

山东大学

硕士学位论文

泰山东岳庙会文化旅游开发研究

姓名：刘国郁

申请学位级别：硕士

专业：专门史

指导教师：王晨光

20080415

原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

论文作者签名：刘国郁 日期：2008.12.15

关于学位论文使用授权的声明

本人同意学校保留或向国家有关部门或机构送交论文的印刷件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权山东大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。

(保密论文在解密后应遵守此规定)

论文作者签名：刘国郁 导师签名：王兴志 日期：2008.12.15

中文摘要

庙会文化,是我国的传统民族文化,它是中国几千年文明发展史的证明,在人类的制度、物质和精神文化生活中一直都占有一席之地,以其特有的文化内涵影响着人们的生产生活。庙会文化是一种民俗文化的积淀,是一种复杂的社会文化现象,它一直伴随着人类的发展生生不息,有着持久的生命力。

泰山庙会文化是我国庙会文化的源头之一,有着不同于其他庙会文化的异质性和典型性,包含庙会信仰文化、庙会群众文化、庙会商贸文化和庙会艺术文化四大因子,并经历了原始萌芽、两汉魏晋、唐、宋元和明清五个发展阶段。泰山庙会文化旅游开发,就是以庙会信仰文化、商贸文化和艺术文化为旅游资源进行科学地开发活动的总和。泰山庙会文化旅游开发,有着自己独特的内涵、开发价值、开发原则和开发对策。

本文在分析泰山庙会文化旅游资源形成的基本条件和资源特性分析的基础上,指出泰山庙会文化旅游开发的特色价值、民俗旅游价值和经济效益价值等。并找出了目前泰山庙会文化旅游开发中所存在的不足,明确了泰山庙会文化旅游开发的五大原则,即把握“修旧如旧”原则、尊重传统原则、强化特色原则、创造效益原则和注重参与原则,以及泰山庙会文化可持续旅游开发的七大对策,即加强政府主导机制、更新优化旅游产品、实施目标市场策略、完善旅游产业体系、结合民族传统节日、健全安全保障机制、创建庙会文化旅游圈等。最后得出结论:可持续开发泰山庙会文化旅游,有助于深化泰山文化的内涵和促进泰安市城市旅游的发展。

本文的研究思路如下:第一章是引言,论述了庙会文化旅游开发的研究背景、研究综述、研究方法和研究意义;第二章概述泰山东岳庙会文化,包括划分泰山庙会文化的七个发展阶段和归属泰山庙会文化作为旅游资源的意义,分析了泰山庙会文化这一旅游资源的形成机理、特性特点和开发价值。第三章具体到泰山东岳庙会文化资源旅游开发的微观层面研究。提出泰山庙会文化旅游开发的内涵、三大价值。并叙述了泰山庙会文化旅游开发的现状,在现状中找出存在的不足。第四章针对不足之处,提出庙会旅游开发开发的五大原则和泰山庙会文化旅游资源进行可持续开发的七大对策。最后是结束语。

关键词: 庙会文化; 泰山; 旅游开发; 可持续发展

ABSTRACT

Temple Fair culture, as China's traditional national culture, is an evidence of the China's thousands of years' civilization development. The culture has long been occupying an important place in human system, material and spiritual life. With the availability of special cultural connotation, fair culture exerts a sound influence on people's productive life. Fair culture is the sediment of custom culture as well as a complex social culture phenomenon. With the vigorous life, it is bound to develop further together with human development, and shall manifest a long-lasting vigor.

As one of the sources of China's fair culture, Mt. Tai fair culture is in possession of a special feature that is totally different from the other fair cultures, including the four major factors: fair faith culture, fair customs culture, fair business and trade culture and fair artistic culture, etc. Besides, this culture has experienced five periods, namely, primitive period, Xi Han-Dong Han-Wei-Jin period, Tang Dynasty period, Song-Yuan period and Ming-Tsing period. The tourism development on Mt. Tai fair culture is the total of scientific development activities that are based upon fair faith culture, trade and business culture and artistic culture as its tourism resources. Mt. Tai fair tourism development is in possession of its unique development value, development principles and countermeasures.

In this article, the fundamental conditions and resource features of Mt. Tai fair culture tourism resources are analyzed. Based upon this analysis, this article points out the featuring value, custom travel value and economic efficiency value for the development of Mt. Tai fair culture tourism. In addition, some deficiency in the current development has been pointed out so as to ascertain the four major principles for the development of Mt. Tai fair culture tourism, i.e., to hold firmly the principle of "fix the old without losing the flavor", respecting the tradition, presenting the features, creating efficiency and focusing on participation. Additionally, six major countermeasures for the sustainable tourist development has been issued, i.e., to enhance the government leading system, to update optimize tourism product, to

implement target market strategy, to improve the tourism industry system, to integrate the culture with traditional national festivals and to consummate the security and safeguarding system, construct tourism circles of temple fair culture etc. Here is the final conclusion: sustainable development on Mount Tai fair culture tourism is of substantial help to the expansion of Tai culture's connotation, to the enrichment of tourist products and to the development of Tai'an municipal tourism.

The research idea of this article is listed below: the first chapter is the introduction, describing the research background, research situation, methods and meaning of fair culture tourism development; the second chapter summarizes temple fair culture of Mt. Tai, divides into seven periods, attributes as tourism resources, analyzes the construction conditions, features and the development value of Mt. Tai fair culture tourism resources. In Chapter Three, the research is further conducted on the micro tier-Shandong Mt. Tai fair culture. This article defines the connotation of fair culture and three values. And points out the five principles together with the six countermeasures for sustainable. The last part is the conclusion and the outlook on the bright future.

Key Words: fair culture; Mt. Tai; tourism development; sustainable development

第一章 引言

一、研究背景

(一) 庙会文化的涵义

1936年版《辞海》首次将“庙会”一词列为词条，解释为：俗于一定日期假庙宇为贸易市场，贾贩云集谓之庙会。后来，1962年版（试行本）和1965年版（未定稿）《辞海》将“庙会”重新解释为：亦称“庙市”，我国的市集形式之一。唐代已经存在。在寺庙节日或规定日期举行。一般设在寺庙内或其附近，故称“庙会”。《北平风俗类征·市肆》引《妙香室丛话》中有这样的记载：“京师隆福寺，每月九日，百货云集，谓之庙会。”¹可见，庙和庙会在历史上形成较早。但是从《辞海》上的解释来看，庙会仅被解释为集市、市场，只是凸显了庙会的经济商贸功能，而庙会的文化意义一直并不确定，庙会的内涵没有完整地展现出来，庙会这一事物的本质属性也没有准确地揭示出来，给我们在使用和研究上带来许多不便。因此，有必要明确一下庙会的文化意义或其文化价值，即界定庙会文化的概念内涵。

庙会文化，源于庙，而成于会。庙会是这种文化的载体，可以使庙会文化变作一种社会的财富，为当代人及后代人享用。庙会文化作为庙会的组成部分、存在方式和表现形式，世代相沿、传承和发展。一种文化的形成不是一蹴而就的，庙会文化也是如此。我们不能片面的只从庙会的活动层面上认识庙会，而是应该从更深层次的文化内涵来认识。庙会文化一旦形成，它就不受庙和会的限制，而是可以独立的发展与存在。庙可败，会可衰，作为它的文化部分，却能长久地流传，永不泯灭²。

目前国内学术界对庙会文化的概念性定义，基本认同高占祥的概念性定义，他认为，“庙会文化就是以寺庙为最初依托，以宗教活动为最初动因，以集市活动为表现形式，融艺术、游乐、经贸等活动为一体的社会文化现象”，“是一种意识形态、一种上层建筑，一种社会生活，一种历史现象”³。

¹ 上海辞书出版社编. 辞海(词语分册)[Z]. 上海辞书出版社, 1979年版, 第887页.

² 高占祥. 论庙会文化[M]. 文化艺术出版社, 1992年版, 第27页.

³ 高占祥. 论庙会文化[M]. 文化艺术出版社, 1992年版, 第15页.

庙会文化这一概念的外延包括以下几个方面：

1. 庙会文化是一种历史文化现象。庙会文化经过了几千年的历史传承流传至今，有着悠久的历史和丰富的文化现象。庙会文化的形成和发展经历了萌芽、起源、发展、传承等几个阶段，期间也有过停滞，但是这一历史文化还是保留下来，说明庙会文化有着生生不息的生命力，跟随不同时代前进，加以保留创新。

2. 庙会文化是我国的传统民族文化。庙会文化包含着我国民族传统文化的多种事象，如农耕文明、信仰崇拜、戏曲、民间工艺等，它们体现了我国丰富的传统文化。

3. 庙会文化是民俗文化活动的一种类型。庙会文化不是宗教文化，而是民俗文化。庙会活动体现出很多民俗事象，如建筑民俗、饮食风俗、信仰民俗、商贸民俗、娱乐竞技民俗等。

4. 庙会文化是诸多文化形态的综合体。其中包括器物文化、制度文化和世俗文化。也可以说既包括物质文化，又包括精神文化。从寺庙神像到现代绘画，从原始祭台到庙堂建筑，从图腾崇拜到歌舞演唱，从祭祀音乐到现代歌舞，从宗法礼仪到道德规范，均可复含于其中¹。

基于上述几点，本文把庙会文化的内涵确定为：庙会文化是融民间信仰、商贸经济、文化娱乐功能为一体的广泛作用于民众的综合性文化现象和文化活动。庙会文化包含四大因子：庙会民间信仰文化、庙会群众文化、庙会商业贸易文化和庙会文学艺术文化。

1. 庙会信仰民俗是社会意识形态，这一民俗的传承受到社会生产力发展水平和科学文化水平的制约。民间信仰是受生产力发展水平的限制，而对自然现象和社会现象缺乏认识或歪曲反映，在民间大众中自发产生的一套有关神灵崇拜的思维观念、行为方式及其相应仪式的习俗惯制²。

2. 人民群众就是庙会文化的创造者和传承者。庙会文化之所以世代相传，首先就是因为这种文化有它赖以存在的社会基础。

3. 唐代商业繁盛，具备了形成庙会商贸文化的条件。唐代以后庙会的商贸功能加强，因此庙会又称为“庙市”。民间有着“赶庙会”或“逛庙会”之说，其中的“赶”字和“逛”字，就形象地描绘出了庙会上的热闹景象。商贸活动的

¹ 高占祥. 论庙会文化[M]. 文化艺术出版社, 1992年版, 第4页.

² 石应平. 中外民俗概论[M]. 四川大学出版社, 2002年版, 第436页.

兴起,使得庙会成为祭神、游乐、贸易三合一的集会。

4. 庙会艺术文化是庙会文化的艺术表现。庙会上所呈现的艺术文化有祭祀音乐、歌舞表演、神像雕塑、文字壁画、建筑形式、生活方式、衣着服饰,等等。庙会艺术文化主要满足了参与庙会活动者的精神需求。

(二) 民俗文化旅游业的发展状况

我国有着丰富的民俗文化资源,这些资源经过旅游开发,很大程度上满足了旅游者的需求。民俗文化旅游业已经成为我国旅游业的一个亮点。从我国国内旅游开发的实践来看,完全没有或在很大程度上失去了地方民俗文化特色的旅游开发项目,难以产生强烈的旅游吸引力。民俗作为无形文化资源,旅游开发价值正日益展现出来。民俗旅游是指以民俗事象为主要游览内容的文化旅游活动¹。常见的游览形式有认知民俗事象、参观民俗博物馆和民俗村、参与民俗活动、体验民俗风情等。全国发展较好的民俗文化旅游景区景点,如深圳“世界之窗”和锦绣中华民俗村、傣族“泼水节”、山东沿海地区的“农家乐”和“渔家乐”等等。

20世纪80年代,随着改革开放,全国各地庙会活动复得以复兴。庙会活动是民俗活动,庙会文化是我国的传统文化,经过各个地区的演变,成了具有地方特色的民俗文化资源。庙会文化资源也就成为旅游开发的资源主体,各地举办了规模不等的文化庙会和庙会文化节,成为地方特色资源。如北京春节龙潭庙会已经举办了23届,满足了当地居民和外地游客对庙会文化的旅游需求。还有中原庙会、上海城隍庙会、南京夫子庙会、四川妈祖庙、泰山东岳庙会等,这些是依存城市发展而兴盛起来的庙会,它们是珍贵的“城市遗产”。当然,各地农村也有传承下来的庙会文化活动。这些城乡庙会,经过适宜地旅游开发,可以带动当地文化旅游的兴起和当地经济的发展。

山东是齐鲁文化的发祥地,蕴育着悠久的文明,拥有丰富且有特色的民俗文化资源。山东省在国家大力发展旅游业的政策的指导下,把旅游业的发展定位为国民经济的支柱产业和新的增长点,取得了较大成效。文化旅游也不断发展壮大,并在山东省旅游中占了相当大的比重,如“山水圣人”游、滨海文化游、齐文化游、民俗文化游、民族风情游等,成为人们旅游的新热点。山东省内开发比较成功的民俗文化旅游产品,如潍坊“千里民俗”旅游线路、胶东地区的“渔家乐”、

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004年版, 第166页.

济南九顶塔民俗风情园、潍坊国际风筝会、泰山国际登山节等等,是山东省乃至全国著名的民俗文化旅游产品。山东的民俗旅游无论在质量上,还是在规模上都在全国占有重要的地位。

山东省内庙会文化资源非常丰富,有如泰山庙会、济南千佛山庙会、青州云门山庙会、临清泰山行宫庙会、曲阜林门会、蓬莱阁庙会、烟台毓璜顶庙会、青岛马庄庙会、青岛糖球会等。特别是泰山东岳庙会,作为我国庙会文化的源头之一,体现了我国悠久的传统文化,影响日益广泛。

泰山地区是我国开发较早的传统旅游目的地。泰山因享有“五岳独尊”的地位而在国内外享有盛誉,文化内涵丰富多样。郭沫若先生在《读随园诗话札记》中曾说“泰山应该说是中国文化史的一个局部缩影”,泰山文化也是我国人民的精神家园。泰山旅游支撑了泰安市旅游业的发展。不断丰富和深化泰山文化的内涵,在发展民俗文化、山水文化、建筑文化的同时,一并注重开发泰山庙会文化是很有意义的。泰山东岳庙会文化是泰山民俗文化资源之一,却没有得到足够的研究重视和有效的旅游利用与开发。泰山旅游产品形态仍然是观光旅游产品,缺乏参与性旅游产品的开发,这在一定程度上与旅游需求不相符合。我们应该深入研究泰山东岳庙会文化,开发庙会文化旅游产品,注重其参与性,从而丰富泰山文化旅游产品体系、满足现实旅游需求和为泰安市经济发展服务。

泰安市委、市政府在“十一五规划”中确立的“营造大泰山,开发大市场,发展大旅游,构筑大产业”的发展战略,为泰安市文化资源的旅游开发提供了良好的政策支持。泰安市是国家级历史文化名城,有着丰富的文化资源,古城内的庙会文化就是重要的文化资源之一。通过规范有效地开发泰山东岳庙会文化,有利于泰安古城的保护、古城文化的传承和古城旅游经济的发展。岱庙是全国重点文物保护单位,岱庙街区是泰城传统风貌保存较完整的街区之一,《泰安市城市总体规划》把大岱庙游览区作为泰山人文自然旅游区,归入泰安市旅游资源开发布局,城市中心区恢复由岱庙、红门路、通天街、登山中路和南天门景区组成的这条历史文化轴线,并指出要加大旅游宣传促销力度,继续组织好泰山国际登山节、东岳庙会,可谓为泰山东岳庙会文化的旅游开发指明了方向。

二、庙会文化旅游开发综述

庙会文化是我国灿烂的民族传统文化的重要组成部分,富有中国特色,不同

于国外的庙会文化。庙会文化也是一种复杂的社会文化现象。近几年,庙会在全国各地的社会生活中复苏,值得我们重视和研究。我们应该做好庙会文化的研究工作,并积极合理挖掘当地的庙会文化资源。本文对庙会文化旅游开发进行了理论研究综述和庙会活动综述。

(一) 理论综述

从理论层面上对庙会文化的研究开始于 20 世纪初¹, 主要研究成果有:

1. 理论著作成果

高有鹏所著《中国庙会文化》(上海文艺出版社, 1999 年版) 堪称我国目前庙会文化研究的代表之作。这部著作结合历史文献、考古文物和田野作业等资料, 介绍了中国庙会的起源、嬗变轨迹、庙会文化的基本类型、庙会的原始信仰、庙会与人文文化等, 提出庙会文化在远古时代就已经存在的论断, 打破以《辞海》为代表的所谓庙会即庙市在唐代始出现的说法。更重要的是, 他在这部著作中, 细致地梳理、廓清了我国庙会文化的基本类型, 庙会在民俗文化生活中的多重功能及其在我国历史发展中的重要作用, 庙会文化在不同地区的具体分布和不同历史时期各种文化力量对庙会的控制和管理, 并结合北京、天津、福建、山东、河南等地活性形态的庙会个案的分析, 得出的许多见解, 不只令人信服, 而且震聋发聩, 给人以深思。这部学术著作的出版, 为当前许多地区的庙会文化管理提出了有益的理论依据, 受到海内外学者好评²。此外, 相关著作还有《中国古代的庙会》、《民间庙会》、《庙会》、《泰山庙会》、《中国庙会大观》等。

2. 期刊论文和博士硕士学位论文研究成果

(1) 研究视角 目前学术界多以民俗学或宗教学为切入点研究庙会文化。很多学者认为庙会文化是民俗文化的重要组成部分³, 如马晨 (1988)、李太松、严世善 (1991)、段宝林 (1994)、山曼 (1995)、李秋香 (2002) 等。进入 21 世纪, 还有社会性别视野分析庙会参与者的文章, 如李永菊 (2004)、谢永栋 (2006)、邵新蓓、彭炜 (2007) 等。

(2) 研究内容 既有对庙会文化内涵元素的某一个方面进行研究的学者,

¹ 李秋香. 庙会文化研究论略[J]. 松辽学刊(人文社会科学版), 2002(2), 71~74 页.

² 王治峰. 寻求历史与现实之间的血脉——高有鹏民间文化学术思想述略[J]. 洛阳大学学报, 2002(1), 125~128 页.

³ 李秋香. 庙会文化研究论略[J]. 松辽学刊(人文社会科学版), 2002(2), 71~74 页.

也有对不同地域的庙会文化进行研究的学者。从庙会信仰上进行研究的学者有, 杨冰(2007)、王晓莉(2006)、任双霞(2006)、刘铁梁(2005)、范恩君(2004)、薛晓蓉(2003)、赵世瑜(1996)等。从庙会商贸经济上进行研究的学者有谢丹、李德英(1997)、秦永红(1995)、李刚、郑中伟(2001)、谢丹、李德英(1997)、谢庐明(2005)、小田(2006)等, 从庙会民间艺术上进行研究的学者有张伟(2007)、马紫晨(2007)、游庆学(2006)、陈艳冰(2003)。在不同地域对庙会文化加以研究, 如高有鹏、孟芳(1996)对中原民间庙会文化的论述, 陈长文(2001)对古徽州庙会文化的研究, 李秋香(2002)对河南庙会文化的研究, 翌晨(2005)对淮阳太昊陵庙会文化的回眸, 王小块(2005)关于商丘火神台庙会的田野调查, 祈建(2007)关注北京城隍庙沧桑, 隋莉莉(2007)对虎丘庙会的关注。还有, 对庙会的文化功能进行研究的, 如高有鹏、孟芳(1995)、张昀(2000)、李永菊(2003)、刘慧、秦燕(2006)。此外, 从非物质文化遗产角度进行研究的, 如文章《非物质文化遗产——文化空间》中写了广东的非物质文化遗产空间, 如“南华诞”庙会、悦城“龙母诞”庙会等。

(3) 庙会文化与旅游开发结合的相关研究

我国国内学者对庙会与旅游结合的研究文章虽然较少, 但也有人涉足, 如鲁鸿恩(1995), 山曼(1995)在《山东庙会文化考略——兼论世纪之交的庙会文化走向》文中指出, 山东庙会的功能对于发展地方旅游事业具有十分重要的作用, 郭德民、朱国龙、高建立(2000)论述了商丘庙会资源的开发, 梁方(2001)、庾修明(2003)、崔广彬、马荣霞(2004)、李萌(2005)提出要处理好旅游与民间信仰之间的深层次关系, 王小块(2006)探讨了商丘民俗旅游与庙会的关系, 陈宝良(2007)、丁德科(2007)指出陕西榆林庙会起到了保护文物古迹、开发旅游资源、满足不同层次群众物质精神生活的需要。学者们更多的看到庙会的历史文化价值和经济功能, 而很少注意到庙会文化的旅游价值。近年来, 有一些博士和硕士学位论文涉及到庙会文化, 如刘慧(2007)、刘霞(2006), 涉及庙会与旅游相结合的文章, 如澹丰霞(2006)等。对庙会的可持续发展进行论述的学者有杨柳、程庆(2004)、丁德科(2007)。

对泰山庙会进行相关研究的学者有, 袁爱国(1988)、周谦(1989)、吕继祥(1994)、杨晓璐、王德全(2004)、叶涛、任双霞(2005)、夏忠梅(2006)。对

泰山香社和泰山旅游进行相关研究的博士、硕士学位论文有李伟峰(2003)、叶涛(2004)、王汇(2006)、陈春晓(2005)、曲忠生(2006)等。

(4) 理论研究的不足

目前学术界对庙会文化的理论研究没有从根本上摆脱民俗事象的铺陈这一局面,没有把庙会作为文化资源来认识,更多的是停留在对庙会活动层面的描述,也没有把庙会文化作为一种文化资源、一种复杂的社会文化现象来加以系统的阐述。目前仍鲜有学者把泰山庙会文化与旅游开发结合起来研究的文章。

本文把泰山庙会文化作为民俗文化旅游资源来进行系统的认识和研究,提出对庙会文化系统、科学地进行旅游开发的对策,试图解决庙会文化旅游开发中存在的不足。

(二) 活动综述

1. 举行庙会文化研讨会

自1991年起,全国性的庙会文化研讨会已举行了多届,并出版了三大结集,《论庙会文化》¹、《庙会文化研究论文集》²、《妙峰山——世纪之交的中国民俗流变》³。其中,《论庙会文化》一书中明确提出了“庙会文化”这一概念。

2. 田野调查成果众多

民国时期,顾颉刚与容肇祖、孙伏园、容庚、庄严等人,在1928年一起对庙会进行采风,并主编了《妙峰山》一书,其中的《妙峰山的香会》一文很有价值,顾颉刚提出了至今仍有权威性的观点——学者应该深入民间研究民众文化。继顾颉刚对妙峰山庙会调查研究之后,又有河南省立杞县教育实验区在1934年对陈州太昊陵庙会的调查、林中用、章松寿在1936年对老东岳庙会的调查和王宜昌对北平庙会的调查,其相应的调查报告《陈州太昊陵庙会概况》、《老东岳庙会调查报告》、《北平庙会调查报告》相继出版。

20世纪九十年代以后对庙会文化的研究也采取了深入的田野调查,调查女娲城庙会的学者有张翠玲(1996)、杨利慧(1997),还有对河北范庄龙牌会考察的学者,如陶立璠、周虹、刘铁梁等,其中以刘铁梁(2005)《村落庙会的比较》最具代表性,作者运用了社会人类学与民俗学相结合的方法对比了河北省和浙江

¹ 高占祥. 论庙会文化[M]. 文化艺术出版社, 1992 年版.

