

山东农业大学

硕士学位论文

山东省农村文化建设分析及对策研究

姓名：鲁婵婵

申请学位级别：硕士

专业：农业推广·农村文化

指导教师：王振林

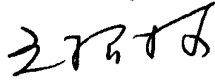
20071208

关于学位论文原创性和使用授权的声明

本人所呈交的学位论文，是在导师指导下，独立进行科学研究所取得的成果。对在论文研究期间给予指导、帮助和做出重要贡献的个人或集体，均在文中明确说明。本声明的法律责任由本人承担。

本人完全了解山东农业大学有关保留和使用学位论文的规定，同意学校保留和按要求向国家有关部门或机构送交论文纸质本和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权山东农业大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。

保密论文在解密后应遵守此规定。

论文作者签名： 
导 师 签 名： 
日 期： 2007年12月8日

摘 要

文化是一个民族不断发展进步的强大动力核心,是一个国家综合国力的重要组成部分。文化兴则国家旺,文化弱则国运衰。要推进中国特色社会主义事业,实现中华民族的伟大复兴,就要在发展建设中充分发扬民族文化的优秀传统文化,积极在文化内容和形式上开拓创新,不断推进中国特色社会主义文化建设发展。

中国是农业大国。改革开放以来,虽然中国农业生产和农村经济获得了巨大发展,但农村文化建设相对滞后,制约农村经济发展,也影响着社会主义和谐社会建设步伐。山东省人口有 9300 多万,其中 6000 多万是农民, 占全省总人口的三分之二,是中国典型的农业大省。大力推进山东省农村文化建设,提升山东省广大农民文化素质,使之成为新时期文明农民、文化农民、技术农民,是当前山东省农村文化建设的客观要求,也是山东省长远发展一项战略决策。

本文在大量掌握山东省农村文化建设原始资料和深入调查研究的基础上,对近年来山东省农村文化环境发展、活动形式变化、活动结构改善、费用支出增多等现状进行了认真总结,对山东省农村曲艺、工艺、庙会、会展、民俗游、生态游等传统文化发展进行了深入研究,并根据山东省滨州市农村文化建设资金投入、区域文化建设差异等农村文化建设基本状况对比分析,提出了解决滨州市农村看书难、看戏难、看电影难,进一步繁荣农村文化市场,加快农村文化产业化步伐的一系列具体推进措施。

在此基础上,本文通过理论与实际相结合、个案与整体共同分析的研究方法,归纳出了农村文化建设基础性、创新性、广泛性、自发性的良好发展态势,对山东省农村文化底蕴、农村教育事业发展、农村文化消费等山东省农村文化建设的积极因素进行了科学分析,结合农村文化建设有关政策法规,对农村基层文化设施建设滞后、建设经费投入不足、基层文化

人才贫乏、文化建设资源短缺、低俗文化的渗透影响等山东省农村文化建设制约因素及存在的问题进行了深入思考。

最后,本文根据以上总结分析,借鉴国内外农村文化建设的先进经验,结合山东省实际,认为要满足山东省农民群众迅速增长的文化需求,减少山东省农村文化建设与新农村建设要求之间的差距,需要进一步发挥政府在农村文化建设中的引导地位,坚持“多予少取放活”的方针,加强政策调控,加大政府投入,调整资源配置,加强农村文化基础设施建设;需要充分发挥市场机制作用,积极发展农村文化事业和文化产业,推动社会各方面力量的积极参与,为农村提供更多更好的文化产品和服务。此外,还要不断加大现有文化体制的改革,逐步理顺和创新体制,不断加强农村公共文化服务体系建设,积极发展符合山东实际的农村特色文化建设,使其更好地服务于农村文化的需求和发展。同时,使山东省现有的农村文化活力得到巨大的释放,文化资源得到有效利用,不断推进山东省农村文化建设现状,进而实现全面建设小康社会的目标要求。

关键词: 山东农村文化; 建设分析; 理论研究; 措施对策

Abstract

Culture, an important component of comprehensive strength of a country, is the powerful driving force behind the constant progress a nation has made. If the culture flourishes, the country will be prosperous. In order to push forward the great cause of building socialism with Chinese characteristics, to realize the great rejuvenation of the Chinese nation, full play should be given to the Chinese traditional culture in the process of development, and innovation should be made actively in the content and form of culture to facilitate the cultural building with Chinese characteristic.

China is a big agricultural country. Although much progress have been make in agriculture and rural economy since the adoption of reform and opening-up policy, the rural cultural building still falls behind, posing a brake on the development of rural economy, affecting the building of a socialist harmonious society. Shandong, a big agricultural province, has a population of over 93 million, over 60 million of which is rural population, covering two thirds of the total population. To enhance largely the cultural quality of the rural population, to promote the building of rural culture, and to civilize and educate the farmer culturally and technically in the new era play a vital role in the realization of rural cultural building and the harmonious development, which is the objective requirement of building new socialist countryside, an imperative task of Shandong, and a long-term strategic policy.

Based on the research and firsthand data of the rural cultural building in Shandong province, this paper summarizes the development of rural cultural environment, the change of forms of activities, the improvement of the mix of the activities and the increase of investment. This paper also conducts research

into the rural Quyi, craft, temple fair, exhibition, tourism of folk custom and eco-tourism. In light of the investment into the rural cultural building in Binzhou City, Shandong province, and the gap of rural cultural building between different places, this paper provides answers to the citizen's questions of reading, opera-seeing, movie-watching, further vitalizing rural cultural market and quickening the pace of rural cultural building.

Finally, using the method of integrating theory into practice, analyzing the individual and the whole, this paper points out the good momentum of the building of rural culture which should be basic, innovative, wide-ranging and spontaneous, analyzes scientifically the active factors of the rural culture, the rural education and the consumption of rural culture in Shandong. In accordance with relevant policies and regulations on the building of rural culture, this paper reflects on restrictive factors and existing problems in the building of rural culture, such as the backwardness of rural cultural building, lack of enough investment and talents and resources of cultural building, the influences of vulgar culture on the building of rural culture in Shandong province. Based on the above analysis, in light of the reality of Shandong, this paper believes that in order to meet the increasing cultural demand of Shandong people, to bridge the gap between the building of rural culture in Shandong and the requirement of new socialist countryside, full play should be given to the leading role the government plays in the building of rural culture in the spirit of "giving more, taking less and loosening". Many efforts should be made to use policies to regulate, facilitate actively the infrastructure of rural culture, give full play the market mechanism, actively develop rural cultural industry and causes, involve all walks of life into this activity, and provide more and better service and cultural products. Moreover, more efforts should be made to reform the existing cultural system, straighten out and

innovate mechanism, better the public cultural service, facilitate the building of rural culture in light of Shandong reality in order to better meet the requirement of rural culture and development. In the meantime, we should liberate the great vitality of rural culture, made the best use of cultural resources, enhance constantly the building of rural culture in Shandong province and reach the target of building a well-off society in an all-round way.

Key words: Rural Culture In Shandong; Analysis Of Building; Theoretical Study; Measure and Counter-measure.

1 引言

1.1 研究目的和意义

文化一词起源于拉丁文的动词“Colere”，意思是耕作土地（故园艺学在英语为 Horticulture），后引申为培养一个人的兴趣、精神和智能。文化概念是英国人类学家爱德华·泰勒在 1871 年提出的。他将文化定义为“包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂整体”。

农村文化是指在一定的社会经济条件下形成的以农民为主体的文化，它是农民的文化水平、思想观念以及在漫长的农耕实践中形成并积淀下来的求知方式、思维模式、价值观念、情感状态、处世态度、人生追求、生活方式等深层心理结构的反映，它表达的是农民的心灵世界、人格特征以及文明开化程度。农村文化是一种区域文化教育，一种以农民为主体的农村居民的文化。它是指农民在长期的历史进程中，创造和形成的精神文明的总和，包括共同的理想、感情、信念、价值观、道德、风俗、生活方式、行为规范等精神文化。“农村文化”是与“城市文化”相对应的概念，是农村区域共同体内的居民所具有的精神文化特质。

我国是个农业大国，农村文化是我国文化事业的基础，是农村社会主义精神文明建设的重要内容。重视农业和农村的发展问题，搞好农村文化建设，研究与发展农村文化事业，对于丰富农民的文化生活，提高农民的思想道德素质和科学文化素养，促进农村经济发展和社会全面进步，具有重要意义。因此，全面建设和谐社会与小康社会必须加强农村文化建设，为农村经济发展与社会进步提供智力支持和精神保障。

文化建设在我国农村现代化进程中起着重要的作用。首先，加强农村文化建设是建设社会主义新农村的客观要求。农村文化内涵十分丰富，它包括物质文化、组织文化、精神文化等多层次的内容。加强农村文化建设是运用文化发展规律促进农村两个文明建设协调发展的有效途径。按照

“三步走”的战略部署，我国农村要达到小康目标，不仅要实现物质生活水平的现代化，而且要实现精神生活和精神文明的现代化，任务十分繁重。只有大力提高农民的思想道德和科学文化素质，农村经济质量才能不断提高，农民参与市场经济竞争的能力才能增强，农村的繁荣发展、农民的小康生活才有可靠保障。文化的贫乏不可能孕育经济的高速增长，没有文化的现代化，也不是真正意义上的现代化。所以，加强农村文化建设是实现农村小康目标，促进农村经济、政治、社会全面发展的重要手段和有效措施。其次，加强农村文化建设是加快我国改革开放和现代化建设进程的迫切需要。劳动者素质的提高是经济发展、社会进步的先决条件。我们面临实现国家工业化和现代化的双重任务。没有农村和农民的现代化，国家的现代化就是一句空话。农村文化建设与农业投资同等重要。没有现代化文化科技知识，就不可能有现代化的农村生产。掌握了现代科技知识的新型农民，是实施“科教兴国”战略的主力军。因此，加强农村文化建设，提高农民群众的科学文化素质，不仅关系到农村的繁荣发展，而且关系到整个国家改革开放和现代化建设的进程。因此在当前市场竞争十分激烈的情况下，发展农村经济，特别需要提高劳动者的文化素质。再次，加强农村文化建设是提高农村社会主义精神文明建设整体水平的需要。加强农村文化建设，不仅能为农村经济的发展提供智力支持，在人才培养、信息传递、科技普及、市场开拓、脱贫致富等方面发挥作用，更为重要的是能为农村的深层次改革提供精神动力，把农民群众从消极无为的自然经济观念和传统的小农意识中解放出来，用新的价值观念武装广大农民。通过加强农村文化建设，一方面使广大农民群众的思想和科学文化素质有较程度的提高；另一方面用健康向上、生动活泼的文化艺术手段，教育农民自觉抵制封建残余和资产阶级腐朽思想的侵蚀，克服陋习，树立社会主义新风尚，促进农村社会稳定，从而使农村社会主义精神文明建设整体水平有较程度的提高，进一步加快我国农村现代化进程。

有人认为，经济建设应该先于文化建设，有了经济基础才能种植文化

的根苗。这种将经济与文化机械分割的说法是不能让人信服的。实际上二者是互相促进，并行不悖的，任何一方的缺席都将导致社会的失衡。只有生长在深厚文化土壤上的经济才是稳固而可持续发展的，GDP 本身的增长并不必然增加人们的幸福感，物质的增长应当为人的全面发展提供条件，为文化的繁荣提供养分。没有既根植于悠久的民族传统，又吸收世界先进思想的文化根基，再庞大的经济也会成为无源之水，沙滩楼阁，总有难以为继，轰然倒塌的一天。在历史上我们常见到强大的帝国因文化上的保守而走向没落，却很少看到掌握了先进文化的民族长久处于贫困之中的，因此可以这样说，经济落后并不可怕，文化的停滞不前才是致命的。如果把新农村建设仅仅视为物质化的盖别墅、修马路，那未免贬低了中央这项决策的战略意义，能否在农村地区造成一种新的文化，能否让广大农民成为具有自主意识和民主法治观念的现代公民，这才是衡量新农村建设成败的关键指标。

改革开放 20 多年来，我国农村文化事业有了很大发展，尤其是党的十四届六中全会以后，农村文化工作开始走出低谷，呈现出不断升温之势，农民的业余文化生活越来越活跃，对精神文明建设起到积极的推动作用。目前，我国已有县级文化馆 3000 多个，县级图书馆 2500 多个，乡镇文化站近 5 万个，村文化室、图书室、俱乐部、文化大院近 35 万个，农村文化户近 25 万个。在我国，以县区文化站为龙头，以乡镇文化站为枢纽，以村文化室为依托，以文化中心户为基础的文化四级网络已经基本形成并得到巩固和发展。随着农村进入经济文化变革的新时期，农民的观念发生很大的变化，求知成为他们共同的愿望。为发展农村经济文化，农民迫切期望得到新的知识、新的技术。农村文化市场迅速发展。县、乡文化馆、站成为农村文化市场的“排头兵”在农村文化体制改革和市场经济的推动下，信息观念、商品观念、经营观念逐步深入人心，农村文化活动已从过去的单一福利供给型向经营效益型模式转变。

然而，我们也不能不看到，由于我国正处于由计划经济体制向社会主

义市场经济体制过渡的转型时期,旧的习惯势力还具有相当大的影响。目前的农村文化工作,仍是整个文化工作中的薄弱环节,存在不少困难和问题,如有些地方对农村文化建设重视不够,没有摆到应有的位置;对文化事业投入少的问题在农村更为突出;农村基层文化场所较少,一些地方特别是贫困地区的文化设施仍非常简陋,不少地方农民的文化生活还相当贫乏,农民看书难、看戏难、看电影难的问题还比较突出。在农村不少地方,赌博盛行,封建迷信活动沉渣泛起,破坏了淳朴的乡风。零点调查发布的《2005 年度零点中国公共服务公众评价指数报告》显示,文化娱乐设施和资源在我国农村地区极度匮乏,尤其是公共图书馆,在农村普及率仅为 5.9%,90.3%的农村居民表示当地没有任何可供借阅图书或音像的公共图书馆。农村文化建设的相对滞后,不仅制约着农村发展、农业增产、农民增收,制约着农村物质文明、政治文明、精神文明的协调发展,也制约着全面建设小康社会的进程,对构建社会主义和谐社会十分不利。新世纪新阶段,站在新的起点上,我们要充分认识到,新农村的文化建设,既是农村精神文明建设的内在要求,也是推进新农村建设的精神支撑和动力源泉。通过文化的滋养,要促进和实现乡村社会风气的根本好转,让现代文明进入并渗透到农村经济社会的各个领域和各个层面。中央把农村文化建设提到与经济建设、政治建设、社会建设和党的建设同等重要的高度,这为我们加强新农村建设提供了一个新的契机。

