

实现经济与文化的融合

——中国企业文化建设交流研讨会暨“首钢杯”企业文化创新颁奖仪式举行

日前,在中国企业文化建设交流研讨会暨“首钢杯”企业文化创新评选颁奖仪式上,中国企业文化研究会理事长胡平强调,中国加入世界贸易组织,企业与国际接轨将有很长的路要走。重要的是解决文化力的问题,即文化与经济一体化的问题。目前在很多方面存在文化与经济两张皮现象,比如“文化搭台、经济唱戏”、“历史为未来壮行,文化为经济喝彩”等口号,都属于这种现象。不解决文化与经济的融合,我们参加国际竞争就会很被动。商品有交换价值,还有文化价值,文化力的作用虽然看不见,摸不着,但起很大作用。北京大学光华管理学院院长厉以宁教授从理论角度阐述了企业文化建设的重要意义。他说,公平是管理学中最难解决的问题。公平概念有三种解释,一是在特定条件下,比如洪水、地震等,平均分配是公平;二是机会均等是公平;三是收入的合理差距是公平。是否公平的概念还有第四种解释,那就是公平来自认同感。企业文化建设最重要的是培养职工的认同感,使之产生公平感。提高效率有两个基础,一是物质技术基础,它可以提高常规效



厉以宁



胡平

益。二是道德基础,可以产生超常规的效益。道德的力量是除市场、政府调节外的第三种力量。企业文化建设要注意提高第三种起调节作用的道德力量。企业文化建设还要把环境建设纳入文化建设之中。改变靠山吃山、靠水吃水的错误观念,树立养山吃山、养水吃水的新观念。厉以宁教授说,企业文化建设要注意培养职工的精神动力。加入 WTO 最大的冲击是对人才的冲击,要搞好经济必须发挥好人力资源的作用。会上首钢董事长、党委书记罗冰生还从企业实践的角度介绍了他们在企业文化建设中的体会。他说,企业文化建设要科学地把握出发点和落脚点,在继承中创新,树立与时俱进的、适应国内外竞争形势发展的企业文化。

为总结中国十几年企业文化建设经验,探讨适合中国特色的企业文化建设方式,中国企业文化研究会与首钢总公司于今年4月至10月开展了典型交流、考察、创新评选等活动。此次活动经过评选,首钢、海尔、联想等34家企业成果获得企业文化创新实践奖。《中国企业文化建设大词典》等6部专著和论文获得企业文化建设理论创新奖。

本次交流会暨颁奖仪式于11月15日在人民大会堂重庆厅举行。来自全国130多家企业的160多名代表参加了大会。全国政协副主席孙孚凌,首钢总公司领导姜兴宏出席会议并为获奖企业和个人颁发奖杯和证书。

(肖利平)



中国企业文化交流会全景

本版摄影 王 杨