


Y1529748

学校代码:10052
学 号:W200609001

中央民族大学

博 士 学 位 论 文

中国传统节日的特点

姓 名: [韩] 洪尚郁

指 导 教 师: 徐万邦 教授

院系(部所): 民族学与社会学学院

专 业: 民族学

完 成 日 期: 2009年3月29日

摘要

节日是具有周期性、群众性、地域性和相对稳定的活动内容的特殊日子。中国传统节日指的是中国各民族从古至今都在过的各类节日，其中也包括重大的宗教祭会（祭祀仪式与集会）。

论文分绪论和正文两部分。绪论部分的内容有5点：①选题的目的和意义；②相关理论概念的说明；③目前相关研究的动态；④论文采用的主要研究方法；⑤论文的主要内容。

正文共分六章，每章论述中国传统节日的一个特点。

第一章“历史悠久、传承不断”。主要根据历史文献写了除夕、春节、元宵节、清明节、端午节、中元节、中秋节和重阳节的起源及历代传承演变情况。

第二章“丰富多彩、博大精深”。中国节日丰富多彩主要表现在中国各民族各地区有上千个传统节日。关于节日的文化内涵“博大精深”的特点，是与节日活动内容丰富多彩联系在一起的。笔者列举了贴门神、贴年画、贴春牛图、贴门笺、贴春联、贴剪纸、贴“福”字、逛庙会、守岁、祭祖、给压岁钱、走三桥、年夜饭与饺子、拜年、年节送礼、耍社火、舞龙舞狮、放鞭炮、阖家团圆、本命年活动及灯彩等二十多项内容，并分别探究其文化意义来加以论述。

第三章“多元一体、和谐相融”。以春节和少数民族的年节为主要例子，以同一个节日在不同地区和不同民族中的不同过去（特色活动）为论据来加以说明。

第四章“以农为本，重农轻商”。主要论据有两个：①传统节日中的商贸类节日极少；②传统节日中数量最多的是农业类（包括农耕、畜牧、渔业、林业和副业）节日。笔者以多民族都有的敬牛类节日和尝新米类的节日为主要例证来加以论述。

第五章“国际影响越来越大”。主要论据有两个：①全世界有20多个国家发行源于中国的生肖邮票；②随着中国综合国力的增强，中国传统节日走向世界发达国家，并通过节日活动传播和弘扬了中国传统文化，为建立多元文化和谐相处的世界做出了突出贡献。

第六章“新变化和新问题”。新变化主要有两点：①许多少数民族节日走进城市，异地举行，为介绍民族文化，促进和谐社会建设做出贡献；②一些传统节日改由官方主办，注入新的内容，为招商引资和发展旅游业做出贡献。新出现的问题主要有三点：一是注重饮食而忽略精神价值；二是注重赚钱而轻视文化内涵；三是腐败现象伴随节日活动滋生。注意克服这些具有中国特点的节日中的问题，有利于对传统节日的开发利用，也有利于弘扬中国优秀传统文化和节日文化的健康发展。

关键词 传统节日，特点

ABSTRACT

Festivals are special days which involve relative activities, and they have periodicity, mass characters and regional characters.

This thesis comprises of introduction and content. Introduction consists of 5 tips: ① Intent and meaning of the topic; ② introduction of correlative theories and concept; ③ Correlative situation of the research; ④ Basic research method of this thesis paper; ⑤ Main contents of the thesis paper.

The text contents 6 chapters, and every chapter will talk about one characteristic of Chinese traditional festival.

Chapter 1. Long history, continues imparting. This chapter revealed historic stories of Eve of Spring Festival, Spring Festival, Lantern Festival, Qingming, Dragon Boat Festival, Mid-Autumn Festival and Chongyang Festival and their imparting.

Chapter 2. Abundance and profundity. The abundance of Chinese traditional festivals exhibit on there are thousands of traditional festivals of all the ethnics in different areas. About the profound aspect of these festivals, it is involved with the various activities. The author enumerated more than 20 activities: adhibiting Menshen, Nianhua, Spring Ox pictures, Menzhan, Chunlian, Papercuttings, The Chinese character Fu, and visiting temple fairs, sitting up in New Year Eve, ancestor worshipping, separating Yasui money, passing Sanqiao bridge, preparing New Year Eve dinner and dumplings, Bainian, sending New Year gifts, Shua Shehuo, Playing Cloth Dragons and lions, fireworks, family union, animal signs activities and colorful lanterns. And the author explained the cultural meaning of these activities.

Chapter 3. One body multisystems, harmony and blending. Of this part, the author will take Spring Festivals and Ethnic Minorities' New Year festivals as main examples, compare the same festivals of different regions and different ethnics, and take further explanations.

Chapter 4. Base on farming, attach importance to farming, two arguments are: there are little commerce festivals and more farming festivals (include agriculture, pasturage, fishery, forestry, avocation) of traditional festivals. The author takes respecting Ox festivals and tasting new rice festivals examples for illustration.

Chapter 5. International influences are more and more. There are two reasons for this phenomenon. On the one hand, more than 20 countries publish birth animals stamp of China; on the other hand, with the enhance of comprehensive national strength, opening up to developed countries, through traditional festivals activities of China, communicates and traditional culture of China, made great contributions to establish multiculture and harmonious mix in world.

Chapter 6. New changes, new problems. New changes include: ① There are many ethnic minorities' festivals are being celebrated in big cities, which is good for introducing these festivals to others, and accelerate to the balance society career; ② Some of the traditional are held by the local government, injected new contents, that would be a contribution to the invest and tourism. There are three main new problems: People pay too much attentions to the food, but ignore the spirit values; People pay too much attentions to the profits, but ignore the cultural connotation; Festivals activities give birth to corruption phenomena. Pay attentions to overcome the hotspot problems of China festivals, not only be propitious to exploit traditional festivals, but also be favorable to carry forward excellence traditional culture of China and to develop health festivals culture.

Keywords Traditional festivals, characteristic

中央民族大学研究生学位论文作者声明

本人声明：本人呈交的学位论文是本人在导师指导下取得的研究成果。对前人及其他人员对本文的启发和贡献已在论文中作出了明确的声明，并表示了谢意。论文中除了特别加以标注和致谢的地方外，不包含其他人和其它机构已经发表或者撰写过的研究成果。

本人同意学校根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等有关规定保留本人学位论文并向国家有关部门或资料库送交论文或者电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权中央民族大学可以将本人学位论文的全部或者部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或者其它复制手段和汇编学位论文（保密论文在解密后应遵守此规定）。

作者签名：洪尚解 日期：2009 年 5 月 20 日

绪论

一、选题的原因及意义

我是韩国人。我于1994年夏秋之季第一次来到中国，在黑龙江大学汉语言文学系读本科。1998年毕业后在韩国一家小公司工作，工作地点主要在中国。2000年至2003年我在中央民族大学民族学系攻读民族学专业的硕士学位，毕业后主要在韩国从事汉语教学工作。2006年我又考入中央民族大学民族学与社会学学院学习博士课程。

我自1994年至今，断断续续前后在中国生活学习了大约10年时间。在十年之中，我接触了中国的许多事物和许多人。中国的人，给我印象最深的是我的老师和同学；中国的事物，给我印象最深的是节日和城市。

我仔细琢磨了许久，觉得最使我难忘的、最能代表中国文化特点的和包容的事物最多的就是中国的传统节日。所以，我想选节日来作自己的博士学位论文。但是在搜集材料的过程中，我越来越感到这个题目太大，包涵的内容太多，要读的书也太多，再加上中国的地域辽阔、民族众多、历史悠久等因素，从古到今，东西南北，节日多得使我无法搞清其准确数目。内容又是五花八门、包罗万象、相互交错，想做出令自己满意的分类都很难。

我没办法，只好求教于老师。与老师商量的结果是只写中国的传统节日，在研究传统节日时只写它最主要的特点。这样，就有了现在的题目：《中国传统节日的特点》。

至于选题的意义，我认为主要应该从研究节日文化的意义上来分析。

众所周知，民族传统节日是民族文化的重要组成部分。通过民族传统节日，人们可以体会到平时难以觉察得到的各种各样的民族传统文化，比如，民族的宗教信仰、伦理道德、社会结构等民族社会内部深层次的问题，在民族传统节日的活动过程中都会或多或少地表现出来。同时，各民族独特的服饰、饮食、仪式、歌舞、娱乐等，只有在本民族传统节日中才会得到最全面、最精彩的反映。因此，研究者通过考察民族传统节日活动，逐步透视出蕴藏其中的诸多民族文化事象；而通过对民族传统节日进行深入具体的研究，又可以不断地解读各种文化事象对于该民族社会所具有的意义。

然而，研究民族传统节日，也并非只是对与节日有关的各种文化事象进行简单的描述和罗列，或者再加上一些原因分析而已。事实上，对民族传统节日进行研究，我们还可以了解该民族的民族意识及民族认同，甚至是一个民族对于国家的认同情况。

其次，中国节日文化在旅游业中发挥了重要作用，而旅游业作为一个新兴的产业，在和平发展的背景下，越来越受到各国的重视及民众的追捧。由于旅游业

投入少回报多的特点，在中国出现了旅游热。一些投身于旅游业的人和单位，便营造了许多节日，企望从中牟利。这种现象引发出许多节日文化中值得研究的新问题，而对这些问题的研究，对于节日文化和旅游文化的健康发展都是必要的。笔者希望通过这一研究，能给有关部门提供一点制定政策的参考意见。

第三，韩国的许多传统节日与中国的相同，如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等。韩国的传统节日与中国相同的，可能是历史上韩国向中国学习的结果。由中国传入韩国的节日，在韩国的文化历史背景下，具体内容有所变化，这是文化交流、文化融合和文化整合的结果。中国改革开放以及韩中建交以来，两国的文化交流、经济往来、人口流动越来越广泛频繁。研究中国节日文化有助于相互了解和促进各方面的友好交往，也有利于文化变迁研究和文化互补。

第四，中国的传统节日，尤其是作为中华民族共同节日的春节，其影响越来越大。在当今世界上，许多国家都倡导和支持文化的多样性，不论在中国还是在有许多华人生活的发达国家，宣传和研究中国节日文化，对各国的文化发展及和谐社会建设都是很有益的。

第五，研究节日文化有利于非物质文化遗产保护。1998年11月，联合国教科文组织第155届执行局会议通过《宣布人类口头和非物质遗产代表作条例》，2003年10月17日，联合国教科文组织第32届大会通过了《保护非物质文化遗产公约》。公约明确界定了非物质文化遗产的定义：“‘非物质文化遗产’指被各社区、群体，有时为个人，视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表达、表现形式、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。这种非物质文化遗产世代相传，在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中，被不断地再创造，为这些社区和群体提供持续的认同感，从而增强对文化多样性和人类创造力的尊重。在本公约中，只考虑符合现有的国际人权文件，各社区、群体和个人之间相互尊重的需要和顺应可持续发展的非物质文化遗产。”非物质文化遗产所涵盖的内容包括：“一、口头传统和表现形式，包括作为非物质文化遗产媒介的语言；二、表演艺术；三、社会实践、礼仪、节庆活动；四、有关自然界和宇宙的知识和实践；五、传统手工艺。”^①

作为“礼仪与节庆活动”类代表作列入人类口头和非物质遗产名录的，韩国已有两项，一项是“宫廷宇宙祭祀礼乐”，另一项是“江陵端午祭”。中国目前尚未有列入联合国非遗名录的节庆活动。但是，中国政府对保护各民族传统节日是非常重视的。2006年6月，中华人民共和国国务院公布的“第一批国家级非物质文化遗产名录”中，“民俗”类项目有70项，其中的节庆和祭祀礼仪就有53项。它们分别是春节、清明节、端午节（屈原故里端午习俗、西塞神舟会、汨罗江畔端午习俗、苏州端午习俗）、七夕节、中秋节、重阳节、京族哈节、傣族泼水节、

^① 王文章主编：《非物质文化遗产概论》，北京，文化艺术出版社，2006年10月第1版第52-53页。

锡伯族西迁节、火把节（彝族火把节）、景颇族目瑙纵歌、黎族三月三节、鄂伦春族古伦木沓节、瑶族盘王节、壮族蚂蚱节、仫佬族依饭节、毛南族肥套、羌族瓦尔俄足节、苗族鼓藏节、水族端节、布依族查白歌节、苗族姊妹节、独龙族卡雀哇节、怒族仙女节、侗族萨玛节、仡佬毛龙节、傈僳族刀杆节、塔吉克族引水节和播种节、土族纳顿节、都江堰放水节、雪顿节、黄帝陵祭典、炎帝陵祭典、成吉思汗祭典、祭孔大典、妈祖祭典、太昊伏羲祭典、女娲祭典、大禹祭典、祭敖包、白族绕三灵、厂甸庙会、热贡六月会、小榄菊花会、瑶族耍歌堂、壮族歌墟、苗族系列坡会群、那达慕、秦淮灯会、马街书会、胡集书会、安国药市、农历二十四节气。以上节日和祭祀礼仪活动，仅仅是第一批非遗项目名录中的。既然有“第一批”，就会有“第二批”乃至“第三批”“第四批”，我们研究节日文化，不仅可以加强对“第一批”名录项目的认知，而且有助于一些节日祭会进入以后的保护名录。

最后一个原因是有关我个人学业的。我的专业是民族学的中国民族文化研究方向，为了检验自己的学习成果，我的博士论文必须符合专业要求。民族学是以民族为研究对象的社会科学。研究民族，首先要关注的，以及主要要研究的就是民族文化。民族是以文化来划分的。每个民族就是一个独特的文化单元。失去了民族文化的特点，也就失去了民族自身。

关于文化的定义，上海辞书出版社 1999 年版《辞海》的释文是“广义指人类在社会实践中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文化、艺术、卫生、优生等方面的知识与设施。”^①

被称为“中国最后一位儒家”代表人物的梁漱溟先生把文化看作是“人类生活的样法”。而中国当代著名学者胡适先生则说文化是“民族生活的样法”。他们这样讲，是从广义上理解和使用“文化”一词的，是把人的物质生活、社会生活以及精神生活都包括于“文化”之中的。笔者从所接触的目前对“文化”一词释义所用的材料来看，同意上述两位学问家的看法，即凡是人类脱离动物或自然状态的生活方式，都属于文化现象，或都可称为“文化”。

不论关于“文化”的定义多么庞杂，但是研究民族学、社会学、文化学、民俗学以及文化人类学的学者们，没人否定节日是属于文化范畴之内的，即节日是种文化。著名国画家、老舍的夫人胡挈青在《神州轶闻录》（风俗篇）序言中说：“民俗是文化”，“正是民俗的一个一个小单元能构成一个民族。试想，如果没有春节、端午节、中秋节，能把中国人和朝鲜人或日本人区别开吗？”胡先生把节日文化的重要性，过高地提到了区分民族的重要标准上是可以理解的，但笔者不

^① 《辞海》1999 年版普及本第 4365 页。

敢苟同；我引用这段话只是想取其节日是风俗，风俗是文化的观点。民俗学家乌丙安教授在他所著的《中国民俗学》（辽宁大学出版社 1985 年版）中，把节日归入信仰民俗，而且特别指出“任何节日习俗都是各项民俗的综合展现。”“因此，民间节日的研究，应当列为民俗学的重点研究课题。”^①中国著名民俗学家钟敬文说：“民间流行的节日，是各民族所同具的、必然要有的文化。”为了强调，他更明确地指出，民间节日是“一种文化事象”。^②“民间节日，是民族传统文化中不可缺少的部分。”^③高占祥在《民族文化的盛典》一文中高屋建瓴地总结道：“中国文明的博大精深育化出丰富多彩的民族节日”。^④“节日文化是以文化活动、文化产品、文化服务和文化氛围为主要表象，以民族心理、道德伦理、精神气质、价值取向和审美情趣为深层底蕴，以特定时间、特定地域为时空布局，以特定主题为活动内容的一种社会文化现象。它是人类文化的组成部分，是社会文化的重要分支，是观察民族文化的一个窗口，是研究地域文化的一把钥匙。”^⑤民族学家陈永龄教授说：“节日文化特别凝聚着多方面的民族传统，许多民族习俗的精华、多彩的文化传统都在民族节日活动中展现出来，特别是缺少文字的民族，更要利用节日活动作为传统文化的学习机会。”^⑥藏学家王辅仁教授认为，“生活与文化是民族学研究的重点，节日文化当然是民族学研究的领域。”^⑦“民族节日文化的研究很重要，这个课题的内容丰富，联系广泛，主要是通过节日看人的活动，可以引申出许多新问题”，“要把具有优秀传统的民族节日文化加以发扬光大，而不能是兼收并蓄。”^⑧

综合上述专家学者的观点，我们得出如下结论当不会引起异议，即节日文化是民族文化的一种亚文化。这支亚文化具有综合的特点，因此，研究节日文化是研究民族文化不可缺少的课题。通过一个民族的节日文化来认识这个民族，就像看一部专题影视片或参观一个综合展览一样，既便捷生动，又丰富多彩，还能获得大量文化信息。

二、关于一些概念的说明

论文的题目是《中国传统节日的特点》，我把论文的题目分解为“中国”、“传统”、“节日”和“特点”4个名词。关于每个名词的界定，我根据自己的理解和论文中所表述的涵义，分别介绍如下。

中国，在当今世界上只有一个，就是中华人民共和国，包括台湾省在内。这是个常识，也是个客观存在。中华人民共和国是个政权名称，她成立于 1949 年 10 月 1 日。我的论文要论述中国传统节日的特点，这就涉及到中国悠久的历史，

^① 《中国民俗学》，第 312 页。

^② 《节日与文化》，1988 年 3 月 11 日《人民日报》第 8 版。

^③ 《中国民族节日大全》高占祥主编，知识出版社，1993 年，代序第 10 页。

^④ ⑤同③，第 1 页。

^⑤

^⑥ 《贵州节日文化》，中央民族学院出版社，1988 年，第 52 页。

^⑦ 《贵州节日文化》第 58 页。

^⑧ 《贵州节日文化》第 58 页。

从而使“中国”一词的含义包括了今日中国版图之内的自有人类以来的全部历史文化。

关于“传统”，《辞海》1999年版普及本的解释是“历史沿传下来的思想、文化、道德、风俗、艺术、制度以及行为方式等。对人们的社会行为有无形的影响和控制作用。传统是历史发展继承性的表现，在有阶级的社会里，传统具有阶级性和民族性。积极的传统对社会发展起促进作用，保守和落后的传统对社会的进步和变革起阻碍作用。”^①

中国国家教委（今教育部）推荐的高校教材、张岱年和方克立主编的《中国文化概论》中说：“文化是一个生生不息的运动过程。任何一种民族文化，都有它发生、发展的历史，都有它的昨天、今天和明天。本书所论，重点在中国文化的‘昨天’，具体而言，是以1840年鸦片战争以前的中国文化，即通常所说的中国传统文化为主要对象。”^②我们可以把这段话简单地理解为：1840年以前便有，至今仍在中国存在的文化，即是中国的传统文化。

1840年是中国古代史和中国近代史划分的年限。1840年英国发动侵华的鸦片战争，把以个体农业经济为基础的独立自主的中国变成了半殖民地半封建的国家，使中国的社会性质发生了改变。

我们若以社会经济政治制度的改变来作为划分历史阶段的标准，具体到中国不同的少数民族地区，情况就比较复杂。有些地区是1949年新中国建立时变革的；有些地区是1956年进行民主改革（民主革命补课）时变化的；广大藏族地区则是1959年春天才推翻封建农奴制的。针对这些原先的社会发展相对于汉族比较落后的少数民族来说，他们的传统文化则应该从1949年、1956年或1959年之前算起。

笔者专门谈到中国少数民族地区的情况，是因为笔者认为中国文化（包括节日）应该包括少数民族文化。中国文化是由中国56个民族共同创造的；中国文化是由56个民族的多元文化共同组成的复合性文化；56个民族的文化既有许多不同点，又有许多共同之处。反映在节日文化上，很突出的一点就是：很多民族有共同的节日，但在节日的活动细节上又有地域和民族特点，而且每个民族还有自己独特的节日。过去不少论述中国传统节日的书，或者不写少数民族，或者把少数民族节日单列出来，我认为都是欠科学和欠完整的。他们这样做的原因可能有两点：一是不大了解少数民族节日文化，二是认为“中国传统文化”指的就是汉族文化。张岱年和方克立主编的《中国文化概论》中就没有写少数民族的文化贡献。由于这种把“中国传统文化”和“汉族文化”等同起来的观点的影响，使很多学人在论及节日时也把春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日说成是“汉族传统节日”，而不是“中国传统节日”或“中国多民族的共同节日”。我的博士论文中要打破这种界限和划分，根据实际情况来说明那些多民族共有的

^① 《辞海》第606页。

^② 《中国文化概论》，北京师范大学出版社1994年5月第1版，第9页。

传统节日。

“节”是植物茎上长叶或分枝的地方。最明显的例子就是竹节，“節”字以“竹”字头作形旁恐与此有关。“节”在植物茎上是个特殊部位，“节日”与平常日子相比，也是个特殊日子。因此，我们可以把“节日”简单地定义为具有特殊意义或活动的日子。在过去的历书中，在当代的年历、月历及日历上，都特别标出这些特殊的日子，以提醒人们的注意。稍为复杂点讲，节日必须具有群众性周期性和基本稳定的活动内容。^①

传统节日即是那些有比较长久的历史，今天仍然在过的节日。

论文中所说的节日也包括那些不以“节日”来命名的祭祀和集会，如祭黄帝陵、祭孔大会、祭成吉思汗陵、妙峰山庙会、佛教的大法会、骡马会、农具会等等。

“特点”指的是人或事物所具有的独特之处。这些独特之处是在与同类事物的比较中凸显和总结出来的，因此，在研究方法中要论及比较研究法。

中国传统节日的最大特点是历史悠久和内容丰富。

中国传统节日历史悠久，是因为中国的文明史悠久。世界上有四大文明古国，它们是古代埃及、古巴比伦、古代印度和古代中国。在四大文明古国中，只有中国的历史是数千年传承延续不断的。传承不断的重要原因是因为中国的领土范围内，不论是黄河流域还是长江流域，其自然地理条件都适合于农耕生产的发展。而经济生产的发展和延续恰恰是文化发展延续的最基本和最必须的基础。古代埃及的发展靠尼罗河，古巴比伦的发展靠幼发拉底河与底格里斯河（两河之间的土地是美索不达米亚），古代印度的发展靠恒河。当他们的祖先由于外敌的侵掠而离开这些地区时，他们的文明便中断了。古代埃及（奴隶制时代）基本存在于公元前4000年至公元前一世纪。古巴比伦文明是“死亡”的文明，直到200多年前才被考古学家重新发现。印度在历史上不断遭受异族入侵，使其光辉灿烂的文化也不断遭到破坏。

从节日文化的角度来看，埃及作为伊斯兰国家，伊斯兰教的三大节日占有重要地位。最具民族特色的节日是闻风节和尼罗河泛滥日。闻风节在每年4月份，是闻春天气息的节日，也叫春节。尼罗河泛滥日在每年的八九月份。因为尼罗河泛滥能使两岸的农田更加肥沃，所以百姓要为之欢庆。这两个节日的历史都比较悠久，但其活动内容远没有中国的传统节日，尤其是春节丰富。印度由于宗教多，民族多（有十个大民族和几十个小民族），所以有上千个节日。历史悠久的节日有湿婆神之夜、洒红节、佛诞节、大雄诞辰节、乘车节等。这些节日多与宗教相关，因此其国民性都没有像中国的传统节日那样广泛。

中国的传统节日多起源于农耕生产和原始宗教祭祀仪式。中国自古以来就是一个统一的多民族国家。农业作为国民经济的支柱，以及各民族的长期共处与友

^① 徐万邦：《中国少数民族节日与风情》，北京，中央民族大学出版社，1999年2月第1版第1-2页。

好交往，使中国的许多节日不仅得以传承，而且具有中华民族的全民性。

三、目前的相关研究动态

到目前为止，民族学、人类学、历史学等学科对于民族传统节日的研究，成果是十分丰硕的，公开出版的民族传统节日研究专著已经不少。这些专著和论文主要有三类，一是综合介绍民族（包括汉族）的传统节日，二是专门介绍某地区或某民族的节日，三是综合分析节日文化的特点及功能。参见我列的参考书目便可看出大概，具体如林继富编著《藏族节日文化》（西藏人民出版社，1993年）、刘竹编《中国少数民族节会大观》（江西教育出版社，1989年）、黄泽著《西南民族节日文化》（云南教育出版社，1995年），李竹青编著《中国少数民族节日与传说》（北京旅游出版社，1985年）、徐万邦著《中国少数民族节日与风情》（中央民族大学出版社，1999年）、胡起望与项美珍编著《中国少数民族节日》（商务印书馆，1996年）、石兵编著《民族节日俱欢颜》（河南大学出版社，2005年）、陈丙合与夏文珍编写《民族节日故事多》（贵州人民出版社，2002年）、祁树森主编《云南楚雄民族节日概览》（德宏民族出版社，1991年）等。公开发表的论文和各种层次的学位论文更是数不胜数。然而，这些专著或论文往往比较侧重于从宏观方面来研究民族传统节日文化，就具体某一个民族传统节日的研究论著则相对较少。宏观研究具有全面性和整体性等方面的优点，但在研究的深度方面则可能存在某些不足；就某一个民族的节日而进行的微观研究，在综合性的把握方面可能有一定的难度，但它有利于将一些问题说得更清楚，在研究的深度上也有保证。总的动态印象是介绍节日活动的多，深入研究文化内涵的少；综合泛论的多，专门就某个民族的节日或某个节日进行研究的少；论及传统节日的多，研究新生节日的少。存在的问题是抄来抄去的多，深入调查研究的少，反映出学术界的一种浮躁情绪。

事实上，从1979年以来，众多学科和学者都在关注节日、祭祀研究与民族文化现代化之关系。以节日文化为例，79——86年为第一阶段，随着中国民俗学、民族学研究的勃兴，出现了大量介绍各民族节日的文章，但多数是民俗风情的描述，缺乏理论深度，其中也不乏猎奇媚俗之作，甚至歪曲民族习俗和文化心理之作。这一时期，党的民族政策、宗教政策得到了正确贯彻执行，民族传统节日得到恢复的报道屡见于各地报刊，读者可以从附录的节日文化资料目录中获得印象。第二阶段为86年至今。这一时期，许多佳作对中国各民族重要节日进行了深入探索，如泼水节、火把节、三月三、盘王节、端午节与龙舟竞渡等。一批述论结合的专著相继问世。汉民族的年节祭会也梳理得比较清楚，逐渐显露综合性深层次研究的倾向。《民间文学论坛》、《中国民间文化》、《思想战线》、《民族研究》、《贵州民族研究》等学术刊物一直比较关注中华民族年节祭会研究。近年来，研究又跃上一个新台阶，一些学者力图在世界文化的大背景下，从人类学角度加经审视，标志着新的研究态势的形成。如1988年海南人民出版社出版的“龙文化大系”丛

书之一《中国年节文化》(范勇、张建世著),提出了中国年节文化宏观研究的一些重要问题,如年节的起源、变迁、传播、年节传说、社会功能、文化心理等。另一部1991年中国华侨出版公司出版的“中华本土文化”丛书之一《生殖崇拜与死亡抗拒》(张铭远著),则从农耕礼仪与岁时节日入手探寻中华民族(其中主要论述了汉族)年节祭会的内涵。从中生发出中国民间的生命观、生殖观、描述了农耕礼仪、节日培育中华民族深层心理结构的过程,具有较强的理论系统性。另外要提及由文化艺术出版社1991年出版的《论节日文化》(高占祥主编),它汇集了1991年初文化部首届节日文化研讨会论文,其特点是从基层群众文化工作的需要出发,探讨民间节日传统与发展的问題,其研究角度不同于过去民俗学、民族学、宗教学研究着重从挖掘传统入手,而以发展的眼光对新型民族文化节进行多角度探讨,不失为一种研究方向,或许在探索年节祭会发展演变时,这种方法更为重要。^①

四、论文采用的主要研究方法

我的论文主要采用民族学和民俗学的一些研究方法。这两个学科的研究方法有许多相通之处,但在具体应用上也各有偏重。具体来说,我主要采用的是文献研究法、历史研究法和文化比较研究法。在采用这些方法时,在指导思想,我坚持唯物史观方法论。现分述于后。

唯物史观方法论。基本观点是:①人们的社会存在决定人们的社会意识,而不是社会意识决定社会存在。②社会存在主要是指物质生活的生产方式,生产方式包括生产力和生产关系,其中生产力归根结底是决定的因素、生产关系是适应生产力的水平而建立起来的人与人之间的物质关系。③生产关系总和起来构成社会的经济基础,在它上面建立起来的政治法律制度以及社会意识形态是上层建筑。社会形态就是经济基础和上层建筑的统一。④生产力和生产关系、经济基础和上层建筑构成社会的基本矛盾,其中生产力对于生产关系、经济基础对于上层建筑归根结底起着决定性的作用。在阶级社会中,这两种基本矛盾反映为社会阶级之间的矛盾和斗争,阶级斗争是推动阶级社会发展的根本动力。

唯物史观作为一种研究社会现象的科学方法论,其基本特点是:①从社会生活的各种领域中划分出经济领域来,从一切社会关系中划分出生产关系来,并把它当作决定其余一切关系的基本的初始关系。也就是要从经济条件出发解释社会现象及其关系。但同时又要注意不忽视其他参与交互作用的社会因素,避免把经济因素看作是唯一的决定因素。②把社会看作处在经常发展中的生活机体,必须客观地、辩证地分析组成该社会形态的生产关系,研究该社会形态的活动规律和发展规律。一方面要承认这些规律是必然的,是不以人的意志为转移的;另一方面,它们又是可以被认识的,人在客观规律面前不是完全消极被动的。③矛盾

^①周鸣琦、李人凡主编:《中国各民族年节祭会大事典》,陕西人民教育出版社1995年12月第1版,黄泽执笔:“年节祭会与民族文化变迁”(代前言)。

分析法是研究社会的根本方法，在阶级社会里，阶级分析法是研究社会的根本方法。

文献研究法。中国是一个历史文献极为丰富的国家，许多文献中保存了著述者搜采的民俗资料，特别是一些以反映地方风物民俗为主的著作，如《荆楚岁时记》（南朝梁宗懔）、《岭表录异》（唐刘恂）、《东京梦华录》（宋孟元老）、《武林旧事》（宋周密）、《岭表风物记》（清吴绮）等，资料丰富而有价值。充分利用这些资料，使之与调查所得参稽印证，有利于节日文化的研究。

中国旧籍惯以经、史、子、集四部编排，除了上述著作外，四部之中，无论哪一种，均蕴藏有许多民俗资料，值得我们注意。如经部中的《诗经》，许多篇章就反映了商周时期王廷、贵族、诸侯的仪礼、祀典，或反映下层百姓的劳作和生活状态，使我们可以借以具体地推想几千年前的民俗生活。又如俗称“三礼”的《周礼》、《仪礼》、《礼记》，系统地保存了古代礼仪制度。这些制度，许多都与民俗有关。特别是其中的《仪礼》，记载古人自出生到死亡所需遵守的种种礼俗。这些礼俗多数已在历史变迁中消亡，《仪礼》的记载便为追溯探寻古代人生礼仪提供了宝贵的依据。^①

另外，在许多方志、风俗志、民族志，甚至新近出版的文化旅游一类的书中，都记叙和介绍有祭祀与节庆活动，通过对这些文献和书籍的研究，大致可以搞清楚一些节日的来历、传承及演变。

历史研究法。历史研究法与文献研究法密切联系。因为我们往往是通过文献资料来了解某一事物的历史过程的。

民俗学既是一门现在之学，也是一门“历史之学”。民俗学对任何一种民俗事象的研究，都离不开对它的历史过程的考察。所谓历史研究法，就是要追溯民俗事象的纵的历史联系。

历史研究法，是许多学者早就采用了的。在民族学研究中，学者们经常采用历史文化残余（survivals）分析方法。所谓历史文化残余，是指现代各民族中仍以某种变形的形式保留的许多历史文化现象。我们可以通过对这些现象的分析研究，恢复历史的本来面貌。

我们知道，任何一类民俗事象的产生、发展和演变都表现为一定的历史过程。许多民俗事象不仅现在仍在民间流传，而且在历史文献中早有记载。借助古籍文献资料，可以追溯某一民俗的原始形态和它以后的发展及今天的传承。比如我们要研究居住民俗。不仅要看到今天房屋建筑的特点，生活习惯和诸种仪式，而且要了解每一居住形式的历史渊源。《礼记·礼运篇》曰：“昔者先王未有宫室。冬则居营窟，夏则居橧巢。”孔颖达《疏》曰：“冬则居营窟者，营，累其土而为窟。地高则穴于地，地下则窟于地上。谓于地上累土而为窟。夏则居橧巢者，谓橧聚其薪以为巢。”《庄子》曰：“古者禽兽多而人民少，于是民皆巢居以避之。”巢、

^① 钟敬文：《民俗学概论》，上海，上海文艺出版社，1998年12月第1版第485-486页。

穴(窟)是原始人类居住之所。传说中的“有巢氏之巢”，不一定在树上。如孔颖达所说：“聚其薪以为巢”，可能是木结构房屋的雏形。据人类学家考证，人类最初不一定是穴居的。“某一地区存在洞穴，决非人们居住的先决条件。更多的史前家庭生活的实物是发现在平地，而不是发现在洞穴之中”，“洞穴生活或是出于一时的需要，或者更经常的是仅仅作为人造的经常居住的住宅的附属物”。^①如果把中国各民族的居住习俗，包括房屋的建筑样式，作一历史的排列，我们可以看到一幅由古代文明向现代文明过渡的大致轮廓。其他民族民俗的历史研究也是如此。

比较研究法。比较研究法是文化人类学、民族学和民俗学研究中经常使用的方法。尽管如此，如上学科在具体运用比较法时，所使用的资料、途径和目的是各不相同的。

比较研究法作为一种科学的研究方法，在“五四”运动之后从国外介绍进来，首先运用在中国民间文学研究领域，而且取得了显著的成绩。如神话学的研究，民间故事的研究和歌谣研究等。随着民间文学和民俗学研究的深入，比较研究法引起越来越多的研究者的注意。但是对什么是比较研究法？比较研究法的特点是什么？比较研究的目的以及怎样进行比较研究？也还存在着不同的看法。

所谓民俗学的比较研究法，是指在民俗学研究中将不同民族、不同地区、不同国度的民俗事象拿来作比较，从而找出各类民俗事象之间的纵的和横的联系，探讨某一民族民俗产生、发展和演变规律的方法。由此看来，比较研究法有两大特点，一是对历史上有关系的民俗事象加以比较，找出某一民俗事象的历史联系和不同历史时期产生的变异和原因；二是将历史上没有关联的民俗事象，作横向的排列比较，探讨它们之间的交流和影响。前一种即平常所说的历史比较法。它在研究某一民族民俗的特征、分布及文化史方面被广泛采用。这种比较研究法常常被限制在一定的范围内进行，比如一个民族、一个地区、一个国家，有时也可能是某一具体的民俗事象。后一种即平常所说的类型比较法。这种方法重点在横向比较，所以它常常将众多的民俗事象进行分类比较，以探讨同一类民俗事象的传播和变化幅度。“在民俗学研究中我们常常会遇到这样的现象：孤立地看，某一民俗事象并不见得有什么特点，也似乎和别一地区的民俗没有什么联系。但是如果将不同地区的同一类民俗放在一起作比较，不仅特点很快明显起来，而且这一类民俗互相之间的联系和影响也十分清楚。”^②

比较研究的方法论问题，简单说来，也就是比较的参照系问题。比较是否科学，取决于参照系的选择是否合理。文化比较研究的参照系视其研究的任务和目的不同而有所不同，不能一概而论。但大体说来，不外乎两种情况：一是通过文化个性差异的比较，找出共性的东西，即从个性中发现共性，探索文化发展的一

^① [德]E.利普斯《事物的起源》汪宁生译，四川民族出版社1982年版，第2页。

^② 陶立播：《民俗学概论》，北京，中央民族学院出版社，1987年8月第1版，第76页。

般规律；二是在对共性有了一定了解的基础上，以这种关于一般规律的认识为指导，进一步地、更深入地考察文化的个性差异的具体性质，如区分时代性差异和民族性差异等。这是两个方向相反、互为前提、互为媒介、相互转化的过程。前者可以为后者提供比较和评价的客观标准或尺度；后者则丰富和深化前者的认识。

五、论文的主要内容

论文分绪论和正文两部分。绪论的主要内容有4点：

1、选题的原因及意义；2、关于一些概念的说明；3、目前的相关研究动态；4、论文采用的主要研究方法。正文包括六章，分别论述中国传统节日的主要特点。

第一章写中国传统节日“历史悠久、传承不断”的特点。主要根据历史文献写了除夕、春节、元宵节、清明节、端午节、中元节、中秋节和重阳节的起源及历代传承演变情况。

第二章写中国传统节日“丰富多彩、博大精深”的文化特点。中国节日丰富多彩主要表现在中国各民族各地区有上千个传统节日。关于节日的文化内涵“博大精深”的特点，是与节日活动内容丰富多彩联系在一起的。笔者列举了贴门神、贴年画、贴春牛图、贴门笺、贴春联、贴剪纸、贴“福”字、逛庙会、守岁、祭祖、给压岁钱、走三桥、年夜饭与饺子、拜年、年节送礼、耍社火、舞龙舞狮、放鞭炮、阖家团圆、本命年活动及灯彩等二十多项内容，并分别探究其文化意义来加以论述。

第三章写中国传统节日“多元一体、和谐相融”的文化特点，以春节和少数民族的年节为主要例子，以同一个节日在不同地区和不同民族中的不同过法（特色活动）为论据来加以说明。

第四章写中国传统节日所反映出的“以农为本，重农轻商”的文化特点。主要论据有两个，第一个论据是传统节日中的商贸类节日极少，第二个论据是传统节日中数量最多的是农业类（包括农耕、畜牧、渔业、林业和副业）节日。笔者以多民族都有的敬牛类节日和尝新米类的节日为主要例证来加以论述。

第五章写中国传统节日“国际影响越来越大”的特点。主要论据有两个。一是世界上有20多个国家发行源于中国的生肖邮票。邮票作为国家的“文化名片”，集邮作为有广泛群众基础的收藏活动，其影响不仅巨大，而且意义深远。第二是随着中国综合国力的增强，中国传统节日走向世界发达国家，并通过节日活动传播和弘扬了中国传统文化，为建立多元文化和谐相处的世界做出了突出贡献。

第六章写中国传统节日中的“新变化和新问题”，这也是一个明显的特点。新变化主要有两点：一是许多少数民族节日走进城市，异地举行，为介绍民族文化，促进和谐社会建设做出贡献；二是一些传统节日改由官方出面举办，注入新的内容，为招商引资和发展旅游业做出贡献。新出现的问题主要有三点：一是注重饮食而忽略精神价值；二是注重赚钱而轻视文化内涵；三是腐败现象伴随节日活动

大行其道。注意克服这些具有中国特点的节日中的问题，有利于对传统节日的开发利用，也有利于弘扬中国传统文化和节日文化的健康发展。

最后，我要衷心感谢中国的老师，尤其是我的导师徐万邦教授对我的教诲，还要感谢我的中国同学。我希望他们今后能继续帮助我进步。我也决心今后能为韩中两国的文化交流和相互学习做更多的事。

第一章 历史悠久，传承不断

中国传统节日历史悠久传承不断的文化特点很突出。笔者以中国主要的传统节日为例，以《中国风俗辞典》提供的资料为主，以时间为序，分别介绍如下。

一、除夕

亦称“除夜”、“年三十”、“大年夜”。汉族和部分少数民族岁时节日。流行于全国各地。指夏历十二月最后一天晚上，也指这一天。除，是指旧岁将尽，至此而除的意思。

远在周代，已有岁终举行驱傩之俗。《周礼·夏官》：“方相氏……率百隶而时傩，以索室驱疫。”《后汉书·礼仪志》：“先腊一日大傩，谓之‘逐疫’”。“除夕”二字，最早见于东汉应劭《风俗通义》卷八“桃人苇茭、画虎”：“常以腊除夕饰桃人，垂苇茭、画虎于门，皆追效于前事，冀以御凶也。”其原意为驱邪求福。到晋时，才有分岁、守岁之俗。清翟灏《通俗编》卷三引周处《风土记》：除夕，“夜祭先竣事，才动聚饮，祝颂而散，谓之‘分岁’”；又“至除夕达旦不眠，谓之‘守岁’。”则含送旧、延年之义。南北朝时，每逢岁暮（除夕），家家具有藪诣宿岁之位，以迎新年。相聚酣饮（见南朝梁宗懔《荆楚岁时记》）。梁庾肩吾《岁尽应令》诗：“聊开柏叶酒，试奠五辛盘，金薄图神燕，朱泥印鬼丸。”唐代，则称“除夜”。王建《宫词》：“金吾除夜进傩名，画褥朱衣四队行。”该夜，还有饮宴，庭燎，铜刀刻门和点水盆灯等风俗。到宋代，度岁成为年终大事。是夜，士庶家不论大小家，俱洒扫门闾，去尘秽，净庭户，换门神，挂钟馗，钉桃符，贴春牌，祭祀祖宗。遇夜则备迎神香花供佛，以祈新岁之安。（见南宋吴自牧《梦粱录》）。明代，其活动更为丰富，并发展了许多新俗。在北方，五更焚香楮，送玉皇上界，迎新灶君下界；插芝麻秸于门檐窗台；门窗贴红纸葫芦；夜以松柏枝杂柴燎院中；悬拜祖先影像；全家聚坐食饮；守岁。（见明刘侗、于奕正《帝京景物略》）。汪邦枚《京师庚午除夕》：“守岁家筵多旅客，太平街鼓半儿孩。”在南方，人家祀先及百神；架松柴齐屋，举火焚烧；家庭举筵，长幼咸集；儿女终夜博戏藏钩；并燃灯床下，食赤豆粥等。（田汝成《西湖游览志余》）。清时则承此俗，该日，要向尊亲师友辞岁，归而盥沐，祀祖祀神，接灶，再阖家团拜，更尽分岁，散黄钱金银钹锭，吃葷素细馅水饺；坐以待旦，以兆延年（见潘荣陛《帝京岁时纪胜》）。

今各地民间尚有祀年、辞岁、守岁、吃分岁酒，给压岁钱、挂年画、贴春联等风俗。蒙古、壮、布依、朝鲜、满、土家、哈尼、畲、拉祜、达斡尔、鄂温克、鄂伦春、赫哲等少数民族也过此节。布依族妇女在该夜炒米花，煮冻肉。人们以酒、肉祭献祖先，合家围在火塘边守岁。蒙古族要向长者敬“辞岁酒”，围着火挡吃饺子、下棋、耍“嘎拉哈”（羊拐骨），听艺人说书，往往通宵不眠。达斡尔族

家家点燃烟火祭天供祖，年轻人给老人敬酒叩头，祝福长寿；老人为晚辈祝福生活美满，并观看夜空银河星际和风向，以测年景丰歉。

二、春节

俗称“新年”。中华民族最隆重的传统节日。即夏历元旦（正月初一）。流行于全国各地。汉、蒙古、壮、布依、朝鲜、满、侗、瑶、白、黎、畲、纳西、仡佬、裕固、京等族都过此节日。旧时，从过小年（腊月二十三或二十四）到元宵节（正月十五），都属新年范围。

春节的由来，一说源于原始社会的“腊祭”，《左传·僖公五年》：“虞不腊矣。”西晋杜预注：“腊，岁终祭众神之名。”即一年农事完毕，为报答神的恩赐而举行。过年乃是祝贺丰收的喜庆日子，《穀梁传·桓公三年》：“五谷皆熟，为有年也。”甲骨文、金文中的“年”字，都是果实丰收，谷穗成熟的形象。一说尧舜时已有此俗，但称呼不尽相同。《尔雅·释天》：“夏曰岁，商曰祀，周曰年，唐虞曰载。”古时，岁首的时间也不尽相同。夏朝岁首与今相同，以北斗所指的时辰，由子至亥，每月迁移一辰，定夏历正月庆贺新岁。商朝把四季大祀中的冬祀视为新年节日，当时甲骨文中已有卜年辞句的记录。周朝民间有喝春酒庆丰收之俗。《诗·周颂·丰年》：“丰年多黍多稌，亦有高廩，万亿及秭，为酒为醴，烝畀祖妣，以洽百礼，降福孔皆。”古时所说的春节，意为春天的节序，曾指二十四节气中的“立春”，有时则泛指整个春季。《后汉书·杨震传》：“又冬无宿雪，春节未雨，百僚焦心。”至汉武帝时，落下闳、邓平等创制了“太初历”，才明确规定以夏历正月初一为岁首，《史记》、《汉书》称正月初一为“四始”（岁之始，时之始，日之始，月之始）和“三朝”（岁之朝，月之朝，日之朝，朝亦始也），并定为夏历新年。

辛亥革命后，中国采用公历纪年，以公历元月一日为新年节日，以夏历正月初一为春节。自古以来，过春节有祭祀，朝会、宴饮、占卜、迎神、贺年、玩赏等活动。其活动内容丰富多彩，因族因时因地不同而异。如：汉族过春节特别隆重。节前，人们积极置办年货，制作新衣，举行掸尘、祭灶、祀祖、吃团圆饭（亦称吃年夜饭）、守岁、贴春联、挂年画等活动。节日期间，人们互相拜年，有放爆竹、喝春酒、吃年糕、吃饺子、吃元宵（汤圆）等风俗。乡间还有看风云、观日色、测晴雨、看参星、听雷鸣、看征兆等占卜年岁丰歉的风俗。城乡普遍开展滚龙、舞狮、扭秧歌，玩花灯等活动，表示除旧布新、送穷迎富、驱邪辟瘟，祝祷在新的一年里五谷丰登和吉祥如意。

三、元宵节

亦称“上元节”、“元夕节”，简称“元宵”、“元夜”、“元夕”。多民族传统节日。流行于全国各地。每年夏历正月十五晚上举行。因是一年中第一个月圆之夜，故名。旧时以通宵张灯，供人观赏为乐，故又叫“灯节”。

关于元宵节的起源，一说始于东汉永平（公元 58——75 年）年间，明帝为提倡佛教，于上元夜在宫廷、寺院“燃灯表佛”，令士族庶民家家挂灯。此后相沿成俗，成为民间盛大节日。一说始于西汉。唐徐坚《初学记》：“《史记·乐书》曰汉家祀太一，以昏时祠到明，今人正月望日，夜游观灯，是其遗事。”到南北朝时梁简文帝曾作《列灯赋》，描写元宵张灯，“南油俱满，两漆争燃。苏征安息，蜡出龙川。”并有祀门户、祭蚕神、迎紫姑等活动。隋时每年举行盛大会，招待外国使者；“灯树千火照，花焰七枝开。”（隋炀帝诗）唐代更盛，将张灯时间，从一夜增至三夜。搭灯轮，开灯市，夜游观灯，直到黎明。宋陈元靓《岁时广记》卷十引唐《两京新记》：“正月十五日夜，敕许金吾弛禁，前后各一日，以看灯，光者昼日。”诗人崔液《上元夜》诗：“玉漏铜壶且莫催，铁关金锁彻夜开。谁家见月能闲坐，何处闻灯不看来。”到北宋乾德五年（967 年），放灯又增至五夜。“起于十四，止于十八。”据南宋孟元老《东京梦华录》载，节日之夜，京师（开封）“华灯宝炬，月色花光，霏霏融融，动烛远近。”至三鼓而灭。有些地方还“竞陈灯烛，光彩夺华，直到达旦。”南宋淳祐三年（1243 年），又增加十三日一夜，放灯增至六夜。在都城临安，家家灯火，处处管弦，悬挂玉栅，异巧华灯，有的则竿出灯毯于半空，远睹若飞星。南宋吴自牧《梦粱录》引范成大《灯市行》：“吴台今古繁华地，偏爱元宵影灯戏。”明代定都金陵后，永乐七年（1409 年）下诏：“元宵节自十一日为始，赐节假十日。”即放灯增为十夜，为中国历史上最长灯节。明刘侗、于奕正《帝京景物略》：“丝竹肉声，不辨拍煞。光影五色，照人无妍媸，烟骨尖笼，月不得明，露不得下。”清代仍盛行。“城市张灯，自十三日至十六日四永夕，金吾不禁。”（见清潘荣陛《帝京岁时纪胜》）梁元颖《元夕前门观灯》诗：“细马轻车巷陌腾，好春又是一番增。今宵闲杀团团月，多少游人只看灯。”是日，在饮食方面，民间习惯吃元宵（汤圆）、年糕、饺子等，以示家人团聚，生活美满。至夜，除张灯外，还有猜灯谜、走百病以及击太平鼓、秧歌、高跷、舞龙、滚狮等风俗。传承至今，仍盛行不衰。

藏、布依、朝鲜、满、黎、畲、达斡尔、仡佬、鄂温克、鄂伦春、赫哲等少数民族也过此节。但活动内容因族因地而各异。如布依族过元宵节，有的地方上山给祖坟亮灯，称“给祖先拜年”；有的地方鼓乐齐鸣；有的地方玩龙灯、跳狮子、舞花灯、放爆竹；有的地方则举行放河灯活动，以此占卜来日吉凶。布依族在元宵节前为玩年期，元宵节后为劳作期。节后翌日始下地劳动、出行谋生。

四、清明节

亦称“植树节”、“踏青节”、“聪明节”。中国多民族传统节日。流行于全国大部分地区。时间在夏历三月间（公历 4 月 5 日前后）。在古代，清明节前两日（也有前一日）原为寒食节，有禁用烟火，只食先期做好的熟食（冷食）之俗。由于两节相距相近，后寒食节逐渐与清明节融合为同一个节日。

至唐宋时期，进一步形成插柳或以柳条穿用面粉做成的“子推燕”挂于门口，是为晋介子推母子招魂，均含寒食遗意。以后演变为此日植树，或在门口檐上插柳，以柳枝青焦验晴雨；或于头上戴柳圈或插柳于鬓，有驱毒、明眼、祈年之义。南宋吴自牧《梦粱录》：“家家以柳条插于门上，名曰‘明眼’”。江南民谚：“清明不戴杨柳，红颜变皓首。”该日，又为民间祭祖日，人们拜扫坟墓，追忆先人。此俗始于唐代。《旧唐书·玄宗纪》：开元二十年（公元732年），“五月癸卯寒食上墓，宜编入五礼，永为恒式。”杜牧《清明》诗：“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”宋代，朝廷规定：“寒食”至“清明”3日，各地均须祭扫坟墓，以表示对死者的悼念。是日“官员士庶，俱出郭省坟，以尽思时之敬。”清明正交暮春3月，人们把扫墓和郊游结合起来，到野外作春之游，然后围坐饮宴，抵暮而归，形成了遍及全国的踏青之俗，故又称“踏青节”。唐代最为盛行。杜甫《清明》诗：“着处繁华矜是日，长沙千山万山出。渡头翠柳艳明眉，争道朱蹄骄啮膝。”宋张择端《清明上河图》，描绘了当时东京（今河南开封）清明节时人们出郭扫墓踏青归来的情景。踏青时，还进行射柳、拔河、蹴鞠、扑蝶、采百草、放风筝、斗鸡、荡秋千等娱乐活动。元代此俗亦盛，《析津志辑佚风俗》：“清明寒食，宫廷于是节最为富丽，起立彩索秋千架，自有戏蹴秋千之服。”明清以来，民间尚有“吃清明团”、“送百虫”、“水嬉”等风俗。因清明和“聪明”谐音，江南民间以此日生子最佳，谓“聪明儿”，并有抱婴儿向邻里乞讨“清明团”，谓“讨聪明”。

今清明节有祭祖、扫墓、植树、踏青、祭扫烈士墓以及吃青团子等风俗。部分少数民族如彝、壮、布依、满、侗、瑶、白、土家、黎、傈僳、畲、水、纳西、佤、羌、毛南、仡佬、锡伯、普米、俄罗斯、鄂温克、赫哲等族也过此节。

五、端午节

亦称“端午”、“端五”、“重午”、“端阳”、“蒲节”、“中天节”、“天长节”、“沐兰节”、“解粽节”、“女儿节”、“女娲节”、“娃娃节”、“五月节”、“诗人节”、“龙船节”、“棕包节”等。多民族传统节日。流行于全国大多数地区。时在夏历五月初五。始载于《太平御览》卷三十一引晋周处《风土记》：“仲夏端五。端，初也。”指五月的第一个五日。古代“五”与“午”通用。

据闻一多《端午考》：系古代持龙图腾崇拜民族的祭祖活动日。但对其由来，尚有七说：一说远起于三代的兰浴。《大戴礼记·夏小正》：五月“蓄兰为沐浴也。”故周代以来，有朱索桃印饰门、艾人悬户、系五彩缕、挂赤灵符等攘灾避邪风俗，历代相传，至今民间尚在流行。一说起于春秋越国。勾践于此日操练水军。宋高承《事物纪原·竞渡》引楚传云：“起于越王勾践”。一说是纪念介子推。东汉蔡邕《琴操》：“介子绥（即介子推）割其腓股以喂重耳。重耳复国，子绥独无所。……遂遁入山，文公惊闻，迎，终不肯出。文公令燔山求之，子绥遂抱木而烧死。文

公令民五月五日不得举火。”《邶中记·附录》曰：“并州俗，为介子推五月五日烧死，世人为甚忌，故不举饷食。”一说是纪念楚国爱国诗人屈原。梁吴均《续齐谐记》：楚大夫屈原遭谗不用，五月五日投汨罗死，楚人哀之，每至此日，以竹筒贮米投水祭之，并命舟楫拯之。后来前者演变为吃粽子，后者演变为竞渡。一说为纪念伍子胥。南朝梁宗懔《荆楚岁时记》引邯郸淳《曹娥碑》说：“五月五日，时迎伍君”。史载伍尽忠于吴，后被吴王夫差所杀，抛尸于江，化为涛神。在民间传说中，伍也死于五月五日，故江浙一带有迎涛神之俗。一说为纪念曹娥，《会稽典录》：“女子曹娥，会稽上虞人。父能弦歌为巫。汉安帝二年五月五日于县江泝涛迎波神溺死，不得尸骸。娥年十四，乃缘江号哭，昼夜不绝声七日，遂投江而死。”故浙江一带有五月五日纪念曹娥之事。一说是祭“地腊”。《道书》云：“五月五日地为地腊，五帝校定生人官爵，血肉盛衰，外滋万类，内延年寿，记录长生。此日可谢罪，求请移易官爵，祭祀先祖。”除此外，因地域不同，各地又有其他节名，各本其源，习俗殊异。由于屈原爱国主义精神及其诗词的深刻影响，秦汉以后，屈原一说由楚地逐渐传播到全国，为大部分地区所公认，并相沿至今。近人认为起源于纪念伍子胥比较可信。是日，民间有赛龙舟、食粽子、饮雄黄酒，挂香袋、戴香包、插菖蒲、斗百草、采药等风俗活动。

部分蒙古、回、藏、苗、彝、壮、布依、朝鲜、侗、瑶、白、土家、哈尼、畲、拉祜、水、纳西、达斡尔、仡佬、羌、仡佬、锡伯、普米、鄂温克、裕固、鄂伦春等少数民族也过此节。四川小凉山彝族在节日期间，纷纷进山，采集草药，有储作防病、治病之用。仡佬族还抬纸船到田野间，由师公巡船赶虫，以为可保禾苗成长。藏族青年男女于是日到郊野游乐，进行赛马、对歌、丢手帕、抢帽子等活动。贵州松桃等地的苗族除举行龙舟赛外，还举行跳踩鼓舞、唱歌、游方及赶花山等活动。

