

首都师范大学

---

硕士学位论文

---

当代城市春节庙会空间设计研究

---

姓名：罗亦鸣

---

申请学位级别：硕士

---

专业：美术学

---

指导教师：李中扬

---

20080403

## 摘要

历史和现实都反复告诉我们，民间文化遗产抢救和保护非常重要。春节其实也是我们民族的文化遗产，现在，我们应该像当年保卫黄河保卫全中国一样去保卫它，自觉的复兴春节节日礼仪。春节是情感的驿站，既是文化的，也是社会的。春节是我们民族最神圣的节日，我们应该越过越幸福，越过越快乐！

全国各地如火如荼的兴盛起来的城市春节庙会担当了这种文化空间的载体。当代文化的发展呈现出大众化和资源化的趋向，属于高端文化范畴的东西不断从殿堂走向大众的日常生活，又有很多文化现象由低端变成高端，成为得天独厚的无形资源。盛行于西方的狂欢节就是由原本属于低端的民俗娱乐活动演变而成的文化标志和旅游品牌，国内不少少数民族地区开展的风情游活动，有的已成为当地旅游品牌。所以城市春节庙会也理应成为各城市的旅游品牌和城市宣传的窗口。

本文共分五个部分：

第一部分，引言，介绍了研究的背景、目的、意义、研究现状和研究方法。

第一章，对庙会文化概况进行介绍，庙会的定义、历史和类型，庙会与非物质文化遗产，庙会与现代生活。了解庙会的基本构成和现实意义。

第二章，提出当代城市春节庙会概念，并具体对北京厂甸庙会、昆明老街庙会和武汉大汉口庙会这三种类型的城市春节庙会进行研究，特别是在空间环境设计方面。旨在研究一种庙会文化空间的设计模式。

第三章，通过对三地庙会的研究，归纳城市春节庙会设计的空间构成元素和各元素之间的关系以及庙会空间设计的内容。形成当代城市春节庙会空间设计的思路。

第五部分，结语和展望，总结了本文的研究成果和对新世纪庙会的期待。

当代城市春节庙会的空间设计研究对庙会空间设计以及其他节庆活动空间设计具有比较好的参考价值。环境艺术设计中城市庙会空间设计的研究，使环境艺术设计的研究领域又有了一个新的角度。

关键词：春节，庙会，城市，空间设计

## Abstract

Both history and reality have told us repeatedly, civil rescue and protection of cultural heritage is very important. Spring Festival is also our nation's cultural heritage, and now, we should be just like the Yellow River to defend the whole of China to defend the same to defend it, conscious rejuvenation of the Spring Festival holiday rituals. Spring Festival is emotional Inn, is a cultural as well as the community. Spring Festival is the most sacred of our national holiday, we should be happy and happy!

In full swing throughout the country to the prosperity of cities such as the Spring Festival temple fair bearing of cultural space. Contemporary cultural development showing a popular and resources of the trend, a high-end cultural context of things in from the hall to the daily lives of the public, a lot of cultural phenomenon from a high-end low-end, a unique intangible resources. Prevalent in the West Carnival is from the original folk belonging to the low-end entertainment evolved from the cultural landmarks and tourism brands, many of the domestic customs of the ethnic minority areas outbound activities, and some local tourism has become a brand. Therefore, the city Spring Festival temple fair also should become the city's tourism brand and urban propaganda window.

This paper is divided into five parts:

The first part, Introduction, introduced the background to the study, its purpose, significance, status quo and research methods.

Chapter 1, cultural profiles of the temple fair, the temple definition, history and types, and non-material cultural temple, the temple with modern life. Understanding the basic structure and temple practical significance.

Chapter II, the city Spring Festival temple fair to the concept of city, and specifically on the Andian temple Beijing, Kunming, Wuhan Street temple and the temple these three types of Hankou city Spring Festival temple research, in particular in the design of the space environment. A temple fair culture to study the design mode.

Chapter III, by the three places on the temple fair, the city Spring Festival temple fair into space Component Design and the relationship between the various elements, as well as the content of temple space design. Spring Festival temple fair a contemporary urban space design ideas.

The fifth part, Conclusion and outlook, summed up the results of this study and look forward to the new century temple fair.

The city Spring Festival temple fair study of the space design space design temple festivals and other activities designed space with relatively good reference value. Environmental Art Design in the urban design of temple fair space, the arts and design areas of study have a new angle.

**Keywords:** Spring Festival, temple fair, city, space design

## 首都师范大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名： 日期：2008年4月3日

## 首都师范大学学位论文授权使用声明

本人完全了解首都师范大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或其指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅。有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

学位论文作者签名： 日期：2008年4月3日

## 引言

### 研究的背景

春节是中国传统节日中最大最浓重的一个，人们在春节逛庙会的习俗由来已久。但由于种种原因，前些年城市中很多传统春节庙会中断举行，近年来，随着我国改革开放，经济建设成就显著，国力不断增强，人民生活水平的提高也带来文化娱乐观念上的变化，城市人不再满足于节假日走亲访友。于是过年逛庙会成了人们不可缺少的过年内容。各种传统的或创新的春节庙会在各个城市纷纷登场，逛庙会重新成为城市人欢度节日的习俗，每年春节数以万计的市民欢聚在各大庙会上，并且还有海外华人和外国游客专程来赶庙会。

“东西两庙货真全，一日能消百万钱，多少贵人间至此，衣香犹带御炉烟。”清朝文人得硕亭用这首京都竹枝词，道出了传统庙会的热闹景象。在二十一世纪的今天，除了传统庙会日渐恢复生机与活力外，还出现了各类以庙会形式出现的节日活动，异彩纷呈。丰富多彩的文艺演出、各具特色的民俗表演、琳琅满目的贺岁物品、特色各异的风味小吃，让“逛”庙会成为越来越多的人节日里必不可少的活动。城市春节庙会已逐渐成为城市的当代文化景观和对外展示当代民族、民间、民俗的一个窗口。

### 研究问题的提出

成功的庙会不仅是其内容的丰富多彩，还在于包容这些内容的空间的合理使用和支配。当前对于庙会的研究多重于其内容和内涵，但是文化的存在和保护需要一定的物质条件，比如非物质文化需要物质的设备和环境。而物质环境空间随着时代的变迁而变化、发展，文化的保护既要原汁原味，又要与时俱进。流水不腐，户枢不蠹，庙会的空间设计研究旨在探索庙会的空间内容及构成形态，将现代空间设计理论应用于庙会这个非常民俗的文化空间里，这其实就是对传统最好的保护与发展。

近年来参与一些春节庙会，除了庙会的内容，总还会发现在空间设计上的一些不尽如人意的地方，比如街道太窄，道路拥挤；路线太长，走起来疲惫不堪；商铺分布不合理，购物麻烦；路标不详，逛得晕头转向……对于这些问题也有必要对当代城市春节庙会的空间设计进行认真的研究。

## 研究对象与现状

本文研究的对象是当代城市春节庙会的空间设计，具体以北京厂甸庙会、昆明老街庙会和武汉大汉口庙会不同地区、不同类型的城市春节庙会为例。旨在研究一种庙会文化空间的设计模式，完善这种特殊的空间设计系统，提出庙会空间设计的思路。探求一种空间营造理念，取之庙会，用之庙会。

目前，国内外尚未就有关庙会的空间设计进行系统、独立的研究。但从一些关于庙会、民俗的著作里，我们可以参考一二。

## 研究的价值及意义

在《北京历史文化名城保护规划》中，将历史文化名城保护的范畴从物质形态的山川胜迹和名胜古迹扩展到非物质文化形态的文化传统，提出恢复有代表性的庙会。庙会是另一种由群体传承而得到延续的非物质文化遗产。在庙会的发展过程中，已经实现了由自发的民俗活动向有组织的节庆活动升级。

