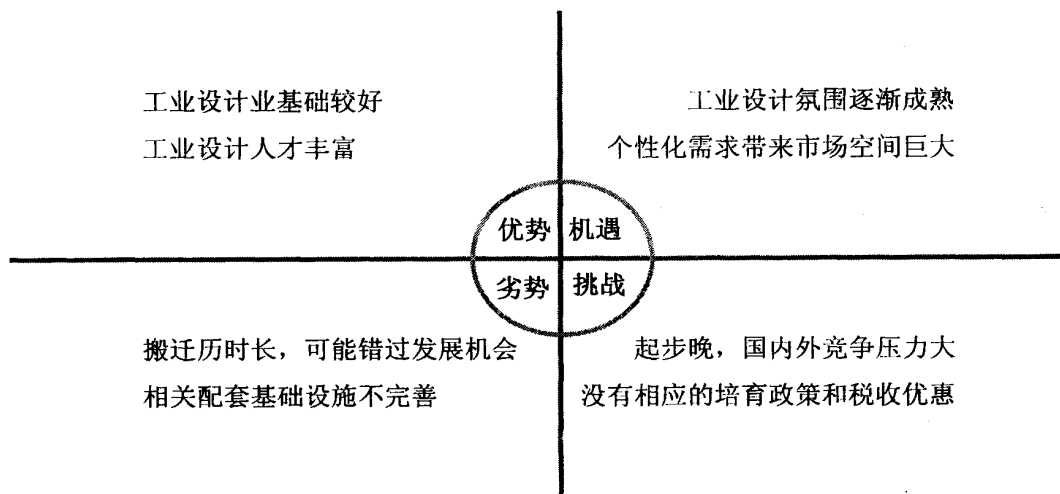


图 6.7 发展工业设计业的 SWOT 分析示意图

会展业。会展业具有很好的发展前景,且具有巨大的经济效益和社会效益,石景山区具备发展会展业的条件。现存的挑战和不足可以采取的措施予以弥补,该产业适合大力发展。

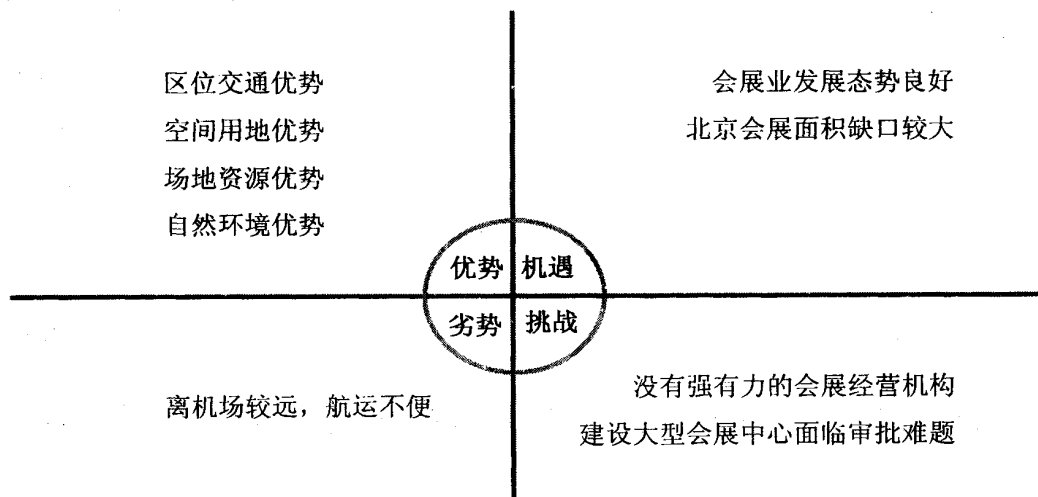


图 6.8 发展会展业 SWOT 示意图

旅游休闲娱乐业。旅游休闲娱乐业具有很好的发展前景、巨大经济效益和社会效益,石景山区也具备发展主题公园业的条件。如采取策略,解决审批与气候等影响的问题,发展主题公园业是可行的,适合大力发展。

