

山东大学

---

博士学位论文

---

公共历史文化资源的产业开发——以济南市为个案研究

---

姓名：董雪梅

---

申请学位级别：博士

---

专业：专门史

---

指导教师：王育济

---

20080415

## 中文摘要

本文共分四章。

第一章从界定文化资源、历史文化资源和公共文化资源的概念特征入手，分析历史文化资源产业开发的学理依据和开发策略。

第二章对济南市公共历史文化资源进行梳理，确认其数量、分布以及类型模式，同时将济南历史文化资源与国内其他历史文化名城如北京、西安、洛阳、曲阜进行比较，讨论济南公共历史文化资源的文化特征和产业特征。按主题分类法可以把济南市的公共历史文化资源分为八类，并对远古遗址文化、宗教与建筑文化、名泉文化、名士文化、近代商埠文化等五种类型的文化内涵进行了详细分析。经与其他城市比较之后，认为济南的公共历史文化资源特点反映在四个方面：一是考古学证明济南是全国古文化发展脉络最清晰的几个地区之一；二是济南有山、泉、湖、河、城有机结合的独特城市风貌和空间特色；三是古城、商埠东西并列的城市空间布局和独特的商业文化；四是济南的名士文化。由此总结出济南历史文化资源独特的文化特征就是大众化、平民化、便于观赏。济南历史文化资源的产业特征反映在三个方面：一是地域性带来的区位优势；二是资源的稀缺性；三是核心资源突出，具有独特性，有利于形成文化品牌。

第三章主要对济南公共历史文化资源产业开发的若干案例进行研究。都市情景喜剧《泉城人家》、新编京剧《李清照》和《辛弃疾》是近年来济南文化界推出的艺术精品。对三剧进行文化层面的透视和产业考察，发现三剧在文化和艺术上是成功的，但是如果从产业层面考察，特别是在营销策略上则是失败的。历史文化名村朱家峪是在 2000 年左右开始进行开发的，其文化定位与开发定位均有不当之处，可以说朱家峪在追求功利性的摇摆中丧失了文化风貌和特色，已经形成不当开发的局面。济南城市建设与历史文化资源保护、开发完美结合的“案例”应是吴良镛先生 2002 年提出的方案。吴良镛先生曾就济南历史文化名城和泉城特色风貌带的建设与发展提出宝贵的意见，建议以“鹊华秋色图”为蓝本，确立济南城市建设文化主题。在鹊山、华山一带建设“鹊华历史文化公园”，设想

南依千佛山、北望临近黄河的鹊、华二山，形成新的轴线，作为城市的“双阙”，重新组织城市的空间结构与形态。

第四章主要对济南公共历史文化资源的开发战略与城市文化竞争力进行研究。指出每一座城市都应在科学发展观的引领下，不断丰富城市自身特有的文化内涵，找到属于城市自己的文化发展路径，制定科学、合理的文化发展战略，提升城市文化竞争力。通过对城市文化、城市形象的探讨提出济南的文化定位，分析政府对济南城市的区域定位与文化竞争力的培育思路；提出济南历史文化资源的开发理念、设想以及文化竞争力的提升策略。对济南市公共历史文化资源的产业开发具体设想如下：对考古、遗址文化传统的开发方式是建造博物馆，来宣传济南的历史文化，教育、影响子孙后代，弘扬民族精神；对宗教文化，将保护性开发和商业性开发结合起来，在市区建设宗教文化广场，在南郊建立佛教文物博物馆，加大南部山区佛教、道教旅游景点建设步伐，把南部山区建设成宗教旅游、生态旅游、休闲旅游为一体的旅游胜地；开发泉文化，一是通过举办“泉水节”，提升城市文化形象，二是在华山风景区一带建设“中国百泉风景园”及“济南名泉博物馆”，微缩展示全国百处名泉，剖解济南名泉的文化内涵，三是保护和开发历史文化街区，展示“家家泉水，户户垂杨”的泉城人家风貌；对名士文化，首先要加强对名士文化的学术研究，展示其公共历史文化资源的特征，另外在大明湖东拓区域建设“济南名士馆”，在环城公园建“名士园”，在东部新城建设“名士文化广场”或“城市主题公园”，开放名人故居；开发商业文化主要包括两方面，一是挖掘商埠文化与老字号的文化内涵与商业价值，二是保护与利用济南近代建筑，开发近代建筑的科技价值、文化内涵，维护城市特色。

结语部分则是对全文内容的总结和进一步思考。

**关键词：**公共历史文化资源；产业开发；济南

## ABSTRACT

This doctoral dissertation is divided into four chapters.

Chapter one gives a clear definition and characteristics of cultural resources, historic and cultural resources and public historic and cultural resources. It puts forward the scientific principles of the development of cultural resources industries. And according to the status quo of Jinan, it brings forward strategies and overall ideas of the development of historic and cultural resources of Jinan city.

Chapter two makes an analysis of public historic and cultural resources in Jinan, discusses the quantity, distribution and the model of classifications. At the same time, the dissertation makes a comparison and contrast with Beijing, Xi'an, Luoyang, Qufu to discuss the cultural and industry characteristic of the historic and cultural resources of Jinan. The historic and cultural resources in Jinan can be divided into eight categories according to theme, and then carries on a detailed analysis to the cultural connotation of five types including the ancient site-culture, culture of the religion buildings, famous spring culture, elite culture, modern culture of trading port of ancient site. And after a comparison and contrast with other cities, a conclusion is reached that the public historic and cultural resources in Jinan are revealed in four aspects: First, archaeology proves that Jinan is one of the several areas where the developing trains of the ancient culture are clearest; Second, Jinan possesses a unique cityscape and space characteristic combined and created by mountains, springs, lakes, rivers and cities; Third, Jinan has unique commercial culture and urban space arrangement standing side by ancient city and commercial port; Fourth, Jinan bears profound elite culture; therefore it can be summarized that the unique culture characteristic of historic and cultural resources of Jinan lies in its' popularization, closeness to the populace, and the convenience for visitation and appreciation. The industry characteristic of the historic and cultural resources of Jinan is reflected in three aspects: the predominance brought by the rationality; the rareness of resources;

and the standing-out of the core resources, which is unique and easy to form culture brands.

Chapter three deals with case studies on several cases of the development of historic and cultural resources in Jinan. The urban situation comedy “Spring City Families” and the newly produced Peking operas “Li Qingzhao” and “Xin Qiji” are the artistic refinements promoted by the Jinan cultural circle. After an examination from cultural and industrial perspectives, it is revealed that the before-mentioned plays are successful culturally and artistically; while examined from the industrial stratification, especially from the marketing strategy, they are a failure. The famous historical and cultural city Zhoujiayu, which was developed around the year 2000, has been targeted improperly in its cultural orientation and developing orientation. It was therefore deprived of cultural scene and characteristics during the pursuit of material utility and formed a pattern of improper development and overdevelopment. The “perfect” case of Jinan urban construction and historic and cultural resources protection and development should be the project put forward by Mr. Wu Liangyong. He has given precious suggestion on the construction and development of “Jinan famous historical and cultural city” and “the spring city featured view belt”. He has suggested that “the painting of Quehua autumn scenery” should be a blueprint to establish the main cultural axis of Jinan urban construction, which means to construct “Quehua historical and cultural park” in the area of Que mountain and Hua Mountain, to conceive the Que mountain and Hua Mountain linking Qianfo Mountain in the south and facing the Yellow River in the north to form a new axis as the “double Que” of the city and to reorganize the space structure and conformation of Jinan city.

Chapter four investigates developing strategy of historic and cultural resources in Jinan and its capability of urban cultural competition. It points out that every city should be directed by the view of scientific development to enrich the special cultural connotation of the city continuously and find out a way suitable for the city to develop. In order to promote the city’s capability of cultural competition, it is necessary to constitute a scientific and rational strategy for its cultural development. The cultural

orientation of Jinan city is located after a discussion on city culture and city image. The cultivating thought of the government on the regional orientation and the capability of cultural competition are analyzed. The conception and perception of historic and cultural resources of Jinan and the promotion of the capability of cultural competition are advanced. The detailed developing design for public historic and cultural resource industries of Jinan is as follows: the developing mode of archeology and heritage cultural tradition is to build museums in order to disseminate the history and culture of Jinan city, to educate and influence the offspring and to spread the national spirit; as for the religious culture, it is important to combine protection development and commercial development and to construct a religious culture square in the urban area, build a Buddhism cultural relic museum in the south suburbs. In the meanwhile, Buddhism and Taoism tourist sites construction should be enlarged, turning the south mountainous area into a tourist attraction with religious tourism, eco-tourism and leisure tourism combined together; The development of spring culture, first, is to enhance the cultural image of the city through the "spring water festival", second, is to construct "one hundred Chinese springs landscape garden" and "Jinan famous springs museum," in Hua Mountain scenery area to display the 100 famous springs in China in miniature and to analyze the cultural connotation of famous springs in Jinan, third, is to protect and develop historic and cultural streets and area and to bring forth the scenery of "Spring in every household and willows in every neighborhood", which is typical of the Spring city households; As for the elite culture, we must promote the academic research on elite culture and display the public characteristics of historical and cultural resources. In addition, a "Jinan Elite Museum" in the east regional extension of Daming Lake, an "elite garden" in the city circle park, and "Elite Culture Plaza" or "urban theme park" in the eastern new city area should be built; the former residences of the elites should be opened for visitation. The development of commercial culture should include two aspects: the first is to excavate the cultural connotation and commercial value of trading port culture and old brands; the second is to protect and utilize the modern architectures of Jinan and to

develop their value of science and technology and cultural connotation, and to maintain the characteristics of the city.

The conclusion part is a summary and a further consideration of the whole dissertation.

**Key words:** Public historic and cultural resources, Industrial development,  
Jinan

## 原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律责任由本人承担。

论文作者签名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 关于学位论文使用授权的声明

本人完全了解山东大学有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留或向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权山东大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。

(保密论文在解密后应遵守此规定)

论文作者签名：\_\_\_\_\_ 导师签名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 引 论

### 一 选题与研究对象

济南是国务院公布的第二批国家历史文化名城，具有 4600 年建城史，历史文化资源极为丰富。如何把济南的历史文化资源优势转化为产业优势，培育城市的文化竞争力，是本文考量选题的基本出发点。

作为一个应用特征明显的学位论文选题，学术指向仍然是选题的根本。①从界定文化资源、历史文化资源和公共文化资源的概念特征入手，分析历史文化资源产业开发的学理依据和开发策略；②对济南市公共历史文化资源进行梳理，确认其数量、分布以及类型模式，同时将济南历史文化资源与国内其他历史文化名城（如北京、西安、洛阳、曲阜）进行比较，讨论济南历史文化资源的文化特征和产业特征；③选择济南市历史文化资源产业开发的若干案例，依据文化含量、精神功能、产业绩效等指标，评判其社会与经济效益，并最终落实到济南市文化品牌的打造和城市文化竞争力的培育。本文大致在这样的理论框架中阐释相应的学术见解，力求在应用课题的研究中得出若干具有学术理论意义的结论，并对目前国内日益增多的同类研究产生一定的导向和提升作用。

本选题是济南市重大招标课题“济南市文化资源整合提升与文化产业综合研究”的组成部分。梳理城市的历史文化资源，并加以整合、提升，充分发挥文化的理论价值和实践价值，发展文化产业，培育城市核心竞争力、指导文化产业的健康发展，对济南市打造城市文化品牌、建设和谐社会具有重要作用。

作为省会城市以及历史文化资源中等拥有程度城市，济南在全国城市综合竞争力排名中并不占优势，近几年一直在 12-19 名之间徘徊，近两年，已被省内滨海城市青岛赶超。济南是我的第二故乡，至今我已在这里学习、工作、生活了 20 个年头。我热爱这座朴素、淡泊的城市。这应该也是选题原因之一。

本文以济南市的公共历史文化资源及其产业开发为研究界域。这里的“济南市”是指作为省会城市的济南市，它包括现济南市所辖县市区，但是以济南市区为主，在做历史回顾的时候，则指当时济南市所辖区域。

## 二 概念的界定

### (一) 文化资源

“文”、“化”最早出现在同一个句子中是在先秦时代,《易经》中,“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”。<sup>①</sup>这里所谓的“人文以化成天下”,含有文化出于自然而又能驾驭自然的意思。西汉以后,文献中正式出现了“文化”一词,如“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”<sup>②</sup>这里的“文化”是指文治教化,与武力征服相对应。我们现在通用的“文化”一词,首先是日本学者在译介西方有关词汇时,使用了中国的“文化”一词,然后又由留日学生从日本引用回来。而在西语中,德文 kultur,英文和法文 culture,都源自于拉丁文 <cultura>,其本意为作物的耕种和栽培,后又逐渐引申至精神领域。1790年,德国古典哲学家康德在《判断力批判》中写道:“在一个有理性的存在者里面,产生一种达到任何自行抉择的目的的能力,从而也就是产生一种使一个存在者自由地抉择其目的之能力的就是文化。”<sup>③</sup>康德的定义突出了文化主体改造自然的活  
 动及其功能。1964年,美国学者克拉克洪和克罗伯发表了著名的《文化:概念和意义的批判性回顾》,其中梳理出的文化的定义不下200多种。《辞海》中给出了对于文化概念的三种不同解释:一是指人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。二是考古学用词,指同一历史时期的不依分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一文化特征,如仰韶文化、龙山文化。三是指运用文字的能力及其一般知识水平。

文化资源包括许多方面的内容。对文化资源定义的提法一直存在很大争议。丹增认为文化资源是一种动态的、可再生的精神财富。一般来说,人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果及其承载着一定文化意义的活动、物件、事件乃至一些名人、名城等等,都是某种形式的文化资源。<sup>④</sup>黄南珊认为,

①[魏]王弼注, [晋]韩康伯注, [唐]孔颖达注, [唐]陆德明音义,《周易注疏》卷十一《系辞上》,上海:上海古籍出版社,1988年,第245页上。

②[汉]刘向撰,向宗鲁校证《说苑校证》卷十五《指武》,北京:中华书局,1987年,第380页。

③[德]康德:《批判力批判》(下卷),北京:商务印书馆,1985年,第95页。

④丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,求是网络版,2006年1月6日,

<http://www.southcn.com/nflr/tszs/200601060586.htm>

如果说资源是人类从事一切生活和生产的必要条件,那么,文化资源就是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源。它包括着一切有文化价值的自然资源和社会资源。文化自然资源是指自然界存在的,可作为文化生产的原材料和物质文化生产所需要的环境条件。文化是人类独有的,是人类社会实践的产物。<sup>①</sup>周正刚认为,“文化资源是指可供主体利用和开发,并形成文化实力的各种文化客观对象,包括前人所创造积累的文化遗产库,今人所创造的文化信息和文化形式库,以及作为文化活动、设施与手段的文化载体库等。”<sup>②</sup>吴圣刚认为,文化资源指人类生存发展所需要的,以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素。劳动创造了人,人的能动的生产活动、仪式活动创造了文化。<sup>③</sup>笔者认为,简单地说,文化资源就是人们从事文化生产或文化活动所利用或可供利用的各种资源。根据性质不同,文化资源可分为物质文化资源和精神文化资源两种。既包括文化事业资源,也包括社会其他资源。它是各民族、各地区在自身发展过程中所沉淀下来的文化的物质或者精神的载体。文化资源包括历史人物、文物古迹、民俗、建筑、工艺、宗教信仰、语言文字、戏曲等,也包括现代城市文明。

## (二) 历史文化资源和公共历史文化资源

历史文化资源是相对于现实文化资源而言的,目前还没有一个确切的定义。周正刚认为“文化资源一般可分为历史文化资源与现实文化资源、人文文化资源与自然文化资源、有形文化资源和无形文化资源、可再生文化资源与不可再生文化资源等多种类型。”<sup>④</sup>郑汕、赵康认为“历史文化资源是以文化形态存在的社会资源,它是人类社会进步的纪录,是人类创造的物质财富和精神财富的积淀,是社会文明的结晶。”<sup>⑤</sup>向志学、向东认为历史文化资源就是指人类历史文化遗存诸多实体当中具有独特功能、现代资财功能、能够科学合理开发利用,甚至进行扬弃升华的部分<sup>⑥</sup>。马克思和恩格斯说过:“我们仅仅知道一门唯一的科学,即历史科学,历史可以从两个方面来考察,可以把它划分为自然史和人类史。”又说,“自然史,即所谓自然科学。”<sup>⑦</sup>人类史当然就是人文社会科学了。自然史结晶出

①黄南珊:《加强文化资源的整合、保护和开发》,《邵阳师范高等专科学校学报》2005年第4期,第13-15页。

②周正刚:《论文化资源的可持续发展》,《求索》2004年第11期,第107页。

③吴圣刚:《文化资源及其利用》,《山西师大学报》2005年第6期,第128页。

④周正刚:《论文化资源的可持续发展》,第107页。

⑤郑汕、赵康:《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》,《云南学术探索》总第43期1998年第1期,第92页。

⑥向志学、向东:《谈谈资源和历史文化资源》,《武汉大学学报》总59卷2006年第3期,第333页。

⑦《马克思恩格斯全集》第三卷,北京:人民出版社,1960年,第20页。

自然资源,人类史则结晶出历史文化资源。笔者同意向志学教授对历史文化资源的分析<sup>①</sup>,认为历史文化资源具有以下特征:1、具有时代性和历史性。2、具有交融性,是人类智慧、人类劳动和自然资源、自然物性的奇妙谐和。3、具有含蓄和丰富的功能,兼具社会精神功能和自然物质功能。4、是有机复合的价值载体,具有宝贵信息价值。5、具有不可再生性和不可替代性。

“公共历史文化资源”<sup>②</sup>是业师王育济先生提出的一个概念,他结合对山东省公共历史文化资源的研究指出,公共历史文化资源主要是指<sup>③</sup>:①为一般公众观览、游历、学习和鉴赏的历史人文景观(如“三孔”)和人文自然景观(如泰山),含红色旅游景点和各种爱国主义教育基地等;②历史传承下来的各类文学艺术和民间艺术(如吕剧、蒲松龄俚曲、杨家埠年画);③民众长期生活中积淀形成的“民俗文化”和“民间信仰”(如“泰山老奶奶”信仰,沿海“妈祖”信仰等);④一定区域内公众所熟知的历史名人以及与此相关的其他历史文化资源(如济南人熟知的闵子骞和闵子骞墓,铁玄和铁公祠);⑤供公共观览、查阅、流通(或由民间收藏流通)的各类文物、古籍(手稿)、档案等。“公共历史文化资源”这一概念的提出,显然是为了对历史文化资源进行明晰的类型区分,进而对历史文化资源的产业开发某种边界意识和理论指导。

上述有关文化资源、历史文化资源和公共文化资源的研究为本文的开展提供了理论参照。

### 三 相关研究现状

长期以来,对于人类文化及文化资源的研究是学者、专家的专涉领域,但文化对经济社会的保障和促进作用、文化生产力转化为现实生产力并没有得到社会

①向志学、向东:《谈谈资源和历史文化资源》,第334页。

②公共历史文化资源的概念源自于公共历史学(Public History)。公共历史学作为历史学的一个分支,兴起于20世纪70年代末的美国,到现在已经成为美国历史学界举足轻重的学科,且引起了整个社会的广泛关注。公共历史学创始人之一的罗伯特·科雷(Robert Kelley)教授从应用主义的角度给公共历史学下了一个定义:“从最简单的意义上而言,公共历史学是指历史学家的就业和将历史方法应用于学院之外的诸多领域的学问,包括政府、新闻媒体、历史遗址和博物馆。”1976年,加利福尼亚大学圣巴巴拉分校最先开设公共历史学研究课程,至今全美有近百所高校设置了公共历史教育课程,其中60多所颁发公共历史学硕士和博士学位。并且公共历史学有国家级的学术组织,国家公共历史理事会和公共历史学委员会。在加拿大、澳大利亚、新西兰、香港的大学也都开设有公共历史学硕士或博士课程。目前国内很多大学已经建立有关公共历史文化资源的研究机构,尽管名称不尽相同,但大都在公共历史文化资源的研究范围内。

③王育济、朱伟:《山东省公共历史文化资源研究论纲》,《理论学刊》2006年第9期,第91-95页。

的广泛认可和重视。上个世纪二三十年代,西方资本主义国家开始了文化产业的工业化发展过程,四十年代后期进入文化产业的产业化发展阶段,二十世纪末进入文化产业的全球化扩张阶段。伴随文化工业、产业发展过程的是对文化学、文化资源保护和开发、文化产业学的理论研究进一步深化。可以说对文化资源的研究伴随着人类学、文化学的形成与发展历史久远,而“文化产业”的提出和研究却是近半个世纪以来的新课题。

### (一)“文化产业”的理论研究

1947年,法兰克福社会学派的霍克海默(Max Horkheimer)和阿多诺(Theodor Adorno)首先在《启蒙的辩证法》一书中提出了“文化产业”的概念,用以代替“大众文化”一词,他们对文化产业是持批判态度的,其含义是指战后资本主义使得娱乐和大众传媒变成了工业,在推销文化商品的同时操纵了大众的意识。同属法兰克福学派的本雅明(Walter Benjamin)则对文化产业和大众文化持乐观态度。

1965年,马克拉伯(Machlup)基于他对信息技术对国民经济贡献的认识,提出了“知识工业”的概念。随后,德国诗人和随笔作家汉斯·马格涅斯·恩泽斯伯格(Hans Magnus Enzensberger)在1968年写作了《意识工业》一书。这之后,斯坦福大学研究人员正式提出了“信息工业”的概念。<sup>①</sup>20世纪70年代中期,西方部分经济学者开展了跨学科的研究,对经济和文化间的关系作了较系统的探讨,阐释了文化产业的兴起、发展及其特点。在1999年10月的意大利佛罗伦萨会议上,世界银行提出,文化是经济发展的重要组成部分,文化也将是世界经济运行方式与条件的重要因素。<sup>②</sup>事实上,当今“世界上一些发达国家,一些文化出口大国,他们的文化产业,业已成为本国重要的经济支柱,特别是信息产业和文化产业的联姻,正推动文化产业进入一个飞速扩张的时代。许多国外的政要、专家学者,不约而同都将其看成是21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业;他们甚至断言,21世纪的经济将有文化与产业两个部分组成,文化必将构成经济进步的新形象。”<sup>③</sup>

①宛捷:《当代西方文化产业理论研究概述》,《马克思主义与现实》2004年第1期,第99页。

②参见王慧炯《文化产业发展的几点看法》,载江蓝生、谢绳武主编《2001-2002年:中国文化产业发展改革》,北京:社会科学文献出版社,2002年,转引自尹柱角博士学位论文《一山一水一圣人:文化与文化产业之开发研究》“绪论”。

③李铁映:《〈中国文化产业发展改革〉序言》,江蓝生、谢绳武主编《2001-2002年:中国文化产业发展改革》,北京:社会科学文献出版社,2002年。

我国文化产业的萌芽和兴起始于二十世纪七十年代末八十年代初,随着改革开放的全面展开,我国文化部门开始探索改革的路子,逐渐走上文化事业向文化产业转变的态势。进入九十年代,文化产业开始形成,以我国确定开始实行市场经济体制为标志,文化领域也开始走上市场化阶段,文化产业进入形成和初步发展阶段。进入二十一世纪,以我国加入世贸组织为标志,文化产业进入发展阶段。2000年10月,中共十五届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,第一次在党的中央文件中正式使用了“文化产业”概念,要求“完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展”,要“推动信息产业与文化产业的结合”。<sup>①</sup>2001年3月,这一建议为九届人大四次会议所采纳,正式纳入国家“十五”规划纲要。党的十六大更加明确要积极发展文化事业和文化产业,突出强调了文化建设的战略意义。2003年朱镕基总理在《政府工作报告》中也提到要“大力发展旅游等相关文化产业”。这标志着“文化产业”的概念已正式写进党和国家的政策性、法规性文件中,努力发展文化产业已经成为我国经济社会发展战略的重要组成部分。党的十七大又把文化软实力的概念写进党代会的报告,说明执政党在推进社会发展中越来越重视文化的作用。与此同时,文化资源与文化产业的紧密联系也被越来越多的学者所注意。叶朗教授认为,中国的文化产业是在我国独有的文化资源的基础上开发的,具有许多别的产业不具有的优越性,因此使我们在全球化竞争中具有优势。同时他也不无遗憾的指出,“我国虽有极丰富的文化资源,但是它的商品转化率却极低,文化产品的精神内涵、精致程度也很低,很难适应全球化时代的市场竞争,”我国“西部的文化资源极其丰富,但大部分没有开发,有的是低层次开发,有的甚至是破坏性开发。”<sup>②</sup>对中国文化产业的特点和优势,李铁映同志有一段精彩的阐述:“中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化,有着多民族创造、兼容和共构一个伟大的文化共同体的辉煌。其文化积累之丰富、文化形态之多样和文化哲学之深刻,是世界上其他国家少有的。这是一笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源,是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说,启动并整合、包装

①《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议(2000年10月11日中国共产党第十五届中央委员会第五次全体会议通过)》,《人民日报》2000年10月19日。

②叶朗:《文化产业与创建世界一流大学》,江蓝生、谢绳武主编《2001-2002年:中国文化产业报告》,北京:社会科学文献出版社,2002年。

这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。”<sup>①</sup>这些论述指出了文化资源特别是历史文化资源在文化产业开发中的作用，为历史文化资源的产业开发作了理论上的准备。与此同时，高等院校、科研院所加强对文化产业的理论研究，文化产业逐渐形成一门学科。20世纪90年代，上海交通大学就开始招收“文化市场管理”类本科生，并成立了“文化管理系”。叶朗教授任所长的北京大学文化产业研究所在2000年前后开始在传统文化方向设立一个分支，招收硕士、博士研究生。而中国人民大学则于2002年开始，与文化部文化产业司联合举办文化产业MBA。云南大学、山西财经大学也有类似于北大、人大的举措。<sup>②</sup>山东大学是国家教育部首批批准招收文化产业管理专业本科生的院校，自2004年起，招收全日制本科生，在专门史下招收文化产业管理硕士和博士，2006年全国首个文化产业管理硕士点正式落户山大历史文化学院。王育济先生曾撰文《培养“文化产业管理”合格人才》阐述历史学科与文化产业的关系，从文化产业管理专业设置和学科建设，我们可以看到文化产业这样一个新兴产业、新兴学科与中国传统文化、历史文化资源具有学缘上的传承性、学理上的一致性，反映在人才培养要求上就是“都要有贯古通今的文化视野，都要有策划经营的文化理念，同时都要有现代产业意识和经营思路。”<sup>③</sup>

关于文化产业方面的著作主要有社会科学文献出版社出版的年度文化产业蓝皮书以及部分省份和高等院校编撰的文化产业发展报告等，如系列文化蓝皮书《中国文化产业报告》<sup>④</sup>，花建研究员的《产业界面上的文化之舞》<sup>⑤</sup>，叶取源等主编《中国文化产业评论》<sup>⑥</sup>，祁述裕博士主编的《中国文化产业国际竞争力报告》<sup>⑦</sup>，陈忱主编的第三届中国文化产业（国际）论坛论文集《中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略》<sup>⑧</sup>，中国文化产业（国际）论坛组委会编、人民日报出版社出版的《第二届中国文化产业（国际）论坛论文集》，向勇主编

①李铁映：《〈中国文化产业报告〉序言》。

②王育济：《培养“文化产业管理”合格人才》，《山东大学报》，2004年3月23日，C版。

③王育济：《培养“文化产业管理”合格人才》。

④张晓明、胡惠林、章建刚主编：《2006年：中国文化产业报告》，北京：社会科学文献出版社，2006年；《2007年：中国文化产业报告》，北京：社会科学文献出版社，2007年。

⑤花建：《产业界面上的文化之舞》，上海：上海人民出版社，2002年。

⑥叶取源、王永章、陈昕主编：《中国文化产业评论》，上海：上海人民出版社，2003年。

⑦祁述裕主编：《中国文化产业国际竞争力报告》，北京：社会科学文献出版社，2004年。

⑧陈忱主编：《中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略》，北京：国际文化出版公司出版，2006年。

的《北大文化产业前沿报告》<sup>①</sup>，胡惠林先生主编的“高校文化产业管理类”专业教材《文化产业概论》<sup>②</sup>。申维辰主编的《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》<sup>③</sup>是由山西省文化产业研究中心组织一批学者进行研究的新成果，它是我国目前第一本专门研究文化资源评估和文化产业评价的著作。吕庆华博士的《文化资源的产业开发》<sup>④</sup>，综合运用经济学、管理学、文化学、社会学等理论对文化资源的产业开发进行学理研究和实践探讨。山东大学历史文化学院曾专门在《东岳论丛》刊发一组文章从学术阐释出发纵论文化与文化产业，指出由于人们对“文化创造财富，产业铸就辉煌”的直观预期和过度期盼，也由于这门学科的综合性和交叉性，使这门学科在短时间内成为一门显学。<sup>⑤</sup>值得关注的是，这一组论文中提出了文化产业研究中若干“隐忧”，即“文化产业的开发主要以大众文化和通俗文化为指向，有可能损害高雅文化的发展”；“人们对‘文化创造财富’抱有过分的热情，应该提倡一种‘理性的热情’”；目前，真正“去分析文化产业出现和迅速发展的深层人性基础”的研究乏善可陈，真正思考文化产业这一学科的‘元问题和元理论，从更高和更深刻层次上关注文化产业的发展’的文章更是寥寥无几”……周正刚在论文《论文化资源的可持续开发》<sup>⑥</sup>中指出，“文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。资源并不等于生产力。”“文化资源的合理配置问题、文化资源的保护利用问题、文化资源开发的效益评估问题，是可持续开发中要解决的重点。”郑桓嘉、王清荣撰文《整合配置文化资源 发展城市文化产业》指出“文化产业不仅可以成为国民经济的支柱产业，而且物质产品和服务行业中的文化含量，也可以直接转换为品牌效益和无形资产。运用市场手段整合配置文化资源，发展城市的文化产业，将会给城市经营带来巨大的影响和新的发展空间。”<sup>⑦</sup>向志学、向东的《谈谈资源和历史文化资源》<sup>⑧</sup>，从历史哲学

①向勇主编：《北大文化产业前沿报告》，北京：北京大学出版社，2005年。

②胡惠林主编：《文化产业概论》，昆明：云南大学出版社，2005年。

③申维辰主编：《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》，太原：山西教育出版社，2004年。

④吕庆华：《文化资源与产业开发》，北京：经济日报出版社，2006年。

⑤这组文章包括王育济先生的《文化产业：学术阐释的原则与目的》，唐锡光的《论文化、创意、财富三者间的关系》，唐建军的《关于文化创意产业的几点认识》，李冬梅的《论文化产业的财富观》，王肃的《形者神质，和谐共生——试析文化与文化产业的关系》，董雪梅的《也谈文化与文化产业的关系》，郑群的《加强文化产业的基础理论研究》，《东岳论丛》2006年第3期，第68-87页。

⑥周正刚：《论文化资源的可持续开发》，第107-109页。

⑦郑桓嘉、王清荣：《整合配置文化资源发展城市文化产业》，《社会科学家》总第106期2004年第2期，第158页。

⑧向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，《武汉大学学报》总59卷2006年第3期，第332-335页。

和可持续发展的时代高度来深思历史文化资源问题。李书文、尹作升的《文化产业化与传统文化资源的开发》<sup>①</sup>指出“国人需借鉴现代资源经济学和可持续发展的理念、体制、机制和方法、创建科学的历史文化资源概念，探寻弘扬中国传统文化的现代途径。”曲岩、刘贵富的《文化生产力内涵、本质及其特征》<sup>②</sup>阐述了文化生产力的概念、形成，分析了文化生产力的内涵、性质及特征。

## （二）区域文化资源与文化产业的研究

国际经济较发达的国家已经认识到了文化产业的巨大发展前景和在未来社会经济中的重要地位，在世纪之交，不约而同将文化发展战略作为地区发展战略的核心和主导战略。曼彻斯特 2002 年 5 月出台的文化发展战略，提出了“文化变成了城市发展战略的轴心（axis），经济、社会、技术和教育的战略都将越来越维系于这个文化轴心的理念”，并规划了“发展可持续文化经济”等 5 大主题。新加坡 2000 年制定的 21 世纪文化战略——《文艺复兴城市》中提出新加坡将发展“成为一个充满动感与魅力的世界级艺术城市”，目标是“21 世纪的文艺复兴城市，即国际文化中心城市之一”。<sup>③</sup>

我国的文化产业虽然还处于初级发展阶段，但是不断壮大的经济实力、开放的环境和日益发达的现代化科学技术，也为中国文化产业的发展创造了良好的条件，文化产业的区域发展战略与城市发展战略充分挖潜文化生产力，彰显文化与文化生产力的魅力，我国一些省市在提出要提高综合竞争力的同时，把文化发展战略也作为重要部分，并相继提出了建设“文化强省”、“文化强市”的文化战略目标，并出现了“大都市以文化论输赢”的新的竞争和发展理念。不少省市都制定和实施了文化产业发展战略。2003 年 9 月，广东省提出了建设文化大省的战略目标和发展措施。2005 年 9 月，中山市在“博鳌亚洲论坛”举办国际文化产业会议之前发布了《中山市文化产业发展战略研究报告》，提出中山市的文化产业发展战略目标。<sup>④</sup>武汉市依据《武汉市国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》、《武汉市文化强市建设（2003—2012）纲要》及全市文化产业发展现状和未来趋势，制定了《武汉市文化产业发展计划（2003-2007 年）》。北京市《2004—

①李书文、尹作升：《文化产业化与传统文化资源的开发》，《社会科学研究》2004 年第 3 期，第 64-66 页。

②曲岩、刘贵富：《文化生产力内涵、本质及其特征》，《学术交流》总第 137 期 2005 年第 8 期，第 127-130 页。

③杨荣斌、陈超：《世界城市文化发展趋向——以纽约、伦敦、新加坡、香港为例》，中国网，2004 年 2 月 [http://www.china.com.cn/zhuanti2005/txt/2004-02/27/content\\_5503891.htm](http://www.china.com.cn/zhuanti2005/txt/2004-02/27/content_5503891.htm)

④《中山市文化产业发展战略研究报告》，2005 年 9 月。

2008年北京市文化产业发展规划》于2004年底编制完成。

学术界对区域文化与产业发展的探讨、研究也进一步深化。专家学者引进国外关于文化产业的先进经验,及时梳理国内文化产业发展脉络,为我国文化产业实践提供了指导和借鉴,城市或区域文化产业发展得到更多关注。林拓等主编的《世界文化产业发展前沿报告》<sup>①</sup>,立足全球化时代,分析文化产业的内涵与本质特征,分析文化产业与城市竞争力共生共荣的去向,借鉴西方发达国家发展文化产业的成功经验提出发展我国文化产业的建设性建议。张佑林在其专著《区域文化与区域经济发展》<sup>②</sup>中谈到了文化概念的界定、文化精神与经济的关系。他认为“强调主体的精神文化气质对经济发展的促进作用也是马克思唯物史观的应有之义”。他分析马克斯·韦伯的观点,指出“在韦伯看来,资本主义的产生和发展不仅仅是生产力发展和生产关系变革的问题,也牵涉文化和大众心态的转变问题,没有人的现代化(即思想观念的理性化),就不可能有包括资本主义在内的整个人类生活的现代化。”张廷兴、艾思同的《山东文化资源开发和利用》<sup>③</sup>,针对山东省地方文化资源进行综合分析,提出产业开发具体策略;张泉、沈望舒主编的《2007年:北京文化发展报告》<sup>④</sup>,以文化创意与城市精神为主题,分析北京文化创意产业的昨天、今天和明天;王文英、荆大申主编的《文化体制改革与上海文化建设》<sup>⑤</sup>,从各个侧面展开对上海市文化体制改革综合试点工作的实践和探索的研究;彭立勋主编的《文化立市与国际化城市建设》<sup>⑥</sup>是深圳城市文化发展蓝皮书,围绕深圳“文化立市”和建设“国际化大都市”的指导思想从综合研究、市民素质教育、文化体制改革、文化事业发展、文化产业行业报告等方面进行总结和研究。相关的著作和论文还有陈立旭的《都市文化与都市精神》<sup>⑦</sup>,张晓明等的《我国文化产业的现状及发展建议》<sup>⑧</sup>,苑捷的《当代西方文化产业理论研究概述》<sup>⑨</sup>,戴卓群的《中国当前文化产业发展现状与趋势》<sup>⑩</sup>,皇甫晓涛

①林拓、李惠斌、薛晓源主编:《世界文化产业发展前沿报告》,北京:社会科学文献出版社,2004年。

②张佑林:《区域文化与区域经济发展》,北京:社会科学文献出版社,2007年。

③张廷兴、艾思同:《山东文化资源的开发与利用》,北京:中国档案出版社,2004年。

④张泉、沈望舒主编:《2007年:北京文化发展报告》,北京:社会科学文献出版社,2007年。

⑤王文英、荆大申主编:《文化体制改革与上海文化建设》,上海:上海社会科学出版社,2005年。

⑥彭立勋主编:《文化立市与国际化城市建设》,北京:中国社会科学出版社,2004年。

⑦陈立旭:《都市文化与都市精神》,南京:东南大学出版社,2002年。

⑧张晓明、胡惠林、章建刚:《我国文化产业的现状及建议》,《政策》2005年第8期,第30-32页。

⑨苑捷:《当代西方文化产业理论研究概述》,第98-105页。

⑩戴卓群:《中国当前文化产业发展现状与趋势》,商业博客BBC.ICXC.COM

的《中国文化产业五年：难题、困惑与创新》<sup>①</sup>，罗云川的《文化产业：区域经济发展助推器》<sup>②</sup>等等。

实践证实，文化产业与城市竞争力正在形成深刻的关联。一方面，文化产业以其强大的创造性激发了城市的活力，并成为直接构成城市竞争力的主要因素，另一方面，文化产业的竞争主要在城市层面展开。城市文化产业的发展与其竞争力呈共生共荣取向，城市文化、城市精神与城市竞争力以及它们之间的关系愈来愈受到社会各界的重视。2007年9月由上海社会科学院文学研究所主办的“上海——台北——香港——深圳城市文化论坛 2007 上海年会”在上海举行。来自这四座城市的政府官员、专家学者和文化界人士 50 余人参加论坛，围绕城市公共文化建设问题进行了广泛、深入地探讨。<sup>③</sup>2005年12月，由中央美术学院和北京市规划委员会共同主办的学术论坛——“发展中的城市文化形象”在中央美术学院隆重举行，北京市规划委员会主任陈刚、中央美术学院院长潘公凯以及 20 余位来自文化艺术和规划建筑界人士，就诸多城市化进程中的新问题和现实可行的建议进行了热烈讨论和广泛交流。陈太政、余方镇在其论文《论城市文化形象的塑造》<sup>④</sup>中指出“城市文化形象是城市文化的外在表征，更注重城市文化的外显性。城市文化形象具有地域性、交融性、集聚性和辐射性。良好的城市文化形象是城市无形的资产，是城市经济发展的推动力。”陈运庆在《浅议用文化力打造城市核心竞争力》<sup>⑤</sup>中分析了文化力的内涵与特征，论述了文化力对经济社会发展的作用，提出把握城市定位，强化文化立市，塑造城市文化形象，发展文化产业，提升市民素质，以不断增强城市核心竞争力的观点。关于城市文化与城市竞争力的著作与论文主要有：倪鹏飞的著作《中国城市竞争力报告》<sup>⑥</sup>，王文洪的《从城市竞争力视角看城市文化的重要作用》<sup>⑦</sup>，袁飞的《城市经营与城市发展》<sup>⑧</sup>，杨冬梅、牟芳华的《山东省城市竞争力评价与实证分析》<sup>⑨</sup>，朱铁臻

① 皇甫晓涛：《中国文化产业五年：难题、困惑与创新》，《中国文化报》2006年3月16日，第7版。

② 罗云川：《文化产业：区域经济发展助推器》，《中国文化报·文化产业周刊》2006年1月20日，第2版。

③ 钱泽红：《两岸四城探讨城市文化的公共性》，《中国文化报》2007年10月10日，第三版。

④ 陈太政、余方镇：《论城市文化形象地塑造》，《南阳师范学院学报》2007年第4期，第18-20页。

⑤ 陈运庆：《浅议用文化力打造城市核心竞争力》，《江西科技师范学院学报》2004年第6期，第58-60页。

⑥ 倪鹏飞主编：《中国城市竞争力报告》，北京：社会科学文献出版社，2005年。

⑦ 王文洪：《从城市竞争力视角看城市文化的重要作用》，《中共浙江省委党校学报》2005年第2期，第115-118页。

⑧ 袁飞：《城市经营与城市发展》，《大连教育学院学报》第20卷2004年第1期。

⑨ 杨冬梅、牟芳华：《山东省城市竞争力评价与实证分析》，《山东社会科学》2005年第12期，第68-71页。

的《经营城市：提高城市竞争力的新理念》<sup>①</sup>，鲍宗豪的《城市精神文化论》<sup>②</sup>，肖红缨的《试论城市精神》<sup>③</sup>，徐荣祥的《中国城市精神研究析要》<sup>④</sup>，景治中、张得银的《城市竞争力研究述评》<sup>⑤</sup>，张京祥等的《城市竞争力、城市经营与城市规划》<sup>⑥</sup>，王勇、杨新海的《国内城市竞争力问题研究综述》<sup>⑦</sup>，张洛锋、张仁开的《城市核心竞争力的文化视角》<sup>⑧</sup>，陈寿灿的《建设城市文化与提升城市竞争力》<sup>⑨</sup>，姜杰的《论城市竞争力中的文化产业因素》<sup>⑩</sup>，马秀贞、刘文俭的《城市核心竞争力的系统研究》<sup>11</sup>等。

### （三）济南市文化资源与文化产业的研究

随着文化产业的蓬勃发展，历史文化名城保护与历史文化资源开发利用成为文化产业领域的研究热点。一方面，对现代城市来说，历史文化资源的区域差异性城市特色最重要的组成部分，历史越悠久、历史文化资源越丰富的城市，其城市特色往往也越鲜明。另一方面，文化资源是文化产业发展的基础和前提，随着文化产业的蓬勃发展，人们意识到文化资源特别是历史文化资源的丰富与否与一个国家或地区文化产业的发展情况有着很大的关系，文化资源也就在文化产业发展的背景下成为了关注的热点，历史文化名城保护和历史文化资源的理论研究也就随之发展，直至成为热点。徐琴在《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》<sup>12</sup>中梳理了国际社会保护历史文化资源的探索历程和一些城市保护历史文化资源的经验，指出，在城市化的高速发展时期，城市的历史文化资源所面临的威胁也相应增加，中国有效保护城市历史文化资源的根本途径在于：1、动态保护，合理利用，保持历史文化资源的生命力。2、整体规划，分类保护，分期实施。3、开发新区保护旧城，以开发促保护，为历史文化资源的保护置换空间。4、设立专门的机构，健全相应的法规。薛存心撰文认为，在对待历史文

①朱铁臻：《经营城市：提高城市竞争力的新理念》，《江海学刊》2002年第2期，第68-72页。

②鲍宗豪：《城市精神文化论》，《学术月刊》2006年第1期，第17-24页。

③肖红缨：《试论城市精神》，《江汉论坛》2004年第8期，第126-128页。

④徐荣祥：《中国城市精神研究析要》，《长江论坛》2004年第6期，第43-44页。

⑤景治中、张得银：《城市竞争力研究述评》，《市场周刊·财经论坛》2004年10月号，第156-157页。

⑥张京祥等：《城市竞争力、城市经营与城市规划》，《城市规划》第26卷2002年第8期，第19-22页。

⑦王勇、杨新海：《国内城市竞争力问题研究综述》，《苏州科技学院学报》第21卷2004年第1期，第62-66页。

⑧张洛锋、张仁开：《城市核心竞争力的文化视角》，《北方经贸》2005年第10期，第107-108页。

⑨陈寿灿：《建设城市文化与提升城市竞争力》，《浙江学刊》2002年第3期，第153-156页。

⑩姜杰：《论城市竞争力中的文化产业因素》，《山东大学学报》2003年第4期，第70-74页。

11马秀贞、刘文俭：《城市核心竞争力的系统研究》，《城市化期刊》2005年第2期。

12徐琴：《高速城市化时期城市历史文化资源的保护和利用》，《南京工业大学学报》2004年第3期，第39-43页。

化资源的态上,必须树立“保护第一”的观念,特别是非再生性历史文化资源。<sup>①</sup>黄南珊撰文《加强文化资源的整合、保护和开发》认为,整合是保护和开发的前提;保护是开发的基础;合理有序地开发文化资源,确立资源有效利用的良性循环发展模式,确保资源开发的后续力和人与文化生态环境的协调能力。<sup>②</sup>刘家志、朱海林在《西部民族文化资源综合开发与产业化的思考》一文中认为,要扎实开展文化资源的调查工作,实施文化资源保护性开发战略,建立良好的文化生态环境,坚持“有效保护、合理利用、加强管理”的原则,正确处理好抢救保护与开发利用的辩证关系。<sup>③</sup>关于历史文化名城保护与历史文化资源开发利用的论文还有许瑞娟、翟宝辉的《论城市发展中的历史文化资源整合策略》<sup>④</sup>,李桂玲、王红妍的《浅议我国历史文化资源的可持续发展》<sup>⑤</sup>,郑汕、赵康的《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》<sup>⑥</sup>,鲍展斌、曹晖的《历史文化遗产保护和开发的对策思考》<sup>⑦</sup>,王景慧的《城市历史文化遗产的保护与弘扬》<sup>⑧</sup>。综述性文章有李燕、司徒尚纪的《近年来我国历史文化名城保护研究的进展》<sup>⑨</sup>,张炜的《我国历史文化名城的可持续发展》<sup>⑩</sup>。此外还有赵会军的《略论河南历史文化名城保护问题》<sup>11</sup>,王治涛的《试论河南省历史文化资源的优势与开发》<sup>12</sup>,张廷兴的《论历史文化名城的现代化之路》<sup>13</sup>,陈洁行的《简论“十五”期间杭州市历史文化资源的保护和利用》<sup>14</sup>,耿天勤的《山东省历史文化资源开发刍议》<sup>15</sup>,毛锋、王凌云的《历史文化资源保护中的新技术应用》<sup>16</sup>等等。

①薛存心:《河南历史文化资源挖掘、拯救与开发研究》,《职业时空》2007年第3期,第23页。

②黄南珊:《加强文化资源的整合、保护和开发》,《南阳师范高等专科学校学报》2005年第4期,第13-15页。

③刘家志、朱海林:《西部民族文化资源综合开发与产业化的思考》,《云南大学人文社会科学学报》2001年第5期,第25-29页。

④许瑞娟、翟宝辉:《论城市发展中的历史文化资源整合策略》,《城市规划汇刊》2004年第3期,第49-53页。

⑤李桂玲、王红妍:《浅议我国历史文化资源的可持续发展》,《中州大学学报》第23卷2006年第3期,第41-42页。

⑥郑汕、赵康:《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》,《云南学术探索》1998年第1期,第92-95页。

⑦鲍展斌、曹晖:《历史文化遗产保护和开发的对策思考》,《宁波大学学报》2002年第3期,第85-88页。

⑧王景慧:《城市历史文化遗产的保护与弘扬》,《城乡建设》2000年第3期,第26-29页。

⑨李燕、司徒尚纪:《近年来我国历史文化名城保护研究的进展》,《人文地理》第16卷2001年第5期,第44-48页。

⑩张炜:《我国历史文化名城的可持续发展》,《财经科学》总231期,2007年6月,第76-80页。

11赵会军:《略论河南历史文化名城保护问题》,《中原文物》2006年第1期,第88页。

12王治涛:《试论河南省历史文化资源的优势与开发》,《许昌学院学报》2006年第4期,第94页。

13张廷兴:《论历史文化名城的现代化之路》,《理论学刊》2006年第5期,第99页。

14陈洁行:《简论“十五”期间杭州市历史文化资源的保护和利用》,《浙江树人大学学报》2006年第6期,第67-70页。

15耿天勤:《山东省历史文化资源开发刍议》,《发展论坛》2000年第11期,第47-48页。

16毛锋、王凌云:《历史文化资源保护中的新技术应用》,《北京规划建设》2006年第4期,第79-81页。

关于济南市公共历史文化资源的开发利用,在很长一段时期没有得到关注和重视。1986年,济南就被命名为国家级历史文化名城,1988年,济南市开始制定《济南市历史文化名城保护规划》,规划后被纳入《济南市城市总体规划》。1998年12月,颁布《济南市文物保护管理规定》,2007年9月济南市人大会议又通过了《济南市文物保护规定》,取代《济南市文物保护管理规定》。可以说,专家学者、文物工作者在很多时候已经意识到历史文化遗产、历史文化名城保护的重要性,并做了很多工作,但是声音是微弱的,城市现代化建设留给后人很多不可挽回的遗憾。这和我其他一些城市在名城保护、资源开发方面的进程大体一致。吴良镛院士对泉城济南有深厚的感情。2002年,他应山东省委、省政府领导之邀,参加关于济南城市总体规划的咨询讨论,后著文《借“名画”之余辉 点江山之异彩——济南“鹊华国家公园”刍议(初稿)》<sup>①</sup>,建议以“鹊华秋色图”为蓝本,在华山一带建设国家级历史文化公园,就济南名城风貌带的保护与发展提出了宝贵的意见。虽然设想没有完全实现,但目前正在投资建设的华山水景园以及小清河片区开发改造、大明湖东拓工程无疑是受到吴良镛先生规划蓝图的启发。2000年10月,山东省政协委员、中国旅游协会理事曾凡功将建设“黄河楼”旅游景区的创意方案提交省政协,认为配合山东省“一山、一水、一圣人”旅游总体方案的主题,在济南北郊、黄河南岸建设“黄河楼”,必将成为黄河上首创的大型历史性建筑标志。<sup>②</sup>济南市“十一五”规划中明确要“突出泉城特色保护”,正确处理城市现代化建设和历史文化名城保护的关系,保护和发扬泉城特色,形成“山、泉、湖、河、城”有机结合、地方特色浓郁、时代特点鲜明的城市风貌。对泉水保护、历史文化名城保护、城市景观建设都有明确要求。济南市文化局局长邹卫平认为济南一方面文化资源丰富,文化建设成就卓著,文化市场发育迅速,文化事业和文化产业发展潜力巨大,另一方面,长期计划经济和体制障碍形成文化资源分散、闲置、区割,文化生产力有待进一步解放和发展。济南市委市政府于2004年9月集有关部门、专家学者之智慧编写出版了《济南历史文化名城保护工程论丛》一书,收编论文24篇,对促进历史文化名城保护与城市建设协调

<sup>①</sup>吴良镛:《借“名画”之余辉点江山之异彩——济南“鹊华国家公园”刍议(初稿)》,《建筑》第23卷,2005年6月,第1-3页。

<sup>②</sup>关于黄河楼的规划设计,尹柱角博士在其博士论文《“一山一水一圣人”文化与文化产业开发研究》中有详述。

发展起了重要的积极作用。国芳、李刚以济南商埠区为例撰文《传统历史街区的保护性开发与利用》<sup>①</sup>，在分析商埠区的历史演进及其特色的基础上，探讨了历史街区的保护性开发原则与构想，提出了商埠区保护与更新的基本思路 and 对策。李平生、赵秀芳以济南为例撰文《城市现代化中的历史文化保护问题》，指出“城市历史文化在当代城市选址理论、规划建设、传统文化教育、旅游资源开发等方面为我们留下了丰富的遗产，值得珍惜和保护。”<sup>②</sup>张建华、秦道刚的《论济南近代历史文化特质资源的价值和持续利用》<sup>③</sup>选取济南近代历史文化特质资源的一部分，在研究其特有价值的前提下，分析了其目前的生存状况，并提出了对于这些历史文化特质资源持续利用的相应对策。李丽以济南大明湖公园改扩建为例撰写了论文《自然景观模式的的城市公园改造综合分析》<sup>④</sup>。还有梅青等人的《济南芙蓉街历史街区保护性旅游开发研究》<sup>⑤</sup>，程建、崔舒怡的《济南的山水及园林》<sup>⑥</sup>，李百浩、王西波的《济南近代城市规划历史研究》<sup>⑦</sup>，张润武、薛立的《济南近代城市的发展与城市形态特色》<sup>⑧</sup>，王新文的《从理念探索到规划实践——关于“泉城”可持续发展规划的研究与思考》<sup>⑨</sup>，尹衍成的《济南城市文化产业发展分析》<sup>⑩</sup>，李云等的《济南历史文化名城保护的规划与实践》<sup>11</sup>，田来远、吕洪涛的《济南建设省域中心城市所面临的问题及对策》、《关于 21 世纪前十年济南经济社会发展的思考与建议》，林雨的《济南人性格特点与济南城市发展关系的分析》<sup>12</sup>等。

在写作过程中，还参阅了很多与济南市有关的历史文献，如《济南简史》<sup>13</sup>、

- 
- ① 国芳、李刚：《传统历史街区的保护性开发与利用》，《山东建筑工程学院学报》第 20 卷 2005 年第 2 期，第 44-48 页。
- ② 李平生、赵秀芳：《城市现代化中的历史文化保护问题》，《东岳论丛》第 25 卷 2004 年第 5 期，第 185-188 页。
- ③ 张建华、秦道刚：《论济南近代历史文化特质资源的价值和持续利用》，《城市发展研究》2006 年第 5 期，第 71-77 页。
- ④ 李丽：《自然景观模式的的城市公园改造综合分析》，《中国园林》2003 年第 10 期，第 69-72 页。
- ⑤ 梅青等：《济南芙蓉街历史街区保护性旅游开发研究》，《全国商情·经济理论研究》2006 年第 7 期，第 74-76 页。
- ⑥ 程建、崔舒怡：《济南的山水及园林》，《中国园林》2004 年第 12 期，第 60-62 页。
- ⑦ 李百浩、王西波：《济南近代城市规划历史研究》，《城市规划汇刊》2003 年第 2 期，第 50-55 页。
- ⑧ 张润武、薛立：《济南近代城市的发展与城市形态特色》，《山东建筑工程学院学报》第 17 卷 2002 年第 4 期，第 27-30 页。
- ⑨ 王新文：《从理念探索到规划实践——关于“泉城”可持续发展规划的研究与思考》，《中国人口·资源与环境》第 12 卷 2002 年第 5 期，第 127-129 页。
- ⑩ 尹衍成：《济南城市文化产业发展分析》，《山东行政学院山东省经济管理干部学院学报》2007 年第 1 期，第 98-100 页。
- 11 李云等：《济南历史文化名城保护的规划与实践》，《规划师》2007 年第 1 期，第 31-33 页。
- 12 田来远、吕洪涛：《济南建设省域中心城市所面临的问题及对策》，《山东行政学院山东省经济管理干部学院学报》2004 年第 2 期，第 124-126 页。
- 13 济南市社会科学研究所编著：《济南简史》，济南：齐鲁书社，1986 年。

《济南百年城市发展史》<sup>①</sup>、《齐鲁文化通史》<sup>②</sup>、《济南市志》<sup>③</sup>、《齐鲁文史》<sup>④</sup>、《济南名士多》<sup>⑤</sup>、《图说济南老建筑》<sup>⑥</sup>、《济南文史资料集萃》<sup>⑦</sup>、《济南乎》<sup>⑧</sup>、《济南掌故》<sup>⑨</sup>、《济南老字号》<sup>⑩</sup>、《可爱的济南丛书》<sup>11</sup>、《济南重大考古发掘纪实》<sup>12</sup>等。

## 四 主要内容及创新

### （一）主要内容

本文包括引论和结语共分六章。

第一章首先界定了文化资源、历史文化资源、公共历史文化资源的概念和内涵特征，提出了文化资源产业开发的学理依据和开发策略。其中，第一节分析了文化资源的性质和分类，第二节分析了历史文化资源与公共历史文化资源的涵义以及特征，第三节提出了历史文化资源产业开发的学理依据与文化依据，第四节、第五节借鉴国外历史文化资源保护和发展的经验，结合济南历史文化资源保护现状，提出了济南市历史文化资源开发的基本策略和总体构想。

第二章首先讨论了济南市历史文化资源的分布、数量和分类模式，针对不同类型历史文化资源的文化内涵进行了详细分析。同时与北京、西安、洛阳、曲阜等城市从城市历史、历史文化资源层次、分布数量、特点等方面进行对比分析，总结出济南历史文化资源独特的文化特征和产业特征。其中，第一节讨论了济南市历史文化资源的分布、数量和分类模式，第二节具体分析远古遗址文化，第三节具体分析宗教与建筑文化，第四节具体分析名泉文化，第五节具体分析名士文化，第六节具体分析近代商埠文化，第七节对四城市历史文化资源进行对比分析，阐明济南历史文化资源的文化特征与产业特征。

①党明德、林吉玲主编：《济南百年城市发展史》，济南：齐鲁书社，2004年。

②安作璋、王志民主编：《齐鲁文化通史》，北京：中华书局，2004年。

③济南市史志编撰委员会编：《济南市志》，北京：中华书局，1997年。

④山东省人民政府办公厅、山东省文史研究馆主办：《齐鲁文史》，济南市新闻出版局准印，2006年。

⑤济南市出版办公室编：《济南名士多》，济南：山东人民出版社，1982年。

⑥张润武、薛立撰著/摄影：《图说济南老建筑》，济南：济南出版社，2001年。

⑦济南市政协文史资料委员会编：《济南文史资料集萃》，济南市新闻出版局准印，2000年。

⑧牛国栋：《济南乎》，济南：山东画报出版社，2003年。

⑨严薇青：《济南掌故》，济南：济南出版社，2001年。

⑩山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会编：《济南老字号》，济南：济南出版社，1990年。

11济南市政协文史资料委员会编：《济南名泉说略》、《曲山艺海话济南》等，济南：黄河出版社，2002年。

12崔大庸、许延廷主编：《济南重大考古发掘纪实》，济南：黄河出版社，2003年。

第三章主要对济南历史文化资源产业开发的若干案例进行研究。第一节对都市情景喜剧《泉城人家》、新编京剧《李清照》和《辛弃疾》进行文化层面的透视和产业考察,分析三剧文化和艺术上的成功之处与不足,指出三剧在文化、艺术上的挖掘和塑造是成功的,如果从产业层面考察,特别是在营销策略上则是失败的;第二节以历史文化名村朱家峪为例,探讨其文化定位与开发定位,指出朱家峪在追求功利性的摇摆中丧失了文化风貌和特色,已经形成不当开发的局面;第三节建议以“鹊华秋色图”为蓝本,确立济南城市建设的文化主题。在鹊山、华山一带建设“鹊华历史文化公园”,设想南依千佛山、北望临近黄河的鹊、华二山,形成新的轴线,作为城市的“双阙”,重新组织城市的空间结构与形态。

第四章主要对济南历史文化资源的开发战略与城市文化竞争力进行研究。每一座城市都应在科学发展观的引领下,不断丰富城市自身特有的文化内涵,找到属于城市自己的文化发展路径,制定科学、合理的文化发展战略。第一节通过对城市文化、城市形象的阐述,探讨济南的文化定位;第二节分析政府对济南城市的区域定位与文化竞争力的培育思路;第三节提出济南历史文化资源的开发理念、设想以及文化竞争力的提升策略。

结语则是对全文内容的总结和进一步思考。

## (二) 研究的创新点

1、在论文中系统总结、归纳了国内外学术界,尤其是近十年来国内学术界有关文化、文化资源、历史文化资源、公共历史文化资源以及文化产业的各种概念和定义。虽然这种归纳与学术创新并非同一层面,但由于此前学术界还缺乏类似的工作,因而本文的某些努力就不能不具有某种创新意义。更重要的是,从“学理依据”上看,上述相关的归纳总结,可以从学术层面上对本文的研究内容给予明显的规范和提升。

2、论文提出“认识整合”、“机制整合”、“法规整合”、“目标整合”,并将这四大整合论定为公共历史文化资源开发的基本策略。这一宏观思路的提出相对于以往同类研究显然建构了一个更具学理依据的理论模式,对于解决目前城市建设中如何处理城市与历史文化资源的关系,可能会具有某种普遍的指导意义。

3、首次对济南市公共历史文化资源的数字统计进行了系统梳理,并对统计分歧的原因进行了切合实际的分析。

4、依据国内外有关文化类型的理论，首次对济南市历史文化资源进行了类型区分和特征分析，在此基础上提出了济南公共历史文化资源的四大文化特征和三大产业特征。

5、对济南市公共历史文化资源产业开发的若干案例进行了文化透视和产业考量，认为①即使是所谓的成功的案例，也只是局限于“文化”层面，而从“产业”的层面考察，则存在根本的缺陷；②济南市在朱家峪的开发中，从文化定位到产业开发都是失败的；③认为济南城市建设与历史文化资源保护、开发完美结合的“案例”应是吴良镛先生 2002 年提出的方案。

由于笔者能力和学识有限，所掌握的资料和研究理论也有所欠缺，因此肯定存在诸多问题和不足，如有些方面的论述不够深入，有些概念的运用和提法不够严谨，体例的安排仍不尽如人意，特别是驾驭文字的能力有待于进一步提高，因此在写作过程中经常有眼高手低、词不达意、言犹未尽之感。经过论文写作阶段，笔者更深刻地体会到了学海无涯的含义。这份经历，这份感受，也将激励我在今后的工作、生活中坚持理想、永不放弃。

## 第一章 文化资源、历史文化资源、公共历史文化资源： 相关概念的考量与产业开发的学理依据

文化资源指的是人类生存发展需要的、以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素，泛指人们从事各种文化活动所可以利用的各种资源的总和，是人类生存和发展的最宝贵的财富。简单地说，文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用或可供利用的各种资源。因为文化资源以精神内涵为主要存在形式，可以多次开发和重复利用，这就决定了它比其它资源具有更强大的生命力和更大的开发价值。如何认识文化资源，并对文化资源进行梳理、归类，同时在产业发展的层面上对其进行科学划分，是文化产业发展过程中开发和保护文化资源的前提和基础。

### 第一节 文化资源的性质与分类

资源先于人类自身而存在。<sup>①</sup>早在人类远祖诞生前，地球上就有了原始的大气圈、水圈和岩石圈。这些生命物质经历了以亿万年计的漫长演化历程，才形成原始动、植物和人类的共同祖先。在工业时代之后，资源成为一个相对成熟和科学的概念。人们很自然地资源现象进行抽象概括和伦理思维，认为资源应是“自然界存在的物质、动力的天然来源”<sup>②</sup>，这种相对原始、静态、孤立单一的自然资源的认识，显然是有局限的。20世纪下半叶，列奥尼德·威特列维奇和狄加林·C 柯普曼对资源最适度配置的理论，提出了新的分析方法，并因此获得了1975年度的诺贝尔经济学奖。60年代又有人发出了《寂静的春天》的呼吁，不久又出现了（美）肯尼斯·鲍尔丁“宇宙飞船经济观”的“循环经济”<sup>③</sup>，70年代罗马俱乐部提出了人类困境和全球问题。1992年11月，全球1571位科学家（内有99位诺贝尔奖获得者）甚至联名公布了《世界科学家对人类的警告》，指出：“人类和自然界正走着一条相互抵触的道路”<sup>④</sup>。人类越来越感到：社会、人

①所谓“资源”，现代汉语词典里的释义是“生产资料或生活资料的天然来源”，大致可以分为自然资源和文化资源。

②孙怀仁、雍文远：《资源经济大辞海》，北京：海洋出版社，1992年，第74页。

③中南财经大学：《经济学科学辞典》，北京：经济科学出版社，1987年，第122页。

④冯天瑜：《中华智慧的现实意义》，方克立等主编：《中华文化与二十一世纪》，北京：中国社会科学出版社，2000年，第97-98页。

口、环境、资源、经济、科技等复杂社会组份很难统一到整体的研究范式中去。所以泛资源定义为“对人类或非人类有用或有价值的所有组分的集合”。<sup>①</sup>包容了自然资源、人力资源、信息资源、科技资源、时间资源、空间资源、社会资源（权力、组织、制度……），几乎所有的有用和有价值的事物。硬资源中自然资源是它的主体，软资源则是指无形资源、智能类资源。<sup>②</sup>

### 一 文化资源的性质

文化资源是软资源，既是社会现有的文化底蕴，也是未来发展的文化基础。从文化资源的载体和层次来看，大体可分为四个层次：以器物技术为主的表层；以行为为主的浅层；以制度组织为主的中层；以社会意识为主的深层。其中前者是物质文化，后三者属于精神文化。<sup>③</sup>文化资源除具有一般资源的一些特征外，如有效益性、共享性、消费性、借鉴融合性、可利用性等，也具有一些独特的性质。

首先，文化资源具有精神和物质的双重属性。由于文化内涵的复杂性，文化资源的物质形态和精神形态又相互混合在一起。非物态性资源可以重复使用和更新发展，传说和历史可以一代代传下去，群体的历史文化传统也可以代代相传。而科学思想、新技术、先进文化由于附带了时代的文化特征和延续了人类对自然和自己的探索成果又成为新的文化资源。物态文化资源大多具有不可再生性，如历史文化遗存、古建筑、传统街区建筑等。

第二，文化资源具有稀缺性。物以稀为贵，稀缺的不可替代的文化资源特别是历史文化资源具有较高的可度量价值。人类劳动和思想意识经过长期的劳动和思考凝结在文化载体上，形成了今天的文化资源。越是久远的文化资源，其中蕴含人类的文化因素就越多，也就越具有高贵的价值。但是一些文化资源特别是物态文化资源，如历史文化遗存、古建筑、传统街区建筑，由于时间久远，自然损耗而日渐衰微，最后成为稀缺资源，也就因此具有更加昂贵的价值。同源同类的文化资源具有可替代性，所以无论是从功能上还是审美意识上，具有可替代性的文化资源时刻都有被遗忘的危险。可替代的文化资源，其价值一般低于不可替代的资源。

①周德群：《资源概念拓展和面向可持续发展的经济学》，《新华文摘》1999年第4期，第70页。

②向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，《武汉大学学报》总59卷2006年第3期，第332页。

③张廷兴、艾思同：《山东文化资源的开发和利用》，北京：中国档案出版社，2004年，第7页。

第三,文化资源具有独特性。任何一个民族的文化都是一种历史的积累,是其长期形成、发展的结果,这就是文化传统。在历史发展过程中,这种文化传统具有稳定性特征,形成了群体共同的思想观念和行为规范。如中华民族天人合一的观念、万物有灵的观念、重和的观念,都具有长时间的稳定性,都是世代需要的理念和智慧。同时,“一方水土养一方人”,各地文化资源由于历史积淀积累的过程、内容、方式不同,其特征也不同,个性特色鲜明。这种个性特点,既有自然人文与文化遗产的区别,也有地域、民族文化的差异,还有主流文化、意识形态文化与精英文化、大众文化的不同。这种独特性成为一种文化资源区别于其他类型资源的个性特征。

第四,文化资源具有开放性。文化是全人类所共有的,经济全球化也深刻影响着政治文化各个领域,世界各国的文化交流与合作日益广泛深入,使文化资源也具有了开放性和世界化的特点。我们学习西方先进的科学技术和管理经验的同时,中华民族的传统文化也被其他国家、其他民族共同学习、借鉴;一种新知识、一项新技术、新发明,都服务于全人类。孔子不光是鲁国的,也是中华民族的、华人世界的,也是世界文化名人。一部诞生于封建社会的《红楼梦》,不但为亿万中国人所喜欢,也为外国人欣赏,成为世界名著。

第五,文化资源具有传承性<sup>①</sup>。任何一个民族的文化都是一种历史的积累,其中体现着民族的特性,而这种特性是通过长期的文化创造反映出来的。文化能够传承一定是因为其具有不可替代的传承价值。一般而言,一个民族的文化大都经过从初创、到发展,逐渐形成自己的特质,最终基本形成有自己民族特色的文化形态。这其中必然存在着一个继承、发展、创新的问题。一个民族的文化是这个民族共同智慧的结晶,是一代一代人传承下来的。无论是发展也好,创新也好,都不能丢掉历史,舍弃传统,而是要在学习、吸收、掌握传统精髓的前提下发展和创新,否则,文化可能成为无源之水、无本之木,最终成为不伦不类的东西。

第六,文化资源具有持久性<sup>②</sup>。许多自然资源使用后便可能消耗掉,而且对于某一种自然资源来说,若过量使用,还可能使这一资源永远灭绝。文化资源则不然。一种文化资源,只要人们认为它对人类有用,便可以永久地使用,它不会因为

①吴圣刚:《文化资源及其特征》,《河南师范大学学报》2002年第4期,第11页。

②吴圣刚:《文化资源及其特征》,第12页。

使用它的对象多少,使用的频率高低而枯竭或灭绝。相反,使用的人越多、频率越高,还可能促使这种文化资源量上的增长,甚至产生新的文化特质。因为,学习、普及、使用的过程就是一个创造的过程。优秀的文化资源,使用的人愈多,愈能显示其价值和生命力,可以世代代为人造福。除非人类遭受重大浩劫,否则优秀的文化资源就永远不会灭绝、消失。譬如,中华文化、古埃及文化、古希腊文化、古印度文化等,虽然历经沧桑,仍显示其灿烂的光辉。

第七,文化资源具有递增性<sup>①</sup>。作为有形的自然资源来说,是越用越少,不断递减,而作为精神现象的自然资源不但不会越用越少,反而会越用越多,逐渐递增。使用文化的过程,必然就是创造文化的过程,文化是人类智慧的结晶。在人类的历史演进中,一代人有一代人的智慧,而且,后代人总是拥有比前代人更多的智慧。因为人是在学习、吸收前代人智慧的基础上丰富前代人的智慧、并创造新的智慧。文化资源就是经过人类一代一代人的努力,随着历史的演进而不断生长、不断递进的。只要人类思维和创造活动不停止,人类文化就会不断丰富、发展、创新,并不断产生新的特质。

文化资源的这些性质决定了文化资源对人类社会的发展起着导向性、支撑力、凝聚力、推动力的作用。

## 二 文化资源的分类

目前,学界对文化资源的分类还没有形成统一的标准。丹增先生认为,文化资源从形式上可以划分为有形文化资源(如历史遗存遗址、特色民居建筑、历史文化名城名镇、特色服饰、民族民间工艺品等等)和无形文化资源(如语言文字、文学艺术、绘画美术、音乐舞蹈、神话传说、风俗习惯、民族节庆等等);从内容上,可以划分为历史文化资源、民族文化资源、宗教文化资源、地域文化资源(如都市文化、乡村文化)等;从文化产业发展的角度,可以划分为可开发资源和不可开发资源等等。<sup>②</sup>常见的分类方法还有结构分类法、主题分类法、形态分类法、特征分类法、物态分类法和物质分类法<sup>③</sup>。

结构分类法:把社会的文化资源分为五大部分:文化人、文化机构、文化设

<sup>①</sup>吴圣刚:《文化资源及其特征》,第12页。

<sup>②</sup>丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,求是网络版,2006年1月6日,  
<http://www.southcn.com/nflr/tszs/200601060586.htm>

<sup>③</sup>张廷兴、艾思同:《山东文化资源的开发和利用》,第12-13页。

施、文化生活和文化遗产。

主题分类法：把文化资源按照主题分类。古代历史文化主题，就是历史文化遗产，以文物的形式保存着；革命文化主题，以烈士陵园纪念碑、纪念馆、革命根据地遗址、烈士故居遗迹遗物、革命文学等形式存在；名人文化，包括古代名士、当代名人、先进典型文化，以名胜遗迹、故里故居、著述、文化人格等形式存在；自然人文景观，即山河湖海泉；商业文化主题；历史文化建筑，包括宗教的庙宇塔楼、庄园的、民居官衙的、商业的建筑；现代城市文明主题，包括现代化的体育艺术场馆、广场、大学、图书馆、高架桥、地铁、公园等；民间文学艺术；民族民俗风情主题；传统节庆的文化风俗，如庙会、春节团圆、端午赛龙、中秋赏月、重阳登高；婚娶吉庆、人生礼仪风俗；衣食住行文化；生产生活风情，以及娱乐参与体验性质的文化。

形态分类法：可以分为物质形态、活动形态和意识形态三大形态。物质形态是以建筑物和自然山水为代表的物态层文化。一类是以此为依附的各类建筑物，一类是以山水为对象直接加工而成的，第三类是经过人类文化开发的山水自然物。活动形态，是以人群活动为标志的行为制度层文化，有祭祀活动、宗教活动、儒学活动、隐逸活动、战争活动、民俗活动等。意识形态，即组成人的精神方面的无机自然界，即精神食粮，表现在宗教、哲学、美学和文学艺术等诸多领域中。

特征分类法：属于旅游行业的分类方法。2003年10月开始实施的首个旅游资源认定国家标准将各类旅游资源划分为地文景观、水域风光、生物景观、气象气候与自然景观、遗址、建筑与设施、旅游商品和人文活动等8个主类、37个亚类，共198个类型。

物态分类法：这是文物资源的一种分类方法。文物资源按类别分为有形文物、无形文物、民间文物（有形民间文物和无形民间文物）、纪念物（史迹、名胜、天然纪念物）、传统的建筑物群（价值比较高的与周围环境融为一体具有历史风貌的传统建筑物）。

物质分类法：这是世界文化遗产名录的一种划分方法。它将所有的历史文化遗产分为“历史文化遗产”、“自然遗产”和“非物质文化遗产”两种。后者又被叫做“口头与非物质文化遗产”。我国的昆曲、古琴等都已加入了世界首批“口头与非物质文化遗产”名录。

## 第二节 历史文化资源与公共历史文化资源

历史文化资源不同于泛资源。泛资源在本质上只是自然资源的自然拓展和延伸，它侧重于横向的大跨度概括和包容，但是有意无意中轻视或忽略了原始、质朴、神圣然而又博大精深的历史，有意无意轻视和忽略了附加值或负效应。与泛资源形成鲜明对比的是，历史文化资源实质上是人类对自身圣洁高贵生命途程全面深刻的自我反思、自我扬弃和自我升华；它显示了人类从幼稚到成熟、从蒙昧到文明、从自然人进入到全面发展的人的时代的重要标志。<sup>①</sup>可见，历史文化资源是对资源概念最富创造力的深化和补充。

### 一 历史文化资源的涵义和特征

何谓历史文化资源？郑汕、赵康认为“历史文化资源是以文化形态存在的社会资源，它是人类社会进步的纪录，是人类创造的物质财富和精神财富的积淀，是社会文明的结晶。”<sup>②</sup>郑冬生指出，“所谓历史文化资源，是指历史文物、古迹、历史遗存。”<sup>③</sup>向志学、向东认为，所谓历史文化资源就是指人类历史文化遗存诸多实体当中具有独特功能、现代资财功能、能够科学合理开发利用，甚至进行扬弃升华的部分<sup>④</sup>。从这一界定可以看出，它至少包括以下四层内容：（1）首先强调实体性，必须是现存实物、原始记述、口授真传、艺术样式或规范的习俗、技能等。（2）其次强调独特的不依人们主观意念为转移的客观功能，以保证认定的客观公正性和功效性。（3）必须坚持客观的从众、从重、从细、从严的原则，在当代市场经济中和人类社会整体发展水平下，评价其现实价值和资财价值。认定为历史文化资源，必须具有当代重大的物质财富和精神财富价值。（4）能够科学合理地开发利用或扬弃升华。这一点很重要。比如某些国家级的孤本、珍本文物，尽管功能很强，价值很高，却不能随意开发利用。始皇陵、乾陵、某些深海沉船，当前科技水平也不允许轻易发掘。还有一些文化遗存的展出、复制、旅游、创意性地重新构建，都会经常涉及科学合理的度量、限制问题，保护和开发的矛盾问题，甚至涉及可持续发展等经济社会难题，涉及国家政治、经济、文化、环保的

<sup>①</sup>向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，第333页。

<sup>②</sup>郑汕、赵康：《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》，《云南学术探索》总第43期1998年第1期，第92页。

<sup>③</sup>郑冬生：《社会主义道德之我见》，《学习论坛》1997年第10期。

<sup>④</sup>向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，第333页。

方针政策。

笔者认为,所谓历史文化资源,就是在过去人类历史发展过程中,人们创造和使用的各种物质文化资源和精神文化资源的总和。历史文化资源按时间顺序,可以把它们分为上古资源、中古资源、近现代资源;按地域方位,可以分为藏文化资源、中原文化资源、巴蜀文化资源等等;按属性则可分为物化型资源、精神型资源、交叉性资源三大类。

作为人类历史积淀的历史文化资源具有以下特征:<sup>①</sup>

1、时代性和历史性。它们不是自发的自然历史进程的产物,而是人类祖先和大自然的共同恩赐,深深地打着时代和历史的烙印。

2、具有交融性,是人类智慧、人类劳动和自然资源、自然物性的奇妙谐和。

3、含蓄和丰富的功能。虽然自然资源有些能量很强、作用很大,但作用比较单一。历史文化资源的功能则比较蕴藉和含蓄,“随风潜入夜,润物细无声”,但是兼具社会精神功能和自然物质功能。

4、历史文化资源往往是复合的价值载体,闪耀着人类智慧的灵光,满载着各自历史时代的政治、经济、军事、科学文化……方面的信息,具有宝贵信息价值。

5、资源多为单质物质实体,历史文化资源则多为复杂的有机复合体,不仅其物质结构复杂多样,其精神内涵更是博大精深,往往成为后人挖掘不尽的宝藏。

6、不可再生性和不可替代性。历史文化资源的时代性、历史性决定它所承载的历史信息、历史材料、历史文化内涵、历史地位作用是不可再生、不可替代。真品损毁一件、一处就永远失去一件、一处……总之,历史文化资源是一种原生的、古朴的、具有人类灵性的、软硬兼备,且软资源特征非常强烈的资源,也是一种能够震撼人类心灵和智能的特异资源。……

历史文化资源最重要的属性就是具有公共性。历史文化资源可以鉴史、可以育人、可以兴业,在经济建设、社会发展和对外文化交流中,其现实意义都非常重大。历史文化资源能够带来经济效益和社会效益。一般来讲,一个城市可以依靠丰富悠久的历史资源形成自己特有的城市形象和城市文化,并据此形成自己特有的社会经济发达的“文化平台”。

<sup>①</sup>向志学、向东:《谈谈资源和历史文化资源》,第334页。

## 二 历史文化资源的公共性

历史文化资源是人类文化传统和精神成就的载体和见证,不仅是某个地域和某个民族的财富,而且是人类社会的共同财富。历史文化资源的公共性可以从两个方面来理解,一方面历史文化资源是人类文明进程由全人类共同创造。另一方面,历史文化资源是人类社会共同的财富,为社会公众服务,发挥公益性的教育、学习、观赏功能。据此业师王育济先生提出了公共历史文化资源的概念。