城市春节庙会的空间设计研究对庙会空间设计以及其他节庆活动空间设计具有比较好的参考价值。环境艺术设计中城市庙会空间设计的研究，使环境艺术设计的研究领域又有了一个新的角度。

## 研究的步骤

### 文献阅读和资料收集

根据所确定的研究对象，在图书馆、档案室和互联网上查找相关资料，对各种庙会的资料收集分析，尤其是在空间构成方面。重点对厂甸庙会的举办地点，南新华街及其区域内的琉璃厂、厂甸原址的建筑、街道进行实地考察，取得详细得第一手资料，还有昆明老街的情况和武汉大汉口庙会举办场地武汉国际会展中心及周边环境的资料的收集。

### 比较分析和归纳总结

运用比较分析的方法来研究国内不同地区、不同类型的城市春节庙会，将资料汇总进行分析研究，分析当代城市春节庙会的空间构成形式。归纳出空间设计要素，找出庙会空间设计中的共性。

## 第1章 庙会文化概况

### 1.1 庙会的定义和历史

庙会，《汉语大词典》释义为：“设在寺庙内或其附近的集市，在节日或规定日期举行。”庙会或称庙市，始称“社祭”，原于宗教活动。旧时，有庙宇就有佛事，有佛事就香客云集，就招徕了做生意的商贩，于是就形成了庙会。

庙会作为一种社会风俗的形成，有其深刻的社会原因和历史原因，而庙会风俗则与佛教寺院以及道教庙观的宗教活动有着密切的关系，同时它又是伴随着民间信仰活动而发展、完善和普及起来的。

东汉时期佛教开始传入中国。同时，这一时期的道教也逐渐形成。它们互相之间展开了激烈的生存竞争，在南北朝时都各自站稳了脚跟。而在唐宋时，则又都达到了自己的全盛时期，出现了名目繁多的宗教活动。如圣诞庆典、坛醮斋戒、水陆道场等等。佛道二教竞争的焦点，一是寺庙、道观的修建。二是争取信徒，招徕群众。为此在其宗教仪式上均增加了媚众的娱乐内容。如舞蹈、戏剧、出巡等等。这样，不仅善男信女们趋之若鹜，乐此不疲，而且许多凡夫俗子亦多愿意随喜添趣。

原来属于民间信仰的报赛酬神活动，纷纷与佛道神灵相结合。其活动也由乡间里社逐渐转移到了佛寺和道观中进行。在佛、道二教举行各种节日庆典时，民间的各种社、会组织也主动前往集会助兴。这样，寺庙、道观场所便逐渐成了以宗教活动为依托的群众聚会的场所了。

这些宗教活动逐渐世俗化，也就是说更多的是由民间俗众出面协商举办。这种变化，不仅大大增加了这些活动自身的吸引力和热闹程度，也使这些活动中的商贸气息随着群众性、娱乐性的加强而相应增加。在宗教界及社会各界的通力协助下，使庙会活动得到进一步的发展。

虽然这一时期的庙会不论从其数量还是规模，在全国都已形成蔚为大观的局面，但就庙会的活动内容来说，仍偏重于祭神赛会，而在民间商业贸易方面相对薄弱。庙会的真正定型、完善则是在明清以至于近代。

### 1.2 庙会的类型

庙会是依附于特定宗教场所的宗教活动而发展起来的集宗教祭祀、娱乐游艺

和商贸交易于一体的民俗活动。但在广袤的华夏大地上，庙会的具体表现形成可以说是千姿百态，所以每个人所能直接感受到的庙会可能都是不一样的。庙会有哪些类型？这个问题其实并不容易回答，因为在给庙会分类之前，首先要给出一个分类的标准，用不同的标准去划分会得出不同的庙会类型，但目前似乎没有公认的庙会分类标准。

如果考察具体的庙会，我们会发现一个有趣的现象：尽管庙会的四个主要构成要素是庙宇、宗教、娱乐和商贸，但并不是每一个庙会都同等地具备这四个要素。所以我们可以根据这四个要素在不同庙会中所占比例的不同而把庙会大致地分为：

- (1) 宗教型庙会。宗教型庙会一般围绕着庙宇建筑，有一定的宗教活动和祭祀仪式，并引发人群集会，但娱乐活动和商贸活动不是很发达。如北京雍和宫的“跳布扎”、山东曲阜的“祭孔”庙会等。
- (2) 娱乐型庙会。有些庙会发展到一定程度主要着重于娱乐游艺，宗教活动只是个缘由，而大规模的商贸活动也没有发展起来，这种类型的庙会我们称之为“娱乐型庙会”。如天津皇会、北京的厂甸庙会等。
- (3) 商贸型庙会。很多庙会发展到后来，宗教活动反而被人们遗忘，或者虽然还有，但已不占主导地位，而最初围绕庙宇发展起来的集市交易则成了主角，这类庙会我们称之为“商贸型庙会”。比如北京的花儿市、河北保定的安国药市等。
- (4) 完全型庙会。完全型庙会是指庙会的四种构成要素都存在，而且所占份额都差不多，这种庙会实际上是一种成熟状态的庙会，大多见于一些人口集中、文化昌盛、宗教发达的地区。比如河南淮阳的太昊陵庙会、河北赵县的龙牌会等。

### 1.3 庙会与非物质文化遗产

根据联合国教科文组织通过的《保护非物质文化遗产公约》中的定义，“非物质文化遗产”指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和人类创造力。

非物质文化遗产包括：口头传统和表述；表演艺术；社会风俗、礼仪、节庆；

有关自然界和宇宙的知识和实践；传统的手工艺技能。

非物质文化遗产由人类以口头或动作方式相传，具有民族历史积淀和广泛、突出代表性的民间文化遗产，它曾被誉为历史文化的“活化石”，“民族记忆的背影”<sup>1</sup>。

非物质文化遗产的最大的特点是不脱离民族特殊的生活生产方式，是民族个性、民族审美习惯的“活”的显现。它依托于人本身而存在，以声音、形象和技艺为表现手段，并以身口相传作为文化链而得以延续，是“活”的文化及其传统中最脆弱的部分。因此对于非物质文化遗产传承的过程来说，人就显得尤为重要。庙会是一种由群体传承而得到延续的非物质文化遗产。联合国教科文组织 2003 年通过的《保护非物质文化遗产公约》中有“文化场所”、一译“文化空间”的专名，庙会大约可归于此项目。

河南淮阳太昊陵祭祀活动，作为中国规模最大的民间庙会已列入我国非物质文化遗产；北京市公布的首批 48 项非物质文化遗产，民俗类的厂甸庙会和妙峰山庙会位列其中；珠三角最大民间庙会——黄埔“波罗诞”千年庙会，已进入广东省公布的首批非物质文化遗产名列……

### 1.4 庙会与现代生活

当代的庙会，宗教色彩越来越淡化，只偶有娱乐性的仿祭祀活动表演，更多的是“有会无庙”，当代庙会从当代审美情趣出发，继承了传统节日庙会和春节庙会注重于娱乐的特点，借鉴了节日游园活动注重文化的特点，是为当代人服务的有组织的节庆活动。最近几年又出现了以庙会为名目的节日游园活动，比如各种名目的洋庙会和专题庙会。

如果说生活在农业时代的人们喜欢逛庙会的话，那么今天人们同样喜欢逛庙会又该如何理解呢？究竟是什么吸引着 21 世纪信息时代的人们依然对庙会有浓厚的兴致？京味儿作家刘一达认为，作为一种社会风俗，庙会在千百年的发展进程中沉淀、凝结出自己特有的文化——感恩祈福、营造祥和，彰显人们对美好生活的期盼。古代的庙会有杂耍、踩高跷、抖空竹，现代的庙会有舞台剧、多媒体互动、异国风情表演，尽管变换了形式和内容，但庙会特有的文化核心没有变，贯穿于庙会上种种喜庆活动的，依然是人们追求和谐、崇尚和美的精神，也许这正是延续至今的庙会文化“基因”。推陈出新的承载形式“庙会年年逛，今年景不同”<sup>2</sup>。

<sup>1</sup>王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 北京:文化艺术出版社, 2006: 50, 52.