山东省作为我国的人口大省、农业大省,农业人口有 6000 多万,占全省总人口的三分之二,着力提升广大农民文化素质,大力推进农村文化建设,使农民成为新时期文明农民、文化农民、技术农民,对实现农村文明、和谐发展的影响作用非常关键,是山东省社会主义新农村自身建设的客观要求,也是山东省当前一项紧迫的重要任务和长远的战略决策。近年来,山东省在农村文化建设方面进行了一些探索,取得了一些成绩,有些方面还走在了全国的前列。2006 年山东省在全国率先实现了共享工程到村的全覆盖。山东省的文登、邹城、临朐等市(县)在农村文化建设中也

总结出了许多好的经验和做法。但从总体上来看,山东省农村文化建设的现状与全面建设小康社会的目标要求、与经济社会的协调发展、与农民群众的精神文化需求都还不相适应,农村文化建设中还存在诸多问题。主要是 1.农村基层文化活动设施建设滞后; 2.农村基层文化建设经费不足; 3.农村文化人才缺乏; 4.低俗文化、宗教、迷信的渗透和腐蚀。这些问题的存在严重制约着山东省农村文化建设的发展,而作为新农村建设的重要内容,农村文化建设滞后势必影响到社会主义新农村建设整体目标的实现。因此对山东省农村文化建设的现状及存在的问题必须引起高度重视,在深入研究思考的基础上,提出有效的解决对策,切实改变农村文化建设的落后现状,实现“乡风文明”的建设目标。

为加快推进山东省农村文化建设,本论文从总结归纳山东省农村文化活动的特点、传统文化发展情况等几个方面入手,通过对山东省农村文化建设特性、农村文化建设的促进因素、制约因素等问题的研究,结合滨州市农村文化建设的实例,点面结合对山东省农村文化建设的现状进行了深入分析,并参照国内外农村文化建设的先进经验,从农村文化市场建设、农村文化基础投入、农村文化体系创新、农村产业化发展、农村文化基础教育等方面提出具体的、切实可行的研究对策,对山东省如何加快农村文化建设的步伐,实现“乡风文明”的建设目标具有一定的参考和借鉴价值。

1.2 研究方法

一是将查阅资料与实地考察相结合。到山东省临沂、滨州等地市进行实地考察,获取第一手数据和研究资料,并到山东省委宣传部、省文化厅、省图书馆及部分地市文化主管部门查阅宏观研究资料和官方统计数据。二是根据所掌握的资料,综合归纳,采取定性定量相结合,个案与整体相结合的研究方法,对山东省农村文化建设的现状、促进因素和制约因素进行深入分析,并结合文化建设的相关理论从农村文化市场建设、基础建设、

文化体系创新、文化产业化发展、文化基础教育等不同角度进行研究,提出加强山东省农村文化建设的对策与建议。三是吸收借鉴国内外农村文化建设的经验,如韩国的“新村运动”、武汉农村先进文化建设以及江西安远的“三好方针”,运用对比分析法,进一步充实和完善山东省农村文化建设的对策。

2 山东省农村文化建设现状

2.1 山东省农村文化建设成绩

近年来,山东省出台了一系列支持农村文化发展的政策措施。除了实施文化大省建设、文明山东建设这样一些具有重大政策效应的措施外,山东省委、省政府还先后出台或转发了加强基层文化建设、加强文化信息资源共享工程建设、加强民族民间文化保护工作等相关文件,并以山东省委、省政府的名义多次召开加强农村文化建设的会议。在长期的政策推动中,山东始终坚持并不断完善的一项政策是创建社会文化先进县。从20世纪90年代初开始,山东每两年评选一批社会文化先进县,到现在共评出67个社会文化先进县。他们制定了严格规范的评选标准,对于已经评选为先进的县区进行复评,并采用“摘牌”的办法,使得已经入选的县区处在动态的发展过程中,不断起到鞭策的作用。2006年,山东又评选表彰了百个社会文化先进乡镇,将社会文化先进县的评选经验扩大到乡镇一级。这项政策措施把农村文化工作由部门行为上升为党委、政府行为,极大地强化了地方各级政府抓农村文化建设的工作力度。

在以政策促进建设的同时,山东省在农村文化建设中非常注重以活动带动农村文化发展。山东省在抓好农村基层小型、分散、灵活多样的群众文化活动的同时,经常策划具有龙头带动作用的文化活动,如先后举办了农村小戏会演、全省曲艺会演、广场文化调演、基层文化工作者业务技能比赛、全省庄户剧团会演等;每年评选奖励一次群众优秀节目,两年评选表彰一次十佳文化广场和优秀文化广场等;各市都形成了一批具有品牌性

质的文化活动，促进了农村群众文艺创作、演出、展览、读书等文化活动的普及和提高。2005年，山东省创建全国文化先进县29个，居全国第一位；创建“中国民间艺术之乡”23个、省级社会文化先进县67个、社会文化先进乡镇100个，在全国均居前列。

此外，山东省近年来还着力打造了一支扎根农村、贴近农民的农村文化队伍。山东省大力倡导建立农村文化大院、文化中心户，全省目前现有文化中心户3.5万多个、文化专业户5.7万多个和5000多个“庄户剧团”。山东省各级文化部门还把对“庄户剧团”的服务和管理纳入工作议程，普遍建立了“庄户剧团”登记管理制度，在政策法规、业务辅导、活动信息、权益诉求等方面，文化部门与“庄户剧团”形成良性互动关系，使“庄户剧团”有了“娘家”。同时，他们对“庄户剧团”评先树优，并设法提高其节目创作和演出的水平。据统计，“庄户剧团”仅去冬今春期间就演出4200多场，观众达470多万人次。

2.2 山东省农村文化活动特点

山东省有关部门近期对鲁西南和鲁东的部分乡镇进行了农村文化消费结构和文化需求问卷调查，并与部分被调查者进行了座谈。通过统计和分析问卷，可以看出山东省农村居民的文化活动呈现以下几个特点。

2.2.1 农村文化环境得到改善

在242份问卷中，被调查地已通公路的有212，占90.2%；通电的有235份，占97.1%；通电话的有203份，占83.9%；能够接收到电视的有225份，占93%；能够连接互联网的有116份，占47.9%；所在地有文化活动场所的有71份，占29.3%。这说明山东省“村村通”工程已取得很大成效，为农村居民的文化活动提供了一个良好的基础环境(详见图1农村居民文化活动基础环境一览图)。

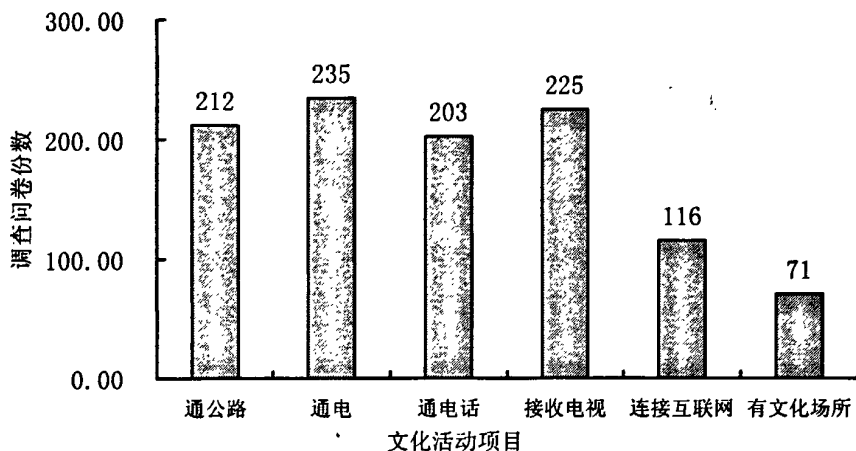


图1 农村居民文化活动基础环境一览图

Fig. 1 The general view of the cultural environment of rural residents.

2.2.2 农村文化活动形式多样

在分析问卷时，按照看、听、玩、唱、舞等对农村居民参与的文化活动进行分类，从中看出，农村居民参与的文化活动内容丰富、形式多样，农民更喜欢观看或能够亲身参与的文化活动。被调查者中，选择看电视的有 91.7%、看报的有 54.1%、玩扑克的有 48.8%、看杂志的有 37.6%、听广播的有 36.4%、看影碟的有 25.6%、看文学作品的有 24.3%、打麻将的有 24%、看各类演出的有 17.8%、看电影的有 14%、上网的有 14.5%、跳舞的有 5.8%、唱卡拉 OK 的有 4.1%、打电子游戏的有 2.9%、喜欢文艺创作的有 2.6%、喜欢收藏的有 1.2%。从问卷统计中可以看出，农村居民参与的文化活动相对集中，30%以上的问卷选择集中在看电视、看报、看杂志、玩扑克、听广播 5 类活动上，30%以下的问卷选择分散在各类休闲娱乐活动方面，这说明目前山东省农村居民文化活动还是以传统的知识和信息接收型为主，而以娱乐休闲型活动为辅(详见图 2 农村居民参与比率在 20%以上的文化活动项目及比率和图 3 农村居民参与比率在 20%以下的文化活动项目及比率)。

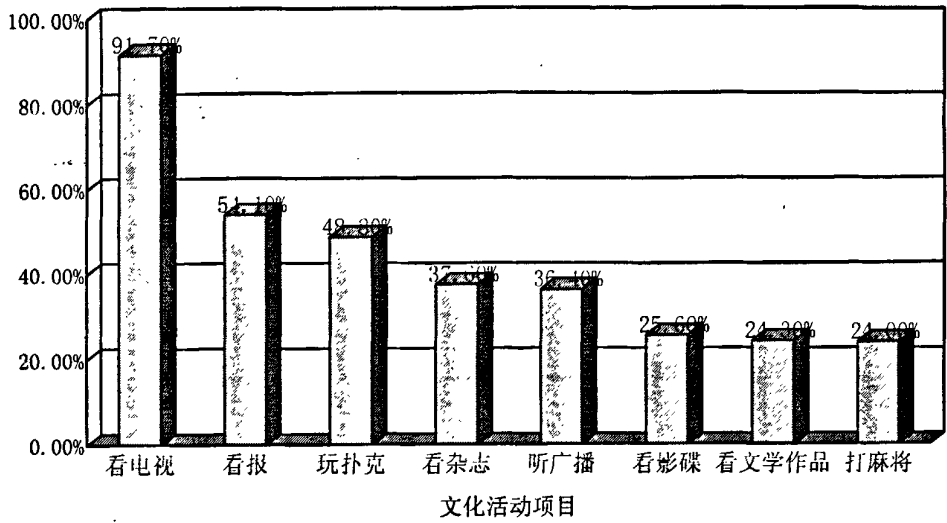


图2 农村居民参与比率在20%以上的文化活动项目及比率
Fig.2 The main rural cultural activities with participation ratio above 20%

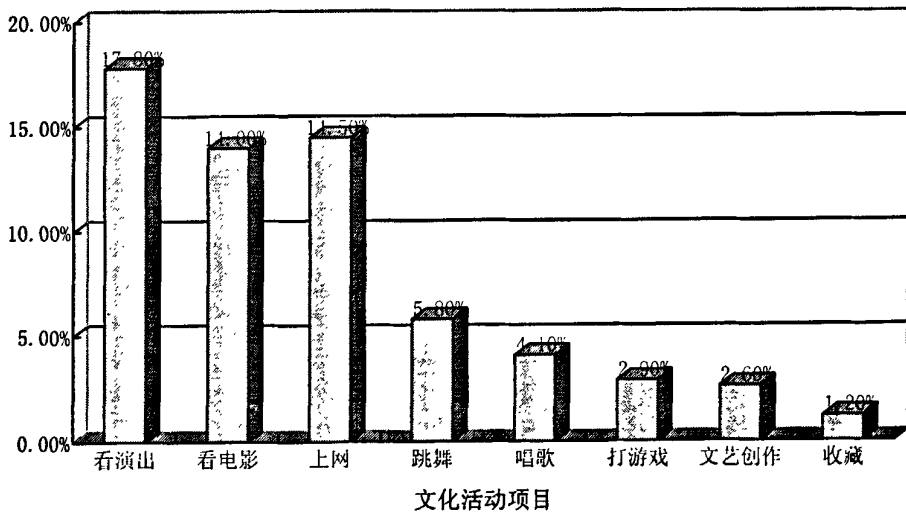


图3 农村居民参与比率在20%以下的文化活动项目及比率
Fig.3 The main rural cultural activities with participation ratio under 20%

2.2.3 农村文化活动时间增多

在与被调查者座谈时了解到,近几年,农村居民的劳动量和强度都比以前减小,尤其在平原地区,因而农村居民的休闲时间比以前增多。受访者在回答“平均每月参与文化活动的时时间”时,选择约 60 小时的有 41.5%,选择多于 60 小时的有 24.5%,选择约 30 小时的有 17%,选择约 15 小时的有 14.1%。从选择“平均每月参与文化活动的时时间”约 60 小时和多于 60 小时的人数比例来看,说明农村居民文化活动时间较多。

2.2.4 农村文化活动结构多元

受访者中选择看影碟的比例(25.6%)超过看文学作品(24.3%)和打麻将(24%)的比例。这说明,随着 VCD、DVD 影碟机价格的不断降低,农村不少家庭购买了影碟机。看影碟可以享受到色彩、声音、图像等多方面的艺术效果,且支出不大。另据山东省农村统计资料显示,至 2005 年年末,山东省农村居民每百户拥有影碟机 45 台、每百户拥有彩电 91 台。同时,随着电话线路实现村村通以后,当地电信部门又把发展网络用户作为新的业务来开展。可以预见,在市场机制的作用下,农村文化产品和文化服务价格将会逐步降低,看影碟、上网等活动内容将会逐渐增多,这必将使农村居民文化活动结构发生新的变化。

