



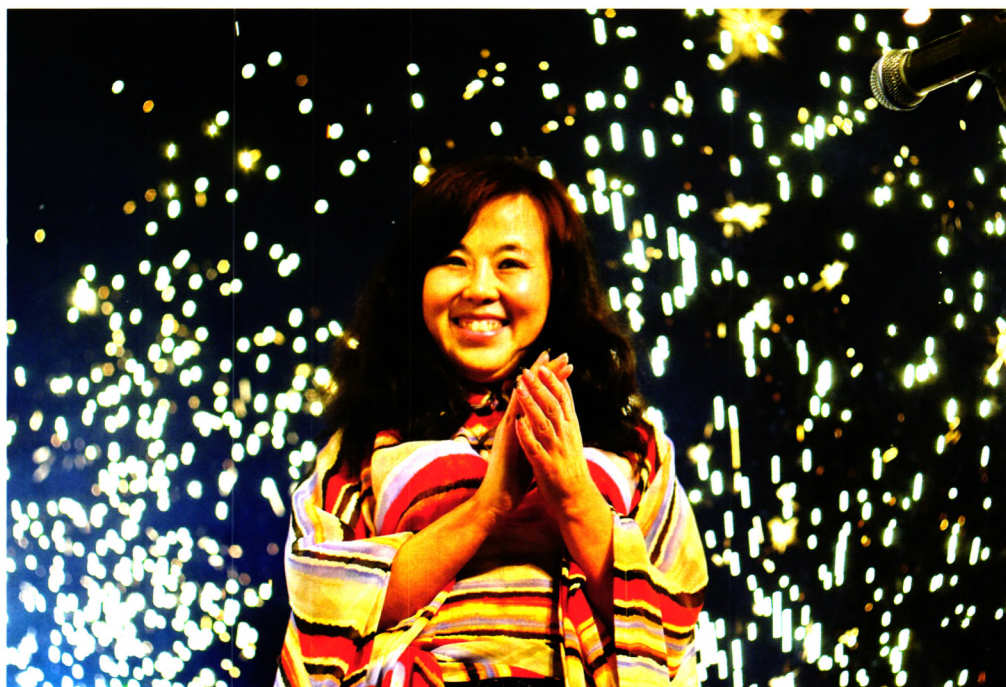
旗源，一场与美丽的邂逅

——烟台旗源服饰有限公司董事长陈燕琴访记

Qiyuan: a Beautiful Encounter

——An Interview to Chen Yanqi, the Chairman
of Yantai Qiyuan Fashion Co., Limited

文/特约作者 侯旭明



岁月是一个很神奇的东西，它可以慢慢淡忘人的记忆，但是却有些东西总在脑海中挥之不去。数载的光阴，人们或许已经忘记《花样年华》的情节，但张曼玉的旗袍却已然成为经典；《色·戒》火遍了大江南北，最吸引人眼球的莫过于汤唯的27身旗袍；《金陵十三钗》虽然饱受非议，但再苛刻的影评人也没有挑出女主角们华丽的旗袍的问题。旗袍已经成为一种符号，深深植根于中国的文化中。

在山东烟台，有这样一家旗袍企业，它不显山不露水，没有铺天盖地的广告宣传，甚至没有去做自己的官方网站。但是正是这样的企业，曾为琼瑶、刘晓庆、倪萍、宋祖英、斯琴格日勒等影视明星以及各国使节、参赞的夫人量身裁剪出一件件传神的旗袍，深得顾客的好评。这家企业有一个响当当的名字——旗源；它的创始人也是一个响当当的人物——出身于旗袍世家的中国优秀服装设计师陈燕琴。

旗·源

说起旗袍，人们首先会想到的是老上海，在一系列围绕上海滩展开的故事中，旗袍永远



是不可或缺的元素。然而，据陈燕琴介绍，近代旗袍虽然在上海兴盛，但其真正的起源却是在烟台。烟台开埠之后，蕾丝花边开始由传教士最早传入烟台。第一件带有蕾丝花边的旗袍也出现在烟台。这件具有划时代意义的旗袍正是出自陈燕琴外婆之手。