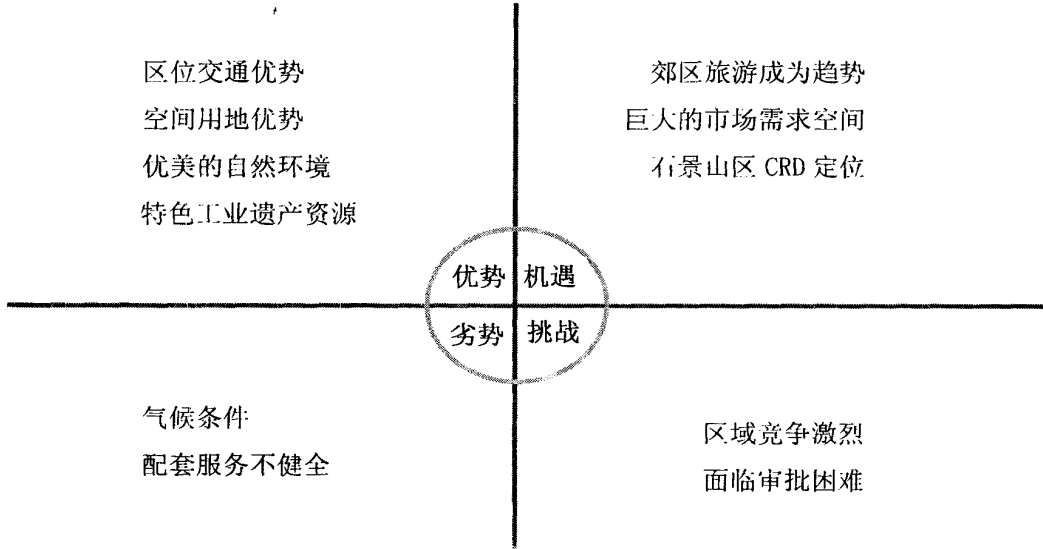


图 6.9 发展旅游休闲娱乐业 SWOT 示意图

6.2.1.2 适度发展的文化创意产业

时尚设计业。在内外发展制约较大情况下，石景山区不适合发展该产业；但从奠定未来优势着眼，可以适度发展。

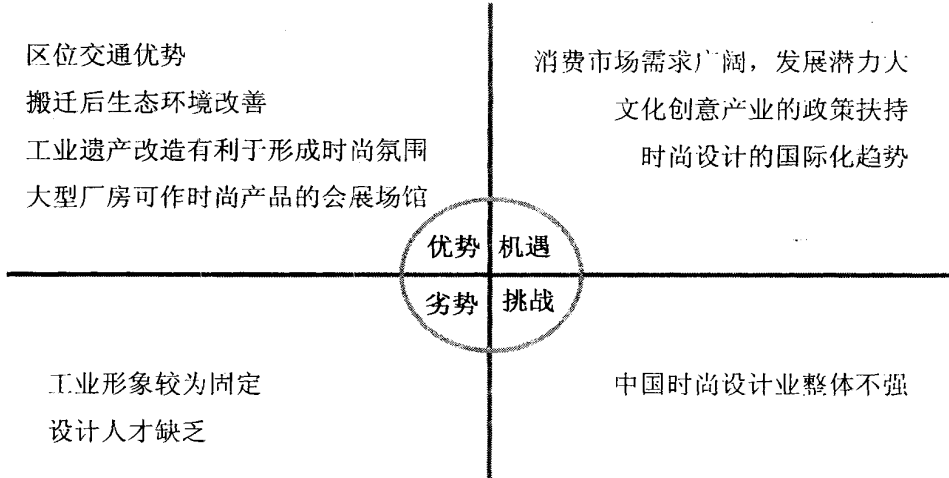


图 6.10 时尚设计业的 SWOT 分析示意图

文艺演出。尽管石景山区具有良好的发展文艺演出产业的基础，但囿于产业氛围和区域竞争的压力，文艺演出产业不宜作为主要产业发展，可考虑与其他产业如会展业以及关联性较大的主题公园业进行整合、融合发展。

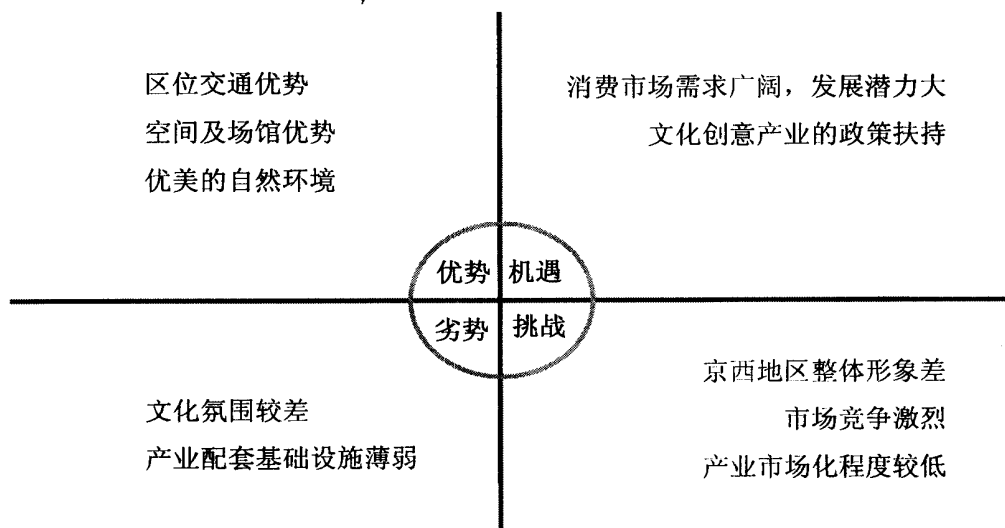


图 6.11 发展文艺演出业的 SWOT 分析示意图

广告业：石景山区发展广告业面临着进入晚，媒体基础薄弱的难题。在市场竞争日趋激烈，又与朝阳差距非常大的情况下，大规模进入是不合适的。考虑到石景山区未来会展、设计以及商务办公等产业的发展，将为广告业创造较大的需求市场，并促进广告业的发展。因此，广告业适合与其他规模性产业融合发展。