<sup>2</sup>甄诚. 庙会文化的生命力[N]. 光明日报, 2008-02-18(2).

如今的庙会，早已不是旧式庙会的复制和翻版，它是在经过自身的扬弃之后与现代社会生活的契合。不断扩大的社会效应庙会在传承与创新的平行线上不断充盈，它在现代社会生活中扮演了什么角色？专家认为，第一是生活压力释放地。现代社会生活节奏快、压力大，忙碌的工作使人缺乏自由感。逛庙会，一个“逛”让人体味出闲散、自由、放松之感。人们说，这是“兴高采烈赶庙会、欢欢喜喜看热闹，快快乐乐讨兴趣”。其二是民俗文化展示台。刘一达说：“现在没有太多其他形式能够像庙会这样集中展示民俗了。”在庙会上，人们可以看到民间手工艺品制作过程和民俗展示，其中有平时难得一见的“泥人张”、“胡同张”、“燕京八绝”等。地坛庙会自2007年开始的拜台仿清祭地表演，是对最能体现庙会原始意义的民俗活动进行的挖掘和保护，“非物质文化遗产广场”的民俗精品摊位、“老北京生活物件展”，更让游人近距离地接触到濒临失传的传统手工艺。其三是假日经济新亮点。近几年人们更多关注的是长假出游，其实庙会消费也已成为“假日经济”的一个组成部分。地坛庙会就曾拍出过12.05万元令人咂舌的摊位，说明商家趋之若鹜。<sup>3</sup>庙会文化的蓬勃发展无疑是文化大发展大繁荣进程中的又一亮点。它在传承发展中不断创新，但无论怎么演化，不能断却的是中国百姓对美好生活的向往和追求。

庙会，越来越成为内涵和外延都很宽泛的、当代节庆活动的一种统称，举办场所也不一定在寺庙周围，文化馆、公园、体育场、商场、游乐场等都可以成为庙会的举办场地。比如北京东城区文化馆室内庙会在文化馆举行、山东济南大明湖庙会在大明湖公园举行、北京中关村科技庙会在中关村广场步行街举行、北京洋庙会在石景山游乐园举行……

---

<sup>3</sup>甄诚. 庙会文化的生命力[N]. 光明日报, 2008-02-18(2).

## 第2章 当代城市春节庙会空间设计实例

### 2.1 城市春节庙会综述

#### 2.1.1 何为城市春节庙会

城市春节庙会是处于城市环境中，在春节这个特定时期举办的庙会。一般来说以娱乐型庙会为多。春节是中国传统节日中最大最浓重的一个，春节逛庙会的习俗由来已久。但由于种种原因，前些年城市中很多传统春节庙会中断举行，近年来，随着改革开放，经济建设，国力的增强，人民生活水平的提高也带来文化娱乐观念上的变化，城市人不再满足于节假日走亲访友。于是过年逛庙会成了人们不可缺少的过年内容。各种传统或创新的春节庙会在各个城市纷纷登场，逛庙会重新成为城市人欢度节日的习俗，尤其是每年春节数以万计的市民欢聚在各大庙会上，并且还有海外华人和外国游客专程来赶庙会。城市春节庙会已逐渐成为城市的当代文化景观和对外展示当代民族、民间、民俗的一个窗口。

#### 2.1.2 当代城市春节庙会的类型

当代城市春节庙会也有很多分类方法，本文根据庙会与历史传统的关系，将城市春节庙会大致分为三种类型，一是逐渐恢复的传统庙会，具有历史文化传统的庙会；二是历史上没有出现过传统的庙会，但又有文物古迹可作为依托的庙会；三是既没有历史文化传统，也没有文物古迹依托的庙会，属于创新型庙会，这类庙会数量比较多，是当代庙会的主流形式。本章后面为例的北京厂甸庙会、昆明老街庙会和武汉大汉口庙会就各属于其上三种类型的城市春节庙会。

### 2.2 北京厂甸庙会

北京厂甸庙会属于有历史文化传统逐渐恢复的传统庙会。历史上，厂甸庙会与南京夫子庙庙会、上海城隍庙庙会、成都青羊宫庙会并称为中国四大庙会。庙会始于明代嘉靖，兴于清代康熙，盛于乾隆，1918年，北平市政当局正式认定厂甸为京都惟一的官设春节庙会集市。解放后厂甸的庙会仍一直举行到上世纪60年代初期，后停办了37年，北京市政府于2001年恢复了厂甸庙会。算起来的话距今已有400多年的历史。

## 2.2.1 厂甸庙会的来历

厂甸虽是个地名，但又不是胡同或街道名。厂甸是宣武区南新华街路东一条小胡同。历史上的厂甸庙会北起和平门，南抵梁家园，西到南北柳巷，东至延寿寺街。以新华街、海王村、火神庙、吕祖祠为核心地带，又以“厂东门”即琉璃厂东街为主。元代政府在此设窑烧制琉璃瓦，故名琉璃厂厂甸。一般的庙会大都是以庙宇的名称命名，厂甸庙会的庙宇有三座，即火神庙、吕祖祠和土地祠，这三座庙宇都是明朝建造，火神庙现为宣武区文化馆，吕祖祠在厂甸七号，土地祠已拆，原地现为宣武区实验幼儿园。由于这三座庙宇相距很近，而且都在农历正月，佛事兴盛，人群和商贩摊位连在了一起，所以称为厂甸庙会。据说，每年岁朝（今春节）至十五到厂甸逛庙会的人数，不下于京师全部人口的五分之一。那种锣鼓聒耳、杂技争雄、士女蜂拥、车马蚁聚的场面，何其热闹，何其壮观！厂甸庙会以群体方式传承了一代代北京人生活于其中的民俗文化和市井风情，记录了四百年作为帝都之城和文化之都的北京市的历史身影，给我们留下的是一宗无价的非物质文化遗产。

## 2.2.2 厂甸庙会的内容

厂甸庙会一向以书籍古玩、字画文具独秀于林，自古便以“文市”著称。同时特色小吃、传统工艺、日用百货和儿童玩具也颇具盛名，逛庙会的人三教九流、工农商无所不有，无论男女老少都能在此各得其乐，各有所获。如今，庙会采用实行开放型步行旅游商业街模式。内容有老北京传统花会、旧京民俗老照片展和传统商业“幌子”展、老天桥绝活表演、京剧等传统剧目演出、特价书市等，形式多样，异彩纷呈。甜香诱人的糖葫芦(图 2.1)、风格各异的风筝和风车(图 2.2)等颇具厂甸传统特色的商品风采再现，来自南方北方的能人巧匠也在一横一纵两条大街上摆开擂台展露手艺。像坐花轿、跳火盆、掀盖头等老北京的传统婚礼仪式，也纷纷亮相庙会现场。老天桥的撂地摊民俗表演、攒跤、硬功气功、中幡、拉洋片、挑担叫卖吆喝，宣南民俗名牌白纸坊的太狮老会、大栅栏五斗斋高跷秧歌，以及城郊民众传承下来的各路老会、圣会一类花会，京西古幡乐，太平鼓，运河龙灯，昌平花钹大鼓、密云五音大鼓，无不使人们在色彩与韵律中消魂忘忧，排遣烦恼。



