

The Father of Rose Gold

吴峰华：玫瑰金之父

文/沈白 图片提供/TTF

他一手创造TTF，从无到有，让一个中国民营企业跻身国际珠宝首饰殿堂。这是一场冒险，还是一次挑战？没人知道。只知道他用了十年，从东方到世界的距离，吴峰华完美跨越。



2010年11月11日，TTF珠宝总裁吴峰华收到了一封来自美国的感谢信。发信人名叫托尼·罗德姆，他在信中说，不久前购买了TTF经典款——“旗袍”系列首饰送给姐姐，让他得以在圣诞节给姐姐送上了一份最惊喜、最满意的礼物。而这位被“旗袍”深深打动的姐姐，正是美国国务卿希拉里·克林顿……

不甘平淡的“冒险家”

回忆起这封来信，吴峰华不由心有所感——这封信就像是一张“认证书”，为TTF珠宝终于在国际珠宝市场上站稳了脚跟，并赢得希拉里在内的全球众多政商精英人士的青睐，签下了完美的注脚……

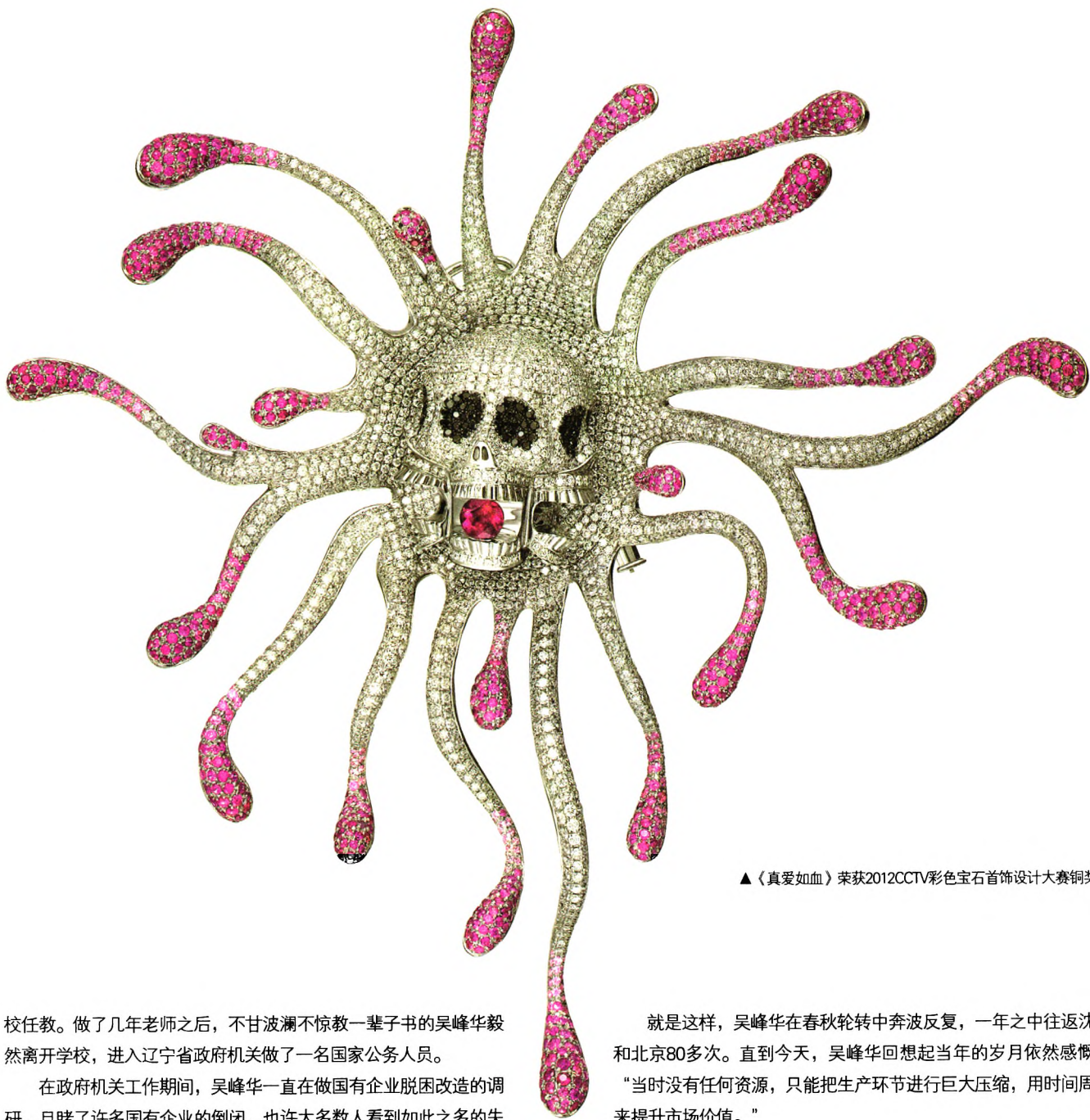
吴峰华，一个气质温润如玉，儒雅如学者的男人，让人很难相信就是他一手缔造了TTF的璀璨王朝。但事实上，这个温文的男人骨子里却流淌着不安分的血脉，而正是这种不循规蹈矩、不按部就班，敢于尝试新鲜事物的冒险精神，以及永不言败的个性，才成就了TTF今日的惊艳世间。