² 宋孟寅、杜学德、杨荣国. 庙会文化研究论文集[M]. 甘肃人民出版社, 1994 年版.

³ 刘锡诚. 妙峰山——世纪之交的中国民俗流变[M]. 中国城市出版社, 1996 年版.

省几个村落仪式，认为庙会解释了地缘关系。

3. 中国地方志修志过程中补充庙会文化记述

研究学者有初钊兴（2004）。他分析了首轮修志忽视庙会记叙的三点原因和说明了第二轮修志补记的内容和方法。指出中国地方志第二轮修志应重视庙会文化的记述。

可见，庙会文化一直受到学术界的重视。深入地研究庙会文化内涵、活动和发展道路，有利于科学地利用庙会文化，为满足我们的现实文化需求服务。

三、研究方法和途径

首先，这篇论文写作的指导思想是历史唯物主义与唯物辩证法的世界观和方法论。人们认识事物的能力受自身条件的限制，往往具有片面性和主观性，那么，要达到对事物的正确认识就需要在掌握一种技术的方法的同时，又必须具有更高层次的宏观透视的能力，即哲学分析的能力。庙会文化从其本来意义来说，原来带有迷信的成分，现在对它的研究，必须“取其精华、弃其糟粕”，既要从微观上对这一事物存在的原因、发展阶段认识清楚，又对其发展趋势有宏观把握。这样才能客观地、完整地认识和分析这一庙会文化，利用并挖掘其合理的内涵为旅游业和经济服务，而摒弃其不合理的部分，使其正常、健康地发展。这一方面是因为庙会文化不断传承与民众的现实生活息息相关，另一方面也是因为庙会文化的研究如果离开了现代性，也就失去了研究的现实意义和价值。

其次，既然本文是对庙会文化的理论研究和实践应用相结合的专题研究，理论上会用到多学科的研究方法。庙会文化，既与其他同文化相关的社会科学关系密切，又与其他人文科学紧密相联。本文运用历史学、民俗学、文化学、民族学（包括民族志）、社会学、旅游学、管理学、宗教学、哲学等方面的社会科学理论知识和理论，以及多学科的理论和方法，对庙会文化这一复杂的文化现象加以综合的研究。对泰山文化的专题理论研究，近年来虽然已陆续展开，但是发展极不平衡，研究比较集中的是泰山政治文化（以封禅为中心）和泰山宗教文化，但仍存在以史代论的倾向，而对泰山庙会习俗文化旅游开发的研究则相对较少。

再次，我们在分析、研究中要掌握一种方法，那就是搜集资料的方法。科学的研究，首先取决于研究者的观点、方法；其次取决于对资料的掌握程度和分析能力。开展研究的第一步就是大量去占有资料。马克思曾经指出：“研究必须充

分地占有材料,分析它的各种发展形式,探寻这些形式的内在联系,只有这项工作完成以后,现实的运动才能适当地叙述出来。”¹大量搜集关于庙会文化的资料,有两个途径。一个途径是田野作业,庙会的实地调查是搜集资料的基础工作,除民国时期妙峰山庙会调查、陈州太昊陵庙会调查、老东岳庙会的调查和北平庙会调查,以及20世纪九十年代西华女娲城庙会调查和河北范庄龙牌会调查之外,田野考察作业方面比较欠缺,所以用这个途径获得的庙会文化资料就会较少。另一个途径是文献学的方法,由于我国民俗文化历史文献比较丰富,我们就较多地采用这一途径来获得庙会文化资料。研究泰山东岳庙会文化,自然离不开地方志中记载的资料,且地方志集各种调查研究和地方文献之大成,我们必须加以利用。《泰安州志》等也有不少关于泰山东岳庙会的资料。由于笔者才疏学浅,掌握资料有限,对史实的分析和论述必有疏漏之处,敬请指正。

四、研究目的和意义

本文关于泰山东岳庙会文化旅游开发这一研究不仅具有学术、理论意义,而且具有现实意义。

(一) 理论意义

庙会文化是一种文化的存在形态,从某种意义上说它是中华民族传统文化的渊源之一,是民族文化的重要组成部分。全国很多地方都有有地方特色的庙会,而且近几年庙会活动不断在复苏,它不应该被遗忘;我们应该积极抢救、发掘庙会文化遗产。它又是一个学术的领域,一方面,我们应该给予庙会文化正确的评价和应有的历史地位;另一方面,它是民俗文化研究的一个重要方面,我们对庙会文化的研究可以丰富民俗文化研究的体系。

本文从理论上阐述了庙会文化的涵义和内容,并对庙会文化旅游开发进行了综述,可以了解到庙会文化发展和旅游开发的背景和现状,为我们重视庙会文化的传承和发展做好了铺垫。本文以泰山东岳庙会文化为一案例,作旅游开发研究,划分泰山东岳庙会文化的发展阶段,分析泰山庙会文化旅游资源的形成机理、特性和旅游开发的内涵、内容与价值,找出泰山庙会文化旅游开发的不足,并提出可持续发展的对策和应该遵循的原则。这为泰山东岳庙会文化的旅游开发与利用奠定了坚实的基础。也为其他庙会文化的传承提供了借鉴意义。

¹ 马克思、恩格斯。马克思恩格斯全集(第二十三卷)[M]。人民出版社,1972年版,第23页。

（二）现实意义

庙会文化自古至今不断传承，说明它与当时当地民众的现实生活是息息相关的，具有对现实的适应性。我们对庙会文化旅游开发的研究不能离开现代性，否则便失去了研究的意义。本文对泰山东岳庙会文化旅游开发的研究，具有很大的现实意义。一是对庙会文化“取其精华，弃其糟粕”，发挥庙会文化的积极作用，有利于保存现存的庙会文化遗产，保护民间传统文化遗产和风俗习惯，发展泰安市文化事业。二是能够丰富泰山文化旅游产品体系，促进泰山景区景点旅游的深层次发展，满足旅游者的文化旅游需求和当地人民的现实需求，包括信仰需求和娱乐需求等等。三是可以促进岱庙景区的旅游发展，进而推动泰安古城的保护和旅游经济的发展。本文研究泰山东岳庙会文化旅游开发，考虑到它的现实社会文化效益和经济价值，是具有良好的现实意义的。

第二章 泰山东岳庙会文化概述

一、泰山东岳庙会文化的起源与传承

泰山庙会文化的形成和发展进程,基本上是和我国其他地区的庙会文化的发展同步的。它的发展基本经历了五个阶段,即萌芽于秦汉,滥觞于唐,定制于宋元,鼎盛于明清,衰落于民国,再兴于当代。

(一) 先秦时期

泰山东岳庙会文化的首要因子——对泰山神的宗教信仰,在先秦时期已经出现并一直在我国历史上存在。宗教信仰在泰山东岳庙会及庙会文化的形成中占有很重要的地位。古人崇拜泰山,有“泰山安,四海皆安”之说,也出现了泰山神敬仰。泰山东岳庙会的形成是与人们对泰山神的宗教原始崇拜密切相关的。先秦时期对泰山神的崇拜是在原始社会和奴隶制社会生产力低下这一大背景下产生的。人们之所以崇拜神,是因为神有超人、超自然的能力。恩格斯曾经说过:“在原始人看来,自然力是某种异己的、神秘的、超越一切的东西,在所有文明民族所经历的一定阶段上,他们用人格化的方法来同化自然力,正是这种人格化的欲望,到处创造了许多神。”¹总的说来,泰山神有两个基本功能,即主生和主死。道教认为,泰山神“主管人间贵贱尊卑之数,生死修短之权”,“东岳泰山君领群神五千九百人,主生主死,百鬼之主帅也”。于是,泰山成为人们崇拜祭祀的对象,人们借其高以祭天。泰山的祭祀活动由来已久,史前有详细记载的是舜的祭祀——“柴望”²。战国时期出现了“封禅”说,使泰山祭祀进入了一个新的时期。泰山封禅祭祀这一特定的形式和独有的内容开始成为历代帝王统一天下、改制应天的重大政治活动,构成泰山崇拜的特殊形态。不过,泰山祭祀这时仅限于最高统治者进行,限制群众的广泛参与。

(二) 两汉魏晋时期

泰山东岳庙会的形成和发展与道教在泰山的兴盛密切相关。我国土生土长的道教在两汉时期形成,并不断发展、壮大。道家之人偏爱泰山,泰山脚下有一道观名曰“岱岳观”,观中主祀泰山神——东岳大帝,东岳大帝至少在汉代就已经

¹ 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集(第二十卷)[M]. 人民出版社, 1972 年版, 第 672 页.

² 刘釪. 泰山庙会[M]. 山东教育出版社, 1999 年版, 第 12 页.

有封号了,“至神农朝,赐天符都官号名府君,至汉明帝封泰山元帅”¹。作为庙会文化的重要组成部分的宗教信仰文化,泰山东岳庙会的主祀神此时已经确定下来。

从秦始皇“封禅”泰山以来,封建帝王为宣扬“受命于天”纷纷仿效,来泰山朝圣、封禅祭祀。封建上层社会是这时泰山庙会信仰文化的主体。另外,在汉代随着泰山信仰的逐步扩展、渗透,老百姓心中树立了“上泰山能长寿”的观念。泰山信仰开始走向平民百姓。各地的平民百姓出于对神灵的崇拜、敬仰,纷纷去泰山烧香祈求如愿,香客众多,但这时没有形成规模。魏晋以后,是泰山信仰在民间的大发展时期,虽然泰山祭祀活动仍以统治者为主要力量,但民间的祭祀活动逐渐多了起来,群众性的参与逐渐增加,这为泰山东岳庙会文化的形成提供了必备的群众基础。

(三) 唐代

有唐一代,比较完整意义的泰山东岳庙会开始形成。唐代帝王的封禅庆典活动、佛道的宗教活动和民众的朝山进香活动,在岱庙一带形成了三体一位的东岳庙会。统治者为了提高李唐王朝的皇族地位,大力推崇以老子李聃为先祖的道教,并一度封禅泰山,这使得唐代道教在泰山进入鼎盛时期。为庆贺泰山神——东岳大帝三月二十八日的诞辰,特选址在主祀泰山神的岱庙一带举行泰山庙会,泰山东岳庙会由此开始形成。泰山神在唐代地位显赫,先后被统治者加封号为“天中王”、“天齐君”、“天齐王”。岱庙内现存的唐《双束碑》就为我们提供了唐代最高统治者多次遣道士致祭这一方面的资料。唐代在岱岳观内统治者举行的斋醮活动频繁,成为泰山祭祀的中心。有的研究者认为泰山庙会正式出现的标志就是唐代显庆六年(661年)泰山岱岳观造像事成而七日斋醮活动²。从其斋醮之事的日期看,尚不固定,很难成为节日的盛会。因此可以说,以庙会所需的基本条件看,唐代盛极一时的岱岳观斋醮活动,还没有形成所谓的“会”。此外,唐代民众的崇拜信仰活动更加频繁,岱庙的斋醮活动不断,善男信女云集,进香祈福,民间信仰可见一斑。这时泰山庙会还没有形成定制,对岱岳观造成神像没有年年庆贺,且庙会的规模也不大。

(四) 宋元时期

¹ (清)叶德辉。据明刻绘图本《三教源流搜神大全》七卷本翻刻。

² 袁爱国。泰山东岳庙会考识[J]。民俗研究,1988(4)。

随着封建社会生产力明显提高,完整意义的泰山庙会在宋代出现,并逐渐形成了宗教信仰、商业贸易和娱乐艺术三位一体的东岳庙会文化。

泰山庙会信仰文化在这时得以发展成熟,有两方面的标志,一个标志是祭祀泰山神东岳大帝的东岳庙会的日期已经确定;另一个标志是广大群众自发而广泛的参与进来,在庙中集结,举行祭祀活动。宋代泰山庙会定制,宗教信仰的主祀神依然是泰山神,宋真宗先后两次加封泰山神为“仁圣天齐王”、“天齐仁圣帝”¹,并拓建岱庙,敕建岱庙天貺殿。庙会此时有了固定的会期,开始年年庆贺泰山神三月二十八日的诞辰。统治阶级对泰山神的封禅祭祀活动逐渐程序化、规范化,地点由唐代时的岱岳观改为东岳庙。宋真宗之后,不再封禅泰山,只是祭祀泰山神,而且多由皇帝遣官致祭。宋代,对于东岳大帝的民间信仰达到了一定的高度,民众对泰山神的烧香拜佛一直存在。来泰山进香拜神的香客很多,“那条路上只见烧香的人往来不绝”;“三更前后,听得一派鼓乐响,乃是庙上众香官与圣帝上寿”²。而且,泰山庙会对外有很大的影响,当时山西和陕西的民众都不远千里前来赶会。到了元代,统治者依然大力提倡道教,这一时期,东岳庙住持、东岳提点监修官兼东平路道教都提点张志纯兴建南天门,重修蒿里山神祠。泰山道教有所发展³。每逢东岳大帝诞辰,元泰定帝(1324年—1328年)下旨保护东岳庙。“天下之人不远千数百里,各有香帛牲劳来献”⁴。元世祖至元二十八年(1291年)又封泰山神为“天齐大生仁圣帝”。宋真宗大中祥符四年(1011年)封泰山女神为“天仙玉女碧霞元君”,还建碧霞祠等宫观庙宇。这样泰山庙会又增加了另一个主祀神——碧霞元君。碧霞元君信仰在民间兴盛起来。

泰山东岳庙会文化的另两项内容——商业贸易和娱乐艺术,在宋元时期有了很大的发展,庙会的规模有所扩大。泰山庙会上商业可谓兴隆,(宋)施耐庵《水浒传》中第七十四回记述,“原来庙(东岳庙)上好生热闹,不算一百二十行经商买卖,只客店也有一千四五百家,延接天下香官。到菩萨圣节之时,也没安着人处,许多客店都歇满了。”泰山庙会上的娱乐活动当属燕青打擂东岳等竞技活动引人注目。凤翔府(今陕西凤翔县)的“彪形大汉”、太原府(今山西太原)的擎天柱任原以及梁山英雄好汉等都争先恐后地到东岳泰山庙会打擂。打擂之

¹ (宋)李焘.续资治通鉴长编第六册[M].中华书局,1979年版,第1572页,第1722页。

² (宋)施耐庵.水浒传[M].第七十四回,上海古籍出版社,1994年版,第549页。

³ 山东省地方志编纂委员会编.山东省志·泰山志[Z].中华书局,1993年版,第440页。

⁴ 转引自刘慧.泰山庙会[M].山东教育出版社,1999年版,第32页。

时,却见“那日烧香的人,真乃亚肩叠背,偌大一个东岳庙,一涌便满了。屋脊梁上,都是看的人。朝着嘉宁殿,紮缚起山棚,棚上都是金银器皿,锦绣缎匹。门外拴着五头骏马,全付鞍辔,知州禁住烧香的人”。元曲《刘千病打独牛角》第三折谓:“今日乃三月二十八日,乃是东岳天齐仁圣大帝圣诞之辰,……端的是人稠物穰,社火喧哗。”可以看出这一时期泰山庙会的热闹景象。宋元以后,泰山东岳庙会成为北方规模最大、影响最大的庙会,泰安也成为重要的商品集散地。

(五) 明清时期

明清时期泰山东岳庙会文化大发展。这是指:一方面,信仰文化上增加了碧霞元君信仰,对东岳大帝和碧霞元君这两个主祀神的民间信仰之风更盛。另一方面,商业贸易和娱乐艺术也在不断发展。

明清两代加强了封建专制主义,不再封禅泰山,而是在泰安地区设道正司压制民间信仰,府设的道纪司司署和县设的道会司司署分设在岱庙和碧霞祠,岱庙住持由朝廷任免。明洪武三年(1370年),朝廷取消了东岳大帝“天齐仁圣帝”的封号,改称“东岳泰山之神”。东岳大帝信仰依然保留。(明)陆容《菽园杂记》引许彬《重修蒿里祠记》云:“每年三月二十八日,属东岳帝君诞辰,天下之人不远千数百里,名有香帛牲牢来献。”¹(清)唐仲冕在《岱览·岱庙》中记载:“庙城宏敞,每年祈赛云集,布幕连肆,百剧杂陈,肩摩趾错者数月。旧传三月二十八日为岳神诞辰,是日尤盛。”²《清嘉录》卷三就云:“(三月)二十八日,为东岳天齐仁圣帝诞辰”。在东岳帝殿,“祈恩还愿,终岁络绎,至诞日为尤盛。”³碧霞元君信仰盛于明代。碧霞元君,俗称泰山老奶奶、泰山老母等,诞辰四月十八日。明清两代庆贺碧霞元君的诞辰活动很盛,表明碧霞元君的民间信仰影响极大。(明)刘侗的《帝京景物略》中写道,“岁四月十八日,元君诞辰,都士女进香。先期,香首鸣金号众,众率之,如师,如长令,如诸父兄。月一日至十八日,尘风汗气,四十里一道相属也。舆者,骑者,步者,步以拜者,张旗幢鸣鼓金者。舆者,贵家,豪右家。骑者,游侠儿、小家妇女。步者,妻人子,酬愿祈愿也。拜者,顶元君像,负楮锭,步一拜,三日至。其衣短后,丝裤光乍袜履,

¹ (明)陆容:《菽园杂记》卷七[M]。引许彬:《重修蒿里祠记》。中华书局,1985年版,第82页。

² (清)唐仲冕:《岱览》(三十二卷)[M]。嘉庆十二年(1807年)果克堂刻本,泰山学院编,第174页。

³ (清)顾禄:《清嘉录》[M]。江苏古籍出版社,1986年版,第65页。

五步、十步至二十步拜者，一日至。群从游闲，数唱吹弹以乐之。旗幢鼓鸣金者，绣旗丹旄各百十，青黄皂绣盖各百十，骑鼓吹步伐鼓鸣金者，称是。”¹（清）西周生《醒世姻缘传》第六十八回：“四月十八（泰山）顶上奶奶的圣诞，……这是哄动二十合属的人烟，天下的货物都来赶会，卖的衣服、首饰、玛瑙、珍珠，甚么是没有的。奶奶们都到庙上，自己捡着相应的买”²。碧霞元君信仰虽然兴起较晚，但是影响很大，到了明代中晚期，以碧霞元君为主要信仰对象的泰山东岳庙会发展到鼎盛时期，一直兴盛到清代。明代王锡爵《东岳碧霞宫碑记》是这样记载的：齐鲁道中，顶斋戒弥陀者，声闻数千里，策蹇足茧而犹不休，问之，曰：“有事于碧霞”，问故，曰：“元君能为众生造福如其意，贫者愿富，疾者愿安，耕者愿岁，贾者愿息，祈生者愿年，未子者愿嗣，子为亲愿，弟为兄愿，亲戚交厚，靡不交相愿，而神亦靡诚弗应”³。从碑铭看来，碧霞元君能满足祈求者的所有愿望，她是一位万能的保护神。宋真宗所建碧霞祠在当时成为香客朝拜的宝地，“近数百里，远即数千里，每岁瓣香岳顶数十万众。”每逢春日香会期间，香客从四面八方云集岱顶。明人于慎行在他的登泰山记游记中曾这样描述：“五方士女，登祠元君以数十万。夜望山上篝灯，如聚萤万斛，左右上下蚁旋鱼贯，叫呼殷赉鼎沸雷鸣，弥山振谷，仅得容足之地以上。”⁴（清）韩锡胙《元君记》载，“统古今天下神祇，首东岳，东岳祀事之盛，首碧霞元君。元君，……是天下正神。……自京师以南，河淮以北，男、妇日千万人，奉牲牢香币，喃喃泥首阶下。”⁵