王育济先生认为公共历史文化资源的指涉范围主要是(1)为一般公众观览、游历、学习和鉴赏的历史人文景观(如“三孔”)和人文自然景观(如泰山),含红色旅游景点和各种爱国主义教育基地等;(2)历史传承下来的各类文学艺术和民间艺术(如吕剧、蒲松龄俚曲、杨家埠年画);(3)民众长期生活中积淀形成的“民俗文化”和“民间信仰”(如“泰山老奶奶”信仰,沿海“妈祖”信仰等);(4)一定区域内公众所熟知的历史名人以及与此相关的其他历史文化资源(如济南人熟知的闵子骞和闵子骞墓,铁玄和铁公祠);(5)供公共观览、查阅、流通(或由民间收藏流通)的各类文物、古籍(手稿)、档案等。<sup>①</sup>历史文化资源和公共历史文化资源的指涉范围有很大的重合部分,但又不尽相同。

公共历史文化资源的概念源自于公共历史学(Public History)。公共历史学作为历史学的一个分支,兴起于20世纪70年代末的美国,到现在已经成为美国历史学界举足轻重的学科,且引起了整个社会的广泛关注。“公共历史学”是相对于“学院历史学”提出来的。因为学院历史学被认为是纯粹的学术研究,学院历史学家“通过对重大历史问题的研究,通过著书立说来传播他们的研究成果”;而公共历史学家“以客户的需求为目的,从历史的角度解决客户的问题”<sup>②</sup>,注重挖掘公共历史学服务于现实社会的实用性。公共历史学创始人之一的罗伯特·科雷(Robert Kelley)教授从应用主义的角度给公共历史学下了一个定义:“从最简单的意义上而言,公共历史学是指历史学家的就业和将历史方法应用于学院之外的诸多领域的学问,包括政府、新闻媒体、历史遗址和博物馆。”<sup>③</sup>1976年,加利福尼亚大学圣巴巴拉分校最先开设公共历史学研究课程,至今全美有近百所高校设置了公共历史教育课程,其中60多所颁发公共历史学硕士和博士学位。

①王育济、朱伟:《山东省公共历史文化资源综合研究论纲》,《理论学刊》2006年第9期,第91页。

②杨祥银:《美国公共历史学综述》,《国外社会科学》2001年第1期,第33页。

③杨祥银:《美国公共历史学综述》,第33页。

并且公共历史学有国家级的学术组织，国家公共历史理事会和公共历史学委员会。在加拿大、澳大利亚、新西兰、香港的大学也都开设有公共历史学硕士或博士课程。

美国公共历史学一个很重要的研究领域就是文化资源管理和资源保护。这些资源“可能包括现存的考古、历史和建筑物的遗迹、遗址和建筑结构，同样也可能包括对国家、州、地方、社区或者人口聚居区有文化价值的所有现象”。所谓文化资源管理是指：“对文化资源产生影响的所有活动的一种统称，包括对史前遗物和历史遗物的保护、保存、防护和选择性研究，或者是决定不保存。文化资源管理尤其注重方法和手段的开发，包括立法和执法以保护现在的证据或者保存过去的记录。”<sup>①</sup>目前国内很多大学已经建立有关公共历史文化资源的研究机构，尽管名称不尽相同，但大都在公共历史文化资源的研究范围内。

文化资源的公共性不但为一些学者所关注，城市之间、政府部门也在实际工作中意识到了这一点。胡惠林、李康化认为“公共文化产品具有公益性，属于商品性的文化物品，消费者不用支付一定的价格或只支付象征性的价格就可以获得消费的满足，如街头雕塑、广场音乐会、图书馆、博物馆、历史文化遗存等。”<sup>②</sup>2007年9月，“上海——台北——香港——深圳城市文化论坛2007上海年会”以“城市文化的公共性——资源、参与、共享”为主题进行了广泛、深入地探讨。与会代表围绕公共文化发展问题展开讨论，内容广泛涉及城市公共文化的发展现状和政策反思、城市公共文化的内涵和潜力、公共文化发展的机遇和挑战、公共文化的政策制定、政府与民间团体在公共文化发展中所扮演的角色等多个方面。<sup>③</sup>上海社科院文学所研究员蒯大申着重强调了对“城市文化的公共性”这一主题加以讨论的必要性。他认为，在中国传统文化里，公共领域、公共空间、公共性，一直是很薄弱很稀缺的东西，公园和公共图书馆都是西风东渐的产物。因此，公共性还是非常值得强调。在当前推进城市文化发展的过程中，无论在政府层面还是民间层面，都出现了同现行文化体制的冲撞，这些冲撞恰恰反映了现行文化体制与公民参与、公共精神的冲突。台北市文化局局长李永萍从文化的本质上探讨“公共性”。她指出，“公共性”是文化的基本前提，文化的定义是“一个社区、一个

①杨祥银：《美国公共历史学综述》，第35页。

②胡惠林、李康化：《文化经济学》，上海：上海文艺出版社，2003年，第161页。

③钱泽红：《两岸四城探讨城市文化的公共性》，《中国文化报》2007年10月10日，第3版。

城市所有的人在里面生活的累计总和”，没有公共性的文化根本不能称其为文化。北京大学教授李杨则把文化的“公共性”与国家的进步联系起来，认为城市文化公共性问题不是城市自身问题，它和国家政策、城市发展的目标息息相关，城市公共性的匮乏决定了国家公共性的匮乏。

作为城市历史文化资源，内容丰富，形式多样，具有公共历史文化资源的所有特征。自然环境、独特的城市物质形态、文物古迹以及文化的人文表达方式是四种主要的类型。<sup>①</sup>自然环境为城市的形成和发展提供了必要的空间，城市周围以及城市内部的自然地理环境也是城市化景观的重要组成部分。在人类活动密集的城市区域，自然环境被打上了浓重的人工印迹，也成为城市文化环境和文化资源的一个重要构成元素。独特的城市物质形态，是指城市物质要素的独特空间组成形式，例如城市的平面几何形状、布局、功能区划、交通网络。文物古迹包括城市在各个历史时期遗留下来的、具有历史意义和文化特征的建筑物、各种器物、遗址乃至古化石，动植物遗骸等，是最直观也最为丰富的历史文化资源。历史文化的人文表达方式是软性的城市文化资源，独特的民俗礼仪、风土人情、节日庆典、体育运动、艺术活动等都是能够体现城市文化特色的人文表达方式，一部分随各个时期的日常活动和生产活动流传和保存下来，更多的存在于传说、文字、图片、壁画、艺术作品等史料中。所有的城市历史文化资源，都具有鲜明的地域差异性、丰富的文化传承价值、独特的视觉和文化审美价值以及不可再生性等基本属性。<sup>②</sup>

### 第三节 历史文化资源产业开发的学理依据

文化资源是人类劳动创造的物质成果及其转化，泛指人们从事文化生产和文化活动中可以利用的各种资源的总和。但是文化资源优势并不能天然地转化为产业发展的优势。“文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。资源并不等于生产力”。<sup>③</sup>历史文化资源的产业开发学理依据包括马克思文化生产力理论、文化资本与资本循环理论、文化资源的可持续发展理论以及文化产业化的文化依据。

<sup>①</sup>徐琴：《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》，《南京工业大学学报》2004年第4期，第39页。

<sup>②</sup>徐琴：《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》，第40页。

<sup>③</sup>周正刚：《论文化资源的可持续发展》，《求索》2004年第11期，第107-109页。

## 一 文化与马克思文化生产力理论

文化是一种内涵丰富的社会历史现象。《易经》中，“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。这里所谓的“人文以化成天下”，含有文化出于自然而又能驾驭自然的意思。西汉以后，文献中正式出现了“文化”一词，如“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”这里的“文化”是指文治教化，与武力征服相对应。我们现在通用的“文化”一词，首先是日本学者在译介西方有关词汇时，使用了中国的“文化”一词，然后又由留日学生从日本引用回来。而在西语中，其本意为作物的耕种和栽培，后又逐渐引申到精神领域。1790年，德国古典哲学家康德在《判断力批判》中写道：“在一个有理性的存在者里面，产生一种达到任何自行抉择的目的的能力，从而也就是产生一种使一个存在者自由地抉择其目的之能力的就是文化。”<sup>①</sup>康德的定义突出了文化主体改造自然的活动及其功能。在此之后，关于文化的定义有200多种，大致可归纳为广义与狭义两说。所谓广义的文化，泛指人类创造性活动的总和，即指人类超越本能的、有意识地作用于自然界和社会的一切活动；而狭义的文化，主要是指精神层面、观念形态的文化。我们这里谈的文化主要指狭义的文化，即与经济、政治等并列的精神文化。

文化是生产力。人类的生产活动，是人借助于生产资料 and 工具，借助一定的技术和思维能力，在与劳动对象的结合中产生的，没有生产力的生产是不存在的。虽然文化的生产有着与人类社会同样悠久的历史，但文化生产力的形成、发展总是与不同的社会历史阶段相适应的。虽然马克思主义经典作家没有就文化生产力进行过专门而集中的论述，但他们在分析和判断资本主义生产关系时，或多或少涉及了文化生产力这一重要概念。<sup>②</sup>马克思早在《1844年经济学哲学手稿》中就注意到了文化生产的特殊性，指出“宗教、家庭、国家、法律、道德、科学、艺术等等，都不过是生产的一些特殊的方式，并且受生产的普遍规律的支配”。<sup>③</sup>此后，马克思、恩格斯在《德意志意识形态》一书中论述艺术风格形成的条件时，指出，文化的生产要“受到他（艺术家）以前的艺术所达到的技术成就、社会组

<sup>①</sup>[德]康德：《批判力批判》（下卷），北京：商务印书馆，1985年，第95页。

<sup>②</sup>社学文：《重视文化在综合国力中的重要作用》，《光明日报》2003年3月5日，C1版。

<sup>③</sup>《马克思恩格斯全集》第42卷，北京：人民出版社，1979年，第121页。

织、当地的分工以及与当地有交往的世界各国的分工等条件的制约”，<sup>①</sup>将“以前的艺术所达到的技术成就”放在注重条件的首位，以示强调。虽未明确提出文化生产力的概念，但对此已有深入思考。马克思在写《哲学的贫困》时，也把人类“文明的果实”称作“已经获得的生产力”，<sup>②</sup>到晚年写作《巴枯宁〈国家制度和无政府状态〉一书摘要》更明确提出了“两种生产力”的概念，即物质方面的生产力和“精神方面的生产力”，并把语言、文学、科学技术包括在“精神方面的生产力”中。<sup>③</sup>从人类社会发展的历史来看，随着社会发展特别是社会分工的细化，社会生产便日益明显地区分为物质生产和精神生产两大部分。物质生产力主要面对人同自然的物质关系，具有实用的、基础的、物质形态的主导品格，而文化生产力则主要是“精神方面的生产力”。但是这两种生产理由是密切联系，不可分割的。一方面，文化生产力具有精神生产的独特性，它是社会意识、社会心理、社会关系等精神方面的文明发展的成果，具有突出的意识形态特征。同时，在文化生产力中，生产主体以其“对象化的独特方式”，将自身强烈的主观因素，渗透于文化生产，以某种有形无形的方式“物化”到对象中去。文化生产力除了具有明显的精神性特征，还具有非意识形态的物质性特征。如文化实物的生产，由实践主体通过劳动，将一定的材料加工改造成新的存在物，使文化生产的过程也表现为一个物化的过程。

马克思文化生产力理论的重要意义在于首先他肯定了生产力中包括物质和文化两种生产力，既否定了机械唯物主义的物质决定论或经济决定论，又否定了主观唯心主义的精神决定论。其次，说明了文化与生产力之间的紧密联系以及文化在生产力发展过程中的重要性。文化促进生产力的发展和变革。再次，表明文化是一种大规模的社会生产，它具有社会生产的基本特征，具有生产、分配、交换、消费等基本环节，具有市场经济条件下，文化产业运作的全过程。因此，在这样一种意义上，我们可以把文化生产力的概念理解为：文化通过必要的媒介或载体转化作用于生产力并对生产力有着重大的促进和变革作用。文化生产力就是经济和文化相互及其相互融合发展到一定阶段的产物。它是指“创作和制造文化

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，北京：人民出版社，1995年，第459页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，第152页。

③ 《马克思恩格斯全集》第3卷，第285-292页。

产品及提供文化服务的社会能力，是社会生产力的重要组成部分。”<sup>①</sup>

## 二 文化资本与资本循环理论

现代思想大师布迪厄在《资本的形式》中首次提出文化资本理论。<sup>②</sup>他认为社会界是一个积累的世界，引入完整的资本概念有助于理解社会界的积累性。当代法国著名思想家皮埃尔·布迪厄则在分析当代社会利益关系及其社会结构时，借用经济学的“资本”概念，对“社会资源”做出了颇具影响力的阐释。他于本世纪80年代提出了“经济资本”、“文化资本”、“社会资本”及其呈现这三种资本在社会结构的利益分化中的“特殊逻辑”关系的“象征性资本”。布迪厄认为，资本可以表现为三种基本的形态：(1)经济资本，是以财产权的形式被制度化的资本，这种资本可以立即并且直接换成金钱；(2)文化资本，是以教育资格的形式被制度化的资本，这种资本在某些条件下能转换成经济资本；(3)社会资本，它是以社会义务(联系)组成的，这种资本在一定条件下也可以转换成经济资本，它是以某种高贵头衔的形式被制度化的。以“资本”来替换资源概念，更能显示出资本的功利价值及其在经济社会生活中的意义。其中文化资本又分为三种形式：具体的形式，即以精神或肉体持久“性情”的形式存在；客观的形式，即以文化产品的形式如图片、书籍、辞典、乐器、机器等存在；体制的形式，即以一种客观的、必须加以区别对待的形式存在。布迪厄认为具体化的文化资本是其他两种形式文化资本的基础。他说：“可以从这一事实中推演出文化资本的大多数特征，即文化资本的基本形式是与身体有关，并预先假定了某些实体性和具体性。”客观化的文化资本如文学、绘画等文化产品，与经济资本一样是可以传承的。“文化产品既可以表现出物质性的一面，也可以表现出符号性的一面。在物质性方面，文化产品预先假定了经济资本，而符号性方面，文化产品则预先假定了文化资本。”<sup>③</sup>因此，我们说文化产品，正是客观化的文化资本和经济(物质)资本的统一，文化本身具有价值，并且能够转化为经济价值。从这个层面上说，布迪厄的文化资本理论，特别是客观化的文化资本研究理论，是文化资源产业发展的理论基础。

此后，许多学者使用和研究文化资本这一术语。美国社会学家科尔曼(James

①丹增：《文化力与文化生产力：文化经济发展的立足点》，《文化研究》2007年第11期，第5页。

②吕庆华：《文化资源的产业开发》，北京：经济日报出版社，2006年，第55页。

③吕庆华：《文化资源的产业开发》，第56页。

Coleman)指出,文化因素对于如何有效地转化成劳动、资本、自然这些物质资源服务于人类的需求和欲望具有重要的影响,可以将文化因素看作文化资本或社会资本。文化资本即指文化因素成为一种能够创造价值的价值。贝尔克和福尔克认为,“文化资本”指的是人类利用和改造自然环境的适应性能力,主张将“文化资本”这个概念扩展到某个更广阔的领域中。澳大利亚麦考里大学经济学教授戴维·思罗斯比(David Throsby)认为,文化资本是继物质资本、人力资本、自然资本之后的第四种资本,他根据文化价值和经济价值的之间的关系,重新给出了经济意义上的“文化资本”的定义:“文化资本是以财富的形式具体表现出来的文化价值的积累。”<sup>①</sup>并指出:“这种积累紧接着可能会引起物品和服务的不断流动,与此同时,形成了本身具有文化价值和经济价值的商品”。财富以有形或无形的形式存在,“有形的文化资本的积累存在于被赋予了文化意义(通常称为‘文化遗产’)的建筑、遗址、艺术品和诸如油画、雕塑及其他以私人物品形式而存在的人工制品之中”,“无形的文化资本包括一系列与既定人群相符的思想、实践、信念、传统和价值”。<sup>②</sup>美国当代社会思想家弗兰西斯·福山(Francis Fukuyama)提出“人的资本”的概念,强调社会信任的文化资本蕴含,信任可以资本化、商品化,并进入实际的流通。<sup>③</sup>文化资本是以财富的形式具体表现出来的文化价值的积累,这种积累还会引起物品和服务的不断流动,其本身具有文化价值和经济价值,也是一种具有价值和使用价值的商品。有形的文化资本常存在于被称为“文化遗产”的建筑、遗址、艺术品和油画、雕塑及其他以私人物品形式存在的工艺品中,他们可能作为私人或公共物品被消费掉,也可能应用于广告、旅游,或通过古迹利用,激励现代艺术家、建筑师、音乐家去创造新的物品和服务,其中包括新的文化资本。无形的文化资本包括一系列与既定人群相符的想法、实践、信念、传统和价值,常常以公共品的形式存在于公共领域,例如文学、音乐、戏剧等口头和非物质文化遗产,这些无形的文化财富同样会引起服务的流通,并形成一部分的私人最终消费,从而导致新的文化资本的出现。

文化资本不断地从流通过程进入生产过程,再从生产过程进入流通过程,循环往复地运动,实现价值的增值。文化资本在循环过程中,要不断地经过三个阶

①戴维·思罗斯比:《什么是文化资本》,《新华文摘》,2004年第10期,第118-119页。

②戴维·思罗斯比:《什么是文化资本》,第118-119页。

③王巍、李青原:《品位资本》,北京:中国时代经济出版社,2002年,第201页。

段，并相继采取三种不同的职能形态。在资本循环的第一阶段，资本所有者用货币买入生产资料和劳动力，货币资本转化为生产资本，资本的价值已取得了实物形态；在文化资本循环的第二阶段，生产资本转化为商品资本。经过生产过程，劳动力被消费，原料被加工，机器被磨损，资本又发生了一次形态变化，变成了一定数量的文化商品，成为包含一定价值增量的商品资本；在文化资本循环的第三阶段，增值了的产品进入市场销售，转化为增值了的货币资本。文化资本循环依次通过三个阶段，依次由一种形态转变为另一种形态，经过三个阶段又回到原来的出发点，完成文化产业资本的循环。例如有一个中国专家考察团在访问美国波音公司期间，发现一架售价 1 亿美元的大型波音客机，实际价格却只有 2000 万美元。据美方解释，其余 8000 万美元则是依据知识产权、品牌专利等文化资源决定的。由此看来，波音公司的大部分产业增值和利润来自于内部的文化资本投入的含量。<sup>①</sup>文化因素资本化，是“经济文化化”的表现，表明文化因素不仅能改变生产力要求，使生产过程更加合理、和谐，生产结果更加符合消费者的需求和欲望，而且它已日益作为独立的生产要素、经济资源和企业生产经营资源，独立成为一种新型的文化生产力。

2006 年上半年，文化界的一大热门话题是，厦门大学教授易中天的书稿《品三国》在拍卖中创造了首印 55 万册、14% 版税（总稿酬达 500 万元左右）的佳绩，引起很大的社会反响：有的人认为这是作者后积薄发使然，有的担忧市场运作可能导致出版物价格虚高，有的则表示易中天未必值这个高价……不一而足。自从易中天在央视开讲《三国》，许多普通观众出于对名著的崇拜走进了这一节目，最终被易中天幽默风趣的讲座风格所吸引。借助央视的宣传平台，易中天培养了庞大的文化消费群体。所以书稿拍卖成功是易中天的胜利，更是现代文化传媒商业运作的胜利。这是一个文化转化为文化资本的成功范例。

由此，我们不难理解文化资本具备了传统形式资本的基本特征，即能带来增值的价值。在现实生活中，“由于科学技术的进步而引发产品的革新和附加值的提高；由于文化因素的渗透而使得商品的附加值（人们常将此称之为‘观念价值’）以及市场上实现其价值的可能性提高。越是具有高品质文化、或具有能为多数

<sup>①</sup>施炎评：《从文化资源到文化资本》，《文化研究》2007 年第 11 期，第 28 页。

人认同的文化,就越可能拥有较高的附加值,其实现的经济价值就越大”,<sup>①</sup>这已是不争的事实。这就为我们将文化资本作为一种资本进行运营以促进经济社会的发展提供了理论根据。

### 三 文化资源的可持续发展理论

可持续发展(Sustainable Development)是二十世纪八十年代提出的一个新概念。1987年世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》报告中第一次阐述了可持续发展的概念,得到了国际社会的广泛共识。1992年6月,在巴西里约热内卢召开了人类历史上空前的一次各国首脑会议——联合国环境与发展大会(UNCED),大会发表的《里约热内卢宣言》和《21世纪议程》标志着初步实现了人类对“发展”认识上质的飞跃,标志着“可持续发展”的思想在全世界范围内得到了共识。大会定义可持续发展为“既满足当代人的需求,又不危及后代人满足其需求能力的发展”。我国政府在巴西里约世界首脑会议上庄严签署了环境与发展宣言,其后又在全世界率先制定了《21世纪议程》,提出了适合本国发展的行动纲领,并在1996年把“可持续发展”作为国家的基本发展战略。

可持续发展是指既满足现代人的需求也不损害后代人满足需求的能力。换句话说,就是指经济、社会、资源和环境保护协调发展,它们是一个密不可分的系统,既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,使子孙后代能够永续发展和安居乐业。可持续发展观念认为“只有当人类向自然的索取,能够同人类向自然的回馈相平衡时;只有当人类为当代的努力,能够同人类为后代的努力相平衡时;只有当人类为本地区发展的努力,能够同为其他地区共建共享的努力相平衡时”,全球的可持续发展才能真正实现。可持续发展的核心是发展,但要求在严格控制人口、提高人口素质和保护环境、资源永续利用的前提下进行经济和社会的发展。城市可持续发展是人类可持续发展的重心和焦点。目前城市人口正在以每周100万的速度增长,到2025年,全世界将有67%以上的人在城市居住(据联合国第二次人类住区大会资料)。城市将成为人类最主要的居住环境,国家经济的发展也将在更大程度上取决于城市经济的发展。保护历史文化是城市可持续发展的基础。可持续发

<sup>①</sup>唐成海:《文化资本与区域经济社会发展初探》,2004年9月16日,  
<http://www.jschina.com.cn/gb/jschina/2003/24/node8192/node8224/userobject1ai543537.html>

展的城市规划设计不但包括常规的规划内容,还必须综合考虑城市发展的资源与环境问题。城市的可持续发展规划具有以下三个显著的特点:一是规划内容已经不局限于城市本身的发展,而是将与之关联的人口、经济、社会、资源、环境等诸多因素纳入规划过程中。在保证上述因素相互协调和相互促进的前提下,寻求城市适宜的发展规模、发展速度与发展方式;二是整个规划的出发点,不仅是以往的社会经济发展与土地及空间资源的关系,而且特别强调了城市环境承载力和资源供给力;三是资源环境体系的基本承载力是决策城市规划方案的一个十分重要的控制点,即规划方案中建议的城市规划不能突破城市的环境承载力和资源供给力。<sup>①</sup>城市最终的竞争是文化力的竞争,是无形资产的竞争,只有加强历史文化名城保护,才能把历史文化资源的优势,转化为城市现代化建设的优势,才能突出城市特色,增强城市竞争力。

文化资源开发必须坚持科学的开发观,走可持续发展之路。“可持续发展首先是要发展,否则可持续无从谈起。片面强调保护而不强调发展,事实上保护就没有基础,也不是真正的可持续发展。”<sup>②</sup>可持续发展就是要实现文化资源的优化配置与和谐利用,实现既满足当代人需要,又不对满足后代人的需要构成破坏和威胁。首先要了解和把握自身文化资源的“家底”和开发状况,要对现有文化资源尤其是历史文化资源进行全面的盘点和梳理,对各个文化门类的优势和劣势进行准确地分析和把握;其次要确立系统的开发思维。要全面规划,统筹安排,制定相互衔接的长、中、近期的整体开发规划和实施方案;要强化政府对文化资源开发的规划、组织、管理、协调等功能,打破区域相互封闭、条块分割、各自为政的局面,使有限的文化资源实现优化组合和共享,发挥整体开发的优势;同时还要加强立法管理,限制过度、过热开发,提高开发和管理水平。总之通过建立和实施可持续发展的开发理念,实现经济效益、社会效益和文化生态效益的最佳结合,推动社会全面进步和人的全面发展。

#### 四 文化与文化产业:文化产业化的文化依据

文化与产业是两个传统意义上毫不相干的名词,但是现代经济和社会发展把这两个领域紧密联在一起,形成了以文化意义为基础的新兴产业——文化产业。

<sup>①</sup>李爱群:《城市建设中可持续发展的若干重要问题》,《中国房地产报》,  
<http://www.shgz.gov.cn/gb/gzw/xxzh/mrjj/dfcx/userobject1ai16287.html>

<sup>②</sup>马锐:《对中国旅游文化资源开发的探讨》,《兰州学刊》2005年第6期,第225-227页。

首先,文化是文化产业发展的基础和内核。虽然联合国教科文组织把文化产业定义为:“结合创造、生产与商品化等方式,运用本质是无形的文化内容。这些内容基本上受到著作权的保障,其形式可以是货品或服务”,各国对产业的概念界定和评价体系并不相同,但是在不同的历史和文化背景下理解和使用着这一概念。因此,文化产业有时也被称为或引申为“文化工业”、“大众文化”、“通俗文化”、“内容产业”、“版权产业”等等,这些或宽泛或狭义的称谓说明了文化产业的“文化”属性,也反映了文化产业概念本身的丰富性和不确定性。对于当今的时代,有三种说法:第一种称之为知识经济时代,第二种称之为信息经济时代,第三种称之为文化中心的时代或文化时代。18世纪工业革命前是以政治为中心的时代;18世纪工业革命起进入以经济为中心的时代;20世纪下半叶或本世纪初开始进入以文化为中心的时代。在政治中心时代,政治处于社会中心地位,经济和文化处于从属地位,政治决定和制约着经济和文化的结构和发展水平,经济主要是发展第一产业,即农业。以经济为中心的时代,经济决定政治、文化结构及其发展水平,政治的集中表现战争也是为经济服务的。这一时代着重发展第二产业,即制造业等,生产处于主导地位,消费处于从属地位。人类社会第三个时代是文化中心时代,这个时代的特征是文化处于社会中心地位,文化渗透到社会政治、经济、生活、消费、教育各个领域。文化影响和制约着政治、经济的发展水平以及产业结构的调整方向。在文化中心时代,消费升到主导地位,生产由消费决定。物质产品的生产能力随着高科技的迅猛发展而大大增强,人们消费需求结构逐渐向精神文化方向倾斜。这时,以物质产品生产为中心的产业结构,逐步转向以精神文化产品生产、服务产业为重心的现代产业结构,文化产业在产业结构中占据重要地位,文化产业越来越多地表现出新技术和高智力含量的双重特征。所以,在这个意义上我们讲文化产业是文化的历史积淀的时代硕果。

其次,民众文化是实现“文化产业”的主要基础和来源。<sup>①</sup>从文化生态上,我们可以把我国当今的社会文化分为以中国特色社会主义文化为代表的主流文化、体现社会人文价值理想和科学理性的精英文化以及满足普通民众生活需求的民众文化。中国特色社会主义文化以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,具有崇高的社会理想追求、科学的实践品格和深厚的

<sup>①</sup>董雪梅:《也谈文化与文化产业的关系》,《东岳论丛》2006年第3期,第84页。

人文精神，具有最为突出的进步性、科学性和人民性。它直接产生和形成于我国改革开放和社会主义市场经济的建设发展实践，也是我国自新民主主义革命以来几十年革命和建设在文化方面的继续和发展。精英文化通常是指知识分子阶层中的人文科技知识分子所创造、传播和分享的文化，承担着探索社会真理和正义，专门向社会提供精神文化产品及其相关技艺，并享有释古论今、培养人才的职业特权，承担着开拓人文科技诸方面的文化进程和向社会民众以及后代“传道、授业、解惑”的重要使命。民众文化由大众文化、民间文化和宗教文化等方面组成，他们既互相独立又彼此联系密切，以其接近民众、深入生活、受众广泛的特点，迅速向“文化产业”发展。我国的大众文化自改革开放以来，一直非常活跃，它以鲜明的商业化、通俗化、形象化和平民化等特征令人耳目一新，受到城镇市民的欢迎，随着市场经济和“城市化”的进一步发展，大众文化的扩张空间还很大；民间文化借助现代传媒和高科技手段得到进一步发展，许多民间戏剧、民间曲艺、民间工艺、民间舞蹈、民间音乐、民风民俗纷纷登上“大雅之堂”，有的与旅游、礼品、装潢、会展等行业和活动联姻，“文化搭台、经济唱戏”，受到了很好的社会效益和经济效益；宗教的重大社会影响来源于它给予人们情感慰藉和终极关怀的深刻文化功能，宗教文化具有促进民族团结、和谐共处、社会稳定的功能，宗教文化与旅游开发的结合可以形成产业，促进地方经济的发展。

再次，文化产业发展是实现文化传承的有效手段。<sup>①</sup>“文化产业的兴起，尤其是电视业的兴起，已从整体上提升了大众文化的品味，使许多高雅的、以前只为某一个阶层所享用的精英文化普及开来了。”<sup>②</sup>当今社会没有人会否认文化在社会发展进步中的作用。在社会的三大结构要素里，经济、政治、文化相互关联、相互交融，经济虽然是基础，但是随着科学技术的迅速发展，经济的变动很剧烈，生产关系、生产方式的变化很快。政治是上层建筑，服务于经济基础，但是突发的政治事件、偶然原因也会引起社会震荡。只有文化是长期地、稳定地发挥作用，并影响着人们的生活方式和生产方式。文化也是人民必须的精神产品。在人们的衣食住行等基本需求得到满足之后，就需要有精神消费，就是需要有更多的社会文化产品满足他们的消费需求，文化产业就有了存在的合理性和发展的必要性。

①王蔚：《形者神似，和谐共生》，《东岳论丛》2006年第3期，第81页。

②王育济：《文化产业：学术阐释的原则和目的》，《东岳论丛》2006年第3期，第69页。

当代文化产业,是在社会经济、科学技术发展到一定程度后出现的一种新的“经济、社会、文化形态”,它“以文化为基础,以文化创意为核心,通过技术的介入和产业化的方式,制造和营销不同形态的文化产品”,<sup>①</sup>实现文化的传承。

根据联合国教科文组织的界定,文化产业是指按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。2004年,国家统计局为规范文化及相关产业统计工作,出台了《文化及相关产业分类》标准,文化产业包括:提供实物型文化产品和娱乐产品的活动,如书报出版、制作、发行等;文化服务和休闲娱乐服务,如广播电视、电影、文艺表演等;文化管理和研究,如文物和文化遗产保护、图书馆、文化社会团体活动等;提供文化娱乐产品和服务所必须的、设备、材料的生产经营,如文具、印刷设备、广播电视设备、电影设备的生产经营等;与文化、娱乐相关的其他活动,如工艺美术、设计等。根据《文化及相关产业指标体系框架》的界定,以新闻出版、广播影视、文化艺术为主的行业为文化产业核心层,以网络、旅游、休闲娱乐、经纪代理、广告会展等为主的新兴文化服务业为文化产业外围层,以文化用品、设备及相关文化产品生产和销售为主的行业为文化产业相关层。发展文化产业就是要以文化为依托,开发文化资源,从而带动传统产业结构的改造提升和以文化为载体的新兴产业的发展。

#### 第四节 历史文化资源整合与开发策略

##### 一 国际社会保护历史文化资源的探索历程

从发展历程来看,国际上对历史文化遗产的保护经历了一个由开始仅保护可供人们欣赏的建筑艺术品,继而保护各种能作为社会、经济发展的见证物,再进而保护与人们当前生活息息相关的历史街区以至整个城市的过程;在理念层次上,经历了一个从单纯的和消极的静态的保护到与城市发展有机结合的积极的动态的保护。<sup>②</sup>这种发展历程表明对历史文化的保护越来越受到世界各国的重视,对于城市发展过程中的历史文化保护更是给予了高度的关注。可以说,社会越是进步,历史文化遗产的保护越是受到重视,文化越发达,保护历史文化遗产就越成为社会共识。

<sup>①</sup>王育济:《文化产业:学术阐释的原则和目的》,第70页。

<sup>②</sup>徐琴:《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》,第40页。

欧洲对文物建筑和历史纪念物的保护,从19世纪中叶开始成熟。如巴黎的《控制建筑高度、屋顶形式及立面设计的规章条例》在保护传统建筑风貌、保持统一和谐方面起了很大的作用。<sup>①</sup>1933年,国际现代建筑协会颁布的《雅典宪章》指出,对“有历史价值的建筑和地区”应当进行保护,并且指出保护好代表一个历史时期的历史遗存具有教育后代方面的重要意义;要求“在所有可能的条件下,使所有干路避免穿行古建筑区,并使交通不增加拥挤,亦不妨碍城市有机的新发展”。<sup>②</sup>1964年5月,在历史古迹建筑师及技师国际会议上通过了《威尼斯宪章》。《威尼斯宪章》在肯定《雅典宪章》的基础上,提出进一步扩宽和扩大城市文物古迹保护的基本概念和范围,指出文物古迹的概念为“不仅包括单个建筑物,而且包括能够从中找出一种独特的文明、一种有意义的发展或一个历史事件见证的城市或乡村环境。这不仅包括伟大的艺术作品,而且亦适用于随时光流逝而获得文化意义的过去一些较为朴实的艺术品”。该文件同时强调文物古迹的保护包含着对一定规模环境的保护,并且“不能与其所见证的历史和其所产生的环境分离”。

20世纪60年代以后国际上兴起了历史文化保护新的潮流,历次相关的国际会议通过了一系列以历史文化保护为主题的国际性文件,历史文化保护的范畴逐步由个体的文物建筑、文物建筑构成的历史地段及其历史环境扩展至与人类生活密切相关的历史街区。1976年11月联合国教科文组织在内罗毕通过了《关于历史地区的保护及其作用的建议》,简称《内罗毕建议》。这一文件对历史街区价值的认识突破了单纯的文化范围,肯定了历史街区在社会方面、历史方面和实用方面所具有的普遍价值。关于历史街区的保护,文件提出要从立法、行政、技术、经济和社会等更广泛的角度展开,强调把街区的保护修复工作与街区振兴活动结合起来,从而实现既满足居民的社会文化和经济需要,又不损坏其历史特征和价值的目标。1977年12月在秘鲁通过的《马丘比丘宪章》,不仅继承扩展了历史文化资源保护的范畴,而且从城市发展的角度出发,进一步突破了单纯的消极的静态保护观,更加强调对历史文化资源进行积极的动态保护;同时还重视对有价值的当代建筑的保护。该宪章指出,“城市的个性和特性取决于城市的体型结构

①许瑞娟、翟宝辉:《论城市发展中的历史文化资源正和策略》,《城市规划汇刊》总第151期2004年第3期,第52页。

②徐琴:《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》,第40页。

和社会特征。因此不仅要保存和维护好城市的历史遗迹和古迹，而且还要继承一般的文化传统。一切有价值的说明社会和民族特性的文物必须保护起来。保护、恢复和重新使用现有历史遗址和古建筑必须同城市建设过程结合起来，以保证这些文物具有经济意义并继续具有生命力。”<sup>①</sup>1987年10月国际古遗址理事会通过的《保护历史城镇与城区宪章》，简称《华盛顿宪章》，再次阐述了城市保护的意義、原则、目标和方法，指出所有城市社区，都是历史上各种各样的社会的表现，在此基础上扩展了城市保护对象，主要为历史城区，包括城市、城镇、历史中心区或居住区及其自然与人工环境，以及这些街区的传统的城市文化价值。文件界定了“历史地段”是“城镇中具有历史意义的大小地区，包括城镇的古老中心区或其他保存着历史风貌的地区”；指出“它们不但可以作为历史的见证，而且体现了城镇传统文化的价值”。文件认为历史地段应以以下五项内容作为保护重点：

- (1) 地段和街道的格局和空间形式；
- (2) 建筑物和绿化、旷地的空间关系；
- (3) 历史性建筑的内外面貌，包括体量、形式、建筑风格、材料、色彩、建筑装饰等；
- (4) 地段与周围环境的关系，包括与自然和人工环境的关系；
- (5) 该地段历史上的功能和作用。<sup>②</sup>

文件中还系统阐明了一整套保护的原则和方法：

- (1) 保护工作必须是城镇经济社会发展政策和各层次计划的组成部分。
- (2) 要鼓励居民积极参与。
- (3) 要制定专门的保护计划，确保保护对象，并要用法律、行政、经济等多种手段保证规划的实施。
- (4) 要精心建设和改善地段内的基础设施，改善居民住房条件，适应现代化生活的需要。
- (5) 要控制汽车交通，在城市规划中拓宽汽车干道时，不得穿越历史地段。
- (6) 要有计划地建设停车场，并注意不得破坏历史建筑和它的环境；
- (7) 在历史地段安排新建筑的功能要符合传统的特色，不否定建造现代建筑，但新的建筑在布局、体量、尺度、色彩等方面要与传统特色相协调。<sup>③</sup>

《华盛顿宪章》至今仍被广泛应用。在2000年7月于北京召开的“中国文化遗产保护与城市发展：机遇与挑战”国际会议上该文件得到了进一步发展，会议形成的《北京共识》更具有中国特点，认为：

<sup>①</sup>徐琴：《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》，第40-41页。

<sup>②</sup>王景慧：《城市历史文化遗产的保护和弘扬》，《城乡建设》2000年第3期，第27页。

<sup>③</sup>同上。

保存在城市中的文化遗产不仅是历史上不同传统和精神成就的载体和见证,也体现了全世界各民族人民的基本特征,构成了各个城市面貌和特点的基本要素。长期以来,世界各国为保护城市中的历史文化遗产付出了努力,在人类即将进入二十一世纪的今天,人们更加认识到保护这些遗产的重要性,而随着民众文明程度的不断提高和对精神生活的迫切要求,城市化进程中的文化遗产保护拥有十分美好的前景。在经济快速发展的二十一世纪,许多历史城市中的文化遗产遭受到冲击,甚至面临着遭受破坏的危险,城市人口的增加,城市向大型化、现代化、经济化的发展,正日益侵蚀着历史文化遗产赖以生存的环境,许多具有历史意义的传统文化街区的历史真实性正在消失。要妥善保护城市中的历史文化遗产,必须采取相应的措施。首先,无论国际组织还是各国乃至地方,建立更加完善、丰富、具体的法规体系是实现保护的基本前提。其次,要有与城市建设相吻合的、切实可行的保护规划,严格按照规划进行城市建设。第三,需要城市的市长以及政府有关机构具有重视城市文化遗产保护的长远目光和胆识,需要公民特别是城市中的居民充分认识在此方面所负有的责任和使命,使保护历史文化遗产成为公民的责任和义务。<sup>①</sup>

## 二 国外历史文化资源保护和发展的经验

在世界各国的城市化和城市现代化进程中,都经历过城市更新和历史文化保护的问题。一方面,城市更新和保护历史文化有某种冲突和对立的关系,有时面临两难选择的境地;另一方面,随着社会的进步发展,人们对城市建设和历史文化保护之间关系的认识越来越趋向理性化,甚至可以说二者正在逐步朝着互相促进的方向转化。历史文化资源已经成为许多城市建设和发展总体目标的重要构成部分,在具体实践中也积累了丰富的经验。

欧洲是世界上城市历史文化资源最为丰富和密集的地区,但欧洲人对历史文化资源的保护也曾走过很多弯路。工业革命期间和之后一段时间,对经济效益的过分追逐使人们认识不到历史文化资源的价值,激进的城市规划思想也曾一度破坏了大量的历史文化资源。但是相比之下,他们更早认识到了保护历史文化资源

<sup>①</sup>崔大庸:《济南市历史文化名城保护的几个关键问题》,中共济南市委宣传部、济南市政协办公厅编:《济南历史文化名城保护工程论丛》,济南:济南出版社,2004年,第96-97页。

的重要性。近代,在许多欧洲城市,几乎无一不把现代化城市建设和尽量保持原有风貌结合起来,世界上现代化程度很高的城市往往也是历史文化资源保存最好的城市,也是历史文化资源利用效率最高的城市,如伦敦、巴黎、维也纳、罗马。英国早就有更改造旧城改造的提法,用激活旧城、整治旧城等作为城市进一步发展的指导思想,而且在实际工作中,还探索创造出多种多样、从个体建筑到较大地域范围的保护利用的措施。欧洲城市还普遍注重保护与开发利用的有机统一,善于在保护的基础上,将历史文化遗产作为旅游资源和重要财源加以开发利用。英国规划界认为,当时他们力主对历史文化名城进行保护时,并没有想到保护历史文化名城的意义和经济收益会那么高,好多被保护下来的古建筑成为世界性的旅游文化资源。如苏格兰的爱丁堡,山坡上的纪念柱、宫殿遗址,古香古色的城堡、街道和建筑,林立的国家美术馆、博物馆,以及每年举办国际艺术节吸引了世界上大量的游客。在 GDP 总额中有 30%来自于旅游业的贡献。有的城市甚至达到了 60%。<sup>①</sup>在英国的巴斯,城市中心的圆环设计还保持着十八世纪的风貌,皇家新月楼成为每个到巴斯观光的游客必去的地方,而两千多年前的罗马温泉浴池,温泉水经由两千年前的排水沟热气腾腾地流淌,在遗址上建立的博物馆络绎不绝。又如意大利的佛罗伦萨虽然城市人口只有 30 万,但是每年来此观光旅游的人数达到 3000 万,旅游收入成为该市的主要财政来源。

20 世纪 60 年代中期,意大利成立了“历史文化名城保护协会”(ANCSA),为政府编制了《意大利古迹情况》的研究报告。1967 年政府出台了新的《城市规划法》,其中制定了古城保护的条款,文物保护的概念在深度和广度上都有了很大的拓展。文物保护的对象从博物馆文物和纪念碑等扩大到历史性建筑物和历史地段,保护也逐渐从建筑本身到周围的历史文化环境。意大利还进一步确立了古城保护的三条原则:一是限定原则,既确定保护目标和保护范围;二是特征原则,即保护古城的特色;三是归属原则,即保护社区的特征。这种指导思想使城市的各个组成部分,因地形、环境差异构成不同场所,紧密关联,构成丰富而又统一的城市空间。

新加坡是一个开埠历史比较短的国家,与亚洲、欧洲许多国家相比,历史文化资源也有限。但是新加坡不仅以其良好的生态环境赢得“花园城市”的美誉,

<sup>①</sup>许瑞娟、翟宝辉:《论城市发展中的历史文化资源正和策略》,第 52 页。

同时也以各具特色的历史街区、古建筑、风俗民情展示着多元文化的风采。新加坡政府在 1971 年就制定了历史建筑保护法及其修正案, 1989 年制定了保护计划总规划, 确定了 3 组独特的保留和保护性发展区域。(1) 历史性街区: 如驳船码头 (Boat Quay)、克拉码头 (Clarke Quay)、牛车水 (Kreta Ayer 华人商埠区)、甘榜格南 (Kampong Glam)、小印度 (Little India)。(2) 历时性居住区: 如经禧 (Cairn Hill)、翡翠山 (Emerald Hill)。(3) 二级居住区: 如美芝路 (Beach Road)、芽笼 (Geylang)、惹兰勿刹 (Jalan Besar)、如切 (Joo Chiat)。到 1994 年为止, 就有 5239 座建筑和 33 个地区被列入保留计划, 仅在 1993~1994 财政年度, 就有 5 个地区 538 座建筑获得保留地位<sup>①</sup>。新加坡沿河地带的整治在历史文化资源的保护与利用方面, 可以说是一个经典的案例。90 年代初期, 市区重建局对新加坡和沿岸滨水地带进行整治。这一带紧邻新加坡现代的 CBD, 历史上曾是码头、货栈、商行云集的区域, 保留着典型的南洋风格建筑群。市区重建局对这一历史地段的整治, 不仅是静态的维修和保护, 而是动态的保护和开发, 将基础设施建设、环境治理、古建筑群的维修更新和为商业发展提供空间有机的结合起来。一方面治理新加坡河的水质, 使其达到观赏水的标准; 同时, 建设既可以观光又可以通行的滨水人行道, 布置绿地广场; 系统的布置了环境灯光和绿地景观; 将沿河的历史建筑依照原貌进行修复, 按可以作为商业服务的功能要求全面更新内部设施。这些经过修复更新的沿河历史建筑租售给商家经营, 并允许他们利用河边的人行道开设露天餐位。在克拉码头的修复和更新项目中, 在投资模式上还进行了市区重建局与私人机构合作共同实施整治过程的成功尝试。经过此番整治, 新加坡河沿岸的历史建筑焕然一新, 但保持了十分浓郁的传统风貌, 新加坡河中游船荡漾, 驳船码头和克拉码头被打造成一个世界水准的、魅力无限的户外饮食休闲场所, CBD 的摩天大楼建筑群作为背景, 现代与传统形成对照与呼应。这一带成为世界各地的观光者游览新加坡的必到之地。

日本在历史文化资源保护方面的做法也很值得我们借鉴。日本早在 1966 年就专门颁布了《古都历史风土特别措施法》, 随后日本各个历史城市也相应制定有专门的法律, 如《奈良国际观光都市建设法》、《京都国际文化观光都市建设法》等。日本的奈良市是 8 世纪天平王朝的首都, 从 3 世纪开始那里就是所谓的“畿

<sup>①</sup>徐琴:《高速城市化时期城市历史文化资源的保护与利用》,第 41 页。

内地区”，地上和地下的文物都特别丰富。据说东亚最古老的木构建筑——法隆寺就在那儿，除此之外还有东大寺、飞鸟寺、石舞台古坟等等。但是这个一度曾经繁荣昌盛的古城，却在8世纪末随着迁都平安京（今京都市）而渐渐荒芜。战后的日本从上世纪50年代开始，全国各地大兴土木，出现了许多现代化的城市。但是奈良市保持了原貌，市内的地名都用原来的名字。法隆寺、东大寺、唐招提寺、法华寺都得到妥善保护，郊外的一些3-9世纪的古坟（其中有的是天皇陵）被全面修缮，不经政府批准，任何人不得擅自发掘。更难能可贵的是，市政府在一座百货大楼里摆放了古代奈良平城京的沙盘模型，以唤起市民遗迹的意识。政府不惜大量拨款支持在奈良平成宫的旧址常年进行发掘，日本政府在奈良市的西北从农民手中买下约合30公顷的土地，进行发掘和开发，建立了国立奈良文化研究所<sup>①</sup>。现在奈良已经成为一个著名的观光旅游胜地，也是国际日本文化研究中心之一。

### 三 历史文化资源开发的基本策略

中华五千年光辉灿烂的文明史，给我们留下了宝贵而丰厚的历史文化资源，它记录着人类社会的进步，是人类创造的物质文明和精神文明的积淀，也是社会文明的结晶。从1961年开始到2001年，国家先后公布了五批国家级文物保护单位，目前全国历史文化名城的总数达到了101座，为历史文化名城的保护创造了条件。基于此，历史文化资源开发的基本策略包括认识整合、机制整合、法规整合、目标整合。

#### （一）认识整合

城市建设的决策权掌握在当地首长手中，可以这样说，市长的高度和水平在很大程度上决定了一个城市发展的命运。提高决策者对历史文化资源保护开发的认识，使其重视城市文化特别是历史文化在城市发展中的战略作用，必须依靠专业人员适时地、不间断地进行科普活动。利用一切可以利用的机会，让当地决策者能够认识到历史文化资源的现实价值和长远价值。20世纪50年代初在北京建的和平饭店，著名建筑师杨廷宝先生为了保护一棵树木改变了他的设计，至今这棵大树仍然浓荫铺盖于大楼前，受到国内外有关人士的高度评价；50年代的北

<sup>①</sup>蔡凤书：《在济南城市全面改造中切实加强文物古迹的保护》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第30页。

京苏联展览馆及现在的北京展览馆，也因保护树木而调整了总平面。<sup>①</sup>仅在 2004 年全国有三件与历史文化名城保护有关的重大事件，成为名城保护的亮点。4 月，建设部在北京举办了 50 个历史文化名城市长专题研修班。市长们发出了六条倡议：保护历史文化名城必须树立和贯彻科学的城市发展观，政府在历史文化名城保护中应起主导作用，市长应是历史文化名城保护的第一责任人，历史文化名城保护必须遵循保护历史真实载体，保护历史环境，合理利用、永续利用的原则等。与此同时在安徽的亳州召开了历史文化名城市长论坛，来自华东片区的分管市长们就现阶段名城保护的有关课题进行了探讨。五一黄金周期间，建设部、文化部、国家文物局和联合国教科文组织中国委员会在南京主办首届南京世界历史文化名城博览会。在会上，建设部部长汪光焘再次强调指出，历史文化遗产具有不可再生性和不可替代性，保护好城市的历史文化遗产，使之流传后世，是城市市长义不容辞的历史责任。温家宝同志曾告诫全国的市长：“城市的现代化建设与历史文化传统的继承和保护之间，不是相互割裂、更不是相互对立，而是有机关联、相得益彰的。”<sup>②</sup>并明确指出：“当今世界上，许多著名城市在现代化建设中，都采取严格措施保护历史文化遗产，从而使现代化建设与历史文化遗产浑然一体、交相辉映，既显示了现代文明的崭新风貌，又保留了历史文化遗产的奇光异彩，受到世人的普遍称道。保护好自然遗产和文化遗产，使之流传后世，永续利用，是城市领导者义不容辞的历史责任。”<sup>③</sup>

## （二）机制整合

目前，我国从历史文化名城的命名、文物保护单位的确定、历史地段的划定、历史名镇名村的确定、世界遗产的申请到保护规划的制定，应该说已经形成完整独立的保护体系。按照这样一个工作体系，应该能够做到在建设中贯穿保护，在保护中融入更新，编制出完善的城市更新与保护规划。但是为什么多年来不断出现破坏历史遗迹的现象，济南市好多国家级文物保护单位保护工程不能开展和完工，近年来抢救性发掘远远多于计划性发掘又说明什么问题？文化遗产资金保障机制体现在哪里？城市规划的法律效力如何得到体现？定海民众依法状告市政

<sup>①</sup>于书典：《关于作好济南历史文化名城保护的倡议》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第 67 页。

<sup>②</sup>周干峙：《城市化和历史文化名城》，中国城市网，2002 年 5 月 7 日，

<http://www.chinacsw.com/luntan/zougansi.htm>

<sup>③</sup>同上

府借“旧城改造”名义破坏历史文化街区，为何一审败诉，二审败诉？我们的民众监督、参与机制体现在哪里？世界各国的成功经验表明，城市历史文化遗产保护的成功与否，主要取决于保护制度是否完善。尽管各国的保护体系不同，但历史文化遗产保护制度通常都包含有法律制度、资金保障制度、社会行政管理制度、公众参与制度和监督制度。对比之下，我们不但有很多制度有待于再完善，在机制整合方面也还有很多工作可以做。

历史文化名城保护是一项社会系统工程，需要全社会的共同参与。根据“国家保护为主，动员社会参与”的要求，可以在做好规划的前提下，采取市场运作、连片开发、招标开发的方式，吸引社会资金做好历史文化名城保护这篇大文章。要深入研究市场经济条件下历史文化名城保护与开发利用的政策，应鼓励在法律允许的情况下，在以保护为主不改变文物原貌的前提下，多方筹集资金，积极探索文物保护的新路子。在此基础上，最终实现六个转变，即：由单纯强调法律法规条文，向怎样落实法律法规条文转变；由无序保护和零散保护，向整体保护和有规划地保护转变；由单纯强调保护，向强调保护与利用相结合转变；由注重文物单体保护，向注重文物片区保护转变；由单纯依靠文物部门保护，向各方共同参与转变；由政府单一投入，向社会多元投入转变，形成国家保护为主，全社会共同参与的历史文化名城保护机制。

### （三）法规整合

1982年我国正式颁布《文物保护法》，1989年颁布了《城市规划法》，近几年各地出台了大批关于名城保护的地方法规，2002年新修订的《文物保护法》更明确规定，历史文化名城要实行动态管理，名不副实的要予以“摘帽”。为了防止名城继续被破坏，2004年建设部颁布了《城市紫线管理办法》和《加强近代优秀建筑保护的通知》等。这些法规为历史文化名城和历史文化资源的保护提供了很好的法律依据。济南市在1986年被国务院公布为国家级历史文化名城时，就由市规划部门会同文物部门特别编制了《济南历史文化名城保护规划图集》。这份被济南市人大通过的具有法律效力的文件，无论从名城保护的规划、措施及整体效果看都较为合理和科学，特别是作为核心内容提出了“一带一片仁街坊，五十二点一个网”的构思，应该说比较符合济南当时的实际。可是令人遗憾的是，随后的城市建设并没有完全按照这个规划实施。到2000年编制新的济南市总体

规划时，上一个文本中的好多老地段已经在古城中消失。2003年济南市又出台了新的城市发展总体规划，并明确提出要加强历史文化名城和泉城特色风貌带的保护，我们又发现了一个令人吃惊的现象：可供保护和能够体现济南特色的地段又从地图上少了一些。如“仁街坊”中的剪子巷和司里街、所里街被彻底改造，永远无法恢复了。

根据有关法规规定，历史文化名城保护和管理的第一责任人是当地政府，主管部门是建委和规划部门，文物主管部门负责名城内的文物保护工作。但是济南市目前建委和规划部门可能还没有明确的名城保护专门机构和人员，城市执法工作中也没有明确有关名城保护和管理的职责。文物局与文化局合署办公，具体负责文物管理和执法的业务人员极少，无法达到国家法律规定的执法人数要求，几乎不能行使有效的执法程序。由于没有专门的机构和人员，济南市至今未能出台单项的《名城保护规划》，已经使名城保护工作落入被动不利局面中。历史文化资源的保护涉及到文化、环保、计划、土地、建设、财政、税收、交通等诸多部门，整合各部门的制度、法规，出台新的《济南历史文化名城保护规划》已经迫在眉睫。规划要因地制宜，突出特色，尊重城市发展的历史和现状，提倡规划决策的科学性、民主性，建立完善的规划决策体系。要提倡公众参与，采取公示制度，体现公共利益，体现出规划的社会可接受性，避免造成失误。而规划一经制定并通过法定程序批准后，就要严格执行，坚持法制化、一贯性、连续性，避免城市建设和保护工作的脱节和失误。

#### （四）目标整合

温家宝同志指出：“一个城市文化遗产的保护状况是城市文明的重要标志。在城市建设和发展中，必须正确处理现代化建设和历史文化保护的关系，尊重城市发展的历史，使城市的风貌随着岁月的流逝更具有内涵和底蕴。”<sup>①</sup>城市文脉是一座城市在长期的发展建设中形成的历史的、文化的、特有的、地域的、景观的氛围和环境，是一种历史和文化的积淀。普遍存在的低水平、低层次、简单、快速的城市更新，不会注重保护和延续城市的文脉，使城市的文脉遭到破坏和人为的割裂。在城镇化加速发展阶段，城市更新、城市改造、城市开发与历史文化

① 《从文化的角度看城市》：中国城市建筑及文化传承摄影收藏展及论坛，  
<http://house.focus.cn/newscenter/abb/wenhua/wenhua.php>

资源的保护不可避免的存在着冲突和矛盾。由于城市发展中许多现实的经济、社会问题往往表现为更具迫切性、短期型、趋利性，而历史文化资源保护的效益具有长远性和间接性，使长远利益和近期利益的协调和妥协成为日常管理的难题。因此，必须把长远利益与近期利益结合起来，把保护和开发的目标有机的整合起来，从其他的目标中找出本目标的共同点，延续和发展城市的文脉。

## 第五节 济南市历史文化资源保护现状及产业开发的总体构想

济南市 1986 年被国务院命名为国家级历史文化名城，当时对济南是这样评价的：“济南，位于山东省中部，黄河下游南岸。战国时为历下邑，自晋以来历为州、府、郡治所。市区有风景优美的大明湖和趵突泉、黑虎泉、珍珠泉、五龙潭四大泉群，泉水串流于小巷、民居之间，构成独特的泉城风貌。文化遗迹有城子崖龙山文化遗址，还有孝堂山汉代郭氏石祠，隋代四门塔，唐代龙虎塔、九顶塔、灵岩寺，宋代塑像、千佛山、黄石崖等名胜古迹。”可见“泉水串流于小巷、民居之间，构成独特的泉城风貌”是济南最大的人居特色，而周围众多的文物古迹则构成了济南历史文化之魂。济南作为历史文化名城、古城、泉城、省城，丰富的历史文化和自然文化遗产历经千百年，成为济南城市的文脉和精神载体，奠定了济南深厚的文化底蕴。

### 一 济南历史文化资源保护现状

济南历史文化资源保护现状可从两个方面分析：

#### （一）济南历史文化名城保护取得的成绩

历史文化名城是中国的概念，是中华民族悠久历史、灿烂文化和民族精神的集中体现，一般指“保存文物特别丰富，具有重大历史价值和革命意义并经法定程序获得政权机关核准公布的城市。”<sup>①</sup>保护历史文化名城最早可追溯到 20 世纪 50 年代梁思成先生的论述。但直到上个世纪 80 年代我国实行改革开放，国际上普遍重视了历史环境的保护后，这一思想才逐渐受到重视并得以付诸实施。进入 90 年代，在认识上不断深化，研究范围逐步拓宽，历史文化名城保护不仅成为城市科学研究的一个热点，而且也吸引了诸如历史学、地理学、建筑学、艺术学、人类学、文化生态学等众多相关学科，在研究内容、方法手段上都有丰富和创新。

济南历史文化名城保护的业绩首先表现在政策法规的制定上。名城保护规划是城市总体规划的深化，主要是对城市历史文化保护内容，特别是历史文化遗产，重点保护地区和文物保护内容的具体化。在 1988 年，济南市就开始制定《济南市历史文化名城保护规划》，于 1994 年获国家批准，其后被纳入《济南市城市总

<sup>①</sup>张伟：《我国历史文化名城的可持续发展》，《财经科学》2007 年第 6 期，第 11 页。

体规划》。1998年12月，颁布《济南市文物保护管理规定》，使文物保护工作有法可依、有章可循。2007年9月27日经济南市第十三届人民代表大会常务委员会会议通过了《济南市文物保护规定》，取代《济南市文物保护管理规定》，并于2007年11月23日经山东省第十届人民代表大会常务委员会会议通过。新的管理规定自2008年1月1日生效。

在政策法规逐步的完善的基础上，考古发掘、文物维护等具体工作全面展开。1990年，由国家文物局指导，中国考古学会、中国文物报社等单位共同主办的“全国十大考古新发现”进行首次评选，至今已连续举办16届，济南有6届考古发掘项目榜上有名。这六项分别是：1990年，章丘城子崖龙山、岳石文化城址考古发掘当选。1995年，长清五峰山镇北黄崖村发现周代小国郟国贵族墓地，出土铜器、玉石器、陶器等大量令世人叹为观止的珍贵文物，获选当年全国十大考古新发现。1995年10月至1996年7月，省文物局、山东大学考古系、长清县文管所组成双乳山考古队，对双乳山西汉济北王陵进行抢救发掘，获选1996年全国十大考古新发现。1997年，章丘西河遗址进行第三次勘探发掘，将山东地区新石器时代文化前推1500年左右，填补了山东地区旧石器时代向新石器时代过渡的空白，因此被评为当年全国十大考古新发现。1999年夏，章丘市枣园镇洛庄村西修路取土时意外出土一批铜器。经抢救性发掘，共发现36座西汉前期王陵陪葬坑和祭祀坑，出土文物种类之多、器物造型之精美、保存之完好在同类汉墓中极为罕见。此次举世瞩目的考古发掘被评为2000年全国十大考古新发现。2001年11月，章丘市圣井镇在对危山风景区进行绿化时发现一陪葬坑。后经考古发掘出汉代陪葬坑3座，墓葬30余座，陶窑3座，出土了大批彩绘陶车、马、仪仗俑群等文物。危山汉代陪葬坑及墓葬的调查、勘探和发掘工作所取得的资料，为汉代济南国历史的研究提供了重要的资料，因此被评为2003年全国十大考古新发现。“中国六大考古新发现”是由中国社会科学院考古所与考古杂志社共同举办的另一项考古学界重要评选活动。2003年，济南市大辛庄遗址考古发掘跻身当年“中国六大考古新发现”。

随着城市建设的加快，老城区考古也取得了新进展。配合城市基础建设和道路改造，济南市考古与文物保护部门先后进行了旧军门巷遗址、县西巷遗址、高都司巷遗址等抢救发掘，出土了如县西巷佛教造像等具有极高文化与历史价值的

文物。

文物古迹的保护与修复力度近年来也不断加强,先后完成了华阳宫、子房庙、辛弃疾纪念馆、闵子骞祠、巡抚大堂、府学文庙等文保单位的维修工作。2005年9月,府学文庙维修保护工程启动,已经投资4000多万元。近期工程重点是修复现存的大成殿、大门、影壁等,并根据文献记载和考古发现,复原文庙中的其他建筑,使其恢复到明末时的格局与规模。远期则根据文献记载对文庙两侧的其他建筑群进行恢复,如魁星楼、名宦祠、先贤祠、学署等,并根据城市总体规划要求,与古城风貌带相结合,形成南与芙蓉街相接、北与大明湖相望的历史文化中心区。府学文庙这样大规模的文物整修工程,体现了济南市委市政府对文物保护工作的日益重视。

## (二) 现状与问题

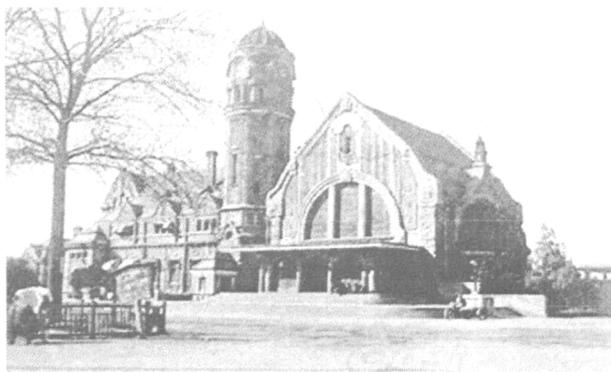
众多的历史文物遗迹,是构成和体现济南历史文化名城的重要组成部分,也是济南最重要的历史文化资源。济南市现存的文物保护单位有国家级12处、省级57处、市级87处、区县级317处,此外还有依法登记保护的288多处。<sup>①</sup>据《济南市志》记载<sup>②</sup>,仅在“文化大革命”中,1956年公布的129处省级重点文物保护单位有92处毁于一旦;1957年公布的75处市级重点文物保护单位,52处已荡然无存,其他不可移动文物被毁的不计其数。传世和流散文物损失更惨。千佛山、玉函山石刻造像幸存无几;灵岩寺宋至清的150余块碑刻被砸;齐长城的锦阳关和两侧城墙被拆除500余米;公、私收藏的古籍字画不少被付之一炬。上个世纪八十年代以后,城市的急剧扩张和建设,近代建筑的保护和城市建设的冲突加大,造成大量的近代建筑被拆毁,一些有特色的或已经被列为近代优秀历史建筑名单的也被拆除:1993年7月,隆祥布店首先被拆毁;1996年12月,瑞蚨祥布店被拆毁;1997年6月,宏济堂药店被拆毁;1997年12月,铭新池被拆毁;2001年,泉城路改造将芙蓉街芙蓉巷的近代建筑拆毁殆尽;2002年12月,洪家楼教堂附属的仁慈堂被开发商用推土机连夜推倒。张润武教授从建筑学以及城市生态学的角度,对古城历史文化资源遭受破坏的惨状作了以下描述:

近日济南古城内,一片片民居消失于轰轰烈烈的“旧城改造”开发热潮

<sup>①</sup>数据由济南市考古所副所长李铭于2008年2月提供。

<sup>②</sup>济南市史志编撰委员会:《济南市志》第6册,北京:中华书局,1997年,第405页。

中，取而代之的是一幢幢高楼大厦拔地而起。自 1995 年那座丝毫没有文化名城风格的庞然大物——三联商厦霸道地矗立在古城西门，至今已有近二十幢形形色色的，风格五花八门的高层建筑竞相挤在这不到 3.3km 济南老城区内。历史文化名城保护规划多年的由大明湖南望千佛山的低平城市轮廓线、风景视线通廊也多被截断、堵塞，济南古城的原有历史面貌在悄然消失。在商埠区，新建筑见缝插针，东一点，西一处，星星点点的高层建筑不成片，难成区。在近代济南的所有银行，如交通银行、德华银行、济南银行、民生银行、山东银行、东莱银行等都集中在商埠区经二路一带，是济南近代城市中银行林立的金融区。但近日新建的银行大厦，如中银大厦、中国农业银行、中信实业银行、中国人民银行济南分行大厦、交通银行、民生银行等幢幢高层金融大厦，建筑设计水平很高，多是国际国内名家之作，但都是见缝插针而建，各自相距数公里左右。昔日繁荣、集中的金融区再也难以实现。济南至今已建在建的数百幢高层建筑几乎平均地散布于城市各个地段，难以形成高楼密集的城市景观和高低起伏变化的城市轮廓线。尤其是古城和商埠之间本来存在着的环境差异在迅速缩小，一个原来极有个性，富有特色的城市，个性在悄悄地消失，特色在一天天淡化，值得我们深刻反思。<sup>①</sup>



图为济南旧火车站

2007 年 12 月，笔者走访济南市考古所副所长李铭，在谈到历史文化名城保护时，李所长谈到至今令他唏嘘不已的三件事：一是推倒仁慈堂的开发商回答李所长质问为何不在青岛搞古建筑开发的话，“我们不动青岛的老建筑，就是来拆济南的老建筑！”二是 2002 年泉城路西头建设沃尔玛广场，拆毁了具有 500 多年

<sup>①</sup>张润武、薛立：《济南近代城市的发展与城市形态特色》，《山东建筑工程学院学报》2002 年第 4 期，第 30 页。

历史的近代富商贵人官衙所在地——高督司巷。三是1992年7月济南老火车站因为“殖民主义的象征”而被拆掉。笔者还记得1992年6月30日中午跟随实验室李老师到济南火车站拍照，因为第二天那座足以彪炳人类建筑史的辉煌建筑，将被强制拆除。二战之后，德国人编制的旅行手册上就建议，到远东旅游，最值得游览的地方，就是济南火车站。它还成为当时北京清华大学、上海同济大学建筑学教科书上的范例。这座建筑原本可以成为济南的城市骄傲，或者是名片，却因为有人认为“它是殖民主义的象征，看到它就想起中国人民受欺压的岁月……那钟楼的绿顶子像是希特勒军队的钢盔，有什么好看的？”<sup>①</sup>而永远消失在人们的视野。

现存文物保护单位多为地下文物，随着开发建设，许多地下文物保护单位正在受到严重威胁，而地上文物保护单位也因经费等因素，多数存在着隐患。历史文物遗迹保护存在很多问题：全国重点文物保护单位四门塔、龙虎塔和千佛崖佛教造像，漏雨、风化严重，无资金加固保护；我国最早的长城齐长城各自为阵，乱拆乱建；全国文物保护单位龙山文化的发现地城子崖遗址博物馆破败不堪，被迫关门停业；全国重点文物保护单位双乳山济北王陵墓至今敞着口子，无资金完成博物馆建设；全国重点文物保护单位灵岩寺内部和周围环境遭到严重破坏；全国重点文物保护单位、我国现存最早的地上房屋建筑孝堂山汉代画像石郭氏祠，因资金短缺保护工程几年不能完工；全国十大考古发现洛庄汉王陵至今未得到有效保护和利用；玉函山和黄石崖佛教造像亟待加固保护<sup>②</sup>……市区仅存不多的文物古迹也因种种原因，得不到妥善的维修和利用。特别可惜的是，一些优秀的民居、代表性建筑在旧城改造的过程中，由于没有定为文物保护单位，在对其价值的争论中转眼间即被毁掉了，如剪子巷、司里街、所里街和高都司巷都属此例。《新周刊》绝版中国专辑列出济南文化遗产伤亡清单22处：<sup>③</sup>济南老火车站、路大荒故居、卫生镶牙馆、济南城古城墙、张养浩故居、山西会馆、正觉寺、司里街、所里街、剪子巷、万竹园（张家花园）前院、剪子巷石板桥、丁宝桢故居门楼、鲁菜名店九华楼、高督司巷、天主教方济各会仁慈堂、洪家楼、朝山石板街、经一路德式别墅和日式民居、德国洋行、日本大丸洋行、经一路前店后宅式的中式

① 离离东海冰：《济南旧火车站回眸》，[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_49067146010009z8.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_49067146010009z8.html)，2007年7月14日。

② 崔大庸：《济南市历史文化名城保护的几个关键问题》，《济南历史文化名城保护工程论丛》第99页。

③ 《新周刊》，广州，总235期，2006年，第57页。

院落和小瓦花脊的临街七开间二层楼房。

其实不仅济南市,近年来全国各地在对待历史文化遗产保护都有一些令人痛心的事件发生:

1992年,宁夏商业快讯社在银川区级文物保护单位鼓楼西侧建起了大型彩色电子广告屏,而1991年国务院刚刚批准《银川市历史文化名城保护规划》。直到1997年这座违法建筑才被依法全部拆除!