陈燕琴来自一个颇具传奇色彩的旗袍世家。陈燕琴的外婆在五六岁时，因为一场罕见的雪灾，失去了双亲，孤苦无依。幸运的是，她被烟台的传教士尼维斯收养，并送到当时最好的女子学校读书。在接受了中国的文化精髓与西方的教育思想之后，聪颖手巧的她被送去学习服装革新。当时的传统旗袍只不过是简单裁剪，千篇一律的袍子而已。陈燕琴的外婆就尝试着将西方的元素融入东方的旗袍中，受到了很多人的欢迎。

随后，陈燕琴的外婆开了一家名为“旗袍铺子”的裁缝店，并将手艺传给了陈燕琴的母亲。陈燕琴的母亲继续将这门技艺发扬光大，并开起了一家被服厂，但在“文革”期间受到了打压，陈燕琴全家也被下放到黑龙江劳动改造。但暂时的困难并没有打垮聪颖坚强的一家人，一家人坚持着自己的旗袍理想，并在当地闯出了名气。

虽然在东北生活得不错，但陈燕琴一家始终惦记着故乡。1989年，全家人迁回了烟台，陈燕琴开始正式接过母亲的班，成为这个旗袍世家的第三代掌门人。1995年，陈燕琴在烟台开设了陈燕琴服装设计社。1999年，创立了“旗源”品牌，并将业务进一步发展壮大。同年，陈燕琴在国际时装设计大赛中，获得中国时装文化奖，并因此荣获中国优秀服装设计师的称号。旗源公司目前推出的旗袍多达五大系列、上千个品种，有隆重华美的礼服旗袍，有休闲风格的旗袍，也有职业装旗袍和动感十足的运动旗袍等。旗袍产业在陈燕琴的手中，有了进一步的创新与发扬。

旗·缘

虽出身于旗袍世家，但陈燕琴与旗袍的不解之缘并不仅仅如此。在她看来，她要做的不仅仅是简单的手艺传承，而是要在此基础上进一步发展、传播。“如果不去发展，不去传播，那么它就是固态的，没有生命的。”因此，陈燕琴并没有把自己简单定位为一位“裁缝”，她要做一名“使者”，将旗袍服饰以及其所承载的中国传统文化发扬光大。于是，她围绕着旗袍做了很多与服装生意看似无关却意义深远的文章。这其中最大的手笔莫过于全球首家旗袍主题博物馆——“中国旗袍艺术馆”。

中国旗袍艺术馆坐落在烟台市的烟台山风景区内，占地2000多平方米，预计于2013年10月开馆迎客。据陈燕琴的畅想，这个博物馆将不同于传统的博物馆。她的博物馆一定是一个动态的博物馆，除了静态陈列之外，还包括旗袍工具与书籍展示、高科技表现以及动态表演，另外还将包括一个创意部分，届时游客可能有机会亲身体验布料的剪裁以及旗袍的制作。另外，艺术馆中还将原貌还原陈燕琴外婆当时的“旗袍铺子”，让参观者零距离触摸那段历史。

在陈燕琴的畅想中，将来烟台还将打造一个婚庆文化产业园，届时新人们可以自己参与旗袍的设计，成为婚礼上最靓丽动人的风景，成为最美的新娘。

旗袍是一种非物质文化遗产，除了实体展示外，陈燕琴还努力尝试将这一无形的资产具体化。她将三代人与旗袍的奇缘写成了一本书，目前已经拿到出版社的书号，待修改润色满意后便可出版。她还希望将旗袍作为一门学问仔细探究，或许可以创建一门集美学、哲学、消费者心理学、营销学等于一体的“旗袍学”。如果可