六、中元节

亦称“盂兰盆节”、“鬼节”。俗称“七月半”。旧时汉族传统节日。流行于全国各地。在夏历七月十五日举行。原为宗教节日。一说始于道教。道教认为，七月十五日为中元日，地官下降，定人间善恶。是日道观作斋醮荐福。《道经》：“七月十五日，中元之日，地官校勾搜选众人，分别善恶。……于其日夜讲诵是经。十方大圣，齐咏灵篇。囚徒饿鬼，当时解脱”。一说始于佛教，为追荐祖先而举行。佛经说，释迦牟尼的弟子目莲曾设百味果，供养十方僧众，救母于倒悬之中，佛教于是兴起盂兰盆会。唐韩鄂《岁华纪丽·中元》：“道门宝盖，献在中元。释氏兰盆，盛于此日。”后演变为民间祭祖日，家家追荐祖先亡灵，并有放河灯等活动，意为超度亡魂野鬼。南朝时已在民间流传。南朝梁宗懔《荆楚岁时记》：“七月十五日，僧尼道俗悉营盆供诸佛。”唐宋时盛行。王建《宫词》：“看着中元斋日到，自是金线绣真容。”宋高承《事物纪原》卷八：“今世每七月十五日，营僧尼供，

谓之孟兰斋者。”在汴京（今河南开封），“构肆乐人，自过七夕，便搬‘目连救母’杂剧，直至十五日止，观者增倍。”（见南宋孟元老《东京梦华录·中元节》）。前蜀蕊花夫人《宫词》之一三一：“法云寺里中元节，又是官家诞降辰。”南宋以来，有放河灯之举。吴自牧《梦粱录》卷四：“七月十五日，……后殿赐钱，差内侍往龙山放江灯万盏。”明刘侗、于奕正《帝京景物略》：“十五日，诸寺建孟兰盆会，夜于水次放灯，曰放河灯。”在北京，儿童执长柄荷叶，燃烛于内，沿街唱诵：“荷花灯，荷花灯，今日点了明日扔”。清代中元节祭扫，尤胜清明；庵观寺院，设孟兰会，街巷搭起高台、鬼王棚座，诵念经文，演出《目连救母》剧，做水陆道场，施放焰口，俗谓“济孤魂”。还有纸扎糊法船，长至七八十尺者，临池焚化，还点燃河灯，俗谓“慈航普渡”。并有娱乐活动。富察敦崇《燕京岁时记》：运河二闸，“至中元日，例有孟兰盆会，扮演秧歌、狮子诸杂技。晚间沿河燃灯，谓之放河灯。”其夜，民间各家以纸钱在路旁焚烧，谓“祀孤魂”。

蒙古、达斡尔、彝、纳西、白、苗、侗、布依、壮、土家等少数民族也过此节。

七、中秋节

亦称“仲秋节”、“秋节”、“团圆节”、“八月节”、“女儿节”等。汉族传统节日。流行于全国各地。时在夏历八月十五日，因是日恰值三秋之半，故名“中秋”。此夜月亮又圆又亮，民间以合家团聚赏月为主要内容，寓圆满之意。

周代，每逢中秋夜要举行迎寒和祭月活动。《周礼·春官·籥章》：“中春，昼击土鼓，歛幽诗，以逆（迎）暑，中秋夜迎寒，亦如之。”汉代已具雏形，其时在立秋日。晋时有中秋赏月之举，但未成俗。至唐代，中秋赏月，玩月颇为盛行。欧阳詹《长安玩月诗》序：“玩月，古也……八月于秋，季始孟终，十五于夜，又月之中。稽之大道，则寒暑易，取之月数，则蟾魄圆。”北宋时始定八月十五为中秋节。南宋孟元老《东京梦华录》：“中秋夜，贵家结饰台榭，民间争占酒楼玩月。”月饼被列为节日佳品。苏东坡诗：“小饼如嚼月，中有酥和饴（饴）。”南宋时活动更为普遍。南宋吴自牧《梦粱录·中秋》：“八月十五日中秋节，……王孙公子，富家巨室，莫不登危楼，临轩玩月……至如铺席之家，亦登小小月台，安排家宴，团圆子女，以酬佳节。虽陋巷贫窶之人，解衣市酒，勉强迎欢，不肯虚度。此夜天街卖买，直至五鼓，玩月游人，婆娑于市，至晓不绝。”明清以来赏月活动，仍行不衰。明田汝成《西河游览志余·熙朝乐事》：“民间又以月饼相遗，取团圆之义。是夕，人家有赏月之燕，或携盒湖船，沿游彻晓。苏堤之上，联袂踏歌，无异白日。”清代各地还形成拜月、烧斗香、走月亮、放天灯、树中秋、点塔灯、舞火龙、曳石等活动。

中华人民共和国成立后，每逢中秋佳节，民间仍盛行赏月、吃月饼、吃团圆

饭以及舞龙灯、点塔灯等活动。中秋节在蒙古、回、彝、壮、布依、朝鲜、满、白、侗、土家、哈尼、黎、傈僳、畲、拉祜、纳西、达斡尔、羌、仡佬、锡伯、鄂温克、裕固、京、鄂伦春、赫哲等族中也甚流行。仡佬族在每年中秋节前的一个虎日，全寨合伙杀一头公牛，取出牛心将其留到八月十五晚祭祀祖先，分吃牛肉。朝鲜族于中秋节夜，在月亮上升时，推选几位老人，争先爬上事先用木杆和松枝搭成的“望月架”上，以先看到月亮者为获得佳运。尔后燃点“望月架”，人们围着火堆敲起长鼓、铜锣，吹起筒箫、唢呐，跳起“农家乐”舞，欢歌曼舞直至深夜。广西壮族于中秋节，有的在河中搭起竹排房，全家人在水上赏月、过夜；姑娘则在水上放花灯，以测一生幸福，并有“请月姑”等演唱活动。广西靖西县城和荣芳、禄峒一带的壮族，中秋前夕，少年儿童用竹篾扎成兔子、蜻蜓、虾公、蝴蝶、飞机、坦克、汽车、轮船等灯架，用纱纸糊好，涂上色彩，灯膛里插蜡烛。中秋之夜，持灯上街比美，又常以两灯相撞来比试谁的灯编扎得坚固。大街小巷，灯火闪烁，形成灯会。

八、重阳节

亦称“登高节”、“女儿节”、“重九节”、“九月九”、“茱萸节”、“菊花节”等。多民族传统节日。流行于全国各地。《易经》：“以阳爻为九。”九为阳数，两九相重，故为“重九”，日月并阳，两阳相重，故名“重阳”。

东汉末曹丕《九日与钟繇书》：“岁往月来，忽复九月九日。九为阳数，而日月并应，俗嘉其名，以为宜于长久，故以享宴高会。”是日民间有登高野游、赏菊、放风筝、蒸花糕、迎出嫁女归宁等活动。其由来已久。一般认为始于先秦。据《西京杂记》，汉代已有佩茱萸、食蓬饵、饮菊花酒等俗，或谓与辽代中原地区的拜天古礼有关。而较为普遍者则持“桓景避难”说。南朝梁吴均《续齐谐记》：东汉时汝南人桓景拜仙人费长房为师。费长房曾对桓景云，某年九月九日有大灾，家人缝囊盛茱萸系于臂上，登山饮菊花酒，此祸可消。桓景如言照办；举家登山，果然平安无事。夕还，却见鸡犬牛羊都暴死。此后，人们每到九月九日就登高、野宴、佩戴茱萸、饮菊花酒，以求免祸呈祥。历代相沿，遂为节日风俗。唐王维《九月九日忆山东兄弟》诗：“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲，遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。”华北、东北地区的一些地方，民间过去还把重阳称为“女儿节”，这一天母家要迎回出嫁女，食菊花糕。明沈榜《宛署杂记》：“用面为糕，大如盆，铺枣二三层，有女者迎归，共食之。”清富察敦崇《燕京岁时记》：“京师谓重阳为九月九日。每届九月九日，则都人士提壶携盒，出郭登高。……赋诗饮酒，烤肉分糕，洵一时之快事也。”此外，重阳节秋高气爽，在东北、内蒙古一带历史上还曾有过打围、骑射等俗。现各地仍有登高、吃重阳糕、饮菊花酒、食蟹等俗。

蒙古、彝、布依、白、土家、侗、畲、仡佬等少数民族也有在此日过节的，但名称和内容有所不同。

以上所述的春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节和重阳节，都有千年以上，甚至两千多年的历史，当然可谓历史悠久。至于说传承不断，除上述提到的演变过程之外，至今仍然过这些节就是明证。

传统节日历史悠久的特点，也反映在一些少数民族的节日及宗教节日里。例如各民族的年节、祭祀节日及佛教、伊斯兰教的节日，几乎与该民族的历史及信仰宗教的历史同样漫长。佛教约在公元7世纪松赞干布时传入西藏，距今有1300多年。在国内各民族中，信奉藏传佛教的有藏族、蒙古族、土族、羌族、裕固族等。据不完全统计，解放初全国有喇嘛寺院共5000多座，以宗教职业为生的喇嘛约40余万人。藏传佛教对信奉该教的各民族，在经济、政治和文化上有广泛深刻的影响。在这些民族的世俗民间传统节日文化中，都带有较深厚的宗教色彩。藏族望果节最早流行于雅鲁藏布江中下游河谷地带，迄今有一千五六百年的历史。最初只是一种祭祀神灵以祈丰收的仪式，8世纪后期开始加入念咒语求丰产，14世纪开始，在绕地转圈的队伍前有人举佛像，背经文，一直沿袭至今。酥油花灯节于藏历每年正月十五举行。该节在拉萨兴起已有580多年，在青海塔尔寺举行已有300来年。^①

伊斯兰教自公元651年由阿拉伯传入中国。中国有10个少数民族信奉伊斯兰教，目前信众有1000多万人。“世界是没有任何宗教像伊斯兰教那样世俗化。”伊斯兰民族的节日主要是宗教节日。宰牲节、开斋节和圣纪节是伊斯兰教的三大节日。节日里穆斯林群众要到清真寺聚会，背诵赞词和“圣训”，或听阿訇讲古兰经与圣人的业绩、功德，有的还聚餐歌舞。

小乘佛教在云南傣族地区流传已有1000多年。除傣族之外，布朗、德昂，阿昌、景颇、拉祜等民族的一部分群众也信奉小乘佛教。这些民族的许多节日也都来源于佛教。②小乘佛教的“豪瓦萨”（关门节）、“奥瓦萨”（开门节）、赧佛节等，在广大傣族、德昂族及部分布朗族、佤族群众中有广泛流行。

产生于原始社会后期的萨满教的一些节日，如赫哲族的跳鹿神，达斡尔族的“依尔登”（萨满的祭祀）、“斡米南”（萨满的盛典），鄂温克族的敖包会、“奥米那楞”（四月会），鄂伦春族的祭月亮、祭太阳、祭北斗星、春祭、送火神等节日，在解放前都广泛流行。中国南方的许多少数民族，过去有多神信仰、祖先崇拜，其祭祀节日在民间广为流布，约占民族节日总数的三分之一以上。仅以高山族为例，就有矮灵祭、海祭、丰年祭、祖灵祭、开垦祭、飞鱼祭、船祭、祭踏乌都图、观月祭、追走月祭（田月祭）、圣贝祭、射耳祭、捕鱼祭、个人渔猎终止祭、渔组解散祭、除草祭、丰渔祭、大船初夜渔祭、小船初渔祭、昼食飞鱼祭、飞鱼干收藏祭等数十种之多。^③

^①徐万邦，祁庆富著：《中国少数民族文化通论》，中央民族大学出版社1996年3月第1版第321页。

^②同上，第322页。

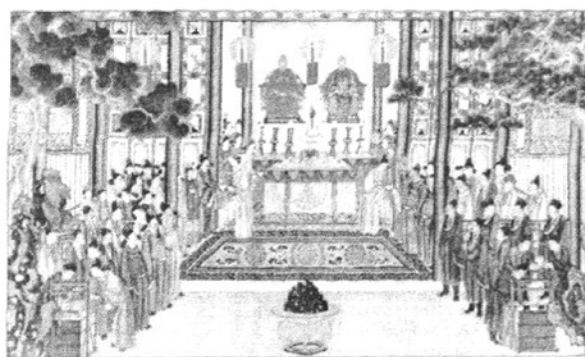
^③徐万邦，祁庆富著：《中国少数民族文化通论》，中央民族大学出版社1996年3月第1版第308页。

第一章 附图

(图片选自李露露著《中国节》，福建人民出版社，2005年1月版)



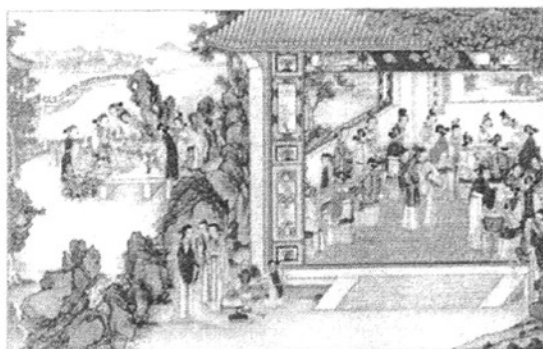
庆贺新年



祭祖



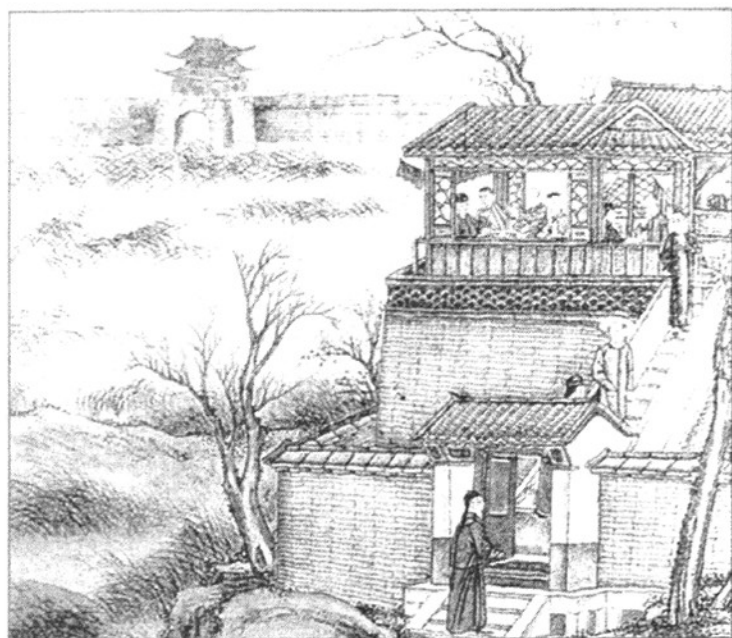
逛花灯



庆清明节



五月五竞渡



重阳登高

第二章 丰富多彩 博大精深

中国传统节日的丰富多彩主要表现在三个方面：一是数量很大；二是各民族都有自己的具有民族文化特色的节日；三是不仅节日的种类多，而且每个节日都有综合性的文化特点，因而反映出博大精深的文化底蕴和文化内涵。

一、中国传统节日数量大

中国到底有多少节日？这个问题很难准确回答。原因有以下几点：首先，著书立说的人没有一个统计节日数目的统一标准。有的学者把多民族共同过的节日，以民族成份数目来当作节日数目（例如中国 10 个信仰伊斯兰教的少数民族都过的伊斯兰教三大节日，若按民族分别统计就会算作 30 个节日。春节、清明、端午、中秋等节日都有二十多个民族过，而且节日活动内容确有不同之处。），有的则把它只看作一个节日；有的把二十四节气当作节日，有的则不把它们当作节日；在一些民族地区，由于居住的分散，活动内容完全相同的节日，却分期分批在不同地方举行，有人把它当作一个节日，有人却把它当作多个节日。贵州省的这种现象很突出。其次，节日虽具有相对而言的稳定性，但它同时又处在发展变化之中，有些节日因生活的变迁而死亡。在统计节日数量时要不要把已消亡的节日也计算进去是有不同看法的；到底哪些节日可例入已消亡的节日中看法也不同，因为在特殊的历史环境中有些节日可能不过了，但在条件允许时，它又“活”过来了。在中国三年困难时期（1959-1962）和文化大革命时期（1966-1976）就有许多传统节日处于沉寂和休克状态，但在改革开放以后，尤其是国家提倡文化多元性及保护非物质文化遗产时，它们又精神焕发地活过来了。

依笔者愚见，统计节日数目的标准有两种。一种是中国从古到今（规定个“今”之时限）都过哪些节；一种是，当今的中国都过哪些节。前一种方法可以说是纵向统计；后一种方法可以说是横向统计，只计当今仍然活着的节日，而不论它的年代是否久远，也不论它是土生土长的还是引进传入的。佛教和伊斯兰教的节日是境外传入的，但已本土化，成为中国传统节日的一部分，不把它们算作中国传统节日显然是说不过去的。

按照纵向统计的方法，我的指导老师徐万邦先生依据上海辞书出版社出版的《中国风俗辞典》、书海出版社出版的《世界风情大全》、知识出版社出版的《中国民族节日大全》、国务院发展研究中心中国发展出版社出版的《中国商业文化大辞典》等工具书及有关资料统计，中国 56 个民族从古到今约有节日 1700 多个，其中少数民族民间节日有 1200 多个，汉族节日约 500 个左右。中国节日数量之大，在世界上首屈一指，这与中国有悠久的历史及众多的民族成分有关。^①

中国有 55 个少数民族，每个民族都有自己的传统节日。节日数量比较多的是

^①徐万邦、祁庆富著：《中国少数民族文化通论》，中央民族大学出版社，1996 年 3 月第 1 版第 306 页。

苗族、侗族、布依族、藏族、蒙古族、彝族、高山族等民族。以节日的主要活动内容为标准来划分，中国各民族的传统节日，大致可分为宗教、农事、纪念、商贸、文体游乐、庆贺、生活社交等七类。在这七类节日中，数量比较多的是宗教祭祀节日、农业生产节日和生活社交、文体娱乐节日。宗教祭祀节日反映出中国人在长期处于生产力水平低下的情况下“靠天吃饭”的无奈和中国人对祖先的崇敬，社交娱乐节日反映出中国人热爱生活、乐观向上、重视现世的文化心态。

二、节日活动内容丰富

年节是中国各民族普遍重视的传统节日。我们以年节为典型例子来说明节日内容的丰富多彩和博大精深是很容易被理解的。

中国最有影响的年节就是春节，它是海内外的中国人和华人的共同节日，也可以说是中华民族（包括中国 56 个民族）的共同节日。除春节之外，一些有自己历法的少数民族也有自己相应的年节。

从春节的主要活动内容可看出其丰富多彩，从各民族的年节中也可看出其丰富多彩。春节的主要活动内容有贴门神、贴年画、贴对联、贴剪纸、逛庙会、玩社火、挂灯笼、放鞭炮、放烟花；节日饮食；敬神祭祖等。

1、贴门神 门神是中国民间最受崇奉的居家保护神之一，其历史之久，流传之广、种类之多，在诸神中最为突出。至于门神的来历，可追溯到上古时期——中国古代先民由“巢居、穴居”进化为“屋居”，营造茅蓬屋舍，不仅可遮风避雨，还能防止野兽侵袭、存放食物，使人们得以生息安居。随着“大门”、“房门”的相继出现，人们对门户造物主的绝对崇拜和依赖有增无减。殷周时期，遇有坏事、怪事等，都恐惧不堪，视为鬼妖作祟，要有一位驱鬼避邪的神明来保障生命财产和家庭平安。于是每年定期祭门（门神）、祭灶（灶神）、祭社（土地神），“三祭”之风早在周朝已经形成。而“贴门神”习俗一直流行至今不变，歌剧《白毛女》中的主角喜儿曾唱“门神门神骑红马，贴在门上守住家；门神门神扛大刀，大鬼小鬼进不来”，正是对门神崇奉和居家安全感的写照。

门神，据《月令广文·十二月令》记述：“道家谓门神左曰门丞、右为门尉。盖司门之神。后世画将军朝官诸武，复加爵鹿蝠喜（汉字谐音：“爵禄福喜”）、宝马瓶鞍（汉字谐音：“马报平安”）等状，皆取美名，以迎祥祉。关于门神的来历，中国通行的说法有如下三种：“神荼郁垒”说。用桃木雕刻成“桃人”神像，春节时悬挂门户之上。神荼、郁垒两人奉皇帝旨谕把守“鬼门”，遇有害人恶鬼，立即迎战，将其捆绑掷于后山供老虎食用。于是鬼魅魍魉都不敢擅入，保护阖家四季平安。但雕刻桃人十分繁琐不便，便逐渐简化成在桃板上描绘两位图像，或书写“神荼、郁垒”大名，辅以符咒后，一左一右钉在门上，此即为“桃符”。北宋政治家王安石诗句：“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”首开后世春联之先河。

“钟馗”说。钟馗是“终葵”的谐音。终葵者，乃古代举行驱疫逐鬼仪式时挥舞的一种“棒槌”，后人以此转借为“避邪驱妖食鬼”的神人。开元年间，唐明

皇从骊山回京，突发恶疾，用尽良药，未见有效。深夜，梦中与一小鬼相逢，被其盗走杨贵妃紫香囊和御用玉笛，明皇大怒，欲擒乏术，正在此时，有一相貌丑陋头戴破帽、身披蓝袍、腰束角带者捉住小鬼，以指剗其目，擘而啖之。明皇惊奇问之，貌丑者奏禀：“臣乃终南山进士钟馗，应举中榜，因貌丑欲逐出金銮殿，臣即触殿而亡。奉旨厚葬，遂发誓必除天下妖孽。”明皇醒时，病愈。即召宫廷画师吴道子按梦境绘制图像。绘毕，明皇对视良久曰：“与朕梦中所见何其相似乃尔！”随之御笔在画像旁批注：“灵祇应梦，厥疾全瘳；烈士除妖，实须称奖……以祛邪魅，兼靖妖氛”。由是，历代钟馗画像均是虎目圆睁，手持利剑的“驱鬼大神”。

“秦叔宝、尉迟恭”说。唐贞观时期，民间出现武将门神，首推唐王朝的开国元勋秦琼（叔宝）、尉迟恭（敬德）。据《三教源流搜神大全》、《历代神仙通鉴》载称：太宗李世民开创大唐江山之后，身体不适，常闻门外鬼魅呼号，梦中恶妖相纠，几无宁日。太宗心畏胆怯，以告群臣共图良策。将军胡国公秦叔宝出班启奏，愿与鄂国公尉迟敬德戎装立门以待。太宗准奏，是夜，两大将威风凛凛守卫宫门两侧，太宗龙榻入睡相安无事。翌晨，龙颜大悦，念及两将通宵达旦保驾有功，旋命画师绘就介冑执鞭、怒目发威之像，高悬宫门两侧。从此，邪祟全无，夜夜平安。后世沿袭此法，秦琼、尉迟恭遂永为门神以镇压邪恶。当今春节期间中国内地和台湾省，民间最流行张贴的门神，就是秦琼和尉迟恭的画像。^①

2、贴年画 年画是过年（春节）时装点居室环境的一种绘画艺术品。流行于中国汉族和部分少数民族中。其中，以门画起源最早，是由古代的门神画演变而来的。宋时，出现木版年画，分单色、套色两种。现存最早的木版年画，是宋版《随朝窈窕呈倾国之芳容》，因画的是王昭君、赵飞燕、班姬、绿珠四位美女，故又称《四美图》。明末清初，出现了天津杨柳青、苏州桃花坞、山东潍县“三大民间木刻年画”中心。河南朱仙镇、河北武强、福建漳州的年画，在套印上亦各具特色。传统的年画，木刻水印，线条单纯，色彩鲜明，画面热闹；题材多以五谷丰登、春牛、婴儿、风景、花鸟等为内容。自抗日战争以来，新年画大都以爱国主义、劳动生产、移风易俗等为题材，反映现实生活。随着科学技术的发展，年画已可用多种先进方法印刷，其形式有门画、四条屏、单幅、斗方、挂签、窗顶、桌围、灶画、喜幅等数十种；题材从山水花鸟、戏曲人物到民间传说，相当广泛。近代上海的郑曼陀把月历与年画合二而一，制成“月历牌”年画和挂历年画，采用胶版精印，细润柔和，色彩缤纷，饶有风趣，今更风行全国。

木版年画作为中国“年文化”的代表，寄托着老百姓的美好愿望。民间年画所表现的生活、感情和情趣，是乐观向上和充满信心的。

年画是中国老百姓最喜爱的造型艺术之一，是由传统绘画所派生出的一种民间艺术。从明代起，随着木刻版画的发展，年画正式成为一种艺术形式。

^①陈荻来：“门神溯源”，载 2005 年 1 月 11 日《中国集邮报》第 7 版。

木刻年画的题材可分为两种：一是神怪，起源于秦汉门神画，随着雕版木刻技术的成熟，开始大量印刷，普及到千家万户，“门神”是其代表。二是喜庆欢乐的场面，它传达出大众的美好愿望。过年贴年画作为一种风俗习惯，在中国的民间已经流行近千年。年画反映了时代特征，贴近生活，各地的民间年画尽管形式多样，但在色彩基调上都是红红火火的。而在内容表现形式上，有的非常细腻，有的非常粗犷，并根据地域和面向的层次不同而各具特色。过去苏州、扬州、天津等经济文化发达地区的年画除了售给民众外，还要进贡到宫廷里面。

制作木版年画的技艺，多为世代相传，工艺考究，镂刻精微。年画艺人可谓匠心独具，对各年龄层次的人所居住房间适合贴什么样的年画，都有考虑。其中有一类年画，是专用来布置新房的，此类年画习称“喜画”。喜画多围绕早生贵子、夫妻恩爱、家庭和睦美满等内容来创作，寓意吉祥。这些画，有的可单独张贴，有的颇有讲究，要成双成对张贴，如“麒麟送子”图，以迎合“好事成双”的心理。其张贴的方位，一般选在窗旁、窗顶、炕头墙壁和另一头墙壁。

由于现代印刷技术的冲击，民间木版和手绘年画在市场上已经很难见到了，这种承载民族文化与情感的传统民间艺术，不知不觉中已经淡出百姓的生活。但年画却因为它是历史的缩影，有着独特的绘画语言和雕版工艺所表达的美感以及民俗民风的完美体现，反而凸显其文化价值。老年画多少年来一直是人民大众喜闻乐见之物，然而因其创作者都是民间匠人，一直不为达官贵人、文人墨客所重视。与此相反，外国人对中国年画却表现出极大的兴趣。海外对中国年画收藏的兴起，源于30年前东南亚华人的富足，新加坡等地的画廊很早就到中国大陆收集历史年画。海外华人的传统审美取向，不但满足了自身的喜庆需求，还带动了对东方艺术好奇的欧美人的注意。在国际上，有许多图书馆、美术馆，如版画之乡的荷兰图书馆、德国莱比锡图书馆，就有收藏中国年画的专门业务。苏联收藏中国的木版年画最多，其中就有一件辽金时代的《四美图》。

现代中国最早注意收藏木版年画的是鲁迅先生。鲁迅所藏的开封年画，现藏于鲁迅纪念馆中，经中国年画收藏研究专家考证，这些年画都是孤品。^①

鲁迅先生是中国新文化运动的旗手，伟大的思想家、作家和中国新兴版画的倡导者，他喜爱木刻画，尤其是民间木版年画。

鲁迅先生从少年时代就迷上了民间木版年画。他在《朝花夕拾》著作中有一《狗、猫、鼠》名篇，回忆他收藏的民间木版年画：“我的床前就贴着两张花纸，一是《八戒招赘》，满纸长嘴大耳，我以为不甚雅观；别的一张《老鼠娶亲》却可爱，自新郎新娘以至傧相，宾客，执事，没有一个不是尖腮细腿，像煞读书人的，但穿的都是红衫绿裤。……极其神往。”鲁迅别有感想地说这幅木版年画“可爱”极了……

《老鼠娶亲》木版年画是一群人格化的老鼠，按照人间风俗，选个吉日良辰

^①秦杰：“大年初一读年画”，2008年2月7日《北京晚报》第25版。

迎娶新娘的场面。画面构图生动活泼，热闹非凡，诙谐有趣。正月十四晚饭后小孩子们上床睡前，大人们逗孩子说：“快把鞋藏好，别让老鼠偷去当花轿抬走了。”并把一些食物放在床下、灶前，作为送给鼠新郎的礼物，以祈求今年五谷丰登。鲁迅床前“花纸”即为当时的民间木版年画。鲁迅托腮面对《老鼠娶亲》年画，十分神往，越看越有趣，总想能在现实生活中看到老鼠娶亲。于是在“正月十四的夜，是我不肯轻易便睡，等候他们的仪仗从床下出来的夜。然而仍然只看见几个光着身子的隐鼠在地面游行，不像正在办喜事。直到我熬不住了，快快睡去，一睁眼已经天明，到了灯节了。”鲁迅的绍兴故居中，鲁迅童年时的床前墙上还贴着《老鼠娶亲》等几幅有趣的民间木版年画，让人有种回到当年的真实感觉，仿佛看到了童年的鲁迅那等待老鼠娶亲花轿仪仗“极其神往”的表情。《老鼠娶亲》年画的人情味、趣味性和艺术魅力深深打动了童年鲁迅，也引起过多少代孩子们的共鸣。《老鼠娶亲》这幅年画后来又有了新刻版，画中属闲杂人员的“宾客”没有夹在仪仗队里，将“穿的都是‘红衫绿裤’”改为新郎一身绿，新娘一身红，其余的则或灰或黄色调。正如他文中所说的那样，这幅《老鼠娶亲》寓教于乐，不仅唤起大人兴趣，对儿童的感染更为强烈。

鲁迅先生给予朱仙镇木版年画很高的评价，有过许多精辟的论述，深刻阐述过其艺术收藏价值和观赏价值。鲁迅先生在给版画家刘岷的信中曾评价说：“朱仙镇的木版年画很好，雕刻线条粗健有力，和其它地方的年画不同之处在于：它不是细巧雕琢。这些木刻很朴实，不涂脂粉，人物也没有媚态，颜色很浓重，有乡土味，具有北方木版年画的独有特色。”鲁迅先生评论朱仙镇木版年画，把旧年画和新兴木刻的区别说得十分精辟有趣：“旧的是先知道故事，后看画；新的却要看了画，而后知道故事。有看头，有讲头，画中有戏，百看不腻。朱仙镇木刻画，大都有故事情节。”

鲁迅先生对于朱仙镇年画的重视，自觉地站在创造中国新文化、新艺术的高度，来指导青年版画家，将引进的西洋创作版画融合于中国民间木版年画，创造中国民族化特色的新版面。他在《致刘岷》信中说：“河南门神一类的东西，先前我的家乡绍兴也有，也贴在楣门上墙壁上，要为大家所懂得，爱看的木刻，我以为应该尽量采用其方法。”他又在《致段于青》函中指出，现代版面创作应参考民间喜爱的“花纸”（即年画）：“他们在过年时所选取的花纸种类，是很可以参考的。”

中国现代版画史上，鲁迅先生指导过许多青年版画家，他们致力于汲取民间木版年画的特色，融入到新创作的版画中去，创作成就显著。画家赖少其抗日战争期间创作的套色木刻版画《抗战门神》，影响甚广，成为传遍全国的名作。江丰、力群两位版画家还在革命圣地延安创作过许多套色木刻版面，如《学文化》、《丰衣足食图》等，都是富有中国民族气派的新版画。^①

四川绵竹是全国年画的主要产地之一，绵竹木版年画因产于此而得名。相传

^①李全章：“鲁迅与朱仙镇木版年画”，2007年12月21日《中国集邮报》第7版。

在宋代已有木版年画的生产，到明末清初进入繁盛时期，乾隆嘉庆年间年产包括门画、斗方、中堂等在内的年画一千二百多万幅，远销云南、贵州、陕西、青藏、两湖及四川省内各地。

绵竹木版年画一般分红货、黑货两大类，红货指彩绘年画，包括门画、斗方、画条。其中门画有大毛、二毛、三毛等大小之分（毛是绵竹年画专用粉笺纸的开张），贴大门、厅门、房门、灶门之用。斗方是绵竹木版年画中最有趣味而又珍贵的一种形式，规格多为三毛（54 厘米×40 厘米），它是工匠和艺人在劳动之余，共同摆“龙门阵”（聊天）摆出的“新章”，有流传民间的历史事件，有讽事寓意的神话传说、生活故事，还有很多诙谐辛辣的川剧折子戏，给人以回味深长的审美感受。画条分中堂、条屏、横推、单条等，供厅堂、居室、走廊及牲畜圈等处张贴之用。黑货，是指以烟墨或朱砂拓印的木版拓片，多为山水、花鸟、神像及名人字画，此类以中堂、条屏居多。

绵竹木版年画的制作过程包括起稿、刻版、印墨、施彩、盖花等工序。制作方法有：明展明挂、印金、钩金、花金、常行、水墨、填水脚等。其精巧的“明展明挂”着色的年画属于上乘之作，它以工细、富丽、鲜艳取胜，颜色由深至浅逐步推移为“展”，最后由白粉线勾勒称“挂”，它吸取了中国古建筑中雕梁画栋的彩色技法，色彩丰富明快，富丽堂皇，具有强烈的装饰性。而“填水脚”则被称为“举世无双的大写意彩绘”，属绵竹木版年画中的珍品，粗犷的“填水脚”也称“赶水货”、“行门神”，喻其快，是绵竹年画中的绝活。它是旧时艺人在完成定货后，用揩洗碗内剩脚颜料的水色（方言“水脚”）和纸头急就而成的门画，制作时全凭艺人的修养随意挥洒。寥寥数笔，简练泼辣，水色淋漓，色彩纯正，具有很强韵律效果。

绵竹年画内容广泛，品类繁多，归纳起来有：避邪迎祥、历史人物、戏曲故事、民俗民风、写真纪实、吉祥图案等。其艺术特点是手工彩绘。绵竹年画和中国其它年画一样，首先要刻成线版，但是线版在绵竹年画中只起轮廓作用，全靠人工彩绘，从不套色制作。经过不同艺人的手笔，呈现出不同的风格，同一个艺人绘制不同的画幅也会产生不同的趣味。这是绵竹年画区别于其它诸家年画的主要特点之一，也正是绵竹年画的绝妙之处。绵竹年画具有鲜明的地方特色，构图讲求对称、完整、饱满，主次分明，多样统一。设色单纯艳丽、强烈明快，构成红火热烈的艺术效果。用线讲求洗练流畅，刚柔结合，疏密相间，具有强烈的节奏感。造型常使用夸张、变形、象征、寓意的表现手法，使塑造的艺术形象生动感人。

绵竹年画在用纸、用笔、用色上也别具一格。绵竹年画一般都用当地产的一种土纸，纸上涂一层加胶矾的白泥，称“彩笺纸”，印制墨线后，用“鸳鸯笔”（特制扁笔，一边蘸水，一边蘸色），着色还有歌诀“一黑二白三金黄，五颜六色穿衣裳”。颜色多用矿物色和民间染料加胶矾调制而成，靠画工自己调配。用苏木、红

花制成红色，用烟墨制黑色，取蓝靛提蓝色，捣槐花籽做成黄色。因制作方法不同，色彩个性张扬。主色有佛青、桃红、猩红、草绿，其次是金黄、天蓝等，给人以单纯强烈、鲜艳明快、对比和谐的色彩效果，这样可使手绘色彩更加厚重，风吹日晒经久不变。

绵竹木版年画《迎春图》是绵竹年画中的代表作，作者系绵竹年画大师黄瑞鹄（1865-1938年），《迎春图》采取叙事写实的手法，以6米长卷描绘清朝绵竹迎春会的盛况，画中四百多个人物和丰富多彩的迎春活动，生动地再现了清代的民俗民风，具有较高的史料价值。属国家一级文物，被称为“清代的清明上河图”。

①

绵竹木版年画技艺已被列入国务院公布的《第一批国家级非物质文化遗产名录》。

年画中常用的吉祥象征有如下一些。

虎：古时认为“虎为阳物，百兽之长也，能执缚挫锐，噬食鬼魅”，所以成为年画中最常见的镇宅之兽。

鸡：桃都山有大桃树，上栖金鸡，古人认为黑暗乃鬼魅藏身之处，日出而啼的金鸡成为调和阴阳、驱逐鬼魅的神物，并与“吉”谐音，入画为镇宅之物。

蝙蝠：蝠与“福”同音，人们将它视为福气的象征。

鹿：在吉祥图案中多为梅花鹿。古代称官吏的薪给为俸禄，鹿与“禄”同音，寓意财富。

羊：古人把羊与“祥”字通用，大吉羊即为大吉祥。用羊作装饰的图案中就有吉利、祥瑞的意义。

鹤鹑：鹤与“安”同音，寓意平安。

象：象为佛教中的神兽，在年画中多以儿童骑象的形象出现，骑象与“吉祥”谐音。

蜘蛛：又称喜蛛，年画中若有蜘蛛挂丝从天垂落的图案，意为喜从天降。

鹤：民间视鹤为长寿之寓，有“鹤寿”之说。年画中以“仙鹤”和“寿桃”构成吉祥图案，寓意延年益寿。

鱼：与“余”同音，比喻生活富裕，到年节之时，家境殷实有余。

麒麟：麒麟是传说中的神兽，与龙、凤、龟合称为“四灵”，象征吉祥和瑞。

桃：蟠桃，泛指西王母居处之仙桃。相传西王母寿辰常举行蟠桃盛会，各方神仙群往祝寿。所以蟠桃又称寿桃，象征长寿。

竹：《荆楚岁时记》载，古时在节日或喜庆日，用火烧竹，爆裂发声，称为“爆竹”，以为能驱除山鬼。竹子中空虚心，正直有节，象征谦和包容、为人正直、操守有节，寓意品德高尚。

莲花：莲花多与桂花、笙和儿童组成图案。莲与“连”、桂与“贵”、笙与“生”

①郑达：“五彩的绵竹木版年画”，2007年2月6日《中国集邮报》第4版。

同音，寓意“连生贵子”。另外，还以荷花、莲蓬及藕构成“因荷（和）得藕（偶）”的吉祥图案，寓意为天配良缘、夫妻和睦。

石榴：石榴一果多籽，民间借以喻“多子。”以石榴入图，“榴开百子”、“百子同室”，取子孙繁衍、绵延不断之意。

萱草：萱草又名“黄花草”、“金针菜”。古代传说妇女妊娠期佩其花可生男，故“萱草”又名“宜男花”。常在祈求多子的年画题材里出现。

菊花：菊花不畏秋霜，品格高贵，被赋予了吉祥、长寿的含义。与松树组合为“益寿延年”等图案。

牡丹：因其端丽妩媚，雍容华贵，被视为富贵、昌盛、幸福的象征。

葫芦：与“福禄”同音，内又多籽，被作为宝贵多子的象征。

风筝：风筝是春天应时之物，寓意平步青云或者春风得意。

3、贴春牛图 春牛图亦称“春牛画”或“春帖子。”传统年画。流行于全国各地。指民间立春前后张贴的一种绘有儿童（或牧童）扮饰芒神手持柳枝，鞭牛而走的木版年画。系民间旧时祈春活动的艺术表现。先秦时代，在举行“迎春”祭祀中，有出土牛，示农候的风俗。后来有了刻板印刷，泥塑的耕人土牛逐渐为印刷的《春牛图》所代替。春牛图一般绘一头牛，一芒童。芒童头有双髻，短衣短裤，手执柳枝为鞭，或立牛侧，或追牛后，亦有骑牛背者，示意人们春耕将要开始。陕西春牛图，还有“新春大吉”、“天下太平”字样。东北春牛图，有初绿草地及淡远山冈，为冰封大地增添春意。南方受北方影响，亦有春牛图年画，但春牛多为水牛。一般在立春前后散发出售。

4、贴门笺 门笺亦称“挂千”、“挂签”、“挂钱”，天津称“吊钱”，鲁南叫“过门笺”、“花纸”。汉满等族节日吉祥装饰物。流行于南北方农村，城镇亦有。主要用于春节贴于门楣。宋时已有。陈元靓《岁时广记》引《皇朝岁时杂记》：“元旦以鸦青纸或青绢剪四十九幡，围一大幡，或以家长年龄戴之，或贴于站楣”，后不断发展演化。清富察敦崇《燕京岁时记·挂千》：“挂千者，用吉祥语镌于红纸之上，长尺有咫，粘之门前，与桃符相辉映。其上有八仙人物者，乃佛前所悬也。是物民户多用之。”供佛者较小，“黄纸长三寸，红纸长寸余者，曰小挂千，乃市肆所用也。”农村常见者为长约一尺左右、宽约七寸左右长方形红纸，四周镌有图案，中为“五谷丰登”、“吉庆有余”之类吉祥语，下呈穗状。清代，满族用白纸，中刻一满文“寿”字，外为金钱花纹，贴于神前木板。每逢春节，门笺粘贴于门楣之上，象征新年吉祥如意。江苏南通叫“喜笺”，分春节、端午、重阳等节贴于大门或房门门楣上的“门笺”和贴于堂屋二梁上具有压胜作用的“挂笺”二种。

5、贴春联 春联又名“对联”、“门对”“对子”、“门贴”、“春帖”等。夏历新年（春节）用红纸写成贴在门上的联语。流行于中国汉族和部分少数民族地区。源出于古代的桃符。五代（907—979）时，始有人在桃符板上题写联语。《宋史·世

家·西蜀》：后蜀主孟昶令学士辛寅逊题桃符板，“昶以其非工，自命笔题云：‘新年纳余庆，嘉节号长春’。”一般认为，此乃中国最早的春联。宋时，撰写联语已成为文人的一种风气，苏轼“退闲拟学旧桃符”诗句，即言此俗。然“春联”的正式命名，乃始于明太祖朱元璋。陈云瞻《簪云楼杂话》：“帝（明太祖）都金陵，于除夕前，忽传旨公卿士庶家，门上须加春联一副。”传朱元璋曾便服微行，见一阉猪人家无春联，乃赐书联语：“双手劈开生死路，一刀割断是非根。”清时，大城市均有专门为人书写春联的市肆书棚。清富察敦崇《燕京岁时记·春联》：“春联者，即桃符也。自入腊以后，即有文人墨客，在市肆檐下，书写春联，以图润笔。祭灶（腊月二十三或二十四）之后，则渐次粘挂，千门万户，焕然一新。”旧时，行此俗要净手、焚香、放鞭炮，以示恭敬。后来此俗有所演变，应用范围日广，春节贴，婚丧喜庆亦贴，粘贴地点不局限于门板，扩大至厅堂、墙壁、梁柱上，等等。联语要求“字数相等，结构相同，词性相当，平仄相协。”清乾隆间诗人孙髯撰的云南昆明大观楼联语，长达 180 字，被称为“天下第一长联”。知识分子常写：“春分大雅能容物，秋水文章不染尘，”地主用“向阳门第春常在，积善人家庆有余”；穷人则用“年年难关年年过，处处无家处处家”。建国后，春节时门上贴对联的风俗依然存在，但春联的内容已与旧时根本不同，故也有称之为“新春联”的，如“乘四化春风创伟业，鼓九州生气迈征程”。

春联不仅是中国独特的文学艺术形式，而且是烘托节日气氛、表达百姓心愿、反映时代特点的好形式。在中国古代，羊是吉祥、善良、美好的象征。商代甲骨文卜辞中，羊通“祥”，祥中有“羊”字，吉祥即吉羊。“三阳开泰”源出于《周易》。农历正月为一年之首，冬去春来，阴消阳长，万象更新，以“三阳开泰”祝贺新年，寓有“吉祥、平安”之意，预示着风调雨顺、五谷丰登、人寿年丰、国泰民安。笔者选录部分羊年（2003 年）喜庆对联，以说明对联的特色。

笙歌辞旧岁	神骏回眸丰稔景
羊酒庆新春	灵羊翘首吉祥图

腊鼓催神骏	万马扬蹄踏凯歌而去
春风送吉羊	群羊翘首唤春信即来

骏马四蹄击鼓	国富民殷羊毫挥颂千秋业
羚羊双角开春	年丰人寿燕剪裁成万点春

马嘶英雄浩气	骏马奔驰满载乌金辞岁去
羊鸣世纪春光	吉羊起舞豪吟白雪报春来

八骏荣归除夕夜 骏马辞年不懈奔腾千里志
三春新谱放羊歌 吉羊献岁同迎欢乐万家春

八骏嘶风传捷报 岁届吉羊燕舞莺歌齐祝福
五羊跳跃展新图 年逢盛世桃红柳绿尽芳菲

万树争荣添翠色 羊笔如椽描山绘水书春意
五羊献瑞报佳音 马蹄腾雪步韵留香报福音

长空载誉夸天马 羊酒微醺酡颜人共桃符艳
大地回春颂吉羊 春风乍拂捷报声随爆竹传

白羊越涧探春景 马步牵长风长随远景江山好
紫燕绕梁报福音 牵羊迎盛世依然十里杏花红

春满神州舒画卷 凯歌阵阵千里马早过玉门关
羊临华夏入诗篇 春风习习带头羊又登泰山顶^①

又如鸡年（2005年）的一些春联^②：

瑞雪添江山美景
金鸡唱时代强音

——陆建

百年梦圆奥运喜落北京
今朝鸡鸣中华腾飞世界

——杨小兰

十亿铁肩 共担华夏千秋业
九州春色 同绘江山万寿图

——赵国盈

大圣登程花似锦 雄鸡引颈曲如涛

——何新月

^① 2003年1月21日《燕赵都市报》，转引自2003年1月30日《文摘报》。
^② 2005年1月30日《北京晚报》第21版。

盛世红杞灿似火 佳酿香浓甜如蜜
——汪用玺

忆往昔奥运争金五谷丰登欢天喜地辞旧岁
望将来科技腾飞春暖花开游龙舞凤迎新年

红梅绽放炎黄子孙齐聚会
冰雪消融华夏儿女共欢腾
——李晓瑜

瞻两岸机翼直飞两岸
盼骨肉弟兄欢聚一堂
——韩柱珍

辞旧岁华夏儿女同庆神舟飞天传捷报
迎新春炎黄子孙共祝卫星探月早成功

新年谱新篇抒航天英雄豪情
神箭载神舟扬中华民族雄威

高峡出平湖实现中华儿女百年宏愿
神舟入九天了却炎黄子孙千载梦想
——张崇周

金鸡飞两岸 江山水秀
宝岛盼三通 天地人和

辞旧岁美猴闹宫山崩海啸
迎新年金鸡报晓国泰民安
——陈士伟

枸杞粒粒鲜红浓伴朝日
沙湖潋潋碧绿凝结西夏

金猴舞棒踏甲申献累累硕果
雄鸡展翅鸣乙酉迎浩浩宏图

——徐宗棠

金猴辞岁硕果累
雄鸡报晓喜气浓

——李承彪

一水相连 你来我往畅通路
两岸直飞 探友访亲便捷程

猴岁得福全家福
鸡年迎春遍地春^①

——赵景生

6、贴剪纸 贴剪纸也是中国许多民族民间节庆活动内容之一。

剪纸艺术是中华民族的一种传统艺术。中国的剪纸艺术起源于汉代，至南北朝时期已相当精熟，在清朝中期以后繁盛。由于发明初期以稀为贵，剪纸艺术最早只流传于宫廷及士大夫宅邸，成为仕女的“最爱”。传至唐、宋之际，已盛行于民间的各种节庆场合；至元代，相继流传至中东及欧洲。及至明清，其艺术作品已与人们日常生活相结合。古老的剪纸多在乡间，以剪刀铰成，风格浑朴天然。根据考古材料研究，其历史可追溯到公元六世纪，但人们认为它的实际开始时间比这还要早几百年。现在，剪纸更多地是用于装饰。多用于装饰墙壁、门窗、房柱、镜子、灯和灯笼等，也可作礼物赠送他人或用来点缀礼品包装。人们还常把剪纸作绣花纹样和喷漆的艺术图案。剪纸是中国古老的传统民间艺术，因其历史悠久，风格独特，格调喜庆，深受国内外人士喜爱。

中国传统的剪纸构图，大都采用对称法、连续法、均衡法和平运法等技法；现代剪纸又创造了圆形、方形、菱形以及英文字母 C 形 S 形等新的技法。“远看轮廓近看花”是剪纸构图的重要特征，夸张写意，力求神似，充分显示了剪纸的物象美和意象特征。剪纸的色彩有套色和染色之分。套色是将不同色彩的纸张叠加在一起铰或刻，而染色是在剪成或刻成的作品上点染色彩。中国剪纸的剪裁技巧总体上可以分为剪、刻、撕、钻、烧等几大类。剪的技巧里面，又有阴剪和阳剪两种。阴剪又称剪影，它的最大特点，就是强调“影”的效果，采用“面”来勾勒形象，要求轮廓线准确，突出整体概貌，追求大效果，以形显神，不拘小节。其次，刻也是一种主要的剪裁技巧。从艺术效果的来说，用剪刀剪出来的剪纸比较随意；用刀刻出来的剪纸比较工整。今天，中国剪纸在世界上的影响日趋深远。很多剪纸艺术家被邀请到国外，进行剪纸表演和学术交流。许多外国友人也到中

^① 2005 年 1 月 30 日《北京晚报》第 21 版。

国来收集剪纸艺术作品。

中国农耕历史悠久，各民族都非常重视岁时节令。岁时节令，是民间生活的重要部分。俗话说“剪纸顶需要，一年到头少不了”，笔者按节令时序把剪纸的用途表现介绍如下。

正月初一：中国传统的重要节日。要春节贴春联，贴窗花，门上贴“剪爷”，还剪五福喜临门。今年属那个肖，妇女就剪那个肖，或剪戏，或剪马，或剪龙，或剪猴子满山蹦。

正月初六：“开春打喜牛”，春牛双角贴纸剪梅花。

正月十五：闹元宵，滚龙灯，少不了剪纸花。

正月廿二：市集，吃糕儿头，扎鳌山，需剪纸与纸扎。

二月二：龙抬头，油画龙，剪纸龙，剪黄龙与青龙挂大门。又剪鲤鱼跳龙门。

二月底：出嫁好日子，剪双喜，剪凤穿牡丹，剪花可贴轿上，也可以贴新娘随身的嫁妆上。

三月三：清明节，剪双燕挂于柳枝头。“送坟灯”，坟灯周围剪花草。

三月十八：娘娘送子，村头贴张万子图，一些没有怀孕的小媳妇，用大红纸偷偷剪两个胖娃。

四月八日：浴佛节，剪菩萨，剪观音。

四月十七：南方绍兴土地爷（社神）生日要画喜蛋，半夜丢在草地上。或剪两朵花，用小竹签插到门前地上。或剪聚宝盆，铺于草地上。

五月五日：端午节，喝雄黄酒，烧艾草，剪葫芦装五毒，剪除五毒，或剪鸡啄蜈蚣，有的剪钟馗贴於大门上。除五毒剪纸作窗花，贴门上或窗户上。

六月六日：晒“祀服”（祖宗像），“祀服”之下撒纸剪小花，或剪荷花，或剪石榴，表示下代能发百子千孙。

七月十五：中元节，扎草人，送野鬼，草人头上插纸剪的“娃娃”。

八月十五：中秋节，放风筝，风筝有画的，有纸剪的，剪双鱼，剪蜈蚣，也有双鹰。

九月九：重阳节，纸剪重阳糕旗。剪得讲究的，有剪十曲戏，也有剪龙凤的。相传重阳日，戚继光杀退倭寇，众军吃重阳糕，把重阳糕旗都插到军营前，是夜倭寇来偷营，见满地重阳糕旗，疑有伏，均逃跑。

十月初一：寒衣节，家人为亡故亲人送寒衣，家属纸剪多种图案的衣服套上棉衣，烧在大门外。还边烧边念希望亡灵来领取。

十一月九：九九严寒，民间年画有“九九消寒图”，沪上有剪“九九严寒梅花枝”以祝福，也剪十八朵梅花。

十二月廿三日：大扫除，“送灶君上天”，买年画，买花纸，剪花纸，开始写门联。

十二月除夕：煮肉包粽，切糕，家家贴窗花、米缸花、牛棚花之外，在煮熟

的粽子与方糕上剪大红剪纸花，一家喜气洋洋。^①

7、贴“福”字 贴“福”字是中国年节活动中，百姓装饰居住环境的流行做法。以文字为吉祥和艺术也是中国文化的特点之一。

在林林总总的汉字中，中国人最喜欢的一个字就是“福”字。中华民族是一个崇尚“福”、追求“福”的民族，自从有中国文字以来，就有了“福”的象形文字，“福”字深深影响着每个中国人的人生观和价值观。随着人们对“福”字含义理解的深化和文字的演进，“福”字的写法愈来愈五花八门，当它成为最普遍的吉祥用字后，也就成为流行颇广泛的装饰图形字。“福”字的装饰变形异化很多，福被象征、夸张、双关、畸变而赋予的寓意更是丰富多彩。

早在三千多年前的商周青铜器铭文上，即已有不同结构的“福”字。尔后随着古籀、小篆、隶书、草书、楷书、行书等字体的出现，“福”字书法越来越多，越来越艺术化，后人集书的《百福图》、《千福图》则集中了“福”字的各种写法，让人感到美不胜收。《百福图》有两种形式：一种是以篆体为基础的字字异形图案，即民间流传已久的“福”字圆形图案，其字体造型稳重、均齐、端庄、极有趣味；一种是以真、草、隶、篆百种不同写法组成的矩形图案。

在中国人的观念里，什么是“福”？简单来说，富裕是福、避祸是福、健康是福、有酒也是福。

东汉末年的刘熙在《释名》一书中阐释：福是“富”。民间传说中曾将“福”字视为阻挡和驱赶“穷神”的“护家符”。相传当年姜太公手握封神榜，掌管封神大权。他的老婆嫌贫爱富，在姜太公走背运时离家出走，后来看到姜太公有了权势又返回来，不为夫妻破镜重圆，而是纠缠姜太公封她为神。姜太公便赐她“穷神”的封号，并限制她不要到有“福”字的人家去串门。时逢大年除夕，百姓为了不让“穷神”进家门，家家户户便在门上贴上“福”字。

避祸是福。据说，有一年正月十五，明太祖朱元璋微服私访到一个小镇上，见许多人围观一幅画。他凑近一看，画上画着一个赤脚的女人抱着一个大西瓜，朱元璋以为这是镇上的人有意讥笑他的马皇后，他回宫便吩咐御林到镇上调查，画画的人和围观的人都要登记在案，准备抓来杀掉。为了好区别，他让人在没有讥笑和围观的住户家门上贴上“福”字。好心的马皇后得到这个消息后急中生智，令全城人家都必须赶在天明之前在门上贴一个“福”字。第二天家家户户“福”盈门，御林军无法下手，终于消除了一场大祸。从些，人们一到春节便将“福”字贴起来，以图吉利，避祸灾。