1993年,四川宜宾为建设四川省轮船客运站大楼等工程,拆除一段一百多米长的元明时期的古城墙。此前,在公布为国家级历史文化名城之后,城墙巷的一段完好的元明城墙也因建住宅被拆毁。

1995年,成都市建筑机械化公司连续三天通夜施工,将长100米的明蜀王府皇城城墙及城门遗存以及大型冶铸遗存总面积约4000平方米,全部铲掉挖毁。

1997年,宣化市蔬菜公司为新建蔬菜交易大厅,拆毁了宣化古城200多米的古城墙,占用了城墙基址3000多平方米。宣化古城城墙在明代是北方军事重镇,为河北省重点文物保护单位、省级历史文化名城,城池规模比现在的西安城还要大。

1998年,无锡市文物遗迹控制保护单位“许氏既翁堂”被无锡市检察院拆除改建办公大楼。

1999年11月,襄樊市为了“名城形象工程”——汉江大道建设和房地产开发,樊城古城墙58米被强行拆毁,这是樊城仅存的宋明时期古城墙。

2000年,福州市仅存的历史街区——朱紫坊和“三坊七巷”街区格局,前者被规划拆除,后者被开膛破肚改造为商业街。同年5月,在房地产开发商的授意下,福州市市级文物保护单位——三通桥北正在进行中亭改造工程的施工队炸毁。

2000年,本来不在平安大道拆迁范围内的北京美术馆后街22号四合院,房地产商借口此院非“文物保护单位”,没有保护价值,企图强行拆除。年初小院主人赵景心将东城区文物局和东城区房管局告上法庭,4月份一审、9月份二审均败诉。

影响更大的是,1997、1998、1999、2000年,舟山市政府以“旧城改造”为名,大面积破坏定海古城的传统历史街区和古居老宅,晚清典型建筑傅家大院、

丁家楼、孙家店铺、胡家店铺、蓝府东厢房、忻家大院相继被毁。从 1999 年 8 月起，定海民众依法状告市政府，一审败诉；二审仍然败诉……

造成直接的后果一是许多珍贵的历史文化环境遭到破坏，二是城市的特色消失，千城一面。<sup>①</sup>国家文物局局长单霁翔透过现象看到了问题的实质：“在推土机毫不留情的轰鸣中，在老房子轰然倒地的尘烟里，城市的历史记忆、社区的传统底片逐渐残缺不齐，最终面目全非。在前所未有的冲撞中，城市发展与文化传承经历着痛苦的纠缠。在城市化进程中加强文化遗产的保护应该成为我们关注的焦点”。<sup>②</sup>

周正刚在论文《论文化资源的可持续发展》中指出，资源并不等于生产力，“文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。”<sup>③</sup>山东是文化大省，济南作为山东的省会和齐鲁文化的中心，经过 4600 多年的历史积累，特别是解放后和改革开放以来的发展建设，积累了丰厚的文化资源，但是丰厚的文化资源与其影响力和对经济社会的贡献率不相符。一方面，文化资源丰富，文化建设成就卓著，文化市场发育迅速，文化事业和文化产业发展潜力巨大，另一方面，长期计划经济和体制障碍形成文化资源分散、闲置、区割，文化生产力有待进一步解放和提高，文化产业发展动力不足，没有形成强有力的产业品牌，作为公共服务产品的文化艺术生产在不断满足人民群众日益增长的精神文化需要方面还有很大差距。所以加快建设“文化济南”，促进泉城文化事业和文化产业的快速发展，着眼长远、立足当前、更新观念、整合资源，是一条事半功倍的途径。

## 二 济南市历史文化资源产业开发的总体构想

济南市历史文化资源的产业开发应建立在一个基础、两个规划的前提下，重点进行三方面的开发。一个基础，就是齐鲁文化，这是济南历史文化资源的源泉和最显著特点，也是我们进行产业开发的基础；两个规划，一个是《济南市历史文化名城保护规划》，一个是《济南城市发展总体规划》；重点对历史文化资源进行旅游业开发、艺术业开发和音像影视、出版业开发。

### （一）一个基础

<sup>①</sup>参见张友臣济南市重大招标课题调研报告《济南市文化产业发展现状、存在的主要问题及对策》，2007 年 8 月。

<sup>②</sup>单霁翔：《城市建设应避免的八种倾向》，《中国文化报》2007 年 3 月 11 日，第 3 版。

<sup>③</sup>周正刚：《论文化资源的可持续发展》，《求索》2004 年第 11 期，第 107-109 页。

齐鲁文化是济南历史文化资源的源泉和最显著特点,也是我们进行产业开发的基础。济南是齐鲁文化交汇之地。在这块土地上诞生和发展起来的齐鲁文化,是中华民族传统文化中的瑰宝。齐鲁文化,是对春秋战国时期齐文化、鲁文化的总称。齐鲁文化首先是齐鲁的文化,即齐国文化和鲁国文化,向前延伸东夷文化,向后山东区域文化,也叫做齐鲁地域文化。<sup>①</sup>他们孕育于西周初年齐、鲁建国之始,生成于春秋,繁荣发展于战国,至汉代被吸收兼容。这些思想理论相互渗透与扩展,逐渐形成了齐鲁文化的主体内容和鲜明特色,这就是以“人”为本,以“仁”为核心,以“和”为贵,以“礼”为形式,以“天人合一”为目标,以“因时变革”为灵魂。<sup>②</sup>浩浩荡荡的齐鲁文化思想,深刻影响了诸侯国统治下的整个社会,猛烈冲击了传统的宗法等级专制统治秩序和思想意识形态,并成为此后两千多年中国传统文化的主体。

公元前 1066 年,周武王灭商,建周朝,周成王的摄政者周公旦分封长子伯禽到曲阜,建鲁国。鲁国是周公推行周礼(靠典章制度,即用礼乐制度和等级制度治理国家)的试点。由于鲁之封地位于泰山以南的平原,肥沃的土地易于农耕,齐鲁文化已开始就建立在农业经济基础之上,而具有一种农业文化的特征。鲁国统治者又实行了“变其俗,革其礼”的施政方针,用周的礼乐文化改造土著文化,强调宗法制度,主张“尊尊而亲亲”,讲求礼乐仁义。鲁国可以效帝祭文王庙,在礼仪规格上和周天子同级,并且经常和附近的弱势小国举行朝、聘、会、盟等大典,因此,鲁国保存仅次于周天子的礼法器物和典册史籍。后来周经过犬戎之乱,从殷迁都洛邑,周公礼乐只在鲁国得以保存。至春秋时,鲁国“尤秉周礼”,为三代文化的保存、整理和周的礼乐文明在东方的传播与发展做出了贡献;同时也使鲁文化形成一种重仁义、尊传统、尚伦理的文化传统。而姜太公初封于齐时,立国于泰山以北的滨海平原。由于“齐地负海鹵,少五谷而人民寡”,特殊的地理条件不宜发展单纯的农业经济。齐地风俗宗法观念淡薄,阔达足智而崇尚功利,所以其统治者采取了“因其俗,简其礼”的建国方针,尊重当地的土著文化。在经济上除了继承周的“重农”传统外,又实行“通商工之业,便鱼盐之利”的政策,以农业为主,农工商并举。在政治上不囿于“尊尊而亲亲”的宗法原则,

<sup>①</sup>齐鲁文化的定义根据著名历史学家王志民先生的讲座整理。

<sup>②</sup>王修智:《齐鲁民俗》,济南:山东文艺出版社,2004年,第1-3页。

“举贤而尚功”。在思想上则主张宽松自由，兼容并包。于是“人民多归齐，齐为大国”。到春秋时，管仲相齐，继续实行“俗之所欲，因而予之；俗之所否，因而去之”的传统政策，“通货积财，富国强兵”，致使齐桓公“九合诸侯，一匡天下”，为中国大一统局面的形成奠定了基础，而齐文化在与各地域各民族的交流融合中也形成一种合时俗、务实际，具有革新性、开放性和包容性的文化传统。<sup>①</sup>

王志民先生从十个方面比较齐、鲁文化的特色：一是文化渊源不同。“齐起炎帝，鲁起黄帝”，齐文化实际上是炎帝文化，鲁文化实际上是黄帝文化；二是治国理念的不同，齐文化崇尚霸道，鲁文化是信王道。所谓霸道就是追求称霸、追求霸业，在国家的治理上追求强兵富国。所谓王道，就是注重礼乐教化，重德保民；三是经济类型不同，齐国重工商，鲁国重农业；四是哲学思想不同，齐国崇尚道学，鲁国崇尚儒学；五是学术风气不同，齐学重兼容，鲁学崇尚统一。所谓的兼容就是多家思想共存，重用各种学术。儒家崇尚一统，容易出大家；六是思想观念上的比较，齐国人比较注重功利，鲁国人比较注重礼仪；七是社会风俗不同，齐国人比较奢侈，鲁国人比较节俭；八是宗教信仰的不同，齐国尊重宗教，信仰自然神，鲁国信仰、祭祀祖先；九是故都文化不同，齐国故都是工商之城，鲁国故都是礼乐之都；十是代表人物不同，齐为管子与《管子》，鲁国为孔子和《论语》。从秦汉以前的中国早期文明发展史看，齐鲁地区作为“中国最高文化区”曾为中国早期文明发展发挥了文化中心的作用，做出过特殊的贡献；秦汉以后，在中国文化漫长的历史发展过程中，齐鲁作为儒家思想的发源地——孔孟的故乡，也发挥了其他地区所难以替代的独特历史作用，这都决定了齐鲁文化在中华文明发展中的特殊的历史地位和独特的文化贡献。<sup>②</sup>济南是齐鲁地区的传统首府，在早期文明发展中，齐、鲁虽各有故都，以展辉煌，但济南是齐、鲁两只文化的交汇处，在齐鲁文化长期的历史发展中，唯有济南是突出的代表，所以济南在中国文化史和齐鲁文化发展中的地位是非常突出的。徐北文教授提出要“在更高的文化层次上发展济南”<sup>③</sup>，以济南为核心，建立济南文化圈，以济南为中心向周边地区辐射，包括曲阜、淄博、泰安。这是对济南历史文化资源进行产

①安作璋、王志民：《齐鲁文化通史》1卷，“总序”，北京：中华书局，2004年，第9-10页。

②安作璋、王志民：《齐鲁文化通史》1卷，“总序”，第8页。

③徐北文：《在更高的文化层次上发展济南》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第126页。

业开发的基础。

## （二）两个规划

就是做好《济南历史文化名城保护规划》和《济南城市发展规划》。或者立足于名城保护，着眼于城市长远发展，出台一个总体规划。

### 1. 《济南历史文化名城保护规划》

我国保护历史文化遗产有三个层次：第一个层次是保护文物古迹，包括古建筑、古墓葬、古遗址、古石刻、近代有纪念意义的建筑；第二个层次是保护具有传统风貌的历史街区；第三个层次是保护历史文化名城。历史文化名城的保护也形成了三个层次的格局：第一层次是历史文化名城，第二层次是历史文化街区，第三层次是文物古迹。

1982年至今，国务院先后公布了5批共101座国家级历史文化名城。济南市是1986年公布的第二批国家级历史文化名城。<sup>①</sup>济南在1988年组建了历史文化名城保护规划班子，1990年，《济南历史文化名城保护规划》上报国家建设部，1994年获得国家批准，这是我国第一部历史文化名城保护规划。它的主要精神和内容后来被纳入《济南市城市总体规划》中，成为济南市建设与发展的重要依据。但是在规划获得国家批准之后，具体的保护实施并不乐观，发生了和存在着诸多问题，前文已有详细述及，在此不再赘述。2002年，济南市邀请中国城市规划设计研究院、清华大学与济南市规划设计研究院合作，在吴良镛、周干峙等著名专家的主持下，完成了《济南市城市空间战略及新区发展研究》和《泉城特色风貌带规划》两项成果，明确提出了要加强对历史文化名城和泉城特色风貌带的保护。济南历史文化名城保护，以保护济南市域范围内各个历史时期留下的珍贵的文物古迹、优秀近现代建筑、历史文化街区、名城整体和传统风貌特色、风景名胜及其环境为重点，以继承和发扬济南优秀的历史文化传统，使各类历史文化遗产得以保存和合理利用，历史文化街区的传统建筑形态与风貌得以维护和延续，名城整体格局和传统空间特色得以保持和继承，历史文化资源得以有效体现。

### 2. 《济南城市发展规划》

近代城市意义的济南市应始自济南自开商埠。

<sup>①</sup>所谓“历史文化名城”，是指那些“保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城市”，概言之，具有丰富的历史文化资源是这些城市的共同特征之一。

(1) 自开埠到解放，济南曾有四次大的城市发展规划。

第一次是在 1904 年济南开埠之时。商埠的设计者在建设规划方面依据铁路线开辟商埠新区，使济南分为老城区和新商埠区。目前所见关于济南开埠的正式章程共四份，即开办章程、买地章程、组建章程和巡警章程。《济南商埠开办章程》是关于开埠的总规划。各项章程不仅规划详密、组织完备，而且有极鲜明的近代文明色彩，为中外商民提供了各方面的法律依据和保障。第二次规划是在 1918 年到 1926 年商埠两次被批准向外扩展。开埠后工商业的迅速发展促进了济南城区的扩大。1918 年将普利门沿顺河街一线向西至纬一路拓宽，1926 年规划展宽商埠地区和增开北商埠，展宽商埠计划将清泉街（今并入顺河街）以西，官驿街以南（皖新街、凤祥街）展为埠地，此时的商埠租地面积已达 150 公顷。但是 1928 年“五三惨案”发生，省政府机构迁到泰安，规划方案搁置。<sup>①</sup>第三次规划是由时任济南市长的阮肇昌制定的。阮肇昌还建立了最早的城市建设和城市公用事业管理部门，制定了一些城市管理的制度和规范，使各项城市管理开始有章可循。但是随着蒋、冯、阎、桂大战的进展，蒋介石委任韩复榘为山东省主席，阮肇昌的城市规划就成了废纸一张。第四次城市规划是由韩复榘政府于 1932 年至 1935 年做的。韩复榘政府的“计划委员会”对济南市作出城市建设规划，把原商埠成为南展界，将北商埠称为北展界，南展界命名为“模范村”，北展界名为“模范市”，1934 年改为“济南市模范区”。这第四次城市规划因“七七事变”而全部放弃。

济南开埠以后，城市近现代工商业开始兴起，城市经济重心转移到商埠，而老城则以政治功能为主，继续保持着山东政治中心的地位。

(2) 建国后三十年济南的城市发展与规划，明显带有计划经济烙印，受到政治经济两方面因素的制约和影响。

新中国建立以后，济南的城市发展进入一个新的历史阶段。1949 年 12 月济南市人民政府成立了济南城市建设委员会，当时确定的济南城市发展的定位是：“济南将发展为轻工业中心、交通枢纽和环境优美的城市。”1950 年济南市人民政府设立了济南市都市计划委员会，并制定了《济南市都市计划纲要》，这个“计划纲要”按照济南市城市建设委员会的定位设计的济南市城市用地范围为“要把

<sup>①</sup>党明德、林吉玲：《济南百年城市发展史》，济南：齐鲁书社，2004 年，第 156 页。

市界较现市区扩大到三倍”，西到玉符河，南到大涧沟、黑龙峪，东到刘志远庙、大张马庄一带，北到黄河。城区建设思路是：以珍珠泉为中心，以大明湖为背景，面对千佛山为城市中心轴线，以现有老城区和商埠区为主体向东、向北发展。该“计划纲要”还规划了工业区、商业区、住宅区、行政区、文教区、园艺区、游览区以及绿化带。

1956年又对1950年的“计划纲要”作了适当修改，制定《济南市城市建设初步规划》，这个规划是在1956年中央提出了“社会主义城市不宜过大，人口不宜过多”的原则后制定的。该规划明确规定：“济南市是全省的政治、经济、文化中心，有一定规模的轻工业、重工业基础，是水陆交通枢纽，又有良好的风景条件，因此济南的城市性质不是单一的文化和工业城市，而是综合性城市”。确定人口发展在80到100万之间，以珍珠泉以南、正觉寺街（今泺源大街）以北、趵突泉以东、黑虎泉以西地区为济南城市中心，发展方向是向东。将西郊作为重工业区，北郊作为轻工业区，东北郊黄台地区为综合工业区，有污染的企业安排在黄台以东的小清河地区。居住区以老城区和商埠区为基础，适当向四周扩展，住宅楼房以低层为主，高层建筑安排在市中心和主要干道两旁。规划市中心广场在南门外，设东西、南北干道各五条和内环路、外环路。这个规划对第一个五年计划的城市建设具有重要的指导作用，为济南的工业发展奠定了城市用地基础，注重了工业建设和城市建设的结合，统一部署了城市中的工业、商业、住宅、交通及城市设施，为把济南建设成现代化的城市奠定了一定的基础。

1958年大跃进后，城市工业用地膨胀发展，原先的规划已不适应新的建设形势，于是又借用西方卫星城市的规划理论，于1959年开始编制“济南市城市总体规划”，简称“五九规划”。“五九规划”确定济南的城市定位是：全省的政治经济文化中心，是以机械、冶金工业为主的综合性工业，同时又是一个承担水、陆、空交通枢纽的省会城市。市中心选在以珍珠泉为中心的向南至南门护城河之间。“五九规划”新辟了独立的近郊工业区，由济南钢铁厂、济南化工厂、山东化肥厂、济南重型机械厂、济南铁厂等组成，确定了白马山、北郊、黄台、东郊四个工业区和东郊、西郊两个备用工业区。以现状为基础，形成以铁路北的无影山地区和铁路南的原行政区的市区部分为主的居住区，另外形成以黄台工业区为

中心的生活居住区，同时划分了主干道的宽度。“五九规划”还设计了仓库区和园林绿化区，首次提出以四大泉群为主体连接诸多名泉建设环城公园的城市系统规划思想。这个城市规划实事求是地以城市现状为基础，以国家城市建设方针为指导，吸收国内外先进城市规划理论和方法，突出了城市个性，比较好地解决了城市近期建设和远期发展的关系。<sup>①</sup>

1966至1976年“文化大革命”期间，济南市城市建设遭到了严重的破坏。城市规划松弛，管理机构形同虚设，市政公用设施投资大量缩减，城市规模失去控制，建设管理放任自流，工业布局混乱，环境破坏严重，城市管理问题成堆。到1977年以后，特别是党的十一届三中全会作出了《关于城市工作若干问题的决定》，提出要拨乱反正，把城市整顿好、规划好、建设好、管理好，济南的城市建设开始进入一个新时期。

建国后三十年济南的城市建设取得了重大成就，城市面貌发生了显著变化。1980年济南市共辖五区三县，总面积4875平方公里，市区总面积已扩大到483平方公里，人口增加到139.46万人。城市建成区面积已达88平方公里，为解放初期的3.8倍。<sup>②</sup>

(3) 改革开放以后济南的城市发展与建设步伐大大加快，城市布局明显得到改善，基础设施建设得到加强，城区拓展速度加快，城市发展定位更加准确，城市规划更加合理。

1980年形成的《济南城市总体规划》突出了保泉和绿化两件大事，对城市定位是：突出泉水特色，建成以机械、轻纺工业为重点的是以旅游的现代化省会城市。城市市区人口控制在115—120万左右，规划在英雄山以北、经十路以南建设可容纳十万人的中心广场，明确了各工业区的主要内容，还对市内交通干道、给水工程、防洪排雨工程、污水工程、环境保护、煤气工程和长清城关等作了规划，充分发挥济南山、泉、湖的自然特色，为保泉、绿化创造条件。这个规划于1983年6月19日被国务院批准。为落实规划，1984年成立了“山东省会规划建设委员会”，1985年成立了济南市规划局，1987年组建了济南市规划设计院。1989年济南市政府又制定了《济南市历史文化名城保护规划》，主要内容概

<sup>①</sup>党明德、林吉玲：《济南百年城市发展史》，第250页。

<sup>②</sup>党明德、林吉玲：《济南百年城市发展史》，第183页。

括为“一带一片三街坊，五十二个点一个网”。<sup>①</sup>

1995年又开始了大规模调研，于1996年编制了“济南市城市总体规划(1996—2010年)”，于2000年12月被国务院批复。这个规划文件共20章98条，89万字，41幅图。设计了城市道路交通、城市公共设施、历史文化名城保护、环境绿化、城市供水、城市防灾等32个专项规划。这个方案确定到2010年济南城市用地面积205平方公里，人口为220万。该规划最有特色的是对中央商务区和体现泉城特色的形象工程的规划及道路的设计。中央商务区按照“三区、两带、一轴”的布局设计，规划范围为：顺河街、经一路（馆驿街）、纬六路、经七路围和地区，总面积2.6平方公里。体现泉城特色的形象工程有三：一是建设泉城广场；二是建设三个特色区，即黑虎泉—趵突泉—五龙潭—大明湖—泉城广场泉池园林景观区，芙蓉街—曲水亭街—珍珠泉地方传统历史性街区，不夜城—泉城路—南门中心商务区；三是建设大明湖城市形象区。

2002年济南市完成了《济南市城市空间战略及新区发展规划》和《泉城特色风貌带空间结构规划研究》，提出了“一城、一区、一带”和“西进、东串、中疏、南控、北待”的发展战略。

2003年省委根据山东发展的实际，形成了建设半岛城市群的思路。省委提出了“全省加快发展，济南要走在前面；全省提高城市化，济南要先上档次；全省全面推进小康，济南要率先实现现代化”的要求，并且要求济南市“要增强省会意识、窗口意识、带动意识、责任意识，把加快济南建设和发展放在全省大局来考虑、来认识、来把握，齐心协力把济南建设好，使济南市更好的体现山东形象，为全省经济发展做出更大贡献。”给济南的职能定位为山东的政治、文化、教育中心，山东中西部以及省际区域交通枢纽和经济中心，以现代服务业为主导、高新技术发达的综合性省会城市。根据省委的意见，济南市委、市政府在广泛征求意见、专家论证的基础上提出了“实现新跨越，建设新泉城”的总目标，确定

<sup>①</sup>“一带”即从千佛山到黄河南北的鹤山、华山这一风景带，集中了山、泉、湖、河、文物古迹，以显示古城与山水巧妙映照的风貌；“一片”即原明代济南府城，大致与环城公园内的区域相当，体现古城与泉水映照的风貌；“三街坊”指的是所里街、司里街向北的半边街、珍珠泉地区和剪子巷，保存着传统民宅和泉城特色；“五十二点”指的是济南范围内的52处文物古迹；“一个网”指包括古城在内的连接整个市域范围内风景名胜区的旅游网络。

了“东拓、西进、南控、北跨、中疏”的发展战略，<sup>①</sup>确定了“新区开发、老城提升、两翼展开、整体推进”的思路，规划了城市发展的“六大项目”、“十大工程”和城市经营的“六大体系”。<sup>②</sup>

2004年3月，根据济南“东拓、西进、南控、北跨、中疏”的空间发展战略和“新区开发、老城提升、两翼展开、整体推进”的总体发展思路，经国家建设部批复同意，济南市正式启动了新一轮的城市总体规划编修。一年之后，总编修工作委员会按照“政府组织领导、部门行业联动、专家咨询指导、社会公众参与、科学民主决策”的工作思路，历经30多轮修改完善，完成了规划纲要、规划文本、5个分册规划说明、100余张规划图纸和24项专项规划，形成了《济南市城市总体规划（2005年-2020年）》方案成果。<sup>③</sup>新规划在城市性质、城市规模、城市布局及社会主义新农村建设、空间资源管制、历史文化名城保护、城市综合交通、近期建设规划等诸方面，都有了进一步的深化、调整和完善，并与十一五规划进行了充分衔接。调整济南市的城市性质定位为“环渤海地区南翼和黄河中下游地区的中心城市”。在城市规模方面，确定到2020年全市人口达到840万人，城镇总人口达到670万人，市区城镇人口480万人；中心城规划范围调整至1022平方公里，人口规模430万人，城市建设用地规模调整至410平方公里。在城市布局方面，明确提出要以省会济南为中心，包括周边淄博、莱芜、泰安、聊城、德州、滨州6个城市的济南都市圈。并有效引导市域城镇化健康发展，构筑“一心三轴十六群”的城镇空间组织结构，形成中心城市、次中心城市、中心镇、一般镇四级结构体系。中心城城市布局为“一城两区”，即主城区、东部城区和西部城区。本次修编还对社会主义新农村建设、空间资源管制、历史文化名城的保护、城市综合交通进行了深化、调整和完善。在全市范围内明确划定了禁止建设区、限制建设区和适宜建设区的范围，划定了城市建设“南控线”；确定了历史

① “东拓”即向东沿“胶济产业带”形成未来城市的主要产业发展带；“西进”即开发西部新城，并继而向西跳过玉符河隔离带，建设发展西部片区；“南控”即严格控制城市向南发展，以保护城市的绿肺和泉脉；“北跨”即积极谋划，创造条件，选择时机跨黄河向北发展；“中疏”即疏解主城区职能和压力，增加开敞空间，恢复泉城历史风貌。

② “六大项目”指完成济南城市发展战略而要做的六项规划：东部工业带总体规划、东部新城总体规划、西部新城总体规划、西部片区总体规划、泉城风貌带总体规划、城市生态建设规划和专项规划。“十大工程”，一是交通建设工程，二是管网建设工程，三是绿化建设工程，四是供水建设工程，五是设施建设工程，六是康居建设工程，七是名城保护工程，八是蓝天保护工程，九是河道整治工程，十是容貌整治工程。“六大体系”即城市规划调控体系、城市建设投融资体系、城市建设高效运行体系、城市综合执法体系、城市公共服务体系、文明城市创建工作体系。

③ 《省城新规划》，《大众日报》2005年12月22日，第15-21版。

文化名城、历史文化街区、文物保护单位三个层次的保护体系，明确了 8 处历史文化街区的保护范围、保护重点，更加突出了对泉水的保护，提出了对泉水的保护要坚持泉源、泉脉与泉眼、泉系并重的原则，妥善处理保泉与城市供水的关系；新规划更加注重交通对城市布局的引导作用。

### 三 三个方面的开发

历史文化资源的旅游业开发主要包括历史文化遗迹资源的旅游业开发、历史文化建筑资源的旅游业开发、文学艺术资源如古代艺术、名士文化等的旅游业开发、文化民俗风情、宗教资源的旅游业开发。通过资源优化整合和项目开发，逐步形成泉城中心旅游区、东部泉水历史文化旅游区、南部生态旅游区、西南部生态文化旅游区、北部黄河旅游区的发展格局。历史文化资源的艺术业开发主要有表演艺术业开发、戏曲文化开发、工艺品业开发。历史文化资源的音像影视、出版业开发，主要指制作风景名胜、历史文化、习俗风情、音乐舞蹈等方面的音像制品，以及立足历史文化底蕴的出版物和影视作品。在下文的阐述分析中，按历史文化资源类别以旅游业开发为主。

## 第二章 济南市公共历史文化资源的类型分析与产业特征

### 第一节 济南市公共历史文化资源的分布、数量与分类模式

济南是国务院公布的第二批历史文化名城，素有“齐鲁雄都，海右名城”之称，是山东省的政治、经济、文化中心，是明清以来的省会所在地，具有丰富的历史文化资源。

#### 一 济南早期建城史

济南因在济水之南而得名。春秋时代，济南地属齐国，被称为泲邑、安邑、鲍邑等。战国时，成为齐国的历下邑。据《左传》记载，鲁成公二年（公元前589年），鲁、卫、晋三国和齐国曾在这里进行了一场著名的战役：鞍（一作鞞）之战，结果齐国大败，齐侯被晋兵追赶，曾经“三周华不注”。到了汉朝，设为济南郡，从此才有了“济南”这个名称。当时先封给齐国，后改属吕国。汉文帝前元十六年（公元前164年），改济南郡为济南国。以后各朝，有时改“郡”，有时复“国”。北朝及隋、唐、宋各代又改为齐州或齐郡。从北宋时代，为京东东路，并设济南府。以后金、元、明、清都在济南设府，一直沿袭未改。1929年北伐后，才改设济南市。1948年济南解放以后，扩大市区，首先把历城县划入济南市。从1980年起，又把章丘、长清划归济南，90年代，平阴、商河、济阳也划为济南市，成为现在的规模<sup>①</sup>。

关于济南的建城史有两种说法，一为4600年，一为2600年。一般文化部门、专家学者提4600年建城史，政府部门、旅游行业提2600年建城史。长期以来，大家都把济南的建城史定在2600年，其主要依据就是春秋时期开始出现历下邑。同时，济南泉水最早见于文字记载的是《春秋·桓公十八年》（即公元前694年）“公会齐侯于泲”<sup>②</sup>，迄今有2702年的历史。济南4600年建城史，主要源于城子崖遗址的发现。20世纪30年代，中国第一代考古学者傅斯年、李济、吴金鼎、梁思永等人，在山东济南市东部的龙山镇城子崖，发现了一处以磨光黑陶为特征

<sup>①</sup>严薇青：《济南掌故》，济南：济南出版社，2001年，第3页。

<sup>②</sup>[春秋]左丘明：《春秋左传》，顾馨、徐明校点，沈阳：辽宁教育出版社，1997年，第29页。

的新石器文化遗址，被命名为龙山文化。根据大批碳十四年代数据和综合研究，确认龙山文化的年代在公元前 2600-2000 年左右<sup>①</sup>。城子崖遗址成为济南 4600 年建城史的实物见证。目前，文化系统、学界已经达成共识：济南有 4600 年的建城史。

## 二 济南公共历史文化资源的分布和数量分析

文化遗产包括物质文化遗产和非物质文化遗产。我们按世界文化遗产名录的划分方法，把济南地区的公共历史文化资源按“历史文化遗产”、“自然遗产”和“非物质文化遗产”分类来讨论其分布及数量。

### （一）历史文化遗产

1956-1989 年，济南市先后进行了四次大规模的文物调查。调查资料表明，全市共有不可移动文物 677 处，截至 1995 年，经国家和省、市、县人民政府批准公布的重点文物保护单位 326 处。<sup>②</sup>对这些文物保护单位，采取划定保护范围和建设控制地带、树立永久性保护标志、建立科学保护档案资料、建立专门保护机构等措施，收到良好的保护效果。全市文物（文化）部门收藏的文物达 24700 余件（组），其中多数为 20 世纪 60 年代后接收、征集和发掘出土的。最具地方特色的文物藏品有后李文化、大汶口文化、龙山文化的典型石器、陶器，历代钱币，汉代瓦当、画像石，隋唐墓志，宋明瓷器，明清书画，济南战役文物等。80 年代后，经鉴定分级，全市共藏三级以上文物 1946 件（不含省级馆）。<sup>③</sup>济南市博物馆通过考古发掘、专题征集和接受捐赠等主要方法，馆藏文物日益丰富，已达 2 万余件，善本书 2 千多册。藏品主要来源于考古发掘、国家调拨、社会团体和各界人士的捐赠以及市政府的拨款征购等。其中，经国家鉴定确认的国家级文物 3 件（组），一级文物 59 件（组），三级以上文物逾千件。<sup>④</sup>藏品中不少文物是国内的稀世珍品，如新石器时代的“回旋纹透雕象牙梳”、商代青铜错金目纹戈、春秋时期“鲁伯大父媵季姬铜簋”、战国玉勺、西汉早期墓中出土的“彩绘乐舞杂技陶俑”等均为全国所仅见。

济南，山东省省会的特殊地位，使它拥有更多的资源优势。各类省级馆、站、

①石舒波、李秀杰：《城子崖，济南历史文化的高地》，中共济南市委宣传部、济南市政协办公厅编：《济南历史文化名城保护工程论丛》，济南：济南出版社，2004 年，第 126 页。

②济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，北京：中华书局，1997 年，第 406 页。

③济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 406 页。

④博物馆简介：济南市博物馆，<http://www.jnmuseum.com.cn/about.asp>，2008 年 3 月 5 日。

所的历史文化遗产也是济南市的公共历史文化资源。其中山东省博物馆是全省文物及自然标本的收藏中心，共收藏各类文物、标本 21 万件，约占全省藏品的三分之一。其中国宝级文物 3 件，一级藏品 1388 件，藏书 12 万册。馆藏文物居全国第七位，一级藏品居全国第四位。<sup>①</sup>藏品以历史文物为主，史前部分有距今四五十万年的沂源猿人头盖骨和牙齿化石。新石器时代收藏有大汶口文化、龙山文化精美的彩陶、白陶和蛋壳黑陶。馆内有 5000 余片商代甲骨文，是全国收藏甲骨文最多的省份之一。商代的亚醜铜钺、祖辛方鼎，西周的颂簋、启卣，春秋战国的公孙壶、国子鼎等青铜器，以器形、铭文为世人所瞩目。临沂银雀山出土的《孙子兵法》、《孙臆兵法》等西汉竹简，列入本世纪中国十大考古发现。明鲁荒王朱檀墓出土的近千件文物，以唐琴宋画、珠宝玉翠而最为著名。<sup>②</sup>

1980-1989 年济南文物普查情况<sup>③</sup>

单位：处

地区	古遗址	古墓葬	古建筑	石刻	近现代 史迹	近现代 建筑	其他	合计
市中区		3		2	12		17	34
历下区	3	1	6	2	4	6		22
天桥区		3	6		1	3		13
槐荫区	1	1	5	1	5	7		20
历城区	45	15	18	4	5		1	88
平阴县	41	17	11	4		2	2	77
长清县	42	17	29	10	3	1	4	106
章丘县	110	40	29	1	2		1	183
商河县	7	3						10
济阳县	18	7		1				26
总计	267	107	104	25	32	19	25	579

济南市目前有国家级文物保护单位 12 处，省级保护单位 57 处，市级保护单位 87 处。2007 年 6 月 8 日，《济南日报》梳理 1961-2006 年文物保护单位情况，

① 国宝档案：中国博物馆，<http://www.chinarelic.com/pageguobao.aspx?id=60>，2008 年 3 月 10 日。

② 国宝档案：中国博物馆，<http://www.chinarelic.com/pageguobao.aspx?id=60>，2008 年 3 月 10 日。

③ 济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 471 页。

列国家级文物保护单位 12 处, 省级文物保护单位 57 处, 市级文物保护单位 55 处。<sup>①</sup>2007 年 3 月 19 日, 济南市人民政府公布第三批市级文物保护单位 32 处, 所以现存市级文物保护单位应为 87 处。下表为济南市政府门户网站所列《济南市市级以上文物保护单位表》, 至 2006 年 2 月, 济南市文物保护单位共有国家级 4 处、省级 16 处、市级 39 处, 共计 59 处。具体分布如下表:

济南市市级以上文物保护单位表<sup>②</sup>

序号	级别	类别	名称	时代	地址	备注
1	国家级	古建筑	孝堂山郭氏墓石祠	东汉	济南市长清区孝里镇	
2	国家级	古建筑	四门塔、千佛崖造像(包括龙虎塔、九顶塔)	隋	济南市历城区柳埠镇	
3	国家级	古建筑	灵岩寺	唐—清	济南市长清区万德镇	
4	国家级	古建筑	齐长城遗址	春秋、战国	济南市历城区、长清区、章丘市	
5	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	周总理视察洛口黄河铁桥纪念地	1958 年	济南市天桥区北园镇洛口村	
6	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	中共山东省委秘书处旧址	1923~1027 年	济南市天桥区五龙潭公园	
7	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	英雄山革命烈士陵园	1949 年	济南市市中区英雄山	
8	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	解放阁	1948 年	济南市历下区黑虎泉西路	
9	省级	石窟寺	大佛寺石刻造像	隋	济南市历城区锦绣川乡老庄	
10	省级	古建筑	翠屏山多佛塔	明	平阴县玫瑰镇翠屏山山巅	
11	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	中国社会主义青年团济南地方团成立会址	1922 年	济南市市中区育英中学内	

①来源于舜网:《济南日报》, 2007 年 6 月 8, <http://www.sina.com.cn>

②资料来源于济南市政府网站, 2006 年 2 月 12 日。

12	省级	革命遗址及革命纪念建筑物	辛亥革命烈士陵园	1934年	济南市历下区千佛山东麓	
13	省级	石窟寺	龙洞、东佛峪摩崖石刻造像	东魏—唐	济南市长清区五峰山镇石窝村	
14	省级	石窟寺	莲花洞石刻造像	北齐—唐	济南市长清区五峰山镇石窝村	
15	省级	古建筑及历史纪念建筑	府学文庙	明、清	济南市历下区大明湖路	
16	省级	古建筑及历史纪念建筑	济南南大寺	明、清	济南市市中区泺源大街	
17	省级	古建筑及历史纪念建筑	洪家楼天主教堂	1906年	济南市历城区洪家楼北路	
18	省级	古建筑及历史纪念建筑	广智院	1905年	济南市历下区广智院街	
19	省级	古建筑及历史纪念建筑	万竹园	1912年	济南市市中区泺源大街	
20	省级	古建筑及历史纪念建筑	卍字会母院旧址	1934年	济南市市中区上新街	
21	市级	革命遗址及革命纪念建筑物	周恩来同志1946视察北平军事调处部济南执行小组纪念地	1946年	济南市槐荫区经三路	
22	市级	革命遗址及革命纪念建筑物	王士栋烈士纪念地	1967年	天桥区北园镇鹊东村	
23	市级	革命遗址及革命纪念建筑物	济南战役山东兵团指挥所旧址	1948年	历城区仲宫镇尹家店村	
24	市级	革命遗址及革命纪念建筑物	大峰山革命遗址	1938年	长清区孝里镇岚峪村东	
25	市级	石窟寺、造像、石刻	黄石崖造像	北魏、东魏	历下区罗袁寺顶山阴	
26	市级	石窟寺、造像、石刻	黄花山造像	金	历城区仲宫镇朱家庄村	

27	市级	石窟寺、造像、石刻	佛慧山大佛头摩崖造像	宋	历下区佛慧山山阴	
28	市级	石窟寺、造像、石刻	赵八洞造像	元、明	章丘市阎家峪乡赵八洞村	
29	市级	古建筑	清真北大寺	清	市中区回民小区内	
30	市级	古建筑	兴福寺	明	槐荫区小饮马庄市结核病防治院内	
31	市级	古建筑	长春观	明	市中区回民小区内	
32	市级	古建筑	清巡抚院署大堂	清	历下区珍珠泉院内	
33	市级	古建筑	升阳观正殿	清	历下区慈林院街	
34	市级	古建筑	吕祖庙三大殿	明	济南市市中区趵突泉公园内	
35	市级	古建筑	历下亭	清	济南市历下区大明湖公园内	
36	市级	古建筑	铁公祠	清	济南市历下区大明湖公园内	
37	市级	古建筑	题壁堂	清	济南市历下区寿康楼街	
38	市级	古建筑	浙闽会馆	清	济南市历下区黑虎泉西路	
39	市级	古建筑	兴国寺	明、清	章丘市曹范镇叶亭山村	
40	市级	古建筑	五峰山古建筑群	元、明、清	济南市长清区五峰山镇五峰山山阴	包括元、明、清石碑
41	市级	古建筑	华阳宫	明、清	济南市历城区华山镇华不注山山阳	包括华不注山麓泰山行宫、净土庵、关帝庙、三教堂、棉神殿、玉皇殿、三元宫、古建筑遗址，山腰吕祖庙及山顶古建筑遗址等
42	市级	古建筑	督城隍庙	清	济南市历下区明湖小区内	
43	市级	古建筑	石佛堂	唐	济南市长清区孝里镇北黄崖村北	
44	市级	古建筑	平阴县学文庙	明、清	平阴县平阴镇老城内	
45	市级	古建筑	永济桥	明	平阴县东阿镇老城内	
46	市级	古建筑	党家庄西清真寺	清	济南市历城区党家庄镇内	
47	市级	石窟寺及石刻	王泉摩崖造像	北朝唐~清	济南市长清区张夏镇王泉村东	
48	市级	石窟寺及石刻	千佛山摩崖造像	隋	济南市历下区千佛山山阴	

49	市级	石窟寺及石刻	玉函山摩崖造像	隋	济南市历城区十六里河镇玉函山山阴	
50	市级	石窟寺及石刻	太甲山摩崖造像	唐	济南市历城区仲宫镇东郭而庄太甲山山阴	包括南泉寺遗址
51	市级	石窟寺及石刻	龙兴寺丈九佛造像	唐	济南市长清区长清镇陈庄村南	
52	市级	石窟寺及石刻	锦屏山碑刻	清	章丘市文祖镇三德范村西南	包括泰山行宫
53	市级	近代现代重要史迹	五·三惨案蔡公时殉难地	1928年	济南市槐荫区经四路	
54	市级	近代现代重要史迹	史元厚烈士纪念堂	1954年	济南市长清区马山镇潘庄村内	
55	市级	近代现代代表性建筑	德国领事馆旧址	1901年	济南市市中区经二路	
56	市级	近代现代代表性建筑	德华银行旧址	1901年	济南市市中区经二路	
57	市级	近代现代代表性建筑	胶济车站旧址	1911年	济南市天桥区经一路	
58	市级	近代现代代表性建筑	山东邮务管理局旧址	1919年	济南市市中区经二路	
59	市级	近代现代重要史迹	老舍故居	1931~1934年	济南市市中区南新街	

上表比较清晰地显示了各文物保护单位的分布。

目前,济南市国家级文物保护单位有12处: 孝堂山郭氏墓石祠(东汉)、四门塔(隋)、城子崖遗址(新石器石代)、灵岩寺(唐-清)、千佛崖造像(包括龙虎塔、九顶塔)(唐-明)、西河遗址(新石器时代)、汉济北王墓(西汉)、齐长城遗址(春秋战国)、东平陵故城(东汉)、洪家楼天主教堂(1906)、卍字会母院旧址(1934)、小荆山遗址(新石器时代);

省级文物保护单位57处: 毛主席视察北园公社纪念地(1958)、毛主席视察省农科院纪念地(1958、1959)、周总理视察洛口黄河铁桥纪念地(1958)、中共山东省委秘书处旧址(1923-1927)、英雄山革命烈士陵园(1949)、解放阁(1948)、大佛寺石刻造像(隋)、翠屏山多佛塔(明)、大辛庄遗址(商周)、小屯遗址(商周)、玉皇冢遗址(新石器时代)、房彦谦墓(唐)、社会主义青年团济南地方团成立会址

(1922)、辛亥革命烈士陵园(1934)、龙洞及东佛峪摩崖石刻造像(东魏-唐)、莲花洞石刻造像(北齐-唐)、府学文庙(明清)、济南南大寺(明清)、广智院(1905)、万竹园(1912)、张官遗址(新石器时代)、王官遗址(新石器时代、夏商)、焦家遗址(新石器时代、夏商、周)、大柳坑遗址(新石器时代)、周河遗址(新石器时代)、王推官庄遗址(新石器时代、夏商)、刘家台遗址(商周)、芦坊遗址(商周)、小官庄墓群(汉)、道贵墓(北齐)、张养浩墓(元)、李开先墓(明)、月庄遗址(新石器时代)、新屯汉墓群(西汉)、孟庄汉墓群(东汉)、明德王墓群(明)、殷士儋墓(明)、大明湖(北魏-近现代)、石佛堂(唐)、平阴县学文庙(宋、明、清)、兴国寺(元)、永济桥(明)、兴福寺(宋、明)、五峰山洞真观(宋、明、清)、华阳宫古建筑群(清)、平阴四山摩崖石刻(北朝)、德华银行旧址(1901)、“德国领事馆”旧址(1901)、黄台车站德式建筑群(1905)、胶济车站旧址(1914-1915)、齐鲁大学(含医学院)建筑群(1917)、山东邮务管理局旧址(1919)、五·三惨案蔡公时殉难地(1920)、交通银行济南分行旧址(1925)、奎虚书藏(1936)、老舍旧居(20世纪30年代)、王统照墓(现代)。

市级文物保护单位 87 处：周恩来视察北平军调部济南执行小组纪念地(1946)、王士栋烈士纪念地(1967)、济南战役山东兵团指挥所旧址(1948)、大峰山革命遗址(1938)、黄石崖造像(北魏、东魏)、黄花山造像(金)、佛慧山大佛头摩崖造像(宋)、赵八洞造像(元、明)、清真北大寺(清)、长春观(明)、清巡抚院署大堂(清)、升阳观正殿(清)、吕祖庙三大殿(明)、题壁堂(清)、浙闽会馆(清)、五龙潭秦琼故里(唐)、清河太夫人墓(唐)、闵子骞墓(宋)、督城隍庙(清)、万德西南遗址(新石器时代)、埠村东南遗址(新石器时代)、陈洼遗址(新石器时代)、马彭遗址(新石器时代)、马安遗址(新石器时代)、邢亭山遗址(新石器时代)、邝冢遗址(新石器时代)、黄桑院遗址(夏)、东三里遗址(夏)、张庄遗址(商周)、陈庄遗址(商周)、宁家埠遗址(商周)、小李遗址(商周)、南河遗址(商周)、西鹅庄北遗址(商周)、巡检遗址(商周)、七郎院遗址(商周)、张营遗址(商周)、古城遗址(商周)、侯家遗址(商周)、神宝寺遗址(北朝-唐)、开元寺遗址(唐-清)、四禅寺遗址(宋-清)、鲍叔牙墓(春秋)、扁鹊墓(战国)、毕杨汉墓群(汉)、柴油机厂壁画墓(元)、真相院释迦舍利塔地宫(宋)、党家庄西清真寺(清)、王泉摩崖造像(北朝、唐-清)、千佛山摩崖造像(隋)、玉函山摩崖造像(隋)、太甲山摩崖造像

(唐)、龙兴寺丈九佛造像(唐)、锦屏山碑刻(清)、史元厚烈士纪念堂(1954)。2007年3月公布的济南市第三批文物保护单位<sup>①</sup>,古遗址有章丘市绣惠镇绿竹园遗址、章丘市明水街道办事处郑家遗址、平阴县孔村镇胡坡遗址、长清区归德镇卢故城、历下区西城根街济南西城墙遗址、历下区省府前街原山东省布政使司旧址、历下区珍珠泉院内清山东巡抚大院旧址、历下区大明湖路钟楼寺钟楼台基、历下区省府前街山陕会馆遗址9处。古墓葬有历城区仲宫镇宁海恭和王墓、济阳县济阳镇张尔岐墓2处,古建筑有济阳周氏庄园、共青团路关帝庙、黑虎泉泉池、长清县文庙大成殿、将军庙街天主教堂、天桥区桑梓店小寨村清真寺、历下区鞭指巷陈冕状元府、泉城路西段高家当铺共8处。近代现代重要史迹及代表性建筑13处,分别为:槐荫区侵华日军细菌部队原驻地、天桥区新华院旧址、历城区遥墙镇李敬铨烈士墓、历城区唐王镇娄家祠堂、章丘市绣惠镇李氏祠堂、市中区惠通街1号北洋大戏院、历下区宽厚所街原金家大院、天桥区陈家楼天主教堂、章丘市明水街道办事处李家大院、市中区魏家庄山东红十字会所旧址、市中区山东民生银行旧址、山东大学老校区1号楼以及济南市体校南院跳伞塔。

分析济南地区历史文化遗产数字不断变化的原因,主要有三:

1、随着文物普查、文物保护工作的深入和细致,新的地上及地下文物不断被发现。例如,济南市为更好地做好第三次文物普查工作,于2008年1月期间对历城区王舍人镇和郭店镇进行普查试点。发现包括大辛庄北遗址、靳庄北遗址、殷陈遗址等古遗址9处,唐冶北村古井等古井两处,新发现沙河小学启蒙书屋、赵家庄152号韩家楼、殷陈村李家宅院、赵家庄西南古庙、山头村127号民居、山头村227号民居、李家庄西村李炳荣宅院、信息工程学校回龙寺、曲家村大王庙、彭家庄72号门楼、彭家庄246号南门楼等古建筑34处,其中郭店镇李家庄西村古建筑群规模宏大,保存完好,较为少见。此外,还新发现了一些散落的石碑、石狮子等22处可移动文物。<sup>②</sup>相信随着第三次文物普查的全面展开,必定会有很多遗址、遗迹、古建筑等被发现。

2、文物保护过程中有毁损现象。据《济南市志》记载,“1956-1989年全市先后开展了四次大规模的文物调查。调查资料表明,全市共有不可移动文物677

<sup>①</sup>济南市政府文件,《济南市人民政府关于公布第三批市级文物保护单位的通知》[济政字(2007)6号]。

<sup>②</sup>吉颐:《泉城又发现一批文物点》,《齐鲁晚报》2008年1月30日,第8版。

处，截至 1995 年，经国家和省、市、县人民政府批准公布的重点文物保护单位 326 处。”<sup>①</sup>在“文化大革命”中，“1956 年公布的 129 处省级重点文物保护单位有 92 处毁于一旦；1957 年公布的 75 处市级重点文物保护单位，52 处已荡然无存，其他不可移动文物被毁的不计其数。”<sup>②</sup>据 1997 年版的《济南市志》记载，济南地区拥有国家级文物保护单位 5 处；国家级重要石刻 4 处；省级重点文物保护单位 37 处；市级重点文物保护单位 76 处；县级文物保护单位 158 处。<sup>③</sup>2004 年，济南文化局文物处处长刘伯勤处长在《济南历史文化名城的特点、性质和保护》一文中写到，济南市有“全国文物保护单位 8 处、省级 36 处、市级 74 处、县级 276 处”。<sup>④</sup>毁损也造成文物统计工作的困难和不准确。

3、工作疏漏。目前济南市文化局网上的文物保护单位仅列出 41 处，对比济南市政府门户网站所列《济南市市级以上文物保护单位表》分析，可知此表所列不够完整。而各区县政府门户网站对辖区文物保护单位或没有明确栏目涉及，或涉及部分。1997 年版的《济南市志》第六册第 404 页第七篇《文物概述》中，这样写道“济南地区拥有国家级重点文物保护单位 5 处；国家级重要石刻 4 通；省级重点文物保护单位 37 处；市级文物保护单位 76 处；县级文物保护单位 158 处。”共计 280 处。在同版同卷市志第 489 页至 500 页的续表中却列国家级重点文物保护单位 5 处（未列国家级重要石刻）；省级重点文物保护单位 33 处；市级文物保护单位 73 处；县级文物保护单位 163 处。总计 274 处。

笔者在请教文物保护专家后得知，实际上目前没有一个绝对准确的文物保护单位名单。一方面，过去的工作疏漏导致文物名单有重复、漏计的现象，另一方面，现在正处于市级升省级，省级升国家级的过程中，只能是相对准确。

## （二）自然遗产

济南自然景观独特，“山、泉、湖、河、城”相得益彰、交相辉映，著称于世的有济南八景。济南八景也称历城八景，有关八景最早的文字记载见于明崇祯六年（公元 1633 年）的《历乘》（刘敕撰，为济南现存最早的地方志）：“昔人标为八景，而沧桑代变，湮没者多。”由此可知，八景之说在明朝时就已存在多

①济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 406 页。

②济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 405 页。

③济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 404 页。

④刘伯勤：《济南历史文化名城的特点、性质和保护》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第 105 页。

年了,并且有些景观已随着时代的变迁难以寻迹,所以当时刘敕列出了自己心目中的“历下十六景”。但稍后的《历城县志》却在卷首刊出《八景图》8页,并具体标出了“八景”之名:锦屏春晓、趵突腾空、佛山秋菊、鹊华烟雨、汇波晚照、明湖泛舟、白云雪霁、历下秋风。<sup>①</sup>这一说法被普遍认同,一直沿用到现在。济南八景曾经广为称道,随着时代变迁,好多景致已不复存在或大不如前。提起济南,人们首先想到的三大景观就是趵突泉、千佛山、大明湖。

这里我们主要讨论一下泉水。

泉水是济南最重要的自然遗产,也是济南最大的城市特色。据济南市名泉保护管理办公室最新调查资料显示,仅在济南老城区2.6平方公里的区域内就有名泉136处,在整个济南市域则有733处之多。济南市名泉名录及分布参见附录一。在济南,泉水是珍贵的历史文化遗产,是济南的标志。“泉”与“城”联系起来,泉因城而流传深远,城靠泉而神韵倍出。据山东省水文地质一队1964年调查,仅市区内就有天然泉池108处。济南市城市规划建设领导小组1980年调查材料上列举了119处泉池。1983年6、7月间和1998年6月,市园林局、市名泉保护管理办公室又以上述记载为基础进行调查,查出城区有名称的泉池139处。截至1998年6月,除甄没、填埋者外,尚有103处泉池基本完好,其中金《名泉碑》所列七十二名泉者有41处。<sup>②</sup>泉水周边的名人祠堂建筑很多,仅趵突泉就有泺源堂、娥英祠、望鹤亭、观澜亭、尚志堂、李清照纪念堂、关帝庙、沧园、白雪楼、万竹园、李苦禅纪念馆、王雪涛纪念馆。泉群周围,古人题刻的石碑石碣也多。而名泉故事、名人故事早已与城市的历史、与市民的生活和情趣融为一体。

### (三) 非物质文化遗产

“非物质文化遗产”是近年的一个新概念。联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》中是这样表述的:

非物质文化遗产,是被各社区、群体、有时是个人,视为其文化遗产的各种实践、展现、表达、知识和技能,以及与之相关的工具、实物、手工制品和文化空间;各社区、各群体为适应他们所处的环境,为应对他们与自然和历史的互动,不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新,同时也为他们自己提供了一种

<sup>①</sup>山东省历城县志编撰委员会编:《历城县志》,济南:济南出版社,1990年。

<sup>②</sup>济南市史志编撰委员会:《济南市志》第7册,第512页。

认同感和历史感，由此促进了文化的多样性和人类的创造力。

我们可以这样理解：非物质文化遗产是指各民族人民世代相承的，与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式（如民俗活动、表演艺术、传统知识和技能以及与之相关的器具、实物、手工制品等）和文化空间。

济南的非物质文化遗产也很丰富。2006年11月，济南市公布了第一批非物质文化遗产名录共有9大类43项。这是济南市文化局在综合有关单位申报及专家推荐的基础上，经过省市专家论证及济南市非物质文化遗产专家评审产生的。备受关注的山东快书、山东琴书、山东大鼓、商河鼓子秧歌、梆鼓秧歌、济南面塑、济南皮影戏、闵子骞传说等济南人耳熟能详的民间文化均进入名录。

第一批济南市非物质文化遗产名录（共计43项）<sup>①</sup>

类别	数量	内容
民间文学	7	闵子骞传说、华山华阳宫传说、五月十三祭天习俗、《泰山北屈屈碑之谜》等几十处(件)名人名地历史故事传说、大明湖的传说、东平陵城的传说、李开先的传说故事
民间美术	3	济南面塑、济南剪纸、济南泥塑
民间音乐	1	商河民歌
民间舞蹈	10	商河鼓子秧歌、梆鼓秧歌、芯子(抬芯子、扛芯子、转芯子)、加古通、花鞭鼓舞、济阳鼓子秧歌、高跷(乔家、胡家、饮马)、猫蝶富贵、绣球灯、四蟹灯
传统戏剧	5	济南吕剧、济南京剧、五音戏、王皮戏、济南皮影戏
曲艺	6	山东快书(杨派、高派)、山东琴书、山东大鼓、济南相声、长清落子、平阴渔鼓
传统手工技艺	7	龙山黑陶制作技艺、东阿镇“福”牌阿胶制作工艺、商河老粗布制作技艺、仲宫白酒传统酿制技艺、济南烤鸭制作技艺、章丘大葱栽培技艺、历城板栗栽培技艺
民俗	3	商河梁王冢庙会、女郎山庙会、千佛山庙会
其他	1	大观园晨光茶社

<sup>①</sup>济南市人民政府文件,《济南市人民政府关于公布第一批市级非物质文化遗产的通知》济政字[2006]41号。

### 三 分类模式的选择

在第一章节中,已经涉及到文化资源的分类方法。我们知道,目前学界对文化资源的分类还没有统一的标准,常见的有结构分类法、主题分类法、形态分类法、特征分类法、物态分类法和物质分类法。<sup>①</sup>上文按世界文化遗产名录的划分方法属于物质分类法。

按结构分类法,我们可以把济南市历史文化资源分为五大部分:历史文化名人、历史文化机构、历史文化设施、历史文化生活和历史文化遗产。结合济南市历史文化资源的现状,在文化机构、文化设施等方面很少涉及,显然这种分类方法更适合现代文化资源的分类,而不适合历史文化资源的划分。

主题分类法就是把历史文化资源按照主题分类。如:古代历史文化主题,就是历史文化遗产,以文物的形式保存着;革命文化主题,以烈士陵园纪念碑、纪念馆、革命根据地遗址、烈士故居遗迹遗物、革命文学等形式存在;名人文化,包括古代名士、先进典型文化,以名胜遗迹、故里故居、著述、民间传说等形式存在;历史人文景观与自然人文景观,即山河湖海泉;历史文化建筑,包括各种宗教建筑、传统民居、历代官衙建筑、商业的建筑;民间文学艺术;民族民俗风情;传统节庆的文化风俗等。这种分类方法比较适合济南历史文化资源的现状。

按形态分类法可以把济南历史文化资源分为物质形态、活动形态和意识形态三大形态。物质形态是以建筑物和自然山水为代表的物态层文化。活动形态,是以人群活动为标志的行为制度层文化,有祭祀活动、宗教活动、儒学活动、隐逸活动、争战活动、民俗活动等。意识形态,即组成人的精神方面的无机自然界,即精神食粮,表现在宗教、哲学、美学和文学艺术等诸多领域中。很显然这种分类方法也不合适。

此外,特征分类法属于旅游行业的分类方法。物态分类法是针对文物资源的一种分类方法。物质分类法是世界文化遗产名录的一种划分方法。

综合分析济南市公共历史文化资源的分布与内涵,主题分类法最合适。按照主题分类法,我们把济南市的公共历史文化资源分为八类:一是远古遗址文化,二是宗教与建筑文化,三是名泉文化,四是名士文化,五是近代商埠文化,六是曲艺文化,七是民风民俗,八是红色文化。下文中,择前五类进行分析。

<sup>①</sup>张廷兴、艾思同:《山东文化资源的开发和利用》,北京:中国档案出版社,2004年,第12-13页。

## 第二节 类型之一：远古遗址文化

当代考古学研究证明，早在八九千年前的新石器时代早期，济南地区就有了人类活动的足迹。迄今已查明汉代及以前的古遗址达 200 余处。从空间分布上看，自浅山区至山前平原地带，遗址的数量最多。他们大都位于河流两岸地势较高之处，或平原上地势隆起之处。在沿黄低地，古遗址则多已深埋地下，发现不多。从时代上看，自目前山东地区已知最早的新石器时代遗存——距今八九千年的后李文化，以及其后的北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化、商、周、秦、汉，各时期的遗址均有发现，期间已无大的缺环。就单个遗址而言，一般都包含两个或两个以上时期的遗存。<sup>①</sup>建国 50 多年在济南地区的考古活动，对探索华夏文明的起源具有极为重要的意义，济南地区已经确立了由北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化、商代文化之两周文化的先秦文化序列，成为山东地区乃至全国古文化发展最为清晰的几个地区。

### 一 济南地区考古调查情况

济南境内以近代考古学方法进行的田野考古工作是从 20 世纪 20 年代末开始的。继城子崖遗址、东平陵古城、大辛庄商代遗址等进行考察挖掘之后，1958 年发现了长清小屯遗址，1959 年在当时属济南市的宁阳发掘大汶口文化遗址，使该遗址成为大汶口文化的代表遗址和命名地。1969 年市区无影山汉墓出土乐舞杂技陶俑等器物，1977 年发掘岗辛战国墓，1984-1986 年先后发现、发掘马家庄北齐壁画墓、新屯汉画像石墓、孟庄汉画像石墓、青龙山汉画像壁画墓、八里洼北朝壁画墓。80 年代全国进行文物普查，济南地区发现、发掘了大量的各类各时代遗址，填补了济南地区各时代的考古文化的缺环。如 1982 年发现含大汶口文化、龙山、岳石和商周遗存的乐盘遗址；1987 年发现兼有龙山、岳石、商周和汉代遗存的王推官遗址；1988 年发现北辛文化遗存的张官遗址及发掘宁家埠遗址。1989-1990 年对城子崖遗址再次勘探挖掘，发现了分属龙山文化时期、岳石文化时期和周代的三个城址。进入 90 年代，考古工作者发掘了小荆山遗址和西河遗址，遗址出土的房址和器物表明，在距今 8000 多年前这里就有人类活动。1993 年，清理了明代德王墓群中第一代德王朱见潞墓。1995 年，发掘了长

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 407 页。

清五峰山乡北黄崖村仙人台遗址及墓葬,被列为 1995 年全国考古十大发现之一。同年还在灵岩寺内发掘了隋唐时代的进寺山门鲁班洞,这是中国现存最早的拱券建筑遗址。<sup>①</sup>

迄今济南已有六项全国十大考古新发现。“全国十大考古新发现评选活动”是由国家文物局指导、中国考古学会评选出的我国考古界最具权威性和影响力的奖项。该奖项自 1990 年设立至今,我省已有 13 项入选,仅济南地区就有 6 项。分别是山东章丘城子崖龙山与岳石文化遗址、山东长清仙人台郭国贵族墓地、山东长清双乳山西汉济北王陵、山东章丘西河遗址、山东章丘洛庄汉墓陪葬坑和祭祀坑遗址。

1928~1995 年济南地区考古调查发掘情况<sup>②</sup>

项 目	清理发掘 单位及个人	清理发掘 时间	发表资料书刊
发掘章丘城子崖遗址	中央研究院历史语言研究所	1930~1931 年	《城子崖》1934 年出版
调查章丘东平陵城	山东古迹研究会	1928 年春	
调查济南大辛庄遗址	山东省文物管理委员会	1953 年冬	《文物参考资料》1954 年第 4 期
清理济南北郊宋墓	山东省文物管理处	1954 年	《文物参考资料》1955 年第 9 期
清理章丘普集镇汉墓	山东省文物管理处	1955 年 2 月	《考古通讯》1955 年第 6 期
清理济南郊区五座战国墓	山东省文物管理处	1955 年 5 月	《文物参考资料》1955 年第 7 期
调查历城神通寺史迹	山东师范学院张鹤云、荆三林	1956 年春	《文物参考资料》1956 年
调查长清小屯商代遗址	山东省文物管理处	1957 年 6 月	《文物》1964 年第 4 期
试掘济南大辛庄遗址	山东省文物管理处	1958 年 11 月	《考古》1959 年第 4 期
调查平阴于家村新石器时代遗址	山东文物管理处	1958 年	《考古》1959 年第 6 期
调查济南大佛寺造像	济南市文化局	1963 年	《文物》1964 年第 1 期

①济南市史志编撰委员会:《济南市志》第 6 册,第 406-407 页。

②根据济南市史志编撰委员会:《济南市志》第 6 册第 477 页资料整理。

发掘济南神通寺唐代殿基	济南市文化局	1964年9月	《文物》1965年第4期
清理济南无影山汉墓	济南市博物馆	1969年4月	《文物》1972年第5期
调查章丘东平陵城	山东省博物馆	1975年	《考古学集刊》第11集, 1997年出版
发掘长清岗辛战国墓	山东省博物馆、长清县文化馆	1977年3月	《考古》1980年第6期
清理济南马家庄北齐道贵墓	济南市博物馆	1984年12月	《文物》1985年第10期
清理济南齐鲁宾馆工地元代壁画墓	济南市博物馆	1985年3月	
清理平阴新屯汉画像石墓	济南市文化局文物处、平阴县博物馆筹建处	1986年3~5月	《考古》1988年第11期
清理济南东八里洼北朝壁画墓	山东省文物考古研究所	1986年4月	《文物》1989年第4期
清理郭店、大官庄、茄庄、西酒坞元代壁画墓	济南市文化局文物处	1986~1991年	《文物》1992年第2期
章丘、长清新石器时代较早期后李文化遗址调查	济南市文化局文物处等	1987~1988年	《考古》1994年第11期
发掘长清真相院释迦舍利塔地宫	济南市文化局文物处、长清县博物馆	1987年6月	《考古》1991年第3期
发掘章丘宁家埠遗址	山东省文物考古研究所	1988年春	《济青高速公路章丘工段考古发掘报告集》1993年第11期
发掘济南柴油机厂元代砖雕壁画墓	济南市文化局文物处	1988年11月	《文物》1992年第2期
重新勘探试掘章丘城子崖遗址	山东省文物考古研究所	1989~1990年	
长清明德王墓发掘、调查	济南市文化局文物处	1993年春	
发掘长清五峰山仙人台国墓地	山东大学历史系	1995年	《考古学集刊》第11集, 1997年出版

下表为根据《济南市志》整理的济南地区部分文化遗址

名称	地址	时代	公布时间	级别
西河遗址	章丘市龙山镇西北	以新石器时代早期后李文化为主要遗存	1992年6月12日	省级
小荆山遗址	章丘市刁镇茄庄村南	以新石器时代早期后李文化为主的遗址,兼有北辛文化晚期至大汶口文化早期、龙山文化、东周至汉代及宋元时期遗存	1992年6月12日	省级
王官遗址	章丘市刁镇王官村南、西	北辛文化至战国时期的遗存	1992年6月12日	省级
张官遗址	长清县归德镇张官村北	时代约相当于北辛文化	1992年6月12日	省级
周河遗址	平阴县洪范池乡周河村北	以大汶口文化和龙山文化为主的遗址	1992年6月12日	省级
大柳坑遗址	长清县双泉乡大柳坑村西	大汶口文化和龙山文化遗址,建有少量汉代遗存	1992年6月12日	省级
焦家遗址	章丘县党家乡焦家村西	大汶口文化遗址,兼有龙山文化、岳石文化和商代、汉代的遗存	1992年6月12日	省级
马安遗址	章丘县明水镇马安村西南		1995年12月20日	市级
城子崖遗址	章丘县龙山镇以东武原河畔	龙山文化的代表遗址和命名地,兼有岳石文化和周至汉代遗存	1961年3月4日	国家级
王推官遗址	章丘县宁家埠乡王推官村南	龙山文化、岳石文化、商周和汉代遗存	1992年6月12日	省级
邢亭山遗址	章丘县曹范乡邢亭山村西北	龙山文化遗址,兼有大汶口文化、岳石文化和商周时期的遗存	1995年12月20日	市级
大辛庄遗址	历城区王舍人镇大辛庄东南	商代中晚期遗址	1977年12月23日	省级
小屯遗址	长清县归德镇	商周时期遗址	1977年12月23日	省级
让庄铺遗址	平阴县柰湾乡让庄铺村	岳石文化至商周时期遗址		
陈庄遗址	长清县城关镇陈庄村村南	商周文化遗址,另有少量大汶口文化及岳石文化遗存	1995年12月20日	市级
东平陵故城	章丘县龙山镇驻地东北	汉代济南国、济南郡、平陵县治所遗址	1977年12月23日	省级

## 二 远古文化遗址的文化内涵与特征

### 1、城子崖遗址与龙山文化

城子崖遗址，位于章丘市龙山镇龙山村东北，西邻巨野河，东北距汉代济南国国都东平陵故城 2 公里处，地处泰山北支的山前平地上，被称为台地。当地称“鹅鸭城”，古称“城子崖”。东西约 430 米，南北约 530 米，总面积 20 余万平方米。台地现存范围东西约 200 米，南北约 350 米，文化堆积厚约 3 米，为重点保护区。城子崖遗址是龙山文化的代表遗址和命名地，兼有岳石文化和周至汉代的遗存。1961 年被国务院公布为第一批重点文物保护单位。

城子崖遗址是 1928 年春前中央研究院历史语言研究所的青年考古人员吴金鼎在山东做考古调查时发现的。1930 年 11 月和 1931 年 10 月，中央研究院与山东省政府联合组成山东古迹研究会，先后两次进行发掘，揭露面积 15600 平方米。上层为周至汉代几个不同时期的遗存，下层是首次发现的一种以磨光黑陶为主要特征的新石器时代遗存。因陶器烧成温度较高，胎质坚实，颜色较纯正，与已知的以红陶和彩陶为主要特征的仰韶文化有显著的区别，被称为“黑陶文化”。又因遗址与龙山镇毗邻，遂正式以“龙山文化”命名。在发掘中，还发现了东西 390 米、南北 450 米、墙基厚约 10 米的城墙遗址。

1989~1990 年，山东省文物考古研究所对遗址进行了 4 个月的勘探和试掘，发现了分属于龙山文化时期、岳石文化时期和周代的 3 个城址<sup>①</sup>，即城子崖遗址是由龙山文化城址、岳石文化城址和周代城址重叠而成，澄清了 60 年来有关城子崖遗址时代的争论。其中龙山文化城址面积达 20 多万平方米，为这一时期古城址之最；岳石文化城址是迄今发现的唯一一座夏代城址。这一发现对研究中国古代城市发展和中国文明起源等问题具有十分重要的意义，并由此揭示出来的龙山文化，对于认识和研究中国的新石器时代文化起了巨大的推动作用。城子崖遗址的发掘，为中国史前城址和文明起源问题的研究提供了重要资料。城子崖及其周围的古代遗址，形成了一个从新石器时代到两汉的基本完整的古代文化区。城子崖龙山文化城址具有早期城市的雏形，说明当时它已经成为一个权力中心、经济中心、文化中心。城子崖岳石文化城址的发现，填补了我国城市考古的空白。在此之前，在龙山文化城址和商代文化城址之间尚未发现夏代文化城址。城子崖

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 411 页。

岳石文化城址的发现，为研究中国文明的起源、中国城市发展史及夷夏关系提供了重要资料。

龙山文化的确立，揭示了中国历史上一个伟大的时代。因此，中国第一代考古学者李济的学生著名美籍华人学者张光直先生曾把中国在公元前 3000 纪即龙山文化时代的文化成就总结为八项特征：（1）开始冶炼红铜；（2）复杂的轮制技术的广泛传播和陶工作为一个特殊阶层已经产生；（3）一些遗址发现的夯土城墙表明战争防御的需要；（4）发现于水井、乱葬坑和其他条件下的人骨表明了战争的存在；（5）在艺术品上使用动物和其他纹饰母题表明了社会地位的差别；（6）兽面装饰的玉器和其他物品表明礼仪系统已经产生；（7）占卜的广泛使用也表明了各地利益之间的相互联系；（8）墓葬所反映的社会分层与财产差别。<sup>①</sup>考古学家在 20 世纪 30 年代就认识到了龙山文化对探索中国文明起源的重大意义，他们感到：“在东方——春秋战国时期的齐鲁国境，发展着构成中国最早期历史文化的‘最紧要的成分’，认为只要查明城子崖黑陶文化发展的脉络和分布范围，‘中国黎明期的历史就可解决一大半了’，他们‘相信这不但是田野考古工作一个既可遵循的轨道，对于中国上古史的研究，将成一个极重要的转点’”。<sup>②</sup>学界已经形成这样的共识，“公元前第三千年期间，特别是其中晚期，黄河、长江流域的史前文化发生了大的社会变革，进入考古学上的龙山时代。这个时代形成的龙山文化群体，是中国文明形成的基地。”<sup>③</sup>

## 2、东平陵故城遗址与故国风采

东平陵故城遗址是汉代济南国、济南郡、平陵县治所遗址。位于章丘龙山镇北，巨野河东岸，西距城子崖遗址约 2 公里。城址边长约 1900 米，略呈方形，总面积 360 余万平方米<sup>④</sup>。1977 年被公布为山东省第一批重点保护文物。

东平陵城，春秋时期归属齐国，称平陵邑，由姜姓诸侯统辖。公元前 680 年前后，齐桓公曾到此。战国时，齐被田氏贵族取代，后改平陵县。汉建国后，济南郡治设于此，由于关中长安附近也有一个平陵县，故改称为东平陵县。公元

①石舒波、李秀杰：《城子崖，济南历史文化的高地》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第 126 页。

②张学海：《城子崖与中国文明》，张学海主编：《纪念城子崖遗址发掘 60 周年国际学术研讨会文集》，济南：齐鲁书社，1993 年，第 13-14 页。

③邵望平：《〈禹贡〉“九州”的考古学研究》，载《考古学文化论集》（二），文物出版社，1989 年版，转引自李学勤：《走出疑古时代》，长春：长春出版社，2007 年，第 13 页。

④济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 414 页。

164年，汉王朝于此设济南国。公元180年前后，曹操曾于此任国相。至西晋永嘉年间，济南郡治始西移至历城。东平陵城曾长期作为今济南地区的政治、经济、文化中心。这座古城，当年规模宏大、壮观。至宋元时，其城墙还保存得相当完好。宋朝诗人陈师道在《后山谈丛》中写道：“齐之龙山镇有平陆故城，高五丈四，方五里。附城有走马台，其高半之，阔五之三，上下如一，其西与南则在内，东北则在外也，莫晓其理。”<sup>①</sup>元朝于钦在《齐乘》中也说：平陵城“雉堞高峻”。从现在的遗迹可见残存的夯筑城墙，宽10-30米，高1-4米。地下保留的墙基宽40米，有4座城门遗迹。城内地貌南高北低，地面到处是砖、瓦、陶器残片。遗址中部西侧残留大量铁渣、矿石、木炭、耐火材料和烧土，是当时的冶铁遗址。东部偏北处发现大面积的夯土基址和铺砖、石的路面，为当时的宫殿遗址。

历年采集的遗物有陶、铁、铜、石器和钱币等。陶器有瓮、罐、豆、壶，以及建筑砖瓦、地下排水管道等。花纹砖图案有菱形、花卉、龙虎、钱币等。瓦当多饰云纹，少数为鹌鹑纹、双鸟纹和人面纹，还有“千秋万岁”、“万岁富贵”等文字瓦当。铁器有锄、铲、铍、锯、镑、斧、刀、剑、戈、犁和铸范等。钱币有五铢、货泉、大泉五十等。这些文物，对研究我国古代历史，特别是济南地区的政治、经济、文化历史，具有很高的价值。

### 3、大辛庄遗址与商代甲骨文

大辛庄遗址位于济南市历城区王舍人镇，是一处以商文化为主要内涵的古文化遗址。遗址发现于上世纪30年代。50年代以来，山东省文物管理部门和山东大学历史系等先后多次对该遗址做过调查和勘探，初步探明遗址面积为30余万平方米，是我省已知面积最大的一处商代遗址，1977年被列为省级文物保护单位。2003年春，大辛庄再次成为考古学界关注焦点，山东大学考古系师生在这里发现了商代卜甲。中国社会科学院古代文明研究中心主任、夏商周断代工程首席专家李学勤先生兴奋地向大家宣布，这是104年以来在殷墟之外首先发现商代甲骨文，“必将改写中国古代文明史”。<sup>②</sup>

新中国成立前，有关大辛庄的资料报道，多半引自林森氏在《华裔学志》和《中国杂志》中的调查文章。我国古人类学、考古学家裴文中先生在1947年发

①[宋]陈师道：《后山谈丛》卷一，北京：中华书局，2007年，第35-36页。

②钱青欢：《重构城市精神地图》，济南文化网，2003年4月20日。

<http://www.jnwh.gov.cn/daxinzhuang/new4.htm>

表的《中国古代陶鬲及陶鼎之研究》论文中，便引用了大辛庄、王舍人庄等遗址出土的山东籍陶鬲。由此济南的大辛庄成为仅次于殷墟而频频见诸报刊的商代遗址。但是山东的考古发掘，直到1955年冬才开始。从北京、郑州学习考古归来的杨子范等人，率队发掘的第一个遗址就是大辛庄<sup>①</sup>。自1935年遗址发现至80年代间历经多次调查、勘探和试掘，特别是1984年秋，山东大学历史系考古专业等单位联合对该遗址进行试掘，初步探明了遗址的文化内涵和年代序列。现已发现房址12座，水井8眼，墓葬42座。出土陶、石、骨、蚌、铜器等700余件。陶器有高裆锥足鬲、矮足鬲、圜底尊、大口尊、假腹豆等，还发现釉陶和刻纹白陶；石器有斧、镑、刀、镰等；骨器有镞、笄、匕等；还有卜骨和卜甲，但未见刻辞；铜器为镞、针、锯等小件器物。有的墓葬有殉狗，这种葬俗同郑州二里岗、安阳的商代墓葬相同。出土和收集的器物，与安阳殷墟殷代典型器物没有区别，也有一些与郑州二里岗上层出土器物近似。

2003年春，山东大学考古队在大辛庄遗址东南部考古发掘中发现了商代甲骨文，清理出有字卜甲八片，其中的四片可拼合成为有二十五字的一版，由兆辞、兆数和前辞组成。据专家初步研究，其内容是对某位“母”进行祭祀占卜的记录，不论是甲骨修整、钻凿形态，还是字形、文法，都应同安阳殷墟卜辞属于同一系统。根据出土层位、文字特征和其他资料的综合分析，大辛庄甲骨文的年代应不晚于殷墟文化三期，距今约3200年，这是自殷墟后首次发现的商代甲骨卜辞，是甲骨文发展中的一个界标。该遗址是迄今发现的商代中期中原地区商文化向东推进最远的据点，对于商文化及商代夷商关系的研究，具有极为重要的意义。

#### 4、西河遗址

西河遗址是以新石器时代早期后李文化（距今约八九千年）为主要遗存的遗址，是山东省第二批重点文物保护单位，位于济南城东章丘市龙山镇西北约400米处，是保存较好、面积较大、内涵丰富的一处典型聚落遗址。

1991年和1997年，山东省文物考古研究所对章丘龙山镇龙山村的西河新石器时代早期遗址进行了两次考古发掘。发现了一批新石器时代早期聚落房址，出土了大量的陶器、石器和骨器。对研究山东地区新石器时代早期考古学文化的面貌、年代、分期、聚落形态、经济生活和社会性质具有重要意义。该项发掘成果，

<sup>①</sup>济南市政协文史资料委员会编：《济南重大考古发掘纪实》，济南：黄河出版社，2003年，第46页。

被评为 1997 年全国十大考古新发现,并获得国家文物局颁发的田野考古三等奖。<sup>①</sup>2001 年 6 月,经国务院批准,西河遗址公布为第五批全国文物保护单位。遗址呈缓坡状隆起,周围渐低。西部向河凸出,东西约 500 米,南北约 350 米,面积约 15 万平方米,文化堆积厚约 2~3 米。1987 年春,济南市文化局文物处和章丘县博物馆在文物普查时发现。由于窑场取土,遗址已被破坏约 6000 平方米。1991 年 7~8 月,山东省文物考古研究所对遗址进行抢救性发掘。1997 年因为 106 省道要从遗址中部穿过,考古所对西河遗址进行了第二次发掘。现已发现 30 余座房址,少量灰坑。房址均为半地穴式,平面以圆角方形为主,面积二三十平方米,大者可达五十余平方米。房址排列有序、布局合理、分布密集,显示出当时已存在相当完善和成熟的经过统一规划的聚落形态。单个房址也保存得相当完整,居住面上仍遗留有成组的陶器、用于生产和加工粮食的石器及 2~3 组由石支脚构成的烧灶,有的灶上甚至还放有完整的炊器。

通过分析,考古工作者认为西河遗址聚落的设计和房址的建筑已经达到相当高的水平,是当时社会生产力最高水平的体现;房址具有居住、炊饮、储藏和日常生活等多种功能,是人类社会生活的一个缩影;表明人类的经济生活方式正在从采集和渔猎向种植和驯养转变;这时的社会发展阶段处于母系氏族阶段,大房子是核心家庭的居住地,小房子可能是专用于储藏的库房,也可能是过婚姻生活的临时场所。<sup>②</sup>

在西河遗址发现的房址、墓葬、灰坑等遗迹和陶器、石器、骨器等遗物。时代分属于新石器时代较早时期后李文化、大汶口文化、龙山文化和唐代文化。这次发掘较为重要的收获是清理了两座后李文化的房址。此外,文物普查时还在遗址上采集有商周时期的遗物。

西河遗址的发现,为研究当时山东地区的社会生产力水平、经济形态和社会结构及其组织形式提供了一批弥足珍贵的实物资料,同时也为寻找新石器文化的源头提供了一条重要线索。

<sup>①</sup>济南市政协文史资料委员会编:《济南重大考古发掘纪实》,第 127 页。

<sup>②</sup>济南市政协文史资料委员会编:《济南重大考古发掘纪实》,第 139 页。

### 第三节 类型之二：宗教与建筑文化

随着社会的发展，宗教建筑以及宗教文化越来越受到社会各界的重视。2008年1月13日在“宗教·建筑·胜境”艺术论坛组委会主办的“宗教建筑的保护与文化建设专家座谈会”上与会专家发出一致呼声：“宗教建筑是人类最宝贵的文化遗产，在中国乃至全世界，宗教建筑在古建筑中占有相当大的比例。把宗教建筑保护好，不仅是宗教界的责任，更是全世界的责任。”<sup>①</sup>济南有相当数量的古建筑，且多与宗教活动有关。

济南是山东省宗教活动的主要地区之一，有佛教、道教、伊斯兰教、天主教、基督教5种宗教。佛教传入济南已有1800多年；道教传入济南有1700多年；伊斯兰教传入济南有700多年。到近代，天主教、基督教传入济南。解放前夕，济南城区及郊区有佛教僧人100余人，居士500多人，寺庙50多处；道教道士和道姑30多人，教徒120多人，宫观30余处；伊斯兰教阿訇和师娘130多人，信教的群众2万多人，清真寺21处；天主教神职人员41人（内有外籍神甫2人），教徒600多人，教堂25处；基督教有16个教派，教徒5500人，27个团体和事业单位，教堂、聚会点、布道场所42处。<sup>②</sup>解放前，各种宗教被统治阶级利用和控制。特别是天主教和基督教，成为帝国主义进行政治、经济和文化侵略的工具。解放后，经过深刻的社会改造和宗教制度的民主改革，宗教走上独立自主、自办教会的道路，宗教信众积极参与到社会建设和发展中。到1985年底，全市共恢复开放寺观教堂24处，有宗教职业者74人，其中佛教和尚8人、尼姑4人，道教道士1人、道姑5人，伊斯兰教阿訇和师娘27人，天主教主教1人，神甫6人，基督教牧师和布道员23人。信教群众，佛教和道教的信徒已为数不多，伊斯兰教信教群众近6万人，天主教5000多人，基督教5500多人。<sup>③</sup>全市宗教界先后有50多人被选为全国、省、市、县（区）的人大代表和政协委员。

#### 一 佛教及佛教建筑

据《济南市志》记载<sup>④</sup>，相传前秦始皇元年（351年），竺僧朗公来到泰山一

① 严长元、胡芳：《保护宗教建筑重在传承历史信息——宗教建筑的保护与文化建设专家座谈会》，中国文化报，2008年1月17日，<http://www.ccnt.gov.cn/xwzw/whbzhxw/t20080117-50623.htm>

② 济南市史志编撰委员会：《济南市志》第7册，第13页。

③ 济南市史志编撰委员会：《济南市志》第7册，第13页。

④ 济南市史志编撰委员会：《济南市志》第7册，第14-15页。

带，从事佛教活动，在朗公山前说法，听者千余众。永兴元年（357年），在泰山后始建精舍10余处，先后建立灵岩寺、神通寺、神宝寺和华岩寺。魏晋南北朝以来，佛教在济南逐渐盛行。济南附近及南部山区开始出现石窟造像和摩崖造像。黄石崖造像距城南约2.5公里，是北魏正光至东魏兴和二年（523-540年）开凿，现存大小佛龕19个，菩萨等浮雕85尊。在距城15公里的龙洞与东佛峪，也保存有东魏造像。在长清县五峰山西崖峭壁上，还有大约凿于东魏与隋之间的莲花洞石刻。

隋唐时期，佛教在济南最盛，当时共创建寺庙20余处，较著名的有兴国禅寺、开元寺、正觉寺、安阁寺等。这一时期，济南附近的石窟和摩崖造像开凿的最多，著名的有柳埠、千佛山、玉函山、龙洞东佛峪、青铜山以及灵岩寺。隋代开皇年间（581-600年），城南的历山（又名舜耕山），因镌刻佛像遍布山崖，因此俗称千佛山。隋大业七年，建造四门塔。唐代，在相邻的白虎崖上开凿千佛崖造像，有大小窟龕100多个，佛像200余尊。在青铜山南麓悬崖上，唐初开凿的大佛寺造像高达9.05米，是济南最大的一尊石窟造像。

宋、元、明时期的佛教造像遗存主要分布在佛慧山、柳埠、黄花山、云台山、赵八洞等处。佛慧山石刻造像俗称大佛头，开凿于北宋景翌二年（1035年），造像高7.8米，宽4米。金代造像有黄花山造像、蟠龙山东龙洞石窟造像和长清的圣佛洞造像。元代石窟造像有章丘赵八洞造像。明代主要有历城云台山、天井峪造像。

清代，府、县分别设有佛教机构“僧纲司”、“僧会司”，由僧官主持。清末，济南寺庙有“五里一庵，十里一寺”，“有村就有庙，有庙就有香火地”之说。民国初年，济南地区寺庙日益减少，有的变为废墟。至解放初期，全市剩有寺庙45处，和尚32人，尼姑19人，居士300多人。

神通寺、灵岩寺、兴国禅寺是典型的佛教建筑。神通寺遗址的平面布局很特殊，是沿着金舆谷东西两侧的坡地而建。主要殿堂都布置在谷之西侧。寺院布局是根据山势地理条件结合中国传统的对称而构筑成的。据清道光《泰山道里记》载：“其制门阁两重，北为大雄宝殿，东曰伽蓝殿，西曰达摩殿，……北为千佛殿，……北为方丈，东为禅堂，又北为法堂，两翼斋廊。……寺西地敞豁，旧有藏经堂，转轮藏，钟鼓楼。圯。南一台有四门塔，极崇丽，皆石为之，塔前古柏

一株，九顶苍秀，传云汉植。其东有宋三坛寺窣堵坡，用石凿成，绍圣间（1094-1097年）潘卞为撰铭”。<sup>①</sup>这段记述，不但描绘了寺院详尽布局，对周边建筑也提供了索忆。神通寺几经废兴，其殿、亭、阁已荡然无存，遗址周围，还散布着一些隋唐以来的佛塔、塔碑、石刻造像、台基及元、明、清时代的碑刻。如四门塔、龙虎塔、千佛崖、小龙虎塔、唐代台基及墓塔林等。其中四门塔是我国现存最古老的一座亭阁式单层石塔。

灵岩寺位于台山北麓长清县万德镇灵岩峪方山之阳。1982年被国务院公布为全国重点文物保护单位。该寺历史悠久，历尽沧桑，自晋代开始有佛事活动，传说僧朗曾在此建寺。北魏泰武帝太平真君七年（446年）灭法，佛事遂废，至孝明帝正光年间（520-525年）再兴。据天宝元年（742年）《灵岩寺碑颂并序》载，正光元年（520年）法定禅师来此游方山，爱其泉石，重建寺院，兴旺起来。此后，唐、宋、元、明各代为寺院盛期，最盛时有僧侣500多名，殿宇50多座，形成规模宏大的古建筑群，直至清乾隆十四年（1749年），仍有殿宇36座，厅阁18座<sup>②</sup>。唐代李吉甫编纂的《十道图》中，把灵岩寺与浙江天台山的国清寺、江苏南京的栖霞寺和湖北江陵的玉泉寺，誉为“域内四绝”。宋代济南郡从事卞育赞道：“屈指数四绝，四绝中最幽，此景冠天下，不独奇东州。明代学士王世贞则说：“灵岩是泰山北最幽胜处，游泰山而不至灵岩不成游也。”清乾隆帝在灵岩寺建有行宫，他巡视江南时曾8次住在灵岩，饱览灵岩风光。<sup>③</sup>现存寺区由殿阁、佛塔、墓塔林和方山之上证明功德龕组成。建筑布局为坐北朝南，依山而建，沿山门内中轴线，依次为天王殿、钟鼓楼、大雄宝殿、五花殿、千佛殿、般舟殿、御书阁等。现存殿宇多为明清形制，但保留了不少宋代构件。另有各种碑刻题记，散存于山上窟龕和殿宇院壁，共计420宗（件）。千佛殿四周墙壁曾有数以千计的铜制和木制、高约30厘米的小佛，现仅存293座木雕坐像，故名千佛殿<sup>④</sup>。殿之东、西、北三侧、砌须弥座，上列40尊彩色泥塑罗汉造像，多塑于宋代，少数为明塑，是我国泥塑遗存中的艺术瑰宝之一。祖师林，又称“塔林”，俗称“墓塔林”，埋置该寺历代有名的主持和高僧。像这样完好的塔林在全国只有两处：

①[清]聂鉞：《泰山道里记》，北京：商务印书馆，1937年，第54页。

②济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第425页。

③中国历史文化名城人辞典编委会：《灵岩寺建筑宏大景色清幽》，华夏名城网，

<http://www.Chinamcw.com/news.asp?newsid=5304>，2007年6月11日。

④济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第425-426页。

一处是河南登封县嵩山少林寺，皆为砖塔；一处就是灵岩寺，多为石塔。鲁班洞1995年被确认为早期由山下进入寺院的山门，建筑遗迹时代不晚于隋代，是我国目前现存地面建筑中，时代最早的拱券门式门洞建筑。<sup>①</sup>

