



# HELLO SHEEP

# 新年

# 遇见美好

文/本刊记者 谢晓飞 图/赵文锋

大红灯笼高挂广场、星光隧道流光溢彩，璀璨灯光将重庆龙湖时代天街装饰得犹如天上的街市一般梦幻美好。在其一年一度的庙会节上，由中华手工杂志社举办的“新年遇见美好”手创市集如磁铁般吸引着四面八方的市民前来淘选新年礼物。

哇，这是什么？一窝萌萌哒的小鸡，各种搞怪表情的公仔、会变身成凳子的书本、头上长树的椅子……来自北京、上海、广州、厦门、景德镇、平遥、成都、重庆等各个城市的60多个原创品牌和手作达人，为大众呈现了一场别开生面的手工创意市集。在喜庆的窗花吊饰、剪纸地贴的映衬下，创意摊位一个接一个，围成长龙和月牙状，场面很是壮观。

别致好玩的手工作品让人爱不释手，大家在淘“宝”的同时还不忘拍照发朋友圈，一波接一波的人潮涌入市集，将摊位围得里三层外三层。据场地监测数据显示，为期仅11天的手创市集就吸引了多达十几万人次的客流量。

“这是我参加过的最火爆的市集，我准备了500多个生态瓶，第一天就被抢光了。为了每天早上有货卖，每晚都在赶货。”植来植趣的摊主郑悟杰在微信群里吐槽道。平方M的美女设计师姜黎说：“我手上那颗葡萄石戒指是做给自己的生日礼物，被一对小情侣看中，来回四趟，硬是从我手上给扒走了。”

主办方为摊主们建立了一个取名“遇见”的手创市集微信群，大家一边摆摊，一边微信交流，赚钱交友两不误。“我们不仅遇见了懂得欣赏自己作品的顾客，还遇到了一帮志同道合的朋友。”来自平遥的摊主肖旭如此解读市集的主题。

新年遇见美好，不仅是遇见了令人怦然心动的手作礼物，还遇见了一个个有趣、有个性、有故事的摊主，他们心怀一份对手作的热爱，坚持着自己的小梦想，单纯又执著。



## • 摊主故事

### 公仔大叔浪“集”天涯

公仔大叔张杰爱穿钓鱼背心，总是拖着两只大大的箱子，要么在参加市集，要么在参加市集的路上。“一年 52 个星期，那一年我至少会参加 50 个市集。”

两只大大的箱子里，装着上千只公仔，有香港设计师设计的平台公仔 ciboy，也有白雪公主、圣斗士等复古玩偶。每到一处，公仔大叔的摊位都是人气王。特别是小朋友，走到他的摊位前根本挪不开脚步，也有很多童心不泯的大朋友一买就是全套。

对于这个每周都在参加市集，已经摆摊 6 年的公仔大叔来说，“市集通”这个名号可谓当之无愧。怎么在有限的桌子上摆放更多产品，怎样和顾客沟通，怎么打包行李，他都能随口道来。比如一只玩偶为什么不卖 20 元，要卖 18 元？而且后面总会再加一句，“3 只可以给你 50 元啦。”这是为什么呢？浪“集”天涯的公仔大叔笑着说：“价格不高的产品来说，走量才能赚到钱嘛！”

