

首钢和谐理念塑和谐

■首钢企业文化部企业文化处

2004年，首钢迎来了建厂八十五周年华诞。纪念活动正式开始前，数千名首钢人用最纯朴的方式拉开了序幕，会场内红旗飘飘，歌声阵阵，身着红、黄、蓝、白、黑五色文化衫的首钢人组成多个方队，尽情歌唱，尽情感受着首钢辉煌的过去、现在和将来。文化衫上特意为这次厂庆设计的会徽——火焰“85”随着方队的人浪起伏而翻飞着，舞动着。会场上空随时响起“好样的，来一个”的助威声，嘹亮的歌声响彻整个会场，不分老幼、不论男女，会唱的、不会唱的都融入了这歌的海洋，表达着自己豪迈、激动的心情。显得既和谐又活跃、既统一又各有特色。

当时，正值社会出现了关于首钢搬家等传闻，一位40多岁的职工说，像我们这年龄的人，上有老、下有小，又怕失业，又怕搬家。但是，在今天这样的氛围里，心里踏实了，有底儿了，这么多职工齐心协力，没有首钢人过不去的坎儿。许多被邀请回来的离退休老同志更是激动得热泪盈眶，这些在首钢生活、工作了半个世纪的老首钢人在心灵深处都蕴藏着一种浓烈的、难以割舍的首钢情结。他们通过对首钢改革与发展历程的回顾，纷纷表示：首钢最宝贵的财富就是拥有一支既具有中华文化的优良传统，又能够与时

俱进、开拓创新的产业大军。有这样一支有着深厚文化底蕴又久经磨练的产业大军，就一定能够做到无往而不胜。一位老人激动地说，想当年我买一块国产手表足足攒了几年的钱才买上，想买辆自行车又等了好几年，现在我的孩子到首钢没几年的时间就买上了汽车，这要搁以前真是想都不敢想，他们赶上了首钢发展的好时候。当问到这些老人今天最想说的话时，这些与首钢风雨同舟半个世纪的老人异口同声、满怀深情地说：“祝福你，首钢！”

文化成为了凝聚人心的动力之源。全体职工通过厂庆活动，回顾历史，展望未来，建立了共同的理想和信念，共同的社会价值观和共同的精神追求，从而把全体职工的意志和力量凝聚起来，形成强大的凝聚力和向心力，形成强大无比的精神合力，使之“各尽所能，各得其所而又和谐相处”。正如首钢董事长、党委书记朱继民在厂庆上所讲的，首钢举行建厂85周年庆祝活动，其宗旨是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，弘扬光荣传统，倡导时代精神，落实科学发展观，再创首钢伟业。我们要缅怀几代首钢人艰苦创业的历史，回顾首钢85年来发生的巨大变化，特别是改革开放25年来取得的辉煌成就，展现首钢良好的企

业形象和首钢人的精神风貌，激发广大职工热爱祖国、热爱党、热爱首钢的满腔热情，增强广大职工建设新首钢的使命感和责任感，继承和发扬首钢人的光荣传统，团结一致，继往开来，努力建设21世纪的新首钢。

“和谐”是价值观的统一，是个人利益和企业利益的统一，局部利益与整体利益的统一，是内在的一致，是思想认识上的一致，从工装的统一到首钢视觉识别系统的实施，再到首钢企业文化系列教材的出版，就像一粒粒种子播种在职工的心里，使首钢的企业文化形成了首钢实施涉钢系统搬迁、一业多地发展战略强有力的文化支持，使首钢的企业文化成为了首钢人的根、首钢人的魂。

工装寄情怀

从2001年开始，在首钢党委的领导下，公司成立了工装改制工作小组。2002年夏天赶上了几年不遇的“桑拿天”，首钢工装改制小组的成员冒着酷暑在4天的时间里完成了二省一市的3家大型钢铁企业工装的考察调研，考察小组成员白天考察调研，晚上赶路。为了节省时间，了解更多的信息，他们谢绝了兄弟单位的宴请，坚持吃工作餐。没有卧铺就坐硬座，4天艰辛的汗



