



首钢水钢钢轧片区全景

水钢公司：激发文化力，打赢攻坚战

文/田 甜

2013年以来，钢材市场需求减弱，原燃材料价格跌宕起伏，钢铁企业经济效益不断下滑，钢铁行业进入了“寒冬期”。面临严峻的形势，首钢水钢公司按照“跑过生死线，获取生存权”的工作思路，充分发挥思想文化工作的引领激励作用，为企业扭亏图存提供了强大的思想保障和精神动力。

一、开展思想教育，及时解疑释惑

面对急剧变幻的市场形势，水钢公司充分认识到，只有解放思想、更新观念、调整思路，以只争朝夕的精神风貌迎接挑战，才能在瞬息万变的市场搏击中赢得胜利。于是，一场“立足当前抓扭

亏，着眼长远谋发展”的大讨论在全公司开展起来了，目的是使广大职工增强扭亏的信心和决心。各单位结合自身实际制定了活动实施细则，积极鼓励干部职工建言献策。水电厂举办“没有任何借口”管理论坛，组织大家撰写大讨论的心得体会；观矿在《矿山通讯》上开设“学萍钢，降本增效我们在行动”专栏；动力厂副科级以上干部深入一线岗位，参加班组、车间学习动员会，并带头写心得、谈体会。此外，宣传部门及时编发了形势任务教育材料，引导职工理性认识困难，正确对待亏损，把降本增效、对标挖潜的工作举措落实到经营生产全过程。

二、加强媒体宣传，把握舆论导向

2013年以来，水钢日报先后策划推出《扭亏是第一要务》、《扭亏要越战越勇，越战越强》、《一鼓作气，扭亏



水钢螺纹钢生产线

为盈》、《百尺竿头更进一步，勇将盈利持续下去》等专题言论，用以激发斗志、鼓舞士气。举办了“扭亏增效从我做起”和“爱岗敬业、降本增效”征文活动，集中报道了在扭亏攻坚中涌现出来的感人事迹。水钢电视台制作播放了“学萍钢扭亏增效”、“扭亏攻坚先锋谱”、“三创英模”等专题片，展现了干部职工同心同德、同舟共济的战斗豪情。水钢网站增设了“学习要文”栏目，适时推出公司重要会议精神、领导讲话和基层调研报告，供广大职工下载学习。《水钢思想与文化》内刊推出了“特别策划”、“宣传试点”、“理论与实践”等栏目，积极配合扭亏工作的开展。宣传部门举办了“感动水钢”故事巡回宣讲活动，在全公司引起了强烈反响。

三、凝练企业文化，提升管理水平

进入2014年，企业竞争越发激烈。水钢在认真分析现状和发展前景的基础上，开展了水钢精神大讨论活动，基本内容包括：“三个管理”——严格管理、科学管理、精细管理。“三个挖不尽”——人的潜力挖不尽、企业的潜力挖不尽、管理的潜力挖不尽。



首钢水钢炼钢连铸生产线场景

“三个有利于”——凡是有利于降低成本、增加效益的工作，必须马上推进；凡是有利于调动积极性、落实责任、明确职责的事情，必须立即实施；凡是有利于精细管理、完善细节的措施，必须当下落实。在大讨论中，干部职工对提炼水钢精神提出了自己的想法和建议，并纷纷写出了自己提炼的企业精神表述语，为确定新时期的企业精神提供了宝贵的依据。

水钢企业文化来源于实践，又用于指导实践。“严格管理、科学管理、精细管理”就是继“看准的事快定，定了的事快干，干就干出一流水平”的水

钢作风总结出来的又一管理之道。在这一管理理念指导下，水钢先后制定实施了有关信息化管理、公共关系管理、信息交流管理、各类事故管理、降本增效管理、派驻人员管理等多项管理制度。水钢还通过“寻找最美水钢人”、“中国梦，我的梦”征文活动，收集整理了一批可读性强的小故事，用以诠释文化理念的深刻内涵。

一系列宣传文化工作的开展，使水钢职工焕发出不等不靠、务实拼搏的风气和乐观向上、自立自强的精神，并刷新了多项技术经济指标的历史记录。DFCC



感动水钢故事会到水电氧气厂进行宣讲



“炼钢杯”首钢水钢女职工健身秧歌大赛