2.2.5 个人文化活动支出加大

被调查者反映,随着农业税和农村学生相关学杂费的减免,农村居民的经济负担大大减轻,加上利用空闲时间进城打工,他们的收入逐年增加,文化活动的支出也随之增多。据农村统计资料显示,2000 年,山东省农村居民文化娱乐支出(51.6 元/人)占生活消费支出(1770.8 元/人)的百分比是 2.91%;2005 年,文化娱乐支出(83.9 元/人)占生活消费支出(2735.8 元/人)的百分比是 3.1%,这说明山东省农村居民进行文化活动的数量逐年增加,质量逐步提高。

2.3 山东省农村传统文化发展

2.3.1 曲艺

山东省具有地方特色的民间曲艺有：济南五音戏；莱芜、泰安、新泰等地的莱芜梆子；济宁山东梆子、汶上梆子；济宁扬琴（即山东琴书）；济宁八角鼓；济宁微山湖端鼓腔；济宁梁山县枣梆戏；济宁微山湖、鱼台运河畔民间舞蹈“拉粮船”；济宁城区古老的民间舞蹈“仙鹤舞”；济宁金乡四平调；菏泽柳琴戏；菏泽枣梆；菏泽平调；鲁西南两夹弦；枣庄山亭区、滕州市等地柳琴戏；鲁南柳子戏；临沂柳琴戏；潍坊东南部茂腔；淄博五音戏；青岛茂腔；青岛柳腔等。

目前在山东省优秀的民间艺术品种中，有民间音乐 44 种，民间舞蹈 80 种，民间戏剧 38 种，民间杂技、马戏、魔术 56 种，民间美术 55 种。明清以前的有些剧种已经失传，有些濒临失传的古老的民间艺术如鼓书（渔鼓、东路大鼓）、落子、古陨、花棍、勾勾等得到挖掘保护和继承。

这些民间曲艺剧种具有文化价值，有的具有市场潜力和商业价值，如济宁城区古老的民间舞蹈“仙鹤舞”，前卫歌舞团将其整理，赴国外演出，受到国外艺术家的好评，有市场价值和社会效益。有的部分地进行了商业开发，获取了一定的商业利润，如济宁微山县付村镇前寨村曲艺（豫剧、评书、小品、相声），戏班年收入 5 万元。这种小戏班、小收入的业余曲艺团体，在山东省有一部分。但总体看，山东省地方民间曲艺迄今尚未形成产业规模，还谈不上产业化。

2.3.2 工艺

具有商业价值的各色工艺文化产品，已初步实现由文化节产品向文化节商品的迈进，部分地走向了产业发展的道路。

临沂市河东区诸庄泥塑已有 340 年历史，近年来在当地政府的大力扶持下，得到了进一步发展，前来学泥活的人越来越多，很多当年辍下这一行当的人重又拾起了老手艺，其不断创新的泥塑产品在临沂市场上受到大批商家的欢迎，同时，当地政府还出面为产品设计包装、注册商标和申请专利，派出干部外出搞宣传、打市场、跑销售，“褚庄泥塑”正在给当地人

带来财富。

山东潍坊市高密剪纸被誉为“中国魔剪”，能手不断应邀去日本、美国、法国等国家进行剪纸表演，有经济效益和市场潜力；潍坊高密北乡姜庄一带的“扑灰年画”，中央电视台《中国一绝》摄制组曾拍摄专题系列片，向海内外播放，引起强烈反响。《中国美术大全》选用多幅扑灰年画代表作品，中国美术馆、民间美术博物馆均有收藏；寒亭区杨家埠年画户年产 2 万张，每张 1-5 元，收藏精品每张数百元。

淄博淄川梁家村具有悠久的建陶文化，生产的陶瓷壁画、地砖等，村年收入 2550 万元。近年来，建有专门的科技研究与开发机构，有生产加工企业，有市场营销体系和场所，有质量监管体系和信息反馈体系，有陶瓷文化节等，陶瓷文化节产业初具规模，且带动了旅游文化产业等相关产业的发展，产生了一定的经济效益和社会效益。

2.3.3 庙会、会展、民俗游、生态游等

青岛四方区海云庵糖球会（国家百项重点民俗游之一）每次吸引 100 余万海内外游客，产生较大的经济效益和社会效益；潍坊国际风筝会、淄博（国际）陶瓷博览会、泰山庙会等，吸引海内外游客多，综合效益大。“菏泽国际牡丹花会”有上百万的国内外游人赏花，取得了较好的综合经济效益；济南历城采石镇黄路泉村玉龙万亩桃园民俗游年收入 30 万元；莱芜雪野乡房干村生态农业文化节游村年收入 558 万元，人均年收入 1 万元；泰安白马石民俗文化节游游客常年不断，在文化旅游、饮食、土特产销售、商业等方面产生了较好的综合效益。

3 山东省农村文化建设分析

3.1 山东省农村文化建设特性

3.1.1 农村文化建设基础性

为推进全省基层文化设施建设，山东省级财政每年拨 500 万元用于基层文化设施建设，2004 年增加到 800 万元重点扶持贫困县的文化馆、图

书馆的建设。全省近 2/3 的县市建起了 1500 平方米以上的新图书馆，一半以上的县级文化馆和相当一部分文化站也得以新建或扩建。不少的县（市、区）和乡镇建起了现代化、多功能、标志性的文化设施。目前，在全省 139 个县（市、区）中，有 137 个文化馆；在 91 个县（市）中，有 89 个图书馆；在 1919 个乡镇中有 1325 个文化站。山东省还有文化大院 4 万多个，各类文化广场 3240 多处。基本形成了比较完备的县（市、区）文化馆、图书馆，乡镇（街道）文化站（中心），村（居）文化大院和大批文化专业户等层层配套的设施网络体系。据统计，在 59 个省社会文化先进县中，有 40 多个县新建了文化广场，30 多个县新建或改建了图书馆、文化馆、影剧院，10 多个县建起了高标准、综合性的文化中心。这些先进县近两年来，用于基础文化设施建设的投资就达 5 亿元。目前一个以县文化馆、图书馆为龙头，乡镇文化站（中心）为枢纽，村文化大院（室）为基础，文化专业户为补充的四级文化网络在山东已经形成和基本完善。

3.1.2 农村文化建设创新性

近年来，山东省高度重视农村文化创新发展。一是树立大文化观念，进行体制和机制创新，变单纯办文化为管文化，把精力放在整合社会资源、调动全社会的积极性发展基层文化上来，为山东农村文化事业发展注入新的动力和活力。二是国办群众文化单位内部管理机制创新。在县、乡图书馆、文化馆、文化站，积极推行人事、分配、干部选任制度改革，提倡利用市场机制抓文化，大大增强了这些文化单位的生存发展能力。三是农村文化成份和结构创新。坚持以国办文化为主导，大力扶持农村民办文化，形成二者共同发展繁荣的格局。近年来，山东省先后举办全省民办书画业户作品展、民营企业文化展、民办剧团调演等活动，吸收民办文艺团队参与各类文化活动和评奖，推动农村民办文化发展。四是投入机制创新。他们改变了单纯依靠政府投资的状况，广泛吸引社会资金兴办基层文化事业。目前，山东省每年吸收 2 亿多元社会资金，用于农村各类群众文化活动。

3.1.3 农村文化建设广泛性

十几年来,山东省在城乡基层广泛开展了广场文化、乡村文化建设,企业文化、校园文化进基层等活动,农村文化活动内容日益丰富,也成为了全省农村文化发展的重要因素。如山东省临朐县充分利用民间文化蕴藏丰富的历史资源,近年来大力开展乡村文化艺术活动,极大的丰富了农村文化活动,群众更是喜闻乐见。目前,全县每年组织大型文化活动 30 余次,中小型活动 300 多次。如街头民间艺术表演、广场文化、农村文艺汇演、焰火晚会、书画展览等群众活动,每年参与人数都在 35 万人次以上。该县上林镇的剪纸、刺绣,辛寨镇的马灯,杨善镇的年画,城关街道的高跷、狮子舞等通过活动的开展,逐步形成了各具特色的民俗文化,许多濒临失传的民间艺术重新焕发了生机和活力。

3.1.4 农村文化建设自发性

在山东省各地农村,农民自办文化悄然兴起,成为新时期农村文化生活的重要形式和国办文化的重要补充。许多地方农民以家庭为单位开展文化活动,发展农家文化大院和文化中心户,建设庭院文化,不断丰富活动内容,充实活动内涵,农民参与文化建设的主动性和积极性有了很大提高。如临沂市费县薛庄镇,通过村村合作,农民自愿,大力开展了“文化中心户”工程建设活动,目前全镇已有文化中心户 130 户,他们通过组织读书看报等学习娱乐活动,为农民群众送去了电影、电视所有能替代的精神食粮,有效地荡涤了旧习俗,传播了文明风。这个镇的农民藏书家李玉生,藏书量已达一万多册,历史、地理、种养、卫生保健、文学等书籍应有尽有,对群众免费开放,有效地改变了村风民风。

3.2 山东省农村文化建设的促进因素

近年来,山东省农村文化建设得到进一步繁荣发展,有自身注重发展的因素,也有山东省历史文化积淀浓厚的原因等,这些都为山东省发展农村文化,建设文化强省奠定了基础、创造了条件。

3.2.1 山东农村文化底蕴丰厚

山东是中华文化的重要发祥地之一，历史悠久，文化昌达，人杰地灵。齐鲁文化作为中华民族文化历史的存在，已经深深地积淀于我们的民族精神、道德伦理、价值观念和行为方式之中。古城济南的舜文化，以临淄为中心的齐都文化，菏泽、济宁、枣庄、聊城、德州、临沂等市地的殷商文化和古运河文化，沿海地区的东夷文化，以及各地独具特色的民俗风情文化和丰富的革命文化，孕育形成了既与民族精神相统一、又有地方特色的山东人文精神。伟大的思想家、教育家孔子创立的儒家学说，成为中国传统文化的主干，在世界上产生了重大影响。古代著名军事家孙武的《孙子兵法》，至今仍然是中外军界和商界推崇的经典。亚圣孟子、科圣墨子、书圣王羲之、医圣扁鹊、工圣鲁班、农圣贾思勰、智圣诸葛亮、世界短篇小说之王蒲松龄等也都出生在山东。这些对山东农村文化的发展影响源远流长，同时这些自身拥有的独特文化资源和文化产业优势，也影响着山东农村文化的建设发展，使其蕴藏着巨大的潜力。

3.2.2 山东农村教育事业发展较快

农村人口受教育程度是衡量农村文化建设的一个重要标志，它对于社会发展、人类文明、经济建设、科技进步等都有极为重要的作用，它与社会经济发展有着非常密切的相互促进的关系。“十五”期间，山东农村文化教育事业的发展较快，九年制义务教育普及率达90%以上。从全省农村住户抽样调查资料看，2005年农村初中以上文化程度劳动力比重由2000年的72%上升到2005年的76%；2005年人均成人培训费比2000年增长72.2%，年均增长11.5%。此外，各级政府和有关部门积极组织农村劳动力进行文化教育和技能培训，提高他们的文化科技素质和思想道德，增强了就业能力，推进了全省农村文化和新农村建设的进程。

3.2.3 山东农村文化消费水平提高

随着收入的稳步增长和城乡用电同网同价，如今农村居民一改过去买得起家电而用不起电的状况，冰箱、洗衣机、空调等家用电器已不再是奢

侈品，正成为农村居民生活要素的重要内容而逐步走进寻常百姓之家。截止到 2005 年底，除已经逐步被居民淘汰的黑白电视机、寻呼机拥有量出现下降外，其他耐用消费都有不同程度的增加。2005 年末，农村居民每百户拥有洗衣机 41 台、电冰箱 29 台、彩电 91 台比 2000 年分别增长 1.2 倍、84.6%、76.3%，年均增长 17.1%、13%、12%。一些更为高档的热水器、空调等耐用消费品正在成为收入水平较高农户的消费热点。农村居民百户拥有空调 4 台、抽油烟机 6 台、微波炉 2 台、热水器 15 台，比 2000 年分别增长 2.7 倍、1.5 倍、3.4 倍、2.2 倍，年均增长 29.9%、20%、34.5%、26.2%(详见表 1 农村每百户居民家庭主要耐用消费品调查统计表)。

表 1 农村每百户居民家庭主要耐用消费品调查统计表

Diagram.1 The survey of the consumer durables per 100 households

消费品名称	单位	数量	消费品名称	单位	数量
微波炉	台	2.6	家用电脑	台	2.4
电冰箱	台	33.6	组合音响	台	18.4
排油烟机	台	6.7	照相机	架	6.9
热水器	台	19.2	空调器	台	5.1
洗衣机	台	49.6	固定电话	部	85.9
黑白电视机	台	15.1	移动电话	部	60.7
彩色电视机	台	98.4	摩托车	辆	69.0
影碟机	台	55.8	汽车(生活用)	辆	1.2

资料来源：《山东省情手册.2007》

Source: 《The general information of Shandong province.2007》

2005 年农村人均文化消费支出 298.2 元，比 2001 年山东省农村居民人均文化消费支出 224.1 元高出 33.1%。“十五”期间，我省农村居民消费中文教、娱乐用品及服务类消费的比重由 11.8%提高到 12.5%。2006 年山

东省农村居民人均纯收入 4368 元,比上年增长 11.1%。人均生活消费支出 3144 元,增长 14.9%。其中,食品支出 1191 元,增长 9.5%;用于文教娱乐方面的支出 409 元,增长 8.4%。农村居民恩格尔系数为 37.9%,降低 1.9 个百分点。农村居民人均住房面积 30.7 平方米(详见图 4 2005 年与 2006 年居民消费对比图)