## 二 道教与道教建筑

道教传入济南已有1700余年历史。北魏时，济南佛慧山即建有庙宇。长清五峰山道场，始于北魏，金、元、明三代日渐繁荣，道场占地187公顷，道士最多时达近百人。济南城区长春观始建于唐代，解放时仍保留房屋28间、塑像50尊。金代，在趵突泉北岸始建吕祖庙，明代改为吕祖阁。明初，在大明湖北岸建立北极阁，为道教正一派的重要活动场所。清代康熙年间，在寿康楼街建升阳观。同治年间，在南关重修玉皇宫。宣统三年（1911年）设道教总会，有庙观136处，道众640余人<sup>②</sup>。民国年间，道士张教元化缘行医，于1924年5月修建起蓬莱院。至解放前，全市共有道教宫、观、庙、坛、祠、阁、洞等30余处，道士、道姑等30多人，信教群众120多人。

华阳宫位于济南市历城区华山镇华山南麓，金兴定四年（1220年）全真派道士陈志渊创建。明嘉靖十一年（1532年）改成崇正祠，万历年间复称华阳宫。明崇祯二年（1629年）建泰山行宫，民国时期增建净土庵。1979年被公布为济南市第一批重点文物保护单位。现已无宗教活动。华山全称华不注山，又名金舆山，列济南名胜“齐烟九点”之一。山阳分布十余座道观祠院，其中包括四季殿、泰山行宫、玉皇宫、三元宫、吕祖庙、关帝庙等建筑。布局呈南北向，环依山势，起伏连贯，多为对称独立的院落。为营造简约，不尚装饰，皆为单檐硬山，无斗拱昂翘，体现了道教建筑朴素淡雅的造型风格。

华阳宫是宫观的主要建筑，原有山门两重，一山门早已不存，门前石桥亦掩埋于地下。现存二山门，起于梯级高崖之上，面阔三间，前有明柱外廊，顶覆琉璃瓦，明间置木门两扇，两次间辟圆洞棂窗，后檐作勾连搭卷棚倒座，两侧附单间边门，门前均砌筑12级台阶。四季殿筑于叠起的高坡上，坡崖砌以石砖，形成台基<sup>③</sup>。泰山行宫平列与华阳宫西侧，由山门、十王殿、三教堂、净土庵等组成。山门亦高于12级石阶之上，门前分列石狮一对，旋毛巨口，昂首对视，

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第429页。

<sup>②</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第7册，第21页。

<sup>③</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第433页。

门为单间分心柱，内壁嵌有明清碑刻各一块。正殿三间，东西两侧配殿亦各三间。院中央另起单间娘娘庙，基座高起，顶作卷棚式，内奉祀碧霞元君塑像，两侧配殿原有十余尊阎王塑像，现均已不存。三元宫高起于净土庵之后，吕祖庙远在半山之间，均自下而上分列于山阳，各成不同的院落。另有棉花殿、观音堂、玉皇宫、关帝庙等，皆依山势而建，自成一体，特别是庙区散存大小碑刻 30 余块，是颇有价值的文字资料。

长春观是济南老城区内一处有名的道教建筑，位于济南市中区长春观街 1 号，现为济南市考古所办公所在地。1979 年被公布为第一批省级重点文物保护单位。观始建于北宋大观五年（1111 年），元至元四年（1267 年），明弘治七年（1494 年），正德五年（1510 年），嘉靖八年（1529 年），万历四十五年（1617 年）及清代多次重修，现建筑为清代所建。由同一轴线上的三进院落的一处山门、四处厢房、四处殿堂、一处阁楼组成，南北长 96 米，东西宽 33.5 米，占地 3216 平方米<sup>①</sup>。现仅存山门，上有雪蓑书丹“长春观”石匾，二进院落的大殿、东西配殿及 1987 年重建的东西厢房，三进院落的阁楼。大殿为面阔三间，长 12.76 米，进深四间，长 14.85 米，硬山顶，前抱厦卷棚顶，屋面组合为勾连搭。顶覆黑瓦，正脊置宝刹，两端置螭吻，殿前有月台，台阶及石狮，现已埋入地下，月台上置一卧碑，字面朝下，内容不详。大殿两侧的配殿为硬山顶，覆黑瓦。东配殿屋后有“邱子洞”，距地表 4 米深，传为金代长春道人邱处机修炼之处，又传此洞向前蜿蜒 5 公里。阁楼二层，面阔四间，长 12.30 米，进深二间，长 6.37 米，硬山顶，前出厦，覆黑瓦，屋面营造为用琉璃瓦嵌边成抱佛心。这些建筑的木构件彩画及雕刻精美细致。北极阁又名真武庙、北极庙，位于济南市大明湖北岸，是一高峻的道教庙宇，建于高台之上，坐北朝南。始建于元代，明永乐年间（1403~1424）重修。由前后两殿、钟鼓二楼、东西配房组成。前殿为正殿，内塑真武及其部下神将 19 尊。后殿（又名启圣殿）塑真武父母像，为明成化年间（1465~1487）增建。真武原名玄武，它同青龙、白虎、朱雀（朱鸟）合称古代神话中的四方之神，玄武为北方之神。殿正中真武像，高 2.5 米，上悬“位极天枢”匾，下有金童、玉女和火、龟、水、蛇四将塑像。东西两侧各塑 6 尊神像。造型神态自然，栩栩如生。这批造像在“文化大革命”期间遭破坏，当时发现造像内有丝

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 431 页。

绸做的内脏、铜镜纽上系丝绸，上书“大元国济南路……”等题字。<sup>①</sup>现殿内造像均为 80 年代恢复。

### 三 伊斯兰教与清真寺

据《济南市志》记载，伊斯兰教传入济南始于元初，信仰伊斯兰教的穆斯林大都住在历山顶附近，并建有礼拜寺。元代元贞元年（1295 年），山东东路都转运盐司使木八喇沙奉命撤寺，在寺址上建盐运使司，礼拜寺迁移到泺源门西，锦缠沟东，即今礼拜寺清真南大寺址，穆斯林逐渐移居西关地区。后来，元代实行屯垦，裁撤下来的部分军队和东来的西亚人迁徙至城区，致使济南穆斯林不断增多。

明宣德元年（1426 年），济南陈英荐木铎为掌教，整顿教务。明正统元年（1436 年）木铎荐陈英之子陈礼为掌教，陈礼掌教 52 年。明弘治元年（1488 年），陈礼之子陈玺任掌教。此时，济南穆斯林人数增多，陈玺获明廷礼部“扎付”（文书官职）和官服。陈玺之后，陈莹、陈思相继继任掌教。明代中期，济南穆斯林在济南南关山水沟西侧建清真寺。寺被山洪冲毁，又在东岸建新寺，被称为南关清真寺。万历年间，又在西北郊堤口村建清真寺。清乾隆初年，于济南西郭城顶街修建北清真寺，今称清真北大寺。至光绪年间，又先后修建和重修饮虎池清真寺、北大槐树清真寺、城顶清真寺。清朝至民国时期，经堂教育得到发展，济南穆斯林兴办学校，出版汉文伊斯兰教书刊，受到国内外穆斯林的关注。济南开埠之后，市区共有清真寺 18 座。这期间，女穆斯林先后在永庆街、饮虎池街设立女“稍麻”（阿拉伯语“礼拜处”），由懂教义的师娘主持教务。民国建立后，各时期都有伊斯兰教团体组织，各清真寺均有阿訇。二三十年代，清真南大寺有阿訇、散班师傅 40-50 人，清真北大寺有阿訇、散班师傅 30 人。五四运动和抗日战争期间，济南穆斯林都发挥了积极的作用。建国后，人民政府非常重视宗教工作，虽然“文化大革命”期间宗教活动受到冲击，但是在 1978 年中共十一届三中全会之后，党的各项宗教政策得到恢复和落实：拨专款维修清真南大寺；建立了回民殡葬服务站，拨专款解决穆斯林的丧葬问题；恢复穆斯林节日活动；发还清真寺所属房产和土地，建立济南清真女寺。1983 年 9 月召开济南伊斯兰教第一次代表大会，正式成立济南市伊斯兰教协会。

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 6 册，第 431-432 页。

伊斯兰教的代表建筑应属济南清真南大寺和清真北大寺。二寺都是山东省重点文物保护单位。清真南大寺始建于元代，位于济南市礼拜寺街，俗称礼拜寺。旧寺原在历山西南，元代迁泺源门西，明宣德年间(1426~1436)迁于此<sup>①</sup>。1492年(明弘治七年)陈玺任掌教，领导济南穆斯林大拓寺基，扩建大殿，立南北讲堂、僻静所、沐浴室等，并将寺门朝向由南而改为东，南大寺是有中国伊斯兰教建筑特色和较大规模的古建筑群。1495年又立《济南府历城县礼拜寺重修记》碑以示纪念。南大寺又经明嘉靖、万历、清嘉庆、道光、同治以至民国初年多次修缮扩建，逐臻完美。大寺门前是高大的黑色照壁，兴建于1833年，寺前门为唤礼楼(班克楼)高大威严，上书有阿文“平安门”，两旁是南北偏门。进入前院迎面是立于十三层台阶之上的“望月楼”，“望月思真”四个篆体汉字，给人一种古朴敬畏之感。穿过望月楼进入二院，巍峨的大殿高踞于十多层台阶之上，大殿分两层，具有典型的明代宫殿建筑特色，飞檐斗拱，蔚为壮观。殿内有大木隔扇十二个、巨形圆窗四扇均为木雕透棂的《古兰经》文，为国内罕见之伊斯兰教文物。大殿四周是高大敞亮的回廊和抱厦，前庭厦内有名人匾额和各类大小碑刻多种，其中“宁阳王匾”(后仿制)较早，“明弘治碑”是山东省伊斯兰教现存的最早碑刻之一。明嘉靖七年掌教陈思撰写的《来复铭》碑为我国伊斯兰教界著名的具有很高学术研究价值的教理碑。《永禁三掌教世袭序》碑也是颇有研究价值的碑刻之一。全寺面积六千平方米，大殿面积一千二百平方米，可容千余人礼拜。



图为清真北大寺和清真南大寺，笔者摄于2008年1月。

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第434页。

清真北大寺位于济南市永长街北段路西。1979年被公布为济南市第一批重点文物保护单位。清乾隆年间（1736-1795年）始建，后不断修葺，成为较完整的清真寺建筑群。占地4015.1平方米，建筑面积2252.2平方米。寺院东向，院落两进。正门木质，前后出檐，两侧辟便门，正门前为影壁。第一进院落，南北两侧分别建沐浴室、接待室；西为青砖花墙，正中辟中门，门两旁各有小石狮蹲踞。过中门为第二进院落，讲堂南北向；礼拜大殿座西面东，由四组殿堂毗连而成，前为卷棚抱厦，后依次为前殿、中殿、后殿，总建筑面积818平方米。前、后两殿硬山顶；中点卷棚顶；上建亭阁式望月楼，四角攒尖宝顶，上耸弯月。殿门面阔五间，进深十间，内立绿漆木柱36根，其中间四根直通望月楼顶，高达20余米。店外南、北、西三面围以回廊。大殿顶覆黑瓦，屋脊用彩色琉璃瓦装饰，建筑设计精巧，宏伟可观。<sup>①</sup>寺内散落清代以来石碑数通。

#### 第四节 类型之三：名泉文化

“齐多甘泉，甲于天下”，济南素以名泉众多，景色秀美闻名于世。济南泉水之多、喷涌之盛世界独有，济南泉水能够申报世界遗产，关键在于其精彩绝妙的自然风貌和不可再生的自然现象；同时，从历史文化角度讲，济南城市发展、历史沿革、民风民俗均与泉水密切相关，形成了独特的泉水文化。城区内外得天独厚、形态各异的泉水，构成济南独特的城市风貌和历史人文景观，使得济南成为一个拥有众多名泉的城市，成为一座举世无双的“泉城”。济南的城市发展、名人辈出、文化蕴涵，无不与泉水有着最直接、最密切的联系。

##### 一 济南泉水的特点

济南泉水的特点，首先是“泉水众多”。“家家泉水，户户垂杨”，<sup>②</sup>清末小说家刘鹗在《老残游记》里的这句名言在济南可说是家喻户晓。据济南市名泉保护管理办公室最新调查资料显示，仅在济南老城区2.6平方公里的区域内就有名泉136处，在整个济南市域则有733处之多。其二是最早见于古代文献。济南泉水为历史文献所载录，可追溯到2700年以前。《春秋》一书记载，鲁桓公十八年，即公元前694年，鲁国国君桓公与齐国国君襄公曾“会于泺”，泺即今日之趵突

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会：《济南市志》第6册，第434-435页。

<sup>②</sup>[清]刘鹗：《老残游记》，北京：燕山出版社，1995年，第5页。

泉。据《左传·成公二年》记载，公元前592年，齐、晋两国为争夺霸主地位而进行的“鞍之战”，就发生在济南的北马鞍山和华不注山（今名华山）一带。<sup>①</sup>华不注山下的华泉则以齐顷公佯扮其手下大臣逢丑父，借去泉池内取水之机，得以逃脱之史实，而载入史册。此事距今也有2600年了。成书于北魏时期，对趵突泉、舜泉、华泉进行过系统记述过的《水经注》，距今也有1500年了。其三是城区内众多泉水共同汇集成城池北部一条通海的长河——小清河。济南旧城区的四大泉群包括大小108处泉水，虽然分布在城区不同方位，但是溢出泉水的流向，或明或暗的通过东、西护城河（即旧泺河，也称泺水）或大明湖，汇入到小清河，最终归于渤海。所以，明代著名诗人王象春在《齐音》中写道“考之《一统志》，水自内而外出者，天下惟济城已耳”。<sup>②</sup>其四，如此众多的泉水呈现出截然不同的出露方式，形成了各具特色、五彩缤纷的泉水景观。譬如有“天下第一泉”美称的趵突泉，“泉源上奋，水涌若轮”。<sup>③</sup>“其水自三穴中涌出，各高二三尺。怒起跃突，如三柱鼎立，并势争高，不肯相下。”<sup>④</sup>黑虎泉从巨石下涌出，“一泓泄出玉蓝田”<sup>⑤</sup>；居于旧城区中心的珍珠泉，“泉从沙际出，忽聚忽散，忽断忽续，忽急忽缓。日映之，大者为珠，小者为玑，皆自底以达于面，瑟瑟然，累累然。”<sup>⑥</sup>还有金线泉，忽隐忽现，弯曲多变的金线；玉环泉，两泉并出，流水潺潺，水纹如环。其五应是济南泉水涌量之大天下无与伦比。据有关部门的调查，济南泉水在盛水季节的喷涌量，最大时每日高达60万立方米，平时每日平均也能达到30万立方米。在诸泉中喷涌量最大的当属趵突泉和黑虎泉，分别约占济南泉水喷涌量的四分之一和十五分之一。

## 二 泉水的来源

关于济南泉水的来源，曾有多种说法。早在我国北宋元丰年间，著名科学家沈括在他的《梦溪笔谈》中记述：“古说济水伏流地中，今历下凡发地皆流水，世传济水经过其下。”<sup>⑦</sup>沈括认定济南的泉水发源于王屋山。此说对后世影响甚大。但是和沈括同一时代的曾巩，却持有不同见解。他认为济南的泉水发源于其城南

①任宝楨：《济南名泉说略》，济南：黄河出版社，2002年，第5页。

②[明]王象春：《齐音》，济南：济南出版社，1993年，第23页。

③[北魏]酈道元著，史念林等注：《济水二》，《水经注》卷八，北京：华夏出版社，2006年，第178页。

④[清]怀应聘：《游趵突泉记》，转引自济南市史志编撰委员会：《济南市志》第1册，第605页。

⑤[明]胡赞宗：《过泉留题》，转引自济南市史志编撰委员会：《济南市志》第1册，第599页。

⑥[清]王昶：《游珍珠泉记》，转引自济南市史志编撰委员会：《济南市志》第1册，第605页。

⑦[宋]沈括：《梦溪笔谈》，候真平校点，长沙：岳麓书社，1998年，第22页。

的山区。他在任齐州（州治济南）知州期间，曾亲自去南部山区调查研究，并把他的调查结果写进了《齐州二堂记》：“泰山之北与齐之东南诸谷之水，西北汇于黑水之湾。又西北，汇于柏崖之湾，而至于渴马之崖。盖水之来也众，其北折而西也，捍疾尤甚。及至于崖下，则泊然而止。而自崖以北，至于历城之西，盖五十里，而有泉涌出，高或至数尺，其旁之人名之曰趵突之泉。齐人常谓尝有弃糠于黑水之湾者，而见之于此。盖泉自渴马之崖，潜流地中，而止此复出也。”<sup>①</sup>近代的元好问也有类似见解。民国《续修历城县志》中阎懋勤《趵突泉》诗所云：“吾闻趵突发源王屋之山中，又闻泰山之水伏流通，渴马崖东五十里，迸地突出三玉龙。”<sup>②</sup>可见古时的这两种说法一直存在，孰是孰非，没有定论。

近几十年来，我国现代地质工作者对古人的不同说法，进行了大量的调查研究工作。特别是1996年，实验小组通过在实验点放置特殊细菌的孢子，随后在市区黑虎泉、趵突泉和珍珠泉等相继发现了孢子。连同随后进行的一系列实验证明，济南泉水来自济南南部山区的东南、南和西南三个方向，泉源呈扇面状，汇聚济南老城区；在南部山区每个地下水的排泄点上，水也是呈扇形向下游分流。地下水以脉状与网络状系统运动，表明泉水在发源地与泉口沟通的通道密布，与济南市区的四大泉群脉脉相连通。<sup>③</sup>

### 三 泉水的分布

元代于钦在《拟汇波楼记略》一文中记道：“济南山水甲齐鲁，泉甲天下。盖他郡有泉一二数，此独以百计。涛喷珠跃，金霏碧滢，韵琴筑而味肪醴，不殚品状。在邑者，淄市之半；在郭者，环城之三。”<sup>④</sup>寥寥数言概括了济南名泉的分布状况。对于“淄市之半”的在邑者，人们根据泉水出露的集中情况，一般分为四大泉群：趵突泉泉群、五龙潭泉群、黑虎泉泉群和珍珠泉泉群。

趵突泉泉群位居济南“四大泉群”之首，位于济南旧城西南，东起趵突泉南路，泉城广场以西，西至徐家花园街，南起泺源大街，北到共青团路，分布面积约17万平方米。该泉群包括趵突泉及其附近的皇华泉、柳絮泉、新金线泉、老金线泉、卧牛泉、东高泉、漱玉泉、无忧泉、酒泉、石湾泉、湛露泉、北煮糠泉

①[宋]曾巩：《齐州二堂记》，转引自任宝祯：《济南名泉说略》，济南：黄河出版社，2002年，第7-8页。

②毛承霖纂修：《续修历城县志》，成文出版社，民国十五年，第471页。

③任宝祯：《济南名泉说略》，第9页。

④[元]于钦：《齐乘》，文渊阁四库全书本。

(广汇煮糠泉)、登州泉、望水泉、满井泉、洗钵泉、浅井泉、马跑泉、混沙泉、灰池泉、北漱玉泉、饮虎池、泉亭池、尚志泉、螺丝泉、花墙子泉、青龙泉、道林泉、白云泉、白龙湾、围屏泉、对康泉、井影泉、劳动泉、沧泉和迎春泉等 37 泉。其中 20 处为金《名泉碑》著录。1 处为明晏璧《七十二泉诗》著录。

五龙潭泉群，位于旧城西门外泺源桥以北，护城河西侧。泉群包括 29 处泉池。即五龙潭、天镜泉、七十三泉、潭西泉、古温泉、悬清泉（贤清泉）、净池、醴泉、洗心泉、回马泉、静水泉、濂泉、西蜜脂泉、东蜜脂泉、月牙泉、青泉、官家池、赤泉、玉泉、井泉、泺溪泉、虬溪泉、金泉、裕宏泉、东流泉、北洗钵泉、显明池、睛明泉、聪耳泉。其中东蜜脂泉、西蜜脂泉、五龙潭、古温泉和悬清泉为金代《名泉碑》著录。天镜泉为清代郝植恭《济南七十二泉记》所著录。

黑虎泉泉群，位于旧城东南隅，南护城河东段，沿护城河两岸，东起解放阁，西至南门，共长约 700 米的地方。泉群包括 14 处泉池，依次为：白石泉、玛瑙泉、九女泉、黑虎泉、琵琶泉、南珍珠泉、任泉、豆芽泉、五莲泉、一虎泉（缪家泉）、金虎泉、胤嗣泉、汇波泉、对波泉。其中，黑虎泉、金虎泉和琵琶泉为清代郝植恭《济南七十二泉记》所著录。



图 1 五龙潭

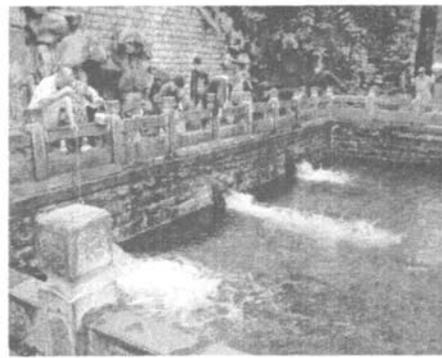


图 2 黑虎泉



图 3 濯缨泉（王府池子）

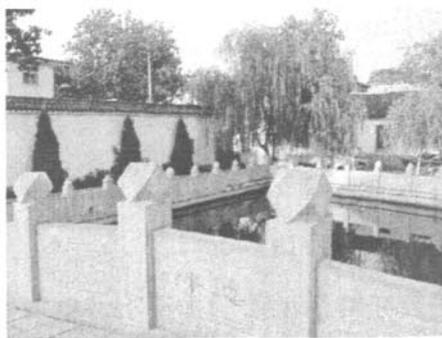


图 4 泮池

以上图片均为笔者 2007 年国庆节期间笔者拍摄

珍珠泉泉群，位于济南旧城中心的曲水亭街、东更道街、芙蓉街、院前街之间，是泉城最具“家家泉水，户户垂杨”景观的著名风景区——珍珠泉景区所在。该泉群包括泉池 21 处：珍珠泉、濺泉、濯缨泉（王府池子）、芙蓉泉、散水泉、溪亭泉、灰泉、知鱼泉、朱砂泉、刘氏泉、云楼泉（白云泉）、腾蛟泉、小王府池、南芙蓉泉、太乙泉、平泉、神庭泉、玉枕泉、起凤泉、沃泉、鱼池泉。其中，珍珠泉（北珍珠泉）、溪亭泉、散水泉、朱砂泉、芙蓉泉、濯缨泉（王府池子）、知鱼泉、云楼泉（白云泉）、灰泉、刘氏泉等 10 泉为金代《名泉碑》所收列，知鱼泉为明晏璧《七十二泉诗》所收列，濺泉、腾蛟泉为清郝植恭《济南七十二泉记》所收列。

济南的这四大泉群正如于钦《拟汇波楼记略》中所写的：“棋布星流，走城北隄，汇于水门；东流为泺，并于汶，过于时，入于海”。<sup>①</sup>

#### 四 七十二泉的来历

最早记载“七十二泉”的是元代于钦所编撰的《齐乘》。<sup>②</sup>《齐乘》“大明湖”条不仅指明济南“七十二泉”之说来源于金人《名泉碑》，并且将七十二泉名及其所在处所一一尽述。此后，在明清两代又相继有晏璧的《七十二泉诗》和郝植恭的《济南七十二泉记》问世。晏《诗》与郝《记》都分别列出了明清时期济南的“七十二泉”。这样一来，济南名泉史上共有三个版本的“七十二泉”。除去重复者，共记载济南名泉 110 处，而今日尚能查到的却只有约 70 处。2005 年，《济南市名泉保护条例》公布了新七十二名泉（见附录一）。

很显然，“泉甲天下”的济南泉水远不止七十二处，为什么以“七十二”来计数呢？

我们只能这样来理解，我国古人习惯以“七十二”作为一个“成数”来使用，以表示某一事物数量之多，如表示各行各业的“七十二行”，描绘孙悟空变化多端的“七十二变”，孔子的弟子总数为“七十二子”等等。“七十二泉”应是形容古城济南泉水之多。

#### 五 名泉诗话

趵突泉畔泺源堂的楹柱上，镶嵌着一幅楹联：“云雾润蒸华不注，波涛声震

<sup>①</sup>[元]于钦：《齐乘》，文渊阁四库全书本。

<sup>②</sup>任宝祯：《济南名泉说略》，第 24 页。

大明湖”，它的作者就是元代著名书画家和诗人赵孟頫。

赵孟頫（1254—1322），字子昂，号松雪道人，又号水晶宫道人，元代湖州人。他在出任同知济南路总管府事期间，写下了许多歌咏济南大明湖、趵突泉、龙洞、华不注山的优美诗篇。如《湖上暮归》：

春荫柳絮不能飞，雨足蒲芽绿正肥。  
政恐前呵惊白鹭，独骑款段绕湖归。<sup>①</sup>

再如《东城》：

野店桃花红粉姿，陌头杨柳绿烟丝。  
不因送客东城去，过却春光总不如。<sup>②</sup>

但是更让人称道的还是他的咏泉诗，其中最著名的就是七律《趵突泉》：

泺水发源天下无，平地涌出白玉壶。  
谷虚久恐元气泄，岁寒不愁东海枯。  
云雾润蒸华不注，波涛声震大明湖。  
时来泉上濯尘土，冰雪满怀清兴孤。<sup>③</sup>

大明湖南丰祠有楹联：北宋一灯传作者，南丰二字属先生。南丰祠就是为了纪念南丰先生，即北宋著名文学家曾巩而建的。曾巩于宋神宗熙宁四年（1071年）调任齐州（今济南市）知州，在齐州仅一年零八个月。曾巩上任后除暴安良，惩治恶霸，疏通河道，筑城防水，构建亭馆，美化齐州，很快就把齐州治理成了一个社会安定、政治清明的郡州，深得齐州人民的敬重和爱戴。当熙宁六年，曾巩奉命调离时，齐州人民闭门绝桥，予以挽留。曾巩只好等到夜深人静的时候，乘夜色悄悄离去。

曾巩十分热爱齐州的湖山风貌，对名泉胜景更是情有独钟，在齐州创作歌咏齐州景致的诗歌达70余首，其中《趵突泉》、《金线泉》、《舜泉》等诗均为人们所推崇，而以《趵突泉》最为著称。

一派遥从玉水分，暗来都洒历山尘。  
滋荣冬茹温常早，润泽春茶味更真。  
已觉路旁行似鉴，最怜沙际涌如轮。

①[元]赵孟頫：《松雪斋文集》卷五，上海商务印书馆缩印元刊本，年代不详，第56页。

②[元]赵孟頫：《松雪斋文集》卷五，第56页。

③[元]赵孟頫：《松雪斋文集》卷四，第46页。

曾城齐鲁封疆会，况托娥英诧世人。<sup>①</sup>

虽已告别齐州，曾巩忘不了“台上游人下流水，柱角亭亭插花里”<sup>②</sup>的芙蓉台，忘不了“莫问荷花开几曲，但知行处异香飘”<sup>③</sup>的水香亭，时常回想那种“最爱晚凉风光好，紫荷香里听泉声”<sup>④</sup>的悠闲、惬意心情。离开齐州数年之后，他在《寄齐州同官》中仍眷恋着齐州：

西湖一曲舞霓裳，劝客花前白玉斛。  
谁对七桥今夜月，有情千里不相忘。<sup>⑤</sup>

苏辙与济南也有难舍的泉缘。宋神宗熙宁六年冬，苏辙由陈丹（今河南淮阳）来投奔时任齐州知州的李诚之，他在《舜泉诗并序》中写出了自己主动任职齐州的缘由：

始余在京师，游宦贫困，思归而不能。闻济南多甘泉，流水被道，蒲鱼之利与东南比，东方之人多称之。会其郡从事阙，求而得之。<sup>⑥</sup>

苏辙，与其父苏洵、其兄苏轼史称“三苏”，同为唐宋八大家。苏辙在齐州居官三年，清正廉洁，嘉惠百姓，多有建树。他在案牍繁忙之余，遍游齐州名胜，多有欣慕山川泉石之作。他描绘趵突泉夜晚景色，再现当年的趵突泉边的田园景色：

连山带郭走平川，伏涧潜流发涌泉。  
汹汹秋声明月夜，蓬蓬晓气欲晴天。  
谁家鹅鸭横波去，日暮牛羊饮道边。  
滓秽未能妨洁净，孤亭每到一依然。<sup>⑦</sup>

他满怀喜悦地歌咏舜泉枯竭后复发的景象：

奕奕清流旧绕城，早来泉眼亦尘生。  
连宵暑雨源初接，发地春雷夜有声。  
复理沟渠通屈曲，重开池沼放澄清。  
通衢细洒浮埃净，车马归来似晚晴。<sup>⑧</sup>

①《四部丛刊编集部元丰类稿》，台湾商务印书馆，1967年，第60页。

②《四部丛刊编集部元丰类稿》，第45页。

③《四部丛刊编集部元丰类稿》，第58页。

④《四部丛刊编集部元丰类稿》，1967年，

⑤《四部丛刊编集部元丰类稿》，第62页。

⑥[宋]苏辙：《舜泉诗序》，《三苏全书》第十六册，北京：语文出版社，2001年，第417页。

⑦[宋]苏辙：《和孔教授武仲济南四咏·槛泉亭》，《苏辙集》卷五，北京：中华书局，1990年，第88页。

⑧[宋]苏辙：《舜泉复发》，《苏辙集》卷五，第98页。

苏辙离开齐州后，在河南濮阳安家。熙宁十年，他去徐州看望任徐州知州的兄长苏轼。在徐州写了《寄济南守李公择》一诗，述说对齐州美景的怀念：

岱阴皆平田，济南附山麓。  
山穷水全见，发越遍溪谷。  
分流绕途巷，暖气蒸草木。  
下田满粳稻，秋成比禾椒。  
池塘浸馥润，菱茨亦云足。  
辞家四千里，恃此慰穷独。<sup>①</sup>

## 六 名泉与传说

### (一)大舜与舜泉

山路旧耕迷故垄，井乾余汲见飞泉。  
清涵广陌能成雨，冷侵平湖别有天。  
南狩一时成往事，重华千古似当年。  
更应此水无休歇，余泽人间世世传。<sup>②</sup>

这是曾巩一首题为《舜泉》的七言律诗。诗人借诗记述了“舜耕历山”的传说，赞颂了大舜的历史功绩。

“舜耕历山”的传说，几千年来一直在济南民间广为流传。历山，即现在的千佛山，传说大舜为民时，曾在山下耕种，故又称作舜耕山。北魏著名地理学家酈道元在《水经注》一书中曾对“舜耕”地“历山”做过考证，将其范围压缩到济南、菏泽和山西永济县三地，并将济南列为首位。书中还进一步列举济南泺水“泉源有舜妃娥英庙”，“城南对山有舜祠，山下有大穴，谓之舜井”等“舜迹”为证。

舜井，位列七十二泉，据说是大舜亲手凿成。相传舜父、继母及其弟设计害舜，让其掏井，待其下到井底，却用石板盖住井口。后多亏娥皇、女英指引，舜才从此井缝隙爬至另一井中得以逃生。人们说舜井的二井就是舜遇难脱险之井。宋代著名文学家欧阳修出知青州时途经济南，作有《题留齐州舜泉》：

岸有时而为谷，海有时而为田，虞舜已歿三千年。耕田浚井虽鄙事，至

①[宋]苏辙：《寄济南守李公择》，《苏辙集》卷七，第135页。

②[宋]曾巩：《舜泉》，《四部丛刊编集部元丰类稿》，第57页。

今遗迹还依然。历山之下有寒泉，向此悲号于旻天。无情草木亦改色，山川惨淡生云烟。一朝垂衣正南面，皋夔稷契来联翩。功名德大被万世，今人过此仍留连。齐州太守政之暇，凿渠开沼疏清涟。游车击毂惟恐后，众卉乱发如争先。岂徒邦人知乐此，行人亦为留征轩。<sup>①</sup>

现在，古时的舜井已成历史的陈迹。重新修复后的舜井，现位于济南舜井商业街中段西，“舜园”门前。

## （二）杜康泉与杜康酒

济南泉水还以质纯味甘著称。泉水来自岩层深处，受气温影响甚微，水温比较稳定，常年保持在 17-18 摄氏度，无色无味，清冽甘美，为优质饮料。20 世纪 90 年代开发的济南“普利思”矿泉水，即是直接从水下汲取而成。经国家地矿部门鉴定，矿化度为 650，并含有多种对人体有益的微量元素，每升含有：锂（Li）0.12 毫克、锶（Sr）0.99 毫克、锌（Zn）0.13 毫克、镁（Mg）35.55 毫克、溴（Br）0.5 毫克、钙（Ca）62.68 毫克、偏硅酸（H<sub>2</sub>SiO<sub>3</sub>）76 毫克。<sup>②</sup>

曹操在《短歌行》里有“何以解忧，唯有杜康”<sup>③</sup>的诗句。《谢氏诗源》曰：“杜康造酒，因名曰杜康。”<sup>④</sup>而据东汉许慎《说文解字》云，“古者少康初作箕帚、秫酒。少康，杜康也。”<sup>⑤</sup>原来杜康是我国最早的酿酒者。但是他与济南的杜康泉有什么关系呢？

据说杜康寻找天下最好的水来酿造人间上乘的佳酿。他除了品尝水的颜色、味道外，还用水体分量的轻重来检验其质量优劣。他走遍五湖四海，品味了无锡惠山泉、杭州虎跑泉等名泉后，发现江苏镇江西北长江临岸的水当冬季水涸时出露的冷泉水为最好，名之为“中冷水”，中冷泉水每升重二十四铢。但当杜康来到济南后发现了此处泉水，色味虽然相似，水重却是二十三铢。于是杜康就在趵突泉西侧，选用此水置锅酿酒，从而造出了天下第一名酒。人们将此酒称为“杜康酒”，泉也因之命名为“杜康泉”。它就是旧时在舜庙内、后位于刷律巷里的杜康泉。由于“杜康在济南造出天下第一美酒”这一民间传说的广泛流传，使杜康泉的名声大振。据说旧时泉边建有酒楼，四方来客，喜欢聚集此处饮酒赏泉。明

①[宋]欧阳修：《舜井歌》，文渊阁四库全书本。

②济南市史志编撰委员会：《济南市志》第 1 册，第 512 页。

③中华书局编辑：《曹操集》，北京：中国青年出版社，1974 年，第 9 页。

④《谢氏诗源》：文渊阁四库全书本。

⑤[汉]许慎撰，[清]段玉裁注：《说文解字》（上），上海：上海古籍出版社，1981 年，第 361 页。

代晏璧赋诗《七十二泉诗·杜康泉》曰：

甘泉一脉舜祠下，此地千年说杜君。

不是重华常嗜酒，几卮聊借解男薰。<sup>①</sup>

清代诗人王鸿所作的《杜康泉》诗，让人读后顿觉豪气满怀：

杜郎去已远，泉乃留其名。我来俯一掬，顿觉吟眸明。

我来吟一勺，能使枯肠清。渴欲狂吸之，一釀千日醒。

鸿也高阳徒，陶然有真情。忧至何以解，醉处访先生。

近代以来，济南又出了一处也叫杜康泉的泉子。实为金代《名泉碑》七十二泉中的“北煮糠泉”，据说是人们将“煮康”讹读为：“杜康”。后来人们觉得一座城市里有两个杜康泉不易分辨，就将刷律巷内的泉子称为“古杜康泉”，将临近广汇桥的“北煮糠泉”改称为“广汇杜康泉”。

济南的泉水多，名泉的传说也多，始见于金代《名泉碑》的马跑泉，便来自于一个动人的传说。相传北宋末年，济南总兵刘豫手下有一员部将骁勇善战，人称大刀关胜。金兵南侵至济南，刘豫欲投降敌军，遭到关胜的坚决反对。关胜屡次率兵抗拒金兵。于是，刘豫便设计陷害他。待关胜出城迎战时，刘豫将城门关闭，并命令士兵在城墙上向下射箭。关胜在内外夹击之下，壮烈牺牲。他的坐骑见主人被杀，怒吼咆哮，愤而刨地，居然扒地成泉。人们将此泉命名为“马跑泉”，以纪念这位抗金英雄。济南当代学者徐北文先生用一首题为《马跑泉》的竹枝词咏唱马跑泉和抗金英雄关胜：

刨地出泉烈士马，半年碧血漾清波。

淙淙千古一溪水，犹唱将军爱国歌。<sup>②</sup>

## 第五节 类型之四：名士文化

自古以来“济南名士多”。历代在济南出生或活动过的政治家、思想家、军事家、科学家、文学家等名人有 200 多位。济南市文化局网站《济南名士》列有 173 位。政治、军事名人有：西汉的终军，东汉末年任过济南相的曹操，隋末唐

<sup>①</sup>《历乘》卷十七·文苑，中国书店影印明崇禎刻本，1959年。

<sup>②</sup>任宝楨：《济南名泉说略》，第157页。

初的农民起义领袖杜伏威，唐朝的开国元勋、著名的军事将领秦琼，唐末农民起义领袖黄巢。著名的学者有：名医扁鹊、汉初保护传统文献《尚书》的伏生，清代数百卷《玉函山房辑佚书》的马国翰，纂修《四库全书》的周永年。文艺名人有：3000多年前的济南诗人、《诗经》中的“大东”诗篇作者谭国大夫，唐代著名诗人李白、杜甫，唐宋八大家的苏轼、苏辙、曾巩以及元好问、赵孟頫、王士禛、施闰章，还有宋代名士李格非，著名女词人李清照，杰出爱国词人辛弃疾，元代散曲家杜仁杰、张养浩，明代诗杰边贡、殷士瞻、奇才李开先、“后七子”之首李攀龙，清代诗人王渔洋、翁方纲，杰出的书法家和诗人何绍基、铁保及《老残游记》的作者刘锴等等。

济南文化是沐浴着齐风鲁雨发育成长的，那么在济南名士身上也体现出齐鲁文化的精神特质。济南名士具有一个共同的特点，那就是好功名，善言辩，疏阔豁达，富有敢为天下先的创新精神，这些都属于齐文化的特质。济南名士还有一个共同的特点，就是好学尚礼、诚实守信，这是鲁文化的内容。

### 一 孔子弟子闵子骞

闵子骞（前536-前487），名损，春秋时鲁国儒者，孔子弟子。他幼年丧母，父亲续娶，后母又生了两个儿子。后母虐待子骞，给自己的儿子用厚厚的棉絮作袄，给子骞用芦花絮袄。父亲出门时，让子骞驾车，子骞冻得手抓<sup>住</sup>缰绳。父亲责打他，他不肯做声。后来父亲看了孩子们的衣服才知道子骞一直受后母的虐待，就决心休掉后妻，赶她走。子骞却对父亲说，后母在这里，只有我一个人受寒，后母要是走了，三个孩子就都没有人管了！父亲听了，才不再坚持赶后妻走。后母也很受感动，痛改前非，从此成了三个孩子的慈母。闵子骞的孝名一直流传至今。孔子曾赞扬说：“孝哉，闵子骞！”

闵子骞的墓在百花公园西侧，1979年被公布为济南市第一批重点保护单位。据《历城县志》记载：“闵子祠，济南府城东门外五里。宋熙宁七年（1074）济南太守李肃之即墓前置祠立碑。”后碑失，明天顺四年（1460）又重刻碑于墓前。原墓冢高5-6米，方圆约1万平方米，像一座土山。60年代苑内古建筑被拆。现存封土高约3米，墓苑占地约6135平方米。自2001年开始，由济南市文化局文物局承担对闵子骞墓葬进行整体修复。目前已完成墓冢重新垒砌，闵子祠堂、大门、东西耳房、东部碑廊等。

## 二 战国时医学家扁鹊

扁鹊，战国时医学家，姓秦，名越人，齐国渤海卢（今济南市长清县）人。

扁鹊年轻时虚心好学，刻苦钻研医术，周游列国，为民解除病痛。由于他医道高明，待人诚恳热心，赵国人送他“扁鹊”称号（扁鹊，传说是黄帝时代的名医）。扁鹊看病行医有六不治原则：一是依仗权势，骄横跋扈，不讲道德的人不治；二是贪图钱财，不顾性命的人不治；三是暴饮暴食，饮食无常的人不治；四是病深不早求医的不治；五是身体虚弱不能服药的不治；六是相信巫术不相信医道的人不治。扁鹊在总结前人医疗经验的基础上创造总结出望（看气色）、闻（听声音）、问（问病情）、切（按脉搏）的诊断疾病的方法。在这四诊法中，扁鹊尤其擅长望诊和切诊。

由于扁鹊医道高明，开创了民间医学，并坚决反对巫术，因而遭到官医和巫医的忌恨。后来扁鹊到秦国给秦武王看病，在离开秦国的路上被杀害。扁鹊一生云游四方，为百姓治病，刻苦钻研医术，积累了丰富的医疗实践经验，为我国古代医学的发展，做出了杰出的贡献。

扁鹊墓位于济南市天桥区北园镇鹊山南村内。1995年被公布为济南市第二批重点文物保护单位。现存封土高约2米，直径约5米，始建年代不详，传为扁鹊墓。墓封土上植芙蓉树一棵，墓前有清康熙三年（1738年）碑一通，上刻“春秋卢医扁鹊之墓”。

## 三 西汉时经学家伏生

济南伏氏自伏生以后至献帝皇后伏寿，共传十六世，经过秦、西汉、东汉三个封建王朝，历时四百余年，世传经学。伏生，名胜，济南人，西汉时经学家。相传伏生十岁起就攻读《尚书》，“以绳绕腰领，一读一结，十寻（八尺为寻）之绳，皆成结矣。”（段成式《酉阳杂俎》）<sup>①</sup>曾做过秦博士。秦始皇在统治之初还是很重视博古通今的学问家的，“悉召文学、方术士甚众，欲以兴太平。”<sup>②</sup>但是到晚年态度改变了，三十四年“焚书”，三十五年“坑儒”。“焚书坑儒”使古代文化典籍遭受到严重破坏，“及至秦之季世，焚《诗》、《书》，坑术士，六艺从此缺焉。”<sup>③</sup>但是仍有一些人冒着生命危险，想方设法把儒家的经书收藏起来，不使绝

<sup>①</sup>转引自济南市出版办公室编：《济南名士多》，济南：山东人民出版社，1982年，第1页。

<sup>②</sup>《史记·秦始皇本纪》，转引自《济南名士多》，第2页。

<sup>③</sup>《史记·儒林列传》，转引自《济南名士多》，第3页。

灭。史称“秦时焚书，伏生壁藏之。其后兵大起，流亡。汉定，伏生求其书，亡数十篇，独得二十九篇，即以教齐鲁之间，学者由是颇能言《尚书》，诸山东大师无不涉《尚书》以教矣。”<sup>①</sup>秦王汉兴，儒家和儒家思想都逐渐抬头，汉文帝时，得知伏生是治《尚书》的，准备召进宫中传授。这时，伏生已经九十余岁，行动不便，只好命太常掌故晁错亲自到济南伏生家学习《尚书》。伏生传授《尚书》，完全是口述。因他年老口齿不清，晁错听不懂，乃使其女一旁代为解说。晁错根据伏生口授整理成《今文尚书》。以后伏生的弟子又根据他对《尚书》的解释，编成《尚书大传》。现存今文《尚书》28篇。“汉无伏生，则《尚书》不传；传而无伏生，亦不明其义。”<sup>②</sup>伏生对中国传统文化的传承起了重要作用。直至今日，《尚书》学在国内外还是学者们十分重视和研究的一门学问。

#### 四 少年大丈夫终军

终军，字子云，济南仲宫（原名终宫，古时又叫终翁聚）人。史书上说他“少好学，以辩博能属文闻于军中。”<sup>③</sup>汉武帝狩元年（公元前122年），终军十八岁时，便被选为博士弟子，并由地方官推荐到京城长安授业。在离家赴京的路上便便丢弃出入关凭证，发出“大丈夫志在四方。我既入关，不干出一番事业，绝不回来”的豪言壮语。终军受到汉武帝的器重，拜他为谒者给事中，是给事殿中专备顾问应对、讨论政事的。这使得终军能够发挥其才能，施展政治抱负。与反对盐铁官营的徐偃作了针锋相对的斗争，得到汉武帝的赏识。

终军在捍卫国家主权，抵御外族侵扰，制止诸侯割据上也有出色建树。他不避斧钺，不辞艰辛，为国请纒，曾两次到匈奴、南越出使，最后以身殉职，为巩固国家的统一献出了年轻的生命。终军主动要求出使南越，说服南越王归顺于汉，他向汉武帝奏道：“请陛下授予我一根长纒。我到了南越，如果南越王不肯归顺，我就用长纒套着他的脖子，把他捉来。”<sup>④</sup>汉武帝答应了他的出使要求。本来终军已经完成出使任务，但是南越相吕嘉坚决反对南越臣服于汉，趁机起兵，杀了南越王、王太后以及汉朝使者。终军死时只有二十多岁。后人极为赞赏终军这种为国请纒的精神，以至于把“请纒”作为投军报国的代名词。清人符兆纶有诗赞终

①《史记·儒林外传》，转引自《济南名士多》，第3页。

②《邹平县志·伏生博士传略》，转引自《济南名士多》，第3页。

③济南市出版办公室：《济南名士多》，第18页。

④济南市出版办公室：《济南名士多》，第22页。

军短暂壮烈的一生：

班超既投笔，介子亦弃瓢。古来英雄士，内顾无踟蹰。  
内顾无踟蹰，遂委终军繻。建节出东关，伟哉此丈夫。  
臣才异区区，臣请行匈奴。受纓系南越，奇气且何如。  
天子手足视，社稷方赖扶。奈何困兽斗，变故生须臾。  
凛凛持使节，遂殉千金躯。其功不可及，其年尤甚吁。  
荒村耿斜照，古墓凄寒芜。至今往来人，涕泪挥童乌。<sup>①</sup>

## 五 元代著名书画家赵孟頫

赵孟頫(1254-1322)，字子昂，号松雪道人，湖州（今浙江吴兴）人。赵孟頫出身宋朝贵族，为宋太祖赵匡胤十一世孙，其祖脉属宋太祖子亲王赵德芳之后。他聪敏善学，声名才气远扬，十四岁时就被录用为真州司户参军。元灭南宋后，赵孟頫归家闲居，闭门攻读。元世祖忽必烈一方面想笼络南方地主阶级，加强自己的统治，另一方面确实很欣赏赵孟頫的才华，要择赵孟頫为中书参政之职。赵孟頫深感在朝为官，遭人忌恨，又兼有自己作为赵宋后裔出仕元朝心怀内疚，矛盾的心理使他多次申请到外地为官。在1292至1294年，赵孟頫调任同知济南路总管府事。在济南为官三年期间，赵孟頫为官清廉，刚正不阿，政绩卓著。赵孟頫非常重视学校教育，他经常便服夜巡，当深夜走在路上，听到哪家有读书声，便喜形于色地在其门柱上刻以标记，第二天便派人寻其标记馈酒相赠鼓励勤奋。<sup>②</sup>济南给他留下了美好的印象，他一往深情地写诗寄怀，神思豪放地泼墨渲染，留下了无数诗文书画。他在《送山东廉访日照磨于思容》中写道：

林梢春动紫烟生，匹马东风十日程。  
若到济南行乐处，城西泉上最关情。<sup>③</sup>

面对趵突泉的盈盈绿水，他写了《趵突泉》一诗：

泺水发源天下无，平地涌出白玉壶。谷虚久恐元气泻，岁寒不愁东海枯。  
云雾润蒸华不住，波涛声震大明湖。时来泉上涤尘土，冰雪满怀清兴孤。<sup>④</sup>  
诗中的“云雾润蒸华不住，波涛声震大明湖”诗句，已为当代济南书画家金棻

①济南市出版办公室：《济南名士多》，第23-24页。

②济南市出版办公室：《济南名士多》，第136页。

③[元]赵孟頫：《松雪斋文集》卷五，第54-55页。

④[元]赵孟頫：《松雪斋文集》卷四，第46页。

写银挂于趵突泉“泺源堂”大门两侧。赵孟頫在我国历代灿烂的文化发展史上，是开一代风气的人物。他博学多才：精通音乐，“得古人不传之妙”；善于鉴定古器物、书法、名画。在书法方面，篆、隶、兴、草，无一不精；在绘画方面，山水、竹石、人马、花鸟，无所不能。所以，赵孟頫的才气、声名为书画所掩。他的传世之作《鹊华秋色图》<sup>①</sup>，为安慰好友周密——祖籍济南华山一带而四世流寓江南吴兴的南宋诗人而作，真实、生动地描绘了济南郊野风光。综观全图，水陆交接、林木聚散、平原远近、两山对峙、屋宇人物，诸多景物安排得错落有致，富有节奏感，显示了作者高度的概括能力。

## 六 元代著名散曲家张养浩

张养浩（1270-1329），字希孟，号云庄，济南人，元代著名散曲家。

张养浩生而聪敏，自幼好学，“年方十岁，读书不辍”，上自儒家经典，下至诸子百家，唐诗、宋词、笔记小说，无所不读。同时，他还专心写作，诗赋、文章无所不能，尤长于散曲。19岁时，便以《白云楼赋》一鸣惊人，得到山东按察使焦遂的赏识，荐举他当了东平学政。后历官礼部侍郎、礼部尚书、参议中书省事等职。1329年，“关中大旱，饥民相食”，朝廷又任命张养浩为陕西行台中丞，前往赈救。为官四个月，夜以继日，积劳病卒。

张养浩辞官隐居济南云庄8年，期间，登华不注，游大明湖，览龙洞，赏泉水，“寄傲山林，纵情诗酒”，写下了大量诗文、散曲。其作品，既有吟咏故乡山水，抒发个人情趣的散曲小令，也有讥刺权贵，揭露黑暗吏治的诗文。流传下来的有散曲小令160多首，诗近400首，各类文近百篇。主要著作有《归田类稿》、《三事忠告》等。

<sup>①</sup>《鹊华秋色图》描绘山东济南郊区的鹊山和华不注山一带的秋景，采取平远法构图。画中长汀层叠，渔舟出没，林木村舍掩映，平原上两山突起，遥遥相对。作者用写意笔法画诸岸树木，树干简略双钩，树叶用墨随意点成，笔法灵活，书法意趣浓厚。山峦皴法细密，青绿晕染。房舍人畜、芦获舟网均精描细点，再渲染青、赭、红、绿，设色明丽清淡，风格古雅俊秀，创造性地将水墨山水与青绿山水融为一体。原件存于台湾故宫博物院。



张养浩墓 由济南市考古所李铭先生提供

## 七 明代著名的文学家戏曲家李开先

李开先(1501-1568),字伯华,号中麓,自称中麓子中麓山人,济南章丘人。明代中叶著名的文学家和戏曲家。28岁为官,曾任吏部考工司主事,文选司郎中,仕至太常寺少卿。李开先为官期间公正执法,严拒贿赂,仗义执言,为清官鸣不平。因弹劾阁臣夏言而被罢官,居家近30年,66岁卒于乡。罢官后,他始终深怀忧国忧民之心,激愤地喊出:“一朝离帝辇,十载卧园林,有负凌云志,空怀捧日心。”<sup>①</sup>当他听到外患日蹙,边防告急时,竟“门前听信息,一日几徘徊”,<sup>②</sup>并作《广舆图序》,大论天朝疆域所处之势,大讲守疆保国应有之策。

李开先年轻时“雅以功名自负”,“不甚争文苑之名”。他很有文才,一生著作中,词曲最多,次之散文,再次是诗。嘉靖初年,他与王慎中、任翰等8人齐名,号称“嘉靖八才子”。罢官之后,寄情于戏曲的搜集、整理和创作。好藏书,筑“万卷楼”贮之,朱彝《明次综》称其“藏书之富,甲于齐鲁”,有“词山曲海”之誉。他十分重视民间文学,以为“真诗只在民间”,并大量收集、整理民谣、谜语、笑话、对联等民间作品,对于明代中叶文学风气的转变起了开拓者的作用。李开先的主要代表作有《宝剑记》、《登坛记》、《断发记》等等,时人称赞他是“词坛之雄将,曲部之美才”。与李开先同时代的散曲家冯惟敏,在《海浮山堂词稿》中写有一散套《李中麓归田》。其中,《混江龙》一曲写道:

山河依旧,其中自古圣贤州。似你这天才杰出,真是个无愧前修。霎时间对客挥毫风雨响,也不曾闭门觅句鬼神愁。囊括了三坟五典,八索九丘;网罗了百家众技,三教九流;席卷了两汉六朝,千篇万首;弹压了三俊四杰,

①[明] 李开先:《立秋日作》,转引自:济南市出版办公室:《济南名士多》,第179页。

②[明] 李开先:《侯虏信》,转引自:济南市出版办公室:《济南名士多》,第179页。

七步八斗；俺也曾夜到明，明到夜，听不彻谈天国；则为他心窝儿包尽了前朝秘府，舌尖儿翻倒了近代书楼。<sup>①</sup>

这段词对李开先的博学多才描写得可谓淋漓尽致。

李开先墓在章丘埠村东鹅庄，墓碑署“明太常寺少卿中麓李公墓”。

## 八 宋代杰出女词人李清照

李清照（公元1084-1151？），号易安居士，济南章丘人，南宋杰出女词人。

李清照出生在贵族书香世家，父亲李格非，官至礼部员外郎，精谙经史，擅长诗文，著述甚多。母亲王氏，也是一位精通文墨的大家闺秀。李清照“自少年即有诗名，才力华赡，逼近前辈。在士大夫中已不多见，若本朝妇人，当推文采第一。”<sup>②</sup>她对诗、词、散文、书法、绘画、音乐，无不通晓，而以词的成就为最高，作品以情真意切为主要特色。她的丈夫赵明诚，是研究金石文物的学者，也喜爱作诗填词，以《金石录》一书名满天下。不幸，赵明诚中年染疾离世，李清照开始了在江南各地的逃难流离的生活。靖康之变后，李清照曾通过作品疾呼“生当做人杰，死亦为鬼雄，至今思项羽，不肯过江东。”<sup>③</sup>矛头直至南宋皇帝，而“南渡衣冠少王导，北来消息欠刘琨”<sup>④</sup>的诗句，则辛辣地批评了当时的文武将相的苟安无能。

李清照的各类作品中，为后人称颂最多的是她的词体。一类是歌咏自然、生活，表达理想的，大部分写于早年，如《如梦令》。一类写离愁别怨的闺怨词，如《一剪梅》。另一类是抒写家园之恨和兴亡之感的。李清照的文学创作具有鲜明独特的艺术风格，居婉约派之首，称为“易安体”。所著《词论》，有独到见解，主张协律、有情致。今有辑本《李清照集》和《漱玉词》。

在济南趵突泉公园内漱玉泉北侧，老金线泉东侧的柳絮泉和漱玉泉与济南宋代女词人李清照有不解之缘。关于李清照的故居，曾有一说，即在二泉旁。清代学者任宏远在《柳絮泉访李易安故宅》中写道：“为寻词女，却向柳泉行。秋雨黄花瘦，春流漱玉声。”漱玉泉泉水自池底涌出，溢出池外，跌落石上，如同漱玉。相传李清照的《漱玉词》即以此泉命名。更有传说李清照曾在漱玉泉边梳妆

①[明]冯惟敏撰：《海浮山词稿》，上海：上海古籍出版社，1989年，第3页。

②[宋]王灼：《碧鸡漫志》，转引自《济南名士多》，1982年，第78页。

③[宋]李清照：《乌江》，《李清照集校注》，北京：人民文学出版社，1997年，第127页。

④[宋]李清照：《失题》，《李清照集校注》，第137页。

打扮，填词吟诗。基于这些说法，1959年在二泉旁边修建了李清照纪念堂。当代诗人郭沫若特撰写了联语：“大明湖畔趵突泉边故居在垂杨深处，漱玉集中金石录里文采有后主遗风”。另外在章丘市明水镇的百脉泉公园西北角也有“清照园”是专为女词人李清照修建的又一处纪念馆。

## 第六节 类型之五：近代商埠文化

### 一 历史悠久的商业传统

济南有悠久的建城史，自古就有比较发达的商业和手工业。济南东部的城子崖遗址，发掘了大量的蛋壳陶，里外都透黑光亮，品类多样，造型美观，说明济南的制陶业在4000多年前已经成了一个专业化的生产部门了，也说明当时的济南人已经掌握了高温技术。据《汉书地理志》载：“齐地……西有济南……织作冰纨，绮秀、纯丽之物，号为冠带衣履之下”。由于纺织业发达，所以在“济南郡东平陵，设工官”。<sup>①</sup>由于济南盛产铁，济南人又掌握了高温技术，所以汉代在济南东平陵也设铁官。据《后汉书·袁张韩周传》记载，东汉汉章帝将珍藏的三把宝剑亲自题名赐给三位大臣，其中就将“济南椎成”剑赐给了陈宠。元代在济南规定每五户纳丝一斤。时在元代的济南仅供王公的五丝户，就有六万户以上。<sup>②</sup>明清济南被确定为山东政治中心以后，城市工业发展缓慢，靠周边城市工业、商业支撑，济南本身发展成封建性的消费城市。

二十世纪初，济南地区小农经济解体的速度加快起来，农业劳动者与生产资料分离的情况急剧增多。伴随小农经济解体，大地主土地兼并也日益加剧。土地兼并和小农破产造成农村阶级结构的变化。其特征表现为：第一，剥削方式由租佃制改为雇佣制，由实物、货币地租改为货币工资制，雇工和雇主之间不是人身依附关系，而是商品所有者之间的关系；第二，经营目的以商品生产为主；第三，经营范围并不仅限于农业，其资本还大量投向商业、手工业和高利贷经营，也有一些地主同时兼营多种行业。经营地主积累的资本，其较大部分流向城市，对济南城市工商业的发展起了很大的推动作用。

济南的近代工业创始于清朝末年。开埠前，济南除了官办的“山东机器局”

<sup>①</sup>[汉]班固撰：《汉书·地理志》，上海：上海古籍出版社，2003年，第1144-1145页。

<sup>②</sup>党明德、林吉玲：《济南百年城市发展史》，济南：齐鲁书社，2004年，第20页。

外,几乎没有近代工业。到1904年开埠前的内地城市济南,仍与世界市场隔绝,外国资本尚未直接渗透进来,富商大贾的商业资本虽有较大增长,也兼有投资近代企业的要求,但在封建势力的压抑下难以实现。

1904年胶济铁路建成通车,济南开辟商埠,使济南由封建城市转变为近代城市。伴随着商业的繁荣,以近代工业与市场经济为主要内容的现代化进程也获得了新的动力。济南的城市经济由此进入了一个新的发展阶段。

济南开埠对社会的发展变革产生了巨大而深远的影响。济南开埠以后,城市近现代工商业开始兴起,城市经济重心逐渐转移到商埠,先后开设了众多的厂家和商号。首先表现为外国商业资本涌入、洋行林立、洋货充斥市场。外商洋行主要由德国的礼和洋行、瑞记洋行、善全洋行、捷成洋行、顺和洋行;英国的亚细亚煤油公司;日本的日华公司、日华分公司、东南公司书药局、东亚分公司分局、三好堂、华和公司、中华公司等。商埠开设后的1905年,济南近代民族资本主义工业开始出现。该年,官僚、地主庄钰、刘福航等人发起创办的济南电灯公司,是济南近代史上第一家民族资本主义工业。据统计,自开埠后到辛亥革命前,济南创办资本主义工业共十六家,再加上其他带有资本主义性质的近代企业约有二十三、四家。参见附表二:(1904—1911)济南近代企业一览表<sup>①</sup>。

## 二 老字号的文化内涵与商业价值

老字号具有悠久的历史,具有丰富的文化内涵,更具有巨大的无形价值。中华老字号是一个约定俗成的概念,是中国商业特有的称谓,通常是指有多年成功的经营经历,在一定区域内有良好声誉的商号,此商号有中国的传统文化内涵,产品和服务是自己开发的、专属的、消费者认可的,有自己的原创产品,产品和服务多数是手工制品或者以手工制品为主,过去多为自产自销,甚至前店后厂的优秀民族企业,简言之,就是历史悠久、信誉好、产品质量优秀、有独特工艺或者传人、在当地乃至全国有强大的影响力的优秀民族企业。<sup>②</sup>据调查,山东省老字号主要分布在餐饮、零售、食品、医药、服务等行业。2006年由山东省外经

<sup>①</sup>济南市社会科学研究所以:《济南简史》,济南:齐鲁书社,1986年,第386-387页。

<sup>②</sup>参见《商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知》(商改发[2006]171号),《“中华老字号”认定规范(试行)》。建国初期,我国的中华老字号企业大约有16000家,涉及零售、餐饮、医药、食品加工、烟酒加工、照相、书店、丝绸、工艺美术和文物古玩等行业。但是,由于种种原因,老字号企业经营不善,频频破产,1990年,由原商业部评定的中华老字号只有1600家,只占建国初期的10%。现在,这些中华老字号企业经营也出现危机,据商务部副部长张志刚透露,我国现有的1600家中华老字号企业,其中70%处于自生自灭状态,经营十分困难,20%能够维持,只有10%蓬勃发展。

贸部牵头成立的“山东老字号振兴发展委员会”认定了百家省级老字号，省级“老字号”的认定条件包括七条：拥有商标所有权和使用权；品牌创立于1956年（含）以前；传承独特的产品、技艺和服务；有传承中华民族优秀传统文化的企业文化；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值；具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。省经贸委要求各市贸易部门对老字号进行普查，建立老字号信息管理体系，全面了解老字号经营现状和发展中的问题，真实记录老字号史料。

清末，济南的商业中心已由东、南关和城内移到西关。当时，西关商界有“五大行”：国药行、杂货行、绸布行、鞋帽行、钱行。国药行有药栈五大家：全盛栈、永盛栈、广德栈、德和栈、泰兴栈；药局八家，经营小批发，零售药店有五六十家；杂货行有五大家货栈：泰来栈、致成栈、裕成栈、恒聚栈、复兴栈，经营批发业务。较大店铺有乾德和、乾德祥、公祥、春和等。此外还有数十家大小店铺分布各街道。绸布行中有五大家：隆祥老号、瑞林祥、瑞蚨祥、庆祥、洪祥永；此外还有增福厚、阜升、志兴成等户。绸布行多集中在西关一带，经营土布、绸布及棉布批发业务。鞋帽行计有二三十户，大多在芙蓉街、西门里一带。较大的有大成永、同祥义、一品斋、惠成永、大同等十多户。当时有民谣：“头戴一品冠，衣穿大有缎，脚踏大成永，手拿有容扇，喝的春和祥，吃的仁寿堂”（有容堂笔墨庄的摺扇，春和祥茶庄的茶，仁寿堂药店的水烟）。<sup>①</sup>钱行有裕茂、晋逢祥、永义、广茂恒、广兴恒五大家。钱庄早期只经营银、钱折兑，后来逐渐兼做存放业务，发放钱帖。除西关五大行之外，还有粮行，饭馆业、糕点业、酱菜业、茶叶业、山果行、日用杂货业、洋广货业、京货业、铁货业、漆业、花行、笔墨店、书店、旅栈业、照相业、古玩珠宝业等数十种行业。这些老企业、老字号，如济南振兴火柴股份有限公司、济南东元盛印染厂、济南裕兴化工厂、隆祥布店、瑞蚨祥绸布店、泰康食物公司、泉祥茶庄、植灵茶庄、宏济堂药店、铭新池澡堂、燕喜堂饭庄等等，在历史上对济南这座古城的经济繁荣发达、丰富人民群众生活，都发挥了积极的作用。

（一）老字号的经营理念多是“货真价实，童叟无欺”。

<sup>①</sup>济南市社会科学研究所以：《济南简史》，第378页。

济南的瑞蚨祥是许多瑞蚨祥分号的发祥地和“老家”，创立于1862年

，资东系章丘旧军镇孟家矜恕堂的孟洛川之母高氏，在孟家经营的众多的“祥”字号商店中具有独特的地位。孟家先在济南院西大街（今泉城路）路南购买地皮，建起了有五间门面的楼房，以后又在本市及外埠设立分店。1868年，瑞蚨祥的少东家孟洛川掌管了店务，并且兼管了孟家四方共有的企业庆祥布店和瑞生洋钱庄。瑞蚨祥开业不久，孟洛川请来了长于商业管理的沙文峰充当瑞蚨祥经理，使营业日益兴隆。瑞蚨祥在积累了更多的资金后，先后在北京抄手胡同和大栅栏开设了鸿记布店和瑞蚨祥绸缎店，在天津竹竿巷开设了瑞蚨祥土布庄兼钱庄，在烟台开设了瑞蚨祥分店。1903-1918年，瑞蚨祥的资金日趋雄厚，先后又在北京开设了瑞蚨祥鸿记西号绸缎店、西鸿记茶店、东鸿记茶店、鸿记新衣庄；在青岛开设了瑞蚨祥绸缎店；在天津锅店街又开设了瑞蚨祥鸿记绸店分店。1924年，济南瑞蚨祥又在经二路纬三路开设了瑞蚨祥鸿记分店。至20世纪30年代初，瑞蚨祥共有16个企业，职工在千人以上，所占房产达1000余间，房产总值800余万元。仅济南一地即有房产1000余间，资金180余万元（以上产值均按银元计算）<sup>①</sup>，瑞蚨祥成为南北闻名的富商巨贾。瑞蚨祥在经营上一直标榜“货真价实”，从不采取大减价、大甩卖、大赠送、大折扣等一般商号所采取的宣传方式。1945年以前，他们未曾登过广告。但是他们通过对顾客态度和蔼、殷勤招待、量布放尺，让顾客口口相传来进行宣传。对顾客想买东西，但对于花色、品种没有什么目标，则多搬出些花色品种来以供挑选，给顾客当参谋。如果是儿童前来购货，特别问清布匹的花色、品种、尺寸。如果说不清楚，或让他回去再问，或派人到他家问明，回来再剪。对耳聋眼花的老人买货，则凑近他的耳朵问话。特别是对如盲人，除详细介绍商品外还让他用手摸摸，临走还要扶持着送出大门。

在济南，大米干饭、把子肉、大丸子等名吃一直是人们喜爱的食品，最早经营这种食品并获“名驰历下”美称的就是赵家干饭铺。同样是焖米饭，赵家干饭铺的米饭格外讲究。首先是选米，赵家干饭铺焖的米饭选用市内北郊北园“大水地”（大水地就是上面进水、下面储水的活水稻子地）出产的大米，米粒发青、透亮。然后是加工：把大米首先过筛，筛出碎米、碎沙，然后再把大米挑干净。

<sup>①</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，济南：济南出版社，1990年，第2页。

焖饭时，把挑好的大米用清水过三遍后，放入锅内，用勺子反复搅匀。先试水，越是好米吃水越少，相应的出饭也少。试好水后，盖锅烧火，先烧大火，锅开后，逐渐改成小火，从锅底中间向四周压灰，等把锅底用灰全部压过后，锅里的汤也就收好了。这时再焖4-5分钟，干饭也就熟了。做把子肉也很有讲究。选肉要选不肥不瘦的，每条宰好了的“白条猪”带皮重量约在80斤左右最好。切肉大小重量要相同，大约每市斤切八块，用蒲草捆起来，因此叫做“把子肉”。浸肉要经清水洗两遍，开水过一遍再洗净油沫，然后把第二遍洗肉留下的水倒入锅中，逐到水将开时，迅速打沫。等到锅里的水开了，沫也打完了。这时锅里的水，如同泉水一般清澈见底。然后就是炖肉了。将肉和汤都放在装了铁底的大口坛子里（先放排骨垫底），放赵家自治酱油，另加炒糖色，继而再放大葱大姜，放包有花椒、大料、桂皮、桔皮、小茴香等佐料的纱包。炖肉先用大火，等坛子里的汤开了以后，改用小火，保持汤见开就行。肉炖熟起油捞肉。把子肉的特点是肥而不腻，瘦而不柴；吃在口中有淳厚的余香。

## （二）老字号讲究选料用料，保证质量。

泉祥茶庄由章丘孟洛川创办于1896年，初创时经营杂货兼做茶叶生意，后转为专营茶叶。泉祥直接在南方各省产茶地区收购，就近加工成各类花茶；所以成本低廉，货色纯正。特别是窞制时用的花量大，分次加工多。如一窞用花40斤，再窞用花30斤，三窞用花20斤。装箱时，再拌花5至8斤作为提窞，俗话叫做“三窞一提”，或叫“四窞花茶”。这样窞出的花茶，香味浓厚纯正，久冲不淡。另外泉祥茶叶叶体整齐无末，货色始终如一，质量均衡不变，分量足斤足两，因此受到顾客欢迎，信誉久盛不衰。1930年以后，泉祥的业务经营额日增，每年批发、零售量不下50余万斤，在济南茶叶经营中几乎形成垄断的趋势。<sup>①</sup>

醴泉居始创于明末清初，以悠久的历史 and 优质产品独占同行之手，享誉省内外。醴泉居所生产的各种产品都有严格的选料标准，采办原料的人员不仅通晓、精于行情，而且对原料的产地、品种、规格都严加验核，不符合要求决不收购。如以黄豆为例，山东各地所产大都不错，但作为制作酱油、豆酱的原料，则以胶东各县产的八月白为上品。再如制作酱菜的原料，疙瘩头选用东郊马家庄、窑头一带的产品，个头须在半斤以上，表面光滑圆润，无虫蛀，不糠心。萝卜则选用

<sup>①</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，第47页。

西郊段店、大小饮马庄一带生产的象牙白等品种，入口脆甜，无邪味，无杂质，个头在一斤以上。东郊的鞭杆莴苣、二膀茄（即第二个枝杈上结的）、红心胡萝卜、打苔十二天以内的蒜头、顶花带刺的黄瓜和西郊的茼蒿、北园的藕等也是选用对象。<sup>①</sup>高粱、黄米、面粉、盐也有固定的产地、品种和质量要求。优质原材料，加之高超、严谨的制作工艺，必然形成自己的风味特长，保持质量优势。

恩发长牛肉铺从买牛环节就非常严格，都是挑选体态健美的牛，宰牛严格遵守伊斯兰教规，由阿訇诵《古兰经》后，按回族习惯肢解牛体，逐渐清洗，分别贮放。煮前，把牛后腿、肋扇、抹档挑出卖生牛肉，便于买主炒菜、包饺子用。其他部位准备用作熟牛肉卖的，先用清水浸泡1-2小时。使牛肉的余血、残渣、尘土浸出；然后再洗若干遍，才放锅内。锅是特制的，直径1.5米，锅上铁圈是与锅铸在一起的，加上锅灶，高达2米以上。这种锅灶可使牛肉受热均匀，易于熟烂。牛肉下锅后，先不放任何佐料，煮到一定程度后，再放入花椒、桂皮、大小茴香、砂仁、豆蔻等十几种，酱油用上好口蘑酱油，再加多年老汤，还要放上适量冰糖。加盖后，用石头压起来，用大火炖煮，这样香味都进入肉内。恩发长赵家是用焦炭作燃料，装上一炉焦炭，火势均匀，一夜不用加炭，至次日黎明，火熄肉烂，开锅后香味四溢。这样一锅熟牛肉足有400斤。

### （三）老字号大多有严格的管理规定。

一是表现在店规严。如兴顺福酱园规定凡学徒或店员进店，都须有经理或副经理推荐，经东家张采丞面试合格方可。不管是学徒还是店员，都必须严格遵守五个不许：不许留长发；不许随便外出或在外夜宿（请假者除外）；不许嫖娼；不许偷窃企业的钱物；待人接物不许失礼怠慢。不论触犯以上任何一条，轻者受到斥责，重者即被辞退。二是严格店规与人性化管理相结合。瑞蚨祥的店规济南总店和各地分店都是一样的，选取几条照录如下：

盖闻生意之道，铺规为先，章程不定，无所遵循。今奉东谕，议定章程列后，望各遵议奉行，以图长久，如有违犯，被辞出号，貽误终身，悔之无极矣。

第1条、柜上同仁不得携带眷属。

第2条、私事出门，必须向掌柜请假，说明事故及去处，不得指东往西。出

<sup>①</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，第140页。

门时必须到账房写请假帐、挂出门牌。假期不得过长，如因事不能回柜时，必须在上门前向号中说明。

第3条、亲友来访，只能在指定处所谈话，接谈时间不得超过一小时，并不能招待亲友在柜上食宿。

第7条、同仁探家要按探家次序，并经经理决定，到期即回。至期因事不能回店，须来信续假，多住五天，下期即压班一个月，如因业务繁忙，到期不能走时，压班一个月，补假五天。

第12条、同仁用货，必须由店中指定人员剪裁，不得私自招人；只能自用，不准代买。

第15条、同仁之间，不得吵嘴打架，如有违犯，双方同时出号。

第20条、同仁必须注意仪表，无论冬夏，一律穿长服，不得吃葱蒜，不得在顾客面前扇扇子，不得把回找零钱直接交到买主手里（须放在柜台上），并尽量避免粗词俗语，不得耻笑顾客。

第23条、柜上同仁，不得在有瑞蚨祥企业的地区开设同类企业和染坊，亦不得兼营其他业务。<sup>①</sup>

从选取的这几条可以看出，老字号的铺规是相当严格的，对组织纪律、服务态度以及保守行业商业机密都有涉及，相当全面。当然也不乏人性化管理，如瑞蚨祥济南店聘有常年中医大夫，医生费用完全由店里负担。药费早期也是由店里负担，后来改为包干制，把钱发给店员本人，自行处理。店内人员用店内绸、布时，如果是现剪，与顾客一样，不折不扣。用满15尺的绸、布头，按8折计尺，15尺以下的按7折，6尺以下的按5折。当然这种照顾用货有限额，超过限额部分照价收款。另外，茶可以随便饮用，水烟、旱烟也由店内供给，但不准抽纸烟。为使店员面容整洁，店内设有常年理发师，店员每五天修容一次。<sup>②</sup>

#### （四）老字号的营销策略

1. 打特色，靠品牌开拓市场。植灵茶庄为了与泉祥茶庄、鸿祥茶庄、广益恒茶庄等老茶庄竞争，必须有自己的拳头产品和独特的经营之道才能生存和发

<sup>①</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，第8-9页。

<sup>②</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，第11页。

展。植灵茶庄在经营过程中，创造了一种适合大众消费的包装成品茶，名曰“灵雀大方”。这种货色进价便宜，是准备窖花的茶坯，外形整齐味道醇厚，拼配以少量花茶，再加以包装，质高价廉，深受消费者欢迎。当这种“灵雀大方”在门市销售时，可用门庭若市、络绎不绝来形容。植灵茶庄还独创了一种“植灵百叶香”，本是在茶叶制作过程中筛下来的下脚茶，但是茶庄特意命名为“植灵百叶香”，表示这是茶庄专门制作并销售的名牌货，同时采用预包后买的方法，把“百叶香”的包装定为老称四两装，即每斤四包，在预先印好的包装纸上详细介绍这种茶叶的外形、质量以及特点。这样不但吸引广大顾客，也便于携带，扩大了这种茶的销路。

2. 广罗客源，赊购打折。泰康食物公司于1914年在济南创立，1929年公司迁移上海，济南改为分公司。在此前后，在全国设立了10个分公司。创业初期，泰康为了打开销路，实行自己的一套营销策略：调查本市主要官、商、富户的住址，逐户登门拜访，宣传泰康产品，并送上“赊购折子”，顾客可凭折取货，不付现金，到年节结算；顾客购货时给予折让，以及馈赠各种糕点样品，请顾客品尝；改进包装，力求美观，当时泰康弃一般的本色木盒改用彩色图案盒子，深受顾客欢迎；讲究原材料的选择和花色品种样式的不断改进，始终保证质量。通过这些营销手段，泰康业务上有了迅速发展。

3. 居奇牟利，独占高端市场。瑞蚨祥为独占市场，尽力搜罗珍贵和稀有货品。凡为少数人所需要的珍贵商品，一般小字号无力经营，大字号又因积压资金而不肯经营的，瑞蚨祥则依靠自己雄厚的资金，百计搜罗，居奇牟利。瑞蚨祥对一些高档绸货、棉织品，均有定机货，定机货质量高、花样新，售价也高，而且为别家所无，独占市场，得以牟取利润。同时瑞蚨祥为了创自己的牌子，谋取垄断利润，在各个时期都采用优良布坯、购用最好的染料，委托染坊加工精染，加盖自己的印章。决不为贪一时之利，与同业争一时之长短，而轻易更换布坯与染料。瑞蚨祥还采取送货上门以及外部函购的方式销货。

4. 门市销售，一包到底。门市销售是瑞蚨祥销货的主要方式。一个售货员专招待一位顾客，自始至终，一包到底，这叫人盯人的办法。售货员给顾客去货，一般先拿中次两样，对商品特点作一番介绍之后，让顾客挑选，如果嫌次，即再拿好的。这样，给顾客和自己都留有余地。如果一开始即拿好的，顾客再要好的

时就拿不出来了。在顾客方面，他本不想要好的而又不好意思说出，这就使顾客受窘，这就叫“拿顶”了。要求售货员在与顾客接谈中，要察言观色，善于揣摩顾客的心理，第一次取货不中，第二次就要符合或接近顾客的要求。对那些本无意买东西，只是进来看看的顾客也要做到百问不厌、百拿不厌、和颜悦色地招待。瑞蚨祥非常注意对顾客的礼节。顾客一进门，前柜瞭高的首先站起来打招呼，售货员也迎上前来，售货员不能一见面就问买什么，而是陪着顾客走着浏览，待顾客停留在那里，才让他坐下，问买什么。在售货员给顾客取货的空隙，瞭高的要陪着说话，以免冷落了顾客。对顾客还以烟、茶招待，夏天，营业室还备有电扇、冷饮，甚至酒饭招待。顾客临走，售货员要送到前柜，瞭高的站起点首送行。对特殊顾客，售货员提着货，部门掌柜陪着直送出门外，看顾客上了车，然后将货递过去，等他的车子开了才退回，如待贵宾。

5. 老字号的选址也很有讲究。如兴福顺酱园选在经二路纬三路上，距火车站很近，是工商业繁华地区，历来是客货集散要地。当年拉洋车的车夫，每逢拉人，特别是外地人，走到该店门口，总要向客人介绍这里的小菜在济南府有名，劝乘客买上一两斤。赵家干饭铺、天丰园狗不理包子铺等都开在商贸繁华的大观园市场。