在珠宝行业里，吴峰华真正算得上是科班出身。1988年，他考入中国当时唯一一所黄金专业学校——沈阳黄金学院（现东北大学）学习黄金材料和黄金矿业工程专业，属于第一届本科生，并且在1992年毕业后直接留

吴峰华

中国珠宝玉石协会常务理事、深圳市黄金珠宝首饰行业协会第五届理事会副会长。2011年被《芭莎珠宝》评选为年度中国珠宝十大领军人物之一，有“中国玫瑰金技术之父”、“中国玫瑰金的开拓者”之称。





▲《真爱如血》荣获2012CCTV彩色宝石首饰设计大赛铜奖。

校任教。做了几年老师之后，不甘波澜不惊教一辈子书的吴峰华毅然离开学校，进入辽宁省政府机关做了一名国家公务人员。

在政府机关工作期间，吴峰华一直在做国有企业脱困改造的调研，目睹了许多国有企业的倒闭。也许大多数人看到如此之多的失败案例，难免会唏嘘感慨，心生顾虑，但吴峰华却不一样，天生的冒险因子和年轻人特有的冲劲，在他心中激荡起一股创业的冲动！

仅仅过了一年，吴峰华有了新的决定，不再吃铁饭碗，要自己经商。“因为所学专业，我觉得自己应该有一个新的选择，机会恰好就来了，一个国有金店招承包商。”一切从零开始，凭着借来的二十万元启动资金，吴峰华就这样开始了他的创业之旅……

奔波里的第一桶金

谈起当年的经历，吴峰华笑了起来，那笑里面回味悠长，有骄傲，同样也有辛酸。刚开始的时候，他的小公司主要经营钻石、铂金镶嵌等业务，常常从沈阳到北京采购裸石。彼时困窘，坐飞机都是一种奢侈，坐火车到了人生地不熟的北京，四处寻找工厂开原石、做镶嵌、申报证书、设计包装，直到货品出炉，再回沈阳或是去大连做销售。如果货品没卖完，还得在原地做代销，拿到钱后，又马不停蹄赶回北京。

就是这样，吴峰华在春秋轮转中奔波反复，一年之中往返沈阳和北京80多次。直到今天，吴峰华回想起当年的岁月依然感慨：“当时没有任何资源，只能把生产环节进行巨大压缩，用时间周期来提升市场价值。”

虽然之前没有做过生意，但吴峰华似乎天生就具有敏锐的商业嗅觉。在那个“钻石恒久远，一颗永流传”的广告语风靡中国的时代，他准确地抓住了1997年在东北刚刚兴起的铂金镶钻的消费热潮。他的辛苦和劳累没有白费，在短短一年的时间做了1600万元的销售业绩，顺利掘到了第一桶金。

