

沈阳师范大学

硕士学位论文

凤凰山药王庙会的变迁

姓名：田丁文

申请学位级别：硕士

专业：社会学

指导教师：吉国秀

20100301

凤凰山药王庙会的变迁

中文摘要

论文以 LN 省 FC 市凤凰山药王庙会为田野调查点，通过参与观察与深度访谈，描写了当代庙会中传统因素的再发明和现代性因素的添加，讨论了庙会的变迁。

庙会是中国民间社会生活的一项重要内容，庙会文化也是中国传统文化的重要组成部分。对于庙会的研究有助于我们去认识民间社会的真实需求。本文以两次对凤凰山药王庙会的参与观察和个案访谈材料为经验基础，通过梳理已有关于庙会研究的文献，选择了以庙会的变迁作为文章的主题。通过观察人们在庙会中的活动发现庙会中的一些传统因素被今天的人们再发明，改变了那些传统因素的最初形态，同时庙会中也增添了现代性因素。

本文共分为五章：第二章田野调查点简介，主要描述了田野调查点 LN 省 FC 市的概况、凤凰山中的庙宇以及凤凰山药王庙会的传说，凤凰山位于 FC 市东南，是国家级风景名胜区。第三章仪式的变迁：从祭祀神灵到谋取利益。描述了庙会中传统仪式由祭祀神灵的传统习俗转变为一种谋取利益的现代手段，主要是庙会中的神职人员和工作人员利用庙会传承下来的仪式谋取利益。第四章组织形式的变迁：从群众自发到政府权力的介入。描述了庙会由群众自发的传统组织形式转变为政府权力介入，试图减少宗教色彩，向文化旅游方面发展，通过访谈资料证明了政府的这种做法未必可取。第五章庙会经济的变迁：从传统集市到市场的介入。现代庙会中既延续了传统的以车代摊、个体商贩等方式，同时又加入了市场中的现代手段，各企业利用现代人的消费理念，通过各种手段来宣传自己的产品，使其达到利益最大化。

当代凤凰山药王庙会借鉴传统庙会的宗教和民俗文化特色，通过发挥宗教厚重的文化功能和潜力来吸引群众，同时在庙会中又加入了现代的因素，当然这些方式也给人们的生活增添了许多色彩。在社会变迁的背景下，生活中的不确定因素增加，给人们的生活带来了巨大的影响，庙会给信众提供了一个可以与神灵对话，公开缓解和释放压力的场所。

关键词：凤凰山，药王庙会，变迁

The Changes of Meetings in Yao Wang Temple of Phoenix Mountain

Abstract

This thesis, based on meetings in Yao Wang Temple of Phoenix Mountain of FC City, Liaoning Province as the point for field research, through participant observation and deep interviews, describes the re-invention of the traditional elements and the adding of the modern factors of the contemporary temple, and discusses the changes of the temple.

Temple is an important element of civil society, and the temple culture is also an important part of traditional Chinese culture. The study of temple helps us to understand the real needs of civil society. This thesis, based on the experiences of twice participant observation and case materials of meetings in Yao Wang Temple of Phoenix Mountain, through combing existing research on the temple of literature, chooses the changes of temple as the subject of the article. Then this thesis, via observing the activities of people in the temple, shows that some traditional factors have been re-invention by the people of today and those original forms of traditional factors have been changed, and in the same time, temples also take on new modern factors.

This thesis is divided into five chapters. Chapter2 makes a brief introduction of the point of field research, mainly describing the overview of the fieldwork in FC City, LN Province, the temples in Phoenix Mountain, as well as the legend of Yao Wang Temple. As a state-level scenic spot, Phoenix Mountain is located in the southeast of FC city. Chapter 3 changes in the traditional ceremony: from Gods worship to seeking interests. This chapter describes the traditional ceremony has been changed from Gods worship to a modern means of seeking interests, which is mainly the result of the temple priests and the staffs inherited from the use of temple rituals to seek benefits. Chapter 4 changes in the temple meetings: from spontaneous forms to intervening of government power. This chapter describes the temple meetings have been transformed from spontaneous traditional forms into the intervening of government power to reduce the religious style and develop towards the cultural tourism. Through the interview materials, this thesis proves that such approach of government not be desirable. Chapter 5 the economic change of temple : from traditional markets to intervene in the market .The trade ways of temple meetings not

only continues the traditional vehicles on behalf of the stalls temple of trade in ways which continues the tradition in order to vehicles on behalf of the stalls, individual traders, etc, but also adding the modern marketing methods of the market, in which the enterprises make full use of modern concepts of consumption and maximize their benefits via variety of means to promote their products.

Modern meetings in Yao Wang Temple of Phoenix Mountain Phoenix Mountain draws on the religious and folk cultural characteristics of traditional temple meetings, through the thick cultural function and potential of religion to attract the masses and in the same time adds a modern element. Of course, these ways also add a lot of color to people's life. In the context of social change, the increasing uncertainties in life bring great influence to people. Therefore, the temple meetings provide a dialogue with the Gods, as well as an open place to ease the pressure and release for the believers.

Key words: Phoenix Mountain, meetings in Yao Wang temple, changes

第一章、引言

一、研究意义

庙会是中国民间社会生活的一项重要内容,庙会文化是中国传统文化的重要组成部分。庙会和庙会文化的研究是民俗学、人类学、宗教学、社会学等多个学科共同关注的课题。我国的庙会研究已经有八十多年的历史,出版了大批的专著和文章。在当今时代庙会的作用不仅在于弘扬民族文化,丰富人们文化生活,而且人们通过这一媒体可以达到广泛的物质交流。我国的庙会继承了古老的社祭,是一种传统的民众节日活动,是我国传统文化、传统民俗的一部分。他已经成为今天中国百姓不可或缺的文化生活内容。

对于庙会的研究,在我国提出最早且至今仍具有权威性观点的要算民俗学先驱之一——北大历史学家顾颉刚先生。他从历史学和民俗学的角度对庙会进行了详尽的探讨和介绍。他强调了下层文化与上层文化一样具有重要的研究价值。顾老先生之后的庙会文化研究成果集中在收集分析资料方面,对于民俗资料的铺陈是因为还没有完善的理论作为指导。抗战后直到 70 年代末庙会文化在中国学术界无人问津。八十年代初到九十年代中期,庙会文化研究复兴,而且不断的发展,理论方面有一定的建树^[1],但并未从根本上摆脱民俗事项以铺陈为主的局面。而九十年代对庙会文化的研究进入了一个新的阶段,庙会文化成为中国学术界研讨的主题之一。

目前庙会文化领域中有四个领域比较受学界的关注:一是庙会的功能^[2];二是庙会的变迁^[3];三是庙会中的狂欢精神^[4];四是对于庙会的考察^[5],其它分支的庙会研究相对薄弱。庙会文化在我国社会的转型期发生了很大的变迁,其中传

^[1]马晨.河南庙会文化及戏俗.中川民俗,1988年,第4期;周谦.民间泰山香舍初探.民俗研究,1989年,第4期;袁爱国.泰山东岳庙会考识.民俗研究,1988年,第4期等

^[2]赵世瑜.狂欢与日常.生活、读书、新知三联书店,2002年;朱小田.传统庙会与乡土江南之闲暇生.东南文化,1997年,第2期;高有朋、孟芳.简论庙会文化的基本功能与基本特征.河南师范大学学报,1995年,第22卷第6期;李永菊.庙会的文化功能分析.湖北省社会主义学院学报,2003年,第6期;刘慧、秦燕.转型时期农村庙会文化功能的变化.西北工业大学学报,2006年,第26卷第2期等

^[3]吴效群.北京碧霞元君信仰与妙峰山庙会.民间文学论坛,1998,第1期;李秋香.河南庙会文化及其当代变迁.中央民族学院学报,2002年,第22卷第1期;曹大明.湘南庙会的变迁及其动因研究.衡阳师范学院学报,2008年,第29卷第2期等

^[4]赵世瑜.中国传统庙会中的狂欢精神.狂欢与日常,生活、读书、新知三联书店,2002年;刘晓春,.非狂欢的庙会.民俗研究,2003年,第1期;吴效群.妙峰山庙会:中华封建帝国首都的狂欢节.文化研究,2002年,第2期等

^[5]刘铁梁.作为公共生活的乡村庙会.民间文化,2001年,第1期;詹娜.辽宁王姑祠庙会调查.民俗研究,2002年,第1期等

统庙会呈现的那种狂欢精神势必会随着社会变迁而有所改变。在庙会这个空间里人们都做些什么？在社会转型时期，庙会继承了哪些传统因素？在继承中又对其进行了怎样的利用？在庙会中添加了哪些现代性因素？这些传统与现代的因素如何成就了今天的庙会？

已有的研究充分肯定了庙会研究的价值，也揭示了庙会文化在民间社会发展中的重要作用。人活在世界上，不可避免的会遇到各种困惑，人需要对这些困惑做出合理的解释。而社会要想维持下去，在任何时候都必须找到一项能够满足民众获得解释需求的事物，庙会给民众带来了精神慰藉，有利于社会稳定。人神的交流可以使民众在神灵的抚慰下得到心灵的愉悦，现实社会中的各种困惑在这里得到化解，庙会对于人们的精神生活具有特殊的意义。

笔者在本科的毕业论文中讨论了凤凰山药王庙会的功能与变迁，2007 年和 2009 年的农历四月二十八日两次参加了凤凰山药王庙会，围绕庙会的活动进行了多方观察，本文在本科毕业论文的基础之上，又重新做了个案访谈。本文考察了传统因素在庙会中是如何被运用的，在庙会中又增添了哪些现代因素，这些因素如何成就了今天的庙会，在其中也加入了对于香客的调查，对香客心理的研究有助于我们了解今天人们的真实需求。对于庙会空间的研究有助于我们去认识民间社会的真实需求，帮助我们了解在转型时期，庙会发生了哪些变迁，当今的庙会给人们提供了一个什么样的场所。庙会文化是一种非物质文化遗产，非物质文化遗产保护在近年成为全球各个社会的文化运动的主要原因，庙会文化的研究对保护非物质文化遗产 also 具有重要的意义。

二、文献综述

1925 年妙峰山春季庙会期间，基于对新文化建设的热情、对妙峰山进香活动的兴趣，顾颉刚、孙伏园、容庚、容肇祖、庄严五人登上了妙峰山，开始了他们后来对中国民俗学发展影响深远的民俗调查。妙峰山调查使顾颉刚等人亲身感受到民间文化中所存在的“新鲜气象”，他们惊异于民众的创造能力和活泼健康的精神，兴奋地认为找到了中国新文化建设的一项重要资源。他指出进香是民众生活的一个重要组成部分，从中可以看出民众要求、互相的同情、严密的组织和神奇的想象。这是他们实现理想生活的一条大路。顾颉刚前辈追溯了庙会的起源、妙峰山香会在明清及民国时期的主要情况，理清了妙峰山进香活动的历史脉络。他看到了庙会的宗教、娱乐功能的同时却没看到其整合功能和经济功能。顾老缺乏对妙峰山庙会及香会组织民俗学本体的关注和探讨。

学界对于庙会的研究从民国时期一直到现在几乎未停止过，不同的角度、不同的方法被用来对庙会进行研究。面面俱到的评述是不可能的，为了从已有的文

献中获得启发,作为本文的研究理论和研究方法的基础,下面从以下几个方面对已有研究成果加以梳理和评述。

(一) 关于庙会狂欢性的研究

我国学者赵世瑜在《中国传统庙会的狂欢精神》一文中指出狂欢精神,是群众性的文化活动中表现出的突破一般社会规范的非理性精神,它一般体现在传统的节日或其它庆典活动中,常常表现为纵欲的、粗放的、显示人民的自然本性的行为方式,这种精神往往在世界许多地区传统的狂欢节中得到充分的表现,故称之为狂欢精神。这里的理性与非理性并不是在启蒙时期理性主义和更晚近的非理性主义的意义上说的。这里的“理性”行为指的是经过深思熟虑之后的有目的的行为,这种行为多采用冷静、平和、精确地方式;而非理性的行为则是指纯粹由感情支配的、不考虑方式和目的的随心所欲的行为。他认为与西方的理性体现为工具理性或科学理性不同,中国人的理性往往体现为道德理性,而且把非理性或科学理性的情感因素压缩到最低限度。但是中国传统社会中的庙会和各种形式的娱神活动,特别是其中体现出来的那种狂欢精神却向这种认识提出了质疑。他的这篇文章就通过与西方的狂欢节文化进行比较,中国的传统庙会活动具有的原始性、全民性、反规范性等特征,对中国传统庙会中的狂欢精神进行透视。他认为在庙会中,维护传统社会秩序的等级制度被极大地冲淡了,这类活动的组织者往往是社会上层人士,诸如城市的士绅或商人,乡村的大户和族长,主要的参加者是下层民众,甚至平时饱受禁忌的妇女无限制地或较少限制地参加庙会及娱神演出,庙会期间使用的各种服装、道具等象征物品表现了对“官方符号系统”的嘲弄,而且这类活动大肆铺排,这类活动对传统的社会统治秩序也具有一种颠覆性、破坏性。^[6]

俄罗斯学者巴赫金曾经将拉伯雷的小说创作与西欧中世纪的狂欢文化联系起来进行考察,进而对中世纪的民间狂欢节文化作了经典研究。在他看来,狂欢节中以诙谐因素组成的仪式——演出形式,与严肃的官方的(教会与封建国家的)祭祀形式和庆典有着非常明显的、原则上的区别。他们显示的完全是另一种强大的非官方、非教会、非国家的看待世界、人与人关系的观点。^[7]巴赫金认为在狂欢节中,没有表演者与观赏者之分,它具有一种全民性。在他看来狂欢不是工人们驻足观赏的,它甚至也不是工人们来表演的,他的参与者们置身其中,根据有效规则来狂欢。他强调指出,狂欢节的生活是一种脱离了常规的生活,它打破了

^[6]赵世瑜:《狂欢与日常生活》,读书、新知三联书店,2002年

^[7]刘晓春:《非狂欢的庙会》,民俗研究,2003年,第1期

等级森严的社会结构以及与之相关的恐惧、敬畏、虔诚和礼节。^[8]在狂欢节期间生活本身戏剧化、仪式化了。与民间的狂欢节相对立的,西欧中世纪的官方节日则不能使人偏离现有的世界秩序,而是将现有的制度秩序化、合法化、固定化。民间的狂欢节则仿佛是庆祝暂时摆脱统治地位的真理和现有的制度,庆贺暂时取消一切等级关系、特权、规范和禁令。巴赫金认为这才是真正的时间节日,不断生成、交替和更新的节日,它与一切永存、完成和终结相敌对。在狂欢节期间,不仅取消了等级而且也形成了广场语言和广场的特殊形式,这是一种坦率的自由,不承认交往者之间的任何距离,摆脱了日常(非狂欢节)的礼仪规范的形式。狂欢节的一切形式和象征都洋溢着交替和更新的激情,洋溢着对占统治地位的真理和权力的可笑的对性的意识。在一定程度上,狂欢节期间的生活所建立起来的世界,是作为对日常生活,即非狂欢节生活的戏仿,是作为“颠倒的世界”而建立的。^[9]