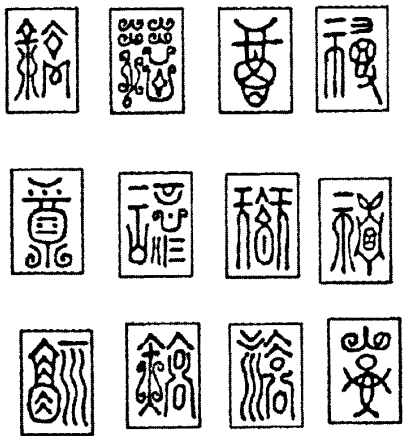
健康是福。春节贴“福”字，实际上更多的还是企盼“五福”临门。《尚书》对“福”字的解释：“一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰修好德，五曰考终命。”这就是说，一个人长寿，多财，健康平安，崇尚美德，其命善终，那就是他的福

^①王伯敏著：《中国民间剪纸史》，中国美术学院出版社，杭州，2006年10月第1版第635~636页。

分。

“福”是会意字，甲骨文的“福”字是双手捧酒的样子。在远古，酒是很珍贵的东西，达官贵人才能有酒，才能喝得起酒，贫苦人家一般买不起也喝不起，所以，把有酒看作是有福。^①

剪纸也是“福”字艺术化中的一族。古人的作品由于年代久远已无存世，但



附图出处：2007年2月21日
《北京晚报》20版。

现代的精品却非常之多。北京剪纸艺术家刘韧的剪纸屋专用形象标志就是其中的佼佼者。该标志以象形的“福”字作为主体，“福”字中的“示”字旁是小鸟落在大树上，小鸟象征着吉祥，大树象征着生命的根和永恒；“福”字的右边被设计成中国传统的“阿福”形象，象征着对幸福的祈祷和祝愿，十分惹人喜爱。四川民间剪纸艺术家袁成祥剪的“福”字图，精致绝伦：整张“福”字呈镂空圆形，外层有6只蝴蝶围绕着中间的“福”字飞舞，蝴蝶外还倒挂着6只蝙蝠，蝴蝶、蝙蝠都有一个“福”

字谐音，让人叫绝。此外民间窗花中的福字，更是百花齐放，时有出新，如“牡丹捧福”、“金鱼多福”、“龙凤呈福”等等，都非常具有艺术性。

除了写在纸上、剪于纸间的“福”字外，一些建筑物上的“福”字也往往被向往福的人们做了艺术化的处理。旧时北方有的有钱人家在影壁上书刻大型福字时，将其偏旁“示”变形成狗头，名叫“狗头福”，以取狗、勾谐音，寓意把福勾到家里。浙江绍兴一带民房，尤其是农村的住家，旧时人们特别喜欢在两侧山墙上角写上大大的“福”字，白墙黑字，远远望去格外醒目。有的则把整个山墙用烟煤拌和胶水涂成黑色，留出白色“福”字，显得更为突出。这种地地道道的民间风情，充满了浓郁的乡土气息。写在墙上的“福”字，字形往往生动多变，十分有趣。有的在“福”字左右角画上两只蝙蝠，寓意“遍地有福”；有的把“福”字图案化，用鹿头或寿星头或桃子等吉祥纹样组合而成，极富情趣和艺术化，寓含人们对福禄寿的追求和向往。在江西赣县白鹭村的一家钟氏居民的古墙上，保存了一幅明清时期留下的“福”字图案。该图呈正长方形，长约100厘米，宽约75厘米。镌刻在主人厅前照壁的正中央。全图笔力遒劲，流畅自如，展现的是一个书写工整又显灵活的“福”字。字的左上部分画的是“回头鹿”，下方连着一只展翅的蝙蝠。按照客家音译理解，“鹿”者，禄也；“蝠”乃民之福。寓意“福禄相连，富贵绵长”；字的右上部画了一只仙鹤的头颈及腾空的祥云，接上一个工工

^① 张传禄：“什么是‘福’”，《人民日报·海外版》，2006年1月25日，转引自2006年1月29日《文摘报》第7版。

整整的“田”字，腾空的仙鹤象征着长寿，而“田”字却代表着田产、土地、农耕等多层含义，其不变的字形更是表现出人们对土地所有权的向往和依赖心理。总览全图，不难让人想起世人对“福自田边起，寿从地上升，有了爵禄，不忘农耕”的生活渴求和以农为本的务实态度。

将“福”字艺术化且达到极致的当数根雕作品。如山西根雕艺术家吴静鹏的根雕作品《福》，依千年以上古樟根（大叶樟）天然形态精雕而成，高1.90米，宽两米，重约一百六十公斤。其字体端庄、古朴、苍劲，气势恢弘，又有潇洒、飘逸、流畅之感，把一个栩栩如生的“福”字跃然托出。^①

8、逛庙会 逛庙会是春节前与春节期间（除夕至元宵节）中国民间重要的购物（备年货）和娱乐活动。

逛庙会，已经成为北京人过年的一个新的传统民俗。说它新，是改革开放后，庙会才逐渐恢复起来。2008年是第二十三届地坛春节文化庙会。如今，举凡春节期间有点规模的活动，都冠名为“庙会”，五花八门，不胜枚举。

庙会原本是北京人过年的传统民俗。东岳庙庙会、白云观庙会、妙峰山庙会等等，少说也有上百年的历史。后来发展出厂甸庙会、白塔寺庙会，其实是庙市，把庙会的酬谢先人、敬拜神灵与娱乐购物结合起来。给许多北京人印象最深的是买一串长长的冰糖葫芦和彩色的风车，然后就是一眼望不到头的人流，琳琅满目的货摊。

23年前，地坛最早在北京恢复庙会这种传统民俗，至今一届接一届地办下去，一届比一届办得好，可见庙会的生命力是旺盛的。按说，现在各区县、文化馆、商场都纷纷举办春节庙会，逛庙会的人流可以大大的分流。不过，庙会也有“老字号”，有品牌效应，地坛、龙潭两大庙会，一北一南，虎踞龙盘，始终是北京人逛庙会的首选。

办一届成功的庙会，招商不是问题。难点在“文化”二字。什么是文化庙会，庙会里的文化是什么？先是吃喝喝，人挤人、人挨人，谈不上文化。现在的一些庙会，商业味道太过浓重，似乎让人觉得逛庙会就是陷落在商家的钱眼里，无趣得很。庙会里固然需要食品街、商品街，但一定要突出年俗与民俗，给民间艺人、民间工艺、民间手艺留有充分的空间，让逛庙会的人们感受到世俗的欢乐。

庙会里的各项文娱活动，不需要搞成国家大剧院那里面的阳春白雪，需要的是下里巴人的玩艺儿。通俗为主，雅俗为辅，雅俗共赏，去掉粗俗。

北京的庙会上，年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。为了推陈出新，给人们送上新年的喜悦，总是殚精竭虑，煞费苦心。好在逛庙会的人们，图的是个欢乐、祥和的氛围，并不过分要求超额的回报。门票一年高于一年了，但老百姓的腰包的确比门票鼓得快，涨得多。一年逛一回庙会，十块八块的门票，人们还承受得

^① 王达人：“‘福’字的艺术化”，2007年2月21日《北京晚报》第20版。

起。不收门票的庙会，已经成为历史，只留在老辈人的记忆中。^①

庙会，俗称庙市，旧时每逢寺庙开放的日期，商贩和民间艺人们的寺庙附近设摊圈地，售货及表演杂艺。后来，寺庙有的绝了香火，集市却仍照常举行，演变成纯商业娱乐的集市，人们照旧叫它庙会。庙会逐渐融入集市交易活动，成为中国市集的一种重要形式。随着人们的需要，在庙会上增加娱乐性活动。新春庙会适应了各种各样人的生活和心理需要，也体现了当时当地的民俗民情。一年一度的大型定点庙会，是一次商品展销会，也是一次民间传统文化的博览会，对国内外的游客，有很大的吸引力。

庙会作为一种社会风俗的形式，有其深刻的社会原因和历史原因。东汉时期，庙会随着佛教传入而出现，唐末时期繁盛。当时，庙会出行时的队伍中以避邪的狮子为前导，宝盖幡幢等随后，音乐百戏，诸般杂耍，热闹非凡，并渐次推广到四川、湖广、西夏各地。庙会真正定型、完善则是在明清以至于近代。

各地区庙会的具体内容稍有不同，各具特色。老北京的拉洋片、面人、绢人、风车、草编、风筝、空竹、剪纸、微雕、脸谱、花轿等传统项目为庙会绘制出一幅民间民俗百图，让您想起悠远的过去，感受历史的沧桑。山东庙会的玩具市场最为花哨，卖“鬼脸儿”（假面具）的、卖竹木刀枪的、卖滑石猴的不胜枚举。泥玩具中的“皮老虎”，木玩具中的“哗啦棒”最为流行。

寒冬腊月，带着孩子，陪着父母，赶赶庙会是春节期间的一大乐事。在庙会上，民间小吃大显风光，香味浓浓，品类繁多。饱了口福，还大饱眼福，眼福之一一是民间杂艺。说相声的、变戏法的、抖空竹的、练轻功的、打弹丸的，跑马戏的、钻套圈的、走花会的，让人目不暇接。

庙会上的驯鸟，往往让老少驻足。那些聪慧的生灵，能从您手上把钱衔走，顶开铁盒，将钱币放进盒内。草编艺人顺手拈来几根蒲草，轻巧地折折扭扭，或变成一只振翅欲飞的蜻蜓，或变成一只无畏当车的螳螂，或变成一只跃跃欲跳的青蛙，或变成一只戏水的青虾，草编的小龙威武神气，草编的蚂蚱活灵活现。北京的民间艺人“糖人厚”用鸽子蛋大小的糖稀，揉在手里，抽出一条含在嘴中，嘴里一边儿吹气，手上一边儿活动，不到1分钟，一只昂首挺胸的公鸡，跳跃在手中。此外，剪头影的、捏面人的、做绢人的、雕生肖的、绘风筝的，各有一手绝活。

庙会是地地道道的一处文化市场。从古到今，像一坛陈年老酒，依然醇厚得那么让人寻味。对于庙会的魅力，张中行先生有一段很生动的描述：“老远望去就觉得乱糟糟的……保你摸不着头脑。但你看久了以后，也会发现混乱之中正有个系统，嘈杂之中也有一定腔调，然后你才会了解它，很悠闲地走进去，买你所要买的，玩你所要玩的，吃你所要吃的，你不忍离开它，散了以后，再盼着下一次。”

^① 苏文洋：“过年，在庙会”，《北京晚报》2008年2月9日第9版。

“庙”字本身有三种含义：第一，奉祀神佛、祖先或圣人先贤的处所；第二，指朝堂，也叫庙堂，是朝廷的代称；第三，庙号，即已死皇帝的代称。庙宇是奉祀的场所，随宗教及其奉祀的偶像不同，庙宇的布局 and 风格也就不同。

北京地区是各种宗教荟萃之地，除了儒、道、佛三大宗教之外，还有藏传佛教、伊斯兰教、基督教、萨满教等等。“儒术”虽然是封建社会统治中国的重要依据，但它毕竟不能算是宗教，所以，主要宗教就是佛、道两家，两家之中又派生出不少流派。

各种宗教传入北京后，都在京城修建了自己的庙宇，尽管形式、格局五花八门，但从信仰和奉祀内容来看，其名称不外乎庵、观、寺、院、宫、庙、堂、祠等几类。据1936年编的《北平庙宇通检》中所收集的庙宇，内城303座、外城258座，东南郊区33座，西北郊区348座，共计有942座。据说这仅是当年北京庙宇总数的一半。

北京地区诸多庙宇名称有一特点，除皇家赐名外，还有俗名，往往俗名有口皆碑，名传遐迩，朝廷所赐之名反而鲜为人知，如岫云寺、慧聚寺、十方普觉寺、觉生寺等。这些寺名多觉生疏，如果说其俗名潭柘寺、戒台寺、卧佛寺、大钟寺，则老幼皆知了。

旧时北京许多寺庙内藏有著名珍品，如智化寺藻井，雍和宫照佛楼内佛冠、金伞、毫光珠等，不过只是有些规模较大的艺术品，能保存至今，如碧云寺内五百罗汉，法海寺内明代壁画等，其中的明代壁画尤为珍贵，堪称稀世珍宝。

法海寺坐落在京西翠薇山南麓，是明英宗的近侍太监捐资建造的，寺里大雄宝殿内的壁画，闻名于世。殿内三世佛两侧画的是“诸天三十六众礼佛图”，画中人物丰满，皓齿明眸，金刚力士赤膊刚劲，甲冑鲜明，形形色色，活灵活现。东西墙上画的重要人物，是红莲托体的如来和衣带飘拂的飞天，周围衬以牡丹、月季等名贵花卉，穷工极态，妙笔生辉，令人叹绝。三世佛的背面的是三大士像，其中尤以水月观音最为传神，无论是面庞、神态、衣纹等都不同于一般。全部画面中，除了神怪、花草等之外，共出现了77个人物，个个形态逼真、生态盎然。

在北京，佛教寺庙中，法源寺和广济寺比较出名。

法源寺是北京城内历史最悠久的一座寺院，始建于唐贞观十九年（公元645年），初名悯忠寺，明代重修，易名崇福寺，清雍正十二年修缮后改法源寺，沿用至今。

法源寺寺内古迹甚多，除殿堂等主要建筑外，还有文官果树、碑刻、铁炉、石梵炉、大石钵、铜狮等。解放后，在法源寺设立了中国佛学院和中国佛教文物图书馆。现在，这座寺庙是北京地区佛教活动的重要场所。

广济寺坐落在西四大街东头路北，老北京人也把该寺叫做西刘村寺，元代改

① 止敬：“春节逛庙会”，《北京晚报》2008年2月10日第24版。

建，明代重建，改名弘慈广济寺，沿用至今。

广济寺解放后两次大修，山门、天五殿、大雄宝殿、圆通殿、多宝殿等建筑保存完好。寺内花木秀丽，庭院幽静，收藏着许多珍贵的佛教文物，这里原来还是中国佛教协会所在地。

北京道教庙宇，最早的莫过于西便门外的白云观。白云观始建于唐开元二十七年（公元739年），原名天长观，观址在现在白云观的西边，是供奉老子的地方。元代成吉思汗命全真派道士丘处机住持该观，改名长春宫。1277年丘处机病故，第二年尹志平“乃易其宫之东甲第为观，号曰白云”。现在的白云观，是清代光绪年间重建的。

旧时，庙会是极典型的宗教活动和贸易市场，北京曾是庙会的天下。

北京的庙会不仅是春节正月庙会，其他庙会也很多。每座庙宇的宗教活动，除平时的拈香膜拜外，只有庙会期间才是最典型的。庙会期间，在庙宇所在地，大都伴有贸易市场，其商品丰富多样，五花八门，应有尽有。久而久之，庙会成为北京人生活中必不可少的一部分，有的庙会是一年度，有的一个月就有数天，庙会期除固定的，还有不定天数的等等。

清末民初时会期间，庙会是每月逢三（初三、十三、廿三）是土地庙；逢五、六（初五、六，十五、六，廿五、六）是白塔寺；逢七、八（初七、八，十七、八，廿七、八）是护国寺；每月逢九、十、一、二（初九、十九、廿九，初十、廿，初一、十一、廿一，初二、十二、廿二）。再加上正月初一开庙的东岳庙和大钟寺（一般开庙10天到半月），初二的财神庙，十七、十八的白云观，三月初三的蟠桃宫（崇文门外东便门一带）等等，几乎天天有庙会，甚至于一天还不只一处，可以说，老北京是庙会的天下。^①

老北京的传统——正月的闹市，遍布四九城、东西南北中，总能显示出红火、热闹的气氛。

明清时期，北京的关帝庙有100多座，还有840多座大小寺庙，1960年统计，京城庙宇依然有250多座。那些庙宇，大多有庙会，庙市、庙会的热闹，也由此而来。

老北京曾有四大庙会，宣武的土地庙、东城的隆福寺、西城的护国寺和白塔寺，就是著名的“四大庙会”。那时隆福寺称“东庙”，护国寺称“西庙”，那些庙会吸引东西南北的市民逛庙会。

隆福寺庙会，在老北京庙市名列第一。《日下旧闻考》记载：“每月之九十有庙市，百货骈阗，为庙市之冠。”《燕京岁时记》则记载：“九十开庙，开庙之日，百货云集，凡珠玉、绫罗、衣服、饮食、古玩、字画、花鸟、虫鱼以及寻常日用之物，星卜、杂技之流，无所不有，乃都城内一大市会也。”据说当年皇帝也到隆

^① 焦守正：“庙宇与庙会”，《北京晚报》2008年2月10日第24版。

福寺逛庙会。1930年以后，隆福寺庙会又增加两天，但是庙会依旧人山人海，还有外国人加入到热闹的庙会中，隆福寺街等地名也因此名声远播。后来，隆福寺庙会势微，地坛、白云观、龙潭湖等处，仍有庙会，仍然热闹，一片繁华的景象。这些地方的庙会，也是各有特色，《旧都文物略》记载：“白塔寺之木碗、花草；土地庙之木器、藤器……白云观之小漆佛；财神庙之纸元宝；太阳宫之太阳糕；北顶之草帽、花篮”，都很出名。当年，大钟寺、东岳庙、雍和宫、财神庙、白云观、蟠桃宫、隆福寺、护国寺、城隍庙等处，香火旺，人如潮，成为老北京一景儿。

北京崇文门外花市大街、斜街、头条到四条，花市上头条至四条、花市中头条至四条，花市下头条至四条等，都以“花市”命名胡同，成为“花市天地”。花市，“凡系住户多以造花为业”，卖鲜花、纸花、绢花等。当年，鲜花主要集中在火神庙西南的黄家店胡同；腊月卖碧桃、干枝梅、海棠、迎春早花，同时有水仙花；正月里春石榴、通草花、绒花、绫绢花、缎花、挑补花、铁花、玻璃花（假花）、珠宝花、玉器花、翡翠花等，摆满大街、胡同、小巷、花店，一片花海，花花世界，香气袭人。在宣武区和崇文区两大集市，有“逢三儿土地庙，逢四儿花市集”，与隆福寺、护国寺的花市、庙会呼应，成为京城繁华热闹的地方。

老北京东四牌楼十字路口往南，一条丁字路口，便是灯市口大街，从明朝开始，一条街以灯市闻名。旧京时，这里白天人来人往，十分热闹，入夜一片灯火辉煌，从东到西，大街两旁，地摊与店铺，都是灯火通明，从正月初一到正月十五元宵节时，灯市红红火火，十分壮观。同时，市场货物齐全，日用杂品、服装百货、文物古董、奇花异草、鲜花假花、盆景等等，都能找到。当然，还有各种灯，花灯、灯笼，地上、楼上、街巷、胡同、四合院的各种灯，纱灯、球灯、方灯、圆状，花花绿绿，犹如天上星光灿烂。另外，奇特的冰灯，“细剪百彩，浇水成之”，灯体透明，灯火闪亮，成为奇观壮景，吸引人游逛。那时，灯市口大街上，放烟火、舞龙灯、扭秧歌、击太平鼓、打花棍、跑竹马等等，十分精彩。但是，现在的灯市早已无影无踪，只是留下“灯市口”的地名，已经被街旁、四周的楼房包围。

北京宣武区天桥一带，也曾经是市场，并留下不少说头的街名、巷名、胡同名、四合院等。铺陈市胡同、公平胡同，其中东、西胡同，它是天桥市场的遗址。元明时，那里曾颇有些江南水乡的地区特色，于是酒楼、茶馆、饭店，饮食摊点、百货地摊，说书、卖艺、打拳、唱曲娱乐的场地，集中于此。康熙年间，灯市口的灯市，也迁到前门外、天坛，与灯市、元宵节融合。宣统年间，厂甸庙会也移到天桥香厂一带，使它更兴旺起来。灯市、庙会融入天桥，天坛1917年前后建成了“新世界”、“城南游艺园”、“大世界”，戏剧、曲艺、杂耍、游艺、酒楼、茶馆、小吃俱全，而且百货摊、旧货摊、估衣摊纷纷加入。那时京戏、河北梆子、评戏、

木偶戏、皮影戏，评书、相声、鼓书、竹板书、单弦、数来宝，杂耍的中幡、杂技、硬气功、火圈、吞宝剑、铁球，武术、马戏、魔术等，这种玩意儿都聚集于此，天桥“八大怪”也在这地方出了名。旧时的天桥，各种小吃就有110多种，各种百货丰富多彩，成为老北京的缩影。^①

北京的庙会自上世纪80年代中期恢复以来，到2004年，大大小小的各类庙会数量历史性地突破了30个，到处都是庙会的招牌广告。春节期间，白云观、厂甸、地坛、龙潭等北京几大传统庙会举办得热热闹闹、有声有色，7天时间内，仅这4个庙会接待游客就超过了400万人次。一些后起的庙会也吸引了众多游客的参与，如天坛皇家庙会、大观园红楼庙会春节期间接待游客也都在几十万人以上，颐和园宫市更是火爆。

据不完全统计，约90%的北京市民表示，作为春节期间的一项传统活动，庙会不可或缺。在2004年大大小小的庙会中，能够得到喝彩的，靠的都是“特色”。

报国寺举办的全国首个收藏庙会，从大年初一到初四就接待游客近两万人；东岳庙民俗庙会举办的老北京民俗风情系列讲座，邀请来京城知名民俗学者为游人讲解老北京的年俗和胡同文化等，备受欢迎。一些庙会还采取与外地庙会联姻，聘请名人名家与游客共同娱乐、引进“洋味”等方式，得到了游客的认可。年逾花甲的刘先生在厂甸庙会上发现了小时玩耍的“噗噗噎”玻璃制品后，感到格外亲切，“仿佛又回到了童年”。

地坛庙会这个春节期间承载了97万游客的欢笑，虽然与2003年比起来今年（2004）庙会天数少了一天，但游客量与去年持平。地坛公园管理处主任杜建新说，地坛庙会办到今年已经是19届了，能够在京城庙会市场上占据主流地位得益于坚持民俗特色。地坛庙会一直在浓度创新，去年把蝴蝶园搬进了庙会，今年更是把腿迈到了重庆，把原汁原味的老北京庙会带到了山城重庆，灌肠、茶汤这些老北京小吃硬是征服了重庆人吃惯麻辣烫的胃。

在坚持庙会特色上一定要有主心骨。杜主任举了重庆庙会的例子；在去重庆前，地坛庙会与签约摊商一再强调去了必须只销售老北京小吃和风车、空竹等老北京年货，“因为我当时特别担心摊产到了重庆后就改卖重庆年货，结果，我发现他们比我们更重视北京特色，因为南北方文化差异才造就了商机。”结果北京货到了山城一点没走样，很多产品还卖断了货。一家卖茶汤的摊商说自己几天时间就挣了4万元。

“春节期间逛庙会，就是为了感受一下老北京的传统文化与习俗，重温老北京的风情。”自小儿就在庙会里跑的老北京李坤告诉记者，这两年庙会上老北京的东西越来越少了，就连一些北京小吃在现在的庙会上也很少能见到踪影。与此同时，不少人抱怨：由于缺乏京味儿与年味儿，代之的是铜臭味儿和浓烈的商业气息，一些庙会已经失去了原有的吸引力。

^① 袁士良：“正月闹市”，《北京晚报》2008年2月24日第26版。

北京作协名誉副主席赵大年在接受记者专访时指出，未来，特色庙会将更受到游人的欢迎。“传统庙会也得不断创新，而不是一味的复旧，比如增加新的玩具品种、引进洋小吃、引进符合年轻人口味的表演项目等。同时，可以考虑举办一些主题庙会或特色庙会，只要经营得好，让游客喜闻乐见，人气与商机自然就旺了。”^①

2008年（鼠年·戊子年）的庙会有几处值得一提。

龙潭庙会将于2月6日（农历腊月三十）至2月13日（农历正月初七）在龙潭公园举行。除传统的庙会活动外，今年龙潭庙会的最大亮点是奥运体验场大型巡展活动，市民可以在庙会上免费体验28个奥运会比赛项目。今年庙会的周边地区开辟了11个临时停车区，共提供约2000个车位，基本可以满足市民停车的需要。

大观园红楼庙会定于2月7日（正月初一）至2月11日（正月初五）在大观园举行。除“元妃省亲”古装游行的保留节目外，今年还将新增“宝黛成婚”传统婚庆典礼和“贾母贺寿”寿筵大典等表演节目。另外老物件儿展也将首次在本届庙会上亮相。按照惯例，“元妃省亲”表演一般在早上进行，想要观看这一演出的游客最好能够上午前去。

汇集了30多种海外洋小吃和7大欧美盛装狂欢花车的石景山洋庙会将于2月7日至14日，在石景山游乐园举行。此外，游乐园内两大新增的7万平方米主题娱乐区也将在洋庙会期间正式对外开放。

从初一至初五，在中关村广场步行街举办“庙会”，共设上百个摊位，有观民俗、玩科技、品美食、淘物件、看大片、练体魄、全家乐、放焰火等活动。“怀旧集市”与“创意集市”是活动的两大亮点。

“怀旧集市”将于正月初一到初三登场，而“创意集市”被安排在正月初四、初五，市民可去“怀旧集市”上淘儿时的铁皮玩具、小人书，而“创意集市”的所有参卖产品必须是原创作品。^②

春节前逛庙会的一项重要活动就是办年货。该项活动流行于全国各地。旧时以香烛纸镪、神像、神前供品、节日食品为年货。有关店铺从腊八后开始供应。腊月十五日后，街头年货摊渐多。十五至二十五六日是年货供应高潮，多数人家在这一段时间内置办齐全。工匠（天津俗称作“手艺人”）、小商人等须俟店铺在二十五日结帐、散发酬金（天津俗称“馈送”）后才能购置，此时年货多是剩余的次等品，但价格不贱，故有“穷吃亏”之谚。现年货则指食品、烟酒、餐具、炊具等。春节前数日，商店空前忙碌，有的还搭起临时售货大棚，以满足居民采购年货之需。

9、守岁 守岁是岁时风俗。流行于全国各地。除夕夜，吃罢年夜饭，焚香燃

^① 光伟、马佳：“北京还能容纳多少家庙会”，《北京晚报》2004年1月30日第4版。

^② 《北京晚报》2008年2月5日第4版报道。

烛，全家男女老小围炉而坐，边吃点心瓜果，边话闲情旧事，或进行各种游戏，直至深夜；或通宵不眠，谓之守岁。含有送旧迎新，祝祈爷娘长寿之义。晋时即有此俗。清顾禄《清嘉录》引晋周处《风土记》曰：“蜀之风俗，至除夕，达旦不眠，谓之守岁。”梁徐君倩写有“共内人夜坐守岁”诗。唐代守岁时，有庭燎、歌舞等活动。张说《岳州守岁诗》：“除夜清樽满，寒庭燎火多。舞衣连臂拂，醉坐合声歌。”至宋益盛。在东京（今河南开封市）“是夜禁中爆竹山呼，声闻于外。士庶之家，围炉团坐，达旦不寐，谓之守岁。”（见南宋孟元老《东京梦华录·除夕》）又宋陈元靓《岁时杂记》：“痴儿骏女，多达旦不寐，俗语云：“守冬爷长命，守岁娘长命。”旧时除夕夜，祀先后，全家长幼毕拜，取坐食饮，直至天明，谓守岁。丘瑜《长安除夕》诗：“柏酒辛盘此夜情，虚堂无梦亦三更，帝城团鼓迎年急，邻院松盆煴岁明。”（见明刘侗、于奕正《帝京景物略》）清代守岁之俗更盛。在北方，“高烧银烛，畅饮松醪，坐以待旦，名曰守岁，以兆延年”（见清潘荣陛《帝京岁时纪胜》）。在南方，“年终为除日，……子弟称觞，为长者寿。环侍香案，通夜不寐，谓之守岁。”（见《牟平县志》）守岁时，为消磨长夜，有下棋、拼七巧板、解九连环、打相思结、猜字谜、掷骰子、打五关等娱乐活动和饮屠苏酒等习俗。此俗现仍流行，近年来更增添了许多新的内容，如城乡有电视机的家庭，围坐电视机旁，边吃瓜子、果品，边收看春节联欢会专题节目等。^①

民俗专家高威说：过去，北京过年最热闹的就是除夕。“小孩儿小孩儿你别馋，过了腊八就是年”，喝过了腊八粥，对过年的企盼就开始越来越紧迫了。为什么这么重视除夕？因为除夕夜的活动在过年的整个过程中最隆重热闹，比如要阖家团聚吃年夜饭、要守岁、祭祖、接神。

而“三十儿”的整个白天基本上都是在为晚上的活动做准备。早上起来要写春联、贴福字。春联贴出来之后，街坊邻居、亲戚朋友还要互相欣赏、交流一番。然后，就准备包饺子的面啊、馅啊，以前还要准备“踩岁”用的芝麻秸、高粱秆。

10、祭祖 按照老传统，除夕夜的一项重要活动就是祭祖，这个活动不能简单的用“封建迷信”去否定。过去是农业社会，人们必须依靠整个家庭的力量去争取丰衣足食。所以人丁兴旺、家族和谐非常重要，人们对祖先表示尊崇、感恩的仪式实际上是一种凝聚家族力量、调节家族关系的重要方式。过去，中国的多数人家都设有神龛或祖宗牌位，如今在广大农村还仍在堂屋的墙上贴有“天地君亲师”的神位，神位或神龛下摆有供桌，祭祀时就在供桌上焚香点烛摆放供品。老北京人家的供品有蜜饯、套饼、面鲜、水果、百果、花糕、年糕、年饭、素饺子或馒头等蒸食、素炒菜等。

除了祭祖之外，还要接神。传说这天晚上，天上诸神要下界，腊月二十三上天的灶王爷这天也要回来。在这个节点上进行的这些祭祀活动，本质上是要强调人与人、人与自然的协调关系，天、地、人要和谐地在一起。这些仪式一开始，

^① 《中国风俗辞典》第39—40页。

整个北京城家家户户都是一片震耳欲聋的爆竹声。

我们讲“守岁”、“过年”，“年”在传说中是个怪物，“岁”也是一个不好的概念。

在“岁更”这个新旧交替的时期，来年可能遇到顺利的事情，也可能遇到不好的事，比如自然灾害；一睡觉就容易放松警惕，所以人们“守岁”就要熬一宿。

这个熬不是干熬，而是有很多有趣的娱乐活动。比如老人们玩牌，小孩儿们可以玩“升官图”。“升官图”讲一个小孩子长大成人一直到做翰林的过程，以前让小孩子玩这个实际上是要他爱读书、爱学习，把娱乐和教育结合在一起了。长辈还要给小孩子“压岁钱”，因为老人的人生经验丰富、定力强，能够压得住这个“岁”。

“岁更饺子年夜饭”，吃饺子最讲究的时候就是在“子时”。不过，全国各地除夕夜的风俗会有不同。在浙江一些地方，除夕的年夜饭类似火锅，把各种菜肴放进锅里热热闹闹地一起炖，大家都去吃，红火劲跟过年的气氛很贴切，它的意义同样是强调家族和谐团圆。^①

分岁是旧时大年三十（除夕）夜民间各种岁时活动的总称。流行于中国大部分地区。除夕夜，全家团聚守岁，饮宴、祭祖，既有对即将逝去的旧岁留恋，又有对即将到来的新年希望，古联云：“一夜连双岁，五更分二年”，故有将守岁活动谓之“分岁”的。1937年许承尧《歙县志·风土》：“除夕，设饌祭祖毕，家人团坐而食，谓之‘分岁’。”近人胡朴安《中华全国风俗志》卷二记山东惠民县之岁时：“除夕，易门神，换桃符、春联，插芝麻秸于壁，祀天地祖先，祭品较常丰盛，长幼聚饮祝颂，谓之‘分岁’。”浙江地区古时“分岁”活动通宵达旦，清时一般至夜分而止。清翟灏《通俗编》卷三引陈善《杭州志》：“古有守岁之宴，言为达曙饮也。今至夜分而止，故谓之分岁。”^②

11、给压岁钱 压岁钱亦称“押岁钱”、“压祟钱”、“压胜钱”等。汉族岁时风俗。流行全国大多数地区。与汉民族杂居的回、满等少数民族，也有此俗。除夕，吃年夜饭后，由尊长向晚辈分赠钱币，并以红线穿编铜钱成串，挂于小儿胸前，谓能压邪驱鬼，故称。清富察敦崇《燕京岁时记》：“以彩绳穿钱，编作龙形，置于床脚，谓之压岁钱。尊长之赐小儿者，亦谓之压岁钱。”自汉魏六朝起即已流行。据王黼《宣和博古图录》：钱形长而方，上面龙马并著，俗谓佩此能驱邪镇魅。因“岁”与“祟”谐音，“压岁”即“压祟”，故称“压岁钱”。如所挂铜钱数目，与小儿岁数相同，则称“带岁钱”。因在守岁之夜给钱，故又称“守岁钱”。河南民间称身上衣袋或系衣带处为“腰”，故又称“压腰钱”。山东部分地区，还有农家以芝麻壳代铜钱，按小儿岁数取之，串起，系于衣带，取“芝麻开花节节高”

^① 张荣：“民俗专家细说‘年三十’”《北京晚报》2008年2月5日第13版。

^② 《中国风俗辞典》第18页。

的吉祥意，以兆小儿长命富贵。今民间仍行此俗，然多代之以纸币或镍币，改用红纸包钱，置小孩衣兜内，已无镇邪之意，多供儿童买糖果或文具之用。^①

12、走三桥 走三桥又称“游安”、“走平安路”、“走百病”。汉族岁时风俗。流行于广东汕头、揭阳一带。元宵节夜，到处张灯树、扮八景，乡民提灯游行，奔走于各桥之间。妇女走历三桥，民间以为可免百病。明陆伸《走三桥》词云：“细娘吩咐后庭鸡，不到天明莫浪啼，走遍三桥灯已落，却嫌罗袜污春泥。”

走百病一般在夏历正月初一夜举行。明刘侗、于奕正《帝京景物略》：“元夕……妇女相率宵行以消疾病，曰走百病，又曰走桥。”至清代此俗仍十分流行。康熙间《徐钊词话》云：“妇女多以元宵夜出游，摸正阳门钉，以袪除不祥。名走百病。”安徽桐城、江苏六合等地，妇女结队出游时，每人必携一瓦罐（俗称“烧罐”），途中，将瓦罐弃于桥梁之畔，以为可消灾禳病，称“丢百病”。清姚兴泉《龙眠杂忆》：“桐城好，百病走慌张，点着灯笼忙碌碌，打来烧罐响仓仓，带个叻婆娘。”苏南地区正月十五夜“走百病”，必历经三座桥梁方可止，谓之“走三桥”。山东威海等地，除过桥外，不定期得谒庙，以求神保佑无病。东北吉林农村，旧时妇女出游，还有连袂就地打滚的活动，俗曰“脱晦气”。云南地区正月十六日下午举家出游，凡小孩均抱大石块扔于深潭；多病的成年人则将旧衣物扔于十字路口。当地民间认为，此举可在来年消灾除祸，无病无痛。周用《走百病》诗：“都城灯市出来盛，大家小家同节令，诸姨新妇及小姑，相约梳妆走百病。俗言此夜鬼六空，百病尽归尘土中。不然今年且多病，臂枯眼暗兼头风。”^②

13、年夜饭和饺子 民俗专家崔普全说：除夕晚上的活动是讲究最多的。人们认为三十儿是个“煞时”，新年是个“吉时”，在这个亲旧交替吉凶交错的时候，就要特别小心。

三十儿白天是最忙的时候，有个说法是“忙年”：贴门神、春桃点灯之前必须做完，房子总要象征性地扫一扫，花生、瓜子、糖和泡的水仙都要准备好，还有晚上的年夜饭和饺子。

过去的说法是“不祭祖不过年”，但是现在，最重要的是“大团圆”这个民族意识的传承，这种有特殊凝聚力的传承是最稳定的。

按老北京的规矩，年夜饭在掌灯的时候吃，这顿饭可以吃的时间长一点，一家人边吃边玩，到八九点钟撤了，等夜里十一点的时候再摆一桌。

吃年夜饭，桌上一定得有条鱼，这条鱼可以吃也可以不吃，是一个“连年有余”的寄托。在陕西、甘肃这些很缺鱼的地方，这道“菜”在年夜饭上也必不可少。人们会用一个木头刻的鱼来代替，上面也一样要倒上糖醋汁，你去夹它才发现原来连盘子带“鱼”是一起的。吃年夜饭的时候，还不能吃得太干净，表示富

^① 《中国风俗辞典》第32—33页。

^② 《中国风俗辞典》第42页。

余。

除夕夜还会有十二三岁的半大小男孩和乞丐在门外说吉利话“送财神”(像),人们要欢迎财神,就会给赏钱。这个时候如果不愿意“请”,也不能说“不请”或者“不要”,而要说“请过了”。以前,大家还在院子里铺芝麻秸,全家人都去“踩岁”。

包饺子的时候要说“馅儿多了”,不能说“面少了”;饺子煮破了,得说煮“挣了”(意为赚了),摔了东西要说“岁岁(碎碎)平安”,裂口的馒头得说是“笑开了口”。

如果家里有病人,除夕这天晚上要把药渣倒掉。“守岁”的时候灯要亮一宿,不能呵斥孩子,不能翻箱倒柜地找东西。

过节讲究入乡随俗,年三十儿的民俗习惯各地也会有自己的特点。在北京除夕夜要吃饺子,南方一些地方会吃年糕,而在四川,人们则要包汤圆。

以前三十儿即使不放假,实际上到了这天,人们在单位里也表现的很“浮”,心里想的都是过年的事儿。现今,除夕之外,清明、端午、中秋也被定为法定假日,体现了对传统节日和传统民俗文化的尊重。^①

饺子的包容性极强,五谷杂粮,蔬菜瓜果,禽类肉品,生猛海鲜,都可以剁成馅包进去。就像母亲包容孩子一样,宽大的胸怀,无论你表现是好是坏,她总是将你全部接纳。

饺子的象征意味极浓,圆满、团圆、和睦、和谐、合家欢乐,凡人们心灵感觉温暖的味道,都跟饺子有关。逢年过节,要吃饺子;有朋自远方来,表达主人热烈的欢迎,也要吃饺子;家人要出门,临行前送行的还是饺子。来也饺子,去也饺子,饺子跟人与人之间的情感,关系是那么贴近,那么密切,那么让人感动,令人留恋怀念。尤其是“冬至”到来之时,满天空都飞舞着这样一条手机短信:“轻轻地告诉你,今天是冬至,别忘记吃饺子!”一句朴素的话,一份简单的祝福,读短信的人,笑容挂在脸上,温暖浸进心里,内涵丰富的饺子,让你想忘也忘不掉。

大年除夕,包饺子的氛围,最能呈现家家户户和睦、团结、融洽的合作精神。一大家子人终于聚在了一起,共同制造一种名叫饺子的食物。每个人各司其职,和面的,洗菜的,拌馅的,擀皮的,捣蒜的,调兑佐料的,欢声笑语中,温馨无处不在。这个时候的小孩子们也是闲不住,摆放排列饺子,数饺子,猜哪个饺子里藏了硬币,谁能吃到它。饺子,就像心中的一根弦,轻轻一触,就会撩拨出一曲悠长的旋律,这旋律中带着些许温暖,些许甜蜜,些许乡愁。

饺子,包裹着妈妈所有的温情,也包裹着那令人梦湿沾巾的遥远的故乡,更包裹着人与人之间说不完道不尽的纯美情意。^②

^① 张策:“民俗专家细说‘年三十’”,《北京晚报》2008年2月5日第13版。

^② 张昀:“饺子——心中的一根弦”,《北京晚报》2008年3月3日第45版。

14、拜年 拜年亦称“见节”、“拜节”、“贺正”、“贺年”、“贺岁”。春节重要活动之一。《宛平县志》：“正月元旦，五鼓时，百官入朝行庆贺礼。民间亦盛服焚香，礼天地，祀祖考，拜尊长，及姻友投刺互答，曰拜年。”其来源说法不一。一说远古时代有一种叫“年”的怪物，每逢腊月三十晚上出来，挨家挨户地残食人群。人们只得把肉食放在门口，然后关上大门，躲在家里，直到初一早上，人们开门见了面，作揖道喜，互相祝贺未被“年”吃掉。于是拜年之风绵绵相传。作为岁首朝贺，古已有之，秦汉以来，乃大盛。东汉崔寔《四民月令》载：“正月之朔，是谓正旦，……洁祀祖祢，进酒降神毕，……子妇曾孙各上椒柏酒于家长，称觴举寿，欣欣如也。”官府僚属亦入来拜贺。《后汉书·吴良传》：“（良）初为郡吏，岁旦与掾吏入贺（太守）门下。”至南北朝时期，则“鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。长幼悉正衣冠，以次拜贺。”（见南朝梁宗懔《荆楚岁时记》）。宋代民间礼仪，“卑幼于尊长，正旦六拜，尊长减止，则从命。拜毕，男女长幼各为一列，以次共受卑幼拜。”（见司马光《居家杂仪》）。同时，“士夫皆交相贺，细民男女亦皆鲜衣，往来拜节。”（见吴自牧《梦粱录》）。后上层统治者和士大夫感到互相登门拜年，耗费时日，便用名贴相互投贺。宋周辉《清波杂志》称：“宋元祐年间，新年贺节，往往使用佃仆持名刺代往。”当时的贺年片，是一种用梅花笺纸裁成的约2寸宽、3寸长，上面写着自己的姓名和住址的卡片。明清以来，家中拜年的次序是：首拜天地神祇，次拜祖先真影，再拜高堂尊长，最后合家卑幼以次序拜。对尊长要行大礼，对孩童要给赏赐，平辈间仅拱手致语而已。礼毕，男人们出门拜亲朋，次序是：初一拜本家，尤重五服之内；初二、初三拜母舅、姑丈、岳父等至亲好友，疏远者可拜至十六日，所谓“拜个晚年”。熟人开岁第一次见面，则必须以“新年好”、“添丁发财”、“如意吉祥”之类的话语为祝。不及会晤者，多留一名片即去，谓之“飞帖子”。接帖之家往往粘红纸袋于门，上书“聚福”、“请留尊荣”等字样。也有备纸笔于门外，待来客签名致贺的。现代机关团体多行团拜，有向劳动模范、烈军属、边防战士拜年慰问的活动。通过电视、广播、电话、短信给海外亲朋及华侨华人拜年的也不少。岁末邮寄贺年片和贺年信的也逐渐增多。^①

2008年（鼠年）仅除夕一天，北京拜年短信的发送量就达到了5.33亿条。其中，“连蹦带跳”的彩信发送量高达600余万条，比上一年增长近2倍。

“考虑到您明天拜年的信息过多，所以提前祝您：新春快乐！万事如意！多多发财！”小路2008年接到的第一条春节拜年短信，是在大年二十九的下午，这比往年的拜年短信商峰提早了30多个小时。

“我的手机从年三十儿晚上7点就响个不停，都是拜年短信，两个多小时就收到了100多条，到了晚上12点，短信接收反而少了。”公司职员小徐说，“我自己是大年三十儿的早上开始‘写信’的。”说起自己“心急”发短信的原因，小徐

^① 乌丙安、王大兵主编《中国风俗辞典》第1版第68页。

说从下午开始自己会很忙：要去采购最后一批年货，晚上要和父母吃年夜饭，之后要看春晚、包饺子、放花炮。“而且如果大家都等到晚上12点之前再发，恐怕也会造成‘堵车’，发送不到。”

北京联通的数据则显示，大年三十儿这一天，其GSM网和CDMA网两网的北京手机用户的短信的发送量就达到了近亿条。

据信息产业部估算，从大年三十到初五的春节假期，全国手机短信发送量有望超过170亿条，上年同期这一数字为152亿条。

历史数据显示，2005年春节假期全国手机短信发送量为110亿条，2006年为126亿条，2007年为152亿条，手机用户数快速增长是短信发送量增长的直接原因。2007年，全国手机用户数达到5.47亿户，手机普及率为41.6%。^①

15、年节送礼 “来而不往非礼也”，年节送礼已成为民俗，甚至是一门学问。年节有大小，亲朋有远近，送礼就要得体，也需权衡。封建时代有专门的礼仪部门，大宅门里也有管家专司其职。

说起送礼，源远流长，这里只论及清代至民国以后。清代上到皇帝，下至平民，都离不开年节送礼。过去皇帝登基换年号都要从正月初一算起。过年送礼最重就应该算是国礼。清朝康乾时代，疆土辽阔。有很多藩国，如朝鲜、越南、缅甸、琉球等，名义上都属中国，经常进贡。这就是恭贺“万岁登基”。藩国要派使节进贡礼品。礼品无所不包。可以是珍禽异兽、珠宝土产，甚至兵器盔甲。清中期以后，与一些国家互派公使，逢到节日，各国公使也要晋见，互赠礼品。民初如袁世凯准备“登基”，就烧制大批精美瓷器，以回赠朝贺的各国公使。这就是后来被收藏界颇为推崇的“洪宪瓷”。

节礼一般重视春节、端午、中秋三大节，元宵、清明、冬至、腊八等算小节，都要送礼，而且颇为复杂。亲戚、朋友、上下级乃至王公贵戚甚至宫廷内都要送礼。皇帝向王公贵戚送（宫廷用语叫“赏”），礼品有福字、对联、荷包、银两甚至食品等。皇上“赏”礼是礼仪性的，不在厚薄，能够得到“赏”礼已是万分荣耀了。

除了皇室，其他各阶层过年送礼就复杂了，其品类繁多，真是无法说清。不过，旧时将所有礼品概而括之分成两大类：“干礼”与“水礼”。“干礼”指贵重礼品如金、银、绸、缎之类。“水礼”则指食品、果品杂项之类。过去送礼要有“礼单”，收礼要记“礼账”。礼单一般是红纸折成折子，大约五六寸高、三四寸宽。纸用大红或红梅，封面恭楷书“礼单”二字，一一罗列礼品名称细目、件数，前面写一些通用的吉祥用语。礼品不能是单数，要四色、八色。收礼者可照单全收，也可全不收。按惯例基本是有收有退。并在礼单敬领上或“敬谢”，再把礼单交送礼人带回禀报主人。之后礼品要记账。主要目的是还礼时查考，以便对等。送礼

^① 记者马佳报道：“除夕短信北京发了5亿条”，《北京晚报》2008年2月8日第2版。

一般主人不去，给送礼的仆人要给“赏钱”，俗称“封儿”，男仆赏“封儿”，女仆赏“尺头”，就是可做一件衣服的绸缎衣料。当然，仆人必须要带上主人的名帖（类似如今的名片）。

王公贵族、官员豪绅的年礼，出于各种目的，自然不是寻常百姓所能企及。百姓送礼，一般都是点心匣子、干鲜果筐、茶叶之类，上等茶叶包装为竹筒之类。民国以后也有送店铺商家发行的礼品券。“点心匣子”这种形式一直延续到上世纪80年代。现在物质非常丰富，可以说无所不包，点心匣子早不时兴了，果筐也早已流行洋式果篮。

年节送礼其实是中国民俗的一个大题目，些许篇幅很难说清。我倒想建议人们不妨重读《红楼梦》，因为里面有关于各阶层人送礼的细致描写，简直就是一部缩微的中国年节“送礼学”的小百科全书。^①据报上披露，如今中国年节送礼消费，仅次于回家过年的交通消费，是消费的大项目。

16、耍社火 耍社火是中国春节期间的传统项目，类似于西方一些国家的化妆游行，但历史要比西方早得多。简单来说，社火就是在节日里扮演的各种杂戏。主要有舞龙、舞狮、跑旱船、踩高跷、鼓乐、秧歌等，一般都有打扮得滑稽可笑的人物在社火队伍中逗乐。中国民间社火以黄河流域传承久远内容多彩。

民间有句俗话，“老百姓，要快活，赶会、唱戏、弄社火”，可见，社火是老百姓生活中重要的娱乐方式之一。那么，什么是社火呢？简单地说，社火就是指中国乡土社会节日庆典当中的民间文艺表演活动。这些目的在于娱神并自娱的歌舞杂耍活动，为什么会被称作社火呢？这要从“社”与“火”两个字的文化渊源说起。所谓“社”，最初是指某种空间聚落，就是中国古代村落的雏形。与此同时“社”，也被用来指上古以来的村落土地神及其相应的祭祀活动。后来，“社”还被用来指称村落当中的民间组织，比如按职业、爱好、年龄、阶层、性别和特殊目的等结成的基层群体。所谓“火”，既指节日期间燃灯烛，点旺火的“火”，也指节日庆典期间红火、火爆、热闹的气氛。因此，从字面上来理解，社火，就是一种在城乡各地节日期间，由基层组织展演的一种群众娱乐活动。在普通百姓的理解当中，社火是人类远祖自发组织展演的仪式信仰活动。“社”，即土地神；“火”，即火神。社火即是在古老的土地崇拜与火崇拜的影响下产生的祭祀“社”与“火”的仪式。社火在不同的地区有不同的名称。比如，社火还被称为“社伙”、“社会”、“社户”、“射虎”、“社福”、“故事”、“闹红火”等等。^②

陇县古称“陇州”，地处陕西省西北部与甘肃省交界处，这里因地处陇山东坡而得名“陇州”，是周秦文化的发祥地，也是古丝绸之路上的重要驿站。在这古老的黄土地上，他们靠天吃饭，不好华靡，每逢节日，都以忠厚、礼仪的习俗，表达着他们的向往和追求。

^① 朱小平：“简说年节送礼”，《北京晚报》2003年2月16日。

^② 王文杰：《民间社火》，中国社会出版社，2006年9月第1版第一章。

若是一辈子生在城里，长在城里，能到这里过个春节，也一定会大开眼界的，所见所闻都会是新奇的乐事。尤其是这里的文化活动，与城里大不一样，多以“社火”为主。如今的陇州“社火”多是群众喜闻乐见的一种民间艺术活动形式，内容也都是沿续历代浓厚民风、民俗并从中提炼而来的，具有当地的风格。如“马社火”、“背社火”、“车社火”、“腰社火”、“秧歌社火”、“模拟社火”、“跑社火”、“走社火”等10多种。他们从年前就开始计划、排练、购买道具等准备工作，一直准备到正月初二，才走村串户开始表演，直到正月十五汇聚到县城游演后才算结束。

“马社火”是骑骡坐马的“社火”。马背上骑有“社火”角色，每个角色均有头盔、衣着、脸饰、道具等齐全精悍的巧妙装束。这种“社火”给人一种驱妖迎春、赛富比旺和行军打仗的威武与神奇感，最具有传统性和广泛性。

“背社火”，是“社火”之中的精萃，它的主要用具是背架，它的背架有多种，有一个角色的单芯，有两个角色的双芯，还有背三个角色的三芯。这种“社火”形式虽然古老，但它经过民间艺人的不断创造和更新，它的生命力越来越强。被中国民间艺术家誉为“充满泥土气息的民间艺术一绝”。当面对“背社火”的场面时，不由得为之叫绝。

“抬社火”是最原始的“社火”表演形式，它先用笨重的方木做成木架底盘，然后把“看山”、“纸马架”、和“中柱”、顶层“平台”等部分固定上去。第一层为历史故事人物；第二层是奔驰的骏马；第三层是神话故事情节；最顶层是一只凶猛的卧虎，它的尾巴上用红头绳吊着一个五六岁的孩童，这种“社火”连同底盘、道具人物角色总计重量2000多公斤，在表演时全是用人力抬着表演，使人看了感到工程浩大、玄妙非凡、惊心动魄、提心吊胆，大大地增添了节日的热闹气氛。

“秋千社火”是陇县民间艺人根据春节期间打秋千的民俗，把轮秋、转秋、脚踩秋有机地结合起来，化为一体，精工设计支架、转盘和角色支架，因转盘的转动，力学的惯性原理，“社火”角色有高有低、有快有慢、翻翻覆覆、逍遥自在、颇有风趣，把百姓的日常生活搬上了“社火”表演舞台，令人玩味。这种“社火”的角色喜欢装饰，很受观众喜爱。

“模拟社火”是陇州“社火”的又一亮点，是“走社火”、“跑社火”的综合变体表演。它的表演造型是用人构成一种大型动物的笼统造型，外面用极为简单的布料遮盖，外型为骆驼、骏马、耕牛、老虎、大象等，在表演中模仿骆驼驮货、耕牛喝水、骏马奔驰、老虎吃象的情节、幽默风趣、滑稽可笑。

“车社火”是“马社火”、“高跷社火”、“高芯社火”和“抬社火”的汇萃，由于动用了先进的运输工具，减轻了笨重的人力负担，所以能大胆设计、任意装点，在表演中形成车水马龙、锣鼓喧天、人山人海的热闹场面。它的主要运载工具是大卡车、小货车和拖拉机，机动车的出现改变了古老笨重的“高台社火”和

“抬社火”。

正月十五,“社火”从各乡村汇聚而来,争相表演,闹得使整个县城成了锣鼓、秧歌、歌声、笑声、鞭炮声的海洋。到了晚上县城里家家户户挂红灯、吃元宵、观焰火、游灯海,晚上的“社火”表演更是热闹非凡。这一天不仅是正月里最具有节日气氛的一天,也是一年中最热闹的一天。拥挤的观众多是来自各乡村的群众,他们紧跟在自己村里出演的“社火”后面,击掌、呐喊,为本村的节目助威。在这块黄土地上,在电视、电影等各种文化生活十分丰富的今天,社火还是最受群众喜爱的活动方式。近年来当地的民间艺人,把不少现实生活中风趣幽默的故事,通过改编和再创作,搬进了“社火”表演。还有“跷板社火”,这种形式宜于表演滑稽讽笑的情节内容,在表演中不断赢得人们阵阵的掌声和笑声。^①

17、舞龙舞狮 舞龙舞狮是汉族民间一项传统的体育活动。每当“爆竹一声除旧岁”,传统的舞龙舞狮活动就伴随着送暖的春风和欢乐的鼓声,出现在城镇的街头巷尾,乡村的晒场草坪。条条长“龙”翻腾起舞,头头“雄狮”翻滚跳跃,生动活泼,惟妙惟肖,给新春佳节增添了多少欢乐和热闹的气氛。

舞龙的表演,有“单龙戏珠”与“双龙戏珠”两种,龙头用竹片扎成,糊以彩纸,敷以彩绘,重可二三十斤。龙身则分成十余节,亦以竹篾作骨架,外敷彩纸,龙鳞以金箔或银箔贴制。舞龙时,一人持龙头,其他人持龙身,还有一人持火球引龙捕捉,称作“龙戏珠”。只见巨龙回翔腾挪,蜿蜒波动,真是势若活龙,引人入胜。观看舞龙者,纷纷点着鞭炮朝龙身上抛掷,哔剥之声夹杂着硝烟味,把在场的每个人的情绪都带入最高潮。

值得一提的是,龙年(戊辰年,阳历1988年)春节,正月初八之夜,在福建省漳平县新桥镇中学的宽阔操场上,出现了一条独具风采的长达245.6米的巨型的花灯彩龙。只见巨龙在绚丽的焰火下,震耳的爆竹声中,忽而曲折盘旋,忽而翻跃腾舞,远远望去,如彩虹飘舞,似银河奔流。上万名观众眼花缭乱,目不暇接,欢声雀跃,叹为观止。这条巨大的花灯彩龙,是新桥镇西埔村农民自愿集资,靠自己一双巧手制作;龙身分节扎制共110节,二至三户负责一节。每节龙身长2米,宽18厘米,高1米。龙身分三层,分别扎上20-30个灯座,中间插上龙烛。灯座旁,装饰着各式各样的彩花。舞龙时,龙头、龙尾各由18人持舞,龙身每节由5人持舞,连同鼓乐队、彩灯队、响铙队以及替换人员,共有近千人参与舞龙队。这条巨龙,比英国《吉尼斯世界大全》所载的世界最长的龙——新加坡130米的长龙还要长115.6米;比云南省施甸县保场区农民制的180米的巨龙也长65.6米,可谓是目前国内外所知道的最长的龙了。