图 2.1 糖葫芦



图 2.2 风车

## 2.2.3 厂甸庙会的空间环境

通过环境布置，借以烘托出此届庙会的主题：过大年，厂甸庙会营造社会和谐；迎奥运，创意文化欢乐百姓人家。

新世纪的厂甸庙会，以南新华街、东西琉璃厂街为主线，南起虎坊桥十字路口，北到和平门路口；东起琉璃厂延寿寺街，西至西琉璃厂南北柳巷(图 2.3)，在如此广大的地区和街巷中间，展示北京人特有的京味文化。

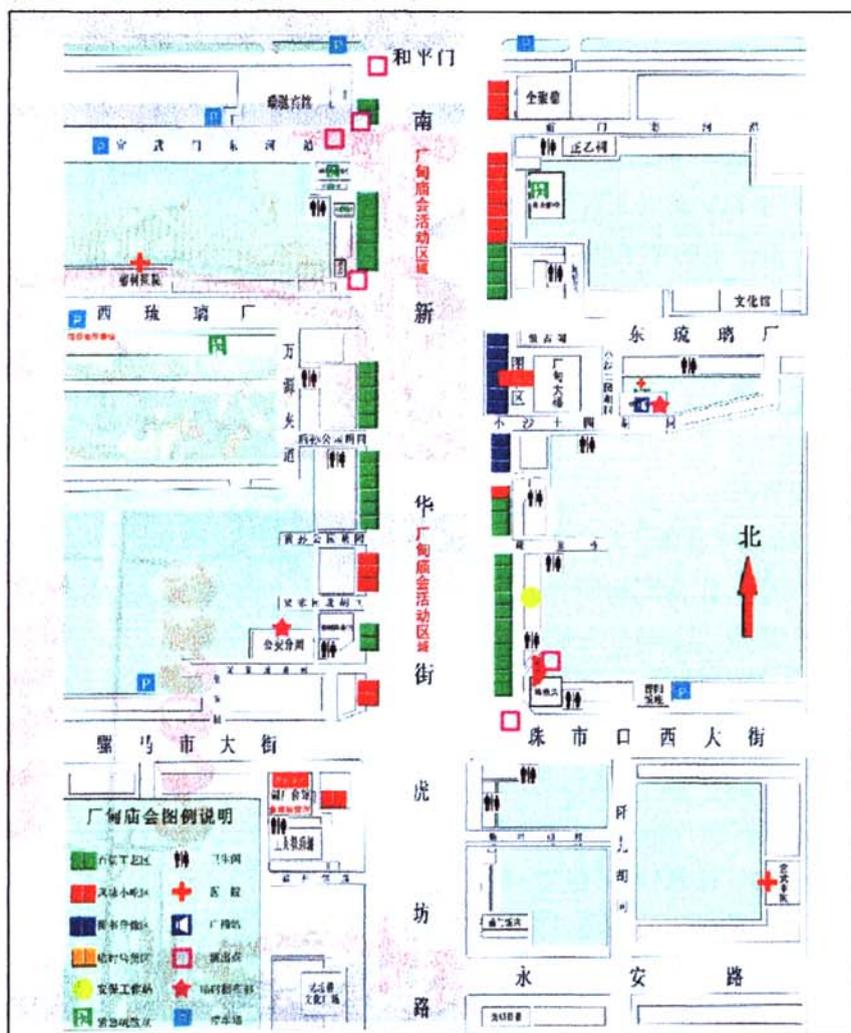


图 2.3 北京厂甸庙会平面图

入口：2008 北京厂甸春节庙会搭建南新华街南北入口牌楼，借以突出庙会民族性、民俗性和特有的春节节日气氛，也准确的定位了庙会的举办区域。

(1) 北侧和平门牌楼(图 2.4)：牌楼为三间四柱型，其正中是奥运五环和吉

祥物福娃，切合迎奥运的主题。而且牌楼上的网络状图案样式的创意也来自于北京奥运会的主体育场鸟巢的外部网络状钢结构。整个牌楼饰以中国红，以突出节日的喜庆气氛，是奥运福娃+奥运五环+厂甸民俗特色，寓意：多福奥运。

(2) 南侧虎坊桥牌楼(图 2.5): 这座牌楼也是三间四柱型，四柱冲天，传统的祥云柱头。正拱由一排巨大的笛子组成，中间是“厂甸庙会”四个大字和一只老北京传统的沙燕风筝，笛子下的穗子随风起舞，使静止的大门多了些动感。金色和红色的装饰色彩让牌楼具有典型的京味。笛子、庙会会标、祥云柱头，寓意：好运丰年。

景观设置:

(1) 标志性景观。大型“走马灯”灯饰模型，作为厂甸庙会的标志性景观。采取“走马灯”形式动态结构，展示京剧脸谱，借以突出厂甸庙会民间民俗的“非遗”特色。

(2) 装饰性的物品。利用南新华街路两侧的灯杆悬挂灯笼串，烘托厂甸庙会欢乐祥和的环境，灯笼串上写“北京厂甸庙会，祖国繁荣昌盛”(图 2.6)。

(3) 指示性标牌。设立庙会导游牌 3 个，摆放位置：南新华街南北路口各一个，湖广会馆门前广场一个。

街区空间尺度：和平门至虎坊桥相距大约 1000m，这个距离是在步行来说比较合适，其间又有东西向的琉璃厂横贯中央。南新华街已完成改造拓宽，街道宽达



图 2.4 北侧和平门牌楼



图 2.5 南侧虎坊桥牌楼



图 2.6 灯杆

25m,有足够的空间进行各种商业活动、娱乐活动和表演活动。南新华街也是北京著名的乐器商业街,街道两侧的建筑多以低于二层的店面为主。仅在北段靠近和平门一代有一些高于 25m 的多层建筑。所以道路显得特别宽阔,敞亮。从安全角度来看,人多也不会发生踩压等事件。

### 2.3 昆明老街庙会

昆明老街庙会属于历史上没有出现过传统的庙会,但又文物古迹可作为依托的庙会,2007 年首次举办,至今已办两届。昆明老街东起正义路商业步行街,北临人民中路,南接景星街,西至云瑞西路,日均人流量在数十万人次,极具诱惑的浪漫商业氛围及充满生活情趣的民俗文化。

#### 2.3.1 昆明老街概况

昆明是滇文化的发祥地,昆明老街则无疑是云南千年历史文化的浓缩窗口。在漫长的历史长河中,昆明的老街旧巷不仅留下了绚丽斑斓的文物古迹、人文资源、文化遗产等历史文化脉络;更寄托着滇商的血脉亲缘,演绎着渐行渐远、迷离、悠长、但始终让人无法释怀的滇商云起沉浮的历史变迁。明清时期,昆明发展成为云南省和贵州省的经济、文化和商业中心。昆明市的正义路、三市街、金碧路成为重要的商业聚集地,一直延伸到云津桥。此时,南城外就有著名的云津夜市。民国初年,则开辟为商埠。尤值得一提的是,在昆明诸多老街中,由文明街区为核心,包括文庙直街、光华街等街区构成的昆明老街区,距今已有 900 年的历史,是昆明市保存最为完整的传统商业街区,也是中国现存历史老街区的典范,其足以与北京的琉璃厂、上海的城隍庙、南京的夫子庙等相媲美,诚如昆明的一张珍贵城市名片。