我国学者刘晓春在巴赫金的民间狂欢理论以及我国本土学者对中国庙会研究的基础上,他提出的观点是,在中国,以庙会为代表的民间节日,判断其是否具有狂欢性,主要应该看它与一个时期占统治地位的主流意识形态之间的关系如何,如果在仪式的表演与庙会的符号语言的运用方面并不与主流意识形成对抗,尽管它沿用了该庙会的许多外在形式,但是我们很难就此判定,该庙会具有一种狂欢精神。他认为狂欢精神的本质,是对民间文化精神的张扬,是与占统治地位的意识形态保持着相当大的距离,甚至在某种程度上来说,民间狂欢文化对主流文化构成了嘲弄与颠覆。而在中国当下的文化情境中,庙会内在的狂欢精神不见了,我们可以看到现代的各种交流方式传递着乡民的资本想象,可以看到由权力、政治、资本等不同资源共同支配下建构起来的宏伟场景、热闹非凡的景象,而这是一种表面的狂欢,它被政治权力、资本以及地方性文化等资源之间的共谋抽空了内在的精神实质,因为其不再以民间固有的颠覆、嘲弄姿态来看待主流意识形态。^[10]

吴效群在《妙峰山庙会:中华封建帝国首都的狂欢节》一文中指出妙峰山春季庙会下层民众狂欢节的本质属性,并比较了它与巴赫金中世纪狂欢节的异同。他认为巴赫金狂欢理论的精髓在于指出人类社会的一个重要现象:在春季狂欢活动中,人们用最粗鄙、性感、肉感同时也最富有生命活力的手段和方式,冲击着有着绝对僵化的教条,因而得以反省或改变。但在妙峰山春季庙会中总体上却贯穿着对于中华封建帝国秩序理念的赞美、追求和强调。另外巴赫金的狂欢理论表明西方中世纪狂欢节已摆脱了与宗教巫术的关系,但是妙峰山春季庙会却整个地

^[8]陆道夫.狂欢理论与约翰·菲斯克的大众文化研究.外国文学研究,2002年,第4期

^[9]刘晓春.非狂欢的庙会.民俗研究,2003年,第1期

^[10]刘晓春.非狂欢的庙会.民俗研究,2003年,第1期

在碧霞元君信仰的框架内进行,与宗教活动有着密不可分的复杂关系。他指出虽然妙峰山庙会与西方狂欢节有着诸多的不同,但是我们看到,妙峰山春季庙会与西方中世纪狂欢节一样是作为社会结构的“反结构”存在的,发挥着与西方狂欢节一样的社会功能。妙峰山春季庙会活动足以和巴赫金的狂欢理论形成有价值的理论对话。

从上面的陈述中我们可以看到国内学者应用不同的方法与理论,对我国庙会的狂欢精神进行透析,同时也对我国庙会是否具有狂欢精神产生了不同的看法。赵世瑜比较我国的庙会与巴赫金笔下的狂欢节,指出我国传统的庙会中的确存在着一种狂欢精神,而刘晓春则指出在中国当下的文化情境中,庙会内在的狂欢精神不见了,存在的是一种表面的狂欢。吴效群对妙峰山庙会与巴赫金对狂欢节的研究进行对比,认为妙峰山庙会具有狂欢节的本质属性,同时也有与狂欢节不同的方面。本文在前人研究的基础之上,试图通过参与观察与大量的个案调查来分析在当下中国的文化情境中,庙会发生了那些变迁?

(二) 关于庙会功能的研究

高有朋认为庙会是民间信仰的产物,就今天来看充斥期间的不乏愚昧、迷信,但仅仅把庙会看作愚昧、迷信,是很不够的。信仰在民间文化中是一种普遍的现象,甚至成为其灵魂、核心内容。他从以下几方面来对庙会的功能加以论述,首先他认为庙会的组织管理者,用各种民间艺术的演出为庙会增添了热闹的气氛,表面上看来是为了娱神,而事实上是在娱人。在这个娱乐世界中,我们能看到民族文化的积淀和传播。其次庙会常被人与庙市等同,其原因在于其商业贸易即经济的职能异常突出。最后庙会的教谕是建立在文化娱乐行为与传播过程之中的。教谕的内容包括两类,一是关于民俗文化知识的教谕,一是进行道德规范的教谕。

[11]

赵世瑜在《明清时期的华北庙会》一文中重点写了庙会的功能,他认为庙会的出现必须具备两个条件,一是宗教繁荣,寺庙广建,而且宗教活动日益丰富多彩;二是商品货币经济的发展使商业活动增加,城镇墟集增加。在庙会的功能方面他认为演戏游神之类的文化娱乐活动是庙会初始即有,属主动性的行为,最初是敬神的内容和手段,后来就演变成为一般性的群众娱乐。而商业贸易活动则是后来增加,相对被动,逐渐后来居上的行为。他还探讨了庙会存在的原因。首先这与大多数人平素生活较苦终日为衣食奔波,从而希望发财致富导致各种求财、求医、还愿等行为有关,他们为此不惜“花钱免灾”;其次庙会是各类人等群集聚会之地,是一个信息交流的中心,更重要的是这种场合是打破平时的各种行为

[11]高有朋.中国庙会文化.上海文艺出版社,1999年

规范、随心所欲地抒发平日被压抑的感情之地,反映了人欲的本能,寻找一切“合理的”机会,肆意宣泄。还有一个很重要的问题,一般来说传统社会中的妇女平日有各种各样行为规范限制他们的言行,无法轻易走出家门,大声言笑,长期处于某种程度的心理压抑之下,而庙会却给他们一个合理合法的机会参加娱乐活动。他认为庙会活动作为传统社会中较少的几种男女混杂活动的公开场合之一,作为女性抛头露面甚至笑语喧哗的少数场合之一,是保证心理健康和调节性别间感情的重要手段。^[12]

高有朋、孟芳在《简论庙会文化的基本功能与基本特征》一文中指出庙会对传统民族文化的积淀和传播,还具有经济的功能,对于促进区域经济的发展 and 繁荣,通过特殊的市场形式,产生特殊效果和作用,他们指出更重要的是增强了社会凝聚性^[13]。朱小田在《传统庙会与乡土江南之闲暇生活》一文中指出庙会是一种以庙宇为依托,举行祭祀神佛、交易货物、娱乐身心的集会。庙会具有多重功能,但闲暇娱乐始终是其中重要内容。传统乡村缺少整个社会性的娱乐,所以农村社会学家乔启明曾说:“我国农民,多无正当娱乐,迎神赛会,可说稍含娱乐性质。”对它们来说庙会简直就是狂欢节。^[14]李永菊在《庙会的文化功能分析》中指出,把庙会的功能分成正功能、反功能、显功能、隐功能。其正显功能在于传播各种信息和商业贸易等,反显功能是挥霍浪费、废时失业和滋生事端,正隐功能给民众带来了精神慰藉,有利于社会稳定,反隐功能对社会秩序潜在的颠覆行和破坏性。^[15]刘慧、秦燕在《转型时期农村庙会文化功能的变化》一文中指出 20 世纪 80 年代以后,榆林地区庙会除了传统功能以外,又具有了调动区域群众广泛参与、为社区公共事物服务、观光旅游等新的功能。^[16]

上述的学者从不同的角度对庙会的功能进行了分析,对于庙会文化中的宗教功能、娱乐功能、经济功能几乎是所有学者的共识。庙会自古以来就是人神交流的场所,是民众意愿公开表达的场所,更是满足民众精神生活的地方。与传统的庙会相比,现代的庙会功能已经多元化。本文在前人的基础之上分析庙会中的传统因素在现在的庙会中发挥了哪些功能。伴随着我国社会发生的巨大变迁,人们的生活压力日益增加,人们的需求也在不断的变化,但是庙会满足人们精神需求的功能依然存在。而且它已经不仅要满足人们日常生活中的基本需求,同时它也成为人们更高层次需求实现得以寄托的场所。

^[12]赵世瑜.狂欢与日常.生活、读书、新知三联书店,2002年

^[13]高有朋、孟芳.简论庙会文化的基本功能与基本特征.河南师范大学学报,1995年,第22卷第6期

^[14]朱小田.传统庙会与乡土江南之闲暇生活.东南文化,1997年,第2期

^[15]李永菊.庙会的文化功能分析.湖北社会主义学院学报,2003年,第6期

^[16]刘慧、秦燕.转型时期庙会文化功能的变化.西北工业大学学报,2006年,第26卷第2期

（三）关于庙会变迁的研究

北京师范大学民俗学博士生吴效群的博士论文《北京妙峰山香会组织与妙峰山碧霞元君信仰》力图展示近百年北京民众行香走会活动的历史演变。吴效群在田野调查的基础上，在“国家与社会”的理论框架内展开其论述。他指出，基于“行善积德”观念服务于进香活动的香会组织创造了妙峰山庙会独具的特点。北京香会组织妙峰山行香走会活动所追求的价值观念随着时代的变化而变化，大体经历了追求行善和社会声望（原始）——邀取皇宠（晚清）——经济利益（当代）三个阶段。他还阐释了香会组织行香走会活动一族鲜为人注意的意义：为保证庙会活动的有序性，香会组织模仿封建帝国的政治制度建立行香走会的制度，他们“抢洋斗胜，耗材买脸”通过对于会规的博弈，建立起一座象征的“紫禁城”。在此过程中，香会组织表达了平等、互助、友爱的社会理想，发泄了长期被封建帝国的政治象征符号压迫的愤懑。吴效群博士论文的不足之处是对普通香客的进香情况及其心理关注不够。^[17]李秋香《河南庙会文化及其当代变迁》一文中以河南周口地区的庙会为例，重点分析了庙会活动内容、组织方式、活动方式的变迁，并从经济、政治、思想文化等三个方面对庙会的变迁原因进行了分析。^[18]曹大明在《湘南庙会的变迁及其动因研究》一文中指出总的环境是庙会变迁的主要原因，地方政府是庙会变迁的重要推动力，地方非正式权力是庙会变迁的主要推动力。^[19]

在我国社会转型时期，庙会的组织形式、仪式、经济等都随着社会的变迁而发生了变迁，本文试图探讨庙会中的传统因素在今天的庙会中是如何被借用、发明的。当然在庙会文化变迁的同时，民众参加庙会的目的、心态等也会发生变化，传统的庙会能给人们带来的那些救赎、那些娱乐，今天也许早已不需要了，但是人们依然乐此不疲，对庙会活动的热情有增无减，其中的原因是为何呢？

（四）关于庙会中仪式活动的考察

姜尚礼在《老北京庙会》一书中介绍了雍和宫庙会和白塔寺庙会的活动情况，并在其中收录了大量庙会期间的图片资料包括寺庙、喇嘛、信众等等。刘铁梁在《作为公共生活的乡村庙会》一文中重点对浙江省南部几个山村的庙会仪式及与之相联系的日常生活中人们与社会交往方面的行为现象进行扼要的描述，并假定庙会较之祭祖而言更多地具有“公共性仪式”的性质，即超越血缘亲属关系的限

^[17] 吴效群. 妙峰山：北京民间社会的历史变迁. 人民出版社，2006 年

^[18] 李秋香. 河南庙会文化及其当代变迁. 中南民族学院学报，2002 年，第 1 期

^[19] 曹大明. 湘南庙会的变迁及其动因研究. 衡阳师范学院学报，2008 年，第 29 卷第 2 期

制而具有更多公共社会制度的意味。他认为以神庙为中心的祭仪可以说更多地表现出文化的地方性,而且内在地表达了民众群体对于所处自然与社会地域空间中经济、政治生活诸多关系和历史变化的认识。村落庙会之所以复兴,更重要的原因可能是在社会变革时期,由于存在各种力量空前活跃的互动局面,才刺激民间利用他们来发出自己的声音。^[20]詹娜围绕她所熟悉的辽宁东部本溪地区的庙会活动展开田野调查,《辽东王姑祠寺庙会调查》一文侧重描述了庙会活动进行的情况。她认为这里的庙会融合了传统的信仰观念与现代人的行为方式,可以说真实地再现了当代经济发展大潮中的俗民群体信仰生活。这篇文章对王姑祠的祭祀活动和娱神活动的过程进行了详细的描述。在注重个案研究、田野调查的同时,加入了对庙会的功能、参与群体以及民间信仰的现代化特征等方面的思考。^[21]朱君之、叶涛的《威海望岛仙姑顶庙会考察记》侧重介绍了仙姑庙的历史沿革和现在的仙姑顶庙会,庙会期间的仪式活动、文艺活动和经贸活动等。^[22]

在查阅了大量关于庙会研究的文献之后就会发现,庙会期间的活动多种多样,不同的地域、不同寺庙有不同的活动。吴效群在《妙峰山:北京民间社会的历史变迁》一书中这样写到:“这些民间活动,当它们只是民众自娱自乐的艺术形式的时候,我们关注、讨论的是它的技术、艺术水平的高低。但当它成为人们表达意义和观念象征被赋予了更高一级(进入观念世界中‘神圣’的阈界)的意义的时候,对它的认识和评判就应该摆脱世俗世界一切既成的规范和尺度,进入到用心灵去感受,去体会的境界。”^[23]人们在参与到这些活动当中的时候对于这些活动本身的价值并不加以评判,更多在意的是这种活动更高一级的意义。

吴效群把妙峰山看成迥异于日常生活的“社会戏剧”剧场,香会组织基于信仰的奉献精神、当家作主的责任感、对于秩序的强调和富有文化意味的阐释、乌托邦式的理想主义激情、香客们虔诚的举止……这一切使人们的情绪在生命激情洋溢的春季节日里互相感染,共同创造并进入 *communitas*^[24]的虚幻境界。人们超越了现实生活的琐碎和狭隘,建立起民间社会的“紫禁城”。在充满不平等社会现实的北京,民众以文化象征的方式建立的“紫禁城”是阶级对立和文化压迫在民间文化中的必然表现。民众在其中表达了平等、互助、友爱的社会理想,这在一定程度上舒缓了阶级间的冲突和对立。^[25]吴效群把庙会空间比作不同于日常生活的社会剧场,在传统的庙会中人们在其中表达了平等、互助、友爱的社会