明清时期泰山东岳庙会的盛况在史籍中也有不少记载。明末清初文学家张岱在《岱志》中载：“离（泰安）州数里，牙家走迎。控马至其门，门前马厩十数间，妓馆十数间，优人寓十数间。向谓是一州之事，不知其为一店之事也。到店，税房有例，募轿有例，纳山税有例。客有上中下三等，出山者送，上山者贺，到山者迎。客单数千，房百十外，荤素酒筵百十席，优倏弹唱百十群，奔走支应百十辈，牙家十余姓。”明代山西商人为了在泰安有个落脚处，在泰山脚下建了“山西会馆”（今名关帝庙）。在文化艺术方面，宋代以来的诸多诗歌、游记、戏曲、

¹（明）刘侗．帝京景物略（卷三）[M]．古典文学出版社，1957年版，第51页．

²（清）西周生．醒世姻缘传[M]．古典文学出版社，1993年版，第633页．

³刘慧．泰山庙会[M]．山东教育出版社，1999年版，第53页．

⁴刘慧．泰山庙会[M]．山东教育出版社，1999年版，第33页．

⁵刘慧．泰山庙会[M]．山东教育出版社，1999年版，第56页．

小说等等都直接或间接地涉及到泰山庙会，特别是文学名著《金瓶梅》、《醒世姻缘传》、《老残游记》（续集）、明人张岱的游记散文——《岱志》、冯玉祥先生的“丘八诗”——《庙会的市面》，直接或间接关于泰山庙会的描写都非常精彩。关于庙会娱乐文化艺术活动的生动写照，《岱志》中记述：“东岳庙……阔数百亩。货郎掬客，错杂其间，交易者多女人稚子。其余空地，斗鸡，蹴鞠，走解，说书，相扑台四五，戏台五四，数千人如蜂如蚁，各占一方，锣鼓讴唱，相隔甚远，各不相溷也。”清《岱览》载，逢庙会时，岱庙“庙城宏敞，布幕连肆，百剧杂陈，肩摩趾错者数日。”

泰山庙会在这一时期的鼎盛发展促进了泰城经济和文化的繁荣。这一方面记载很多，如《岱志》、《醒世姻缘》等。泰山古庙会的兴盛和发展，进一步扩大了泰山的影响，泰安也发展成为重要的宗教、贸易城市¹。

（六）民国时期到改革开放前

进入民国，战祸频繁，道教式微。泰山东岳庙会信仰文化上依然是以祭祀东岳大帝和碧霞元君为主要内容的。1929年和1931年，傅振伦先生两游泰山，所著《重游泰山记》中，对泰山庙会有所记述：“时值夏历三月中旬，为泰山庙会之期（引者按：此显然是指庆贺东岳大帝诞辰的那个泰山庙会），善男信女，远道而来朝山进香者，相望于途。妇女皆缠足，头梳长髻，衣裳博大，不着裙衫，腿带宽可四寸，多深红艳绿色，盖犹有数年前内地古装之遗风。捧香合手，喃喃不绝于口。至于男子朝山，则随僧道鼓吹而已。有手持直角三角形之黄旗者，其上大书‘朝山进香’四大字，右侧书‘莱邑义峪庄’，诸小字，是殆来自山东东部莱州者。山中居民，有出售香马纸课者，生意最盛。沿途乞丐甚多，逢人索物，并云：‘千舍千有，万舍得福’、‘步步升高’、‘积德吧，掏钱吧，个人行好是个自的’，不予则不得前行。”可见，每年庙会期间，善男信女远道而来朝山进香者仍然不绝于途。但是，社会动荡，时局不稳，泰山上下驻军很多，文物古迹破坏严重，东岳庙变成了大市场，此时十分萧条。傅振伦先生游泰山时看到“沿途乞丐甚多，逢人索物”，“不予则不得前行”，他自己说过“游山大煞风事，莫过于此”。

20世纪四、五十年代，人民政府为取缔迷信、倡导改革，增加经济贸易项

¹ 张双林. 中国庙会大观[M]. 工商出版社, 1995年版, 第148页.

目,改为“物资交流大会”。泰城解放后,泰山庙会一度被不定期的物资交流会所取代,道人大多出山还俗,从事起各种生产活动。“文化大革命”期间,道教活动停止,连物资交流会也被取消了,以致很多年轻人不知庙会为何物。

(七) 改革开放至今

改革开放后,我国对宗教信仰采取更加自由的政策。1979年后,道人陆续回到泰山宫观,宗教活动得以恢复。东岳庙会也逐渐得以复苏。泰安市较早地被列入对外开发城市,泰山成为中外旅游的热点。为适应新形势的发展,泰安对传统的泰山庙会进行了一番改造,“去其糟粕,取其精华”,于1986年恢复了泰山东岳庙会。庙会的内容除了正常的宗教活动、信仰活动外,主要就是物资交易、文化和娱乐和旅游观光。新时代随着社会主义生产力更加提高和科技的普及,赶庙会的人烧香拜佛、许愿还愿的越来越少,凑热闹、看文艺表演的越来越多,从事贸易往来、交流信息的越来越多。包括诵经、祈祷、迎献礼、敬神礼佛和文艺体育表演等宗教、娱乐活动,以及物资贸易、科技推广等内容。新的泰山庙会不仅保留了传统庙会的主要内容,而且增加了现代杂技、气功、木偶戏、电子游戏等内容,使泰山庙会具有浓郁的文化艺术色彩,各种商业贸易活动盛况空前,有力地促进了当地经济文化的发展。从举办首届泰山庙会至今,已经二十二届,庙会显示出了勃勃生机和活力,商业团体来洽谈生意,各种各样的百货及地方土特产多会于此,官方、民间的文艺表演团体纷至沓来,逛会的游山的人也熙熙攘攘。由于泰山古庙会的恢复,当地的庙会旅游资源也得到了开发,每逢庙会之后,泰安的旅游旺季来临,海内外游客蜂拥而至。

二、泰山东岳庙会文化旅游资源分析

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003),庙会与民间集会为民间习俗旅游资源的第六类,并解释为节日或规定日子里在寺庙附近或既定地点举行的聚会,其间进行购物和文体活动,如北京的白云观庙会、各地元宵节的灯会、村庄集镇的集、场、墟等。按照这一标准,庙会文化旅游资源被列入民俗旅游资源的范畴之内。

如前所述,庙会文化涵盖的范围较为广泛,而“庙会习俗文化旅游资源”是在旅游地对游客具有吸引力、被旅游业加以开发、利用的,具有一定的旅游功能和旅游价值的庙会民俗事象的总和。这一概念包含四层含义:(1)庙会是文化资

源,可以成为文化旅游资源。庙会包含着丰富的文化事象,庙会文化是我国的民族传统文化,庙会文化有着丰富的、多层次的文化内涵,但是有的庙会文化内涵外显性并不强,有时我们看不到内敛的那一部分文化内涵。只有经过深入挖掘,才能使庙会文化内涵完整展现出来,才能挖掘出它的旅游娱乐价值,从而使之可以成为文化旅游资源。(2)只有庙会文化旅游资源具备了旅游开发条件,才具有现实的文化旅游价值。旅游开发条件包括文物的保护、景区的规划与建设、可进入性的提高、导游服务水平的提高、旅游配套设施的建设等内容。(3)并非所有民俗都是旅游文化资源¹。只有得到旅游业的开发利用,才具有一定的旅游功能和旅游价值的民俗资源才能成为文化旅游资源。庙会习俗因此成为文化旅游资源。(4)庙会习俗文化旅游资源包括了多种民俗事象,如建筑民俗、信仰民俗、商贸民俗和娱乐、艺术民俗等。

(一) 泰山庙会文化旅游资源的形成机理

1. 珍贵历史遗存

泰山庙会文化经历了很长的历史发展阶段,有着丰富珍贵的历史文化遗存。这些珍贵历史遗存及其文化价值,为我们现在了解和研究泰山庙会文化提供了很好的素材。如今,人们对我国传统文化产生了较高的需求,随着旅游业的不断发展,形成了文化旅游热。这些历史遗址及遗址内历史遗存的雕塑、壁画、石碑等,以独特的文化价值成为了重要的旅游资源,成为游客的必到之处。泰山庙会文化历史遗存主要是有形的建筑遗存、艺术遗存和信仰载体。如岱庙、红门宫、王母池、碧霞祠、关公庙等建筑遗存。又如岱庙天贶殿壁画绘画艺术和石碑石刻艺术遗存等。

2. 显著的文化地域分工

庙会文化因为某地域政治、经济、文化发展氛围的不同,也呈现出不同的地域特色。不同地域的文化背景各异,庙会文化形成的背景也是不同的。泰山东岳庙会文化的形成有着自己的政治、经济和文化背景。政治上泰山被历代统治者赋予了“天命合一”的属性,于是祭祀泰山成为一种政治需要。既然“天下之土,莫非王土”,统治者又需要在一定的空间范围内表达对泰山的敬仰和“受天命”而治,于是东岳庙建立并成为了祭祀场所。封建统治者祭祀泰山,以遥参亭为序

¹ 郝长海、曹振华. 旅游文化学概论[M]. 吉林大学出版社, 1996 年版, 第 156 页.

曲。经济上,封建社会初期,生产力水平低下,人们没有能力揭开宗教的神秘面纱。人们产生了对泰山神的敬仰崇拜,是有着深刻的经济因素的。宗教上,道教在泰山地区的发展也需要政治的造势,道教中所崇奉的神仙也被人格化为东岳大帝和碧霞元君,被供奉于岱庙和碧霞祠,来维护统治者的政治统治。这也造就了泰山庙会信仰文化的形成、巩固和发展。这种显著的文化地域特色,是泰山东岳庙会文化的独特之处,成为全国庙会文化的起源之一,是山岳文化的典型代表,是道教文化的重要体现。正是因为泰山文化有着明显的地域性,泰山民俗文化自然就有自己的地域特色,在生产方式、生活习俗如民居、饮食、服饰等,都是有别于其他地方的。这种文化地域特色能够吸引游客发生空间移动,来到泰山地区体验感受独特的泰山庙会文化。

3. 深刻的宗教影响

宗教是一种特殊的社会文化现象,在地域上广泛分布。泰山庙会文化之所以流行于全国各地,是宗教祭祀作用的结果。泰山地区深受道教的影响,东岳庙会文化的形成是与道教在泰山的形成、兴盛和人们由此产生的对泰山的崇拜分不开的。古代先民崇拜山川,在他们眼里,泰山是一座神秘的山。泰山之高使其成为人们崇拜祭祀的对象,借其高以祭天。两汉时期土生土长的道教传播开来,道教宫庙通常是依山而建,泰山成为宫庙建筑很有利的依托。泰山东岳庙会随着道教的发展而形成。道教神仙信仰在泰山庙会文化的形成过程中占有很高的地位,是泰山庙会文化的重要组成部分。

泰山自古即是“群山之祖,神灵之府”,泰山庙会即是为纪念泰山神诞辰(农历三月二十八)举行的。它不仅构成了独具特色的宗教文化景观,而且衍生出丰富多彩的信仰习俗,对泰山及周边地区文化、经济发展起到了主要作用。可考虑适当恢复庙会旅游,并举办大型的民间庆典和民间艺术展览活动,使晨钟暮鼓响起来,对国内外游客会有很大的吸引力。

4. 潜在的市场需求

一种文化的形成,不是一蹴而就的,而是要经历很长的过程。一种文化是不能单独存在的,必须依附于当时、当地的政治经济环境和市场环境。在古代社会,泰山东岳庙会文化的形成和发展,有着它的特定市场存在。一部分依附的是信徒市场,一部分依附的是贸易和娱乐市场。历史发展至今,对泰山神和碧霞元君崇

拜的信徒很多,而且都很虔诚,不会破坏宗教政策,应该对他们采取自由的政策。兴起东岳庙会“朝圣游”可以解决信徒的某些旅游需求。朝圣游如今已经成为一种重要的旅游方式。同时,泰山庙会文化有着一定规模的商贸市场。泰山庙会自唐以来,一直存在着商品交易的功能,很多民众都利用这一贸易市场进行买卖。泰山庙会商品贸易市场的存在,应该引起旅游业的重视。吸引旅游投资,发展商贸旅游,生产销售有特色的旅游商品,增加旅游产业链,也会成为适合提升泰安旅游经济发展的重要举措。再者,泰山庙会文化也有着水平不等的娱乐市场。我们应该积极发展健康的娱乐市场,遏制赌博等消极活动。这些积极的庙会娱乐活动既可以供完成使命的信徒和当地民众游玩,充实了泰山庙会文化的内容,也可以通过开展吸引年轻人市场。庙会文化的实质是由“神文化”向“人文化”复归,人们对庙会文化市场的需求也从烧香拜佛、祈福还愿过渡到欣赏艺术、追求娱乐等。泰山庙会娱乐市场的健康完善,会促进庙会文化旅游潜在的需求者,如青少年、当地居民、国外游客等,实现其旅游动机,并宣传庙会旅游。在现代社会,当一个国家或地区的人均 GDP 达到 400 美元时,就会产生旅游需求,于是把他们的潜在需求转化为现实需求,是有可能的也是非常有意义的。我国经济平稳发展,为庙会旅游现实需求的实现,奠定了很好的经济基础。随着旅游产品结构和层次的变化,旅游市场的发展,特别是旅游者行为层次的提高,这类旅游资源将会越来越多。

(二) 泰山庙会文化旅游资源的特性分析

1. 泰山庙会信仰文化资源

(1) 古代帝王“封禅文化”

古有记载,秦始皇之前,已有 72 位君主祭祀过泰山;进入封建社会后,有 6 位帝王封禅泰山,构成了独特的政治文化。它以特定的形式和独有的内容,成为历代帝王统一天下、改制应天的重大政治活动,构成泰山崇拜的特殊形态。

如今,把古代帝王“封禅文化”转化为旅游资源,开发以帝王封禅为内容和特色的“朝圣”游,就具有了相应的旅游价值。用“岱庙封禅”的方式让岱庙这一古建筑“活”起来。不仅可以最大程度地还原历史文化原貌,让国外游客了解到中国的历史发展状况,也让国内游客去真切感受那份尊严、神秘和悠久。这一较为真实性的“封禅表演”,既能让旅游者体验到足够的当地文化,满足他们的

旅游需求,又能保护当地独有的真正文化,使其免遭破坏。

(2) 民间信仰文化

泰山庙会民间信仰的神祉是泰山神和碧霞元君。庙会民间信仰主要表现为百姓祈福、烧香还愿等活动。东岳大帝信仰由来已久,在泰山周围以及全国各地产生过影响,如北京、陕西、山西、河南的东岳庙也很有名,信仰影响亦远及日本等地。在历史上曾起过客观上促进民族向心力的作用¹。从宋明时期,碧霞元君信仰便从泰山普及至黄淮地区,在华北一带信仰地位极高,又进一步影响到中国南方、港澳台地区和日本、东南亚地区。各地民众都相信泰山女神碧霞元君的“灵验”,相信她能“保佑众生”。明清以来,碧霞元君崇拜日盛,以致有些地方的民众,只知有老奶奶,不知有泰山,碧霞元君的神威已经大大超过了东岳大帝,北京、山东、江苏等地香火很盛。

东岳大帝信仰和碧霞元君信仰凝结成为在我国特有的信仰文化。泰安岱庙、泰山碧霞祠是天下东岳大帝信仰和碧霞元君信仰的“祖庙”、“祖庭”。泰山是中华民族以及海外华人心目中的圣山,在中国老百姓的心目中,泰山神就是他们的精神慰藉,他们的信仰之根、民族之魂全都系在泰山。这样使得前来泰安岱庙和泰山“寻根祭祖游”就有了共同的民族心理。当东岳大帝和碧霞元君民间信仰文化转化为旅游资源时,会刺激人们民族文化旅游的心理,这种心理会吸引游客来此旅游,对它加以引导和重视的话,必然会实现人们相应的旅游行为。应该注意的是,注意泰山信仰文化旅游开发的独特之处,尽量避免与其他地方的趋同开发。并且,当泰山庙会民间信仰文化资源转化为旅游资源时,具有泰安当地的民风民俗的庙会习俗就拥有了它的旅游价值。这部分资源是独特的,在旅游业发展中展现出其特色和特有的内容,资源旅游价值也就具有了独特性。游客如果了解了庙会民间信仰文化旅游资源,也会实现其教育功能。我们应该用科学的态度来对待民间信仰文化旅游资源,而不是被伪科学化。随着时代的进步,宗教意识会逐步衰退和淡化,这是不以人的意志为转移的客观规律。现代社会宗教内容和仪式都有了很大的变化,以满足现代人的精神需要,原生的宗教性质淡化,应具有更多的当代实用功能。

(3) 宗教文化

¹ 山曼.泰山风俗[M].济南出版社,2001年版,第43页。

宗教文化不等同于庙会文化。古往今来,宗教文化向来与旅游开发密切相关,作为旅游文化之列的宗教活动、宗教建筑和宗教艺术,一直被视为重要的旅游资源¹。宗教旅游已经成为现代旅游的一种不可或缺的旅游方式之一。宗教文化旅游资源,主要包括以下三种亚类:宗教建筑、宗教活动和宗教艺术。当宗教文化资源转化为旅游资源时,宗教文化资源的旅游价值体现在以下五个方面:

历史价值 泰山庙会文化体现的宗教建筑是道教建筑风格,选址上利用山地条件,突出仙境,渲染神秘色彩;在布局上体现中国传统院落式总体布局;结构上充分体现道家五行、八卦思想;在建筑装饰上追求吉祥、如意、长生、成仙的思想²。宗教建筑与在其中举行的各种宗教仪式形成一种浓厚、强烈、动静结合的宗教景观,同时它又是具有很高旅游价值的文化设施。宗教活动历史悠久,为社会变动、迁入人口、历史人物与事件等提供史料,故有历史研究价值。宗教艺术作品反映了各阶层的生活状况等,宗教景观能激发人们求知、求奇、求新和探秘的旅游动机。宗教事象,是历史文化的载体,在它身上所体现出来的人类文明多方面的巨大价值是世所公认的。

学术研究价值 具有作为见证中国社会历史发展的典型标本的研究价值;宗教建筑学研究价值;宗教文化研究价值。

审美观赏价值 泰山庙会文化体现了宗教建筑观赏价值和艺术观赏价值。宗教活动有一定的表现形式,在活动内容上有固定不变的经典信条、场所及信仰对象,并世代相传。

社会价值 宗教活动与宗教习俗有着密切的关系。各种宗教活动在长期的传播和演化过程中,由于受各地的自然环境、政治、经济、文化等背景影响,形成了许多不同的地方变体,进而又演化成了形形色色的宗教习俗。许多原本宗教色彩很浓的宗教活动,在不断的演变过程中失去本意,最终演变成民间风俗,包括饮食、服饰、社交、丧葬、节庆等许多内容,涉及各个层面。泰山宗教活动慢慢演化为民间信仰风俗。广泛的社会影响,使宗教活动对社会各界旅游者都有吸引力。

情感归属价值 宗教信仰是建立在感情基础上的,情感是宗教信仰产生的条件之一,许多游客是怀着虔诚的心理去欣赏和体验宗教艺术的。

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004 年版, 第 19 页。

² 肖星. 中国旅游资源概论[M]. 清华大学出版社, 2006 年版, 第 232 页。

泰安市对宗教旅游资源的开发较重视,并专门设立了由国家自然科学基金和山东省科技攻关资助的《泰山宗教旅游开发研究》项目。宗教旅游开发中,除传统的宗教观光旅游和宗教朝圣旅游的基本类型外,又增加了以泰山宗教文化为主题的宗教旅游特色专题项目,如宗教修学旅游、庙会旅游等,并形成了与徂徕山、灵岩寺等周围宗教景区相互呼应的格局¹。

2. 泰山庙会商业贸易文化资源

庙会的商贸文化资源从唐代开始到现在一直是庙会文化的组成部分之一。泰山庙会的商贸资源多是贴近当地百姓的生活日用品和娱乐用品,满足他们的日常生活需要和娱乐需要,如日用百货、土产杂品、儿童玩具和小吃,等等。更多的是买卖祭祀品,纸钱、香钱是少不了的。为来泰山祭祀的当地百姓和外地百姓服务。当泰山庙会商贸文化资源转化为旅游资源时,经过合理的开发和有序的发展,会带动泰安当地旅游商品、旅游纪念品的开发,丰富泰山旅游产品的特色和品种。

(1) 香客市场

岱庙内外存在的许多香客市场,是随着庙会的产生逐步发展起来的,是泰山庙会的中心。香客市场上买卖祭祀用品,香客店的店铺大多是以家庭为单位组成的,是随着庙会市场的需要而发展起来的。在宗教仪式活动中,纸钱的消费量最大而且品种繁多。香客市场在现代已经没有了往昔的数不清的买卖和人数,但是它的价值是不容忽视的,毕竟它在泰山文化的发展史上有着不可替代的作用。正确地对待庙会香客市场加以考察和利用,可以从中了解到泰山宗教文化的发展和泰山的人文底蕴。庙会香客市场也是有旅游价值的,表现在它可以开发为旅游纪念品,虽然香客市场消费的人群数量和结构在变化,但是香客市场提供的物品基本没变,把香客市场的古代景象、现代风貌和其中的历史人物故事,编成画册,旅游者就会得到它的纪念价值。

(2) 日常用品市场

泰山庙会上有很多百货杂品店铺,买卖物品有葫芦、双头马、蝎子、大剪刀、大铃铛、杂货、针线、药品、书画、碑帖拓片等,店铺招牌有的是实物模型,有的是画的,有的是文字²。这说明庙会已经越来越多的为当地百姓的现实生活需要服务。百货铺的日常生活用品消费反映出当地居民的生活习俗、生产方式等。

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004年版, 第138页.

