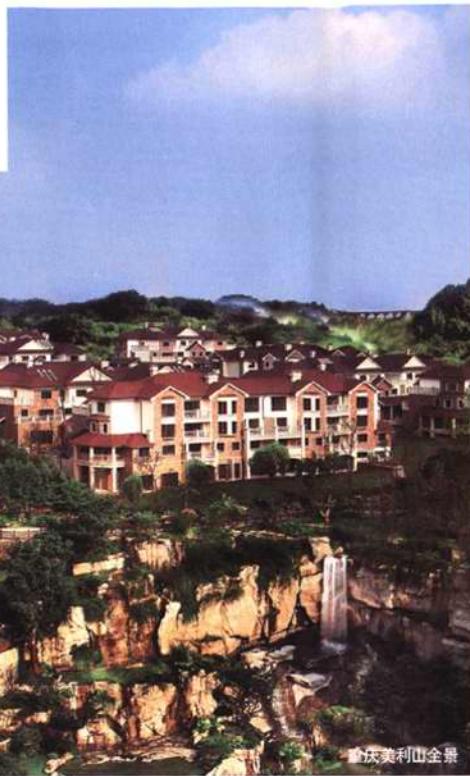


聚焦首钢之  
首钢房地产公司



首钢地产  
SHOUGANG REAL ESTATE(GROUP)CO.,LTD

用心细筑·绿色未来



重庆美利山全景

# 传承优秀文化 勇于超越自我

## ——首钢文化在首钢地产生根发展

文/柳翠云

北京首钢房地产开发有限公司是首钢旗下的一家全资子公司，依托首钢集团雄厚的实力、丰富的土地资源和区域优势，开发项目已经遍布北京、重庆、福建、河北、吉林等11个城市。随着700余万平方米的中高档商品房、写字楼、星级酒店及会议中心、海滨休闲旅游度假基地等多种物业形态的拔地而起，首钢的优秀文化在首钢地产得到了传承与发展。在2010年中国房地产企业综合实力排名中，首钢地产昂首跨入百强行列。

让产品传承首钢先进文化、体现首钢博大精神，一直是首钢房地产公司追求的目标。公司在经营每一个房地产开发项目的过程中，都注意用首钢先进企业文化引领，主动承担起传承首钢先进文化的重任，用文化力推进各个项目的完成。无论是南戴河的“鸥洲”、还是西南重庆的“首钢·美利山”，无一不彰显这一特点。“首钢·美利山”项目是首钢房地产开发公司在重庆开发的第一个高端别墅项目，具有不可复制的原生态和不同的

企业文化内涵。以一流的景观设计最好的建筑户型，体现出首钢的文化元素，既是首钢领导对他们的希望，也是首钢地产重庆分公司孜孜以求的目标。按照这一精神，2009年初，重庆分公司新一届领导班子上任后，面对重庆房地产市场竞争激烈的环境和打造首钢地产品牌、在异地传承首钢先进企业文化的重任，从修改完善“景观园林”“户型设计”入手，实现高档别墅的设计理念。其中：仅户型方案就反复验证了几十轮，总结了50条设

计准则，方案一次次被推倒、被修改，为了赶进度出精品，公司员工每天工作到深夜，千锤百炼中形成了《联排别墅及户型方案设计标准》。精中求精的工作作风，启发了设计单位及销售代理公司，提升了产品设计档次，收获了因不断优化产品品质带来的良好口碑。重庆分公司相信，一个人是干不成事业的，只有凝聚大家的智慧和力量，这台戏才能唱好。他们学习借鉴首钢专业管理的经验，利用合作伙伴广泛的社会资源，尊重每一个员工的建议，发挥每一名员工的特长，充分发扬民主，坚持集体决策，做到“内部资源充分整合”，外部资源“优中选优”，进而，使首钢精神在分公司落地、生根、开花、结果，创造了一个个骄人的业绩。首钢美利山项目先后获得重庆市“2009秋交会宜居竞争力楼盘”“景观设计方案金奖”等系列殊荣。

首钢房地产公司让每个项目蕴含首钢优秀文化的前提，是首钢人在文化管理过程中的创新力。首钢人异地创业，为共同目标创新思维，奉献进

取，在共同的价值追求中实现超越。

位于南戴河的“鸥洲”项目原定为首钢职工内部销售，由于认购不足，造成资金大量沉淀。艰难时刻，首钢地产转变思路，面向市场要效益，对项目重新进行了市场策划，调整了规划、园林景观、外立面设计等，加大市场营销力度。思想的转变带来了项目运营的巨大成功，创出了良好的经济效益和品牌效益，为首钢地产品牌提升起到了积极的推动作用。南戴河项目的成功转型，不仅是观念、思路上的成功转型，更是文化在具体工作中的强有力渗透。首钢地产运作的房地产项目可谓花开四地，在北京，在重庆，在环渤海，首钢地产三大战略布局已经完成，以秦皇岛、福建、天津宝坻等一批项目相继运营开发为标志，竞争能力进一步提高。

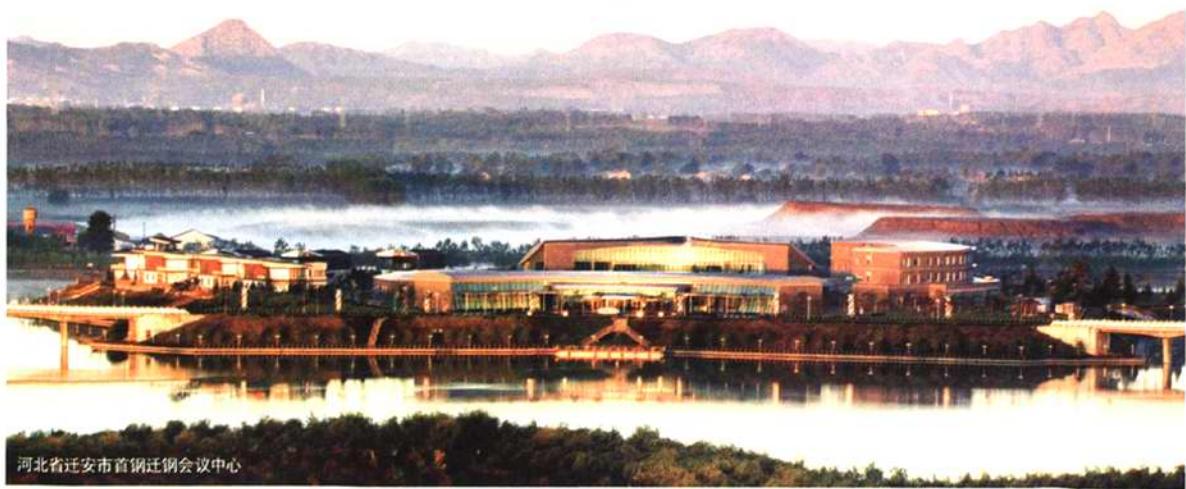
首钢房地产公司文化力提升了核心竞争力。战略研究能力、投资管控能力、项目运作能力大幅提升，商业模式和盈利模式基本确立，区域开发板块和市场化房地产开发板块越发成熟，效益最大化目标更加突出。在



夜幕下的渤海国际会议中心

2010年发布的中国房地产企业综合实力排名中，首钢地产从2007年综合排名第500强外，到2008年度综合实力位居第185，2009年度再次实现了新跨越，在全国8万多家房地产企业中位居第72。

优秀的首钢文化必将造就出更多优秀的首钢人，必将凝聚起更加强大的创新发展的力量。■



河北省迁安市首钢迁钢会议中心