^[20]刘铁梁.作为公共生活的乡村庙会.民间文化,2001年,第1期

^[21]詹娜.辽东王姑祠寺庙会调查.民俗研究,2002年,第1期

^[22]朱君之、叶涛.威海望岛仙姑顶庙会考察记.民俗研究,1994年,第1期

^[23]吴效群.妙峰山:北京民间社会的历史变迁.人民出版社,2006年

^[24]这是英国宗教人类学家 Victor Turner 创造的一个学术概念,源于拉丁语。意思是在举行宗教仪式等集体活动过程中,原有的社会秩序、性别认同、地位和职位暂时失去,进入一种非常的、颠倒的、共同的、平等的、狂欢的社会和情感状态。我国台湾的人类学家李亦园将其神奇地翻译为“神汇”

^[25]吴效群.妙峰山:北京民间社会的历史变迁.人民出版社,2006年 P5

理想，那么当今社会中人们在这个“剧场”之中想扮演什么角色？为了表达一种什么样的情感呢？

综上所述，我国的学者对于庙会文化的研究在一些领域已经取得了杰出的成果，随着时代的快速发展，市场经济在中国继续推行，在外来文化与本土文化相互碰撞之际，庙会文化正在发生着前所未有的变迁，同时也引起了更多学者的关注，近几年对于庙会研究的学者大多采用深入的田野调查。通过对已有文献的研究可以得到很多启示：传统的庙会活动反映了人们在一定历史时期的社会心态和社会文化，在今天的庙会中继承了传统庙会的哪些传统？在庙会中又添加了哪些现代因素？这些现代因素让庙会发生了哪些变化呢？在现在社会中人们对于神灵的虔诚，是源于哪方面的所求呢？来自于生活、工作的压力，来自于对子女的关注，抑或是来自于激烈竞争的社会中？在今天的庙会中，传统的因素是如何被借用、发明的，其他因素的添加如何成就了今天的庙会是本文研究的核心问题。

三、研究方法与资料来源

本文对凤凰山药王庙会的变迁进行研究，主要采用参与观察、深度访谈等定性研究方法。因为凤凰山在我的家乡，所以最初的访谈通过熟人开始，采用滚雪球的方法不断的寻找新的访谈对象，并且通过那些经常去庙里的香客接触到了在凤凰山药王庙会中的神职人员和在庙里长期居住的居士。起初进入田野的时候很困难，特别是庙会中的神职人员，他们一听说我们是学生就对我们产生了一种防备的心理，正如格尔茨在《深层游戏：关于巴厘岛斗鸡的记叙》一文中无法进入田野的遭遇相同，那里的神职人员觉得我们这种“知识分子”（他们一听说我是大学生就问我：“你们这些知识分子是不是都觉得我们这是迷信活动啊？”）肯定把他们所从事的事情看作是迷信，他们也很不乐意跟我交谈，更是不愿意回答我提出的问题。这让我意识到做田野真不是一件容易的事情，后来通过我的解释和熟人的帮忙他们终于肯跟我进行对话，并在回答我问题的同时向我传授一些宗教知识以及寺庙的发展情况。

第二章、走进田野：调查点简介

一、凤凰山自然、人文概况

凤凰城地处辽东半岛的东部山区，东临宽甸，西界岫岩，南靠东港，北依本溪，南北长 117.2 公里，东西宽 83.5 公里，总面积为 5748 平方公里，是我国东北边疆重镇。凤凰城是一座历史悠久的文化古城，早在汉代就曾设过武茨县，明代在这里设过凤凰堡，清代设凤凰直隶厅，民国设凤凰县，因与湖南省的凤凰县重名，改为凤城县，1985 年设过凤城满族自治县，1994 年改为凤城市。凤城的地貌是“八三半水一分田，半分道路和庄园”，境内峰峦起伏，河流纵横，资源丰富，交通方便，气候适宜，雨量充沛，为发展农业、工业交通运输和商业贸易，提供有利条件。凤城地区有丰富的自然资源，北部山区以林业资源为主，盛产落叶松、果松、林产品和煤、金、硼、硅、铜、铅、锌等矿产品。南部丘陵、平原以农牧业为主，盛产水稻、玉米、高粱、烟草，以及牛羊猪等畜牧业。自古以来凤城就是边塞要地，交通咽喉。沈丹铁路、沈丹公路、凤盖公路等都通过凤城境内。^[26]

凤凰山座落于凤凰城区东南，面积 2.4 平方公里，海拔高度是 836.4 米，是辽宁四大名山之一，国家级风景名胜区。凤凰山景色奇异、风光秀美，素有“辽东第一山、国门名山、万里长城第一山、中国历险名山”之称，景区内名胜古迹众多。凤凰山系长白山支脉，属松岭山脉，分西山、东山、庙沟、古城、口钩子、玉龙湖、浦石潭景区，景区面积 216.875 平方千米，山势突兀峥嵘，如凤凰展翅，故以“凤凰”命名。

关于凤凰山的名字有这样的一段传说：相传“凤凰山”是唐太宗李世民赐封的。唐太宗征东到凤凰城，尉迟敬德禀奏太宗：“附近有一座熊山，景致极美，何不前去一游。”太宗欣然，次日，文武大臣行至山下，太宗环顾山中景色，果然一派关东美景，但见：红红绿绿四时花，青峰白云绕山崖，百鸟飞鸣唱春早，翠柏深处道家。太宗见此，心中甚悦，随行文武官员赞赏不已。徐茂公启奏太宗曰：“多人传灾害，此山有洞，栖息凤凰，可否探之。”太宗允奏降旨：“谁人寻得凤凰，其功非小。”大家领旨分头而去。齐国远与尤俊达二人同至两山，见有几株梧桐树，下有一石台，台下有一巨石，似乌金一般。石下有洞，洞旁有一黑色石卵，碗大粗细，两头尖中央大，齐国远道：“尤大哥，此有梧桐和穴洞，一定是凤凰巢了，快去启奏万岁。”尤俊达转身去回禀太宗。太宗大喜，同众卿

^[26]赫荣生.凤凰山的寄托.凤城市报社印刷厂, 1997 年

来至洞前,只见“乌金石”甚是耀眼,太宗又问,“为何不见凤凰,有无凤凰蛋?”那里有凤凰蛋,不过这等怪迹罢了,那乌色石卵便是。”徐茂公回奏。太宗又问:“如今可知,凤凰在巢中么?若见得凤凰朕之幸也。”茂公道:“凤凰岂是轻易得见,非陛下至尊到此探洞方能出巢。”于是,齐国远取一长杆,探入洞内搅动,瞬时,忽见里面百鸟齐鸣,噪声飞出,数千鸟往东飞起,四孔雀向南翔起,一对仙鹤往北飞起,片刻果有一对凤凰,五光十色,长尾丈余,飞立在一峰巨石之上,对天子点头三礼(此石后人称拜祖石)然后,百鸟朝凤翩翩起舞,五彩缤飞,光辉耀眼,文武大臣欣喜若狂,欢呼:“凤凰拜祖,吾主万岁!万万岁!”宗见此景此情,游兴更浓,随即赐封“熊山”为“凤凰山”迄今已有一千三百多年的历史了。^[27]

二、凤凰山中的庙宇



图表 1 道教活动场所紫阳观

凤凰山城建于 20 世纪 90 年代,原名“山荫城”,1995 年更名为凤凰山城,正中城门有楹联,门匾曰凤凰山城。上联是:雄峙辽东边塞独尊国门名山;下联:为凤栖龙源福地携来客旅君仙。凤凰山历史悠久,晋朝时即建有乌骨城,与边门的古城里的“山阳城”相对。凤凰山洞穴幽深,有“凤凰洞”、“观音洞”,“三教堂”等十多处,又是个天然的植物园,有野生植物 800 多种,各种树木,遍布全山。由于凤凰山景致迷人,故从南北朝起就有僧人来山修寺建观,进行宗教活动,据资料载,最早修建的庙宇是“朝阳寺”。寺分三楹大殿,规模当时居现东北地区之首,有和尚二十余人,此寺,唐初毁于兵燹。后来,唐朝有个朝廷命官萧先生,因不满朝政,隐居于此,重修“朝阳寺”据说直至明朝时因常年失修而毁,

^[27]凤凰山山名趣谈 <http://outdoor.travel.sohu.com/20070420/n249584546.shtml>

再未修复。从明朝起，凤凰山中的庙宇逐渐地多了起来，相继修建了“紫阳观”、“观音阁”、“碧霞宫”、“斗母宫”、“药王庙”、“清虚宫”、“隆恩寺”、“薛礼庙”等等，有的掩于绿树丛荫之中；有的立于悬崖峭壁之上，风格各异，虚实相间，错落而不零乱，庄严而又精致，布局甚是巧妙。由于凤凰山历史上宗教活动影响甚大，故每年阴历四月二十八，大兴“药王”庙会，善男信女，进香上供，热闹非凡。^[28]

紫阳观始建于明弘治初年（一四八八年），原名“大宁寺”亦称“大安寺”后又谓“逍遥寺”，属佛教。明万历十八年（一五九零年），僧人李祖能重修，有正殿三楹，配房六楹，山门一楹，明末倾颓。至康熙年间，洛阳道士郝较明云游来此，十分欣赏凤凰山秀丽景色，与山中老僧相处甚睦，决心改寺建观，尔后返回洛阳，带来弟子李永义与老僧同居，老僧逝后，李永义于雍正元年（一七二三年）兴建此观，至乾隆元年（公元一七三六年）改名为“紫阳观”，仿明清建筑，硬山青砖，碧瓦住簷，雕梁画栋，秀雅风致。此观由“三官殿”东、西配房，钟、鼓楼和三门院墙结宇而成。“三官殿”内供奉“天、地、水”三官，亦“三元大帝”即天官紫微大帝，地官青灵大帝，水官炁骨大帝。相传东汉延康年间（二二零-二二五）张道陵的儿子张衡杜撰了一个所谓“三官手书”之说：就是“人之所以要害病，是因为有罪，因此，人生病之后，不需请医生，吃药，只要用三张纸，写上病者姓名，分别向“三官”表示服罪便可痊愈。到了北魏寇谦之手，又进一步渲染，始创“三元”之说。三元之父名叫陈子涛，与龙王三女儿成婚分别在正月十五、七月十五、十月十五生下天、地、水三兄弟，此三人，“神通广大，法力无边，受当朝太师赞许，他们把天官敕封为“紫微大帝”掌管“赐福”；地官封为“青灵大帝”，掌管“赦罪”；水官封为“炁古大帝”掌管“解厄”，如此造成了上元、中元、下元的三元大帝。还有一说，天、地、水官是原始社会的唐尧、禹舜、大禹三位皇帝。因他们为民造福，而纪念他们。正殿内右侧是雕塑“八仙过海”，群仙像，八仙为中八仙：乃铁拐李、汉钟离、蓝采和、张果老、何仙姑、吕洞宾、韩湘子、曹国舅是也。八仙之说，多见于唐、宋、元明文人的记载，他们八人不生于一个时代，分别是汉、唐、宋三代之人，所谓“八仙过海，各显神通”是讲他们同赴王母的“蟠桃盛会”，尔后同游东海，与东海龙王大战渡海，各用其法，各显其能之事。正殿左侧是群塑“瑶池金母”即“王母娘娘”。汉代著名辞赋家杨雄在《甘泉赋》里赞颂西王母，想西王母欣然而外行寿兮，屏玉女而却虑妃。说她像是一位雍容、尊贵、慈祥的母亲。群塑西王母座下麒麟，右左立六位夫人，两送子者，两催生者，两治瘟疹者。道家奉“西王母”为“仙女之宗”，是专管仙女名籍的神仙领袖，有“天上天下，三界十方女子登仙得道，

^[28]凤城市风景局内部资料本.凤凰山山会

升天之时先拜木公后谒金母”。正殿东立“护法灵官”，西立护坛土地。殿外，庭院之中有五百余年古松四株把庙殿装饰得宏伟壮观，古朴典雅。^[29]

观音阁建在“观音洞”旁边百米高的悬崖峭壁之上，相传古人修此庙是用训练好的羊群备料的。此阁始建于明神宗年间，分上下两层，上奉“观音”下站“韦驮”。观音是佛教菩萨名，佛教的《法华经·普门品》中说，遇难众生只要诵其名号，即“观世音”三字“菩萨即时观其声音，前往拯救解脱”，观世音是根据这个说法音译过来的。据说观音原为男性，“女像观音始于南北朝”还有千手千眼菩萨和送子送财传说等等。至于观音手中所掌的那只“净水瓶”和那根“杨柳枝”，原始普洒佛法的意思，是个象征性的“道具”。后来便成为主宰人间晴雨的法宝，成了有求必应，能治百病的万金油。韦驮：是佛教的天神，姓韦名琨，为南方增长天王的八大神将之一，居四天王三十二神将之首。

斗母宫建在“观胜台”之上，此庙建于明朝，传说是妇女们捐修的。清乾隆十八年（一七五三年）重修，嘉庆十四年又修葺年久颓废，后一直到一九八二年才修复。为奉祀明道母天尊塑像，斗母是道教信奉的女神，传说是北斗众星之母，故此得名。据说斗母原为龙汉年间周御王之妃，名紫光夫人，生九子，初生二子天皇大帝，紫微大帝；后生七子乃贪狼、巨门、禄存、文曲、廉贞、武曲、破军七星。其像为三目八手，壁上画有“群鹤朝云”、“麻姑献寿”的壁画。^[30]

碧霞宫建于道光四年（一八二四年），后倾塌，一九八二年修复。内奉“三圣母”、“子孙娘娘”、眼光娘娘，“三圣母”乃天德圣母，即周文王之祖母；天贞圣母，即周文王之母；天仙圣母，即周文王之妻、周武王之母，被称为“贤妻良母”。^[31]

现在修葺最新的寺庙要属朝阳寺，2001年到2003年上圆下霖方丈大和尚自筹费用，投资1800万元修建了朝阳寺。现在的朝阳寺宏伟壮观，无论寺院的仿古程度，结构质量，店内陈设都是古今中外一流的，这里的香火也是众多庙观中最旺盛的。

三、凤凰山“药王”庙会的传说

从前清开始，每年逢阴历四月二十八就大兴庙会，渐成传统，越来越兴盛。庙会主要是祭祀药王庙，“药王庙”供奉的是唐朝普济众生时代著名的“药王”孙思邈（生于581年，卒于682年，享年102岁）赤面慈貌，五络长髯，方巾红袍，彩带广袖，仪态朴实，身边侍立两个书童，一个捧药钵，一个托药包，左前