舞狮的形式多种多样,大致有北方狮子和南方狮子之分。北方舞狮有雌雄之分,还有成狮、崽狮之分。大狮是双人舞,小狮是单人舞。舞时,一人扮武士,

^① 张国华:“到陇州过年——看社火”,《西部旅游》2003年第1期。

手拿绣球作引导，并先打拳、踢打，以引诱狮子起舞。舞狮在模仿动作上，有舔毛、擦脚、搔头、洗耳、朝拜、翻滚等。在技巧上有滚绣球、跳板、上楼台等。

南方舞狮最盛行于广东，故又称广东狮。广东狮由一人舞狮头，一人舞狮尾。舞狮者穿着灯笼裤，上身穿密钮扣的唐装灯笼袖衫或背心。舞狮时要使出浑身解数和不同招式。

舞龙舞狮，为新春佳节增添了浓郁的欢乐气氛。官商士庶无不扶老携幼，涌出家门，摩肩接踵争着看热闹。那惟妙惟肖的艺术表演，如山似海的人潮，共同组成了新春佳节最欢乐的画面。^①

在中国传统文化中，龙是流传最广影响最大的“图腾”和吉祥物。龙作为动物在现实生活中从来没有出现和存在过，它是多种动物的复合体，是中国人的创造。这种想象力丰富的创造，既反映了中华民族吸纳多种文化的巨大包容性，也反映出农业文明的悠久历史。龙主风雨旱涝，百姓舞龙敬龙爱龙，是对风调雨顺、五谷丰登的祈盼。

新春佳节，中国人民喜爱舞狮助兴。随着热烈的锣鼓节奏，那一对对威武雄壮的狮子龙腾虎跃，增加了节日的欢乐气氛。

舞狮，起源于南北朝，距今已有一千多年的历史。相传，狮子是天龙的第九个儿子，擅长于看守门户。这大概就是为什么一些府第门口有一对石狮子的缘故吧！人们舞狮，也是希望借用这个“百兽之王”威武、勇猛的形象来驱魔避邪，过上和平安宁的生活。后来，舞狮是作为一项民间娱乐活动而流传下来的。唐代诗人白居易“娱宾犒士监军，狮子胡儿长在目”的佳句，描述了军队中表演狮子舞的情景。

舞狮是一种拟兽舞蹈。舞狮的动作和狮头狮身的制作，一般因地方风俗不同而各有差异。南方人舞的狮，更带有艺术夸张的色彩，狮头的设计也别具一格：凸眼、大口、粗眉、短须、顶生独角、威武雄壮，形象独特逼真。舞狮时舞狮人要学猫步，还得有点南拳功夫，才能舞得活灵活现，舞狮的花样也比较多。北方人舞的狮外形与真狮相似，舞狮只需双脚，下身穿着和狮子同样的金黄色裤子和花靴。由两人合作扮一头大狮，一人扮做一头小狮，另一人扮武士，手持绣球作为引导，以引诱狮子起舞。舞动时，配以京鼓、京钹、京锣的打击乐，动作合拍，惟妙惟肖。

舞狮是一种激烈的运动。舞狮的人腿要灵活，要善于跌扑、翻滚、跳跃，这样方能逼真地表现出狮子的雄健勇猛。从舞狮子的各套动作可以看出舞狮人的武术造诣。不过，按舞狮表演动作又分为“文狮”和“武狮”。文狮主要表现为狮子挠痒、舔毛、打滚、抖毛等温顺动作；武狮则以狮子踩球、扑跳、奔跑、叠罗汉等动作表现其凶猛习性。表演时，随着一阵锣鼓声，只见雄狮跃上事先备好的台、柱上，在上面又是翻滚，又是抖动长须，忽而扭动腰身，张开大嘴，一举一动都

^①徐杰舜主编：《汉族民间风俗》，中央民族大学出版社，1998年9月第1版第347-348页。

把真狮的雄健、威武表演得淋漓尽致，令人叫绝。

随着时代的演变和各大城市燃放鞭炮等原因，现在中国城乡不仅贺岁舞狮，就连厂庆、校庆、商店开张或其他喜庆之日，也要请来一堂醒狮庆贺一番。千百年来，舞狮只能由男人们玩，而今时代不同了，有的地方妇女也玩起舞狮来。

舞狮贺岁这项活动，不仅中国盛行，而且随着华侨传到了海外。在东南亚国家以及美国、加拿大、澳大利亚等地的华人社区里，至今仍保留着这种习俗。正因为如此，所以舞狮和舞龙一样，被看作是中国的重要文化符号。^①

18、放鞭炮 中国民间有“开门爆竹”的说法。在新的一年到来之际，人们为了祈求全年吉祥平安，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以噼里啪啦的声音除旧迎新。放鞭炮是春节期间最盛行的活动。从除夕之夜起，大街小巷就响起了爆竹声，此起彼伏，接连不断，给节日增添了热烈喧闹的喜庆气氛。

爆竹是中国的特产，也叫鞭炮、炮仗，有两千多年的历史。传说它起源于“庭燎”，在《诗经·小雅·庭燎》中，就有“庭燎之光”的记载。所谓庭燎，就是当时用竹竿之类制成的火炬。竹竿燃烧时，竹节里的空气受热膨胀，竹腔爆裂，发出噼噼叭叭的炸裂声，以此驱鬼除邪。这是最早的“爆竹”，也叫爆竿。

据说，古时候，人们途经深山露宿，晚上要点篝火，一是为了煮食取暖，二是为了防止野兽侵袭。但是藏于深山的一种叫做“山臊”的动物既不怕火又不怕人，经常趁大家不注意偷食东西，而且每隔三百六十五天就出山伤害人畜，糟蹋东西。人们为了对付这种凶猛动物，就想起在火中燃烧爆竹，用竹子的爆裂声将其吓退、赶跑。古人认为山臊是使人得寒热病的鬼魅，吓跑山臊，就意味着驱逐瘟邪，才可得到吉祥平安。而每到岁末年初，人们也争相燃放爆竹以驱鬼魅。《荆楚岁时记》说：“正月一日……鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以避山臊、恶鬼”，记载的就是这一习俗。

魏晋南北朝时期，服食丹药的风气越来越盛行。唐初，炼丹者经过不断的试验，发现硝石、硫磺和木炭合在一起能引起燃烧和爆炸，于是火药出现了。其时瘟疫四起，据说有个叫李田的人，试着把火药装进竹筒里，点燃后发出巨大的声响，并产生浓烈的烟雾，结果驱散了山岚瘴气，制止了疫情的扩散。这便是装硝爆竹的最早雏形。到了宋代，民间开始用纸筒和麻茎裹火药编成串做成“炮仗”。南宋出现了“鞭炮”，周密的《武林旧事》载有“内藏药线，一发连百余响不绝”，这就是现在的“百子炮仗”。后来的鞭炮全部用红纸扎成，燃放后，红纸片铺满地面，人称“满地红”，也是取其吉利之意。

由于爆竹能增添喜庆，本身又小巧轻便，传播、生产、流通十分顺捷，因而在民间的应用越来越广泛，品种花色也日渐丰富，如小鞭炮、母子雷、射天炮、二踢脚以及喷发出种种火焰、变幻了多种形状的“烟花”等。湖南浏阳、广东佛

^①曹祈东：“新春佳节话舞狮”，《北京晚报》2007年2月13日第44版。

山和东莞、江西宜春和萍乡、浙江温州等地是中国著名的“花炮之乡”，其产品畅销全国。^①

春节放鞭炮，是孩子们的一大乐趣。腊月二十三开始，各地的烟花爆竹摊就摆出来了，大人给孩子的零花钱也比平日多了，就是让买花炮的，主要是买小鞭、竹鞭、麻雷子和成挂的鞭炮。

男孩放鞭炮要用手拿着放，竹鞭和麻雷子的劲儿大，弄不好就崩手：左手拿爆竹并用大拇指按住项端的炮捻，用香点着后，左手伸出去，脸向右侧过来，用余光看到炮捻快燃到拇指时，将爆竹迅速扔出去在空中炸响，如果掉在地上响，同伴会异口同声嘲笑你笨；来不及扔掉的，拇指按着的炮捻就会熄灭。将没有炸响的瞎炮，从中间掰开，成人字形，吐口吐沫，立着“焊”在地上点滋花。哥哥们用手拿着放二踢脚，并将二踢脚放在院中的石桌上，两侧放砖，把罐头桶架在砖上，点燃后一声巨响就把罐头桶崩上了天，又一声爆响，罐头桶被崩得变了形。

有些大型花炮是由大人准备的，如八角、盒子、花盆、太平花……是在除夕和正月十五晚上放的。大的“八角”约有半米直径，高约15到20厘米，上面有排列规则的数十个炮打灯。燃放时连续不断地射出五颜六色的烟花。绚丽多彩，并伴有强烈的爆炸声可持续五六分钟，最后八角的中心会喷射出有四五米高的火花，甚为壮观。“盒子”个头较大呈圆形，是悬挂在大门外用三根杉篙搭成的高近十米的支架上，燃放时从盒子底部掉下形成图案的烟花，可连续掉下来七八层，这些烟花图案多以《西游记》、《三国演义》中的精彩片段为内容，每层可燃放半分钟。街坊四邻也将准备好的八角、盒子拿了来凑凑热闹，轮流燃放，最后要放一挂麻雷子长鞭，有多少头记不清了，震耳欲聋，烟雾弥漫，鞭炮放完后有些孩子还在满地的碎屑中寻找未燃的爆竹。^②

19、阖家团圆 “回家过年，全家团圆”是春节的重要内容，也是中国文化强调伦理关系的突出表现。据2003年1月14日《北京晚报》第26版报道。

记者11日从广东省春运领导部门获悉，今年春运期间返乡过节的外省民工预计有600万至700万人，比去年有所增长。

2003年春运自1月17日至2月25日止，为期40天。据统计，2002年在粤就业半年以上的流动人员约1800万，占全国流动就业总人数的35%。其中外省籍人数为1200万，省内跨区域就业的约有600万人。此外，在粤就业不满半年的流动人员还有大约200万至300万人。根据往年数据推算，今年返乡的外省民工将有近700万人，铁路和公路的运输人数将大致相同，民航也有几十万的运输量。

为缓解运输压力，今年各级劳动部门将运用多种形式，动员至少50%以上的外省民工留在广东本地过年，节后再有计划地安排这些民工探亲、返乡。预计留

^①冯骥才主编：《符号中国》（文化遗产卷·非物质·上），南京，译林出版社，2008年6月第1版，第5页。

^②董文申：“孩子们的春节”，《北京晚报》2007年2月25日第27版。

粤的民工人数将超过 600 万。

春运的人潮中有很很大一部分是离家求学的学生。吴涛是北方交大四年级的学生，今年因为准备考研而放弃回家的机会。“在我的印象里，春节就代表着团圆。小时候，每到过年，大家都热热闹闹地围坐在一起吃年夜饭、守岁，长辈还会给压岁钱。后来考到了北京，只有春节才有机会回去。每次写家信，我都会写上李春波在《一封家书》中所唱的一句歌词‘今年春节，我一定回家’。去年我因为学习忙而失约了，后来妹妹打电话来说，爸爸专门为我在饭桌上摆了一副碗筷。不是有一首歌叫《常回家看看》吗？有一年春节晚会上唱了这首歌，我是哭着听完了。又要过年了，其实我最大的心愿就是回家陪在父母身边。”吴涛遗憾地说。

年复一年，春运成为经济潮中一年一度的“候鸟”一样的亲情迁徙。

今年的春运即将开始，铁路、公路、船运和航空部门越来越忙。据预测，春运期间全国旅客运量将达到 18.19 亿人次。作为中国一种独特的社会现象，春运的形成是中国沿海经济迅速崛起的衍生物，中西部经济的不平衡加上中国人回家过年的传统观念导致了春节期间大规模的人口移动。

距离春节还有半个多月，北京西站的进站口已经排起了长龙。各地铁路、公路运输部门已陆续公布了春运票价浮动方案，许多民工抱着“迟走不如早走”的心理，纷纷提前返乡。38 岁的李庆拎着行李在等待开往南昌的列车，他要回家过年。他说，“我来北京已有 15 年了，月收入从几十元到现在 1200 元，老婆孩子都在老家，孩子正上小学一年级，每年春节我都要回家。我们外来工收入低，家眷大多又在农村，每年春节要回家，铁路车票涨价对我们有很大影响。现在的铁路票都难以接受，更别说涨价了。很多人月收入也不过七八百元，春节回一趟家，光路上就要花掉近一个月的工钱。”可是，再难，也拦不住返乡的脚步，“辛苦一年图个啥？不就是回家过年嘛。”

20、“本命年”活动 中国自东周（公元前 770——前 256）用天干地支纪年。天干是甲乙丙丁戊己庚辛壬癸，地支是子丑寅卯辰巳午未申酉戌亥。

古代术数家拿十二种动物来配十二地支，子为鼠，丑为牛，寅为虎，卯为兔，辰为龙，巳为蛇，午为马，未为羊，申为猴，酉为鸡，戌为狗，亥为猪。后以为人生在某年就肖某物，所以叫十二生肖。生于马年者相属为马，是属马的，每逢马年便是他的本命年。本命年被认为是生命旅程中的关坎，民间很重视，要平安度过，本命年的生日也比平常的生日显得重要，亲朋好友都会为他祝福。

十二属相是中国一个独特的文化现象。它始于何时，又为什么在众多的动物里选取这十二个动物，至今似乎还没有一个令人信服的说法。笔者以为至迟在汉代就有了干支纪年法，因为在王充（27——约 97）的《论衡·物势》和《论衡·有毒》中就有了十二属的记载。

十二属相的动物可分两类。一类是家畜家禽，共 6 个。它们是排列第二位的

牛（丑），排列第七位的马（午），第八位的羊（未），第十位的鸡（酉），第十一位的狗（戌）和第十二位的猪（亥）其中牛马是对人类农业生产帮助最大的家畜，类似的家畜还有驴、骡、骆驼，但都没有牛马那样使用普遍。而就以中原为中心的我们的先民来说，牛马也最为常见。羊和猪则是给人类提供肉食的最主要的家畜。《木兰辞》里写女扮男装代父从军的木兰从前线返家时，父母相扶着到城外迎接她，她的弟弟则“磨刀霍霍向猪羊”。没有比猪羊更重要的肉食来源。便是现在，猪肉羊肉也是我们人类肉食的主宰。家禽里还有鸭，还有鹅，但都没有鸡广泛。鸡无疑占据着家禽的第一把交椅，足可称家禽的代表。狗是人类的朋友，人们养狗不是像饲养猪羊为了吃肉，也不像饲养牛马为了帮人干活，而是为了看家护院。与狗有类似作用的还有猫，但猫远没有狗对人重要。所以在选取家畜家禽里的动物作为属相的标识时，牛马猪羊狗鸡就成了最合适的对象。难道家养动物里还有比这6种动物更重要、更与人类密切相关的动物吗？而且照顾到了方方面面，你不能不叹服古人在选取上的智慧。

古人眼光是远大的，不仅看到了家养的动物，同时也看到了野生动物，把一半属相的位置让给了野生动物。但野生的动物远比家养的多，却只能选6个，选哪6个才摆得平呢？肯定是经过种种权衡，确定了排位第一的鼠（子），排位第三的虎（寅），排位第四的兔（卯），排位第五的龙（辰），排位第六的蛇（巳）和排位第九的猴（申）。这都是很有讲究的。虎是兽中之王，不能没有。老鼠虽然讨厌，甚至有“老鼠过街，人人喊打”的俗语，但它是同人类关系最密切的野生动物。不能因讨厌它便否认这个事实，这个存在；而且它介于野生和家养中间，很有代表性，不选取它，显然说不过去。由此也可见我们的古人不以自己的好恶废物。兔，有点同虎相对应。虎是兽中之最大最强，兔则是兽中之最小最弱。兽中的强势代表是虎，弱势代表则莫如兔。兔也因此入选。蛇乃是爬虫类的代表，不然这方面就缺憾了。而猴，是习性上截然不同于虎、兔、蛇、鼠的另一类动物的代表，也不能没有。龙，是中国先民头脑里创造出来的一种动物，这种创造出来的动物还有凤凰、麒麟等，但以此最为人们熟知。龙也自然作为这方面动物的代表入选属相的动物群了。

这个代表十二个属相的动物有家的，有野的，有真实的，有虚构的。家养的中有家畜有家禽，野生的中有各方面动物的代表。但野生的动物里却没有天上飞的和水里游的，只有生活在陆地上的。这也反映了在确定这十二个属相的动物时，先民更主要依赖陆地生活，对飞禽和水生动物的依赖相对较小。据此也可猜出，这十二属相的动物，最早是由生活在中原地区的先民确定的。中原地区在中国的长江以北，这里水面较少，水生动物与人们生活的关系远没有南方那样密切，所以像鱼这样的动物就很难成为属相动物的入选对象。这同时也反映了在确立这十二属相的动物时，海洋也处在先民生活的边缘，所以海洋动物也没有一个进入属

相里。这种中原为主的状况也同中国历史的发展状况相一致。^①

生肖是中国自古流传下来的一种生活习俗，就是将“十二时辰”与“十二生肖”（亦称“属相”）相配在一起，成为子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪。把“十二时辰”和“十二生肖”相配在一起，是与动物在这12时辰中的活动分不开的。

古代人们过的是游牧生活，喜欢观察各种动物在不同时辰中的不同反应，时间长了，很自然地便把时辰和动物联系在一起了。如鼠多半在子时出洞，故称“子鼠”；牛白天吃草，天黑以后，直至子时前，均处于入睡状态，但从丑时开始反刍，称“丑牛”；寅时，虎已睡醒开始游走觅食，故称“寅虎”；兔从天黑后入睡，直到日出才跑出窝去寻找食物，故称“卯兔”；蛇一般是巳时开始爬出洞外寻食，故称“巳蛇”；马和羊在炎热的夏天，与别的牲畜不一样，马歇午、羊歇未，故称为“午马”、“未羊”；猴玩耍了一天，疲倦的申时就要安歇了，故称为“申猴”；鸡多在酉时上窝，故称“酉鸡”；天黑后，从戌时狗开始守夜看家，故称“戌狗”；点灯以后，人定亥时（人已经入睡了），而这时猪也开始安歇了，所以被称为“亥猪”；而“辰龙”则不同，因为“龙”这种动物，实际上是没有的，它只不过是人们的一种想像。由于人们精神上的需要，取其吉祥之意，所以取千家万户吃早饭的时辰，美其名曰“辰龙”。

此外，“十二生肖”本与“干支”之间并没有什么内在联系，只是因为中国习惯把“十二地支”用“十二生肖”来进行简称，例如带有“子”字的“甲子年”，都是“鼠年”；带有“丑”字的“乙丑年”，都是“牛年”，其他依此类推。

据清代只学家赵翼记载：“十二属相之说起于东汉，汉以前未有言之者。”^②

关于十二生肖的排列顺序，中国民间有不少传说式的解释，笔者以为较有科学性的是下面这种说法。

子鼠：据说天地生成于子时（午夜十一二点），生之初，没有缝隙，气体跑不出来，物质无法利用，被老鼠一咬，出了破隙，才使气体能跑出来，物质能够利用。老鼠有打开天体之神通，子时就属鼠了。

丑牛：老鼠打开了天地之缝，牛才出来耕耘大地，于是丑时（午夜一二点）就属牛了。

寅虎：传说人生于寅（凌晨三四点钟），“寅”字有敬畏之意，人最怕老虎，寅时就属虎了。

卯兔：卯时（早晨五六点钟）已经进入清晨，但太阳还没出来，月亮还控制大地的亮度，而月宫中唯一的动物是“玉兔”，于是卯兔就属兔了。

辰龙：传说辰时（早上七八点钟）正是群龙行雨的时候，此时自然属龙了。

^①秦海：“试解十二属相”，《北京晚报》2008年3月13日第44版。

^②《书刊报参考》2005年5月11日~17日第16版，摘自施莲芳编著的《白话颐和园》（中国文史出版社出版）。

巳蛇：蛇利用草掩护其行踪，据说巳时（九十点钟）蛇不在人行走的路上游动，不能伤人，所以巳时属蛇。

午马：午时（十一二点钟）阳气到达极限，阴气刚欲产生，马跑离不开地，是属“阴”类动物，故午时属马。

未羊：传说羊吃了未时（下午一二点钟）的草，并不影响草的再生，未时就属羊了。

申猴：申（下午三四点钟）有“伸”的意思，而猴子最善于伸屈攀登，申就属猴了。

酉鸡：酉时（下午五六点钟）鸡开始归窝，此时当属鸡。

戌犬：戌时（晚七八点钟）天渐渐黑了，狗开始“工作”：看家望门守夜，这时就属犬。

亥猪：亥时（晚九十点钟）已入夜，万物寂静，天地混沌，而猪和天地混沌一样，除“吃”以外一无所知，亥时就属猪了。^①

21、彩灯多彩 春节玩灯、元宵节闹灯是中国迎新除旧节庆的重要内容。600多年前，在古都南京就有民间灯彩出现，与此同时出现的灯会也成为南京历史最悠久、生命力最旺盛、影响力最深广的传统民俗文化活动。中国国家邮政局2006年于2月12日发行的《民间灯彩》邮票，其中的一枚“莲花灯”就取材于南京秦淮民间传统的灯彩。

自古迄今，“十里秦淮”两岸一直是南京城的繁华之地。风情万种的民间艺术催生了大俗大雅的南京秦淮民间传统的灯彩，在华夏民族民间文化百花园中，它已成为中国灯彩艺术的一大流派。

南京花灯的起源与佛教有关，大约始于六朝（三国的吴，东晋，南朝的宋、齐、梁、陈），多为宫廷玩物。到唐宋时期，元宵赏灯就已成为南京地区节庆民俗活动的重要组成部分。元宵灯节及各种喜庆日子，人们以张灯、观灯、玩灯为乐事，对花灯的需求大大增加，为南京花灯的发展创造了条件。明清时期是花灯发展的繁盛期，南京花灯的扎制技艺已相当成熟，其品种大约达到300种左右，尤以“荷花灯”最受追捧。荷花为睡莲科中的重瓣莲花，荷花在佛教中象征着弥陀净土和吉祥如意，在民间荷花也有和（荷）气生财、和和美美的象征。

荷花灯以手工做架、晕染、裱糊、扎制，一盏小小的花灯须经过数十道工艺，数人的努力而成。灯彩因其形、色、光的不同分不同的流派。

在南京的民俗中有“上灯元宵落灯面”的俗语，是说：正月十三试灯，十五元宵上灯，家人亲属团聚，吃元宵，正月十八落灯，吃面条，寓意长寿、常来常

①《书刊报参考》2005年5月11日-17日第16版，摘自施莲编著的《白话牙颌和园》（中国文史出版社出版。）

②黑龙江科学技术出版社编辑出版：《春节生活娱乐大全》（修订本）“生肖趣话”1983年9月第2版第266页。

往。

南京灯会习俗三国东吴时由民间发起，已有 1700 多年的历史。

1984 年成功举办了“第一届中国南京夫子庙灯会”，至今已历 20 届，十里秦淮水，波映花灯红。每到大年三十灯会启幕以后，年节和民俗味十足的夫子庙，便呈现出斑斓十色的花灯海洋。暮色降临，南京城万家灯齐放，广大市民和游客涌向夫子庙，一览民间“灯文化”的多姿多彩。在秦淮河旁，夫子庙前，荷花灯、狮子灯、菠萝灯、兔子灯、飞机灯、宫灯、纱灯以及组合灯、大型灯，竞相绽放，争奇斗妍。花灯与盛世相映，笑语共欢声齐飞，正所谓“盛世花灯”是也。在正月十三到正月十八期间，观灯人群日均达 40 万人以上。2000 年南京秦淮被国家文化部命名为“中国民间（灯彩）艺术之乡”。^①

元宵灯节始于汉。秦汉以前的灯是单纯、静止的，它不能运动，也较少装饰，而且多为单个独立的。历史上最早过灯节，是嬴政称帝次年正月十五日举行的燃灯祭祀“地神”，祈求蚕丝丰收活动。从此有了正月十五日燃灯的习俗。元宵节的得名，是因其节俗活动在一年第一个月（元）的十五日夜（宵）举行而来，故称正月十五日为“元宵节”。至于元宵节又叫“上元节”则纯属道家之称谓。又因为这个节日主要活动是夜晚燃灯，又称之为“灯节”或“灯夕”。

吕后崇拜“太乙天神”，称太乙是当时相当显赫的一位神明，地位在五帝之上，并有恩于汉高祖，故从刘邦死后便开始举行“正月十五燃灯祭祀道教太乙神”祭祀大典，祭祀活动从傍晚进行天亮。此时的祭祀燃灯多在皇宫举行。吕雉死后，周勃、陈平等入扫除诸吕，拥刘恒为帝。因扫除诸吕之日在正月十五，刘恒便将该日定为元宵节。每逢此晚，“驰禁”放灯，天上明月高悬，地上燃灯万盏，街头龙灯翻飞，云灯穿插跑场；家家户户张灯结彩，灯火通红，场面火红。此夜汉文帝还微服出宫，尽情游玩，与民同乐，以示纪念。

隋代灯树已出现。隋朝初年，大乱初定，人们心情愉悦，元宵之夜的京都和各大中城市，灯火辉煌，锣鼓喧天，热闹非凡。当时，杨广任扬州总管，每逢元宵佳节，总管府内张灯结彩，彻底通明。杨广当上炀帝，为祝贺的京都各国官员，在元宵节举办了一次规模盛大的灯会。“灯树”是一种形似大树的巨型灯彩棚架，分枝矗立，上置灯盏，皇帝臣僚登楼观灯。之后，炀帝先后三进扬州，而且皆为元宵良辰，其船队数十艘成串，高挂彩灯千盏，河中漂着浮灯，河上燃灯数百，水面彩光回旋。浮灯随波逐流，变成闪光星带，灯火点点，闪烁荡漾，犹如一颗颗光芒四射的珍珠。两岸千万盏灯彩照耀川陆，形成一幅比仙境神界还要绮丽壮观的水上灯景。由此可见，隋代民间以及上层社会放灯和观灯的规模是何等宏大壮观。

唐开元二年，都城长安实行宵禁，夜鼓一响，便禁止出行。唯独每年的元宵

^① 苏文：“邮票记盛世，灯彩映太平”，《中国集邮报》2006 年 2 月 10 日第 8 版。

节及前后各一日，皇帝正式规定为国家例假日，各官司署都停止办公。开禁的三天，被称之为“放夜”。开禁的元宵灯节，在朝廷的布置下，曾组织万人的“踏歌”活动。掌灯时分，长安城灯火齐放，灯明若昼。皇城内外常有花灯千万盏，辉耀夜空中，寺观街巷，张灯结彩，万民欢腾，通宵达旦，夜游观灯。

一些皇亲国戚也趁此制作高大灯树，竞相夸富斗奇，形成了“空舞银蛇万千条，烨辉灿烂满夜天”的奇观。敦煌莫高窟 220 窟北壁，《东方药师净土变》描绘“极乐世界”的唐代壁画上，高大的灯楼耸入上空，舞人排列两旁，另有两株灯树分立，彩灯满缀，乐队左右。唐末，心灵手巧的宫女用木雕制成侍女形象的“灯婢”。“宁王宫中，每夜于帐前罗木雕矮婢，饰以彩绘，各执华灯，自昏廷达旦，故曰之为婢灯。”从此，“灯树”、“灯轮”、“灯楼”在元宵灯会上风靡至清代，可谓红火到极盛。

宋元时期的元宵节几乎每年都要举办盛大的灯会，赛灯、闹灯、逛灯活动的区域日益拓展，由京都扩大到州府和县旗，逐渐扩张到村镇，元宵游玩的盛况更是前所未有。宋太祖赵匡胤还下诏将燃灯时间由三天延长至五天。宋徽宗时，元宵节将万盏花灯改为灯彩垒成山形的彩棚，名云鳌山。所谓鳌山，隶属灯树形式的一个分支，为元宵节的灯景。由彩色丝绸结成巨大山形，上饰以各种大小花灯，灯上彩扎大型神仙之类的形象，金碧相射，锦绣相辉。有的五指能喷出五道水，在灯光影射下，闪闪发光。有的为琉璃灯山，灯高能达到五丈，人物亦能动。

皇帝外出时，有红纱贴金烛笼二百对，元宵时则加以琉璃玉柱。皇帝观灯完毕。灯山上数十万盏灯烛一时熄灭。此外，一些大寺观也设乐棚，竞陈灯烛，光彩争华。坊巷店肆灯烛，各出新奇，其中王家香铺灯火超群。整个东京城万街千巷，尽皆繁盛浩闹，即使是一些深坊小巷，绣额珠帘，巧制新妆，竞夸华丽，一直要到收灯为止。

南宋时，京城临安的灯市南北延伸四十里，灯光不绝。正是从南宋起，元宵节除张灯、观灯之外，还增加了猜灯谜、打太平鼓。其中尤以猜灯谜最吸引人，也最迷人。猜谜始于汉代，南宋时把耐人寻味、雅而不俗、奇而不庸的谜语写在纸样上，系在彩灯上，让观灯者琢磨猜测，从中受到浓厚的文化熏陶。后来元宵节越办越大，越办越热闹，越办花样越多，于是相继增加了划旱船、踩高跷、鼓吹弦索、社火百戏、马戏杂耍、妆耍大面具、走桥击唱秧歌等一系列娱乐活动，使灯会更丰富多彩。

在明朝的 270 多年间，人民生活比较安定，元宵灯节大兴，灯式愈发丰富，灯品种类日众。家家门前挂春灯，堂上悬花灯，街上有灯会，入夜，千万点繁灯点缀于树下廊前，灿烂如昼。明太祖朱元璋建都南京不久，即在夫子庙举办了盛大的灯会。

明成祖朱棣迁都北京，宫中灯会多在乾清宫和午门处举行。仍将灯节定为十天，安灯要举行仪式，各类灯彩辟专区悬灯。明代北京增设灯市，今日灯市口大

街就是当时最大的灯市，专售各种彩灯。

清代花灯活动成俗成规，元宵灯节盛况不减前代。乾隆为表示节日的隆重，规定文武百官穿朝服3天。清代宫廷中闹花灯，多在乾清宫、畅春园、圆明园、御园和午门外举行，尤以御园内最为热闹。灯节从旧岁正月八日安灯，十七日收灯。各式彩灯分别悬挂在所有厅、轩、廊、榭、台、亭室、宫殿、殿门、两廊、回廊和石栏杆等处，若星芒散天，珠光撒海，煞是好看。乾清宫前安万寿灯16盏，大小灯128盏。此外还分别在一些重点地方悬挂各式彩灯，总计999盏。如此众多的灯彩，除日常宫殿照明悬挂之外，其余大部分在灯节过后，入库收藏，来年再挂。

史载清康熙年间，宫中未建畅春园时，曾在南海子大放灯火，臣民皆可在行宫观赏。清乾隆初年的元宵灯会举办地在圆明园“山高水长”楼前，皇帝亲临与臣民同乐。其中车灯方阵经过观礼台前时，随着领头巨型龙灯口吐火焰，紧随其后的数百上千名手执灯彩的队形，顿时变幻出“太”、“平”、“万”、“岁”和“吾”、“皇”、“万”、“岁”等彩灯拼成的字样，将整个灯会推向高潮。

清代民间灯会遍及各地，通常举办7天，但热闹不过三两天，一般从正月十四为试灯，正月十五、十六两晚观者人山人海，正月十七已灯比人多，十八之夜更显萧条，到了十九已灯下人空，二十之后便相继卸灯拆架了。民间彩灯大多集彩扎、裱糊、剪纸、刺绣、书画和诗文等于一体，形成民间自制、自娱、自乐的特色。北京的民间灯会多在前门廊房头条、大栅栏、东市口、东华门、王府井、崇文门等处举行，灯品之多，式样之广，精巧多姿，毫不逊于皇室的灯彩。从外形看，有长形、方形、圆形、四角、六角、八角，单层、双层、多层等传统的宫灯，色彩鲜艳，灯画讲究，或装玻璃，或糊绫绢，美观大方，高雅庄重。也有花卉、人物、禽兽、山水之类的造型灯，多姿多彩，活灵活现，几近乱真。

解放后，元宵灯会日趋兴旺。元宵节一年一度，这朵传统的艺术之花，又喜获春雨，枝繁叶茂，芳漫神州，成为中国人的狂欢节。^①

1989年江西瑞昌发现一处新石器时期古铜矿遗址，出土用来照明的竹签，并留存点燃的炭痕，可谓灯的鼻祖。中国花灯始于2000多年前的周朝。

汉代以前，元宵节所燃放的灯具，多为铁灯、青铜灯及陶灯，种类丰富，物象众多，诸如人形铜缸灯、牛形铜灯、鸟形铜缸灯、翻转式灯、无烟管灯、物类形灯、像生形类、动物形类、多枝类、烛台、宫灯等十余大类。如1968年6月在河北满城县陵山发掘的“长信宫”铜灯，江苏等地出土的铜牛灯、七人奏铜吊灯、仙人麒麟灯等，它们造型生动，形态逼真，制作精细，装饰考究，今日皆为国之瑰宝。

隋唐时期的元宵节燃放的“灯树”，为多枝灯，分枝错落，状如灯树，灯繁似树，上插灯盏，迄今尚未出土此类大型器物，具体形象难以表述。它与汉代的多

^① 东方尔：“正月十五闹花灯”，《文化报》2003年2月13日—19日第15版。

枝灯大致相似，只不过比汉代多枝灯盏数更多，更大罢了。宋元时期元宵节灯品种类甚多，除保留秦汉隋唐灯彩种类之外，宋代还有水灯、滚灯、灯塔、菊灯、望灯、伞灯、灯轮、灯球、影灯、海鲜灯、走马灯等，它们尽管造型比较简单，实用性较差，但增加了节日喜庆气氛和娱乐性。

明清时期燃放的花灯灯式繁多，可谓荟萃历代灯彩之大成。有金、银、铜、铁、锡、铅、竹、木、草、纸、玉、石、瓷、陶、象牙、桔杆等之材，贵贱皆宜；有圆形、扇形、菱形、瓶形、四方形、椭圆形、套环形、花瓣形等，张挂时多成双结对，偶数为佳；有单层、双层、多层、提式、持式、挂式等之分；有日灯、月灯、桥灯、船灯、风灯、晃灯、悬灯、滚灯等之别。有的以紫檀木、花梨木、红木为框架，雕镂花纹；有的以雕漆为框架，镶以纱绢、琉璃、牙雕、珐琅、玉石等名物。

庶民百姓制灯，因地制宜，量力而行，多用竹、布、纸、瓜皮、根叶、麦草之类低廉材料，但灯样整体造型丰满生动，简繁有序。明清彩灯尤以宫灯最具特色，照明、观赏两相宜，风格典雅精致，堪称中国传统灯彩的代表。解放后，花灯逐年增多，且愈来愈新，各地花灯独具特色，各有千秋。如北京的宫灯，以珍贵的楠木、红木作框，上面刻着精巧的龙头、凤尾，镶有各种图案的镂空花雕，骨架中间插着美丽的纱绢画屏，上面彩绘山水、人物、花卉、飞鸟、戏剧故事和各种各样喜庆的题材，灯上还附着各种颜色的穗子，显得格外高雅、美观、大方。

苏州的夹纱灯，它的特点是色彩柔和，精细美观。广东省佛山的芝麻灯，以粒粒芝麻粘贴而成，别有情趣，极具岭南特色。中原一带的花灯多为民间艺人综合剪纸、结扎、编织、裱糊、绘画等工艺，利用金属、竹木、绫绢、纸等材料精心制作而成，形式往往多种多样，煞是好看。四川自贡灯会中表现最多的是龙之形象，有瓷器龙灯、竹龙灯、木龙灯、纸龙灯，美不胜收。

上海的走马灯，设计巧妙，结构玲珑，清秀典雅，栩栩如生。它以红木作架，灯面蒙有纱绢，夹壁糊上“八仙过海”、“桃园结义”、“三打白骨精”等各种山水人物的画帛。造型有的滑稽，有的稚拙，有的美丽动人。有些灯将牵引器暗藏于灯内，电脑发出指令，画帛即循环旋转，灯光将画帛图案映射到外面的纱绢上，灯上的形象长腿的能跑，振翅的会飞，抱拳的善于格斗……看起来令人眼花缭乱^①。

自清末至解放前，北京鼓楼地区每逢灯节，都有张灯观灯的活动，俗称“逛灯”。灯节是从正月十三日起至正月十七日止，为期五天。正月十三日称上灯，各大商店把灯挂齐。十四日为试灯，开始点灯，俗称“头天灯”。十五日为正灯，十六日叫“点蜡头儿”十七日为罢灯各店撤灯。当年北起鼓楼，沿地安门外大街南行至后门桥止，是灯节的活动中心。活动的序幕，要从鼓楼东开始，鼓楼东路南原有“泰麟油盐店”，店前小广场是灯节的摊贩集中地。每年逢节必有一个卖生熟元宵的元宵摊。支起木案，沿木案用蓝布包边做案裙，案上放有红漆描金的木盒，

^①黄地：“历来灯具知多少”。《文化报》2003年2月13日—19日第15版。

盒内放雪白的元宵，案前备有长凳，供食客来坐，案旁设有带风箱的火炉，上支大锅煮着元宵。白色元宵，红色木盒，蓝色案裙，红、蓝、白三色相映成辉，再加上摊主洪亮的吆喝声，伴着有节奏的拉风箱声。元宵摊旁，另有卖灯的，有用红纸糊的鲤鱼灯，用提线从鱼口吊起，鱼头两侧出腮，恰似游鱼戏水，活灵活现。还有摇头摇脑的羊灯，红色黄色的瓜灯以及走马灯等，种类繁多。灯的特点大都是用秫秸秆做框，秫秸皮作骨，外糊各色纸张，成本低，售价不高，便于销售，但做工却精细美观，颇能招徕顾客。

鼓楼正前方，地安门外大街马路西侧之最北端，当年有燕京大药房，专卖西药，每年逢节必放不断变色的“变色灯”，其实就是装有时间继电器的各色霓虹灯。在当时科技落后的时代，不免引为奇观，招致多人围着，可算灯节一景。自此往南过烟袋斜街东口，马路西侧有一高台阶，高台阶上有小门一座，这就是以展览冰灯、麦芽灯，在北京风俗史上久负盛名的“小门姜店”。小门姜店的正店名为“聚盛公干果铺”，专营海味、干鲜果品，现在店已无，但小门尚在。每年灯节，穿小门入第一层院，院内陈列以冰铸成的冰灯，有猴形的孙悟空，猪形的猪八戒，大肚子弥勒佛以及八仙人和鱼缸等等造型，都是在灯体内中空部位燃置蜡烛，照得灯体晶莹剔透。第二层院陈列以木做胎，上铺黄泥，泥上密植绿色麦苗的麦芽灯，有龙、虎、狮等各种造型，大都是双目镂空，口吻大张，口内以白做牙，红纸衬下，只见个个兽身披绿皮毛或鳞甲，血口大张，二目放光，栩栩如生。据说每年均由该店出资，职工及什刹海冰窖工人制作。京市只此一家，久负盛名。每年逢节，观者如织，且因店门狭小，以致拥挤不堪，曾被通令游人自前门入从后门出的观灯盛况。自“七七事变”以后，日寇统治，民生凋敝，百业萧条，鼓楼前的灯节活动每况愈下，终于在1946年宣告结束，鼓楼前的灯节活动也只能作为记忆留给后人。^①

^①伊去疾：“鼓楼前的灯节”，《北京晚报》2005年2月20日第26版。



汉代门神荼、郁垒是已知最早的门神



门神



门神秦琼、尉迟敬德



新年画（选自《北京晚报》）



老年画《五子献寿》（梦磊画于作现代艺展委员会）



老年画《福祿寿禧》（徐远图）



贴门神（百度网）

第二章 附图(二)



对联、挂笺(百度网图片)



对联、挂笺(百度网图片)



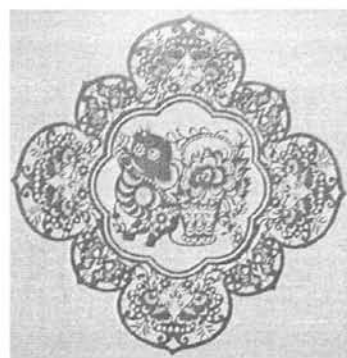
对联(百度网图片)



剪纸《肥猪拱福门》(杂志源于技艺展)



剪纸《十二生肖福》(杂志源于技艺展)



剪纸(杂志源于技艺展)



剪纸展位(杂志源于技艺展)



吉祥图中的“福”(选自《北京晚报》2007.2.22)

第二章 附图(三)

逛庙会(尤伟摄)



第二章 附图(四)

吃饺子, 做花馍



吃饺子 (百度网)



山东日照 迎新春 赛花馍

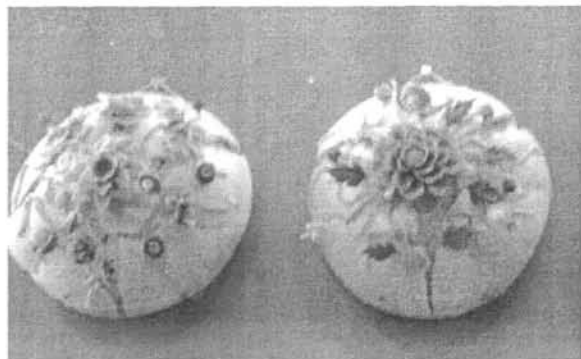
(2008年2月1日《北京晚报》)



山西花馍 (徐思摄于传统技艺展览会)



花炮 (百度网)



山西花馍 (徐思摄于传统技艺展览会)



放鞭炮 (选自《符号中国》一书)

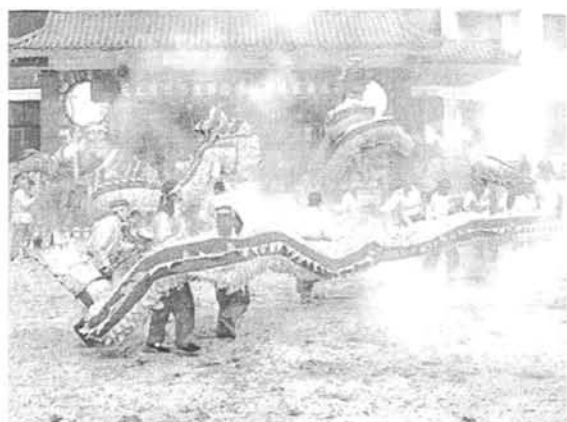
第二章 附图(五)



社火·高跷 (《神州中国》)



舞龙 (《神州中国》)



舞龙 (《百度网》)



舞龙 (《百度网》)



中国许多少数民族在重大节日里都舞龙

第二章 附图(六)

舞狮 (图片选自百度网)



南方舞狮



南方高台舞狮



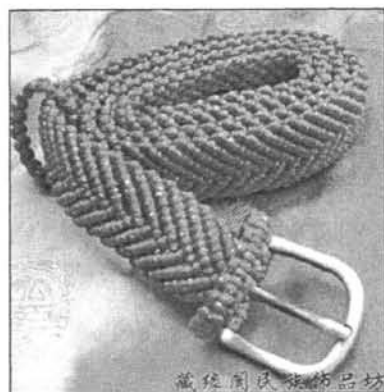
北方舞狮



北方舞狮



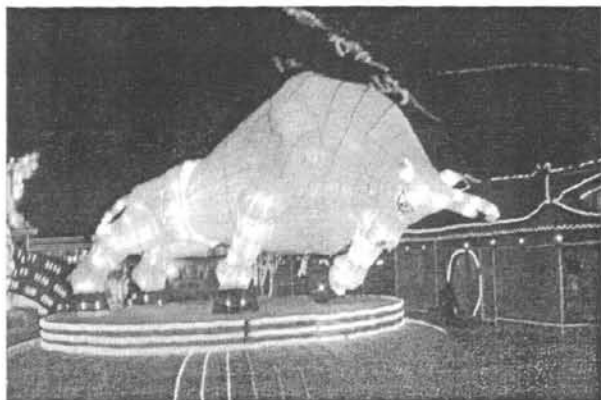
本命年小饰品 (百度网)



本命年红腰带 (百度网)

第二章 附图(七)

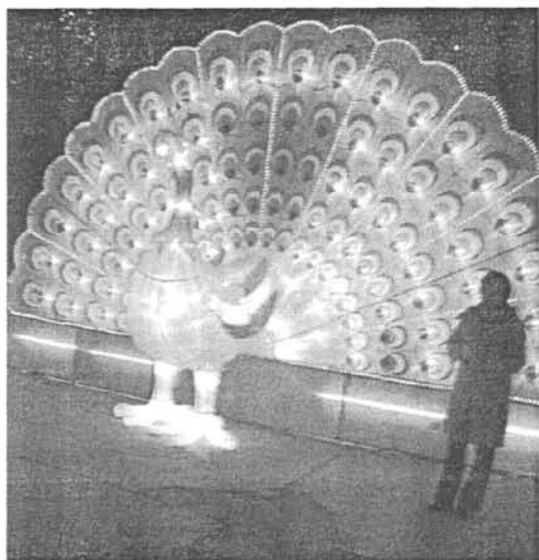
灯彩(徐思摄)



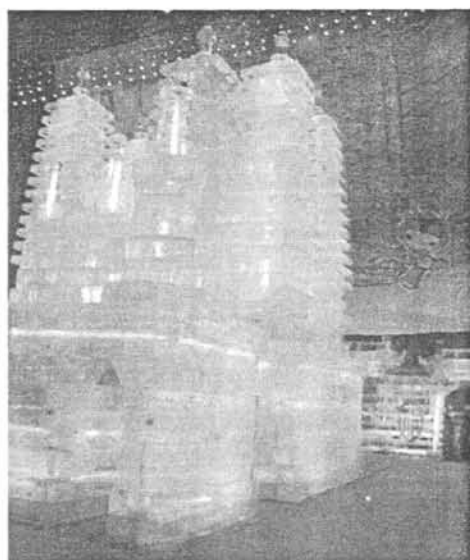
牛彩灯



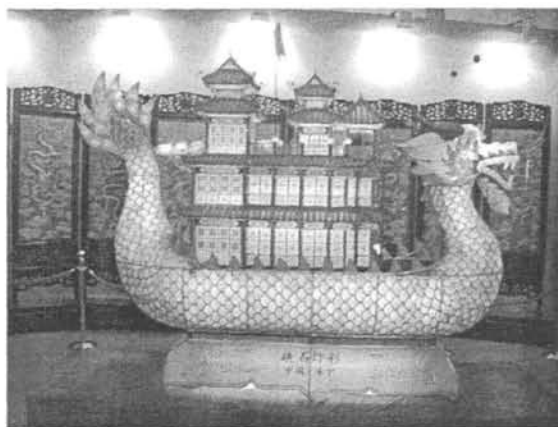
龙彩灯



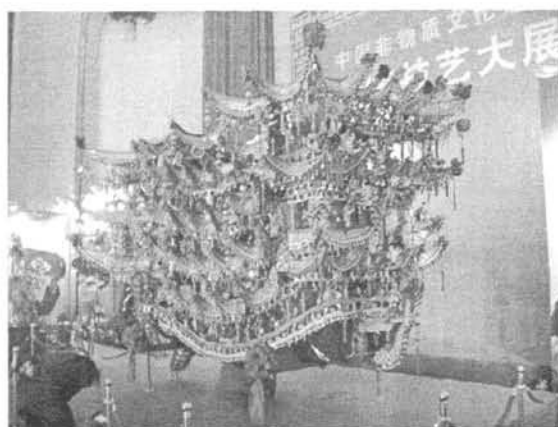
孔雀灯



冰灯



龙船彩灯



首饰龙彩灯

第三章 多元一体，和谐相融

中华文化是多元文化，表现出多元一体，和谐相融的特点。这一文化特点反映在传统节日中，就是同一个节日在不同地区和不同民族中有许多细节上的不同。换言之，全国许多地区或许多民族在同一时段里过同一个主题的节日，但在具体过法上又表现出不同的地域特点和民族特点。同过一个节是对中华文化认同的一体性表现；具体过法的不同是多元文化丰富多彩和谐相融的表现。笔者从下述三个方面来论证这一特点。

一、北京百姓过年流程与细节^①

“腊七腊八，冻死寒鸦”。每当腊月孩子们一遍又一遍地念起这句童谣时，心中便激动地企盼着过年。不过对“腊八”的兴趣我们也非常高。因为在“腊八”前的好多天，家里的大人就开始准备熬“腊八粥”的作料了。砸核桃好像是最吸引我们注意的工序，因为这个工作不仅好玩，还能有不少“战利品”供我们吃。家中有一块专供母亲砸核桃用的方砖这时她会把它洗得干干净净的，然后再把核桃放到它上面去砸，为的是不使核桃仁沾上泥土。在砸的时候母亲的一只手捏住核桃并不住地转动核桃，以便使核桃皮从不同的部位裂开，这样能剥出比较完整的核桃仁。要是能剥出一个完整的核桃仁，母亲会非常高兴，因为把这样的核桃仁摆放在“腊八粥”上做装饰是非常好看的，母亲说那整个儿的核桃仁像狮子头，会使“腊八粥”“提气”、“有精神”。我们几个孩子也往往要帮母亲砸核桃，可是由于技术不精，那核桃不少会被我们砸成小碎块，这时母亲便会把它们分给我们兄弟。每当我们得到那些碎核桃时便跑到一边去吃核桃了，而不再缠着母亲砸核桃玩了。

除准备核桃仁之外，还要准备胡桃、松子、柿子干、桂圆、瓜子仁、龙眼肉、白果、莲子等。

每当“腊八”的清晨，母亲会早早地起来把早已准备好的各种豆子和各种米分期分批地放入锅内煮。特别是当放入红枣之后，屋里便会飘起“腊八粥”的芳香。这时母亲便会让我们起床，告诉我们一会儿让我们吃“腊八粥”，并跟我们说：“小人子，你别馋，过了腊八就是年。穿新衣，戴新帽，还让你去放挂鞭！”

“腊八粥”是由几十种米和豆子熬出来的，在上面还放着葡萄干、核桃仁、胡桃仁、松子仁、青红丝等，还会撒上红糖或白糖，真是又好吃又好看。我们这几个孩子一个一个都会喝得肚子滚圆，直到肚子再也装不下的时候才会“罢喝”。

现在超市里有配好的腊八粥料出售，饭店有应时的腊八粥卖，省事方便多了，但乐趣也随之少了。

^①侯章：“春节序曲”，《北京晚报》2007年2月11日第27版。

“腊八”时还有一个重要的工作，那便是为大年初一准备“腊八蒜”。剥蒜往往是母亲交给我们几个孩子的工作，她让我们把剥好的蒜放在自己面前，一会儿她来验收，看谁剥得干净、剥得多。为了表示自己能干，我和哥哥妹妹便都会努力地剥蒜，争取母亲的表扬。在验收时，母亲往往会统统表扬我们，一人给一块糖作为奖励。

“腊八”过后不久便到了“二十三”，也就是“过小年”。这时过年气氛就越来越浓了。小时候我们常说一首歌谣：“二十三，糖瓜粘；二十四，扫房日；二十五，磨豆腐；二十六，买猪肉；二十七，宰公鸡；二十八，把面发；二十九蒸馒头；三十晚上熬一宿；大年初一扭一扭。”这首歌谣的第一句便把祭灶的事情点了出来。在北京有“男不拜月，女不拜灶”之说，祭灶的事要由家里的男人来主祭，女人是不能参加的。祭灶时将家中原来供的灶神供在案上，供上关东糖、糖瓜、南糖、草料一碟、清水一碗，再点上香。然后用关东糖在灶口上抹一抹，表示将灶王爷的嘴粘住了，为的是不让他报告本宅所做的恶事，“上天言好事，回宫降吉祥。”在香烧尽后，就将灶神和钱粮草料一声焚化，凉水则泼在地上，这祭灶之礼便算完了。迎接灶神回家则是除夕后半夜的事了。

二十四是扫房日，北京的家家家户户在过年之前都要把自家的房子扫一上扫，干干净净地迎接新的一年。每到这个时候，母亲便会把头发包起来，用一把长把掸子打扫屋项上的尘土。门窗、桌椅板凳也要一一过水或用湿布擦干净。在解放前和解放后的一段时间，我家住的房子只有下边的窗子是玻璃的，上边都是纸窗户。从秋天糊上窗纸到春节时窗纸都已变得有些发黄发旧了。为了在春节时显得家里干干净净整整齐齐，这时母亲会把那些发旧的窗户纸换掉。母亲先要用白面打一些糨糊，有时还会为我们放上一点红糖，这在当时也属于一道美食了。不久窗户便被糊上了新窗纸，屋里一下变得明亮了。在有窗花的时候，母亲还会往窗户上贴上窗花，使屋里增加许多节日气氛。

二十五，磨豆腐，在城里的人们都不会自己做豆腐，但是却会到豆腐房里买豆腐。母亲买了豆腐后便要把豆腐过油。做成豆腐泡等半成品，以便在春节期间做菜或配菜用。

二十六至二十九的日子里，买肉、杀鸡、蒸馒头等工作都在有条不紊地进行。总之，凡是费时、费火的食物都要在这几天事先做出来。因为过年的时候家里会来客人，没那么多的时间去做饭。另外，春节时还要到亲朋家去拜年，这样更没时间来做饭了。

春节前还有一件必做的大事便是为过年准备衣服。母亲总会按自己手中掌握的钱的多少为一家人置办上几件新衣服、新鞋。当经济困难的时候，也要把旧衣服用染料染好，再上浆，然后用熨斗把衣服熨得平平整整，供一家人在新年时穿。俗话说“笑破不笑补”，即使穿上干干净净，补得整整齐齐的衣服过年，别人也不会笑话。

在几十年前的北京，家里都没有洗澡的设备，故到浴池去洗澡便成了人们过年前的一项卫生工作。那时浴池分外忙，往往因没床位而要“脱筐”（先把衣服脱下放到筐里，人先到浴池中去洗澡。待使用着床的人走后再把筐中的衣服放到床头的衣柜中，当洗澡人洗完后，便可在这张床上休息、喝茶了）。理发也是一项费时间的事，那时每一家理发馆都是“人满为患”，要想理就得排长队，等上一两个小时是常事。这时母亲便会让我到理发馆去为父亲排上一个号。

除夕终于来临了，一家人高高兴兴地坐在饭桌前，高兴地品尝着母亲烧制的各种佳肴，在这时一年的艰辛似乎一散而光，只留下了欢乐与幸福。我们家不举行祭祖的仪式，只记得在我三四岁时曾向父母磕过头、鞠过躬。

除夕，我们没有了睡眠的钟点，由着我们的性子去玩。整挂的鞭我们舍不得放，因为在一瞬间那几百头鞭便会消失得干干净净。我们把它们从鞭上一头一头地拆下来，合鞭变成一个一个的单炮仗。然后手里拿着一根香一个一个地放，这样可以一放几个小时，过瘾！