² 刘慧. 泰山庙会[M]. 山东教育出版社, 1999年版, 第114~115页.

泰山地区人民的生活习俗,如居住民俗、饮食民俗、生活礼俗、服饰民俗等是具有特色的传统生活方式,是一种重要的文化旅游资源,具有旅游价值。为日常生活用品设置展厅,游客通过这种展厅,可以更加清晰地了解当地居民的生活习俗等,对泰山民俗文化也有了新的游览方式,集中游览,而不再是因无法全面、细致地了解当地居民生产、生活习俗而遗憾。游人是旅游的主体,应该树立旅游服务意识,不仅把其特色展示给游人,而且要形成良好旅游软环境,积极争取游客。

(3) 娱乐用品市场

庙会上有很多儿童用品,这也是泰山有名的“土特产”,主要是泥制品、竹木制品和皮制品。泥制品有泥春鼓、泥巴哨、泥娃娃、寿星、不倒翁等,以及刘备、关羽、张飞、唐僧、猪八戒等民间艺术形象。竹木制品主要有标枪、大刀、花啦棒槌等。皮制品有皮老鼠、货郎鼓等。这些富有当地特色的娱乐品是具有旅游价值的,表现在三个方面:一是具有形象宣传价值。很多人知道济南的“兔子王”,泰山泥制品也要利用好其形象宣传价值,宣传泥制品工艺的制作和传授,泰山泥塑观音就有着良好的口碑,为旅游者所熟知,可以借它扩大宣传、塑造形象。二是具有体验价值。游客来到泰山庙会,可以体验当地的手艺制品制作,感受参与其中的快乐。三是具有社会文化价值。这些制品都是经过了几代人才保留下来的,历史久远,制作精良。可以划出专门的空间进行民风、民俗的宣传和手工艺品的制作、展卖。

(4) 小吃市场

岱庙南门外东西街的摊点,大都是饭馆和小吃摊。经营有各种炒菜和各种面食,如高桩馍馍、蒸包、面条、油煎包、甜沫、牛肉糝、红枣江豆黄米蒸成的粘糕、大卤面、米粉等。泰山庙会上小吃的一些做法和吃法,有的保留了下来,如豆腐脑、凉粉等。充分利用小吃市场的旅游价值,可以让游客体验当地特色美食,增加旅游消费。庙市上还有不少茶馆,古代比较有名的是宋家茶馆(遥参亭的后门)、李家(炳灵门内)、刘家(刘同典开的,最热闹)和叶家茶馆,现在已经没有了。茶文化旅游价值也能在泰山庙会上展现出来,泰山四槐树女儿茶是最具特色的茶文化,有着悠久的历史和丰富的营养。游客在庙会上可以品尝女儿红,感受茶文化的魅力。泰山有泰山三美:白菜、豆腐、水,豆腐菜品达到几十种,已成为泰安名吃中的“菜中之王”,泰山上还有赤磷鱼,这些都可以开发为当地的

特色旅游美食，满足游客的美食需求。

3. 泰山庙会文化艺术资源

泰山庙会文化展现了深厚的文化底蕴和艺术价值，主要有建筑艺术、宗教绘画艺术、非物质文化遗产、竞技娱乐等资源。

(1) 建筑艺术

泰山庙会的发展要依托宫观等建筑遗址实体，它们展现了不同的典型的建筑艺术，展现了丰富的旅游价值。

岱庙 主祀东岳大帝，号称东岳神府。始建于汉代，庙内《大宋天貺殿碑铭》中“秦既作畴”“汉亦起宫”¹的记述，足见岱庙历史悠久。宋代拓建，岱庙主体建筑天貺殿建成。宋建中靖国元年（1101 年）至宣和四年（1122 年）重修岱庙，历时 21 年，《宋宣和碑》有“诏命屡降，增治宫宇，缭垣外周，累甍分翼，岿然如清都紫极，望之者知之神灵之宅，凡为殿、寝、堂、阁、门、亭、库、馆、楼、观、廊、庑合八百一十有三楹”的记载。至今保存较为完好。岱庙，仿帝王宫城建筑布局，即采用南北中轴线、东西对称的形式。主体建筑均在中轴线上，中路南北轴线上依次有配天门、仁安门、天貺殿、后寝宫等。东路有汉柏院（炳灵宫）、东御座，西路有唐槐院（延禧殿）、雨花道院。整组建筑高大雄伟，俨然帝都，庙前有遥参亭。岱庙古建筑是古代劳动人民智慧的结晶，是人类珍贵的历史遗产。内主体建筑宋天貺殿更是海内罕有，“天貺”意即“天赐”，同北京故宫太和殿、曲阜孔庙大成殿，并称为中国三大宫殿。

碧霞祠 奉祀泰山女神碧霞元君。始建于宋大中祥符二年（1009 年），重修于清乾隆三十五年（1770 年），改为今名。它是一组高山建筑的杰作，整组建筑巍峨严整，气势恢宏，此祠以山门为界，分为内外两院，内院正殿供奉碧霞元君铜像，铜瓦覆顶，东西配殿分别奉祀的眼光奶奶和送子娘娘，铁瓦覆盖。殿前有香亭、铜铸千斤鼎、万岁楼和乾隆御碑亭，错落有致，熠熠生辉。

王母池 是泰山现存最早的道观建筑。三国时期魏国曹植的《仙人篇》有“东过王母庐，俯观五岳间”的诗句，唐李白则有“朝饮王母泉，暝投天门阙”的吟咏，足见建庙之久远。王母池现存建筑多建于明清时期。王母庙由大门、王母池、王母殿、东西配殿、东西耳房、悦仙亭、七真殿和蓬莱阁组成。历代皇帝

¹ 刘慧. 泰山庙会[M]. 山东教育出版社, 1999 年版, 第 25 页.

登泰山，多在此小憩。它临溪而建，分前后两院，参差坐落在三层台基之上，红墙黑瓦掩映于苍松翠柏之中。前院有王母泉，泉水清澈甘冽；后院为七真殿，殿内泥塑神情各异，栩栩如生。

红门宫 创建年代已不可考，明清两代多次重修。宫分东西两院，东为佛教寺院，西为道教庙宇，两院由飞云阁相接。西院是碧霞元君的中庙，由庙门、元君殿、且止亭、南茶亭等组成。东向有 3 门，中门前有二柱石坊，额刻“红门宫”。坊与门相连，门为单脊仰瓦顶筒瓦压梢。左（南面）门和右（北面）门相同，亦为卷棚瓦顶，额匾分别为“泰山圣母”、“显佑万方”。中门和左右门均装有木板门。

文化价值 岱庙的建筑布局、建筑风格无不透露着中国传统的文化取向和人文精神。中国的传统民族文化心理对空间方位的认识是以“中”的地位为最高的，因而在建筑平面布局上便以中轴线为正“中”，将配天门、仁安门、天贶殿、后寝宫等重要建筑均布置在中轴线上，这种对称均衡的追求是显示其尊严和绝对权威的需要。

审美价值 体现在其表现出的艺术性上。岱庙在中国建筑史上是按照高规格的帝王宫城形制来营造的。岱庙有着对称之美和层次感，纵向的递进式布局与横向的对称式布局相映生辉。碧霞祠是中国高山建筑的典范，也具有良好的审美价值。

历史价值 建筑的建设反映了当代政治和经济的发展状况，具有标注历史的价值。

开发利用价值 主要体现在其旅游功能上，可以满足人们寻古探幽、考察研究、陶冶情操、艺术欣赏、增长知识的愿望。岱庙是我国三大宫殿建筑群之一，建筑工艺极高，其主体建筑天贶殿建筑工艺高超，是“东方三大殿”之一，而其所积淀的“封禅文化”内涵丰富，是进行文化考古旅游的优良资源。宣传泰山古建筑旅游专线：泰山古建筑从山下到极顶，组成了一条极为壮观的朝山祭祀的建筑序列，既有宫观建筑群，又有寺院建筑群，各领风骚，形成了泰山古建筑的独特风格。泰山古建筑保存至今的有 58 处，有着优良的旅游价值。

（2）宗教艺术

泰山庙会文化有着丰富的宗教艺术，有塑像、音乐、绘画等艺术。塑像有碧

霞铜像,玉皇铜塑像等。道教音乐在泰山也得到了发掘。泰山“祭岳”道乐采用全国通用的“十方韵”,同时吸收了当地民歌和戏曲音调,具有地方特色。除了用于法事活动外,还参与泰山上的山会,对民间的祈雨、丧事等则是有求必应。岱庙天贶殿的《泰山神启骅回銮图》巨幅壁画,体现着道教神仙艺术,是现存最早的绘画作品,具有很高的艺术价值和旅游观赏价值。庙会香客市场的祭品也体现着宗教艺术。宗教艺术的旅游价值体现在:

情感归属价值 宗教信仰是建立在感情基础上的,情感是宗教信仰产生的条件之一。只有当这种信仰与自己的现实生活或者现实需求结合起来的时候,宗教信仰才会产生可能。许多游客是怀着虔诚的心理去欣赏和体验宗教艺术的。

审美观赏价值 宗教艺术也是一种艺术,是一种意识形态,表现了物质存在方式,具有观赏价值。

历史文化价值 宗教艺术反映了创作年代的物质生活水平,各种艺术作品反映了时代发展和各阶层的生活等,是具有历史文化价值的。

(3) 石碑石刻艺术

岱庙石碑石刻艺术遗存有现存岱庙配天门东侧的《宣和重修泰东岳记碑》,碑阴镌“万代瞻仰”四大字,表现了极高的石刻艺术。岱庙东御座内的秦泰山刻石,是泰山石刻中时代最早的作品。铭文是秦始皇功德铭和二世诏书,由秦丞相李斯篆书。这一刻石原文 222 个字,历经沧桑,现在仅存十个字,其中十个字中完整的有七个字“臣去疾臣请矣臣”,“斯昧死”三字残泐。秦泰山刻石是国家一级文物,堪称稀世珍宝,具有重要的艺术价值和历史价值。明代查志隆《岱史》(明万历盐运司刊行)称:“秦虽无道,其所立有绝人者,其文字、书法世莫能及。”利用这些遗存,可以开展专题专项旅游项目,如书法旅游等。

“泰山石敢当”是泰山石刻艺术的一种。泰山石敢当信仰影响广泛。石敢当是石是人,历来众说纷纭。但是以小石碑或小石人立于桥道要冲和砌于房屋墙壁,上刻“石敢当”、“泰山石”、“泰山石敢当”等文字,用以禁压不祥的风俗却很早就流行于民间。石敢当因“泰山石敢当”而走遍天下,如闽粤沿海地区、西南少数民族地区、台湾省、港澳地区,日本、韩国、东南亚地区和世界各地的华侨居住地等。“泰山石敢当信仰”在东亚、东南亚、东北亚都很流行,以日本、韩国、朝鲜、马来西亚、新加坡、菲律宾等地最为盛行。其中,日本的“泰山石敢当”

信仰不仅出现得早,且至今盛行不衰¹。“泰山石敢当习俗”既是我国带有民族性的民俗事象,又是世界性的民俗信仰。“泰山石敢当”是公认的“平安符”。它的职能经历了从最早的“镇宅”到“化煞”再到“治病”、“门神”、“辟邪”、“防风”等功能的转变。

(4) 表演艺术

表演艺术是指在民间形成的非实用的、可供人们欣赏的各种技艺。主要包括像说唱一类的口头文艺、民间游乐的表演(舞蹈、民间音乐和戏剧)。1982年2月,在岱庙发现宗教音乐《玉音仙范》大管子谱数本,1985年完成部分古谱翻译。1988年,泰安音乐工作者和泰山风景区管委会为适应旅游形势的需要,又联合挖掘整理出封禅仪式乐舞,每年登山活动期间在岱庙演出。可见音乐艺术价值为旅游业所利用。并能取得良好的旅游价值。民间表演艺术有快书、戏剧、相声、曲艺、评书、山东梆子等,还有挑皮影、木偶戏、玩戏法等表演²。岱庙于清末及民国初年,先后在配天门、仁安门西的西神门、天贶殿、后寝宫、东御座门前等地方设有戏台,唱的大多是豫剧、莱芜梆子。著名的民间表演艺术家有高元钧(说相声、快书)、傅永昌(曲艺说山东大鼓和落子)、于传斌(快书)、谢大玉、刘浩三、甄玉峰(评书)等,都在岱庙庙会卖过艺。这些艺术表演和民俗表演都具有良好的旅游价值,可以满足游客的旅游需求。这些民间表演艺术也体现了传统的民族文化艺术,应该加以利用,得以传承。

(5) 民间工艺品

因泰山庙会和朝山香客的市场需要而发展起来的泰山民间工艺,一开始就带着开放的趋向。这些工艺品既带有浓郁的地方特色,又辐射四方,与泰山的名声一起传播到他乡异国。庙会上展现的民间工艺品有彩绘泥塑、木板年画、戏剧脸谱、剪纸、布制品、石制品、草编品、皮影、刻绘画屏风等。当地最富特色的民间工艺品是泰山竹龙。它为泰城中胜街何姓人家所创制。传至何相忠(1920-1992)已是第六代,有300多年的历史。他晚年把手艺传给六个儿女。如今的泰山娃娃,已改为用石膏制作。泰城岱庙办事处居民侯光泉父子根据传统的泥娃娃创新改进,做成一套新模,作出的娃娃半仰半卧,通身饰以金粉,活泼可爱,成了销路

¹ 山曼. 泰山风俗[M]. 济南出版社, 2001年版, 第92页.

² 刘慧. 泰山庙会[M]. 山东教育出版社, 1999年版, 第110页.

很好的纪念品¹。布玩具有布老虎（镇邪保平安）、香荷包（避邪保健康）多种。泰山石制工艺品有传统的滑石玩具和近年来发展很快的燕子石和木鱼石系列制品。

这些民间工艺品的旅游价值表现在：一是艺术审美价值。民间工艺品的制作渗透着制作者的审美观和价值观，是民间艺术品。二是历史文化价值。民间工艺品是经过了一代又一代人的流传才保留下来的，包含着很多人的汗水和呵护，有着悠久的历史传承。三是科研价值。传统的民间工艺品制作对现代社会的工艺制作有着很好的研究和借鉴意义。四是市场经济价值。民间工艺品凝结着制作者的辛苦劳动，反映着当代社会的物质和意识形态。民间工艺品是可以买卖的，在市场经济时代创造经济价值和社会价值。五是旅游纪念品价值。民间工艺品的旅游价值主要体现在可以制作为旅游纪念品，供游人把玩、欣赏和消费。

¹ 山曼. 泰山风俗[M]. 济南出版社, 2001 年版, 第 133 页.

第三章 泰山东岳庙会文化资源旅游开发探讨

一、泰山庙会文化旅游开发内涵

泰山庙会文化旅游开发就是对泰山庙会文化旅游资源进行系统、有序的开发。包括以下三个方面的内容：一是泰山庙会文化资源具有旅游开发的可行性；二是泰山庙会文化资源具有丰富的内容体系；三是泰山庙会文化资源具有旅游开发的价值。

（一）可行性

1. 庙会文化资源丰富

庙会文化资源状况是旅游开发活动首先要考虑的问题，也是旅游开发活动能否进行的前提。只有了解好庙会文化资源的禀赋状况，才能制定相应的开发规划，从而实施开发行为。没有一定数量和质量的庙会文化资源，庙会文化旅游开发就无从谈起。

泰山庙会文化资源比较丰富，有庙会民间信仰文化资源、庙会商业贸易资源、庙会文学艺术资源等，前面已经有所讲述。这就提供了开发的前提。这些资源各有其独自的文化内涵和旅游价值，充分挖掘这几类庙会文化资源的文化内涵，结合泰安当地的社会状况，制定出符合本地特色的庙会文化旅游开发规划，开发泰山庙会文化旅游资源，使其转化为文化旅游产品，满足旅游者的文化需求，吸引旅游者进行消费。

2. 客源市场需求广泛

旅游吸引物的客源市场状况也是必须要考虑的重要因素之一。旅游开发成功与否，在很大程度上取决于对客源市场的吸引力。这里所讲的客源市场，既包括现实的客源市场，又包括潜在的客源市场。开发活动本身在一定意义上就是为了吸引市场消费，增加经济收入。

泰山庙会文化，是我国庙会文化的渊源之一，有着自己的文化消费市场，有着广泛的客源，吸引着不同地域、不同文化层次的人们。不同的消费市场对泰山庙会文化有着不同的需求，有的市场是为满足庙会民间信仰的需求，有的市场是为满足庙会商贸交易的需求，也有的市场是为满足某地市场的旅游娱乐需求。这些需求都需要人们通过空间移动来实现其各自的旅游动机。泰山庙会文化，有着

悠久的历史,是我国庙会文化的渊源之一,体现了我国优秀的民族传统文化,国外旅游者对它表现出了极大的兴趣,这部分客源市场要积极争取,吸引国外旅游市场来泰山庙会消费。

3. 地方旅游开发政策支持

政策的导向和制约作用是不容忽视的,它是一把双刃剑,既可以对旅游业的发展和旅游开发活动产生促进、推动作用,也可以产生遏制或阻碍作用。所以,旅游开发活动应该包括有关旅游政策、法规的制定和完善。

泰安市级旅游开发政策又秉承省级开发政策、建设山东旅游强省的思路,而对庙会文化旅游开发进行具体的说明,《泰安市城市总体规划》把大岱庙游览区作为泰山人文自然旅游区,归入泰安市旅游资源开发布局,并指出加大旅游宣传促销力度,继续组织好泰山国际登山节、东岳庙会,等等。这为泰山东岳庙会旅游开发提供了政策支持。

4. 旅游目的地的整体旅游环境改善

旅游开发活动也是一种社会现象,与当地社会人文环境有着千丝万缕的联系。人文环境的改善有利于合理、有序的旅游开发。旅游地的社会文化环境包括当地居民的文化修养、开放观念、社会秩序等,都或多或少地影响着庙会文化的开发活动。因为庙会文化这个载体需要空间发展,庙会文化的开发活动又是一个复杂的工程。居民文化修养、旅游意识的提高、适当的开放观念、良好的社会秩序,都会对庙会文化的旅游开发活动产生了积极影响。

泰安市居民热情好客,旅游意识较强,社会秩序较好,泰安作为整体的一个旅游目的地,它的整体旅游环境在改善,这为泰山庙会文化旅游开发创造了良好的外部环境条件。

5. 资金保障建设配套设施

旅游是一种综合性的社会活动,包含食、住、行、游、购、娱这六大要素,旅游开发就是围绕着这六大要素展开的,与旅游活动相关的食宿、交通、娱乐、购物等相关设施必须配套建设,才能让旅游者得到良好的旅游体验,满足其旅游需求。这需要有充足的资金保障。

泰山庙会文化资源旅游开发是一项复杂的工程,涉及很多方面。泰安市正在努力做好与旅游发展相关的配套设施的建设,也配备了相应的资金保障来支持旅

游开发。

（二）内容体系

1. 依托景区（点）的规划与建设

旅游开发的直接落脚点是旅游区或旅游景点的建设。庙会文化发展要依托于一定的空间，这个空间通常位于旅游景区之内。因此要做好庙会文化旅游开发，就要做好庙会文化所依托旅游景区的规划和建设。泰山庙会文化活动空间在岱庙景区景点内外，保护和开发泰山庙会文化资源，就要规划好岱庙景区庙会文化活动的空间布局。

2. 旅游资源保护与整修

庙会文化景观和资源也需要科学的保护与修复，这也是庙会文化旅游开发的重要内容。泰山庙会文化资源的保护与整修，包括：（1）合理划定庙会文化旅游资源区的范围，优化旅游环境，包括人文环境和自然环境。（2）加强庙观建筑内文物的保护，防止被破坏和倒卖。（3）对已经受到损坏的庙会景观和资源进行及时、有效地维护。

3. 提高可进入性

可进入性是指旅游者从居住地进入旅游目的地的交通方式和难易程度，表现为进入景区、服务设施和参与旅游活动所付出的时间和费用¹。

旅游学常识告诉我们，旅游者要发生空间移动才有可能完成旅游活动。泰山庙会文化旅游资源同样具有异地性特征，这种空间移动的实现必须借助于一定的交通条件。可见，在旅游开发上，旅游交通的作用是非常重要的。如果没有良好的可进入性条件，旅游资源的旅游价值会大大降低，旅游开发可能收不到预期的效果。应该提高泰山庙会文化活动的可进入性，游客不仅能“进得来”，而且得“出的去，散的开”，这样才能保证旅游者对庙会文化旅游活动的体验和真实感。

4. 建设和完善旅游配套设施

良好的设施建设是旅游开发的重要环节。泰山庙会文化旅游活动的开展，也需要较完善的配套设施，既包括旅游基础设施建设，如供水系统、供电系统、电信系统、道路系统、交通系统、医院、银行、超市、公园等，主要为当地居民提供服务，也为旅游者提供服务；又包括文化旅游配套设施的建设，如旅游酒店、

¹ 王晨光. 旅游目的地营销[M]. 经济科学出版社, 2005 年版, 第 68 页.