^[29]凤城市风景局内部资料本.凤凰山山会

^[30]凤城市风景局内部资料本.凤凰山山会

^[31]凤城市风景局内部资料本.凤凰山山会

方卧着一只吊睛白额猛虎。这老虎传说是孙思邈在山里隐居时,经常赶头驴驮药,一次出诊时,毛驴溜到山上,被老虎吃掉,气愤之余,画了张“符”把整个山上的老虎召来,喝道“吃驴的留下,其余的可以走开”结果真的有一只虎伏在地上,听候发落。从此,这只虎便代替毛驴为孙思邈驮药,成为孙氏形影不离的旅伴。传说唐朝名医孙思邈自幼聪明过人,七岁开始读书,有“日诵千余言,过目成诵”的天资。他因有病,后改学医道。二十岁时,不仅精通医道,还精通老庄等百家学说。朝廷统治者曾几次请他做官,都被他婉言谢绝了。他隐居埋名山里,决心钻研医学,用医药去解除庶民百姓患疾病痛苦。有一次,孙思邈肩挎药包,翻山到长安一带行医,突然看四个人抬着棺材往墓地走,一位老婆婆跟在后面,哭得非常伤心。他发现有些颜色鲜红的血液从棺材的缝隙滴下来,心中一动,忙上去询问,老婆婆告诉他,她的女儿因为难产死了,孙思邈仔细摸脉,发觉脉搏还在微弱地跳动,就赶紧选好穴位,扎下一根金针,并把身上带的药给产妇灌下去,后来产妇逐渐清醒过来,并生下了一个胖娃娃,大家见孙思邈一针救活两条人命,都称他为“起死回生”的神医。孙思邈决心用自己的精湛医术为穷苦百姓服务。他发明了导尿术,治疗甲状腺病,治愈了脚气,在世界上第一个发现夜盲症,并治愈了这种病症。俗话说:“人生七十古来稀”。而孙思邈却活到102岁,并在晚年写成了《千金要方》、《千金翼方》两本医学巨著。孙思邈一生不慕名位,甘愿隐居民间,他以高超医术,为成千上万的百姓解除病苦,千百年来,一直受到历代人民的尊敬和爱戴,人们尊崇他为:“药王”,并为他修建了“药王庙”。每逢阴历四月二十七,人们便抬着神像游街,二十八日人们纷纷进庙烧香谢恩,求其保佑身体健康或求平安无事。由于进庙烧香的人越来越多,商人借机做起了生意,民间艺人也来献计卖艺,加上此时春暖花开,山坡披绿,许多人也来登山尽兴,凤凰山庙会就这样兴隆起来了。^[32]

小结

本章介绍了凤城市的自然状况与人文状况,凤凰城地处辽东半岛的东部地区,是一座历史悠久的文化古城,有丰富的自然资源,北部山区以林业资源为主,盛产落叶松、果松和煤、铅、锌等多种资源。南部丘陵、平原以农牧业为主,生产水稻、玉米、高粱以及牛羊等畜牧业。自古以来凤城就是边塞要地,交通咽喉。凤凰山座落于凤凰城区东南,是辽宁四大名山之一,是国家级风景名胜区,景区内名胜古迹众多,山势突兀峥嵘,如凤凰展翅,故以“凤凰”命名。

凤凰山内的寺庙与道观。在凤凰山上有两种宗教的活动场所:佛教和道教。

^[32]凤城市风景局内部资料本.凤凰山山会

由于凤凰山景致迷人，故从南北朝开始就有僧人来山修寺建观，进行宗教活动，据资料记载，最早修建的庙宇是“朝阳寺”。寺分三楹大殿，规模当时居东北地区之首，有和尚二十余人。从明朝起，凤凰山中的庙宇逐渐地多了起来，相继修建了“紫阳观”、“观音阁”、“碧霞宫”、“斗母宫”、“药王庙”、“清虚宫”、“隆恩寺”、“薛礼庙”等等，在不同的寺庙和道观里供奉着不同的佛祖和神仙，人们会根据自己的需要选择拜哪个庙里的，在这些寺庙中修葺最新的要属朝阳寺，2001年到2003年朝阳寺的方丈大和尚自筹经费，投资1800万元修建了朝阳寺，无论寺院的仿古程度、结构质量、店内陈设等都是古今中外一流的，这座寺庙的香火也是众多庙观众最旺盛的一个。

关于凤凰山“药王”庙会的传说。从前清开始，每年逢阴历四月二十八就大兴庙会，庙会主要是祭祀药王庙，“药王庙”供奉的是唐朝普济众生时代著名的“药王”孙思邈。孙思邈一生不慕名位，甘愿隐居民间，以高超医术，为成千上万的百姓解除病苦，千百年来，一直受到历代人民的尊敬和爱戴，人们尊称他为“药王”，并为他修建了“药王庙”。每逢阴历四月二十七，人们便抬着神像游街，二十八日人们纷纷进庙烧香谢恩，求其保佑身体健康或求平安无事。

第三章 仪式的变迁：从祭祀神灵到谋取利益

中国传统的庙会以祭神和娱乐为主要活动内容。我国历来是个自给自足的农业大国，传统的重农抑商政策根深蒂固地形成以狭隘性、保守性为特征的小农思维方式，造成商品流通的落后，铸成了国民固恋家门，只是很少的时候如宗教祭祀、宗教节日时出门，宗教活动场所自然就成为人们聚集的场所。^[33]我国传统的庙会几乎是一项全民参加的活动，上至皇帝、官员，下至黎民百姓都与庙会有着千丝万缕的联系，可是他们参加庙会的目的是不同的。作为皇帝他们希望社会稳定有序，百姓安分守己，在国泰民安，生活安逸的时候他们就会支持庙会，并且对这种仪式高度的推崇。如果庙会影响了社会秩序，他们就会毫不犹豫的加以镇压，对其进行干涉、禁止。而黎民百姓对庙会的投入就显得更加纯粹、虔诚，因为越是下层百姓，他们的生活重心越是集中于生存，他们的生活往往会因为天灾人祸而变得不稳定，他们利用庙会娱神娱人、祈求丰收、消灾避祸、休闲娱乐。有神灵的庇佑，他们感到轻松愉快，温暖的气候和热闹的场面早已驱走了他们心中的那些苦恼，他们坚信神灵听到了他们的心声，这一年一定会风调雨顺，灾祸都远离他们。另外正如我国学者赵世瑜指出在庙会中人们能打破平时各种行为规范、随心所欲地抒发平日被压抑的感情，反映了人欲的本能，寻找一切“合理的”机会，肆意宣泄。^[34]

随着社会的发展和生产力水平的提高，科学文化水平也得到了很大的发展，人们不再受天气等自然资源的控制，可以对其加以预测和控制，在平日里也可以随意宣泄自己的感情，但是庙会却越来越兴盛，庙会经过不断的社会化之后，却具有更加顽强的生命力和可创造性。以凤凰山药王庙会为例，在当代的庙会中，表现出对中国原始宗教活动的一脉相承，但是在传承这些宗教传统的时候有些内容却发生了扭曲。

一、庙会中的传统仪式

根据史料记载凤凰山药王庙会在前清兴盛，备仪仗舁，阴历二十七神像游街市一日，曰“出巡”。神像为檀木雕制，出巡之时，连声号炮，人们前后拥簇，沿途之上，人们叩头祈祷，尔后神仙归位，二十八香客来进香。史料载在佛教最盛大的节日七月十五盂兰盆会的时候，凤城周围几十里的僧众和信徒齐集凤城东街老爷庙，由主持颂念经文，焚烧表书，入夜僧众抬着彩色的扎制楼船巡街，钟磬齐鸣，僧众送盂兰盆经，信徒前呼后拥，将楼船抬至河

^[33]秦永红.庙会的文化经济特色及其历史、现状与未来的展望.宗教学研究, 1995 年, 第 4 期

^[34]赵世瑜.狂欢与日常.生活、读书、新知三联书店, 2002 年

边，放入水中，楼船上香烛通明，顺流而下，围观者岸边相随，直到楼船消失才散去。这是一个佛教沿袭了很久的仪式，以前会有各界的人士带着不同的心情来参加这个仪式。^[35]传统的庙会是一种以宗教为主的仪式性活动，在这些仪式中表达了人们对神灵感恩戴德的敬畏，据凤凰山下的老人（ZGZ.M.85）讲述，以前来参加庙会的人以农民居多，当时庙宇比较破旧，并没有给香客提供很好的香炉、跪垫等等，只是一些简单的器具，那时候的香客们



图表 2 摆着卦摊的和尚



图表 3 摆着卦摊的道士

不管尘土、不管泥地，遇着殿就进，见着佛就磕头，因为交通不便利，有的人要提前一天到镇上的亲戚家住，赶早上山，大家都认为去的越早，神赐的福气越多。以前的庙会中不收任何门票，香可以自己从山下带，也可以上山买，完全是自愿的。当时他们去庙里经常在庙上吃斋饭，当然大家都要给点钱，因为不能白吃庙上的饭，那样就不会得到神灵的庇佑，仙家会怪罪。大家都觉得在庙上吃饭神灵就能保佑你，经常有人把爱生病的小孩带到庙里吃斋饭，说是好养活。但是当时大家都很穷，一般就是给块八角的，在山下的饭店连一顿饭都吃不上。也经常有人在庙上求签，解签也不用给多少钱都是凭心思给，有多就多给点，没有就少给点，没人说你给多给少的。传统庙会中做法事、法会、道场、求签等仪式完全是一种善行，这种善行犹如磁铁一样吸引着人们不远千里的来求佛或者看

热闹，在现代的庙会中这些仪式仍然存在，而且被更多的香客、非香客重视，但是这些善行却改变了原来的目的。

^[35]园林法师.明代古刹今朝阳.丹东金城彩色印刷有限公司，2006 年

二、传统仪式的再发明

庙会是在一种“神”文化中兴起的，以寺庙为依托，当然其中必不可少的就是寺庙里的神职人员。2009 年去庙会做调查在上山的路上笔者看到了数个和尚（图 2）和道士（图 3）在路边摆起了卦摊，在他们的前边还摆着菩萨和佛祖的泥塑雕像，还有自称是佛家、道家的开光之物的小挂件、小饰物，他们给香客和游客算命，收取不等值的钱，一般的是 20、30、40、50 元不等还有更贵的，当



图表 4 利用系红布条许愿赚取利益

他算出你有什么灾难或者不好的事情的时候，他们会为你化解凶险、灾难，推荐他们准备好的各种物件，或者说可以为你做法事等等。

在半山腰处有几个人手里拿着红色的布条站在一棵老松树的旁边，对经过的人说绑上红布条许个愿（见图 4），菩萨会保佑你愿望很快实现的，来往的香客和游玩者有很多停下观看，随着几个人的加入，很快就有大批的游客都加入这种祈福方式。每根红绳 5 元钱，那些组织者根本不需要去寻找顾客，随着一些人的加入来往的游客就会主动到树前面，拿钱跟他们买红绳系上去，那些游客一边绑着红绳一边在嘴里小



图表 5 正在烧符的人

声祈祷，因为人太多了，所以彼此之间说了什么别人也听不见。有的是为了父母祈福，希望他们身体健康；有的是为了儿女祈福，希望他们学业有成、找到好工作等等；还有一个阿姨为了自己的丈夫祈福，希望他能够顺利的调转工作。

在进入寺庙以后看见这样一个小故事，有三个人一起进入朝阳寺，两个女的一个男的，他们直接走到香炉旁边，没有去香火那边买香，其中一个女的手中拿着一个黑色的塑料袋，起初他们几个在一边看着没有过去，他们几个开始谈论找不找人做法事，就在他们谈论的过程中一个和尚敲着木鱼出

来了，后边还跟着两个小和尚，嘴里还在不停的念着佛经，然后在他旁边有一个中年男子手里拿着几张纸上面画的符，跪在地上开始烧，等烧完之后，他磕了三个头，那个和尚就走向旁边的小屋里。跟着和尚一起出来的人从穿着上可以看出是生意人，带着一条特别粗的黄金项链，穿着非常时尚，年龄是三十刚出头的样子。他们走后刚开始站在一边的三个人中一个女的说：“等一会儿找个人少的地方我给叨咕，然后把东西拿出来烧烧就行，找他们还得不少钱。”过了五六分钟，那三个人到香炉的一边，把塑料袋打开拿出了一些冥币，还有几张上面画着符的黄纸(见图5)，一个人跪在地上不停的烧，嘴里还在不停的小声嘟哝着什么，XXX前世欠下的债啊，现在来帮他还啊……这是在替亡魂超度，庙会中的神职人员为需要的人做法事，替亡魂超度，祭祀神佛等。但是现在的庙会中“法事”、“道场”等仪式已不再是一些善行，神职人员利用这些仪式获取利益。

有的香客把进庙上香参拜看做很神圣的事情(图6)，在跪下来祈祷的时候手放在哪里都是有讲究的，要双手合十不能放在嘴上，放在胸口处，这样才能做到心口合一，跟神灵说的话神灵才能听见，你许的愿才会灵验；在请完香之后，香要立着拿，不能朝下，朝下放就是对神的不尊敬；当你把香点着之后参拜的时候香火一定要举到头顶的位置，先向前拜拜天，再向后拜拜地，然后再向两边拜拜各路神仙，当你拜完各路神仙之后才能拜你想拜的那个神仙，不然其他神仙会挑



图表 6 虔诚的香客祭拜观音菩萨

理的，香客们虔诚的把香一支一支放到香炉上，然后去下一个殿堂。在请香处你可以看到很多不同种类高低不等的香，便宜的几十一只，贵的几千一只，香的价位上有很多讲究，没有十四或者以四结尾的香，大多是199、299、999等。在刚进寺的地方摆着一块醒目的牌子，上面写着“禁止从山下自带香火”。人们会根据自己所求的事大小或根据自己的能力来选择请什么价位的香，人们大多会选择自己能力范围内最贵的香。庙会这几天来上香的人特别多，香炉的容量就显得不

足,这边香客上香,那边工作人员则忙着把前面香客放上去的香拿下来,给其他香客腾出地方,(图7)可见工作人员并没有把上香看作一件很神圣的事情,那些香火还没有烧到一半就被拿下来,他们不允许香客从山下带香,通过出售香火赚取巨额利润,那些工作人员已经把请香参拜作为他们赚取外块的一种手段。