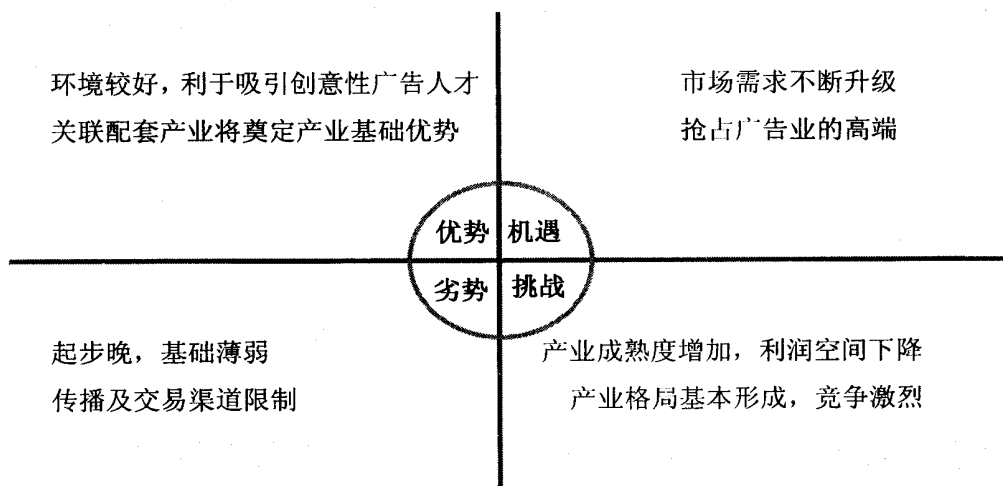


图 6.12 发展广告业的 SWOT 分析示意图

6.2.1.3 慎重发展的文化创意产业

广播影视业。综合考虑广播影视产业发展的机遇与目前发展面临的风险、竞

争，石景山区不适合大规模发展广播影视产业，如何发展应持谨慎态度；考虑到广播影视产品也可以作为主题公园等产业发展的重要组成部分，广播影视产业可以融入主题公园产业的整体发展之中（初始阶段类似于迪斯尼模式），适度发展。

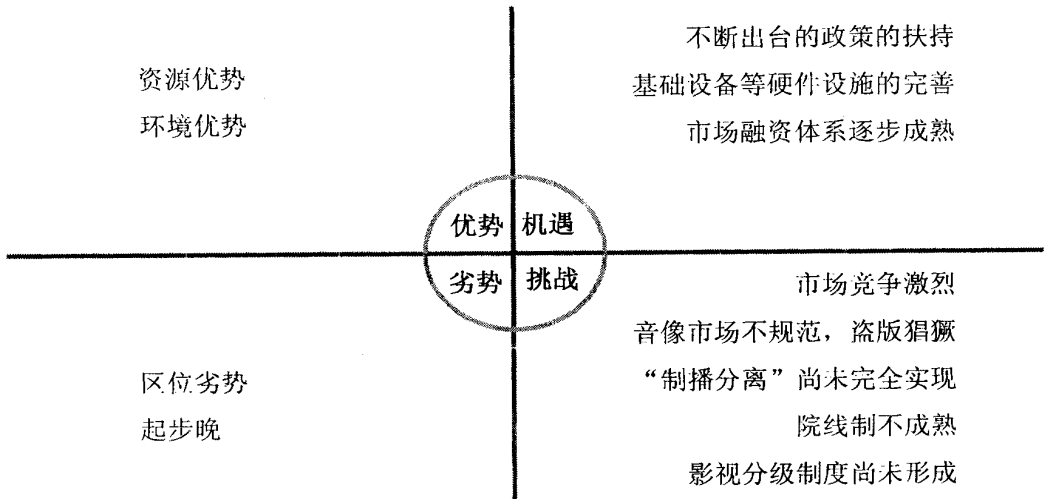


图 6.13 广播影视业的 SWOT 分析示意图

6.2.2 石景山区文化创意产业各子产业发展路径

抓住国家实施文化产业振兴规划的契机，立足区域文化特色和国家级基地品牌资源，发挥骨干文化创意企业的引领作用，实施差异化产业发展战略，紧抓优势细分领域，大力推进重点项目建设，积极吸引一批国家级文化创意项目落户；加强体制机制创新，激发文化创意产业发展活力，将石景山区打造成为创意资源丰富、创意活动活跃的文化创意产业聚集区。

立足现有文化创意产业基础，重点发展工业设计产业、数字内容产业、会议会展产业、旅游休闲娱乐产业，做大做强文化创意产业。以下对产业定位选择出的四个重点发展的文化创意产业领域任务进行说明。

6.2.2.1 工业设计

石景山区政府加强规划引导，推进形成“一核多点”的设计产业布局，即重点建设发展一个核心园区——集研发设计、博览、教育、生活和交流等功能为一体的石景山工业设计产业基地。积极完善其它设计创意产业园区，确定各自的特

色定位，形成产业互补的发展格局。充分依托现有资源，借鉴国内外先进做法，总结历年举办经验，以园区为载体，以工业设计大奖赛、设计成果发布交易、设计企业（团队）推介、学术交流为主要形式，吸引国内外知名工业设计机构和工业企业共同参与，加强合作互动，精心办好“北京（石景山）国际工业设计博览会”，使之成为全国最重要的工业设计活动之一。