旅游咨询中心、旅游商店、某些娱乐场所等，主要为旅游者服务、发展旅游业服务。

5. 完善导游服务体系

因为旅游者对泰山庙会文化旅游的理解和活动是从浅层次到深层次的，浅层次的庙会文化活动是很容易进行的，但是深层次的庙会文化内涵需要导游有体系、有内涵的引导讲解，才能使旅游者真正认识泰山庙会文化的内涵。

6. 培育优良的人文环境

发展泰山庙会文化旅游，必须要有良好的人文环境。首先，当地居民要形成正确的旅游意识，不能把自己置身事外，而是要积极地参与到庙会文化的开发、宣传中去。其次，不能一味的损耗庙会文化资源的有续利用，而是应该形成正确的旅游利用观念。

7. 积极宣传促销开拓客源市场

泰山庙会文化体现了我国的传统民族文化，是我国庙会文化的渊源之一。蕴含丰富庙会文化资源的泰安旅游目的地应该积极合理开发这一资源，并加以积极宣传促销，促进了解，形成人们对庙会文化的热爱。泰山庙会文化的宣传促销要采取正确的方式，不能脱离泰安旅游目的地当地的文化底蕴，要借助于已有的旅游形象，加以改造更新，从而吸引旅游客源市场。以往人们对泰山旅游的形象认知很高，而对泰城内的庙会文化旅游基本没有概念，我们应该积极宣传促销泰山庙会文化旅游，借助泰山旅游的影响力，走出泰山旅游的影区现象¹。开拓客源市场，既包括开拓国内客源市场，也包括吸引国外客源市场。泰山东岳庙会文化是非常有特色和影响力的，这会对吸引国外游客。所以，要积极争取国外客源，这主要是与中国传统文化有着很深渊源的东亚和东南亚国家。

二、泰山庙会文化旅游开发价值

（一）特色价值

泰山庙会文化旅游资源开发的特色价值表现在以下三个方面。

1. 形成机理特色

泰山庙会文化历史悠久，文化形态多样，有民间信仰文化形态、商业贸易形态和文化艺术形态，是我国庙会文化的源头之一。泰山庙会文化的形成，是与帝

¹ 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 中国旅游出版社, 2001 年版, 第 343 页.

王“封禅文化”紧密联系在一起。泰山封禅是中国诸多名山之中特有的文化现象。古代帝王登基之后，为答谢天地之恩，便带领文武百官到泰山顶筑坛祭天，表示归功于天，这就叫“封”；下山后再到山前的小山丘上设坛祭地，这就叫“禅”。泰山“峻极于天、发育万物”¹，上至帝王，下至平民百姓，都视泰山为神的象征，并加以崇拜。古时人们因为山岳崇拜而对泰山加以敬仰，把泰山神加以人格化，创造了东岳大帝和碧霞元君两位主祀神，岱庙和碧霞祠是宗教和祭祀场所。最初祭祀泰山限制民众的参与，只是帝王祭祀，相传秦始皇之前已有 72 位君主祭祀过泰山，战国随着“五德终始说”而出现了“封禅说”²，从秦始皇开始到宋真宗，有 6 位帝王祭祀封禅泰山，封建帝王利用泰山的神化以封禅的形式来巩固统治，达数千年，构成了独特的政治文化形态，成为世界上仅有的文化现象。宋真宗以后，不再封禅泰山，只是祭祀泰山。上层社会的封禅祭祀活动，直接或间接地影响到下层民众的民间信仰。为了巩固封建统治，统治者对民间信仰不再干涉，民间对泰山神灵的信仰日益兴盛起来，一直延续至今，“东岳大帝”和“泰山老奶奶”信仰在民间影响深远，波及范围非常广泛。封建帝王举行封禅仪式的重要活动场所——岱庙和碧霞祠自然蒙上了神秘的面纱，使得百姓不间断地朝山进香、祈福求安，不断地聚起了人缘。泰山庙会信仰因为“封禅文化”的传播，从泰山地区走向全国各地，全国很多地方有民众对泰山神灵加以崇拜敬仰。

对这一特色加以挖掘、开发，确立泰山庙会文化作为我国庙会文化的源头地位，既可以让为数不少的信徒实现“朝圣”游，也可以让来到泰安城市旅游的游客，亲身感受我国庙会文化的悠久、特质，切身体验我国的传统文化，等游客返回各自居住地，体验的同时也就起到了宣传的作用，形成一种品牌的特色的持久的吸引力。如今，每年九月在泰安举办的泰山国际登山节，都要在岱庙举行隆重的“帝王封禅”表演活动。这就体现了泰山庙会信仰文化的塑成特色。

2. 文化内涵特色

泰山庙会文化的内涵特色主要表现在泰山信仰文化上的特色。古代封建上层社会以封禅祭礼为主的古代宗教活动，构筑了泰山独特的政治文化。从古至今一直延续的东岳大帝、碧霞元君和泰山石敢当等民间信仰也构成了具有代表性的独特的泰山神文化体系。这就为开发具有泰山地区富有当地特性的旅游活动提供了

¹ 《中庸》

² 刘慧. 泰山庙会[M]. 山东教育出版社, 1999 年版, 第 12 页.

重要的物质与文化基础。泰山庙会的祭奉对象有着鲜明的地域特色,以道教神仙为多,如东岳大帝、泰山老奶奶、王母娘娘等。泰山庙会文化包含着独特的泰山石敢当信仰,能避邪,保平安。山岳崇拜在不同的地方有着不同的表现形式,但是如泰山般影响之久远的不多。泰山信仰的核心是“万物之所始”的观念,由此引发出掌万物之生命、操新旧之交替的种种观念。无论是人的生命,还是国家的命运,都在泰山的掌握之中。于是普通百姓认为到泰山祭祀就能寻求长寿,帝王认为到泰山祭祀就能祈求国运繁荣昌盛。

充分发挥庙会文化的载体特色,在挖掘泰山特色文化内涵的基础上,开展庙会旅游特色专题项目。考察泰山庙会文化的特色并加以保护、挖掘其旅游开发价值,是非常有意义的。

3. 发展空间特色

泰山庙会文化的存在和发展是需要特定的空间载体的。岱庙、泰山和泰城在空间上是不容分割的整体布局。岱庙位于泰山南麓的泰安城区北部,于1988年被列为国家级重点文物保护单位,它恰好处于泰城中轴线上南起旧泰城南门,北达岱顶南天门的轴线上,构成一组极为壮观的朝山祭祀建筑序列,把山与城和谐地连为一体。而以岱庙为中心的庙会文化活动就在泰城举行,泰城有人类历史上规模最大、延续时间最长、影响最为长远的帝王封禅,泰安于2007年初被评为国家级历史文化名城。泰山庙会文化活动又以泰山为空间背景,泰山是国家重点风景名胜区,于1987年被列为世界自然与文化双遗产。以岱庙内的祭祀活动为发端的泰山庙会文化,既要依托于泰城的发展,又要依托于泰山文化的弘扬。泰山庙会文化的发展空间在泰城中,这就决定了有着不同于乡村或者郊区的发展拓展空间,泰山庙会文化的发展能够提升泰城的文化品位和泰城人民的群众文化生活。泰山庙会文化又是泰山文化的重要组成部分,泰山庙会文化的挖掘是对泰山民俗文化发展的重要补充。泰城和泰山呈现的是“山城一体”的格局,但是没有很好的呈现出来,如果对泰山庙会文化成功地旅游开发,便可以成为连接泰城和泰山双赢发展的纽带,展现泰山庙会文化,实现“山城一体”的格局,而不是孤立的各自发展。也可以挖掘出泰安市国家级旅游资源特色,展现给旅游者。

泰山历史文化轴线详细规划设计方案中就提到了恢复泰山历史文化轴线,再现厚土大德(以蒿里山为中心)——人间闹市(指古泰城)——天堂仙境(岱顶)

“三重空间”的历史文化轴线风貌。恢复这一历史文化轴线,充分展示泰山独有的帝王封禅文化和民间优秀文化,是弘扬中华民族传统文化的需要,是挖掘和展示泰山文化内涵及城市文脉的需要,是历史文化名城保护的需要,同时也是延长来泰游客在泰城的驻留时间、提高泰城消费、发展泰安城市旅游业的需要。泰山庙会文化旅游开发,能够较完整地突出空间特色,弘扬泰山文化,带动泰城旅游经济发展。

(二) 民俗旅游价值

马林诺夫斯基说:“文化根本是一种‘手段性的现实’,为满足人类需要而存在。”¹传统庙会文化具有多种功能,既满足了人们在信仰上的需要,寻求心理上的慰藉;又满足了人们在游乐观赏、物资交流、人际交往等方面的需求。

现在民俗文化旅游正在越来越广泛的引起学术界和旅游业界等各界的关注。从世界范围看,在各种旅游项目的设计和开发中,能够凸现民俗文化色彩,是旅游活动吸引人们参与的一个重要原因。从我国国内旅游开发的实践看,完全没有或在很大程度失去了地方民俗文化色彩的旅游活动,是难以产生强烈的旅游吸引力的。民俗旅游已经成为一种重要的旅游方式和旅游产品。

庙会文化是一种世界性的文化,世界范围内很多地区存在着不同的庙会文化形态。我国庙会文化是区别于其他国家和地区庙会文化的,是我国的传统民族文化。我国庙会文化体现了我国博大精深的民族文化的传统色彩,包含着我国形态各异的民俗事象,如信仰民俗、建筑民俗、商业民俗、饮食民俗、仪礼民俗、岁时节日民俗、游娱竞技民俗等种种庙会习俗。我国庙会文化的实质已经逐步由“娱神”转向“娱人”功能,庙会文化的发展不再是为了满足神的需要,而是满足民众自身的需要,形成了很多庙会习俗。庙会文化作为民间习俗之一,有着很好的旅游价值。旅游目的地如果存在庙会文化,并得到了旅游业的挖掘和规划开发,庙会文化就会构成旅游地吸引旅游者的民俗旅游资源的基本要素,也就成为开发庙会文化产品的基础条件。

泰山庙会文化是我国庙会文化的源头之一,也体现着我国的民族传统文化,同样包含着不同形态的庙会习俗,这些庙会民间习俗有着很好的民俗旅游价值。利用泰安古城内存在的庙会文化形态,进行民俗旅游产品的开发、生产和销售,

¹ (英)马林诺夫斯基. 文化论[M]. 中国民间文艺出版社, 1987年版, 第90页。

有利于丰富泰山民俗旅游产品体系。要注意的是,民俗旅游价值的体现,要突破庙会文化单一的旅游形式,不要仅仅局限于观光旅游,而是社会化参与、全民参与,包括让旅游者参与其中、真实体验这种特色旅游价值和文化价值。节庆活动是展现民俗民间文化的亮点之一,节庆活动的适时开发,往往引爆旅游节庆的活力。泰安有两大旅游节庆,泰山国际登山节这一旅游节庆已经发展成熟,泰山东岳庙会还有待挖掘其内涵,展现其价值。

(三) 经济价值

旅游经济效益是山岳风景区旅游发展的重要内容之一。开发一词,在一定意义上来说,就是为了获取旅游资源转化为旅游产品的经济利益。旅游学常识告诉我们,旅游具有经济性和文化性双重属性,庙会旅游同样是既具有历史文化价值,又具有经济价值。

泰安市委市政府提出把旅游业发展作为新的经济增长点,大力发展旅游经济。泰山庙会文化旅游开发是实现泰安城市旅游经济发展的现实途径之一,因为泰山庙会文化旅游既具有特色价值,构成特色旅游吸引力,又具有民俗旅游价值,吸引游客来泰城旅游消费。泰山庙会文化的不断传承和发展,对地方经济和旅游业的发展起着越来越重要的作用。泰山庙会文化旅游开发的经济价值体现在:一是有利于泰城旅游业的发展。旅游业具有综合性,集食、行、住、游、购、娱六大要素为一体。旅游产业经济体系具有旅行社、旅游景点、旅游酒店、旅游交通四大支柱,关联性大。搞好旅游业开发,可以很好的获得经济价值,促进泰城各方面的发展和综合经济实力的提高。二是有利于拉动泰城旅游消费。扩大旅游者的消费支出是促进旅游经济发展的重要手段。三是有利于当地政府财政收入的增加。旅游收入是政府收入很重要的一个部分。

因此,应当采取积极措施发挥庙会经济交流和旅游娱乐的功能。发挥泰山东岳庙会文化的载体作用,“文化搭台,经贸唱戏”,不仅展示民间文化,而且开展商品交易和商务旅游活动,古为今用,俗为商用。突出旅游的主题,强调发挥东岳庙会的载体作用,以提高泰山、泰安的知名度,宣传旅游,发展旅游,扩大开放,招商引资。要提炼庙会文化的经济价值,就要做到两手抓,既抓旅游专题(宗教教事、主题庙会),又抓核心市场,拓取新的产品和活动项目,增加旅游消费,拉长旅游产业链,打造丰富的旅游形象。并结合传统民族节日节庆文化进行开发。

开发泰山庙会文化旅游所获得的经济效益,再用于庙会文化的保护、传承和可持续发展,形成庙会旅游经济的良性循环体系,是很有意义的。而且,经济的振兴会加大政府对旅游业的投入,也会促进泰山宝贵双遗产的开发利用更为有序。

三、泰山庙会文化旅游开发现状

(一) 现状分析

改革开放以来,泰安国内旅游总体运行呈现持续增长态势,国内旅游形势良好。泰安市近年来大力保护、挖掘民俗文化内涵,开发民俗文化项目,积极发展民俗旅游业,取得了很好的成效。泰安民俗旅游比较有影响的项目有泰山石敢当习俗和泰山白马石民俗文化旅游村的发展。泰安市内景区景点的可进入性状况良好,泰安城市旅游的整体旅游环境在改善。这些都有利于泰安古城东岳庙会的有序开发。

泰山东岳庙会具有丰富的文化底蕴、浓郁的民俗风情和深厚的群众基础,备受国内外游客的青睐。1986年—2004年4月,东岳庙会期间接待游客112万人次,实现旅游总收入4.49亿元;2005年庙会期间,接待海内外游客136万人次,实现旅游总收入5.38亿元;2006年庙会期间,接待海内外游客178.2万人次,实现旅游总收入7.3亿元;2007年庙会期间,接待游客129万人次,实现旅游总收入7.27亿元。可见,泰山东岳庙会的举办取得了良好的经济效益和社会效益。这与泰安市政府的重视是分不开的。泰安市政府于1986年恢复东岳庙会,至今已经举办22届,成为泰安知名旅游节庆品牌之一。自2001年以来,泰安市更是把泰山东岳庙会作为泰山旅游经济的新亮点来抓,不断进行包装、创新,开展主题不同的东岳庙会,吸引国内外游客。如2005年中国泰山东岳庙会暨民俗风情文化节便以“逛东岳庙会,览民俗风情,祈国泰民安”为主题举办。泰山东岳庙会的举办也增加了政府收入。

(二) 不足之处

1. 政府职能发挥不能很好地到位

泰安市政府对泰山庙会文化旅游的投资、宣传和组织不到位。(1)政府投资机制不完善。旅游业是一个资金密集型的行业,要想旅游业获得较好的高质量的发展,必须有充足的资金。庙会文化旅游是一项长期的投入,要使东岳庙会这个泰安知名旅游节庆品牌传播和弘扬健康、积极的庙会文化,就不能缺少资金的投

入。但是仅靠政府对旅游业的投资是远远不够的,在东岳庙会文化开发上没有建立多元化的投资机制,也没有按照“谁投资,谁受益,谁管理”的原则,吸引、壮大有竞争力的旅游市场主体。对庙会文化旅游的专项资金投入不够,就无法开发出有特色的、拥有可持续性发展能力的庙会文化旅游项目。(2) 政府宣传不到位。一个表现是宣传没有突出泰山东岳庙会的独特性,无法让潜在的和现实的游客对这一民俗文化旅游资源产生旅游信息的共鸣。泰山东岳庙会经过了几千年的发展,能够一直传承至今,一定有着广泛的群众基础和深厚的文化内涵,以及在不同经济形态下的适应能力。泰山东岳庙会文化是中国庙会文化发展的源头之一,也是世界庙会文化发展的典型代表之一。通过考察泰山东岳庙会文化的异质性、源头性和典型性,政府可以向国内和国际游客更好地宣传。第二个表现是媒体和网站宣传不够。没有很好地发挥现代媒介的文化传播作用和推介作用。国家文化旅游网和山东旅游资讯网,未设庙会文化专栏,这一传统民族文化容易被忽视;岱庙官方网站,有关东岳庙会文化的信息与游客交流不畅通;中国泰山信息网首页也没有直观的关于东岳庙会这一动态节庆活动的专题介绍。这对于及时、有效的宣传是一个损失。(3) 政府组织不到位。每年泰山东岳庙会都要举办,但是政府并没有很好地规划组织庙会文化各个活动的场所,只是粗略的把各个摊点和表演场所划定了范围。也缺少对群众的引导和疏导系统、道路可进入性系统和旅游信息分布导向系统,容易让旅游者产生杂、乱、毫无特色之感和没有安全感。

2. 庙会文化的保护发掘与利用力度不够

泰山东岳庙会文化的保护力度不够,表现在两个方面:一是当地居民的保护意识不强。东岳庙会文化旅游开发不是纯粹的文化行为,它包含的内容范畴广泛,在旅游开发过程中必然有破坏行为。居民不但不给传统的庙会习俗加以保护,反而无视传统习俗,加入现代元素。二是政府没有对东岳庙会文化立法保护。泰山庙会文化既包含物质文化遗产,又包含非物质文化遗产。为了保护和开发泰山庙会文化中包含的非物质文化遗产,如石敢当信仰、民间手工艺等,大力发展泰安民俗旅游,通过促进民俗旅游来提升泰山文化旅游产业的档次和水平,泰安市政府就要提高认识,加强对泰安民俗旅游的调查研究,之后,制定切实可行的法规政策切实保护这一民间传统文化资源。随着城市化进程的加快和社会环境的改变,许多历史文化遗址和非物质文化遗产逐渐失去了存在的土壤,有的已经面临

着消亡的困境。再不及时挖掘、拯救这些珍贵的“城市遗产”，那就会造成不可挽回的损失。

泰山庙会文化没有得到更深层次的挖掘与利用，主要有以下四个制约因素：第一个因素是庙会的传统商贸习俗在逐渐衰微，商品的数量和种类不断减少，地方特产及其制作工艺几乎消失。第二个因素是庙会上的传统娱乐项目及其传承大都失传，如红极一时的“燕青打擂”项目等即是如此。第三个因素是庙会传统饮食基本消失，其制作工艺部分残留在老人的记忆中，亟待挖掘整理。第四个因素是能讲述庙会传说，懂得民间工艺的艺人缺乏后人。

3. 庙会旅游产品开发层次低

旅游活动行为层次分为：基本层次、提升层次和专门层次三个层次。基本层次是指最基本的旅游动机，即游览观光。提高层次是指娱乐和购物需求，专门层次包括各种各样的特殊旅游。后两者可以提高旅游活动层次。目前，解决“来泰山旅游却不进泰安市旅游”的一个有效途径就是充分利用泰山东岳庙会民俗旅游资源，完善旅游活动行为层次。开辟专项旅游线路，为旅游者提供高层次的旅游享受，延长游客停留时间，增加旅游收入。

目前泰山庙会旅游产品结构单一，开发层次较低。游览观光仍是庙会旅游的主要方式。庙会旅游产品仍然停留在观光层次上，购物和娱乐旅游产品在增加，但是比例较小。专题层次的旅游产品更是少之又少。庙会旅游产品结构单一，这已经与旅游者行为层次的不断提高和旅游者文化需求的扩大不相适应。