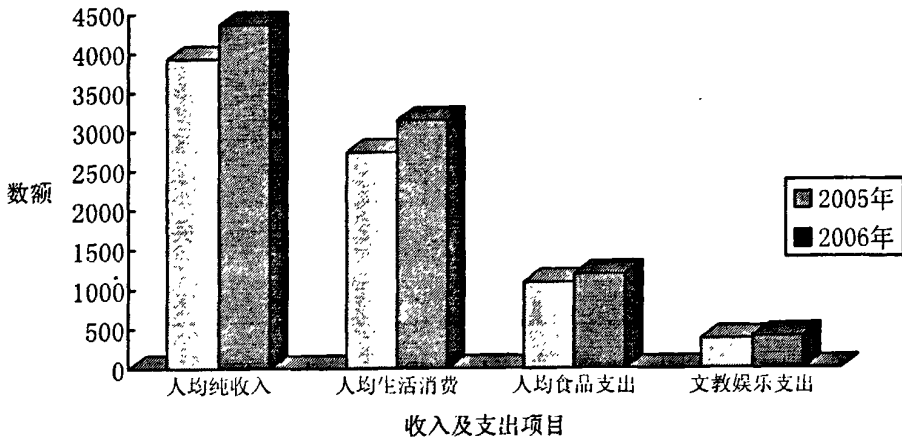


图4 2005年与2006年居民消费对比图

Fig.4 The contrast diagram of rural consumption in 2006 and 2005

3.2.4 社会主义新农村建设的推进

社会主义新农村建设工作大局对农村文化建设具有积极推进作用。“十一五”规划提出建设社会主义新农村等重大方针政策后,全国各级党委、政府深刻意识到,农村发展不起来,整个国家就发展不起来。而要达到这一目的,提高农民的素质是关键。因此发展农村文化,全面提高农民素质,也成为经济社会快速发展的重要前提。近年来,党和政府为此采取切实有效措施,从农村实际出发,做了大量卓有成效的工作,切实把农村文化建设工作抓紧抓好抓实,广大农民群众提高了文化生活水平,对进一步推进农村文化建设发展产生了深远影响,也的确使广大农村群众精神文化生活也得到了极大改善。

3.3 山东省农村文化建设制约因素及其原因

任何文化都是在继承的基础上发展的,我国几千年的文明史,为我们积累了丰厚的文化遗产,其中既有精华,也有糟粕,尤其在农村,一些不合理、不健康甚至封建腐朽的文化因素,依然有一定的市场,这不但从整体上影响了农村文化的品质,而且,由于农村世代聚族而居,人们耳濡目染,相延相习,使得这些文化因素以传统、习惯的面貌出现,极大地阻碍着农村文化的建设与发展。

3.3.1 农村基层文化设施建设滞后

部分地区农村文化基础设施建设、公共文化服务和产品供给不足,文化设施相当落后,农民群众看书难、看戏难、看电影难等问题还比较普遍。基本文化权益得不到保障,成为制约农民素质提高、农村文化繁荣的重要因素。主要原因是有的地方存在着重经济建设轻文化建设的现象。认为经济建设是实的,短期就可以取得效益,能够体现出政绩,而文化建设是虚的,一时不能见效,政绩一时半会难以体现出来,所以有的口头上强调要重视文化建设,而没有真正落实到行动上。同时,村一级干部对文化建设缺乏必要的认识,认为文化建设是上面的事,是“城里人”的事,农民本身文化不高,只要吃饱喝足、干好自己的事就行了,没有必要再花出力不讨好的冤枉钱。此外,还存在组织基础不够牢固的现象。如乡镇文化员队伍薄弱,整体素质亟待提高。村级没有文化指导员,文化工作没有“脚”,难以站稳等。

3.3.2 农村文化建设经费投入不足

文化事业的发展需要依托一定的经济基础,对基础薄弱的农村文化建事业来说更是如此,而经费不足已是多年来困扰农村文化事业发展的突出问题。目前,山东省农村文化事业的发展很不平衡,东部和西部存在明显的差距。有些地方文化经济政策没有得到很好地落实,文化事业经费投入数量少、比例低,少数地方,文化干部职工的工资不能保证,图书馆、

文化馆等公益文化事业单位不能全额拨款。有些地方的图书馆常年不能保障购书经费，多年无新书入藏；文化馆常年无业务经费，很难开展阵地活动；一些乡镇文化站（中心）名存实亡，村文化大院常年没有文化活动，在这些地方，群众读书难、看戏难、文化生活匮乏的问题比较突出，令人堪忧。农村文化干部职工思想不够解放、观念陈旧、队伍老化以及文化设施设备陈旧落后、事业经费投入不足等困难和问题在许多地方还一定程度地存在，困扰着全省文化事业全面发展。

3.3.3 农村基层文化人才贫乏

人民群众既是农村文化成果的受益者，又是农村文化建设的参与者，是农村文化建设的主体。当前农村文化人才缺乏已经成为阻碍农村文化建设的一个重要因素。这方面主要表现为：基层人才队伍薄弱，专业人才老化严重，且存在后继乏人等情况，导致了整个农村科学文化素质偏低，在精神文化、行为文化和物质文化三个层面上都对农村文化建设起着阻滞作用。这种阻滞作用主要表现在三个方面：一是由于身份和待遇问题难以解决，部分基层工作人员缺乏工作积极性，难以充分发挥作用，并在不断流失；二是影响农民对文化的理性认知，致使其对固有文化的批判扬弃能力、对外来文化的分析辨别能力不高，从而影响其文化自新的主动性和自觉性；三是影响其对人类优秀文明成果的吸收和消化，包括精神、行为、物质各个层次先进文化因素的借鉴、吸收和消化

3.3.4 农村文化建设资源短缺

就全省文化资源分布而言，主要的文化资源，如广播电影电视、新闻出版、文艺体育、医疗卫生、教育科研等，主要分布于地市以上的大中城市，而且农村优秀人才也大量流入城市，与城市相比，农村在文化资源上明显处于劣势。而另一方面，农村布局分散，人口密度相对城市来说很低，同等数量的人口对某些文化资源的需要量更多，这就进一步凸显了农村文化资源的相对贫乏。同时，农村文化建设受到产业特点的制约，阻碍了文化事业的发展。中国的传统农业，一则以家庭为单位分散经营，“鸡犬相

闻，老死不相往来”，相互间的交往尤其是经济交往较少；二则农业以满足温饱为目的，较少具有商业品质，缺少与外界的广泛合作与交流。这为农村宗法势力提供了一定的现实基础，阻碍了以产业为纽带的人际关系的发展。

3.3.5 低俗文化的渗透和影响

个别地方受认识、经费等因素的限制，文化下乡活动相对较少，不能满足群众的需要，农民的整体素质提高不快，接受先进文化、健康文化受到限制，很大程度上给低俗文化、宗教、迷信留有渗透和腐蚀的空间。随着对外开放的不断扩大，外来文化涌入国门、省门，这些外来文化，既有先进的、合理的要素，也有落后的甚至腐朽没落的因素。相对来说，农村受到外来文化的渗透和冲击没有城市那么直接和集中，但随着城乡经济文化交往的日益频繁和深入，尤其是通过电视、报刊等大众传播媒介和各种商业渠道，外来文化对农村的影响日益显现出来。这些影响有积极的方面，如先进的生产技术、管理方式、经营理念以及科学的生活观念、行为方式等；也有消极的方面，如极端个人主义以及一些腐朽没落的生活方式等。社会主义新农村文化建设，既要注意吸收借鉴外来文化，同时必须坚决抵制腐朽文化甚至反动文化。

4 滨州市农村文化建设现状分析

4.1 滨州市农村文化建设现状分析

4.1.1 滨州市农村文化建设基本状况

近年来，滨州市采取有效措施，统筹城乡协调发展，全市农村文化建设有了长足的进步。截至 2005 年，全市 86 个乡镇办中设有乡镇文化站、广播站 74 个、40 个，分别占 86%、47%，在职人员 215 人，乡镇文化广场 12 处、村级文化大院 1390 处，锣鼓队、秧歌队等民间文艺团体 420 个。目前，全市除沾化、无棣、阳信三县部分乡镇未实现有线电视村村通外，其他县区均实现了有线电视村村通，有线电视覆盖率达 91.6%。通过调查

发现,全市农村文化设施建设虽然有所改善,但全市农村文化机构仍存在职能缺位、内容单一、工作滞后等问题,农村文化建设工作不容乐观。

4.1.2 滨州市农村文化建设资金投入分析

“十五”期间,全市农村文化建设支出 2906 万元,其中预算内 1788 万元,占 62%,预算外 1118 万元,占 38%。预算内文体广播事业费支出 1190 万元,占预算内支出的 67%;基本建设支出 575 万元,占预算内支出的 32%。预算外文体广播事业费 41 万元,占预算外支出的 3.7%;基本建设支出 1077 万元,占预算外支出的 96.3%。分行业支出预算内文化经费 1211 万元,占 68%;体育经费 7 万元,占 0.4%;广播电影电视经费 570 万元,占 32%。分行业支出预算外文化、体育分别为 14 万元、27 万元,分别占 1.3%、2.4%;广播电影电视 1077 万元,占 96.3%。分年度支出中,2001—2005 年分别为 259 万元、371 万元、562 万元、907 万元、807 万元,2005 年比 2001 年增长 212% (详见图 5“十五”期间滨州市农村文化建设资金投入比例图、图 6 滨州市 2001 至 2005 年农村文化建设资金支出对比图、表 2 滨州市农村文化建设资金分行业支出分析表)。

从以上统计可以看出,“十五”以来,全市农村文化建设支出大幅度增长,农村文化事业也有了快速发展。但是,与农村义务教育、计划生育等支出相比,农村文化建设的支出总量相对偏小,并且在预算内支出中,主要是人员经费和日常运转的支出,占 67%,支出结构不尽合理。虽然预算外支出中基本建设支出较大,但主要集中在部分县区的广播电视村村通工程的建设上,而真正用于农村文化设施建设的投入却寥寥无几。可见,制约农村文化事业发展的薄弱环节仍然是经费投入不足的问题。因此,各级政府加大对农村文化建设的投入力度,确保农村文化建设的必要经费仍十分必要。

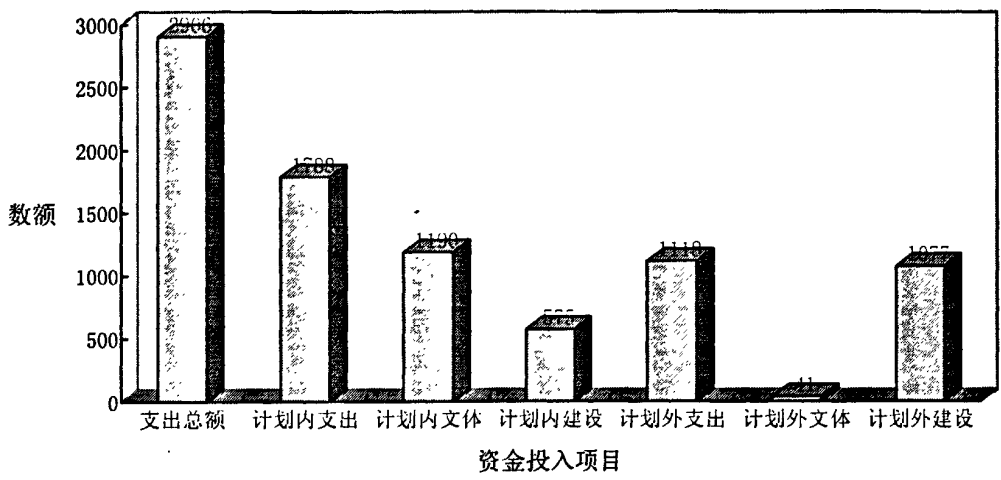


图5 “十五期间”滨州市农村文化建设资金投入比例图
Fig.5 the contrast of rural cultural construction expenditure of Binzhou between "the tenth five years"

表 2 滨州市农村文化建设资金分行业支出分析表
Diagram. 2 Rural cultural construction of Binzhou expenditure analysis of different sectors

行业	预算内		预算外	
	支出（万元）	所占比重（%）	支出（万元）	所占比重（%）
文化经费	1211	68%	14	1.3%
体育经费	7	0.4%	27	2.4%
广播电影电视经费	570	32%	1077	96.3%

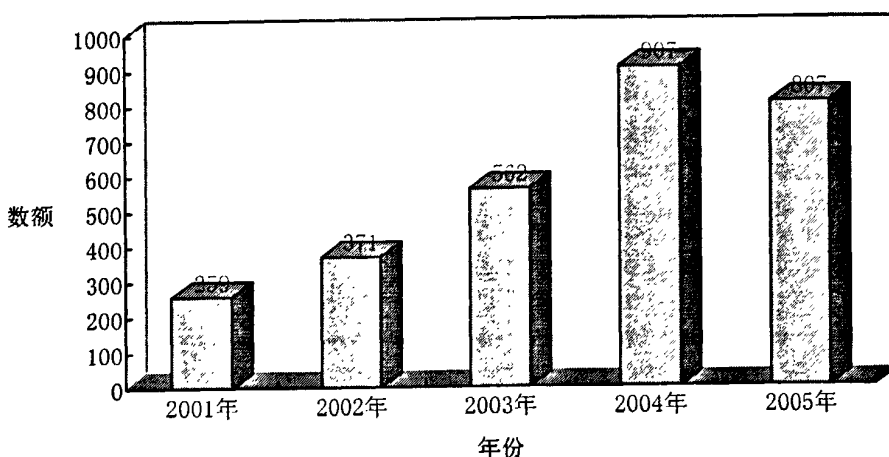


图6 滨州市2001至2005年农村文化建设资金支出对比图
Fig.6 the contrast of rural cultural construction expenditure of Binzhou
between 2001 and 2005