政府根据石景山区根据产业基础和发展趋势，确定了工业设计的三大产业支柱——工业产品设计、视觉传达设计和流行时尚设计。工业产品设计：加强与电子电器、汽车及零部件、高档纺织服装等北京市市重点产业的对接，着重做好外观设计、结构设计、功能设计等能力的提升，重点建设各类产品的市场、技术与功能研究等项目，形成产业竞争优势。视觉传达设计：以产品宣传和推广为中心，重点发展广告策划与设计、品牌形象设计、包装设计、展示设计等领域。着重提升印刷、制作水平。巩固报业、广电、出版发行、户外等媒介的广告经营优势，积极开发网络及新媒体广告市场，促进广告媒体市场资源整合，实现优化配置。流行时尚设计：充分利用北京市的服装、服饰等产业资源，重点发展时装、饰品、奢侈品等流行时尚产品的设计。在龙头示范企业的带动下，着重培育一批流行时尚设计工作室，积极开展尖端个性化消费品的“定制”服务，形成北京流行时尚设计集聚点。

石景山区政府十分注重设计研究，他们依托石景山区的科技力量，以高校科研院所和企业研发设计部门为主体，合作为方式，重点开展设计产学研工作。针对北京市各大产业基地制造企业的特点，掌握各类产品的共性关键技术问题，以产品设计和推广中的外观设计、结构设计、功能设计、视觉传达设计等为重点内容，通过各种信息平台进行需求发布，充分挖掘制造企业的工业设计需求。设计的成果以网络信息平台、设计创意园区、博览会等为主要载体，以设计研究、创新工业产品设计、旅游产品设计、电脑动画设计、流行时尚设计及设计竞赛作品等为重点内容，开展设计成果的发布与交易活动，形成设计专利，并鼓励这些设计成果的拥有者，以知识产权、无形资产、技术要素等作为股份参与交易企业的利润分配。通过政府和行业协会牵线，与广大相关企业合作，依靠集体力量，对设计成果实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业化管理，形成贸工一体化、产销一条龙的经营方式和产业组织形式，加速设计成果的产业化进程。

6.2.2.2 数字内容

石景山区发展数字内容产业是以创意为核心、以数字化为主要表现形式，集网络、游戏、动漫、电子竞技等各种业态于一体。发展数字内容产业可以充分发挥其在推动区域产业结构平稳转型中发挥关键作用，弥补首钢搬迁调整后石景山区的经济总量空白。

数字网络游戏。以盛大集团、Sohu 畅游、完美时空、蓝港在线等企业代表，依托中国电子竞技运动发展中心项目，将网络在线游戏和竞技游戏相机和，构成网络游戏产业链。

数字影视动漫。以华录文化、神笔动画、银河长兴等企业代表，依托中国动漫游戏城，推动文化部与首钢总公司共建集动漫创作、生产、交易于一体的国家级重点文化产业园区。

数字媒体。以暴风网际、千橡互动、通融通等企业代表，吸引从事创意、设计、制作、出版、传播、衍生产品开发的数字媒体企业集聚，致力于将石景山区发展成为在国内数字媒体界具有强大影响力的区域。

6.2.2.3 会议会展

石景山区具有长安街西延长线区位优势和便捷的交通网络，依托古城地区的京西会展商务区的基础上，充分利用首钢涉钢部分搬迁调整空闲下来的厂房、场馆以及周边的酒店、写字楼，发展会议会展业。会议会展业能够促进旅游、住宿、餐饮、商务等相关产业的发展，通过会展、商业、旅游业的联动发展，将石景山区打造成为京西商务会展中心。

通过建设重大项目，如金融魔方，吸引北京市、其他地区以及国家不同规模的大型会议、展览、论坛及重大节事活动；积极推进京西商务区服务设施建设，完善以专业会展业为主导的商务办公和配套商务服务；借助永定河水岸的亲水生态资源，着力打造北京环境优美的生态型国际商务会展区。

6.2.2.4 旅游休闲娱乐业

石景山区旅游资源丰富,拥有大量自然生态、历史文化、娱乐康体等各种类型旅游景点和设施资源。在自然资源方面,石景山区拥有北京城区面积最大的都市山林带,目前可供开发的面积达数百公顷,八大处、天泰山等著名景区皆坐落于此;被誉为“北京母亲河”的永定河流经五里坨、麻峪、庞村、南大荒等地,在石景山境内全长 11.6 公里。石景山的人文历史资源主要包括:有佛教寺庙园林之称的八大处公园,具有浓郁京西文化色彩的模式口历史文化保护区,北京国际雕塑公园及首钢工业区工业遗址等。在娱乐康体方面,石景山区主要设施包括亚洲游艺项目最多的大型现代化主题乐园石景山游乐园,以及由 7 个奥运比赛和训练场馆组成的体育运动场馆群。丰富的旅游资源为石景山区旅游休闲产业的发展奠定了得天独厚的条件和基础。2009 年石景山区旅游收入实现 15 亿元,接待游客 955 万人次,同比分别增长 18%和 60%。

围绕 CRD 建设,统筹规划旅游业、休闲娱乐业,确立大旅游发展思路,形成以旅游休闲为中心,餐饮住宿、休闲购物等关联产业联动发展。挖潜自然资源和人文资源,开发特色旅游休闲产品,完善基础设施和公共服务设施配套,提升旅游休闲服务水平,重点建设以现代娱乐休闲为特色的银河综合商业娱乐区和富含京西文化内涵的西部生态休闲旅游区。