泰山庙会旅游产品缺少特色。泰山庙会缺少当地特有的民俗文化内涵。庙会之所以能成为一种民俗文化，是因为庙会具有多种功能，比如体现当地民俗文化和物品交易的功能等。现在泰山庙会没有展现当地民俗文化特色，更多的是各地混杂的物品交易占了庙会活动的主流，庙会甚至成了定期的小商品市场。交易的物品没有特色可言，庙会上出售的仍然是那些面人、风车和木制的大刀等，以儿童玩具居多，摊贩大量贩卖的是时装、生活用品。而真正能体现泰安民俗特点的工艺品和文化活动却很少。既不丰富多彩，也没有特色，一年一年举办毫无新意。这使得泰山庙会功能单一，毫无特色，水平不高。文化庙会，作为呈现给泰安城区居民和游客的盛宴，应该不断创新文化品牌，展现特色主题，吸引游客。

泰山庙会旅游缺乏特色，文化内涵缺位，使得泰山东岳庙会这一旅游节庆品

牌没有得到良性塑造。没有走出泰山旅游的影区现象¹，没有起到更好地宣传泰安市旅游形象、知名度的作用。根据泰山庙会独有的特色，开发相应的庙会文化旅游产品和旅游项目。通过创新观念、精心调查和策划，将潜在的泰山东岳庙会文化资源优势转化为现实的泰安旅游经济优势，提升泰安旅游的核心竞争力，既必要，又可行。

4. 庙会文化旅游市场不够旺盛

泰山庙会文化旅游市场不够旺盛，就会失去持久的竞争力和发展潜力。庙会文化消费市场不够旺盛，表现在旅游空间狭隘，旅游时间短、旅游方式单一和旅游消费支出少。庙会文化旅游消费局限于岱庙内外的商业摊点，缺乏特色和吸引力，游客的消费支出就少。走马观花式的游览依然广泛存在于庙会文化市场，不利于发挥泰山庙会文化、泰山山岳文化和积淀深厚的人文历史的吸引力。游客在泰安城内的逗留时间更短，有的游客对庙会文化不感兴趣，而泰城又缺乏有特色的娱乐和购物设施，游客在泰城几乎不逗留就直接前往下一个旅游目的地，造成旅游者在泰安城的消费支出明显不足。

5. 庙会旅游产业体系不完善

泰山庙会文化作为泰安市旅游文化产业发展的一部分，它的体系是相当不完善的。表现之一是旅行社不积极引进客源。这与游客在以岱庙为中心的古泰城消费支出少是相关的。组团直接到红门宫开始泰山之旅，而忽视了岱庙景区景点的游览。表现之二是旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”缺位。庙会上虽然也有小吃、购物、旅游纪念品等，但是没有发展壮大到旅游产业体系中去，没有形成一体的产业生产、加工和销售。一批宝贵的民俗文化产品后继乏人，经营惨淡；旅游商品市场存在着“守着青山没柴烧”、“黄金卖成砖头价”的不良境况。表现之三是庙会旅游服务不完善。旅游服务也是旅游产品的一部分，目前没有关于泰山庙会文化的导游解说系统，而且交通导向服务系统不够明确等。表现之四是庙会文化旅游产品在文化深度、展示种类等方面还不够丰富，活动项目的服务功能还不太完善。庙会没有因为时代的变迁而消失，而是被赋予了时代的内容——重视民族文化、民俗文化，建设和谐社会。我们应该完善庙会文化旅游产业体系。

通过分析，我们知道，泰山东岳庙会文化作为文化旅游资源进行旅游开发，

¹ 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 中国旅游出版社, 2001 年版, 第 343 页.

有着很大的价值，但是目前泰山东岳庙会旅游开发存在着一些不足之处，限制了泰山东岳庙会的发展，所以有必要解决这些不足之处，并提出泰山东岳庙会文化旅游可持续发展的相应对策，以促进泰山东岳庙会文化的永续传承和发展。

第四章 泰山东岳庙会文化的可持续旅游开发对策

庙会文化是我国的民族传统文化，泰山庙会文化是我国庙会文化的源头之一。要提出泰山庙会旅游可持续开发对策，应该遵循以下原则的指导。

一、泰山庙会文化旅游开发的原则

（一）把握“修旧如旧”原则

此原则实际上是保护原则。开发要有良好的资源条件，这就需要不断的保护原则和措施的落实。保护泰山庙会文化，第一是要保护实体的寺庙景观建筑，引进先进技术人才，保存原来的材料、工艺，尽量保持其原有的历史风貌、建筑形式与结构。如岱庙中现存的建筑物和许多陈列品，是极其宝贵的文化遗产、历史文物，由于长时间的自然侵蚀或者人为损害等原因，已有几百年、上千年历史的石碑，碑体、碑文、图案已严重被侵蚀，出现斑驳、剥离、文字不清，面临毁失的危险，可至今仍露天竖在庙中供游人观看，这样会加快风化毁坏，不利于岱庙景观的整体保护。管理人员应该邀请文物专家进行抢救性的保护，延长其存世期。再如，岱庙如今建有公园式的大门，配天门和仁天门的两侧也加上了新盖建筑，人为的改造使之失去了原有的文化特色，古建筑专家陈从周教授感叹“古建筑居然西装革履，无以名之，名之曰‘不伦不类’”，国外专家则认为这是“失去灵魂的建筑”¹。第二是要保护隐性的庙会文化，保持泰山庙会文化习俗的本真性，形成庙会文化健康、良好发展的整体旅游环境。随着泰山庙会所依托的物质和社会环境的变化，庙会受到了工业化社会的严重挤压，这一珍贵的“城市遗产”亟待保护。开发泰山庙会文化旅游资源，应该先去保护历史文化名城泰城和岱庙中的历史文物资源。在此基础上再对庙会文化旅游开发制定合理的规划和实施方案。

（二）尊重传统原则

庙会文化是中华民族的传统文 化，与现代化城市发展并没有直接冲突的矛盾，反而可以成为体现现代化城市传统文化的一个窗口。泰山东岳庙会文化是在我国历史上具有重要地位的传统文化，凭借它来展现泰安现代化建设的风貌是具有很大的可行性的。在尊重当地庙会文化传统的基础之上，更好地加以挖掘、总

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004 年版, 第 50 页.

结,推陈出新,发扬光大,使得今天的庙会既继承传统,又适应新时代的步伐,就会受到欢迎,取得很好的效果。庙会文化旅游资源是庙会中的民俗事象,必须要尊重旅游地的民俗文化。要良性开发泰山庙会文化旅游资源,就要遵循尊重传统的原则。当然,这也包括尊重当地民众的传统文化习惯,不能强制开发。

(三) 强化特色原则

泰山庙会文化旅游资源的开发有三方面的特色价值:一是庙会文化的形成有特色,二是庙会文化的内涵有特色,三是庙会文化的发展空间有特色。开发过程中就要强化这些特色,为旅游发展服务。旅游开发要突出地方风格和文化特色。并且,旅游宣传促销也要有特色和新意,创新小手册的促销方式,更新旅行社的线路推介,完善对市场的细分及相应的营销手段。避免市场开发中的“同源性冲突”,走出泰山这一垄断旅游资源的“影区”效应,真正发挥庙会文化旅游的独特魅力。

(四) 创造效益原则

与庙会文化的自然存在不同的是,开发泰山庙会习俗文化旅游资源的目的,是达到创造社会效益和经济效益的统一。如果没有经济效益,无法带动泰安第三产业的发展,也就失去了开发的经济意义。如果没有社会效益,就不能激发起政府和旅游业界对庙会文化的保护与发展的力量。

吸引投资主体,旅游项目多元化投入,活跃庙会旅游运营资本,创造经济效益;同时,让更多的游客深入体会东岳庙会文化的内涵和特色,进而提高他们的保护意识、促进这一文化形态的宣传意识,可以创造社会效益。

要注意的是,这里所说的通过开发达到创造社会效益和经济效益的统一,应该是永久的、可持续的两种效益的统一,而不应该顾此失彼。

(五) 注重参与原则

泰山庙会文化旅游开发要形成“社会参与”的局面,形成以参与性和知识教化为主的动态开发,避免死气沉沉的局面。民俗旅游静态开发已经取得了明显的成效,现在应该着手动态开发,落实参与原则。庙会文化旅游开发的利益相关者大致分为政府、旅游业界、当地民众和游客。政府参与,提供政策支持和资金保障等。旅游业界参与,带动庙会文化旅游的宣传、促销与拉动泰城第三产业的发展。当地民众参与,旅游区居民既可以从事庙会旅游商品的生产活动,又可以在

民俗旅游企业就业,或者作为个体经营者,经营地方特色的餐饮、旅馆、交通、工艺品、日常生活用品等,获得一定的收入。游客主动参与,在庙会文化旅游活动中满足自己的旅游需求,获得真实的旅游经历。

二、泰山庙会文化旅游可持续发展的对策

我们从实践中体会到,庙会旅游既是文化事业又是经济事业,泰山庙会旅游应该以其特有的悠久历史、民族民俗、文化艺术为主体,对国内外不同层次的游客提供多功能、多类型的特色旅游活动。我们应将上述原则应用于泰山庙会文化旅游开发之中,制定出科学、系统、完整的可持续旅游开发对策。

(一) 加强政府主导机制

泰山东岳庙会文化是我国民族传统文化的重要组成部分,是我国庙会文化形成发展的源头之一。要实现泰山庙会文化旅游的可持续发展,必须加强政府主导机制,让政府在东岳庙会文化的旅游开发过程中真正发挥作用。政府在旅游资源的保护、资金支持、市场宣传、组织保障、文化管理等方面都有着不可替代的作用。泰安市政府坚持“政府主导,市场化运作,社会参与”的原则,保护和利用庙会文化旅游,逐步建成“登泰山,揽东岳圣景;看岱庙,阅历史文化;游周边,享生态休闲;逛泰城,观现代文明”的旅游格局。

1. 建立多元化投资机制并拓宽融资渠道

泰山东岳庙会文化发端地位于历史文化名城泰安的城市中心,又与世界遗产泰山紧密联系。可以说,庙会民俗信仰、庙会艺术和泰安古城是“庙会文化之旅”的核心元素。近年来,泰安市政府以东岳庙会文化旅游为主阵地和切入点,以项目为支撑,加强旅游基础设施建设。泰安市政府完善对东岳庙会文化的投资机制是非常必要的,一方面能积极开发泰山庙会文化旅游,发挥文化旅游的正面效应,促进泰安城市旅游的提高和深化泰山文化遗产旅游的内涵,另一方面能促进泰安文化产业的积极发展,2006年国际文化产业博览会上就充分展现了岱庙风采。所以政府应该建立多元化投资机制,培植壮大旅游市场主体。此外,泰山庙会文化旅游可持续发展是一项长期的、系统的工程,光靠政府财政支出不是长远之计,提高政府资金的引导作用和使用效率,政府应该拓宽融资渠道,想办法吸收社会资本实现资金社会统筹。并按照“谁投资、谁受益、谁管理”的思路,在做大做强泰山旅游集团等旅游企业的同时,积极吸引国内外品牌旅游企业落户泰安。这

里有一点需要注意,开发东岳庙会文化旅游的前提是对它的保护。只有保护良好的庙会文化,才有可能成为旅游资源,具有旅游价值。文化旅游兴起,有特色的、有价值内涵的文化旅游产品被人们广泛关注,泰山庙会文化旅游有着自己的特质、内涵和价值,政府应该加大投入,有效地保护这些珍贵的“城市遗产”。

2. 加大宣传力度从而形成品牌形象

泰安市政府每年定期组织举办两大旅游节庆活动,四、五月举办泰山东岳庙会,九月举办泰山国际登山节,都很好地扩大了泰山旅游的宣传和泰山旅游的国内、国际影响,进一步提高了泰山旅游的知名度,增加了政府收入。1986年—2004年4月,东岳庙会期间接待游客112万人次,实现旅游总收入4.49亿元;2005年庙会期间,接待海内外游客136万人次,实现旅游总收入5.38亿元;2006年庙会期间,接待海内外游客178.2万人次,实现旅游总收入7.3亿元;2007年庙会期间,接待游客129万人次,实现旅游总收入7.27亿元。通过这几组数据可以看出,东岳庙会的品牌效应稳步扩大。

加大庙会宣传力度,可以从以下几个方面入手:一是充分利用旅游协会的力量,举行推介会,吸引入境旅游市场。如2005年举办的“天下第一山——中华泰山旅游(香港推介会)”使“登泰山保平安,寻名山到泰安”成为响亮的旅游品牌,“泰山新年朝圣祈福游”、“泰山农家小院过大年”、“泰山踏雪观松之旅”、“泰山美酒美食之旅”等丰富多彩的旅游产品,引起了香港旅行商、记者和市民的浓厚兴趣。值得我们从中借鉴。二是借泰山旅游之势,加大庙会旅游宣传。泰山庙会是泰山旅游文化的一部分,借用泰山旅游,开发庙会旅游。把泰山旅游和泰山庙会文化旅游结合起来,在城市旅游形象构建上注意突出泰山庙会文化的特色,并进行内涵性的包装,促进泰城城市旅游品牌形象建设。三是开发观赏与参与性强的旅游文娱表演项目,在岱庙天贶殿前恢复古代帝王封禅大典的表演,通过展示、参与等活化手段,拓展外延,使古建筑“活”起来,使庙会文化展示出来,也借此加大宣传。

泰安市政府加大庙会旅游宣传,能够提高东岳庙会的知名度,一方面利于改变庙会文化在泰山旅游中的从属地位,树立同源地位,另一方面在旺季可以分流一部分泰山上山旅游客流,提高泰安古城游客接待量,增加旅游收入,提高旅游者旅游体验质量。

3. 着手制定规划加以庙会文化资源保护

泰山庙会文化这一“城市遗产”正在面临危机，要拯救庙会习俗文化遗产，泰安市政府就要着手征集文物保护、技术修复等各方面专家人才，先调查泰山庙会文化现存状况，然后制定出详细的专项法规和规划，把泰山庙会及庙会文化列入保护规划，使得泰山庙会文化保护得以切实落实。

目前，泰安市有 1991 年开始编制的《泰安市历史文化名城保护规划》等规划，为历史文化名城保护和发展提供了科学依据。《泰安市城市总体规划（2005—2020）》中第十九部分制定了城市旅游发展规划，指出旅游开发的重点是泰山和泰城为主的人文自然旅游区。并要求加大旅游宣传促销力度，提升泰山国际登山节、东岳庙会等节庆活动档次，突出以岱庙历史风貌、蒿里山文化公园等为主要内容的历史文化轴线的恢复建设，发挥宣传轰动效应，做大节庆旅游文章，打造泰安、泰山旅游品牌形象。但是缺乏关于东岳庙会文化的专项规划，就不能保证对庙会文化实施切实保护和合理开发。因此，在调查研究的基础之上，应该长期、系统地制定庙会文化的专门保护和开发规划，以更好、更有效地保护和利用泰山东岳庙会文化。

4. 实施有效组织以提供组织保障

泰安市政府应该发挥有效的组织功能，确保泰山庙会文化活动的有序开展。东岳庙会组委会要做好会场功能分布图，对香客活动区、文艺表演游艺区、展览休闲区、文化艺术品展销区、儿童娱乐活动区、民俗小吃区、停车场、厕所，志愿者服务站等各个功能场所做好规划，保证庙会期间旅游信息的畅通，并建立顺畅的疏导群众系统和交通指示系统。这样可以使庙会文化活动有序、安全地开展。根据不同庙宇的实际文化定位和地理位置，组织各种不同风格的民俗民间艺术及戏曲、曲艺、杂技的演出，或组织一定的宗教仪式，形成群众性的“串庙”活动，展示中华民族的传统文化瑰宝。

政府发挥组织功能，也要更好地组织和开展群众文化工作。庙会文化是一个群众性、风俗性和民族性很强的文化现象，是一个影响力大、面广的群众性文化活动。应该区分不同功能的活动区域，对群众文化活动加以区别对待。政府文化部门介入庙会文化活动，要有正确的参与意识。既要组织好合法宗教场所内的宗教活动，又要组织好其他场所内的庙会群众活动。近年来，泰安市政府文化主管部门组织、举办了多届集文化、经贸为一体的文化庙会，不同于以往民间的自娱

活动。庙会旅游与政府招商相结合,举办东岳庙会,使庙会文化中的“商贸交流”一体真正起到柱石作用,政府积极引导庙会商贸交易,为泰安城市旅游经济发展注入力量。

5. 加大管理范围

泰安市政府对泰山庙会信仰文化管理较严,泰山管理委员会下设宗教处,管理王母池等政府承认的宗教场所,各个景区派出治安管理人员和消防人员在道观内维持秩序、禁止香客自己烧香、防止火灾。无疑,这些管理措施是有效的。但是泰安市政府没有设立专门管理庙会期间商贸文化和艺术文化的机构,以致于小商小贩随便占地摆摊,影响交通和人员疏散,文化艺术活动无法得到良好的欣赏性,整个庙会给人就是一种“乱”的感觉。于是应该设立管理指挥部,建立健全各项管理制度,统一协调文化、工商、公安、税务等部门。可以尝试成立泰山庙会文化管理委员会,协调建筑、宗教信仰、商贸交流与艺术文化等旅游资源方面的开展。同时,要有专门人员研究东岳庙会文化如何可持续开发,在提高其旅游产业价值上搞好研究,深入调查、搜集、整理、研究庙会文化,包括组织相关部门编印寺庙的情况介绍性资料,在公众场合、媒体上推介,介绍寺庙历史、建筑风格、历史文物、艺术精品、庙会节庆等,也向游客散发,并且设立配套的治安、交通、餐饮、纪念品等服务设施,吸引更多的游客来游览观赏,在满足旅游者需求的同时,满足泰安当地居民的日常生活需要和节日游乐需要。也要加大庙会文化节庆活动的人力资源管理,保证人力对庙会进行统一管理。

总之,从庙会的精神信仰角度来说,庙会属于非物质文化遗产。非物质文化遗产与物质文化遗产和自然遗产之间是相互依存的关系。非物质文化遗产本身具有一种认同感和历史感,促进了文化多样性和人类的创造力。保护非物质文化遗产就是保护人类各种群体、各种生存共同体的生存发展。庙会作为非物质文化遗产之一种类,理应受到保护。对于非物质文化遗产来说,民间是不可或缺的文化载体,离开民间文化和民众力量,非物质文化遗产将难以保存发展,也将不复存在。从一定意义上讲,保护民间庙会就是保护中国的历史和文化;肯定民间庙会也就是肯定中国的传统和历史。要保护民间庙会这一非物质文化遗产,必须实行政府主导机制。在政策扶持、经费资助和发展规划上需要政府主导。要立法保护非物质文化遗产,限制政府官员为了政绩驱使和短期经济利益驱使进行无度地开发。还

要发动民间力量的广泛参与,只有根植在民间文化的沃土中,庙会才能在现代工业文明快速发展下,得以健康地保存下去。把保护下来的健康的、积极发展的庙会习俗作为展现泰安现代化城市建设的一个窗口,是很有意义的。

(二) 更新优化庙会旅游产品

1. 整合泰山文化资源与产品

现代旅游发展中要贯彻“整合”理念。要整合泰安市的文化资源,就须对其有一个全面、深入的把握。然后突破旅游资源的行政划分,加以资源整合。泰安市的文化资源非常丰富,历史悠久,文物古迹众多,形态多样。其中,泰山东岳庙会文化资源内涵也非常丰富。泰安市政府对历史文化名城的保护,不是走地方保护主义,而是学习借鉴国外对历史文化名城和历史街区的保护经验,有利于整合资源。新的节假日方案的实行,春节、清明节和端午节成为法定节假日,也为泰安文化资源的整合提供了很好的现实基础,有利于城市旅游发展。

(1) 整合泰山庙会信仰文化习俗与石敢当信仰民俗资源

泰山东岳庙会文化的原始核心是宗庙及其祭祀活动,传承数千年至今,庙会的民间信仰文化仍然影响着当地居民的信仰观念、生活习惯和价值观念等。泰山石敢当信仰在全国很多地方拥有文化价值认同感,认为泰山石敢当的镇宅压鬼功能有很大威力。整合泰山庙会信仰文化与泰山石敢当信仰民俗,可以突出泰山整体信仰文化资源的特点和厚重感。依托泰安深厚的信仰文化背景,精心塑造国家级庙会文化旅游精品,是泰安市旅游业发展的特色之一,可以成为泰安旅游新亮点,提升泰安城市旅游的吸引力和竞争力。

(2) 整合泰山文化旅游产品

泰安市政府积极打造“山是风景山,城是旅游城”,深入挖掘泰山文化旅游资源,把泰山庙会文化的旅游产品和旅游项目打造成泰山旅游的新亮点,以招徕更多海内外游客。这是创新传统旅游目的地需要。

整合宗教文化旅游产品和民俗文化旅游产品,可以促进泰山庙会文化旅游的可持续开发。烧香拜佛、求神许愿是我国民间文化很重要的组成部分,民间信仰与崇拜,可以说是各地民俗文化发展的根源。民俗文化包含着宗教信仰,但不等同于宗教文化。宗教的庙会也是展示民俗、民风的一个好机会。把两种旅游产品整合起来开发、宣传、销售,有利于庙会文化资源的合理、全面开发。

