

恢复老子庙会的现实意义

苏 宇

(周口师范学院 党委办公室,河南 周口 466001)

摘要:2006 年 3 月鹿邑县成功恢复了具有二千多年历史的老子庙会,对当地政治、经济和社会发展以及老子文化资源的深层次开发与老子文化研究,产生了深远的影响。

关键词:老子;鹿邑;老子庙会;老子文化;影响

中图分类号: K892.1 文献标识码: A 文章编号: 1671-9476(2007)04-0055-03

一、老子庙会的历史及由来

老子,姓李,名耳,字伯阳,谥曰聃,楚国苦县(今河南鹿邑县)人,约生活于公元前 571 年至 471 年之间,曾做过周朝的守藏史。老子的《道德经》是道家的主要经典著作,对中国二千多年来思想文化的发展,具有深远影响。鹿邑县古称“鸣鹿”、“苦”、“真源”、“谷阳”、“仙源”等,是老子的故里,也是李姓发源地。太清宫遗址、老君台等纪念老子的文物古迹保存完好,并于 2001 年被国务院批准为国家级重点文物保护单位。

老子庙会(农历二月二十五日)起源于汉代。据《后汉书·桓帝本记》载,延熹八年,汉桓帝刘志派大臣到老子出生地鹿邑朝拜并建老子祠,后形成了以祭祀老子为中心的庙会活动。老子庙会兴盛于唐,据《唐书》记载,李唐王朝把老子李耳当做皇家祖宗,唐高祖李渊于武德三年(公元 620 年),以“老子庙”为太庙,“特起宫阙,如帝者居”。唐高宗李治于乾封元年(公元 666 年)亲率百官到鹿邑举行了盛大的祭祀活动;唐玄宗李隆基在天宝二年(公元 743 年)钦封“老子祠”为“太清宫”。宋真宗赵恒于大中祥符七年(公元 1014 年)亲来朝拜。金、元、明、清历代王朝或有帝王亲谒或派大臣拜谒。明清时期,庙会发展到顶峰,成为集宗教信仰、游乐玩赏、商业集市于一体的大众化的文化节日。有清以降,民间祭拜、道教祭祀、李氏家族及地方官员主持的各种祭祀活动从未间断。后因战乱、“文革”等历史原因,庙会曾一度中断,但民间自发的小规模祭祀活动从未停止过,并

延续至今。

鹿邑老子庙会从起源至今,保留了民族、民间、民俗文化活动的原生态,以其独有的内容传承历史,在中国庙会文化中具有独特性。这对于扩大老子文化在民间的影响,传承老子文化,丰富、完善中国庙会文化,推动中国庙会文化的传承、研究和中华传统文化的发展具有重要作用。

为使老子文化引领鹿邑各方面迅猛发展,鹿邑县委、县政府于 2006 年决定恢复老子庙会。按照“以史料为基础,以民俗为依据,古今结合”的原则,县委、县政府组织专家和有关人员对庙会的性质和内容进行了认真论证,以使恢复后的老子庙会既有历史依据、又符合老百姓心愿,同时又有助于今后的传承与发展。比如庙会的时间确定问题,筹备组召开了不同层次人员的座谈会,走访了一些年长者和本县老子文化研究造诣比较深的人士,又向北京大学、复旦大学等 5 所名牌院校有关教授及中国社会科学院和河南省社会科学院的老子文化研究专家、庙会研究专家请教,同时又借鉴外地庙会日期和时间长短的经验,再结合鹿邑的实际情况,最终确定每年农历二月十五日至三月十五日为老子庙会的日期。

首届老子庙会本着“政府主导,文化拉动,商业运作”的指导思想,确定了庙会祭祀大典、铜像开光仪式、海内外李氏宗亲祭祖、《梨园春》擂台赛、中华武术表演、风味名吃一条街、精品文物展、大型文艺演出、精美商品展销、明道宫太清宫游览等十大看

点。庙会内容新颖,丰富多彩,主题鲜明,特色浓厚,受到了社会各界及海内外游客的普遍欢迎。

二、老子庙会对经济社会和老子文化

研究的作用和意义

庙会发展到现在,不再是单一用来祭祀祖先的场所,已被人们赋予了新的内涵。一位研究庙会文化的专家说,从文化上讲,庙会为历史文化研究提供舞台和帮助,同时也为民间艺人、工匠、厨艺师等提供了展示才华的机会;从经济和社会发展上讲,又是经商、服务、消费的聚集场所。所以,庙会对一个地方的经济发展、和谐社会的创建、人文面貌的改善和地方知名度的提高都有着十分重要的意义。

