

聚焦首钢之

首钢冷轧公司



# 提升企业核心竞争力

## ——记首钢冷轧公司企业文化建设

文/王铁柱

首钢冷轧薄板有限公司把企业文化建设放在提高企业核心竞争力,实现又好又快发展的重要位置,不但自觉传承首钢优秀文化,而且积极创建自身的文化特色,促进了公司的改革发展。

**紧紧围绕企业发展。**首钢冷轧公司党委坚持把企业文化建设与企业发展结合起来,牢牢抓住企业发展这个中心,始终保持企业文化建设为企业发展服务的正确方向,认真解决文

化建设与生产经济两张皮的问题,促使企业文化先进理念真正融入企业生产实践中,引导教育职工为企业发展目标努力奋斗。

冷轧公司在安排每一项工作、推出每一项措施之前,都要向职工讲清目标任务与职工利益的关系,以统一思想,提高认识,步调一致地攻克克难。进入2010年,冷轧公司向全体职工详细讲解了年度发展目标,引导大家认清形势,树立信心,凝聚全员潜

心研究、齐心推进生产经营向更高目标前进。

冷轧公司在各级管理人员中不断强化“制度化、标准化、流程化”的管理思想,培育“严谨、精细、敬业、自觉”的企业精神,树立精细化管理的理念,倡导从小事做起,从基层做起。公司以月度生产经营活动分析会为载体,进行了大量的专题分析、解剖、对比,有效促进了管理思路、管理方式、管理方法的改进,增强了各级管理人员动态管理的意识,保证了设备运行管理工作的规范化,确保了产品的质量和精度。

**促管理、建队伍、提素质。**公司党委明确提出,执行力是企业生存和发展的关键,执行力差不仅会浪费人





力、物力、财力，还会错失发展的良机。公司要求各作业区、各职能部门严格贯彻执行各项决策、指示、方案和规章制度，定下的事必须办，不找任何借口，基本打造了“一竿子管到底”的军队式执行力。2010年5月，在为福田公司生产O5板时，冷轧公司决定使用镀铬轧辊以提高钢板表面质量，要求酸轧作业区磨辊间以最快速度准备12支轧机工作辊、4支平整机工作辊。磨辊间接到通知后立即按照要求开始进行轧辊磨削、毛化工作。虽然面对很多困难，但每一名参与此项工作的职工都以大局为重，主动加班加点，迅速完成了支轧辊磨削及轧辊毛化工作。出色的执行力，推动冷轧公司生产经营节节上升。

冷轧生产的特点，就是保证几千个控制点、上千人的操作协同配合，如果有一两个流程达不到标准，就意味着产品质量得不到保证。因此，公司要求整个团队必须精益求精，人人都按标准执行。各级管理干部要随时发现并纠正员工不符合规范的行为，把对细节的执行延伸到厂区的每一个角落，形成一种严细管理的氛围，使职工逐渐养成良好的工作习惯。

公司提出“精品板材、精彩人生”理念，让职工在生产精品板材的同时，实现人生价值。公司制定并实施了《技术专家、首席专责工程师、专责工程师聘任管理办法》、《冷轧行业工种技能人才聘任管理办法》等制度，积极营造留住人才、激励人才、培养人才的良好氛围。通过专家讲座、岗前培训、集中培训、脱产培训、岗位定期轮换等方式，使职工逐步达到岗



热镀锌生产线

位素质要求，形成先进的文化理念，拥有适宜的工作技能。职工们学习热情很高，大家坚信，只要自己功夫过硬，就一定能有更好的发展机会和更大的发展舞台。

**融入制度建设。**冷轧公司将企业文化建设融入制度建设中，保证企业文化内涵固化于制。公司以一贯制质量管理体系建设为抓手，逐渐完善在线质量控制的方法和手段，对关键工序建立在线质量控制点，把质量控制从检验控制转变为检验结果与工艺过程共同控制的方式。同时建立了用户信息反馈制度、设备维护与确认制度以及相应的质量激励机制。

公司以提升员工素质能力为重点实施绩效管理，推进绩效考核向绩效管理过渡，以达到持续改进和不断提高的目的，切实使绩效管理不仅成为评价员工工作业绩的手段，更要成为控制和优化整个管理过程的手段，力争把绩效管理变成实现企

业战略目标和建设良好企业文化的重要工具。

**创新方法手段。**为了发挥企业文化指导职工工作实践的作用，公司要求企业文化建设要基于现实、面向战略、全员参与，并要让职工“看得见、摸得着、能操作”。在先进理念、企业精神的总结提炼过程中，全员参与是关键。公司通过开展培训、研讨、征文、论坛等多种活动，广泛吸引职工积极参与其中。通过开展“精细管理”竞赛，总结、提炼、推广“最佳操作法”，评选双十佳岗位标兵，总结表彰技术攻关先进等活动，扎实推进企业文化实践，使企业先进理念真正深入人心，见诸行动。

企业文化建设促进了冷轧公司的发展，各生产线已相继投入生产并迅速达产，主要产品的技术经济指标已达到国内先进水平。目前，公司正在向着产品一流、管理一流、效益一流、环境一流的目标进军。■