

# 追拍沙尘暴，遇险罗布泊

□ 汪永基

笔者4月赴新疆罗布泊采访，追踪拍摄沙尘天气，却在罗布泊湖心地区遭遇强沙尘暴，导致迷失方向，演绎了一场罗布泊湖心沙尘暴遇险记。

## 挺进大漠，追拍沙尘暴

今春，我国西北地区普降大到暴雪。有专家预测，冬季降雪水过高，强对流天气发育极端，今春北方地区沙尘天气会多于往年，强沙尘暴会多次降临。经过分析，我便寻找机会进沙漠拍摄沙尘暴。

4月13日，我随一支民间科考探险队进入库姆塔格沙漠。据国家气象部门预报，4月18日至4月19日在新疆东部和甘肃西部有沙尘暴天气，局部地区有强沙尘暴出现。4月18日，罗布泊的黄昏看上去令人不安：荒野灰青，游云遮日。日落，尘风乍起。

4月19日凌晨，队员一早起来，发现楼兰文物保护站地窝棚门已被一夜吹来的沙堆堵住。迎着打脸的风沙，8点30分，我们一车5人离开楼兰文物保护站，向罗布泊湖心地区行进，追踪拍摄沙尘暴。此时天空已开始呈现淡黄色昏暗，罗布泊里的盐碱被风卷起飘向空中。地面上分区域形成明显的风沙流，条块清晰，向西南移动，这是东北风，此时我们已在向强沙尘暴的中心

“冒进”。

上午9时许，我们被卷进了大风圈。地上沙盐变成“涓涓河流”在荒漠中随风快速流淌。我此时在风沙的深处看到了一种奇特景观，视线尽头出现阶梯状沙条云层，离地面三四米至七八米不等，越往上



□ 2010年4月19日，探险队员在罗布泊湖心地区遭遇强沙尘暴。  
(汪永基/摄)

颜色越黑重，又像云雨，又像山坡，奇妙变幻；奇怪的是无法拍摄成像。我多次变换相机曝光组合，但均无满意效果。罗布泊中四处盐碱地貌，没有坐标，没有参照物。此时空间照度平淡，沙尘亮度昏暗，能见度已不足百米，天地已渐成一色，空旷中拍摄扬起的沙尘极不好表现。我继续变换相机拍摄模式，极力想通过手动设置

和其它“极端”的设置进行特殊效果“创作”。

## 在罗布泊湖心迷路

上午10时，我们

的车“晃”到湖心碑处，此时风力瞬间能达到10级以上，沙流狂奔，带着呼啸。我把相机速度调到1/6400秒，试图把每个沙粒都拍清楚。我怀揣相机抓住车门，好像瞬间就被刮到湖心碑前。风沙猛烈扑打身体，刚想呼喊，却被细沙封喉。

十几分钟的拍摄，像是完成了一个世纪的等待。回到车上，我已经成了沙人雕塑。车外能见度不足10米，时而传来砂纸打磨铁皮的声音。上午10时52分。离开湖心碑20余分钟。驾驶员小杜犹豫又低沉地说：“我找不到路了”。在罗布泊湖心的沙尘暴中迷路，百分之百意味着遇险了。

我观向车外，能见度10米左右，没有太阳，我们的判断开始出现错误。车只好停了下来。我拿出指南针，指针在罗盘上随意漂移，大概是沙尘暴破坏了磁场的缘故。

回到车上，我吐出嘴里的沙盐，决定：“鉴于沙尘暴一般持续时间为四到五小时，等风减弱后再继续找路。”此时为11时27分。我们等候了近4个小时，没有出现预期的结果。大家空前一致地决定向东南方向行驶。

果然，向东南方向行驶两、三公里，我们就发现了一条车辙。

在人们的印象中，罗布泊是死亡之海，虽然吞噬过许多过客的生命，但由于其富含的钾盐矿、金属矿、油气矿等被大



量发现,早有地质勘探、钾盐开采和疯狂探险的车辆在罗布泊中横冲直闯,留下无数车辙印记。可大多数被人工推出来的“马路”却都是无头路。我们此次遇险中深受其害。

车行两三公里,即发现一条宽敞大路。入口处人工标示明显,道路两旁向远处延伸插着等距离一般高的铁签,旁边有残留的土坑、电线和纸箱。显然,这是一条人工道路。众人兴奋高呼。