在我们玩的时候，母亲又忙了起来，她为我们包“更岁饺子”。吃完“更岁饺子”。春节——也就是新年便降临人间了，这时我们盼的便是“压岁钱”和到亲戚家拜年的红包了。

关于北京百姓过年的细节，笔者引用两条材料。第一条材料是尚利平写的“年下”。^①

“年下”，这已是京城老百姓多年前的老话儿了。时下，大家都叫“春节”了。

说起“年下”，京城的老百姓话最多的是：“您‘年过’（年货）置办得咋样了？孩子们有电话了吗？都回来不？”

“年过”，也就是把过年的吃穿花用，柴米油盐鱼肉蛋、糖果、点心、压岁钱，全都包括在这句老话里了。看起来，老北京的民俗文化可够聊一阵子的！

农历的腊月二十三，即是“过小年”，又是民间祭灶的日子。从这天起，同了家门，见到熟人朋友要忌口不能说不吉利的话儿，得说点好听的，拜年的话，祝福的话。

老辈子的北京人家儿，最讲究辈分儿礼数，讲究个有老有少，有大有小。就拿“年下”这宗事来说吧，谁家要是有位辈分儿大的老太太，那可不得了，不光是这家的晚辈听她的，甚至连院里、胡同里的街坊，也敬重她，时不时地得请教几句过日子该注意的事儿。难怪，平房院里的人家常说一句话：“关上屋门是几家，推开屋门是一家。”

平日里，要是谁家有个大事小情过不去，您瞧着吧，全院的男女老少全打着上阵帮忙，这叫做“没有过不去的坎！”大伙儿伸把手帮您一块“扛”着，一码儿准能“扛”过去。这“年下”的事，那就

^①尚利平：“年下”，《北京晚报》2008年2月3日 第25版。

更甭说了，谁家要是鱼和肉买少了，谁家要是这几天儿哑默悄儿地不言语了，院里的老人们准犯嘀咕，没等这家子人说话呢，您凑我添的准让这家的“年下”和往年一样过得足实。

祭灶的一清早，家里的老太太刷牙洗脸，净衣净袜，连头发都抵得光溜溜的，在抹净的八仙桌上摆上了早已准备好的祭灶东西，糖瓜、关东糖、瓜子、花生、糟子糕，一盘盘地码好供着。别瞧这事儿，老太太可不撒手给伺候自己半辈子、早已满脸皱纹头发花白的儿媳妇去做，人家有话说：“不是我不让你管，万一你出点错，落点儿礼，灶王爷生气了，嘴不甜了，这不是让咱家一年都得不到安生吗？”可让儿媳妇纳闷的是，这老太太要是瞄上孙子媳妇在，那满脸的笑模样看着都邪乎：“来，孙媳妇，帮奶奶干点儿事，把糖瓜摆上！”边说边随手拣块好糖塞到孙媳妇手心里，得，这事办得，也不怕孙媳妇把糖瓜捂手里化了。京城里，像这样的老太太，您打听去吧！可不止一家！

腊月二十三这天，院里的孩子们“得喝”（合适）了，聚在当街或宽绰的地方，比着放花炮。孩子们放的花炮大致有几种，一种是牛皮纸裹着的很小的“炮虫（竹）儿”，一种是胶泥捏的小玩意儿，肚子里能“刺花”的“老鼠屎”，再一种是红纸包的“摔炮”。

“二十三，糖瓜粘”，吃完了糖瓜才算过了小年儿。孩子们围在炕上听老太太讲故事。刨根问底追问老太太：“您见过灶王爷啥样吗？灶王爷到天上会不会有偏向”……把个老太太问个底掉，老太太恼怒地笑骂：“你们这几个猴精儿，敢盘问起老太太来了？糖瓜吃到你们嘴里头，还问我灶王爷嘴甜不甜？”

“年下”对于老人和孩子，最大的事儿莫过于给压岁钱和收压岁钱了。

这压岁钱里面也有说道，一般是由家里辈分儿大的主掌这事儿。其实，谁家的老太太都拿这事儿头疼，儿孙多，自个攒仨瓜俩枣的贴己钱不容易，塞梳妆匣里点，塞枕头皮里点，这分啊、毛啊、块啊的，加起来也没多少！不过是儿子背着媳妇给点，娘家来的侄甥外女孝敬点儿，这点儿钱，家里没人知道老太太搁哪儿了。偏偏家里有一个小人儿知道，那就是老太太的大孙子或大孙女，老娘儿俩经常背着家里人零钱换整钱地捣腾。这大孙子、大孙女是谁的儿？早就通报过去了，那边娘俩乐得前仰后合的时候，老太太还蒙在鼓里呢。

按照京城的老理儿，过年时只要岁数大、辈分儿大，您就敞开了准备压岁钱吧！最让老太太头疼的是，娘家那边净出新状况，比如新添了个“搭拉孙儿”（曾孙之子，第五代人），这月窠儿里的小孩儿，给是不给呢？想来想去，一狠心，掏出张大票包上红纸预备着。

孩子们不管大人们如何分配压岁钱，只是一个劲地盼望着家里亲戚来得越多越好，亲戚越多，压岁钱越多，这压岁钱可是一年的零钱。

扫房，这可是平房院里的女人们的过年不可少的家务活。年轻手脚麻利的主家女人，要带领着家里大点儿的女孩来完成这个活。有时，还会用“大白”把家

里粉刷一新。

刷白可是件苦事，无论房屋大小，必须在一天之内干完，一是没地方住，二是屋里搬到当院的东西怕被冻坏了！往往是院里的几家商量好，匀开日子干，省得当院小，互相妨碍，再说了，轮流扫房，互相帮忙，也是苦中有乐的事！

小时候，胡同里谁家要是有个乡下富裕点的亲戚，那可是“香饽饽”。每到腊月二十五六，这家的乡下亲戚都会背着很大的口袋，挎着篮子出现在院里，乡下人和城里人一样讲理讲面，口袋里是半袋子馒头半袋子发糕枣糕，竹篮子里放着炸豆腐、瓤豆腐（里面有肉馅的一种炸豆腐）、镢碴盒儿，满满当当的。白面馒头可是在磨房里打过黑面的二簋面，馒头点着红点，倍儿白倍儿喧腾，足有饭碗大。乡下人对发糕也不含糊，专挑白玉米经温水泡过去皮儿，再磨上磨，用中细筛再一遍一遍地筛，不亚于白面的细活儿。至今，很多院里的老人们还常提起那散发着麦香味儿的白面馒头、甜丝丝的玉米面发糕、油滋滋的炸货，嚷嚷着没吃够。当然，京城的人也不会落理儿，他们把口积肚攒的十斤、二十斤大米，送给一年到头等着吃这顿大米饭的乡下亲戚。

凭本、凭票买副食、鱼、肉、花生、瓜子，这是一代人记忆中最深的事儿。通常，节日供应的东西都是赶在跟前儿才去买。就拿“年下”供应的东西来说吧，要是买早了，就那点“年过”，嘴上馋，根本撑不到正月里待承亲戚朋友。看吧，大家全是这个心理，离年根儿越近，您就越会发现，肉铺、鱼市、瓜子花生摊前排队的人越来越多。院里的大爷大妈、叔叔婶子都张罗着买自家的，再捎带着给同院儿几家工作繁忙的双职工买上。别看他们大包小包地拎着，但绝不会从人家那堆里抓把尝尝。

快到“年下”了，还有一件事儿不得不提，不怕谁不爱听，这可是为他好，要是谁该谁欠谁的，趁着离“年下”还有几天，赶紧着把该人家短人家的清了，来年“一身轻”不是？要是不该谁不短谁的，那就是好户。要是碰着不顺心事，买俩花炮“嘣嘣”晦气，新的一年准会人旺、财旺、运气旺。

院儿里老人们最惦记的是谁？出门在外的儿孙们，儿行千里母担忧，一年了，不管是张家的，李家的、老王家的，只要是远行在外，老人们都盼望着“年下”回来过。翻着月份牌，掐着手指头，掰着算着，想着孩子们该有几天就回来了。

北京百姓过年细节的第二条材料，是赵大年写的“过大年”。^①

猪年来临，喜气洋洋，来自台湾的一群大学生说，“赵大年先生的名字好像过大年啊！”想让我讲讲小时候过年的民俗风情。哈，名字也能成为聊天的话题。我说，年，本意是五谷成熟。《左传》说的“大有年”就是大丰收。可见过年的主题是喜庆丰收，吃喝玩乐，欢度农闲；阖家团聚，家和万事兴；一年一岁，辞旧迎新。

^①赵大年：“过大年”，《人民日报》2007年2月13日，转引自《中国剪报》2007年2月16日第5版。

我小时候最喜欢到姥姥家过年，从北京出发，先乘火车，再坐蓝呢帽子的骡驮轿车，到河北省无极县的大户李家，一路可看雪景。我的外祖父是前清举人，大舅是将军，二舅经商，家母和姨妈都是“五四”新女性，五姨烫了发，被老举人一耳光打到东瀛，毕业于早稻田大学，她们“自由恋爱”的郎君，都是教授、校长、洋博士。这个书香门第、土洋结合的大家庭，在过年的规矩上却完全遵从民风民俗。

新年从腊月二十三过小年开始，先送灶王爷上天，向玉皇大帝报告世态民情。吃，乃人间头等大事，宏观是“民以食为天”，微观是“粒粒皆辛苦”，吃得好不好，有无饥馑灾荒或奢侈浪费？实在是玉皇大帝最关心的民情。老百姓既要祈福，又惧天谴——我小时候吃饭掉米粒儿，大人都说是作孽嘛，莫非他们就没浪费过粮食？所以最好的办法是给灶王爷吃关东糖，粘住他的嘴，方可“上天言好事，下界降吉祥”。

腊月二十四是大扫除的日子，家家扫房，擦洗用具。这个卫生习惯，紧扣着除旧迎新的主题。再就是杀猪宰羊，置办年货。包括买鞭炮烟花，蒸馒头，冻豆腐，提前包出很多饺子摆在筐箩里冻起来，以便过年时随吃随煮。从腊月三十到正月初四，家里就不动刀剪了。

贴春联是李家的拿手好戏，文化人多，个个写得一手好字。李家是五世同堂的大宅院，房多门多，需用许多春联。我记得，大门上的木刻对联“忠厚传家久；诗书继世长”是不变的，多刷一道红漆而已。粮仓贴“五谷丰登”，骡马厩贴“六畜兴旺”。后花园的门上贴着“又是一年春草绿；依然十里杏花香”。影壁墙上的斗方大字“御风”、“报国”，与时事相关，有新意。老举人亲笔写了“还我河山”的横幅贴于中堂，因为日寇侵占我国东三省，又在华北驻军，民间抗日呼声甚高。

除夕是最重要的日子，在外地读书、经商、工作的年轻人都要赶回家团聚，带来各地土特产：金华火腿，南京板鸭，西湖龙井，绍兴糟蛋，贵州茅台，北京蜜饯，天津年画，摆在堂屋，由老举人分赐各房晚辈。团圆饭摆了好几桌，长幼有序，各就各位。酒菜甚丰，六碟八碗，六顺八发。有几道菜是必备的：大鲤鱼，象征年年有余，读书人鲤鱼跃龙门。四喜丸子，福禄寿喜，大团圆。年糕，年高，是尊老的意思。桂花莲子羹，怜子，是爱幼。全家福火锅，是人丁兴旺，生意红火象征。

饭后陪长辈守岁，年轻人讲外地见闻，报喜不报忧。爱京剧的拉琴清唱，喜“围城”（打麻将）的故意让长辈赢，让老人欢心。子时一到，鞭炮齐鸣，燃放烟花。这时要吃饺子。老举人说，“饺子来源于交子，子午之交阖家吃饺子，年年祥和。”二舅也帮腔，“我国最早发行的纸币名曰交子。饺子形如元宝，吃饺子，财源亨通。”此后开始拜年，先拜老祖，再拜父母，兄弟妯娌互拜，我们小孩子磕头最多，得的压岁钱也多，衣兜里塞满了银元。

初二，老祖在家接受本族晚辈拜年。初三初四，亲朋好友互相拜年。初五又叫“破五”，家里动刀剪，妇女动针线，商店开张，年轻人也陆续离家，新年的高潮基本过去。但是，直到正月十五舞龙灯、耍狮子、跑旱船、踩高跷、吃元宵，这个新年才算过完，农村开始备耕活动。回想起来，过年也是尊老爱幼的节日。

二、中国各地过年习俗有别

中国节日文化的多元性主要表现在同一个节日在不同地区与不同民族中有不同的活动内容上。

例如春节的除夕，在山东鲁北，全家人的团圆饭放在大年三十儿中午。守岁到午夜零点之后，放鞭炮吃饺子。为了让自己鞭炮响得早，不少人家都要盯着表卡时间。午夜一到，鞭炮立刻响起来，一直持续到初一早上。

在湖南，除夕晚上零点的时候，各家要把一个金元宝模型放在门外，希望新的一年招财进宝，人们要把鸡、肉、鱼炖好后，撒上红红的辣椒粉，象征年年有余、五谷丰登。

在陕北年三十儿有一种独特的习俗——打醋炭。人们在铁勺上放一块烧红的煤炭，再浇上醋。“打醋炭”要在家里的每个角落进行，意为驱邪，实际上这是一种科学的杀菌消毒的办法。锅里还放些食物“照锅”，寓意一年不缺吃。

台湾把除夕叫“过年日”。午后，人们要在厅堂神龛前上供牲体。到了晚上，阖家焚香叩拜，然后对长者辞岁。接着是“围炉”，也就是丰盛的年夜饭，一家人围坐一桌，桌上摆满菜肴，桌下放置火盆。年夜饭后，高燃蜡炬来守岁，儿媳妇为长辈们添富寿，不能早睡，坐得越久，长辈得富寿越长，表示孝心。

广州年货网上购（吴春燕 张景华）^① 距离春节还有半个月，羊城家家户户忙着置办年货，而且方式变了样。以往，老广们总爱到超市扎堆购年货，今年却结伴到批发型超市团购年货，年轻人更是轻点鼠标“一网打尽”。

一些年轻人工作繁忙，尝试在专业年货网买年货。一位在广州天河区电脑城工作的王小姐说，最近她接连收到几笔来自全国各地的年货，都是午休时间在淘宝网上淘到的。各大超市商场纷纷在网上开辟年货专区。

广州公务员小吴认为，有文化内涵、科技含量高的东西更能彰显“广东特色”。这些年他过年回家，带得更多的是书籍之类的文化消费品和数码产品，调皮的侄子说这些东西为“精神年货”。今年，他好不容易在网上帮老爸淘到一张老唱片，就是不知道音质合不合他心意。他还上网订购一台电脑回家，让侄子、外甥能够掌握更多的信息。在外企工作的白领小杨早就在网上选购好一大箱回家的礼物。同事劝她，每年都回家，何必搬这么一个大箱子，还不如送钞票实惠，小杨却固

^① “感受春节”（包括广州、兰州、陕西、上海），《光明日报》2007年2月5日第6版，转引自《文摘报》2007年2月15日第8版。

执地认为，这些东西家里也可能买得到，但心意不同，说明自己一年来心里都装着家人，一箱子的东西怎么能和钞票直接划等号呢！

记者在各购物网站看到，贺年饰品多数以中国传统文化为底蕴，如门神贴、福字贴、新春对联、各式中国结及灯笼等等。今年是猪年，因此不少贺年饰品都以猪为造型，红猪、金猪、卡通猪等到处都可见到，无一例外的是这些猪儿都圆圆滚滚、喜气洋洋的。除了猪以外，鱼也是贺年饰品中造型较多的一种，因为其有“年年有余”的好意头。

用红、黄等颜色的布料制作的辣椒、玉米等形状的吊饰，在独特装饰风格之外也散发了浓郁的乡土气息。

羊城有“花城”的美誉，迎春花市绵延几公里，花市里经营着兰花、年桔、水仙花、菊花、对联、花瓶、字画等，为前去选购年货的市民提供“一站式”的服务。据经营这些花木的花农介绍，市民团购自然比较“划算”，比如用“猪笼进水”寓意聚财的猪笼草，团购只要五六十元，零售则卖到80多元。收入多了，准备的年货也越来越丰富。记者在调查时发现，连汽车也列入了市民年货购买清单。一位新婚夫妇对记者说，去年股市红火挣了十几万，真要说添置年货，汽车可能就是最新的目标了。他们正在上网联系团购一辆新轿车以便春节出行。

兰州年货讲绿色（陈宗立） 春节临近，记者在兰州许多大市场、超市、副食市场、粮油市场、蔬菜瓜果市场察看行情，发现人们的消费观念变了，消费更趋理性化，置办年货首选绿色食品，讲究有营养、利健康。

在兰州雁滩粮油市场，记者见到这里的大米、面粉堆积如山，大批购买者多为批发商，食堂、饭店采购人员。居民家庭购买量并不多，一次10斤20斤而已。兰州人喜吃面食，上好的精面粉可做“拉条子”、蒸白馍，自然买的人就多；有意思的是小米、玉米、荞麦、燕麦、莜麦、扁豆等，被称做“粗粮”的小杂粮，过去人们吃“烦”了、吃“怕”了，现在却成了抢手货。省内的定西、会宁、通渭、庆阳一带盛产小杂粮，经过精细包装，一斤半斤不等，比大米白面要贵一点，但人们排队购买。居民王大爷足足买了几十袋，听他振振有词说原因：“这是保健食品，富含维生素，能够调节膳食结构，补充营养成分，可以预防‘现代病’、‘富贵病’。”

在西北地区也数得上的兰州张苏滩蔬菜瓜果市场，汽车、人力车进进出出，人流如梭，熙熙攘攘，购置年货的人比平日更多，大大小小的摊位上摆满了各种蔬菜瓜果，有外省长途运来的，有本地土生土长的。人们并不急于购买，因为担心被农药、化肥污染过的蔬菜瓜果，吃起来味道不佳，危害健康。他们或者凭经验挑挑拣拣，或者直奔打着“绿色”招牌的摊位，因为那是经过质检部门检验的。尽管“绿色”年货要贵一些，但是吃起来放心。

在人们的印象中，总认为西北地区干旱、寒冷，冬季缺少蔬菜瓜果。其实不然，近几年来，在祁连山下，千里河西走廊一片一片绿洲里，农民们大量生产反季节蔬菜瓜果，利用沙生土壤、日照长、温差大等自然条件，引进培育优良品种，辣椒、豆角、茄子、洋葱、大蒜、西红柿等等，应有尽有，各县乡都形成了自己的特色产业。比如“民勤蜜瓜”、“凉州人参果”、“酒泉洋葱”、“张掖大白菜”，这些名品格外吃香，春节前集中上市，农民们图个好价钱，市民们吃个新鲜，虽说稍贵一点，许多人还是大包小包往回买，一来自己吃，二来还可以送人。

陕西：传统年饭惹人馋（杨永林） 农历腊月二十三小年一过，陕西农村的人们就开始准备年饭了。杀猪宰羊、碾米磨面、上笼蒸饭、烧肉炸丸、购买蔬菜、蒸馍擀面……过年所需的一切吃食在大年初一以前都要准备好。

陕西关中地区农家在腊月二十七到三十之间要蒸好多笼花馍，擀好能吃到大年初五的长面条。关中的花馍集工艺和食用为一体，是一种流传久远的民间工艺品，相传这一艺术形式是从上古女娲娘娘“抟土造人”时所流传下来的。千百年来，陕西人通过口传心记的方法把这一艺术传承下来，灵巧的妇人发挥自由想象的空间，汲取民间绘画、剪纸等艺术形式，用农家炕头常见的剪刀、针和梳子等为工具，选用关中盛产的优质小麦面粉，通过运用三原色为基色，调出大红，粉红，翠绿等鲜艳的色彩，制作出内容丰富、千姿百态的各种造型来。花馍大可盈尺，小不足寸，飞禽走兽、花鸟鱼虫、戏曲人物、神话传说等无不栩栩如生，透出许多农村妇人的聪明与智慧。

年三十到了，所有的吃食都已准备齐全。远方的亲人们拥挤着回到了家乡，劳累一年的家人们终于团聚着坐在一起。道不完的悲欢，说不尽的思念，一家人说着，笑着，也没忘记摆上些瓜子、花生、核桃、大枣及各式点心，手里忙着包初一早上要吃的饺子，当然也没忘了在一些饺子里偷偷包上铜钱。大年初一是从震天的鞭炮中开始的。这一天是陕西人最重视的团圆日，天刚亮，饺子就下好了，“咔嚓”一声咬到铜钱的人笑得嘴都合不上了。大年初一中午，陕西人要把准备好的所有好吃的菜肴搬出来，一般是八凉八热。肘花、冻肉、四色拼盘、全鸡全鱼、各种蒸碗、红烧肉块、自制甜饭……大人们打开了珍藏的西凤酒，小孩子端起自酿的甜米酒，吃得热热闹闹，喝得酣畅淋漓。大菜吃完，陕西人忘不了自己的最爱：面条。关中人讲究吃面，面条的做法也是各式各样，不尽相同，但过年时就吃臊子面，不管在自己家里，还是走亲访友，面条是必上不可的。陕西人把关中西部称西府，这里是周秦的故地，传说西府臊子面就是从周代流传下来的。西府臊子面讲的是薄、筋、光、酸、辣、香、煎、稀、汪，汤由猪肉臊子、黄花菜、鸡蛋、木耳、豆腐、蒜苗等原料以及多种调味品制成的，面是手工擀的长细面，面条入锅即熟，用筷子头挑出一点放入碗中，浇上调制好的汤，纳入眼底的是汪、扑鼻而来的是香、入口而去的是光，把碗里的最后一口汤咽下，才站起来

摸着肚子说一声：“过年好啊！”

上海：年夜饭之意不在饭（曹继军） 当饭店的包房告罄时，你是否愿意在嘈杂的大堂订上一桌？当菜肴价格比平日翻两番时，你是否愿意挨这明明白白的“一刀”？

许多上海人回答：是。据商务部监测，2006年上海年夜饭消费接近1亿元人民币左右。上海市餐饮协会的统计显示，上海的年夜饭经济正在以每年10%以上的速度递增，今年各大饭店的年夜饭早在元旦前就预订一空。

虽然在饭店吃年夜饭有一些缺憾，但为什么依然有10多万上海人义无反顾地走进饭店呢？已经连续6年将年夜饭交给饭店的李先生这样说：“以前年三十总是在家做年夜饭，虽然很热闹，但是为了张罗出一大桌饭菜，往往把家人累得不行。等到吃完，家中的女同胞们就得展开一场大规模的洗碗刷锅运动，这一阵忙碌后，谁还有精力唠家常呢？”

年夜饭在外吃，人们在选择饭店的时候最看中的是什么？调查显示，居民在最看中的首要因素是年味足否、气氛是否热烈，其次是饭菜的味道、再次是环境设施。这个变化非常值得玩味，饭菜味道不再是首要选择因素，年夜饭早已超出了“吃”的范围。而事实上，饭店在物质上准备得非常充足，但对如何体现年夜饭的“年味”则无暇考虑，或者说无力考虑。一家连锁品牌饭店的王经理告诉记者：每年接待吃年夜饭的客人，我最操心食品卫生、菜肴质量、就餐环境安全，实在没精力考虑“年味”。我想到的最可行的办法就是给吃年夜饭的小朋友发一份压岁钱，10元，也算是给客人们过年助个兴。

上海市民俗学会会长仲富兰认为，与其他中小城市相比，上海人过年在传统习俗方面要简化一些，淡化一些。作为国际性的消费城市，上海人对年夜饭的选择也是多元的。春节是幸福、团圆的象征，一种心意民俗，一种享受生活的方式。过年的方式可以多样变化，舒心最关键。

一些新兴的服务方式也为在家吃年夜饭的上海市民提供了便利。比如：“把厨师请回家”。市民只要打电话或通过上网预订，就可以选自己喜欢的厨师在除夕夜到家里烧年菜。据某餐饮服务公司客服人员透露，早在两个月前就有人打电话预订这项服务，随着农历年进入倒计时，咨询电话更是接到手软。现在烧年夜饭的厨师炙手可热，这些厨师年三十下午就要赶场子，每个厨师最起码要赶两场，级别高的厨师可能要赶更多的场子。

在外企做财务的王女士收到了特别礼品：新雅粤菜馆的年夜饭套餐礼券。套餐是成品和半成品，附有每个菜肴烹饪方法。王女士乐呵呵地说：这份礼品最合我心意，年夜饭就吃这套“傻瓜大套”。

哈尔滨：冰雪文化大闹新春^①（朱伟光） 哈尔滨的老人都说，今年当地冬天将结束得很晚。而家在上海的徐女士，却选择在仍然寒冷的春节期间来哈尔滨过年。徐女士在电话里对记者说：“冬天的哈尔滨别有一番风味。我想去哈尔滨看看冰灯雪雕，在春节时感受一下北方的‘年味儿’。”记者了解到，时下像徐女士这样出游过年的并不在少数，北方人想体验三亚的海滩风情，而很少见到雪的南方人和一些外国朋友，则越来越多地想体验一下东北的新鲜“年味”。

在哈尔滨采访期间，大街小巷中到处可见外国游客。据介绍，今年仅在哈尔滨过元旦的俄罗斯游客就不下 5000 人，韩国、日本游客还包了几架飞机来参加冰雪节。

对于冰雪活动，当地居民投入了极大热情。哈尔滨的冬泳队，春节期间表演活动特别多，但冬泳队员们均乐此不疲。记者看到冬泳队伍中有 80 多岁的老人，也有不足 20 岁的年轻人。

位于太阳岛风景名胜区的中国首家冰雪历史收藏馆——哈尔滨冰雪文化展览馆，春节期间将向市民开放。而建园百年的兆麟公园也将修建中国第一家冰灯艺术展览馆，以“百年公园·国宝冰灯”为主题，向市民介绍兆麟公园百年历史和冰灯游园会 43 年发展历程。在哈尔滨一家媒体工作的赵宁早就定好了春节期间去亚布力滑雪，听说这两个展馆春节期间开放，她表示：“一定趁春节的闲余时间去看看，多了解一些哈尔滨的冰雪历史，洗涤一下心灵。”

海南：沙滩音乐相伴除夕（王晓樱 魏月衡） 春节未到，大量游客已提前涌入热带海岛，到海南享受冬日的阳光和海水。元旦至今，三亚亚龙湾的高级酒店一房难求，黄金周出现向两边延长的趋势。

上航假期旅行社海南分社副总经理吴承志介绍：“从元旦到现在，旅游市场都很旺，我们旅行社每天从上海飞三亚的两个航班都爆满，平均一天接 10 个团，日接待量较去年同期增加 30%。离春节还有 10 天，但旅行社春节期间的产品已基本售罄，现在售卖的是节后的产品。”

为确保中外游客在海南度过一个欢乐、祥和、平安的春节黄金周，相关部门已多方联动提前备战。春节前三亚旅游部门将开通为国外游客服务的多语种旅游咨询、投诉呼叫中心。

今年春节，游客在海南除了可以领略迷人的自然风光，还可以参加丰富多彩的年庆活动。春节期间，海口将举办大型迎春会系列文化活动。今年的“万春会”以“欢乐万春会，和谐幸福年”为主题，有灯展、雄狮争霸赛、少儿书画长廊、万春挥毫贺新春、雕塑展、海口民俗文化一条街等内容。在灯会现场，主办方还将特设“祈福奥运”、“金榜题名”、“步步高升”、“金猪报喜”、“财源广进”、“健

^① “感受春节”（包括哈尔滨、海南、天津、吉林），《光明日报》2007 年 2 月 7 日第 9 版，转引自《文摘报》2007 年 2 月 18 日第 8 版。

康长寿”、“七星高照”、“天长地久”8棵高大的主题树灯，并现场提供灯具，让广大游客、市民购买悬挂，亲身体验新春挂灯参会的喜悦。

从初一至初七，三亚各景区、酒店都将推出丰富多彩的文化活动，南山文化旅游区举办“2007南山新春庙会”、有祈福洒净仪式、撞吉祥钟、祈福音乐会、佛教书画展、猜灯谜、文艺演出等；鸿洲埃德瑞酒店推出“共创明天，魅力鸿洲”迎春联欢晚会；金茂三亚希尔顿大酒店举办沙滩音乐会，演出收入将捐赠给三亚春蕾计划；环球城大酒店特别推出“百鸡宴”、“特色年糕”、“非洲热辣风情烧烤”、“海南味海鲜自助火锅”等美食。

天津：千般年画寄寓祥瑞（陈建强） 渤海之滨的天津卫，是人们公认的民俗文化最浓郁的城市。随着春节的临近，在三岔河口一侧的古文化街流连，记者顿时感到火爆喜庆的“年味儿”扑面而来。火红的灯笼、精致的吊钱、绚丽的年画、五彩的头花……上千种民俗工艺品吸引着数以万计的人流从四面八方涌来。人们在这里除了能买到称心如意的年货，还能感受到浓浓的民俗味。

贴年画是过去天津人过年时必不可少的内容之一。无论是达官贵人的华堂，还是布衣平民的草屋，贴上几幅色彩艳丽、寓意吉祥的杨柳青年画，春节的喜气便陡然增了几分。

杨柳青年画始于明代崇祯年间，清代光绪前达到鼎盛时期，与著名的苏州桃花坞年画并称“南桃北柳”。那时天津杨柳青镇及其附近村庄，大都从事年画作坊生产，有“家家会点染，户户善丹青”之称。杨柳青年画的制作实为“半印半画”——先用木版雕出画面线纹，然后用墨印在纸上，套过两三次单色版后，再以彩笔填绘。因此，杨柳青年画既有版画的刀法韵味，又有绘画的笔触色调，形成独特的艺术风格。周汝昌先生曾吟诗盛赞杨柳青年画：“杨柳青青似画中，家家绣女竞衣红。丹青百幅千般景，都在新年壁上逢。”

杨柳青年画的题材十分丰富，有的是对人们现实生活的摹写，如《庄稼忙》、《庆赏元宵》、《秋江晚渡》、《渔妇》等等，这些现实主义和浪漫主义相结合的年画不仅富有艺术欣赏性，而且具有珍贵的史料研究价值。但更多的年画则是取材于历史故事、神话传奇、戏曲人物、世俗风情以及山水花鸟等，例如《连年有余》、《荷亭消夏》等一些传统佳作，不仅在民间广为流传，而且被中外艺术家、收藏家视为珍品。

人们最常见的一种杨柳青年画是贴在墙上的“胖娃娃”——这些娃娃体态丰腴、憨态可掬，或手持莲花，或怀抱鲤鱼，以“祈福纳祥”的寓意惹人喜爱。有些年画则是贴在大门上的“门画”：门神、财神、门童。门神中有的是捉鬼驱邪的钟馗，有的是忠关公、勇张飞。财神也分文武：一边是手展“招财进宝”条幅的比干，一边是手展“双喜临门”条幅的赵公明。门童则是“胖娃娃”或“鲤鱼跳龙门”等。

杨柳青年画曾经是天津人春节必购的年货，仿佛没有年画就不是过春节。如今随着生活水平的提高，欣赏层次也多元化了。

如今的春节花市，花的品种繁多已非昔日可比，仅曹庄子一地近年上市供应的花卉就有上百种，凤梨、火鹤、杜鹃、仙客来、蝴蝶兰、一品红等成为天津市民的最爱。花好，花盆也越发精致。想象一下：窗外寒风凛冽、瑞雪纷飞，屋里笑语喧哗、鲜花怒放，加上满目猩红的吊钱、窗花，这种年味儿怎不使人心驰神往呢？

吉林：满汉交融春意浓浓（陈建强） 春联、窗花和福字在吉林的传承是悠久的。“这是吉林年俗的一大特点，保持完整”。东北师范大学历史系的一位教授说：“东北民俗文化圈的地域包括黑龙江、吉林两省全部，以及辽宁省北部和内蒙古自治区东部。它的特点是满族和汉族风俗的大融合，而满族发祥地长白山区所在的吉林过年风俗，更是汉族和满族民俗交融的产物，比如，汉族的祭灶王、吃饺子等年俗已被满族人接受，而满族人的粘豆包、火锅、白肉血肠等特色食品也为汉族人所喜爱。”

“小孩小孩你别哭，过了腊八就杀猪；小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三；二十三，灶王上天；二十四，写大字；二十五，扫尘土；二十六，炖猪肉；二十七，杀年鸡；二十八，把面发；二十九，帖倒酉；三十夜，守一宿。”在这个过程中，最热闹的就是全猪宴了。2月3日，在吉林省九台市龙家堡镇的赵景和把家里养了一年的猪杀了。在这一年里对他照顾有加的左邻右舍都被请来了，在城里工作的女儿女婿带着外孙女回来了，还邀请了几个好朋友来“吃杀猪菜”——蒜泥苦肠、血肠、炖酸菜，满桌香气扑鼻。朋友回城的时候，赵景和老人还给朋友们捎上了不少好肉。

当地人都说，“没到二月二，在吉林就不算过完年。”吉林农村的大年持续而热烈。节日期间，男孩们会搭帮结伙地放鞭炮，或乘坐自制的各式各样的木爬犁，在山岗上、冰面上嗖嗖飞驰。少女和年轻的媳妇们穿着新做的花衣服，三五成群，分家合伙地玩嘎拉哈（猪或羊的膝关节骨）。从初一到初五的晚上，人们还自愿组织起来扭秧歌拜年，阵容较强的秧歌队，不仅在本村扭，还到外村去扭，甚至还有热心的观众一直尾随着秧歌队走乡串户。

“崇红、尚新、团圆、吉祥，是年俗的深刻内涵。”吉林省民间文艺家协会主席、著名民俗专家曹保明介绍道：“民俗是人们心底的文化，是延续一个民族发展的文化象征，而过年是中华民族各种民俗最集中的体现。”

在江苏苏州除夕守岁时，要等待从枫桥寒山寺传来的洪亮钟声。当钟声穿过沉沉夜色，传到千家万户时，就标志着新春的来临。无论春夏秋冬，每日半夜正交子时，寒山寺中就会传出这口巨钟的洪响，民间称为“分夜钟”。现在，每年除夕，苏州寒山寺仍遵循千古不变的古老习俗，击钟以分岁。姑苏城乡，到了守岁

的最后时刻，会从广播中传出洪亮的寒山寺钟声，报道一年的开始。千家万户，听到钟声，爆竹齐鸣。

过去，在青海乐都、民和、平安、湟中、湟源等地，除夕要贴钱马。所谓钱马，是在宽 10—12 厘米、长 25—30 厘米的木板上，刻一匹双翅腾飞的骏马，背驮巨型方孔金钱，四周篆署榔头形卐字的木刻造型。除夕的早晨，在钱马模型上涂以红色或黑色，单印在黄表上，表的宽长略大于模型。到除夕傍晚，凡家庭之门（包括羊圈、骡马圈等）的门框上，及屋廊檩条中心都要贴上钱马。贴的方法：先将正方形黄表折叠成三角形，将长边贴在中心，双尖下垂，两边各悬贴一张钱马，故称。钱马，象征天马送禄，祈求在新一年内财运亨通，福禄齐至。除夕既贴钱马之后，禁止家中一切东西外出；还禁止妇女登上屋顶。到正月初三拂晓举行送神仪式时将钱马撕下，同送神香火一起焚化。

三、少数民族年节活动各异

中国有 55 个少数民族，目前除了生活在农村的伊斯兰民族和南方边远地区的一些少数民族之外，一般都要过中华民族的共同节日春节。还有一种情况是有十多个少数民族有自己的历法和传统的年节。笔者介绍这两方面的情况来说明节日文化内容丰富。

1、少数民族春节活动

云南地区的壮族在春节清晨，妇女们身着新衣新鞋，到河渠挑新水回家，手里拖着象征牛、马、猪、羊、狗、猫的石头，口里模仿着六畜叫声，以为可使来年“六畜兴旺”。到家后将新水加红糖、竹叶、葱花、生姜煮沸后，让全家和客人品尝。新水象征吉祥，俗信喝了会使人聪明伶俐。节日期间，还开展赛歌、跳春堂舞等活动。民间认为跳了春堂舞，来年粮食堆满仓，故有“正月春堂闹轰轰，今年到处禾黍丰”之谚。

唱春牛是壮族民间节日风俗。流行于广西西部。每年夏历正月初一到十五，由牧牛公公、播种姑娘和春牛及乐队组成演出组，巡回演出于各村。春牛以竹篾为架，纸糊成牛头，布料画牛身，2 人钻其中扮演。各村放鞭炮迎牛进村。牧牛公公与播种姑娘对唱《春牛调》，表演反映赶牛作各种农事活动的舞蹈。表演到各户门前时，各家将米花、粽子、封包挂于牛角酬谢。

广西西部的壮族过春节时均吃年粽。节前家家户户做粽子，有些较富裕人家，常用糯米 10 斤、猪肉 2 斤、绿豆 3 斤包扎成一个大年粽。夏历除夕摆在供台上祭祖，正月初三（有的初八、十五）烧热后全家共食，以示团圆。在邕宁县，旧时村上有人科举高中时，全村筹糯米、猪脚，动用村中许多人力，包一个成百斤糯米的大粽，借其谐音“包大中”，一来向主家庆贺“高中”，二来大家以“大（家）中”图吉利，引以为荣。其做法：把两扇门板架于长条凳上，上面横摆 20—30 条新牛索；把洗净的 120 张又大又长的粽叶如同编织壮锦一般，作两道摆满架有

牛索的门板上，尔后将浸洗过的百来斤糯米倒在铺开的粽叶上，中间扒成槽，又将四五斤绿豆、加佐料腌过的七八只猪脚，先后放进糯米槽，再把边沿的糯米拢起，掩盖绿豆和猪脚；然后把粽叶从四面八方包裹起来，用二三十条牛索捆扎结实。最后，装进直径约3尺，高约5尺的大水缸里，熬煮几天几夜。全村男女老少一起食用，以庆全村大团圆、大吉利。

云南鹤庆地区的白族过节时，在自家天井里竖两棵青松，地上铺垫青松毛，寓“清洁”之意。是日鸡叫头遍，各户家长携桶到野外汲河水，称“汲春水”。天亮时，由家中小男孩喊“财门”后打开大门，鸣放土雷和鞭炮，称“迎新”。是日全天吃米糕，称“吃熟年”。早饭后，晚辈向长辈拜年，长辈赠给晚辈压岁钱。亲朋之间登门拜年，并结伴到野外游春。

云南部分彝族过春节时，家家都要在门前竖立青松，以松针免灾消祸。大年初一，有抢头水的习惯，俗称“抢吉祥水”。谁家早上抢得头水，就放一串鞭炮，点一炷香火，表示头水已被抢走了。

云南丽江等地纳西族的春节，节期从夏历正月初一至十五。初一日，人们吃素拜祖坟。初二到邻居和亲戚家拜年。初三以后开始祭天。每年由各家轮流主祭，祈求庄稼丰收、人畜平安。届时请“东巴”（巫师）念经，并举行射箭仪式。节日期间，各地都竖秋千架，供青年男女玩耍。秋千架要由当年新郎搭，绳子要由当年新娘结。因传说五谷是狗带来的，各家还要用大米猪肉喂狗。

海南岛黎族的春节，节期从夏历正月初一至初五（亦有延至正月十五的）。节前，家家户户打扫庭院，整修房屋，讨年柴，舂年米，酿年酒，备年货，做新衣，洗衣被，擦席子家具等，除夕早上，男人宰猪鸡，妇女舂年糕、煮年饭（或包粽子）。下午，封存压年米。傍晚，摆设祭品祀拜祖宗。祭毕，吃年饭，喝年酒。新年初一，闭门守家，不得外游。早上给牛栏、猪圈、鸡窝等处送年糕。去河边或井边挑水时，要放一枚铜钱或一块年糕，表示向河神或土地神买“福水”。初三初四，青年男女野游，其他人探亲访友，或上山打猎，或下水捕鱼，并有玩秋千、跳“年舞”等活动。至初五，各家把节日废弃物，如猪毛、羽毛、粽叶等杂物堆放于竹篓里，又用竹条扎神架，上放稻草人，点香火，举行“送神出寨”仪式，由两人抬神架和竹篓，其他男女老少随后，送出村寨，弃置路口，到正月十五日一起烧掉。

海南岛黎族，每年举行两次年仔节。第一次在除夕后十二天举行。是日，家家包糯米粽子吃，不下田生产。但男子可集体上山打猎，妇女可下水捕鱼、捞虾，供晚上聚餐用。是夜，灯火通宵达旦。第二次在第一次“年仔节”后十二天举行。也要包粽子吃，但可从事生产。

贵州中西部和南部地区的仡佬族过春节，人们酿酒、杀猪、宰鸡、做豆腐和糍粑等，并特用几升糯米或糯苞谷蒸熟做成一个大糍粑，供奉祖先，三天之内不许动它。有的地方还用豆豉叶插在糍粑上，象征祖先当初开荒辟草的经历。节日

期间有打花龙，打篾鸡蛋和唱地方戏等娱乐活动。

湖南新晃侗族于夏历春节正月初一至十五有“唱七姐”活动。届时，选一人扮七姐，头系羊角帕，取下身上金银饰物。斟4杯茶置于小桌之上象征四季。一唱众和请七姐“下凡”，直唱至扮七姐者信口出歌。于是，众人 and 七姐对歌，问年成、生育、婚姻。若扮七姐者不答歌，便齐声唱歌再请七姐下凡。主持“唱七姐”的歌（有威信的姑娘）点燃蘸了茶油的棉纱在扮演者面前来回晃舞，开灯照路，边舞边唱邀请歌。若再不答歌，须从头唱起，或另选扮七姐的人。如果扮者已答话但不唱歌，则认为大姐下凡了，人们群起而哄之，再请会唱歌的七姐来。通宵达旦，热闹非凡。

2、与春节时间吻合的少数民族年节

白节是蒙古族春节的古称。蒙古族崇尚白色，称岁首正月为白月，故称春节为“白节”。起源于元代，白月元旦（夏历正月初一），大汗及臣民无论男女老少皆穿吉服白袍。大汗所属各部、各州郡、各属国、邻国均向大汗敬献白马、白驼或白象以及金银珠宝等。以至白马达10余万匹，白象5000头。民间也互相赠送白色礼物。佛教传入后又敬献哈达等，祝贺一年纳福、吉祥如意。这一盛大节日延续至今。节日前夕，人们清扫蒙古包内外或房院，准备好节日的各种奶食、油食、肉食、衣物，并调理好马匹。除夕晚上，蒙古包或房屋内灯火辉煌，通宵达旦，彻夜不眠，在佛柜供台上摆放奶食、油食，组成小塔形，并插上特制的金银花，用12个小铜盅倒满白水，以后每天换一次水，点上长明灯。有的地区还贴蒙文对联、垒旺火、悬灯笼。晚饭做好后，先在外面祭祖先，长辈口里念着祖宗的名字，把酒一盅又一盅地洒在地上，撒向天空。祭毕，全家上席，晚辈向长辈敬酒，送旧岁。饭后，男人下蒙古象棋，听艺人拉马头琴、说书；妇女、儿童玩“嘎拉哈”。男女青年则在琴声的伴奏下，纵情歌舞。直到初一凌晨，男女老少换上节日盛装，晚辈给双亲、老人行礼（旧时为叩头）、献哈达、敬酒，祝老人身体健康，晚年幸福。老人们拥抱孩子，斟上满满的一碗牛奶，祝福孩子们长命百岁，终生幸福。初一至初三，人们骑上骏马，带上哈达和酒，给至亲拜年，见面第一句话是问“新年好”、“过年好”。初三至十五再到一般亲友家拜年，主人用丰盛的奶食、油食、酒、饺子等热情招待。每敬酒必喝，才够礼貌。青年男女常利用拜年的机会，进行赛马，互相追逐，各不相让，充满蒙古民族的英勇气概和生活特点。

藏历年的确定，与藏历的使用有密切关系。藏历的正式使用，是在宋仁宗天圣五年（公元1027年）开始的。这种历法的产生，和藏族与中原文化交流有密切关系。本来，西藏高原上的历算并不是现在这种样子。据文字记载，公元前一百多年，西藏便有自己的历算法，当时是以月亮的圆、缺、朔、望来计算月份的，运算很简单。那时的新年初一，相当于现在的藏历十一月一日，这就是苯教历法。在山南地区，曾发现过一部历书，叫做《纺线老人月算》，这部古老的历算书，详

尽地总结了当时藏族人民丰富的生产经验和天文历算知识，对后来藏族地区的天文历法有很大影响。

后来，随着藏族地区与中原文化的交流，藏族历算法不断完善和发展。到了唐朝，文成公主进藏，带去了许多经书典籍，其中也有关于天文历算的书籍，它对藏历的完善和发展，起了极其重要的作用。这时，计算新年第一天的方法已从月亮圆缺进步到以星辰为主要依据的计算方法。例如新年的确定，是以鬼星的亮度、位置为标准。但是，仍然是以现藏历十一月一日为新年。直到现在，日喀则地区一些地方，也还按照这种推算法确定过年的时间。

从宋仁宗天圣五年开始，藏历与皇历（即阴历）逐步统一。到了八思巴（1235-1280）的萨迦派统治全藏时，藏历已完全成熟，过年的仪式也固了定下来，一直沿袭到现在。从元朝开始，藏历确定一年为十二个月，大月三十天，小月二十九天。每一千日左右，便有一个闰月，用来调整月份和季节的关系，并且学用汉族农历的天干、地支纪年。不过，藏历把天体分为十二宫，即：白羊、双鱼、金牛、摩羯、双子、狮子、巨蟹、宝瓶、人马、室女、天蝎、天秤。用十二地支属相：子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪，配以五行：木、火、土、金、水来纪年。这与农历的纪年法相似。

藏历以十二年为一小循环，六十年为一大循环，称为一个“饶琼”。第一“饶琼”便是从公元1027年开始。1980年是第十六“饶琼”的第五十四年。根据天干地支的纪年法，1982年农历是壬戌年，藏历称为水狗年。2005年农历是乙酉年，藏历为木鸡年。

传统的藏历年，是藏族人民最隆重的节日。从藏历十二月初起，人们便开始准备供过年吃、穿、玩、用的东西。家家户户开始在水盆中浸泡青稞种子，培育青苗，藏历年初一那天，要将长一二寸青苗的盆，摆于佛龕的茶几上，预祝新年粮食丰收。从十二月中旬开始，家家户户准备酥油和白面，并陆续炸果子（卡赛）。“卡赛”的种类很多，有耳朵状的“苦过”、长条形的“那夏”、大麻花似的“木东”、圆盘状的“不鲁”、勺子形的“宾多”等。接近新年，每家每户都要准备一个叫做“竹素切玛”的五谷斗，斗内装满酥油拌成的糌粑、炒麦粒和人参果（蕨麻）等食品，上面插上青稞穗、鸡冠花和酥油制作的彩花板（“孜卓”），还要准备好一个彩色酥油花塑的羊头（“鲁过”）。所有这些摆设，标志过去一年的收成，预祝在新的一年里牧畜兴旺、农业丰收。

除夕的前两天，进行大扫除。摆上新卡垫（坐垫），贴上新年画，二十九日晚饭以前，要在打扫干净的灶房正中墙上，用干面粉撒上“八吉祥徽”（佛八宝）；在大门上用石灰粉画象征吉祥、永恒的“卍”字号；有的人在自家的房梁上画很多的白粉点，表示人寿粮丰。这天的晚饭，各家要吃面团粥，叫做“古突”。这是照日期名称命名的，“古”即九（表示二十九日），“突”，即面糊羹的意思。这与汉族吃年夜饭的习惯一样。这一顿饭，全家围坐欢聚。面粥的面团里包着各种

东西，有石子、辣椒、木炭、羊毛等物，看谁吃到这些东西。吃到包有石子的面团，预示将到的一年里他的心肠硬，木炭预示心黑，辣椒表示嘴如刀，羊毛说明心肠软。吃到这些东西的人，都会立即吐出，引起哄堂大笑。除夕晚上，根据各家经济条件，在佛像前摆好各种食品，准备好节日的新装。初一早上天刚亮，家庭主妇将煮好的放有红糖、碎奶渣、糌粑等的热青稞酒送到各人被窝前，让他们喝。

大年初一的传统习惯是家庭主妇首先起床，洗漱完毕，到井里打上第一桶水，喂饱牲畜后回屋唤醒一家人。全家人穿好新衣以后，按辈序排位坐定，长辈端来五谷斗，每人都先抓上几粒，向上方撒去，表示祭神，接着依次抓一点送进自己的嘴里。这时，长辈顺次祝“扎西德勒”（吉祥如意），后辈总要回贺：“祝您身体健康，永远幸福，预祝明年新年，全家又如此团聚欢庆。”新年祝福后，便吃麦片粥和酥油拌的人参果，互敬青稞酒。初一这一天，一般是闭门欢聚，互不拜访。

从初二起，亲朋好友便彼此走访，拜年祝贺。一般要持续三五天。穿新装、戴最珍贵的首饰，捧切玛五谷斗去拜年是拉萨传统的贺年礼仪。即使是经济条件较差的人，也要预备一件过年的新袍子，或者一两样粗糙的装饰品。民间有种古老的说法，即法王辛者曲杰每逢年节都要从铜镜里观察世人的生活。如果大家穿得漂漂亮亮、暖暖和和，他便十分高兴，会给世人新的恩惠；如果他看见众生穿得破破烂烂，便心灰意懒，甚至一怒之下，还降下灾害和瘟疫使百姓陷于水深火热之中。因此，过年穿新衣有取悦神王赐福的意思。

向亲戚朋友和邻居祝福的人，来到亲朋邻居家门外，先高声祝福。里面的人听到后，赶紧捧着自家的切玛五谷斗出来，互相问候：

“愿吉祥如意美满！”“愿女主人健康长寿！”“愿岁岁平安吉利！”“愿年年这样欢聚！”

同时，各自从对方的切玛里抓一撮糌粑、麦粒尝一尝，然后朝空中抛3次，以供奉天神、虚空神和勒神。再互相敬献哈达、敬青稞酒。喝酒前同样要用无名指蘸酒弹洒3次，供奉天地诸神。

街上，到处都在祝福敬酒，歌舞狂欢。不管认识不认识，不喝三碗不准通过。拉萨成了欢乐歌舞的城和陶醉在酒香中的城。人们成群结队，边歌边舞，互相搀扶，亲如手足。

以上是一般朋友邻居之间的拜年形式。如果是亲戚或是亲密的朋友，则得进门拜年。穷人进门道一声“扎西德勒”（吉祥如意），主人要立即起身回敬一句“新年好”，有的还互相献赠哈达。客人入座后，主人先端来切玛，请贵客敬奉天、地、神各一撮，再自己捏一撮品尝。然后主人提着藏式高颈长嘴酒壶敬酒，客人分三口喝光满碗，若喝不完或是客套，主人会委托亲戚好友用歌敬酒，一直到客人尽兴微醉才罢休。

初三这一天是上山挂经幡的日子。拉萨人成群结伴，来到东郊的宝瓶山和西

郊的药山，插经旗、挂彩幡，祭祀山神和水神。只见两山峻峭的峰峦上，爬满了敬神祈福的男女。他们煨烧香草树枝，香烟从山顶袅袅飘向清澈的蓝天，彩幡纷纷扬扬，哈达猎猎飘舞。人们撒着雪白的糌粑，对天空、大地和雪山呼喊：“吉吉！索索！拉结罗！”祈求神灵赐予幸福和平安！

许多拉萨人诚信藏传佛教，认为除转世的活佛外，世人都在人、神、半神、畜牲、地狱和饿鬼六道中轮回。为了死后不坠入地狱、畜牲、饿鬼三恶趣，他们不停地诵念“唵、嘛、呢、叭、咪、吽”六字真经。据说每念十万遍，可缩短一次轮回。为了念更多的经，他们制作转经筒，小的握在手上施转，大的安在溪涧之上利用水力推动，还有的安在油灯上方，让灯焰的热力使之转动。他们还制作“风马”。上面印满六字真经，写上自己的生辰属相，插在山头或者水边，山风吹拂，旗幡飘舞，像马儿奔腾前进一般，每飘动一次，相当于念一遍六字真经。

插旗挂幡以后，邻居亲友三三五五找一处背风向阳的坡地唱歌、喝酒、谈笑，酷爱自然和欢聚的藏族人，利用祭祀山神的机会登山郊游。

以日喀则为中心的后藏，新年从十二月二十九日开始。这天要举行“古恰”活动，即把内屋、外室、厨房、院内、院外各处彻底打扫干净，在院子里燃起一大堆火，让烟雾弥漫整个庭院。在正厅、厨房等的梁、门、壁、柱和木斗拱上，用土碱或糌粑画上表示吉祥的宝伞、金鱼、宝瓶、妙莲、海螺、吉祥结、胜利幢、金轮八吉祥图。男人将家里东、西、北三方向象征密宗事部三怙主的佛部文殊、金刚部金刚手和莲花部观音“嘛呢堆”（小石子和袖珍土佛泥板堆积物）用白漆、红土、烟汁涂成白、红、黑三色。然后，男人洗头，预示家里吉祥如意，头发会长得又黑又长。二十九日妇女不洗头，据说妇女这天洗头不吉利。这天，儿媳和姑娘要把新年初一早晨做粥的小麦砸成扁状。阿妈用面团粘净衣饰及家畜套颈索上的污垢和耳饰上的灰土，洗净坐垫、小茶几、藏柜、大小银碗、野牛角、糌粑模子等，还要把正月初一敬神的供品、油炸食品、切玛、酒、茶、人参果预备好。

二十九日晚上，要在一个断了只耳柄的陶罐里放一个鬼替身——用熬过的茶叶、酒糟、辣椒、萝卜、烟灰等捏成的“女鬼”。准备好后，先在家里的佛像前摆上供品，再由阿爸阿妈给每人的碗里盛满一碗面块汤，大家都喝三口，然后把剩余的倒进放鬼替身的陶罐里，边倒边说：“新粥我吃了，剩下的给你，一、二、三。”再将罐里的新粥一滴一滴地倒九次后开始驱邪。

驱邪是拿一块揉好的面捏在手心里，把手印印上去，捏成细圆状，祈祷说：“带走邪气，带走邪气，一年12个月360天，鬼魔、波折、病痛、战争、灾荒、霜冻、冰雹等灾害一个不留统统全部要消除。”接着诅咒：“洗的话没有不洁白的，熏的话没有不干净的。我背你比一根羊毛还轻，你背我比一块金疙瘩还重。”说完，各自从衣服的下摆抽下一根线，把鬼替身缠起来，吐一口口水，用锅底或灶里的烟灰抹成黑色，再放进罐子里。有的村寨还给家畜驱邪。驱邪后，把鬼替身送到屋外去。晚上9点左右，开始用火把赶鬼。一个男人拿一把禾结，用火点燃，从

正屋开始，里屋外屋地用火熏，边熏边说：“出来吧，出来吧。”一直赶到门外。同时一个女人在火把的前面拿着鬼替身，把它摔在三岔路口。男人像驱魔一般放火药枪，想把拿鬼替身的女人烧着一点，象征这地方的鬼灾全部消除了。到了用火把送鬼的规定场地，青年们一边点燃刺柏树枝和木柴，让火光把整个山沟照得一片通明，一边对女鬼起哄：“腰间别着缺口瓢的老太婆，呜呜！黑奶头重的老太婆，呜呜！吃豌豆的黑屁股老太婆，呜呜！食生面糊的老太婆，呜呜！”