2. 更新泰山庙会旅游产品

随着旅游者行为层次的提高,庙会文化旅游的可持续开发应该更新庙会旅游产品。在满足旅游者基本动机、稳步开发观光游览旅游产品的基础上,继续加大购物和娱乐旅游产品的开发力度,实现提高层次庙会旅游。并且开发庙会专题专项旅游产品,如寻根祭祖游、香客市场游、表演艺术游等。对原有庙会旅游产品进行更新,形成合理的旅游产品结构,有利于庙会旅游的经济效益、社会效益和可持续效益的统一。

更新庙会购物旅游产品,要突出泰山庙会特有的旅游商品和旅游纪念品。如,邀请民间艺人现场制作泰山竹龙,包装成旅游纪念品。还有发展美食旅游。这些泰山庙会购物旅游产品的更新,能够增加游客在泰安古城的消费支出。可以将庙会街建成旅游商品一条街,节日期间举行庙会,平时可以进行商品经营。

更新庙会娱乐旅游产品,要再现历史泰山庙会的热闹场景,让旅游者乐在其中、参与其中,延长游客的旅游时间和增加游客的旅游消费。岱庙仿古大型“封禅表演”在泰山庙会上的逐步规范、定期举行已经不可缺少。这种表演要做到尽量真实,既能让旅游者感受到真实的旅游经历,还能防止“封禅文化”形态免遭破坏。

开发庙会专题专项旅游产品,以文化为切入点,以旅游项目为支撑,吸引项目投资,宣传文化内涵。泰山庙会文化涵盖的“封禅文化”,是泰山庙会更深层次的文化内涵,应该深层次地开发利用。

3. 开展泰山庙会文化的专项导游服务

旅游服务也是旅游产品的构成部分,我们应该重视开展庙会文化的专项导游服务。这是因为庙会文化是有着丰富内容和深厚内涵的文化形态产品,往往展现给旅游者的是它浅层次的内容,使游客无法了解它深层次的文化内涵。壮大导游公司,开展形成泰山庙会文化专题导游解说系统,有利于泰山庙会文化旅游的质量,丰富泰山文化旅游的内容。

4. 塑造泰山庙会旅游品牌以优化旅游产品结构

泰安有其独特的旅游资源,那就是“五岳之首”的泰山,泰山“五岳独尊”的旅游形象已经渗透到每个国人的心里。泰山文化也随着传播弘扬开来。但是我们应该注意到,垄断性的旅游资源可以成为这个目的地的优势,随着产品的老化,

也就可能成为这个目的地其他特色旅游发展的障碍和瓶颈。泰山文化旅游更多是泰山旅游线路上的文化游,而对泰山旅游的入口岱庙及依存泰城古城的东岳庙会文化关注很少,对泰山庙会文化旅游开发和利用有很大不足。我们应该深入挖掘泰山庙会文化的特色,深化泰山文化的内涵。

泰山庙会文化旅游产品要走从资源到产品再到品牌的发展道路,加大泰山庙会的宣传力度,并借用泰山国际登山节这一很有影响的旅游节事活动来带动泰山东岳庙会文化节的宣传和市场的定位。泰山庙会在规模、声势或者宣传上与北京地坛、白云观庙会、上海城隍庙会、南京夫子庙会这样的春节旅游品牌相比还有不少差距。我们应该认识差距,挖掘特色,塑造品牌。

(三) 实施目标市场策略

目标市场策略,是在进行有效的市场细分之后,企业所选择和确定的营销对象,即企业为之提供有效产品和服务的游客群¹。这一策略也可以应用到泰山庙会文化旅游市场的开发过程中。

1. 理论基础

(1) 旅游需求理论

文化旅游的需求市场从年龄、职业、文化层次、客源所在地等各方面均表现出不同的需求特征。庙会文化习俗一直延续至今,说明它能满足当地居民的信仰和生活需求。随着文化旅游的兴起,旅游者对庙会文化这一传统文化的需求上升,近年来全国各地庙会重新兴起就是明证。既然有对庙会文化的旅游需求,就必定要开发相应的旅游市场。这里所说的庙会文化旅游市场,既有现实的旅游市场,又包括潜在的旅游市场。我们既要重视更新旅游产品,吸引现实的旅游市场,又要深化文化内涵,吸引潜在的客源市场。

(2) 可达性与距离衰减规律

一个旅游目的地的可达性是决定客源市场能否到达的关键因素。旅游交通顺畅,客源市场才有可能实现自己的旅游动机。泰安处于我国东部最重要的发展带——京沪发展带上,城市交通发达,在山东省内综合运输网络中占有重要地位。京沪铁路、京沪高速铁路(规划)、京沪(福)高速公路、青兰高速公路(规划)、104国道、205国道等众多交通要道交汇,使泰安成为区域性交通枢纽²。

¹ 刘德光. 旅游市场营销学[M]. 旅游教育出版社, 2006年版, 第102页。

² 《泰安市城市总体规划(2005-2020)》。

(3) 闲暇理论

界定旅游者旅游的基本要素之一就是其时间性。只有有了时间才能完成旅游活动。现在我国把春节、清明节和端午节定为国家法定节假日,无疑会带动传统旅游城市泰安市内景区、景点和泰安市周边景区、景点的旅游活动。

2. 目标市场细分

旅游市场按照不同的标准,可以划分为不同类别的市场。如按照旅游者年龄特征,可以分为青年人市场、中年人市场、老年人市场等;按照市场地域特征,又可以划分为国内市场和海外市场,等等。不同的旅游市场对庙会旅游有着不同的需求。

(1) 按年龄划分为青年人市场、中年人市场和老年人市场

根据不同的旅游消费者年龄特征,有针对性地开发不同类型的庙会文化旅游产品。泰山庙会旅游者以 15 岁~44 岁的中青年市场居多。

拓展青年市场

要解决庙会文化旅游市场不够旺盛的问题,就要运用目标市场策略。庙会文化旅游不仅是一项单纯的旅游活动,不是对所有的游客都具有吸引力。我们应该看到这样一个事实,近年来国内旅游呈明显上升趋势,来泰山旅游的旅游者年龄越来越年轻化,青年人市场越来越大。一是学生为满足登山求险求奇心理产生旅游动机;二是学生有相对多的时间,时间正是旅游活动进行的一个必备条件,体会“登泰山而小天下”的境界;三是门票支出相对较少,无消费负担。庙会习俗文化必须走向市场,且青年市场的规模和前景不容忽视。我们应该积极关注这一新变化,充分挖掘青年市场,把庙会文化旅游开发做大做强,庙会旅游宣传逐步扩大,让青年人感受到泰山东岳庙会文化与其他地方庙会文化的独特之处,吸引周边和外省的青年市场在泰安城市中轴线上开展旅游活动。并举办适合青年人健康参与的主题文化庙会,吸收传统节日民俗的内容和精华,展现泰安当地的节俗风情,弘扬民族传统文化。

(2) 按地域划分为国内市场和海外市场

国内客源市场细分为一级目标市场、二级目标市场和三级目标市场。

一级目标市场是基础市场,所占市场份额大。泰山庙会旅游把一级客源市场定位在泰安市周边的省内城市 and 北京、天津等城市。这些客源市场的庙会文化表

现较为相近,无论在东岳大帝和碧霞元君民间信仰上,还是在物品交易种类和文化艺术上,是三个集合的并集,有着相交的部分,应该在原来稳固的基础上保持这一市场的增长趋势。二级目标市场定位,可以根据泰安市近几年旅游发展及经济发展状况,把长江三角洲作为二级目标市场进行拓展,这一地区经济、文化、交通等较发达,游客出游率高,旅游需求较为旺盛,以东岳庙会文化专题旅游推向市场,能够吸引这部分客源市场来泰安消费,拉动相关产业的发展,也能更新泰安这一传统旅游目的地。三级目标市场也就是机会市场,市场份额不如一、二级市场稳定,波动较大。泰山庙会旅游可以争取以珠江三角洲地区为重点的目标市场,因为这部分地区在民间信仰上受到了泰山东岳庙会文化的深刻影响,开发“朝圣”游和“寻根祭祖”游,可以吸引很大一部分机会客源;同时,南北方文化艺术差异较大,通过庙会文化旅游,可以让文化艺术互通互融。此外,尽可能争取与西部地区如四川、陕西等旅游旺地开展客源共享、区域联合营销,加大国内客源流量。

海外市场细分为日韩市场、港澳台地区、东南亚市场和欧美市场三大板块。

泰山庙会文化开发海外游客市场潜力大,因为泰山庙会信仰传播范围广、影响大,波及韩、日、东南亚等海外地区,这从庙会宗教文化频繁交流的情况中就可以看出来。我们可以借此开发海外游客市场。根据山东省旅游局进行的旅游市场调查显示,海外旅游者对山东旅游资源的兴趣主要集中在山水风光、文物古迹和民俗风情方面;其次是饮食烹饪、旅游购物和文化艺术¹。这处处体现了我省的文化底蕴和丰富的文化内涵。泰山庙会文化所蕴含的丰富内容,为吸引海外游客奠定了基础。

日本、韩国市场对中国文化比较了解,对庙会文化旅游信息容易产生较强烈的共鸣,而且入境交通便捷,为拓展泰山庙会文化旅游海外市场奠定了良好的基础,可以吸引国外的修学旅游者和朝圣旅游者,扩大海外市场宣传。港澳台地区和东南亚市场,由于受泰山庙会的影响之大,当地也有名曰“泰山庙会”的集会,但是对这一“泰山庙会”的根源、历史了解不多,利用这一机缘,可以吸引这一部分客源市场,开展“寻根”游,增加相应的消费支出。欧美旅游市场对中国庙会文化也逐渐产生了较强烈的需求,因为中国和欧美国家的庙会文化有着很多的

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004 年版, 第 57 页.

差异,他们来到中国旅游的动机之一就是了解中国传统文化,这其中当然包括庙会文化。扩大泰山东岳庙会在欧美市场的宣传,让潜在旅游者认识到泰山庙会文化是中国庙会文化的渊源之一,可以激发其旅游动机,实现其旅游行为。

(四) 完善庙会旅游产业体系

泰山庙会文化作为泰安旅游文化产业的重点部分,应当完善其产业体系。

1. 产业化运作

旅游业的发展必须遵循市场经济规律,发展民俗旅游需要充分运用市场化方法和手段,去寻找自我发展的机会和方式,完成产业化发展,不能仅仅依靠政府扶持。对泰山庙会文化旅游实行产业化运作,是市场经济发展的必然。市场化经营是指旅行社、旅游酒店、宾馆、旅游交通、娱乐、购物等旅游市场主体要素合理配置资源,实现旅游市场的有序经营和旅游经济的发展。

(1) 旅行社

泰安市旅行社要积极引进庙会旅游客源,避免空洞宣传,通过扩大东岳庙会的特色 and 价值的宣传来吸引旅游者。并且,要加强与首旅集团、中青旅、中旅和国旅的对接业务,进一步壮大本地旅行社,扩大客源。此外,鼓励有实力的旅行社兴办庙会旅游特色项目。

(2) 旅游景区景点

岱庙景点和泰山主景区要加强内部协调。现在的泰山旅游不仅区域之间缺乏有机协调,在区域内部不同景点的开发也缺乏互促,有时甚至出现争夺客源的情况。岱庙古迹众多,应该是游泰山的必经之处,但由于线路编排缺乏协调,使很多游客游泰山而不看岱庙。据统计,2001 年全年游泰山的游客总数为 160 万人,而同年岱庙的接待人数还不到 20 万,这种情况不仅使游人无法领略完整的泰山风貌,对泰山旅游也是一个巨大损失¹。应该在政府的各种积极作用下,协调岱庙景区景点和泰山主景区的旅游线路编排,逐步形成完整的旅游格局。

搞好岱庙景区景点的开发建设,按照建设成为独立的拳头旅游产品的要求,组织力量搞好策划、设计、包装和促销,推向国内外市场,提高知名度和吸引力

²。加强景区景点建设,优化旅游产品结构。

(3) 旅游酒店

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004 年版, 第 112 页。

² 谭海鹏, 谭益民. 关于发展泰山旅游经济优势的思考[J]. 科技与管理, 2001(4), 第 31~34 页。

旅游酒店业的基础设施服务要能够满足外地游客和当地游客的住宿和餐饮需求。同时,旅游酒店业也要有充足的人力资源,为国内外游客获得良好的旅游体验提供良好条件。

(4) 旅游交通

进一步发展壮大旅游汽车公司等旅游交通企业,满足外地游客来泰安旅游和近距离游客来泰城旅游的交通服务。同时,要满足海外客源市场的旅游交通需求,为他们实现旅游动机、完成旅游行为,提供良好的基础条件。

(5) 旅游购物

加大庙会购物旅游的比重。庙会文化旅游开发要积极开发庙会旅游商品和纪念品。如宗教旅游商品的开发,可以利用潍坊剪纸、济南刺绣、淄博陶瓷琉璃等形式,围绕当地宗教建筑物及其周围风光、宗教人物、故事、传说来选题。建立设计、生产、销售一条龙旅游商品企业。用泰山庙会文化来包装各类旅游纪念品以及系列文化产品。如制作岱庙模型、泰山燕子石纪念品等。庙会商品开发依据浓厚的地方特色来进行。目前,大多民俗商品以展示出售为主,游客参与互动性不强。可以邀请民间艺人现场教游客制作手工艺品,如泰山当地最著名的泰山竹龙工艺品,使切身感受到民俗文化的无穷魅力和当地的风土人情。开发美食旅游购物产品,美食小吃和风俗小吃有泰山传统手艺摊煎饼、泰山三美白菜、豆腐、水和泰山女儿茶俗。

(6) 娱乐业

加大庙会娱乐旅游项目的比重,注重游客的参与性,让旅游者产生强烈的重游心理。泰山上下,众多道观中都设有戏楼或戏台,可以演出山东梆子、曲艺等。岱庙仿古封禅大典表演、燕青打擂娱乐项目更是不可缺少的。乐舞具有很强的参与性,可以适当开发。

简言之,要完善庙会旅游文化产业体系,把泰安作为整体的旅游目的地开发,而不是单纯地到泰山走马观花式的游览。

2. 旅游行业之间建立旅游合作机制

泰山庙会文化旅游开发,不仅仅是政府行为,各个旅游行业也要在庙会文化旅游的开发中切实担负起责任,来共同弘扬和继承庙会文化这一传统文化。

旅游行业行为主体包括旅行社业、旅游景区景点业、旅游交通业、旅游酒店

业等行业。这些行业应该形成旅游合作机制,改善经营策略,吸引客源市场,较高质量地服务游客,既让游客获得满意的服务,各行业也能受益,使旅游企业效益得以提高。并且,做大做强泰山旅游集团等一批旅游企业;引导和鼓励旅游企业积极引进先进的管理经验和运作模式,提高市场竞争能力。壮大旅游市场主体,做大做强旅游产业。

(五) 结合传统民族节日

庙会民间节日的一种特殊类型,泰山庙会这一民俗旅游开发模式是节庆活动模式。节庆活动模式是以传统的民俗节日、民俗活动或民俗文化为主题,以举办大型节庆活动为形式而进行的一种民俗旅游开发模式¹。泰山东岳庙会以传统的庙会习俗活动为主题,举办专门的节庆文化旅游活动,如2005年举办了泰山东岳庙会暨民俗风情文化节,2006年提出了“逛东岳庙会,览民间风情”的主题口号等。泰安市把这种传统的庙会文化习俗活动组织成一个大型的主题民俗节庆活动,并固定下来,成为每年一届的定期民俗节日。但是每年只有五、六月份举办东岳庙会,还不足以展示这一特有的文化资源和内涵,应该做到:

1. 保持定期举办东岳庙会

泰安市一年一度的东岳庙会的成功举办,为泰安民俗文化的生存与发展开辟了一条崭新的道路。即将民俗节日与市场经济相结合,为公众文化需求相结合,运用市场行为为民俗节日、民俗文化注入富有活力的元素,带动公众的热情,形成富有现代社会特色的新民俗。只有将民俗文化主动地融入现代社会生活之中,才能使得民俗文化健康发展。只有保持传统节日文化的原生态,才能使民俗旅游具有长久的生命力。我们既要深入挖掘庙会习俗的文化底蕴,保持其特色,又要想方设法以时尚方式包装策划,并加入现代元素,以符合现代人的审美需求和消费心理,进而加速庙会文化民俗旅游的“变身”。传统节庆文化将会继续保持其综合性的特征,从而可容纳不同的丰富节庆民俗内容²。

2. 创新节庆文化资源

庙会习俗活动加以创新形成了节庆文化资源,民族传统节庆的旅游资源价值也被越来越多的旅游者所认同和向往,满足旅游者的文化需求。而且,促进了对外交往和商贸活动的进步,扩大了泰安旅游业的发展,提高了泰安市的知名度。

¹ 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 齐鲁书社, 2004年版, 第201页.

² 赵东玉. 中华传统节庆文化研究[M]. 人民出版社, 2002年版, 第252页.

传统节日是民族文化的重要载体,传统节日民俗文化旅游则是推进文化产业发展的助推器。如今,我国民族传统节日(非政府、组织指定的那些节日)¹如春节、清明节、端午节,已经成为我国法定公共节假日,有利于协调传统节庆文化资源利用与旅游者旅游活动季节性特点的关系。把东岳庙会传统节庆旅游活动与传统节日庆典结合起来开发,一定能够成为具有很强特色的旅游吸引物。庙会传统节庆文化结合传统节日文化进行开发,作用之一是提高当地民众对庙会习俗的保护意识;作用之二是可以解决旅游者在旅游旺季和淡季庙会文化需求不平衡的问题;作用之三是缓解泰山旅游的影区现象²情况,避免“游泰山而不游岱庙景点”的现象;作用之四是可以解决泰山旅游旺季旅游流分布,缓解泰山主景区环境容量超负荷运载,有利于游客的高质量体验泰山丰富的文化内涵。

发展泰山东岳庙会文化旅游节庆,能够活跃泰城人民文化生活和宣传传统文化节庆等。泰山东岳庙会文化活动的举办时间不要局限于东岳大帝和碧霞元君的诞辰日,要把创新的丰富的庙会文化资源,结合传统节日民俗文化事象、传统节庆文化来发展,把东岳庙会的会期分时间段加以延长次数。利用节假日,举办文化娱乐活动,以娱乐为主,如迎春晚会、联欢舞会、音乐会、灯市花会、游园会;也可以举行戏剧、曲艺、武术、杂耍演出,灯谜、棋赛、儿童游戏、体育活动、各类舞蹈、放电影等。也可结合现代旅游节庆泰山国际登山节,扩大东岳庙会的影响力和知名度。充分发挥庙会的载体作用,举办主题庙会,把庙会办成动态性节日,避免死气沉沉的局面,为延续其生命力发挥作用。

庙会文化作为一种非物质文化遗产,集中体现了当地民众的信仰与生活文化形态,泰山东岳庙会是国家级的非物质文化遗产,是宝贵的精神财富。庙会文化也是中华民族传统文化,人们对庙会文化的态度,反映着人们对传统文化的态度及其精神取向。结合民族传统节庆文化,重视庙会文化的教化功能,有利于宣扬爱国主义思想和弘扬民族精神,有利于激发广大人民的的民族自豪感和自信心,有利于加强传统思想道德建设,如孝、悌、廉、耻思想等,构建中国特色社会主义的和谐社会。倡扬庙会文化内涵,在尊重的基础上与时俱进。改变定期举办东岳庙会的单一方式,结合传统节日发扬庙会文化内涵,让新办的节日成为人们自己的节日。文化创新,让民俗文化之树常青。并且提升泰山国际登山节和泰山东

¹ 金天麟. 群众文化民俗学研究[M]. 黑龙江人民出版社, 2004 年版, 第 50 页。

² 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 中国旅游出版社, 2001 年版, 第 343 页。

岳庙会两节的档次和内涵,推进节会市场化运作模式,提高办会水平和经济效益,实现节会和旅游相互促进、共同繁荣。积极开发庙会节会产品,形成不同梯次、互为补充、特色各异、效应明显的节会产品体系。对庙会文化旅游资源进行可持续发展,结合传统节日民俗文化事象,突出地方特色性,是展现泰安当地人文旅游资源的应有之义。

(六) 健全安全保障机制

本文所讨论的旅游安全,是游客在旅游景区的整个活动中的安全问题。我们应该注意到旅游旺季、重大节日等特殊时期的安全保障问题。目前旅游景区旅游安全法规主要有:《旅游安全管理暂行办法》、《旅游安全管理暂行办法实施细则》、《重大旅游安全事故处理程序试行办法》、《旅馆业治安管理办法》、《旅游投诉暂行规定》等¹。各地方贯彻执行的同时,也根据本地实际情况,建立了一些规章制度。

泰山历届庙会的开展都存在一定的安全隐患问题,如摊位乱占道、道路拥堵、停车难、卫生差、治安、消防隐患等。要解决这些问题,就要建立长久有效的保障系统,就要建立相应的安全机制。泰安市泰山景区公安分局制定下发《东岳庙会安全保卫方案》,保障东岳庙会期间的旅游安全。同时,应该建立安全应急预案,预防庙会人多导致踩踏事件的发生。此外,在庙会现场设立安全警示牌,设立专门的旅游安全管理机构,由专人负责,保证各项安全管理工作的贯彻实施、有效控制安全问题,保证庙会文化活动的开展拥有良好的可进入性。一旦事故发生,应该及时合理处理,明确责任主体。