#### 2.3.2 老街庙会的内容

庙会以云南本地民俗商品展销及民间绝活展示活动为主,国内及东南亚、南亚民俗商品展销为辅,充分体现云南文化的多元性和民族性以及昆明城市文化包容性特征,构筑起一个极富“昆明老街春节庙会”特色的场景,不少市民被庙会的丰富内容所吸引。

市中心的南屏街广场舞台上,迎春牛、舞狮、耍龙等民间“迎春”节庆仪式热闹上演,打年糕、打彩球、闹新房等表演将传统民俗风情搬上了舞台。捏面人、米上刻字、剪纸、发丝神雕、火书等多种民间绝活也在这里竞相登场。

### 2.3.3 老街庙会的空间环境

入口：搭建正义路步行街牌坊(图 2.7)，牌坊式样为三间四柱，在横坊下挂满了灯笼，为了突出庙会民族性、民俗性和特有的春节节日气氛，也准确的定位了庙会的举办区域。



图 2.7 正义路步行街牌坊

街区：从老昆明百货大楼路口到光华街路口长约 500 米的路段，搭起了两排大棚。以正义路、景星

街、景星公园等昆明历史文化街区为主会场，庙会设立 228 个特色展位，其中包括 40 个展示云南民族民间工艺美术特色德公益展位。除了以南屏广场为“龙头”外，庙会主区域将从正义路南口一直延伸到景星公园。正义路段将设立民族工艺品、民族服饰、土特产品、节日礼品、民俗特色用品、民俗特色工艺品区域；在原景星小学内，将开设云南本地特色小吃及外地风味小吃展位；在南屏广场及景星公园，将安排民间艺人表演独具特色的民俗节目(图 2.8)。



图 2.8 昆明老街庙会平面图

## 2.4 武汉大汉口庙会

武汉大汉口庙会属于既没有历史文化传统，也没有文物古迹依托的庙会的创新型庙会。举办场地位于汉口中心地带的武汉国际会展中心的前广场，2008年为首届庙会。

### 2.4.1 武汉国际会展中心广场

武汉国际会展中心前身武汉展览馆，是1956年建成的中苏友好宫，为解放初期继北京、上海、广州之后，在全国兴建的第四座大型综合性展览馆，是中国展览馆协会发起人和常务理事单位。建馆40年来，共举办各类大中型中外展览700多个，在国内外展览界享有较高声誉。

新的会展中心于2001年9月竣工并投入营运。武汉国际会展中心总建筑面积12.7万平方米，十大展厅面积5万平方米，可设置2800个国际标准展位。室外广场5.4万平方米，与中山公园绿化广场融为一体，形成武汉最大的城市中心市场。广场地下一层为现代化的大型购物中心。会展中心地下、广场及主体建筑三位一体，相互贯通、气势恢宏，是武汉市标志性建筑和现代化象征。

### 2.4.2 大汉口庙会的内容

庙会的内容也是吃、看、玩、购这几大项目。

吃：热干面、豆皮、汤逊湖鱼丸、汪集鸡汤、张店鱼面……80多种汉味小吃令人垂涎欲滴，一些“老牌小吃”还玩出新花样，如菠萝汤包、水果面窝等。北京驴打滚、炒肝，天津蜜麻花、棒槌果子，河北驴肉火烧、西安油锅盔等80多种外地小吃，也会让好吃佬大饱口福。

看：36位民间艺人现场表演，展示绝技绝活，用手指指纹绘画、用2米长的毛笔写字、用桃核做雕塑、树叶上画画……还有湖北大鼓、东北二人转、皮影戏、木偶剧等传统艺术表演，以及民族服饰展示，如重15公斤、价值4万元的银质苗族服装。

玩：开设新春祈福专区，市民可走百福路、过太平桥，抛好运带，祈祝吉祥平安。还有各种怀旧游戏：推铁环、扔沙包、抖空竹等。当然也有街舞游戏、COSPLAY表演等现代时尚节目。

购：有特色商品、民族工艺品展台，如情侣手套、藏饰等，市民可购买。还开有新春书画市场，特价书刊供市民选购。

### 2.4.3 大汉口庙会空间环境

入口：四个巨型仿古门楼（图 2.9）。为三间四楼牌楼，仿琉璃瓦，歇山顶，高 10 米，宽 9 米，牌楼正中祥云托举的是庙会名称“大汉口庙会”，在牌楼两端配上火红大灯笼，营造出浓浓的节日喜庆气氛。



图 2.9 仿古门楼

街区：大汉口庙会主要分东、西街、清河坊、天意街、祈福大道、琉璃东、西街、石雀胡同、宝庆码头、动感地带、奥运村以及儿童区十二大区域在广场上展开（图 2.10）。

其中东、西街为文化市集有民间大戏杂耍、舞龙舞狮以及民间工艺绝活绝技（皮影戏、木偶表演等）。

清河坊、天意街、祈福大道、琉璃东、西街为工艺市集，里面有家纺家居、迷你家电、流行饰品、个性车饰、古玩字画、书刊杂志、茶叶茶具、迷你宠物、花草树木、年画年历、宝石玉石以及竹木藤艺等。

宝庆码头和石雀胡同就是美食市集，有汉派美食和南北风味小吃。

动感地带和奥运村就是动感市集，其中有奥运纪念品、IT 展示、健身健美运动。儿童区是儿童乐园，有充气城堡和水上气球。



图 2.10 武汉大汉口庙会鸟瞰

## 第3章 当代城市春节庙会的空间设计内容和思路

### 3.1 城市春节庙会的空间构成

通过本文第二章对几种类型的城市春节庙会所做的调查,根据庙会的内容和人们在庙会中的活动可将城市春节庙会的空间构成元素大致归纳为交通空间、娱乐空间、购物空间和休息空间。这几个元素并非各自独立存在,它们之间的关系是以交通空间为主干,相互影响,你中有我,我中有你(图 3.1)。如果说民俗文化是庙会的灵魂,那么交通空间可以说是庙会的骨架,它是整个庙会空间环境的支撑。而娱乐空间、购物空间和休息空间则是庙会的肌肉。它们使庙会丰富多彩,其外在表现形式是庙会的皮肤。

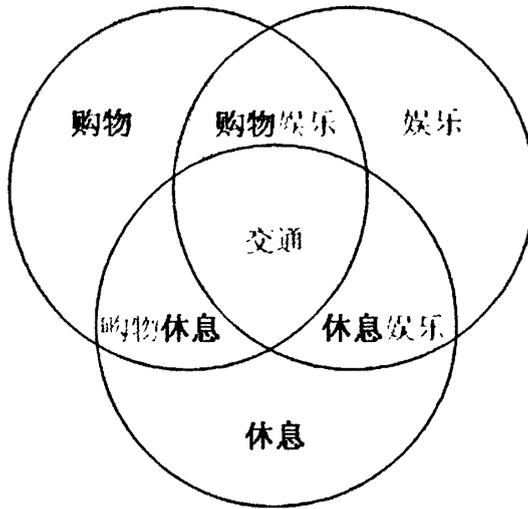


图 3.1 庙会空间构成元素的关系

#### 3.1.1 交通空间

《周礼·考工记》记载:“匠人营国,方九里,旁三门。国中九经九纬,经涂九轨。左祖右社,面朝后市。”意思是周朝建造城市的基本制度,标准(理想化)的城市面积为9平方里,每侧有三门,城市里共有9条南北向干道,9条东西向干道,每条干道路幅宽9轨(一轨为两轮马车轮间距),左面(东侧)为祖先的宗庙,