水与日夜的奔波，换来的是高质量的考察调研成果，收集了大量的优秀冶金企业的工装信息，为及时制作出首钢新工装的样服打下了坚实的基础。

为把工装展示会开好，塑造首钢统一和谐的职工形象，做到“高标准、严要求”，达到最佳的展示效果，公司领导和企业文化部领导亲自组织、精心策划，工装改制工作小组人员认真组织排练。参加本次工装展示的模特均来自首钢的基层单位，虽然他们是通过层层筛选脱颖而出的佼佼者，但毕竟是模特表演的“门外汉”，要在10天的时间里达到上台演出的标准，辅导老师都为他们捏了一把汗，但他们克服了种种想象不到的困难，刻苦练习。来自高速线材厂的男模特王建英晚上在家看电视都不忘练习站姿，二炼钢厂的女模特任小丽的脚上起了血泡，贴上创可贴继续练，一天下来自己都记不清换了几次创可贴。教练看着心疼，让他们歇会儿，这些20出头的姑娘、小伙总是笑着摇头说，不累，这是展示我们自己的工装，只要能体现出首钢职工的良好精神风貌，再苦再累也值。这些“门外汉”凭着这份激情，这份首钢人的自豪感，10天之后在T型台上面对公司领导、全集团各基层单位的领导、职工代表共计400余人进行了一场潇洒自如的激情演绎，共展示了不同颜色、不同款式和不同面料的职业工装60余套。经过现场征求意见和问卷征求，不仅推选出了广大职工满意的工装，而且引起了大家的广泛关注，形成了良好的和谐氛围。

2005年国务院批准了首钢搬迁调整规划。面对新形势、新任务，首钢人

干事创业的心更齐了。职工们穿上了自己选出来的新工装，精神抖擞地忙碌着。职工说，上班就应该统一穿工装，这样才能整齐划一，才能体现出我们职工的精神风貌。有的说新工装美观、大方，颜色赏心悦目。自从穿上新工装后，大家的精神面貌焕然一新，干起活儿来心气也高了。而且统一穿上工装，增强了集体观念和荣誉感，显示了团队精神。以前许多基层到公司机关大楼办事的职工都说来这儿有一种界限，现在统一的蓝色工装拉近了人与人之间的距离，不管你走到那儿，也许素不相识，但一看到新工装，就会有一种亲切感，不用说话，微笑已经传递过去，那种感觉真是不言而喻。外单位到首钢办事的人纷纷留言：看到你们首钢职工都穿着整齐的工装忙碌着，感觉你们的“人企合一”达到了一种很高的境界。再看你们办事的效率，立刻就有一种“人人都是首钢形象”的强烈震撼。反映出你们“诚实守信、文明健康”的良好职工形象，也铸就了首钢人“求真务实、真抓实干、雷厉风行”的工作作风。

和谐的精神家园

随着首钢涉钢系统搬迁规划的实施，一批生产骨干将奔赴外地新建项目。如何培育在外地职工的家庭和谐氛围也是塑造和谐文化的一个重要方面。2005年春节是迁钢建成投产后迎来的第一个春节，为了让节日期间坚守岗位的干部职工也能与家人过上一个团圆年，公司决定年三十就把这些职工的家属和孩子接到迁钢，一来让他们家人团聚，二来也可以让家属们看

看他们工作的地方。初一上午，家属们在迁钢办公室同志的陪同下，怀着浓厚的兴趣参观了职工的生产和生活区域。在炼钢分厂主控室里，孩子们为亲眼看到了钢铁是怎样炼成的而欢呼雀跃，首次踏上迁钢这片热土的职工家属被现代化钢厂雄伟壮丽的场景所吸引，再看到整洁舒适的住宿区后纷纷表示放心了，一定要继续支持亲人的工作，主动承担起照顾老人和孩子的任务，让他们把全部的精力投入到工作中去，建设起一个最美丽的迁钢。

6月的首钢繁花似锦，这一天，月季园中来了一批特殊的客人，他们就是那些奋战在首钢发展最前线的职工和家属们，今天的月季花格外鲜艳，用灿烂的笑容迎接远道而来的客人，许多职工和他们的家属以及天真烂漫的孩子们被深深吸引，用手中的数码摄像机、照相机拍下这永远值得留恋的时刻。随后他们又参观了“新世纪新首钢”的大型展览，观看了总公司特意为他们准备的大型文艺演出——“劳动者之歌”。荣获北京市劳动模范称号的迁钢职工王洪波的一句“我们一定要用辛勤的汗水回报首钢全体职工的厚爱”，代表了所有迁钢、首秦和曹妃甸建设者的心声。一个和谐的企业不仅是人的物质家园，更是人的精神家园。通过举办各种活动，全集团内外形成了一种企业因人而生动，因文化而精彩的文化氛围。

连心卡充满温情

建设和谐企业，关键在于引导职工把个人的理想融入到企业的共同愿景中，在实现企业的战略目标中，实现自身价值。近年来，首钢团委在广大团员、青年中广泛开展了青年志愿者活动，本着服务企业、服务社会、服务青年、服务弱势群体的宗旨，引导广大团员青年树立全心全意为人民服务思想，为公司的生产建设，为企业精神文明建设做出了积极的贡献。首钢运输部团委开展了献爱心“连心卡”服务活动。团委印制了“连心卡”，标明联系电话、联系人，青年志愿者接到有困难的老干部和困难职工的求助电话，随





