

配套件才是关键



BICES 2011展会上的卡特彼勒，四面绿树环绕，中设亭台楼榭，还有京剧脸谱张于道旁，俨然有“中国风”。就在卡特彼勒一心一意努力使自己更加本土化，要成为中国工程机械的一员时，英国路透社的一篇题为《中国工程机械业能否诞生卡特彼勒》的文章，则开始探讨未来中国有无可能出现类似卡特彼勒的企业。

虽然我国工程机械的销售量和销售额均超越美国、日本、德国，跃居世界第一位，且在全球工程机械企业50强排行榜中，前10位就有徐工集团、中联重科和三一重工3家中国企业，但是这些龙头企业的领袖们也不得不承认，目前中国工程机械企业与卡特彼勒、小松制作所等相比依然存在差距。

最根本的差距来自关键配套件。我们也可以从这次北京BICES展会上获得直接的体会：当卡特彼勒、小松已经开始展出其回收再制造的二手发动机时，我们的知名国产品牌的参数表上依旧标明发动机来自进口品牌。倘若关键配套件的研制无法取得突破，纵使有朝一日有企业在销售规模上赶上卡特彼勒，我们也仍然不能称之为中国的“卡特彼勒”。处处受制于人的“世界第一”，充其量只是一个傀儡。作为工程机械的发明者和创造者，卡特彼勒有太多值得我们学习的地方。

随着中国工程机械行业规模的不断壮大，国家和从业人员都意识到行业发展、企业成长的瓶颈所在。工程机械行业协会发布的“十二五”规划里也对症下药，继续强调加强关键配套件研制的紧迫性。不管我们是否要成为“卡特彼勒”，关键配套件都是必须跨越的一道门槛。

主编：

人·文·地