西侧为祭天地的社稷坛，南面皇宫，北面是集市。可见道路在城中占据着重要的位置，将各个城市节点连接起来。所以交通空间是整个庙会空间环境的支撑。将其它各空间联系在一起。包括出入口的设置，游玩路线和表演路线的规划，道路的宽度和长度，地面的铺装，指示路标等等要素。

### 3.1.2 娱乐空间

娱乐空间包括有比如民间大戏杂耍、舞龙舞狮等演出活动的场地，还有民间艺人表演的区域，以及人们能够参与的互动娱乐活动的区域。根据娱乐表演的内容和形式，空间有移动的和固定的，需要划分区域或搭建舞台。娱乐也可以和购物、休息结合，所以空间上也可以重叠，比如在娱乐活动中购物，在看表演的时候可以有坐的地方来休息。

### 3.1.3 购物空间

逛庙会的人们购买物品的区域，其中包括展棚外立面、柜架等阵列设备、商品展示台和商业广告以及标志牌设计等等。购物能够和娱乐、休息结合，比如带表演性质的移动的售卖点(图 3.2)。



图 3.2 移动的售卖点

### 3.1.4 休息空间

是人们休息的场所，以补充能量，继续活动。应有能够靠或坐的公共设施。可以和庙会举办地的已有的公共设施结合起来。休息的时候也可以考虑娱乐和购物的需求，在休息区域有序的加入一定的商业和娱乐活动。

## 3.2 庙会的空间设计内容

通过本文上一章对几种类型的城市春节庙会所做的调查，参考卢济威对城市设计内容的归纳，我们可将庙会空间设计内容归纳为四个方面：

- (1) 交通空间体系。包括游玩路线、表演路线、停车等。
- (2) 公共空间体系。包括广场、步行区域、室内公共空间、公共休息区等。
- (3) 空间景观体系。包括空间结构、高度控制、建筑形式、地标、对景、庙会入口处理等。
- (4) 自然、历史资源空间体系。自然资源包括自然山体、自然水体和自然林

木等。历史文化资源包括历史建筑、历史场所和历史街区等。

以上概括的庙会空间设计内容，对于具体的庙会设计项目而言，不一定所有内容都要进行设计，应根据庙会的特征和设计的目标、取向，对内容进行取舍。

## 3.3 城市春节庙会的空间设计思路

根据庙会的内容和人们在庙会中的活动我们可形成城市春节庙会的空间设计思路。如合理的选址、适度的规模、良好的节日气氛、道、场空间的合理安排等等。

### 3.3.1 选址合理

庙会应该考虑建在人流密度大，相对中心的城区，但又不能以牺牲周围环境、交通为代价。同时，应有明确的主题定位，并与自身情况和周边城市环境相呼应。街道空间设计是庙会成败的关键。商业店铺的集中形成了室外购物、娱乐、餐饮等功能空间。

如北京厂甸庙会的举办地点位于北京宣武区南新华街，自古就是京城的繁华地段。交通便利，地铁、多路公共电汽车均可到达。昆明老街庙会昆明老街东起正义路商业步行街，北临人民中路，南接景星街，西至云瑞西路，日均人流量在数十万人次。武汉大汉口庙会举办地武汉国际会展中心地处武汉市中心繁华地带航空路，正对面为武汉市中山公园，公交便利。

### 3.3.2 规模适度

庙会并不是规模越大，街道越长越好。过于庞大的规模往往会给行人一种难以亲近的感觉，而且对于行人的体力也是很大的考验。一般来说，步行距离应该控制在 1000 米左右，街道宽度应该控制在 20~25 米。街道两旁的建筑物一定不能太高，一般不要超过三层。过高的建筑物在并不宽的街道两旁，会给行人带来压抑的感觉。同时，从心理学角度来说，人们倾向于水平的移动，对于垂直方向的移动，在不必要的情况下，人们会尽量选择避免。

所以适度的街道高宽比很重要。街道的高宽比也叫“路幅比”，是道路两边建筑物隔街的直线距离（D）与建筑物沿街高度（H）的比值。街道的高宽比直接影响到街道空间的积极与消极、开放与封闭、以及沿街建筑物立面的观赏等环境的视觉品质，也直接影响到日照、通风等环境的物理品质。

距离影响着观看庙会的建筑和表演活动。人的舒适的视野是一个 60 度顶角的

圆锥范围。布鲁曼菲尔特据此认为，人如果要整体的看到建筑物及其上一部分天空，那么建筑到视点的距离（D）与建筑高度（H）比值应该是2（ $D/H=2$ ），即视线的仰角为27度（图3.3）。

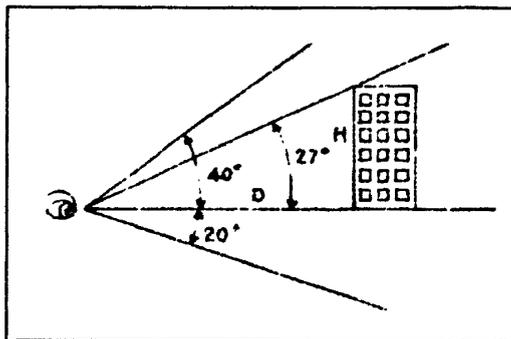


图 3.3 整体观赏建筑的距离

日本建筑师芦原义信则提出， $D/H=1$ 的比例是空间的一个质的转折点，在 $D/H > 1$ ，人有远离空间界面的感觉；在 $D/H < 1$ 时，人对空间界面由近迫之感；在 $D/H=1$ 时，由建筑立面界定的空间存在着某种匀称性。芦原义信以人与人的间距来说明建筑间距与空间气氛的关系（图3.4）。当两个人非常接近时，人的脸部高度（ $H=24\sim 30\text{cm}$ ）与脸和脸之间的距离（D）之间达到 $D/H < 1$ ，即成为干涉作用很强而极为亲密的关系；达到 $D/H \geq 1$ 为普通关系； $D/H=2、3\cdots$ 是只能意识到脸部的恰当距离。当 $D/H=4$ ，即相距1.2m时，只作为脸的距离是过远了，但可以是对面相坐的距离。这里假设坐高（ $H'$ ）约为1.2m，则再次产生 $D'/H'=1$ 时均衡关系。在室外站立时，假定身高（ $H''$ ）约为1.8m，则间距1.8m时 $D''/H''=1$ ， $D''=3.6\text{m}$ 时 $D''/H''=2$ ，而当 $D''=7.2\text{m}$ ， $D''/H''=4$ 时，距离就过远了，不是两个人面对面的距离了。