在朝阳寺的观音殿内供奉着22尊观音,人们进去之后先上香、祈祷、磕头。逐一拜过了之后,如果要求什么事可以求签,在中间那尊观音的下面有一个功德箱,在功德箱旁边站着一个神职人员,求签的人需要先把十块钱放到箱里,然后摇签筒。抽完签后你拿着签到旁边的屋里,签上一般都是七言绝句,那边有神职人员和庙上的居士帮你解签,问你求什么,然后向你解释你所求的签是吉是凶。



图表7 工作人员往下拿香

在那个屋内摆着几张桌子,把香客与神职人员分开,桌子里边站着六七个神职人员,外边挤满了香客,都是去观音殿里求过签的,在那里排队等待解。这六个人每个人的职能都不同,第一个是人解签的,告诉你所求得这个签是什么意思,后边的大多是针对你这个签来为你设置的如何化解凶签或者是如何转运



图表8 人们在请香处排队请香

的方法。有的是给你推荐一些佛家开光的饰物,有手链、挂饰等等,让这些东西来帮助你辟邪去凶,有的是给你做法事来化解你的凶难,有的是让你在哪天来烧香参拜,诵念佛经,根据每个人的签不同会有不同的解决方法。

现在的庙会中,没有了昔日的“出巡”神像等众人参与的仪式性活动,但是仍然存在算命、烧香参拜、做法事、求签等仪式活动,这些活动在继承中发生了

变化,原本是群众广泛参与的善行,如今已经成为庙会中的神职人员和工作人员谋取利益的一种手段,他们把这些仪式商品化了,在其中加入了现代性的因素,他们针对现代人的消费理念,从对香的选取(图8)到开光饰物、挂饰等在价钱上都分为不同的档次,信众大都会购买在自己能力所及范围内最高档次的物件,这是信众的另一种心理,他们认为如果对神款待不周,神灵将不愿来保护他们,人们都认为神灵对他们的帮助是对他们祭祀的反馈,付出越多得到的回报越多,他们的凶险之事就会得到化解,所以他们不惜千元来买一株香祭拜神佛。庙会中的神职人员和工作人员不会劝诫信众请什么档次的香,买什么价位的挂件,这些都是信众自己选择,这也反映了宗教对社会控制的功能。

小结

本章主要描述了庙会中传统仪式的变迁,从传统的祭拜神灵到成为一种谋取利益的手段。在传统的庙会中有抬神像“出巡”等仪式活动,也有法会、做法事、道场、求签等仪式,但是传统庙会中这些仪式完全是一种善行,这些仪式犹如磁铁一样吸引着人们不远千里来求佛或者看热闹。

在现代的庙会中“出巡”神像等众人参与的仪式已经淡化了,算命、烧香参拜、做法事、求签等活动被继承下来,但是这些活动在继承中却发生了变化,已经成为神职人员和工作人员谋取利益的一种手段,他们把这些仪式商品化了。神职人员与工作人员不会告诉信众请什么价位的香或者买什么价位的挂件,他们针对信众的心理,把香、开光饰物、挂饰等在价钱上分为不同档次,而信众大多会购买自己能力所及范围内最高档次的物件,因为他们认为如果对神款待不周,神灵将不愿保护他们,人们都认为神灵对他们的帮助是对他们祭祀的反馈,付出越多得到的回报越多,所以他们不惜千元买一株香来祭拜神佛。香客对待这些仪式很虔诚,从买香到参拜,有很多需要注意的地方,他们都很小心的一步一步完成,怕哪做的不好,神仙怪罪。与香客的虔诚相比庙会中的工作人员并没有把这些仪式看的那么神圣,他们把那些香客刚插上的香火拿下来,随意的放到旁边的铁桶里,为了腾出地方让后面的人把香插上去。那些在路边摆着小摊算命的神职人员他们利用庙会中信众对他们的信任,利用八卦、手相等方式为那些群众算命,在收取一定费用的同时,还通过各种手段为他们化解灾难获取更多的利益。

第四章 组织形式的变迁：从群众自发到政府权力的介入

一、庙会的传统组织形式

庙会又称“庙市”或节场。它是伴随着佛教、道教等宗教活动产生的，是以庙为活动空间的一种集宗教、娱乐、贸易为一体的群众性集会活动。^[36]传统的庙会文化大都表现为供奉天帝、祭祀神灵、祭奠祖先、驱邪避灾、祈祷丰年。它利用宗教信仰这一人类掌握世界的独特方式，群众信仰的共识和群众参与心态的一致，在庙会上汇聚着大量民风民俗活动，表现了社会人群未能认识和说明现实的存在，以及人们心灵对外部世界的依附性。传统的庙会活动集中地反映了人们在一定历史时期的社会心态和社会文化。^[37]凤凰山药王庙会最开始的时候是群众自发组织的，当时镇里有身份、地位的善心人士会为庙里提供钱财、物品等。那时寺庙很破旧，但是香火依然很旺。Z老介绍以前宗教界和群众自发组织庙会的时候经费不足，就请当地的剧团还有群众自己编排的节目。传统庙会的祭祀活动是人们通过各种方式愉悦神灵，鼓乐歌舞是沟通人神的一种重要手段，庙会的祭祀活动离不开宗教的音乐和舞蹈，而这些传统宗教的艺术大多来源于当时的民间音乐、舞蹈形式，这些宗教的舞蹈和戏曲则通过一定的形体语言表达了宗教的内容和感情，虽然这些舞蹈和戏曲的宗旨是为了祭神，但是事实上这些戏曲也是当时人们单调和枯燥生活的一种调味剂，在凤凰山药王庙会中除了戏曲之外当然还有群众自发形成的老年秧歌队。扭秧歌是东北的一大特色，当扭到高潮的时候周围的观众也会随着鼓点扭起来，随着那些小丑夸张的表演，大家都融入那种愉悦的气氛里，不分男女、不分老少，尽情的蹦跳。当时的表演大多是民间最普通的娱乐方式，但是对于长时间在农村生活的人来说却给他们的生活增添了无尽的乐趣。不论乞丐还是官员只要到这里就是信众，不分贵贱、不分尊卑，从来不会因为你是当官的来了就有什么特殊待遇。传统的庙会的起因、主旨、发展及其发展的深层内核都是“神”文化，处于人们对于神灵的信仰。在传统的庙会中，信众会专程来拜祭药王，心无所求，只是虔诚的来参拜。这种由寺院发起，群众自发组织是传统庙会的一大特色。

“文革”时期庙会中断，凤凰山中部分寺庙摧毁，但是庙会文化已经在群众的心理深深地打上了烙印，它仍然影响着FC地区的人们，所以文革后又恢复起来，但是庙会的组织管理者却发生了变化。从1981年开始FC县政府利用历史遗留下来的传统庙会，组织了“凤凰山物资交流山会”，从那年开始凤凰山“药王”

^[36]宋卫忠.民俗北京.旅游教育出版社，2005年P162

^[37]李太松、严世善.当代庙会文化刍议.社会科学，1991年，第9期

庙会就由市政府统一部署，由市商业局承办，公安局、工商局、综合执法局、旅游局、卫生局、民政局、凤凰山风景管理局等单位协办。

二、政府权力的介入



图表 9 警察正在人员密集处巡逻

庙会由政府举办后，FC 市政府引导庙会减少宗教色彩，向文化旅游方向发展。据商业局的工作人员介绍，2009 年局领导专门召开会议，研究制定工作方案，并抽调 30 余人，分为五个小组，其中三个小组由三名局领导带队，分管山下公路两侧至凤凰台之间的摊点秩序，另两个小组分别负责游客投诉接待和大会后勤服

务。同时做好庙会指挥办公地点确立，广告宣传，临时厕所搭建，广播站设立等前期工作。

庙会期间从农历四月二十六开始在凤凰山脚下千米以外的地方就有交警维持秩序，因为庙会期间车太多了，影响交通，所以从离山门口千米以外就不允许机动车辆进入，人们只可以步行或者骑自行车上山。在庙会期间从山脚下一直到山上随时随地都有警察巡逻，预防偷盗、诈骗等突发事件，图中（图 9）是一个耍猴的人让他训练的小猴子给大家表演，吸引游客与小猴子照相，在这里聚集了一大群人，所以旁边来了两个警察，防止在人多的地方有突发事件。阴历四月二十七那天早上笔者上山比较早，看见了一群人围在那里，有一个人拿着一块长木板，上面放着三个小盖子，在三个盖子下边有一个五角钱硬币，让大家猜在哪个盖子里，并压上赌注，围着的人中夹着他们的托儿（骗子，其实是那个组织者自己找的人来下注），目的是吸引其他人参与，有的人并不知道这是骗局，看着那几个托儿，把赢来的几百块钱放到兜里，他们也心痒痒起来，开始下注，刚玩的时候会让他们赢几把，后来几乎把他们的兜掏空了。我看的十分钟有三个人都是以失败告终，最少的是输了 300 块。等我下山的时候大约中午 12：00 左右，那里已经没人了，听旁边的人说有人报案了，但是组织者很多，其中有专门把风的，

当警察过来的时候他们就把东西藏起来换个地方继续摆，警察抓不着他们，于是警察就在这附近不停的巡逻，过了不久他们就走了。庙会期间政府的介入使庙会



图表 10 福利赈灾彩票售卖处

会有外地或当地的小偷组织，几个人一起完成偷窃，有了警察的巡逻，他们的这种行为也收敛了，案发率降低。

庙会期间各地流浪乞讨的人也特别的多，在对待流浪乞丐的问题上，政府与民众态度的差异比较大，在庙会上有很多乐善好施的信众，他们很乐意给那些流浪者一些帮助，甚至有的人会

为他们买一双鞋，买一碗饭，对流浪乞丐施舍已经成为人们来逛庙必做的一件事，可是政府却改变了这种传统。政府责令民政局组织专人，配备车辆，遣返来自各地的流浪乞讨的人，说是为了净化庙会环境。今年在凤凰山脚下多了一家销售福利彩票的“购买一张赈灾彩票，为灾区送去一份爱心……”在那个棚子外（图10）有很多人围观，也有不少人愿意去凑热闹，听那些工作人员宣讲。福彩救灾公益金是经民政部、财政部联合报请国务院批准从2008年7月1日开始，至2010年12月31日止，实施汶川大地震“福彩赈灾公益金”专项募集。所筹的公益金上缴中央财政部分，将全数作为赈灾公益金，用于汶川大地震灾后重建；地方留



图表 11 市政府请来的省京剧团表演

成部分,有对口支援任务的省区市,根据自愿原则,可纳入本地政府对口支援资金中,鼓励用于对口支援灾区。没有对口支援任务的省、自治区,自主自愿选择支援对象、项目。也可由民政部统一协调。^[38]福利彩票是在庙会中增加的现代性因素,政府让人们为抗震救灾出一份力,为支持汶川重建献出自己的一份爱心。可以看到在这里买彩票的人大多是年轻人,老年人对彩票不是很接受。这种现代的因素福利彩票在庙会中的出现,是对庙会传统——信众的乐善好施的发展。

在2009年的庙会中FC市政府为了活跃气氛在老戏台处搭起了戏台,邀请了沈阳文化宫京剧团的演员来为庙会演出(图11),京剧是我国的国粹,喜爱京剧的人数不胜数,年轻人对京剧的热情与中老年人相比还是要差一些的,在京剧的台下驻足观看的大多是中老年人,有很多京剧迷在台下听的入神,嘴里还不时地哼出声来。在这样的小城市中,省里的剧团来演出还是罕见的。围观的观众里有一部分纯粹是为了看演出才来的。下面是对台下的观众进行的访谈:(问:您怎么知道有演出的?)我小孙子昨天来逛庙会,他回去的时候跟我说老戏台那块儿又搭起来了,说今天有省里的京剧团来表演,我的老邻居都是我通知他们过来的。(问:如果没有戏曲您会来逛庙吗?)要是没有戏曲我就不来了,庙会这两天人太多了,我都这么大岁数了不缺吃不缺穿的,什么东西儿子、媳妇都给买了,不用自己买。(您来这看到什么想买的东西吗?)我倒是没什么想买的,这小孙子看着什么都稀罕,一会要吃这个,一会要玩那个的,这么一会都花了好几十了,现在孩子比他爸小时候好多了,以前我们来逛庙顶多给孩子买根麻花,现在这是想要什么买什么。(ZYF.M.69)

现代的庙会中戏曲已经不是为了宗教祭祀活动,为了愉悦神灵,神在庙会中的主宰地位下降了,而人的地位提高了。现在的戏曲是为了吸引更多的人来庙会,政府为了扩大声势、宣传政绩,在庙会中加入了戏曲这种传统因素,同时这也是促进地区经济发展的一种手段,当然我们也看到这种传统艺术仍然受到广大中老年人的喜爱,能听到现场的京剧表演也给当地人带来了很大的震撼,为他们的生活带来新的色彩。

政府部门组织的庙会立足于减少庙会的宗教色彩,向文化旅游方面发展,那么我们来看看今天庙会给香客提供的是一个什么样的场所。

信众1、在调查中遇到一个好心的C女士,没有稳定工作,在家附近的小餐馆里帮忙,爱人自己买了一辆小型运货车,以其为生。(问:您来这求什么啊?)“我对象自己养车,出车的时间不确定,什么时候有人找就得走,经常是天还没亮或者天都黑了还在外边,每次出车的时候我在家都提心吊胆的,害怕出什么事,他一天毛楞(莽撞),不让人放心。我没事的时候就会上山跟菩萨说说,让她保佑

^[38]福轩.福利彩票 专项募集 抗震救灾 重建家园.淮海晚报 数字板
http://www.hynews.net/hhwb/html/2008-09/11/content_71222.htm

我对象,看着他点,让他遇着危险能躲过去。每次来这么叨咕叨咕,就感觉浑身都舒服,我回去就能睡几天好觉,不用总挂着他。我每逢初一、十五只要有空就会过来,我也怕他出事啊,出事了咱们娘俩可怎么办。我对象春秋季节活特别多,经常从家这边跑到JL省去送草莓,有的时候连续两天开车都没有时间睡觉,并不是总有这么多活的,冬天的时候几乎没有活,我对象也特别拼,想趁着活好的时候多干点。现在钱不好挣,孩子还小还没到用钱的时候,现在得多攒点不然以后孩子上大学供不起啊。我们都没文化,就只能吃点苦了。我们累点就累点没办法了,以后可得让孩子念大学,不能像他爸这么累。”(CY.F.35)