6. 老字号的民族主义精神和爱国情怀。十九世纪末二十世纪初是中国社会急剧动荡变革的时代。二十世纪三十年代，在旧中国市场上到处充斥着“洋货”的时代，一批爱国的民族工商业者不顾帝国主义和世俗势力的压力，大力提倡制造、推销国货，创建了济南国货售品所。济南国货售品所是天津国货售品所在济南的分支机构，专销我国自产的各种工业品。当时国产的抵羊牌毛线花色、质量都比洋货要差，推销难度很大。英国博德运毛纺厂驻上海办事处向各大百货商店施加压力，加以威胁。但是那时的爱国工商业者已经觉醒了，意识到提倡国货是自己的天职，不畏帝国主义的威胁。济南祥云寿百货店经理汪志和、青岛谦祥益经理石品三都曾对英商说：“你们供应我们毛线也好，不供应我们毛线也好，我们一定要推销我们国产的抵羊牌毛线。”<sup>①</sup>还有推销国产大华铅笔，也是在爱国主义工商业者的支持下获得了成功。当时从淄博迁到济南的东元盛印染厂，经营情况很好，设备齐全，有畅销产品，声誉亦好，已成为执济南印染业牛耳的大型企

<sup>①</sup>山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会：《济南老字号》，第43页。

业。从1938年到1942年,先后有东棉洋行、三井洋行、三菱公司和其它株式会社向东元盛提出合作,但都被企业经理人婉言拒绝。在济南八年沦陷期间,在日伪的百般压榨威胁下,东元盛始终独立运营,没有与日合作,这在当时确实不是一件容易的事,体现了老字号伟大的民族主义精神和爱国情怀。

### 三 济南的商业文化还表现在商埠区近代优秀建筑

济南的近代城区和近代建筑活动给济南的城市文化增添了新内容、新形式。古城、商埠东西并列的独特近代城市格局,中西建筑文化风格交融混杂的近代建筑风貌特征,体现着济南在近代城市发展和近代建筑活动方面的主要城市特色,是研究近代中西方城市与建筑文化交流的一个典型实例。在前几年的城市建设中,许多有价值的近代建筑被拆除,成为永久的遗憾。目前,济南商埠区存留的近代优秀建筑还有十几处,必须对它们加以保护和修复。同时也可以与城市规划和建设相结合,为城市风貌增光添彩。

济南商埠区历史街区范围内近代优秀建筑一览表<sup>①</sup>

序号	级别	名称	年代	地址	目前使用、周围环境状况及价值评价
1	省优市	胶济铁路办公楼旧址	1911年	经一纬三路	今济南铁路分局。保存完好,特色明显,周围环境较好。历史、文化价值较高。
2	省优	交通银行济南分行旧址	1926年	经二路纬一路147号	今山东省银监局。保存完好,特色较为明显,周围环境一般。历史、文化价值较高。
3	省优市	原济南邮务管理局大楼	1920年	经二路158号	今济南邮局营业办公楼。保存完好,特色明显,周围环境较好。历史、文化价值较高。
4	省优市	原德华银行	1901年	经二路191号	今中国人民银行济南市分行营业管理部。保存完好,特色明显,周围环境较好。历史、文化价值较高。
5	省优市	原德国领事馆	1901年	经二路193号	今济南市人大办公楼。保存完好,特色明显,周围环境较好。历史、文化价值较高。
6	省优	济南档案局办公楼	1956年	经二路193号	今济南市人大内。保存完好,特色明显,周围环境较好。历史、文化价值较高。
7	省优	原瑞蚨祥鸿记	1923年	经二路215号	今瑞蚨祥布店。保存完好,特色较为明显,周围环境一般。历史、文化价值较高。

①张建华、秦道刚:《论济南近代历史文化特质资源的价值与持续利用》,《城市发展研究》第13卷2006年第5期,第74页。

8	省优	隆祥布店	1924年	经二路 252号	今为光龙宾馆。保存较为完好，特色较为明显，周围环境一般。历史、文化价值较高。
9	省优	原日本总领事馆	1938年	经三路 240号	今济南饭店内。保存较好，特色较为明显，周围环境一般。历史、文化价值较高。
10	省优市	周总理视察北平军调部济南执行小组纪念地	1946年	经三路 240号	今济南饭店内。保存好，特色较明显，周围环境较好。历史、文化价值较高。
11	省优	基督教自立会礼拜堂	1926年	经四路 425号	保存完好，特色明显，周围环境一般。历史、文化价值较高。
12	省优	津浦路铁路宾馆	1909年	纬一路1号	今济南第四军区招待所。保存完好，特色较明显，但独立性高。历史、文化价值较高。
13	市	五三惨案蔡公时殉难地	1928年	经四路	归属不详。保存较好，特色较为明显，周围环境差。历史、文化价值较高。
14	省优	同仁医院门诊住院部旧址	20世纪 30年代	经五路 396号	今山东省立医院内。保存较好，特色明显，周围环境一般，独立性高。历史、文化价值较高。

## 第七节 济南公共历史文化资源的文化特征与产业特征

济南市公共历史文化资源除具有一般文化资源的精神和物质双重属性、独特性、开放性、传承性、持久性、递增性等特征外，还具有其独特的文化特征和明显的产业特征。

### 一 城市历史文化资源的文化特征比较分析

济南是一座文化资源中等丰富城市，与北京、西安、洛阳等历朝古都以及省内的曲阜相比在历史文化资源的丰满度上远不能及。

西安、洛阳、北京同属我国七大古都，为都时期，往往是全国经济、文化最为繁荣昌盛的地区。三城市历史文化资源具有的共同特征是历史悠久、王朝气派、皇家风范。七大古都中，洛阳为都开始最早，时间最长。西安和洛阳都曾有十三个王朝建都于此。洛阳为夏、商、西周、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐（武周）、后梁、后唐、后晋等13个朝代的首都。<sup>①</sup>西安为西周、秦、西汉、前赵、前秦、后秦、西魏、北周、隋、唐等朝代的都城，其中西周、隋、唐时，

<sup>①</sup>王治涛：《试论洛阳历史文化资源的特点与开发》，《洛阳工业高等专科学校学报》总15卷2005年第1期，第83页。

洛阳与西安共为首都。北京为元、明、清和新中国的首都。目前北京聚集了全国党、政、军首脑机关和全国性公司的总部、行业总会、金融机构总部。北京的国际、国内公务与社会交往活动繁忙，每天产生和发布大量的经济社会信息，是全国的金融决策和宏观调控中心城市，也是中国科学、教育、文化最繁荣发达的城市，学科门类齐全、研究力量雄厚。北京是中国与世界各国紧密联系的枢纽，对中国和世界都有巨大影响力，是中国最主要的国际交往中心。

北京是世界著名的文化古都，其历史可谓源远流长，若从周口店“北京猿人”揭开北京历史的第一页算起，迄今已有 50 多万年，是公认的人类文明的发祥地之一；若以琉璃河西周古城作为北京建城历史的起点，至今也已有 3000 多年，在中国著名的七大古都之中也是名列前茅的。北京作为文明古都，它的规划建设是以元、明、清三个朝代设计建造的北京旧城为基础的。北京旧城分为紫禁城、皇城、内城、外城，形成了由内向外扩展的城市格局。16 华里的中轴线贯穿南北，城市的建筑也以这条中轴线左右对称展开，形成完整、协调的城市规划格局，其规划设计思想体现了东方“严格讲求中正方直”、“方城中轴”的都城规划布局的基本程式。清代在北京西郊建造的皇家园林，成为北京历史文化名城的重要组成部分。我国著名建筑学家梁思成先生曾赞美北京是“都市规划的无比杰作”。

1982 年，国务院公布北京为国家级历史文化名城。主要历史文化遗存有：城市水系、皇城和旧城基本格局，以重要文物古迹和有价值的历史建筑是构成北京古都风貌的重要内容。此外，还有独特的风景名胜区和各个时代的特色建筑。建国以来，北京市已经公布了六批文物保护单位，其中有 5 处成为世界文化遗产，全国重点文物保护单位 60 处，市级重点文物保护单位 234 处，区、县级文物保护单位 700 余处。<sup>①</sup>北京是中国历史名都，也是世界历史文化名城。

西安，古称长安，汉、唐时期，长安就与雅典、罗马、开罗并称为“世界四大文明古都”。在大约 80 万年前，蓝田猿人就在这里繁衍生息；还有仰韶文化的典型代表半坡遗址；被誉为“世界第八大奇迹”的秦兵马俑军阵，更令世人叹为观止。古都长安曾先后有西周、秦、西汉、唐等十三个王朝在此建都，历时 1100 多年，是我国历史上建都朝代最多、时间最久的文明古都。到汉、唐时期，中国封建社会发展迅速，社会繁荣，作为当时国际政治、经济和文化中心的长安古都

<sup>①</sup>参见北京市人民政府《北京市“十五”时期历史文化名城保护规划》京政办发[2001]93号，2001年12月。

也进入步入鼎盛时期,呈现一派辉煌繁荣之景象。当时,“开通丝绸之路,汉唐文化东扩东洋各国,向西远播中亚及欧洲诸国,各国使者络绎不绝,纷至沓来,古都长安已是一座政治清明、文化繁荣、经济发达的‘世界历史文化名城’”。<sup>①</sup>西安有丰厚的文化遗产和人文景观。在这片神奇的土地上,作为文化载体的文物古迹俯拾即是,古朴原始的生活遗址、雄伟壮阔的王都庙宇、瑰奇莫测的帝王墓葬、浑然天成的彩陶铜器;作为中国著名的旅游中心城市,西安更以人文景观数量巨大、种类繁多、分布广泛、价值珍贵驰名中外。西安市有国家级重点文物保护单位16处,省级重点文物保护单位68处,市县级文物保护单位230处,登记在册的各类文物保护点多达2944处。<sup>②</sup>

洛阳因地处古洛水之阳而得名,是国务院首批公布的历史文化名城。作为“十三朝古都”,洛阳历史文化资源的特点十分鲜明,优势也非常突出。洛阳的历史文化资源具有历史悠久、分布广泛、内容丰富、档次高、地面遗存少等特点。以洛阳为中心的河洛地区是华夏文明的重要发祥地。中国古代伏羲、女娲、黄帝、唐尧、虞舜、夏禹等神话,多传于此。夏太康迁都斟,商汤定都西亳;武王伐纣,八百诸侯会孟津;周公辅政,迁九鼎于洛邑。平王东迁,高祖都洛,光武中兴,魏晋相禅,孝文改制,隋唐盛世,后梁唐晋,相因相袭,共十三个王朝在此建都,时间长达1500多年。汉魏以后,洛阳逐渐成为国际大都市,隋唐时人口百万,四方纳贡,百国来朝,盛极一时。

洛阳是中国古代具有世界意义的文化中心城市,中国传统的主流思想框架大多在洛阳形成,中国古代主要的技术、文化成就大多与洛阳有关。“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇。”洛阳牡丹根植河洛大地始于隋、盛于唐、甲天下于宋。正如唐代诗人刘禹锡和白居易所赞:“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”、<sup>③</sup>“花开花落二十日,一城之人皆若狂”。<sup>④</sup>自古以来,这里墨客骚人云集,因此有“诗都”之称,牡丹香气四溢,又有“花都”的美誉。洛阳有丰富的人文景观,其中龙门石窟是中国三大石窟之一,白马寺是中国第一座官办佛教寺院,洛阳古墓博物馆是世界上最大的古墓群,此外还有二程墓、白园、关林等一大批历史遗迹。

①丁永刚:《西安构建“世界历史文化名城”的战略思考》,《理论导刊》,2005年第7期,第51页。

②丁永刚:《西安构建“世界历史文化名城”的战略思考》,第53页。

③[唐]刘禹锡:《赏牡丹》,《全唐诗》,上海:上海古籍出版社,1986年,第912页。

④[唐]白居易:《牡丹芳》,《全唐诗》,第1048页。

洛阳的自然风光同样引人入胜，“天津晓月”、“龙门山色”、“洛浦秋风”、“马寺钟声”等洛阳八景风格不同，景色秀丽。

山东省内的县级市曲阜虽只曾是春秋战国时期鲁国的都城，但因为是儒家学派始祖、春秋末期著名思想家孔子的故乡而享誉全球。“千年礼乐归东鲁，万古衣冠拜素王”。孔子是世界上最伟大的哲学家之一，中国儒家学派的创始人。在两千多年漫长的历史长河中，儒家文化逐渐成为中国的正统文化，并影响到东亚和东南亚各国，成为整个东方文化的基石。曲阜最显著的文化特征是儒家正统、规模宏大、珍藏丰富。

曲阜的孔府、孔庙、孔林，统称“三孔”，是中国历代纪念孔子、推崇儒学的表征，以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏，以及科学艺术价值而著称。因其在中国历史和世界东方文化中的显著地位，被世人尊崇为世界三大圣城之一。曲阜市现存文物古迹 300 余处，国家、省、地、县重点文物保护单位 111 处，历代著名碑刻 400 余块。<sup>①</sup>主要历史古迹和旅游景点有孔庙、孔府、孔林、鲁国故城、颜庙、周公庙、少昊陵、梁公林、孟母林及孟子故里、尼山风景区、九龙山汉墓群、洙泗书院、石门山风景区、九仙山风景区、六艺城、论语碑苑等。孔庙与北京故宫、河北承德避暑山庄合称“中国三大古建筑群”。孔庙的大成殿与北京故宫的太和殿、泰安岱庙的天贶殿并称“中国三大殿”。孔府有“天下第一家”之称。孔林是世界上延续时间最长的家族墓地。孔庙、孔林、孔府已被联合国教科文组织正式列入《世界文化遗产名录》。世界遗产委员会是这样评价的：

孔子是公元前 6 世纪到公元前 5 世纪中国春秋时期伟大的哲学家、政治家和教育家。孔夫子的庙宇、墓地和府邸位于山东省的曲阜。孔庙是公元前 478 年为纪念孔夫子而兴建的，千百年来屡毁屡建，到今天已经发展成超过 100 座殿堂的建筑群。孔林里不仅容纳了孔夫子的坟墓，而且他的后裔中，有超过 10 万人也葬在这里。当初小小的孔宅如今已经扩建成一个庞大显赫的府邸，整个宅院包括了 152 座殿堂。曲阜的古建筑群之所以具有独特的艺术和历史特色，应归功于 2000 多年来中国历代帝王对孔夫子的大力推崇。相比之下，济南 9000 年的人类活动时间和 4600 年的建城史就不足以夸耀了。

<sup>①</sup>来源于中国旅游网，<http://blog.tianya.cn/blogger/trackback.asp?BlogID=953362&PostID=9519706>

但是我们依旧有引以为豪的地方，展示了济南历史文化资源大众化、平民化、便于观赏的文化特征：

（一）考古学证明济南是全国古文化发展脉络最清晰的几个地区之一，已基本确立了济南地区有北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化、商代文化至两周文化的先秦文化序列。同时还具有丰富的历史文化遗存，三大名胜、四大泉群、八大景观以及西河遗址、城子崖遗址、洛庄汉墓、齐长城、灵岩寺、四门塔等都是珍贵的历史文化遗存和资源。

（二）山水相依的城市地理形态和独特的城市空间特色，山、泉、湖、河、城有机结合，浑然一体的自然景观与几千年的文化内涵相互融合，形成了济南独特的城市风貌和空间特色，也形成了济南地区推崇自然、保持朴素的审美情趣。

以泉文化为例。在济南，泉水是珍贵的历史文化遗产，是济南的标志，泉因城而流传深远，城靠泉而神韵倍出。据山东省水文地质一队 1964 年调查，仅市区内就有天然泉池 108 处。济南市城市规划建设领导小组 1980 年调查材料上列举了 119 处泉池。仅在老城区 2.6 平方公里的范围内，就有泉水 136 处之多，正常日喷涌量 30 万立方米，堪称世界之最。济南市域以泉命名的街巷有 30 多处，以泉命名的寺、庙、庵有 13 处，而以泉命名的乡镇、村庄多达 88 处。<sup>①</sup>城中散在的泉池水系，或穿墙过院与垂柳粉荷摩肩接踵，或成溪流与街巷青石板路相依，街巷因水曲而折行，空间尺度宜人。<sup>②</sup>泉水周边分布众多的名人祠堂建筑、古人题刻的石碑石碣。名泉故事、名人故事早已与城市的历史、市民的生活和情趣融为一体。

（三）古城、商埠东西并列的城市空间布局，古城区的传统民居和商埠区形形色色的近代建筑，反映着济南不同历史时期的文化积淀，有着鲜明的特色。<sup>③</sup>同时，济南也具有独特的商业文化。济南地处胶济、津浦两大铁路交汇处，是南北物资流通和山东沿海与内陆物资交流的重要集散地，具有得天独厚的发展商业贸易的地缘优势。早在 1904 年，济南就自开了商埠，开创了近代中国内陆大城市自设商埠、对外开放的先河，在中国城市发展史上占有重要位置，一大批商业老

①李世欣：《唱响泉水主旋律做大做活泉文章》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，济南：济南出版社，2004 年，第 273 页。

②程建、崔舒怡：《济南的山水及园林》，《中国园林》2004 年第 12 期，第 62 页。

③李云、邱朝红、耿谦：《济南历史文化名城保护的规划与实践》，《规划研究》第 23 卷 2007 年 S1 期，第 31 页。

字号，在中国的商业文化史上产生过深远的影响。

（四）济南自古名士多，这是济南独有的文化资源，也是济南的城市历史文化品格。舜耕历山、大禹治水、神医扁鹊等传说故事，不仅在百姓中间世代相传，而且在历代文献记载中言之凿凿。济南这方热土上产生过鲍叔牙、房玄龄等在中国历史上有影响的政治家，产生过个性鲜明的隋唐英雄、请缨报国的少年英才终军和赴印度求法的高僧义净，也产生过李清照、辛弃疾、李开先、李攀龙、张养浩等在文学史上有深远影响的文学巨匠。现当代的文化名人也是济南的一笔重要文化资源。

## 二 济南公共历史文化资源的产业特征

文化的产业特征是随着社会、经济的发展逐步被发现和证实的。20世纪90年代初期，英国媒体理论家尼古拉斯·伽纳姆在产业理论的应用研究方面卓有成就。他认为“文化产业采用了特有的生产方式和行业法人组织来生产和传播符号，这些符号的表现形式虽然不是一律作为商品，但是其表现形式却都是文化商品和服务”。<sup>①</sup>

（一）济南历史文化资源首要的产业特征是其地域性带来的区位优势。

一方面，济南的地域文化赋予了济南人优秀的品格。济南是齐鲁文化的中心，这种地域文化深刻地影响着济南人的性格和生活方式。齐鲁文化是对春秋战国时期齐文化、鲁文化的总称。他们孕育于西周初年齐、鲁建国之始，生成于春秋，繁荣发展于战国，至汉代被吸收兼容。这些思想理论相互渗透与扩展，逐渐形成了齐鲁文化的主体内容和鲜明特色，即以“人”为本，以“仁”为核心，以“和”为贵，以“礼”为形式，以“天人合一”为目标，以“因时变革”为灵魂。<sup>②</sup>

另一方面，济南具有明显优于西安、洛阳等地的区位优势。区位优势即某一地区在发展经济方面客观存在的有利条件或优越地位。其构成因素主要包括：自然资源、地理位置，以及社会、经济、科技、管理、政治、文化、教育、旅游等方面，区位优势是一个综合性概念，单项优势往往难以形成区位优势。一个地区的区位优势主要由自然资源、劳力、工业聚集、地理位置、交通等决定。济南除具有一般省会城市的行政、教育优势外，还是连接山东省内沿海开放城市和内陆

<sup>①</sup>叶朗：《中国文化产业年度发展报告（2003）》，长沙：湖南人民出版社，2003年，第16页。

<sup>②</sup>王修智：《齐鲁民俗》，济南：山东文艺出版社，2004年，第1-3页。

腹地的桥梁,是北京、天津和山东、河北连接的枢纽,此外济南还具有传统的工业优势,这些构成济南的区位优势。社科院 2008 年 3 月 10 日发布的《中国省域竞争力蓝皮书(2006-2007)》显示,2006 年全国各省、区、市经济综合竞争力山东省居第 6 位,河南省居第 11 位,陕西省居 21 位。<sup>①</sup>虽然,西安、洛阳曾贵为十三朝首都,但是两城市处于中原腹地,交通不便,在现代社会发展过程中自然资源、人力资源、工业产业、教育管理等方面逐渐落后,在近几年的中国城市竞争力排行榜中从未进入前 30 位,而济南虽与北京在很多方面有很大差距,但是山东省域经济竞争力较强,济南城市综合竞争力排名一般在十四、五名上。这也证明了区位优势是一个发展的概念,随着有关条件的变化而变化。西安、洛阳曾有不可比拟的区位优势,才能成为首都,但是如果丰厚的历史文化资源不能转化为现实生产力,区位优势也就不再存在。

(二) 济南历史文化资源第二个产业特征就是资源的稀缺性。向勇认为,历史文化资源的稀缺性包括四方面也是四个层次的问题,<sup>②</sup>一是迄今历史文化遗存资源的现实总量是有限的;二是具有经济开发价值的历史文化遗存总量是有限的;三是优质的高经济价值的历史文化遗存资源是有限的;四是在各历史文化领域唯一或少数几个代表性资源是有限的。济南历史文化资源的特点是历史悠久、地域特色、资源有限,一些历史文化遗产具有不可复制性或不可开发性。这都决定了其经济学意义上的稀缺性。在历史文化资源的产业开发方面可能存在的问题有这样一些:

问题层次 类型	内容	开发成熟度	产业化 问题
第四层次	各领域唯一或少数几个代表性历史文化资源	成熟	少
第三层次	具有较高经济价值的历史文化资源	成功	较少
第二层次	所有具有经济价值的历史文化资源	探索性, 不稳定	较多
第一层次	所有历史文化资源	不稳定	多

在第三章中针对济南有关案例的分析,可以得出结论,由于历史文化资源的稀缺

<sup>①</sup>新华社北京 3 月 10 日电,《全国省域经济综合竞争力沪京粤排名居前三》,《大众日报》2008 年 3 月 11 日,第 6 版。

<sup>②</sup>向勇、喻文益:《区域文化产业研究》,深圳:海天出版社,2007 年,第 289 页。

性，济南历史文化资源的开发在第一、第二层次居多，第三、第四层次较少。

（三）济南历史文化资源第三个产业特征是核心资源突出，具有独特性，有利于形成文化品牌。通过上文对四城市历史文化资源的文化特征对比分析可知，论历史悠久，济南不及北京、西安、洛阳；论历史文化遗产的丰富程度，济南也不及北京、西安、洛阳；论品位，济南无法与七大古都相提并论，也比不上世界文化遗产的“三孔”。但是济南有济南的优势和特色，有其独树一帜的核心文化资源，即堪称世界之最佳的泉文化。其大众化、平民化、便于观赏的文化特征，有利于打造立足山东、面向中国、走向世界的文化品牌。20世纪末查尔斯·兰蒂引用经济学的“价值生产链”分析法进行文化产业的应用研究，提出了文化产业的五个阶段，包括文化产品的创意、产生、流通、发送和最终接受。根据这个五阶段论，济南打造核心文化品牌，形成强大文化产业竞争力，还有很长的路要走。

### 第三章 济南市公共历史文化资源产业开发的若干案例研究

#### 第一节 《泉》、《李》、《辛》：文化的透视与产业的考察

都市情景剧《泉城人家》是济南市曲艺团特邀国内戏剧界著名编导倾心打造的优秀剧目，于2004年9月在济南搬上舞台。该剧在山东省第八届文化艺术节上获得8项奖励，其中包括了5个一等奖。同时晋京演出获得圆满成功，并荣获第五届中国曲艺节“优秀剧目奖”。新编京剧《辛弃疾》第一稿于2001年春完成，参加了新世纪之春济南市创作剧目汇演，获市最佳剧目奖并投入市场演出，2003年和2007年《辛弃疾》相继生产了第二稿和第三稿。2004年《李清照》的创作生产完成，参加了中国第四届京剧艺术节，连中“四奖”：优秀剧目奖、优秀编剧奖、优秀导演奖，主演李青也获得表演奖，随后投入市场。这三部作品可以说是近几年济南文化界文化产品产业开发的代表案例。以下简称《泉》、《李》、《辛》。

#### 一 文化的透视

##### （一）主要剧情

##### 1. 《泉城人家》

故事发生在上个世纪50年代末，泉妞是一个父母双亡以卖糖果仁谋生的善良女子，在卖糖果仁时拾到了被人遗弃的孩子大丽，为了这个“遗弃子”，泉妞在新婚之日被夫家赶回家，从小一起长大的两个男孩都表示愿意娶这个善良的女孩，泉妞却做了一个决定：终生不嫁。时光荏苒，近半个世纪过去了，城市文明的脚步加快了，大杂院要拆迁了，泉城发生了翻天覆地的变化，泉妞已经成了泉大娘，孩子也长大了。围绕着拆迁和即将搬进的新居，发生了一系列的戏剧冲突，大杂院里的众生相一一展现，都市文明浮躁的那一面，让年轻一代追寻生活的脚步不再平稳踏实。泉妞一手带大的孩子，最终了解了母亲这几十年的沧桑，明白了什么是真正的爱。剧中还围绕着泉大娘和当年的两个男孩如今的两个老汉间的情感，展开了一连串的戏剧冲突，表现了泉城人的精神之美。该剧使用生动传神的方言，大大增强了艺术感染力，剧中的人物更加生动亲切。观众的情感随着剧情的变化而跌宕起伏，因演员的诙谐幽默而大笑，因剧情的真切感人而落泪，

因泉城人的朴实善良而感动。

总结《泉》有四大看点。

看点一：平实感人的纯朴剧情

《泉城人家》在剧情上来说并不复杂，十分贴切地吻合了泉城济南的特色。该剧采取了著名传统话剧《茶馆》的艺术特色，选取一点，“在几个时代的纵切面上，以点带面地反映了整个泉城的发展历程，反映了泉城人的朴实、善良、好客，像城市独有的泉水一样清澈的性格”。<sup>①</sup>但正是这种特有的纯朴深深地打动了在场的观众。让人大为感动的还有大院人对“泉子”的依依不舍。大杂院拆迁了，泉大娘、泉大爷和大聪对院子中的那眼小泉子依依不舍，一句句地向泉子诉说自己的留恋之情……

看点二：令人捧腹的喜剧风格<sup>②</sup>

《泉城人家》的另一大看点就是它的喜剧性。用地道的济南话演出是《泉城人家》的一大特色，也开了话剧中运用济南乡语的先河。随着“半青”、“木乱”等一个又一个用朴实敦厚的济南乡语包装成的“包袱”的不断抛出，产生了出其不意的效果，闻听此语，观众也无不捧腹大笑。此外，《泉城人家》的台词也诙谐有趣，让人忍俊不禁。比如小生和大丽配合起来卖泉大妈的柜子时的一段精彩对话：

小生：哎，看看，都在这来，今天你可闹着了。

大丽：对呀，你看看这双球鞋，多好呀，回去换个底换个帮，再配上副鞋带……

小生：直接就能穿上锻炼呀。

大丽：你看这挂历多好呀，回去装个镜框……

小生：直接就能当画看呀。

大丽：你看这个铝盆儿多好呀，回去补补……

小生：直接就能和面呀。

大丽：你看看这件棉袄多好呀，回去穿上……

收旧家具者：直接就能要饭呀。

① 《<泉城人家>昨亮相 三大看点挨个数》，大众网新闻，  
<http://www.dzwww.com/shenghuoribao/shenghuoyulexinwen/200410040290.htm>

②同上。

### 看点三：个性鲜明的剧中人物<sup>①</sup>

剧中人虽有十来个，但他们大都个性鲜明而富有特色，如善良的泉大娘、热情的泉大爷、质朴的大丽、直率的小生、执著的大聪、泼辣的小云、饶舌的燕子。不论是主要人物还是配角，只要他们一登场，通过一笑一颦或几句简短的对白就能让观众记忆深刻。

### 看点四：舞台舞美设计独特

济南“家家泉水，户户垂杨”，泉是济南的魂。在《泉城人家》这部情景喜剧中，舞美设计利用旋转舞台突出“泉”这个灵魂。该剧的舞美设计也堪称是特色突出。舞台多角度的旋转，既丰富了观众的视觉画面，又巧妙地阐释出故事发展脉络，刻画出了人物内心情感。同时，舞美设计还以写实为主，流水的水龙头、复涌的泉池中泉水“咕嘟咕嘟”地往上冒，独具匠心，令人耳目一新。

## 2. 《李清照》

《李》共分六场，前四场主要表现李清照和丈夫赵明诚从一见倾心、夫妻和谐、离愁别绪，直到丈夫病危时的生死相托。第五场和第六场把重点放在人物内心世界的遽变上，揭示了李清照的心灵颓变和精神危机，这是对人物心灵深处的烛照，更是对腐败朝廷和人世黑暗的控诉。戏的结束打造得十分诗化，李清照在创作者和演出者的祝福下获得了重生。

第一场，赵明诚与李清照在后花园的隔墙相晤。两人互相慕名，一见如故。赵明诚把自编的李清照的《新词集》作为见面礼奉上。隔着一截景随人移的矮墙，他们互通心曲，私订终身后花园。

第二场，写李、赵婚后安居青州十二年，是对这一双文人夫妻和谐生活的抒情写照。李清照是秉性高雅、才华出众的诗人，赵明诚是视书画典籍如命的收藏、鉴赏、研究的专家。按史料上李清照自己的说法，赵明诚当年在做太学生时，放假回家途中，总要卖掉衣衫，换得一些典籍和零食，回家与李清照一起把玩和共享，这一点在戏里也有反映，以及猜书斗茶这样一些他们俩所独有的书房之乐也没有被编剧放过。这场戏里夫妻俩互相支持，一起陶醉，过着远离仕途、名利场角逐的恬适而安宁的日子。但是不祥时刻终于到来，赵明诚奉诏出仕，临别之际，

<sup>①</sup> 《<泉城人家>昨亮相 三大看点挨个数》，大众网新闻，  
<http://www.dzwww.com/shenghuoribao/shenghuoyulexinwen/200410040290.htm>

李清照弹唱送夫君，赵明诚吹箫相和，离情别绪中播撒着令人惴惴的不安。

第三场写赵明诚转赴湖州上任时，病于南京。李清照按照赵明诚离别时的嘱咐，在时局动乱难以安身之时，押着 15 车乐器来到南京，与丈夫相会于秦淮河畔。这场戏是必要的交待，李清照以弱力之躯，以须眉所不及的坚毅，开始了艰难的人生之旅。

第四场，赵明诚卧病南京，李清照奉药侍候。戏的重点在赵明诚去世前与妻子最后的互通心曲。整出戏由此逐步转入对人物精神世界的开掘。如赵明诚问李清照一个哲理性问题：“读书人一辈子该做些什么？”李清照回答：“该做什么做什么。”赵的问题说明他临终还不明白如何把握自己的命运，而李的回答说明她对人生参悟得更透，胸怀更豁达，拿得起放得下。

第五场李清照押运文物宝器，苦苦奔走于浙东各府县之间，追赶流亡小朝廷。在屡屡失望以后，她不再追赶了。她内心已由承认小朝廷的权威而变成对它的蔑视。这是入戏以来李清照的第一次精神的转折和突变。她再也不那么在意对小朝廷的尊重了。但是她仍然热爱祖国山河，望着金华雄伟壮丽的八咏楼，她留下不朽名句：“千古风流八咏楼，江山留与后人愁。水通南国三千里，气压江城十四州。”<sup>①</sup>李清照在婺州被恶人假传圣旨，夺取了大量珍贵文物，此事把李清照推向绝路，心灵遭受严重打击。她发出了世道“不公正”的抗争，为对不起死去的丈夫而自责。接二连三沉重的打击，把李清照折磨成了“万念俱成灰，孑然一妇人”。她一反常态，把一向看得比命还重的书稿诗笺抛向空中，恨恨地发出怨声：“都是无用的东西”。

第六场，李清照已届晚年。这场戏史实难考，具有丰富的浪漫气息。这场戏里的李清照已经生计维艰，精神颓唐，但豪放一如往日。她在酒肆里赊酒喝，一碗不够要一坛，喝完一坛再要一坛。在戏的最后，《李清照》的创作者和演出者怀着对这位天才女词人的崇仰敬爱之情，恢复了她的尊严和秉性，唤回了她的才华。

### 3. 《辛弃疾》

“醉里挑灯看剑，梦回吹角连营……”，伴随着磅礴激昂的辛词《破阵子》，《辛》展现了一个集民族英雄、爱国词人于一身的辛弃疾独特的精神形象。

<sup>①</sup>[宋]李清照：《题八咏楼》，《李清照集校注》卷二，北京：人民文学出版社，1979年，第120页。

辛弃疾(1140—1207),原字坦夫,后改字幼安,号稼轩,济南历城人。辛家世代官宦,弃疾幼年丧父,由祖父辛赞抚养成人,深受其爱国抗金思想影响。他一生经历了南宋高宗、孝宗、光宗、宁宗四个朝代。南宋王朝,国力衰弱,深受金国欺凌。以光复中原为大业的辛弃疾坚决主张抗金,并以自己的实际行动勇敢地投入到反抗民族压迫的武装斗争之中。然而他的抗金大计,不但不被采纳,反而遭到诬陷打击,被两度罢免,闲居十八年之久。这是辛弃疾的悲剧,也是时代的悲剧。作为悲剧英雄的辛弃疾,无力回天,只能伴随着一次次的呼号呐喊,用凌云健笔喷射胸中悲愤,铸就了一篇篇大气磅礴、慷慨激昂的抗战词、爱国词。英雄、词人、悲剧——构成了辛弃疾特有的悲剧色彩和形象特色。作为一位史有定评的山东济南籍历史人物,其核心价值主要有两点:一是豪气干云的爱国情怀和英雄气概;二是独领风骚的豪壮词采和文学成就。这都是中华民族宝贵的精神财富。正如清代词论家陈廷焯所说:“东坡词极名士之雅,稼轩词极英雄之气,千古并称,而稼轩更胜。”

## (二) 三剧艺术上的成功与不足

### 1. 《泉》的成功和不足

《泉》以老济南特有的一个略显陈旧的大杂院为视角,以城市拆迁为时代背景,以泉喻人,以笑动人,以情感人,全景展现泉城普通市民的平凡生活,细腻刻画各种社会角色的不同心态,赞颂了济南人纯朴善良、团结互助的优秀品质。淳朴敦厚的方言土语、多角度旋转的舞台和写实的舞美设计是该剧的几大特色,无不让观众耳目一新。文化部党组副书记、副部长孟晓驷,评价《泉城人家》是一部力作,描写的是老百姓的喜怒哀乐,对于人性(特别是善良一面)的刻画入木三分,让人更多地了解了济南,让人看到了泉水之外的美,看后让人产生了对济南的向往之心。

《泉》的成功至少给我们以下启示:

一是任何形式的艺术品种、传统剧目,适应新形势的变化,跟上时代前进的步伐,贴近现实、贴近生活、贴近百姓,架起与百姓沟通与交流的平台。《泉城人家》所表现的生活,是纯粹的市井琐细,它所描述的人物是典型的棚户百姓,它所使用的语言是彻底的济南方言,它所着意的主题是真正的民间情怀,这就使得这部戏具有了一种平实、亲切、诙谐、感人的突出风格。这种风格实实在在地

打动了观众。正如文化部部长孙家正同志在中央召开的“全国文化体制改革试点工作会议”上所说：“脱离市场脱离群众，文化就失去了服务对象，失去了发展的广阔空间，就谈不上经济效益，也谈不上社会效益；群众不满意，文艺自身也会萎缩。”<sup>①</sup>

二是特色就是优势，优势成就品牌。近几年来济南市文化系统注重利用省会文化资源，激活泉城文化底蕴，选准创作题材体裁，推出了一批反映齐鲁历史文化，赞美济南发展变化，讴歌时代城市精神，富有鲜明泉城特色和山东气派，并深受观众喜爱和欢迎的优秀文艺作品。作为该剧的策划组织者之一，济南市文化局党委书记、局长邹卫平指出，《泉》的初获成功，至少得益于目标清楚。目标一开始就锁定在打造“山东气派，济南风格”的舞台艺术精品。作品力求源于生活，关注民生，贴近群众，以小见大，以情动人，寓理于情，凸显本土特色，倾诉人生况味，努力生发展示济南人的真善美。

三是在当今曲艺仍然具有强大的生命力和影响力。曲艺的改革创新：第一，既要弘扬主旋律，又要体现“三贴近”。我们要坚持先进文化的前进方向，深入到人民群众当中，关注朴素平凡的生活细节，聚焦丰富多彩的生活场景，把握社会主流，在融入生活中引导生活，在服务群众中赢得群众。第二，立足现实生活，挖掘历史文化。济南作为历史文化名城，作为迈向现代化的省会城市，丰厚底蕴的历史文化、改革发展的火热现实都是文化精品生产、曲艺创新发展的宝贵资源。我们要开发利用好这两种资源，推动曲艺的振兴发展。第三，既要继承传统，又要着力创新。要在保持曲艺传统特性的前提下，融合多种曲艺元素，加载新的艺术手段，推新人、出新作，探索新的表演形式，追求新的视觉效果，实现艺术生态多样化，满足人民群众的精神文化需求，提升省会的文化形象。

但是这并不代表《泉》就是完美的，笔者认为其不足之处至少有以下五点：

一是《泉》说济南话，讲济南事，具有浓郁的地域特色，方言的表达方式一方面使剧作本身趣味横生，增加了观赏性，另一方面限制了受众面，因为济南方言毕竟只是北方方言中的一小支。《泉》要走向全国特别是南方城市，由于语言上的隔阂，很难达到喜剧效果。因此，济南日报报业集团董事长周长风建议《泉

<sup>①</sup>于平：《在艺术的精彩呈现与群众的文化需求之间寻找最佳切线》，《中国文化报》2003年7月17日，第7版。

城人家》在方言的运用上应再多些交代，他认为“方言应体现在语音上，而不应该是词汇上”；<sup>①</sup>二是《泉》时间跨度有 46 年之久，而剧中舞台美术缺乏应有的变化，难以多角度地展示城市的发展和生活的改善；三是有的演员的表演略显平淡，缺乏张弛，没能很好地把握人物的性格特点。演员服装缺少变化，有的一套服装贯穿整部戏，给人以不真实感；四是剧目应该精雕细琢，对剧中人物删繁就简，可围绕“泉”大做文章，赋予泉水灵性，让泉水动起来；五是进一步挖掘济南历史文化，突出时代精神，加强故事的立体感和纵深感等。

## 2. 《李》、《辛》的成功启示与不足

李清照（字易安）和辛弃疾（字幼安）都是济南人，都生逢乱世，都是著名的爱国词人，一为婉约派，一为豪放派。他们的词风影响深远，他们的才华和爱国情怀闻名当时、光耀千秋，是济南名士文化的代表。两剧的成功得益于学术界长期以来对“二安”的学术研究，为剧本的撰写提供了坚实的学术基础，展示了济南市文化产业发展的势头，带来了可观的社会效益和经济效益。

《李》的成功得益于以下几点：

（一）《李》以李清照的生命流程为经线，把她的命运遭际、生存状态、行为表现、文思才具、情感思绪编织进去，以此贯穿全局，营造氛围，是颇见匠心之举。剧作以她的 13 首词，串联人物一生，串起全剧。李清照的诗词实际上也是她人生经历的写照。她曾作《如梦令》，描述她少女时代在济南的欢乐生活：“常记溪亭日暮，沉醉不知归路。兴尽晚回舟，误入藕花深处。争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭。”<sup>②</sup>李清照十八岁时与太学生、丞相赵挺之之子赵明诚结婚。婚后，夫妻感情笃深，常投诗报词。一年重阳，李清照作了那首著名的《醉花阴》，寄给在外作官的丈夫：“薄雾浓云愁永昼，瑞脑销金兽。佳节又重阳，玉枕纱橱，半夜凉初透。东篱把酒黄昏后，有暗香盈袖。莫道不销魂，帘卷西风，人比黄花瘦。”<sup>③</sup>据《嫫环记》载，赵明诚接到后，叹赏不已，又不甘下风，就闭门谢客，废寝忘食三日三夜，写出五十阙词。他把李清照的这首词杂入其间，请友人陆德夫品评。陆德夫反复研读，认为“莫道不销魂，帘卷西风，人比黄花瘦。”三句

①舜网：《都市情景剧〈泉城人家〉诚征卓见邀请专家献策》，2005 年 7 月 29 日，

<http://www.piao.com.cn/commonfunction/200507/20052129042103.html>

②[宋]李清照：《如梦令》，《李清照集校注》卷一，第 7 页。

③[宋]李清照：《醉花阴》，《李清照集校注》卷一，第 34 页。

最佳。公元1127年，北方金族攻破汴京，徽宗、钦宗父子被俘，高宗仓皇南逃。李清照夫妇也先后渡江南去，第二年，赵明诚死于建康（南京）。在南渡之初，李清照还写过一首雄浑奔放的《夏日绝句》：“生当作人杰，死亦为鬼雄。至今思项羽，不肯过江东”。<sup>①</sup>借项羽的宁死不屈讽刺徽宗高宗父子的丧权辱国，意思表达得淋漓尽致。李清照独身漂泊江南，在孤苦凄凉中度过了晚年。词人连遭国破、家亡、夫死之痛，所作词章更为深沉感人。比如那首著名的《声声慢》：“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚。乍暖还寒时候，最难将息，两盏三杯淡酒，怎敌他、晚来风急？雁过也，正伤心，却是旧时相识。满地黄花堆积，憔悴损，如今有谁堪摘？守着窗儿，独自怎生得黑？梧桐更兼细雨，到黄昏、点点滴滴。这次第，怎一个、愁字了得？”<sup>②</sup>

（二）准确把握了词人齐鲁女儿性格特征。李清照虽是婉约派词宗，写了许多缠绵悱恻的动人词句，感叹离情别愁，尽显女性的柔情和浪漫，可她性格的另一面却是豪放和刚强，甚至让须眉汗颜。她曾在国难当头之时，作《夏日绝句》怀念项羽，呼唤英雄；曾不拘一格地大胆写了《词论》等，对文坛文风及时局时弊发表了真知灼见；她曾作诗《八咏楼》应和先贤陈约，气吞山河、雄浑开阔；她更在夫丧后最终完成了赵明诚的遗著《金石录》……这一切都表明了她们性情的卓然和坚韧。因而剧作在把握李清照时，既表现她温婉高雅的词家气质，也强调她的率直豪放，使一个既柔情似水、又坚韧如刚的女词人立体地出现在观众面前。此剧演出中每场的开头、中间或收尾处都有与剧情相通的李清照代表作的歌唱，为全剧凭添诗化和抒情氛围，幽幽传达人物的思绪，非常得体，也优美动人。

（三）剧作特别强调优雅和文化感，舞台、舞美、唱腔设计独特。《李》是一台在继承传统国粹艺术基础上的创新剧目，她不仅在国内京剧界首次启用了专业形体设计，将舞蹈艺术的语汇充分融汇到传统的京剧表演程式之中，还兼容并蓄，融合创新，在李清照扮演者李青所长的张派风格的基础上，创作出独具个性特色的“清照腔”。努力尝试着把悲剧情势转化为一种内在的意韵，把急风骤雨化为细雨蒙蒙的哀愁，用深沉、平和、淡泊的语调去叙述这样一个悲剧故事，使这个悲剧不仅在外部感染观众，给人以浸润之感，使戏剧的情感和人物的情感明

①[宋]李清照：《乌江》，《李清照集校注》卷二，第127页。

②[宋]李清照：《声声慢》，《李清照集校注》卷一，第64页。

显带有理性的色彩。对舞台视觉上的处理，追求一种大写意和小真实的结合，即背景、环境、季节、情绪的大写意和演员内心情感及道具的小真实。用传统水墨画风格作为舞台样式出现，结合现代声、光、电的运用，营造出四季轮回和舞台情绪的变化。演出中每场的开头、中间或收尾处都有与剧情相通的李清照代表作的歌唱，为全剧凭添诗化和抒情氛围。剧组特意对贯穿全剧的 12 首清照原词进行了处理，在每一幕的开始都会出现由济南书法家书写的清照词，用巨大的屏条制作成书笺来展示，用京剧的唱法加上高雅的昆曲旋律进行演绎诗词音乐，努力营造出全新的视听氛围，让观众在剧场中既可聆听到词人的心声又可享受到阅读词稿之美，创造出词曲的意境和形象，让观众在词中找到女词人的心路历程和她的创作轨迹，在品味词曲的同时去感悟人生的况味、唤起时代的共鸣。

《辛》从辛弃疾金戈铁马的青年时代写起，以其立志北伐、恢复中原为切入点，展现了辛弃疾由爱国将领转变为伟大爱国词人的心路历程，描述了一代词人慷慨激昂而又沉郁顿挫的一生，表达了其几起几落、至死不渝的崇高民族气节和爱国主义情怀。辛弃疾是中国文学史上以词名世的爱国作家，其词作流传至今的有 600 首，集于《稼轩长短句》中，今人辑有《辛弃疾诗文集》。他一生主张抗金，素有“补天西北”、“平戎万里”、“整顿乾坤”的雄心，多次率军征战、前线御敌。但其一生却壮志未酬，满腔悲愤，只能寄托于词作之中。现存词作，多抒发力图恢复统一的感情，倾诉壮志未酬的愤慨，对当朝者的屈辱投降进行揭露和批判，表现了强烈的爱国精神。还有不少吟咏祖国壮丽河山的作品。题材宽广，风格多样，以豪放为主，与北宋杰出文学家苏轼并称“苏辛”。辛弃疾进一步开拓了词的题材和意境，在中国文学史上占有重要的地位。剧中辛弃疾由国家一级演员李保良饰演，他以其情自心出、真挚感人的表演和唱做俱佳的舞台表现力，成功塑造了辛弃疾这一彪炳千古、光彩照人的历史人物形象。戴和连饰演的孝宗、陈长庆饰演的党怀英、李青饰演的范玉娘等同样棱角分明，活灵活现，赢得了观众的认可和赞誉。起伏跌宕的故事情节、立体简约的舞台美术、摇曳变幻的灯光设计、多姿多彩的大型舞蹈以及演员高亢婉转的唱腔和丝丝入扣的表演，深深打动了现场千余名观众，如潮的掌声与喝彩声不时在剧场涌动。

《李》、《辛》在文化、艺术层面的不足之处，主要表现在内容、主题、样式的挖掘还存在一些问题。如《辛》剧：辛弃疾人物挖掘角度的问题、直白表现北

伐爱国主题的浅显问题、辛弃疾的爱国情结、人文主义情怀及民本思想完美融合的问题，特别是尝试创新形式的问题，有待于下一步改进提高。

## 二 产业的考察

对三剧进行产业考察，可以发现三剧基本上的发展路线是：补贴创作→汇报演出→获奖→入库。可以说三剧在文化内涵和艺术创作上是相当成功的，但是如果以文化产业的标准进行评判，在市场运作特别是营销策略上则是失败的。文化主管部门指出：“政府主导、社会参与、企业投资、媒体宣传、市场运作、群众受益”是京剧演出进入市场的理想链条。三剧市场运作的失败实际上割裂了其产业化链条，堵塞了文化产品向文化产业转化的路径。

### （一）投入产出分析

投入产出分析法是1936年由美籍俄裔经济学家列昂节夫(W·Leontief)首先提出的，是一套实用的科学的计划方法。<sup>①</sup>它的基本原理是，任何系统的经济活动都分投入和产出两大部分。投入是指人力、物力在生产过程中的消耗；产出指生产活动的结果，即生产出一定数量和种类的产品。在生产活动中投入和产出之间具有一定数量的关系。我们在进行产业考察时必须首先进行投入产出分析。

以《李》和《辛》为例。2001年，济南京剧院开始排练《李》，2004年推向市场，至今组织大型演出30场左右。《李》总投入250万元左右，<sup>②</sup>政府投入约占50%，即100万元左右，济南京剧团投入50-60万元，其他主要是社会（企业）赞助。其中章丘的清照酒厂提供物质赞助，济南普利房产公司资金赞助50万元左右。《辛》剧目前总投资也在250万元左右，第一稿于2001年春完成，2003年和2007年相继生产了第二稿和第三稿，目前正在创作排演第四稿，至今组织大型演出20场左右。《辛》第一稿由剧团投资9.7万元，第二稿投资40万元（其中由济南市文化局拨创作经费30多万元，其余由剧团出资），第三稿投资200多万元，至今尚有欠费，第四稿投资预计近200万元。<sup>③</sup>可以看出两剧的投入还

① 《投入产出分析法》，2008年3月18日，<http://www.chinavalue.net/wiki/showcontent.aspx?titleid=190258>。

② 《李》、《辛》的投资在济南文化界是比较大的，但是与全国其他地市、行业相比却只能算是“小手笔”。2004年12月9日新华网的一篇名为《“小制作”震撼京剧节》的报道批评当前京剧创作中的大制作之风。文章指出：“一台戏投入近两百万元人民币，对传统京剧并不算小数目。不过，时下国内演出市场繁荣，投资制作演出的门槛水涨船高。加上许多地方要以‘精品力作’冲击国家级大奖，动辄投入数百万元乃至上千万元，从舞台布景到灯光服饰都刻意求精。再加上豪华演员阵容，‘大制作’比比皆是，京剧也不例外。济南京剧院砸锅卖铁投入一百余万元的剧目在同行的大制作面前，却已着实有些‘寒酸’。”

③ 访谈济南京剧团书记刘文刚老师，2008年1月10日。

是比较大的，产出又如何呢？据济南市京剧团的负责人介绍，《李》基本持平，《辛》目前还有一部分资金缺口（租赁欠款）。而济南市文化局提供的材料显示，《李》演出 50 余场，收入 50 万元左右。关于场次，两家提供的数字不一致可能是这个原因，京剧团提供的是整体 6 场演出场次，而文化局提供的可能包括部分场次演出。这也导致了双方在赢利方面测算的出入。总之，《李》至多是实现略有赢利，而《辛》尚未实现赢利。

## （二）市场营销策略

在市场推进方面，济南文化部门早就有“有戏”、“有人”、“有市场”的共识，三剧都有与企业的合作意向书和营销策划项目。下面是《泉》和《辛》的企业合作意向书。

### 新编京剧《辛弃疾》合作意向书<sup>①</sup>

济南是一座历史文化名城，在悠久的历史长河中，涌现出了一大批优秀的历史文化名人，为济南这座文化古城增添了亮丽的风采。辛弃疾便是其中的佼佼者之一。纪念历史文化名人，弘扬他们的民族爱国精神，对于我们建设“大而强、富而美”的新山东，使济南这座文化古城在经济、文化建设方面得以全面发展，增强济南的吸引力，振奋人们的精神，具有重要的现实意义。

济南市文化局、济南市京剧院、济南艺术创作研究院共同打造推出的《辛弃疾》，不仅具有较强的思想性、艺术性和观赏性，该剧所呈现的历史价值和现实意义，也让每一位热爱家乡的有志之士为之动容。因此，为使这部新编历史剧成为舞台艺术精品，使济南的这张历史文化名片更加靓丽耀眼。我们诚邀企业界精英共同关注这部舞台艺术精品的生存与发展，以此达到共赢。现将合作意向书说明如下：

#### 一、独家赞助（陆拾万元人民币）

##### 赞助回报：

- 1、两年冠名权，XX（企业名称或品牌）新编京剧《辛弃疾》，包括参加国内重大演出赛事，如中国京剧节、中国戏曲节等；含首演权。
- 2、列为主办单位。在所有宣传报道及印刷品中均出现主办单位全称。
- 3、《辛弃疾》演出精美节目单。刊登企业简介、主要领导照片及企业品牌广告。
- 4、《辛弃疾》演出场地宣传。剧场内外最佳位置可布置宣传横幅、广告牌、条幅、气球等各种宣传广告制品。

<sup>①</sup>意向书由济南市京剧团提供。

- 5、中国文化报及省、市媒体对《辛弃疾》演出盛况及涉及企业形象的商业运作给予报道。
- 6、合作期间以企业名义安排《辛弃疾》公益演出十场。
- 7、企业领导参与《辛弃疾》重大演出活动，并在演出前致辞；演出结束后，陪同有关领导或专家上台接见演员并合影留念。
- 8、以企业名义出版发行京剧《辛弃疾》VCD光盘及衍生的文化产品。
- 9、未尽事宜，双方友好协商，达成一致。

## 二、联合赞助（叁十万元人民币）

### 赞助回报：

- 1、列为协办单位。在所有宣传报道及印刷品中均出现协办单位全称。限期两年。
- 2、同第一款第3条、第4条、第5条、第7条、第8条。
- 3、合作期间以企业名义安排《辛弃疾》公益性演出五场，或由企业市场运作票房，所得收入归企业所有。
- 4、未尽事宜，双方友好协商，达成一致。

## 三、支持赞助（拾万元人民币）

### 赞助回报：

- 1、列为支持单位。在所有宣传报道及印刷品中均出现支持单位全称。期限两年。
- 2、同第一款第3条、第4条。
- 3、合作期间以企业名义安排《辛弃疾》公益演出二场。
- 4、企业领导可参与《辛弃疾》重大演出活动；出版发行《辛弃疾》VCD光盘可注明支持单位。
- 5、未尽事宜，双方友好协商，达成一致。

## 四、鸣谢赞助（陆万元人民币）

### 赞助回报：

- 1、同第一款第3条、第4条。注明鸣谢单位。
  - 2、单场赠票100张
- 未尽事宜，双方友好协商，达成一致。

### 都市情景喜剧《泉城人家》合作意向书<sup>①</sup>

为了贯彻中共山东省委书记、济南市委书记姜大明提出的打造“山东气派、泉城风格”艺术精品的指示精神，用艺术形式定位济南城市文化形象，济南市文

<sup>①</sup>资料来源于济南市文化局，<http://www.jnwh.gov.cn/xz.doc>，2005年8月11日。

化局与济南市曲艺团携手倾心打造了新编都市情景喜剧《泉城人家》，并邀请国内戏剧界知名专家共同加盟。

强大的主创阵容为《泉城人家》的艺术水准，社会效果和市场前景奠定了坚实的基础。具有较强的思想性、艺术性和观赏性，不失为一部具有深邃精神的舞台艺术精品。具有宣传济南、提升济南城市形象的现实意义。社会参与、企业支持、共同打造这部舞台艺术精品，使济南这张名片更加靓丽耀眼。该剧将于9月下旬搬上舞台，参加山东省第八届文化艺术节。为此，我们诚邀企业界精英共同打造这部文化精品，现将合作意向说明如下：

### 一、剧团冠名赞助（肆拾万元）

赞助回报：

- 1、济南市曲艺团是山东唯一的曲艺表演艺术团体，誉为“齐鲁第一团”。该团多次在全国省、市文艺比赛中获奖，在社会上具有很高的知名度。希望有远见、有实力的企业能够与曲艺团实现“文企”联姻。曲艺团冠名为XX曲艺团，或XX艺术团。
- 2、曲艺团冠名金额肆拾万元。
- 3、曲艺团每年为企业演出30场。宣传企业、企业产品。同时为企业培养艺术人才，丰富企业文化，达到双赢目的。

### 二、独家赞助（伍拾万元）

赞助回报：

- 1、两年冠名权，“XX（企业名称或品牌）新编都市情景喜剧《泉城人家》”，包括参加国内重大演出赛事。
- 2、列为主办单位。在所有宣传报道及印刷品均出现主办单位全称。
- 3、《泉城人家》演出精美节目单。刊登企业简介、主要领导照片及企业品牌广告。
- 4、《泉城人家》演出场地宣传。剧场内外最佳位置可布置宣传横幅、广告牌、条幅、气球等各种宣传广告制品。
- 5、中国文化报及省、市媒体对《泉城人家》演出盛况及商业运作凡涉及企业形象的均给予报道。
- 6、合作期间以企业名义安排《泉城人家》公益演出十场；或由企业市场运作票房，所得收入归企业所有。
- 7、企业领导参与《泉城人家》重大演出活动，并在演出前致辞；演出结束后，陪同有关领导或专家上台接见演员并合影留念。
- 8、以企业名义出版发行《泉城人家》VCD光盘及衍生的文化产品。

### 三、联合赞助（叁拾万元）

赞助回报:

- 1、列为协办单位。在所有宣传报道及印刷品中均出现协办单位全称。期限两年。
- 2、同第一款第3条、第4条、第5条、第7条、第8条。
- 3、合作期间以企业名义安排《泉城人家》公益演出六场;或由企业市场运作票房,所得收入归企业所有。

#### 四、支持赞助(壹拾万元)

赞助回报:

- 1、列为支持单位。所有宣传报道及印刷品中均出现支持单位全称。期限两年。
- 2、同第一款第3条、第4条。
- 3、合作期间以企业名义安排《泉城人家》公益演出二场;或由企业市场运作票房,所得收入归企业所有。
- 4、企业领导可参与《泉城人家》重大演出活动,出版发行《泉城人家》VCD光盘可注明支持单位。

#### 五、鸣谢赞助(伍万元)

赞助回报:

- 1、同第一款第3条、第4条。注明鸣谢单位。
- 4、单场赠票100张。

#### 六、全国主要城市巡演(伍拾万元)

赞助回报:

- 1、剧团按照企业要求到全国指定城市演出。
- 2、宣传企业、答谢客户、慰问职工。
- 3、提高企业知名度。为企业广泛宣传。

#### 七、全省巡演(叁拾万元)

赞助回报:

- 1剧团按照企业要求到全省十七个地市演出。
- 2、宣传企业、答谢客户、慰问职工。
- 5、提高企业知名度。为企业广泛宣传。

#### 八、《泉城人家》高校巡演(贰拾万元)

赞助回报:

- 1、剧团按照企业要求到指定高校演出。
- 2、宣传企业,介绍企业产品。
- 3、企业知名度。为企业广泛宣传。

九、演出单场报价：1.5-2 万元/场

下面是《李》和《辛》的营销策划案。其中，《李》营销策划项目 54 项，《辛》营销策划项目 32 项。

新编京剧《李清照》营销策划项目<sup>①</sup>

序号	类别	内容	宣传方式	数量	基本报价	备注
1	演出包场	京剧《李清照》	冠名权	每场	5 万元	不含食宿、交通等费用；五场以上优惠 10%，十场以上优惠 20%
2	演出节目单	男士为纸扇，女士为团扇	正面印制节目说明，背面印制企业简介	4000 把	4 万元	设计精美，古朴典雅
3	DVD 光盘	京剧《李清照》	署名企业出版商或标注形象标志	2000 套	4 万元	正式出版发行，精美设计包装
4	录音带	全剧经典唱段	署名企业出版商或标注形象标志	1000 套	1.5 万元	正式出版发行，精美设计包装
5	系列明信片	精选剧中精彩场景	企业简介、标注发行单位及网站	3000 套	6 万元	名人绘制，古朴典雅，收藏价值高
6	首演纪念封	首演纪念及精美剧照	背面印有剧情简介及企业简介	2000 枚	1 万元	专家设计，邮政局监制
7	京剧《李清照》一书	剧本、报道、诗词选，剧照等	署名企业出版商或标注形象标志印制企业简介或寄语等	2000 册	8 万元	领导专家题写序和跋
8	诗词集	书法抄录李清照诗词名篇	署名企业出版商或标注形象标志印制企业简介或寄语	2000 册	3 万元	名家抄录，正式出版发行，精美别致，馈赠佳品
9	连环画	以京剧为蓝本线描或光盘制作均可	署名企业出版商或标注形象标志	2000 册	3 万元	正式出版发行，面向青少年
10	扑克牌	牌面由剧中人物构成	背面可统一为企业注册商标	3000 副	3 万元	古朴典雅，精美别致
11	文化衫	黄红蓝三种色样，印制李清照木刻肖像及名句	企业标识可置正面上角	2000 件	4 万元	流行前卫，面向青年

①资料来源于济南市京剧团。

12	招贴画	电影海报样式, 醒目标题及人物肖像	印制企业广告或寄语	1000张	1.5万元	设计精美, 广告性强
13	清照服	选剧中少女及青年时代裙式, 结合当代审美设计	包装印制企业名称	500套	5万元	专家设计, 品味时尚
14	清照塑像	参照章丘百脉泉雕塑, 仿青铜质	底座刻制企业名称	1000件	3万元	名家设计, 高30CM
15	挂(台)历	精选12幅剧照及词作	标注企业形象, 刊登企业广告	1000本	5万元	设计精美, 包装雅致
16	纪念章	工笔肖像, 铜底瓷面	标注企业形象标志	5000枚	3万元	小巧精美, 可做旅游纪念品
17	书签	清照肖像及著名词作	标注企业形象标志	3000套	3万元	软塑质地或纸卡, 物美价廉
18	漫画集	选取剧中精彩情节画面附诙谐白话说明	标注企业形象标志	2000册	3万元	名家绘制, 别出心裁
19	车体广告	以趵突泉旅游公交线路为主绘制《李清照》车体广告	融合企业广告	两条线路	10万元	宣传企业, 吸引游客观看《李清照》
20	报纸夹纸广告	单张彩色宣传画页, 图文并茂	推出文化品牌, 宣传企业形象	10万份	5万元	拟随济南日报同时发行
21	进高校巡演	“清照文化”进校园	冠名权、主办单位之一	30场	20万元	与团省委联合主办
22	书画艺术展	创作以李清照为主体书画作品	冠名权、现场宣传	100幅	5万元	邀请省内著名书画家创作
23	剧目画册(节目单)	剧情、主创人员简介, 彩色剧照	企业形象标志及产品宣传广告	10000册	6万元	8-10页码, 设计精美典雅
24	CD光盘	精选剧中主要唱腔	署名企业出版商, 标注形象标志	1000套	2万元	正式出版发行
25	伴奏带	精选剧中精彩唱段	署名企业出版商, 标注形象标志	1000套	1.5万元	便于广大京剧爱好者学唱
26	“清照”伞	传统样式, 帆布青花	伞柄标注企业标注	1000把	5万元	面向女士
27	诗词朗诵会	精选李清照诗词拟在李清照纪念馆举办	冠名权、现场宣传	1场	3万元	邀请国内著名演员朗诵
28	剧目研讨会	打造国家舞台艺术精品	冠名权, 媒体宣传	1次	1万元	组织专家评论文章
29	主要演员剧照	李清照、赵明诚剧照等	企业形象标志	500张	3000元	签名销售
30	折子戏专场	精选剧中精彩片断	冠名权、现场宣传	1场	2万元	不含食宿, 交通及场租

31	戏票	彩色本式或对开	企业宣传广告	1万本	3万元	设计精美、长期使用可单页收费
32	请柬	彩色硬卡单页或折页	背面企业广告	2000张	5000元	每场演出用以邀请领导专家
33	剧标	剧目市场运作标志	背面企业形象标志	1幅	5000元	可长期使用
34	文化义工	演出期间各项服务	披企业绶带	30人	1万元	演出期间面向社会征聘
35	中央11频道播出	京剧《李清照》	字幕冠名	1次	5万元	影响大,宣传面广
36	省市电视台播出	京剧《李清照》	字幕冠名	1次	3万元	影响大,宣传面广
37	电影映前广告	幻灯片为主5幅	企业打造《李清照》宣传广告	100场	5万元	集中国庆节前后放映
38	赴京汇报演出	京剧《李清照》	活动冠名权、现场宣传	2场	8万元	不含食宿、交通、场租费用
39	“清照芳踪”南方巡演	京剧《李清照》	活动冠名,现场宣传	10场	30万元	不含食宿、交通、场租费用
40	《中国文化报》清照专版	介绍剧目演出盛况评论及花絮等	宣传企业文化	整版	2万元	全国发行、宣传面广
41	《中国京剧》清照专版	刊登演出盛况、评论文章介绍主要演员、主创人员	企业文化有关文章	专刊	5万元	全国发行、宣传面广
42	个性的邮票	《李清照》舞台造型一组配诗多页	封底印刷企业广告	1000册	2万元	专家设计、邮政局监制
43	手机短信	《李清照》公演信息及动态	随即宣传	10元/月	1000元	形式新颖、动态性强
44	山东交通音乐台播放	全剧录音或精彩唱段、人物专访	播放企业广告	3-5次	3-5万元	听众面广、力度大
45	“泉城夜话”专栏	现场采访《李清照》剧组	企业方队及广告牌	1次	5万元	形势活跃、互动性强
46	宋代文物展	《李清照》时期各类文物及书籍	冠名权	1个月	3万元	不含场地租赁
47	“李清照”书籍展	各时代、各版本书籍	冠名权	1个月	2万元	内容丰富
48	网页	济南文化网站开辟《李清照》专页	企业游动网块	1页	2万元	内容丰富、点击率高
49	手提袋	印有《李清照》标志牛皮纸袋	两侧可以印制企业标识	3000个	3万元	使用率高
50	李清照故乡	济南、章丘、青州、	冠名权、现场宣传	10场	30万元	不含食宿、交

	行巡演	南京等地巡回演出				通及场租费
51	《李清照》 电影	将舞台剧《李清照》拍成电影	电影出品人	10套	30万元	全国发行
52	桌历	乐谱、剧照及2005年月历表	附企业宣传广告	1000册	2万元	
53	列车广告	《李清照》精美印刷图片	叠印企业名称	2000张	10万元	进京列车厢内张贴公益广告
54		为老年、青少年宣传普及演出	冠名权、媒体	6场		纪念名人、普及京剧

新编京剧《辛弃疾》营销策划项目<sup>①</sup>

序号	类别	内容	宣传方式	数量	基本报价	备注
1	演出包场	京剧《辛弃疾》	冠名权	每场	6万元	不含食宿、交通费用；五场以上优惠20%，十场以上优惠30%
2	DVD光盘	京剧《辛弃疾》	署名企业出版商或标注企业标志	2000套	4万元	正式出版发行，精美设计包装
3	录音带	全剧经典唱段	署名企业出版商或标注企业标志	1000盒	1.5万元	正式出版发行，精美设计包装
4	系列明信片	选取剧中精彩场景共7张	企业简介、标出发行单位及网站	3000套	6万元	名人绘制，古朴经典，收藏价值高
5	首演纪念封	首演纪念戳及精美剧照	背面印有剧情简介及企业简介	2000枚	1万元	专家设计，邮政局监制
6	京剧《辛弃疾》 专辑书刊	剧本、报道、评论文章、诗词选、剧照等	署名企业出版商，标注企业标志，印制企业简介和寄语等	2000册	8万元	领导专家分别撰写序和跋
7	《辛弃疾》 诗词集	书法抄录辛弃疾诗词名篇，内附精美插图	署名企业出版商，标注企业标志，印制企业简介和寄语	2000册	5万元	名家抄录、正式出版发行，精美别致，馈赠佳品
8	连环画	以京剧《辛弃疾》为蓝本线描或光盘制作均可	署名企业出版商，标注企业标志	2000册	5万元	正式出版发行，面向青少年
9	扑克牌	版面由《辛弃疾》剧中人物构成	背面可统一为企业注册商标	3000副	5万元	古朴典雅，精美别致
10	文化衫	黄红蓝三种颜色印制辛弃疾木刻肖像及名句	企业标识可置正面左上角	2000件	5万元	流行前卫、面向青年
11	招贴画	电影海报样式，醒目标题及人物肖像	印制企业广告或寄语	1000张	2万元	设计精美，广告性强
12	2008年挂	精选12副《辛弃	标注企业标志，	1000本	5万元	设计精美，包装

①资料来源于济南市京剧团。

	(台)历	疾》剧照及词作	刊登企业广告			雅致, 馈赠佳品
13	纪念章	工笔肖像, 铜底瓷面	标注企业形象标志	5000枚	3万元	小巧精美, 可作旅游纪念品
14	书签	辛弃疾肖像及著名词作, 共12枚	标注企业形象标志	3000套	3万元	软塑质地或制卡, 物美价廉
15	报纸夹页广告	单张彩页宣传画页, 图文并茂	推出文化品牌, 宣传企业形象	10万份	5万元	拟随济南日报同时发行
16	进高校巡演	“辛弃疾文化”进校园	冠名权, 主办单位之一	20场	30万元	与团省委联合主办
17	书画艺术展	创作以辛弃疾为主题书画作品	冠名权, 现场宣传	100幅	10万元	邀请省内著名书画家创作
18	剧目画册(节目单)	剧情、主创人员简介, 彩色剧照	企业形象标志及产品宣传广告	1万册	6万元	8—12页码, 设计精美典雅
19	CD光盘	选取剧中主要唱腔	署名企业出版商, 标注企业标志	1000套	2万元	正式出版发行
20	诗词朗诵会	精选辛弃疾诗词, 拟在辛弃疾纪念馆举办	冠名权、现场宣传	1场	3万元	邀请省内著名演员朗诵
21	剧目研讨会	打造国家舞台艺术精品	冠名权、媒体宣传	1场	2万元	组织国内专家写评论文章
22	主要演员剧照	辛弃疾等剧照	企业形象标志	500张	5000元	签名销售
23	中央11频道播出	京剧《辛弃疾》全剧	字幕冠名	1次	5万元	影响大, 宣传面广
24	省市电视台播出	京剧《辛弃疾》	字幕冠名	1次	3万元	影响大, 宣传面广
25	《中国文化报》辛弃疾专版	介绍剧目演出盛况评论及花絮等	宣传企业文化	正版	2万元	全国发行, 宣传面广
26	《中国京剧》辛弃疾专版	刊登演出盛况, 评论文章, 介绍主要演员、主创人员	企业文化有关文章	2000册	5万元	全国发行, 宣传面广
27	个性化邮票	《辛弃疾》人物造型一组, 配诗	封底印制企业广告	1000册	5万元	专家设计、邮政局监制
28	“泉城夜话”专栏	现场采访《辛弃疾》剧组	企业方队及广告牌, 领导讲话	1次	5万元	形式活跃、互动性强
29	网页	济南文化网站开辟《辛弃疾》网页	企业游动网块	1页	2万元	内容丰富、点击率高、持久
30	手提袋	印有《辛弃疾》标志纸袋	两侧可印制企业标识	3000个	3万元	使用率高, 宣传面广
31	《辛弃疾》电视剧	将舞台剧《辛弃疾》拍成电视剧	出品人、片尾广告	10集	200万	全国有线电视台播放
32	桌历	乐谱、剧照及2008年月历表	附企业宣传广告	1000册	3万元	

注: 具体合作方式、内容及最终价位, 与相关企业协商后确定。

意向书和营销策划项目书虽名称不同, 但实质内容相同。指导思想都是文化

必须走向市场,通过市场运作实现社会效益与经济效益的双丰收。从合作意向书和营销策划案分析,三剧对市场运作机制进行了一定程度的探讨,实施了一些营销策略,但是还有很多不足。

1、文化产品开发的出发点是领导决策而非市场要求。《泉》的合作意向书开篇就说“为了贯彻中共山东省委书记、济南市委书记姜大明提出的打造山东气派、泉城风格’艺术精品’的指示精神,用艺术形式定位济南城市文化形象,济南市文化局与济南市曲艺团携手倾心打造了新编都市情景喜剧《泉城人家》……”济南市京剧院在省文化厅创作剧目交流会上也谈到《辛》的创作起因:2000年济南市文化工作会议中,谢玉堂市长为济南市京剧院提出了解读济南历史文化名人,创作演出《李清照》、《辛弃疾》的要求。这种领导决策可能是从文化的角度提出,但是完全没有考虑市场需求。

2、意向书和策划案本身存在一些问题。例如《李》的策划案中,参照章丘百脉泉雕塑制作清照塑像,剧团本身并没有对此肖像的知识产权,恐怕要与百脉泉公园以及肖像设计者进行一番协商,此外还要找名家设计,笔者认为定价30元/尊的依据不足;另外精选剧中精彩片断制作伴奏带,便于广大京剧爱好者学唱。且不说喜爱《李》的京剧爱好者受众面有多大,单说经典唱词和唱腔能在多大范围内传播和流行?同时,1000套确实不多,但是对伴奏带定价15元就不低了。《辛》策划案中,为打造国家舞台艺术精品召开剧目研讨会,一场会议对企业出卖冠名权、进行宣传,且每场要2万元,笔者也认为不合适。

### 3、宣传营销方面存在的问题

三剧在宣传营销方面的主要问题一是缺乏立体互动式的宣传造势。电子传媒如电视、广播、网络,纸质传媒如报纸、宣传单页都没有充分利用,相应的学术、艺术方面的研讨活动也不多。据业内人士透露,《辛》《李》的营销策划案出台以后,仅在中国文化报整版宣传营销项目一次,演出活动由《济南时报》等市级媒体跟踪报道,至于合作单位基本上是由演出团体自己联系。所以从2004年8月全戏排演完毕到2005年6月近一年的时间里,算上在上海参加中国京剧艺术节的两场演出,《李清照》总共只演出了不到十场,而商业演出则只有三场。济南京剧团的刘文刚书记透露以《辛》剧来说,因为剧团本身演职人员限制,且为了提高作品艺术水平,舞台、灯光、音效都是外请,如乐队请的是《骆驼祥子》的

音乐制作赵润，在音乐创作上有创新，步子较大。外请演员、设备提高了作品档次，也提高了制作成本。特别是京剧演出不是影视作品，每次演出都是现场表演，对剧场、舞台有着很高的要求，抛除创作成本不算，每次的演出成本及费用相对较高。相对于每场收费三四千元的传统戏来说，《李清照》每场的演出费用就需要三万元左右才能保本。<sup>①</sup>排戏投入的近两百万元依靠演出收回几乎无望。在为数不多的演出中，主办方点名要唱的依然还是那几出传统老戏，不仅仅是主办方不愿意支付新戏《李清照》每场动辄三、四万元的演出费，关键是没有观众愿意看这出凝聚了济南京剧团全体人员心血的新戏。而作为商业演出必须能收回成本，所以不难理解为何《李》、《辛》的商业演出很少。为此，济南京剧团也作了不少工作争取社会支持。如在《李》的创作生产中，争取到济南普利房地产公司赞助 50 多万元，与章丘清照酒厂合作进行“清照文化”进社区百场演出，清照酒厂提供物质赞助。1998-2006 年期间，济南京剧院冠名“济南四建京剧团”，济南第四建筑集团公司每年投资 20 万元。

目前京剧演出市场仍然处于萧条阶段，京剧艺术只是活跃在一部分或少数人群中。对京剧改革，有人认为“缺传统”，有人认为“缺现代”，还有人认为“缺文化”；有人主张大刀阔斧，更有人声称老祖宗的东西丝毫动不得。保守没有出路，丢掉传统一味地创新也不行。“政府主导、社会参与、企业投资、媒体宣传、市场运作、群众受益”，这个京剧演出进入市场的理想链条中间环节存在问题，最后环节也存在问题，京剧革新陷入“政府是投资主体，评奖是最终目的，入库是最后归宿”的怪圈。

### 三 对文化艺术进入市场的建议

文艺作品如京剧、话剧、儿童剧必须做到艺术性与思想性相结合才能立得住，必须具有观赏性和创新性才能有观众群，必须有观众群才能有市场，有市场才能有效益，才能实现文艺作品向文化产业的成功转化。上述三个案例都是在文化产业化方面不甚成功的案例，济南也不乏成功的案例，如济南儿艺创作的儿童剧《宝贝儿》（以下简称《宝》）。《宝》自 1997 年创作演出以来，至今演出场次已达 2400 余场，约 200 万名全国少年儿童观看了演出。该剧还先后荣获“曹禺戏剧文学奖”、文化部第九届“文华新剧目奖”、国家七部委“中国人口文化奖”、中宣部“五个

<sup>①</sup>史冬伟：《京剧的守望者》，<http://shidongwei.blshc.com/post/3269/117490>，2007 年 10 月 24 日。

一工程奖”、文化部第十届“文华大奖”、中国演出家协会“第四届中国十大演出盛事金奖”等 20 余项国家级奖励。2006 年 12 月，荣获国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”，荣登我国舞台艺术最高殿堂，这是我省十七地市中第一部舞台艺术作品成功入选“十大精品”，同时也实现了山东省和济南市儿童剧在该项赛事中零的突破，成为泉城济南一张靓丽的文化名片。借鉴《宝》的成功经验对文化艺术进入市场有以下建议：

1. 生产艺术精品，保证剧目质量。儿童剧《宝》是剧院面向演出市场，以打造舞台艺术精品为目标展开编创的。《宝》抓住艺术生产的精品原则，立足省内、面向全国，在编剧、导演、舞美设计、灯光设计、造型设计等各方面邀集当今戏剧界精英共同打造而成的。他们把先进的理念、高超的水平、现代的科技注入到剧目的创作中。十年来，剧院本着边演出边实践边修改边完善的原则，剧本反反复复加工修改十四稿，舞台全部推倒重来五次，一次次得到质的飞跃和提高。特别是 2006 年该剧从剧本、舞美、服装等又作了进一步的加工修改，使故事情节更加完整，矛盾冲突更加合理，人物形象更加鲜明，服装设计更加靓丽，舞台设计更加洗练，灯光设计更加现代，戏曲语言更加时尚，舞台空间更加绚丽，使之与都市童话剧风格更加统一，具备了更高的艺术性、观赏性和神奇感。《宝》最终荣膺国家舞台艺术十大精品剧目也就成为必然。艺术精品的打造，也确保了演出场次。自 1997 年至今，《宝》先后四进北京四进上海。1998 年《宝》赴上海演出，在短短几个月里连续演出 462 场，占当年上海儿童剧演出市场份额的三分之一。为此，《文汇报》发表了题为“济南一台儿童音乐剧，今年在沪上演 500 场”的新闻报道，引起了文艺界人士的强烈反响，《文汇报》、《解放日报》、《新民晚报》等多家知名媒体连续三天对该剧进行采访报道，一时间“济南儿艺现象”成为上海文艺界议论的热门话题。2000 年，《宝》应邀在北京长安大戏院连演 88 场，创造了一个剧目在长安大戏院演出场次的最高纪录。

2. 建设敬业拼搏的演职员队伍，保证演出水平。没有一支素质高、业务精、思想过硬、责任感强、甘守清贫、甘于奉献的演职人员队伍，就不可能任劳任怨、脚踏实地去打漂亮的硬仗。儿艺的演职员，从来都是为了共同的利益，顾全大局，求同存异，根据剧目的需要，克服重重困难，最终达成高度统一。在剧中扮演“宝贝儿”的小演员换了 13 人，当年的小男孩现已长成了 20 多岁的大小伙，当年演

妈妈的演员现在已经升格为老奶奶,为角色需要,演丁放的演员十年来一直留着短发,演胖男孩张德泉的演员一直没有减肥的机会。在长期的创作和演出实践过程中,剧院逐渐形成了“情系儿艺,敬业奉献、内练硬功、外塑形象、德艺双馨、永做最好”的济南儿艺精神,保证了演出质量。剧院也先后被授予了“山东省青少年工作先进集体”、“全国文化工作先进集体”、“全国五一劳动奖状”,自1997年至今连续十一年被评为“省级文明单位”。一个仅有50多人的剧团,有1名全国劳模,享受国务院特殊津贴1人,1名文化部、人事部全国文化先进工作者,省级劳模2人,市级劳模3人,5名济南市专业技术拔尖人才,先后有5位演员荣获中国话剧舞台艺术最高奖——金狮奖。