4.1.3 滨州市农村文化建设区域对比分析

由于受经济发展的制约,各县区农村文化设施建设和农民群众的精神文化生活相对不平衡。经济基础相对较好的邹平、滨城等县区,所有乡镇办都建有文化站(文化中心),80%以上的行政村建有文化大院,且运转正常。同时,在文化生活上也实现了形式的多样性和质量的整体提升。以邹平县为例,近年来,随着邹平县经济的快速发展,农村文化建设也发生了巨大变化。该县自2004年以来,按照“文化建设在基层、文化服务为农村”的要求,以“发展群众文化、繁荣民间艺术、活跃农民生活、建设美好邹平”为主题,连续三年举办农民艺术节,通过精心策划,一批为广大农民群众喜闻乐见的传统文化节目汇演、彩车大拜年、烟火晚会、元宵灯展、民间戏曲调演、健身大秧歌、乡村歌手大赛、民间工艺展览等,符合农民特点、展现新农村建设成果的节目有计划地频繁举办,并陆续推出了一系列精品曲艺节目,既满足了广大农民群众的精神需求,陶冶人民情操,又传承了民间艺术。艺术节举办三年来,参与农民达100万人次,受到了广大农民的普遍欢迎。同时,邹平县农民自办文化发展迅速,部分农村平时

以吕剧、五音戏等地方戏曲为主，春节、元宵节以民俗文化为主，以村庄联合、户户联合为主要形式。所需经费主要以农民自筹和村办企业赞助为主，形成了良好工作机制和娱乐氛围。此外，县电影公司还承担了“2131”工程放映任务，一系列传播农作物适用知识、农民技能知识、农业发展趋势的影片，深受农民欢迎。“2131”工程的成功实施，有力地促进了农村文化的深入发展。

同时经济相对落后的沾化、阳信、惠民等县，由于受经济制约，县乡两级政府对农村文化设施建设的投入均存在“心有余而力不足”的现象。由于多年来经费投入严重不足，农村文化设施建设相对滞后，绝大多数乡镇文化站(广播站)处于瘫痪状态，而且多数文化站、广播站只有站长一人，还多为兼职，文化专业人才缺乏，且常年不开展文化活动，文化机构形同虚设。此外，在农民精神文化生活方式上，绝大部分乡镇除传统节日自发组织举办一些文化演出外，其余时间主要以电视节目为主，其他文化生活方式相对单调、匮乏。虽然部分乡镇也有一些自发组织经营性的“喇叭班子”，但是，大多以盈利为目的，人员松散，整体水平较低，主要以服务婚丧嫁娶为主，远不能满足农村文化生活要求。同时，这些团体无组织管理，只片面追求经济利益，导致节目质量差、低俗，甚至造成不良的社会影响。总之，当前广大农村，农民看书难、看戏难、看电影难的“三难”现象在部分困难县、乡镇(办事处)不同程度的存在。构筑在政府扶持下，加快建立农村文化公共服务体系，丰富农民群众的文化生活，成为当前新农村建设工作中的当务之急。

4.2 滨州市农村文化建设具体推进措施

4.2.1 制订实际有效的农村文化建设规划。

各级政府在组织力量对农村文化现状进行全面摸底的基础上，制订加快农村文化建设的规划和扶持政策，并采取有力措施加以实施。在今后相当长一段时间内，各级党委、政府要把加强农村文化建设，提高广大农民

的科学文化素质,作为一项长远的战略任务来抓,进一步加强对农村文化工作的领导,把加快农村文化建设纳入精神文明建设的重要内容。同时,农村公共文化事业的发展离不开政府财力的扶持。因此,各级政府应加大对农村文化建设的投入力度,建立农村文化专项资金,用于支持农村文化设施建设、农村非物质文化遗产保护、文化信息资源共享工程和支持文化下乡经常化工作。

4.2.2 不断加强农村文化机构建设。

城市化是 21 世纪社会经济发展的大趋势,农村文化建设要以小城镇为中心,把发展农村文化与抓好城镇建设有机结合,统一规划、协调发展,在制定小城镇建设规划时,要在中心地段或人口集中地段划定文化机构的位置,使文化建设在小城镇建设中占有恰当位置,以便发挥小城镇文化中心的导向和示范作用,进而辐射和拉动周边农村文化建设事业的发展和经济社会的发展。

4.2.3 有计划地解决农村看书难、看戏难、看电影难等问题。

建议以图书馆、文化馆、电影公司为龙头,以镇(办)文化站为基础,以民间文艺队伍、个体办的文化实体为补充,逐步形成文化网络,加快农村文化事业的发展。一要确保经费。每年安排和筹集一定的购书专款,确保每年有新书进入图书馆,并明确所购图书的类型,确保农业科技书刊所占比例。县级图书馆的工作重点应当放在农村,把图书送到农民手中,把文化、科技知识和信息送到农民手中。进一步探索实施电影下乡放映场次补贴办法,鼓励电影深入农村基层更好的为新农村建设服务。二要加强农村文化机构建设,充分发挥县、乡镇文化机构的作用,抓好农村文化的普及与提高工作。大力组织文化下乡活动,解决农民文化生活贫乏的问题。要通过组织培训等形式,建立健全农村文化队伍,抓好农村文化专职干部的培训,逐步形成一支贴近群众、贴近实际、贴近生活的乡村文艺创作队伍,积极创造条件,使文化不仅能下乡,而且能住乡,逐步实现由“送文化”到“种文化”的转变。用健康向上的文化艺术占领农村阵地,促进农

村文化的发展与提高。

4.2.4 进一步繁荣农村文化市场，加快文化产业化步伐。

党委、政府部门要进一步贯彻落实中央、省委关于加强农村文化工作的指示精神，从贯彻“三个代表”重要思想和落实科学发展观的高度，充分认识其重要性和紧迫性，制定优惠政策，加快县（区）、乡镇（办）文化事业单位的改革，转换机制、增强活力，提高公共文化服务水平。同时，在真正做到“四个纳入”（纳入各级政府重要议事日程、纳入经济和社会发展规划、纳入财政支出预算、纳入干部晋升考核指标）的基础上，鼓励社会各方面兴办健康文明的文化产业，逐步形成多种所有制共同发展的新格局。

5 国内外农村文化建设经验

5.1 韩国“新村运动”中的农村文化建设

5.1.1 概况

上世纪 70 年代，韩国发起了“新村运动”，这是一场由政府主导调整经济结构的战略性全民运动。其特点是通过实实在在的项目开发，激发广大农民改变旧貌的热情，让农民在新村运动中受惠，从中探索出一条扶贫、致富的道路。新村运动的核心是教育和培训，从中央到地方都建立了相应的教育和培训机构。教育与培训内容包括地区开发、意识改革、领导培养、提高市民素质、技术推广等。

从开展新村运动的第二年开始，各地农村纷纷兴建村民会馆。农民有了自己的会馆以后，不仅用来召开各种会议，还用来举办各种农业技术培训班和交流会。特别值得一提的是，韩国在大力推进新村运动的过程中，始终重视农村精神文明的建设，提高农民的伦理道德水平，培养勤勉、自助、协作精神。村村设立起广播站，村民会馆经常举办讲演会、演出会等各种活动，农村教育已普及到高中。为激发农民致富的热情，在新村运动期间，一首《致富歌》唱遍韩国农村：“清晨的曙光照亮，让我们振作精

神，走向致富的前方。拼搏、奋斗，我们的前程充满辉煌。”

90年代以来，韩国掀起新一轮农村建设高潮。70年代的新村建设以硬件为主，这一轮建设则融入更多的文化内涵。其目的是创造一个新农村社会，不仅要在生活上，而且要在文化上实现工业与农业，城市和乡村的均衡发展。具体内容包括：观念更新，进一步在农村实施先进的文化教育；环境管理，治理农村的环境污染，维护舒适的生活氛围；提高农村的地位，对有突出贡献的农民给予重奖；地区国际化，注意扩大农村与国际通道的连接机能，实行开放中的自主政策；对农村工作和建设的领导者进行专门的教育。

新时期韩国更加注重农村文化建设方面的投入，韩国政府2005年2月1日宣布在今后5年内，集中建设农村高中88所，农村图书馆达到112处。

5.1.2 启示

启示一：解决“三农”问题要融入更多的文化内涵。我国在解决“三农”问题的同时，也应融入更多的文化内涵，以适应城乡社会和谐发展的需要。一是要加强农民的职业技能教育和文化素质培养。要充分利用农校、农民技校以及广播、电视等开展经常性的短期培训，把农民职业教育作为一项公益性事业开展起来。二是要加强农业科技的推广。要鼓励创办以科技推广为纽带的专业农民技术协会和其它农村服务性组织，以高效的运作促进农业科技生产力的转化和农民的增产增收。三是要加强农村基础公共文化教育事业的投入。包括增加师资力量，修扩建校舍，保证农村人口的九年义务教育等等，要采取政府投资、民间集资、社会赞助等多种方式加快农村文化教育事业的发展。

启示二：农民是文化建设的主体，要注重提高农民素质，加强教育和培训。韩国非常重视提高农民的文化素质和职业技能。

启示三：文化建设的关键在农村内部，政府只起到引导作用。新乡村运动就是民间自发组织的以鼓舞农民奋发进取意识和勤劳致富精神为主

要内容的自助致富活动。

另外,一些国家和地区对人文生态资源的保护、开发和利用,也值得借鉴。例如欧洲各地的天然人文和自然生态博物馆、美国印地安人的保留地、日本一村一品的“造乡运动”,以及我国台湾的“社区营造”等等。

5.2 武汉农村先进文化建设

5.2.1 概况

武汉农村版图占全市面积的 90%,农村人口约占总人口的 38%。2005 年 5 月,市委、市政府启动“家园建设行动计划”,计划用 5 年时间,在蔡甸、江夏、黄陂、新洲、东西湖、汉南及洪山等 7 个区 2081 个建制村和农场大队,分批逐年实施以“致富门道明晰,基础设施完善,社保体系建立,社会和谐稳定”为主要内容的“四到家园”创建活动。目前,全市纳入试点的建制村已达 330 个。在 2005 年财政共投入 1 亿元建设资金的基础上,2006 年武汉市又为“农村家园建设行动计划”继续投入 3 亿元,市级财政按每个村不少于 80 万元、各区配套资金不少于 30 万元的方案用于试点村基础设施建设。

在积极实施农村“家园建设行动计划”的同时,武汉市以文化基础设施建设为切入点,抓住机遇,全面推进武汉农村先进文化建设,取得了一些初步成果。实施包括文化信息资源共享、广播电视“村村通”、农村电影放映、“零距离”流动文化车、乡镇多功能影剧会场改造新建、“局校携手文化服务新农村”在内的“六大文化工程”。为满足全市广大农民群众,特别是边远贫困地区群众多年来渴望的文化需要,进一步做好“双通”(通有线电视、通信息)工程。2005 年,武汉市共投入资金 4384 万元,埋设电线杆 35791 根,架设光纤干线 2370 多公里,电缆杆线 1725 公里,在实现 500 个建制村通有线电视的同时,还将网络延伸到这 500 个建制村中的 2209 个自然村,新增 4.7 万多农户能看上有有线电视,500 个信息户能通过有线广播电视光缆网直接上网。市文化局成立的全市农村电影供片中心,

精选 2000 年以来播映的 150 部电影,为 2218 个建制村免费放映。今年“五一”期间,7 个远城区流动电影放映队深入农村,为广大农民免费放映露天电影。全市还新建、改建 50 个乡镇文化站和 300 个村文化活动室,农村文化体育基础设施的资金投入共达 1504.6 万元。

创建武汉农村先进文化的一个显著特色,是一批优秀的农村文化品牌涌现出来。如黄陂的“木兰文化节”、“舞龙大赛”、蔡甸的“莲藕节”、江夏的“百花奖”艺术大赛和汉南的“甜玉米文化节”等,在弘扬民族民间文化、发展乡土经济文化方面,作出了有益的探索。还有,民营个体文化户童爱武创办的全省首家民营文化艺术沙龙——洪山区青菱文化艺术中心;2005 年 11 月,在新加坡举办的第五届国际老人文化艺术节上,55 岁的童爱武带领农民艺术团表演的舞蹈《醉金秋》,从 11 个国家选送的 102 个节目中胜出,荣获国际金奖。在历年实行“三下乡”的基础上,2006 年,武汉市开展文化体育进村,科学技术普及进村,教育培训进村,卫生计生进村,生态绿化进村,法律法规进村,文明风尚进村等“七进村”活动,整合各方力量,进一步加强农村先进文化建设。

5.2.2 值得借鉴的几个方面

5.2.2.1 农村先进文化的方向必须以人为本,努力培育新型农民。以人为本是科学发展观的核心,也是农村先进文化的核心理念。应该不断提高农村群众的文化科技素质,努力造就有理想、有文化、懂技术、会管理的新型农民。应该通过开展形势和政策教育,提高农民群众的思想觉悟,引导农民深刻认识新农村建设的重大意义,在新农村建设中充分发挥主体作用和创造精神。

5.2.2.2 建设农村先进文化的首要任务,是加强农村精神文明建设。加强农村精神文明建设,大力繁荣发展社会主义先进文化,不断满足农民群众日益增长的精神文化需求,才能使农村走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。应该始终坚持把农村精神文明建设摆在更加突出的位置,做到精神文明建设与物质文明建设、政治文明建设、和谐社会

建设同部署、同落实、同检查。应该积极探索全面发展的新思路,结合农村经济社会发展的实际,不断创新内容、创新形式、创新手段,努力把农村精神文明建设提高到一个新水平。

5.2.2.3 农村先进文化建设要以中华民族优秀的传统文化为基础,以城市文化为依托。我国传统文化源远流长,博大精深,是中华民族精神的支柱,也是农民先进文化建设的基础。

5.3 江西安远农村文化建设的“三好方针”