(一)成功恢复老子庙会,极大提高了地方知名度

通过营造氛围、前期媒体宣传、制发邀请函及利用网络、标语、宣传画和宣传车等形式多样的宣传造势,首届老子庙会在宣传鹿邑方面收到了良好成效。庙会期间,客流量超过百万人次,接待各级领导及旅游团体 120 多批(次)2 300 多人(次),并接待了来自德国、法国等 10 多个国家和香港地区的多位知名学者。新华社、中央电视台、河南电视台、周口电视台、《河南日报》、《大河报》、中国新闻网、新浪网等 30 多家新闻媒体的 100 多名记者竞相来鹿邑采访报道。祭祀大典期间,新华社、中国新闻社分别发了通稿,国内外 80 多家媒体进行了转载,《大河报》以 4 个整版的篇幅进行了报道。这些报道在国际、国内都产生了较大反响。其中,国际著名的通讯社西班牙埃菲社、奥地利新闻报以《老子思想在中国得到重视》为题进行了报道;《人民日报》海外版、《侨报》、香港《文汇报》、香港《大公报》等涉外媒体也分别进行了报道;《参考消息》对国外通讯社的报道进行了转载;老子圣像开光活动和李氏宗亲联谊会期间,中国新闻社分别发了通稿,30 多家媒体进行了转载,《人民政协报》两次进行报道。同时,新华网、人民网、新浪网、搜狐网、大河网等国内外 50 多家知名网站也分别对老子文化、老子庙会系列活动、四大文化品牌进行了宣传。庙会规模之大、参会人员之多、对外影响之深远,成为鹿邑历史之最,极大地提升了鹿邑在国内外的知名度。

(二)老子故里取得共识

关于老子故里是今河南鹿邑还是今安徽涡阳的争论由来已久,一些史学家、老子文化研究专家等,发表过不少有关文章,却一直未有定论。

庙会期间,安徽省旅游局局长高蔚青带领淮北、

亳州等市旅游局局长近 10 人专程到鹿邑参加老子庙会,考察老子文化开发工作。老子庙会的巨大影响和当地人对老子及《道德经》的尊崇,让考察团近距离感受到了老子文化的巨大魅力。同时,升仙台的神奇故事,三御碑的古朴厚重,太清宫的巍峨壮观,出土文物的历史价值,国家重点文物保护单位的命名,让这些对老子文化有特殊情感的安徽客人,也从内心承认鹿邑就是老子的故里。“鹿邑围绕老子文化旅游开发力度大、规格高、有气派,旅游前景广阔。景区内遗存的唐宋碑刻等历史文物弥足珍贵,这些足以证明鹿邑是老子故里,历史文物造假不得,关于老子故里今后不要再争了。”考察结束后,高蔚青发出这样的感慨。

(三)庙会兴起,老子文化资源开发升级

鹿邑县委、县政府按照省委、省政府提出的把文化大省打造成文化强省的战略部署,坚持把老子文化开发作为凝聚全县民心、统揽经济工作全局的大事来抓,近年来老子文化开发取得了突破性进展。2005 年,成功实施了老子文化开发“九个一”工程。通过招商引资和市场化运作,对文化旅游景点进行了大规模的开发建设,投资 1.2 亿元建设了明道官景区和太清宫景区。同时,县城周围以老子文化为主题,落成了四个标志性景点和十里绿色文化长廊,充分展现了老子故里的文化特色。2005 年 10 月成功举办了“自然·和谐·发展——弘扬老子文化国际研讨会”,来自中国社会科学院、北京大学、北京师范大学、武汉大学、郑州大学、香港中文大学、澳门大学、台湾大学、台湾辅仁大学以及美国加州大学、韩国国立全南大学等科研机构和高等院校的 132 名专家学者参加了研讨。

上述这些工作的开展,使鹿邑形成了“老子故里”、“道教祖庭”、“道家之源”、“李姓之根”四大品牌效应。2006 年的首届老子庙会,是老子文化资源开发系列活动的延续和发展,对鹿邑三年来老子文化资源的开发起到了阶段总结和里程碑的作用。正如时任县委书记的刘金志所说,老子庙会的恢复和成功举办,使老子文化资源开发工作由建设阶段转向旅游兴起阶段;使老子文化的影响由学术认可、关注转向了社会广泛认可和关注的阶段;老子故里的开发由投入阶段转向了回收阶段;客源由过去的县省内为主,逐步向周边省份、甚至周边国家扩展。