3. 自主演出和中介演出相结合,拓宽演出市场。实践证明,艺术院团要生存、发展和壮大,必须大力开拓演出市场,建立灵活机动的市场营销队伍。不懂得营销,就没有市场;没有市场,院团基本的生存就难以保障,更谈不上发展和壮大了。为了占领更多的儿童剧市场,《宝》剧组采取免费演出、提前预定、参加各地演出洽谈会、演出中介机构运作、委托演出经纪人等多种方式,拓宽演出渠道,保证了每年演出场次的超额完成。同时,还经常召开各类演出座谈会,既是“供需见面会”,又是市场调查,既加强了剧院与社会各方面相互间的理解、沟通和交往,又为进一步的演出市场开发做了充分的准备。同时剧目衍生品的开发,丰富了演出内容,拉长了产业链。衍生产品的开发,是市场营销的重要内容。如配合剧目主题,设计了一些精美的寓教于乐的玩具、魔方、连环画、挂件,制作了VCD光盘等。此外,该剧还由中国儿童电影制片厂和山东电影制片厂联合拍摄成彩色故事影片《大宝贝和小宝贝》,面向国内外发行放映。这些做法在起到宣传剧目、宣传剧院作用的同时,也为剧院增加了经济效益。

## 第二节 朱家峪:文化定位的商榷与开发定位的探讨

朱家峪古村落是第二批国家级历史文化名村中的一个,也是我们山东省第一个国家级的历史文化名村。自2000年旅游开发渐热,至2004年由鲁能整体承包经营,之后“雷声大雨点小”,开发建设并没有大进展。2007年随着电视剧《闯关东》的热播,朱家峪作为影视基地又成为关注的焦点。因此有必要对朱家峪这几年的旅游开发状况进行调查,以促进朱家峪的可持续发展。

## 一 古村落朱家峪的文化内涵

我国古城镇和古村落的选址考究、设计奇特，讲究天人合一、阴阳互补，具有很高的观赏价值和历史价值，是重要的历史文化旅游资源。平遥、丽江、西递、宏村等通过申报世界遗产成功而一举成名，吸引了大批游客。云南建水、四川阆中、湖南洪江等古城，浙江西塘、南浔、湖南黔阳等古镇，江西流坑、湖南高椅、浙江诸葛、俞源等古村落，通过旅游开发，获得良好的效益。<sup>①</sup>例如，浙江金华的诸葛八卦村和俞源太极村就是世界罕见的奇特村落。诸葛八卦村依据诸葛亮九宫八卦阵式布局，村内巷道阡陌纵横，内里玄机无穷，明清两代的大建筑有 200 余座；俞源太极村的村口巧妙地设计成一副巨型太极图，一条“S”型溪流从南到北缓缓流出，活像太极两仪（俗称阴阳鱼）。朱家峪号称江北第一明清古村落，有其丰富的文化内涵。

朱家峪位于山东省章丘市官庄乡，距离济南市约 45 公里，距章丘市明水城 5 公里。朱家峪历史悠久，具有浓厚的文化底蕴。在距今约 9000 年的西河文化时期这里就有人类活动，属于东夷部落的一个部分。随着龙山文化的发展，这片土地上的人们也开始进入了文明时代，到了距今 3800 年前的夏朝这里已经形成了村落。明代洪武二年朱良盛携全家由河北枣强迁来，与村里的李、赵、马、张等大族和睦相处，渐成大族。因为“朱”系国姓，村子遂改名为朱家峪，延续至今。该村自明代以来，虽经六百余年沧桑，仍较完整地保存着原来的古桥、古道、古祠、古庙、古宅、古校、古泉、古哨等建筑格局。20 世纪 70 年代，因为古村离村民的耕地太远，为了方便村民种地，在古村的北面建立了新村，使古村得以保存下来。朱家峪古村落历史悠久，从村落选址到布局无一不体现了我国古代文化“天人合一”的指导思想。它所包涵的文化内涵也值得我们去探讨。

### （一）风水文化

风水文化是对中国古代村落的选址和布局最显著的影响力量。<sup>②</sup>朱家峪古村落中也充满着风水文化的影响，从古村的整体环境到具体的布局都可以看出风水文化的痕迹。村子东、西、南三面环山，只有北面有出口与外界相连，坐南朝北，

<sup>①</sup>吕庆华：《略论文化历史资源的产业开发》，《山东商职学院学报》2007 年第 3 期，第 5 页。

<sup>②</sup>风水文化是人类在不断同环境打交道的过程中形成的，环境的好坏往往对人的生活和行为产生积极或消极的影响。人们无法凭自身的力量对环境圈进行根本性的改变，唯一可行的就是对自然环境作出正确的选择。风水就是因此而产生的一门关于环境选择的学问。

整个古村落犹如一把大的太师椅。更为奇特的是古村落的“天成八卦图”，我们知道在风水中八卦主要是用作表示方位。八卦本身是由阴阳派生而来的。《周易·系辞》曰：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦。”八卦分别是乾、坤、震、离、巽、兑、坎、艮，分别代表着天、地、雷、火、风、泽、水、山。在古村的西面有一道南北走向名曰九龙相会的山，它在八卦的兑位上；古村的东面也有一道名曰白虎卧山的山，地处八卦的震位；这也正好符合“左青龙，右白虎”的理想模式。在八卦的离位上有一道东西走向的长岭名曰离山；修建于清代的村口的“礼门”，（又称圩门）位于八卦的坎位。从礼门往西不远有一石门为西圩门，位于八卦的乾位，礼门往东不远处的一石门名为东圩门位于八卦的艮位。位于八卦巽位上的是在古村东南方的一条出村的山径，名曰“转腰道”；位于八卦坤位上的是古村西南的一条出村的山径，名曰“风道门”，据说这是“天风”入村的必经之路。

如果说“天成八卦图”还不能明确显示出古人在营建村落时受风水大师的指点的话，那么古村的文昌阁与魁星楼的修建则可以明确地显示出这一点。文昌阁修建于清道光十八年（1838），是朱氏家族五支族第十世朱志广带领大家修建，位于村北首。魁星楼位于村南文峰山上，修建于清道光十九年（1839）。文昌阁与魁星楼南北遥遥相望，这种布局在全国也很罕见。文昌阁与魁星楼的修建都是由“善起文运，精通风鉴”的南方人朱霞所设计。这可以从魁星楼碑志清楚地看出：“且章邑朱家峪南有文笔山<sup>①</sup>焉，不知义何而命名。而胡峰绕于后，层叠之佳气时浮；秀水环于前，原泉之瑞烟日见。殆不啻笔架<sup>②</sup>处左，砚池<sup>③</sup>处右，而荫司其权者非魁星奚焉？昔山阴朱霞善起文运，精通风鉴，其创建文阁于庄北，即修魁星楼于庄南……”

古村中宗祠、庙宇等公共建筑以及民居等建筑的过程中也受到了风水文化的影响，这里不一一举例。总之，古村无论从大的规划到小的布局都能看到风水文化的影响。

## （二）耕读文化

耕读文化是中国古村落重要的传统文化，在古代农业社会里“耕读传家”是

①文笔山即文峰山。

②笔架即笔架山，在文峰山西侧，有三座南北并列的小山，形若笔架，故名为笔架山。

③砚池指的是在村内的“坛井”，形若砚池。

农民的生活理想，耕是生活的根本，读则是农民入仕的唯一道路。特别是在科举制度以后，科举取士使“朝为田舍郎，暮登天子堂”成为可能，促进了耕读文化的发展。朱家峪人遵守《朱子治家格言》中“子孙虽愚，经书不可不读”的教诲，重视文化教育成为村子一贯的传统。明清时期出了不少举人、进士。著名的有清代光绪皇帝钦命的“明经进士”朱逢寅，朱逢寅的两个学生刘仲度、刘元亮都考中了进士，这便有了“一门三进士”之说。进士故居也成为朱家峪一处人文景点，故居的雕花门楼极其精美，述说着当年的荣耀。

朱家峪人重视教育，虽然没有像楠溪江中游那些古村的书院，但村子里私塾的数量也有很多，据不完全统计，仅从清代至建国前古村主要的私塾达十九处！更加难能可贵的是在民国时期村子创办了女子学校，在章丘率先提倡女子教育，这在当时反响很大。朱家峪最著名的学校当属山阴小学。山阴小学的创建和朱连厚分不开。朱连厚一向十分重视文化教育，认为要达到强国富民离不开教育，他积极敦促朱连勋等人大力开展募捐活动，不断筹措建校资金。民国三十一年动工创建“山阴小学”，民国三十三年竣工。该校系四进院落，占地 6.6 亩，校门是模仿黄埔军校校门而建。在朱家峪这样一个山村能够创办这样规模的学校和朱家峪人尊师重教的传统分不开。

### （三）宗族文化

中国古代的村落基本上都是聚族而居，宗祠就成为古村落最重要的建筑，朱家峪虽然不像南方的那些古村落一样是血缘村落，一个村就一个姓。但是祠堂是宗族社会中地位最重要的建筑类型，也是宗族最神圣的空间。因此在朱家峪古村中也很重视祠堂、家庙的建设。家祠是人们尊祖敬宗，怀念先人的场所，也是激励子孙后代不能忘本，继承祖先的精神，不断进取的场所。古村中原来有朱氏家祠、李家家祠和赵家家祠，现在还存在的朱氏家祠和李家家祠。其中，朱氏家祠的规模最大，建于清光绪八年（1882），为里外两院，到目前为止，经历了两次维修。朱氏家祠作为祭祖的中心空间，每年正月初一“入室思静，肃然致哀”，“非敢谓光前裕后，实不忘报本追远”。

### （四）民俗文化

朱家峪作为一个古村落，依然保存着纯朴的民风民俗。婚丧嫁娶、建房、孩子出生、满月等人生重要时刻都有它特殊的仪式。一年十二个月中，每个月都有

节庆,每个节庆都有庆祝活动。除夕、春节、元宵节、二月二、清明节、端午节、六月六、七夕、七月十五、中秋节、重阳节、冬至、腊八等等,在这些节庆中都有各自的活动。它的民俗文化也成为吸引游人的最重要旅游资源。在今后的进一步开发中,应该加强对古村民俗文化的利用。

## 二 开发定位的商榷

朱家峪的旅游开发是从2000年就开始的,2000年左右指导朱家峪发展的有两个规划,一个是《山东省章丘市旅游发展总体规划》(以下简称《章丘总规》),<sup>①</sup>一个是《官庄乡朱家峪历史文化名村旅游发展规划》。2002年章丘市人民政府委托山东大学旅游管理系、山东省旅游规划设计研究院、章丘市旅游局、章丘市官庄乡政府等单位对朱家峪进行旅游规划,制定《朱家峪旅游区开发建设规划》,此规划以下简称《2002年规划》。2004年官庄乡政府与鲁能集团联系,由鲁能集团与官庄乡政府签订战略合作协议,对朱家峪整体承包开发。同年,鲁能集团请深圳华侨城集团对朱家峪外围土地进行规划,拟建创意产业园,后因土地使用性质等原因计划搁置。2007年,随着电视剧《闯关东》的热播,朱家峪影视拍摄基地的作用得到重视。

在这个过程中,我们可以看到对朱家峪开发定位值得商榷的几点:

(一)所有的规划都定位于旅游开发,使朱家峪的开发带有更多的功利色彩。朱家峪村历史悠久,据专家考证,村内土台子遗址证明自距今3900年前的岳石文化时期,此处便有先民在此繁衍生息,至商周的1500余年内村中一直没有出现断层,留下了大量的陶器和骨器等文物。宋元两代,石、魏、康、董、郭、卢、高、侯、王、满、胡等姓氏居民居住于此。考章丘市地名志,小村曾数易其名。原名城角峪、富山峪,明洪武初年更名为朱家峪。朱家峪钟灵毓秀,人才辈出。明末,“五岁贡生”朱振典,精理学、有文望,以《三字经注疏》一书行世,被朱氏后人奉为神童。清康熙中武进士朱士豸,曾为济南宁卫守备,文治武功,皆显于一域。清末,又出了“明经进士”朱逢寅和五品举人朱凤皋。清末至民国年间,朱家峪私塾达19处,重教之风可见一斑。而建国后,人口不过千余口的朱家峪大专以上文化程度者就达130多人,正可谓“好山好水好子弟”。可见文化氛围浓厚是朱家峪最大的特点,我们不否认对历史文化名村进行旅游开发规划,

<sup>①</sup> 山东旅游发展与规划研究中心、山东省章丘市人民政府:《山东章丘市旅游发展总体规划》,2001年8月。

但是应有一个整体规划凌驾于旅游规划之上，指导朱家峪的发展规划，而且旅游开发定位应更多的体现文化韵味。

## （二）开发定位的沿袭变化

《章丘总规》中对朱家峪的定位，主题形象定位为“齐鲁第一古村，北方聚落标本”；功能定位是“古山村探奇”。基于朱家峪悠久的历史和丰富的文化底蕴，对旅游区的开发以体现历史文化轨迹为原则。将朱家峪旅游区进行保护性恢复开发，以民俗休闲旅游为开发定位。“村内景区重点规划为：入口广场、礼门、围墙、售票处、停车场、古校、古祠、古庙、古桥、古道的修复和规划。古宅重点是进士故居和民宅示范点。古校规划重修女子学堂和修复山阴学堂，并在学校内设民俗文化展。古祠重点是朱氏家祠的修复，同时对张氏家祠和赵氏家祠进行规划。古庙包括文昌阁、魁星楼和关帝庙的维修。古桥重点放在康熙立交桥和登云桥及坛井七桥上。古道主要对双轨古道和齐鲁古道的贯通。”<sup>①</sup>2002年章丘市人民政府委托山东大学旅游管理系、山东省旅游规划设计研究院等单位对朱家峪进行旅游规划，主要由山东大学旅游管理系承担，王德刚教授为项目负责人。《2002年规划》认为在原《章丘总规》中，对朱家峪的形象定位“齐鲁第一古村，北方聚落标本”不够大气，应有一个更有震撼力、更大气的形象，才有利于吸引普通游客，因此，将朱家峪古村的形象定位为“北方聚落标本，中国遗产村庄”或“钟灵毓秀古村落，小桥流水今人家”。规划结合朱家峪旅游区的资源现状和开发建设实际，将开发方向定位为“以乡村聚落、传统民居、民俗生活文化为主题的观光、体验、休闲乡村旅游与自然山林旅游。”功能定位为“观光、休闲、研究考察与游学、乡（山）村度假旅游。”规划认为根据朱家峪旅游区的资源特色和开发方向的定位，朱家峪旅游区未来主要可以开展观光、休闲、研究考察与游学、乡（山）村度假旅游。其中，观光、休闲为近期主要功能，度假为远期开发功能。2004年鲁能整体承包后的规划基本按照《2002年规划》的思路。

笔者曾就开发定位问题请教过业师王育济教授、山东大学旅游系的王德刚教授、济南市文化局的崔大庸副局长，他们都曾或多或少地参与朱家峪项目的规划研讨。王德刚教授提供了2002年他的项目组对朱家峪资源评价的资料：

<sup>①</sup>引自《官庄乡朱家峪历史文化名村旅游发展规划》。

朱家峪旅游区旅游资源评价表

序号	名称	分值	等级
1	明清民居	4.77	A
2	圩门远眺	4	B
3	古哨门、城墙	3.76	C
4	双轨故道	4.06	B
5	山阴学堂	4.37	B
6	女子学校	3.82	C
7	毛主席画像壁	3.78	C
8	赵氏石门	3.95	B
9	朱氏家祠	4.75	A
10	李氏家祠	3.42	C
11	进士故居	4.65	A
12	康熙立交桥	4.17	B
13	坛桥七折	4.01	B
14	黄石洞	3.83	C
15	中麓山堂	4.15	B
16	太平庄民居群	3.96	B
17	文昌阁	4.24	B
18	魁星楼	4	B
19	关帝庙	3.63	C
20	土地庙、观音庙	3.26	C
21	圣水庙	3.85	B
22	风门三庙	3.37	C
23	天公地母祠遗址	3.81	C
24	古戏台	4.1	B
25	东山长流泉	4	B
26	团山飞瀑	3.67	C
27	双井、东西井	3.68	C
28	西园半井	3.15	C
29	西园水库	4.16	B
30	圣水灵泉	4	B
31	文峰山	4.5	A

序号	名称	分值	等级
32	笔架山	3.82	C
33	胡山山体	4.52	B
34	古柏	3.65	C
35	土特产品	4.67	A
36	民间故事	3.89	B
37	乡村民俗	4.89	A
38	商周古文化遗址	3.71	C

评价等级中:

- A:  $\geq 4.5$  分;
- B: 3.85~4.5 分;
- C:  $< 3.85$  分。

分别表示优、良、一般三个级别。

**A级(优):**具有全国性甚至国际性吸引力和资源美感度,独特性强,综合价值很高;游客吸引范围广泛,游览季节长,具有不可替代性;资源结构类型和空间组合好,通达性强,可参与性较强。

**B级(良):**综合价值较高,资源美感度高、独特性较强;能吸引较多层次的游客,可游季节强;空间结构和类型结构较好,有可参与性。

**C级(一般):**资源的综合价值、美感度、独特性一般,游客吸引层面窄;容量不大;景点空间组合分散,相对优势不明显,效益一般,但具有一定的开发潜力。

由以上分析可见,朱家峪旅游区 38 处(种)主要旅游资源中,A 级的 6 处占总数的 15.79%,B 级的共 17 处占总数的 44.74%,C 级的 15 处占总数的 39.47%。表中可明确看出朱家峪旅游区具有的旅游资源数量较多,品种多样,质量较高,资源优势比较明显。但是朱家峪只是一个村落,在资源总量上、资源层次上无法与平遥古城、云南建水、四川阆中、湖南洪江等古城相比,也无法与浙江西塘、南浔、湖南黔阳等古镇相比,在特色上逊于江西流坑、湖南高椅、浙江诸葛、俞源等古村落。特别是 2004 年以后,朱家峪的开发没有明显进展(下文中还将详述),而历史文化遗迹却在不断消失,历史文化资源在不断损耗。

目前,以朱家峪为外景地的电视剧《闯关东》正在热播,主人公朱开山一家的寻根之地即是朱家峪,朱家峪的名气随着收视率的飙升而一炮打响。为抓住这一难得的宣传机遇,山东省委宣传部、省旅游局、省烹饪协会、鲁能集团、山东电影电视剧制作中心等单位的专家就这一主题展开了专门研讨。欲将从旅游线路、景点建设、山东菜系、旅游工艺品等四大方面入手,将朱家峪打造成“山东的乔家大院”、“中国北方的周庄”。同时将对外打出“到东北走亲戚,回山东看老家”口号,让更多的百姓“看《闯关东》,游朱家峪”。<sup>①</sup>笔者认为,这种定位似有不妥。首先,朱开山是影视剧人物,并非历史人物,不宜过分渲染。《闯关东》作为一部反映近代史上山东人艰苦奋斗、自强不息的鸿篇巨制,在央视一套播出后引起了强烈反响,但是朱开山是在朱家峪过不下去了才闯的关东,朱家峪只是故事的起源地,故事的发展、升华都是在东北。借《闯关东》推朱家峪似有牵强。

其次,朱家峪的旅游实力提升需要全方位的爆发。据王德刚教授介绍,鲁能集团与村民的谈判已经有所进展,主游览线上的房屋基本已经谈妥,下一步将进入资源实质性利用阶段。据悉,朱家峪将建立一个以“闯关东”为主题的展览馆,通过文字、图片、音像、实物、口述历史等,真实再现山东移民史上这一悲壮苍凉的一页。还将拍摄一部电视纪录片,通过实地采访,从不同角度解析“闯关东”的历史过程。并计划逐渐把该电视剧在黑龙江黑河市、哈尔滨市等外景地拍摄用过的服装、道具和其他场景,包括淘金场、伐木场、挖煤场、狩猎场等移植到朱家峪,全面展现当年“闯关东”的真实场景,据了解该项工作目前正在和东北方面进行商谈。按照计划,还将以此为基础,建设一个参与性、体验性、互动性较强的主题公园,让游客到这里旅游时能亲身体验到“闯关东”的生产和生活。这些计划都与《闯关东》密切联系。且不说是否能把计划变成现实,单说影视效应的时效性就不能不考虑。笔者认为,这些计划可以适当实施,但很容易因为时效性失去吸引力,且会冲淡朱家峪的文化氛围。<sup>②</sup>省市有关部门借该剧热播的东风,整合各方面旅游资源,带动济南尤其是章丘旅游产业的发展,使朱家峪成为山东

① 《朱家峪老辈人的真实生活》:《济南时报》,来源于济南旅游网,2008年1月30日,  
[http://www.jinanta.com/aticle\\_show.asp?id=9433](http://www.jinanta.com/aticle_show.asp?id=9433)

② 据了解,2008年春节期间的“朱开山”的老房子已恢复原貌,部分道具也布置妥当。景区还安排了十余位闯过关东的老人给游客们讲述闯关东的惊险、艰难。

的旅游胜地和旅游热点的设想恐难以实现。

对朱家峪的开发定位,笔者认为朱家峪旅游区的旅游资源丰富,以乡村聚落和古民居等资源为主要特色,因此,朱家峪旅游区未来的形象定位应当突出当地的这一特色。此外开发定位还要体现稳定性和前瞻性原则,必须能够对未来景区的发展方向做出正确的判断,提出前瞻性的定位,旅游形象一旦确定下来,就应当保持较长时间的稳定性。同时开发定位还要语言精练,朗朗上口,便于记忆。将朱家峪旅游区的旅游形象用精练、上口的语言表述出来,突出特色,方便旅游者记忆。笔者同意《2002年规划》中的观点,认为《章丘规划》中定位为“齐鲁第一古村”太小气;定位为“中国遗产村庄”又太大,原因如上,也就是说朱家峪达不到“中国遗产村庄”的高度。《2002年规划》定位为“钟灵毓秀古村落,小桥流水今人家”也不妥,“钟灵毓秀古村落”没问题,但是朱家峪缺水,除了雨季很难现“小桥流水今人家”的景象。所以笔者认为其形象定位应为“北方聚落标本 钟灵毓秀古村”。笔者同意《2002年规划》中对朱家峪的开发方向和功能定位为“观光、休闲、研究考察与游学、乡(山)村度假旅游。”其中,观光、休闲为近期主要功能,度假为远期开发功能。

### (三) 利益博弈中的迷失

2007年暑假笔者在朱家峪考察时发现,好多房子因为长时间没有人照看呈现一派破败景象,几处新翻建的房子显得格外扎眼,街上几个卖东西的妇女也被太阳晒得无精打采。据我们观察,朱家峪日均游客不足百人。2000年以后的一段时间,至2004年鲁能集团整体承包开发,朱家峪曾经很“火”,大有一种“箭在弦上势在必发”的态势,但是之后鲁能一直没有大的“动作”。2007年底2008年初,《闯关东》的热播使朱家峪作为影视基地又一次名扬天下,特别是在中国北方城乡。在这些现象的背后,是怎样的利益博弈引导着朱家峪的发展呢?朱家峪在利益博弈中得到的是什么呢,失去的又是什么呢?

1. 房地产公司搞旅游开发,开发定位必然是“利”字当头。2004年是由鲁能集团的房地产公司与官庄乡政府签订了合作协议,协议整体承包不但包括朱家峪古村落还包括外围靠近济洛路的一片土地,协议规定鲁能总投资五亿元。同年,鲁能请深圳华侨城房地产集团做了对外围土地的规划,规划建设创意产业园,实为房地产开发。鲁能想走的路子是以开发盈利做投资。但是因为外围土地是基本

农田, 2005 年以后国家对耕地使用开始严格起来, 要转变耕地性质需要 5-10 年的时间, 因此创意产业园的规划也就无法实施。这步计划落空也影响了朱家峪古村落的旅游开发。原因我们也可以这样理解, 作为一个房地产公司搞旅游开发, 缺乏行业经验, 对困难估计也不足。

2. 政绩当头, 政府伸出橄榄枝。据悉, 2004 年, 是官庄乡政府主动与鲁能集团联系, 希望由鲁能对朱家峪整体开发, 一是能够成为招商引资的项目, 二是政府方面也省却了巨额投资。《2002 年规划》规划总投资 4000 万元, 在 2002 年前后, 官庄乡政府包括省里、市里投资共 1000 万元左右。鲁能承诺投资五个亿, 对政府而言显然很具诱惑力。所以当时政府的橄榄枝伸得即明智又愉快。

3. 三方博弈, 四方受伤。当笔者访谈王德刚教授时, 他透露了这样一个信息: 官庄乡政府在与鲁能签订协议时忽略了一个重要因素, 就是乡政府对村民的房屋并没有所有权和决定权。鲁能在开发过程中遇到了很大的障碍就是虽然鲁能整体承包开发, 但是房屋都是村民的, 鲁能并没有使用权和决定权, 在开发的过程中鲁能与村民一家一户地谈判, 或买或租, 代价巨大, 步履维艰。产权没谈妥, 就没法进行开发, 这也是最近几年朱家峪没有明显变化的主要原因。在开发中, 政府没有想到资源的主体是村庄、是村民, 没有考虑到老百姓的权利。村民实际上是最大的弱者, 他们的权利没有被尊重, 权益没有保障。这实际上造成了目前朱家峪的现状, 政府挠头, 企业“食之无味, 弃之可惜”, 村民被动消极, 甚至对抗。而朱家峪在这三方博弈中, 时机流逝, 朱颜渐改。可谓“三方博弈, 四方受伤”。

### 三 调查发现的问题

我们走访了为促进朱家峪被评为国家级历史文化名村做出重大贡献的朱连鹏老人, 对山东鲁能朱家峪开发有限公司的员工进行了问卷调查。对游客则采取随机发放问卷, 现场回收的方式。对村民则通过访谈的形式进行调查。对鲁能朱家峪开发有限公司有员工我们发了 20 份问卷, 回收有效问卷 15 份。针对游客我们发放了 100 份问卷, 采取现场回收的方式, 共回收有效问卷 80 份。对问卷调查的结果分析表附后。

#### (一) 古村保护方面的问题

首先朱家峪缺少一个《历史文化名村保护规划》。旅游开发以来, 朱家峪先

后有了三个旅游规划,分别是《官庄乡朱家峪历史文化名村旅游发展规划》、《章丘总规》、《2002年规划》。但是至今为止,朱家峪作为一个国家级的历史文化名村依然没有一个保护规划。应该尽快编写一部《历史文化名村保护规划》,明确哪些东西是需要保护的,应该怎样保护。

其次,古村中的民居坍塌严重,亟需修复。朱家峪古村中现在只有大约五、六十家住户,其他的房子都没有人居住。由于长期没有人居住,大部分的民居倒塌,倒塌的民居内杂草丛生,还有游客留下的垃圾,显得一片破败。据了解古村中的房子有80%已经被收购,其中大部分是被鲁能公司收购。鲁能和官庄乡政府签订协议后,官庄乡政府受市政府的委托,动员村民将古村中的房子卖给鲁能公司。还有一些村民的房子卖给了个人和其他的单位如济南时报等。鲁能公司收购的房子一直塌在那里,虽然鲁能公司2004年就有一个《朱家峪古村修复性详细规划》,但是直到现在除了新建了4处仿古的四合院以外,其他的房子依然如故。朱家峪古村落的独特之处就是它的布局,朱家峪房舍布局是顺山就势,高低错落,疏密有致。现在,大部分民居倒塌,会破坏朱家峪独特的布局,应该尽快按照“修旧如旧”的原则修复民居,保持朱家峪独特的布局。

除了民居倒塌的问题以外,朱家峪古村里还有一些与古村风格不相符合的新建建筑。从“礼门”进入朱家峪古村后,在路的两侧有不少新建的房子,刚进入古村就看到这些房子,实在是有些大煞风景,与“明清古村落”的感觉格格不入。古村内的饭店如文峰山庄、古村酒家等都是新建建筑,体量过大。尤其是鲁能公司新建的4处仿古四合院,体量更大,装饰豪华,与古村的整体氛围不一致,破坏了古村整体风貌。而且还给村民做了“榜样”,既然鲁能公司带头修建这么好的房子,村民在翻盖老房子的时候,体量也开始变大,久而久之,古村原有的风貌就会被破坏殆尽。

## (二) 旅游开发的水平低,产品单一

目前,朱家峪的主要的旅游产品是观光旅游,游客在古村中看一圈,吃顿饭之后就离开。古村深厚的文化底蕴没有得到很好地利用,游客也不能体会到古村的文化内涵,也没有可以参与的旅游活动。游客提的意见中就要求突出古村文化特色,增加游客可以参与的项目,增强游客的体验。

## (三) 当地村民在旅游开发中参与程度低,居民的受益程度低

在鲁能公司的 20 余名员工中，当地村民有 5 名，其中 2 个人在景区入口处负责看车，停车费的一半由他们两个人平分，鲁能公司不再发给他们工资。另外 3 个人负责景区内的卫生，一天 10 元钱。在旅游开发中增加了收益的只是少数的几个在古村中开饭店和经营旅游商品的村民。而且，这些饭店表示，近几年游客人数减少，饭店的生意也越来越难做。据朱家峪村支部书记介绍，在旅游开发之前很多村民靠开山采石增加收入，但是在旅游开发之后，为了保护山体，禁止村民开山采石，许多村民外出打工。由于当地村民在旅游开发过程中参与程度低，收益很少，因此经常会有村民指给游客可以不用买票就能进入古村的地方，或者村民以亲戚来的名义带游客进入古村，向游客收取 5 元钱。因此，朱家峪景区的门票损漏现象比较严重。如果能够把旅游收入和村民的利益挂钩，肯定不会发生这种情况。

#### 四 对策与建议

(一) 首先，应该尽快地编制一部《历史文化名村保护规划》。

我国历史文化村镇保护的对象内容包括乡土建筑、文物古迹、街巷空间、村落形态、田园环境、乡村文化、村镇特性、土著居民、行为景观等十个方面的内容。具体到每一个历史文化村镇，需要保护的内容又不完全一样，因此需要对每一个历史文化村镇进行调查，明确需要保护的内容。朱家峪需要保护的内容首先就是它的村落形态，古村的“天成八卦图”的布局，文昌阁与魁星楼南北呼应的格局，以及朱家峪房舍顺山就势，高低错落，疏密有致的布局；还有就是朱家峪的街巷空间，从进村的“双轨古道”遗址到通到各家各户的曲曲折折的小巷子；还要保护朱家峪的民居。对古村中的民居不能任由它坍塌，而是应该尽快修复。而且在修复的时候应该坚持“四保存”的原则，即保存原来的建筑形制、保持原来的建筑结构、保存原来的建筑材料、保存原先的工艺技术，<sup>①</sup>还有就是要保护朱家峪的田园风光。还要保护朱家峪周边的环境，禁止开山采石，作好山体绿化和水源涵养的工作。有了这些还不够，还必须要保护好朱家峪纯朴的民风民俗以及一些传统的技艺。

对于那些和古村风格格格不入的新建筑应该尽快拆除，特别是刚进入古村就

<sup>①</sup>汪森强：《历史与现代的共生—世界文化遗产宏村保护与利用综合分析》，《小城镇建设》2003 年第 4 期，第 50 页。

能看到的那些房子。尽量把原来的民居建筑用作饭店等旅游接待设施，不要再建体量大的新建筑用作饭店。在村民翻建老房子时，也要加强管理，不能随意地改变老房子的建筑形制、材料等。

### （二）深入挖掘古村文化内涵，提高旅游开发水平，开展多种形式的旅游。

注重挖掘古村的文化内涵。古村布局深受风水文化的影响，游客们对风水文化也有着浓厚的兴趣，因此可以在风水文化上做文章。还可以利用朱家峪传统的民风民俗，开发游客可以参与的旅游活动吸引游客。

另外还可以开展多种形式的旅游。比如农业旅游，来朱家峪的游客基本上都是来自城市，有不少游客被朱家峪的田园风光吸引，因此可以利用朱家峪古村的农田开展农业旅游；还有就是修学旅游，在旅游开发的过程中，吸引历史学家、文学家、艺术家、建筑学家等来朱家峪进行考古、写作、摄影、写生以及进行高层次的科学研究等，提高朱家峪的知名度、美誉度；还可以开展“寻根旅游”，我们在朱家峪调研时就遇到了专门从黑龙江回到老家来的游客，他们虽然离开多年，但是依然忘不了老家，在古村里寻访当年的记忆。

### （三）引导村民广泛参与，保护村民利益

古村落是一类特殊的旅游资源，古村落的保护和开发都需要当地村民的广泛参与。在旅游经营的过程中听取村民的意见，为村民提供参与决策的机会。在这一方面也有比较成功的例子，比如贵州的天龙屯堡。

天龙村为贵州省安顺市平坝县一个明代遗存的典型古村落，在旅游开发的过程中，旅游公司就注意引导居民广泛参与到旅游开发中来。公司在成立之初就优先安排受过初中以上教育的村民就业，并且公司还组建了龙狮队、高跷队、妇女秧歌队等业余团队到各地演出，并发给酬劳。<sup>①</sup>2002年，由部分农户提议，政府和公司牵头，成立了天龙屯堡农民旅游协会。农民在自愿原则的基础上入会，入会农民每人交纳10元钱作为入会费，公司拨出专款用于农民旅游协会运转。入会会员若要开办农产品加工厂，可到公司借款，公司派相关员工对农户进行指导。在公司的帮助、引导下，天龙村已有20余家农产品、土特产品加工企业。在旅游经营的过程中，村民如果有什么意见或建议也可以通过农民旅游协会向政府和

<sup>①</sup>梁玉华、杨爱军：《贵州天龙屯堡文化旅游可持续发展研究》，《产业观察》，2006年第7期，第119-120页。

公司反映, 农民旅游协会成为村民与政府、公司沟通的一个桥梁。<sup>①</sup>另一方面, 旅游公司还加强对村民的教育和培训。比如旅游淡季时, 公司会对员工和村民进行培训, 开展“对客人服务没有任何借口”、“细节决定成败”等教育活动。还通过天龙村的闭路电视系统向村民宣讲有关环境、卫生、服务质量等对旅游经营的重要性。为了提高本地农户的从业技能, 公司还每年从外面聘请相关专家对农户进行经营培训, 还带领农户到全国其他古镇参观, 学习, 借鉴他们的从业经验。<sup>②</sup>经过几年的努力, 村民们参与旅游开发的意识以及保护当地文化的意识都有了很大提高, 旅游开发的经济效益和社会效益都有了很大提高, 天龙村也从一个默默无闻的村寨一跃而成为贵州西线的旅游亮点, 成为众多经营贵州西线旅游线路的旅行社必定安排的景点之一。

### 第三节 鹊华秋色图：济南城市建设的文化主题

清华大学建筑学院教授、中国科学院院士、中国工程院院士吴良镛先生是著名建筑学与城市规划专家。他与济南的发展规划有着不解之缘。本节内容主要参考吴良镛教授的文章《借“名画”之余晖点江山之异彩——济南“鹊华历史文化公园”刍议（初稿）》<sup>③</sup>和《济南鹊华历史文化公园刍议后记》。

#### 一 济南八景与“鹊华烟雨”

前文已述及济南八景包括锦屏春晓、趵突腾空、鹊华烟雨、明湖泛舟、佛山秋菊、白云雪霁、汇波晚照、历下秋风。

锦屏岩在千佛山东南、离济南市区约30华里的龙洞山上。而锦屏岩崖壁陡峭, 柏森苔绿, 野卉芬芳。每当旭日东升, 照在锦屏岩上, 常是“丹壁苍藓”、“灿若披锦”(清施闰章《游龙洞山记》), 因此“锦屏春晓”被列为“济南八景”之一。

“趵突腾空”的提法始于宋曾巩《齐州二堂记》。趵突泉是泺水之源, 最早记载见于《左传·桓公十八年(公元前694年)》“公会齐侯于泺”。《水经注》因泉上旧有舜妃娥英庙, 称之为“娥姜水”, 并形容泉水“泉源上奋, 水涌若轮”。以后历代文人看到趵突泉从平地涌出三股水, 喷珠溅玉, 四时如一, 认为是天下

<sup>①</sup>梁玉华、杨爱军:《贵州天龙屯堡文化旅游可持续发展研究》,第119-120页。

<sup>②</sup>同上。

<sup>③</sup>吴良镛:《借“名画”之余晖点江山之异彩——济南“鹊华国家公园”刍议(初稿)》,《建筑》第23卷,2005年6月,第1-3页。

奇观，自晋、唐以来题咏不绝。

“明湖泛舟”指的是在大明湖上驾舟游览。大明湖是由济南旧城内外的名泉北流汇聚而成。宋代文学家曾巩在任齐州“知州事”时，修建了北岸的北水门和会波桥。后又构建了北渚亭、环波亭、百花台、百花桥等名胜。经明、清两代的经营，继续修建或重建起历下亭、北极庙、会波楼、晏公台、水仙祠、小沧浪亭等以及为纪念曾巩、铁铉而分别建造的南丰祠、铁公祠等，使楼、台、亭、榭掩映于湖光山色、景色秀丽的柳荫荷香之中。泛舟湖上，别有情趣。

“佛山秋菊”的佛山指的是千佛山东南方向的佛慧山，一名礮山、角山，俗名“大佛头”。峰下是建于唐代的开元寺。寺内原有唐代石窟造像和唐宋以来历代文人吟咏的题刻。寺内外山上遍植松柏和枫树，而且山坳崖畔野菊丛生。每到秋季，野菊盛开，登高赏菊，成为雅人深致的赏心乐事。现在，很多人把“佛山”当作千佛山。

“白云雪霁”中的“白云”指的是元初建于济南城内珍珠泉大院里的一座高楼。该楼雄伟宽敞，仅楼基即高丈余。在楼上可以远挹山色，近接水光。特别是雪后，白云缭绕，上浮天际，高楼隐约在烟雾之中，宛然如画。现楼早已不存在。

“汇波晚照”（“汇”一作“会”）的会波楼在现在大明湖东北角、曾巩所建北水门（明初改名会波门）及会波桥上，是大明湖公园最高的地方。因济南名泉汇集于此，经由楼下北水门出城，得以“会波”命名。每当夕阳西下，阳光穿过券门折射入雄伟的会波桥下，湖水粼粼，浮光耀金，同时券门倒影入水，随波荡漾，形成“会波晚照”。

元代历下亭建在现在大明湖南岸一所房后的高台上。虽屡经兴废，旧址仍存。明人李攀龙曾在原址重建过历下亭。每当秋天到来，台下树木萧森，湖边芦苇摇曳，凉风飒飒，使人有清冷之感，“历下秋风”因此而来。清康熙三十二年（1693年）在四面环水与湖岸隔绝的小岛上又重建历下亭，“历下秋风”遂即移入湖中。

“鹊华烟雨”是八景中最具有空间感的景致。鹊、华两山，在济南市城北，山势俊秀，景色迷人。鹊山无主峰，林木青翠，横列如屏，山上旧有鹊山院、鹊山亭，扁鹊墓等古迹。相传，山下有钟鼓二石，以石相击，声扬数里。每年七、八月间，鸟鹊云集。明朝人王象春曾写《鹊山》诗记述：“万岫千岩济水蟠，如屏孤逗出河于，秋高鸟鹊集何事，霄汉空疑斗女寒”。与鹊山隔黄河相望是华山，

华山孤峰插天，杂草铺地，槐柳披指。北魏地理学家郦道元在《水经注》中最早描绘道：“单椒秀泽，不连丘陵以自高，虎牙桀立，孤障特拔以刺天，青岸翠发，望同点黛。”山上建有华阳宫、三元宫、泰山行宫等庙观，院内古柏苍翠，蔚为壮观。山下都是溪流环绕，水田纵横，稻池荷塘，麦野青青。鹊山华山之间，原为鹊山湖，湖光浩渺，碧波万顷，飞鸿翔鹤，远势盘空。水村渔舍柳绿花红，渚生蒲苇，水浮荷菱，微风轻浪，舟载歌声。从济南城内眺望，特别是在涵烟欲雨或风片雨丝之中，云气苍茫，轻雾弥漫，鹊、华二山一似飘浮在烟云当中，犹如一幅水墨山水画图。故昔人称此景为“鹊华烟雨”。<sup>①</sup>

## 二 《鹊华秋色图》与济南城市文化建设

早在1947年，吴先生就游览过济南，名泉、老城和大明湖给他留下了深刻的印象。2002年，应山东省委、省政府领导之邀，参加关于济南城市总体规划的咨询讨论，但是大明湖的现状使先生大为失望，“独特的自然山水格局，构成这历史城市山、城、湖为一体，别具一格的风貌。本来这是济南唯一的也是世界唯一的特色，却不幸被寻找‘特色’（实质是贪婪掠夺土地）而屹立在湖周边的高楼群所破坏了，又沦为‘千城一面’。我两去济南，看到旧城市建设得如此密集，颇感无计可施，无从下手。”于是先生前往华山一带踏勘。华山为“齐烟九点”之一，山并不太高，但因周围一马平川，也显得很突出，山上植被相当葱茏，周边地区人烟不多，比较空旷，比较适合开发。先生归来又翻阅了一些文献，知道这座华山就是鲁成公二年（公元前589年），齐侯被晋兵追赶，曾经“三周华不注”的地方。李白、曾巩都有不少诗篇流传下来，最难能可贵的是元代的大书画家赵孟頫更有一幅《鹊华秋色图》<sup>②</sup>完整地流传下来(图1、2)，现存台北故宫博物院。于

<sup>①</sup>参见大众网，2006年5月29日，

[http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/wlmtjnx/jnfg/200709/t20070919\\_2478779.htm](http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/wlmtjnx/jnfg/200709/t20070919_2478779.htm)

<sup>②</sup>《鹊华秋色图》描绘山东济南郊区的鹊山和华不注山一带的秋景，采取平远法构图。画中长汀层叠，渔舟出没，林木村舍掩映，平原上两山突起，遥遥相对。本图林木种类颇多，红绿相间，枯润相杂；树姿高低直欹变化丰富，布置得宜，聚散自然，故多而不繁，疏朗有致。作者用写意笔法画诸岸树木，树干简略双钩，树叶用墨随意点成，笔法灵活，书法意趣浓厚。山峦皴法细密，青绿晕染。房舍人畜、芦荻舟网均精描细点，再渲染青、赭、红、绿，设色明丽清淡，风格古雅俊秀，创造性地将水墨山水与青绿山水融为一体。综观全图，水陆交接、林木聚散、平原远近、两山对峙、屋宇人物，诸多景物安排得错落有致，富有节奏感，显示了作者高度的概括能力。

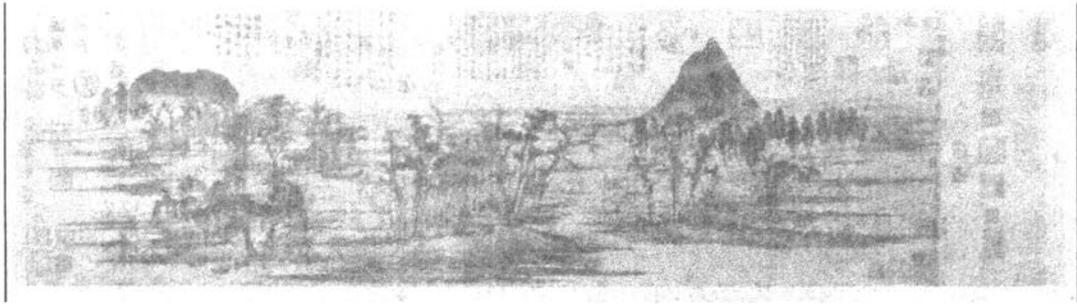


图1 《鹊华秋色图》

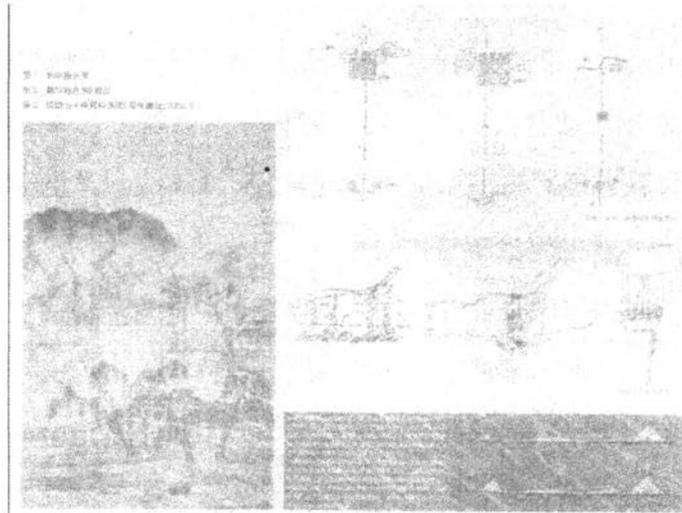


图2 《鹊华秋色图》局部 图3 吴良镛先生作规划草图

是吴先生从此名画中受到启发，想到唐代长安大明宫，坐落于龙首原上，南望终南山的子午谷，形成了城市美妙的轴线；唐洛阳城的宫殿正南面向龙门伊阙，恰恰也形成一条中轴线。遂建议济南将要发展成为一个带型城市，以鹊、华二山作为“双阙”南依千佛山，北望黄河边的鹊华二山，形成新的轴线，吴先生说：“鉴于济南旧城一时难以改造，建议往大明湖北发展新区。济南城北正好有黄河边的华山和黄河北的鹊山，正好用它作为大门，这样南部千佛山、北面华鹊二山及黄河，中有小清河、东西泺水以及大明湖等，映带前后左右，对自然环境再创造，可以建成有丰富文化品位的新区。”并且勾画草图(图3)，存在济南规划设计院内，后来清华大学张杰教授带学生作了规划草案。

2004年，北京总体规划得到批准，吴先生由北京建设“四大公园”想到了济南的“鹊华秋色图”，建议济南依图建设“鹊华历史文化公园”。并设想南依千佛山、北望临近黄河的鹊、华二山，形成新的轴线，作为城市的“双阙”，重新组织城市的空间结构与形态。

吴良镛教授对《鹊华秋色图》评价甚高，认为此画相当写实，说明鹊华一带

有过一时的繁荣,具有深厚的文化积淀。我国虽有《清明上河图》、《姑苏繁华图》等写实主义的手卷,但为数不多,对环境有真实记录的更是非常罕见。所以济南能有《鹊华秋色图》流传至今,实在是一份珍贵的历史遗产。鹊、华一带,曾是济南旧时的风景名胜地。自李白诗赞华不注山“兹山何俊秀,绿脆如芙蓉”<sup>①</sup>之后,含苞未放的“绿芙蓉”便几乎成了众人心中的华山意象。在《鹊华秋色图》上有赵孟頫的一段题跋:“公谨父齐人也,余通守齐州,罢官归来,为公谨说齐之山川,独华不注最知名,见于《左传》,而其状又峻峭特立,有足奇者,乃为作此图。其东则鹊山也。命之为《鹊华秋色图》。”此画是赵孟頫专门为祖籍济南的好友周密(字公谨)而作的。

在此基础上,吴先生还看到了“北湖”开拓和小清河改造的契机,认为提高小清河的防洪能力,清挖北湖一带的湿地,可以形成新的湖面,甚至可以重现济南八景之一的“鹊华烟雨”;围绕小清河的改造,至少是在华、鹊二山一带,以及从二山之间穿流而过的黄河及其周边地段,建设成一个大面积的“历史文化公园”。也可有其他名称,总之是以保护自然而形成自然园林为目的(图4)。大面积的公园在中国有悠久的历史传统,不说秦阿房宫,汉代的上林苑,太液池内有蓬莱、方丈、瀛洲三仙山,唐代的禁苑,清代的三山五园,都是大面积的园林。园内还有大量的林地,村落也点缀其中,农户经营山林,陶然自得。设想:

- (1) 这一地区如果能够作为大型园林加以统一考虑,可以使整个济南地区有一个“T”型中心,一般人日常也可以到达公园的中心地带;
- (2) 这一中心在济南周边众多风景名胜之中,起到“众星拱月”的作用;
- (3) 待植树造林见成效后,有利于保护和改善生态环境;
- (4) 筹建“鹊华秋色博物馆”,为济南增添文化特色。

吴先生建议待山川环境有所恢复之后,一方面可以名画为基础,以前人意境高远的诗句为主题,诸如“湖阔数十里,湖光摇碧山”<sup>②</sup>、“水自北湖去,舟自南浦回”<sup>③</sup>、“含笑凌倒景,欣然愿相从”<sup>④</sup>等,从事园林规划设计再创造,可作点睛之笔;另一方面,建“鹊华秋色博物馆”,既可表达名作的历史,也可以将历

①[唐]李白:《古风五十九首》之二十《昔我游齐都》,《李白全集》卷二,上海:上海古籍出版社,1996年,第16页。

②[唐]李白:《陪从祖济南太守泛鹊山湖三首》其二,《李太白全集》,北京:中华书局,1997年,第937页。

③[唐]李白:《陪从祖济南太守泛鹊山湖三首》其三,《李太白全集》,第938页。

④[唐]李白:《古风五十九首》之二十《昔我游齐都》,《李白全集》卷二,第16页。

代济南文化名人的诗词歌赋书画题记陈列于此,显示历城文化特色,作为济南文化名城的骄傲。建议规划以生态优先,建馆之事,可作长期筹备,不必急于求成。



泉城特色标志区内四合院效果图 常新喜 摄



北湖公园效果图 邱志强 摄

济南市政府已经规划投资84亿元,打造“泉城特色标志区”。<sup>①</sup>规划面积约70公里,风貌带南山北水,古城位于千佛山与鹊华九山所形成的三角形构图中央,黄河、小清河横亘城区北部,泉水巧妙地穿插于城区中间,城市与自然环境天造地设、相亲相融,可用“南山遥望北水,突出泉城特色”来概括。基于对历史传统的尊重和借鉴,泉城特色标志区的空间结构将形成“一轴、两湖、三区、四泉、六河、九山”的布局形态。“一轴”指从千佛山经古城到黄河的历史传统风貌发展延续轴;“两湖”为大明湖和北部将开发的北湖;“三区”是千佛山风景名胜区、泉城特色标志区和北湖市民文化区;“四泉”指与古城鼎足而立的趵突泉、五龙潭、黑虎泉、珍珠泉四大泉群。“六河”指东泺河、西泺河、护城河等六条河道,“九山”指华山、鹊山、标山等九座山体。<sup>②</sup>

今天看,“北湖概念的提出正是规划大师吴良镛的杰作,可以说是济南规划的突破。”尽管北湖至今仍是规划图纸上的一个概念,但鹊山龙湖的横空出世,

<sup>①</sup>常树喜、桑海波:《泉城特色标志区呼之欲出》,《齐鲁晚报》2007年11月8日,C4版。

<sup>②</sup>同上。

在某种程度上圆了吴良镛先生的梦想,而且跨过黄河的鹊山龙湖走得更远,在国家宏观调控的大背景下,作为国家级土地整理项目上报的鹊山龙湖项目,<sup>①</sup>更具有现实操作性。“鹊山龙湖项目,按照原生态、纯自然的原则进行综合整治,合理开发,有序利用,科学保护,通过挖土成岛、堆土成岛,形成水水相通、岛岛相连的景观效果”。<sup>②</sup>据悉,建成后的鹊山龙湖划分为黄河观光区、湖岛旅游区、开发建设区、生态湿地区和都市农业区五个独立的功能区,将实现“人天和谐、人地和谐、人水和谐、人文和谐、人城和谐、人居和谐”,构建出“河湖相映、山岛龙形、旷野阡陌、城水交融”的城市新区。华山水景园位于济南城市总体规划中的东部新城,规划面积15平方公里,一期工程8平方公里,其中水面6平方公里;该项目依托历史名山华山,开挖大湖面,形成山水相依的自然景观,与小清河、大明湖连通,再现“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”的历史风貌。<sup>③</sup>华山水景园的规划已列入济南市城市总体规划,是省、市、区重点工程。按照省、市、区领导关于“高起点规划,高标准建设”的指示,有关部门组织国内外一流的专家学者进行深入研究,详细勘查,现初步规划已经完成。<sup>④</sup>围绕鹊华二山、母亲河黄河,济南曾有建设“黄河楼”的规划,后因选址和资金等问题搁置。<sup>⑤</sup>建设“黄河水景园”的规划项目已经进入招商阶段,计划投资30亿元。据有关规划人员介绍,拟建的“黄河水景园”将与“泉城特色风貌带”相连,在省城的北部形成一道绿色屏障,使省城呈现出南山北水遥相呼应的结构,从而构筑出山峦、河流、水面共同组成的生态景观带,并最终形成“南玩山、北玩水”的“大济南”旅游新格局。<sup>⑥</sup>

我们不能不佩服吴良镛先生的远见卓识,无论是北湖开拓、鹊山龙湖项目、

①鹊山龙湖土地开发整理项目是由济南市国土资源局立项,经山东省国土资源厅评审,报国土资源部备案入库的国家级土地开发整理项目,是济南市近年来规模最大的土地开发整理项目。该项目南起黄河北大坝,北至黄河二道坝,东起建邦大桥路西侧,西至天桥区界,总面积为18144亩。2008年3月完成一期工程,目前正在进行二期项目的招投标。

②朱嶂、胡永庆、刘玉波:《省城拟启动最大城中村改造明年开始动工》,大众网  
[http://www.dzwww.com/shandong/jinanxinwen/200709/t20070913\\_2467018.htm](http://www.dzwww.com/shandong/jinanxinwen/200709/t20070913_2467018.htm), 2007年9月13日。

③来源于中国国际旅游招商网 [www.cnlyzs.com/view\\_jqzs.asp?kind=11A&...44K](http://www.cnlyzs.com/view_jqzs.asp?kind=11A&...44K)

④来源于新浪都市联盟济南 [www.sinajn.com](http://www.sinajn.com)

⑤2000年10月,山东省政协委员、中国旅游协会理事曾凡功将建设“黄河楼”旅游景区的创意方案提交省政协,认为配合山东省“一山、一水、一圣人”旅游总体方案的主题,在济南北郊、黄河南岸建设“黄河楼”,必将成为黄河上首创的大型历史性建筑标志。参见尹柱角博士论文《“一山一水一圣人”文化与文化产业开发研究》。

⑥来源于大众网,2006年7月25日,  
[http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/wlmtjmx/jnfg/200709/t20070919\\_2478779.htm](http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/wlmtjmx/jnfg/200709/t20070919_2478779.htm)

小清河改造，还是华山水景园、黄河水景园的规划，都有“鹊华秋色图”的影象，都受到吴先生人居环境科学规划思想的影响，<sup>①</sup>“鹊华秋色图”正在成为济南城市建设的文化主题。

---

<sup>①</sup>吴良镛先生所倡导的“人居环境科学”尝试建立一种以人与自然的协调为中心、以居住环境为对象的新的学科群，其目的是使传统的建筑学、城市规划学和地景学更好地造福于人类。

## 第四章 济南：公共历史文化资源的开发战略与文化竞争力

### 第一节 城市文化、城市形象与济南城市的文化定位

城市是一种历史文化现象，是一个民族赓续绵延的记忆载体，每个时代都在城市建设中留下了自己的痕迹。著名的美籍芬兰建筑和城市规划专家伊利尔·沙里有一句名言：“让我看看你的城市，我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么。”<sup>①</sup>每座城市都有自己的城市形象，城市形象是社会公众对某一城市长期积淀的文化特质的稳定印象和整体评价，城市形象所凝聚的是城市独特的社会文化环境。它对于城市的发展体现为精神变物质的积极力量，推动和提升城市的发展。

#### 一 城市文化结构

城市是一种文化形态。城市不只是地理学、生态学、经济学、政治学上的一个单位，它同时还是文化学上的一个单位。城市文化是人类文化的一种特殊形态，是人类文化发展到一定历史阶段的产物。按照怀特的看法，文化是某种特殊的动物——人在生存斗争中所使用的一种精致的机制，一种超机体的方法和工具的体制。文化的重要属性是具有传承性，这种传承主要通过非生物学的方法来传播。<sup>②</sup>文化是社会遗传的一种形式，它极易通过社会机制而从一个人、一代人、一个时代、一个民族或一个地区传播给另一个人、下一代人、新的时代、其他民族或地区。我们可以把文化看作是一个连续统一体，一系列超生物、超肉体的事物和事件，他们随着时间的推移而世代相传。并且各种文化因素之间也存在着作用与反作用。如果我们把人类看作一个整体，那么同样可以把各种文化或各种文化传统也设想为一个整体——人类文化系统。在这个系统内，可以区分出技术的系统、社会学的系统以及意识形态的系统等亚系统。技术系统是由物质的、机械的、物理的和化学的仪器以及使用这些仪器的技术构成。在技术系统中，有各种生产工具、生活资料的获得方式、掩蔽所需的材料、进攻与防御器械。社会学的系统由人际关系构成。这种人际关系是以个人与集体的行为方式来表现。在该系统内有

<sup>①</sup>陈寿灿：《建设城市文化与提升城市竞争力》，《浙江学刊》2002年第3期，第154页。

<sup>②</sup>[美]怀特：《文化科学——人和文明的研究》，曹锦清译，杭州：浙江人民出版社，1988年，第348-351页。

社会关系、亲缘关系、经济关系、伦理关系、政治关系、军事关系、教会关系、职业关系、娱乐关系等。意识形态系统由思想、信仰、知识构成，它们是以清晰的言语或其他符号形式表现的。其中包括神话与神学、传说、文学、哲学、科学、民间智慧以及普通常识。<sup>①</sup>怀特认为，上述三个亚系统从总体上构成文化系统。三者之间相互贯通，相互影响。但是各个亚系统在整体的文化系统中发挥着不同的作用。技术系统发挥着基本的作用，社会系统相对于技术系统而言是次要的和从属的。社会系统是技术系统的函数，技术是自变量，社会系统是因变量。因而社会系统是由技术系统决定的，随着后者的变化，前者也会相应的发生变化。观念形态或哲学的系统是信念的体系，人类的经验通过这一体系而得到解释。但是经验和解释由此而受到技术的强有力的制约。据此，怀特认为，在人类文化系统中，底层是技术的层次，上层是哲学的层次，社会学的层次居中。这三个不同的层次表明了三者在文化过程中各自的作用：技术的系统是基本的和首要的，社会系统是技术的功能，而哲学则在表达技术力量的同时反映社会系统。因此，技术因素是整个文化系统的决定性因素。怀特对于人类文化系统或文化结构的看法十分深刻，是我们理解城市文化的理论基础。

城市文化是人类文化的一种特殊形态，从广义上说，城市文化是物质文明和精神文明两类成果的总和，是由众多子系统复杂地结合在一起构成的，具有多层次、多面性。我们可以把城市文化的结构大致区分为：物质文化、制度文化、精神文化三个层次。城市的物质文化是城市的“外衣”，城市的发展离不开房屋、街道、交通、公共建筑等物质文化要素，城市的制度文化是城市的“骨架”，她为城市的物质文化和精神文化提供制度保证。而城市的精神文化则是城市的“灵魂”。城市居民的行为方式以及指导、影响、支配行为的一整套规范、准则、价值观念等既是城市社会的现实在他们头脑中的反映，同时，又反过来影响和改造现实，影响城市物质文化、制度文化的进步速度。

城市的物质文化由城市的可感知的、有形的各类基础设施构成，包括城市布局、城市建筑、城市道路、城市交通设施、公共住宅、水源及给排水系统、垃圾处理设施以及市场上流通的各色商品以及人行道、树木、草地、花卉等人工自然的环境所构成的城市物质文化外壳。他们典型地体现了“人化自然”的特征，也

<sup>①</sup>陈立旭：《都市文化与都市精神》，南京：东南大学出版社，2002年，第25页。

是一个城市文化风貌的最生动、最直观、最形象的呈现。可以说，城市的各类基础设施所展现的东西要远远地超过人们肉眼所见的表象。因此，凯文·林奇指出，城市文化的物质方面，是一个交流和沟通的媒介，展现着明确与不明确的符号：旗帜、草地、十字架、标语、彩窗、橙色屋顶、螺旋梯、柱、门廊、锈了的栏杆，等等。“这些符号告诉我们其所有权、社会地位、所属的团体、隐性功能、货物与服务、举止，还有许多其它的有趣或有用的信息。这是感觉的一个构成，我们可以称之为‘易变性’，即在一个聚落里，居民用符号性的物质特征来与其他人沟通的有效程度。这些环境标志系统几乎是整个社会的产物，对于不熟悉当地文化的外来者常常是无法辨识的。但任何观察者都能通过分析它们的内容、准确性以及所带信息的强度来了解它们，所有这些都可以通过访谈当地居民和实地照片来得到检验。”<sup>①</sup>城市的任何一种具体的物质现象，都可以使人感受到不同的城市文化韵味。比如，城市的建筑不仅是凝固的音乐、立体的绘画、实用的雕塑，是技术与艺术的完美结合、实用性与观赏性的统一，而且也具有鲜明的、民族的、地域的、时代的、丰富的文化内涵，是形成不同文化氛围和社会情调的重要因素。不仅城市中的那些有形的物质实体，鲜明地显示了城市的精神风貌，而且一个城市的布局、城市的空间结构也形象地反映了一个城市的文化特征。

城市精神文化是相对于城市物质文化来说的，它是人类在发展、建设城市的实践过程中所创造的文化思想、文化艺术、文化产品，是城市的精神文化现象，是城市人的精神象征。城市的精神文化包括一个城市的知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个城市成员的人所拥有的其他一切能力和习惯。<sup>②</sup>城市的精神文化一般可分为两部分：一部分是通过一定的物质载体如纸质媒体、电子媒体以及其它以有形物质媒体得以纪录、表现、保存、传播的文化；另一方面则以非物质形态如思想认识、价值观念、心理状态等形式存在于城市市民的大脑中，表现在城市市民的日常生活习惯中。市民的生活习俗、理想信念、价值取向和追求，反映了一个城市的精神风貌。这些以实物或非实物形式积淀下来的历史文化遗产以不同的艺术样式（如文物、典籍等）展示该城市的生活、人情、风貌，体现着该城市区别于其他城市的精神文化特质。

①[美]凯文·林奇：《城市形态》，林庆怡等译，北京：华夏出版社，2001年，第99页。

②鲍宗豪：《城市精神文化论》，《学术月刊》第38卷2006年1月号，第17页。

城市的制度文化是城市文化的中层结构,是城市文化制度化、规范化以后的一种结果,是城市文化的一种实体化的表现形式。城市的制度文化以城市物质文化为基础,但主要满足城市居民由于人与人之间交往、人与群体间交往如何处理相互关系的需求,是一种更高层次上的需求。人与人、群体之间的交往构成社会活动的主要内容,城市制度既满足人际交往的需求,又约束和规范着个体行为、群体秩序,对整个城市文化起了保障和导向作用。城市制度主要有家庭制度、经济制度和政治制度。城市制度是由城市人设计、执行、遵守的,离开城市人也就无所谓城市制度。不同的制度文化反映着不同的精神文化特质、不同的民族精神,它在深层次上影响着城市精神风貌和精神气质的特点、品质、价值和发展趋势,在深层次上影响着城市精神文化的生产和精神文化生活。当今中国城市制度的建设,从根本上说就是通过对城市制度文化的培育,促进城市精神文明建设。

## 二 城市形象与城市精神

国务院在 2000 年发布的《关于加强和改进城乡规划工作的通知》中指出：“在城市规划编制和实施过程中,要根据本城市的功能和特点,开展城市设计,把民族传统、地方特色和时代精神有机结合起来,精心塑造富有特色的城市形象。”<sup>①</sup>城市形象既包括外感的物质形象,也包括内在的精神形象。城市形象是二者的统一,其本质就是城市所追求的现代化发展目标和发展方向。良好的城市形象不仅可以提高城市的知名度,扩大城市的影响辐射力,而且可以产生巨大的凝聚力,形成良好的投资环境,从而提高城市的竞争力。

城市是人类的物质遗产,更是人类的精神遗产,彰显着人类文明的进程,承载着人类文化的发展。帕克认为,城市“绝不仅仅是许多单个人的集合体,也不是多种社会设施——诸如街道、建筑物、电灯、电车、电话等的聚合体;城市也不只是多种服务部门和管理机构如法庭、医院、学校、警察和多种民政机构人员等的简单聚集。城市,它是一种心理状态,是各种礼俗和传统构成的整体,是这些礼俗中所包含,并随传统而流传的那些统一思想 and 感情所构成的整体。换言之,城市绝非简单的物质现象,绝非简单的人工构筑物。城市已同其居民的各种重要活动密切联系在一起,它是自然的产物,而尤其是人类属性的产物”<sup>②</sup>。对于城

<sup>①</sup>国务院办公厅文件《关于加强和改进城乡规划工作的通知》(国办发[2000]25号)

<sup>②</sup>[美]R·E·帕克等:《城市社会学》,宋俊玲等译,北京:华夏出版社,1987年,第1-2页。

市来说,自身形象就是价值的存在和承诺,就是实力,也就是城市的风格和个性,它凝聚和体现着城市的功能、理念、整体价值取向以及由内而外的辐射力和由外而内的吸引力。一个城市只有具备丰厚的城市文化内涵,才会有鲜明的城市个性和独特的城市风格。

“文化是城市之魂”。我们向往憧憬一座城市,很大程度上是为这种城市的精神气质吸引。有位作家曾说过:“在巴黎,我们为其浪漫高雅的精神气质所陶醉。在罗马的黄昏,目睹泰伯河的静流和即将为暮霭所吞没的古罗马废墟,我们为其精神中历史的苍茫感而感动。在伦敦,我们可以感受到一种源于英国文化传统的绅士风度,甚至它满街的出租汽车安着现代的发动机却保持19世纪的老式模样。”<sup>①</sup>城市精神是一种深层次的社会意识,是指以城市为中心的文化形态及与城市有关的精神现象的总和,即城市精神是城市的历史文化、建筑风格、形态格局,以及城市市民的综合素质、文明程度、价值取向、思想情操和精神风貌的综合反映,是城市政治、经济和文化在精神领域的集中体现。<sup>②</sup>所以,斯宾格勒说过:“将一个城市和一座乡村区别开来的不是它的范围和尺度,而是它与生俱来的城市精神。”<sup>③</sup>学者朱来常先生对城市精神的内涵和产生途径作了详尽表述:“城市精神受时代精神的制约。它应以积极态度来反映时代精神;城市精神的培育,是建设城市文化过程中最为艰巨的工作,它贯穿于城市的经济活动、政治活动以及居民的全部生活方式之中;城市精神的培育过程也就是实践的过程;离开实践任意拔高、提升城市精神,就会使城市精神成为空中楼阁。没有广大居民的积极参与和实践,就城市精神的产生,即使它经少数人‘制订’、‘提炼’出来,也不可能发挥应有的作用。”<sup>④</sup>这表明城市精神是城市文化的核心,是城市文化品位的突出要素,它从根本上决定了一个城市的文化意蕴和发展方向。城市精神是一个城市源于历史、基于现实、引领未来的气质禀赋和核心理念,是城市文化和文明程度的集中体现,也是城市可持续发展的强大动力源。

要在竞争中体现出城市的文化特色和优势,取决于城市的文化定位。在城市开发中,准确的城市定位是保持城市个性特色、持续发展的关键。城市定位主要

①赵畅:《话说城市精神》,《人民日报(海外版)》2005年6月20日,第七版。

②肖红缨:《试论城市精神》,《江汉论坛》2004年第8期,第126页。

③[德]奥斯瓦尔德·斯宾格勒:《西方的没落》,吴琼译,上海:上海三联出版社,2006年。转引自:贾进、田洁:《城市形象地塑造》,《规划师》济南专辑第2卷,第72页。

④朱来常:《提升深圳城市文化品位的思考与对策》,《深圳特区报》2003年9月8日B4版。

决定于城市文化,深入研究名城文化,合理确定城市定位,明确名城特色和发展方向,延续城市文化特征,吸收新的现代文化发展内容,不断丰富名城文化内涵,才能强化名城发展能力,增强城市可持续发展的主要内容。城市需要完好地保持其城市精神,保持其特殊的外部景观和文化内涵,以保留它的特性,这是塑造城市形象的最好方法。“每一座城市都应在科学发展观的引领下,不断丰富城市自身特有的文化内涵,找到属于城市自己的文化发展路径,在更高的层次上对城市精神进行新的归纳,使其既具有城市文化的本质特征,又符合现代社会的发展要求。”<sup>①</sup>

### 三 国内外城市文化发展的基本策略

20世纪中叶以来,越来越多的国家认识到文化对于当代社会经济生活的巨大影响,许多国家的大中城市十分重视城市文化发展战略,纷纷将文化发展战略作为城市整体发展战略的核心。文化战略主要是指一个国家和地区发展文化的基本指导思想、目标、方法和策略。<sup>②</sup>英国政府早在2000年就发布了名为“创造机会——英格兰地方文化战略指南”的报告,要求各地方政府在2002年底之前必须制定出本地区的文化战略。伦敦市长2003年2月公布了《伦敦:文化资本,市长文化战略草案》提出文化战略,要维护和增强伦敦作为“世界卓越的创意和文化中心”的声誉,成为世界级文化城市。它的文化目标具体体现在四个方面:一是卓越性,增强伦敦作为世界一流文化城市的地位;二是创建性,把创建作为推动伦敦成功的核心;三是途径,确保所有的伦敦人都有机会参与到城市文化中;四是效益,确保伦敦从它的文化资源中获得最大的利益。<sup>③</sup>曼彻斯特2002年5月出台的文化发展战略,提出了“文化变成了城市发展战略的轴心(axis),经济、社会、技术和教育的战略都将越来越维系于这个文化轴心”的理念,并规划了“发展可持续文化经济”等5大主题。新加坡2000年制定的21世纪文化战略——《文艺复兴城市》中提出,新加坡将发展“成为一个充满动感与魅力的世界级艺术城市”,目标是“21世纪的文艺复兴城市,即国际文化中心城市之一”,近期目标是5-10年内赶上香港、格拉斯哥、墨尔本,远期目标是与伦敦、纽约

①单霁翔:《关于文化遗产保护与城市文化建设的若干思考》,《中国文化报》,2008年1月23日。

②彭立勋:《文化立市与国际化城市建设——2004年深圳文化发展蓝皮书》,北京:中国社会科学出版社,2004年,第11页。

③杨荣斌、陈超:《世界城市文化发展趋向——以纽约、伦敦、新加坡、香港为例》,中国网,[http://www.china.com.cn/zhuanti2005/txt/2004-02/27/content\\_5503891.htm](http://www.china.com.cn/zhuanti2005/txt/2004-02/27/content_5503891.htm),2004年2月。

“平起平坐”。<sup>①</sup>《文艺复兴城市》提出了六大发展策略，其中之一就是“发展文化艺术的文艺复兴经济”。西班牙的巴塞罗那也提出了“城市即文化，文化即城市”的观点，将文化作为其建设“知识城市”的发动机，它的文化战略包括“强化文化生产能力”、“增强文化凝聚力”、“融入数字化文化潮流”、“动态保护文化遗产”、“发挥城市作为国际文化交流与推广平台的作用”等诸多方面。文化竞争已经成为世界城市发展较量的主赛场，大城市有大城市的战略，小城市也有小城市的战略。如法国边陲小镇戛纳，已是国际电影节的中心；瑞士钟表之都洛桑，人口不到 17 万人的小镇，却有国际奥委会总部国际机构；英国威尔士干草镇，只有 1500 个居民的古朴小镇，却享有世界“干草镇图书节”的美誉，其个人藏书媲美大英博物馆，每年 5 月至 6 月世界文学界大人物和世界各地图书爱好者都会到此聚会，促进了当地的经济的发展，使其城市具有活力和魅力，从而形成城市的核心竞争力。<sup>②</sup>

我国城市文化战略的发展经历了三个重要阶段。

第一阶段：改革开放前期，在相对落后的生产力的基础上，多数城市都以经济发展作为首要任务，想方设法引进外资、扩大生产、促进贸易，并将经济指标作为政绩考核的主要依据，城市的经济实力在这一阶段也有了迅猛的增长。

第二阶段：进入 20 世纪 90 年代中期，各个城市在继续推动经济增长的同时，又把注意力逐步转向城市环境建设与功能完善上，特别是像在大连、上海、北京、深圳等城市，在这一阶段城市的面貌有了巨大的变化。

第三阶段：随着文化在国家和城市发展中的地位日渐突出，城市管理者 and 决策者开始把文化战略纳入整个城市发展的重要环节。一些省市在提出要提高综合竞争力的同时，把文化发展战略也作为重要部分，并相继提出了建设“文化强省”、“文化强市”的文化战略目标，城市文化的定位和建设备受关注，将文化发展的快慢作为树立城市形象、扩大城市影响的主要内容，并出现了“大都市以文化论输赢”的新的竞争和发展理念。广州提出“城市以文化定输赢”，把城市的综合竞争力定位于文化，要建设文化山水城市；并明确要求深圳“依托对外开放和体制创新示范区的优势，加快建设文化强市，做大做强城市文化经济，增强辐射力，

<sup>①</sup>杨荣斌、陈超：《世界城市文化发展趋向——以纽约、伦敦、新加坡、香港为例》，中国网，[http://www.china.com.cn/zhuanti2005/bxt/2004-02/27/content\\_5503891.htm](http://www.china.com.cn/zhuanti2005/bxt/2004-02/27/content_5503891.htm)，2004 年 2 月。

<sup>②</sup>魏亚力：《中国城市经营论》，广州：中山大学出版社，2007 年，第 6 页。

在全省文化产业发展总格局中发挥龙头作用。”<sup>①</sup>这为深圳实施“文化立市”战略确立了明确的发展目标；杭州遵循“人无我有，人有我优，人优我特”城市个性化原则，把“实力杭州、活力杭州、魅力杭州”作为经营杭州、发展杭州的文化理念。

#### 四 济南城市的基本定位

分析济南城市历史文化的渊源，结合济南城市现代化建设，济南城市形象可界定为四个方面：（1）城市理念精神定位为“传承齐鲁文化精髓，包容现代都市文明的新泉城精神”。（2）城市综合实力定位为“城市经济实力居于全国省会城市的前列，形成跨省际的综合影响力”。（3）城市空间形象定位为“突显泉城特色和历史文化内涵，体现现代都市风貌的全国一流的历史文化名城与现代化省会城市”。（4）城市人格风貌定位为“发扬齐鲁文化和儒家传统优秀遗产，秉承质朴宽厚民风，树立开放进取新形象”。济南市在多年的城市发展建设中形成了“诚信、创新、和谐”的城市精神，把传承历史文化、突出地域特色、凸现时代要求、引领未来发展有机统一起来，为城市可持续发展树立了一面精神旗帜。诚信，是鲁文化“重义居仁”原则的重要表现；创新，是齐文化“善权变、崇智慧”特性的重要表征；和谐，是齐鲁文化“以和为贵”、“天人合一”思想的现代继承。这些具有积极意义的思想精神，体现了一个历史文化名城生生不息的发展脉络和民族现代化的精神。济南的城市发展目标，是按照“实现新跨越，建设新泉城”的总要求，发挥省城优势，发展省会经济，提升省会形象，到2020年把济南建设成为具有独特自然风貌、悠久历史文化底蕴、浓郁现代化气息、代表山东形象的区域中心城市和繁荣、和谐、宜居、魅力的泉城。

### 第二节 济南区域定位与文化竞争力的培育：政府思路的分析

#### 一 城市定位的缘起

城市定位是指城市为了实现最大化受益，根据自身条件、竞争环境、消费需求等及其动态变化，确定自身各方面发展的目标、占据的空间、扮演的角色、竞争的位置。<sup>②</sup>城市功能定位是研究制定现代城市发展战略的前提和基础。一个成

<sup>①</sup>彭立勋：《文化立市与国际化城市建设——2004年深圳文化发展蓝皮书》，北京：中国社会科学出版社，2004年，第12页。

<sup>②</sup>倪鹏飞：《中国城市竞争力报告 No.2》，北京：社会科学出版社，2004年，第97页。

功的城市功能定位,事实上意味着研究城市发展战略的成功。城市功能定位,首先需要对城市原有的各种功能定位和发展政策进行回顾总结,对当前和今后一段时间的城市发展条件、环境和内需进行科学预测,提出相应的城市发展目标、指标,最后根据新的功能定位,提出有针对性和可操作性的战略对策建议。<sup>①</sup>只有在综合城市各方面优势的基础上,为一个城市或地区的发展定下方向和确定自身城市功能的定位,才能使城市发展不偏离方向,使城市发展的具体措施不游离于大方向之外。虽然有学者认为城市定位理论有一定的局限和缺憾,但我们不能因噎废食。一个城市、一个地区、一个国家如果没有一个既定目标,就没有明确的努力方向。比如香港开埠之初,城市定位为自由港,经济定位于经营对外贸易,经过多年发展,城市功能不断得到强化和完善,后来定位为国际大都市,成为国际金融中心、国际贸易中心、国际信息中心。城市功能的合理定位,成为香港核心竞争力形成的源头。

在中国 600 多个城市中,到 2004 年已经有 183 个城市提出要建立国际化大都市。其中,除北京、上海外,几乎包括了所有的省会城市和另外两个直辖市。当然也包括济南市。次一级规模的城市包括深圳、厦门、大连、珠海、苏州、无锡、青岛、烟台、威海、连云港、南通、汕头、九江等。可以说,20 世纪 90 年代以来,是中国城市对“国际化城市”、“国际化大都市”等此类名称最为向往、最引以为荣,也是使用最混乱的时期。<sup>②</sup>一个城市能否成为国际化大都市,要从城市的经济实力、产业结构、国际化水平,以及它在国际经济社会活动中的地位和作用来判断,183 个城市都提出要建国际化大都市,显然是不切实际的。一般来说,每个国家在世界上占有一定地位的国际化大都市不可能很多,在国际上,大家公认的国际化大都市也只有纽约、东京、伦敦等,在中国,被公认为有国际化大都市特征的也只有上海、北京和香港。所以对城市的发展定位不能盲目跟风,一定要深入研究、全面规划、科学定位。

下表为九五期间我国部分城市的功能定位与支柱产业选择:

<sup>①</sup>马秀贞、刘文俭:《城市核心竞争力的系统研究》,中国城市文化网,  
<http://www.chinacity.org.cn/csl/20711.html>, 2008 年 1 月 12 日。

