

试述陕西民间艺术的发展之路

——凤翔泥塑的可持续发展研究

宋爱慧

(西安美术学院装饰艺术系 710061 陕西教育学院 710061)

【摘要】20世纪80年代后,凤翔泥塑由于受到政府的重视和扶持,得到专业人士的研究和改造,同时引起媒体的关注和宣传,加之艺人自身主动的变革,凤翔泥塑这一民间艺术逐渐转化为现代民间艺术商品,为现代大众所接受和喜爱,并由此逐步形成多种运作方式的新型文化产业。

【关键词】民间艺术发展;凤翔泥塑;可持续发展;研究

一、引言

历史悠久的中国,在长期历史发展过程中,中华民族创造了丰富且弥足珍贵的文化遗产,既有以物质形态为主的“有形”文化遗产,如文物、典籍等,又有主要通过“口传心授”的方式传承下来,以非物质形态存在的非物质文化遗产,包括口头传承、传统表演艺术、民俗活动、礼仪、节庆、传统手工艺技能等。非物质文化遗产是一种与国际上称谓接轨的称呼。这些非物质文化遗产是中国优秀传统文化的重要组成部分。陕西作为一座历史文化大省,深为有关专家所瞩目的凤翔泥塑,具有浓郁的乡土气息及较高的民俗文化、民间艺术和美学研究价值。2006年5月20日,该遗产经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。在此可喜消息产生的同时,伴随着新的忧虑,市场经济对民间艺术产生了极大积极作用,同时也激励它产生原始艺术与新生艺术交替的巨变,这种巨变是否会成为原始艺术特征消弭过程的开始?我们怎样才能尽可能长久地保持民间艺术的原汁原味?笔者认为凤翔泥塑的可持续发展之路势在必行。

二、凤翔泥塑的产生与发展离不开它所处的时代

泥塑历史悠久,是中华民族艺术的一种,在民间分布也很广泛,泥塑多采用细质粘土塑成各种人物或动物形象,民间有的泥塑是先塑造后施彩,称作“彩塑”。宋代民间泥塑盛行,春季捏“黄胖”,秋季作“摩睺罗”(又叫泥孩子、土稚、巧儿);明代出现了陕西凤翔泥塑、苏州“塑真”,还有无锡惠山泥人;此后又有始于清代末年的河南淮阳、浚县地方民间泥塑、山东高密县聂家庄民间泥塑等等。

地处陕西关中西部的凤翔县,夏称雍州,是先秦王朝的发祥地,也是汉唐时期古“丝绸之路”的重要通道。凤翔彩绘泥塑主要分布在城关镇六营村及周边地区,相传明代曾在此驻扎六营军队,士兵多为江西老表,后军士落户为当地居民,其中部分人重操入伍前的陶瓷制作手艺,利用当地粘性很强的板板土,和泥捏塑泥人,制模做偶彩绘,然后到各大庙会出售。当地老乡购泥塑置于家中,用以祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福。六营村的脱胎彩绘泥塑由此出名,并代代相传。凤翔泥塑成为我国民间艺术中独具特色的精品,在国内外享有盛誉。

任何文化艺术的产生与发展都是时代的要求,民间艺术亦然。自古以来,这里孕育着悠远深厚的民族文化传统。凤翔泥塑便是凤翔民间艺人的卓越创造,它运用夸张与想象,粗塑、细描表现手法,表达了劳动者的生命内涵与纯朴情感。它熔奇异、热烈、大气、

温和于一炉,深为庄稼人喜爱,因而得以在民间广为流传。凤翔泥塑在过去主要是作为小孩子的“要货”,不需要什么本钱,只要捏出一些受小孩子们喜欢的造型就可以了。因此,不需要有太多的技巧。如今则不同,随着泥塑的地位的提高,以及群众欣赏水平的新变化,一成不变的造型就会失去市场,于是,有了泥塑的新一代产品,如“斗牛”、“五毒挂片”、“十二生肖”等,并在泥料中,加配糯米、陶胶、白矾等附属原料,经过多次实验,还研制出泥塑的“换代产品”,俗称“摔不烂”。新一代的泥塑产品结实耐用、重量轻巧、不易摔碎。这样,凤翔泥塑便有了更广泛的机会与更广大的市场,为更多的人所欣赏和收藏。