历史文化旅游。以首钢主厂区内石景山开发为重点,依托历史文化资源,充分利用山南路金阁寺、玉皇殿、天主宫等以及北路雕刻佛像、佛经山洞、晾经台等一系列古迹资源,加快建设八大处佛教文化胜地,打造石景山佛文化之旅。

生态休闲旅游。依托西部丰富的生态资源,集中打造一批生态休闲中心,在五里坨地区建设集会议、商务、旅游、休闲度假、娱乐和餐饮等功能于一体的天泰国际会议度假中心;积极推进八大处游客服务中心项目,建成休闲、购物、餐饮、娱乐、会议等多位一体的服务中心和大型活动、户外展览场所。努力完善西部地区基础设施和公共服务设施配套,提升地区生态旅游服务水平。

现代都市娱乐。借鉴鲁尔工业区改造等国内外工业区改造的成功经验,充分利用首钢工业区的工业设施,建立首钢工业主题公园,打造首钢工业遗址旅游。积极推进石景山游乐园室内主题乐园项目,丰富北京国际雕塑公园园内景观,以两大园为核心,整合周边资源,打造集旅游、休闲、文化创意为一体的现代娱乐

中心。

体育休闲旅游。结合石景山区交通便利的优势，依托奥运场馆、石景山体育中心 and 首钢篮球中心等场馆，积极引入重大体育赛事，大力发展商业体育；适度向社会开放部分体育场馆，满足周边居民的健身休闲需求。借助西部五里坨地区的生态资源，适当开发户外探险、野外生存、汽车营地等体育休闲项目。围绕未来建成的永定河“两湖三公园”，规划一批体育休闲设施，开展赛艇等水上娱乐项目。

6.3 政府在石景山创意转型中的作用

路径依赖理论认为，“制度锁定”也是老工业区转型过程中困难重重的原因，尤其是在转型国家。中国正经历着重大的制度转型和经济变革，在这个过程中政府作用是十分重要的。“十二五”时期是石景山区进入新的阶段的关键时期，是按照全面建设“人文北京、科技北京、绿色北京”和“打造北京 CRD、构建和谐石景山、建设现代化首都新城区”的总体要求，走向更高水平工业化和城市化的关键时期。石景山区作为首钢原址，面临着转型的现实问题，首钢涉钢部分搬迁，亟需新的主导产业填补空白。在这一过程中，石景山区政府在国家政策的指导下，服从于北京市政府的规划，推行了一系列鼓励、促进文化创意产业发展的政策，为石景山区的创意转型奠定了坚实的政策基础。

6.3.1 国家关于促进创意产业发展的政策

文化创意属于朝阳产业，资源消耗较少，是提升传统制造业的有效途径。发展文化创意产业不仅是提升我国文化软实力的关键，也是提升国民素质，丰富国民精神生活的有效途径。自 20 世纪 80 年代“文化产业”的概念从东亚传入中国以来，我国对如何发展文化创意产业进行了一系列的有益探索（详见附录 A）。在国家的政策支持下，各地区开始大规模的投入文化创意产业的建设项目，涌现出了一批中小企业主力军，越来越多的高职称人才愿意加入文化创意产业领域。

6.3.2 北京市关于促进文化创意产业发展的政策

根据北京市“十一五”城市规划，北京的定位是“国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市”。在城市功能定位的指引下，在国家政策的带动和影响下，北京市政府推行了一系列促进文化创意产业的政策（如表）。通过国家和市政府政策的带动下，文化创意产业逐渐成为北京的支柱产业。一方面，北京市文化创意产业增加值占北京全市 GDP 的比重已超过了 1/10，而且在逐年稳步增加。2009 年全市文化创意产业资产总计 9535.25 亿元，并已超过批发零售业、房地产业、商务服务业、交通运输业等行业，支柱产业的地位逐步确立，同时也在全国文化创意产业发展格局中占有重要的地位。

表 6.4 北京市对发展文化创意产业的鼓励政策

时间	政策
2007 年 6 月	北京市文化创意产业投资指导目录（2006 年） 北京市文化创意产业分类标准 北京市文化创意产业集聚区认定和管理办法（试行） 北京市文化创意产业发展专项资金管理办法(试行) 北京市促进文化创意产业发展的若干政策
2007 年 11 月	北京市文化创意产业集聚区基础设施专项资金管理办法（试行） 支持北京市文化创意产业发展的若干措施
2009 年 3 月	北京市文化创意产业担保资金管理办法（试行）
2009 年 6 月	北京市关于支持影视动画产业发展的实施办法（试行） 北京市关于支持网络游戏产业发展的实施办法（试行）
2009 年 10 月	北京市动漫企业认定管理工作实施方案

6.3.3 石景山区关于鼓励创意产业发展的政策

在贯彻落实国家和市政府关于促进创意产业发展的各项举措的同时，石景山区按照 CRD 发展战略，制定了一系列政策，大力支持文化创意产业发展。2009 年石景山区正式通过《石景山区促进文化创意产业发展的试行办法》，对石景山区文化创意企业提供相应资金支持，同时扶持发展公共技术、服务和交易等支撑性服务。石景山区先后启动了“数字内容制作公共技术”、“数字影视娱乐公共服务平台建设”等重点项目 30 余项，有效促进了文化创意产业健康快速发展。

