



长青创新之路

旗袍大赛与新规划的启动，为长青加速发展带来了新机遇。

□文/本刊记者 杨蜀云

↑ 长青首届旗袍大赛在青岛落规划帷幕。

2015年10月23日~25日，长青（中国）以“新规划心起航”为主题的市场战略会议和首届“长青中国风——青岛西海岸旗袍形象大使评选大赛”，再度吸引了业界的关注，也因此加快了长青加速发展的步伐。

展现女性美

10月25日，长青（中国）冠名的旗袍大赛为色彩斑斓的海滨城市青岛增添了一道亮丽的风景。当天的大赛吸引了近千人参观，其中还包括百名长青经销商。“本次活动，历时45天，面向全区的女性朋友，不分年龄，不分职业，吸引了200余名选手参与海选，微信平台上也有65000多人参与投票。”长青

大中国区总裁白镜亮介绍道。

据悉，在总决赛上，选手们通过服装走秀、才艺展示等环节的比拼，最终选出10位优胜者作为本届“长青中国风——青岛西海岸旗袍形象大使”。

这是长青第一次在全新领域做尝试——以旗袍为载体，倡导女性回归精致、优雅、含蓄之美，以传统韵味和时尚之美为社会传递了新能量，生动诠释了女性之美。

旗袍形成于上个世纪20年代，有部分学者认为其源头可以追溯到先秦两汉时代的深衣，是民国20年代之后最普遍的女子服装，是中国悠久的服饰文化中最绚烂的形式之一。作为中国女性传统服饰，旗袍被誉为中国国粹和女性国服。

2012年，中国旗袍会成立，成为国内首个与旗袍相关的非盈利民间公益组织，以走秀等各种形式将旗袍推广到世界，发扬和传播中国传统文化。

也正是如此，旗袍吸引了长青的注意。

“在得知中国旗袍会西海岸分会在筹办西海岸

旗袍形象大使评选活动,了解了近年来旗袍会为弘扬传统文化所作出的努力后,这些杰出女性的公益之心和敬业精神感染了长青高层,长青决意支持这个非营利的民间组织,集合企业与社会各界的力量,打造一个美的盛会,一个文化的盛会。”白镜亮介绍道。

决定举办该活动以后,“长青在微信公众平台征集选手,此次大赛先是在网络微信平台征集选手,通过照片资料展示、网民投票的形式选出支持率较高的92位选手,经过10月17日的初赛评选,30位优秀选手入围总决赛。”白镜亮表示,这些来自各行各业的女性,用展现旗袍的方式讲述了她们与众不同的审美追求和化茧成蝶的故事。

在本次选秀中,一位年仅三岁的小朋友成为整场会议的焦点。她身着红色小旗袍,与阿姨、奶奶们比台步、比才艺,聪慧乖巧,稚拙可爱,赢得了观众阵阵掌声,还取得全场第二名的好成绩,从而体现了“弘扬国粹从娃娃做起”的美好寓意。

秉持“倡导女性健康与美丽”的企业使命,长青在进入中国后不断思索发展之路,也在拿牌之后取得了显著成绩,同时,长青还积极承担社会责任,并为影响更多人作出贡献。“中国是有着五千年灿烂文明的国度,而旗袍又是这浩瀚文化宝库中的一颗瑰宝。旗袍文化在中国文化浪潮的裹挟下经历了兴衰沉浮,而幸运的是,今天有这样一群以传承和发扬传统文化为使命,对美有着卓越追求的女性朋友,在以实际行动推动这项国粹的复兴。作为一个有着浓厚中华情怀的企业,长青(中国)很荣幸能与中国旗袍会西海岸分会携手,为传统文化的弘扬和中华文明的传承尽一份力量。”

创新求变

进一步拓展市场是长青接下来的重要发展战略。围绕如何加速市场发展,壮大企业规模,10月23日,长青(中国)在青岛总部举办了为期两天的市场策略深入讨论会议。“各分管领导向市场领袖们介绍了包括总部二期工程规划、服务网点和专卖店全新的形象策划、外事升级计划等,为长青未来的发展制定了专业规划和有力保障。”白镜亮表示,这是公司进一步做大做强提出的工作思路。



↑ 长青第一次在全新领域做尝试——以旗袍倡导女性健康与美丽的企业使命。



人才是企业的宝贵资源和财富,更是企业的发展动力,长青深知这个道理,“众人拾柴火焰高,长青(中国)就如中间这熊熊燃烧的篝火,正是因为有了越来越多优秀领袖们的添火加柴,长青的事业才越来越兴旺。”白镜亮坦言,每一位领袖都是长青的代言人,也是长青最宝贵的财富,为此,公司为经销商准备了专业的商务礼仪知识培训,打造专属长青领袖风采,为提升企业影响力奠定坚实基础。

在活动现场,除了培训外,长青还精心准备了篝火晚会,原中国驻马来西亚大使拿督柴玺携夫人的出现,点燃了所有参会人的热情。他对长青在中国的长足发展和对社会的积极贡献表示欣慰,对白镜亮的“为国家和社会的进步尽一份力量”的大胸怀表示赞赏,并为长青送上了最真挚的祝福——长征神州立基业,青云巅峰见朝阳。

对于未来,长青还将继续创新求变上不遗余力。

在本次会议上推出了三款极具市场竞争力的新品,“‘歆净’加湿型空气净化器运用138个六角形蜂窝出风口,采用仿生学设计,美观时尚,亲近自然,诠释了CNI与蜂共舞30年的历史渊源。”白镜亮告诉记者,空气净化器的设计灵感来源于世博会中国馆,以东方典雅和神韵来展现其独特的外观,“益生菌产品着眼于人体肠道健康的改善,对人体微生态平衡发挥着重要作用;蓝莓叶黄素片则是关注当今社会人们眼部使用过度而开发的护眼保健产品。”

白镜亮还表示,新品的推出,为助力市场加速发展带来了强劲动力。不仅如此,在拿牌后,公司各项举措得以稳定而持续实施,市场平台发展也得到了充分的优化,为崭新的未来带来了更多的可能。■

编辑:黄永建 huangyj013@163.com