目前,中国社会面临急速变革,传统与现代的冲突日益尖锐。民间艺术既要继承传统,又必须面对未来。民间艺术的保护与发展离不开时代的要求,秉承传统更要不断创新,同样也要带有时代的特色。随着时代的发展,民间艺术也必然会随之变化,这是历史的必然。因此,民间艺术的保护与发展就不能不考虑我们所处时代的特点与要求。

三、凤翔泥塑的可持续发展之路是市场化运作

笔者认为,凤翔泥塑的保护与开发,完全可以参照国内外其他民间艺术进行市场运作的成功经验,结合市场需求,进行新产品开发与服务,以开发服务支持民间艺术的保护与研究。

在商业环境的影响下,现在的凤翔泥塑艺人往往以销定产,不断发生变异。

1. 凤翔泥塑市场化运作的必要性

如今,泥塑品这种充当增福添喜的吉祥物和玩具的物品被重新赋予了浓烈的艺术内涵,昂然走出国门,成为陕西民间艺术的珍品。我们可以看到绚丽多姿的泥塑产品正在进行当今最迅捷最远程的网上交易。六营村的变化是日新月异的,现在的六营村已成为凤翔泥塑的主要生产地,被当地人称为“泥塑村”。据统计资料显示,近些年来仅泥塑产业一项就带动了陕西宝鸡地区旅游等相关产业收入近千万元,当地村民把这项传统的民间工艺发展成为六营村的主要致富手段。六营村的民间艺人胡新明的作品线条简洁匀称,色彩俏丽明快,更迎合现代市场的趋势,为其作品的产业化奠定了基础。联合国科教文组织授予胡新明“中国民间艺术大师”的称号。

1996年胡新明涉足泥塑生产后的两年,他家的月收入已达到1.5万元。这些年来,在夫妇二人的努力经营下,他们的彩绘泥塑产品不但畅销全国许多省份,还远销世界十多个国家和地区。据估算,凤翔六营村以传统手工制作的泥塑作品总共已有近百万件销往20多个国家和地区,其中仅胡新明一家销售出去的就有20多万件,初步尝到了产业化的甜头。

2. 凤翔泥塑市场化运作的可行性

初期可行性研究是项目立项前必须进行的工作。在投资前要对项目可行性做好充分的论证,包括市场、技术、经济效益和社会效益等多方面的论证。可行性研究需要用各种专门的方法,对各种可行方案进行分析、取舍,选取盈利多、回收快、质量好、投资少且能充分有利于泥塑的保护与发展最佳方案。在进行方案分析、决策中,既要考虑货币的时间价值,又要考虑投资的风险价值。

由于凤翔泥塑的物质载体多有轻便、小巧易于流传、生产成本低等特点,因此,经过批量生产和复制的泥塑作品,一旦进入市场流通,只要具有一定的艺术价值,很快便可以被消费者广泛接受和传播。凤翔泥塑早在 20 世纪 80 年代便远近闻名,并吸引了不少的学者前往研究考察,凤翔泥塑要得到充分的保护并在市场中广泛流通与传播,首先这些泥塑艺术品离不开精深的人文艺术内涵,更离不开进行一定规模的复制。因此,凤翔泥塑只有在进行一定的产业开发后,它的传播功能才能够加以显现。也只有到了那时,凤翔泥塑所具有的审美价值和文化内涵才会更具社会意义,这也是保护和继承民间艺术的真正意义之所在。

3、凤翔泥塑产业化经营及营运期的经营管理

凤翔泥塑的市场开发,是民间艺术发扬光大、逐步推向市场的必然逻辑结果。在这里“人无我有,人有我特”的产品生产战略依然适用。极具地域特色的民间艺术——凤翔泥塑得天独厚的具有这方面的优势。这种资源开发成本很低,只要合理开发,策划科学,市场潜力巨大,可以作为民间艺术走市场化运作生产活动的亮点之一。

凤翔泥塑进入营运期,一方面该项目对社会提供有效的产品服务,同时又从社会取得必要的回报,以维持项目营运必需的投入并积累持续发展所需的资金。如此循环往复,形成良性循环,达到可持续发展的目标。对于此项目而言,旅游产品服务开发、生产是获取可持续发展资金来源非常重要的方面。其运作的原理是:首先,进行市场研究,分析市场都有什么样的需求;第二,组织力量进行产品服务的开发;第三,开拓市场、销售商品、获得利润;进而再根据反馈的市场需求信息,进一步开发新的产品或服务……,如此循环反复。

在凤翔泥塑营运期,从投入资金进行生产,到发生成本、取得收入,直至最后获得利润,然后将其中的一部分利润再投入到新一轮新的生产中去,从而构成一个具有自我适应功能的良性循环过程。