(四)科学运作,庙会实现“多赢”

一是商品市场效益明显。市场化运作商品摊位,巨大的客流量初步形成了庙会经济,促进了第三产业的发展。为满足广大游客,特别是当地百姓逛

庙会、购物美价廉商品的需要,鹿邑县采取市场化运作,外出招商,共引来外地商户 268 家,补充本地商品种类的不足,提高游客对外地新奇商品的兴趣;采取优惠政策,组织本地商户 520 家;组织各乡镇布置商品摊位;为丰富市场放开部分流动商户。四种不同的运作方式,使庙会期间的商户达到了 1 000 多家。公安、工商、税务、城管、市场、卫生等部门联手协作,保证了庙会期间的安全和秩序井然。由于措施得力,管理规范,庙会期间,商品的直接交易额约为 2 000 万元,间接经济效益约有 300 万元。

二是促进了旅游业发展。鹿邑庙会开始一个星期后,明道宫和太清宫景区的游客明显增多,随着庙会的进行,出现了“四先四后”的可喜变化:先是本地人多,后是外地人多;先是农民多,后是干部职工多;先是散客多,后是旅游团体多;先是购票时讲价钱的多,后是嫌票价便宜的多。庙会结束后,旅游团体和外省市干部群众观光者有增无减。据明道宫景区管理处统计,庙会期间,仅门票一项收入,直接经济效益即达近百万元。

三是带动了服务业发展。庙会期间,鹿邑的客流量达到 100 万人次,游客的“吃、住、行”消费,在一定程度上促进了鹿邑县餐饮服务、交通等相关产业的发展。

四是积累了经验,锻炼了队伍。鹿邑老子庙会指挥部有正副指挥长 9 人,28 个单位的正职为指挥部成员,加上公安干警,参与庙会组织的工作人员达到了 621 人,涵盖 30 个单位、45 个部门,这些人员分布在 12 个工作组下设的 66 个小组中,承担着各自不同的职责和任务。由于是首次举办,没有规律可循,外地的办会经验不能照抄照搬,因此,每一个组都费尽了心思,对工作方案定了改、改了定,在执行过程中,如果发现不妥之处,马上修正。如《梨园春》的演出,县文化局与河南电视台最初协商的是农历二月十六日至十七日两天在弘道苑免费公演,由于场地狭小,考虑安全问题,决定移到明道宫内。但

二月十五日明道宫举办祭祀大典时的场面,让指挥部认识到在明道宫举办这一老百姓喜爱的节目,也不是理想之地,所以连夜研究,决定演出场地移至太清宫景区广场。演出场地的三次变动,虽然大大加重了工作量,但是保证了演出期间的安全,达到了预期目的。正是经历了这些繁琐复杂的工作,提高了庙会工作人员的应变能力和组织能力,锻炼了一支能打能拼、战之能胜的队伍。这些经验的积累和能力的锤炼,是老子庙会最为宝贵的财富。

五是陶冶了群众情操,有利于推动和谐社会的创建。鹿邑县委、县政府恢复老子庙会的决定一经发布,就受到上级领导、专家学者和普通老百姓,特别是鹿邑人民的热烈欢迎。因为这一决定符合以人为本的理念,顺应时代潮流的发展,有利于公民道德水平的提高,有利于和谐社会的创建,有利于社会的稳定和发展。在整个庙会进行过程中,许多企业打出了支持庙会工作、祝庙会取得圆满成功的电视广告和标语,宋河酒厂给指挥部送来了一车矿泉水,指挥部办公室所在地的国际迎君酒店组织 50 人连夜搬迁杂物为指挥部整理办公室,鹿邑少林武术学校主动提出每隔一天免费为游客进行两场武术表演,鹿邑气象局及时给指挥部提供天气预报,手机天气预报短信上免费加上庙会的宣传内容,等等。像这样在庙会期间无私为社会、为他人做出贡献的单位和公民还有很多,他们对举办庙会感到像过节一样兴奋,二月十五庙会开始的第一天,据有关方面统计,游客即达到 15 万人以上,这是鹿邑县历史上不曾有过的壮观景象。

参考文献:

- [1]鹿邑县地方志编纂委员会. 鹿邑县志 [M]. 郑州: 中州古籍出版社, 1992.
- [2]国际老子学会筹委会, 中国鹿邑老子学会. 老子故里话老子 [G]. 2005(未刊稿).