C女士来庙会的目的是出自于生存的需要,她们俩口子为了生存在奋力拼搏,为了挣钱可以连续两天不睡觉。当她跪在神像前双手合十的时候,她心中是她的丈夫和儿子,祈求的是她最在意的东西,最担心的事情,她希望神灵能够听见他的愿望,她也相信她的愿望一定能得到神灵的回应,保佑她的丈夫行车安全,保佑她的儿子学习进步,考上大学,在祷告之后她就会觉得有了依靠,那种孤单无助的感觉就会减轻,从而得到心灵的舒缓。

信众2、在第一次去朝阳寺调查中遇到一位跟随建朝阳寺的建寺老方丈多年的居士。(问:您为什么在这住这么多年?)我原本患有严重的心脏病、胃出血好几样病呢,本应该手术的,但是我没去医院,没有手术我的病却奇迹般的好了,你看我现在像个病人吗?我2001年随着老法师来凤凰山修建庙宇,护持道场,龟和龙护法点化我,让我一直护持凤凰山道场,做各种义工和弘法利生的各项活动,我现在身体可好了,都不用吃药。(说完她还不停的让我看她现在多健康,爬楼梯的时候还一直让我看她走的多快)(问:您在这不挂念您的孩子吗?)我在这的时候也很挂念孩子,我就每天向神灵祈祷,让我的孩子们都能过好日子,工作好,身体好。我的孩子现在都可有成就了,儿子在上海做建筑师,月薪好几万元,小孙子学习成绩也非常优秀。我的女儿事业也做得好,也挺富裕,他们都生活好我就安心了。(LFY.F.56)

L女士说每年庙会的时候也是她最忙的时候,要帮忙寺里接待信众和游客,但是她也会在庙会上向神灵虔诚的祈祷,要拜谢神灵的保佑让她这么健康,让她的子女那么顺利,她说寺里的斋饭是灵丹妙药,好像吃完之后福气都跟着进入到她的身体里了,病也会好的,她每天活的开心自在,不像以前天天愁眉苦脸,几乎是泡在药罐子里。虽然庙会中人们对于神灵的信仰不如从前了,但是神灵给人精神上的寄托是无法消除的。

信众3、在庙会上男性少于女性,但还是有不少男性。Z先生本地卫生学校毕业,在一家乡镇医院上班。(问:您来求什么?)我的婚事成了亲人、朋友都关心的大事,可是我没觉得那是什么大事,也不是我不着急就是没遇到合心意的,

所以一直就很苦恼,但是我苦恼的是怎么来躲避那些熟人异样的眼光,而不是没有对象。有一次来庙上进香的时候与一位老和尚的闲谈,那位老和尚说我与佛家有缘。最开始我只是偶尔陪妈妈来进香,因为我妈是个佛教的信徒,而现在我是常常自己来,去年休假的时候在庙里住了二十多天,在这里我心情特别好,觉得可安静了,没事听听他们讲佛经,可舒服了,在家我的心就可激流了,总和我妈吵吵。我每次在这里把自己的心里话默念给神灵,好像真的能得到解脱。我经常来这里,在这里也结识了不少朋友,他们心眼都可好使了,在生活中也给我很大帮助,我觉得跟他们谈话特别轻松,可以怎么想就怎么说,不累。”(ZYC.M.32)

Z 先生出于对生活的压力,来自于亲人朋友的压力,他祈求在神灵的面前得到心灵的解脱,心里的苦闷和压抑都能得到舒缓,把来自于世俗的那些异样眼光抛开,在神的面前只做自己想做的事情,说自己想说的话,把自己的心事与神灵分享。在庙里住了二十多天调整心态过后,在面对亲戚朋友的时候他也能轻松一些了,不像以前一听到大家讨论这件事就恨不得把他们都赶出去,他也开始接受家里人为他安排的相亲了。

信众 4、为儿子而焦虑的 Z 女士,(问:您来求什么?)儿子还有一个多月就要高考了,成绩一直不是很理想,而自己又无能为力帮不上忙,心里一直都很不安,天天想着儿子能不能考上,期盼儿子能考上一所本科院校。(问:您今天是第一次来吗?)我是从一个月以前开始每周都过来拜,每周带着一篮水果和一束鲜花,上香,我还找庙里的和尚给我儿子做法事。我同事说她儿子就是在这里弄的,考的可好了,我就过来了。前一阵一想到这件事的时候就会觉得很烦闷,晚上还常睡不着,自从过来弄过之后,我这心里就好像有底儿了似的,就觉得儿子肯定能考上。我的心里还有一股莫名的满足感,以前看着儿子就闹心,我对象是教育口的,给别人家的孩子都能弄的可好了,这要是我们儿子考不好,那多丢人啊。我合计趁着今天神仙过生日,来跟佛祖说说让她可保佑我儿子好好考啊。只要他考上了我肯定来给送香油钱。”(JL.F.42)

在两个月后与其访谈中得知,她儿子真的如愿考上了一所本科,而且专业还不错,她非常感谢佛祖的赐福,特地到庙里送了两千块钱,她说这是她当初许的愿,如果儿子能考上就为庙里添 2000 块钱香油钱,现在愿望实现了,一定要来还愿。

信众5、(问:您来求什么?)以前乡镇企业火的时候我是一家钢球厂的厂长,当时家庭条件很好,根本都不在乎花钱啊什么的。可是现在乡镇企业倒闭了,自己没有收入,就靠丈夫一个月一千来块钱的工资,都开始花老本了。这几年儿子不务正业都三十多岁了还管我们要钱,要是不给就“发疯”,在家里摔东西,自己做生意一点不上心,连房租都赚不出来,别人开花店都能赚钱,就他经常把商

店关门和他那些不务正业的朋友出去瞎混。我一天跟他可闹心了，现在总觉得自己亲戚、朋友面前抬不起头来。我不爱出来溜达，前年我那几个邻居看我天天挺烦的，庙会的时候就领我出来逛，她们每年都来上香，我当时跟着他们来的，就觉得不上不好，就花了15块钱买了最普通的香，跪在菩萨面前把我从来都不跟别人说的苦全都倒出来，回到家我的心里好受老了。过了一段时间，我就觉得我儿子长大了，对我和她爸的态度也变了，以前总把我们当他的仇人，现在还能帮我干活，也不和他那些朋友出去瞎混了。就这去年的去年我就买了最高的香来拜谢菩萨，我觉得肯定是菩萨听到我的祷告，可怜我，让我儿子懂事了。前一阵我把儿子也领来了，让他跟菩萨说说话，保佑他买卖兴隆，我想把对菩萨的这种信仰传给我的儿子。我现在都已经开始吃素了，开始是每逢初一、十五的时候吃，现在我都能有一年没吃荤了，我家离凤凰山挺远的，我每年也就庙会的时候能过来上香。”（HM.F.54）

从H女士的讲述中可以感受到她以前对生活的无奈，在经历了生活的变故，从一个厂子的厂长，到下岗职工，使她的生活陷入了僵局，无论是在地位上还是在收入上她都很难承受，再加上儿子的折腾，让她身心俱疲。但在与她的谈话中我也看到了她对未来生活的信心，她现在把生活寄托在儿子身上，希望儿子能成家立业，好好生活。最后她说今天自己向菩萨说了好多话，菩萨肯定听见了，会保佑我儿子的。

人们在庙会中表达自己的需求，当他们的愿望实现以后，就增加了他们对神灵的虔诚，无论是出于对生存的压力还是生活的需要，抑或是精神上的需求。在庙会的空间里人们双手合十跪在神像前，在众多虔诚的香客之间，他们得到了世俗生活中得不到的精神慰藉，也让自己疲惫的身心在这秀美的山色中，在佛家所营造的安静气氛中得到暂时的休息。在神殿之中人们心中默念的是他们最关心的人，祈求的是他们最渴望的未来，他们希望神灵能够听到他们心中的希望，相信神灵会听到他们的愿望，相信愿望一定会得到神灵的回应，相信冥冥之中会有一股神奇的力量帮助他们得到想要的结果。这样人们就不会觉得孤单无助，因为大家都相信神灵会关照他们。所以，自己就会对许下的愿望充满信心，无形之中就会觉得自己一下子充满了活力。在庙会中，无论贫富贵贱大家都是神灵的信奉者，都受到上天的同等对待，在这个大环境中，人们感受到的是一种平等、民主，聆听到的是菩萨显灵的传说，在这里人们会暂时忘记世俗的那些明争暗斗、尔虞我诈，因为在那个神灵的世界中，个人的力量显得那么渺小。人们相信上天一定会赐予我们想要的东西，满足我们的需求。在庙会的衍变中存在着一主线那就是满足人们需求，而现在庙会不仅能满足人们的生活需求，对于人们的一些高层次的比如升学、出国、择业等需求也都要向神灵述说，得到心灵上的慰藉。笔者高

中的班主任张老师，每年高考之前都会来庙里祭拜，来祈祷自己的学生能考上好的大学，当然他们不会在人多的时候来，一是因为白天要上班，二是怕遇到熟人，他们一般都是凌晨三、四点的时候上山，几乎很少人能看见他们。庙会是人们平日单调生活的调节器，是调节人们被压抑心里的安全阀，现代社会中有了这个调节器和安全阀使社会运转的更加稳定。

现在人们根本不在乎庙会中供奉的是什么，有一些香客也并不知道那个神仙是属于哪一种宗教，是佛教还是道教，而他们在意的是庙中的神灵能否保佑自己平安幸福，能保佑实现他的愿望。这种变迁反映了在当今社会转型的大背景下，新旧制度的交替和对立，使人们面对的环境不确定性增加了。人们缺乏对新事物的了解，没有新资源和新经验，使他们对未来生活困扰，在心理上承受了巨大的压力，无处宣泄。凤凰山药王庙会由群众自发组织的民间的庙会俨然成为官方举办的物资交流会，现在的庙会已经由原始的宗教界主动提出、举办，群众参与，变为是政府主动搞，宗教界被动配合的局面了，当然这种变化增加了庙会的吸引力，增加了庙会的娱乐性，也增加了其商业性。同时这种变化使群众参与庙会的主体性淡化，来参加庙会的群众中，游客居多。

小结

本章描述了庙会组织形式的变迁，从群众自发形式的庙会变迁为政府举办的“物资交流大会”。最初的组织形式是宗教界和群众自己组织，当时镇里有身份、地位的善心人士还会为庙里提供钱财、物品等。虽然寺庙破旧，但香火依然很旺盛，传统庙会的起因、主旨、发展及其发展的深层内核都是“神”文化，出于人们对神灵的信仰。传统庙会中戏曲、秧歌等是为了宗教祭祀活动，为了愉悦神灵。在传统的庙会中信众会专程来祭拜药王，心无所求，只是虔诚的来参拜，这种由寺院发起，群众自发的组织是传统庙会的一大特色。“文革”时期庙会中断，从1981年开始F县政府利用历史遗留下来的传统庙会，组织了“凤凰山物资交流大会”，从那年开始凤凰山“药王”庙会就由市政府统一部署。

政府举办后，庙会的秩序更加有序了，从农历四月二十六开始在凤凰山脚下就有交警维持秩序，从山脚到山上随时随地都有警察巡逻，防止在人多的地方有突发事件，政府介入后偷窃、诈骗等案发率降低。庙会中流浪乞丐特别多，信众在这几天里都很乐意给这些乞丐几块钱，以讨个吉利，但是在政府介入后，为了净化庙会环境，民政局组织专人，配备车辆，把来自各地的流浪乞丐的人都遣返回去了。而信众乐善好施却被赋予了新的内容，在庙会上增加了赈灾彩票的销售，这种现代因素福利彩票是对庙会传统—信众乐善好施的一种发展。政府请来了省京剧团来表演，现在戏曲是为了达到吸引观众、为政府扩大声势、宣传政绩

的目的，这也是促进地区经济发展的一种手段，当然这种传统的艺术也为当地人们的生活带来了新的色彩。政府试图引导庙会减少宗教色彩，向文化旅游发展，笔者认为政府的这种做法未必是可取的，在庙会的衍变中存在着一条主线那就是满足人们需求，在做了大量的访谈之后可以看到现在庙会不仅能满足人们的生活需求，对于人们的一些高层次的比如升学、出国、择业等需求也都要向神灵述说，得到心灵上的慰藉。现在的人们不在乎庙会中供奉的是什么，有一些香客也不知道庙里的神仙属于哪种宗教，而他们在意的是庙里的神灵是否保佑自己平安幸福，实现愿望。随着当今社会的变迁，新旧制度的交替和对立，使人们面对的环境不确定性增加了，缺乏对新事物的了解，没有新资源和新经验，他们会遇到各种力所不能及的事情，在心理上承受来自各方面巨大的压力，无处宣泄，庙会给他们提供了可以和神灵畅谈的场所，一个公开的缓解和释放压力的场所。

第五章 庙会经济的变迁：从传统集市到市场的介入

一、庙会中的传统交易方式

史料记载从一九八一年农历四月二十八开始，FC 市政府就利用历史遗留下来的传统庙会，组织了“凤凰山物资交流大会”，从农历四月二十六到四月二十九，历时四天。大会设工业、商业、供销粮食、以车代摊、个体商贩五个交易区，除迷信品等禁销商品外均可参加交易，参加交易的有远自上海、北京，近自沈阳、锦州、大连、抚顺、营口、本溪、丹东等经营单位，有来自周围县、镇、乡的各行各业和个体商贩，凡与会的单位，都在大会前几天在山上按规定地点搭棚设厦，从远处看像参差错落的小房小楼一幢挨一幢，一层高一层，布满了前山，把凤凰山变成了一座别具一格的小山城。到了晚上，满山灯火辉煌，成了星的海洋，犹如九天银河落到了凤凰山^[39]。从史料中可以看到在传统的庙会中是以车代摊和个体商贩为主的传统集市，因为当时商品经济发展不发达，农村交通不便利，所以庙会是一个贸易中心，有很多农民把家里的农产品拿过来卖，卖出去了拿这些钱再买点需要的生产和生活用品。传统的庙会交易的主要是日常祭祀和生产生活用品如锄头、镰刀等铁器，还有布匹、儿童玩具、民间工艺等。