时上门服务。并专门组建了运输部青年志愿者服务总队，下设直属分队和18支服务分队，下发“连心卡”上百张，几年中接到电话300多次，全部做到上门服务，解决困难，用他们的青春热情向求助者奉献爱心。运输部大修段的一名职工因病住院多年，家中只剩下70多岁体弱多病的母亲，老人无依无靠。自87年以来，青年志愿者们开展送温暖活动，帮助老人买米、买菜、洗衣服、整理房间。每当冬季来临，志愿者们就为老人修房子，更换坏瓦和油毡。一次，老人不慎将大腿摔的骨折住进医院，志愿者们轮流照顾老人。为使老人得到更好的照顾，他们联系了敬老院，当时需要一大笔押金，志愿者们又开展了募捐活动，两次募捐近4000元，使老人得到了很好的照顾。

文化生活多姿采

在首钢的厂区、家属区和各种文化活动中，活跃着一支特殊的文艺团体，为活跃职工、家属的生活，创造和谐文化发挥着余热。他们当中年龄最大的80岁，最小的也已近花甲，正是这样一群老人创作出了许多职工、老百姓喜爱的作品。为了能够掌握到第一手的材料，这些老人经常深入基层，深

入火热的生产一线，工人们朴实的语言和拼搏的精神，成了他们最生动的创作题材。他们创作的相声《数学家》通过数字的变化，反映出了首钢飞速发展的美好前景。他们用一周多的时间创作了小品《焊花媒》。《焊花媒》以迁钢青年职工为了工程早日建设好，屡次放弃婚事，老妈妈为了儿子的婚事，带着姑娘找到工地为题材，反映了首钢职工顾大家、舍小家的高尚情怀。作品中大量的对白需要有很好的记忆力，这些老人就反复地背。剧中最特别的是要男扮女装，60多岁的老人要扮成未婚的小姑娘，80多岁的老太太和未婚的小伙子，表演难度极大。为了演好，他们反复研究，担任演老太太的赵大忠到马路上仔细观察老太太行走的一举一动和讲话方式，一看就是一天，回来反复练习。为了一句话的声调，他不知道说了多少遍；演小姑娘的侯盛斌已经62岁了，第一次扮成女相，他买来花衣服，带上假发套，在家中照着镜子反复看，反复比较，总感到不像，不满意。就一遍又一遍的练走步、说话，惹得家里人以为他得了什么病。他还动员自己的孩子、爱人来把关审查，直到大家都认可了他的表演。为了节约费用，他们自己动手制作布景，加工服

装，制作发光电焊把。在迁钢工程总结表彰大会上，当娓娓动听、幽默不俗的语言和逼真的表演呈献在迁钢工程建设者面前时，逗得大家捧腹大笑，止不住地鼓掌。当三位年过六旬的老人脱掉假发和戏装下台，很多人围上来，感谢他们的精彩表演。这就是首钢的老干部艺术团的老人们。夕阳无限美，余晖献钢城，是这些老人的心愿。

无论是年轻职工还是退休职工，都是企业最大的财富，是企业的发展之本。通过营造健康、和谐的文化氛围，努力将职工的愿望融入企业的发展战略中，形成企业关爱职工、职工热爱企业的团队精神，上下一心，团结一致，营造出一种强烈的归属感和认同感，这也是首钢所特有的一种精神，一种理念，一种和谐之美。

企业是社会的重要组成单元，是社会的“经济细胞”。因此，企业在营造自身“小环境”的和谐氛围时，还应该促进企业与社会的“大环境”相和谐。2005年首钢月季园迎来了第一批尊贵的客人，以“科学发展、构建和谐、迎接奥运，首钢与首都人民共创美好明天”为主题的第二届首钢月季园赏花会，在姹紫嫣红、百花争艳的美丽季节里开幕了，首钢邀请了100多名全国

和北京市劳动模范及其家属、北京市民出席赏花会，表达首钢人对劳动模范的崇高敬意和美好祝愿，从而进一步营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。拍不够的美景让全国劳动模范、北汽瑞利集团陈孟祥夫妇快乐得像对初恋情人，相互拍个不停，还请周围的人帮忙照合影。256兆的磁卡没有存储量了，老陈媳妇正要“发怒”，老陈笑着从包里又拿出了一个磁卡，骄傲地说：“我早有准备。”参加赏花会活动的劳模和各界宾朋徜徉在月季园中，金光闪闪的劳模奖章挂在胸前，来自不同岗位的劳模却有着一样的笑容、一样的风采，甚至，连他们的感受也是相同的。首钢人不但能生产优质产品，而且能创建美好生活。