可惜好景不长，从1998年开始，国内珠宝业的竞争日益激烈，这对刚刚掘到第一桶金，还处于起步阶段的吴峰华来说更是压力巨大，一个应对不当，就很可能在大浪淘沙中早早夭折。至此关键时期，吴峰华果断地将公司转型为零售商，积累了一大批的客户源和合作伙伴，为此后创立TTF打下了坚实的人脉基础。

“玫瑰金之父”的野心

2002年对吴峰华而言是一个很重要的年份，这一年，他在深圳开始了自己人生中最重要的一次创业——创立TTF珠宝品牌。此时的他，骨子里潜藏的冒险因子再次爆发，当大多数国内同行还在为



▲TTF珠宝的经典“旗袍”系列，曾让美国国务卿希拉里·克林顿爱不释手。



了国内市场拼得头破血流的时候，刚刚开始第二次创业的吴峰华，就已把目光投向了国际珠宝行业一直难以染指的国际市场……

从创立之初，吴峰华就立志将TTF打造成为具有东方文化背景的国际高端珠宝品牌。他的“野心”在TTF的品牌名上一览无余——Today Tomorrow Forever，打造世代传承的高级珠宝。

有理想是好事，但是如果没有正确的方向和行之有效的方法，所谓理想也不过是句空话。吴峰华深谙这个道理，所以他没有与国内同行相互压价抢夺市场份额，而是花大力气搞起了技术研发。敏锐的洞察力告诉吴峰华，“创新的技术才是你可以拿到台面上，和国外同行平起平坐，获得他们敬重的东西。”因此，吴峰华早在2003年就瞄准了“玫瑰金防变色防断裂技术”这一尖端课题。

无数个日夜的试验，大量的人力和资金投入，对一个刚刚起步的民营企业而言，无疑是难以承受的压力。也许是因为学技术出身，对新技术的革新有着超乎寻常的执著，也许是对自己所选择的道路有着无比坚定的信心，吴峰华在一片“好高骛远”、“不自量力”的评价里坚持着自己的选择，全没想过要是对“玫瑰金”的攻关失败，也许他的第二次创业就会中道崩殂。

日以继夜的试验和生产实践，TTF的艰苦攻关终于出了成果，成功从根本上解决了玫瑰金首饰的变色、断裂问题。这项全世界首创的技术，也让吴峰华被业界称为“玫瑰金技术之父”。“至今意大利同行

仍把TTF的玫瑰金作为对比色，香港同行还要购买我们的专利，学习这项技术。”吴峰华应当自豪，玫瑰金技术的成功不仅仅给他带来极大的品牌美誉，更带来了丰厚的经济回报——目前全深圳的玫瑰金技术都来源于TTF，国外也是通过TTF引进。也许在销售规模上，TTF不如很多同行，但是其玫瑰金产品的毛利率却是同行的2到3倍，这都是科技含量带来的价值。

玫瑰金所带来的甜头，让TTF对新材料的研究和创新技术的研发更加不遗余力，继玫瑰金之后又先后获得钻石丝绸技术、浓硫酸替代氰化钾炸金法、彩色宝石镜面放大设计工艺等有多项专利研究成果，显微悬浮镶嵌技术更是在2009年瑞士巴塞尔国际钟表珠宝展上轰动全球。如今，创新技术已经成为TTF的锐利武器，让TTF在竞争激烈的国际珠宝行业中脱颖而出。

承东启西话原创

中国是世界珠宝最大的加工厂，制作工艺水准也被世界认同，但在世界珠宝的舞台上却鲜有中国品牌的身影。这是因为与产业的发展速度相比，中国珠宝首饰设计却相对滞后。初期由于缺乏设计师，内地珠宝首饰款式更多是以克隆和模仿香港、西欧等地款式为主。