用火把送鬼的人们回来时，老阿妈和媳妇在房门后迎接他们。拿火把的男子必须带回一个叫“神石”的白石头交给老阿妈。阿妈不等男子进屋就问：“我带着如意宝，现在你到哪儿去？”男子答道：“我到幸福的地方去。”回答完毕，把“神石”交到阿妈手里，阿妈在“神石”上粘上酥油花，媳妇献上“酒新”。同时从老阿爸开始，用大木碗斟上青稞酒，转着圈尽情地喝。喝完酒，献上切玛，在大家的右肩粘上吉祥酥油花，给带回“神石”的男子献表示英雄的哈达。老阿妈把“神石”供奉在正室生日神或者护法神的跟前，当作家里的镇邪宝贝对待。然后，大家按座次坐好，开始喝“古突”面块汤。

大年初一，家里的媳妇或大女儿半夜起床熬酒。鸡叫头遍时，把熬好的酒送到家人睡的铺前。喝了一两碗酒后，你若说“现在不喝了”，就会被连罚三碗；喝过酒后，大家接着睡觉。

鸡叫三遍时，有些人家带着切玛、糌粑去取“四新”——从别人家的牛粪里取“牛粪新”，从夏种地里取“土新”，从水源处取“水新”，从狗窝里取“粪新”。在取“四新”时，要在上述四个地方撒些糌粑。取“四新”的人回到自己的家里，给“土新”粘酥油花，供献在男神跟前；把“水新”放在正屋的护法神跟前，当作供水；将“牛粪新”粘上酥油花，放进牛棚里；“粪新”粘上酥油花，放在厕所里。这种活动表示新的一年样样齐新，能防霜灾雹害，还能招财引福。

天快亮时，男女青年一个个打扮漂亮后出门，一些人到山岗上插风旗，一些人去取手纹水新。“手纹水新”即天还未亮，但手纹能看清楚时取来的“水新”。去取“手纹水新”的一般是家里的老阿妈、媳妇和小孩。他们打扮一新后，在水桶或皮桶的颈部系上哈达或白净的羊毛，在桶口粘上酥油花，带上神香、切玛、糌粑、彩色的羊毛、青稞酒等。到达取水新的地方后，把彩色羊毛挂在河两岸的刺藜树上，然后烧香祭水神。小孩子跳舞，唱歌，跳神，踢毽子，玩羊拐子等。

早晨太阳升起时，还要取朝阳最早照射到的新水。装水时，太阳在山顶露出的时间要和装满水桶最后一瓢水的时间一致，据说这是取太阳的精气，有好运气。如果时间不一致，则会不吉利。

上述活动告一段落后，家人要聚在一起，首先是父母，然后是兄弟姐妹，按长幼次序给每个人献上新年鲜花和用彩色酥油装饰着的切玛，献的人说：“吉祥如意。”受献的人说：“吉祥如意，圆满昌盛。阿妈贵体安康，长长久久获得安乐，明年这个时候，生机勃勃再相见。”

新年第一天的早晨，不能把牛粪扔到外边，不能把外边的客人叫到家里，不能到别人家里做客，也不能把家里的东西借出去。假如把牛粪扔到外边，把东西借给别人，会失去马牛羊的财运，会失去五谷的营养，这一年你就再也富不了。

初一早晨，父母不能骂孩子、说粗话。得把水缸装得满满的，但不能溢到外面去，否则也不吉利。“初一油光光”，不但要给孩子头上抹上许多油，还把烟灰和油混合起来，把家畜的角也抹得亮光光。富裕人家还用藏酒醪糟喂家畜，让家畜也吃醉。给家畜献酒新和切玛时，先在牛角尖粘上酥油花，再把家畜的耳饰和旧颈套换成新的。这时，阿妈把右肩上叫做“五宝帔”的披单揭开祈祷说：“本地的地神明鉴，家中的家神明鉴，没有战争和饥荒，没有霜冻和雹灾，天雨适时降下，雨水常常调匀，财富、福禄昌盛，人畜安康无恙。”

还要祭祀天上的天神、地上的赞神、地下的龙神。

新年第二天吃完早饭，老人带着孩子去祭祀土地神和护法神。大家都要聚集在祭祀土地神和护法神的地方，还带上青稞酒和各类油炸食品。老年人把神香和切玛集中在一起，献上酒新。然后做好一个大的神香堆，一个小伙子爬上插旗的地方，插上风旗，人们排好队，高声祭祷说：“吉吉嗦嗦，愿善神得胜啰！好丰年啰！”祭祀完土地神后，去祭护法神。祭护法神时，要带上神灯、哈达。朝佛的同时，男孩手里捧着切玛，女孩子手里捧着酒壶，向周围的乡亲、亲戚、朋友拜年。

新年的第三天，在自家屋顶用桑烟祭神，插上能招来好运气的经幡。请客人到家里，尤其是亲戚、朋友、恋人，都要请到家里，隆重招待三餐，歌舞娱乐，尽兴为止。

藏北地区，初一人们很早就起床。一说是天上的女神要出来看，谁家起得最早就给谁家降吉祥；另一说是起得最早的人家在新的一年会碰上好运气。一般来说，起得最早的是家庭主妇，她们首先起床生火、烧茶，然后家人才起来。起来的第一件事就是去“拉则”插箭垛煨桑祭神。后到的人只是在已经燃起的煨桑堆上加松枝、柏枝、桑面(糌粑)等物，献酒洒浆，跪拜叩首，添箭杆。第一个人燃起桑烟后，便向四周吹吉祥的海螺，海螺以白色为佳。有的还放鞭炮，给神壮声威，制造隆重气氛。远近山头都有桑烟燃起，各家各户的桑炉里都腾起了桑烟，举目四望，都是或淡或浓的桑烟。祭毕，人们各自回家吃早饭。家里人互相拜年道贺，儿子拜父母，晚辈拜长辈。吃完早饭，再去给村里年长者或辈分高的人拜年，或是到寺庙磕头、转经。

藏北牧区，大年初一禁止扫地，也不背水挑水。

西藏工布地区是藏历十月过新年。九月三十日除夕傍晚，家家户户都赶鬼，不让它们扰乱新年活动。房主人举着松明，跑进每一间屋子，从怀里抓出早已准备好的拇指大的白石子和黑石子，哗啦啦地朝角落里砸过去，口里不停地喊叫：“折！古哇！折！古哇！”（“鬼！快出来！”）有的人家还朝火炬上泼烧酒，立时腾起极高的火焰，发出呼的啸声，使赶鬼仪式显得更有气势！当他们认为所有的“鬼”

确实逃离了自己的房子时，便用松枝和旺波树干把门挡严实。工布人认为，这样“鬼”就无法再回来，人们可以快快乐乐欢度新年了。

赶完了“鬼”，要吃除夕夜的年夜饭了。但不是人先吃，而是先请狗吃饭。他们把过年的食物端端正正地摆在木盘里或木板上，有糌粑团、牛羊猪肉，还有桃子、核桃、酥油、奶渣、人参果、青稞酒等，茶和酒盛在核桃壳内。准备停当，主人把狗唤来，很礼貌地说：“舒服的狗，快乐的狗，请进餐吧！”如此三次，狗开始动嘴了。据说有经验的狗这时显得非常文雅，把所有的食物都闻一闻，然后决定吃点什么。有的狗乱吠乱叫，打翻盘子，掀倒茶酒，主人认为不吉利，把这种不识抬举的“贵宾”轰走。工布人认为狗吃什么、不吃什么，都是神的指使，因此全家诚惶诚恐，注视着狗的每一个动作。吃了糌粑或饼子，预示粮食丰产；吃了酥油或奶渣，预示牧业兴旺。千万不能吃肉，三十晚上狗吃肉，不死人也得闹瘟疫。奇怪的是，这天晚上，狗居然极少吃肉，不知工布人事先采取了什么措施，狗竟然如此通情达礼。

狗吃饱了，人再吃团年饭。全家围着火塘坐一圈，喝着青稞酒、酥油茶，吃一种特殊的食品“结达”。“结达”是用酥油、牛奶调和面粉做成的面疙瘩，戳在尖尖的木棍上，伸进火里烤。烤熟一个吃一个，味道特别好、特别香。

这天晚上每个人一定得拼命吃，胀得肚子鼓鼓的才行。据民间传说，半夜里鬼会返回来背人，如果你未吃饱，身子骨轻，就会被鬼背跑了。只有吃得很饱，鬼才背不走。

青海玉树藏族自治州在藏历年期间要赛牦牛。牦牛有野牦牛和家牦牛之分。家牦牛虽是久已驯化了的，但能骑的牦牛还得在平时训练。鼻子上穿有木制的牛鼻圈，缰绳的一端系在牛鼻圈上，另一端则握在骑者手里。这种牛力大善走，剽悍性烈，争强好胜，在赛场上能冲锋陷阵，而不像其它的牛那样四平八稳，慢慢吞吞的。但是有的牛平时听话善跑，而到赛场上一见人多，便一反常态，打死也不跑一步，甚至左右乱窜，那倔犟的牛脾气惹得观众大笑不止。

骑手们对参加比赛的牦牛都非常喜爱。平时精心照料，加喂青稞料等。比赛那天，牛角上裹紮着绦绸，尾巴上系饰有花布条，背上还披盖着鲜丽的毛毯。骑手身穿氍毹褐衫，头戴狐皮帽，足登高靽靴，腰佩宝刀等饰物，袒露右臂，手握牛鞭。他们先接受亲朋好友的祝福，饮酒三杯后，跨上牛背，勒缰举鞭，等待起跑号令。

锣鸣鼓响，鞭落缰弛，牦牛便如箭离弦，疾驰如风。观众齐声呐喊，骑手频频挥鞭。除了个别临阵畏缩的赖牛外，大多数牛都奋力前奔，直到终点。第一个到达终点的骑手倍受人们尊敬，亲朋们纷纷上前祝贺，敬美酒，献哈达。如果在决赛中获得冠军，就被视为英雄。人自豪，牛也身价倍增，往往有愿出高价收买的。

牦牛是藏族人民珍爱的家畜，皮毛骨肉和役用都优于其它牛类。因此，这种

平时慢吞吞的畜牲也被人们赶上赛场，展示风采，争取荣誉。青海东部农业区的藏族，春节时虽没有赛牦牛的条件，却有着扮演牦牛舞的习俗。双人扮演的牦牛，盘角怒目，毛长蹄大，倔犟性烈，形象逼真。

羌年是羌族传统节日。流行于今四川阿坝藏族羌族自治州茂县。每年夏历十月初一举行。按族规，必须当年全寨没有成年人死亡才能过羌年，否则只能过春节，不过羌年。节日里，家人团聚各户都用面粉做成各种形状的小鸡、小羊、小牛等祭品，用以祭祖。有的村寨还把羊血洒到树林里，然后把羊肉分给各家各户。各家再邀请亲友邻里到家，饮自酿的“砸酒”，边饮边唱歌。人们还在羌笛、小锣、手铃、唢呐、羊皮鼓、胡琴、口弦等乐器伴奏下，跳“锅庄舞”、“兰干寿舞”和“皮鼓舞”等。节日期间还开展“推杆”比赛等活动。

库札是拉祜语音译，意为“过年”。流行于云南地区。通常在夏历腊月至正月期间择日举行。节日期间停止生产4天。届时邀请邻近村寨的傣、哈尼、布朗等族亲友来欢聚饮酒，并互赠糯米粑粑及猪肉。翌日下午，由村人鸣枪，通知外族人离寨，同时在交通路口及前后寨门以箴笆作障碍物，严禁外寨人入内，以防族人醉酒后失窃。若有人走入其村寨地界，就要被请到路边临时搭成的小房中，在饮食方面给以优待，直至过完年才把他们放走。过年期间，男女老幼皆穿红着绿，在铙钹及象脚鼓声中翩翩起舞，并互相撒米，以祝吉祥。

阿涅节是达斡尔族最盛大的节日。流行于今内蒙古呼伦贝尔盟、黑龙江齐齐哈尔、龙江和新疆塔城、霍城等地。

每年夏历除夕至正月十五为节期。节日期间有挂灯笼、放烟火、祭祖、家族内部团拜、拜年、宴请、举行文艺活动内容。除夕早晨，家家户户洒扫庭院，在大门正前方堆起干牛粪，傍晚点燃，以干牛粪堆得高大和火烧得旺为好。老人把馒头、饺子、肉块等扔进火堆，祝福农业丰收，人畜安康。晚上门前张挂各式灯笼，亦有挂灯装饰门口的。供祭主要于除夕和正月初一进行。除夕祭祖，燃香一炷于房屋西侧，朝西叩拜；若家中有长者去世不到三年的，则为之设一床铺，置桌贴以对联，桌上放刀，供以猪头、点心。正月初一供神，早晚各烧一次香，供以点心，磕头祈祷。节日赠礼以赠烟荷包为重，人们于除夕将装满上好烟叶之荷包，配以奶皮、糕点、冻肉等分送老人、亲友。姑娘们则于舞会期间暗将亲自绣制的荷包送给情人。宴请以各地所产食品不同而有异，以除夕吃牛羊肉和羊头蹄、正月初一晨吃迎春饺子、正月十五吃带花纹的“目子饼”较有特色。拜年于除夕夜饭后和午夜后在家中、氏族内、村内按辈分进行。午夜后，男人便成群结队，向本族各户拜年，亦向汉族住户拜年。拜年者进门即揭开主人锅盖，抢吃蒸糕，并议论糕甜糕酸，以糕甜意味主人善。此时有的主人以酒敬客。节日期间，妇女们跳“鲁日乐歌舞”；男子举行摔跤、射箭比赛及打贝阔等。过阿涅节的规矩主要有：应于正月十五日前拜年完毕；正月初一到外村去拜年需在日出之前；初

一至初三不扔垃圾；杀猪要到庙门口去杀等。

“思鱼扎勒特”是哈尼语音译，意为“冬月做团子”。哈尼族传统节日，相当于汉族的“过小年”。流行于今云南红河哈尼族彝族自治州部分地区。冬月第一个属龙日举行。届时各户用米面捏做3个大小不一的团子，大团子称“纠”，标志人丁；中团子称“卡”，标志五谷；小团子称“遮”，标志禽畜。将3个团子同时放入锅中煮沸，以先漂浮者为吉祥。如“纠”先浮，则认为人丁兴旺；如“卡”先浮，则认为五谷丰收；如“遮”先浮，则认为禽畜发展。第二天，又将三个团子同时放在炭火前烘烤，以先炸裂者为吉祥。

“洛沙”是门巴语音译，意为“新年”、“节日”。门巴族传统节日，流行于西藏错那县勒布地区和墨脱县。错那县每年藏历元月举行，从初一至十五日。节前十二月二十九日，各家各户吃用九种粮食熬成的稀粥，以示生活富足，来年丰收。除夕晚上，用小麦粉或青稞粉调成糊，在门、墙和檩条头上，涂画各种白色图案，以示新年吉祥如意。正月初一清晨，主妇早起，到河边抢水。初二开始走访亲戚，相互道贺，但须妇女走在前面并先进屋。据称女客人先来为吉兆，预示猪牛多生母畜。在新年期间，唱歌跳舞，演唱一种称为充木的戏剧。藏历正月十五日，全村男女一起聚会，各家带来最好的食品，共同品尝，房顶还挂上红、绿旗帜。墨脱县的门巴族，每年要过三次新年。第一次在藏历十二月一日至三日举行。门巴语称为“达娃脚义巴洛莎”，意为“十二月份节日”。节日期间，人们走亲访友，互相祝贺，主要以酒肉款待客人。人们还聚集在村中宽敞的场地，进行唱歌跳舞等活动。第二次在藏历元月一日至七日举行。门巴语称为“达娃堂波洛莎”，意为“一月份节日”，相当于汉族的春节。节前十二月二十五日开始杀牲、制酒、做油饼等。除夕，家家户户打扫房舍内外，人人穿上盛装；正月初一凌晨鸡叫前，主妇背上汲水器、手拿祭品去抢水，最先汲到水者，预示新的一年吉祥如意；鸡报晓后，各户先喝9种食物煮成的稀粥，意为风调雨顺、丰收有余，后吃早饭，家人举酒互相道贺；尔后村人互请喝酒。若是第一个登门邀请自己的是女性，则预示牲畜兴旺，备受欢迎。节日期间，村中还举行歌舞等娱乐活动。第三次过节是在藏历二月初一，是日人们休息，活动内容比前二次过节简单些。

阔时节是傈僳语音译，意为“新年传统歌舞节”、“拉歌节”。傈僳族最隆重的传统节日。流行于云南怒江、丽江、迪庆、大理、德宏、楚雄及四川凉山等地。过节的时间因地而异，一般多在夏历正月，节期3-15天不等。节日要打扫屋内外卫生，洗衣被，擦箱柜，酿酒，杀猪，舂粑粑，酿水酒。做好的第一个粑粑给狗（传说狗从天上要来了苞谷种）吃。除夕前一天，蒸天雄米饼祭供祖先，采折与全家男子人数相等的松树枝，认为可去疾病。除夕晚，人们都须回家，认为可免除灾病，是日晚全家彻夜不眠。初一清晨，家里年长者主持祭狗、门、房梁、火塘三脚架、已故先人。早饭以后人们穿上节日盛装列队走向节前布置好的开阔场

地。队伍前面有二男一女开道，一男子举有弩弓标志的红白两色旗，一男子扛弩弓、包头斜插一箭。在鞭炮声和芦笙乐中，队伍进入会场彩门，众铜炮鸟枪鸣放三响，人们向会场上高挂的上红下白两色旗祭酒，然后大家手挽手跳起欢快的舞蹈。正月初三，每家出一些酒、肉、饭、一块天雄米饼、三根柴木，点燃柴木祭祀山神，以祈丰收。节日期间还有射弩、打靶、赛歌会以及春浴等活动。传说正月初一、十五，山神大仙曾在温泉沐浴，故人们在节日期间多带上行李、饭食在温泉的附近支棚、歇洞，沐浴三五天，叫做“春浴”。

珞巴年是珞巴族传统节日。流行于西藏地区。除散居在墨脱、米林、隆子一带的部分珞巴族与藏族一起过藏历年外，其余都过自己的年节。珞巴年是按照珞巴族一种原始的物候历推定的，加之部落居住分散，各地的年节日期不尽相同。珞渝西部卡门河和西巴霞曲一带的珞巴族约于藏历二月过节，称“旭独龙”节；珞渝东部雅鲁藏布江下游希蒙地区的珞巴族年节称“洞更谷乳木”，节期在藏历十二月十五日。珞巴年的节期，各地虽不一致，但都在一年的收获季节之后，都带有庆祝丰收之意。年节前夕，珞巴族人家忙着舂米、酿酒、杀猪；富户还宰牛，准备过丰年。节日这天，男子穿羊毛织的长到膝部的坎肩，背上披一块野牛皮，用皮条系在肩膀上，戴竹管耳环、项链，头戴熊皮帽子，腰挂长刀、弓箭等物。妇女们上穿圆领窄袖短衫，下围及膝的花格羊毛筒裙，小腿裹布，戴耳环、手镯及项珠。希蒙珞巴过年节“洞更谷乳木”时，要把宰杀的猪或牛连皮砍成块块，分送给同家族，也有送给母系亲戚的，牛头盖骨则悬挂在自己家屋内，世代保留，作为辛勤劳动的记录和富有的象征。过“旭独龙”节的珞巴族则用一根大木棍，在上面粘贴各种鸟类羽毛，请“纽布”（巫师）在一个或几个村里群众集会上念经咒，人们围绕着跳舞，一边发出哦、哦、哦的叫声，一边挥动贴着羽毛的棍子，预祝丰收。人们在节日里还要走亲访友，彼此邀约，带着酒肉聚集一起。先席地而坐，饮酒，吃肉，听老人讲述本民族的历史故事；然后在广场上起舞高歌。夜间大家围在篝火旁，纵情歌舞，直到深夜。

“特牟开”亦称“勒比开”。基诺语音译，意即“新年”。流行于云南西双版纳傣族自治州景洪基诺山区。于夏历一月举行。具体时日出村社长老卓巴、卓生和巫师卜定。以村为单位，历时3—5天不等。届时各户男家长聚于公共议事所，分别在村民中选举出代表，负责集资购买祭祀用牛和剽牛之事。后剽牛分食，并将皮、肉、血、内脏分成若干份馈赠邻村长老。本村长老须出酒肉，委派买牛人至铁匠家祭“铁匠鬼”，并唱赞歌颂扬铁匠的功劳。翌日，请铁匠至长老家叙昨夜之梦，以卜来年之丰歉，俗称“梦卜”。若梦见水果叠生、江河泛潮、下冰雹、野花开，释为丰年吉兆；若梦见其他事物，预示灾荒凶兆。当天，卓巴家一男子陪同铁匠及其徒弟，至作坊杀鸡煮食，握锤作打铁状，再祭“铁匠鬼”和慰劳铁匠。后妇女敲木鼓，男子围鼓舞，辞旧迎新。若有外村来客，至末一天由长老杀狗宴

请，并各户赠以牛、狗、鸡肉和槟榔，示为之贺新祝福。

“崩南尼”是佤语音译。亦称“佤族春节”。流行于云南沧源一带。一年最后一个月癸亥日太阳落山后，即着手准备迎接新年的到来。届时所有在寨外的人畜都统统回归，各家于这天晚上泡下糯米，准备四五更时起来蒸糯米饭、舂粳粿。旧时，在向寨王祭拜后，就向自家父母长辈敬拜请饭。接着又给耕牛、骡马喂一碗糯米饭。天明以后头人提一只白色公鸡到寨门外祭山神地灵的大树下，用笋叶剪一只山鹿像，并把全寨所有的枪、弩都集中于此。头人提鸡绕武器一圈，边绕边念咒，然后杀鸡将鸡血滴在鹿像和各种武器上，祈祷所有武器精灵不伤好人和主人，对恶兽坏人能百发百中。祭仪结束后，头人将鹿像插到一箭射程的地方，举行射鹿比赛，优胜者被誉为神枪手，在以后狩猎活动中担任重要职责。节日期间，还有赠芭蕉、糯米粳粿和甘蔗，跳圆圈舞等活动。

第三章 附图(一)



藏历火狗年(图片选自《中国民族报》)



藏历年拜年(图片选自《民族地区摄影品刊·西藏》)



迪庆藏族节日迎宾(和然华摄)



羌历年(2006年10月31日《中国民族报》)



基诺族过年节(《中国民族报》)



基诺族年节“特毛且”(《中国少数民族图典》)

第三章 附图(二)



傈僳族阔时节(《云南节庆任侠松》)



怒族年节驱邪求吉舞(《云南节庆任侠松》)



普米族大过年祭祀(《云南节庆任侠松》)



哈尼族长街宴待客(选自《民族地区摄影丛书·云南》)



哈尼族十月年长街宴(2006年11月30日《中国民族报》)

第四章 以农为本，重农轻商

《辞海》给“农业”的释义是“利用植物和动物的生活机能，通过人工培育以取得农产品的社会生产部门。通常分为种植业和饲养业两大部门。在中国农村中，习惯上分为农（农作物栽培）、林、牧、副、渔五业。农业是国民经济的基础。它为人们提供粮食、副食品和工业原料。农业的特点有：土地是基本生产资料，其劳动对象是有生命的植物和动物，受自然条件的影响很大，生产周期长，具有明显的季节性和地区性。”^①

在旧中国，小农经济占主导地位，中国社会是农业为主的社会。少数民族的经济和社会发展更是长期停滞落后。解放前夕，中国少数民族社会形态主要有4个类型。第一种是封建地主所有制，主要包括满、回、壮、朝鲜及蒙古、彝、黎等族的大部分及藏族的一部分。第二种是封建领主制，包括大部分藏族及部分傣、维吾尔、彝、纳西等族。第三种是奴隶制，存在于四川和云南大小凉山地区的部分彝族中。第四种是保留有浓厚的原始公社残余，不同程度地存在于独龙、怒、傈僳、佤、布朗、基诺、景颇、拉祜、德昂、哈尼、珞巴、黎、鄂温克、鄂伦春、高山等十多个少数民族中。有的当然只是其中的一部分。尽管各民族的经济从业有所不同，但基本上都属于广义的农业经济文化类型的范围，没有脱离农业文明这块中国文化的基石。

马克思主义认为，除了人类自身的生产以确保人类繁衍之外，物质生活资料的生产始终是人类社会求得生存和发展的基础；没有物质生活资料的生产，便没有人类社会的存在。正是基于这种客观现实，所以各民族的民间节日活动，尤其是延续时间较长的大型节日，都是围绕生产季节来安排的。农忙季节一般只举行与生产有关的节日活动，祈望获得丰收。娱乐性的节日活动，大多在农闲时举行，怕耽误生产影响生活。

在整个中国各民族的近两千个节日中，纯粹的商贸性节日只占百分之几，可以说少得可怜。造成这种现象的主要原因，是由于在以农业经济形态为主的社会中，商业经济的滞后发展，商业经济在解放前的大多数少数民族社会经济中远没有成为一个独立门类。以个体农业为主的劳动者没有明显的商业意识，自给自足的自然经济状况使农民感受不到商品交换的重要性，也不会有生产商品的愿望，因而就不可能有经商的意识。反映在社会生活中，就是对商业市场的忽视，基本上没有固定的商肆铺面。人们普遍认为经商是不务正业（农业才是正业），经商的人多奸诈贪心，靠不住，因而羞于从商；即使从商，也不好意思向熟识的人要钱，否则伤感情。与此同时，个别少数民族中甚至存在着“帮吃”及“见者有份”的原始社会平均主义残余意识，更是妨碍着一部分人先富起来。改革开放以来，情

^①《辞海》（1999年版，普及本），上海辞书出版社，1999年9月第1版第1075页。

况已大大改观，尤其是广大民族干部和少数民族出身的知识分子，已认识到发展商品经济对改变本民族本地区经济落后状况的重要性与迫切性。

资本主义社会是以商品生产为主的社会，是以大机器生产代替手工生产的社会，在产业革命完成后的数十年间，便创造了比此前数千年要多的社会财富。过去中国在批判资本主义的罪恶时，疏忽了它在发展生产方面的伟大历史贡献，甚至把市场经济和一些科学技术也当作脏水泼掉了。在“以阶级斗争为纲”的年代，在“以粮为纲”的年代，在“宁要社会主义的草，也不要资本主义的苗”的形左实右的思想泛滥的年代，轻商意识获得了蔓延滋长的条件，阻碍了商品经济的发展。邓小平倡导改革开放搞活经济以来，中国市场经济有了空前的发展。但是一部分人抱着“无商不奸”、“不奸不富”的旧观念，在“奸”上下功夫，大搞假冒伪劣产品，损害国家和消费者的利益，这不能不说是轻商意识的另一种表现形式。因为从客观效果来说，都阻碍了商品经济的发展。

一、二十四节气因农耕而确立

二十四节气的划分起源于中国黄河流域。至晚在春秋时代（前 770—前 476），已运用圭表测日影的方法定出春分、夏至、秋分、冬至四大节气。以后，通过农业实践，又逐渐充实改善，到秦汉间，二十四节气已完全确立，成为农事活动的主要依据。中国幅员广大，在同一节气各地区气候变化不同，农事活动也不相同。

二十四节气大约形成于 2400 年前的春秋时期。在秦代的《吕氏春秋》中，已记载了完整的八个节气：即“四立”和夏至、冬至、春分、秋分。在西汉的《淮南子》一书中，可见到完整的二十四节气的最早记载。

二十四节气是根据地球在绕太阳运行轨道（黄道）上所处的位置来划定的。地球绕太阳公转一周为 360 度，把 360 度划分 24 等分，每隔 15 度划分为一个节气。两个节气间相隔日数约为 15 天，全年正好是二十四个节气。

二十四节气是中国劳动人民在长期的生产实践中总结出来的，它起源于黄河流域，以黄河流域的气候背景为依据，但也在很大程度上反映了江淮流域一带的气候、物候状况，其内容比较有规律地反映出季节、气候和物候与农事的关系。每个节气都有着自身的象征意义。反映四季更替的有：春分、秋分、夏至、冬至和立春、立夏、立秋及立冬；直接和间接反映气温变化的有：小暑、大暑、处暑、小寒、大寒和白露、寒露及霜降；反映降水的有：雨水、谷雨、小雪、大雪；反映物候的有：惊蛰、清明、小满、芒种。

立春，从每年的 2 月 4 日（或 5 日）开始，到 19 日（或 20 日）结束，是反映四季更替的节气。它是二十四节气中的第一个节气。表示开始进入春天。立春过后，万物复苏，四季从此开始。立春时节中国绝大部地区都还没有真正迈入春天的门槛，就连二十四节气的发源地黄河流域，真正的春天也要比立春节气晚一

①徐万邦、祁庆富著：《中国少数民族文化通论》，中央民族大学出版社，1996 年 3 月第 1 版第 329—330 页。

个半月以上。此时，中国除华南地区春暖花开外，大部分地区还处在寒冷的冬季里。

雨水，从每年的2月19日（或20日）开始，到3月5日（或6日）结束，是反映降水现象的节气。在雨水节气期间，随着日照时数和光照强度的增加，气温回升较快。在黄河和江淮流域的许多地方，降水形式由下雪逐渐转为下雨。对北京来说，降雨机会并不多，特别是华北地区降水更加稀少，有“春雨贵如油”的说法。长江中下游和华南地区雨水开始增多。

惊蛰，从每年的3月5日（或6日）开始，到20日（或21日）结束，是反映自然物候现象的节气。“惊”为惊醒，“蛰”为动物冬眠。惊蛰是表达天气转暖之后，春雷初响，冬眠的动物苏醒过来开始出土活动。这里似乎冬眠动物的苏醒是由雷声所震，实际上是天气逐渐转暖所致。此期间，长江两岸自西向东先后步入真正的春天。惊蛰期间，冷暖空气交替频繁，冷空气尽显余威，有时还会长驱直入；暖空气与时俱进，势力渐强。南方阴雨开始增多，北方干燥多风。有谚语说“惊蛰刮北风，从头另过冬”，可见初春乍暖还寒，气温忽高忽低，是惊蛰期间的天气特点。

春分，从每年的3月20日（或21日）开始，到4月4日（或5日）结束，是反映四季更替的节气。春分的“分”有两个含义。一是指：“春分秋分，昼夜平分”。春分之日太阳光直射在赤道上，几乎全球昼夜等长，也就是白天和夜间的时间都是12小时。春分以后，阳光直射点位置便向北移，北半球白天时间就开始变长，夜间时间变短了，所不同的是南半球则变得昼短夜长。二是指“季节平分”。若以立春至立夏这段时间作为春季，春分是春季的中分点，正好平分了春季。

过了春分日，随着太阳直射点继续北移，北半球所得到的太阳辐射逐渐增多，天气也会一天天变暖。中国除东北和西北地区外都进入明媚的春天，在辽阔的大地上，杨柳青青、莺飞草长；这时，中国大部分地区的越冬作物也进入了春季生长阶段，小麦拔节、油菜花香。

清明，从每年的4月4日（或5日）开始，至20日（或21日）结束，是反映物候的节气。“清”表示百草发芽绿青青；“明”表示春光明媚好年景。清明表示春末时节天气渐暖，冬季萧条的景象完全改变了，一眼看去，自然界清而明。清明又是中国的传统节日。这一天，人们外出踏青，祭扫坟墓，纪念祖先。

谷雨，从每年的4月20日（或21日）开始，至5月5日（或6日）结束。这是一个反映降水的节气。由于雨水滋润大地，大大有利于谷类作物的生长，故名谷雨。谷雨期间，长江中下游地区雨日明显增多，仅4月的雨量就可达100毫米以上。谷雨前后，气候稳定增暖，雨水也较前增加，是中国北方春作物播种的重要时节。有农谚“谷雨前后，种瓜点豆”。

立夏，从每年的5月5日（或6日）开始，到21日（或22日）结束，是反映四季更替的节气。立夏，顾名思义，是指进入夏季，但这时，“三北”（东北、

华北、西北)的大部分地区还没有进入真正的夏天,长江中下游地区临近了夏季的门槛。立夏期间,气温显著升高,强对流天气开始增多。华南地区正处在前汛的高峰,雨日多,雨量大,有“立夏、小满江满河满”之说。

小满,从每年的5月21日(或22日)开始,至6月5日(或6日)结束,是反映物候的节气。小满期间,正值黄河流域麦类作物的乳熟期,大麦、小麦等夏收作物已经结果,籽粒开始饱满,但尚未成熟,所以叫小满。

此时的长江中下游地区已经进入夏季,降雨明显增多,雨量明显加大。

芒种,从每年的6月5日(或6日)开始,到21日(或22日)结束,是反映物候的节气。芒种的“芒”字,是指麦类等有芒作物已经成熟,开始收割;芒种的“种”字是指谷类作物开始播种,因此“芒种”是黄河中下游地区,农民最忙的时段之一。6月中旬,江淮流域常常出现降水次数多、雨量较大的连阴雨天气,因为此时梅子成熟,称为江淮梅雨。梅雨期间空气非常潮湿,天气异常闷热,各种器具和衣物容易发霉,所以也把“梅雨”叫做“霉雨”。

夏至,从每年的6月21日(或22日)开始,到7月7日(或8日)结束,是反映四季更替的节气。夏至这一天,阳光几乎直射北回归线,北半球白天最长,黑夜最短。过了夏至,太阳直射点逐渐向南移动,北半球白天一天将比一天缩短,黑夜一天比一天加长。此后一段时间,由于太阳辐射到地面的热量仍比地面向空中散发的多,故在短期内气温继续升高。中国进入炎热夏季,因此有“夏至不过不热”的说法。夏至期间,长江中下游地区正处在梅雨高峰期,雨日多、雨量大,有时会造成较大的洪涝。

小暑,从每年的7月7日(或8日)开始,到22日(或23日)结束,是直接反映气温变化的节气。暑,表示炎热的意思。俗话说:“热在三伏”。小暑期间,中国大部分地区进入“三伏”的初伏期,天气虽然已经很热,但还不到最热的时候,所以叫小暑。

小暑期间,长江中下游地区陆续出梅(梅雨的平均出梅期在7月10日),雨量减少,日照强,气温高,开始进入伏旱期;黄河中下游地区开始进入雨季;中国东南沿海等地台风开始活跃。

大暑,从每年的7月22日(或23日)开始,到8月7日(或8日)结束,也是直接反映气温变化的节气。大暑表示天气热到顶点,是中国大部分地区一年中最热的时段。这时正值中伏前后,除了中国有名的三大火炉南京、武汉、重庆外,在长江中下游的其他一些地方,同样会出现40℃左右的酷热天气,防暑降温几乎天天提及。

这时,华北地区进入雨季,防汛工作提到重要日程。

立秋,从每年的8月7日(或8日)开始,到22日(或23日)结束,是反映四季更替的节气。立秋,顾名思义,是指进入秋季。此时北方大部的气温由酷热逐渐转为人们可以承受的程度,虽然中午依然炎热,但早晚开始变得有些凉爽。

江淮地区要到9月中旬才真正入秋，要比立秋节气晚一个多月。

立秋的到来，预示着草木开始结果孕子，收获的季节快要到了。

处暑，从每年的8月22日（或23日）开始，到9月7日（或8日）结束，是直接反映气温变化的节气。“处”是躲藏、终止的意思。“处暑”表示炎热的夏天即将过去，它是气温下降的一个转折点。这与9月初影响中国的暖湿气流开始撤退刚好吻合。有相当多的年份，在处暑之后天气略转凉时，副热带高压又再度控制江淮、江南等地，这些地区的气温还会出现一段时间的回升，形成闷热的“秋老虎”天气。北方许多地区也有这种情况。

白露，从每年的9月7日（或8日）开始，到9月23日（或24日）结束，是间接反映气温变化的节气。由于太阳直射点明显南移，北半球日照时间变短，日照强度减弱，气温降低较快，夜晚贴近地面的水汽可在草木上凝结成露珠，早上露水较重。这说明了白露节气期间，中国各地气温下降加快，人们可以较明显地感到秋天的凉意。

秋分，从每年的9月23日（或24日）开始，到10月8日（或9日）结束，是反映四季更替的节气。秋分这一天和春分一样，日光直射点又回到赤道上，昼夜等长。秋分，也有两个意思：一是平分了昼夜，这一天昼夜相等，各为12小时。过了这一天，阳光直射位置便逐渐向南半球移，北半球夜晚的时间开始比白天长了。二是秋分为秋季90天的中分点，平分了秋季。

秋分以后，来自北方的冷空气频频南下，有“一场秋雨一场寒”之说，不过此时全国的天气确是不冷不热，十分宜人。

寒露，从每年的10月8日（或9日）开始，到23日（或24日）结束，是间接反映气温变化的节气。寒露，正值秋冬交替，此时，太阳直射点继续南移，气温继续下降，露水显示出丝丝寒意，故有“寒露”之称。

寒露期间，冷空气南下势力加强，中国大部分地区处于高压的控制，南岭以北也已进入秋季。九九重阳，秋高气爽，人们纷纷出游登高。此时昼暖夜凉，昼夜温差较大。

寒露期间，中国北方地区最低气温已达0℃以下，开始出现初霜冻，南方地区有时也因强冷空气南下的影响，使气温骤降，出现“寒露风”天气。

霜降，从每年的10月23日（或24日）开始，到11月7日（或8日）结束，也是间接反映气温变化的节气。在此期间，黄河流域最低气温降至0℃以下，夜晚地面上的水汽开始凝华成白霜。霜的出现表示天气更冷了，所以霜降节气的温度意义大于它的水汽凝华意义。

霜降期间，也就是10月下旬到11月上旬，已是深秋时节，对于中国大部地区的天气来说，是一年中最好的时段。此时霜叶红于二月花，漫山遍野五彩斑斓，引得游人留连忘返。江南大部“小阳春”，天高云淡，秋风送爽。广大农村正值水稻收割，小麦、油菜播种，一派秋收秋种的繁忙景象。

立冬，从每年的11月7日（或8日）开始，到22日（或23日）结束，是反映四季更替的节气。立冬表示冬季开始，万物收藏，归避寒冷的意思，黄淮、江淮地区的气候规律于此相吻合。中国黑龙江大兴安岭北部9月上旬就进入冬季，11月前后冬季来到华北平原，而在长江中下游真正的冬季要比立冬晚半个月左右。

立冬时节，冷空气逐步充当天气舞台的主角，所到之地，带去风霜雨雪和较大幅度的降温。个别年份达到寒潮强度，根据历史资料统计，一年中寒潮爆发次数最多的月份是11月。

小雪，从每年11月22日（或23日）开始，到12月7日（或8日）结束，是反映降水的节气。此时，来自北方的冷空气势力再次加强，气温迅速下降，低层气温在接近或低于0℃时，降水形式由雨变成雪。黄河流域一般在小雪节气后开始下雪。此时的北方，由于雪量小，次数也不多，还不大雪纷飞的时节，故称为小雪。

如果说立冬节气标志着中国北方大部地区进入冬季的话，那么小雪之后，长江中下游部分地区也将陆续进入冬季，到那时，那里的人们将逐渐感受又湿又冷的天气。

大雪，从每年的12月7日（或8日）开始，到21日（或22日）结束，是反映降水的节气。这时的冷空气在中国大部分地区已占主导地位，天气更加寒冷。在冷暖空气交汇的地方，往往会降大雪，甚至暴雪，降雪天数和降雪量比小雪节气增多。12月份，江南不少地区也已进入了冬季。

此时，中国大部分地区都有降雪。俗话说“瑞雪兆丰年”，冬季里的雪特别受到农民朋友的欢迎。大雪的结束是冬至的开始，由于太阳辐射到地面的热量仍比地面向空中散发得少，故在此后短时间内气温将继续降低，中国大部地区将进入“数九”期。

冬至，从每年的12月21日（或22日）开始，到1月5日（或6日）结束，是反映四季更替的节气。冬至这一天，太阳的直射点射在南回归线上，北半球白天最短，黑夜最长。冬至日以后，阳光直射位置逐渐向北移动，北半球的白天就逐渐长了。

由于太阳辐射到地面的热量比地面向空中散发的要少，冬至过后，短期内气温继续下降，中国大部分地区开始进入数九寒天。

小寒，从每年1月5日（或6日）开始，到20日（或21日）结束，是反映气温变化的节气。小寒期间，恰逢“三九”前后，俗话说“冷在三九”。这时，中国大部分地区进入一年中的严寒期。在古人眼里，寒冷是个发展的积累过程。冷气积久而寒，小寒是天气寒冷但还没有到极点的意思，故称之为小寒。江南一带流行“大寒小寒冻成冰团”的说法。实际上每年的天气气候都有差异，有的年份小寒冷，大寒不冷。有的年份小寒不冷，大寒冷，所以有“小寒不寒寒大寒”的说法。

大寒，从每年的1月20日（或21日）开始，到2月4日（或5日）结束，是反映气温变化的节气。它是二十四节气中最后的一个节气。之所以称为大寒，是说天气寒冷到了极点。每年约在“四九”的第4天进入大寒，大寒节气在“四九”中占有6天，农历的腊八节也常在其间。俗语说“三九、四九冻死狗”，民谣说“腊七腊八，冻掉下巴”，可见这期间的寒冷程度了。在民间有“大寒宜冷不宜暖”的说法，大寒偏暖对农业生产不利。大寒过后，即迎来了“六九”的第一个节气——立春，这一天意味着新一轮节气的开始，人们将开始告别寒冷单调的冬季，美丽的春天也就不远了。

二、农牧业民族都敬牛爱牛

中国以农为本的思想还反映在普遍的敬牛、爱牛活动中，因为牛是重要的农耕生产工具和牧业民族的衣食之源。

图腾崇拜是原始初民普遍存在的原始意识之一。图腾，系印第安语 Totem 的译音，意思是“他的亲族”。原始初民认为，人类最初都与某种动物、植物或其他自然物存在某种血缘关系，这种动物、植物或其他自然物便被视为图腾，并加以崇拜。世界上现存的许多原始民族都存在图腾崇拜的习俗，一些处于现代社会的民族也都或多或少地保留着原始图腾崇拜的痕迹。在初民崇拜的各种图腾中，动物图腾占有绝大多数，其次才是植物图腾和其他图腾。在众多动物图腾中，牛，受到了初民的普遍崇拜。

中国各少数民族中，以牛为自己民族或氏族、部落图腾的，为数甚多。因为许多少数民族都长期处在农业社会或前农业社会，牛在他们的生活中占有极其重要的地位，因而被视为图腾加以崇拜。

后来分化成许多支系的古羌人的图腾中就有牛。《后汉书·西羌传》记古羌人“或为牦牛种，越隗羌是也；或为白马种，广汉羌是也；或为参狼种，武都羌是也。”牦牛、白马、参狼等动物，实际上就是古羌人尊奉的图腾。

在中国近代许多少数民族中，都存在着牛图腾崇拜的习俗，或保留着牛图腾崇拜的残迹。如彝族、傈僳族、怒族、德昂族、傣族、布依族、藏族、珞巴族、壮族、黎族、柯尔克孜族，等等。这些民族主要集中在中国的南方，特别是西南、中南和东南地区。

彝族是一个由许多支系、许多氏族组成的民族共同体。彝族的氏族图腾有很多，如虎、葫芦、獐子、榕树、松树、竹子、山等40多种。这些图腾中，就有牦牛、水牛和黄牛。彝族有一部分是古代牦牛羌的后裔。他们的民间经书《什列虎氏族源流》（手抄本）在记述古代氏族战争时，就曾提到过以牦牛为图腾的“三千神牛”军队。今四川、云南一些地区的彝族在为老年人举行葬礼时，男青年要肩披牦牛尾，为死者表演隆重的舞蹈仪式。云南牛姓彝族视水牛为自己氏族的图腾，他们认为水牛曾经有恩于他们，是他们的祖先。云南新平彝族水牛氏族中有水牛救人的传说：从前，一对夫妇被另一对夫妇逐杀到一条大河边，正在危急之际，

忽然从河中出来一头水牛，被追赶的夫妇马上骑在水牛背上，泅水过河，终于免于死难。以后他们就奉水牛为自己的祖先，并以牛为姓氏，即水牛氏族。对水牛的图腾崇拜还表现在他们的严格的禁忌上。彝族水牛氏族禁止屠杀、食用、骑坐、使用甚至接触水牛，否则会遭致灾祸。彝族传说：有人想用水牛耕田，还没套到犁上，就被水牛踩死了。传说反映了水牛氏族的图腾崇拜和图腾禁忌心理。在彝族地区，至今还保留着许多与图腾有关的神话传说、民间禁忌以及行为仪式和民间艺术等。

与彝族关系最近的傈僳族，他们的氏族图腾有虎、熊、羊、荞、竹、火、霜等 50 多种，牛也是其中某一氏族的图腾。他们至今还保留着许多图腾文化的因素，如图腾名称、图腾神话和图腾禁忌。^①

哈尼族也保留有牛图腾文化的遗迹。他们的万物起源神话认为，是龙牛化作了世上万物。每年夏历二月的第一个牛日是他们的祭母节。祭母节在牛日举行，说明牛与“母”有密切的关系。

怒族的氏族图腾有野牛、虎、熊等十余种。德昂族的氏族图腾有牛、虎、茶叶、葫芦等数种。在这两个民族中，都流传着关于图腾是氏族祖先或人与图腾结婚的传说，并保留有禁止伤害图腾动物的禁忌。德昂族的许多村寨都设有寨旗，寨旗上绘有许多他们崇拜的动物，其中就有牛的形象。

壮族的氏族图腾有牛、犀牛、蛙等 10 余种。对牛的图腾崇拜，还逐渐形成了一定的节日，即牛王节。在节日期间，人们以各种方式表示对牛的敬意。一些地区还形成了禁吃牛肉的习俗。

布依族曾以牛、白水牛等动物为氏族图腾，他们视牛为自己的祖先，认为牛是他们永远的保护神。布依族还认为，牛的灵魂为善神，它能保佑全家平安，并赐给后代幸福。所以在他们的服饰习俗中，戴帕子总要留两个角，以模仿图腾形象，使牛图腾的一些特性能转移到自己身上，并获得神灵的保佑。在他们的民居习俗中，牯牛头或角扮演着重要的角色。他们把牛头或牛角钉在门框或椽子上，再系上红绸，认为这样可以镇宅驱邪。

仡佬族人心中的图腾也有牛。他们关于牛的传说与布依族相似，认为是神牛带领他们的祖先从荒山秃岭走向美丽富饶的地方，使人们过上了幸福的生活。为感谢牛对他们的恩情，在天神的启示下，仡佬族人把十月一日定为敬牛节。在节日这一天，人们要举行各种活动，为牛王献祭，以报答牛神。

侗族人以牛为图腾，民间形成了许多与牛有关的习俗，如斗牛等。在侗族的村落里，都有一个神秘的地方，即牛王宫。牛王宫是专门饲养斗牛的地方，饲养者被称为“牛公公”，在这里饲养的斗牛，每头都有自己专门的名字。待到节庆之日，便举行盛大的斗牛活动。这些习俗惯制显然是牛图腾崇拜意识长期渗透形成的。

^①宋长宏著：《中国牛文化》，民族出版社，1997 年 4 月第 1 版第 31 页。

牛也是黎族的图腾之一。他们视水牛为祖先，自称为“水牛之子”。图腾动物死后，他们还举行安葬的仪式。有些地区的黎族家家户户都珍藏着一块被称为“牛魂”的宝石。每逢三月、七月、十月，牛的主人都要给牛喝一种用“牛魂石”泡过的酒。给牛喝酒时，主人要持剑蹲在牛前念咒语，祭告山神。事后把牛赶到深山野牧。有些地方还在此基础上形成了牛的节日——牛魂节。

生活在青藏高原上的藏族有着极具特色的牦牛文化。牦牛是他们的生活中必不可少之物，更是他们心中崇拜的图腾。在藏族的史籍及民间都有许多关于图腾的神话传说。他们认为牦牛与人类有某种血缘关系，是人类的祖先。人与牦牛成婚的故事在许多地区都有流传。据藏族史料《王统世系明鉴》记载，王妃在牧马场牧马时，梦见自己与牦牛山神化身的白人交合，醒来后真的看见一头白牦牛从身边走开，后来王妃怀孕生下一个血球，她把血球放在一个野牦牛角里，结果孵出一个男孩。孩子的名字叫“如列吉”，意思是“从牛角出生的人”。这里的白牦牛是男性神祇，而青海果洛地区流传的神话中的牦牛则是女性的化身。传说中讲：古时有一年轻男子与白牦牛化身的美女成亲，生下一个儿子，繁衍成今天的上中下三果洛。藏族甲绒人为古牦牛羌的后裔，世代尊奉牦牛。甲绒人家中都供奉祭祀“牛首人身”的大神。旧时每逢过年的时候，一些土司、守备、土官、头人等都要做一个二尺高的牛首人身的神像，供在家中的神位上。后来甲绒人中的一些人奉琼鸟为宗族图腾，但仍把牦牛作为自己的远祖，在他们的宗族图腾——琼鸟的头上多出了两只角，以象征牦牛。他们曾有过不吃牛肉的禁忌，虽然后来禁忌被打破，但杀牛时，牛头不能吃，要供奉在屋顶上。

牦牛不但被视为人类祖先，还被看作是人们的保护神。牦牛图腾后来演化为山神。如雅拉香波山神、底斯山神都是白牦牛的化身。牦牛的某些器官也被看成是神物，认为可以驱邪降魔。在藏北地区的许多山岭上或者在玛尼堆上，经常可以见到供奉的牦牛角。人们家中房屋的门框上，也多悬挂牦牛角。他们认为这样可驱邪避祟。据藏族英雄史诗《格萨尔王传》记载：藏族英雄格萨尔用神兵收复红铜角野牦牛后，就拿野牦牛的头和角作了敌国的招魂物，把它们放在山上，以降伏敌国“十八大城”，震慑四方妖魔。旧时藏地还有一种叫“牦牛伏魔法”的巫术，他们把敌人的物品装入牦牛左角内，并实行一定的禁咒仪式，以为这样能伤害敌人。

与藏族在语言文化上有密切关系的珞巴族也视牛为图腾动物。珞巴族博嘎尔人认为，野牛和家牛是两兄弟，与珞巴族的祖先阿巴达尼一起，都是地母石金所生。在他们的观念里，牛人共祖，本是一家。所以他们在猎获野牛后，都要举行一定的宗教仪式，巫师主持念经数日，祈求被杀野牛的灵魂及其保护神的宽恕。珞巴人在自己的新年到来时，许多人家要杀牛庆贺，用皮条系在肩膀上。有的地方还把牛肉切成块块，分给亲戚朋友。他们把牛的头盖骨挂在家里，永久保存，作为财富的象征。他们节日期间存在的与牛有关的种种习俗惯制，正是他们的牛

图腾意识的一种反映。

汉族先民中也曾经存在过牛图腾崇拜的习俗。《山海经》中记载了许多远古时代各地地区的图腾神祇，这些神祇多为人兽混杂或兽兽混杂的形象。

《西山经·西次二经》：“凡西次二经之首，自钤山至于莱山，凡此山四千一百四十里……，其神皆人面而牛身，四足而一臂，操杖以行，是为飞兽之神。”

汉族先民的始祖神当中有许多也是“牛首”的形象。《列子·黄帝篇》记有“庖牺氏、女娲氏、神农氏、夏后氏蛇身人面，牛首虎鼻”，庖牺氏即伏羲。传说伏羲生下来以后，长得蛟身人首，獠牙圆目，戴角如牛，性善蹲踞，所以叫伏羲。这些形象综合了蛇、牛、虎的形象特征，反映了远古时代不同氏族和部落的融合。

神农氏的形象，《史记·补三皇本纪》、《绎史》引《帝王世纪》都说他是“人身牛首”。神农氏“牛首”，说明炎帝氏族是一个以牛为图腾的氏族。传说炎帝发明了原始农业。农业的开创与发展，使人类由单纯依赖天然食品为生，发展为主要依靠自己创造的产品为生，人类在征服自然的道路上大大向前迈进了一步。此时，作为渔猎时代的一种重要家畜的牛，已经成了主要的畜力，在原始农业生产中发挥了巨大的作用，给人们带来了极大的方便和利益，也自然地赢得了人们的崇拜。在鄂西神农架林区曾出土过一块砖雕，长28厘米，宽16厘米，厚11厘米，其上有高浮雕人身牛首形象，可能就是农神的形象。神农氏这种半人半兽、人兽混杂的形象，其实也是原始时代人们的牛图腾意识的一种反映。

另据一些神话学者、宗教学者的研究，秦祖大费也是牛的形象。大费是一个畜牧高手，他驯养的牲畜都特别听他的话。人们也在尊崇他和牛的同时，把二者的形象混杂在一起，于是大费就成了牛的形象。

蚩尤也是牛首人身的形象。《述异记》：蚩尤“人身牛蹄，四目六首，耳鬓如剑戟，头有角。”同书还记载：“太原村落间祭蚩尤神，不用牛头。”与蚩尤部落有一定关系的苗族至今仍然十分崇拜牛，这说明蚩尤部落也是以牛为图腾的。黄帝、炎帝部落曾联合起来，率领“黎民”、“百姓”与蚩尤领导的“三苗九黎”逐鹿中原，最后打败了蚩尤部落。这场中原大战，使得黄帝、炎帝和蚩尤部落的诸多氏族融合在一起，为华夏民族共同体的形成奠定了基础。

龙是华夏民族的图腾。关于龙图腾的原型，有种种不同的观点。比较公认的一种观点是，龙是一种综合性的图腾。远古时代有众多的部落，分别以鹿、蛇、骆驼、蜃、鱼、鹰、虎、牛、猪、狗、鳄、蜥蜴、穿山甲等动物为各自的图腾，后来他们统一起来了，于是便形成了一种综合的图腾——龙。龙的不同部位保留着不同动物的形状。罗愿《尔雅翼》卷二八引王符说：“龙，角似鹿，头似驼，眼似龟，颈似蛇，股似蜃，鳞似鱼，爪似鹰，掌似虎，耳似牛。”可见，龙图腾身上也综合了“牛”的一部分。

麒麟身上也有牛的影子。汉许慎《说文解字》：“麒，仁兽也，麋身，牛尾一

角。”

有的民族甚至直接将龙与牛等同起来，认为牛就是龙。生活在贵州镇远报京山区的侗族认为，牛是犀牛的象征，也是龙的象征。每年夏历的二月二日，他们都要举行“接龙”的仪式。届时，全寨派一个芦笙队簇拥着一头小牯牛，从一个去年丰收的寨子向本寨走来。然后在村中的空地上，由巫师在牛面前念经以后，把牛宰杀，牛肉平均分给全寨各户。他们称之为“吃龙肉”，实际上是一种“图腾宴”。他们最后把牛角埋到寨中心的犀牛塘的地下，以示犀牛还寨，龙王归位。认为这样全寨就可以风调雨顺，人畜兴旺，消灾增福，万事如意。在这里，牛、犀牛、龙三者在人们的观念中，似乎是一个概念。类似侗族这种龙牛混杂的观念在汉族中也存在。在一些地区，为了给牛御寒，人们每到冬天时都用麻草之类为牛编织“牛衣”，牛衣又叫“龙具”。参照侗族龙牛混杂的这种观念信仰，可知汉族先民的龙图腾身上，确实有牛的影子。^①

牛为五谷之神，起初是以半人半牛的神农氏来象征的，后来被以“春牛”的形式来象征。中国有句俗语，“一年之计在于春”。这句俗语是中国农业社会现实的一个真实的反映。作为一个长期处于农业社会的民族，春天具有重要的意义。它似乎决定了人们一年的命运。在中国民间，有关春天的礼仪极其繁多，而且又特别集中。春牛，就是这些繁杂的春日习俗中的一个不可缺少的主角。