文化创意产业的发展在一定程度上弥补了首钢搬迁对石景山区经济发展造成的影响，2009 年石景山区文化创意产业企业超过 2500 家，实现收入和税收分

别突破 120 亿元和 5 亿元，同比增长 20%和 50%以上，为稳定石景山区经济增长、保障产业接续发展方面发挥了重要作用。作为石景山文化创意产业的主要聚集地，石景山科技园 2009 年文化创意产业实现总收入 45 亿元，同比增速高达 68.2%，远高于中关村文化创意产业 13.8%的平均增速，占石景山科技园总收入的 12.7%。石景山区文化创意产业围绕网络游戏、动画制作、影视制作、工业设计等领域，聚集搜狐畅游、蓝港在线、华娱无线、暴风网际、千橡互动等一批品牌企业，产业发展特色逐渐显现，与海淀等北京市其他区域的文化创意产业形成了差异化发展。但总体来看，石景山文化创意产业还处于发展初期，整体产业规模相对较小，在北京市文化创意产业中所占比重偏小，产业竞争力亟待提高。

7 结语

本文在对演化经济地理学的路径依赖、路径创新理论进行相关梳理的基础上,在梳理老工业区传统转型路径的前提下,提出了创意转型的概念,并通过研究国内外老工业区通过发展创意产业成功实现转型的案例,得出值得国内老工业区参考的经验。在理论和经验研究的基础上,以北京市石景山区为案例,提出我国老工业区创意转型的路径。本文主要得出以下结论:

第一,创意转型是老工业区转型升级的新路径。经济转型、生态转型、社会转型是我国老工业区的传统转型路径,传统转型路径具有片面性,不能处理好产业、环境、社会的关系,老工业区无法从根本上摆脱低端锁定的困境。本文提出了老工业区转型的新路径——创意转型,创意转型一方面有利于产业结构的优化、区域竞争力的提升,另一方面可以解决老工业区转型过程中的资源环境和社会问题。创意转型是一种理念的创新、行动的创新和实施管理的创新。

第二,演化经济地理学是分析老工业区转型问题的有效理论依据。路径依赖理论解释了老工业区封闭、僵化的原因,即陷入了消极的“锁定”,这种“锁定”尤其是“政策锁定”是造成老工业区振兴过程中困难重重的主要原因,这对转型国家分析老工业区的衰落提供了理论支撑。本文应用路径创新理论,对如何突破路径依赖实现创意转型提出路径,不仅能为老工业区的转型问题提供科学依据,还能丰富和发展创意产业理论和演化经济地理学做出贡献。

第三,政府在老工业区创意转型中具有重大作用。我国的文化创意产业还处于起步阶段,如何通过发展创意产业,实现老工业区的创意转型,通过规划引导、政策扶持、营造环境和组织服务,大力扶持文化创意产业发展。在管理手段要从微观管理转向宏观调控,从行政管理转向服务,从硬件服务转向软件服务。

虽然关于老工业区的转型研究,西方国家已经有较为完备的理论体系和实践经验,我国也有一些成功的实践案例可以参考和借鉴。但是老工业区的转型问题

是一个非常复杂的系统工程，不同地域和地区的老工业区的问题因发展背景和经济社会发展水平差异，不同的历史阶段和社会背景面对的问题和矛盾都不同，增添了问题的复杂性，因此研究老工业区转型问题必须具体问题具体分析，不能一概而论。同时，由于作为研究对象的老工业区的界定是模糊的，再加上本文的研究对象不是某个具体的老工业区，而是一个泛指的概念，因此很难全面认识和把握老工业区的问题。因此本文提出的创意转型虽然是一种较为理想的转型路径，但是其应用领域、实用性需要进一步的论证，尚待在今后的研究中进一步加强。

参考文献

- [1] 路迹,陈建国.东北老工业基地改造的主导产业选择[J].宏观经济研究,2004(1):35-37.
- [2] 郑文范,赵宇.创新价值与东北老工业基地主导产业振兴[J].自然辩证法研究,2006,22(12):87-91.
- [3] 高凤清,王雅林,陈旭.主导产业技术创新与东北老工业基地改造[J].经济研究导刊,2008,21(2):164-167.
- [4] 吴萍,杨建新,沈露.产业演进机制与资源型老工业城市——一个旧产业结构调整的定位分析[J].经济问题探索,2004(1):124-127.
- [5] 刘静,刘国斌.关于东北老工业基地产业结构问题的反思[J].当代经济研究,2005(6):67-69.
- [6] 张万强.老工业基地优化产业结构路径研究——以辽宁为例[J].特区经济,2010(5):52-54.
- [7] 马迎迎,杨丽.基于产业集群视角对振兴东北老工业基地的路径分析[J].全国商情(经济理论研究),2007(6):3-4.
- [8] 徐传谔,陈磊.产业集群策略与东北老工业基地振兴研究[J].经济纵横,2008(11):34-36.
- [9] 张军涛,傅小锋.以生态产业推动辽宁老工业基地的振兴与发展[J].中国人口.资源与环境,2004,14(2):73-76.
- [10] 张武,徐锐,郭艳清.对哈尔滨老工业基地发展新型生态工业的探讨[J].学术交流,2005(6):103-106.
- [11] 张军涛.辽宁老工业基地振兴与发展中的生态产业研究[J].社会科学辑刊,2004(1):74-78.
- [12] 李君,韩德明.湖北老工业基地改造的生态路径思考[J].湖北社会科学,2009(5):66-69.
- [13] 孟兆国.国外城市老工业区改造的经验和启示[J].山西建筑,2008,34(6):18-20.
- [14] 毕延彤,周可.破解东北老工业基地振兴中就业与社会保障的难题[J].商业研究,2006(2):193-197.
- [15] 董丽晶,张平宇.老工业城市产业转型及其就业变化研究——以沈阳市为例[J].地理科学,2008,28(2):162-168.
- [16] 张洪艳.浅议东北老工业基地就业问题[J].北方经贸,2008(2):13-14.
- [17] 王俊,汤茂林,黄飞飞.创意产业的兴起及其理论研究探析[J].地理与地理信息科学,2007(5):67-70.
- [18] 约瑟夫·熊彼特.经济增长理论 [M]. 北京: 商务出版社, 1990. 73-74.
- [19] John Howkins.The Creative Economy:How people make from ideas [M].London:Allen Lane,2001.68-84.
- [20] R.Florida.The Rise of the Creative Class[M].New York:Basic Books,2002.46,68- 69.