建立健全相应的安全保障机制,既能保障庙会的可持续发展和庙会习俗的原风貌传承,又要保障参加庙会的群众的人身安全。首先,庙会文化活动场所一定要“大”,活动功能分区要合理。其次,建立旅游信息分布导向系统。庙会旅游信息导向系统要真正的发挥作用,要让市民和旅游者更好地了解庙会文化活动的举行过程。第三,确立应急方案,并在危险发生的时候实施。重视对群众的引导和疏导系统。第四,做好群众宣传活动,使每个人树立安全意识,不要疏于防范。防止踩踏事件的发生和扰乱当地居民正常生活秩序情况的出现。从而提高驾驭旅游安全工作的能力。

¹ 赵黎明、黄安民、张立明等. 旅游景区管理学[M]. 南开大学出版社, 2002 年版, 第 384 页。

（七）创建庙会文化旅游圈

山东省内庙会文化资源非常丰富，有如泰山东岳庙会、济南千佛山庙会、青州云门山庙会、曲阜林门会、烟台毓璜顶庙会、蓬莱阁庙会、青岛马庄庙会、青岛糖球会等。这些庙会文化历史悠久，可开发空间较大。各个地方的庙会文化既与不同宗教有着千丝万缕的联系，如与道教、佛教有联系，又有不同的民间信仰，如东岳大帝信仰、碧霞元君信仰、妈祖信仰等，还有水平不等的商业贸易和内容丰富的娱乐项目。在山东省内创建庙会旅游文化圈，整合山东省庙会文化旅游资源，以不同的地域划分庙会文化旅游圈层，可以给游客展示不同内容、不同特色的庙会文化，满足游客的不同情感需求和丰富旅游经历。

1. 试建以泰山庙会为基点的鲁中庙会文化旅游圈

鲁中庙会旅游文化圈包含泰山东岳庙会旅游、济南千佛山庙会旅游、青州云门山庙会旅游、曲阜林门会四个庙会文化旅游目的地，这个文化圈地域范围集中在鲁中地区，由于这个圈层的地域文化有着相似条件的发展，经济稳步发展，人口密集，旅游需求旺盛等，而且庙会民俗风情浓重，所以划此圈层，更有利于开发泰山东岳庙会文化。

2. 试建泰山庙会——沿海地区庙会文化旅游圈

泰山庙会——沿海地区庙会文化旅游圈包含泰山东岳庙会旅游、烟台毓璜顶庙会、蓬莱阁庙会、青岛马庄庙会、青岛糖球会等文化旅游目的地，这个旅游圈层范围较广，但是对于山东省内陆和沿海的有代表的庙会文化资源加以整合，能够带动泰山东岳庙会文化旅游的发展，这需要政府、旅游中介组织的共同努力。

结束语

庙会文化是我国的民族传统文化,经历了几千年的发展,仍然保留至今,有着顽强的生命力,为我们认识和研究这一文化形态提供了很好的现实依据。

庙会文化的积极作用很多,我们应该切实加以利用,并适时发挥。泰山庙会文化留给了世世代代宝贵的精神文化财富和物质文化积淀。泰山庙会文化作为一种文化旅游资源,有着鲜明的地方特色性,进行积极、合理地旅游开发就是一个益于保护庙会文化、发挥庙会文化积极作用的途径。

本文在界定庙会文化的涵义、内容和庙会文化旅游开发综述的基础上,把泰山岳庙会文化作为旅游资源,进行系统的旅游开发研究,可以说是本文的一个创新之处。本文探讨了泰山岳庙会文化旅游开发的可行性、框架体系和开发价值,并在分析泰山庙会文化旅游开发不足的基础上,提出了进行可持续旅游开发的六点对策和应该遵循的原则,希冀有益于泰山庙会文化的开发与利用,有益于泰山文化旅游的深化发展和泰安古城的旅游经济发展等。

本文仍然存在一些不足之处,在资料分析上缺少对泰山东岳庙会的细致调查,这样提出的可持续开发对策就不尽然,缺少调查分析,没有使定性分析和定量分析很好地结合起来。

今后,将继续致力于庙会文化旅游资源的开发应用研究。庙会文化旅游开发表现为三方面的积极意义。一是社会意义。庙会习俗是经过数千年传承下来的历史文化,有着广泛的民众基础,开发好庙会习俗,既可以为当地居民服务,改善当地人民群众的生活质量,有利于建立稳定、和谐的旅游目的地社会。又可以强化旅游者的旅游动机,满足文化旅游者的旅游需求。二是经济意义。保护庙会文化以及开发发展庙会习俗,实际上是可持续旅游发展战略在民俗文化旅游发展中的具体化。可持续开发庙会文化旅游资源,能够增进人们对经济效应的理解。三是文化意义。开发庙会文化旅游资源的前提是要首先保护好这一文化形态。庙会文化旅游开发有着自己要遵循的原则,在这些原则的指导下进行开发,有利于保护庙会文化的传承和发展。

参考文献

著作:

- [1]高有鹏. 中国庙会文化[M]. 上海:上海文艺出版社,1999 年版.
- [2]王兆祥、刘文智. 中国古代的庙会[M]. 北京:商务印书馆国际有限公司, 1997 年版.
- [3]高有鹏. 民间庙会[M]. 郑州: 海燕出版社, 1997 年版.
- [4]段柄仁、李鸿斌. 庙会[M]. 北京: 北京出版社, 2005 年版.
- [5]刘慧. 泰山庙会[M]. 济南: 山东教育出版社,1999 年版.
- [6]张双林. 中国庙会大观[M]. 北京: 工商出版社,1995 年版.
- [7]山曼. 泰山风俗[M]. 济南: 济南出版社, 2001 年版.
- [8]上海辞书出版社编. 辞海(词语分册)[Z]. 上海: 上海辞书出版社, 1979 年版,
- [9]高占祥. 论庙会文化[M]. 北京: 文化艺术出版社, 1992 年版.
- [10]宋孟寅、杜学德、杨荣国. 庙会文化研究论文集[M]. 甘肃: 甘肃人民出版社, 1994 年版.
- [11]刘锡诚. 妙峰山——世纪之交的中国民俗流变[M]. 北京: 中国城市出版社, 1996 年版.
- [12]顾颉刚. 妙峰山[M]. 广州: 国立中山大学语言历史学研究所, 1929 年版.
- [13]河南省立杞县教育实验区. 陈州太昊陵庙会概况[M]. 1935 年版.
- [14]林中用、章松寿. 老东岳庙会调查报告(1936 年)[M]. 收录在李文海. 民国时期社会调查丛编. 宗教民俗卷[M]. 福州: 福建教育出版社, 2004 年版.
- [15]王宜昌. 北平庙会调查报告[M]. 北平: 民国学院, 1937 年版.
- [16]马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集(第二十三卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1972 年版.
- [17]石应平. 中外民俗概论[M]. 成都: 四川大学出版社,2002 年版.
- [18]马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集(第二十卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1972 年版.
- [19] 王晨光. 旅游目的地营销[M]. 北京: 经济科学出版社,2005 年版.
- [20](清)叶德辉.据明刻绘图本《三教源流搜神大全》七卷本翻刻.

- [21] (宋)李焘. 续资治通鉴长编第六册[M]. 北京: 中华书局, 1979 年版.
- [22] (宋)施耐庵. 水浒传[M]. 第七十四回. 上海: 上海古籍出版社, 1994 年版.
- [23] (明)陆容. 菽园杂记卷七[M]. 引许彬. 重修蒿里祠记. 北京: 中华书局, 1985 年版.
- [24] (明)刘侗. 帝京景物略(卷三)[M]. 北京: 古典文学出版社, 1957 年版.
- [25] (明)弘治. 泰安州志. 1488 年.
- [26] (清)唐仲冕. 岱览(三十二卷)[M]. 嘉庆十二年(1807 年)果克堂刻本, 泰山学院编.
- [27] (清)顾禄. 清嘉录[M]. 南京: 江苏古籍出版社, 1986 年版.
- [28] (清)西周生. 醒世姻缘传[M]. 北京: 古典文学出版社, 1993 年版.
- [29] 山东省地方史志编纂委员会编. 山东省志·泰山志[Z]. 北京: 中华书局, 1993 年版.
- [30] 郝长海、曹振华. 旅游文化学概论[M]. 长春: 吉林大学出版社, 1996 年版.
- [31] 王德刚. 山东省文化资源旅游开发研究[M]. 济南, 齐鲁书社, 2004 年版.
- [32] 肖星. 中国旅游资源概论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006 年版.
- [33] (英)马林诺夫斯基. 文化论[M]. 北京: 中国民间文艺出版社, 1987 年版.
- [34] 泰安市城市总体规划(2005-2020).
- [35] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津: 南开大学出版社, 2003 年版.
- [36] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001 年版.
- [37] 金天麟. 群众文化民俗学研究[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2004 年版.
- [38] 赵东玉. 中华传统节日文化研究[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001 年版.
- [39] 张景群. 旅游资源评价与开发[M]. 陕西: 西北农林科技大学出版社, 2003 年版.
- [40] 高占祥. 论节日文化[M]. 北京: 文化艺术出版社, 1991 年版.
- [41] 杨振之. 旅游原创策划[M]. 成都: 四川大学出版社, 2005 年版.
- [42] (明)汪子卿撰 周郢校证. 泰山志校证[M]. 合肥: 黄山书社, 2006 年版.
- [43] 马波. 现代旅游文化学[M]. 青岛: 青岛出版社, 1998 年版.
- [44] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津: 南开大学出版社, 2003 年版.
- [45] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001 年版.
- [46] 崔凤军. 中国传统旅游目的地的创新[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002 年

版.

- [47]陈从周. 岱庙[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 1992 年版.
- [48]朱俭. 泰山研究资料索引[Z]. 北京: 北京图书馆出版社, 2005 年版.
- [49]谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001 年版.
- [50]赵黎明、黄安民、张立明等. 旅游景区管理学[M]. 天津: 南开大学出版社, 2002 年版.

论文

- [51]李秋香. 庙会文化研究论略 [J]. 松辽学刊(人文社会科学版), 2002(2).
- [52]王治峰. 寻求历史与现实之间的血脉——高有鹏民间文化学术思想述略[J]. 洛阳大学学报, 2002(1).
- [53]马晨. 河南庙会文化及戏俗 [J]. 中川民俗, 1988 (4).
- [54]李太松、严世善. 当代庙会文化刍议 [J]. 社会科学, 1991 (9).
- [55]段宝林. 庙会的民俗本质——论生活美与庙会 [J]. 民间文学论坛, 1994 (3).
- [56]山曼. 山东庙会文化考略——兼论世纪之交的庙会文化走向[J]. 载刘锡诚. 妙峰山——世纪之交的中国民俗流变[M]. 中国城市出版社, 1996 年版.
- [57]李永菊. 明清女性参加庙会的文化需求分析 [J]. 湖北大学学报 (哲学社会科学版), 2004 (5).
- [58]谢永栋. 清至民初山西平鲁农村的庙会与女性 [J]. 沧桑, 2006 (4).
- [59]邵新蓓、彭炜. 社会性别视野下的庙会与客家妇女——以赣州水东镇七里村仙娘庙会为例 [J]. 宜春学院学报 (社会科学), 2007 (3).
- [60]王晓莉. 明清时期北京碧霞元君信仰与庙会 [J]. 中央民族大学学报 (哲学社会科学版), 2006 (5).
- [61]任双霞. 庙、庙会、仪式与神圣感——以泰山王母池为例 [J]. 民俗研究, 2006 (4).
- [62]杨冰. 神灵、庙宇与村落生活: 对一个鲁中山村民间信仰的考察 [D]. 山东大学, 2007.
- [63]刘铁梁. 庙会类型与民俗宗教的实践模式——以安国药王庙会为例 [J]. 民间文化论坛, 2005 (4).
- [64]范恩君. 泰山神信仰探微 [J]. 道教论坛, 2004 (1).

- [65]薛晓蓉. 庙会的产生及其嬗变轨迹 [J]. 雁北师范学院学报, 2003 (4).
- [66]赵世瑜. 中国传统庙会中的狂欢精神 [J]. 中国社会科学, 1996 (1).
- [67]谢丹、李德英. 近代北京庙会经济试析 [J]. 四川文物, 1997 (6).
- [68]秦永红. 庙会的文化经济特色及其历史现状与未来的展望 [A]. 宗教学研究 [C]. 成都: 四川出版社, 1995.
- [69]小田. 庙市特征小议 [J]. 中国经济史研究, 2006, (1).
- [70]张伟. 南阳庙会中的宛梆表演及其文化功能初探 [J]. 四川戏剧, 2007 (3).
- [71]陈艳冰. 民间文艺活动的经济意义 [J]. 广东艺术, 2003 (6).
- [72]马紫晨. “傩”在河南——中原地区傩文化散存状况的普查报告 [J]. 寻根, 2007 (1).
- [73]游庆学. 历史文化 民间艺术——河南省淮阳县太昊陵“人祖庙会”上的泥泥狗 [J]. 汉字文化, 2006 (5).
- [74]李刚、郑中伟. 明清山西庙会经济初探 [J]. 西北大学学报 (哲学社会科学版), 2001 (2).
- [75]谢庐明. 清代赣南客家庙会市场的地域特征分析 [J]. 赣南师范学院学报, 2005 (4).
- [76]高有鹏、孟芳. 中原民间庙会文化简论 [J]. 民俗研究, 1996 (2).
- [77]陈长文. 浅谈古徽州的“庙会文化” [J]. 黄山学院学报, 2001 (2).
- [78]李秋香. 河南庙会文化及其当代变迁 [J]. 中南民族学院学报 (人文社会科学版), 2002 (1).
- [79]翌晨. “泥泥狗”传承民族文化的成功范例——淮阳太昊陵庙会文化回眸 [J]. 东方艺术, 2005 (6).
- [80]王小块. 关于商丘火神台庙会的田野调查 [J]. 商丘师范学院学报, 2005 (3).
- [81]祈建. 北京城隍庙沧桑 [J]. 北京观察, 2007 (9).
- [82]隋莉莉. 整合制胜: 2006 虎丘庙会传播策略纪实 [J]. 市场观察, 2007 (1).
- [83]高有鹏、孟芳. 简论庙会文化的基本功能与基本特征 [J]. 河南师范大学学报 (哲学社会科学版), 1995 (6).
- [84]张昀. 试论庙会的文化价值 [J]. 阜阳师范学院学报 (社会科学版), 2000 (4).

- [85]李永菊. 庙会的文化功能分析 [J]. 湖北省社会主义学院学报, 2003 (6).
- [86]刘慧、秦燕. 转型时期农村庙会文化功能的变化——以榆林地区为例 [J]. 西北工业大学学报 (社会科学版), 2006 (2).
- [87]非物质文化遗产——文化空间. 广东艺术, 2006 (3).
- [88]鲁鸿恩. 峡山庙会与旅游考察 [J]. 载刘锡诚. 妙峰山——世纪之交的中国民俗流变 [M]. 中国城市出版社, 1996 年版.
- [89]陈宝良. 明代的商贸旅游 [J]. 中州学刊, 2007 (5).
- [90]梁方. 庙会与武汉城市旅游经济 [J]. 长江论坛, 2001 (5).
- [91]庾修明. 台湾庙会与旅游观光 [J]. 贵州民族学院学报 (哲学社会科学版), 2003 (2).
- [92]崔广彬、马容霞. 天门山旅游开发初探 [J]. 大连大学学报, 2004 (5).
- [93]李萌. 论旅游与中国民间信仰之间的关系 [J]. 中南民族大学学报 (人文社会科学版), 2005 (5).
- [94]王小块. 发展商丘当地民俗旅游应当注意的几个方面 [J]. 集团经济研究, 2006 (4).
- [95]郭德民、朱国龙、高建立. 传统文化资源开发与商丘区域经济发展研究 [J]. 商丘师范学院学报, 2000 (3).
- [96]刘霞. 明清时期山东庙会研究 [D]. 山东师范大学, 2006.
- [97]丁德科. 从陕西榆林看庙会引发的问题及对策 [J]. 西安财经学院学报, 2007 (1).
- [98]杨柳、程庆. 成都大庙会可持续性发展之对策 [J]. 成都教育学院学报, 2004 (9).
- [99]袁爱国. 泰山东岳庙会考识 [J]. 民俗研究, 1988 (4).
- [100]周谦. 民间泰山香社初探 [J]. 民俗研究, 1989, (4).
- [101]吕继祥. 泰山庙会述论 [J]. 民俗研究, 1994 (1).
- [102]杨晓璐、王德全. 泰山庙会 [J]. 走向世界, 2004 (4).
- [103]叶涛、任双霞. 泰山王母池九月九庙会调查报告 [J]. 民俗研究, 2005 (4).
- [104]夏忠梅. 张岱与泰山民俗文化 [J]. 中关村, 2006 (10).
- [105]李伟峰. 泰山香社民俗文化研究——以泰山现存社石碑为例 [D]. 山东大学, 2003.
- [106]叶涛. 泰山香社研究 [D]. 北京师范大学, 2004.

- [107]王汇. 试论先秦两汉时期的泰山封禅活动[D]. 郑州大学, 2006.
- [108]陈春晓. 泰山旅游发展战略研究[D]. 天津大学, 2005.
- [109]曲忠生. 中国世界遗产旅游开发与规划管理研究——以泰山为例[D]. 山东大学, 2006.
- [110]泰山与民俗 [J]. China & the World Cultural Exchange, 2005(10).
- [111]张翠玲. 西华女娲城庙会调查报告 [J]. 民俗研究, 1996 (2).
- [112]杨利慧. 伏羲女娲与兄妹婚神话的粘连与复合 [J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 1997 (6).
- [113]澹丰霞. 旅游扶贫与农村社区变迁——以河南二郎庙村为例[D]. 郑州大学, 2006.
- [114]刘铁梁. 村落庙会的比较 [J]. 载郭于华. 仪式与社会变迁[M]. 中国社会科学文献出版社, 2000 年版.
- [115]初钊兴. 第二轮修志应重视庙会文化的记述 [J]. 中国地方志, 2004(11).
- [116]谭海鸥, 谭益民. 关于发展泰山旅游经济优势的思考. 科技与管理, 2001 (4).
- [117]贾洪霞. 欢歌彩舞出龙潭——龙潭庙会成功探源 [J]. 前线, 1998 (1).
- [118]叶涛. 王母池庙会上的香社和民间进香活动 [D]. 北京师范大学, 2003.
- [119]张晓慧. 旅游资源文化内涵的外化研究 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000 (3).
- [120]苏小燕, 冯丹. 旅游资源文化内涵的深化和外化 [J]. 辽宁教育学院学报, 2005 (7).
- [121]雷德明. 旅游资源开发中的一个战略性问题——谈挖掘旅游资源的文化内涵[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 1994 (2).
- [122]郭为, 黄玉琼. 旅游资源的文化内涵[J]. 武汉工业学院学报, 2000 (3).
- [123]袁明英. 泰山旅游资源开发浅议 [J]. 岱宗学刊, 1998 (3).
- [124]崔凤军、张建忠、杨永慎. 泰山旅游需求时空分布规律及旅游者行为特征的初步研究 [J]. 经济地理, 1997 (3).
- [125]崔凤军、袁明英. 泰山宗教文化特征及其旅游开发研究[J]. 岱宗学刊, 1999 (2).
- [126]徐建春、张雪莹、刘庆. 泰山文化资源的挖掘、保护与泰山旅游文化产业的发展 [J]. 社科经济, 2006 (2).

致 谢

我要衷心地感谢我的导师王晨光副教授。这篇论文是在王老师的悉心指导下完成的，从论文选题到初稿再到定稿，老师给予了耐心指导、鼓励与鞭策，更多的是建设性的意见与建议，使我从中受益匪浅。论文工作的整个过程都渗透着王老师的心血和教诲，论文的每一次改进都得益于王老师的思想启发和耐心指教。毕业在即，谨向王老师致以由衷的敬佩和诚挚的感谢！

在攻读学位期间，我也得到了山东大学历史文化学院张友臣老师、张熙惟老师、崔大庸老师等师长的热心指导和帮助，他们广博的学识、严谨的治学态度和孜孜不倦的教诲使我受益匪浅，在此也对他们表示深深的感谢！

感谢管理学院徐凤增老师给予我的无私帮助和热心鼓励支持！感谢济南大学文学学院的张弘老师，给予我的支持和帮助！

还有，也向给予我帮助的历史文化学院和管理学院的同学们表示感谢！还要深深地感谢我的家人！是他们默默的支持、殷切的期望和不变的关怀使我顺利地完成了学业。

最后，忠心感谢在百忙之中参加我的论文评阅、评议和答辩的各位专家学者！

攻读硕士学位期间发表的学术论文目录

1. 《论山东沿海地区区域旅游开发的条件及相应的举措》[J].《济南大学学报》(增刊), 2007 (12).
2. 参编教材 王晨光. 趣闻山东 [M]. 旅游教育出版社, 2007 年版.