春牛是古代立春日或春节期间人们扎制的用来象征春天的牛形偶像。旧时全国各地每年春天都要制作春牛芒神的形象。春牛的框架主要用树枝扎制，所用树木之品种以及牛的不同部位的尺寸都有严格规定。《元典章》三十二：“春牛用桑柘木为胎骨，牛头至尾桩八尺，按八节；牛尾一尺二寸，按十二时辰；高四尺，按四时。芒神身高三尺六寸五分，按一年三百六十五日；鞭子用柳枝儿，长二尺四寸，按二十四气。上用结子，孟日立春用麻，仲日用苎，季日用丝。用粉五色点染。”芒神，即勾芒神。春牛芒神的尺寸与四时八节二十四节气相同，意在顺应时气，求得与自然和谐统一。

在春牛图中，芒神的形象时为老者，时为青壮，时为童子；芒神的位置有时在春牛之左，有时在春牛之右，有时在春牛之前，有时在春牛之后，有时则与春牛并列；芒神的衣服和腰带的颜色也年年不同。这些也都是根据天干地支的不同组合而决定的。

春牛芒神的形象还以传统年画的形式表现出来。春节张贴年画是全国普遍盛行的习俗。在传统木版年画中，就有“春牛图”或“春贴子”。画面上绘有儿童和牛的形象，儿童即芒神的化身。年画上还有“新春大吉”、“天下太平”等字样。许多人家都买此画张贴在家中，以求吉祥。民间还有人扮作春官模样挨家挨户送春牛图，送到谁家，都要接受，并给扮春官的人一定的银钱作为酬谢。

^①宋长宏著：《中国牛文化》，民族出版社，1997年4月第1版第37页。

春牛图是古人根据天干地支、阴阳五行原理绘制出来的，它是古人用来记录时间、气候和农时的一种方法，不管其科学与否，它都反映了人们对农业的关注，反映了人们对四季之中的立春日的重视，而这些又都主要是通过“牛”来表现出来的。因此图以干支配五行五色，故每年画法均有差异，可据颜色或式样了解节气之早晚、春夏耕耘之先后，预卜年岁之丰歉。

立春日到来后，就开始“鞭春牛”。旧时全国各地都流传着这样的习俗。立春前，人们用冬至后辰日土按传统规格做好春牛一尊。立春的前一天，官府及百姓都去先农坛奉祀，然后将春牛抬到县府大堂，并设酒果供奉。立春日到来后，先由县官府吏用鞭子打春牛三下，然后众人才用彩色鞭子鞭打春牛。这一天男女老幼还集于堂上，作挽牛扶犁之戏，唱秧歌，小孩们扮作采桑人、采茶人次第入堂，吟诵颂词，赞美牛的功劳，并祈年丰。这在古文献中多有记载。

鞭春牛的习俗在唐人的诗句中已经出现。唐卢肇《谪连州书春牛榜子》：“不得织田饥欲死，儿依何用打春牛。”宋代文献中记载这种习俗的材料最为详尽。宋孟元老《东京梦华录·立春》：“立春前一日，开封府进春牛入禁中鞭春。开封、祥符两县，置春牛于府前，至日绝早，府僚打春，如方州仪。”陆游《春日》诗有句：“老夫一卧三山下，两见城门送土牛。”

鞭春牛仪式一般由政府官员主持。鞭春牛要用特制的一种工具。鞭打春牛的彩杖叫“春杖”。宋陈元靓《岁时广记·缠春杖》：“春杖子用五丝缠之，官吏人各二条，以鞭春牛。”苏东坡有词：“春牛春杖，无限春风来海上。”明刘侗、于奕正《帝京景物略·春场》：“立春候，府县官吏具公服，礼勾芒，各以彩仗鞭春牛三，劝耕也。退各以彩仗赠饷所知。”民间还认为，以春仗育蚕，可使旺盛。

古代立春日鞭春牛时还散春花。明朱国桢《涌幢·小品·节令》：“正统中，每岁立春，顺天府别造春牛、春花。”清光绪九年《严州府志》卷四：“立春前一日，县令迎青帝土牛于东郊，散春花，撒春斗春米，茹春饼……田家击长秧鼓。”

春日鞭春牛的习俗至清代仍然久盛不衰。清富察敦崇《燕京岁时记·打春》：“礼毕回署，引春牛而击之，曰打春。”清光绪九年《严州府志·典礼》：“每岁，建德县承值各事预期造土牛、芒神。春前一日，知府率僚属常服，俱鼓乐了出东关……至府仪门外，芒神安东位，土牛安西位。”

春日习俗中的牛，实际上就是谷神的象征，是古代牛图腾崇拜的一种遗留。出土牛，鞭春牛，送春牛，这些习俗集中了祭祀、祈丰、示耕、劝农等多种功能。图腾在古人的观念中具有生殖能力和创造能力，谷神春牛也被赋予了这样的意义。鞭春牛用的春杖或鞭子，有着特殊的象征意义。从表层来看，用鞭子打牛，是催促老牛快快耕田之意。从民间信仰角度来看，这里的鞭子具有男性生殖器的象征意义。据《性崇拜》一书记载，在旧时的东欧等地，每到万圣节或婚礼之日，男人们都用鞭子去打女人的臀部。当地也流传有用鞭子打母畜臀部的习俗，目的是

为了让母畜多多生子。蒙古族英雄史诗《格斯尔》中也讲，这样做，是为了让作为五谷之神的春牛能赐给人们更多的谷物和更多的吉祥。送春牛，就是把丰收和吉祥送给别人，是表示祝福的意思。

云南红河哈尼族每年秋收季节，各家都要选一个牛日，用当年收获的糯米作成米粑，放在谷仓中谷堆尖上祭祀。祈求谷神赐给他们吃不尽的粮食。牛日祭祀谷神，说明牛与谷神联系密切，或者说二者根本就是一回事。

佤族过去春季祭祀时还要举行砍牛尾巴仪式。祭祀时拴牛用的木桩要作成牛尾巴的形状。他们把一头黄牛拴在牛尾巴桩上，巫师念经，当念到最后一句时，巫师一刀将牛尾巴砍断，并把它扔过主祭者家的屋顶。守候在四周的青壮年一拥而上，挥刀抢割牛肉，几分钟后，一条活牛就只剩下牛头和骨架了。这种祭祀活动也与谷神信仰有关。

白族崇拜牛神。旧时白族祭祀时，要专门喂养一种牲牛，名叫“天牛”。天牛必须是黑花、白花或纯黄的公牛。天牛要有人专门牧养，放牧时要任其自由行走，不管是吃草还是吃庄稼都不能把它赶走，否则天神会怪罪。祭祀时被宰杀后，再找另一头符合标准的公牛来代替牠。这里的神牛，死亡后可以“复活”和“再生”，这与弗雷泽《金枝》中记载的一些国外民族的谷神极为相似。

弗雷泽在其大作《金枝》中记载了世界许多国家和地区的谷神崇拜现象。在众多的谷神形象中，就有牛，包括公牛、母牛和阉牛。由此可见，视牛为五谷神是一种世界性的文化现象。

基诺族过年时要剽牛祭天，牛肉大家共食，还敲牛皮鼓娱乐。瑶族人在他们的传统节日夕九节这天，家家户户杀猪宰羊，并要擂响牛皮鼓，亲朋好友互祝节日。

哈尼族每年四月栽秧节前的第一个属牛日要举行节日集会。这一天，姑娘们撑着阳伞、小伙子们身背乐器兴高采烈地来到聚会地点。老人们有的拄着拐杖，有的牵着儿孙，也来到这里。聚会地点一般选择在半山坡上。节日集会在响亮的牛皮鼓和铜锣声中开始，人们唱歌跳舞，青年人互赠礼物，谈情说爱；老人们欣赏风景，讲述故事，大家共同祝愿庄稼丰收。

有的地区还举行象征性的耕作劳动仪式。生活在云南兰坪、丽江、永胜和四川的木里、盐源等地的普米族过春节时有这样的习俗：正月初二，各家必须牵牛犁一下地。

生活在广西的仡佬族旧时立春之日要举行隆重的开土仪式。仪式从立春的前一天开始，人们敲锣打鼓，载歌载舞来到县城东郊的“春牛亭”。县太爷也被村民们抬来，他燃香三拜，拜完后脱下鞋袜，挽起裤脚，下田接过一把长鞭，扶起牛犁，向百姓高喊：“立春了，农夫下田。”说完，便向牛背上抽打三鞭，并边打边说：“风调雨顺”、“物阜民安”、“天下太平”，然后犁地三下。宗族的首领跟在其后，向田里撒谷种，表示耕种开始。次日立春，宗族族长把谷种分给每户一点，

各家举行立春开土仪式。他们把酒、肉、谷种一起放在香火台上祭祀祖先，然后牵牛到自己的田地里犁三犁，把谷种撒下去。每家都要举行开土仪式，若谁不举行，当年全村如果收成不好，就由谁负责。

壮族、布依族过春节有“汲新水”的习俗。正月初一早晨，姑娘们都要早早起来，身着盛装，争先恐后地去汲新水。新年的第一桶水被认为是吉祥之水。汲水时，还必须在河边捡几块象征牛和其他家畜的石头，用绳子捆绑起来“牵”回家，边走边模仿牛和其他家畜的叫声。到家后，把石头放在畜棚里，象征六畜兴旺。古代有“鞭石为牛”的传说，传说中的石头能变成牛羊。

敬牛，也是许多民族节日期间的一个重要内容。

青海东部的汉、藏、土等民族过年时都忘不了给牲畜拜年。除夕晚上或初一早晨，各家各户都要给自己所养的牛和其他牲畜喂一次油炸馒头或蒸馒头。还要在牛尾巴上拴上红布，赶到麦场，按喜神方位迎喜，烧香化表，燃放鞭炮，以庆贺牲畜过年。

云南沧源一带的佤族人过春节时，首先要向寨王敬拜，然后再向自家父母敬拜。接着还要向耕牛、骡马等表示敬意，给牛马喂一顿糯米饭。

浙江地区的畲族在过新年时，人们要上山给牛割草，还给牛喂细糠、米汤、甜酒等。户主还要翻看黄历，选择吉利的方向，牵牛出栏走一圈。回来时不能走回头路，当地人称为“游乡”。

浙江西部的汉族人，每到农历七月七日，都要给牛更换牛索。放牛的牧童也会在这一日受到主人的款待。他们还举行祭祀牛郎神的活动，祈求人畜两旺。

四川渝州一带的农村每逢夏历九月九日重阳节之时，家家户户都要延请画师来家绘《耕牛自述图》，并将此图贴在门外的墙壁上。图上绘有牛像以及表现牛“自述”的文字。文字主要记述的是牛的劳作与辛苦，比如吃的是草，每天有繁重的劳动，到老了还要被宰杀等等。有的是这样自述的：“世人听我说，兽中最苦是耕牛。春夏秋冬，苦力四时，耕种得丰收。背上犁耙千斤重，鞭打身上万条红。”人们看见这样的自述以后，就格外敬重牛，为牛打扫牛栏熏蚊虫，喝“太平药”等，久而久之，形成了重阳敬牛的习俗。

牛王节，即牛王生日，又叫牛王诞。全国各地时间不一致，有的地方是四月初八，有的地方是七月十五，有的地方是七月二十五，有的地方是十月初一等。而正月初五，则是从古到今全国都比较通行的“牛日”。

以农历正月初五为牛日，是一种古俗。杜公瞻注南朝梁宗懔《荆楚岁时记》引三国魏董勋《问礼俗》曰：“正月一日为鸡，二日为狗，三日为羊，四日为猪，五日为牛，六日为马，七日为入。”这里的牛，是创世纪时的牛，它比人出世还早。受这种古俗影响，旧时湖北、湖南、河北、浙江等许多地区都把夏历的正月初五称为“牛日”，即牛的生日。这一天，人们根据天气阴晴，占卜当年养牛之兴衰。如果天晴，则预示着畜牛兴旺；如果天阴，则可能有牛灾发生。人们还要举行许

多敬牛的活动；精心地饲养牛，不鞭打牛，更不屠宰牛，湖北荆州等地的农村还用大米饭喂牛。

四月初八过牛王节的主要是在少数民族地区。贵州荔波、罗甸、安龙、册亨等地的布依族的牛王节节期就是农历四月初八。牛王节这一天，人们要用黑饭、糯米饭喂牛，牛要休息一天。在广西的靖西、那坡、德保、大新等地的壮族也都过这样的传统节日，他们叫“牛王节”或“牛魂节”。牛王节这一天，要为牛放假一天。家家都要把牛棚打扫干净，撒上石灰，做到栏净草足。姑娘们则用艾叶水加少许米酒为牛洗涮，为的是除虱、压惊、定魂。有的地方则让小孩牵牛到山坡、牧场，让牛舒服自在地度过生日。各家还要杀鸡宰鹅，做五色糯米饭。吃饭时，全家围桌而坐，家长牵牛绕桌子一周，尔后给牛喂糯米饭、甜酒、鸡蛋汤或绿豆汤等，以酬耕作之劳。喂牛时，小孩用红纸缠牛角，全家祝祷。节日期间，绝对禁止打牛骂牛，以定牛魂。广西隆林、龙胜等地的牛魂节上，人们还在牛栏上挂一个小箩筐，装上嫩草，还要制一具牛模型，用龙眼果或田螺作“牛眼”，枯枝或笋作为牛角，柚子作牛身。家家户户杀鸡，做糍粑，焚香，由家长向牛的模型祭祀，祈求牛神保护牲畜平安、风调雨顺、五谷丰登。

贵州黔南苗族的传统节日牛王节，也定在每年夏历的十月一日举行。节日到来这一天，家家户户要杀鸡，打粑粑，并准备香楮、鸡肉和酒等在牛棚边祭祀牛王。牛在这一天格外受尊重，不用下地劳动，清晨人们要用米粑粑或糯米拌饲料喂牛，还要把两块粑粑挂在牛角上，用酒抹牛鼻表示对牛的慰劳。

十月一日牛王节也是仡佬族的传统节日。仡佬族有这样的谚语：“仡家一头牛，性命在里头。”传说很久以前，仡佬山寨在一次战斗中，眼看就要寨破人亡了。突然，一头老牛出现了。老牛衔住寨头的衣服，把他和全寨的人都带到了山后的洞里，保住了全寨人的性命。从此，仡佬人就把牛当作自己的救命恩人，并形成了不打骂牛、不吃牛肉的习惯。牛王节这天，家家户户要准备丰盛的酒饭为牛王“做寿”。这一天，要用最好的饲料喂牛，还要做两个糯米粑粑挂在牛角上，把牛牵到水边，让牛从水中照见自己的影子，然后取下挂在牛角上的糯米粑粑喂牛。做完这些仪式后，全家才能吃饭。有些地方还给牛披红挂彩，燃放鞭炮，以此来祝贺牛王圣诞。这个节日又叫“牛神节”、“祭牛王”、“敬牛菩萨节”等。

斗牛节也是一个与牛有关的专门节日。但不及牛王节影响面广，只限于少数地区。侗族民间存在着斗牛的习俗，并且形成了固定的节日——斗牛节。生活在从江、黎平等地的侗族每年要过两次斗牛节，一次是在二月，一次是在八月。节前，小伙子吹着芦笙到村外“送约”——邀约斗牛的对手。在参加斗牛的水牛圈前吹芦笙，放鞭炮。全寨的小伙子都要喝酒吃鱼敬祭三天。此所谓为牛王“养心”。节日凌晨，先放三声礼炮，然后敲锣鼓、吹芦笙，水牛王就在人们的欢腾声和音乐声中被前呼后拥地牵往斗牛场，开始“踩场”——水牛王入场示威。斗牛场上，一支

支斗牛队伍轮流入场。开道的是一个穿亮布衣的未婚男青年，手举一张写着牛王名字的牌子。接着是手握木制刀斧的前卫队，芦笙队和锣鼓队吹打着紧跟其后。最后，镶着铁角的斗牛由两个小伙子牵引着入场。牛王头上罩着一块红色的绸缎，身上挂着串串银铃，背上还背着“五色牛王塔”，塔上插有四面令旗和一支五尺长的锦鸡翎。队伍绕场三周，踩场结束，斗牛开始。场内二牛虎视眈眈，凶猛地冲击对方。场外则锣鼓喧天，喊声一片。若斗牛双方难分胜负，人们则用大棕索绊住两头牛脚往后拉，以平局论。但一般情况下都能决出胜负。决出胜负后，得胜的牛王将再次披红入场，向人们显示其威风，人们则燃放鞭炮表示祝贺。斗牛节这几天，人们还设酒摆宴，热闹非凡。

福建的畲族认为，农历四月初八是水牛的生日。传说古代畲家有一对夫妇养了一头牯头。有一次，财主逼租，牯牛跳进了天池。夫妻俩用竹篙打捞，却不见牛的影子。竹篙插入地中第二天就再也拔不出来了，池边长出了许多好像撒着银粉的青草——“六月雪”。原来牯牛已经化作了许多银子。那天正好是四月八日。后来人们形成了这样一种习俗：每逢四月八这一天，人们爬山攀岩，沿着石岩上的脚印寻牛，在池边象征性地捞银子，并采集一些“六月雪”回家治病。四月八日在当地也被称为“寻牛节”。

除上述的少数民族牛王节外，还有一些民族也过类似的节日。海南省通什（今五指山市），毛阳一带的黎族杞人支系，每年夏历三月、七月和十月逢牛日举行“过牛日”节庆活动。云南金平的苗族在农历十月初十举行“糊牛角”节，用糯米粳喂牛和糊牛角。广西北部的瑶族在农历四月初八举行“牛头王生日”节，给牛吃糯米饭。滇西北部分彝族在立冬日举行“颂牛节”，歌颂耕牛的功劳。湖南湖北的土家族在农历四月十八日过“牛王节”。云南丽江的纳西族在每年农历六月二十日至三十日和九月十日至三十日之间择日举行“洗牛脚会”，给耕牛洗澡，喂面饼，放假休息一天。云南兰坪县岩头乡傈僳族每年农历六月初五举行“浴牛节”。相对而言，苗族和侗族的牛王节更为普遍。

在南方少数民族中普遍通行吃新节、尝新节、新米节、尝鲜节等农事节日，节日的主要内容是庆丰收、尝新米、选良种。在北方牧业民族中普遍有剪马鬃、打马印、接羔等节日。在中国大量的祭祀节日中，除宗教祭祀之外，多数祭祀都有求五谷丰登、人畜兴旺的内容。我们若把农林牧副渔的节日和祈盼丰收的节日加起来，根据一些节日类工具书统计，这两种节日占到中国传统节日总数的三分之二以上，可见以农为本的特点非常明显，而“以农为本”又是“民以食为天”的客观现实的反映。中国政府近年来特别强调解决“三农”（农业、农民、农村）问题和关注“粮食安全”问题，可以说是一种“务实、科学”精神的体现，是很值得肯定的。

第四章 附图



藏族望果节 (《少数民族地区图志丛书·西藏》)



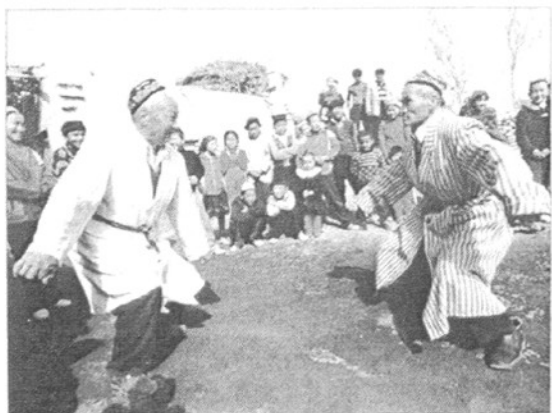
新米节 (选自《中国》)



佤族新米节 (《少数民族地区图志丛书·云南》)



维吾尔族诺鲁孜节 (春分日) (2005年3月25日中国民族报第4版)



维吾尔族那孜库姆舞 (民族画报)

第五章 国际影响越来越大

在中国古代,伴随着中国农业文明及历法的传播,中国传统节日也传播到了朝鲜、日本、越南、新加坡等周边国家。其中的某些重要节日至今仍是这些国家的传统节日。除中国大陆及港澳台地区之外,世界上凡是有华人聚居的地区,每逢春节,都有相应的充满中国文化特色的庆祝活动。

改革开放以来,随着中国国力的强盛和国际地位的提高,中国传统节日的影响也逐年扩大,其中最突出的例子就是春节。近年来,每逢春节,许多国家的首脑政要都要向中国人民和当地华人表示节日的祝贺,表达他们对中国的友好态度和对多元文化的理解与认同。

一、许多国家发行生肖邮票

与春节联系在一起的生肖文化,近几十年间越来越受到各国人民的喜爱。集邮是种世界性的文化现象,中国自1980年开始发行生肖邮票以来,至今已有30年。中国的生肖邮票吸引了世界上很多国家的集邮爱好者,许多国家也开始发行生肖邮票。目前,除中国之外,世界上发行生肖邮票的有美国、加拿大、古巴、巴西、澳大利亚、法国、圣诞岛、英属泽西岛、新西兰、爱尔兰、南非、新加坡、越南、泰国、菲律宾、日本、朝鲜、韩国等近20个国家和地区。之所以把邮票的发行作为例证来说明中国传统节日影响的扩大,是因为邮票在邮政通信中传播使用的范围很大,影响面非常广泛。

据2002年12月31日《中国集邮报》第4版报道:越南早在1966年(马年)就发行了第一套生肖邮票,但到1992年的26年中只发行了3次,从1993年(鸡年)方开始成系列地发行,至2003年(羊年)已连续发行11年,2004年将完成一个完整的十二生肖系列。

越南于2002年12月15日发行了2003年癸未羊年生肖邮票一套两枚,图案是装饰画山羊。在设计风格上,保持了这个系列的一致性,主图生动传神,色彩喜庆吉祥,有民族传统节日气氛。

越南以往发行的生肖邮票,时间均在年初,羊年首次放在年前,这样可以一票用于三个节日:圣诞节、公历元旦和农历春节。

英属泽西岛从1994年(狗年)开始发行中国农历新年生肖邮票,至2003年(羊年)已连续发行十年未断。发行日期从鼠年开始均特意选定在中国农历的正月初一。

2003年2月1日为中国农历春节,泽西岛将发行羊年生肖邮票小型张,图案是草地花下的一只扬蹄奔腾的山羊,颈上花色围巾迎风飘扬,地上小鼠奔跑,空中蝴蝶飞舞,生机勃勃,春意盎然,预示着羊年吉祥如意,前进有力。泽西岛从1996年(鼠年)以来的生肖邮票,保持了统一的设计风格,很有系列统一感。①

注:①周治华:“泽西岛羊票正月初一发行”,《中国集邮报》2002年12月31日第4版。

《中国集邮报》2005年1月25日第1版报道：

新西兰邮政于1月12日发行生肖鸡年小型张，这是自1997年开始发行的第一组生肖邮票的第9枚。

2005年的鸡年生肖邮票以《新西兰的农家动物》为主题，全套邮票共有5枚，以连票形式发行，分别展现了绵羊、家犬、家猪以及公鸡。其中两枚公鸡图案的邮票被用作生肖鸡年小型张的邮资图。小型张上绘有在其他11种生肖簇拥下的公鸡，左上角用中文写着“新西兰邮政局庆祝中国农历鸡年”。

新西兰邮政的生肖邮票始于1997年1月12日。为了纪念当年在香港举行的亚洲邮展，新西兰邮政将当年发行的《牲口》邮票中的3枚作为邮资图，发行了生肖邮票小型张。1998年，新西兰邮政发行了独特的以猫作为邮资图的虎年生肖小型张。1999年新西兰邮政又为北京世界邮展发行两枚生肖小型张。

2000年2月9日，新西兰发行了《精灵与守护神》生肖邮票。当年的生肖小型张共有两枚，正是从这一年起新西兰邮政开始逐渐摸索出了一套有本国特色的生肖邮票发行路子，使古老的中国生肖文化与新西兰本国文化融会贯通。

2005年2月8日《中国集邮报》头版林猷熙报道：

近年来，新加坡邮政每年都发行中国生肖邮票和中国节日邮票，其主图有舞龙、舞狮、放爆竹、闹花灯、贴春联等。如1971年8月9日发行的一套节日邮票，印有“中国新年”字样，画面上是身穿节日盛装的中国小孩，喜气洋洋地把“压岁钱”放进象征吉祥物的猪形扑满中；1998年新加坡发行的不干胶自粘邮票《节日》，全套4枚，第1枚“中国新年”画面为欢乐的小女孩贴“福”字。2002年发行的《节日邮票》第一枚“中国新年”画面为中国舞狮。2004年发行的《中国新年》邮票，画面是象征荣华富贵的红牡丹等花卉。为了让人们尽快收到贺年邮品，新加坡邮政还启用刻有中文“春节邮件，请早投寄”的宣传邮戳。

在中国新年期间，日本有的地方举行舞龙、舞狮等庆祝活动。越南、马来西亚和澳大利亚的悉尼则常举行具有中国特色的龙舟赛。

1989年，澳大利亚发行了一套4枚的《中国新年》邮票，这套邮票以四个画面组成了中国民间习俗的喜气场景：丰盛的年夜饭、节日装饰的商店、欢乐的儿童和兴高采烈的舞龙青年。每枚邮票都以条幅的形式，分别书写醒目的汉字新年贺词，如“年年有余，岁岁丰收”、“生意兴隆”、“恭喜发财”，和“年年进步”等。

此外，由于中华传统文化的强大魅力和中国国力的不断增强，自20世纪90年代全球掀起中国生肖热，许多国家发行生肖邮票，大都作为贺年邮票发行，并印上中文“恭贺新禧”，“×年快乐”等中国新年贺词。如：圣诞岛1994年起发行的生肖邮票小全张，其边纸描绘了中国农历新年舞狮或舞龙的热闹场景。

法国首次发行的生肖纪念邮票——鸡年生肖邮票1月31日起在法国各邮局出售，引起法国人的浓厚兴趣。有消息说，生肖邮票首发当天的销量超过情人节邮

票。这枚鸡年邮票背景上的中国书法“鸡年”二字出自中国书法家李中耀教授之手。据称，这是法国邮票上首次印上中国书法。法国邮政局负责人说，中国文化年在法国开展以来，越来越多的法国人对中国古老的生肖文化产生浓厚的兴趣，而法兰西民族的象征——雄鸡也开始为中国人所熟悉。^①

2007年1月23日《中国集邮报》头版报道：

为庆贺即将到来的中国农历猪年春节，加强澳大利亚和中国两国人民的民俗文化交流，澳大利亚邮政部门1月9日特发行“中国农历猪年”生肖邮票一套2枚。这是澳大利亚连续12年发行以中国生肖为题材的邮票。

该套邮票主色调以红色和金黄为主，图案是两只憨态可掬、身背聚宝盆的金猪，背景分别是左右两扇朱漆大门，合起来是一幅“肥猪拱门”图，象征着给人们送来福气和财富。

同时发行的邮票小全张背景有猪八戒背媳妇，小孩敲锣和老婆婆放鞭炮的图案，色彩绚丽，尽显喜庆祥和。

该套邮票的发行，代表着澳大利亚首轮十二生肖邮票发行的结束。为纪念这个周期的完结，澳大利亚邮政部门特别推出一枚小型张，当中为1枚印有镭金中文篆体“恭贺新禧”字样的圆形邮票，12套生肖邮票小全张的图案环绕四周，这是澳大利亚发行的首枚圆形邮票，由华裔设计师郑文声设计。

2007年2月6日《中国集邮报》头版戴定国报道：

欧洲的泽西岛继大洋洲的澳大利亚、亚洲的新加坡后，也在2007年完成一轮生肖邮票发行。

英属泽西岛是欧洲最早发行生肖邮票的地方之一，也是至今为止唯一完成全部生肖系列邮票发行的欧洲地区。他们的生肖系列小全张从1996年鼠年开始，到2007年猪年结束，符合典型的中国生肖系列顺序，发行日期全部选定在中国农历春节，小型张的规格、设计风格、邮票面值12年不变，是国外生肖邮票发行中非常有特色的一家。

泽西岛生肖小全张上有一件每年都出场的道具，那就是一条花格围巾。它有如接力赛跑中的接力棒，在围过11位生肖明星的脖子之后，终于传到了生肖小猪的脖子上。泽西岛邮政将在今年春节（2月18日）发行猪年小型张。一头欢快奔跑的小猪，口衔一束散发着芳香的鲜花，急不可待地向人们宣告猪年新春的到来。周围的红花绿叶和繁盛的草木，历来是泽西岛生肖动物登场的舞台。当最后一位生肖猪上台亮相时，背景依旧，可是生肖猪脖子上的花格围巾，却比以往任何一位都要飘得高，几乎触及到了小型张边纸的上端。

随着全部系列的完成，泽西岛将在2月18日同一天发行包含全部生肖系列小型张的邮折内包含了全部12种生肖小全张、12生肖与出生年份的对应关系表格、各种生肖对人的性格的影响、12生肖与金木水火土五行的组合情况，以及对“福”

^①方翔：“高卢雄鸡贺中国新年”，《中国集邮报》2005年2月8日头版。

字在中文里如何代表好运与美好未来的详细说明。

泽西岛的猪年小型张新邮公报在结束时以幽默的语调说：“你知道自己是“龙”还是“蛇”？你与“猪”还是与“猴”在一起工作？你的合作伙伴是“虎”还是“兔”？了解你的家庭成员、工作同事和朋友的生肖，然后观察他们的言行，你将趣味盎然！

2007年9月14日《中国集邮报》头版报道：

南非邮政的中国猪年生肖邮票小型张9月7日发行。小型张中的猪年邮票采用中国传统剪纸样式，并应用了金箔印刷技术，使金猪光彩夺目。

连年发行生肖邮票的南非邮政，今年因为非常特殊的原因而使猪年邮票姗姗来迟，因为从1月到7月未发行任何邮票。南非邮政近日决定，2007年的新邮从8月3日起开始发行，为中国猪年发行的生肖邮票小型张定于9月7日推出。

南非在非洲国家中最早发行生肖邮票，而且形成系列，很有特色。其自治区博普塔茨瓦纳和文达曾在1993年和1994年先后发行过鸡年和狗年生肖邮票，作为国家邮政的南非，从1995年的猪年开始发行生肖邮票，到去年的狗年为止，刚好完成了一轮生肖票的发行。

2007年12月25日《中国集邮报》戴定国报道：

2008年1月8日对加拿大来说，是庆祝第一轮生肖邮票圆满结束的日子，澳大利亚圣诞岛则在这天掀起第二轮生肖邮票盖头。

澳大利亚圣诞岛从1994年开始发行生肖邮票，经过狗年和猪年的尝试，从1996年的鼠年开始正式形成系列，每年发行2枚邮票和1枚小全张，以及含有全部12种生肖的大版张。小全张的背景取自中国民间故事，有浓郁的生肖气息，很受集邮爱好者的欢迎。全部系列由华裔设计师郑文声担纲。完成了第一轮生肖邮票的发行后，在去年发行了圆形大全张，让十二生肖实现了大团圆。

今年的鼠年邮票与以往的风格不同，邮票由横式改为竖式，构图相对来说变得简洁明快。2枚邮票均以白色为底，以中文“鼠”字为表现对象，采用剪纸风格，第1枚50分邮票的“鼠”字上半部演化为一只装饰性的鼠图，可以看到老鼠的耳朵和胡须，尾巴刚好代表了“鼠”字的最后一笔。其中画龙点睛之处是在两只鼠耳朵之间圆圈中的中文“财”字。澳大利亚的新邮公报说，鼠代表了好运和财富。第2枚邮票上出现两个“鼠”字，其一为主图“鼠”字。两枚邮票的总体构思与中国第二轮生肖邮票异曲同工。

小全张则强调了鼠的生肖属性中的另一侧面——机智。小全张以喜庆的红色为底，边纸图案描述的是佛祖举办十二生肖排行比赛时，小老鼠坐在老黄牛的背上渡河，在接近终点时从牛背上跃出而争得头一名的瞬间。小全张以巨大的中文繁体字“机智”为主旨，“智”字右上角的“口”被一头黄牛取代，老牛正惊讶的仰头观看那腾空飞跃的金色小老鼠。一动一静，用老牛的憨厚突出了老鼠的机智。

“机智”两字上面用中英文介绍了佛祖举办十二生肖排行比赛的故事，得出的结

论是“生于鼠年的人有机智及点子多的特性”。为了让不懂中文的澳大利亚人也能了解“机智”这两个汉字的意思，特地用英文 SMART WITTY（机智）组成“机”字右半部的一横，反映了邮票设计者的机智。

澳大利亚圣诞岛的鼠年邮票品种很多，除了邮票和小全张外，还有包含小全张和全部 12 生肖动物的大版张的构思，但全部 12 生肖邮票的设计风格与上一轮明显不同。在 12 枚生肖邮票中，惟有鼠票饰以金色背景，以便与其它 11 种生肖动物作出区分。此外还有首日封、贴小全张的鼠年钱币封、图画小本票、明信片 and 邮资封等，邮票、小全张、大版和钱币封等均采用了金箔印刷。

2007 年 12 月 28 日《中国集邮报》头版戴定国报道：

鼠年邮票将成为美国 2008 年发行的第一种纪念邮票，已经确定在明年 1 月 9 日发行，首发城市为加州旧金山。那里曾是美国第一套鸡年邮票的首发城市。1993 年，美国邮票上雄鸡一唱，迎来了世界各国生肖邮票发行的热潮。美国第一轮生肖邮票受到美国公众和中国生肖集邮爱好者的欢迎，中国农历生肖动物和中国传统文化借助小小方寸走进了美国的千家万户。

美国邮政总局看到生肖邮票的广阔市场，决定从明年起到 2019 年为止发行第二轮生肖邮票。全轮生肖邮票的设计已经基本完成，设计者是凯姆·马克。美国第二轮生肖邮票与第一轮生肖邮票相比，有内在联系又有新的发展。第一轮生肖邮票中作为主图的剪纸生肖图案，在第二轮中缩小成为配角，原先的中文生肖年份草书依然沿用，但只有生肖名称，不再印“年”字，另外更加突出中国节庆传统文化的代表元素，例如鼠年邮票上的大图为中国的红灯笼，出现在其它生肖邮票上的可能有爆竹、水果、龙头等，每年图案均不相同，从而丰富了生肖邮票的文化内涵。

美国鼠年邮票图稿，一只金色的剪纸小老鼠出现在邮票的左上角，中文“鼠”字用金色印刷在邮票左侧，邮票面值“41”美分和国铭 USA 印在“鼠”字下面，邮票右侧是英文“农历新年”（LUNAR NEW YEAR）。高高悬挂的大红灯笼，摇曳生辉的金色流苏，渲染了浓烈的节庆气氛。

美国第一轮生肖邮票的小版张版式含 20 枚邮票，但第二轮改作了每个小版张含 12 枚邮票。在小版张边纸上出现全部 12 种生肖动物，从而突出了 12 生肖的系列性。其中当年的生肖动物一是用特别的颜色被突出，二是被放大作为当年生肖的陪衬，作淡化处理。小版张上方的英文标题为“庆祝农历新年”。

加拿大鼠年邮票的发行刚好比美国早一天，从而形成北美两大国在连续两天中联袂发行鼠年邮票的盛况。有趣的是，加拿大的鼠年邮票是加拿大第一轮生肖邮票的结束篇，而美国的鼠年邮票是第二轮生肖邮票的开始篇。好像是加拿大在完成 12 年的生肖邮票发行长跑后，马上把生肖邮票发行的接力棒传给了美国一样，表现了生肖邮票和生肖文化在太平洋彼岸也同样有着旺盛的生命力。其中有一个细节更具有接力的意味；加拿大每年均发行生肖邮票的印刷全张，却要从第

二轮生肖邮票的鼠年开始发行印刷全张。加拿大鼠年小型张中的双喜灯笼也化作了美国鼠年邮票中的大红灯笼群，颇有星火燎原的意思。

2008年1月22日《中国集邮报》头版报道：

“小老鼠，上灯台，偷油吃，下不来。”爱尔兰今年1月23日发行的鼠年邮票，生动地再现了中国童谣中的场景。邮票左下角有中文楷书“鼠年”，底边为英文和爱尔兰文的“鼠年”。

爱尔兰邮政的新邮介绍说，按照中国民间的说法，出生在鼠年的人往往勇敢并非常具有企业家的气质。为什么？因为老鼠知道解决问题的确切办法，并且能在任何环境下生存和繁荣兴旺。属鼠的人的另一特点是机智聪明，能经常预知灾祸的来临并尽量避开。

爱尔兰生肖邮票的发行始于1994年。起先只在小全张边纸加印中文生肖名称，但邮票图案与生肖无关，后来在小全张邮票中有1枚生肖图案，再到去年单独发行生肖猪年邮票，生肖邮票的气息越来越浓厚。今年的鼠年生肖邮票继续了去年的套路，含16枚邮票的小版张上方有英文和爱尔兰文“中国鼠年2008”，小全张上方从左到右依次为英文、中文和爱尔兰文的“鼠年”和“新年快乐”。

2008年2月1日《中国集邮报》头版报道：

法国邮政总局1月26日在巴黎举行中国鼠年生肖纪念邮票首发仪式，纪念中国即将进入“鼠年”。

法国邮政此次发行的鼠年邮票全套一枚，由旅法中国书画有何一夫设计，工笔重彩画面上一只憨态可掬的灰鼠抱着一串紫色的葡萄，右上角分别用红色的中文和金色的法文写着“鼠年”字样，邮票没有面值，直接标明“用于20克以下国内平信”。同时还推出了含5枚鼠年邮票的小版张、鼠年邮票明信片、首日封等邮品。

在连续三年相继发行鸡年、狗年和猪年纪念邮票之后，法国邮政总局今年第四次发行中国农历生肖纪念邮票“鼠票”。“鼠票”的创意来自中国传统的生殖崇拜文化。鼠，代表“子”，葡萄，也是“多子”的意思。鼠吃葡萄，则代表中国传统“多子多福”的理念。图案的设计是用传统中国画的方式来表现的。

在鼠年邮票首发活动中，何一夫到场为集邮爱好者们签名。法国邮政总局还组织了中国民乐、茶艺、皮影戏等极具中国特色的文化表演活动来助兴。闻讯赶来的集邮爱好者在签名桌前和销售柜台前排起了长队。

据法国邮政总局邮票发行负责人介绍，中国属相邮票发行取得了很大的成功，他们还将继续下去，以便让人们认识博大精深的中国文化。

2008年2月5日《中国集邮报》头版报道：

同加拿大一样，新西兰的第一轮生肖邮票也将在鼠年画上句号。以生肖动物“写真”为特色的新西兰生肖邮票，在鼠年保持了相同风格。全套邮票的标题为《鼠年：袖珍宠物》，4枚邮票分别表现兔子、豚鼠和老鼠。

今年的鼠年邮票没有加印中文“鼠”字，但老鼠邮票进入小全张。小全张的风格一如既往，写意画的生肖鼠居中，其余 11 种生肖动物围成一圈、体现了 12 生肖的循环不已。繁体中文“庆祝中国农历鼠年”和英文“新西兰邮政庆祝中国农历鼠年”分置在小全张边纸的左上角和右下角，红色阴文印章中是英文的“鼠年”。这枚红色印章和居中的生肖鼠缩小后，在 2 枚邮票之间再次出现。

看全套 4 枚邮票的首日封和小全张的首日封，鼠年生肖的气息迎面而来。楷书“鼠”字作为最突出的符号印在首日封上。邮票首日封的封图还出现了一幅“鼠咬纸开”的画，仿佛生肖鼠从首日封的背后探出头来，兴冲冲地向世界宣告鼠年的到来。

新西兰的鼠年生肖邮票定于中国农历春节当天（2 月 7 日）发行。从发行日期的选择来看，是各国生肖鼠年邮票中少有的，也印证了它的生肖邮票属性。今年全轮生肖小全张发行完毕，新西兰邮局制作了专门的邮册，含全部 12 种生肖小全张。

2008 年 2 月 19 日《中国集邮报》头版马坤善报道：

作为历年惯例的有奖贺年片和生肖邮票的奖品，日本 2008 年鼠年小型张以崭新的面貌闪亮登场。由于这枚小型张是日本第五轮生肖邮票小型张的首枚，所以日本邮政部门将小型张的规格作了变动，从而有别于前四轮生肖小型张。

此次发行的第五轮生肖小型张的第一个变化是小型张中的邮票尺寸比以往的邮票尺寸大了，第二个变化是小型张由原来长方形变为接近于正方形。2008 年日本共发行有奖贺年片和有奖邮票总计 7868.4 万枚。

中国传统的生肖文化近年来已越来越受国际重视，各国竞相发行生肖邮票就是最好的见证。除此之外，美国已连续发行八年的生肖吉利钱也从另一个侧面反映出中国生肖文化国际化的趋势。

所谓生肖吉利钱，是指美国财政部印钞造币局为了适应美国华裔的需求，庆祝中国农历新年而从 2001 年开始限量发行的一种类似于中国传统红包的真钞纪念品。封套中所装的美元序号前四位均为“8888”吉利数字，消费者购买后当作压岁钱或送礼，讨个大吉利。从马年吉利钱到今年的鼠年吉利钱，已连续发行八套。

美国生肖吉利钱最大的特点就是中国传统文化特色浓郁，这不仅与其发行所针对的对象有关，更体现在吉利钱的整体设计上：一是均由华裔设计师设计；二是契合中国人节庆讨彩心理；三是设计上融合了诸多的中国传统文化元素。

除了生肖、吉利这些典型的元素之外，生肖吉利钱在设计上还融合了更多的中国传统文化元素；如猪年吉利钱，封套正面为烫金的“金猪”，书有“猪子一身皆是宝，亥年万事俱呈金”的吉祥对联，内页除了 1 元钞票外，并在一只彩色剪纸风格的猪图案旁加盖一个“智”字，另配一段猪的自我解说，让人会心一笑；狗年吉利钱封套图案采用了美籍华裔美术设计师唐作虎先生创作绘制的《天狗护

法图》，设计师以中国民间门神装饰图案配上狗的形象，引用中国古籍中“狼北七星曰天狗，主守财”以此表示天狗是主财的象征；猴年吉利钱封套上是手尾吊在树枝上的烫金猴子图案，展现猴子的机灵活泼，内页则以醒目的斗大金色立体“猴”字替代往年的生肖图案，并在1元纸币上方印有中文字“恭喜发财”，处处讨吉利。封面的吉祥对联“猴年行大运，百福入德门”出自台湾教授王邦雄之手，内页的“开春大吉喜封侯，猴年财运一路走”则是旅美画家何念丹的创作。2007年11月推出的中国农历鼠年生肖吉利钱名为“鼠来宝”，穿唐装的烫金小老鼠，一手托着宝葫芦，一手举着铜板，旁边写着“猪去春无限，鼠来岁有余”。无论设计形式有何变化，都体现出浓郁的中国传统文化特征和吉利喜庆氛围。

由于1美元生肖吉利钱的推出获得了空前的成功，因此美国财政部印钞造币局在鸡年推出了一联8张的5美元钞票纸，价值40美元的钞票纸售价88.88美元。

猪年到来时，美国财政部印钞造币局又顺势推出了20美元吉利钱，红封套上是窗框外的烫金竹子，配上“窗外已月色，绿竹助秋声”的对联，内页则是两只熊猫，对联则为“一生最爱平安竹，四季喜迎幸福花”。

在推出鼠年吉利钱的同时，美国财政部印钞造币局又推出了另一种盒装纪念品，内装两张2元美钞，取其“好事成双”、“双喜临门”的含义，其中的2元美钞序号分别以“2008”和“8888”起头，并附有证书和说明书，以示权威。这些品种的发行量比1美元吉利钱要更少，因此升值空间更大，收藏价值更高。

尽管吉利钱受到了美国华裔的热烈欢迎，也为美国财政部印钞局带来了可观的收益，但总体来看，连续数年的吉利钱发行还是很有规范的，并没有因为受欢迎而滥发的倾向。以发行量为例，最多的猴年1元吉利钱发地量也仅为8888套，而最新两套的猪年和鼠年吉利钱则更是只发行了4888套，售价每套48.88美元。

①

巴西邮政局16日在里约热内卢举行“牛年”生肖邮票首发仪式，庆祝中国农历新年的到来。这是继2001年“蛇年”和2002年“马年”后，巴西第三次发行中国农历生肖邮票。

巴西邮政局发行的“牛年”生肖邮票面值为2.35雷亚尔（约合1美元），计划发行204万张。邮票背景为象征中国玉的绿色，中间是一只金牛图案，右边是对应的“地支”汉字。

巴西邮政局里约热内卢地区负责人马里奥在首发仪式上说，与中国一样，牛在巴西也被广泛应用于生产，为人们创造财富，牛代表力量，也意味着勤劳与合作。②

①蔡敏琦：“美国的生肖吉利钱”，《中国集邮报》2008年2月19日第8版

②徐涛：“巴西：‘牛年’邮票庆新春”，《人民日报》2009年1月18日，转引自《文摘报》2009年1月25日第7版。

二、中国文化节走向世界

到国外去办中国节，节日的名称是新的，节日的文化内容却是传统的。这种新现象是中国节日文化的新变化，可以说是中国传统节日更名异地弘扬发展的新情况。

2001年6月12日下午，北京文化节代表团乘机飞往莫斯科。代表团共有200余人，包括工作人员、演出人员和随行记者等。到达莫斯科后，代表团将在极短的时间内做好文化节的一切筹备工作，当地时间14日晚7点，北京文化节将在俄罗斯大剧院以一场异彩纷呈的文艺演出拉开序幕。此后的一周内还将有“新北京”图片展、京剧演出、风筝放飞、工艺美术展以及狂欢节、大熊猫展等活动，向莫斯科市民全方位展示北京的风貌。^①

由展示北京风采的巨型彩车为首、顺义舞龙舞狮表演队为中心、俄罗斯华人社团组织表演队参与的北京盛装游行队伍，2001年6月15日晚在莫斯科国际戏剧节组委会组织的盛大游行活动中，成为最受欢迎和关注的队伍。

莫斯科国际戏剧节的盛装游行活动，在欧洲影响很大，每届都有几十个国家的民间表演团体参加。北京市旅游局组织的表演队伍是中国演出团体首次参加这项活动。中国参加这次表演的游行队伍成为人数最多、规模最大、音响和服饰最有特色的行进表演团体之一。

6月的莫斯科几乎没有黑夜，晚上11点才进入黄昏，早晨3点多钟太阳就冉冉升起。由于晚上天黑得很晚，人们吃过晚饭后都要到街头花园散步。据组委会介绍，当晚观看这次盛装游行的莫斯科市民有10万人左右。晚上7点，由25个国家上百支表演团体参加的游行队伍，开始在市中心最主要的大街特维尔街（原高尔基大街）集结，一眼望不到头的人群中，有几十辆风格奇特、古怪神迷的彩车和身着

浓郁民族特色服装的演员。北京的表演队伍及彩车是最后出场压阵的队伍。晚9点，仍是夕阳高照，盛大的游行活动开始举行。

走在队伍最前面的是俄罗斯表演队，游行队伍由特维尔大街走向普希金大街、尤里广场，经过莫斯科市政府主会场观礼台时，每支队伍都要停留一两分钟进行表演。北京队伍领头的巨型彩车，是由市旅游局设计、莫斯科电影制片厂精心制作的。以长亭及古典园林造型为主体“流动的紫禁城”服饰表演在彩车上展示新北京的风采。50多名来自京郊顺义的舞龙舞狮表演队，边走边舞。人流追着行进队伍观看，有些人还学着一起舞。华人社团的代表举着大旗，随着队伍不住地挥舞。游行队伍要经过市中心的三条大街及市政府前的广场，最后走向克里姆林宫广场，共有2.4公里长。由于北京是最后一个表演队，后面一直跟着数千人观看。游行队伍进入克里姆林宫广场后，晚霞还没有消逝，许多莫斯科人争相与

^① 《北京晚报》2001年6月12日“北京文化节代表团赴莫斯科”。

北京的彩车及表演演员照相，场面十分热烈。^①

“为了庆祝中国与埃及建交 45 周年，中国文化部将于 2001 年 10 月 22 日至 29 日在埃及举行为期一周的‘中国文化周’大型文化活动。此次中国文化周将在埃及开罗举办，将有中国的文化艺术团体在当地和亚历山大市进行演出，并有文化艺术展览、中国造型艺术展等文化交流活动。中方艺术团体将与埃及艺术团同台献艺。‘中国文化周’的举办将会进一步弘扬中国优秀文化，促进中埃两国之间的民间艺术交流和文化沟通”。^②

埃及是世界四大文明古国之一，有着悠久的历史 and 璀璨的文化艺术，中国观众在埃及将有机会了解埃及的传统文化和名胜古迹，金字塔、狮身人面像、尼罗河、法老的夏宫、神秘的古老传说……将近在咫尺，触手可及。通过埃及“中国文化周”的系列活动，可以进一步向世界展现中国文化的魅力和当代炎黄子孙的风采。

《北京晚报》讯 北京市 9 月 9 日至 24 日相继在澳大利亚的悉尼、堪培拉和新西兰的惠灵顿三个城市举办“北京文化节”，为庆祝中国与澳大利亚、新西兰建交三十周年和北京与堪培拉建立友好城市两周年增添了靓丽的风景线。此次“北京文化节”是继本市成功参与 1999 年“法国巴黎中国文化周”、2000 年“中华文化美国行”、2001 年“柏林亚太周中国主宾国活动”及 2001 年成功组织加拿大蒙特利尔“北京文化周”之后，北京市在海外的又一重大外宣活动，也是北京成功获得 2008 年奥运会举办权后向世界展示新北京的一次良好机会。通过“北京文化节”期间举办的北京摄影展、综艺晚会、京剧表演、民乐演出和文化广场活动，进一步加深澳新两国人民对北京的了解，增进彼此的友谊。在“北京文化节”开幕前夕，澳大利亚驻华大使艾大伟、新西兰驻华大使麦康年分别接受了本报记者采访。艾大伟大使说，北京市政府能够派出一支如此大的艺术家团体赴澳大利亚演出是一件非常令人兴奋的事情。我特别为堪培拉和北京结成姐妹城市，那里的人民将有机会欣赏到来自中国的如此多样的艺术表演。而在过去的几年里堪培拉也与北京进行了多样的合作。这些交流不单单是有关于奥运会的，更多的是人与人之间的交流。麦康年大使用流利的中文告诉记者：我们非常欢迎北京文化代表团去惠灵顿。这是一个让新西兰人民了解中国的非常好的办法。通过这种交流能够加强新中两国之间的友好关系，为我们未来关系的发展奠定一个好的基础。^③

在澳大利亚、新西兰举办的北京文化节昨天在澳大利亚新南威尔士州首府悉尼拉开帷幕。来自北京多家艺术院团的艺术家和演员们的精彩演出及“魅力北京”摄影展，受到了当地人民和在澳华人、华侨的热烈欢迎。晚上，新南威尔士州政府为参加文化节的北京代表团举行了招待会，市委常委、宣传部长、北京市政府

①王炳云：“昨晚莫斯科流动‘紫禁城’”，《北京晚报》2001 年 6 月 18 日。

②胡淑薇：“10 月‘中国文化周’绽放埃及”，《北京晚报》2001 年 9 月 7 日第 37 版。

③《北京晚报》2002 年 9 月 9 日“北京文化节登陆澳新”。

代表团团长蔡赴朝，新南威尔士州上议员曾筱龙，中国驻悉尼总领事廖志洪等出席并致辞。“魅力北京”摄影展昨天上午10时开展，展出了百余幅具有迥异艺术风格和独特人文视角的摄影作品。中午，艺术家和演员们在悉尼情人港塔姆伯龙公园，为观众献上了一台异彩纷呈的综艺演出。

2004年1月22日是甲申年正月初一。1月9日至2月3日，中法文化年“北京文化周”在巴黎举行。据2004年1月25日《北京晚报》头版刊载的《北京风情舞动巴黎》（记者孙玉山 梁彦军 朱贺）介绍：巴黎当地时间1月24日，巴黎著名的香榭丽舍大街成了欢乐的海洋，“北京风情舞动巴黎”——中法文化年北京文化周盛装游行在这里隆重举行，这是香榭丽舍大街第一次允许外国人举行盛装游行

表演。激情的掌声和欢呼声感染着每一个人，巴黎人为富有浓郁中华文化色彩的各类表演喝彩。

北京市代市长王岐山，文化部部长孙家正，中国驻法国大使赵进军，中共北京市委常委、宣传部长蔡赴朝和巴黎市市长德拉诺埃，巴

黎市副市长夏比拉，巴黎大区主席让·保罗·于雄，法国驻中国大使蓝峰等观看盛装游行。14时，在欢快的锣鼓声中，北京市代市长王岐山和巴黎市市长德拉诺埃在凯旋门下挥毫为色彩鲜艳的南北双狮点睛，拉开了活力四射的盛装游行活动的序幕。随后，王岐山和德拉诺埃与四名中法儿童手拉手带领队伍走上香榭丽舍大街。1.2公里的大街两旁挤满了巴黎市民，他们聚集在大红灯笼下，翘首期盼中国盛装表演队伍。“这一天我们等了好久了，中国人举办这样的游行在巴黎历史上还没有过。祖国像久睡的狮子，醒来后给全世界人们带来许多惊喜。”一位在巴黎生活了近三十年的老华侨在人群中兴高采烈地对周围的新老朋友说。

“中国总是出其不意地交织到我的生命和记忆之中”，在法兰西学院一位教授眼中，有着深厚文化底蕴的中国是一本翻不完的书。他说，欢庆的锣鼓、扇子舞、狮子舞、洒脱的北京新秧歌、源远流长的中国武术、富有中国民族特色的红灯笼、大熊猫和服饰等，既有传统的东方神韵，又充满现代的青春朝气，这是日新月异的中国风情带给巴黎人的厚重礼物。

悬挂大红灯笼的凯旋门下，京剧锣鼓响起，彩帕花棍舞动，45位红袄绿袖的北京大妈舞着黄绒花棍，在巴黎的盛装游行队伍中尽显风流。没有婀娜的身材，没有曼妙的舞姿，但艳丽的东方服饰、魅力非凡的中国音乐，舞者轻快的舞步、自信的笑脸和满怀激情的表演，吸引着无数巴黎市民驻足观看，并引来阵阵掌声和欢呼。

①袁爱芳：“北京文化节悉尼开幕”，2002年9月13日《北京晚报》。

一位退休的法国观众对中国秧歌队的表演赞不绝口。在听到秧歌队队员的平均年龄为 52 岁时，她感到非常惊讶，甚至以为是记者的口误而好心的纠正为“25 岁”。她非常羡慕来自北京的同龄人，夸她们身手敏捷：“没想到这些 50 岁左右的人还能跳这么热情洋溢的舞蹈。你看看，她们甚至还能像年轻人一样穿着半高跟鞋。我真希望能和她们一样早晨到公园跳跳舞，大家在一起很开心。法国虽然也有各种舞蹈，但适合退休人跳的不多，有机会，我会试着学学这种‘中国舞蹈’”。

巴黎当地时间 2 月 3 日上午（北京时间 2 月 3 日下午），中法文化年北京文化周随着中国古代典籍文化展在塞纳河畔闭幕画上了圆满的句号。“北京给世界上堂了不起的课”。一位巴黎市政府官员接受记者采访时如是说。

