



首钢在秘鲁修建的生活污水处理厂



首钢承建的印度金斗焦化厂

文化力助推首钢大国贸

文/首钢总公司党委

1992年5月春意盎然，中国改革开放的总设计师邓小平同志到首钢视察，漫步在繁花似锦的首钢月季园，称赞首钢有“敢闯、敢干的精神”，鼓励首钢“解放思想换脑筋”。随后，国务院赋予首钢走向国门的“通行证”——投资立项权、外贸自主权和资金融通权。首钢率先成为实施“走出去”发展战略的国有大企业之一，首钢“大国贸”经营战略取得了长足的进步。

工作方法：先进文化 叫响海外

“首钢服务、首钢品牌、首钢创造”叫响国际市场，海外事业能够迅猛崛起，获得蓬勃的发展，成为首钢发展的支柱型产业，一条最重要的原因就是企业文化建设的软实力成为了首钢实施“大国贸”战略的强大推动力。

一是谦虚好学、待人友善，全力做好异国文化的认知、融入和融合。

走出国门，进入异国他乡，在人生地不熟的环境中，扮演好国企使者角色，迅速打开工作局面，入乡随俗是首要的条件。首钢对外派高管和工作人员，首先做好异国文化的认知，在出国前做足功课，组织有关人员认真学习国际惯例，了解前往国家的风土人情、宗教信仰和忌讳的事项，做到了心中有数。同时，集中强化学习培训，员工通过口语测试后才能上岗，从而扫除了语言障碍，方便了对外交流。在外事接洽谈判和工作生活接触中，做到彬彬有礼、善待对方，赢得对方的尊重和支持，营造了“相互信任、合作共赢”的良好环境。

二是礼仪之邦、国企风采，全力做好优秀文化的传播、弘扬和赞同。中国自古就是礼仪之邦，中华文明源远流长，首钢优秀文化也有了近百年蕴育和积淀。首钢的境外企业秉承“合法经营、诚实守信”的价值理念，展现了负

责任国有大企业的形象。首钢经营秘铁初期并不是一帆风顺，当地政府和部门提出了各种理由限制采矿作业。为打破僵持的局面，首钢在还没有盈利的情况下先花钱，投资840万美元建设了尾矿库和污水处理厂，投入使用后结束了当地40多年生产生活污水直排大海的局面。首钢人高于经营获利的道德价值观念在秘鲁社会产生了巨大震撼力，有力传播和弘扬了中华传统美德和优秀企业文化。

三是担当责任、回报社会，全力做好情感文化的沟通、传递和包容。人是有思想、有智慧、有情感的生灵，但情感的波动会反作用在文化驱动力的发挥上。首钢秘鲁铁矿经营曾经一度困难，当地劳工要求提高待遇闹过罢工。经营生产稳定顺行、产生效益后，首钢勇于承担责任、回馈秘鲁社会，一方面向秘鲁政府上缴了自愿贡献金664万美元，另一方面安排了当地直接和间



首钢承建的印度那柯高炉



首钢承建的安哥拉kk工程

接就业人员3596人。情感文化融化了坚冰，多年来，首钢秘鲁铁矿经营生产得到了当地政府支持，在百姓中有口皆碑，实现了人和气顺，人与企业、企业与社会形成了和谐发展。

四是建章立制、筑牢堤坝，全力做好廉洁文化的监督、保证和规范。境外企业廉洁文化建设不是小事，能否做好，事关企业的生存发展，事关国家的声誉和形象。为此，首钢在境外的高管 and 工作人员中，大力倡导“权利就是责任，领导就是服务”的文明道德风尚，建立健全了经营者廉政问责制度，统

一签订了业绩考核责任书。首钢还奉行“监督就是爱护”的严格管理文化，建立健全了境外经营财务定期审计制度，坚决执行大额资金流向的跟踪制度。与此同时，首钢还不断加强党的建设工作，在境外的企业建立了党委、党支部、党小组，将党组织的核心领导和监督保证作用发挥到第一线，营造出了良好的企业发展环境。

经营效果：勇立潮头 干事创业

1992年，首钢控股（香港）有限公司在香港注册成立；1993年，首钢秘鲁

铁矿有限公司在秘鲁利马注册成立。20多年来、特别是进入新世纪，首钢的海外事业得到了强势发展，境外企业和分支机构迅速上升为11家；重点投资项目包括加拿大盖森煤田、澳大利亚Hismelt熔融还原、巴西铌铁等5个；首钢“大国贸”发展网点分布到了亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲的10个国家和地区，境外资产总规模达到了221亿元。与此同时，首钢的建筑设计、施工企业也抓住有利时机，推墙入海参与市场竞争，实现了向海外进军的新突破，先后承揽到并高速优质完成了津巴布韦4#高炉、越南3300mm中厚板、印度系列冶金建设项目，安哥拉城市体育馆、安哥拉凯兰巴·凯亚西社会住房项目的市政、污水厂、净水厂等10几个海外交钥匙工程。1996年至今，共签订国外设计、总承包合同达到53亿元，施工建安量超过16亿元。

据统计，作为首钢海外重点企业的秘铁公司，铁矿石产量从1993年的525万吨增长到2011年的936万吨，实现税前利润从1993年的0.128亿美元增长到2011年的7.6亿美元，创出了历史最好水平。■



首钢秘鲁铁矿码头