5.3.1“三好方针”的具体内容

5.3.1.1 建设一个好场所。结合新农村建设,安远县实施“155”文化建设工程,加大农村文化阵地建设力度,在每个乡镇创建1个“特色文化村”,5个示范“文化活动室”,每村创建5户“文化示范户”,给每个文化活动室配备10套以上桌凳、1块黑板、1套放映设备(彩电、VCD、科技光碟),保证3种以上的报刊、100册以上的科技文化等书籍。以前,因为农闲时间没什么事做,三百山镇梅屋村一些村民染上了迷信赌博的恶习,在“155”工程中,该镇将村里一座清朝年间的宗祠改建成村民文化活动中心,中心成立后的头一件事就是请县采茶剧团编排现代禁赌节目《赌啊赌》进村演出,村民看后心灵备受震撼,表示要告别迷信赌博恶习。借此契机,该镇还添置VCD、彩电、书籍、资料等,组织老教师、农技员利用农闲时节组织村民学科技、学文化、搞活动,丰富了农民的业余文化生活,促进了民风的好转。

5.3.1.2 确定一个好内容。围绕提高农民参与文化活动的积极性,安远县发挥全国第五、江西首家“中国楹联之乡”和赣南采茶戏发源地的优势,结合农村宣传思想工作“5+1”模式的实施,盘活和整合农村文化人才,组织成立楹联写作组织、采茶戏演出队等文化活动队伍60余支,有关部门加强业务指导,帮助确定活动主题和活动方式,把活动开展与帮助农民解决生产生活实际问题结合起来。该县欣山镇楹联学会针对当地果农较多的

情况,开展“对联进果山”文化活动,“肥多未必就是好,对症下药长得俏”、“毒低高效残留少,质好俏销收入增”等一批对联在给果农送去欢声笑语的同时,还促进了种果技术的推广,受到了果农们的喜爱。今年以来,该县共开展楹联、采茶戏等文化活动 270 多场次,每次活动,农民参与的积极性都非常高。

5.3.1.3 完善一个好体制。为弥补文化经费投入的不足,该县还鼓励各界人士投资创办农民文化活动室、农民书屋、农民演出队等农村文化实体,文化、工商等部门提供投资参考,减免有关税费,出台一系列扶持优惠政策。该县车头镇上廖屋村一名廖姓农民在县有关部门的扶持下,购买回电视机、VCD 和科技图书,订阅了报刊,办起了家庭文化活动室,供村民唱歌娱乐、读书看报学文化,了解国家大事。目前,该县建立文化活动室、农友书屋等各类文化实体 1120 多个。到文化活动室看看报、读读书,成为农民打发农闲时光的一大乐事。

5.3.2 值得借鉴的几个方面

5.3.2.1 形成一个合力。俗话说:“巧妇难为无米之炊。”农村点多面广,文化事业投入大,实在是难为其事。对于这种情况,各地可以结合新农村建设,充分利用农村中的旧祠堂、闲置房,对其进行墙壁粉刷,并采取挂点单位对口支援和捐赠等办法,添置一些基本的文化器械和书籍资料,指定专人管理,这样的话,花小钱,同样可以办好事情。

5.3.2.2 定好一个主题。一些农村,也存在这样的问题,设备添置了不少,活动也开展了不少,但做了事,农民却不买账。究其原因主要是开展的活动缺乏吸引力。要提升农村文化建设的吸引力,必须找准立足点,把服务农村作为着眼点和落脚点,根据农民的文化需求和兴趣爱好,有侧重地确定活动内容,并把组织农村文化活动与宣传党的方针政策和解决农民生产生活实际问题结合起来,这样才能受到农民欢迎。

5.3.2.3 选一个好的形式。农民受文化素质、传统习俗等因素的影响,对一些活动的开展不一定理解和接受得了。开展农村文化活动,要根据当地

的群众文化基础,选择农民喜闻乐见的活动形式,如果当地农民爱看采茶戏,就编导一些采茶戏节目,如果当地农民爱写对联,就组织农民开展对联比赛。在时间上,还可以利用春节、元宵、端午、中秋等节庆日,组织农民开展文化活动,让农民真正乐在其中。

6 加快推进山东省农村文化建设的具体对策

6.1 改进和完善山东省农村文化市场建设

农村文化的发展,必须有一个促进其发展的平台,市场是文化流动和交换的场所,也是文化碰撞的平台。没有文化市场,文化就不能在流动中发展,不能在交流中进步。我省农村文化市场严重滞后,与农村经济发展不相适应。在农村经济日渐市场化的形势下,农村文化却还是过去的计划经济体制,特别是当前农村民间文化的兴起,迫切需要文化市场的建立和完善。文化交流是文化发展的重要途径,不上市场就不能显示文化的特有价值。因此,必须把发展农村文化市场作为战略重点和农村文化建设的突破口。

6.1.1 积极培育文化市场主体

农村文化市场主体包括农民、政府、文化管理组织、文化单位和民间文化组织等。农民是农村文化市场的首要主体,要按照市场的要求,使农民成为农村文化市场中有独立人格,能自主参与文化交换的市场主体。政府应该摆脱计划经济思维的束缚,在农村文化市场中扮演好投资者、监督者和参与者的多重角色。文化管理组织要在文化市场中代表政府进行文化服务,进行具体的文化市场管理,要以非赢利的身份参与市场。文化组织是农村文化市场的主力军,是农村文化服务的主要提供者,也是国家文化投入的主要对象,文化组织使用国家文化资源,应该服从国家的宏观调控,其赢利应该回报社会;民间文化组织正日益成为农村文化的重要主体,也是农村文化发展的重要资源。文化中介组织不仅是联结文化单位与个人,政府与农民不可或缺的媒介,也是促进城乡的文化资本、文化遗产和文化

人才交流的重要平台，一方面为文化交流提供信息，降低文化交流的交易成本；另一方面为文化交流提供场所，降低文化流动的成本，降低文化消费的价格，推进文化事业的发展。国家要建立相应的奖励机制，鼓励民间资金投入农村文化建设。要把国家投入拉动，民间集资建设有机结合起来，比如民间图书馆、民间剧团、民间博物馆，以及民间艺人、文化能人、文化经纪人等，要建立一套国家支持体系，引导文化专业户组建非公有制文化企业，鼓励各种形式的农民自办文化，不断发展壮大新时期下的农村内生型文化。

6.1.2 加大文化市场管理部门改革

必须紧紧抓住文化管理体制改革的中心环节，为文化生产力开辟广阔的发展空间。文化管理部门的改革要适应农村文化市场的要求，如规范市场，为形成公平竞争的市场环境制定行业标准。因此，文化管理部门必须与从事文化的企事业单位分离而保持行政独立，防止行政与市场嫁接导致市场秩序失调，使企业成为行政的影子，行政管理部门变成利益垄断部门，从而阻遏文化产业进入农村的发展之路。

6.1.3 增强文化市场要素培育

农村文化市场要素是市场发育的关键，市场要素包括文化资本、文化人才、文化遗产等。要促进农村文化资本的优化配置，就必须充分发挥市场的基础配置作用，使文化资本按市场的要求运行。乡土特色文化人才是农村文化建设的重要条件，要加快农村乡土特色文化人才的保护和培育，增强农村对城市文化的吸引力和竞争力。文化遗产是农村文化建设的精华，要保护和挖掘农村文化遗产，促进文化遗产的开发与充分利用。工业文明和城市文明发展缓慢的地方，往往非物质文化遗产异常丰富，农村是我国文化遗产非常丰富的地方，要注意保护这些遗产不受损害。同时，非物质文化遗产是稀缺的文化资源，一旦开发出来就是财富，就是不可复制的文化生产力。要充分利用这些遗产，挖掘其文化价值，打文化品牌让农民发家致富。

6.1.4 完善农村文化市场相关法律与规章

当前相关法律与规章不适应农村文化的发展,更不适应调节农村文化市场的活动。完善农村文化管理的法律法规,依法进行农村文化市场调节与管理,是农村文化市场健康发展的必要前提。为此,政府和文化等有关职能部门要以净化农村文化市场为抓手,及时采取有力措施,规范农村文化市场,在制度和政策上支持新农村文化市场建设。要遏制农村不良文化现象蔓延,光靠政府部门财力支持还不够,要在政策和法律上为健康向上的文化产品和文化活动提供宽松的发展环境,吸引各方面社会力量热心农村文化建设。私营文化团体是农村文化市场的新生力量,政府要建立资助私营文化团体发展的法律制度体系,对有突出贡献和富涵文化意义的私营文化团体进行必要的经济援助。

6.2 不断加强山东省农村文化基础建设与投入

6.2.1.进一步加强农村文化设施建设

要巩固我省县县有文化馆、图书馆、电影院的成果。要通过新建、改扩建等方式改善“两馆”馆舍条件,到2010年底全部达到国家有关标准。继续推进未成年人活动场所建设,加强资源整合,完善未成年人活动场所的服务功能,提高未成年人思想道德建设水平。全省乡(镇)可结合乡(镇)机构改革和实际需要,组建集图书阅读、广播影视、宣传教育、文艺演出、科技推广、科普培训、体育和青少年校外活动等功能于一体的综合性文化活动中心(文化站),配备专职人员管理。在全省行政村建设村文化活动室及文化广场,村文化活动室可“一室多用”,明确由一名村干部具体负责。对贫困乡村及其他地广人稀适宜开展流动服务的地区,可以配备多功能流动文化车,开展灵活、多样、方便的文化服务。在学校布局调整中腾出的闲置校舍,可改造为村文化活动基地。充分发挥农村中小学在开展农村文化活动方面的作用,提倡中小学图书室、电子阅览室定时就近向农民群众开放。

6.2.2 深入开展农村数字化文化信息服务

各级党委和政府要按照“政府主导”的原则，加大资金投入力度，加快我省文化信息资源共享工程建设。要积极发展文化信息资源共享工程农村基层服务点，重点支持贫困地区乡(镇)、村基层服务点建设。文化信息资源共享工程要与农村文化设施建设统筹规划，综合利用，使县文化馆、图书馆、农村青年中心和乡(镇)文化中心(文化站)、村文化活动室逐步具备提供数字化文化信息服务的能力。要整合资源，依托农村党员干部现代远程教育网络和农村中小学现代远程教育网络，以共建方式发展基层服务点。各级教育行政部门和农村中小学校要积极配合农村党员干部现代远程教育活动，为农民提供技术培训，把学校建成农村文化教育中心、党员干部教育中心、农业实用技术培训和推广中心。到 2010 年基本建成以省级分中心为基础平台和枢纽，市、县图书馆为基础，覆盖农村乡(镇)、村的农村文化信息资源共享服务网络，70%至 80%的行政村具备开展共享工程服务的基本条件。建设一批贴近实际、贴近群众、贴近生活的社会文化资源，利用现代科技推动先进文化传播。

6.2.3 加大文化资源向农村的倾斜

对重要的公共文化资源进行合理调整，逐步增加为我省农村服务的资源总量。省市重点报刊要加大农村和农业报道的分量，逐步创造条件开办农村版。省人民广播电台、省电视台要增加农村节目、栏目和播出时间，条件成熟时可开办农村频率、频道。市、县等广播电台、电视台要把面向基层、服务“三农”作为主要任务。如实施农村电影数字化放映“2131 工程”，各级党委和政府有责任在政策和资金上给予必要的扶持，要通过层层签订落实“2131 工程”目标责任书，进一步明确责任，免费为农民放映电影。鼓励和支持有条件的乡(镇)、村积极发展固定放映场(点)，恢复农村集镇影剧院并建设数字化电影院。要不断开拓农村电影市场，广开渠道，通过开展科教片专场、爱国主义教育片专场、未成年人教育片专场、农民喜庆场、影企联姻等多种形式和渠道，实现农村电影社会效益与经济效益的统一。

通过几年的努力,把我省农村电影市场真正启动起来、繁荣起来,使农村电影走上良性发展轨道,到 2010 年基本实现全省农村一村一月放映一场电影的目标。

6.2.4 大力实施农村文化重点工程建设

农村文化建设重点工程建设要以财政投入为主,多渠道吸收资金,整合各种资源,结合农业、农村、农民的特点,统一规划,分头实施,力争“十一五”期间在全省各行政村或自然村建立起农民自己管理、自我服务的农民自助读书场所,即“农家书屋”,初步形成覆盖全省广大农村的公共借阅网络体系,真正解决农民群众买书难、借书难、看书难的问题,促进全省农村公共文化服务水平和质量上一个新的台阶。此外,要在巩固完善已建“村村通”工程基础上,力争“十一五”前 3 年基本实现 20 户以上已通电自然村通广播电视。因地制宜,分类指导,采取切实有效的技术手段和措施,加快推进广播电视盲区“村村通”工程建设,对有条件的村通过联网或建设独立前端等方式让有线广播电视进村入户,对无线覆盖的农村地区,通过设备改造、加强运行维护,充分发挥无线发射台站的作用。加快建立完善广播电视“村村通”运行发展长效机制,做到广播电视村村通、长期通。

6.3 积极促进山东省农村文化体系的创新与发展

随着社会发展,传统文化所影响的农村乡土自生秩序逐渐受到现代社会秩序的冲击,传统文化与现代文化产生了剧烈的碰撞,主要包括:先进隐性文化与传统隐性文化的冲突;先进隐性文化与传统显性文化的冲突;先进显性文化与传统隐性文化的冲突;先进显性文化与传统显性文化的冲突。现实社会实践告诉我们,如果社会主体行为无法发挥最大效益或取得满意绩效时,可以考虑改变其行为方式和组织形式进行战略组合。促进农村文化创新,寻求在农村社会中促使个人权益和社会性道德义务要求达到平衡,必须整合各方资源,包括文化动力、环境力和制度力的协调整合问题,从而创新农村文化运行机制,实现农村文化的理念创新、组织创新和

制度创新。

6.3.1 农村文化建设理念创新与发展

中国共产党把马克思主义作为指导思想,这就决定了我国的文化必然是以马克思主义为指导的文化。马克思主义从根本上正确揭示了自然、社会和人的思维发展规律的科学理论体系,是我们认识世界、改造世界的强大思想武器。在农村,农民的文化素质普遍较低,落后、愚昧、盲从思想在他们的头脑中难以彻底消除,必须经过长期的思想教育和农民自身的实践进行文化创新。同时,我们应明确创新的服务宗旨,根本性问题是农村文化建设与发展是为什么人服务的。农村文化创新是为了满足农民日益增长的精神需求,在实践中,农民是农村文化创新的生力军。因此,我们必须以民为本,以广大农民为出发点和归宿。先进文化需要在党的正确领导下,在人民实践中逐渐形成和发展。我国几千年的封建统治,使得人治思想已经在人们心中留下了深深的印记,改变目前落后的状况必须以尊重和实现人民的基本权利为前提,实行依法治国,使法治思想深入人心,从而促进我国先进法文化的形成与发展。