从阴历四月二十六开始人们就陆续游山赴会，有好多人是天天不落。到了二十八这一天，天色还在朦胧，沈丹公路，沈丹铁路，条条通向凤凰山的小道上，人们就象条条巨龙，向凤凰山蠕动，男男女女，老老少少，身着节日的服装，有的骑着车，有的推着车，络绎不绝，云集而至。自行车、汽车一摆就是几里地，沈丹、凤沈这两条线的火车加车，车站到凤凰山的班车是车车人满，外地有的人干脆头天来到凤城镇内，住在学校或社员家里，第二天赴会。等到人们汇集到山上以后，便是人山人海，据统计一九八一年四月二十八这天，游人竟达二十万人次^[40]。庙会的经济特色直接体现在它的商业文化上，交易区内，满山商摊，货摊上的商品琳琅满目，应有尽有令人眼花缭乱，售货的吆喝声，人群的欢笑声，混成一片，购货的你拥我挤，揉成了整块儿似的。这种如集市的贸易是传统庙会主要的交易方式。传统庙会中供香客落脚的地方不过是些简易的布棚、民间小吃，并没有像样的餐厅，山上寺庙里的斋饭馆也容纳不了太多的人。

传统庙会形成的是以个体摊贩为主的传统集市，游客大多来购买的是生产和生活必需品，由于当时物资匮乏，有的农民把一些农副产品带到庙会上来售卖，把庙会作为他们以物换物的交易场所，因为交通不便利，他们难得来一次市内，

^[39]凤城市风景局内部资料本.凤凰山庙会

^[40]凤城市风景局内部资料本.凤凰山庙会

庙会同时给他们提供了一个良好的购物场所，这里的物品种类齐全，价格低廉。庙会作为一种古老的历史传承，它根植于传统文化土壤里，汲取民族文化的精髓，而显示出自己的独特魅力和风格，庙会中的商业文化是历经几个时代沉淀下来的，其精髓往往物化在商品中，这些商品与当时的审美、价值观、民族精神和思维方式等都有最直接的联系，凤凰山药王庙会从八十年代开始就成为发展经贸和旅游的一支有力的生力军，但在现代的庙会中这种经贸和旅游发展显得尤为重要。

二、市场介入后的庙会经济



图表 12 广天牌罐头模特表演



图表 13 伊格乳的送饮品活动

凤凰山药王庙会发展到今天已经发展成为一种以贸易为主的商业性物资交流大会，它借鉴传统庙会的宗教、民俗文化特色，以借助宗教民俗文化的凝聚力和感召力，发挥宗教的道德功能和社会控制功能，

将庙会经济融入一种更加生动和谐的文化氛围，通过发挥宗教厚重的文化功能和潜力来吸引群众，达到推动地方经济的目的，当然庙会也给人们的生活增添了许多色彩。

但在现代的庙会中除了以前的以车代摊、个体商贩等方式的交易区之外，在庙会

中又增加了一种现代营销方式——促销。

今年在山下有几家大型的企业举办起促销活动，广天牌罐头厂顶着小雨举办了一场模特表演（图 12），伊格乳饮品举行了一场送饮品宣传会（图 13），好醋多多组织了一场观众喜闻乐见的二人转表演为产品进行宣传（图 14），金夫人影楼请来了一些时尚的俊男靓女唱起了流行歌曲。在这些促销活动在凤凰山门口搭起的大台子，各个下面都挤的满满的人，这些人里有的是对他们的活动感兴趣，

有的是对他们的产品感兴趣，还有的是被他们的气氛所吸引，在二人转中不时会



图表 14 好醋多多的二人转促销现场

有一些少儿不宜的段子，这时候家长就赶紧把小孩子带走。

商家利用二人转、模特表演、流行歌曲为产品做宣传。现代社会中媒体对大众的消费观念产生了很大的影响，在以前物质匮乏的时候，广告只是告诉人们这种商品的存在或者这种商品的功能、性

能，而现在的广告是勾起人们的购买欲望。在当代社会中物质产品极其丰富，同类商品数不胜数，为了在市场中占有一席之地，各个厂家竞相通过各种媒体做广告，报纸、杂志、电视、广播、电影、电话等等都成为他们扩大市场、销售产品的一种媒介。而现代媒体的宣传也使人们放弃了原来的价值观，继而产生一种新的价值观念，人们在买产品的时候注重的不是商品的使用价值，而是商品外带的那种符号价值，有的产品是一种奢侈的浪费，但是这些产品能象征人们的身份。在庙会中加入了市场经济方式带来的铺天盖地的营销、促销广告，这种营销方式



图表 15 挑选生活必需品的游客

已经逐渐被大众接受，给商家带来了巨大的利益。同时这种营销方式也给庙会增添了很大的活力，吸引了众多的游客。在宣传会中打的旗号是免费送饮品，但是要想得到那瓶饮品可不是那么

容易的，他们会让你为他们的产品做宣传，因为观众的参与会为他们宣传增加成效，一个观众说好喝会比他们厂家十个人说好喝都管用，有了观众的参与也会吸引更多的人来观看他们的节目，来购买他们的产品，吸引的人越多他们的利益就可能越大。

传统的庙会满足了人们物质上的需求，给人们提供了一个购物的场所，以前交通不便利，商业不发达，庙会成为人们购物的主要场所，因为庙会上商品齐全、种类多、价格优惠。可是今天商店、超市等购物场所随处可见，我们随时随地可以买到想要的各种用品，那么人们为什么还是会来逛庙会呢？而且在庙会上购物的人也是络绎不绝，于是我找到了一个正在买东西的游客和两个做小买卖的摊主，对他们进行了访谈。

（问：您来庙会都买什么？）现在去庙会多半是凑热闹，以前还经常来买些生活用品，现在普通的日常生活用品随时随地都可以买到，就很少在这里买日用品了。我经常去买一些现在市面上不常见的，质量好的稀有工艺品。你看现在大街上很少能碰见这种泥塑工艺品了，在庙会上很容易就能买到。我们凤城本地



图表 16 卖小商品的摊贩

人来庙会大多是去淘一些稀有的东西，罕见的工艺品、质量好的小摆设、小挂饰、还有一些新奇古怪玩意儿。

（她指着旁边的彩色小鸭子说，你看这种东西多能吸引小孩子啊，他们真会做生意。）像一些生活必需品鞋子、



图表 17 正在现场制作打糕的商家

帽子、衣服之类的很少有人会在那里买，大家都对那里的产品质量不是很放心。但是也有一些人农村的或者是市郊的人他们不管质量就图便宜，他们（图15）有的几个人一起来的，一买就好几个，大伙一起买还能讲价。（TBL.F. 42）

从图（图16）中我们可以看见在那个老伯的包前面摆着一幅毛主席的相

片,在庙会中那些传统的东西还是有一定的市场,有一些老一辈的人会来这里淘那些以前的古董。从游客的访谈中得知庙会给不同的人提供了不同的购物场所,为农村的群众提供的是一个购买日用品的场所,而给城镇的人提供的是一个休闲娱乐的场所,在庙会当天我看到叫卖最多的是朝鲜族的打糕,当场制作的(图17),这边卖着,那边的大锤子就在不停的砸,因为FC市是隶属于D市的一个县级市,D市与朝鲜接壤,所以这里的朝鲜族人特别多,打糕就成为热门商品;还有新疆大串,有几个新疆人带着新疆帽用他们的方言不停的叫卖,在那些小吃旁都挤满了人。虽然现在海鲜酒楼、韩式烤肉、正宗火锅一家挨着一家,可是打糕、新疆大串、凉皮等小吃照样还有垂涎欲滴的食客,一边挑挑拣拣的买东西,一边在摊点上嚼着打糕、凉皮,一边听着远处悠扬的戏曲,这可是在那些大酒楼里、大商厦里找不到的。庙会中的传统因素是一些现代的东西无法替代的,所以庙会延续至今,而且越来越兴盛。下面是我对一个卖农具的Y先生的访谈。



图表 18 卖铁器的小摊贩

摊主1:Y先生平时去农村赶集,家住在凤城的郊区,自己有一辆小型三轮车,是他主要的交通工具。他经营各种农具镰刀、斧头(图18),还有锅、盆等日常生活用品。(问:你这两天买卖好吗?有平时卖的多吗?)一般吧,这两天卖的不怎么好,不过比平时一天卖的倒是多,来逛庙的这些

人不是来凑热闹就是买吃的、玩的,买这些铁器的不怎么多,农村来的打听的多,但是他们也都不买,坐火车什么的带着不方便啊,再说我还经常下去卖。(问:您为什么来这卖,不去农村赶集呢?)反正在这也不收摊位费,还热闹,这两天农村的人也都上来逛庙,下去也没多少人去赶集啊,就在这呆着一天挣个百八的,还当凑热闹了。

(YB, M. 42)

在观察中看到来逛庙的人中,很少有人来购买斧子、铁锹等铁具,Y先生说这两天卖出去几把铁锹大多是山脚下的居民和城边的居民,很少有人停下来询问、打听,从农村上来的人大多是坐火车过来的,他们觉得携带不方便,而城镇的人需要的话大多会去市里的五金店购买,现在的年轻人和老年人在消费观念上

已经形成了差异,年轻人认为集市上的东西质量不好,不会因为便宜几块钱就在路边摊买,而老年人则认为都是一样的东西,路边摊要比商店便宜好几块钱。

摊主2:W先生家住凤凰山脚下,平时自己做点小买卖,在每年庙会的时候专门上一些藕粉来卖,(您卖的怎么样?)以前这个东西在商店里都有卖的,现在FC市里平时很少见,好像在超市里有,但是超市里卖的很贵,我上货都是一些小包装的,卖八块钱一袋,价钱不贵,这样三天下来净赚个二三百不成问题。

像吴先生这样的小摊有二三十处,三天下来他差不多能收入毛钱1000元左右,其他的大宗买卖更是不可估计的了。(WBL.M.50)

庙会通过其特有的市场形势,促进经济发展。现在FC市的药王庙会已经被地方政府发展成为一种具有文化资本意义的文化遗产,通过庙会来扩大地方的声名,吸引外来的旅游者,吸引外来的资金投资到地方政府的经济建设。在传统社会中,俨然以主流意识形态对立面出现的纯粹民间的文化形式,在高度现代型的时代,却可以成为实现现代型诉求的地方性文化资本^[41]。随着凤凰山庙会的繁荣,带动凤凰山脚下的商业发展起来,在凤凰山脚下建起了一座极具规模的“满园”,传承了凤城地区的满族文化。饭店的装潢完全是满族风情,古香古色,里面服务员的服饰完全是当年格格阿哥的穿着,进入那里就有一种气势磅礴的感觉,好像自己真的成为贵族,似乎回到了清朝。

小结

传统的庙会以车代摊、个体商贩等方式为主,凡参与庙会的单位在庙会的前几天按指定地点搭棚设厦,像参差错落的小楼,一层高一层,布满了前山。人们就象条条巨龙,向凤凰山蠕动,男男女女,老老少少,身着节日的服装,络绎不绝。传统庙会中出售的主要是日常祭祀用品和生产生活用品,如香、纸、锄、镰刀、儿童玩具、民间工艺等,供香客落脚的地方,也是简单的布棚和民间小吃。

在现代庙会中既有传统交易方式的延续也有现代市场手段的加入。在庙会中依然存在以车代摊、个体商贩的交易方式,也有卖铁器、小商品、床单、衣服等生活必需品的小摊位,同时在庙会中加入了现代的广告促销等形式,一些企业在山下搭台,请来了二人转表演、模特表演、时尚的俊男靓女演唱流行歌曲等,为其产品做宣传,现代社会中媒体对大众消费观念产生了很大影响,以前物质匮乏的时候,广告只是告诉人们这种商品的存在或者这种商品的功能、性能,在当今社会中物质产品极其丰富,同类商品数不胜数,广告的作用是我们不能小觑的,它是通过宣传、促销的方式勾起人们的购买欲望,为商家带来了巨大的利益。在

^[41]刘晓春.非狂欢的庙会.民俗研究,2003年,第1期

庙会中加入了市场经济方式带来的铺天盖地的营销、促销广告,这种营销方式已经逐渐被大众接受,庙会的商业性也加强了。通过对游客和个体摊贩的访谈得知,庙会给不同的人提供了不同的购物场所,为农村的游客提供的是购买生产和生活用品的场所,给城市的游客提供的是一个休闲娱乐的场所,也为那些老一辈的游客提供了一个收集古董的场所,为那些小摊贩提供了一个不收摊位费做买卖的好机会。虽然现在海鲜酒楼、韩式烧烤、正宗火锅一家挨着一家,可是新疆大串、打糕、凉皮等小吃照样有垂涎欲滴的食客,一边挑挑拣拣买东西,一边在摊点上嚼着凉皮,一边听着远处悠扬的戏曲,这可是那些大酒楼、大商厦里找不到的,庙会中的一些传统因素是现代的东西无法替代的,所以庙会延续至今,越来越兴盛。

随着凤凰山药王庙会的繁荣,带动凤凰山脚下的商业发展起来,在凤凰山脚下建起了一座极具规模的饭店,在那里传承了凤城地区满族文化,古香古色,同时在山脚下也兴隆起很多特色小吃和卖本地特产的商店。庙会通过其特有的市场形势,促进经济的发展,凤凰山药王庙会已经被地方政府发展成为一种具有文化资本意义的文化遗产,通过庙会来扩大地方声明,吸引外来旅游者,吸引外来资金投资到地方政府的经济建设。

结论

庙会是一种特殊的社会形态，既包含古老的信仰崇拜，又有着社会现实的反映。本文以凤凰山药王庙会的调查为基础，追溯了凤凰山药王庙会的变迁。凤凰山药王庙会已经由一种仪式为主的宗教祭祀活动变迁为以宗教信仰为依托，借助凤凰山周边的美丽风景，形成的旅游风景区，发挥了庙会特殊的经济功能。我国传统的庙会大都表现为供奉天帝、祭祀神灵、祭奠祖先、驱灾辟邪，是一项全民参与的活动，上至皇帝、官员，下至黎民百姓。作为皇帝他们希望社会稳定有序，如果国泰民安他们就会支持庙会，如果庙会影响了社会秩序，他们就会毫不犹豫的镇压。黎民百姓对于庙会的投入就显得更加纯粹、虔诚，他们的生活重心越是集中于生存，他们的生活往往会因为天灾人祸而变得不稳定，他们利用庙会这个形式娱神娱人、祈求丰收、消灾避祸、休闲娱乐。凤凰山药王庙会历史悠久，传承至今经历了很多变化，庙会活动出现了衰落、中断，文革后，为活跃城乡物资交流，发展生产，繁荣经济，丰富人民群众的物质文化生活，政府介入组织庙会，恢复传统庙会改称“物资交流大会”。