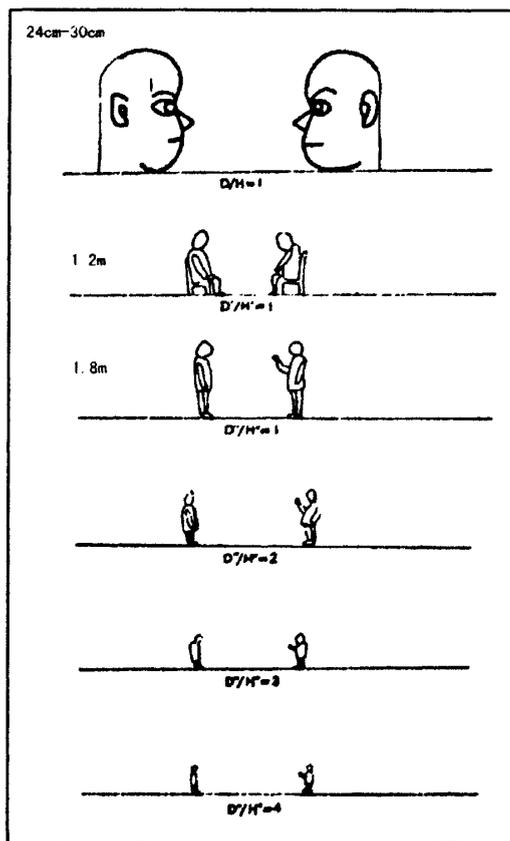


图 3.4 人与人的间距和关系

### 3.3.3 营造良好的庙会景观

“爆竹声声除旧岁，烟花朵朵迎新春。糖瓜祭灶，新年来到，姑娘要花，小子要炮，老头要一顶新毡帽。”庙会应该尽量营造良好的春节气氛，创造良好的购物环境和娱乐环境。这里所指的购物环境，主要包括庙会的整体特色，商业布局等客观环境。街道应该以明亮、暖性的颜色为整体基调。因为暖性的颜色更加喜

庆，容易使人兴奋，激发购物欲望。

庙会中的景观主要是展示性的、装饰性的，但对于营造庙会的整体节日气氛至关重要。既可以对建筑进行装饰，如建筑上悬挂的招牌、条幅、旌旗；也可以对各种公共设施进行包装，如灯杆上挂的灯笼串等等。

1、展示性的主题景观或雕塑。各庙会都有自己的主题，甚至有的庙会还有会徽和吉祥物。将会徽和吉祥物做成标志性景观更能表达出庙会的主题。

2、装饰性的物品。庙会中大量使用到灯笼、旗杆、招牌、条幅。这些物品的使用将一个平常的文化馆、公园、体育场、商场、游乐场、广场布置成充满浓郁节日气氛的场地(图 3.5)。



图 3.5 充满浓郁节日气氛的场地

另外，入口空间的设计尤为重要。入口是我国传统建筑中最基本的部分，自从建筑产生伊始就出现了。“宅之受气于门，犹人之受气于口”，“气口如人之口，气口足，便于顺堂纳气，利人物出入”。古人对入口的描述，显示了入口的重要性。

庙会入口是指入口部分的空间及其周围环境，是庙会区域与周围环境（包括建筑、城市干道等）之间的过渡和联系的空间，是一个有一定秩序的人造环境。入口往往形成开放性空间，它的构成要素通常包括建筑、道路、广场、标牌、植物、地形等，它的范围、大小、层次应突出以人为中心。它是整个庙会空间的一个组成部分，通常形成一个节点，是人们进入庙会街区的“序幕”。

庙会入口与日常生活中所见到的建筑入口在意义和设计手法处理上有相似之处，但也存在一定的差别。与建筑入口相比，庙会入口并非联系内外空间的界面或空间序列，它更多的突显出入口的精神功能，强调标志性和导向性，着重体现“自身具有空间的场所”。



图 3.6 牌坊

比如牌坊的应用,牌坊(图 3.6)是在我国建筑历史长河中一种特殊形态的入口,它既不与围墙相连,也不设框槛和门,不具有门的防卫功能,而是一种纪念性、表彰性、标志性的建筑。它可以标定界域,组织入口前导及烘托气氛。在牌坊最显眼的部位通常还会设置匾额,并提名题词以彰表功名节孝和颂扬功德。

### 3.3.4 合理安排道、场空间

“道”空间是从流动性角度来考虑,庙会的步行街区应该给人一种流动向前的感觉,这样才会吸引行人。一般来说,可以通过特定的建筑或标牌引导行人向前,同时,配合其它形式给人一种由进入到演绎到高潮的空间节奏感。并且井然有序。游人在庙会中的行走时对外界环境的最低要求就是安全通畅,行走不会感到疲劳,游人可以充分享受庙会的乐趣。

“场”空间是从静止角度来考虑,庙会应充分考虑行人休息的需要。可适当设立开敞的小品类休闲广场。给人以愿意“滞留”的感觉,同时,使人在心理上有被关怀的感觉。同时,在这些“场”空间,可以有序的加入一些商业活动或娱乐活动,甚至是一些可以与行人交互的活动,这样不但会起到良好的社会效益,同时也收到了良好的经济效益。

庙会街区休息区域距离的确定须依据人的最大步行距离。与人的步行距离相适的水平距离是宜人的、方便的尺度。步行距离适宜与否与步行导致的疲劳感和环境条件引起的心理反应有关。

庙会街区休息区域之间平地距离最好应设定在 400~800 米左右,人在这个距离内任何一点到最近的休息区域不过 400m,相当于体育场绕场一周,这个尺度是以人体能消耗、环境条件和心理反应为参照而定的。按人中等步行速度 60m/min 计,步行约 6 分钟左右。人在平地轻负荷(10~30kg)中速步行(约 60m/min)时的每分钟能耗约为 15~22KJ,则轻负荷中速步行这段距离需耗能 120~188KJ,占人日均正常能耗的 1%~3%。所以这个距离是常人完全可以承受的。

### 3.3.5 以人为本,充分考虑到所有层次的游客

庙会在规划设计的过程中,应充分考虑到游客的需要,同时要兼顾到不同情况游客的需要,例如老人、儿童和残疾人,体现出“以人为本”的设计理念。这类特殊人群对室外活动环境有特殊的要求,他们的在步行活动中特别需要他人关照,他们的活动对空间安全性、舒适性、畅通性等也有较高的要



图 3.7 无障碍坡道

求。可以通过如无障碍坡道(图 3.7)、无障碍信息传达等等很多细小的设计体现这种对人的关怀。

### 3.3.6 结合本地文化，突出自身特色

每一个城市无论大小都会有其值得骄傲的历史，把这些宝贵的文化财富挖掘出来，形成庙会的特色。就能成为吸引人们参与的重要因素，同时也把自己介绍给外地来的游客。这样，不但能增强本地游客的自豪感，而且能够增强外地游客的认同感。

如北京厂甸的琉璃厂被列入历史文化保护区，上个世纪八十年代对琉璃厂进行改造，在街两侧建起具有晚清时期北方店堂建筑风格的两层小楼，街面方砖铺地，保持着古色古香的风貌(图 3.8)。

“昆明老街”已成为昆明人的“专属名词”。作为昆明市历史文化名城重点保护、改造与文化旅游项目，“昆明老街”正被打造成昆明市规模最大的历史街区和商业步行街区(图 3.9)。“昆明老街”将以历史文化为载体，以休闲商业为核心，以重现千年昆明的城市人文盛景、旅游风情为经营理念，带动城市文化、休闲、娱乐消费的新潮流，并将成为昆明未来休闲文化商业的新典范。

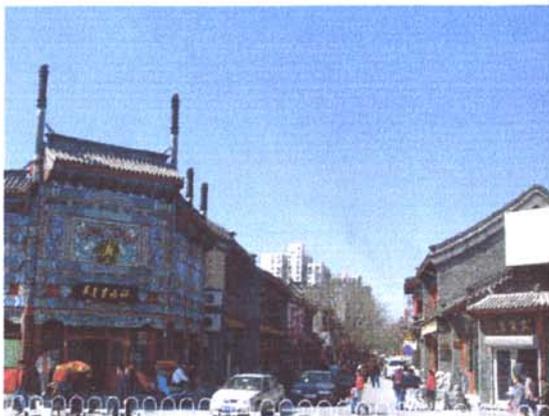


图 3.8 琉璃厂



图 3.9 昆明老街区

## 结语

文化是由两部分组成的：一部分是有形的，一部分是无形的。早期英国人类学派学者爱德华·泰勒说：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”<sup>4</sup>美国现代人类学家克莱德·克鲁克洪说：“（文化）是指整个人类环境中由人所创造的那些方面，既包括有形的也包含无形的。”两者在意思上是相同的，后者概括得比较简明，前者所述可以作后者的注释和补充。我们今天所说的物质文化遗产和非物质文化遗产，正是克鲁克洪所说的文化的两个组成部分。