- [21] Peck.J.Struggling with the creative class [J].International Journal of Urban and Regional research,2005,19(4):740-770.
- [22] R.Florida.The Rise of the Creative Class [M].New York:Basic Books,2002.180- 217.
- [23] Pratt.A.Creative clusters:towards the governance of the creative industries production sy stem [J].Media International Australia:culture and policy,2004,(112):50- 66.
- [24]Caves.R.Creative Industries:Contracts between Arts and Commerce[M]. Cambridge,M A:Harvard University Press,2006.32-38.
- [25] Currid.E.New York as a Global Creative Hub:A Competitive Analysis of Four Theories on World Cities [J].Economic Development Quarterly,2006,(20):330 -350.
- [26] Hutton,T.The new economy of inner city [J].Cities,2006,21(2):89-108.
- [27] Harald Bathelt ,Jeffrey S.Boggs.Toward a Reconceptualization of Regional Development Paths: Is Leipzig's Media Cluster a Continuation of or a Rupture with the Past? [J].Economic Geograpy,2003,79(3): 265-293.
- [28] Harald Bathelt.Cluster Relations in the Media Industry:Exploring the 'Distanced Neighbour' Paradox in Leipzig [J].Regional Studies ,2005,39(1):105-127.
- [29] Harald Bathelt ,Armin Gräf.Internal and External Dynamics of the Munich Film and Y\TV Industry Cluster and the International Entertainment Sector[J].SPACES,2006(1):1-31.
- [30] Frédéric Leriche & Sylvie Daviet.Cultural Economy:An Opportunity to Boost Employment and Regional Development [J].Regional Studies,2010,44(7):807-811.
- [31] 李蕾蕾.逆工业化与工业遗产旅游开发:德国鲁尔区的实践过程与开发模式[J].世界地理研究,2002,11(3):57-65.
- [32] 刘会远,李蕾蕾.浅析德国工业遗产保护和工业旅游开发的人文内涵[J].世界地理研究,2008,17(1):119-125.
- [33] 段义猛,杨东峰,王本利.注重内涵式发展,促进城市复兴——以青岛老工业区为例,规划师,2007,23,(7):14-16.
- [34] 马地,创意产业区形成及影响因素研究——北京 798 创意产业区,中国集体经济,2008(23):44-46.
- [35] 李锺,从 798 工厂的变迁谈工业遗产的保护与再利用,山西建筑,2009,35(12):36-37.
- [36] David, P.A..Clio and the Economics of QWERTY [J].American Economic Review,1985,75:332-337.
- [45] Tödtling F,Michaela Trippel M. Like Phoenix from the Ashes? The Renewal Of Clusters in Old Industrial Areas[J]. Urban Studies 2004, 41(5/6): 1175~1195.
- [46] Hassink, R.. How to unlock regional economies from path dependency? From learning region to learning cluster [J]. European Planning Studies, 2005, 13(4): 521~535.
- [47] Schienstock, G. "From Path Dependency to Path Creation: Finland as a Case in Point."In

- Bammé Arno, Getzinger G nther and Wieser Bernhard eds., Yearbook 2005 of the Institute of Advanced Studies on Science, Technology and Society[C]. 2006, Munich: Profil Verlag.
- [48] Garud, R., Rappa, M., A Socio-cognitive Model of Technology Evolution: The Case of Cochlear Implants [J] . Organization Science, 1994, 5(3): 344~62.
- [49] Garud, R. and Karnøe P.. Path creation as a process of mindful deviation [A]. in R.Garud and P. Karnoe (eds.). Path Dependence and Creation [C]. 2001,Mahwah, NJ:Earlbaum.
- [50] Sydow, R., Windeler, A.,Mollering, G.and C.Schubert. Path-creating Networks: the Role of Consortia in Processes of Path Extension and Creation, 21st EGOS Colloquium[C]. 2005, Berlin, Germany.
- [51] Boschma R and Lambooy JIG1,“Evolutionary Economics and Economic Geography”, Journal of Evolutionary Economics, 1999 (9) ,pp1411 - 429.
- [52] Boschma R and Lambooy JIG1,“Evolutionary Economics and Economic Geography”, Journal of Evolutionary Economics, 1999 (9) ,pp1411 - 429.
- [53] 刘志高,尹贻梅: 演化经济地理学:当代西方经济地理学发展的新方向; 国外社会科学,2006(1):34-39.
- [54] 国务院研究室课题组,中国老工业基地改造与振兴总体研究报告,经济研究参考,1992(2):4-11.
- [55] 戴伯勋,沈宏达,黄继忠,中国老工业基地改造的进程与启示,经济改革与发展,1997(2):49-52.