随着社会的变迁和科学文化水平的发展，庙会文化也随之发生了变迁，在经过不断的社会化之后，庙会中出现了一些新的元素，凸显了庙会的现代性。我国正在经历传统到现代的转型，庙会文化也发生了传统到现代的转型。传统庙会是以宗教为主的仪式性活动，在庙会中有抬神像“出巡”等仪式活动，也有法会、做法事、道场、求签等仪式，但是这些仪式完全是一种善行，像磁铁一样吸引群众不远千里的来拜佛或者看热闹，在仪式中表达了人们对神灵感恩戴德的敬畏。在现代庙会中，“出巡”神像等仪式活动已经淡化了，算命、烧香参拜、求签、做法事等活动被继承下来，但是这些活动在继承中却被神职人员和工作人员利用为他们谋取利益的一种手段，他们把这些仪式商品化了。他们把香火、开光饰物、挂饰、等物件在价钱上分为不同档次，利用了信众的心理，即信众认为如果对神款待不周，神灵将不愿保护他们来赚取高额的利润，而他们的做法能够收到一定成效，信众大多会选择自己能力所及范围内最高档次的物件。在现代庙会中仪式已经从祭祀神灵发展成为神职人员和工作人员谋取利益的一种手段。

传统的庙会集中反映了人们在一定历史时期的社会心态和社会文化，在庙会上汇聚着大量民风民俗活动，传统庙会是宗教界与群众自发组织的，传统庙会中的信众有一部分是专程来祭拜药王，心无所求，只是虔诚的来参拜。传统庙会中的戏曲是沟通人和神灵之间的一种手段，人们通过戏曲表达了自

己对神灵的敬畏，传统宗教的戏曲和舞蹈大多源自于当时民间的音乐、舞蹈等形式，而他们的宗旨是为了祭拜神灵。由寺院发起，群众自发组织是传统庙会的一大特色。“文革”期间凤凰山药王庙会中断，从1981年开始FC县政府利用历史遗留下来的传统庙会，组织了“凤凰山物资交流大会”，从1981年开始庙会就由市政府统一部署。政府举办庙会以后，庙会中随时都有警察巡逻，庙会的秩序上更加有序了，偷窃等案发率降低。但是政府介入庙会后也使庙会中的一些传统发生了变迁，如在对待庙会期间各地流浪乞讨的人的态度，信众大多喜欢在庙会这天给那些流浪乞讨者一些帮助，因为大家觉得今天他们做了好事，庙里的神灵都会看到，他们会得到回报的，而政府却改变了这种传统，民政局组织专人，配备车辆，遣返来自各地的流浪乞丐，说是为了净化庙会环境。但是在庙会中信众乐善好施的传统在政府权力的介入后有了一种新形势——赈灾福利彩票。现代庙会中也不乏传统戏曲的存在，但是这些传统戏曲被政府部门作为吸引观众、扩大声势、宣传政绩的一种手段。政府试图引导庙会减少宗教色彩，向文化旅游方向发展，笔者认为政府的这种做法未必可取，随着社会的变迁，新旧制度的交替和对立，使人们面对的环境中不确定性增加了，现实生活中，人们总会遇到各种力所不能及的事情，需要承受来自各方面的精神压力，在他们无处发泄、无法跟人述说的時候，庙会给他们提供了可以和神灵畅谈的场所，一个公开缓解和释放压力的场所。

传统庙会发展成为“物资交流大会”之后，政府将庙会作为活跃地方经济的手段，庙会的经济也发生了变迁，从传统的集市到现代市场的介入，传统的庙会是以车代摊、个体商贩等方式为主，交易的商品以日常祭祀用品和生产生活用品，供落脚的地方，是简单的布棚和民间小吃。在现代庙会中既有传统贸易方式以车代摊、个体商贩等方式的延续也有现代营销手段的加入，如广告宣传、促销等形式，一些大型企业在山下搭台，请来了二人转表演、模特表演、时尚的俊男靓女演唱流行歌曲等来为产品做宣传，广告在当今社会的作用是我们不能小觑的，通过宣传、促销等活动为厂家带来了巨额的利润。庙会给不同的人提供了不同的购物场所，虽然现在海鲜酒楼、韩式烧烤、正宗火锅一家挨着一家，可是新疆大串、打糕、凉皮等小吃照样有垂涎欲滴的食客，一边挑挑拣拣买东西，一边在小摊上嚼着凉皮，一边听着远处悠扬的戏曲，这可是那些大酒楼、大商厦里找不到的，庙会中有许多传统因素是现代的东西无法替代的，这也是庙会延续至今，越来越兴盛的原因之一。随着凤凰山药王庙会的繁荣，带动了凤凰山脚下的商业发展起来，在凤凰山脚下建起了一座极具规模的饭店，传承了凤城地区的满族文化，庙会以其特有

的市场形势，促进经济的发展。

庙会文化有着悠久的历史，能够延续至今并成为民众日常生活中最活跃的一部分，人文化在传承中起着最重要、最核心的作用。庙会在传承过程中不断吸纳物质—精神资源，不断的社会化，因而具有顽强的生命力和可创造性。今天的庙会依然沿袭着传统庙会的遗传基因，即代代相传的机体构造与功能，它为庙会由自然物变为社会物提供了基础和可能。近代凤凰山药王庙会与传统庙会相比有诸多变化，但是仍然表现出对中国原始宗教活动的一脉相承。在现代的药王庙会中宗教功能已经淡化了很多，形成了以凤凰山的民间信仰为依托，借助凤凰山周边的美丽环境，形成凤凰山旅游风景区。庙会只有在开放和传播过程中不断接受社会大系统各类因素的积极反馈，从自然界和人类社会所赋予一切财富中汲取营养，才能维持和整个社会大系统的和谐并完善自身的社会性，庙会曾因非自然的不可抗力而变异和衰落，可是在社会新的物质和精神的因素相互作用中它获得了新的能量和发展机会。商品经济的发展和生活方式的重大转变给庙会的发展带来了很大的机遇和空间，使庙会发生了适应性的变化。随着凤凰山药王庙会的繁荣，地方政府看到了庙会所带来的经济功能，并充分对庙会这个特殊经济形势加以利用。庙会为当地引进外资、促进经济的繁荣起到了积极作用。

参考文献

- [1]曹大明. 湘南庙会的变迁及其动因研究. 衡阳师范学院学报, 2008 年, 第 29 卷第 2 期
- [2]凤城市风景局内部资料本. 凤凰山山会
- [3]凤凰山山名趣谈 <http://outdoor.travel.sohu.com/20070420/n249584546.shtml>
- [4]福轩. 福利彩票 专项募集 抗震救灾 重建家园. 淮海晚报 数字版
http://www.hynews.net/hhwb/html/2008-09/11/content_71222.htm
- [5]顾颉刚. 顾颉刚民俗学论集. 上海文艺出版社, 1998 年
- [6]高有朋. 中国庙会文化. 上海文艺出版社, 1999 年
- [7]高占祥. 论庙会文化. 北京: 文化艺术出版社, 1992 年
- [8]高有朋、孟芳. 简论庙会文化的基本功能与基本特征. 河南师范大学学报, 1995 年, 第 22 卷第 6 期
- [9] 郭于华. 仪式与社会变迁. 社会科学文献出版社, 2000 年
- [10]赫荣生. 凤凰山的寄托. 凤城市报社印刷厂, 1997 年
- [11]姜尚礼. 老北京的庙会. 文物出版社出版, 2004 年
- [12]吉发涵. 庙会的由来及其发展演变. 民俗研究, 1994 年, 第 1 期
- [13]林耀华. 民族学通论. 北京: 中央民族大学出版社, 1997 年
- [14]李永菊. 庙会的文化功能分析. 湖北省社会主义学院学报, 2003 年, 第 6 期
- [15]刘慧、秦燕. 转型时期农村庙会文化功能的变化. 西北工业大学学报, 2006 年, 第 26 卷第 2 期
- [16]李秋香. 河南庙会文化及其当代变迁. 中央民族学院学报, 2002 年, 第 22 卷第 1 期
- [17]刘晓春. 非狂欢的庙会. 民俗研究, 2003 年, 第 1 期
- [18]刘铁梁. 作为公共生活的乡村庙会. 民间文化, 2001 年, 第 1 期
- [19]陆道夫. 狂欢理论与约翰·菲斯克的大众文化研究. 外国文学研究, 2002 年, 第 4 期
- [20]李太松、严世善. 当代庙会文化刍议. 社会科学, 1991 年, 第 9 期
- [21]梁方. 庙会的传承与社会化. 长江论坛, 2004 年, 第 6 期
- [22]李海荣. 北京妙峰山香会组织变迁研究. [硕士学位论文]. 北京: 首都师范大学, 2005 年
- [23]马晨. 河南庙会文化及戏俗. 中川民俗, 1988 年, 第 4 期
- [24]秦永红. 庙会的文化经济特色及其历史、现状与未来的展望. 宗教学研究, 1995 年, 第 4 期
- [25]宋卫忠. 民俗北京. 旅游教育出版社, 2005 年 P162
- [26]吴效群. 妙峰山: 北京民间社会的历史变迁. 人民出版社, 2006P5
- [27]吴效群. 北京碧霞元君信仰与妙峰山庙会. 民间文学论坛, 1998 年, 第 1 期
- [28]吴效群. 河南王屋山区民间香会组织巫术治疗调查. 宗教学研究, 2008 年, 第 2 期

- [29]吴效群. 妙峰山庙会：中华封建帝国首都的狂欢节. 文化研究，2002 年, 第 2 期
- [30]文安. 京都礼俗. 中国文史出版社，2005 年 P141-156
- [31]王峥. 陕北庙会与二十世纪上半期陕北社会变迁. [硕士学位论文]. 延安大学, 2008 年
- [32]园林法师. 明代古刹今日朝阳. 丹东金城彩色印刷有限公司，2006 年
- [33]袁爱国. 泰山东岳庙会考识. 民俗研究，1988 年, 第 4 期
- [34]周谦. 民间泰山香舍初探. 民俗研究，1989 年, 第 4 期
- [35]朱小田. 传统庙会与乡土江南之闲暇生活. 东南文化, 1997 年, 第 2 期
- [36]詹娜. 辽宁王姑祠庙会调查. 民俗研究，2002 年, 第 1 期
- [37]朱君之、叶涛. 威海望岛仙姑顶庙会考察记. 民俗研究，1994 年, 第 1 期
- [38]张成福. 庙会重建中的文化生产. 民俗研究，2005 年, 第 3 期
- [39]赵世瑜. 狂欢与日常. 生活、读书、新知三联书店，2002 年

附录

访谈对象概况

顺序号	姓名	性别	年龄	职业
1	张国政 (ZGZ)	男	85	农民
2	张玉飞 (ZYF)	男	69	退休
3	蔡英 (CY)	女	35	农民
4	刘凤云 (LFY)	女	56	退休工人
5	郑云城 (ZYC)	男	32	医生
6	焦玲 (JL)	女	42	机关科员
7	韩梅 (HM)	女	54	下岗工人
8	佟百灵 (TBL)	女	42	工人
9	于博 (YB)	男	42	个体
10	吴宝龙 (WBL)	男	50	个体

致谢

转眼间三年研究生的学习马上就要结束了,走在校园里感受着这座熟悉又美丽的校园,一种不舍之情油然而生。在这里生活了七年,我很庆幸这段美好的时光留在了母校,来不及感叹白驹过隙、光阴似箭,却要和自己生活了七年的母校说再见了。回首往昔,忘不了老师的谆谆教诲和悉心叮咛,同学之间的欢声笑语……点点滴滴都已成为我记忆中的宝藏。

本文得以顺利完成,首先我要感谢我敬爱的导师—吉国秀老师。从本科毕业论文开始便师从吉国秀老师,吉老师严谨的学风、深刻的思想、敏捷的思维、坚实的理论基础、以及高尚的品格,深深的感染了我。在三年的研究生生涯中,很幸运又得到吉老师的帮助,师恩永刻于心。本文从选题到立意,从框架结构到最终定稿,都得到了导师的悉心指导,尤其在论文的修改阶段,导师在繁重的工作和教学科研任务之中抽出大量宝贵时间,对论文进行了修改,导师在学习上的严厉与对我的教诲我永生难忘。

同时,我要感谢刘平老师、王彦斌老师、王立波老师、秦海霞老师、张青老师。感谢他们的不吝赐教和悉心帮助,传授给我许多社会学不同学科的知识,让我徜徉于社会学的乐园里。感谢社会学学院的领导和老师给与我的关怀和帮助,在这里请接受我诚挚的谢意;感谢远在北京的王汉生老师对我论文提出的宝贵意见;感谢我们同班的兄弟姐妹以及我的师弟、师妹们,感谢你们给与我的关心和帮助;我还要感谢一起生活、学习了七年的室友:李孟、安倩、王冬,走在校园里,到处都有我们留下的珍贵记忆,图书馆、博文楼、汇文楼到处都充满着我们的汗水和我们的欢声笑语,拥有你们的友谊,是我一生最大的福气,无论我们身在何处,我们之间的友谊永远都不会变。

最后我要感谢我的爸爸、妈妈,二十多年来他们在我的生活和成长中倾尽心血,尊重我的选择,默默地支持我,他们用无私的爱给我创造了舒适的生活条件,让我安心读书到现在,如此的厚爱深情过去用学业来汇报,今后更要以出色的表现来向他们汇报。

即将开始新的征程,踏出学校的庇护,走入一个陌生的环境,我不会畏惧,回味起在这里的美好岁月,即使前面遍布荆棘,我也会勇敢的走下去。

田丁文

2010年5月28日

个人简介

姓名：田丁文

性别：女

出生年月：1985 年 1 月

籍贯：辽宁省凤城市

学习经历：

2007 年 9 月—2010 年 7 月 沈阳师范大学社会学学院 社会学专业

2003 年 9 月—2007 年 7 月 沈阳师范大学社会学学院 社会学专业

工作实践：

2009 年 3 月—2009 年 6 月 在沈阳大学成人教育学院 讲授课程《广告与推销技巧》

2009 年 7 月—2009 年 9 月 在凤城市委办公室 秘书处实习

科研成果：

1、《凤凰山药王庙会：功能与变迁》发表于《辽宁省教育行政学院学报》，2009 年第 7 期

2、《转型期农村群众上访成因分析》发表于《消费导刊》，2009 年 12 月

3、《谁来为转型买单》发表于《消费导刊》，2009 年 12 月（第二作者）

课题参与：

1、2008 年 7 月—2008 年 9 月 参与省文联项目国家级非物质文化遗产保护项目“满族民间故事”文化资源考察的调研

2、2008 年 10 月—2009 年 1 月 参与工业和信息化部中小企业司中小企业融资状况调研

3、2008 年 7 月—2009 年 11 月 参与导师课题《老工业基地变迁的社会文化维度：领域、功能与风险》调查与撰写部分调研报告