我心里一激动,又拼命推开被风沙顶住的车门,跻身沙暴中拍摄一通。这时我发现,原来在心中构架拍摄的许多“壮观”场景似乎被无休止的沙暴卷到空中。头脑发呆,一片空白。理论上讲,强风将沙尘从地面吹起,水平能见度小于500米的天气现象即称强沙尘暴。我们此时遇到沙尘暴的水平能见度不足10米,空气混浊,天空青暗。路的尽头在盐碱滩上残酷地划了一个圈,无情地把我们绕回到原路。这条路线浪费了我们近两个小时。

傍晚时分,我们决定折道返回,寻找回楼兰文物保护站的路。车窗前,忽然小雨淅沥,肆虐近十小时的风沙终于开始减弱。天很快黑了下来,雨势渐大。我迅速用相机拍摄这罕见的罗布泊之雨。

我们凭感觉向“北”行驶,而海事卫星电话上的指南针还在胡乱地转动,忽而南、忽而东、忽而西,天完全成了墨色。只有一对浑黄的车灯在罗布泊荒野的沙雨中划来划去。天哪,哪边是北!

罗布泊的夜色真的不是美景。21点20分,驾驶员小杜突然狂喊:“就是这条路”!我们回到了一条如此平凡的路上,大家心里都很清楚,我们的自救获得成功!大家不约而同地谈起了羊杂汤的滋味。①(作者单位:新华社摄影部)

编辑 翟铮璇 212317@163.com

财经类图片难出好照片。这是个难题,难在哪里?如何突破?如何打开新的思路?运用何种表达方式?通过梳理财经类图片的现状,或可从中谋求突破。

## 财经新闻图片的认识与应用拓展

□ 李楠

作为知名财经媒体,《华尔街日报》百年间坚持“让报道比颜色更出彩”:始终采用传统的黑白灰格调。但从2002年4月起,开始采用彩色照片、漫画和图表,结束了“黑白”历史,添加了更多色彩及图片元素,头版图片也越来越大。

《财富》杂志摄影总监米切尔·玛克娜莉曾谈到:“摄影对《财富》杂志是最重要的一环:图片在《财富》的版面上占有60%的篇幅。”可见,加大图片的使用是财经媒体无法逃避的选择。

### 财经图片“难拍”在哪里?

面对高速发展的金融市场、资本市场,经济新闻摄影遇到了“难题”,传统的以“决定性瞬间”为核心的新闻摄影发现“无物”可拍:除了一些会议、活动等还可以用摄影图片进行报道,财经报道中最为核心的金融政策、股价波动、货币流动等内容,由于缺乏特征鲜明的事件性因素,缺乏“具有强烈视觉特点的内容作为报道的对象”,难以被新闻摄影“形象化”。

对此,有业界专家建议“扬长避短”。《经济日报》邓维认为:“新闻图片突出的正是时效性与现场纪实性,二者构成文字报道所很难达到的直观、客观优势。扬长,就得将上述优势充分发挥。避短,就

是尽量绕开甚至根本舍弃那些力不能及的东西。尤其是经济领域,社会对它的表述通常要列出许许多多数字、图表、公式,但要将其转化为画面形象,无异于跟自己找别扭。扬己之长、避己之短,经济新闻摄影应注重两点。”《人民日报》许林也认为:“摄影不是万能的。不是所有的经济题材都能用摄影去报道,有些题材用摄影来报道确实勉为其难。在有关观念形态的理念性题材面前,摄影往往显得无能为力,而文字却能够很好地发挥,深刻地剖析。”

一方面,财经报道其所关注的金融、资本市场的运行难以用形象来表达;另一方面,读图时代又迫使财经媒体需要大量图片吸引受众。这种情况下,财经摄影进行尝试和拓展。

### 财经类图片的特点

#### 1.“宽”时效性

有的财经新闻描述一个长时间趋势,有的甚至只是表达观点、意见、看法,并没有一个明确的时间点或时间范围,如果用瞬间语言表达,很难找寻到“决定性瞬间”。财经报道多为趋势性、政策性的内容,持续时间长,这使得除事件性财经图片以外的其他各类图片时效性要求不强,“宽”时效性也就成为财经图片的特