<sup>②</sup>汤敏:《国际化大都市:在梦想和现实之间》,《中国文化报》2006 年 6 月 20 日。

九五期间中国部分大城市的功能定位和支柱产业选择<sup>①</sup>

城市	定位	主导产业
深圳	现代化国际性城市	计算机及软件、通信、电子及基础元器件、机电一体化、视听、轻工、能源
广州	现代化国际大城市	汽车、摩托车、电子通信、家电、石化、医药、食品、冶金
哈尔滨	国际经贸城	机械(含汽车)、电子、仪器医药、化工
长春	国际化大都市	汽车、食品医药、建筑建材、光机电一体化、生物工程、新材料
沈阳	现代化国际性城市	机械、汽车、制药石化、电子信息业
大连	社会主义北方香港	机械、电子、石化(含医药)、汽车及零部件、冶金、建材
济南	现代化国际性城市、经济强市	机电仪一体化的机械制造、重型汽车、摩托车为龙头的运输机械、家电、化工
青岛	现代化国际城市	机械电子、化工橡胶、饮料食品、纺织服装、海洋业、医药、新型建材、家电
杭州	现代化国际风景旅游城市	大型设备及成套制造、汽车及零部件、家电、电子通信设备、精细化
宁波	现代化国际港口城市	石化、机械、电子、轻纺、建筑建材
南京	现代化国际性城市	计算机及通信设备、家电、汽车摩托车、石化及精细化工、建筑建材
武汉	现代化国际性城市长江中游、华中地区经济中心	钢铁、汽车机械及汽车制造、冶金、食品、医药、化工、建筑
成都	现代化国际大都市	电子及通信设备制造、机械及汽车制造、冶金、食品、医药、化工、建筑
重庆	长江上游经济中心	汽车摩托车、重大机械设备、冶金、化工建筑建材
西安	我国北方西部中心城市 国际旅游城市	汽车、电子、轻工、电力机械制造业、制冷设备制造业
厦门	现代化国际风景旅游城市	机械、电子、化工、电力、建材
北京	现代化国际性城市	汽车、电子、机械装备；电子信息、生物工程、新医药、光机电一体化、新材料；冶金、轻工、建材
天津	现代化国际港口大都市	机械(汽车、机械装备)，电子(通信设备计算机)，化工(石化、海洋化工、精细化工)、冶金
上海	国际经济中心城市	汽车、通信设备制造业、电站成套设备及大型机电设备制造业、家电、石化及精细化工、钢铁、集成电路与计算机、现代生物技术及新医药、新材料

<sup>①</sup>参见《开放导报》，1997年第5期，第14页。

## 二 济南的城市发展定位

我国在经历了 20 多年的改革开放进程之后,城市发展体系已逐步走向成熟。尤其是区域经济发展,以城市,特别是大城市发展为代表的,城市——区域空间为主体发展的新格局日益显现。当前在我国东部沿海有三个著名的城市群,正在逐步形成类似发达国家的大都市密集区:一是以广州和深圳为双核心的珠江三角洲大都市密集区,二是以上海为龙头的长江三角洲城市群,三是以京津、辽中南和山东城市群沿渤海大都市圈。<sup>①</sup>这说明未来的城市竞争不再是简单的城市个体竞争,而是城市群之间的竞争,是区域与区域之间的竞争。对于同一区域内的不同城市,竞争的形势已经发生变化,更重要的是如何搞好分工与协作。<sup>②</sup>近年来,山东区域作了两个区域规划,一个是《济南都市圈规划》,一个是《山东半岛城市群总体规划》。这两个规划一方面凸现了济南作为区域中心城市的重要性,另一方面给予济南更明确的城市发展定位。

都市圈的研究源于欧美,早在 1898 年,英国城市学家 E·霍华德就提出城镇群体概念。1915 年,英国学者格迪斯提出城市区域(组合城市)的概念。到 1957 年,法国地理学家简·戈特曼提出城市群概念,这是目前国际上比较公认的影响较大的一个概念。但是在 20 世纪中期以前,欧美国家并未正式使用都市圈这个概念。20 世纪 50 年代,日本学者和日本政府规划部门针对大城市的迅速扩展和卫星城镇的建设,提出了都市圈和大都市圈的概念。我国学术界对都市圈的研究大体起步于 20 世纪 80 年代后期。施岳群、庄金锋综合国内外专家、学者对都市圈概念的多种不同的表达,认为“都市圈是指经济较发达的一定区域内,拥有一个或几个具有较强辐射力的中心城市作为核心,超越原有行政区域边界向周边中小城市和众多小城镇区域延伸,相互之间的经济、文化联系日益加强,有特色产业和人口优势,并同世界经济有联系的一体化的环状经济区域。”<sup>③</sup>

2006 年 8 月 31 日,《济南都市圈规划》通过省政府组织的专家评审。规划对济南都市圈的定位包括六个方面:山东省省会都市圈;蕴育齐鲁、开放创新的文化型都市圈;山水形胜、生态宜居的环境友好型都市圈;环渤海经济发达地区

①国家统计局城市社会经济调查总队:《2003 中国城市发展报告》,北京:中国统计出版社,2004 年,第 208-209 页。

②王志刚工作室:《城市中国》,成都:四川人民出版社,2003 年,第 86 页。

③施岳群、庄金锋:《城镇化中的都市圈战略研究》,上海:上海财经大学出版社,2007 年,第 24 页。

连接长三角、面向中原腹地的枢纽型都市圈；辐射黄河中下游的强势龙头；环渤海经济圈南翼具有国际竞争力的基础产业、先进制造业和服务业中心。规划以济南为核心，以淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州等周围城市为中心。济南都市圈的社会经济发展目标为：2010年GDP达到10500亿~12500亿元，人均GDP达到3850美元~4500美元；总人口3400~3480万人，其中城镇人口发展目标为1680万~1800万人，城市化水平达到49%~51.5%。2020年，GDP达到35500亿~45000亿元，人均GDP达到12000美元~15000美元；总人口3640万~3760万人，其中城镇人口2200万~2450万人，城市化水平达到60%~65%。济南都市圈对七城市分别定位，把济南定位为山东省政治、文化、教育和科技研发中心，济南都市圈及省际区域交通枢纽和经济中心，国家历史文化名城，以现代服务业和总部经济为主导，以机械装备与交通设备制造、高新技术产业两大产业链为内核的制造业发达的综合性省会城市，以“泉城”文化为内涵的休闲旅游城市。并规划济南都市圈空间总体布局为“一极、一区、六轴”。即以济南中心城区作为“服务型”和“外向型”增长极。以济（南）淄（博）泰（安）都市区为济南都市圈的核心竞争力地区和一体化引擎。以六轴为一体化发展骨架：即聊（城）济（南）淄（博）发展主轴（胶济线城市、产业走廊及其延伸）；德（州）济（南）泰（安）发展主轴（京沪线城市、产业走廊）；滨（州）淄（博）莱（芜）发展主轴（以淄博为中心的都市圈东部城市产业走廊）；德（州）滨（州）发展副轴（都市圈北部门户城市产业走廊）；聊（城）泰（安）莱（芜）发展副轴（都市圈南部门户城市产业走廊）；平（阴）济（南）商（河）重点突破轴线（济南市域城镇体系南北轴线的延伸，向北建立济南与京津的直接联系通道，向西南建立向豫北冀南的直接辐射走廊）。从上述发展骨架结构可以看出，济南都市圈的城市中心体系为“双核、多心、网状支撑”。“双核”即济南（主核）、淄博（次级核心）的市区，是带动都市圈各地区城镇与产业发展的交通、金融、管理、服务与生产中枢；“多心”即泰安、莱芜、聊城、德州、滨州的市区，各功能整合引导片区的交通、金融、管理和服务中枢，都市圈内产业经济竞争力的重要增长点。“网状支撑”即培育若干具有较大发展潜力的县级城镇，使之发展成为规模在20万—50万人左右甚至更大的大中型城市，促进都市圈城镇体系的网状发展。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 昆明春、杨学莹：《七城市合力打造“都市圈”》，《大众日报》2006年9月1日，第2版。

根据山东省委、省政府“促进山东半岛城市群崛起”的战略决策和有关部署,我省从2003年开始启动《山东半岛城市群总体规划》,山东省建设厅与北京大学联合编制了《山东半岛城市群总体规划(2006-2020年)》,于2005年5月通过了山东省人民政府组织召开的专家论证会,经反复修改完善,于2006年10月经省政府常务会讨论通过,2006年12月31日由省政府批准实施,2007年7月4日对外公布。

山东半岛城市群是由济南、青岛、烟台、淄博、威海、潍坊、东营、日照等8个设区城市构成的城市地域空间组合,是全省经济发展的重心、城市分布的密集区、对外开放的门户。该地区土地面积近7.4万平方公里,人口4244万,2006年底山东半岛城市群GDP总量14484.52亿元,占全省的三分之二。《山东半岛城市群总体规划》深入剖析了半岛城市群发展的宏观背景、存在问题和环境容量,通过对总体发展目标、区域空间结构、产业发展布局、重大基础设施等进行统筹安排,为半岛城市群确定了一条经济持续发展、社会全面进步、资源永续利用、环境不断改善、生态良性循环的发展道路。按照《山东半岛城市群总体规划》,2010年山东半岛城市群区域总人口4710万人,城市化水平达到60%;2020年城市群区域总人口5590万人,城市化水平70%。其中,建设济南、青岛两个超大城市,2020年人口将达到800万和1200万人。

《规划》确立了一个发展目标、三个阶段和六大战略。

一个发展目标:即要把山东半岛城市群发展成为山东省以及黄河中下游地区对外开放的门户,区域综合竞争力强大的国际化都市连绵区和城市空间联系密集区,全国乃至环黄海经济圈重要的先进制造业生产服务基地之一,城乡统筹发展的示范区,可持续发展的生态经济区。分目标为:立足东亚、接轨国际的开放地域;带动山东、辐射中西部的强势龙头;空间优化、分工有序的都市连绵区;人地和谐、适宜居住的城市群体;城乡一体、文明富足、社会和谐现代化区域。

规划的目标将分三个阶段实现:从现在起到2010年为发展整合阶段,主要是完善基础设施和各项制度建设,增强大中城市的经济实力,提升中小城市规模等级,并积极发展小城镇,形成多条城市带,都市连绵区初具雏形;2010—2020年为发展成型阶段,都市连绵区的实体地域基本形成,到2020年半岛城市群城市化水平达到70%;2020—2050年为稳定发展阶段,城市化水平逐渐趋于稳定,

城市经济稳步发展,山东半岛都市连绵区成为现实,在环黄海地区的核心区域地位日益突出。

为此实施六大发展战略:以韩日为主要方向的经济国际化战略,以空间集聚为导向的人口城市化战略,以强化区域优势为目的的龙头带动战略,以提高整体竞争力为核心的经济协同战略,以培育都市连绵区为目标的空间发展战略,以生态建设和环境保护为目标的可持续发展战略。

规划对八大城市各有职能定位,把济南定位为山东省的政治、文化、教育中心,山东中西部以及省际区域的交通枢纽和经济中心,现代服务业为主导、高新技术产业发达的综合性省会城市。半岛城市群七大产业集群定位:青岛家电产业集群、烟台汽车制造业集群、淄博石化和医药产业集群、济南软件产业集群、青岛针纺织服装产业集群、威海轮胎制造业集群、潍坊海洋化工产业集群。建设四条文化走廊:(1)淄博—周村—章丘—济南展现“齐正统文化—齐传统文化—齐鲁正统文化”的齐鲁文化走廊(2)淄博—潍坊—诸城—日照展现“齐正统文化—齐民间文化—齐分支文化”的齐文化走廊(3)青岛—荣成—威海—烟台展现本土文化与异域文化高度融合的“道教文化—军事文化—传奇文化以及德国文化—日韩文化—英国文化”的复合文化走廊(4)青岛—黄岛—胶南—日照展现“动感海洋文化—原始海洋文化—太阳文化”的海洋文化走廊。

《济南都市圈规划》、《山东半岛城市群总体规划(2006-2020年)》,都充分显示了济南在区域经济中的支柱和核心作用。2007年6月,山东省第九次党代会提出了“推动科学发展和谐发展率先发展,在新起点上实现富民强省新跨越”的宏伟目标,济南作为省会城市,在科学发展和谐发展率先发展的道路上,如何“发挥省会优势,发展省会经济”应该承担更大的责任。在2007年4月9日至11日召开的济南市第九次党代会上,在提到济南发展存在的问题时,报告连用5个不字:“发展速度不快、综合实力不强、发展后劲不足、开放程度不高、区域发展不平衡”。这是济南发展存在的问题,也说明济南发展、提升的空间还很大。所以关于济南的城市定位,根据社会科学文献出版社出版的《中国城市竞争力报告》资料和山东省的综合经济实力和地位,以及《济南都市圈规划》、《山东半岛

城市群总体规划》<sup>①</sup>，笔者认为对济南未来发展的定位更明确、准确的表述应该是：济南未来发展应定位于连接渤海经济圈、长江三角洲经济区和黄河经济带的跨省际的经济中心城市，在功能上定位为全省的政治中心、经济中心、代表齐鲁文化特色的文化中心，济南都市圈的核心<sup>②</sup>、山东半岛城市群发展的西部龙头。

### 三 济南的文化发展战略

山东省首届文博会期间，中共济南市委常委、宣传部长王良点染了一幅“文化济南”的蓝图——必须通过改革，使济南的文化建设充分实现继承传统与现代科技的结合，通过创新、市场运作和商业包装传统文化资源，让文化济南建设获得新的载体。他归纳了济南市近几年在深化改革、加快发展方面做了几个方面的工作：确定了“积极稳妥、突出重点、扎实推进”的新思路，初步形成了由“要我改革”逐步转变为“我要改革”的良好局面；将济南日报报业集团、济南市图书馆、济南市吕剧院、济南市演出公司作为山东省文化体制改革试点单位，进行改革的探索和实践；重塑市场主体，形成一批有实力、有活力的国有或国有控股的文化企业，培育了一批文化市场竞争主体；解决了文化部门的“越位”、“缺位”和“错位”问题，在转变政府职能方面迈出新步伐；修改完善了一些政策，从济南文化发展规划、历史文化名城保护、财政税收、投融资、人员安置、资产处置等方面问题进行了深层次分析研究，并做出了相应的配套措施和统筹安排；通过“政府推动，市场运作，社会参与”的运作模式，科学包装、策划推广了一批文化产业项目，比如“圆明园国宝回归济南特展”、“毕加索原作中国济南特展”、“泉城文化社会办”等，举办了“中韩歌会”、“齐鲁动漫展”、“同一首歌·走进济南”等活动，在全社会引起强烈反响；初步形成了宣传部牵头负责、市文化体制改革试点工作领导小组办公室具体协调、各单位积极参与的工作机制，在建立健全长效管理机制方面取得了新实效。

虽然济南文化体制改革工作取得了阶段性的成果，但这仅仅是基础性的进展，诸多工作还未有实质性的突破。一是深化文化体制改革、解放和发展文化生

<sup>①</sup>山东半岛城市群是由济南、青岛、烟台、淄博、威海、潍坊、东营、日照八个设区城市构成的城市地域空间组合。按照《山东半岛城市群总体规划（2006-2020年）》，山东半岛城市群将致力于成为黄河流域的经济中心和龙头带动区域，与京津、辽中南地区共同构筑引领中国经济发展的重要增长极。

<sup>②</sup>济南都市圈规划以济南为核心，以淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州等周围城市为中心。参见《大众日报》2006年9月1日，第2版。

产力、加快文化事业和文化产业发展的思想认识还需要进一步的深化和提高；二是深化改革加快发展的理念和思路还需要进一步更新和拓展；三是深化改革和加快发展的工作力度还需要进一步创新和加大，特别是针对当前阻碍文化发展的难点问题，如国有文化经营性单位转企改制、宣传经营“两分开”、文化投融资体制改革、国有文化资产管理、政事政企分开和历史文化资源保护等问题，必须着力攻坚，切实在体制机制创新上下功夫，出成效、出成果，并在实践中接受检验。2006年作为济南市文化体制改革的关键之年，济南市委、市政府着力构筑了十个平台——开通济南文化产业网，构筑信息平台；完善济南市文化产业项目库，构筑文化产业推介和投融资平台；组织文化产业发展系列论坛，构筑思想交流、探索发展的理论研讨平台；健全和完善济南文化及相关产业统计指标体系，构筑决策服务和政策指导平台；承办2006山东（国际）文化产业博览会，构筑文化产业展示交流、合作发展平台；建立泉城动漫产业试验基地，构筑文化创意产业发展平台；建立鼓励文艺创作及文艺演出新机制，构筑繁荣文化市场平台；建立泉城文化企业联谊制度，构筑市场主体与中介机构培育壮大平台；建立泉城文化经营管理人才体系，构筑文化产业发展智力平台；整合泉城文化社会资源，构筑文化产业发展物质平台。

济南市文化系统在文化体制改革和文化产业发展中作了很多具体的工作和有益的尝试：通过转变政府职能提高服务水平；通过积极培育市场主体，激发产业发展活力；通过大力推进文化创新，打造特色文化品牌，实现济南的文化发展战略。

一是积极转变政府职能，提高服务水平。

首先，努力打造文化产品和项目的交易平台。连续举办五届的“泉城文化社会办项目洽谈会”为文化企业涉足文化产业搭建了有效的平台和载体。2007年，洽谈会共达成合作意向的文化项目266个，涉及艺术创作生产、艺术教育培训、文化市场经营开发、文物保护维修、群众文化活动等各个领域，资金总额3个多亿。其次，努力为市场主体创造良好的法治环境、政策环境和市场环境，简政放权，降低准入门槛，优化文化市场发展环境。根据有关法律规定，先后取消15个审批项目，将音像制品经营场所、互联网上网服务营业场所、艺术表演团体、娱乐场所4项审批权放至县（市）、区文化部门，并将办理《音像制品经营许可

证》所需提交的申报材料由原来的 12 项精减为 6 项，将办理《网络文化经营许可证》所提交申报材料由原来的 13 项精减为 7 项。<sup>①</sup>

二是积极培育市场主体，激发产业发展活力。发展文化产业必须培育一批文化企业。市文化局一方面从改革分配制度、用人制度和激励机制等内部机制入手，推进国有经营性文化单位改革完善经营体制，努力增强其生机活力和自主创新能力。目前，全市 7 个专业艺术表演团体年均演出 2000 余场，收入 600 余万元；8 家市属影（剧）院年均放映电影 900 余场、收入 450 余万元；市文物店年销售收入月 600 万元。<sup>②</sup>另一方面大力扶持民营文化企业。通过精减审批项目，下放审批权力，简化审批事项，降低准入门槛，不断优化文化市场发展环境。根据《营业性演出管理条例》、《娱乐场所管理条例》规定，结合济南市文化产业发展现状，先后取消保龄球、台球等健身类娱乐、附设卡拉 OK 餐厅、棋牌室、营业性演出场所、个体演员许可证等审批项目 15 项。按照分级管理和属地管理的原则，将营业性演出、娱乐场所等 4 项管理权限下放至县（市）区文化局。同时，加大扶持力度，积极培育发展民营文化企业。从扶持发展爱书人、新华书店等开展连锁经营入手，引导音像业向规模化、品牌化发展。引导网络业向主题化、连锁化、品牌化、规模化发展，鼓励和支持开展连锁经营。目前，在济南市开展连锁网吧业务的企业有 6 家，建设完成的连锁直营门店 300 余个；突破瓶颈，扶持发展演出中介机构，批准设立顺风大剧院、灰姑娘、1+1 等演出场所，引导开发新兴文化娱乐项目，九久红、乐迪熊、东方之韵等一批大型量贩式 KTV 引领济南娱乐市场新潮流。

三是大力推进文化创新，精心打造特色文化品牌。充分利用本土文化资源优势催生特色文化产业，做到人无你有，人有你优。济南市儿童艺术剧院创作演出的儿童剧《宝贝儿》先后参加了文化部在深圳和绍兴举办的国家十大精品剧目展演活动；应邀赴天津参加了中宣部、文化部等单位联合举办的“纪念中国话剧诞辰百年，经典剧目展演”活动，演出场次突破 2000 场。市曲艺团连续三次应邀晋京演出，先后在清华大学、北京民族文化宫演出了“清乐华章”和“齐风鲁韵不了情”曲艺剧、《泉城人家》三台专场晚会，展现济南“曲山艺海”的浓厚文

<sup>①</sup>资料来源于济南市文化局。

<sup>②</sup>资料来源于济南市文化局。

化底蕴。2007年6月底市杂技团选派国际金奖节目《空中彩绸》、《转台高椅》等节目参加了中国文联举办的庆祝党的十七大召开精品杂技晚会演出。

截至目前,在济南市文化部门登记审核的文化经营单位有6221家,其中歌舞娱乐场所787家、网吧1130家(其中连锁网吧362家)、音像制品经营单位426家(其中连锁音像门店169家)、美术品经营单位1317家,电子游戏经营单位25家、动漫企业70家、其它娱乐场所2466家,吸纳从业人员10万余人,其中安置下岗职工3万余人。文化产业增加值39.8亿元,占全市GDP的3.35%,文化产业对经济增长的贡献率为3.87%,拉动GDP增长0.63个百分点。<sup>①</sup>

济南市委、市政府2008年3月召开了“全市文化建设工作会”,会议按照中央“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重要战略部署和省委省政府“加快实现文化资源大省向文化强省跨越”的目标要求,对推进全市文化建设的任务目标作了安排布置,要求各级部门像重视经济工作那样重视文化工作,像重视物质文明建设那样重视精神文明建设,像重视做强经济硬实力那样重视做强文化软实力,更加自觉、主动地推动济南市文化建设迈出更大步伐,加快实现由文化大市向文化强市跨越。市委书记焉荣竹同志在谈到如何促进济南市文化产业又好又快发展时讲到:要在实施重大文化产业项目带动上下功夫,在搞好规划布局上下功夫,在提高文化发展科技含量上下功夫,在加强文化产品市场和要素市场建设上下功夫,着力破解如何把潜力变成产业优势、把文化产业培植成支柱产业等建设文化强市的重大课题。

在这个会上还出台了“关于深化文化体制改革,加快文化产业发展的若干政策”,从财政扶持、税收优惠、投融资和工商管理、资产管理和经营、土地扶持、人员安置、收入分配和社会保障、人才这七个方面出台了详细政策,为济南市文化产业的繁荣与发展提供了有利的政策保障。并确定今后五年我市文化产业的奋斗目标是:打造区域文化产业中心。培育一批有新兴文化产业主体,形成一批优势文化产业,建设一批文化产业基地,产业竞争力明显增强。基本形成门类齐全、统一开放、竞争有序、繁荣健康的文化市场体系。到2010年,全市文化企业及相关产业增加值占国内生产总值的比重达到4%,到2012年达到5%。

<sup>①</sup>资料来源于济南市文化局。

### 第三节 济南公共历史文化资源的开发理念、设想与城市竞争力的培育

#### 一 总体理念

##### (一)、城市竞争力中的文化因素

党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”由此可见，文化在经济全球化的过程中发挥着越来越重要的作用。国与国的较量、城市与城市之间的竞争，既是经济的竞争，又是文化的竞争。经济全球化的发展趋势使人们对城市竞争力越来越重视，对城市竞争力的理解越来越深入。城市竞争力是一个具有明确直观含义却又不宜精确把握的概念。美国有专门从事“城市竞争力”的研究机构；英国在 20 世纪 90 年代就提出了这个命题；世界银行和世界议会于 2000 年 5 月，在华盛顿专门举办了“城市竞争力”全球会议。2001 年 1 月，中国城市发展研究会与中共杭州市委、市人民政府联合召开了“提高城市竞争力”的研讨会，国内的专家也对此给与高度重视。现有的研究成果对城市竞争力的定义大致分为三类：

1. 认为城市竞争力是创造财富、推动区域发展、提高人民生活的能力。如郝寿义、倪鹏飞等人认为城市竞争力是指一个城市在国内外市场上与其他城市相比所具有的自身创造财富和推动地区、国家或世界创造更多社会财富的现实的和潜在的能力。

2. 认为城市竞争力的本质是资源配置能力。如宁越敏等人认为城市竞争力是“在社会、经济结构、价值观、文化、制度政策等多个因素综合作用下创造和维持的，一个城市为其自身发展在其从属的大区域中进行资源优化配置的能力，从而获得城市经济的持续增长”。<sup>①</sup>

3. 认为城市竞争力是基于市场竞争条件下的城市获取各种流动资源(尤其是战略性资源)和占领市场的能力。如将城市竞争力定义为“一个城市在发展过程中与其他城市相比较所具有的吸引、争夺、拥有和转化资源，占领和控制市场及

<sup>①</sup> 《西部城市竞争力研究报告》，2006 年 1 月 31 日，  
[http://www.snnu.edu.cn/News/news\\_images/200613150559.doc](http://www.snnu.edu.cn/News/news_images/200613150559.doc)

其创造价值和为其居民提供福利的能力”。<sup>①</sup>

笔者认为,在某种程度上,上述三种城市竞争力的定义都是正确的,但都不能涵盖“城市竞争力”的全部,城市竞争力的内涵有其综合性和复杂性,是城市各要素的合力的结果,但同时“城市竞争力”还要体现出“竞争”的特点以及文化在其中发挥的核心作用。在此基础上,城市核心竞争力应是城市竞争力的优势表现。<sup>②</sup>

城市竞争力是一个非常复杂的系统,有各种各样的要素组成。在不同的社会发展阶段,每个城市所体现的城市竞争力不同,影响城市核心竞争力的主导因素也是不同的。如农业经济时代的城市竞争力,主要表现在剩余产品交易范围及数量的大小(这也与是否交通便利及周边土地肥沃与否有关)、以及对外敌入侵的抵御能力等方面;工业经济时代的城市竞争力,主要表现为资本、劳动力、工业原料的集聚、加工和交换的能力、交通便利的程度等;知识经济时代的城市竞争力,则是在竞争和发展过程中,与其他城市相比较所具有的吸引、争夺、拥有控制转化人才资源以创造价值和占领市场的能力。关于城市核心竞争力的核心构成要素,不同的学者有不同的看法。道格拉斯·威伯斯特认为城市核心竞争力包括经济结构、区域性禀赋、人力资源、制度环境四大要素。林纳特则认为基础设施、企业组织、人力资源、环境质量、制度和政策等对城市核心竞争力的培育与维护至关重要。我国学者倪鹏飞认为城市竞争力水平取决于资本竞争力、文化竞争力、开放竞争力、科技竞争力四大要素。分析城市核心竞争力的内涵,城市核心竞争力主要由基础要素、经济要素、制度要素和文化要素四个层面组成。在这四个要素层面中,基础要素是基石,经济要素是主体,制度要素是保障,文化要素则通过作用于其它要素而成为整个核心竞争力系统中的源泉和强大支撑。

## (二) 文化竞争力是城市竞争力的重要因素

文化是一种非正式制度,包括价值观念、社会心理、宗教信仰、行为方式、

<sup>①</sup>张洛锋、张仁开:《城市核心竞争力的文化视角》,《北方经贸》2005年第10期,第107页。

<sup>②</sup>“核心竞争力”理论本来是企业战略理论的前沿,最早由两位美国企业战略管理学家帕拉哈德和哈默1990年在《哈佛商业评论》上提出来。所谓核心竞争力是指“企业内部经过整合了的知识和技能,尤其是协调各方面资源的知识和技能。”在城市运营时代,在城市竞争与发展中引入城市核心竞争力概念具有一定的必然性和合理性。借鉴企业核心竞争力、城市竞争力理论以及许多城市提升城市核心竞争力的实践,可对城市核心竞争力作如下解释:一个城市或区域在竞争和发展过程中与其它城市或地区相比较所独具的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源,争夺、占领和控制市场,以及创造价值,为其居民提供福利的能力。城市核心竞争力应是构成城市竞争力的诸要素和环节中对城市竞争力提升贡献最大、较关键的环节和要素,是城市竞争力的核心要素,反映城市的管理水平和发展潜能。

家庭与社会组织、风俗习惯、道德准则等。在全球化背景下，决定经济竞争力的主要因素已转移为由文化所建构的社会信任与合作。托夫勒认为，军事力量和经济力量将不再作为衡量国家实力的主要指标，知识的控制是明日争夺世界权力的焦点，谁家的文化成为主流文化，谁就是国际权力斗争的赢家。约瑟夫奈也指出，在当今世界，倘若一个国家的文化处于中心地位，别国就会自动地向它靠拢，倘若一个国家的价值观支配了国际政治秩序，它就必然在国际社会中居于领先地位。<sup>①</sup>随着对文化认识的加深，国内许多学者认为，文化力是城市发展的主要动力，是城市竞争力的重要组成部分。

文化竞争力是城市综合竞争力的重要组成部分，在城市发展中具有重要地位和作用。城市文化作为一个城市普遍和公认的价值观念、道德规范、社会意识、行为准则和管理制度等，是一个城市的灵魂，是城市核心竞争力的重要动力和强大支撑。<sup>②</sup>城市的文化功能，体现一座城市的科学、教育、文化、卫生、体育机构及其思想产品、文化遗产在全世界或全国的地位和作用。城市的现代化建设是建立在历史发展基础之上的，城市的发展也是各个历史时期文化积淀、积累的过程。经济创造了城市，生态支撑了城市，文化构成城市发展的纽带和灵魂。文化的发展不仅为城市竞争力的提升提供精神动力和智力支持，而且也因创造经济价值、增强城市服务功能和改善城市环境，而成为城市竞争力的重要组成部分。此外，文化还能塑造城市形象，成为体现城市竞争力的外在标志。<sup>③</sup>文化构成城市的内核，体现一个城市的个性与魅力，一个城市是否有吸引力、竞争力，不一定要看你有多少高楼大厦，你有多高的GDP，很重要的是看这个城市的文化发展水平，包括历史文化的丰满度和现代文化的凝聚力。一个城市只有具备丰厚的历史文化内涵，才会有鲜明的城市个性，独特的城市风格，特殊的魅力和吸引力，从而具备发展的潜力和竞争力。在全球化带来的文化时代，面对日益激烈的国内外竞争，如何以文化提升城市的知名度和综合竞争力，已经成为城市发展的关键。所以，查尔斯·兰德利在《作为一座创意城市的伦敦》<sup>④</sup>中介绍了伦敦为保持其作

①《西部城市竞争力研究报告》，2006年1月31日。

[http://www.snnu.edu.cn/News/news\\_images/200613150559.doc](http://www.snnu.edu.cn/News/news_images/200613150559.doc)，2006年1月31日。

②吴玲：《对城市竞争的反思与再认识》，《党校学报》2006年第3期，第39页。

③删大富：《一流文化塑一流城市》，《文汇报》2001年11月12日，第5版。

④[英]查尔斯·兰德利：《作为一座创意城市的伦敦》（<http://www.info.gov.hk/cpu/english/papers/e-landry.rtf>）  
转引自苑捷：《当代西方文化产业研究概述》，《马克思主义与现实》2004年第1期，第98-105页。

为世界性文化大都市的地位、增强城市竞争力、促进城市进一步发展所实施的文化政策,分析了文化遗产保护与城市改造之间的关系,探讨了作为一座创意城市所应具有的文化资本,并列举了文化产业和文化活动的重要性。兰德利认为,首先文化活动,无论是传统的还是新生的,都产生意义;第二,文化活动与创新和创造力密切相关,是城市活力的源泉;第三,强大的文化能创造积极的想象;第四,文化在旅游中的作用是关键性的,它是一位游客第一次来一个地区的理由;第五,要充分认识到文化产业是一个经济部门;第六,文化活动还可以增强社会的凝聚力,促进社会融合。最后文化活动还可以发展新的培训和就业渠道。前加拿大驻美大使、多伦多市唐纳基金会主席阿兰·高特列波在《一个国际化都市面临的挑战》<sup>①</sup>中概括了城市或区域提高国际竞争力的几个必要条件或发展方向:

- (1) 在经济上具有主导地位,具有比较优势,应该成为一种卓越品质的核心;
- (2) 成为文化中心,拥有出色的文化和教育制度;
- (3) 公民、企业和政府官员必须学习并尊重传统;鼓励多元文化的发展;
- (4) 珍惜公民精神;
- (5) 能够提供充满活力的城市空间,人们愿意在其中工作、访问和生活;
- (6) 拥有最高水准的建筑;
- (6) 有能力让人感到惊喜和震撼。

## 二 总体思路

2002年,中国城市规划设计研究院、清华大学与济南市规划设计研究院合作,在吴良镛、周干峙等著名专家主持和指导下,完成了《泉城特色风貌带规划》和《济南市城市空间战略及新区发展研究》两项成果。基于对城市发展现状、区域地位、竞争力和发展机遇等方面的系统分析,提出了城市空间发展战略为“东拓、西进、南控、北跨、中疏”十字方针,认为济南作为山东大省的省会,应当并且能够在更大的区域范围内发挥重要作用。参考吴良镛先生对济南城市建设提出的建议,以《鹊华秋色图》作为济南城市建设文化主题;以鹊、华二山作为“双阙”,南依千佛山,北望黄河边的鹊华二山,形成新的轴线,重新组织城市的空间结构与形态。考虑济南的地理地形,建设带状城市,使整个济南地区有一个“T”型中心,这一中心在济南周边众多风景名胜之中,起到“众星拱月”的作用;开拓“北湖”,清挖北湖一带湿地,形成北湖公园;改造小清河,提高小清河的防

<sup>①</sup>加]阿兰·高特列波:《一个国际化都市面临的挑战》,参见多伦多城市网站:

<http://www.city.toronto.on.ca/torontoplan/gotlieb.htm>,转引自苑捷:《当代西方文化产业研究概述》,第98-105页。

洪能力,恢复部分通航能力,重现济南八景之一的“鹊华烟雨”;围绕小清河的改造,至少是在华、鹊二山一带,以及从二山之间穿流而过的黄河及其周边地段,建设成一个大面积的“历史文化公园”,含华山水景园、黄河水景园、鹊华秋色博物馆;东拓大明湖,拆墙透绿,还湖于民,建设名士馆、园,增加历史厚重感,形成城在湖中的格局。

(一)对考古、遗址文化传统的开发方式是建造博物馆。可将县西巷进行复制,建立博物馆,反映济南建城以来的历史发展脉络。也可利用一些文化遗存原址原物,建立博物院、展览馆。博物馆、院要办成公共文化事业,以免费开放为主,主要用来宣传济南的历史文化,教育、影响子孙后代,达到弘扬民族精神的目的。其次,与旅游开发结合起来,将各个重要的文化遗存联结成旅游线路,向市场要效益。如制定总体规划,搞好济南东部地区古文化旅游和文物考古圈的综合开发利用。济南东部地区古文化积淀丰厚,历史遗存众多,在方圆几百平方公里的范围内分布有大辛庄遗址、西河遗址、焦家遗址、城子崖遗址、东平陵城遗址以及四风闸辛弃疾故里博物馆、洛庄汉墓、东汉济南国王陵等大量历史文化遗存。建立西起龙山文化城子崖遗址,东至李清照故里和位于百脉泉畔的新建博物馆,中间选取引起中外游客极大兴趣的洛庄汉墓、配以距今 9000 多年的西河遗址和 1800 年前曹操为相的东平陵城遗址,可以使游客尽情领略上下 9000 年的历史文化变迁。

(二)济南的宗教文化资源可以比较好地反映出济南作为隋唐以来山东重要的佛教文化传播地的文化内涵和文化地位,充分展示济南作为历史文化名城多彩的宗教文化,一定要将保护性开发和商业性开发结合起来。通过在市区建设宗教文化广场,在南郊建立佛教文物博物馆,加大南部山区佛教、道教旅游景点建设步伐,把南部山区建设成宗教旅游、生态旅游、休闲旅游为一体的旅游胜地。一方面可以给市民提供持续的休闲娱乐文化消费,另一方面给广大青少年、外地游客了解济南历史文化提供一个窗口,同时给海内外研究宗教文化、研究济南文化的人士提供新的亮点。

(三)济南因泉而生的泉水文化是济南特定的文化品格。济南辖区范围内共有泉水 733 处,仅在老城区 2.6 平方公里的范围内,就有泉水 136 处之多,正常日喷涌量 30 万立方米,堪称世界之最。济南以泉命名的街巷有 30 多处,以泉命

名的寺、庙、庵有 13 处，而以泉命名的乡镇、村庄多达 88 处<sup>①</sup>。因而形成了独特的城市风貌和历史人文景观，这是济南的城市文化品牌。因此，开发泉文化的总体思路是：加强名泉保护；通过举办“泉水节”，提升城市文化形象；在华山风景区一带建设“中国百泉风景园”及“济南名泉博物馆”，微缩展示全国百处名泉，剖解济南名泉的文化内涵；保护和开发历史文化街区，展示“家家泉水，户户垂杨”的泉城人家风貌。

（四）弘扬名士文化，塑造名士泉城，总体思路时是首先加强软件建设：加强对名士文化的学术研究，召开国际国内学术研讨会，在学术上吸引大批专业学者，形成学术领域里的一个热点；成立研究中心，编辑研究刊物，长期推向全国、世界。据悉，济南已举办过两次李清照研讨会，一次刘鹗《老残游记》研讨会。这方面题目还有很多，例如伏生与西汉经学、贞观名相房玄龄、辛弃疾、齐长城、灵岩寺佛教、五峰山道教文化研究等等。<sup>②</sup>硬件建设：在大明湖东拓区域建设“济南名士馆”，在环城公园建“名士园”，在东部新城建设“名士文化广场”或“城市主题公园”，开放名人故居。动员各行各业的力量，采用多种多样的方式，宣传和弘扬名士文化，把“泉城”打造经营成一座“名士城”。

（五）开发商业文化主要包括两方面：挖掘商埠文化与老字号的文化内涵与商业价值；保护与利用济南近代建筑，开发近代建筑的科技价值、文化内涵，维护城市特色。

### 三 具体设想

#### （一）远古遗址文化开发的具体设想

##### 1. 建设城子崖遗址公园

20 世纪 30 年代中国第一代田野考古工作者对城子崖遗址的发掘，把一种以黑陶为特征的考古新文化——龙山文化昭示于世。此后不断发现的具有黑陶特征的、实际上分属于不同文化共同体的考古文化，也都被称为龙山文化，而成为中国新石器文化的一大支。龙山文化的确立实际上揭示了中国历史上一个伟大的时代——龙山时代。由于遗址主体为土遗址，中心遗址面积大、分布范围广，且地

<sup>①</sup>李世欣：《唱响泉水主旋律做大做活泉文章》，中共济南市委宣传部、济南市政协办公厅编，《济南历史文化名城保护工程论丛》，济南：济南出版社，2004 年，第 273 页。

<sup>②</sup>李永祥：《神游今古，情注泉城——关于综合开发济南历史文化资源，促进旅游事业发展的思考》，济南文史网，2007 年 9 月 1 日，<http://www.jnzc.gov.cn:8080/Html/526020079184618-2.Html>

处交通干道,受自然和社会经济活动的影响,所在地原始地貌和生态条件正在日益退化,经几千年风雨侵蚀和农业耕种,为封土包裹的遗址已日渐变形。城子崖遗址是济南 4600 年城市发展史的实物见证,对城子崖遗址的保护,应当纳入济南历史文化名城保护整体规划和新一轮城市建设的总体布局。1994 年建成的“城子崖遗址博物馆”对遗址的保护和龙山文化的宣传起到了积极作用,但是现有的“城子崖遗址博物馆”由于位置偏远、功能单一,加上年久失修、管理不善,基本处于闲置状态。随着经济社会的发展,人们对历史文化的认识不断提高,对遗址保护的要求更迫切,建设城子崖遗址博物馆应是顺时之举。公园内可设考古遗址景观及生态保护、遗址现场展示和重建后的城子崖遗址博物馆三个功能区。考古遗址景观及生态保护、遗址现场展示区,通过遗址不可移动文物、遗址的现状与环境的展示,形象描述龙山文化,为增强直观观赏性和参与性,可进行部分遗迹与生态环境的复原尝试,以遗址中心区和原始聚落区为依托,设立原始农耕区、生态区、手工业商贸区;重建后的城子崖遗址博物馆,主要进行龙山文化可移动文物的收藏、陈列、展示和研究。通过科学规划城子崖遗址公园建设成黄河下游最重要的史前文化展示园区。

## 2. 筹建洛庄汉墓博物馆

洛庄汉墓是 1999 年到 2000 年期间发掘的,是目前我国发现的汉代诸侯王土坑墓中最大的一座。在墓室南侧发现陪葬坑 9 座,出土各类文物近 400 件。在墓室外围发现陪葬坑和祭祀坑 33 座,这些陪葬坑是迄今发现的汉代大型墓中最大的一座。特别是在 14 号坑发现了整整一坑乐器,其中编钟 1 套 19 件,编磬 6 套 107 件。著名音乐考古学家、中国音乐考古研究所研究员王子初先生评价“洛庄汉墓的乐器坑,是跨世纪最重大的音乐考古发现,是古人留给我们的一座无比珍贵的艺术宝库,一份绚丽多姿的音乐文化遗产,是新世纪赠给音乐学术界的一份厚礼。”<sup>①</sup>

洛庄汉墓博物馆的建设早有规划,但是至今进展不大。早在 2001 年济南市文化局就拟订了《关于济南洛庄汉王陵博物馆园区建设的调查研究及规划设想》。《设想》认为洛庄汉王陵的文物数量多,学术价值和观赏价值都很高,而且名气

<sup>①</sup>房道国:《济南洛庄汉墓乐器坑发掘记》,《史海钩沉》,济南文史网,2006 年 5 月 15 日,  
<http://www.jnzc.gov.cn:8080/shgc.asp?page=2>

大，保存完好。更重要的是这些文物类型十分丰富，全面反映了汉代贵族的衣、食、住、行、礼仪、艺术、经济、军事、娱乐和当时的冶金、漆器制造、制陶、农牧业等各个方面的内容，可以说是汉初王室的一部“地下实物资料大全”和“大百科全书”。从其可利用功能来讲，具有展示性强、产业关联度高、便于动态开发、辐射开发和多方面参与的优势，是实现从文化价值向经济价值和社会效益转化的有效载体。<sup>①</sup>如果仅仅停留在发掘过程和考古成果的简单展示上，这种过程将会随着发掘工作的结束而淡化，不会持续太久。因此，从宏观角度和发展眼光看，必须对其文化旅游资源进行科学规划和定位，并在此基础上进行合理开发和有效利用，把其深邃的文化内涵和极高的文物考古价值转化为直接的经济和社会效益。洛庄汉墓博物馆可以以洛庄汉王陵所拥有的众多的“中国（甚至世界）考古第一发现”为突出优势，以现存的汉墓空间为主体，建设一处具有极高的文物考古价值、独具特色的文化价值、富有吸引力的旅游价值的综合性历史文化展示区域。<sup>②</sup>在表现方式上，可以通过运用各种现代科技手段，立体布展、原样复制、比附外延、场景再现、游人参与、科学研究的方式，全方位、多功能地展示洛庄汉墓所拥有的深厚文化内涵和极高的历史文化价值。其次以西河文化——北辛文化——大汶口文化——龙山文化——岳石文化为主线，以西巨野河、武源河至龙湖所围合成的空间为载体，复原、仿制古代文化中的精品内容，以大轮廓、大场面真实地展示龙山地区远古文化的魅力。游人参与和体验的项目和活动可以有：巨石阵、石器制造与展示、远古西河、穴居与半穴居房屋、骨器的制作与使用、取火技术及其参与等等。再次，推动洛庄汉王陵文化的产业化外延。充分利用洛庄汉王陵出土精品的优势，推出系列化的产品，系统包装“中国洛庄”这个品牌，带动当地各种产业的进一步发展和农产品、土特产品以及手工艺品的制作和大量销售。周围农田可大力发展观光农业、生态养殖，既美化环境，又提高效益。

## （二）宗教文化与建筑开发的具体设想

1. 市区建设宗教文化广场。学习洪家楼广场的做法，以小杨庄、高都司巷教堂和正觉寺街清真寺为中心，设立社区文化广场。市区其它宗教建筑周边尽量避免改造和开发，修复宗教建筑，保护周边环境，适度整治成多个小型文化广场。

<sup>①</sup>邹卫平、崔大庸：《关于济南洛庄汉王陵博物馆园区建设的调查研究及规划设想》，《文博天地》，济南文化信息网，<http://www.jnwh.gov.cn/wbtd/home1.htm>

<sup>②</sup>同上。

2. 建立佛教文物博物馆, 展现隋唐以来济南佛教文化的丰富多彩。济南古代佛教文化遗存多, 分布广。北朝以来, 南部山区先后建有神通寺、四门塔、龙虎塔; 灵鹫寺、九顶塔; 神宝寺、灵岩寺、五花殿、千佛殿、大雄宝殿、辟支塔; 开元寺、四禅寺、龙兴寺、南泉寺、安阁寺、兴国寺、兴福寺、正觉寺等寺庙建筑。其造像遗迹有自北魏至隋唐宋元的黄石崖、玉函山、千佛山、千佛崖、灵鹫山、太甲山、大佛寺、莲花洞、丈九佛、王泉、龙洞、赵八洞、大佛头、黄花石等石窟摩崖造像。据不完全统计, 济南地区现存的石窟摩崖造像达 20 余处, 计 1100 余尊<sup>①</sup>。博物馆可以设计成一个寺庙的格局, 将济南现存的所有寺庙塔窟全部浓缩在里面。最好是建在南部山区, 不能脱离佛教文化的生存环境, 同时也紧扣南部山区宗教旅游的主题。

3. 整体规划南部山区的旅游开发, 形成以宗教文化、生态旅游、休闲娱乐为一体的综合旅游胜地, 提高经济效益。目前, 南部山区旅游开发的主要问题是缺乏统一规划, 表现在道路建设缓慢, 点与点之间交通不畅, 停车场等配套设施跟不上; 景点建设层次低, 内容单薄, 设施不配套, 如四门塔景区, 虽然扩大了规模, 新建了庙宇, 但是文化的内涵挖掘还不够, 另外游乐设施、饮食消费条件差; 统一规划性差, 旅游线路连接性差, 投资者文化意识淡漠, 开发商多数都是直接与村镇签订租赁合同, 单点作战, 各自为营, 文化的整体性特征薄弱。

目前南部山区运营比较好的景点应属九顶塔民族风情园。民族风情园造了 16 个少数民族村寨, 分别居住布衣、朝鲜、傣、哈尼、纳西(摩梭人)、蒙、苗、侗、佤、维吾尔、壮、藏等土生土长的少数民族同胞, 这 16 个村寨用 2-3 年时间已经打造得很完美。为了复原南方的生态景观, 风情园不惜花重金移植南方的植物品种包括大树, 同时建造起木屋、竹楼, 建起民俗一条街, 展示少数民族丰富地道的旅游产品。这样, 风情园逐渐由开始的民居文化、遗址文化发展到真正的民族文化, 得到游客的普遍欢迎。为了突出九顶塔的文化内涵, 根据历史的文脉, 风情园还开发了大型马战实景剧——好汉秦琼, 将唐朝大将秦琼驰骋沙场、勇战尉迟敬德的传奇故事重现。相传秦琼是济南市历城秦家庄人, 九顶塔是秦琼为报答父母养育之恩所建。这个马战场面积 1 万平方米, 耗资 300 多万。为了真实地再现历史, 马战表演专门请来资深武术队演员, 带来技艺高超、精彩绝伦的

<sup>①</sup>济南市史志编纂委员会:《济南市志》第 6 册, 北京: 中华书局, 1997 年, 第 405 页。

马术表演。十匹战马，近百名士兵的强大阵容，战鼓擂擂，杀声震天，在效果烟火、音响、舞美等特技手段的配合下，向观众展示了一番惊心动魄、逼真壮阔的历史战争场面。从开业到现在，九顶塔的直接投资已经超过 8000 万元，一切从游客的需求高标准的投入，经过 3 年多的培育，游客的满意度高达 99%，九顶塔从一个无人理会的小景区成为南部山区的一个精品景区，成为北方首家大型原生态民族文化旅游区。<sup>①</sup>风景园的董事长兼总经理庞华表示，他们的目标是全面进入旅游行业，全力打造全国一流的精品景区。未来几年，九顶塔将进一步进行产品升级，开发会议度假旅游产品，真正打造成山东乃至中国北方的香格里拉。

### （三）名泉文化开发的具体设想

#### 1. 加强名泉保护

济南市对加强名泉保护作了很多工作。自 1999 年 6 月 6 日，济南市人大颁布了《济南市名泉保护管理办法》之后，市政府即成立了济南市名泉保护管理办公室，着手开展了广泛的名泉普查工作。较系统地收集了历史上遗留下的关于名泉的文字记载，以及 60 年代以来我市组织的三次较大的名泉调查资料，近年来的名泉照片资料等。在对市区内名泉的分布、历史沿革及其现状进行反复实地调查、登记的基础上，确认市区内被填埋、损毁急需抢救修复的名泉有 46 处。

一是对市区内被填埋、占压、损坏的名泉进行抢救修复。根据名泉法规定，按照“先市内、后市外，先抢救、再修复”的原则，对市区内能够抢救修复的名泉进行抢救修复。到 2002 年底，完成抢救修复石湾泉、濯缨泉、刘氏泉、玉乳泉、珍池、泮池、玉环泉、不匮泉、岱宗泉、广福泉、华家井泉等 43 处名泉。根据专家们的意见，名泉的抢救修复重在保持古朴、原貌，所用石材石料尽可能采用原有的，设计风格也尽量突出传统特色。如泮池的修复，就保留了古桥和周围石栏的原来式样，保持了古朴、典雅的设计风格。名泉的抢救修复是一项综合性较强的社会工程，涉及面广，困难大。有的名泉在街头和单位、居民院内，抢救、修复时需要搬迁单位、居民，在各单位、居民和各级政府的大力支持配合下，使各名泉的抢救、修复得以顺利进行。2001 年，对芙蓉街地区小王府池至百花洲段总长 450 米的泉水渠道进行了清理、疏浚。

二是围绕名泉法开展名泉保护社会宣传公益活动。（1）开展了名泉保护月宣

<sup>①</sup>庞华：《打造北方的香格里拉》，《大众日报》2007 年 4 月 17 日，第 14 版。

传活动。名泉法规定，每年9月份为名泉保护月。1997年以来，广泛开展了各种形式的名泉保护月宣传活动。1998年6月6日，在名泉法颁布实施一周年之际，发起爱泉保泉十万人签字活动；“招募爱泉保泉青年志愿者”。在名泉保护月期间正式出版发行了集名泉成因、历史文化、咏泉诗词、名泉碑刻等内容的资料性书籍《济南名泉大观》；开展了向全社会征集爱泉保泉文明用语和爱泉公约活动，编印了《济南市名泉导游图》。1999年筹措、拍摄“济南七十二名泉”电视专题片；由济南市工商银行发行了济南名泉牡丹纪念卡。2000年，在市名泉办的组织协调下，趵突泉公园举办了泉水图片展览，五龙潭公园、环城公园、泉城路办事处等单位举办了形式多样的名泉法宣传活动；章丘市成立了名泉保护领导小组，搞了名泉法的电视、街头宣传等活动。市名泉办还与市节水办联合在泉城广场开展“蓝天碧水工程节水保泉宣传周活动”；配合市科委、市司法局开展了名泉法宣传咨询活动；汇编了《济南名泉文萃》一书。（2）组织开展“七十二名泉”重新认定评选。济南历史上曾经在金代、明代、清代有三个“七十二名泉”之说，不尽统一。同时，由于历史原因，原有的“七十二名泉”中有些早已消失。为此，2002年11-12月，由市政府组织经市民公开推荐、专家评审、市政府认定等环节，重新评定了“济南七十二名泉”。（3）组织开展了名泉认领活动。为了动员全社会的力量投入爱泉保泉，实施“以名泉为企业扬名，以企业投入保泉”的保泉战略，逐步走“以泉保泉”的路子，弥补市政府城市建设资金的不足，广开公益事业社会办渠道，在全社会开展了认领济南名泉的活动。

三是加强对近郊南部山区泉水的保护和利用。“保泉重在保源”，近郊南部山区为济南泉水的补给区，因此，本着“科学规划、重在保护、合理开发、永续利用”的原则，重点加强对南部山区泉水的保护和利用。并制定了青铜山、红叶谷拦洪蓄水保泉工程规划方案。其中，《青铜山拦洪蓄水保泉工程规划方案》和《青铜山拦洪蓄水保泉工程研究报告》，已通过了省计委和省水利厅的审定。

## 2. 举办“泉水节”，通过节庆文化提升城市文化形象

一个城市的节庆活动以及节庆文化，对提升一个城市的知名度，振兴当地的经济和文化旅游事业，有着非常重要的战略意义。如今，许多大中城市都有结合本地特色和优势的节日，如青岛的“啤酒节”、大连的“服装节”、南京的“梅花节”等。济南泉水融自然地理、历史文化、人文景观于一体，堪称世界第一，举

办“泉水节”非“泉城”莫属。很多人担心泉水的喷涌问题，据水文地质专家预测，今后3-5年，济南地区降水为平水年和丰水年，加上市政府出台的一系列保泉措施，泉水每年8月至来年3月喷涌不成问题，甚至在近几年都有可能常年喷涌。<sup>①</sup>据说早在1999年，市名泉办即制定出了“中国济南首届泉水节”具体方案，后因泉水停喷，没有付诸实施。那么，现在，举办“泉水节”的时机应该成熟了。同时，“泉水节”的方案要有专门的班子策划，要有名泉办工作人员、地质水文专家、历史文化学者还要有经济学家、企业界人士，务必把“泉水节”办成高水平节庆活动，经济、文化同台唱戏，展示泉城文化魅力和经济发展前景，提升城市文化形象。还要把“泉水节”办成市民的节日，营造“爱我泉城、建设泉城”氛围，以此增强全社会爱泉保泉的意识，促进全市经济、文化和社会各项事业的发展。

### 3. 建设“中国百泉风景园”及“济南名泉博物馆”

在华山风景区开辟4平方公里的水面的华阳湖（已有具体规划），于湖畔建“中国百泉风景园”，把全国百处名泉的自然景观、历史文化和特色建筑予以微缩展示，泉水与湖水循环使用，同时建设“济南名泉博物馆”，这将是园林风景的一个创举。“名泉博物馆”要将济南的地质形成、地层构造、喷涌状况、自然景观、历史文化、科普知识融为一体，寓知识性、观赏性、趣味性、科普教育为一体，这在国内外应该是独一无二的。对于提高泉城的知名度，扩大影响力、增强吸引力都有巨大效应。

目前，北京陶然亭公园已建的“百亭园”，杭州六合塔公园已建的“百塔园”，无论经济效益和社会效益都十分可观。据了解，重庆市已建“中国三峡博物馆”，聊城市投资2个亿正在建设“中国运河博物馆”及“中国江北第一水城博物馆”，北京市从2004年到2008年奥运会期间，将新建成8个特色博物馆，济南的“中国百泉风景园”及“济南名泉博物馆”也应积极筹措实施。

### 4. 保护和开发历史文化街区，重现泉城人家的风貌。

2000年初，配合济南老城区整治工作，文物部门对老城区、商埠区的古建筑、老街巷、民宅、近现代代表性建筑等地上文物进行了普查。共调查街巷200

<sup>①</sup>据《齐鲁晚报》2007年8月15日报道，到9月6日，趵突泉正式迎来复涌四周年。

余条,查访古建筑、传统民居等600余处<sup>①</sup>,调查发现,城区内尚有30余条老街巷保存完好,如芙蓉街、金菊巷、曲水亭街、王府池子街、宽厚所街、普里门街等;有近百处保存较好的古建筑、传统民居、近现代代表性建筑等,如府学文庙、题壁堂、芙蓉街附近民居、德华银行旧址、山东邮务管理局旧址等。其共同特点是区域规模较大、历史悠久、地域特色浓厚、文化内涵丰富等。其中传统民居主要集中在以下三个区域:一是护城河以内的老城区;二是普利门街、西券门巷区域;三是魏家庄区域。这些传统文化特色建筑,是千百年来历史文化发展的沉淀,是济南这座历史文化名城城市文化发展的脉络,是当前我们建设现代化城市的文化灵魂,在城市建设中予以妥善保护是非常重要的。随着近几年老城改造工程的快速发展,老城区内的许多传统民居已被拆除。最近宽厚所街、魏家庄片区都要拆迁。2008年春节后笔者特意到宽厚所街一带参观了2003年发现的金家大院。原先占用院子的房管所已经搬出,院子里一片狼藉,值班人员说这里很快就要拆掉。这之后整个济南城还能保留多少老街巷、古旧民居令人堪忧。目前老城区内传统民居及其周围环境风貌保存完好的只剩下芙蓉街——曲水亭街及其周围古旧民居。

芙蓉街坐落于济南老城的核心区,南起泉城路,北接大明湖,南半段以传统商业建筑为主,北半部是以文庙为代表的传统文化区。十九世纪以前,这里曾经是济南府最繁华毓秀之地,清泉长流,店铺林立,商贾云集;清末民初,这里更成为济南市行政、经贸和文化中心,除高墙深院、府衙威严之外,又多了会馆洋行,以及蜚声海内外的明湖书场。这条长432米、宽不过4米的街道,是集济南的历史、文化、民俗、商贸以及社会生活于一身的历史街区,是济南历史文化名城的精华所在,是真正代表“老济南”特征的传统社区。芙蓉街及附近的街区一个重要的特点,就是泉多,“家家泉水”指的就是这一地区。还有这里的建筑与街是连为一体的。在芙蓉街和曲水亭街一带,多有以某家大院称呼的地方,这些建筑都是以青石或青砖砌起,历史在百年以上的不在少数。同时这一带多是结构严谨的四合院,内部大院套小院,门廊相通,是济南最后一片保存完整的成规模传统建筑群。对芙蓉街的开发,应以保护为前提,建设体验式旅游社区<sup>②</sup>;对芙

①于葶:《济南传统民居、街巷和名人故居保护与利用之思考》,《济南历史文化名城保护工程论丛》,第188页。

②王德刚、田云:《用脚步丈量历史用心灵感悟春秋——济南芙蓉街保护与开发利用研究》,《济南历史文化名城保护工程论丛》,第170-171页。

蓉街现有的经营业户进行治理整顿,改变其脏、乱、差的局面;保持街巷和建筑的格局不变,只对临街经营性建筑进行修缮;南半段以传统商业建筑为主,仍然开发为经营特色小吃、笔墨纸张、字画、书籍、旅游纪念品等的店铺,北半段投资 4000 多万元的府学文庙修复工程即将结束,将恢复为传统文化区;在保护文物古迹的同时,保护其生存的环境氛围。根据居民意愿,迁出部分居民,降低人口密度,但每家仍留人居住,保持居民的原生生活状态,有选择的挑选部分院落对外开放,利用居民现有有用资源,游客可以在居民家中吃、住、玩,体验原汁原味的老街生活。所以,将芙蓉街作为发展民俗旅游的旅游社区,就是要向游客展示芙蓉街的整体风貌以及它所承载的深厚的文化内涵。

芙蓉街过去有四座庙,从南到北依次是:土地庙、龙神庙、关帝庙、文庙。其中文庙始建于北宋熙宁年间。<sup>①</sup>府学是宋、明时期济南府的教育行政机构,文庙则是历代官方祭孔的地方,历史上习惯称济南文庙为府学文庙,是官学发展沿革和儒家文化薪火相传的明证。明清时期我国共有孔庙(文庙)2680座。1995年8月经中国孔庙保护协会首届年会确认,全国现存文庙仅300座<sup>②</sup>。2005年9月起,济南市政府斥资4000多万元,对府学文庙进行大规模修复,现整个建筑工程已进入扫尾阶段,有望2008年对外开放。文庙修复开放后,将成为“文化酵母”以其为中心向四周辐射,与周围的古街巷连成一片文化区。府学文庙的大成殿将作为“文庙讲堂”,邀请省内外的知名专家,在每个周末,宣讲国学、齐鲁文化等传统文化,还将举办经典诵读等活动,利用文庙打造传统文化讲坛,使之成为新的城市人文景观。据济南市考古研究所副所长、考古专家李铭介绍,多年来,济南旅游一直扮演着“中转站”的角色。全国各地的游客往往来到济南用半天时间看泉访湖后又匆匆启程,东去的到青岛、威海、烟台,南去的到泰安、曲阜。而实际上,休闲旅游不仅需要优越的自然环境,还需要深厚的文化底蕴与优良的服务设施。在省内,单就自然风光或者历史文化资源来说,济南或许比不上青岛、威海、泰安、曲阜,但将两者综合起来看,如果能将泉水、历史、政治文化等要素整合,那么济南综合优势显著。由此看来,文庙的“复活”将会给济南旅游带来“福音”。修复后的文庙将与泉城路、芙蓉街、曲水亭街、大明湖连

①王德刚:《济南历史街区与社区文化保护与开发利用研究》,济南市“十五”社科规划重点研究项目,山东大学,2004年12月。

②杨润勤、王海涛:《文庙复活,泉城再添韵致》,《大众日报》2007年5月24日,第16版。

成一个链，形成一大片历史街区。在这个历史街区中，人们能体味到那种弥漫在街区的文化底蕴和生活气息，这将大大丰富济南旅游现状的文化内涵。有了文庙，旅游者不仅能在趵突泉、大明湖停留半天的时间，很可能要加上半天逛文庙，而多出这半天就能夜宿泉城，也就留住了游客。从某种意义上说，文庙的开放，有可能破题济南旅游“中转站”这个问题。<sup>①</sup>按照计划，大明湖路小学将来可以作为文庙的后门，在文庙与大明湖正对之处，还拟将修建一个小型孔子文化广场或者府学文庙广场，竖上一座孔子像，使文庙与大明湖整体呼应，使该片区成为济南的历史文化核心区域，文庙也将成为济南历史文化的“龙头”。同时，修复后文庙将成为一个大景点，将泉城路—芙蓉街—一曲水亭街—大明湖等串联起来，旅游文化也将深深地融入这一大片历史街区。

还要挖掘泉文化，形成产业延伸。据统计，济南群泉喷涌旺盛时期每天涌水量接近 30 万立方米，而大明湖的蓄水量在 100 万立方米左右，群泉三天的喷涌量就相当于一个大明湖的水量。而市区的众泉水，除了珍珠泉水流到大明湖外，趵突泉、五龙潭和黑虎泉的泉水主要经过西护城河流入小清河被当做污水排放掉。坐拥“泉城”美誉的济南，拥有世界独特的泉水资源。然而，这一弥足珍贵的自然与文化资源并没给济南人带来多少荣耀和实惠。除了几大公园的门票收入，与泉水相关的文化挖掘、旅游开发及产业延伸令人尴尬。令人欣慰的是，济南泉水“先观后用”已经摆上了政府的议事日程，并开始有所进展。济南供水“十一五”计划中提出，为让市民喝上泉水，供水部门准备选择合适地段设立取水点，每天抽取泉群喷出的 8 万立方米，进入水厂净化处理后，输送到城区供水管网供市民饮用，其余泉水进入大明湖作为生态用水，以保持泉城风貌。省水文水资源局专家介绍，对市区泉水进行净化处理，需要一个很大的场所，而且净化的成本较高，建议有关部门可以使市区泉水流经华山湖后，通过水渠进入省城东部巴漏河冲积扇区，该冲积扇为独立于泉域之外的强渗漏区，泉水在此通过下渗净化后转化为地下水，再通过抽水工程抽水，不仅能够保证泉水的“先观后用”，还可以解决东郊地区的用水问题。

#### （四）名士文化开发的具体设想

“名士文化”是以济南历史上涌现出的众多杰出人物的事迹和成绩为内涵

<sup>①</sup> 《山东省济南市将打造文庙旅游带》，<http://www.jnta.gov.cn> 旅游信息，2007 年 6 月 18 日。

的，伟大诗人杜甫的“海右此亭古，济南名士多”<sup>①</sup>是济南“名士文化”最好的宣传和概括。名士文化是济南历史文化的重要组成部分，是我们建设现代济南文化、发展济南文化产业的重要资源。

济南杰出的历史人物历朝历代皆有，薪尽火传，前承后继，涉及到政治、经济、文化、军事等广泛的领域。文献和传说中的大舜，应该是济南的第一大名士，其后春秋时齐国的管仲（其封邑在古城，今平阴东阿镇附近）、鲍叔牙（其封邑在今历城区鲍山附近），辅佐桓公“九合诸侯，一匡天下”，成就霸业。战国时期大学者邹衍创阴阳学派，倡“五德始终”及“大九州”之说，不仅为秦始皇“翦灭诸侯，一统天下”提供了意识形态的依据，而且沾及后世，特别是对我国的民间文化影响深远。西汉伏胜传《尚书》，使齐地成为两汉经学的中心，推动了两汉文化的复兴。汉末曹操一度为济南国相，后来又在济北郡（治所在今济南长清区）受黄巾军残部三十万，号为“青州兵”，奠定了他事业的基础。而前秦朗公和尚、北魏法定和尚先后创建柳埠神通寺、长清灵岩寺，使济南成为佛教文化的胜地。隋末群雄逐鹿，风云际会，济南更是英雄辈出：开国名相房玄龄，开国名将秦琼、罗士信、程知节、段志玄等，为奠定大唐基业做出了卓越的贡献。唐代祖籍济南的高僧义净，继玄奘之后，由海路赴印度取回并翻译了大量佛经，大大促进了佛教的发展和中印文化交流。宋代词坛“婉约之祖”李清照、“豪放之宗”辛弃疾，领导着宋词发展的潮流。而元初长清严实、严忠济，治理东平，使鲁中地区一度成为北方政治、经济、文化的实际中心。尤为难得的是严氏父子特别重视文化，其所兴办的东平府学（今平阴书院泉即为其旧址），收揽了大量人才，文学家刘敏、杜仁杰、张养浩，史学家张起岩，戏剧家高文秀等，皆出身于此并名扬天下。延至明清，济南成为山东省会所在地，在文学界涌现出一大批全国顶尖的人物，如明朝的边贡、李开先、李攀龙，清代的王士禛、蒲松龄、田雯、王苹等。而明末清初大思想家顾炎武，长期卜居于章丘大桑镇，在他的周围聚集了张稷若、徐夜等一大批学者和抗清战士。综上所述，可以看到，济南历代名士，多为执牛耳，领潮流，开一代风气的人物，他们对我国不同时代的政治、经济、文化的发展起了至关重要的作用。

### 1. 名士馆、园建设

①[唐]杜甫：《陪李北海宴历下亭》，《杜甫全集》，上海：上海古籍出版社，1986年。

在济南城市发展的历史进程中,涌现出如此众多的出类拔萃的人物是济南的一大特点。名人资源可以很好的表现济南人的人文品格,作为民族精神和地域人文精神,对济南市民、对青少年都有潜移默化的教育作用,对济南城市形象的树立也有积极的作用,应当把它放到弘扬城市历史文化的主体地位,做成济南的文化品牌。建设“济南名士馆”,可选址在大明湖东拓片区。大明湖东拓以后,扩大了大明湖景区,将形成“城在湖中”的城市风貌,把“名士馆”建在这一区域,既不会对原有景区喧宾夺主,又可以展示泉城的文化内涵。名士馆可按照年代先后分时段展示,也可以按政治、军事、文学、宗教等领域展示,把名士名家的事迹、作品、贡献完整地展现给市民和游客。在环城公园可以修建“名士园”,增添名士塑像及简介,使其步步有历史,处处有故事。同时媒体要开设有关名士文化介绍的相关栏目。报纸要开辟介绍济南名士的系列专栏,电视台拍摄系列专题片,学术界主办有关文化研讨会,艺术界创作有关题材的艺术作品。

## 2. 建设名士文化广场

按照济南“东拓、西进、南控、北跨、中疏”的城市发展框架,老城区的建设密度已经相当大,寸土寸金,并且应以保护、保持为主,不可能再有大面积的广场建设。借鉴建设泉城广场的经验和教训,名士广场的规划要配合城市总体规划来做,在东部新城区规划面积不小于泉城广场的名士文化广场(可与泉文化博物馆结合起来),或通过开发名人遗迹、遗址,形成城市主题公园。据说历城区曾有过在房彦谦墓周围修建房玄龄公园的设想<sup>①</sup>,如果纳入新城整体发展规划,是可以付诸实施的。

## 3. 修复、开放名人故居

名人故居也是展示名士文化的重要载体,但是济南城区内,名人居住过的旧居或传说中与名人居住有关的故居保留下来的屈指可数。据文物部门调查掌握的资料,仅有以下五处:南新街 58 号老舍故居、县东巷 105 号鞠思敏故居、秋柳园街 21 号王士禛故居、岱宗街 23 号瞿圆初故居、曲水亭街 8 号路大荒故居。以上五处,除老舍先生是大家公认的国家级名人外,其他四位是否能作为名人、其

<sup>①</sup>历城采石镇有贞观名相房玄龄之父房彦谦的墓,筑于贞观五年(公元 631 年),据今已近 1400 年,墓碑为唐初大书法家欧阳询所书,保存完好。这么重要的古迹却一直淹没在乱树荒草之中,甚至济南市民也很少知道,据说倒是日本人曾来考察。前些年,历城区有关领导曾提出过在此修建房玄龄公园的建议,后来不了了之,令人遗憾。

旧居能否作为名人故居尚待讨论。但尽管如此，这四处旧居属中国传统四合院建筑形式，是济南传统民居，仅从建筑遗存的角度也是应该予以保护的。名人故居必须具备人是名人、居所具有中国传统建筑特色或特定历史时期建筑特色两层含义。济南市考古所副所长李铭认为，对名人故居的评定和认识要有新标准。名人的界定不但包括古代的、在国内国际上有影响的人物，也可以包括近代对济南工商业有特殊意义的人物，如旧军孟家、苗海南、辛仇九等。名人住过的房屋包括后来翻建的，都可作为名人故居。



图为鞠思敏故居北屋 李铭摄



图为老舍先生用过的古井 李铭摄

从济南名人故居保存情况看，老舍故居是我市唯一一座具有较高知名度的名人故居，其建筑形式、格局基本保持原样，应将其开辟为纪念馆，展示老舍先生与济南的奇情奇缘，为人们提供与老舍先生有关的精神享受场所。近日在网上偶然看到一篇介绍老舍先生与济南的文章，不由为之感动，感动老舍先生一生 67 年，虽然只在济南呆了四年半，但是却留下了许多有关济南的山山水水的名篇佳作，而且，都写得那么典雅，那么精致，那么动人，那么富有诗意！

老舍写济南，首先推出的一组散文，共七篇，总题叫：《一些印象》。在《一些印象》里，老舍用了一种近乎诗的语言，把一个遥远的如梦如幻的中古老城，整个地由远而近地推到读者面前：

设若你的幻想中有个中古的老城，有睡着了的大城楼，有狭窄的古石路，有宽厚的石城墙，环城流着一道清溪，倒映着山影，岸上蹲着红袍绿裤的小妞儿。你的幻想中要是这么个境界，那便是个济南。<sup>①</sup>

请在秋天来。那城，那河，那古路，那山影，是终年给你预备着的。可是加上济南的秋色，济南由古朴的画境转入静美的诗境中了。这个诗意秋

<sup>①</sup>老舍：《一些印象·四》，《老舍全集》第十四卷，北京：人民文学出版社，1999年，第1页。

光秋色是济南独有的。上帝把夏天的艺术赐给瑞士，把春天的赐给西湖，秋和冬的全赐给了济南。<sup>①</sup>

那中古的老城，带着这片秋色秋声，是济南，是诗。<sup>②</sup>

老舍眼中的济南，春夏秋冬，四季更迭，光影驳离，色彩斑斓。

老舍似乎天生对山有一种由衷的亲近，对水有一种深切的景仰。读着他的散文，就好像有人牵着你的手指点着远处的山，近处的水，向你娓娓道来……

济南是抱在小山里的；到了秋天，小山上的草色在黄绿之间，松是绿的，别的树叶差不多都是红与黄的。就是那没树木的山上，也增多了颜色一日影、草色、石层，三者能配合出种种的条纹，种种的影色。配上那光暖的蓝空，我觉到一种舒适安全，只想在山坡上似睡非睡的躺着，躺到永远。<sup>③</sup>

——这是秋天济南的山。

小山整把济南围了个圈儿，只有北边缺着点口儿，这一圈小山在冬天特别可爱，好象是把济南放一个小摇篮里，它们全安静不动的低声的说：你们放心吧，这儿准保暖和。真的，济南的人们在冬天是面上含笑的。他们一看那些小山，心中便觉得有了着落，有了依靠。<sup>④</sup>

——这是冬天济南的山。

绿树的尖上浮着一两个山峰，因为绿树太密了，所以看不见树后的房子与山腰，使你猜不到绿荫后面还有什么；深密伟大，你不由的深吸一口气。<sup>⑤</sup>

拐过礼堂，你看见南面的群山，绿的。山前的田，绿的。一个绿海，山是那些高的绿浪。<sup>⑥</sup>

——这是夏天济南的山。

再请看老舍是如何写济南的水的：

哪儿的水能比济南？有泉——到处是泉——有河，有湖，这是由形式上分。

不管是泉是河是湖，全是那么清，全是那么甜，哎呀，济南是‘自然’的

①老舍：《一些印象·四》，《老舍全集》第十四卷，第1页。

②老舍：《一些印象·四》，《老舍全集》第十四卷，第2页。

③老舍：《春风》，《老舍全集》第十四卷，第39页。

④老舍：《一些印象·五》，《老舍全集》第十四卷，第3页。

⑤老舍：《非正式的公园》，《老舍全集》第十四卷，第9页。

⑥同上。

Sweet heart 吧？”“先不用说别的，只说水中的绿藻吧，那份儿绿色，除了上帝心中的绿色，恐怕没有别的东西能比拟的。<sup>①</sup>

——这是济南的秋水。

那水呢，不但不结冰，反倒在绿藻上冒着点热气。水藻真绿，把终年贮蓄的绿色全拿了来了。天儿越晴，水藻越绿，就凭这些绿的精神，水也不忍得冻上；况且那长枝的垂柳还要在水里照个影儿呢。看吧，由澄清的河水慢慢往上看吧，空中，半空中，天上，自上而下全是那么清亮，那么蓝汪汪的，整个的是块空灵的蓝水晶。<sup>②</sup>

——这是济南的冬日之水。

在《趵突泉的欣赏》里，他写下了那段脍炙人口、可传千古的文字，比乾隆的“天下第一泉”亲切，比“波涛声震大明湖”详尽：

泉太好了。泉池差不多见方，三个泉口偏西，北边便是条小溪流向西门去，看那三个大泉，一年四季，昼夜不停，老是那么翻滚。你立定呆呆的看三分钟，你便觉出自然的伟大，使你不敢再正眼去看。永远那么纯洁，永远那么活泼，永远那么鲜明，冒，冒，冒，永不疲乏，永不退缩，只是自然有这样的力量！<sup>③</sup>

老舍纪念馆不但要展示老舍的工作生活经历，还要展示老舍的作品，特别是要把老舍描写济南的文字分系列、分主题展示，一定能够感动观众。

#### （五）近代商业文化的开发的具体设想

##### 1. 挖掘老字号的文化内涵和商业价值

中华老字号是一个约定俗成的概念，是中国商业特有的称谓，通常是指：有多年成功的经营经历，在一定区域内有良好声誉的商号，此商号有中国的传统文化内涵，产品和服务是自己开发的、专属的、消费者认可的，有自己的原创产品，产品和服务多数是手工制品或者予以手工制品为主，过去多为自产自销，甚至前店后厂的优秀民族企业，简言之，就是历史悠久、信誉好、产品质量优秀、有独特工艺或者传人、在当地乃至全国有强大的影响力的优秀民族企业。2006年“山东老字号振兴发展委员会”把省级“老字号”的认定条件概括为七条：拥有商标

①老舍：《一些印象·四》，《老舍全集》第十四卷，第2页。

②老舍：《一些印象·五》，《老舍全集》第十四卷，第4页。

③老舍：《趵突泉的欣赏》，《老舍全集》第十四卷，第11页。

所有权和使用权；品牌创立于1956年（含）以前；传承独特的产品、技艺和服务；有传承中华民族优秀传统文化的企业文化；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值；具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。在此基础上，学习老字号的经营理念 and 营销策略，弘扬老字号的人文精神和爱国情怀。

如今，越来越多的文化经营者认识到老字号品牌在文化产业中的价值。挖掘老字号的文化内涵和商业价值，主要包括重新认定老字号，整合老字号的商业资源，让老字号重放光彩。于是越来越多的老字号被逐渐恢复起来。老字号蕴含着深厚的民族文化传统，至少意味着两点，一是品牌，二是文脉。所谓品牌，就是要有自己的经营理念，有特色产品或经营项目，有良好的信誉，良好的口碑，有一定的社会知名度。所谓文脉，就是有历史源流，有优良传统，有文化底蕴，有深厚的根基。2007年9月28日是宏济堂的百年华诞，在宏济堂百年庆典新闻发布会上，济南宏济堂制药有限责任公司董事长宋进军动情地说：“我们会像珍爱自己的眼睛一样珍惜‘宏济堂’这块牌子。”宏济堂创办于1907年，是济南最早的民族实业之一。其秉持“宏德广布，济世养生”的文化理念，遵循“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的堂训，凭借专业实力和诚信的市场经营，得以绵延发展。2006年，宏济堂被认定为中国驰名商标和国家商务部首批中华老字号。目前，宏济堂的市场网络已遍布除西藏之外的全国各省市，并在世界上80多个国家和地区完成了宏济堂商标的注册和保护。<sup>①</sup>

## 2. 近代建筑的科技价值和文化内涵

近代城市的发展和城市中众多的近代街区、近代建筑都是城市一定发展阶段的产物，是城市历史文化的积淀，具体体现和记录了城市发展的文脉。近百年的济南近代建筑活动，带来了西方先进的建筑科学技术，打破了中国传统建筑一统天下的局面。新结构形式、新建筑材料、新建筑工艺和新建筑技术的传播和运用，不仅推动了近代建筑业的繁荣，也带动了社会经济的发展。济南近代建筑的建筑形式有西方建筑的哥特、罗曼、古典、摩登风格，以及日耳曼式、英吉利式、日

<sup>①</sup>杨润勤：《宏济堂：让老字号招牌更明亮》，《大众日报》，2007年8月23日，[http://dzrb.dzwww.com/dzrb/jinanxinwen/200708/t20070823\\_2434639.htm](http://dzrb.dzwww.com/dzrb/jinanxinwen/200708/t20070823_2434639.htm)

本式；建筑类型有图书馆、博物馆、会堂、车站、银行、学校、医院、影院、体育场以及工业建筑、纪念性建筑等；新形式和新建筑材料有：桁架式、穹隆、悬挑、平晒面和混凝土、钢筋混凝土、钢结构等<sup>①</sup>。这些城市规划和城市建筑新内容、新方法、新设施，为济南近现代城市和建筑的发展奠定了科学技术的基础。

城市与建筑作为历史的见证，时代信息的载体，忠实地记载着它建造年代的科技、文化、艺术、政治伦理、民俗风情、经济财力等多方面的内容。鸦片战争后，对西方建筑文化的浸透，中国的近代建筑活动呈现出抗争——磨合、无奈——融合的矛盾。这个矛盾一方面表现了人们思想观念上因循守旧，安于惯性，精神上恪守传统的孔孟之道；另一方面表现出对西方先进科学技术的渴求，不得不有限地接受西方文化，但又摆脱不了传统的影响。中西合璧的建筑形式是在西方建筑文化的冲击下，又受传统文化制约的一种时代的产物，这是半殖民地半封建社会在建筑领域的反映。济南还有一些近代建筑是以中国近代史上特定的历史事件、历史人物为基础的，或本身就是历史的纪念性建筑。因此城市中新旧建筑混杂，建筑活动多元并存，表现出近代建筑活动的畸形现象，这是济南近代城市建筑文化内涵的主要特点。