附录 A 国家对文化创意产业的鼓励政策

时间	政策	主要内容
1996 年 9 月	国务院关于进一步完善文化经济政策的若干规定	进一步完善文化经济政策,在加大各级财政对文化事业投入力度的同时,拓宽文化事业资金投入渠道,逐步形成适应社会主义市场经济要求的筹资机制和多渠道投入体制。
2000 年 12 月	国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通知	改革宣传文化管理体制,完善宣传文化机构内部经营机制,促进精神文化产品生产和宣传文化设施建设,改善宣传文化机构的物质条件。
2005 年 4 月	国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定	进一步引导和规范非公有资本进入文化产业,促进文化产业整体实力的提升。
2006 年 9 月	国家“十一五”时期文化发展规划纲要	对文化创意产业的形态和业态进行了界定,明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务,标志着国家已经将文化创意产业放在文化创新的高度进行了整体布局。
2007 年 11 月	文化创意产业普遍性税收优惠政策	包括:旅游、休闲娱乐类税收优惠政策;设计服务类税收优惠政策;广告会展类税收优惠政策;软件、网络及计算机服务类税收优惠政策;广播、电视、电影类税收优惠政策;新闻出版类税收优惠政策;文化艺术类税收优惠政策
2007 年 12 月	文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见;文化部关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展文化产业的意见	说明了我国文化产业的发展现状和问题,发展文化产业的措施,为以后的发展指明了方向
2008 年 8 月	文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见	从支持原创、完善产业链条,完善支撑体系和平台建设,改善管理服务三个方面对扶持动漫产业发展提出了意见。
2009 年 12 月	国务院关于加快发展旅游业的意见	为促进旅游业发展提出了指导性意见和保障措施。
2010 年 1 月	国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见	为加快文化产业发展进行决策部署,为促进电影产业的繁荣发展提出了指导意见。
2010 年 4 月	关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	加大金融业支持文化产业的力度,推动文化产业与金融业的对接,创新和开发适合文化企业特点的信贷产品,改善和提升金融服务水平。

攻读学位期间取得的研究成果

- [1] 田莹,朱华友,刘志高.老工业区创意转型及路径依赖突破:一个综述的视角[J]. 科技和产业,2012,12(2):14-17. (第一作者, 署名单位: 浙江师范大学)

致 谢

时光如梭，转眼间在浙江师范大学的学习、研究工作即将结束。经过三年的学习研究，自感受益匪浅，收获的不仅是知识本身，更是精益求精的学习态度，积极进取的拼搏精神。论文完稿在即，心中满怀感激之情，在此谨以朴实的语音表达真诚的感谢。

首先，衷心感谢我的导师朱华友老师。三年来，感谢朱老师在学习上的悉心教导和严格要求，他严谨的治学精神，勤奋的科研态度，无不言传身教的影响着我。在撰写论文期间，我一次次陷入困境，是朱老师的点拨和指导，使我拨开云雾见青天。此外，感谢朱老师让我参与到多个课题项目中，让我在实践应用中提高自己，感谢他推荐我到中科院地理科学与资源研究所客座学习，给我一个很好的学习机会。

再次，感谢中科院地理科学与资源研究所的刘志高老师和尹贻梅老师。在地理所的一年中，我收获良多，在理论方面得到了很大的提升。在这里，我第一次接触到演化思想，通过和刘老师对于理论部分的交流，使我迅速弥补了理论知识的不足，在他的帮助和教导下，对论文的题目和框架有了明确的构思。在老工业区的转型研究方面，尹老师给了我很大的帮助。感谢北京师范大学的戴俊骋博士在石景山的案例部分做出的贡献。

此外，感谢同门的周青、沈璐、吕飞和俞国军，我们互帮互助、共同学习、互相扶持的走过了三年；感谢我的朋友们，在学习和生活中对我的关心和照顾，在我遇到困难的时候伸出援助之手；感谢我的家人对我的默默支持和付出。

浙江师范大学学位论文独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。论文中除了特别加以标注和致谢的地方外，不包含其他人或其他机构已经发表或撰写过的研究成果。其他同志对本研究的启发和所做的贡献均已在论文中作了明确的声明并表示了谢意。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名： 田莹

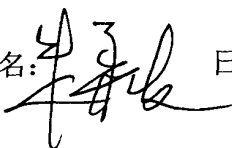
日期：2012年 6月 4日

学位论文使用授权声明

本人完全了解浙江师范大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关机关或机构送交论文的复印件和电子文档，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等手段保存、汇编学位论文。同意浙江师范大学可以用不同方式在不同媒体上发表、传播论文的全部或部分内容。

保密的学位论文在解密后遵守此协议。

作者签名： 田莹

导师签名： 

日期：2012年 6月 4日