文化对于每一个民族来说都是非常重要的，它成为一个民族宝贵的精神资源和思想资源，甚至成为其尊严。中外历史上为了捍卫民族文化，有许多人甚至献出了热血和生命。为什么？文化需要发展，需要创新，同样，它也需要继承，需要保护。危机时刻，还需要抢救。今天，我们在全中国范围内进行的民间文化遗产的抢救和保护工作就是这样一个典型。

历史和现实都反复告诉我们，民间文化遗产抢救和保护非常重要。春节其实也是我们民族的文化遗产，现在，我们应该像当年保卫黄河保卫全中国一样去保卫它，自觉的复兴春节节日礼仪。春节是情感的驿站，既是文化的，也是社会的。春节是我们民族最神圣的节日，我们应该越过越幸福，越过越快乐！

全国各地如火如荼的兴盛起来的春节庙会担当了这种文化空间的承载体。当代文化的发展呈现出大众化和资源化的趋向，属于高端文化范畴的东西不断从殿堂走向大众的日常生活，又有很多文化现象由低端变成高端，成为得天独厚的无形资源。盛行于西方的狂欢节就是由原本属于低端的民俗娱乐活动演变而成的文化标志和旅游品牌，国内不少少数民族地区开展的风情游活动，有的已成为当地旅游品牌。所以城市春节庙会也理应成为各城市的旅游品牌和城市宣传的窗口<sup>5</sup>。

本文的研究结果为：

(1) 总结出城市春节庙会的空间构成元素、各空间元素之间的关系。交通空间、

<sup>4</sup>爱德华·泰勒. 人类学——人及其文化研究[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004.

<sup>5</sup>李鸿斌. 庙会[M]. 北京: 北京出版社, 2005-7: 120.

娱乐空间、购物空间和休息空间。这几个元素并非各自独立存在，它们之间的关系是以交通空间为主干，相互影响，你中有我，我中有你。交通空间可以说是庙会的骨架，它是整个庙会空间环境的支撑，娱乐空间、购物空间和休息空间则是庙会的肌肉。它们使庙会丰富多彩，其外在表现形式是庙会的皮肤。

### (2) 庙会空间设计的内容。

交通空间体系。包括游玩路线、表演路线、停车等。

公共空间体系。包括广场、步行区域、室内公共空间、公共休息区等。

空间景观体系。包括空间结构、高度控制、建筑形式、地标、对景、庙会入口处理等。

自然、历史资源空间体系。自然资源包括自然山体、自然水体和自然林木等。

历史文化资源包括历史建筑、历史场所和历史街区等。

### (3) 通过对不同地区、不同类型的城市春节庙会进行的研究，形成城市春节庙会的空间设计思路。选址合理、规模适度、营造良好的庙会景观、合理安排道、场空间、以人为本，充分考虑到所有层次的游客、结合本地文化，突出自身特色。

在新世纪里，庙会应该作为一种地方特有的无形资源走向文化市场和旅游市场，通过内容和形式乃至运作方式上不断创新，实现由节庆活动向旅游产业新一轮的升级，打造成能够代表地方形象的、与外国的狂欢节相媲美的旅游产业和文化标志。

## 参考文献

- [1] 李鸿斌. 庙会[M]. 北京:北京出版社, 2005-7.
- [2] 曹荣, 华智亚. 民间庙会[M]. 北京:中国社会出版社, 2006-9.
- [3] 张双林. 中国庙会大观[M]. 北京:工商出版社, 1995.
- [4] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 北京:文化艺术出版社, 2006.
- [5] 甄诚. 庙会文化的生命力[N]. 光明日报, 2008-02-18(2).
- [6] 何平, 李金桀. 春节庙会: 要唱经济戏更要唱文化戏[N]. 光明日报, 2008-02-20(9).
- [7] 赵兴华. 老北京庙会[M]. 北京:中国城市出版社, 1999.
- [8] 郭子升. 市井风情: 京城庙会与厂甸[M]. 沈阳:辽海出版社, 1997.
- [9] 万揆一. 昆明古城拾遗[M]. 昆明:云南教育出版社, 2000.
- [10] 保旭. 昆明老街庙会[EB/OL]. <http://www.yn.chinanews.com.cn/20080215/49281.html>.
- [11] 符樱. 春节去逛大汉口庙会[EB/OL]. <http://news.sina.com.cn/083013169491s.shtml>.
- [12] 楼庆西. 中国小品建筑十讲[M]. 北京:三联书店, 2004.
- [13] 梁思成. 建筑文粹[M]. 北京:三联书店, 2006.
- [14] 王军. 城记[M]. 北京:三联书店, 2003.
- [15] 卢济威. 城市设计机制与创作实践[M]. 南京:东南大学出版社, 2005.
- [16] 弗朗西斯. 蒂巴尔兹. 营造亲和城市——城镇公共环境的改善[M]. 北京:知识产权出版社,中国水利水电出版社, 2005.
- [17] 刘敦楨. 中国古代建筑史[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 1984.
- [18] 朱淳. 现代展示设计教程[M]. 杭州:中国美术学院出版社, 2002.
- [19] 王昀, 王菁菁. 城市环境设施设计[M]. 上海:上海人民美术出版社, 2002.
- [20] 徐肇忠. 城市环境规划[M]. 武汉:武汉大学出版社, 2004.
- [21] 吴良镛. 人居环境科学导论[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2001.
- [22] 刘秉琨. 环境人体工程学[M]. 上海:上海人民美术出版社, 2007.
- [23] 徐磊青, 杨公侠. 环境心理学[M]. 上海:同济大学出版社, 2002.
- [24] 中国城市规划学会. 商业区与步行街[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2000.
- [25] 董娟. 步行街入口设计初探[J]. 华中建筑, 2006-12.
- [26] 爱德华. 泰勒. 人类学——人及其文化研究[M]. 桂林:广西师范大学出版社, 2004.

## 致谢

三年时光如白驹过隙，回望走过的路程，在众人帮助下印下的点点足迹。这一切得首先感谢导师李中扬教授，对我的成长关怀备至，对我的学业悉心指导。李老师以其渊博的知识、严谨的态度，敏捷的思维，使我在短短不到一年的论文撰写过程中，获得了自进入研究生阶段以来最丰硕的知识。授人以鱼不如授人以渔，多年来，无论是学习、科研还是工作，李老师都不遗余力的对我谆谆教导。在此，谨向李老师的恩情表达我最衷心的感谢并致以诚挚的敬意！

同时感谢马颖超老师、马宝霞老师、英帆老师和所有在学习生活中给予我帮助的老师、同学们。

还有对设计工作室的全体同学，尤其是三年来与我共同进步的贺莉浩同学的关心和鼓励，对本文的帮助和支持表示真挚的感谢。

特别谢谢我的父母和爱人给予我的默默关爱和无私奉献，谨以此文献给他们！感谢你们，曾经走进我生活中的每一个人！

最后感谢各位评委老师能在百忙之中抽出宝贵时间评阅我的论文，谢谢！