济南的商业文化还表现在商埠区近代优秀建筑，保护规划和建设好历史建筑的标志性建筑和地段，把那些著名的近代建筑加以修缮，改造周边环境，由封闭走向开放，既大大丰富了城市空间，又展示了城市的历史。这方面比较成功的案例应是位于纬六路 27 号的“老洋行”平移工程。“老洋行”是济南商埠区内一座保存较完整、具有南欧巴洛克建筑风格的“孤本”——山东丰大银行旧址，纬六路拓宽改造工程确定后，“老洋行”处在规划红线范围内，市政府确定以平移方式保护古建筑。通过竞标，山东意匠建筑设计有限公司成为这座老洋行的“守护者”。2005 年 9 月份，为了给拓宽改造中的纬六路让道，它往后平移了 15.4 米，获得了完整的保护。据专家介绍，纬六路的这座“老洋行”有着很高的艺术价值和历史价值，建筑风格比较夸张，具有很强的冲击力。它折射的历史信息更是丰富，“‘老洋行’始建于 1919 年，占地面积约 500 平方米。在济南近代史上，纬六路上的这座‘老洋行’并没有确切的位置记载，史料上只说纬六路上银行比较集中。人们也习惯以‘老洋行’、‘老银号’、‘老洋楼’等模糊称谓来称呼

<sup>①</sup>张润武：《国家历史文化名城济南近代建筑的价值与利用》，《济南历史文化名城保护工程论丛》，第 152 页。

它,在对建筑进行平移的过程中,工作人员拨去涂在牌匾上的最后一块石灰砂浆,才发现这是‘山东丰大银行’。史料显示,山东丰大银行的创办人是潘复,但是由于这个银行业绩不好,开业不久就倒闭了,所以史料上没有确切位置记载。潘复是济宁人,在济南开办过多家银行,曾任山东实业司司长。”<sup>①</sup>目前,在平移、修复、保护工程全面结束后,“老洋行”经营高档餐饮,同时也将在一些重要的节日对想了解这幢老建筑历史的游客开放。济南市文化局局长邹卫平表示,“老洋行”的成功保护,是本市利用民间力量保护文化遗产的一个典型案例,这对“保护和发掘济南的商埠文化提供了一个标志性的样本”。<sup>②</sup>

---

①济文:《济南“老洋行”焕发新生机》,《中国文化报》,2007年10月11日,  
<http://www.ccdy.cn/pubnews/486189/20071011/528159.htm>

②济文:《济南“老洋行”焕发新生机》,《中国文化报》,2007年10月11日,  
<http://www.ccdy.cn/pubnews/486189/20071011/528159.htm>

## 结 语

继党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”之后，党的十七大又把文化软实力的概念写进党代会的报告，说明执政党在推进社会发展中越来越重视文化的作用。表明我们党和国家已经把提升国家文化软实力作为实现中华民族伟大复兴的新的战略着眼点，文化软实力作为现代社会发展的精神动力、智力支持和思想保证，越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素。由此可见，文化在经济全球化的过程中发挥着越来越重要的作用。国与国的较量、城市与城市之间的竞争，既是经济的竞争，又是文化的竞争。

结论一：文化资源的产业开发有其理论依据和现实意义。

文化资源除具有一般资源的一些特征外，还具有一些独特的性质，如：精神和物质的双重属性、稀缺性、独特性、开放性、传承性、持久性、递增性等，文化资源的这些性质决定了文化资源对人类社会的发展起着导向性、支撑力、凝聚力、推动力的作用。历史文化资源是人类文化传统和精神成就的载体和见证，不仅是某个地域和某个民族的财富，而是人类社会的共同财富。周正刚在论文《论文化资源的可持续开发》中指出，“文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。资源并不等于生产力”。<sup>①</sup>历史文化资源可以鉴史、可以育人、可以兴业，在经济建设、社会发展和对外文化交流中，其现实意义都非常重大。科学开发历史文化资源能够带来经济效益和社会效益。

历史文化资源的产业开发理论依据包括马克思文化生产力理论、文化资本与资本循环理论、文化资源的可持续发展理论、文化产业化的文化依据。

马克思文化生产力理论的重要意义在于首先他肯定了生产力中包括物质和文化两种生产力，既否定了机械唯物主义的物质决定论或经济决定论，又否定了主观唯心主义的精神决定论。其次，说明了文化与生产力之间的紧密联系以及文化在生产力发展过程中的重要性。文化促进生产力的发展和变革。再次，表明文

<sup>①</sup>周正刚：《论文化资源的可持续开发》，《求索》2004年第11期，第107-109页。

化是一种大规模的社会生产，它具有社会生产的基本特征，具有生产、分配、交换、消费等基本环节，具有市场经济条件下，文化产业运作的全过程。因此，从这样一种意义上，我们可以把文化生产力的概念理解为：文化通过必要的媒介或载体转化作用于生产力并对生产力有着重大的促进和变革作用。

现代思想大师布迪厄在《资本的形式》中首次提出文化资本理论。<sup>①</sup>他认为资本可以表现为三种基本的形态：经济资本，这种资本可以直接转换成金钱，它是以财产权的形式被制度化的；文化资本，这种资本在某些条件下能转换成经济资本，它是以教育的形式被制度化的；社会资本，它是以社会义务（联系）组成的，这种资本在一定条件下可以转换成经济资本，它是以某种高贵头衔的形式被制度化的。布迪厄以“资本”来替换资源概念，更能显示出资源的功利价值及其在经济社会生活中的意义。

文化资源开发必须坚持科学的开发观，走可持续发展之路。“可持续发展首先是要发展，否则可持续无从谈起。片面强调保护而不强调发展，事实上保护就没有基础，也不是真正的可持续发展。”<sup>②</sup>“可持续发展就是要实现文化资源的优化配置与和谐利用，实现既满足当代人需要，又不对满足后代人的需要构成破坏和威胁。总之通过建立和实施可持续发展的开发理念，实现经济效益、社会效益和文化生态效益的最佳结合，推动社会全面进步和人的全面发展。”

文化是一个国家文化产业存在和发展的基础。文化是文化产业的前提，文化产业是文化发展的结果。有人用弗洛伊德的冰山理论来解释文化和文化产业的关系，巨大的冰山绝大部分都在水面以下，我们看到的文化产业只是冰山露出海面的部分，而它所依托的文化隐藏在看不见的海面之下，却构成了冰山的巨大部分。随着经济全球化的发展趋势，“各个国家在技术和管理上已没有太大的差异，其能否发展很大程度上取决于这个国家可以提供的文化资源是否具有国际竞争力。这就启发我们去加大文化资源整理、保护、研究和开发的力度。”<sup>③</sup>

结论二：济南市丰厚的公共历史文化资源为其产业开发提供了物质基础和必要条件。

文化资源的分布、丰厚度和多样性决定了文化资源的文化特征，文化的产业

① 吕庆华：《文化资源的产业开发》，北京：经济日报出版社，2006年，第55页。

② 马锐：《对中国旅游文化资源开发的探讨》，《兰州学刊》2005年第6期，第226页。

③ 郑群：《加强文化产业的基础理论研究》，《东岳论丛》2006年第3期，第87页。

特征随着社会、经济的发展逐步被发现和证实。当代考古学研究证明,早在八九千年前的新石器时代早期,济南地区就有了人类活动的足迹。迄今已查明汉代及以前的古遗址达 200 余处。<sup>①</sup>济南市目前有国家级文物保护单位 12 处,省级保护单位 57 处,市级保护单位 87 处。济南的非物质文化遗产也很丰富。2006 年 11 月,济南市公布了第一批非物质文化遗产名录共有九大类 43 项。此外,山水相依的城市地理形态和独特的城市空间特色,山、泉、湖、河、城有机结合,浑然一体的自然景观与几千年的文化内涵相互融合,形成了济南独特的城市风貌和空间特色。此外,泉文化、近代商业文化、名士文化都展示了济南历史文化资源大众化、平民化、便于观赏的文化特征。

济南历史文化资源首要的产业特征是其地域性带来的区位优势。齐鲁文化作为地域文化深刻地影响着济南人的性格和生活方式。齐鲁文化以“人”为本,以“仁”为核心,以“和”为贵,以“礼”为形式,以“天人合一”为目标,以“因时变革”为灵魂,<sup>②</sup>使山东人、济南人在全国有很好的声誉和商业信誉。同时济南具有明显优于西安、洛阳等地的区位优势。济南历史文化资源的特点是历史悠久、地域特色、资源有限,一些历史文化遗产具有不可复制或不可开发性。这都决定了其经济学意义上的稀缺性。通过对济南与北京、西安、洛阳、曲阜等城市历史文化资源的对比分析可知,论历史悠久,济南不及北京、西安、洛阳;论历史文化遗产的丰富程度,济南也不及北京、西安、洛阳;论品位,济南无法与七大古都相提并论,也比不上世界文化遗产的“三孔”。但是济南有济南的优势和特色,有其独树一帜的核心文化资源,即堪称世界之最的泉文化。其大众化、平民化、便于观赏的文化特征,有利于打造立足山东、面向中国、走向世界的文化品牌。

结论三:不同类型的历史文化资源有不同的开发模式,但是发挥公共历史文化资源的公共性是题中应有之意。

都市情景喜剧《泉城人家》、新编京剧《李清照》和《辛弃疾》、历史文化名村朱家峪开发案例从不同侧面反映了济南市不同类型历史文化资源的开发模式。对三剧的文化透视和产业考察显示,三者在文化内涵的挖掘和艺术形式的表现上

<sup>①</sup>济南市史志编撰委员会:《济南市志》第 6 册,北京:中华书局,1997 年,第 407 页。

<sup>②</sup>王修智:《齐鲁民俗》,济南:山东文艺出版社,2004 年,第 1-3 页。

是成功的,但在市场运作、营销策略上则是失败的。历史文化名村朱家峪的开发中,既有文化定位的问题,也有对此类资源开发尺度的问题。相比之下,吴良镛先生在2002年对济南城市建设提出的建议还是非常有借鉴意义。笔者认为,“鹊华秋色图”应该成为济南市城建的文化主题。对济南市公共历史文化资源的开发必须体现其为社会公众服务、让公众受益的特性。开发公共历史文化资源主要起到宣传城市形象、提高文化品位、旅游休闲、教育、学术研究等方面的作用。

结论四:一个城市可以依靠丰富悠久的历史资源形成自己特有的城市形象和城市文化,并据此形成自己特有的社会经济发达的“文化平台”,增强城市核心竞争力。对于一个急需发展的城市来说,城市文化也许不是最直接的动力因素,但却是经济持久增长的核心因素。“城市文化作为一个城市普遍和公认的价值观念、道德规范、社会意识、行为准则和管理制度等,是一个城市的灵魂,是城市核心竞争力的重要来源和强大支撑。”<sup>①</sup>在城市开发中,准确的城市定位是保持城市个性特色,持续发展的关键。城市定位主要决定于城市文化,深入研究名城文化,合理确定城市定位,明确名城特色和发展方向,延续城市文化特征,吸收新的现代文化发展内容,不断丰富名城文化内涵,才能强化名城发展能力,增强城市可持续发展的潜力。一个城市的发展离不开城市形象的塑造和城市精神的培育与提升。通过建设文化强市,使城市各个阶层群体形成一种强烈的、深刻的共同价值取向。人们的这种文化共同价值观念,成为凝聚和激励城市各阶层群体的重要的精神力量,进而提升为城市精神。城市精神又进一步增强城市各阶层群体的归属感和认同感,增强凝聚力和向心力,调动人们的积极性和创造性,从而为城市建设提供强大的精神动力。文化是城市之脉,城市是文化的载体,文化产业的繁荣在城市。如果说全球化进程强化了城市之间的相互依存与竞争,那么,文化产业既从中获得了坚实的支撑,也成为城市之间相互联系的纽带及城市竞争力的主要来源。文化产业与城市竞争力是双向推动、共生共荣的。

结论五:文化资源不是产品,更不是产业,仅仅是可供开发,或可能具有开发潜力的物质性存在。如果要想文化资源转化成为文化产业,首先需要做的就是为静态的文化资源注入活的当代因素,让资源与当代人的精神生活形成一种相互接纳相互促动的互动关系。这个把静止的资源转化为活的因素的过程,就是文化

<sup>①</sup>吴玲:《对城市竞争的反思与再认识》,《党校学报》2006年第3期,第39页。

资源的产品化过程,也就是对文化资源加以整合形成文化产业的过程。我国有五千年多年的文明积累,这是任何一个国家无可比拟的。我国有五十六个民族,文化类型极其丰富,各地区的民族文化、民俗文化、宗教文化、手工艺术,为我们积累了难以估价的文化资本。叶朗先生认为,启动这些文化资本,就有可能形成具有中国特色的文化产业,它们都是独特的、唯一的,别人无法重复和模仿的,<sup>①</sup>因而在全球的市场竞争中也会占有优势。

文化产业是当今世界最具竞争力的产业之一,已成为全球一个新的经济增长点。文化产业的高速增长是经济文化加速融合的直接体现,是文化经济迅速发展的直接产物。开发利用文化资源,发展文化产业,是培育城市核心竞争力的重要举措。文化产业是一个高度依赖文化资源的产业,文化产业的发展必须建立在对文化资源的占有和开发的基础上。所以制定和完善文化产业发展规划,首先要建立以文化资源为中心的产业发展战略,始终将文化资源的保护与开发作为振兴文化产业的基础与核心进行统筹规划,包括对历史文化资源的开发规划和现实文化资源的规划利用。

山东省文化产业的总体布局遵循整合资源、形成合力、发挥优势、注重实效的原则,与全省“一体两翼”、“五大板块”的战略规划相适应,在空间布局上按照“三区、三园、三带”的框架展开,构建具有鲜明区域特色、结构合理、效益显著的文化产业发展总体格局。<sup>②</sup>根据济南市的资源优势、区位优势和城市结构等各方面情况,以济南为中心,包括泰安、淄博、德州、莱芜、滨州,突出齐文化、泰山文化、黄河文化、泉水文化资源和产品特色,打造中部文化产业集聚区。结合济南省会城市群经济圈建设,充分发挥文化创意中心城市的教育、科技、信息、文化、资本的集成优势,重点发展新闻出版、广播影视、网络信息、动漫游戏、文化旅游、广告会展、文化演艺、休闲娱乐和现代物流等产业集群,进一步强化文化产业的集聚与扩散功能,促进中部地区文化经济加速崛起,使济南市成为全省乃至全国区域性的文化产业中心。

<sup>①</sup>于国鹏、逢春阶:《叶朗:文化产业的“鼓吹者”》,《大众日报》2005年5月27日,大众周末版。

<sup>②</sup>山东省委办公厅、山东省政府办公厅:《山东省文化产业发展专项规划(2007-2015)》,2008年1月18日。

## 参考文献

### 一 古籍

1. [春秋]左丘明:《春秋左传》,沈阳:辽宁教育出版社,顾馨、徐明校点,1997年。
2. [汉]刘向撰,向宗鲁校证《说苑校证》卷十五《指武》,北京:中华书局,1987年。
3. [汉]班固撰:《汉书·地理志》,上海古籍出版社,2003年。
4. [汉]许慎撰,[清]段玉裁注:《说文解字》(上),上海古籍出版社,1981年。
5. [魏]王弼注,[晋]韩康伯注,[唐]孔颖达注,[唐]陆德明音义,《周易注疏》卷十一《系辞上》,上海:上海古籍出版社,1988年。
6. [宋]欧阳修:《舜井歌》,文渊阁四库全书本。
7. [宋]曾巩:《四部丛刊编集部元丰类稿》,台湾商务印书馆,1967年。
8. [宋]沈括:《梦溪笔谈》,候真平校点,长沙:岳麓书社,1998年。
9. [宋]陈师道:《后山谈丛》,北京:中华书局,2007年。
10. [宋]苏辙:《苏辙集》,北京:中华书局,1990年。
11. [宋]李清照:《李清照集校注》,北京:人民文学出版社,1997年。
12. [唐]李白:《李太白全集》,北京:中华书局,1997年。
13. 《全唐诗》,上海:上海古籍出版社,1986年。
14. [元]赵孟頫:《松雪斋文集》,上海商务印书馆缩印元刊本,年代不详。
15. [明]冯惟敏撰:《海浮山词稿》,上海:上海古籍出版社,1989年。
16. [明]刘敕《历乘》卷十七·文苑,中国书店影印明崇祯刻本,1959年。
17. [清]聂钊:《泰山道里记》,北京:商务印书馆,1937年。
18. [元]于钦:《齐乘》,文渊阁四库全书本。
19. 毛承霖纂修:《续修历城县志》,成文出版社,民国十五年。
20. 中华书局编辑:《曹操集》,北京:中国青年出版社,1974年。

### 二 著作

1. 安作璋、王志民主编:《齐鲁文化通史》,北京:中华书局,2004年。
2. 彭立勋主编:《文化立市与国际化城市建设》,北京:中国社会科学出版社,

- 2004年。
3. 陈忱主编：《中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略》，北京：国际文化出版公司出版，2006年。
  4. 陈立旭：《都市文化与都市精神》，南京：东南大学出版社，2002年。
  5. 崔大庸、许延廷主编：《济南重大考古发掘纪实》，济南：黄河出版社，2003年。
  6. 党明德、林吉玲主编：《济南百年城市发展史》，济南：齐鲁书社，2004年。
  7. 国家统计局：《2003中国城市发展报告》，北京：中国统计出版社，2004年，第208-209页。
  8. 胡惠林主编：《文化产业概论》，昆明：云南大学出版社，2005年。
  9. 胡惠林、李康化：《文化经济学》，上海：上海文艺出版社，2003年。
  10. 花建：《产业界面上的文化之舞》，上海：上海人民出版社，2002年。
  11. 济南市社会科学研究所以编著：《济南简史》，济南：齐鲁书社，1986年。
  12. 济南市史志编撰委员会编：《济南市志》，北京：中华书局，1997年。
  13. 济南市政协文史资料委员会编：《济南文史资料集萃》，济南市新闻出版局准印，2000年。
  14. 济南市政协文史资料委员会编：《济南名泉说略》、《曲山艺海话济南》等，济南：黄河出版社，2002年。
  15. 济南市出版办公室编：《济南名士多》，济南：山东人民出版社，1982年。
  16. 江蓝生、谢绳武主编：《2001-2002年：中国文化产业的发展报告》，北京：社会科学文献出版社，2002年。
  17. 李学勤：《走出疑古时代》，长春：长春出版社，2007年。
  18. 李向民、王晨：《文化产业：变革中的文化》，北京：经济科学出版社，2005年。
  19. 厉无畏、王如忠主编：《创意产业——城市发展的新引擎》，上海：上海社会科学院出版社，2005年。
  20. 林拓、李惠斌、薛晓源主编：《世界文化产业发展前沿报告》，北京：社会科学文献出版社，2004年。
  21. 吕庆华：《文化资源与产业开发》，北京：经济日报出版社，2006年。
  22. 《马克思恩格斯全集》，北京：人民出版社，1995年。
  23. 倪鹏飞主编：《中国城市竞争力报告 No.2》，北京：社会科学出版社，2004年。

24. 倪鹏飞主编：《中国城市竞争力报告 No.3》，北京：社会科学文献出版社，2005 年。
25. 牛国栋：《济南乎》，济南：山东画报出版社，2003 年。
26. 祁述裕主编：《中国文化产业国际竞争力报告》，北京：社会科学文献出版社，2004 年。
27. 任宝祯：《济南名泉说略》，济南：黄河出版社，2002 年。
28. 山东省人民政府办公厅、山东省文史研究馆主办：《齐鲁文史》，2006 年。
29. 山东省政协文史资料委员会、济南市政协文史资料委员会编：《济南老字号》，济南：济南出版社，1990 年。
30. 申维辰主编：《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》，太原：山西教育出版社，2004 年。
31. 施岳群、庄金锋：《城镇化中的都市圈战略研究》，上海：上海财经大学出版社，2007 年。
32. 王巍、李青原：《品位资本》，北京：中国时代经济出版社，2002 年。
33. 王文英、荆大申主编：《文化体制改革与上海文化建设》，上海：上海社会科学出版社，2005 年。
34. 王志刚工作室：《城市中国》，成都：四川人民出版社，2003 年。
35. 魏向东：《发现苏州——城市文化与旅游的应用研究》，北京：中国林业出版社，2002 年。
36. 魏亚力：《中国城市经营论》，广州：中山大学出版社，2007 年。
37. 向勇主编：《北大文化产业前沿报告》，北京：北京大学出版社，2005 年。
38. 严薇青：《济南掌故》，济南：济南出版社，2001 年。
39. 叶朗：《中国文化产业年度发展报告（2003）》，长沙：湖南人民出版社，2003 年。
40. 叶取源、王永章、陈昕主编：《中国文化产业评论》，上海：上海人民出版社，2003 年。
41. 臧旭恒、徐向艺、杨慧馨主编：《产业经济学》，北京：经济科学出版社，2002 年。
42. 张泉、沈望舒主编：《2007 年：北京文化发展报告》，北京：社会科学文献出版社，2007 年。

43. 张润武、薛立撰著/摄影:《图说济南老建筑》, 济南: 济南出版社, 2001年。
44. 张廷兴、艾思同:《山东文化资源的开发与利用》, 北京: 中国档案出版社, 2004年。
45. 张晓明、胡惠林、章建刚主编:《2006年: 中国文化产业发 展报告》, 北京: 社会科学文献出版社, 2006年。
46. 张晓明、胡惠林、章建刚主编:《2007年: 中国文化产业发 展报告》, 北京: 社会科学文献出版社, 2007年。
47. 张佑林:《区域文化与区域经济发展》, 北京: 社会科学文献出版社, 2007年。
48. [美]R·E·帕克等著,《城市社会学》, 宋俊玲等译, 北京: 华夏出版社, 1987年。
49. [美]怀特著,《文化科学——人和文明的研究》, 曹锦清译, 杭州: 浙江人民出版社, 1988年。
50. [美]凯文·林奇著, 林庆怡等译:《城市形态》, 北京: 华夏出版社, 2001年。
51. [德]奥斯瓦尔德·斯宾格勒:《西方的没落》, 吴琼译, 上海: 上海三联出版社, 2006年。
52. [德]康德:《批判力批判》(下卷), 北京: 商务印书馆, 1985年。

### 三 论文

1. 鲍展斌、曹晖:《历史文化遗产保护和开发的对策思考》,《宁波大学学报》2002年第3期。
2. 鲍宗豪:《城市精神文化论》,《学术月刊》2006年第1期。
3. 常树喜、桑海波:《泉城特色标志区呼之欲出》,《齐鲁晚报》2007年11月8日。
4. 陈洁行:《简论“十五”期间杭州市历史文化资源的保护和利用》,《浙江树人大学学报》2006年第6期。
5. 陈寿灿:《建设城市文化与提升城市竞争力》,《浙江学刊》2002年第3期。
6. 陈太政、余方镇:《论城市文化形象地塑造》,《南阳师范学院学报》2007年第4期。
7. 陈运庆:《浅议用文化力打造城市核心竞争力》,《江西科技师范学院学报》2004年第6期。
8. 程建、崔舒怡:《济南的山水及园林》,《中国园林》2004年第12期。

9. 戴维·思罗斯比:《什么是文化资本》,《新华文摘》2004年第10期。
10. 戴卓群:《中国当前文化产业发展现状与趋势》,商业博客BBC.ICXC.COM。
11. 丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,求是网络版,2006年1月6日,  
<http://www.southcn.com/nflr/tszs/200601060586.htm>。
12. 单霁翔:《关于文化遗产保护与城市文化建设的若干思考》,《中国文化报》  
2008年1月23日。
13. 丁永刚:《西安构建“世界历史文化名城”的战略思考》,《理论导刊》2005  
年第7期。
14. 董雪梅:《也谈文化与文化产业的关系》,《东岳论丛》2006年第3期。
15. 杜学文:《重视文化在综合国力中的重要作用》,《光明日报》2003年3月5日。
16. 冯天瑜:《中华智慧的现实意义》,方克立等主编:《中华文化与二十一世纪》,  
北京:中国社会科学出版社,2000年。
17. 耿天勤:《山东省历史文化资源开发刍议》,《发展论坛》2000年第11期。
18. 皇甫晓涛:《中国文化产业五年:难题、困惑与创新》,《中国文化报》2006  
年3月16日。
19. 黄南珊:《加强文化资源的整合、保护和开发》,《鄱阳师范高等专科学校学  
报》2005第4期。
20. 姜杰:《论城市竞争力中的文化产业因素》,《山东大学学报》2003年第4期。
21. 景治中、张得银:《城市竞争力研究述评》,《市场周刊·财经论坛》2004年  
10月号。
22. 李百浩、王西波:《济南近代城市规划历史研究》,《城市规划汇刊》2003年  
第2期。
23. 李冬梅:《论文化产业的财富观》,《东岳论丛》2006年第3期。
24. 李桂玲、王红妍:《浅议我国历史文化遗产资源的可持续发展》,《中州大学  
学报》第23卷2006年第3期。
25. 李丽:《自然景观模式的城市公园改造综合分析》,《中国园林》2003年  
第10期。
26. 李书文、尹作升:《文化产业化与传统文化资源的开发》,《社会科学研究》  
2004年第3期。
27. 李燕、司徒尚纪:《近年来我国历史文化名城保护研究的进展》,《人文地理》

- 第 16 卷 2001 年第 5 期。
28. 李云等:《济南历史文化名城保护的规划与实践》,《规划师》2007 年第 1 期。
  29. 李平生、赵秀芳:《城市现代化中的历史文化保护问题》,《东岳论丛》第 25 卷 2004 年第 5 期。
  30. 刘家志、朱海林:《西部民族文化资源综合开发与产业化的思考》,《云南大学人文社会科学学报》2001 年第 5 期。
  31. 罗云川:《文化产业:区域经济发展助推器》,《中国文化报·文化产业周刊》2006 年 1 月 20 日。
  32. 国芳、李刚:《传统历史街区的保护性开发与利用》,《山东建筑工程学院学报》第 20 卷 2005 年第 2 期。
  33. 马锐:《对中国旅游文化资源开发的探讨》,《兰州学刊》2005 年第 6 期。
  34. 马秀贞、刘文俭:《城市核心竞争力的系统研究》,《城市化期刊》2005 年第 2 期。
  35. 毛锋、王凌云:《历史文化资源保护中的新技术应用》,《北京规划建设》2006 年第 4 期。
  36. 梅青等:《济南芙蓉街历史街区保护性旅游开发研究》,《全国商情·经济理论研究》2006 年第 7 期。
  37. 欧子艳:《论当前我国历史文化名城的保护与发展》,《陕西职业技术学院学报》第 2 卷第 3 期。
  38. 曲岩、刘贵富:《文化生产力内涵、本质及其特征》,《学术交流》总第 137 期 2005 年第 8 期。
  39. 汤璇:《国际化大都市:在梦想和现实之间》,《中国文化报》,2006 年 6 月 20 日。
  40. 唐建军:《关于文化创意产业的几点认识》,《东岳论丛》2006 年第 3 期。
  41. 唐锡光:《论文化、创意、财富三者间的关系》,《东岳论丛》2006 年第 3 期。
  42. 田来远、吕洪涛:《济南建设省域中心城市所面临的问题及对策》,《山东行政学院山东省经济管理干部学院学报》2004 年第 2 期。
  43. 王景慧:《城市历史文化遗产的保护与弘扬》,《城乡建设》2000 年第 3 期。
  44. 王蔚:《形者神质,和谐共生——试析文化与文化产业的关系》,《东岳论丛》2006 年第 3 期。

45. 王文洪:《从城市竞争力视角看城市文化的重要作用》,《中共浙江省委党校学报》2005年第2期。
46. 王新文:《从理念探索到规划实践——关于“泉城”可持续发展规划的研究与思考》,《中国人口·资源与环境》第12卷2002年第5期。
47. 王勇、杨新海:《国内城市竞争力问题研究综述》,《苏州科技学院学报》第21卷2004年第1期。
48. 王育济、朱伟:《山东省公共历史文化资源研究论纲》,《理论学刊》2006年第9期。
49. 王育济:《培养“文化产业管理”合格人才》,《山东大学报》2004年3月23日。
50. 王育济:《文化产业:学术阐释的原则与目的》,《东岳论丛》2006年第3期。
51. 王治涛:《试论河南省历史文化资源的优势与开发》,《许昌学院学报》2006年第4期。
52. 吴玲:《对城市竞争的反思与再认识》,《党校学报》2006年第3期
53. 吴良镛:《借“名画”之余辉 点江山之异彩——济南“鹊华国家公园”刍议(初稿)》,《建筑》第23卷,2005年6月。
54. 吴圣刚:《文化资源及其利用》,《山西师大学报》2005年第6期。
55. 向志学、向东:《谈谈资源和历史文化资源》,《武汉大学学报》第59卷2006年第3期。
56. 肖红缨:《试论城市精神》,《江汉论坛》2004年第8期。
57. 徐琴:《高速城市化时期城市历史文化资源的保护和利用》,《南京工业大学学报》2004年第3期。
58. 徐荣祥:《中国城市精神研究析要》,《长江论坛》2004年第6期。
59. 许瑞娟、翟宝辉:《论城市发展中的历史文化资源整合策略》,《城市规划汇刊》2004年第3期。
60. 薛存心:《河南历史文化资源挖掘、拯救与开发研究》,《职业时空》2007年第3期。
61. 杨冬梅、牟芳华:《山东省城市竞争力评价与实证分析》,《山东社会科学》2005年第12期。
62. 杨祥银:《美国公共历史学综述》,《国外社会科学》2001年第1期。
63. 叶朗:《文化产业与创建世界一流大学》,江蓝生、谢绳武主编《2001-2002

- 年：《中国文化产业报告》，北京：社会科学文献出版社，2002年。
64. 尹衍成：《济南城市文化产业发展分析》，《山东行政学院山东省经济管理干部学院学报》2007年第1期。
65. 于平：《在艺术的精彩呈现与群众的文化需求之间寻找最佳切线》，《中国文化报》2003年7月17日。
66. 袁飞：《城市经营与城市发展》，《大连教育学院学报》第20卷2004年第1期。
67. 苑捷：《当代西方文化产业理论研究概述》，《马克思主义与现实》2004年第1期。
68. 张建华、秦道刚：《论济南近代历史文化特质资源的价值和持续利用》，《城市发展研究》2006年第5期。
69. 张京祥等：《城市竞争力、城市经营与城市规划》，《城市规划》第26卷2002年第8期。
70. 张洛锋、张仁开：《城市核心竞争力的文化视角》，《北方经贸》2005年第10期。
71. 张润武、薛立：《济南近代城市的发展与城市形态特色》，《山东建筑工程学院学报》第17卷2002年第4期。
72. 张廷兴：《论历史文化名城的现代化之路》，《理论学刊》2006年第5期。
73. 张炜：《我国历史文化名城的可持续发展》，《财经科学》总第231期，2007年6月。
74. 张晓明、胡惠林、章建刚：《我国文化产业的现状及建议》，《政策》2005年第8期。
75. 张学海主编：《纪念城子崖遗址发掘60周年国际学术研讨会文集》，济南：齐鲁书社，1993年。
76. 赵会军：《略论河南历史文化名城保护问题》，《中原文物》2006年第1期。
77. 郑桓嘉、王清荣：《整合配置文化资源 发展城市文化产业》，《社会科学家》总第106期2004年第2期。
78. 郑群：《加强文化产业的基础理论研究》，《东岳论丛》2006年第3期。
79. 郑汕、赵康：《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》，《云南学术探索》总第43期1998年第1期。
80. 周德群：《资源概念拓展和面向可持续发展的经济学》，《新华文摘》1999年第4期。

81. 周正刚:《论文化资源的可持续开发》,《求索》2004年第11期。
82. 朱铁臻:《经营城市:提高城市竞争力的新理念》,《江海学刊》2002年第2期。

#### 四、政府文件及研究报告

1. 国家文物局《历史文化遗产保护领域中长期科学和技术发展规划战略研究报告》,2004年2月。
2. 《商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知》(商改发[2006]171号),《“中华老字号”认定规范(试行)》。
3. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议(2000年10月11日中国共产党第十五届中央委员会第五次全体会议通过)》,《人民日报》2000年10月19日。
4. 国务院办公厅文件《关于加强和改进城乡规划工作的通知》(国办发[2000]25号)
5. 《中山市文化产业发展战略研究报告》,2005年9月。
6. 《西部城市竞争力研究报告》, [http://www.snnu.edu.cn/News/news-\\_images/200613150559.doc](http://www.snnu.edu.cn/News/news-_images/200613150559.doc)
7. 济南市人民政府文件,《济南市人民政府关于公布第一批市级非物质文化遗产的通知》济政字[2006]41号
8. 济南市人民政府文件《济南市人民政府关于公布第三批市级文物保护单位的通知》济政字(2007)6号
9. 山东旅游发展与规划研究中心、山东章丘市人民政府:《山东章丘市旅游发展总体规划》,2001年8月。
10. 王德刚:《济南历史街区与社区文化保护与开发利用研究》,济南市“十五”社科规划重点研究项目,山东大学,2004年12月。
11. 张友臣:《济南市文化产业发展现状、存在的主要问题及对策》,济南市重大招标课题调研报告,山东大学,2007年8月。

#### 五 学位论文

1. 尹柱角: 博士论文《“一山一水一圣人”文化与文化产业开发研究》,山东大学,2006年3月。
2. 鲁春晓: 硕士论文《济南泉文化旅游开发研究》,山东大学,2006年3月。

## 附录一：济南名泉名录<sup>①</sup>

### 一 七十二名泉

趵突泉公园内（1~14）：

趵突泉、金线泉、皇华泉、柳絮泉、卧牛泉、漱玉泉、马跑泉、无忧泉、石湾泉、湛露泉、满井泉、登州泉、杜康泉（北煮糠泉）、望水泉

省人大院内（15~18）：

珍珠泉、散水泉、溪亭泉、濇泉

环城公园内（19~23）：

黑虎泉、琵琶泉、玛瑙泉、白石泉、九女泉

五龙潭公园内（24~34）：

五龙潭、古温泉、贤清泉、天镜泉、月牙泉、西蜜脂泉、官家池、回马泉、虬溪泉、玉泉、濂泉

章丘市百脉泉公园内（35~38）：

百脉泉、东麻湾、墨泉、梅花泉

其他：

- |              |           |
|--------------|-----------|
| 39.濯缨泉（王府池子） | 王府池子街街旁   |
| 40.玉环泉       | 省府前街中段路西  |
| 41.芙蓉泉       | 芙蓉街 69 号  |
| 42.舜井        | 舜井街中段路西   |
| 43.腾蛟泉       | 王府池子北     |
| 44.双忠泉       | 双忠祠街西首    |
| 45.华泉        | 华山风景区     |
| 46.浆水泉       | 浆水泉村东回龙岭下 |
| 47.砚池        | 姚家镇砚池山北   |
| 48.甘露泉       | 佛慧山开元寺旧址  |
| 49.林汲泉       | 龙洞南佛峪寺东崖  |
| 50.斗母泉       | 十六里河镇斗母泉村 |
| 51.无影潭       | 无影山路游园内   |
| 52.白泉        | 王舍人镇纸坊村北侧 |
| 53.涌泉        | 柳埠镇四门塔景区  |

<sup>①</sup>参见《济南市名泉保护条例》（2005年7月22日济南市第十三届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过，2005年9月29日山东省第十届人民代表大会常务委员会第十六次会议批准）

- |             |               |
|-------------|---------------|
| 54.苦苣泉      | 柳埠镇亓城袁洪峪      |
| 55.避暑泉      | 柳埠镇亓城袁洪峪      |
| 56.突泉       | 柳埠镇突泉村中皇姑庵旧址  |
| 57.泥淤泉      | 柳埠镇泥淤泉村街旁     |
| 58.大泉锦      | 绣川乡大泉村        |
| 59.圣水泉      | 红叶谷风景区内       |
| 60.缎华泉      | 柳埠镇九顶塔风景区内    |
| 61.玉河泉      | 彩石镇玉河泉村内河底    |
| 62.西麻湾      | 章丘市汇泉路西首      |
| 63.净明泉      | 章丘市西麻湾        |
| 64.袈裟泉      | 长清区万德镇灵岩寺内    |
| 65.卓锡泉      | 长清区万德镇灵岩寺内    |
| 66.清泠泉      | 长清区五峰山志仙亭下    |
| 67.檀抱泉      | 长清区万德镇灵岩寺景区   |
| 68.晓露泉      | 长清区张夏镇积峪村     |
| 69.洪范池      | 平阴县洪范池镇政府驻地   |
| 70.书院泉(东流泉) | 平阴县书院村        |
| 71.扈泉       | 平阴县云翠山北崖下     |
| 72.日月泉      | 平阴县云翠山元代南天观遗址 |

## 二 其他名泉

### 趵突泉公园(1~14):

老金线泉、浅井泉、洗钵泉、混沙泉、酒泉、东高泉、螺丝泉、尚志泉、沧泉、花墙子泉、白云泉、泉亭池、白龙湾泉、饮虎池

### 五龙潭公园(15~31):

东蜜脂泉、洗心泉、静水泉、净池泉、东流泉、北洗钵泉、冻溪泉、潭西泉、七十三泉、青泉、井泉、晴明泉、显明池、裕宏泉、聪耳泉、赤泉、醴泉

### 环城公园(32~40):

金虎泉、南珍珠泉、豆芽泉、五莲泉、任泉、胤嗣泉、汇波泉、对波泉、一虎泉

### 历下区:

- |        |             |
|--------|-------------|
| 41.古鉴泉 | 泉城广场东       |
| 42.灰池泉 | 泉城广场西       |
| 43.寿康泉 | 泉城广场北       |
| 44.感应井 | 泉大明湖公园北极庙东侧 |

- |            |           |
|------------|-----------|
| 45.步月泉（鉴泉） | 原县马园子街    |
| 46.灰泉      | 王府池子东北侧   |
| 47.知鱼泉     | 王府池子街6号   |
| 48.小王府池    | 王府池子街南端   |
| 49.太乙泉     | 王府池子街南端   |
| 50.玉枕泉     | 王府池子街39号  |
| 51.神庭泉     | 王府池子街41号  |
| 52.云楼泉     | 西更道街4号    |
| 53.刘氏泉     | 曲水亭街南端    |
| 54.朱砂泉     | 芙蓉街72号    |
| 55.南芙蓉泉    | 芙蓉街132号   |
| 56.起凤泉     | 起凤桥街9号    |
| 57.珍池      | 珍池街中段     |
| 58.王庙池     | 珍池南侧      |
| 59.泮池      | 庠门里街南端    |
| 60.平泉      | 金菊巷1号旁门内  |
| 61.岱宗泉     | 岱宗街南端路东   |
| 62.瑞雪泉     | 省政府院内     |
| 63.凤翥池     | 省政府院内     |
| 64.玉乳泉     | 省政府院内     |
| 65.华笔泉     | 省政府东院     |
| 66.不匱泉     | 双忠祠街33号   |
| 67.广福泉     | 双忠祠街12号   |
| 68.华家井     | 启明街49号门前  |
| 69.中央泉     | 县西巷       |
| 70.扇面泉     | 省图书馆老馆内   |
| 71.孝感泉     | 泉城路西端路北   |
| 72.太极泉     | 大明湖路七职专院内 |
| 73.涌锡泉     | 泉城路路北     |
| 74.苏家井     | 芙蓉街73号    |
| 75.司家井     | 大明湖南门以东   |
| 76.雪泉      | 西公界街2号    |
| 77.放生池     | 西公界街3号    |
| 78.龙泉      | 千佛山公园内    |

- |         |             |
|---------|-------------|
| 79.佛慧泉  | 千佛山公园内      |
| 80.老君泉  | 姚家镇龙洞村南头    |
| 81.仰泉浆  | 水泉水库东南侧     |
| 82.黄龙泉  | 浆水泉水库坝东北侧   |
| 83.牛脍泉  | 浆水泉水库东南侧    |
| 84.上泉   | 东外环路南端东     |
| 85.西沟峪泉 | 浆水泉水库西侧峪中   |
| 86.长生泉  | 佛慧山开元寺旧址    |
| 87.漏水泉  | 佛慧山南山坡      |
| 88.琵琶泉  | 浆水泉村北燕子山脚下  |
| 89.露华泉  | 龙洞佛峪寺内      |
| 90.壶嘴泉  | 龙洞佛峪寺东峪     |
| 91.金龙泉  | 龙洞佛峪北首东坡    |
| 92.金沙泉  | 龙洞寿圣院旧址西北   |
| 93.白龙泉  | 龙洞寿圣院旧址西北   |
| 94.黑龙泉  | 龙洞寿圣院旧址西北   |
| 95.悬珠泉  | 龙洞寿圣院旧址     |
| 96.白云泉  | 龙洞马蹄峪东白云山山腰 |
| 97.凤凰池  | 龙洞马蹄峪中      |
| 98.无名泉  | 王府池子街 19 号  |
| 99.无名泉  | 西更道街 2 号    |
| 100.无名泉 | 西更道街 20 号   |
| 101.无名泉 | 平泉胡同 6 号    |
| 102.无名泉 | 平泉胡同 11 号   |
| 103.无名泉 | 鞭指巷 31 号    |
| 104.无名泉 | 太平寺街 2 号    |
| 105.无名泉 | 太平寺街 6 号    |
| 106.无名泉 | 岱宗街 8 号     |
| 107.无名泉 | 启明街 35 号    |
| 108.无名泉 | 启明街 41 号    |
| 109.无名泉 | 启明街 47 号    |
| 110.无名泉 | 启明街 87 号    |
| 111.无名泉 | 启明街 101 号   |
| 112.无名泉 | 芙蓉街 5 号     |

- |         |            |
|---------|------------|
| 113.无名泉 | 芙蓉街 61 号   |
| 114.无名泉 | 芙蓉街 95 号   |
| 115.无名泉 | 后宰门街 2 号   |
| 116.无名泉 | 后宰门街 97 号  |
| 117.无名泉 | 县西巷 33 号   |
| 118.无名泉 | 县西巷 33 号南院 |
| 119.无名泉 | 县西巷 40 号   |
| 120.无名泉 | 县西巷 61 号   |
| 121.无名泉 | 县西巷 63 号   |
| 122.无名泉 | 双忠祠街 21 号  |
| 123.无名泉 | 院后街 9 号    |
| 124.无名泉 | 院后街 16 号   |
| 125.无名泉 | 珍池街 1 号    |

市中区:

- |          |              |
|----------|--------------|
| 126.金鱼泉  | 十六里河镇村佛峪钓鱼台东 |
| 127.蜜脂泉  | 十六里河镇西董家村西   |
| 128.鹿泉   | 十六里河镇石匣村南山腰  |
| 129.白花泉  | 十六里河镇白花泉村东   |
| 130.南圈泉  | 十六里河镇南圈村西    |
| 131.边庄北泉 | 十六里河镇边庄村     |
| 132.边庄南泉 | 十六里河镇边庄村     |
| 133.边庄西泉 | 十六里河镇边庄村     |
| 134.西坡南泉 | 十六里河镇西坡村     |
| 135.西坡北泉 | 十六里河镇西坡村     |
| 136.南岭泉  | 十六里河镇礪堡峪村    |
| 137.寄宝泉  | 十六里河镇礪堡峪村    |
| 138.小泉   | 十六里河镇小泉村     |
| 139.大岭泉  | 十六里河镇大岭村     |
| 140.蕊珠泉  | 十六里河镇玉函山山腰   |
| 141.王母池  | 十六里河镇玉函山顶    |
| 142.灰泉   | 十六里河镇玉函山北坡   |
| 143.鹁鸽泉  | 十六里河镇玉函山山腰   |
| 144.大泉   | 十六里河镇玉函山北坡   |
| 145.东峪泉  | 十六里河镇柏石峪村南峪中 |

- |          |               |
|----------|---------------|
| 146.沛泉   | 十六里河镇柏石峪村西南山脚 |
| 147.南泉井  | 十六里河镇花山峪村南    |
| 148.北泉井  | 十六里河镇花山峪村东    |
| 149.吴家泉  | 党家镇土屋村东南      |
| 150.姑嫂泉  | 党家镇蛮子村        |
| 天桥区:     |               |
| 151.小无影潭 | 无影山路          |
| 152.田庄苇塘 | 田庄村南          |
| 槐荫区:     |               |
| 153.腊泉   | 腊山北路          |
| 历城区:     |               |
| 154.醴泉   | 仲宫镇康王山南坡      |
| 155.圣池泉  | 仲宫镇北道沟村       |
| 156.永清泉  | 仲宫镇南泉寺旧址      |
| 157.南泉   | 仲宫镇南泉寺旧址      |
| 158.簸箩泉  | 仲宫镇朱家村西南      |
| 159.崔家泉  | 仲宫镇小井渡口村北     |
| 160.水石屋泉 | 仲宫镇邱家村南       |
| 161.小峪泉  | 仲宫镇稻池村南       |
| 162.朱家峪泉 | 仲宫镇稻池村南       |
| 163.泉子峪泉 | 仲宫镇于家洼村       |
| 164.穆家泉  | 仲宫镇穆家村西       |
| 165.西老泉  | 仲宫镇西老泉村东      |
| 166.犁峪泉  | 仲宫镇西老泉村西      |
| 167.梨峪泉  | 仲宫镇王府村西       |
| 168.西泉   | 仲宫镇王府村西       |
| 169.青龙泉  | 仲宫镇仲南大桥南      |
| 170.悬泉   | 锦绣川乡大泉村南      |
| 171.灰泉   | 锦绣川乡灰泉村北      |
| 172.老泉   | 锦绣川乡东崖村东      |
| 173.道士泉  | 锦绣川乡大佛寺村南     |
| 174.清泉   | 锦绣川乡大佛寺村南     |
| 175.陈家老泉 | 锦绣川乡大佛寺村      |
| 176.南甘露泉 | 锦绣川乡青铜山南峪     |

- |          |                |
|----------|----------------|
| 177.琵琶泉  | 锦绣川乡黄崖村北       |
| 178.柳泉   | 锦绣川乡北坡村        |
| 179.凤凰泉  | 锦绣川乡北坡村        |
| 180.林泉   | 锦绣川乡林泉村北       |
| 181.车泉   | 锦绣川乡车川村东       |
| 182.阴阳泉  | 锦绣川乡孤山西侧       |
| 183.韩家泉  | 锦绣川乡韩家泉村       |
| 184.黄钱峪泉 | 锦绣川乡黄钱峪村西北     |
| 185.杨家泉  | 锦绣川乡金钢寨村东      |
| 186.白云泉  | 锦绣川乡白云村        |
| 187.枯泉   | 锦绣川乡仁里村南       |
| 188.凉水泉  | 锦绣川乡凉水泉村南      |
| 189.四清泉  | 锦绣川乡廐而庄村南明真观旧址 |
| 190.老庄泉  | 锦绣川乡老庄村        |
| 191.百花泉  | 锦绣川乡北崖村        |
| 192.灰泉   | 锦绣川乡东崖村        |
| 193.滴嗒泉  | 西营镇龙湾峪南端       |
| 194.黄路泉  | 西营镇黄路泉村        |
| 195.永盛泉  | 西营镇鸭子泉村        |
| 196.鸭子泉  | 西营镇鸭子泉村北       |
| 197.积米泉  | 西营镇积米峪村北       |
| 198.灰泉   | 西营镇灰泉村北        |
| 199.拔槊泉  | 西营镇拔槊泉村        |
| 200.饮马泉  | 西营镇拔槊泉村北       |
| 201.智公泉  | 西营镇智公泉村        |
| 202.枣林泉  | 西营镇白炭窑村西       |
| 203.朝阳泉  | 西营镇赵家村朝阳寺旧址    |
| 204.盛泉   | 西营镇佛峪村东        |
| 205.栗行泉  | 西营镇栗行村南        |
| 206.黄鹿泉  | 西营镇黄鹿泉村        |
| 207.玉泉   | 西营镇上阁老村玉泉寺旧址   |
| 208.会仙泉  | 西营镇会仙泉村东       |
| 209.虎洞泉  | 西营镇西营村村南河边     |
| 210.甘泉   | 西营镇西营村村南河边     |

- |          |              |
|----------|--------------|
| 211.雪花泉  | 西营镇丁家峪村西北峪   |
| 212.洪泉   | 西营镇梯子山村北洪泉峪  |
| 213.南泉   | 西营镇梯子山村南首    |
| 214.寒泉   | 西营镇梯子山村西南    |
| 215.老泉   | 西营镇秦口峪村      |
| 216.藕池泉  | 西营镇藕池村       |
| 217.黑峪泉  | 西营镇黑峪村       |
| 218.历甲泉  | 西营镇石岭村       |
| 219.红岭泉  | 西营镇红岭村       |
| 220.锡杖泉  | 柳埠镇海螺峪村      |
| 221.咋呼泉  | 柳埠镇齐城村南      |
| 222.大花泉  | 柳埠镇北田村北      |
| 223.琴泉   | 柳埠镇袁洪峪       |
| 224.试茶泉  | 柳埠镇袁洪峪茶白河边   |
| 225.龙居泉  | 柳埠镇外卧龙池村     |
| 226.卧龙池  | 柳埠镇里卧龙池村     |
| 227.冰冰泉  | 柳埠镇冬冻台村南     |
| 228.水泉   | 柳埠镇水泉村       |
| 229.凉湾泉  | 柳埠镇突泉村西河边    |
| 230.鹿跑泉  | 柳埠镇鹿跑泉村西     |
| 231.苦梨泉  | 柳埠镇涝洼村东      |
| 232.赵家泉  | 柳埠镇赵家村       |
| 233.三龙潭  | 柳埠镇龙王崖村西     |
| 234.熨斗泉  | 柳埠镇石匣村子房庵旧址  |
| 235.风斗泉  | 柳埠镇石匣村子房庵旧址  |
| 236.龙门泉  | 柳埠镇龙门村东      |
| 237.染池泉  | 柳埠镇龙门村东      |
| 238.水帘洞泉 | 柳埠镇簸箕掌村东南梯子山 |
| 239.安子沟泉 | 柳埠镇簸箕掌水库东北峪  |
| 240.圣水泉  | 柳埠镇九顶塔南      |
| 241.神异泉  | 柳埠镇神通寺滴水峪    |
| 242.滴水泉  | 柳埠镇神通寺滴水峪    |
| 243.泉子峪泉 | 柳埠镇泉子峪村西南    |
| 244.丰乐泉  | 柳埠镇柳东村       |

- |          |               |
|----------|---------------|
| 245.尼姑庵泉 | 柳埠镇孟家村        |
| 246.石窑泉  | 柳埠镇石窑村东       |
| 247.枪杆泉  | 柳埠镇桃科水库南      |
| 248.康泉   | 柳埠镇康泉村北       |
| 249.扫帚泉  | 高而乡孙家崖村水库东    |
| 250.白花泉  | 高而乡孙家崖村泉子岭    |
| 251.双盆泉  | 高而乡南高而村       |
| 252.香炉泉  | 高而乡出泉沟水库北     |
| 253.圣水泉  | 高而乡北高而村南河边    |
| 254.杨家井  | 高而乡北高而村北      |
| 255.水池泉  | 高而乡汤家村东河边     |
| 256.北池泉  | 高而乡汤家村东北河边    |
| 257.双虎泉  | 高而乡东沟村房子房峪    |
| 258.滴豆泉  | 港沟镇伙路村南滴豆寺旧址  |
| 259.玉漏泉  | 港沟镇芦芽岭村南云台寺旧址 |
| 260.大泉   | 港沟镇桃科村南       |
| 261.东流泉  | 港沟镇郭家村乡义寺旧址   |
| 262.西天神泉 | 港沟镇郭家村乡义寺旧址   |
| 263.大泉   | 港沟镇坞西村西       |
| 264.滴水泉  | 港沟镇坞东村北       |
| 265.老井泉  | 港沟镇坞东村东       |
| 266.灰泉   | 港沟镇坞东村东       |
| 267.东峪泉  | 港沟镇坞东村东       |
| 268.老玉河泉 | 彩石镇玉河泉村东南     |
| 269.响呼噜泉 | 彩石镇玉河泉村西南     |
| 270.东泉   | 彩石镇玉河泉村       |
| 271.黄路泉  | 彩石镇黄路泉村       |
| 272.饮马泉  | 彩石镇东泉村西南      |
| 273.东泉   | 彩石镇东泉村北       |
| 274.老井泉  | 彩石镇南泉村河南崖     |
| 275.滴水泉  | 彩石镇南泉村村北      |
| 276.冰心泉  | 彩石镇南泉村西北河南崖   |
| 277.康泉   | 彩石镇康泉村北       |
| 278.井子峪泉 | 彩石镇井子峪村       |

- |            |             |
|------------|-------------|
| 279.猪拱泉    | 彩石镇虎门村北河东崖  |
| 280.虎门泉    | 彩石镇虎门村东南峪   |
| 281.忠泉     | 彩石镇忠泉村      |
| 282.三泉峪北泉  | 彩石镇三泉峪村南北峪  |
| 283.三泉峪上泉  | 彩石镇三泉峪村泉子峪南 |
| 284.三泉峪南泉  | 彩石镇三泉峪村泉子峪  |
| 285.响泉     | 彩石镇西捎进村河边   |
| 286.尼姑泉    | 彩石镇河崖村      |
| 287.仙人堂泉   | 彩石镇路相村北     |
| 288.虎啸泉    | 彩石镇杏峪村北     |
| 289.南峪泉    | 彩石镇西丝峪村南    |
| 290.咋呼泉    | 彩石镇北宅科村     |
| 291.红柿泉    | 彩石镇北宅科村     |
| 292.段蓉泉    | 彩石镇段蓉村      |
| 293.石翁泉    | 彩石镇石翁峪村     |
| 294.黄歇泉    | 彩石镇黄歇村      |
| 295.七井泉    | 彩石镇东彩石村南    |
| 296.罐子泉    | 彩石镇西彩石村西南   |
| 297.柳泉     | 彩石镇东泉村      |
| 298.炸鼓泉    | 彩石镇万粮峪村西南   |
| 299.下雨泉    | 彩石镇万粮峪村东南   |
| 300.南山泉    | 彩石镇陈家村磨盘峪   |
| 301.北景泉    | 彩石镇陈家村磨盘峪   |
| 302.岭北泉    | 彩石镇吴家村磨盘峪   |
| 303.三井泉    | 彩石镇吴家村磨盘峪   |
| 304.卢井泉    | 彩石镇卢家村磨盘峪   |
| 305.肖南井泉   | 彩石镇肖家村磨盘峪   |
| 306.南小泉    | 彩石镇徐家场子村东南  |
| 307.义和泉    | 彩石镇韩家峪村南    |
| 308.白胡子老头泉 | 彩石镇韩家峪村南    |
| 309.黑虎泉    | 彩石镇岔峪村南     |
| 310.鸭旺温泉   | 遥墙镇鸭旺口村     |
| 311.饮马泉    | 王舍人镇大辛庄西北   |
| 312.花泉     | 王舍人镇陈家张马村东北 |

313.灰 泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
314.丫丫葫芦泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
315.草 泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
316.冷 泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
317.团 泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
318.麻 泉	王舍人镇纸坊村北白泉附近
319.双乳泉	孙村镇李家楼村西
320.珍珠泉	郭店镇虞山东南坡

长清区:

灵岩寺景区 (321~328)

双鹤泉、白鹤泉、甘露泉、饮虎泉、上方泉、飞泉、黄龙泉、朗公泉

329.老鸱岭泉	万德镇坡里村老鸱岭
330.牛角岭泉	万德镇坡里村牛角岭
331.朱家泉	万德镇朱家泉村
332.黄 泉	万德镇黄泉村北
333.龙 潭	万德镇宋家园村西南
334.牛鼻泉	万德镇卧龙峪
335.龙居泉	万德镇坡里庄村
336.大王泉	万德镇大王村
337.神宝泉	张夏镇小寺村南
338.华岩泉	张夏镇花岩寺村
339.上 泉	张夏镇上泉村西
340.夹虎泉	张夏镇上泉村南
341.赵家泉	张夏镇上泉村南
342.于盘泉	张夏镇于盘村北
343.庄岩泉	张夏镇积家峪村西北
344.双 泉	张夏镇双泉庵
345.佛殿泉	张夏镇双泉庵
346.北 泉	张夏镇北泉村北
347.杨家泉	张夏镇杨家泉村南
348.王家泉	张夏镇王家泉村南
349.长寿泉	张夏镇莲台山
350.龙头泉	张夏镇莲台山
351.卧龙泉	张夏镇莲台山聚仙洞

- |          |               |
|----------|---------------|
| 352.王母泉  | 张夏镇莲台山王母洞     |
| 353.咋呼泉  | 张夏镇莲台山玉柱峰     |
| 354.段家泉  | 张夏镇纸坊村北       |
| 355.井峪泉  | 张夏镇井峪村        |
| 356.长湾泉  | 张夏镇长湾村        |
| 357.井子泉  | 张夏镇井子村        |
| 358.大峪湾泉 | 张夏镇大峪湾村       |
| 359.井子坡泉 | 张夏镇井子坡村北      |
| 360.白虎泉  | 五峰山白虎峪        |
| 361.鹿泉   | 五峰山鹿泉峪        |
| 362.玄明泉  | 五峰山鹿泉峪        |
| 363.青龙泉  | 五峰山青龙峪        |
| 364.七仙泉  | 五峰山青龙峪        |
| 365.黑虎泉  | 五峰山街道办事处石窝村   |
| 366.润玉泉  | 五峰山街道办事处润玉泉村  |
| 367.万寿泉  | 五峰山街道办事处石窝村南  |
| 368.缚龙泉  | 五峰山街道办事处石窝村北  |
| 369.驯山泉  | 五峰山街道办事处石窝村东北 |
| 370.伏虎泉  | 五峰山街道办事处石窝村村南 |
| 371.胜天泉  | 五峰山街道办事处石窝村村南 |
| 372.糠沟泉  | 五峰山街道办事处马庄南   |
| 373.惠泉   | 五峰山街道办事处滚粟山北  |
| 374.明泉   | 五峰山街道办事处滚粟山东  |
| 375.北泉   | 五峰山街道办事处被套村   |
| 376.弥山泉  | 五峰山街道办事处三关庙庄北 |
| 377.青龙潭  | 孝里镇大峰山峰云观东    |
| 378.豆腐泉  | 孝里镇大峰山峰云观北    |
| 379.大泉   | 孝里镇大峰山三教堂旧址   |
| 380.龙泉   | 孝里镇龙泉村西       |
| 381.清泉   | 孝里镇清泉峪村东      |
| 382.汇宝泉  | 孝里镇房头村东北      |
| 383.圣井泉  | 孝里镇房头村        |
| 384.响泉   | 孝里镇房头村响泉峪     |
| 385.黄崖泉  | 孝里镇黄崖村东       |

- |         |           |
|---------|-----------|
| 386.双 泉 | 孝里镇双泉水库东  |
| 387.井峪泉 | 孝里镇井峪泉村   |
| 388.五眼井 | 孝里镇五眼井村东南 |
| 389.黄立泉 | 孝里镇黄立泉村南  |
| 390.履 泉 | 城关镇南门里街   |
| 391.玉珠泉 | 崮山镇崮云湖西   |
| 392.黄姑泉 | 崮山镇黄姑井村   |
| 393.王家泉 | 崮山镇王庄村南   |
| 394.马嘴泉 | 马山镇马山     |
| 395.饮马泉 | 马山镇马山     |
| 396.饭汤泉 | 马山镇马山     |
| 397.圣慧泉 | 马山镇马山     |
| 398.米泔泉 | 马山镇马山     |
| 399.马山泉 | 马山镇马山     |
| 400.马尾泉 | 马山镇马山     |
| 401.王庄泉 | 双泉乡王庄村    |
| 402.满井泉 | 双泉乡满井峪村   |
| 403.龙 泉 | 武庄乡东侯村    |
| 404.西 泉 | 武庄乡陈庄村    |

章丘市:

- |          |          |
|----------|----------|
| 405.漱玉泉  | 百脉泉公园内   |
| 406.龙湾泉  | 百脉泉公园内   |
| 407.金镜泉  | 百脉泉广场    |
| 408.灵秀泉  | 章丘四中院内   |
| 409.荷花泉  | 汇泉路西首    |
| 410.眼明泉  | 汇泉路西首    |
| 411.大龙眼  | 泉桃花山公园内  |
| 412.小龙眼  | 泉桃花山公园内  |
| 413.饭汤泉  | 桃花山公园内   |
| 414.筛子底泉 | 桃花山公园内   |
| 415.鱼乐泉  | 湛汪庄村东    |
| 416.墨 泉  | 廉坡村      |
| 417.卸甲池  | 鲍庄村南     |
| 418.盘 泉  | 侯家村盘泉寺旧址 |

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 419.白 泉      | 白泉村东         |
| 420.井 泉      | 普集镇井泉村东      |
| 421.水 泉      | 普集镇水泉村西      |
| 422.杨家河泉     | 普集镇孟白村西      |
| 423.古海泉      | 普集镇海套园村      |
| 424.庙湾泉      | 普集镇海套园村西南    |
| 425.砚池泉（翰墨池） | 普集镇池子头村      |
| 426.龙 泉      | 普集镇龙王寨村东     |
| 427.玉 泉      | 普集镇小辛村东      |
| 428.石峪寺泉     | 普集镇三山峪村东     |
| 429.水坡泉      | 普集镇水坡村北      |
| 430.杨官泉      | 普集镇杨官村南      |
| 431.月湾泉      | 普集镇裘家村北      |
| 432.冲天泉      | 官庄乡朱家峪村西园    |
| 433.双井泉      | 官庄乡朱家峪村      |
| 434.坛 井      | 官庄乡朱家峪村      |
| 435.长寿泉      | 官庄乡朱家峪村      |
| 436.圣水灵泉     | 官庄乡朱家峪村南胡山东麓 |
| 437.西园半井     | 官庄乡朱家峪村笔架山西  |
| 438.西园井      | 官庄乡朱家峪村笔架山西  |
| 439.长流泉      | 官庄乡朱家峪泉子岭    |
| 440.南 泉      | 官庄乡张庄        |
| 441.北 泉      | 官庄乡张庄        |
| 442.马跑泉      | 阎家峪乡马闹坡村东    |
| 443.救命泉      | 阎家峪乡马闹坡村东    |
| 444.柳树泉      | 阎家峪乡马闹坡村西    |
| 445.西周峪泉     | 阎家峪乡西周峪村     |
| 446.龙藏泉      | 阎家峪乡赵八洞东北    |
| 447.双井泉      | 阎家峪乡渔湾村西     |
| 448.东 泉      | 阎家峪乡渔湾村东     |
| 449.咋呼泉      | 阎家峪乡渔湾村      |
| 450.瀑水泉      | 阎家峪乡小辛庄村南    |
| 451.宝珠泉      | 阎家峪乡三角湾村南    |
| 452.太子崖泉     | 阎家峪乡三角湾村东北   |

- |          |              |
|----------|--------------|
| 453.响水泉  | 阎家峪乡响水泉村     |
| 454.双水泉  | 阎家峪乡双水泉村西南   |
| 455.高漉泉  | 阎家峪乡双水泉村西    |
| 456.马泉   | 阎家峪乡矿井村南     |
| 457.池凉泉  | 阎家峪乡天苍岭      |
| 458.车辐峪泉 | 阎家峪乡西石门村西南   |
| 459.上白秋泉 | 阎家峪乡上白秋村东    |
| 460.凉水泉  | 阎家峪乡石匣村西     |
| 461.刘王庙泉 | 阎家峪乡石匣村东     |
| 462.珍王庙泉 | 阎家峪乡石匣村西南    |
| 463.妙泉   | 阎家峪乡石匣村东湘峪   |
| 464.中白秋泉 | 阎家峪乡中白秋村西    |
| 465.小新庄泉 | 阎家峪乡小新庄西北    |
| 466.东八井  | 阎家峪乡东八井村南    |
| 467.郭家楼泉 | 阎家峪乡郭家楼村     |
| 468.盆崖南泉 | 阎家峪乡上盆崖村东南   |
| 469.天井子泉 | 阎家峪乡天井子村东南   |
| 470.上水峪泉 | 文祖镇郭家村东南     |
| 471.汨轮泉  | 文祖镇三槐树村西     |
| 472.仰泉   | 文祖镇三槐树村西     |
| 473.康宝泉  | 文祖镇三槐树村西南    |
| 474.马蹄泉  | 文祖镇三槐树村北     |
| 475.井泉   | 文祖镇三德范村南锦屏山  |
| 476.龙女泉  | 文祖镇锦屏山文昌阁    |
| 477.朝阳洞泉 | 文祖镇锦屏山老君堂朝阳洞 |
| 478.西沟泉  | 文祖镇石字口村西     |
| 479.东张泉  | 文祖镇东张村       |
| 480.黄露泉  | 文祖镇黄露泉村西     |
| 481.甘泉   | 文祖镇甘泉村西北     |
| 482.朱公泉  | 文祖镇朱公泉村南     |
| 483.八仙泉  | 文祖镇东张村       |
| 484.马家泉  | 文祖镇东田广村东     |
| 485.肥峪泉  | 文祖镇东田广村南     |
| 486.电角泉  | 文祖镇东田广村西南    |

- |          |            |
|----------|------------|
| 487.太平泉  | 垛庄镇垛庄村河中   |
| 488.凉水泉  | 垛庄镇西车厢村南   |
| 489.火贯泉  | 垛庄镇火贯村东北   |
| 490.玉堂泉  | 垛庄镇岳滋村南    |
| 491.东车厢泉 | 垛庄镇东车厢村北   |
| 492.西狸狐泉 | 垛庄镇西狸狐村南   |
| 493.东狸狐泉 | 垛庄镇东狸狐村南   |
| 494.琴泉   | 垛庄镇下琴子村西   |
| 495.黑峪泉  | 垛庄镇山圣圈村南   |
| 496.山圣泉  | 垛庄镇山圣圈村北   |
| 497.牡丹泉  | 垛庄镇西车厢村北   |
| 498.岳滋南泉 | 垛庄镇岳滋村东南   |
| 499.夫妻泉  | 垛庄镇岳滋村东    |
| 500.圣水泉  | 垛庄镇圣水泉村河道东 |
| 501.南峪泉  | 垛庄镇南峪村南    |
| 502.苦枋滩泉 | 曹范镇赵岭村北双风山 |
| 503.大凹峪泉 | 曹范镇大凹峪村附近  |
| 504.小凹峪泉 | 曹范镇小凹峪村附近  |
| 505.布袋站泉 | 曹范镇布袋站村东南  |
| 506.横河泉  | 曹范镇横河村北    |
| 507.大泉   | 曹范镇大泉村西    |
| 508.小泉   | 曹范镇小泉村东    |
| 509.羊栏顶泉 | 曹范镇羊栏顶村西南  |
| 510.柳泉   | 曹范镇瓦口岭村西   |
| 511.锦鸡泉  | 曹范镇瓦口岭村西   |
| 512.鹁鸽泉  | 曹范镇瓦口岭村西南  |
| 513.地泉   | 曹范镇瓦口岭村南   |
| 514.家鹤泉  | 曹范镇瓦口岭村南   |
| 515.南泉   | 曹范镇瓦口岭村南   |
| 516.东峪泉  | 曹范镇黄石梁村东   |
| 517.泡罐泉  | 曹范镇黄石梁村南   |
| 518.南泉   | 曹范镇黄石梁村南   |
| 519.井泉   | 曹范镇井泉村南    |
| 520.西泉   | 曹范镇青港泉村    |

521.青港泉	曹范镇青港泉村西
522.上马泉	曹范镇青港泉村南
523.南泉	曹范镇青港泉村南
524.飞龙泉	曹范镇三王峪
525.老泉	曹范镇三王峪
526.水月泉	曹范镇三王峪小柏头村南
527.漾泉	曹范镇黄石梁村南三王峪
528.淋泉	曹范镇三王峪
529.南邓泉	曹范镇南邓庄村南
530.永泉	曹范镇寨山后村南白云寺
531.上方井	相公庄镇梭庄村东
532.下方井	相公庄镇梭庄村东
533.蛤蟆泉	相公庄镇丁家村东
534.龙湾头	相公庄镇寨子村南
535.圣井	圣井镇危山北坡
536.四贤泉	圣井镇危山顶
537.王母池	圣井镇危山顶
538.琵琶泉	圣井镇危山玉皇顶
539.四峪口泉	胡山森林公园第四峪口
540.五峪泉	胡山森林公园第五峪
541.明泉	胡山森林公园第三峪口

平阴县:

542.姜女池	洪范池镇镇政府驻地
543.天池泉	洪范池镇天池山顶
544.墨池泉	洪范池镇云翠山
545.天乳泉	洪范池镇大寨山
546.白雁泉	洪范池镇白雁泉村
547.拔箭泉	洪范池镇白雁泉村
548.莲花池	洪范池镇白雁泉村
549.丁泉	洪范池镇丁泉村
550.狼泉	洪范池镇狼溪河水库
551.长沟泉	洪范池镇洪范水库上峪中
552.白沙泉	洪范池镇书院村西
553.南泉	玫瑰镇南泉村

- |          |           |
|----------|-----------|
| 554.北泉   | 玫瑰镇北泉村    |
| 555.杨枝泉  | 玫瑰镇翠屏山    |
| 556.有本泉  | 玫瑰镇翠屏山    |
| 557.浸润泉  | 玫瑰镇翠屏山    |
| 558.向阳泉  | 玫瑰镇翠屏山南坡  |
| 559.朝阳泉  | 玫瑰镇翠屏山东坡  |
| 560.落阳泉  | 玫瑰镇翠屏山西坡  |
| 561.马跑泉  | 孝直镇马跑泉村   |
| 562.汇泉   | 孝直镇马跑泉村   |
| 563.东拔箭泉 | 孝直镇湿口山村东南 |
| 564.虎豹泉  | 栾湾乡虎豹川村   |
| 565.天井飞泉 | 安城乡段天井水库  |
| 566.毛铺泉  | 安城乡毛铺村东北  |
| 567.石榴峪泉 | 安城乡天堂山石榴峪 |
| 568.龙山泉  | 东阿镇太和村西南  |
| 569.白虎泉  | 东阿镇狮耳山西   |
| 570.毛峪泉  | 李沟乡毛峪村北   |
| 571.灵醴泉  | 平阴镇青龙山金斗峪 |
| 572.抱珠泉  | 平阴镇贤子峪村   |
| 573.温泉   | 刁山镇大孙庄村   |

附录二：（1904-1911）济南近代企业一览表

年度	企业名称	创办人、主持人或性质	资本	工人数
1904	山东树艺公司	商办、官认保护	300,000 两	
1904	蚕桑总局剃丝厂	官商合办		
1905	济南电灯公司	刘恩柱商办	729,720 元	130
1905	林木培植会		30,000 两	
1905	洛口小轨铁路	官股，德国代经理	20,000 两	
1905	大公石印馆	沈景臣商办	100 两	20
1906	济南济农公司	商办		
1906	大经丝厂有限公司	商办	200,000 两	
1906	机器制砖有限公司	徐鸣镛商办		
1906	小清河轮船公司	唐荣诰商办	100,000 两	
1907	大清银行济南分行	官办		
1907	中安烟草有限公司	唐世鸿等商办	20,000 两	
1907	济合机器公司	周庆冕等商办		
1907	永阜草辫公司	商办		
1907	通惠公司	商办		
1907	美聚棉花公司	金毓珍商办		
1908	东兴货栈有限公司	商办	300,000 两	
1908	琴记雪茄公司济南分庄	商办		
1909	涞源造纸厂及附设印刷厂	丁道津官商合办	260,000 两	
1909	兴顺福机器油坊	张采丞商办	150,000 两	
1910	普济草绳有限公司	黄绍斌商办	50,000 两	
1910	金启泰铁工厂	黄全材商办	20,000 两	65
1911	济南津浦铁路工厂	官办		372

### 附录三：朱家峪有关调查材料

表 1.朱家峪主要私塾一览表<sup>①</sup>

塾师姓名	执教时间	私塾地址	备注
朱调	清代中后期	村子南北街朱调故居内	德高望重
朱士访	清末	村子南北街朱士访故居内	优廩生
朱逢寅	清末	朱氏南楼院内	明经进士
朱廷访	清末	西崖头，故居南院	武秀才
朱廷鸿	清末	村子西北角，故居内	秀才，庄长
朱连第	清末至民国年间	村子西北角，故居内	女子学校的创始人
朱秉枚	抗战前	朱氏北楼西院	
朱连勋	抗战初期	文峰山下	山阴小学重要创始人
朱连雷	抗战初期	南北街，朱秉兴故居内	
赵继成	抗战前	东崖头其故居内	书法名人
赵继和	抗战前至解放战争	东崖头赵立琪故居内	
张游	抗战初年	村东南角，张景文故居	章丘县首任县委书记
李精一	民国前期	古立交桥南	
李茂柏	建国前	坛桥七折北其故居内	
马纯懋	清末至民国初年	西崖头北侧其故居内	贡生
马昌厚	抗战前	西崖头其故居内	
马福厚	民国至建国前	西崖头北侧其故居内	朱逢寅的门生

<sup>①</sup>资料来源：朱连鹏《明清古村朱家峪》

表 2. 鲁能公司员工调查问卷<sup>①</sup>

问题	选项							
	人数							
1、您认为当地的政策是否有利于你事业的发展	十分有利		一般		无特别政策,发展全靠自己		不利于发展	
	3		5		6		1	
2、就您所知来朱家峪的游客大多来自哪里	周边城市如济南、章丘、淄博、泰安等		省内其他城市		附近的外省城市		都差不多	
	10		2		0		3	
3、有关部门在环境方面对你们的要求的程度如何	严格管理,严格要求		有明确规定,但不经常检查		有重视,但无明确规定		无要求,不检查	
	4		7		3		1	
4、您认为朱家峪近几年的发展情况如何(可多选)	游客明显增多	发展速度明显加快	村内的环境改变较大	古村原来的风味受一定的影响	不影响古村的风味	近年来无太大变化	还将有更迅猛的发展势头	发展速度趋于稳定
	4	3	5	5	3	7	6	3
5、您觉得当地人是否热衷于弃农从商,投身于商业和服务业	很有兴趣		一般		不熟悉不敢贸然从事		完全没兴趣	
	5		7		3		0	
6、您如何评价有关部门对朱家峪的旅游业的资金投入和宣传(可多选)	投入量大,而且很得当		投入不够		投入太多,破坏环境	宣传方式多样	宣传面广	宣传力度不够
	2		13		0	0	1	8
7、您认为朱家峪还有没有可以开发的旅游资源	没有		有,但不多		有,但不应再开发		不需要再开发,目前已经足够	
	0		8		7		0	
8、您认为朱家峪还保留着从前的感觉吗?	是		否		还能接受,但感觉不如从前了			
	8		2		5			

①调查时间: 2007年7月5-8日。

表 3. 游客问卷分析<sup>①</sup>

问题	选项或者答案											
	选择人数											
1、您的性别	男						女					
	52						28					
2、您来自哪里	济南	章丘	淄博	泰安	潍坊	青岛	邯郸	北京	沈阳	黑龙江		
	50	16	3	3	1	1	1	3	1	2		
3、您的职业	公务员	企事业单位管理人员	专业技术人员	教育工作者	服务销售商贸人员		工人	农民	军人	学生	离退休人员	其他
	10	13	9	8	7	4	0		0	24	2	3
4、您的年龄	14岁及以下		15-24岁		25-44岁		45-64岁		65岁及以上			
	2		24		42		10		2			
5、您个人的月平均收入	5000元以上	4000-4999元		3000-3999元		2000-2999元		1000-1999元		500-999元	499元及以下	
	17	9		14		25		13		2	0	
6、您的教育程度	小学及以下	初中		中专及高中		大专		本科		硕士及以上		
	3	2		18		18		27		12		
7、您的旅游方式	个人		旅行社组团			单位组织出游			与亲朋结伴			
	1		1			0			78			
8、您在	两小时左右		半天		一天		两天		两天以上			

①调查时间：2007年7月5-8日。

朱家峪停留的时间	27	42	8	3	0		
9、您本次旅游的人均费用(包括交通等)	50元以下	50-100元	100-200元	200-300元	300-400元	400元以上	
	20	42	9	7	2	0	
10、您是第几次来朱家峪	第一次		第二次		第三次		三次以上
	54		12		11		3
11、您是如何知道朱家峪的	旅游小册子	广播、电视	朋友介绍	旅行社	网络	报刊杂志	其他
	2	9	49	1	4	5	10
12、您觉得到达朱家峪的交通方便吗	很方便		一般		较差		很不方便
	26		48		3		3
13、您认为朱家峪最能吸引您的是什么?(可多选)	古村氛围	建筑特色	深厚文化	民风民俗	田园风光	风味小吃	其他
	54	17	12	33	30	6	2
14、您是否希	是		否		无所谓		

望在游览的过程中学习一些传统文化思想?	76		1		3	
15、您是否会在朱家峪购买旅游纪念品	是			否		
	30			50		
16、您对本次旅游满意吗	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	
	10	43	27	0	0	
17、您是否还去过其他的古村旅游	是			否		
	48			32		

## 致 谢

经过四年的在职学习，终于将要完成学业，其中甘苦自知，但我不后悔我的选择！在博士学位论文即将完成之际，在此向给予我关心、帮助和支持的师长、朋友、同事表示衷心的感谢！

感谢导师王育济教授！王老师不弃学生学疏才浅，收入门下，给予我极大的鼓励、关心和支持！在考博期间、在论文选题和指导写作方面，给予悉心指导和帮助，在工作安排上给予关照，使我有信心继续学业、顺利完成学位论文，不胜感激！

感谢我的朋友以各种方式支持、鼓励、鞭策我，让我感到不完成学业就对不起我的朋友！

感谢我的学友包括我的学生，在学习期间交流心得，互通有无，在论文写作、复合阶段给予我很多无私帮助！

攻读学位的这四年里，虽然努力争取学习工作两不误，但是不影响工作是不可能的。感谢我的领导、同事，在学习期间为我分担工作、包容我的懈怠和急躁！为我查阅资料提供方便！

感谢济南市文化局、济南市考古所、济南市京剧团、章丘市旅游局、山东经济学院、山东省图书馆、山大管理学院、山大高教研究中心等单位的老师、朋友为我查阅资料提供方便和帮助！

感谢我的家人，多年来，他们一直支持我的工作、我的学业，是我的坚强后盾！

捧一颗感恩的心，向所有关心、支持、帮助我的师长、同学、亲友道一声：“谢谢！”

最后，衷心感谢百忙之中抽出时间审阅本论文的专家教授！

董雪梅

2008年3月

## 攻读学位期间发表论文目录

- 1、《罗马法中的遗嘱继承及其对我国的启示》，《理论探讨》，2006年第1期，第29-30页，第一作者。
- 2、《也谈文化与文化产业的关系》，《东岳论丛》，2006年第3期，第84-87页，独著。
- 3、《传教士与中国近代教育》，《理论学刊》，2006年第7期，第100-103页，独著。
- 4、《论建国初期多党合作政策出台的成因》，《山东社会科学》，2006年第7期，第141-142页，第二作者。
- 5、《我国游戏产业发展及人才培养战略分析》，《中国教育科学学报》，2006年第11期，第5-7页，第一作者。