一个企业不仅要关注赢利多少、利税多少，还必须把社会责任、社会公益事业时刻当做己任，构建一个良好的外部和谐环境，这样的企业才能得到社会的认同，才能实现长久发展。2004年10月15日，燕赵大地，一片欢腾，群英荟萃，盛况空前，庆祝首钢迁钢公司竣工投产典礼在这里举行。庆典开始前，会场一角有一支花枝招展的大鼓舞龙舞狮的队伍，6个人使劲地敲打着一支直径为2米的大鼓，打鼓的人是清一色的老年人，而且全都是女性，人们都被她们铿锵有力的鼓点声吸引了过去，看着她们上下翻飞的鼓槌，听着欢快的鼓点，如果不是亲眼所见，恐怕谁也不会相信这是一支老年女性锣鼓队。该团的团长向大家介绍说：“我们是唐

山市群星民间艺术团的，今天来了68人，最大的65岁，年轻的55岁。首钢的庆典不仅是你们的喜事，也是我们唐山市的喜事，所以我们心情特别激动，我们今天打威风锣鼓、太平鼓和欢庆锣鼓三套，打出唐山人和首钢人的喜悦，打出我们的志气和威风。”最后，团长自豪地说，我们女士打鼓在全国是独一份，预祝首钢的发展在全国也是独占鳌头。

合力营造共赢文化

首钢近几年坚持以发展为先，打造和谐基础；坚持以人为本，营造和谐氛围。树立了企业和职工的良好形象，凝聚了人心，鼓舞了士气，“自强开放、务实创新、诚信敬业”的首钢精神已逐步深入人心。在努力构筑和谐企业的新形势下，以开放合作的胸怀汲取各方资源，构建了企业内外部的整体和谐关系。首钢与山西大同煤矿集团建立了长期战略合作关系。首钢设计院与新日本制铁株式会社、北京中日联节能环保工程技术有限公司组成的联营体，凭借拥有的国际先进技术、丰富的总承包管理经验、联营体资源的整合等方面优势，一举中标武钢焦化公司1号、2号焦炉干熄焦总承包工程。首钢房地产开发公司与北京万年投资公司共同打造的“万年花城”这一极具诱惑力的高品质潜力楼盘，以其惊人的业绩掀起房地产销售旋风：670套住宅仅10天即售出600套，销售额高达2.4亿元。“以真诚合作的精神，打造冶金

材料研发创新平台；以和谐合作的胸怀，孕育美丽奇葩、收获丰硕果实；以高效合作的体制，共创校企合作的成功模式”的首钢总公司与北京科技大学汽车用钢联合研发中心正式启动。首钢近日又与钢铁研究总院共同组建了长期合作的“电工钢联合研发中心”，该中心由首钢和钢研院整合各自最强的科研力量组成，定位在长期为曹妃甸钢厂提供电工钢的生产工艺技术和持续开发电工钢产品。这种钢主要用做各种电机、发电机和变压器的铁芯。它的生产工艺复杂，制造技术严格。国外电工钢的生产技术都以专利形式加以保护，被视为企业的生命。首钢董事长朱继民在揭牌仪式上说，首钢要在曹妃甸钢铁厂建设中，提高首钢的自主创新能力，实现自主技术集成，体现21世纪国际先进水平，成功开发高品质的电工钢是一项重要的标志性产品。此次我们双方进行实质性的合作，组建电工钢联合研发中心，不仅有利于双方优势互补，互利互惠，实现双赢，而且对于提高我国钢铁业技术开发的自主创新能力，推进我国由钢铁大国向钢铁强国发展，促进整个国民经济的持续快速发展，都有着重要的战略意义。面对新阶段、新任务，要实现首钢可持续发展，就必须坚持以科学发展观为指导，建设和谐企业，打造职工、企业、社会共赢的企业文化。

构建和谐社会，实现美好生活，是人类孜孜以求的理想目标，更是中华传统文化的价值取向。“和”者，和睦也，有和衷共济之意；“谐”者，相合也，有协调顺和之意。坚持树立和落实科学发展观，用和谐理念统领企业发展，营造和谐的内外环境，对内增强了企业职工的凝聚力和向心力，对外树立了企业的良好形象。把和谐作为一种精神动力，为企业的发展提供强大的精神支柱，实现企业文化与企业战略的和谐一致，企业发展与职工发展的和谐一致，企业文化优势与竞争优势的和谐一致，企业发展与外部环境的和谐一致，我们的企业才能在和谐中巩固，在和谐中实现健康、持续发展。 ■

