

“格格”穿上新中式旗袍

"Gege" Put on New Chinese Cheongsam

文/本刊记者 滕启跃

旗袍起源于满族服装。20世纪上半叶有过大幅度改进，成为民国时期都市妇女的主要服装。而今历经一番时代变迁，旗袍的命运又有了新的变化。

旗袍之变

走进格格旗袍北京旗舰店，绚丽的色彩立即吸引了记者的目光，诸多款式、颜色搭配不一的旗袍好似姹紫嫣红的鲜花，夺人眼球。据店员介绍，格格旗袍所生产的服装采用机打喷绘工艺，图、色可以保持持久的亮丽。花型喷绘采用若隐若现层次分明的手法，压边细节采用不同颜色的拼装，并用真丝和氨纶相结合，这项技术也成为格格旗袍公司2014年独有设计之一。这项技术可以采用不同花型花色，结合当代流行的颜色大面积拼接新型花型进行点缀。

对于格格旗袍品牌在技术、设计领域的创新，公司创始人王金乔女士认为这是旗袍发展中的应有之意。“旗袍之所以发展到今天还有这样的生命力，就是因为它不断地求新、求变。其实旗袍最早起源于满族的旗装，是一种体量宽松的民族服饰，和我们现在看到的旗袍有很大不同。现今旗袍的改革可以追溯到20世纪30年代，受欧美风格影响，旗袍开始开衩、袖子变短，更能突出女性的身材。”王金乔说。

在采用新的设计风格的同时，格格旗袍对制衣面料运用也别具一格。除了传承千年的蚕丝及真丝面料外，又融入当下时尚的蕾丝、丝绒等材质，并在此基础上结合电脑印花技术，将雅致与底蕴用现代科技的方式表现出来。在成衣的生产中，格格旗袍采用国际先进的CAD制版技术及立体剪裁的细节修饰，让服装的版型更加符合亚洲人的体型。在2013年，格格旗袍实现工艺和技术上的突破，将电脑刺绣立体转印技术与真丝面料结合，使刺绣可以通过批量生产并栩栩如生地展现出来，将精湛的版型和细腻的工艺得以通过细节诠释出来。

“流水不腐，户枢不蠹”这句古话来形容旗袍的发展历史再合适不过，同作为中国的传统服饰，宽袍大袖的汉服衣冠复兴艰难，同为晚清民国常见服装的长袍马褂也被扫进了历史的垃圾堆，只有旗袍以其独特的东方之美，仍然常见于各种走秀、典礼甚至日常的生活之中。究其原因，这一个“变”字占据了十分重要的地位。

旗袍的大众化之路

“旗袍的大众化和平民化，并不是在价格上的平民化，现在民众的生活水平普遍提高，买件旗袍对他们来说根本不成问题。旗袍的大众化最根本的问题是如何让消费者在日常生活中也能把



旗袍穿出去，而不是只限于宴会、典礼这些阳春白雪的场合。”一位多年研究传统服饰普及的学者如此说道。

记者在淘宝网一位专营中式服装的店主那里了解到，大多数消费者购买旗袍的目的是出席重要场合或出于兴趣爱好的收藏，作为常服穿着旗袍的倒不在多数。

据了解，中式服装的面料以丝绒等为主，它的颜色纯度非常高，大红大绿、大黄大紫，戏剧化比较强烈，导致穿着的场合也非常有局限性。“对于这个问题，其实我们早就有关注了。以往的中式服装，就是红就红得不得了，绿就绿得不得了，颜色单一，很容易让人感到很俗气，很难符合现代人尤其是年轻人的审美眼光。”王金乔说。

“我们在2008年的时候就曾设计过四组不同色系的服装样式。从色彩来说，它不是以往高纯度的颜色。每个色彩，我们赋给它中国的内涵。分别是：中国红、青花瓷、五环绿和黑白灰，而不管是青花瓷还是五环绿，每一个色系里面至少15种颜色，深浅不同的15种花色，面料从薄到厚，从光到不光，从透到不透。这样的话，层次感、节奏感、丰富感都达到了。”王金乔说。

除此之外，王金乔还谈到了现代化的生产方式对旗袍普及的重要性。

“传统作坊式的裁缝店不能将中式服装发扬光大。要想让旗袍等中式服装走进千家万户的衣柜，流水线量产是必要的。将设计、研发、生产融为一体，利用现代化的工厂和先进的生产设备量产，这是以后中式服装产业的必由之路。”

演绎“新中式”概念

“新中式”服装的这一概念就是将时尚与传统进行有机结合，这一理念不仅体现在服装设计与工艺方面，甚至涉及店面设计的风格等一系列问题。“它

既离不开传统的元素，但是又不完全照搬，在传统元素上做了一些改良，满足现代年轻人个性化的需求。所谓新中式风格，就是融合了传统与现代的混搭风格。”王金乔说。

格格旗袍在将传统中式服饰与当代社会生活习惯、流行趋势相融合的过程中提出了“新中式”这一终极概念。在格格旗袍的店面中，记者看到了诸如用创新的手法演绎寓意美好的中国吉祥图案如松鹤、福禄、牡丹、荷花等，不仅延续了中国的传统文化，且加现代的表现手法，消费者在感受到传统文化带来的吉祥美好寓意的同时又不失现代的时尚享受。

“其实不光是旗袍，所有传统服饰在当今的发展都离不开对‘新’与‘旧’关系的处理。我们提出‘新中式’服装这个概念，就是在不失去文化传统的同时，将旗袍加入现代元素，希望更适合现代的生活节奏，让旗袍在今天的社会中再放光彩。”王金乔说。