能，祖孙三代的传奇故事也将搬上银幕，让更多的人了解中国旗袍的发展史，以及其背后的励志、坚持与中华精神。

旗·媛

初识陈燕琴，你根本无法将她与一个在商界叱咤风云的女强人联系起来，反而感觉她是一个温婉儒雅的知性女子。在热情地介绍记者落座并简单寒暄之后，她并没有像想象中的那样，正襟危坐，字斟句酌地回答记者的问题，而是一边亲手调制功夫茶，一边与记者拉起了家常。精致的茶具在她的手中灵动地翻转，让人感觉到面前坐着的是一个懂生活的人。

懂生活，所以爱生活。家庭美满、事业有成、朋友相伴，在生活与事业的微妙平衡背后，是陈燕琴对生活的睿智。

她从来没有将事业视作人生的全部，认为只要用心去做，一切都是水到渠成的事情。她甚至不刻意去做长远的规划，去构建企业的体系，而是一步一个脚印，踏踏实实把眼前做好。然而在事业中，陈燕琴又是一个风风火火的人，她认定的事情一定会以最快的速度进行。当初跟随母亲学手艺的时候，她仅用了三个月就学成，并从母亲那里“跳槽”开了自己的店面。开办自己的培训班之后，她又用迅速发展了300多名学员。在“旗源”的品牌打响后，不到两年的时间，全国已经有了接近30家“旗源”的店面。而且陈燕琴自豪地介绍，这些店面在它们所在商场，销售业绩几乎从来没有跌出过前三，这绝对是一个傲人的成绩。

拒绝去做事业的奴隶，反而成为事业的驾驭者。凭借这份大智慧，陈燕琴也有更多的时间去享受生活。她创建了自己的女子俱乐部“爱部落”，邀请各界专家、学者、名人，与会员进行面对面的交流与探

讨，并定期举办如服饰搭配、服饰与形体、服饰与美容、女性保健、家政、茶道、插花、书画鉴赏、诗词欣赏等一系列高雅的会员活动，让每个会员展示自己的才华，做回本色女人。同时，她还积极倡导和支持社会公益事业，力求使女性在活动中得到身心健康的真正提升。

对于陈燕琴而言，事业与生活并非人生的全部，在她身上，还有着强烈的社会责任感与文化使命感。她拒绝“利益最大化”，追求“价值最大化”；她看淡“功利心”，推崇“公益心”。她是烟台市服装行业协会副会长，带领着当地企业在寒冬中逆境突围；她还是“最拉风”的政协委员，2012年烟台政协会议上，她带来的5件提案全部与文化产业有关；她积极建设“中国旗袍艺术馆”，不遗余力地提升中国的旗袍文化；她积极地参加“五洲同庆中国年”等海外活动，利用每一个场合让外国人关注旗袍。

旗·愿

在商界，陈燕琴绝对不算是一个有野心的人，为了更好地尽一个做母亲的职责，让女儿更好地成长，在2003年旗源事业风生水起的时候，她毅然关停了所有的门店。但在文化领域，她有着自己的“野心”。但她的这份野心不为自己，而是承载了更多的社会责任。她想让所有的女人都美丽动人，“穿旗袍的女人如一本书，值得你去品、去读”；她还想让中国的旗袍走向世界，希望“通过服装的无声语言，让世界去了解中国”。

“旗袍是中国文化的DNA。”陈燕琴这样定义旗袍。但令她遗憾的是，旗袍等中国文化要素在中国并没有得到足够的尊重。她认为，中国目前存在着一种文化与信仰的缺失，体现在商业上就是地沟油、皮鞋酸奶等社会问题，从某种意义上说这是一种悲哀。而我们应该对中国的文化与中华民族有自信心，在面对各种不同文化的涌入时，一定要有坚持的理由，而不能在背后去妥协。而且一定要保持一个好的心态，用设计去赢得对方的认可，而不是去一味地迎合。

穿旗袍的女人如一幅画，做旗袍的陈燕琴则如一部书，通过她你可以读懂励志、坚持与中华精神。在陈燕琴的传承创新以及不遗余力的传播下，假以时日，中国的旗袍文化定会在海内外旗开得胜、左右逢源！