6.3.2 农村文化组织载体创新与发展

改革政府文化管理体制,逐步形成以“民办官助公督”为基础,以“国投官办民参”的先进文化为主导的文化建设思路。中共中央 2005 年出台的《关于进一步加强农村文化建设的意见》,明确提出“丰富农民群众精神文化生活,动员社会力量支持农村文化建设,创新农村文化建设的体制和机制,包括:加快公益性文化事业单位改革;逐步推动经营性国有文化事业单位转企改制;大力发展农村民办文化等。”这为政府文化管理体制改革提供了很好的指导。农民是农村文化创新的主力军,要形成农民自己的特色文化,应创新文化价值观,丰富文化内涵,体现科学性,增强社会认同感。科学性是先进文化的重要组成特征,以科学性为主要特征的现代科学文化已成为先进文化的先导。科学文化包括科学知识、科学思想方法和科学精神几个方面,科学的世界观和方法论形成了先进文化的基础框架,

科学的创新理念和价值取向代表了先进文化的活跃前沿,科学文化是先进文化的重要组成部分,是推动社会发展的重要力量。社会发展的经验告诉我们,由于政府行为的有限性和人们需求的逐渐多元化之间产生了对抗式矛盾,政府无法满足人们日益增加的多样性需要,这就要求政府必须回馈或让渡部分权益给社会,让社会有能力自己承担起社会发展的主体责任,形成政府、市场和社会的有序运行。在农村文化创新中,政府作为传统力量应逐步从具体管理中退出,发挥其应有的引导和宏观调控作用,让农村内部形成创新环境,以城市带动乡村,促进城市和乡村的文化资源整合,从而建构和谐新农村的全新组织载体。

6.3.3 农村文化运行机制创新与发展

农村文化建设是一个系统工程,涉及到农村社会的各个方面,应寻求经济与文化的结合点,寻求社会与文化的结合点,寻求环境与文化的结合点,寻求传统文化与现代生活、人文历史与经济建设的结合点,更应寻求传统文化与现代文化的创新点。在实践中,我们要努力发掘农村的村落文化,树立农村品牌文化,对外可以扩大影响,对内可以促进凝聚力,逐步形成“一体多元”的农村文化新格局。农村文化创新实践还应以法律为保障。首先,农民权利意识的增强。“家”的概念在我国根深蒂固,舍己为家的意识浓厚,个人权利意识淡薄,这也是农民权益屡受侵犯,农民自主创新能力差的原因之一。其次,完善市场经济体制,通过建立现代制度,促进资源的有效配置,有序的市场运行。再次,不断健全法律制度。其一,文化资源保护法律的健全。目前我国传统文化资源正不断遗失,而且创新的知识产权也无法得到有效保护,因此必须不断完善和创新相关法律制度。其二,第三部门的法律规制。目前,我国对农村各种民间组织立法尚未出台,需要进一步用法律来规范民间组织的发展,为其提供良好的发展空间。其三,农村文化资金管理法律制度。政府财政对农村文化建设的支持在逐年加大,但成效不够明显。社会力量对农村文化事业的捐助,支持建设农村公众文化事业,要加强这些资金的监管,促进效益最大化。

6.3.4 农村文化相关资源整合与创新

文化是一个国家综合国力的重要体现，是价值的引导和民族的粘合剂，其作用不仅停留于满足人们精神上的愉悦，还体现于人们社会生活的方方面面，具有巨大的实践价值。为此，我们要对可持续文化动力的相关资源进行整合创新。一是文化动力与环境力的整合创新。文化发展与环境密切相关，文化主体的文化创作对环境的影响也日渐加强，同时环境对文化发展也起着重要作用，因此文化与环境形成了一个开放性的整体，即文化生态环境。文化生态环境，是指相互交往的文化群体借以从事文化创造、文化传播及其他文化活动的背景和条件，是人类主体文化活动得以进行的天然环境和人文环境的统一体。环境包括自然环境和人文环境，环境会对社会发展产生动力，从而形成环境力，正如《文化部关于实施西部大开发战略加强西部文化建设的意见》中提出的“在搞好西部再造山川秀美工程的同时，要重视西部文化生态环境建设，做到自然生态和文化生态环境并举。”二是文化动力与市场力的整合创新。市场经济体制下，资源按市场规律进行配置，文化资源也应以市场为基础，在市场中体现价值，建设农村可持续文化动力就必须充分利用市场资源。三是文化动力与制度力的整合创新。制度是文化发展的重要条件和保障，良好的制度能保证文化动力的有序。社会制度同样会对社会发展产生动力，从而形成制度力，在和谐理念指导下的新农村文化建设，制度力与文化力、环境力能形成有机整体，能促进文化正动力的发展，抑制文化负动力的负影响。

6.4 大力推动山东省农村文化产业化发展

农村文化产业化，既是适应目前我国农村经济状况，又是适应农村经济历史发展状况的一种正确的选择。农村文化产业化建设，不同于一般定义上的文化产业化。它是以产业为手段，适应目前的农村经济状态和今后发展趋势，以发展农村文化事业为目的，焕发农民自身的积极性，建立起自己的精神家园。鉴于此，农村文化产业的发展前景广阔。

山东省临朐县在农村文化产业化发展方面取得了一些经验。他们针对全县奇石、旅游资源丰富,书画交易市场较大的特点,把文化旅游产业作为新的经济增长点来抓,形成新的文化产业。一是举办好“奇石节”和“红叶旅游观光月”活动,以“文化搭台,经贸唱戏”为宗旨,把临朐的优势产业溶入到文化中去,凸现出文化产业的特点。二是因势利导,搞好服务,大力扶持文化专业户。投资千万元建成奇石市场、书画一条街,形成以奇石加工销售、书画创作装裱及销售两大龙头产业为主的文化产业。目前参与奇石加工销售的业户达 3000 多户,年销售额达 2 亿多元;从事书画创作、装裱、销售的业户达 800 多家,年营业收入 3000 多万元。三是借水行舟,发动社会力量和引进外资办文化。大力发展企业文化、镇村文化、校园文化、家庭文化、促进文经结合。最近总投资 1.6 亿元,建筑面积 15 万平方米的,集经营奇石、书画、古玩、民间艺术品于一身的临朐文化城已经开工建设,建成后可容纳经营业户 800 家,年交易额 10 亿元。

6.4.1 推进农村经济与农村文化的共同发展

我们可以从发达的市场经济国家看到农村文化蓬勃开展的景象,他们的传统文化活动不仅延续发展,还不断增添新的文化活动项目,诸如乡间舞会、趣味竞技、产品演示、农艺赛事等。那里的农民不仅有着文化生活的欢悦,还吸引着城里人感受乡村文化的乐趣。事实证明,是市场经济把农村经济引入了产业化、规模化,并从文化观念到文化活动运行模式都适合了农村经济体制。而我国农村经济同全社会的市场经济相比,还没有达到完全的市场经济运作模式,从农村经济的模式程度看,还没有达到产业化、规模化。但我国农村经济实现完全的市场化是历史发展的必然趋势,农村经济的产业化、规模化是农村经济发展的必然选择。农村文化要发展,我们应该把眼光既放在农村经济目前处于市场经济与原有的经济模式相互衔接融合的背景和条件下,也要放在农村经济完全市场化的条件下看农村文化如何发展。

6.4.2 逐步实现农村民间文化的产业化运作

事实上,我省的民俗民间文化通过产业的方式展开已有了许多成功的先例,比如剪纸、年画、各类民俗文化艺术节等,都是通过产业的方式保持了民俗民间文化旺盛的生命力。在我省的农村蕴藏着极其丰富的民俗民间文化的产品和活动,如果将这些产品和活动以产业的方式运作起来,不仅会给农村的文化经济带来勃勃生机,更重要的是丰富了广大农民群众的精神文化生活,使民俗民间文化的瑰宝得到保存和发扬光大。如果我们以产业的方式运作,许多民间艺人和精熟的制作者,必然焕发出他们的艺术热情,从而带动了一个村落一个乡镇的文化生活活跃和兴旺。民俗民间文化作品和活动非常受社会各界的欢迎,具有广阔的市场和发展的潜力,我省农村文化建设应该抓住机遇,以产业的方式使我们的民俗民间文化得到弘扬。

6.4.3 积极促进农村旅游文化的建设发展

把农村文化活动与当地旅游文化结合起来,这不仅有利于农村先进文化建设,也有利于促进当地农村经济发展,也能体现全面建设小康社会、加快建设现代化的要求。在农村蕴藏着极其丰富的旅游资源。对城里人来说,了解农村只不过是沿途的乡村风光或乡镇政府所在地的乡村景象,其实秀山秀水田园风光都在乡间的深处,“白云深处有人家”,恰切地反映了真正的农家秀美风光却在那僻远的深山幽谷、村寨田间。农村的旅游文化前景广阔,农家游的庭院民宅风土人情,生态游的山水林木景深曲径,美食游的大铁锅煮出的饭、炒出的菜,风俗游的民风香淳奇妙天然等等。旅游是人们的天性所致,是人在工作繁忙中放松自己,去领略风光世界,去感悟大自然,与多姿多彩的世界交汇是非常恰切的文化形式。我们的农村文化为什么不充分发挥旅游文化形式,使农民的文化生活有新的亮点和突破呢!

6.4.4 充分调动和发挥民间艺人的积极性和创造力

在农村有许多节庆、民间庆典仪式和民间文化仪式,这些活动大都由一些老艺人、匠人来主持,许多群众都愿意参加这类活动。如果将农村中

的文化人才资源聚集起来,形成产业运作的团队,这既能使农村文化有经常性的活动组织,又方便和促进农民文化生活和諧健康的发展。农民的节令庆典,农村政府及各部门举办各种主题的庆典活动和宣传活动,农户的婚娶、生日庆典,农村企业、个体户的开业庆典等,这都需要文化团队以文艺的形式张扬声势渲染气氛。在农民群众中有不少会吹拉弹唱能歌善舞的人,有不少善于组织、主持能写会说的人,他们热衷于文化活动,他们希望能被组织、协调起来。如果把农村的文化艺人巧匠组织起来,以产业经济的方式运行,不但保证了这些人的经济收入来源,文化团队的稳定和文化活动的连续持久,还能使民间文化活动的规模扩大,农民群众自然会得到文化生活的充实。

6.4.5 重视现代科技产品对农村文化产业的影响

运用科技进步是开辟农村文化产业领域的一大成功经验。近几年来,我省农村发展较快,也尝到了实惠。一些地区的青年农民群众用数码摄像机为当地政府举办的各种主题庆典活动、文化部门举办的民间艺术活动、农户婚娶、生日庆典等。拍摄 MTV、DVD、VCD 片,不但深受广大群众欢迎,而且也赚了不少钱。在拍摄秧歌、腰鼓、舞龙、越剧折子戏中,农民群众不请自来,义务当演员,场面十分热闹。为购置拍摄设备,许多农民还自愿捐款捐器材。从这一事例中我们得到启示:社会的发展,科技的进步,青年一代新的文化时尚,会给农村文化带来新的视野,同时也为农村文化产业开辟了新途径。科技带给农村的不仅是经济的进步,同样也给农村文化注入了新的发展生机。

另外,如工艺美术厂,电影流动放映服务,文化艺术培训班或学校等,都是很好的文化产业模式。通过以上几种模式,我们可以清晰地看到农村文化产业是可行的、有效的,只要重视是容易兴办发展起来的。农村文化产业适应了市场经济条件下的农村社会,能够充分调动农民群众参与文化建设的积极性、创造性,能够促进农村的精神文明建设,能够为巩固和壮大农村社会主义阵地起到促进作用。农村文化产业必然会成为农村文化建

设中的历史性创举，我们应该从现在起精心培养，呵护支持，使其从无到有、从小到大、从弱到强。

6.5 进一步加强山东省农村文化基础教育工作

改革开放以来，我省农村地区经济社会得到了很大的发展，对教育产生了许多新的要求。然而，长期以来，我省的农村教育都是教育领域中最薄弱的部分，即使在自给半自给的农村体制下，也不能很好的适应当时社会的各种需求。加上长期以来倍受漠视和误解，以及各种历史原因，使得我省农村地区教育处于一种极端落后和低效的状态之下，致使今日农村教育变革不仅惰性强，而且阻力大，所存在的问题是全面性的，当前迫切需要的改革应是彻底的，而不是零敲碎打的工作。在这种情况下，我认为，在我省农村教育的未来发展中，以下几方面的问题亟需认识并予以优先解决。

6.5.1 提高农村教育重要性的认识

农村教育在我国不是一项新课题，早在二、三十年代，就提出过多种农村教育的理论及模式，如陶行知的“乡村教育”、晏阳初的“平民教育”、梁漱溟的“乡村建设”和黄炎培的“富教合一”等。有的还造成了一定的国际影响，如定县实验期间农民文化水平有了显著提高。据统计，1933 年定县全县民校高初两级毕业生达 7644 人，自 1927 年以来，毕业生人数不下 10 万人，占全县总人口的 26%。当时的认识可以梁漱溟为代表，认为近代中国社会问题的根本原因是文化失调，中国现代化只能走改造文化、民族自救的路，而要民族自救，关键在于乡村建设，为此必须推进农村教育。这在当时处于水深火热、内外交困的中国，实非救国之良策。因为农村问题，包括农村教育的发展，从根本上讲，都是一个全局性问题，需要整个社会结构作根本性的变动。即使在今天，农村教育确已成为农村发展的根本，其仍然有赖于整个社会环境条件的改善，仍然是个全局性的问题。