“如果是一味地模仿、抄袭，没有自己的设计理念、文化内涵，我们就永远无法超越别人，永远无法在国际上争得话语权。”吴峰华

从TTF创立之初就把设计作为企业的立命之本，希望用当代国际先进的设计手法展现古老的东方文化精髓，以此为中国珠宝在国际上争得话语权。

“我们痴迷于中国文化、东方文化，沉浸在这个根基里面。”看罢了吴峰华的锐气冲天，看罢了他的心怀天下，从TTF的设计理念里，我们才意识到他那由内而外的温文儒雅究竟由何而来——他心中一直有一种“东方文化情结”，就是用一件件富有中国元素的作品向世界展示五千年积淀的民族精髓。

崇尚“东方之美”并不意味着保守、封闭，恰恰相反，在承袭东方文化灵魂的同时，吴峰华也在大量吸收国际设计资源和力量。他从法国请来奢侈品界知名人士Didier Brodbeck担任TTF高级珠宝艺术总监，璧合中西，追求文化的突破，赋予东方文化以时代的气息和国际主流的价值。包括汉字、生肖以及东方元素的使用，这些在吴峰华手中都变成了TTF真正的竞争力。

从2006年开始，吴峰华就坚定地选择了这条差异化路线去竞争国际市场。事实证明他的选择是正确的，西方媒体将TTF的文化路线称为“东方文化的伟大复兴”。

从东方到世界的距离

了解珠宝首饰行业的都知道巴塞尔珠宝展，长久以来，这个有着“奢侈品中的奥斯卡”之称，世界最大规模的国际钟表珠宝展，被视为全球奢侈品市场风向标。对于一些珠宝品牌，尤其是国内品牌而言，登上这个舞台或许是穷尽一生也未能达竟的梦想。



▲The Lady荣获2012CCTV彩宝首饰设计大赛金奖。



▲2011年《The Emotional Compass》获得第二届国际铂金首饰设计大赛男士组第三名。

2011年，带着具有鲜明、浓郁东方华美风范的TTF珠宝成功入驻巴塞尔钟表珠宝展国际顶级珠宝品牌展馆2.1号馆，成为继MIKIMOTO、BEAUTY GEM之后亚洲第三家、中国首家获邀永久进驻国际顶级珠宝阵营的珠宝品牌，让东方之美惊艳了整个世界。

其实早在2006年，初露锋芒的吴峰华就已经带着TTF登上了这个国际奢侈品高端舞台。不过当时，TTF的位置在以亚洲参展商为主的6号馆。从6到2，不过4个数字的距离，但对珠宝企业来说，每一个数字都是一道鸿沟。要入驻2号馆，不但品牌要有国际影响力，需要用五种语言在全球进行品牌推广，30%以上的销售是销往发达国家，还必须经由来自巴塞尔展览分别负责五大洲的五人专家委员会的全票通过。

很多年后，当人们回忆起这次展会，也许会感叹TTF入驻巴塞尔2号馆时的光华璀璨，但谁又知道吴峰华为此付出了多少努力，遭遇了多少冷眼？

记得刚开始参加国外珠宝展的时候，因为来自中国，又是新品牌，几乎没人愿意搭理这家小小的民营企业。好不容易获得了参展许可，主办方根本不把TTF看在眼里，给他们安排的展位往往都是偏僻的角落，甚至有好几年，他们的展位都被安排在厕所旁边。这样的待遇无疑是屈辱的，对骄傲的吴峰华而言更是如此。但他硬是咬着牙忍了下来，“我们并没有气馁，我们坚信会有从角落走向中心展厅的这么一天，因为我们在用自己的努力一步一步争取。”

正是这种永不言败的精神，使得吴峰华踏足国际高端的脚步越来越稳。而经过十年的磨砺，这个一手缔造TTF的男人，终于将一块原石打磨成璀璨的宝石，完成了从东方到世界的完美跨越，在国际珠宝大舞台上，成就了一个中国珠宝品牌的传奇！