四、凤翔泥塑走可持续发展之路的辅助方式

凤翔泥塑可以有多种方式发扬光大,在市场化化的同时,还可以按以下途径进行操作:①将经选择的具有代表性的泥塑收藏在某一展厅中,创立凤翔泥塑艺博园,初步分门别类,集中在一个固定场所,同时也可以展开刺绣、布制品、刻会画屏风、皮影、剪纸、木版年画、草编品等多姿多彩的凤翔民间艺术,展现周秦文化的遗风古韵,使其更为直观展现给世人,使参观者踏入园中如同步入一个氛围浓厚的艺术殿堂。通过展览,使大众在对民间美术的欣赏中增进对民间文化的了解,真正体验民间文化的动人魅力,主动参与到民间文化之中,从而达到既弘扬民间美术的目的,又为民间文化的活态保护提供了有力支持。为公众提供优质的精神享受,提高全民族的文化素质。

②将代表作(泥塑)收藏至艺博园后,应由专家对它们进行深

一步的分类整理,进行各方面的研究,以便于更好的了解我们祖先留下的丰富的历史文化,取其精华,弃其糟粕,为下一步宣传展览、发扬光大打下基础;

③发挥文化遗产的展览宣传功能在今天具有特殊的重要作用。首先是对国内外进行民间艺术起到一个宣传和加深了解的作用。第二,随着港澳回归、台湾与大陆、全球华人与大陆愈来愈密切的交往,越来越多的港澳台同胞、海外华人来大陆“寻根”。在这个时候兴办凤翔泥塑展览馆,展出我们共同祖先的遗迹、展现中华民族的悠久民间艺术文化与辉煌,无疑会增进全球华人的“族群认同”;第三,在我国加入 WTO、市场全球化的今天,世界各国人民与我国人民的经济交往、文化交往日益密切,展现中华民族丰富的民间艺术遗产,对于增强世界人民对中华民族的了解、对民间艺术的了解,对凤翔泥塑的关注,无疑具有重要的意义;

④开发 VCD、DVD 光碟,对于兼具视听效果的风翔泥塑的历史渊源及制作过程可以制成光碟经营或赠送;

⑤可以借鉴农家乐的经验,考虑度假、旅游、观光及餐饮,餐饮应以民俗特色饭菜为主。以及各种团体会议的需求设计,将来可以进行一些生动的活动安排,既要考虑团体会议、旅游的需要,又要考虑散客观光、度假的需求。让游客积极地参与到艺术品制作的活动中来。

五、小结

加强非物质文化遗产保护——凤翔泥塑的可持续发展之路,对于维护文化的多样性,推动陕西民间艺术发展,具有重大的历史意义和现实意义。遵循“扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作”的精神和关于非物质文化遗产保护工作“保护为主,抢救第一,合理利用,传承发展”的方针,确保陕西民间艺术——凤翔泥塑得到有效的保护、传承和发扬。

凤翔泥塑的可持续发展需要地方政府转变思维,以文化创造者和传承者为基础,依靠人民群众的力量进行保护。旅游开发是民间艺术保护的手段,民间艺术保护才是目的,也才能能够在市场中产生更大经济价值。在继承的基础上创新,不断在新的时代创造出新的文化,丰富我们时代的文化生活。

【参考文献】

- [1]《非物质文化遗产概论》北京:文化艺术出版社,王文章主编,2006 年 10 月 1 日出版,P221 页。
- [2]《中华民俗风情博览》美术工艺卷,朱宁虹主编,中国物资出版社 2005 年 8 月版,P398 页。
- [3]《民族文化与全球化》方敏、何星亮主编,民族出版社 2006 年 7 月第 1 版,P87 页,袁少芬《民族文化的保护开发与经济互动》。
- [4]《可行性研究与项目评估》宋维佳、王立国等编著,东北财经大学出版社 2007 年 9 月第 2 版,P22 页。
- [5]《民间艺术的文化生态论》,唐家路著,清华大学出版社,2006 年 5 月第 1 版,2006 年 5 月第 1 次印刷,P220 页。
- [6]《市场营销学》管理科学研究生教材丛书,社会科学文献出版社 2006 年 9 月版,34 页。
- [7]《抢救民艺》潘鲁生访谈录,潘鲁生著,山东美术出版社 2006 年 1 月第 1 版,2006 年 1 月第 1 次印刷。