当前，重视农村教育，多方面的培养农村人才确实需要摆到重要的议

事日程上来。首先，各级党政领导应立即改变那种认为农民种地不需要多少文化的陈旧观念，真正把经济工作转移到依靠科学技术和提高劳动者素质的轨道上来。其次，要树立依靠社会力量办教育的思想，改变那种认为教育只是教育部门管的传统观念，农业部门、科技部门以及其他部门都要把农民教育工作放在重要位置。再次是改变单靠国家办学的观念，把官办与民办结合起来，鼓励并支持集体、个人以及海外华侨兴办农村教育。

6.5.2 认清农村教育的方向与对象

农村教育的方向应该是为农村发展服务，这看上去似乎无可争议，但却是个争议了几十年的问题。过去，陶行如就曾严厉批判旧的乡村教育“教人吃饭不种稻”，“教农人子弟变成书呆子”。前苏联教育家苏霍姆林斯基也曾一再指出农村学校不能忽略其独特的使命，认为农村学校不能培养大批“在智力上发展的，受过教育的青年人去充实教育，就谈不上农村的科技进步，也谈不上农村的智力丰富的精神生活”。

为了使教育适合农村发展的实际需要，就必须在各级各类教育中加进适合农村需要的内容，对农村课程体系进行修改，从全国统一教材转到按地方经济特点使用教材，从面向少数人的淘汰制升学教育转化为面向大多数人的素质教育，并应继续编写和使用乡土教材。

既然方向是服务农村，农村教育的对象就应涵盖农村的全体居民，包括幼儿、儿童、青少年直至成人在内，而不仅仅只是青少年。这样，就相应地要求对农村教育进行整体性的调整，以适应农村智力开发的需要。因此，需要广开学路，采取多种形式发展农村教育，全日制、半日制、住校、走读、半农（工）半读、业余、函授、广播电视、国家办、集体办、私人办等多管齐下。

6.5.3 坚持走科教兴农之路

以家庭联产承包制为核心的农村改革对生产力的解放起了不可忽视的作用，但它仅仅只是生产力中的单个因素——人的积极性的调动，并未引起生产力总体上的根本性变化。所以在农村经济得到初始发展之后的转

型时期，它就失去了先前的推动力。今后农村的发展必须通过科技进步，取得农业科技成果，用以提高生产力诸要素的质量，特别是生产力要素中最活跃的因素劳动者素质的提高，并注重要素间质量的协调提高，从而不断形成新的综合生产能力，导致农产品的巨大增长。这种依靠不断提高农民素质来发展我国农业，使农民不断“智能化”是我们所讲的科技兴农的实质性意义。

山东省是一个农业大省，在科技人才方面，无论数量或质量，都远远不能适应农业发展的需要。据有关部门统计，我省目前已掌握的大量科技成果中，应用于农业生产的仅占30%—40%，其中的主要障碍就是农民素质偏低。农民素质偏低的原因从根本上讲，是因为我省农村教育发展滞缓，以及教育体系的不合理和教育结构的不平衡。因此，在实施科技兴农的战略时，农村教育必须有一个较大的发展，原有的教育方针、体制、形式也需要重新调整；现有科技队伍面向农村，通过兴办经济开发实体，把科技成果尽快转化为生产力，同时增强自身运作的实力；应建立有效的人才通向农村的机制，把大量的科技人员引入农村第一线；此外，还要通过国家支持的丰收计划、星火计划、燎原计划、火炬计划等，把农村经济工作真正转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。

6.5.4 推行符合农村发展需要的中小学教育

发展学者日益认识到任何国家或地区的“起飞”都不能依赖于从外部移植政策，而应独立自主，从实际出发，充分考虑到自身的特点，建立在内原价值基础上进行发展。这就要求其成员积极参与查明需要，获得必要的有价值的知识，使之能认识到周围的环境，认清有利与不利条件，懂得在现实的基础上如何变革，使环境符合他的需要，还必须学习到必要的手段和能力。这样的人不仅有文化修养，又有专门知识，不仅掌握了一定的科技理论，更有如何在当地应用这些科技理论的实际本领。然而，现实的农村教育却与此相去甚远。其中有两个主要原因：一是我国的农村教育都是从城市教育中搬来的，城市教育的内容又甚至是从外国直接移入的，当

然不可能与农村实际需要相符；二是人们长期以来总是错误地把职业技术教育与普通教育截然区分开来，这种区分的做法并非出于教育方面的实际需要，仅仅是体现了人们对体力劳动的深层次反感和拒绝抛弃作为一个社会体制缩影的现代教育制度。因此我们主张，在农村的中小学中推行一种综合性的教育，目的在于使农村青少年增长知识与技能，并使这种训练更加符合农村发展的需要。农村中小学应全部开设劳动技术教育课，培养学生热爱劳动热爱农村的思想感情，懂得农牧业生产的基础理论知识，并掌握一定的实用技术。同时，在各种文化课教学中有机地加授一些与当地农牧业生产相关的知识，从而理顺文化教育、科技传授和劳动锻炼的深层关系。

6.5.5 大力发展农村职业技术教育

我国农业振兴必须走农、林、牧、副、渔全面发展，农工商综合经营的道路。在合理利用现有耕地，搞好养殖业的同时，面向广阔的山区、丘陵、草原和水面、海域、滩涂，积极发展畜牧业、渔业、林果业，逐步建立起供销、加工、贮藏、运输、技术、信息、信贷等各项社会化服务体系。农村发展还包括交通、能源、环境、文教、卫生、体育等全面建设以及山、水、村、田、路、林的综合治理。为此，通过职业技术教育来培养各种技术人员是非常迫切的，是扭转农村教育与经济社会发展不相适应的局面的突破口，也是直接为农村培养各类技术人才的最有效途径。发展农村地区的职业技术教育在策略上应首先注重加强县、区高级职业中学这种“龙头校”建设，然后再大力扶持和发展乡镇职业中学。职中建设过程中应积极拓宽职业学校的生产实习基地和优化师资队伍。就职业技术教育的微观而言，首先要教给学生实际本领，这种本领必须实用、见效，能让学生获利；其次，要拓宽专业知识面，既专更杂，强调通用性与适应性，以满足当前农村产业结构变化、多元经济发展的要求；再次要工农相互渗透，工农结合是为了适应农村亦工亦农、五业并举、多种经营的经济特点。

6.5.6 切实发挥高等农业教育对推进农村文化建设的作用

我国现有 65 所农业大专院校,但是,由于我国现行高等教育系统基本上都是通过西方发达国家模式建立起来的,从来高高在上,忽视本土尤其是农村的真正需要。因此,目前应通过深化改革,在农村发展中做出重要贡献。反映在教学内容上,就是要突出具有符合农业和农村特点的专业性、地方性。在实施措施上,高等学校应多途径、多形式、多层次地为农村培养实用人才和能工巧匠,使之毕业归乡学以致用。各农业院校还应拓宽科类领域,根据农村经济发展需要调整专业和课程,特别要重视经济管理、财务会计、国际贸易、农业金融、市场建设、资源与环境保护、农村社会学、农村经济法等软件的教育,条件许可的话,一些学校要根据乡镇企业的需要,设置二、三产业的专业,逐步向综合办学的方向发展。此外,各农业高等院校要最大限度地与农村社会沟通,实行官方、民间和高校农业科研并举,促进农业多种经营的发展。

7 结论

通过研究,作者认为,农村文化建设具有丰富的内涵,并日渐成为新农村建设中的重要动力。目前,山东省农村文化建设与新农村建设的要求差距还较大,与农民群众迅速增长的文化需求还存在着不小差距。今后,社会主义新农村的文化建设,进一步充分发挥政府在农村文化建设中的引导地位,既要坚持“多予少取放活”的方针,加强政策调控,加大政府投入,调整资源配置,加强农村文化基础设施建设;又要充分发挥市场机制作用,积极发展农村文化事业和文化产业,推动社会各方面力量的积极参与,为农村提供更多更好的文化产品和服务。此外,要加大现有文化体制的改革,逐步理顺和创新体制,不断加强农村公共文化服务体系建设,积极发展符合山东实际的农村特色文化建设,使其更好地服务于农村文化的需求和发展,同时使现有的农村文化活力得到巨大的释放,文化资源得到有效利用,不断改善山东省农村文化建设现状,进而实现全面建设小康社会的目标要求。

主要参考文献

- [1] 张岱年,方克立.中国文化概论.北京师范大学出版社,2004.
- [2] 樊勇.文化建设与全面小康.社会科学文献出版社,2005.
- [3] 2005年度零点中国公共服务公众评价指数报告.
- [4] 孙家正在全国文化厅长座谈会上的讲话.2006.
- [5] 中共中央、国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见.中发[2006]1号.
- [6] 朱建华.新农村建设要让农村文化“活”起来.江南论坛,2007,(1).
- [7] 薛明扬等编.中国传统文化概论.复旦大学出版社,2003.
- [8] 吕世辰.农村社会学.社会科学文献出版社,2006.
- [9] 余永德.农村教育论.人民教育出版社,2000.
- [10] 梁漱溟.中国文化要义.上海人民出版社,2003.
- [11] 周浩然.经济文化发展研究.北京中国社会科学出版社,2005.
- [12] 于光远.重视经济文化的研究.北京中国社会科学出版社,2003.
- [13] 刘永佶.经济文化论.中国经济出版社,1998.
- [14] 马林诺夫斯基.文化论.费孝通等译.中国民间文艺出版社,1987.
- [15] 汤因比.历史研究.中册.曹未风等译.上海人民出版社,1997.
- [16] 弗格森.文明社会史论.林本椿,王邵祥译.辽宁教育出版社,1999.
- [17] 赵存生.关于弘扬培育中华民族精神的几个问题.高校理论战线,2004,(2).
- [18] 吉炳轩.加强农村精神文明建设,倡导健康文明新风尚.求是,2006,(8).
- [19] 农业和农村工作干部读本.编写组编.中央党校出版社,2001.
- [20] 中国农村统计年鉴(2005).国家统计局.
- [21] 宋国强.关于加强贫困地区农村文化建设的若干思考.郑州大学学报:哲学社会科学版,1998,(3).
- [22] 贾旭东.论经济发展的文化动力.哲学研究,2005,(10).

- [23]吴潜涛,冯秀军.弘扬和培育中华民族精神的基本途径.北京大学学报,2006,(5).
- [24]温妮妮.关注 and 解决影响新农村建设的文化要素.理论界,2006,(6).
- [25]毛泽东选集.第1卷.人民出版社,1991.
- [26]王勇.二十一世纪中国文化前瞻.山东文艺出版社,1998.
- [27]方晓红.大众传媒与农村.中华书局出版社,2002.
- [28]张贺.农村文化建设亟需“输血”.人民日报,2004.
- [29]曲鸿亮.乡村文化建设和文化产业.福建文化产业问题研究.海峡文艺出版社,2002.
- [30]刘文俭,张传翔,刘效敬.统筹城乡文化发展战略研究.青岛科技大学学报(社会科学版),2005.
- [31]李牡丹,周批改.农村文化事业发展滞后的原因分析与体制改革思路.山东农业大学学报,2006.
- [32]邹徐文.加强农村文化建设,促进农村社会和谐.光明日报,2005,7
- [33]缪景.把农村文化建设放在突出位置——推进农村文化建设的深层思考.浙江经济,2006,(22).
- [34]山东省委政策研究室主编.《2003年山东省优秀调研文集》.山东人民出版社.
- [35]《中共中央国务院关于促进农民增加收入若干政策的意见》.中发[2004]1号].
- [36]林书香主编.《山东省经济社会发展战略研究》.人民出版社.
- [37]武剑.外国直接投资的区域分布及其经济增长效应.经济研究,2002,(4).
- [38]刘志彪等著.经济结构优化论.人民出版社,2003.
- [39]戚聿东著.中国现代垄断经济研究.经济科学出版社.
- [40]张伯伦(美)著.垄断竞争理论.三联书店出版社.
- [41]蔡昉.为什么要讲就业优先的原则.50人论坛·北京,2003-4-18.
- [42]陆学艺主编.当代中国社会阶层研究报告.社会科学文献出版社,2002.

- [43] 中国统计年鉴(2001--2006). 国家统计局.
- [44] 陈桂棣,春桃著. 中国农民调查. 人民文学出版社.
- [45] 李晓明主编. 农业经济学. 安徽大学出版社, 1999.
- [46] 涂仲林. 加强农村文化建设要正确处理好四个关系. 学习导报, 2006, (3).
- [47] 王德海. 我国农村人力资源开发的现状及战略选择. 农业经济问题, 2001, (9).
- [48] 金耀基. 从传统到现代. 中国人民大学出版社, 1999.
- [49] 中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见. 中办发[2005]27 号.
- [50] 朱保安. 农村文化建设中存在的主要问题及发展对策. 河南社会科学, 2005.
- [51] 山东省情手册 (2006 年版). 山东省决策咨询培训中心.
- [52] 李长健. 农村文化转型及其化阻机制. 河北学刊, 2005, 11.
- [53] 范大平. 论中国农村文化生态环境建设. 求索, 2005.
- [54] 张建华. 十六大之后: 关注中国面临的紧要问题. 经济日报出版社, 2003.
- [55] 省长韩寓群在山东省农村工作会议上的讲话. 大众日报, 2004-2-13.
- [56] 张文平. 关于加强农村文化建设的思考. 求实. 2006, (1).

致 谢

本学位论文是在王振林教授的悉心指导下完成的，在论文选题、写作过程中，大到逻辑框架，小到图表格式，王老师都给予了认真细致的指导，并对论文进行了多次修改，整个过程倾注了王教授大量的心血。在论文的写作过程中，省农村工作领导小组办公室副主任傅汝仁，省委政策研究室农村处处长朱秀香都给我提出了许多建设性意见。山东农业大学农学院、经管学院的多位老师也给予了很多指导。省农业厅、省图书馆、滨州市农业部门的几位同志为我提供了大量的数据资料。此外，在三年的在职学习和论文的写作过程中，还得到了单位领导和同事们的关怀和帮助，以及家人的理解和支持。在此，对关心、帮助我顺利完成学位论文的各位老师、领导、同事及家人表示衷心的感谢！