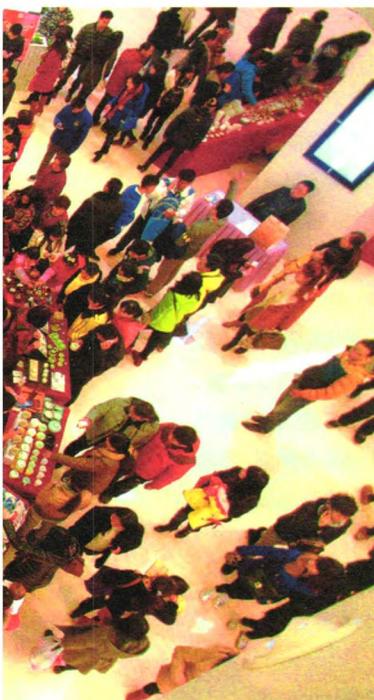
### 将童真装进玻璃瓶里慢慢长

当大家还在迷恋多肉的可爱肉感时，另一种与植物相关的萌物出现了，那就是生态瓶。

中南林业科技大学生态学毕业的郑悟杰第一次看到此物时，心中有股触电的感觉，自己心底的童真以及想创业的念头同时被激发。

他果断辞了在新浪网做策划的工作，和自己的大学同学开了个小工作室，取名“植来植趣”，他说取这个名一来是因为他们都是个性很直的人，二来是想向更多人传递养植物的乐趣。

“茵茵草地上，小鹿在吃草，蘑菇在生长，还有那雨中撑伞翘首以盼的龙猫。如果有人悄悄地在路边埋下一粒种子，当它发出小小的嫩芽，





便将秘密的暗路化作森林，开始一段奇妙的冒险。”这就是小小玻璃器皿演绎的童话故事。

郑悟杰和伙伴们用双手打造的小小景观，让大家的童真有了安放与生长的地方。所以在市集上，大人、小孩都非常喜欢，成了爆款。

### 葫芦里放的什么歌

与市集上的创意潮人相比，鲁裕健看着并不显眼。但当他把作品一亮出来，立马把人给震住。他拿出手机，打开蓝牙，两只圆溜溜的小葫芦竟然播放出刘德华的歌声，歌声甚至盖过了商场的背景音乐。

“这是配手机、iPad的迷你音响，这种大的是配电视的，音响效果更好，完全可以把自己家变成电影院。”样子憨厚的鲁裕健不断跟顾客演示和介绍。

为了制作葫芦音响，鲁裕健走遍了全中国的葫芦产地。他说：“北方的葫芦皮太薄，不适合做音响。”遍寻不着，他干脆在市郊租了一块菜地，亲自培育葫芦。下苗、浇水、施肥……道道程序自己来，很快就结了果，鲁裕健很欣喜，但是却在将要丰收的时候碰上重庆连绵的阴雨，葫芦全部霉烂。实验了一两年，他调整了入苗时间，最终成功培育出适合做音响的厚皮葫芦。

为了完美契合葫芦的弧形，鲁裕健用圆形喇叭代替了方形喇叭。追求天然环保，拒绝使用化学漆，他又从古琴师傅那里学得用柿子汁涂饰表面以防腐防霉。

鲁裕健说，他参加这次市集最大的收获不只是产品得到了大力推广，而是他发现原来在身边还有这么多坚持手工和创意的人，自己并不孤单。就在市集上，他与“山鬼”工作室的设计师们达成共识，决定合作开发与木料结合的葫芦产品。

### 老花布是一种民间想象

汪二是第一次参加创意市集，她的摊位非常斑斓。桌子上陈列着有些老旧乡土的布鞋、包袋，两根晾衣竿上挂满了花花绿绿的衣服，那都是她的宝贝。

很多人被吸引了过来，挑挑拣拣一番后，却空手而去，大家都觉得“太花了点”。但是，她很快就成了市集上的销售冠军。因为有位顾客在看了她的作品之后，很喜欢。“这样、这样、这样……我全都要了。”一下子几乎买空了她的摊。

汪二的花布衣服并不是市面上常见的民族风服饰，而是用老花布、老绣片设计制作的。款式简约，色彩碰撞强烈，再加上老绣点缀。细细品味，方能在细密的针脚与美丽的布画里，体会到让人感动莫名的温情与诗意。

汪二的工作室被朋友称为“老花布博物馆”，共藏有近千种纹样。这一爱好缘于10年前她在云南的一次旅行，突然而至的大雨将她淋得透湿，到老乡家避雨，老乡从床底找出一床老花布让她披着。汪二越看身上的花布越喜欢，就买了回来，此后，她一发不可收拾地爱上了收藏老花布。

汪二说：“老花布并不仅仅只是色彩与图案的简单呈现，还是各个时代人们生活的真实反映，老花布能带给我许多关于民间百姓生活的想象。”

为了把这些美好的花布利用起来，汪二开始自学设计与剪裁，以自己的方式去重新演绎一块块老花布，让那明艳的温暖与喜悦可以感染更多的人。

### 恋木三人行

“山鬼”被评为最有艺术气息的摊位，老门板做的案桌散发出经岁月沉淀的古朴味道；榫卯结构的木椅子打磨得平整光滑，而椅背上安插着的未经修饰的原木树枝，将古典与山野碰撞，带来别具一格的视觉美感；木片与毛毡结合的包袋、与银结合的项链……既时尚又独特，让人眼前一亮。

廖桦、任宇、李其龙三人都毕业于四川美术学院，同门师姐师弟，又爱同一种材料——糙木，于是干脆组建了工作室，取名“山鬼”，致力于将人们弃之不用的糙木开发、设计成产品。三人各自设计，互不影响：廖桦定位于将木与陶瓷、砂器等烧制工艺结合创作小家居品；任宇喜欢将木与金属、布艺结合创作女性饰品；李其龙则擅长用糙木制作大型家具。

市集一结束，廖桦就要赶去四川荥经烧制她的最新创作——木与砂器结合的茶具。她与两个小伙伴都在为参加2015年德国红点设计展做着积极的准备。

期待在接下来的市集中，可以一睹他们新作的风采。