此次为期近一个月的文化周活动是北京在海外举办的最大一次文化展示活动，正如法国文化部长阿亚贡在文化周开始前接受本报记者采访进所预言的那样：北京文化周活动一定会让法国观众倾倒。

此次文化周内容之丰富和参与面之广引起了欧洲及全球舆论界的广泛关注；更重要的是透过这个窗口，全世界看到了一个真实的北京、多彩的北京、抢眼的北京、自信的北京，领略了中华神韵北京风情。

一位法国朋友把北京文化周称为“东西方文明的一次拥抱”，“美与真实”唤起他对北京的向往。从 1 月 9 日开幕一直持续到 2 月 3 日，文化周期先后举办了北京百年展现巴黎——法国摄影师的百年记录，北京风情舞动巴黎——香榭丽舍大街盛装行进表演，北京电视连线巴黎——北京电视台和法国电视三台节目连线，北京经贸携手巴黎——经贸洽谈会，北京藏书展陈巴黎——中国古代典籍文化展等一系列形式多样的活动。北京的发展与进步变得可观可感可以触摸。

在一家法国旅游公司工作的索贝尔太太说：“我怀着极大的欣慰和赞赏参加北京文化周的活动，我还为文化周在巴黎举办感到自豪，因为巴黎为西方了解北京、了解中国打开了大门。”

距离、隔膜和偏见曾使一些西方人对北京的了解有偏差，他们谈起北京，常常还是那些“异国情调”的镜头，拉洋车、穿长袍、裹小脚……而文化周使得各界人士都有机会仔细品味北京传统文化老酒，同时欣赏到北京富有活力的现时风貌。文化周的一系列活动都在诉说一个主题：中国是传统的，也是现代的，她有丰厚的底蕴，也有勃发的生机。

西方主流媒体竞相报道这次活动。“在中国猴年的大年初三，巴黎的香榭丽舍大街和埃菲尔铁塔都变成了中国的颜色”，法国《世界报》在报道中这样评论。

北京风情舞动巴黎——盛装行进表演不仅震撼了围聚在香榭丽舍大街周边的 80 万巴黎市民，也感染着观看演出的英国、德国和西班牙等各国游客，各式各样的中国结成为最时髦的饰品。

CNN（美国有线电视台）、美联社、法新社、《费加罗报》、《巴黎人报》，法国

电视1台、2台、3台等百余家媒体记者到场采访，各大媒体都用大篇幅在主要版面报道了这次盛大的游行活动。

CNN将北京盛装游行的报道放在了当天新闻最重要的位置，并反复播报。法国电视台3台播出了15分钟关于盛装行的新闻，报道中采用了大量巴黎观众观看盛装行时欢呼雀跃的镜头。《巴黎人报》则在第一版刊登了一幅盛装行的大照片，并专附一篇文章，对盛装行进表演进行评论，称这次活动的举办是中国文化的一次巨大胜利，观众人数超过十万，甚至连太阳都决定为盛装行助一臂之力，连续十多天被阴雨笼罩的巴黎，忽然在盛装行开始前一个小时放晴。

62岁的老华侨周老先生离开北京已经三十多年了，他说香榭丽舍盛装行进表演让他看到了北京巨大的变化，“我为北京骄傲”，接受记者采访时他有些哽咽了，但他的泪水就是一种诉说。

“味道好极了，我一定要到北京去”，希瓦洛洗生笑着对记者说。法国驻华大使蓝峰接受本报记者采访时则特别强调指出，“伟大的文化总是伴随着繁荣的经济出现，中国经济的快速发展必将带动文化事业的进一步繁荣。”

虽然世界各大传媒关于北京文化周的报道以及在塞纳河边飘过的北京文化周彩旗、在巴黎大街小巷张贴过的北京文化周的广告都将随着北京文化周的结束逐渐淡出，但中华神韵北京风情将给世界留下绵长的记忆。^①

2004年10月2日17时30分，随着一声浑厚的铜锣声在荷兰首都阿姆斯特丹的博物馆广场上响起，第一个由荷兰人发起组织的“中国节”在这里正式拉开帷幕。锣声响后，来自中国山西省阳高县的农民乐团奏起了欢快的农家乐，这些第一次走出国门的中国农民是英国亚洲音乐研究学者钟思第在中国农村采风时发现并推荐给荷兰“中国节”组委会的。在原汁原味的中国民间乐曲伴奏下，旅荷华侨舞龙舞狮队披挂上阵，一时间，博物馆广场上龙腾狮跃，为聚集在广场上的数千名观众展现了一幅色彩浓郁的中国民俗风景画。荷兰“中国节”将于本月17日结束。其间，将举办数百场中国音乐、舞蹈、建筑、电影、诗歌、雕塑等演出、展览和研讨会。^②

①梁彦军：“北京给世界上开了了不起的课”，《北京晚报》2004年2月3日第4版。

②《北京晚报》2005年10月3日第14版，“荷兰举办首届‘中国节’”。



中国参加德国科隆狂欢节(2008年2月5日《北京晚报》第19版, 史庆民摄)



中国文化节在华盛顿举行(2006年10月2日北京晚报 邵芳玲摄)

第六章 新变化与新问题比较明显

文化具有鲜明的时代特点,这是由文化的变异性决定的。节日作为文化的重要表现形式,也会随着社会的发展变化而有所变化。在中国较为明显的例子就是春节和清明节的变化。自电视在中国普及之后,从1983年开始,中国中央电视台(CCTV)便开始在除夕之夜办春节联欢晚会,看电视直播的春节晚会便成为多数中国人的“文化年夜饭”。清明节过去是为亲人上坟扫墓,缅怀祖先恩德与功绩的节日,中华人民共和国成立后,清明节增加了一项新的内容,就是为革命烈士扫墓,在墓碑或烈士纪念碑前献花圈,并宣誓要继承先烈遗志,做革命接班人,将革命进行到底。

改革开放以来,中国传统节日的新变化主要有以下三点。

一、传统节日以官办的新面貌出现。^①

[红河哈尼族“矺扎扎节”、彝族“火把节”] 2004年7月29日在云南红河哈尼族彝族自治州新州府蒙自县举行蒙自地区的哈尼族彝族同胞和其他兄弟民族代表2000多人参加节庆活动。庆祝活动包括民族歌舞表演、长街宴和篝火晚会。红河州委、州政府领导与哈尼族彝族同胞共度佳节。(唐明炎)

[楚雄彝族火把节] 2004年8月9日至11日在云南楚雄彝族自治州鹿城举行。来自玉溪市易门县、思茅市西盟县、迪庆州德钦县、大理州南涧县以及州内艺术团表演的芦笙舞、木鼓舞、烟盒舞、锅庄舞、左脚舞、傣族舞、苗族滚锅舞等,展现了各民族的民间文化。其中,“中国彝族经典服饰展演”,101名演员身着31款近300套彝族服饰,以彝族婚礼中的“哭嫁”、“接亲”、“朝贺”、“新生”4个情节为主线,以舞蹈为载体,集中展示楚雄、红河、路南、凉山等各地彝族支系的经典彝族服饰。(周能汉)

[博尔塔拉“那达慕”草原节] 2004年10月2日至4日在新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州博乐赛马场举行。节日期间举行了“江格尔”演唱会、“阿肯”弹唱、“麦西来甫”表演、文艺晚会、经贸洽谈、旅游及赛马、赛骆驼、拔河、摔跤、射箭、姑娘追、刁羊等活动,并特邀著名歌手腾格尔、著名电影演员巴森和“高空王子”阿迪力参加表演。(敖拉)

[凉山彝族火把节] 2005年7月29日至31日在凉山彝族自治州西昌举办。凉山州委、州政府和西昌市委、市政府联合主办。此次活动的主题是:点燃激情火把,创优旅游城市。火把节活动与“创建中国优秀旅游城市”结合,推动“创优”工作的开展,展示凉山民族文化、旅游特色产品,促进旅游事业的发展。活动内容围绕“展示彝族风情,传承民族文化,打造旅游品牌”进行,包括民族歌舞展示、彝族选美、彝族服饰展演、毕摩表演、彝族摔跤等。同时,为创新模式,充实内涵,进行探索实践,还组织了彝族特色产品展销、啤酒狂欢、彝族风味餐

^① 资料来源于中国民族年鉴社编辑出版的《中国民族年鉴》2005、2006、2007三卷。

饮、烧烤等活动，扩大了凉山彝族风情特色产品、风味餐饮的集中展示。（袁子斋）

[台江苗族姊妹节] 2004年5月在贵州省台江县举行。贵州省黔东南苗族侗族自治州人民政府主办。这是东方最古老的情人节。节日期间安排盛装游行、苗族婚俗演示、唱情歌、放河灯等活动。游客可以品尝彩色姊妹饭，观看少数民族青年男女的情歌对唱，感受黔东南最有韵味的人文景观。

[布依族查白歌节] 2004年8月在贵州省兴义市顶效镇查白村举行。贵州顶效开发区管委会、黔西南布依族苗族自治州民宗局、黔西南州布依学会主办。“布依族查白歌节”至今已有数百年历史。从上世纪80年代开始，黔、滇、桂交界地方，在各族群众自发参与的基础上政府给予引导，统一安排，使这一民族传统活动成为弘扬民族文化、增进民族团结的重要内容。

[第五届凯里国际芦笙节] 2004年10月1日至6日在贵州省凯里市举行。贵州省旅游局、黔东南苗族侗族自治州委、州人民政府主办。芦笙节包括民族歌舞晚会、民族服饰展示游演、大型文艺晚会、民族服饰比赛、芦笙节文化研讨、牛王鸡王鸟王争霸赛、商品展销等活动，吸引了美、法、韩、日、泰、新加坡等国及国内游客15万人到黔东南观光旅游。其间民族服饰展示游演，有来自美国及贵州各县市的49支代表队参演。节日期间中央电视台举办了“体验中国”栏目颁奖活动，雷山县入选2004年全国“10个最难玩的地方”（石邦留）

[三都水族端节] 2004年11月3日，一年一度为期49天的水族传统节日“端节”在贵州省三都水族自治县开幕。省委书记钱运录、副省长顾庆金等领导参加“端节”活动，开幕式由仪仗风采、笙鼓飞扬、古韵流芳、霓裳靓装、民族花韵5部分组成。4000余人进行了水族盛装、苗族古瓢舞、布依族花灯等表演。11月4日，在三洞乡举行传统请祖迎新仪式和端坡会，此次端节活动包括：水族风情展、耍水龙、龙舟赛、端节坡会、端坡溜马、下三三棋、招商引资、旅游推介、项目签约等。（龚正栋 李仁俊）

[雷山苗年文化周] 2004年11月20日在贵州省雷山县开幕。贵州省旅游局、黔东南苗族侗族自治州人民政府主办，雷山县人民政府承办。省委副书记黄瑶、州委书记刘光磊等出席开幕式。雷山是中国苗族文化的中心，是中国苗族历史上5次大迁徙的主要聚集地，这里有世界最大的苗寨西江，有超短裙的故乡新桥，有铜鼓之乡掌坳。2004年雷山被中央电视台《体验中国》及上海等42家地方媒体评选为与吐鲁番、神农架、香港、九寨沟齐名的中国十大最好玩的地方。此次苗族文化周活动包括雷公山原始生态游、民族服饰大赛、歌舞选秀比赛、民歌对唱及表演赛、大型芦笙比赛、斗牛大赛、经贸文化等活动（石邦留）

[水族卯坡情人节] 2005年7月5日至6日在贵州三都水族自治县举办，水族卯节（水语音译为偕卯，意译为吃卯）是依据水族历法和水族古文字来推算确定日期，即在水历九、十月（农历五、六月）内的卯日分4批过节，卯节是水族男女青年在卯坡上以歌声传情达意，寻觅知音的传统节日，被誉为东方的情人节。

此次节日活动包括按照传统习俗展示古老独特的民间迎宾礼仪,千名妇女祭稻田,祭山神等,还举办了卯坡歌会、民族服饰大演示、民族民间原生态歌手大比拼,民族之花选秀大赛等活动。

[融水苗族“尝新节”] 2005年7月7日,在广西壮族自治区融水苗族自治县举办。“尝新节”是大苗山重要的传统节日之一,每年农历六月初一至初十举行,节日期间亲戚朋友共尝新米,举行芦笙踩堂等民间文娱等活动,庆祝一年的辛劳得到丰收回报。

[首届海南龙抬头节] 2005年3月11日在海南省三亚市举办。活动有“祭海”仪式,内容包括拜祭龙王、黎族经师吟诵《道德经》、献莲花灯、登百岁阶、挂莹头牌等。同时还推出中国龙文化民俗展,向游客展示中国龙文化产生和发展的历史。

[海南第四届冼夫人文化节] 2005年3月15日至21日在海口市举办。海口市龙华区政府主办。文化节以极具岭南地方特色的方式,纪念冼夫人坚持国家统一和民族团结,革除社会陋习,推动经济与社会文明发展的历史功绩。每年农历二月初六到十二,海南人民都以“闹军坡”的形式纪念冼夫人,在此基础上举办“政府牵头,民间为主”的文化节,已形成集纪念瞻仰、文化娱乐、旅游观光、经济贸易为一体的群众性活动。

[海南“三月三”] 2005年4月11日,台湾少数民族代表200多人在海南五指山市参加海峡两岸各民族欢度“三月三”节庆活动。内地、台湾及海南黎族、苗族歌手同台献艺。这是近年来台湾、海南两岛民间交流活动中规模最大的一次。(闵宝)

[羌族转山会] 2005年7月23日在四川茂县举办。转山会又称祭山会、塔子会或碉碉会,是羌民族一种祭祀天神、山神、羊神,祈求保佑人畜兴旺、五谷丰登、地方太平、森林茂盛、人与自然和谐统一的大典,转山会内容包括端公祭祀、宰羊祭山、神坛引歌、羌韵皮鼓等古羌文化活动,其间还举办了文艺演出,服饰展示和“推杆”、“抱蛋”、“筛糠”等民族传统体育表演。(袁子斋)

[首届甘孜走马节] 2005年7月25日至27日在四川甘孜县举办,甘孜县绒坝岔片区工委主办,甘孜藏族自治州常委、州委秘书长周道平,州人大副主任甲登·洛绒向巴及州宣传、文化、旅游、民政、农牧等部门领导应邀参加,四川省民族出版社社长罗勇等省级媒体单位的20余人深入“走马节”现场进拍摄,甘孜州电视台进行全程报道。举办走马节是为了开发走马资源,传承走马文化,帮助农牧民寻找更多的致富商机,培育新的经济增长点,全力打造“中国藏区走马之乡”。其间上千匹良种走马表演了小走、大跑、马上射击、马上竞技、马术表演等传统走马项目。“金甘孜艺术团”演出文艺节目,展示独特的藏家风情,其中包括“甘孜踢踏”和集锅庄、弦子、踢踏精华为一体的“格达弦子”。30余匹走马在交易活动中公开标价出售,走马交易额达50万元,单匹走马最高成交金额达

32000 元，重现了昔日走马交易中心的盛况。（朱晓峰 刘皓）

[连南瑶族“开唱节”] 2006 年 8 月在广东省连南瑶族自治县举办。这次活动是连南县委、县政府为抢救和保护民族历史文化遗产而采取的重要举措。“开唱节”是连南瑶族为纪念祖先，传诵历史，逢每年七月初七（盘古王的诞辰）举行的活动，也是连南瑶族传统的四大节日之一，具有鲜明的农耕民族特色。活动期间，每家要献 4 两大米作为祭祀费用，选代表到各自排中的盘古王庙参加祭祀仪式，并选出两位长者在祭祀时唱《盘古王歌》等民歌。活动结束后到第二年的农历三月三“开耕节”期间，男女都可唱歌，其他时间禁唱。

[第八届中国瑶族盘古王节] 2006 年 12 月 5 日至 10 日在广东省连州市举办，中国（包括香港特别行政区）、德国、法国等各界人士参加活动。国家民委文宣司司长金星华、广东省民宗委副巡视员许广福等出席开幕式并致辞。盘王节是瑶族人民纪念祖先的节日，是传承中华瑶族文化与瑶族礼仪的重要活动。本次活动主题是展示瑶族历史文化，内容包括公祭盘王大典、原生态瑶族歌舞表演、中国瑶族历史文化研讨会、招商引资推介会、旅游风采活动等。（周文生）

[三都——中国水族卯文化风情之旅] 2006 年 7 月 1 日至 9 日在贵州省三都水族自治县九阡镇举行。这是三都县委、县政府实施“民族文化塑县，生态旅游活县”发展战略而推出的一项重大活动。活动主题是“弘扬水族文化，提升三都旅游知名度和文化品位，发展三都经济”。活动期间举行了水族民间迎宾礼仪、水族婚礼、祭碑、敬霞、情歌对唱等原汁原味的水族文化展演。此次活动共接待游客 1.62 万人次，同比增长 7.8%。旅游总收入 239.4 万元，同比增长 3.1%。（龚正栋 李仁俊）

上述所说的彝族火把节，蒙古族那达慕大会，苗族姊妹节、尝新节、芦笙节、苗年，布依族查白歌节，水族端节、卯节，黎族三月三，海南龙抬头节、纪念冼夫人节（原先的闹坡节），羌族的转山会，藏族的走马节等，都是传统的节日，现今又都被注入旅游、招商和新的文化内容，成了一种既是传统的，又是新兴的杂糅或整合出来的节日。传统节日一般由民间按惯制举办，以新面貌出现的节日都是政府出面的官方行为。前者群众性强，后者经济目的显明。

二、少数民族传统节日走进大城市

中国实行改革开放以来，经济不断繁荣，流动人口大大增加。随着少数民族人口在城市的增多，少数民族传统节日也走进了城市。现在全国的每个大中城市，至少都有 20 个以上的民族成分，有些大城市的民族成分甚至达到四五十个。某个民族能在某个城市举办自己的传统节日活动，起码可以说明两点：第一点是该城市的本民族人口达到了一定数量，可以组织起群众集会；第二点是政府和少数民族群众都重视民族传统文化的继承和弘扬。

我在中央民族大学学习期间，知道举办过节日活动的有蒙古族、朝鲜族、达斡尔族、满族、赫哲族、鄂伦春族、锡伯族、藏族、苗族、布依族、彝族、侗族、

傣族、白族、瑶族、维吾尔族、哈萨克族、壮族等二十多个少数民族。

为了言之有据，我把见于报端的一些消息摘录于下。

△ 2002年4月28日上午10点半，在北京中华民族园曼飞龙广场上，来自西双版纳的傣族小伙子们打起象脚鼓、敲响芒锣，姑娘们身着漂亮的衣裙，载歌载舞。随后人们开始相互泼水祝福，随着水珠布满空中，“2002北京——西双版纳傣族泼水节”进入高潮。^①

△ 昨天，贵州省黔东南州人民政府在北京钓鱼台国宾馆举行新闻发布会，向首都市民隆重推介贵州苗族姊妹节。贵州苗族姊妹节是贵州省黔东南州以台江县为中心区域的雷公山麓地区与清水江沿岸苗族人民的民间传统节日，时间自农历正月开始，到农历的3月间结束，其中农历3月15至17日在台拱、老屯、施洞等乡镇的节期活动内容最丰富，规模和影响最大，是姊妹节的代表性节期。节日以青年妇女为中心，以邀约情人们相聚同吃姊妹节饭、郊游踩鼓、叙旧交新、游方对歌、互赠信物、订立婚约等事项为主要活动内容。节日展现了人类社会由母系氏族公社向父系氏族公社变迁后，青年男女间热烈奔放的情爱生活和苗族社会在大迁徙历程中婚姻制度的演变景象，同时也是展示多姿多彩的苗族歌舞服饰艺术和丰富厚重的苗族文化底蕴的一个盛会。

据介绍，苗族姊妹节的风情习俗在《周礼》、《诗经》里均有生动描述：“仲春，令会男女，于是时也，奔者不禁。”“龠舞笙鼓，乐既和秦。”姊妹节期间，除当地富有特色的民族歌舞表演外，还将举办中国少数民族题材电影回顾展。^②

△ 今天是藏族水羊年的新年，为了欢度传统节日，昨天北京中华民族博物院邀请一支来自云南省迪庆藏族自治州德钦县的藏族文化交流团和北京西藏中学的800名藏族师生，欢聚在藏族景区，载歌载舞，还举行了角力、拔河等竞赛活动。^③

△ 今天上午，坐落在国家奥林匹克公园内的中华民族园白族景区，首次举行庆祝白族传统佳节“三月街”的活动，从滇西古镇来的白族表演队展示了“绕三灵”、“祭本主”、“霸王鞭”等传统活动，表演了白族“调字”、“婚俗”等风俗，让北京人大饱眼福。^④

△ 今天是伊斯兰教的开斋（尔代）节，在京的回维吾尔、哈萨克、乌孜别克、塔吉克、塔塔尔、柯尔克孜、东乡、保安、撒拉10个信仰伊斯兰教的24万少数民族同胞，纷纷走出家门，走亲访友，在欢歌笑语中过这一传统节日。今天上午，京城的上万名穆斯林群众身着节日盛装，分别在北京市的68座清真寺举行了隆重的会礼。市委副书记龙新民等市领导先后到北京伊斯兰教经学院、牛街礼拜寺、牛街敬老院，向北京市伊斯兰教协会会长陈广元大阿訇等代表人士及穆斯林群众

^① 孟欢：“傣族同胞泼水狂欢”，《北京晚报》2002年4月28日。

^② 赵李红：“苗族姊妹节‘布展’北京”，《北京晚报》2003年3月3日。

^③ 孟环：“过年藏族‘水羊年’”，《北京晚报》2003年3月3日。

^④ 阎彤：“三月街‘舞动白族风情’”，《北京晚报》2003年4月11日。

祝贺节日。在牛街清真市场，穆斯林群众扶老携幼，争相购买品尝年糕、甜卷果等清真风味小吃，礼拜帽、挂毯、三角巾等民族特色用品备受青睐。^①

△ 2005年3月12日，在北京的赫哲族同胞与首都各界蒙古、藏、朝鲜、白、满、回、黎、达斡尔、鄂伦春、鄂温克、苗、锡伯等13个兄弟民族的代表，以及在京出席两会（全国人大与全国政协）的赫哲族全国政协委员、黑龙江双鸭山市政协副主席吴慧等出席了联谊活动。黑龙江省民委特组团来京祝贺。诞生于1985年的“乌日贡”，每两年举行一次，除有各种娱乐活动外，还有民族体育竞技项目，是赫哲族新生的节日。^②

△ 3月10日，部分在京工作学习的哈萨克族同胞欢聚一堂，共同庆祝哈萨克族传统节日那吾热孜节。活动中，哈萨克族同胞用传统舞蹈和歌曲表达了自己的喜悦之情。正在北京参加两会的部分哈萨克族代表和委员也参加了庆祝活动。^③

△ 2007年12月14日《中央民族大学周报》第2版在“欢乐的节日”栏目中报道了三个节日活动。

① 11月24日，1200余名在京彝族同胞齐聚我校，共庆彝族年。上午，彝族同胞在体育场举行了足球、篮球、摔跤比赛。下午，彝族著名诗人阿库乌雾（罗庆春）、“太阳部落”、“彝人制造”等知名人士及我校舞蹈学院的部分同学演出了精彩的文艺节目。彝族年前夕我校还举办了反映云南、贵州和四川地区彝族社会、文化生活的图片展，吸引了众多师生驻足观看。

彝族年是彝族重要的传统节日，彝语称为“库斯”，“库”即年、“斯”即新，意思是新年，又称“冬月年”、“十月年”等。

② 在一年一度的盘王节来临之际，由我校瑶族盘王节组委会主办的北京瑶族盘王节活动暨瑶族文化宣传周于12月3日开始在我校隆重举行。

当日晚，作为此次活动周的一部分，著名瑶族医生、广西覃氏瑶医第十三代传人、德坤瑶医院院长、广西民族医药研究所瑶医研究室主任覃迅云先生在我校文华楼西区一层报告厅做了一场主题为“走出山地的瑶医”的文化讲座，使更多的人了解了瑶医——这一民族奇葩，促进了瑶族文化与各民族文化的交流，展现了瑶族文化的风采。

③ 12月9日，北京市满族同胞2007年“颁金节”文化联欢会在怀柔国际会议中心举行。联欢会由北京市民族联谊会满族活动联络组和北京市怀柔区满族民俗文化研究会共同主办，北京市民族联谊会的有关领导莅会并讲话。我校音乐学院部分同学演出的吹打乐合奏《旗幡招》博得了与会地人员的一致好评。

△ 今天是我国回、维吾尔、哈萨克、乌兹别克、塔吉克、柯尔克孜、塔塔尔、保安、撒拉、东乡等10个民族的传统节日开斋节，3.3万穆斯林群众分别在北京

^① 周家望：“北京穆斯林今天欢度开斋节”，《北京晚报》2003年11月26日第5版

^② 第二届“乌日贡”联谊活动“，载《中国民族年鉴》（2006）第272页。

^③ 王彦龙：“欢度那吾热孜节“，《中国民族报》2006年3月14日第2版。

70座清真寺举行了隆重的会礼，采取了临时交通管理措施的牛街上则摆出了各式各样清真小吃的摊位。在清真寺内售卖礼拜帽的摊位前，挤了数十名试戴帽子的顾客，售货员一边忙着找钱一边顾不得抬头地告诉记者，从7点多就开始有群众来到清真寺，礼拜帽十分受欢迎。清真寺前漂亮的民族风格建筑，成了街头最热门的合影拍照景点，在一家售卖羊肉串的清真摊位前，4位身着华美民族服装的姑娘小伙随着音乐翩翩起舞，引得周围路人纷纷拍照。几个不过五六岁的孩子，头上戴着礼拜帽，也挥动着小手加入了舞蹈的队伍，欢庆自己的节日。^①

△ 2008年12月20日，在京生活工作的水族同胞以向嘉宾介绍本民族历史文化的方式，欢度端节（上图）端节是水族最盛大的传统节日。如今，水族端节不仅是水族人民一年一度欢庆的佳节，更是极具民族特色的文化盛会，已被列入国家级非物质文化遗产名录。

△ 21日，北京傈僳族阔时节联欢会在国家民委新闻出版大楼多功能厅举行。在京学习、工作的傈僳族及怒江傈僳族自治州籍的怒族、独龙族、普米族、白族等同胞的许多人载歌载舞，欢度佳节。阔时节是傈僳族的传统节日，相当于春节。^②

由于全国有12所民族院校，以及在不少大中城市办有西藏中学或西藏班、新疆班，所以每逢相应的少数民族节日，这些地方都有庆祝活动。伊斯兰教的节日由于回族分布非常广泛，过去很多有回民社区的地方也过节了，但是扎涉及到的民族成分，绝对没有像现在这样多这样全。每逢少数民族的重大传统节日，民族自治地方政府都按法规给过节的少数民族放节假。

三、传统节日中的新问题

文化是人的生活方式。由于每个人的社会地位与思想观念不同，参与文化活动的目的也不同，判断优劣是非的标准更是不同，所以出现一些在笔者看来是缺点的问题并不奇怪。

在中国现实的传统节日文化中，出现的问题主要有以下几点。

1、重视饮食而忽略精神价值。

春节要吃年夜饭和饺子，破五（正月初五）要吃饺子，腊八（农历十二月十八）要喝八宝粥，元宵节要吃汤圆，端午要吃粽子喝雄黄酒，中秋节要吃月饼和圆形水果，重阳节要吃重阳糕喝菊花酒等。许多人只知道过什么节吃什么东西，对别的却知之甚少。有的商家干脆就把端午节叫“粽子节”，把中秋节叫“月饼节”。难怪中国著名作家冯骥才说：“中国人过节，就剩吃了。”

节日民俗是一个民族的盛典，它绝对不是简单的吃喝穿戴。人们对节日的需求主要是精神和情感的需求。它是一种民族亲和力和凝聚力的体现，是中华民族五千年来聚而不散的最大的精神内核。

^① 张楠：“10民族穆斯林今天开斋”，《北京晚报》2008年10月2日第4版。

^② 曹崧、李寅：“在京水族、傈僳族同胞庆佳节”，《中国民族报》2008年12月23日第1版。

随着社会的变革,时代的发展,尤其是面对全球化和商业化的冲击,一个严峻的现实是,很多传统节日中断了,有些甚至已经名存实亡。对此,冯骥才认为:一些传统节日之所以中断乃至消亡,实际上是它的精神内涵被人们忘记了,它的精神载体不复存在了。原因主要有两方面,一是人们生活方式的改变。古时过中秋节,人们在种满桂花树的院子里赏月,听嫦娥奔月的故事,对月高歌,把酒问天。可是现在我们看到的是亮起来的城市,到处是闪耀的霓虹灯和林立的高楼大厦,所以人们赏月的兴趣也就渐渐淡了。二是人们没有自觉地认识到传统节日的精神价值。长久以来,很多人认为节日被我们人为的淡化了,尤其是今日商业化社会以后,传统节日被推向了市场,成为商人赚钱的一个时机,这样的结果使很多文明在某些方面中断了,这是我们追求物化的结果。

“所以,很多时候老百姓过节时常常感到很失落,不知道节该怎么过了,这种失落实际上是一种精神上的失落。当然,在这一点上我们不能埋怨年轻人,文化和文明的传承需要一代人告诉一代人的,老一辈不说,年轻人不会了解,如果连老一辈都稀里糊涂,再谈传承和发展就成了一种奢求。”冯骥才最后说,现在过节,很多人把其中的文化内涵摒弃了,就剩下月饼、年夜饭、粽子、元宵,每一个节日都只剩一种食品,基本上把中华民族这些传统的节日变成了一个美食节,这是我们民族的悲哀。一个民族的文化光靠几个人呼吁是没有用的,它需要整个民族的一种自觉,这种自觉是一种文化精神的自觉。^①

就拿中秋节来说,赏月在古代是重要的节日内容,赏月又是与美酒、音乐、诗词以至舞蹈伴随的。《东京梦华录》记载,中秋节之前,各酒店都卖新酒,重新装饰门面,用竹竿挑出画着醉仙的旗子。街市上人人争相饮酒,到午时未时之间,各家酒店的酒就都卖光了。晚上人们通宵赏月、游玩。夜市里人声鼎沸,直到天亮。许多大户人家还摆上丰盛的宴席,即使贫穷人家没钱买酒,把家里东西典当了也要换些酒来,不肯虚度佳节。

对月作诗也是中秋节习俗之一。唐朝流传下来的八月十五赏月诗共111首。那时有名的诗人差不多都有赏月诗传下来。写赏月诗最好、最有名的当然是浪漫主义诗人李白了,他甚至被称为“月亮诗人”。他又是“酒仙”,其赏月佳作都是在醉醺醺的状态下吟出的,正是美酒与月光的结合才给后人留下“举杯邀明月,对酒成三人”(《月下独酌》)的妙句。

宋代也有很多吟咏中秋月色的诗词,其内容大多描写月色、思乡、思亲,其中常提到嫦娥、玉兔、蟾蜍、桂树、月宫、琼楼等。宋代写赏月诗最好的是苏轼,他有中秋词三首,都是名作,其中《水调歌头》最为脍炙人口。不只是文人喜欢在中秋之夜赏月赋诗,许多寻常百姓也有此雅兴。民间广为流传的中秋赛诗的故

^① 张淑英、周润健:“冯骥才:中国人过节,就剩吃了”,原载《新华每日电讯》,转引自2004年10月11日《文摘周报》第3版。

事就是这种习俗的反映。元代民间过中秋则以赏月宴饮为主,并且增加了男女月夜相会的爱情元素,这体现在一些以中秋节为背景的元杂剧中。

明清之后,中秋节贵人伦、重亲情的主题逐渐突出,而唐宋时期的狂欢精神逐渐衰退。自明代中秋节的主要习俗演变为团聚和拜月之后,中秋节的浪漫格调就主要由月亮神话、月宫传说所奠定和维系,并且生出了许多新的传说,如吴刚伐桂、唐玄宗游月宫、杨贵妃赏月、李白捞月等。这些神话传说积淀为民族文化根基的构成部分,并且造就了中秋节的主要象征符号。^①

假若不注意继承和弘扬传统节日的精神价值和文化内涵,人们的物质生活水平越高,便越觉得传统节日没意思,他们会利用节假日去做那些自己喜欢做的娱乐活动,而传统节日到底需要传承什么就不会是他们所关心的了。传统文化的淡化会导致民族意识的淡化,会失去民族自尊和自信,因而千万不可小视它。

2、商业气息日隆,冲淡文化内涵。

近年来每逢春节,北京市举办的庙会就有三十来处,虽然在宣传上突出了民俗及文化特色,但给多数人的印象是人多拥挤和物价太贵。一串烤羊肉串卖价是十至三十元,一团棉花糖是5元,一个充气的塑料充气“牛粪”球,起先卖20元,后来卖60元,其利润都是成本的数十倍,难怪有人说庙会就像个大卖场。^②

祭孔是传统节日,孔子老家曲阜是中国国务院首批公布的全国24个历史文化名城之一。利用孔子的名号,这里曾成为山东最早得到改革实惠的地区之一。一个孔府家酒的崛起,一度让曲阜位列在“全国百强”第97位。然而,近几年,这里的经济势头大不如前。曲阜师范大学孔子文化学院副院长杨朝明说,所谓一年一度的孔子文化节,实质上是一个招商引资的活动。孔子的学术,是教人仁义道德。但在今天的曲阜,小商小贩云集,围着孔庙、孔林、孔里等“世界遗产”的,是绵延不绝的孔家纪念品,许多与孔子不相干的粗制滥造的东西,都被冠以孔子的名号兜售。如果街上有人跟你攀谈说自己是孔子的后代的话,极有可能是向你推销某种东西。孔子文化沾染着非常重的铜锈。^③

近年来,从公祭黄帝、炎帝延伸到祭舜帝、祭大禹、祭女娲、祭孔子、祭老子、祭诸葛亮等等,规格不一的各类公祭活动愈演愈烈,颇有“燎原”之势。近日,甘肃预计投资20亿元拟铸造文化园公祭伏羲,表面看是在搞一件很有意义的文化活动,然而却有点儿在明目张胆地糟蹋纳税人钱财的嫌疑。有位网友说,有两三亿元就能搞一个很大方、很体面的公祭活动,而甘肃只是一个年财政收入不到300亿元的穷省(2006年),却非常大方地要投资20亿元铸造伏羲文化园!我

^① 黄涛:“重建中秋的浪漫与狂欢”,原载2008年9月8日《北京日报》,转引自2008年9月11日《文摘报》第5版。

^② 2009年2月1日“CCTV①”新闻报道。

^③ 2004年9月8日《新闻周刊》报道:“‘孔子文化’沾染铜锈”,转引自2004年9月20日《报刊文摘》。

们不能说“公祭搭台、经济唱戏”就是错误的，甘肃想借此拉动经济增长的心思我们也能感觉得到，但要有个度。现状是，很多以历史神话传说故事为由头的文化活动，形式大于内容，收获小于付出，甚至其中不乏赞助明星等各种烧钱行为。而且，这种活动临时动议者居多，花费巨额资金，没有预算，也没有经过人大审议。^①

借着传统节日清明节大挣死人钱的情况也很突出。在天津一条被称为“十里冥街”的商业街，时髦的“笔记本电脑”、印着“冥府电信”字样的“手机”，各种“冥币”、“麻将”、“金条”应有尽有。在一家店中，居然有一辆“奔驰轿车”，售价4000元。还有纸糊的带有女郎的小型“豪华别墅”。女老板表示，除了摆在外面的这些商品，商店还提供订做业务，专销农村的特大“别墅”，能做得像十几平方

米的小平房，而且门窗、家具、现代化电器一应俱全，售价3万元。

在东丽区新中村某胡同内，一家作坊的老板说，今年最流行的是千娇百媚的“小蜜”，带游泳池、佣人、保镖、直升机的“大洋房”以及“信用卡”、“旅行支票”和“国际护照”。殡葬品价目高得惊人，如3万元一套“别墅”，4000元一栋二层“洋楼”，1360元一队“护卫队”，300元一个“高尔夫球场”等。

在哈尔滨金山公墓价格展示板上，一个个令人咋舌的数字出现在眼中：花岗岩黑白立体墓98000元，汉白玉龙凤墓78000元，八仙墓63000元，花岗岩黑莲花座墓47500元...规格为40厘米X6厘米的壁葬墓的价格为2300元，这是金山公墓中最便宜的了。据一名工作人员介绍，目前墓地最贵的价格是28.8万元。目前，哈尔滨市一般商品房每平方米的价格为2500元左右，而金山公墓的黑白立体墓折算每平方米的价格为19600元，汉白玉龙凤墓每平方米价格为17333元，就连价格最低的石材墓地每平方米也要6600元。而记者在哈尔滨两家石材刻碑店了解到，价格几万元的公墓所用的石材成本大都不过几千元左右。

走进武汉石门峰都市陵园，记者感受到园区的豪华气派。据了解，这里墓地按价格分为四个档次：普通区、中档区、高档区、豪华区。占地1平方米的墓地，最便宜的也要6000多元，高的则需10多万甚至几十万元。做一个艺术墓，最低造价都在8万元以上。普通墓碑少则数千近万，而艺术墓、豪华墓动则几万元、几十万元。^②

对丧葬物态形式的重视，是对死后“生活”的重视，是对“来世”的重视，实际上是种迷信观念的反映，它不仅不符合中共提倡的唯物主义，也不符合儒家的入世思想和墨家的简葬节俭思想。此类迷信思想也反映在年节时很多人到寺里去花大价钱争点头炷香上。宗教信仰自由的政策是正确的，但相信“命中注定”，

^① 张魁光、张志强：“公祭花20亿会让老祖宗汗颜”，载2007年8月28日《中华工商时报》，转引自2007年8月31日《报刊文摘》第2版。

^② 天津、哈尔滨、武汉三市的殡葬费用，见2004年4月1日《北京晚报》第34版综合报道：“借着清明节大挣死人钱”。

事事依赖神灵，把自己的命运完全交给神去主宰，就会产生消极的社会影响。

3、节日送礼之风助长腐败。

官场腐败是个国际性的社会问题，中国党政领导机构一直都提倡清廉，反对腐败，因为这是关系到党和国家生死存亡的大事。中国反腐斗争的成绩很突出，但是腐败问题仍然比较严重。公款吃喝（近年每年达数千亿元人民币）、公款旅游、公款追星、送礼行贿等腐败现象伴随着节日活动愈演愈烈。

节日活动是种社会文化活动，在节日中反映出一些社会问题是很正常和很自然的。关键是政府和公众应该怎样对待这些问题。

近年随中秋节而滋长出了一些怪异现象，比如月饼的价格一盒已涨到几千元、上万元，里面除了制作精良的月饼，还附带了名酒及金银饰品。这种“富贵”之风是厂家适应市场需求的变型操作，实是腐败现象对传统节日的沾染。^①

据新华社消息：不知从何时起，中国不少地方热衷于搞形式多样的纪念活动，举办眼花缭乱的节庆活动。与这些活动相伴的是气势宏大、明星云集的文艺晚会。而为请明星大腕前来捧场助兴，举办方不

惜“公款追星”，动辄“砸”进几百万、上千万元。“公款追星”现象引起了群众的强烈反感。一些专家学者认为，这些“公款”直接或间接来自纳税人，来自老百姓。“公款追星”归根到底就是“政府请客，百姓买单，明星发财”，是变相的“劫贫济富”，在贫富差距日益扩大的今天，应当加以杜绝。

为打造全国闻名的生态文化旅游新品牌，上月底本月初，广西某县举办了第二届“桃花节”，并花费数十万元请来几位影视明星献演助兴。获悉情况后，全国政协委员黄婉秋在全国政协十届二次会议上进行了披露，并愤怒地质问：“难道有明星出现了，你们的经济就会发达了吗？老百姓就拥护你们了吗？有这几十万元，为老百姓做点实事不好吗？”据记者了解，这个县总人口28万，这次邀请的几位明星若按出场费60万元计算，则全县每人无偿“济”明星两元钱。这点钱对大牌明星自然算不了什么，但对当地仍不太富裕的农民来说，则意味着半瓶农药、半斤种谷、5个作业本。实际上，“公款追星”并不是这个县所独有，全国许多地方都在上演着。在经济不发达地区，如广西、贵州、云南、四川等一些地方，“公款追星”现象尤为突出。一些贫困县搞活动也竞相请明星大腕来，一人10万元的出场费对他们来说绝对不是一个小数目。广西某县举办柿子节，从北京邀请了许多知名演员，举办大型综艺演出，花了上百万元。一些人士气愤地说，这些地方，要扶持贫困农民就说没资金，要支持农村教育就喊缺经费，但请明星却毫不含糊，大把花钱一点都不觉心痛。

业内人士透露，去年内地一线当红歌星参加商业演出的价码是每场20万元至30万元。去年夏天，一位香港女影星到东部某市出席一个剪彩仪式，仅露了20

^① 金肱频：“中秋感怀”，载2004年9月27日《北京晚报》第42版。

分钟的脸便拿走上百万元。还有一次，两位著名男影星到广西参加活动，演出当天赶到现场，一个做主持人，一个表演了一段诗朗诵，就轻松拿走13万元。^①

借节日收受贿赂，聚敛财富的贪官也不少，很典型的一个例子就是安徽省颍上县原县委书记张华琪的犯罪案件。他犯案的卷宗摞起来有1米多高，判决书长达53页。就是这份判决书，在近年来阜阳市已经判刑的几十名贪官的判决书当中，长度创造了一个记录。张华琪的案子比当年中组部通报的李铁成等4起领导干部典型的买官卖官案还要典型。法院认定，向张华琪买官的干部多达210多人，颍上县共有31个乡镇，向张华琪行贿过的乡镇达到100%。他收受他人财物250多次，共计人民币184.1万元。张华琪对320.84万元人民币、1.2485万美元的财产不能说明合法来源。

1997年1月张华琪担任颍上县县委书记。从农历腊月二十三开始，就不断有下属到他家送年礼。半岗镇党委书记孔某以拜年名义到张华琪住处送2000元，半年后被张华琪安置到黄桥镇任党委书记，等于是位变权不变。县农经委下属的县农经站站长焦某到张华琪家，临走丢下4000元，请张给予关照。半年后焦某官升一级，成为县农经委副主任。颍上县建颍乡党委书记曹某和乡长王某商量后，以拜年名义到张华琪家送给张3000元，当年的常委会两人都没有“挪窝”。1997年中秋节和第二年春节，二人又给张华琪送了5000元。张华琪立马在县委常委会上，决定王某由乡长升任乡党委书记，曹某则升为江店镇党委书记。

当县委书记的第一年春节，共有20多名科级干部到张华琪家“拜年”，张华琪按礼金的多少一一做了安排。

从1998年开始，张华琪连续4年每年春节受贿都超过20万元，受贿最多的1999年春节甚至达到了40多万元，连中秋这样的节日也有万元甚至几万元的进账！

2004年12月21日，安徽省高院对张华琪、姚舒玲案件进行了终审宣判：阜阳市原秘书长、曾担任过颍上县县委书记的张华琪犯受贿罪、巨额财产来源不明罪，判处无期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收财产40万元；其妻姚舒玲犯受贿罪，判处有期徒刑2年；违法所得人民币461.74万元，予以没收，上缴国库。

②

^① 邓苏勇：“公款追星，养肥明星，花穷百姓”。载2004年3月24日《北京晚报》第34版。

^② 皖风：“敛财‘高手’”，原载2005年第5期《检察风云》，转引自2005年4月10日至13日《文摘报》第8版。

第六章 附图



清明祭黄帝 (2005年4月1日中国民族报第12版)



少数民族同胞在北京国际雕塑公园举行文化庙会 (2008年2月4日《北京晚报》第5版 张玉军摄)



首届2007年中国·贵州黄果树布依族六月六文化节 (图片选自《中国民族报》)



10个伊斯兰民族在北京欢庆开斋节 (图片选自《北京晚报》)

参考文献

1. 林耀华主编：《民族学通论》（修订本），北京，中央民族大学出版社，1997年12月第1版。
2. 宋蜀华、白振声主编：《民族学理论与方法》，北京，中央民族大学出版社，1998年4月第1版。
3. 徐万邦、祁庆富著：《中国少数民族文化通论》，北京，中央民族大学出版社，1996年3月第1版。
4. 钟敬文主编：《民俗学概论》，上海，上海文艺出版社，1998年12月第1版。
5. 乌丙安著：《民俗学原理》，沈阳，辽宁教育出版社，2001年1月第1版。
6. 陶立璠著：《民俗学概论》，北京，中央民族学院出版社，1987年8月第1版。
7. 叶大兵、乌丙安主编：《中国风俗辞典》，上海，上海辞书出版社，1990年1月第1版。
8. 周鸣琦、李人凡主编：《中国各民族年节祭会大事典》，西安，陕西人民教育出版社，1995年12月第1版。
9. 中国少数民族民俗大辞典编写组：《中国少数民族民俗大辞典》，呼和浩特市，内蒙古人民出版社，1995年1月第1版。
10. 高占祥主编：《中国民族节日大全》，北京，知识出版社，1993年7月第1版。
11. 张宪周、张泽琪主编：《中外节庆大观》，南昌市，江西高校出版社，1996年5月第1版。
12. 莫福山主编：《中国民间节日文化辞典》，北京，职工教育出版社，1990年5月第1版。
13. 李德洙主编：《中国少数民族文化史》，沈阳，辽宁人民出版社，1994年6月第1版。
14. 王尧主编：《中华文化通志·民族文化典》，上海，上海人民出版社，1998年10月第1版。
15. 林新乃编：《中华风俗大观》，上海，上海文艺出版社，1991年5月第1版。
16. 宋兆麟、李露露编著：《中国传统节日》，西安，世界图书出版社西安公司，2006年1月第1版。
17. 唐祈等编：《中国民族传统节日辞典》，成都，四川辞书出版社，1990年第1版。
18. 贺绍俊、吉国秀著：《中国节》，北京，中国少年儿童出版社，2006年1月第1版。

19. 李露露著:《中国节》,福州,福建人民出版社,2005年1月第1版。
20. 余时佑编著:《中国节日》,北京,华文出版社,2005年5月第1版。
21. 艾君主编:《中国年》,北京,中国建材工业出版社,2005年1月第1版。
22. 刘晔原、刘方成主编:《中国文化杂说·民俗文化卷》,北京,北京燕山出版社,1997年4月第1版。
23. 王颖、彭学峰编著:《24节气与养生》,中州古籍出版社,2007年7月第1版。
24. 伊澈、语冰、北方、江水编著:《节气·民俗·生计》,北京,今日中国出版社,1992年10月第1版。
25. 乌尔沁编著:《中华民俗》,北京,中国致公出版社,2002年1月第1版。
26. 杨琳著:《中国传统节日文化》,北京,宗教文化出版社,2000年6月第1版。
27. 高占祥主编:《论节日文化》,北京,文化艺术出版社,1991年10月第1版。
28. 上海辞书出版社编:《酩酊酬佳节》,上海,上海辞书出版社,1996年8月第1版。
29. 韩养民、郭兴文著:《节庆篇—回首故国同庆日》,西安,三秦出版社,1999年3月第1版。
30. 曹荣、华智亚著:《民间庙会》,北京,中国社会出版社,2006年9月第1版。
31. 王杰文编著:《民间社火》,北京,中国社会出版社,2006年9月第1版。
32. 孙景琛、刘恩伯编:《北京传统节令风俗和歌舞》,北京,文化艺术出版社,1986年9月第1版。
33. 聪慧勇、徐万邦编著:《节日:色彩斑斓的盛会》,北京,中国民族摄影艺术出版社,1999年1月第1版。
34. 陈曦著:《云南26个民族的经典节庆》,昆明,云南人民出版社,2005年7月第1版。
35. 贵州省文管会办公室、文化厅文物处,中央民族学院民族学系、民族研究所编:《贵州节日文化》,北京,中央民族学院出版社,1988年8月第1版。
36. 黄泽著:《西南民族节日文化》,昆明,云南教育出版社,1995年3月第1版。
37. 徐万邦著:《中国少数民族节日与风情》,北京,中央民族大学出版社,1999年2月第1版。
38. 李竹青编著:《中国少数民族节日与传说》,北京,北京旅游出版社,1985年5月第1版。

39. 刘竹编:《中国少数民族节会大观》,南昌,江西教育出版社,1989年第1版。
40. 石兵编著:《民族节日俱欢颜》,开封,河南大学出版社,2005年第1版。
41. 胡起望、项美珍编著:《中国少数民族节日》,北京,商务印书馆,1996年12月第1版。
42. 胡起望、项美珍编著:《中国少数民族的节日风情》,北京,中共中央党校出版社,1991年第1版。
43. 李春生主编,徐万邦撰文:《藏族年节》,重庆,重庆出版社,2007年3月第1版。
44. 西藏风物志编委会:《西藏风物志》,拉萨,西藏人民出版社,1999年7月第1版。
45. 陈立明、曹晓燕著:《西藏民俗文化》,北京,中国藏学出版社,2003年7月第1版。
46. 刘志群著:《西藏祭祀艺术》,石家庄,河北教育出版社,2001年5月第1版。
47. 尕藏才旦、格桑本编著:《雪域气息的节日文化》,兰州,甘肃民族出版社,2000年9月第1版。
48. 丹增编著:《中国少数民族节日》,北京,中国画报出版社,2004年7月第1版。
49. 季诚迁编著:《少数民族节日》,北京,中国社会出版社,2006年9月第1版。
50. 中国社会科学院民族研究所民族学研究室编:《南方民族的文化习俗》,昆明,云南人民出版社,1991年3月第1版。
51. 景宜著:《节日与生存》,北京,作家出版社,2000年2月第1版。
52. 王子华编著:《绚丽多彩的民俗风情—云南民族节日》,昆明,云南教育出版社,2000年8月第1版。
53. 潘光华编:《中国苗族风情》,贵阳,贵州民族出版,1990年12月第1版。
54. 马启忠著:《瀑乡风情录》,贵阳,贵州民族出版社,1991年12月第1版。
55. 王开友著:《巴蜀民族风情》,成都,四川民出版社,1993年2月第1版。
56. 覃彩銮著:《神圣的祭典—广西红水河流域壮族蚂蛭节考察》,南宁,广西人民出版社,2006年1月第1版。
57. 李远龙著:《走进大瑶山—广西金秀文化考察札记》,南宁,广西人民出版社,2006年1月第1版。
58. 徐新建著:《生死之间—月亮山牯脏节》,杭州,浙江人民出版社,1998年6

月第1版。

59. 翁家烈主编:《中国苗族风情录》,贵阳,贵州民族出版社,2002年10月第1版。
60. 余嘉华主编:《云南风物志》,昆明,云南教育出版社,1993年4月第1版。
61. 林继富著:《西藏节日文化》,拉萨,西藏人民出版社,1993年4月第1版。
62. 赤列曲扎著:《西藏风土志》,拉萨,西藏人民出版社,1982年10月第1版。
63. 张民主编:《贵州少数民族》,贵阳,贵州民族出版社,1991年3月第1版。
64. 卢敏飞、蒙国荣编著:《毛南山乡风情录》,成都,四川民族出版社,1994年9月第1版。
65. 陈国强著:《高山族风情录》,成都,四川民族出版社,1994年4月第1版。
66. 田富达、陈国强著:《高山族民俗》,北京,民族出版社,1995年6月第1版。
67. 罗韵希、王正伟、马建春、李仁、马达、杨洪编著:《回族风情录》,成都,四川民族出版社,1994年9月第1版。
68. 汪立珍著:《鄂温克族宗教信仰与文化》,北京,中央民族大学出版社,2002年9月第1版。
69. 楼望皓编著:《新疆民俗》,乌鲁木齐,新疆人民出版社,1996年7月第2版。
70. 色音、乌云著:《内蒙草原的民俗与旅游》(内蒙古卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
71. 孙之龙著:《世界屋脊的民俗与旅游》(西藏卷),北京,旅游教育出版社,1995年1月第1版。
72. 陈有昇、丘桓兴著:《苗岭布依的民俗与旅游》(贵州卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
73. 苏昭芬著:《八桂边寨的民俗与旅游》(广西卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
74. 袁志广、刘琳著:《天山南北的民俗与旅游》(新疆卷),北京,旅游教育出版社,1995年1月第1版。
75. 马天彩著:《陇原丝路的民俗与旅游》(甘肃卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
76. 寒竹著:《江河源头的民俗与旅游》(青海卷),北京,旅游教育出版社,1995年1月第1版。
77. 石通扬、那日著:《贺兰山下的民俗与旅游》(宁夏卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。

78. 姜志军、郭崇林著:《松花江畔的民俗与旅游》(黑龙江卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
79. 丘桓兴、徐欧光著:《孔雀之乡的民俗与旅游》(云南卷),北京,旅游教育出版社,1995年1月第1版。
80. 林忠亮、李明著:《巴山蜀水的民俗与旅游》(四川卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
81. 曹保明著:《长白山下的民俗与旅游》(吉林卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
82. 巫瑞书著:《芙蓉国里的民俗与旅游》(湖南卷),北京,旅游教育出版社,1996年1月第1版。
83. 楼望皓著:《中国新疆民俗》,乌鲁木齐,新疆美术摄影出版社,2003年5月第1版。
84. 李肖冰主编:《哈萨克族风情录》,成都,四川民族出版社,1998年8月第1版。
85. 吕静涛著:《塔吉克族风情录》,成都,四川民族出版社,1998年8月第1版。
86. 贺继宏、张光汉编著:《柯尔克孜族风情录》,成都,四川民族出版社,1998年10月第1版。
87. 楼望皓编著:《维吾尔族风情录》,成都,四川民族出版社,1998年9月第1版。
88. 杨正文、万德金、过竹编著:《苗族风情录》,成都,四川民族出版社,1998年8月第1版。
89. 续西发著:《中国少数民族风情游丛书·维吾尔族》,北京,中国水利水电出版社,2005年11月第1版。
90. 贺志宏著:《中国少数民族风情游丛书·蒙古族》,北京,中国水利水电出版社,2005年3月第1版。
91. 邸永君著:《中国少数民族风情游丛书·满族》,北京,中国水利水电出版社,2004年8月第1版。
92. 杨子英、鹿顺花、和玉庭著:《中国少数民族风情游丛书·普米族》,北京,中国水利水电出版社,2004年8月第1版。
93. 杨将领、李金明、曾学光著:《中国少数民族风情游丛书·独龙族》,北京,中国水利水电出版社,2004年6月第1版。
94. 陈国庆、谢玲著:《中国少数民族风情游丛书·佤族》,北京,中国水利水电出版社,2004年6月第1版。

95. 李文瑞编：《民俗趣话》，长春，吉林人民出版社，1984年4月第1版。
96. 金旅雅途编著：《浪漫节日》，北京，中国铁道出版社，2003年1月第1版。
97. 邓永进、薛群慧、赵伯乐著：《民俗风情旅游》（修订版），昆明，云南大学出版社，2001年4月第1版。
98. 颜其香主编、黄凤祥副主编：《中国少数民族风土漫记》（上、中、下三册），北京，农村读物出版社，2001年3月第1版。
99. 赵朕、赵叶、鲁保中、吴瑞云编：《少数民族的风情》，北京，中国旅游出版社，2006年1月第1版。
100. 林正秋著：《中国旅游与民俗文化》，杭州，浙江人民出版社，2000年6月第1版。
101. 毛公宁主编：《中国少数民族风俗志》，北京，民族出版社，2006年9月第1版。
102. 徐恩禄、权伍铎编著：《韩国民俗风情研究》，北京，东方出版社，1994年12月第1版。